Universidad de La Laguna

Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN MUSICAL EN LA PRENSA DE TENERIFE

Evaluación de la cobertura del Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife

Alumno/a: Isabel Cruz Fumero
Tutor/a: Dr. Rodrigo Fidel Rodríguez Borges

Curso académico
2015-2016

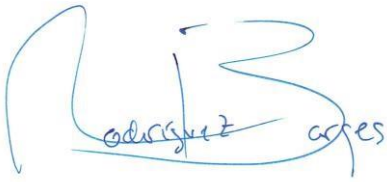
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

AVAL FAVORABLE

El **Dr. Rodrigo Fidel Rodríguez Borges**, profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna.

Como director del Trabajo Fin de Grado titulado: "EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN MUSICAL EN LA PRENSA DE TENERIFE. Evaluación de la cobertura del Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife", realizado por la estudiante Isabel Cruz Fumero, autorizo su entrega y defensa pública, dado que reúne los requisitos establecidos por el Reglamento del Trabajo Fin de Grado.

San Cristóbal de La Laguna, 8 de junio de 2016



Fdo.: Rodrigo Fidel Rodríguez Borges

RESUMEN

Este trabajo de investigación tenía por objeto el tratamiento informativo que recibe la información cultural y musical en la prensa de Tenerife. Para ello, se ha tomado como objeto de estudio el Fimucité (Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife), del cual se han analizado tres años de publicaciones (2007, 2011 y 2015) en los tres periódicos de la isla (*El Día, Diario de Avisos* y *La Opinión de Tenerife*). Una vez estudiadas las cuestiones pertinentes en cada una de las piezas obtenidas, se han recogido todos los resultados y se han utilizado estadísticas para una mejor visualización de las variables. Esto ha permitido demostrar que la hipótesis que sostenía que la prensa de Tenerife no lleva a cabo un seguimiento y tratamiento correcto del periodismo musical era cierta. Se ha puesto de manifiesto que en la labor periodística de la prensa generalista dentro de las secciones de cultura hay aspectos que cambiar y mejorar, pero se debe tomar en consideración que también cuenta con algunos aspectos positivos que se pueden potenciar para plasmar un periodismo cultural merecedor de una sociedad realmente interesada por la cultura.

Palabras clave: información cultural, periodismo musical, sección cultural, tratamiento informativo, prensa, Tenerife, Fimucité.

ABSTRACT

This research was aimed at the treatment of information received by the cultural and musical information in the press of Tenerife. To do this, it has been taken as an object of study Fimucité (Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife), which have been analyzed three years of publication (2007, 2011 and 2015) in the three newspapers of the island (*El Día, Diario de Avisos* and *La Opinión de Tenerife*). After studying the relevant issues in each of the pieces obtained, have been collected all the results and have been used statistics for better visualization of the variables. This has demonstrated that the hypothesis claiming that Tenerife's press does not perform a correct monitor and a correct treatment of music journalism was true. It has been shown that in the journalistic work of the general press within sections of culture, there are ways to change and improve, but should take into account that also has some positive aspects that can be enhanced to capture a deserving cultural journalism of a society really interested in culture.

Keywords: Cultural information, music journalism, cultural section informative treatment, press, Tenerife, Fimucité.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN…….....….5

II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN…….....…7

III. ESTADO DE LA CUESTIÓN…….....…….8

III.I. Contextualización de la información cultural en España……...……....8

III.II. Elaboración de la información cultural…….…....…9

III.III. El periodismo musical…...…….....12

III.IV. Ámbito investigativo……..14

IV. MARCO TEÓRICO……..17

V. OBJETIVOS…….…….23

VI. METODOLOGÍA…….24

VII. RESULTADOS Y ANÁLISIS……..26

VIII.I. Análisis cuantitativo……...26

VIII. II. Análisis cualitativo……..37

VIII. CONCLUSIONES……45

IX. BIBLIOGRAFÍA……...47

X. ANEXOS……...49

Anexo 1……...……..49

Anexo 2……...……..53

Anexo 3……...……..……54

I. INTRODUCCIÓN

La música es un arte que se configura desde hace siglos como una forma de expresión inherente al ser humano. Crear y disfrutar de ella es uno de los rasgos distintivos de la raza humana que nos permite diferenciarnos como animales racionales. Además, es una tradición que guarda un trasfondo relacionado con la aceptación de las personas en grupos socioculturales.

La música está directamente relacionada con el gusto, por lo que la presencia de los diferentes estilos en los medios vendrá condicionada por la época y sociedad que analicemos. Dada la inalienable necesidad del periodismo de reflejar todo aquello que tenga interés para la comunidad, hemos considerado oportuno elegir como objeto de estudio el tratamiento de la música en los medios de comunicación.

La repercusión de la música en el ámbito canario es reseñable. Artistas de la índole de Michael Jackson o Celia Cruz han elegido las Islas Canarias como un destino clave en sus giras a pesar de la disparidad de sus orígenes y géneros musicales. Desde la música clásica hasta el rock, es innumerable la cantidad de artistas que han decidido brindar su talento al público del archipiélago canario. La cultura musical canaria no sólo se nutre de los grandes exponentes extranjeros, sino también de los artistas nacidos en las Islas. Desde hace años es común que los jóvenes canarios desarrollen su amor por la música aprendiendo a tocar instrumentos en los conservatorios y escuelas de música, llegando a un nivel de excelencia reconocido mundialmente. Ejemplos reseñables son el tenor Alfredo Krauss, el grupo folclórico Los Sabandeños o el cantante Pedro Guerra.

Sin embargo, esta pasión por la música que palpita en todo el pueblo canario no se ve reflejada en los periódicos de la isla. De este modo, el compromiso que debe adquirir el periodista de transmitir a la sociedad todo aquello que suscite interés general se ve mermado, ya que muchas veces no realizan una labor informativa completa y diligente sobre la información musical. Este problema que surge en el seno de la prensa tinerfeña por las exigencias de la actualidad informativa, también está presente a nivel nacional. Así lo explica Francisco Rodríguez Pastoriza (2006: 77, 78):

> La diversidad y el gran número de manifestaciones culturales son una vieja tradición en un país como el nuestro, con una historia que ha generado una producción y un patrimonio culturales de los más ricos de Occidente y que atrae constantemente la atención y el interés de millones de

ciudadanos de otros países. No se corresponde esta importancia objetiva con la atención, el esfuerzo y el tratamiento que la mayor parte de los medios de comunicación dedican al ámbito de la información cultural. Para muchos de ellos, especialmente para los audiovisuales, la información cultural es con frecuencia apenas un apéndice ornamental, un *happy end* con el que terminar el largo relato de las miserias cotidianas en los informativos diarios, mientras que en los programas especializados, cuando existen, la emisión a altas horas de la madrugada o en horarios alejados del *prime time* castiga a una audiencia obligada a trasnochar en busca de estos espacios que, además, cambian con frecuencia sus días y sus horas de emisión. La acusación de que los espacios culturales no cuentan con el favor de grandes audiencias debe mucho de su realidad a esta penalización.

II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación nuestro objeto de estudio es la información musical en la prensa de Tenerife. Analizaremos el espacio, la importancia y el tratamiento que se le da a este género con el fin de dilucidar si se realiza una labor periodística pertinente o no.

La cantidad de producciones musicales que tienen lugar en la isla es ingente, por lo que hemos decidido analizar el Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife, más conocido como FIMUCITÉ, que se viene realizando desde 2007. La elección de este festival para nuestra investigación se justifica por la popularidad y la cantidad de conciertos que aúna este festival en distintos enclaves, como el auditorio Adán Martín o el Teatro Guimerá, lo que nos deja más margen para el análisis.

Uno de los objetivos que pretendemos lograr con esta investigación es que los medios de comunicación que cubren la información musical se conciencien de que se debe realizar un seguimiento y tratamiento acorde a la historia y cultura musical que poseen las Islas. La música y el resto de las artes, normalmente reflejadas en las secciones de cultura, deben tomar una mayor importancia dentro de los medios, ya que se les dedica poco espacio y no se realiza una información de calidad a diferencia de otras secciones mejor tratadas. Pretendemos no sólo sensibilizar sobre esta necesidad, sino también que los propios periodistas ejerzan acciones que desemboquen en una reestructuración los contenidos informativos. No se puede seguir obviando ni dejando en un segundo plano un pilar fundamental en nuestra sociedad como es la cultura musical.

III. ESTADO DE LA CUESTIÓN

III.I. Contextualización de la información cultural en España

Cuando se combinan los términos periodismo y cultura surge una simbiosis entre ambos. Es imposible concebir el periodismo sin la cultura, ya que la lleva intrínsecamente en su esencia; y es precisamente ese periodismo, quien da eco a la cultura y difunde a la sociedad todas las informaciones que guarden relación con la misma. Las secciones de cultura son una parte indispensable en los periódicos, un denominador común a todos ellos.

> El espacio dedicado en la prensa a la información de la cultura se ha establecido definitivamente como una de las secciones periodísticas más valoradas por los lectores de los medios de comunicación escrita. Ya sea como sección cuya denominación genérica de "cultura" engloba a la información sobre espectáculos, o dividida en apartados diferentes situados en páginas ubicadas en otros espacios, la información cultural se ha impuesto como un contenido imprescindible en todos los periódicos y revistas de información general, sea cual sea su ámbito geográfico de distribución y la clase o sector social a los que se dirijan. Esta importancia ha sido fundamental para generar la necesidad de una especialización por parte de los profesionales que se dedican a informar acerca de la cultura y sus manifestaciones (Rodríguez Pastoriza, 2006: 163).

El autor mencionado anteriormente, Francisco Rodríguez Pastoriza (2006), diferencia dos tipos de periodismo cultural en el contexto comunicativo español, ambos separados por un momento histórico concreto: la Transición española unida al nacimiento de los periódicos *El País* y *Diario 16.* Antecedentemente, la cultura no estaba separada como tal en una sección propia, sino que se hacía eco de ella en las páginas de sociedad y de información local, y en otras secciones como Espectáculos o Sucesos. Incluso, advierte Rodríguez Pastoriza, llegan a encontrarse en una especie de agenda insertada en las páginas de información deportiva. No en pocas ocasiones la cultura no tenía cabida en los medios, aunque se tratase de informaciones destacadas de gran trascendencia. Cabe destacar que esto no ocurría como patrón en todos los periódicos: algunos de ellos, como el ABC, contaban con ciertos modelos de información cultural establecidos de forma permanente entre sus páginas:

> Algunos periódicos, sin embargo, ya ensayaban ciertos modelos de información cultural permanente. El ABC mantenían ya en los primeros años setenta una sección titulada "Vida cultural", una mezcla de información, crítica y agenda, antecedente de lo que más tarde serían sus secciones de cultura y espectáculos, que actualmente mantiene separadas. Por esos mismos años este diario publicaba los fines de semana unas páginas encabezadas por el título "Mirador literario", dedicadas al mundo de la literatura y los libros en general, y "ABC de las artes", una sección que abordaba la información sobre pintura, escultura y artes plásticas.
>
> Encabezamientos como "Actividad cultural", "Ventana cultural", "Noticiario de arte" o "Música, teatro y cinematografía" acogían las informaciones y reseñas relacionadas con la información del mundo de la cultura y los espectáculos en el diario *La Vanguardia*, que tenía secciones fijas dedicadas a la producción literaria los jueves ("Libros del día", "Libro catalán", "Ecos de la vida literaria"), a las artes ("arte y artistas") y a la música ("El mundo de los discos") los domingos. (Rodríguez Pastoriza, 2006: 164)

Afortunadamente el devenir de la información cultural experimentó un cambio a partir de mediados de los setenta. Durante esta época se le exige a la prensa a renovar sus secciones y el tratamiento que hasta ahora se le había dado a la información cultural. Hoy, la información cultural ha evolucionado notoriamente, configurándose como elemento imprescindible en la prensa generalista española.

> En la actualidad la información cultural es en los medios escritos una sección absolutamente estable y consolidada, lo que supone una ampliación de los criterios de noticiabilidad en este campo en relación con épocas anteriores. La presencia de información cultural se ha ido ampliando con el tiempo y en la actualidad ocupa más páginas que hace cinco o diez años, y no son pocos los periódicos que dedican una portada especial a las páginas de la sección de cultura, como *El Mundo* y *La Vanguardia.* En relación con la profesión periodística se ha impuesto la especialización en un área que era prácticamente inexistente hasta la llegada de los nuevos periódicos a mediados de los años setenta del siglo pasado. (Rodríguez Pastoriza, 2006:164)

III.II. Elaboración de la información cultural

La información cultural se ha constituido como un pilar fundamental para cumplir con una de las funciones más importantes de la comunicación, la función formativa. Por ello es esencial que se elabore la misma de forma diligente y especializada, con el fin de transmitir información de calidad, que sea útil para fomentar el criterio propio de cada individuo y por ende, el desarrollo de la sociedad actual.

> La producción de la información cultural necesita de los periodistas, los mediadores profesionales que analizan e interpretan los acontecimientos actuales. Los periodistas precisan conocer bien un asunto para informar con precisión, exactitud, profundidad, rigor y amenidad. Y lo pueden hacer con la información periodística especializada, que dota al informador de instrumentos para la codificación de mensajes universales de cada especialidad. (Fernández del Moral, 2004: 392)

La elaboración del periodismo cultural aún debe experimentar cambios y superar obstáculos que le permita seguir el camino hacia la realización de una labor periodística óptima, que tiene por objetivo principal una sociedad bien informada. Javier Fernández del Moral (2004) explica la necesidad de que también se renueven los procesos de elaboración de la información de cultura, que es tan importante para el progreso como cualquier otra:

> Aunque la cultura está considerada como una sección blanda, los ciudadanos bien informados precisarán de una buena oferta equilibrada de todas las áreas de conocimiento. Es decir, solo habrá ciudadanos bien informados cuando los medios de comunicación realicen una buena difusión y divulgación de la acumulación de conocimientos, de saberes y, en general, de las manifestaciones de los procesos sociales. La información cultural constituye pues uno de los pilares no sólo de la oferta informativa de los principales medios de comunicación colectiva, sino uno de los conocimientos necesarios de los ciudadanos bien informados del tercer milenio.

Para lograr esta finalidad, Fernández del Moral plantea unas pautas que recoge a modo de decálogo en el que propone, entre otras sugerencias, ampliar la concepción del mundo cultural –incluyendo en él no sólo las artes y las letras, sino también las tendencias socioculturales actuales–, y explica que los cambios venideros de la información cultural estarán definidos por la propia naturaleza de la cultura y por su relación con otros temas. Tiene que producirse un cambio en el enfoque del periodista, que debe modificar la perspectiva de sus informaciones: «Los periodistas tienen que mirar más a los actores y a los procesos, a las manifestaciones culturales, que a las ceremonias rutinarias programadas para el anuncio de seudoacontecimientos» (Fernández del Moral, 2004:393). Así pues, propone al periodista que no informe únicamente de lo que podemos definir como *fachada cultural,* sino que debe adentrarse en este mundo tan complejo. Sugiere que se haga uso de las nuevas posibilidades de producción que ha abierto el desarrollo tecnológico para comunicar cultura, y que lo haga mediante la especialización, que es la herramienta necesaria para lograr los fines

que persigue todo periodista cultural. La elaboración de este tipo de informaciones dependerá de la idiosincrasia de cada medio, no hay unas pautas universales para ello, pero sí hay que tener en cuenta la existencia de unos principios básicos a tener en cuenta para ayudar a la divulgación del conocimiento. Fernández del Moral es consciente de que este proceso para obtener una sociedad mejor informada, no depende únicamente de los periodistas y los medios de comunicación, sino que también intervienen los individuos, que deben esforzarse para procesar este tipo de informaciones, como ocurre en otras disciplinas de conocimiento. «No obstante, los periodistas, de acuerdo con las características de los medios en que trabajan, deben facilitar que ese esfuerzo sea lo menos posible, pero sin que ello suponga mermas en la profundidad y calidad de la información» (Fernández del Moral, 2004: 394).

En este sentido, podemos destacar las cualidades que un periodista cultural precisa para la elaboración de un buen contenido cultural en el ejercicio de su función. Normalmente, los periodistas encargados de las secciones culturales en la prensa generalista actual no poseen este grado de especialización que se le es requerido. Algunos autores se pronuncian sobre esta cuestión, con el fin de esbozar cuáles deberían ser estas características. Tijan, escribió un decálogo que compendia las cualidades que debería poseer cualquier periodista que informe sobre cultura:

> 1.- Antes que nada debe tener una sólida formación universitaria, poseer una vasta cultura con dominio seguro de varias lenguas y no dejar nunca de estudiar y completar sus conocimientos.
> 2.- Sentir la curiosidad e interesarse continuamente por todo cuanto se hace en el campo de la cultura, tomada ésta en el más amplio sentido, es decir, por la ciencia, por la literatura, y las actividades editoriales, etc.
> 3.- Poseer una visión sólida de los principios de la vida (Weltanschauung) y una segura orientación en las cuestiones de la cultura con el criterio propio e independiente.
> 4.- La sensibilidad, aquel instinto o el sexto sentido que le hace capaz de reconocer e identificar valores auténticos de la creación cultural y hasta prever el futuro.
> 5.- Infalible sentido por la medida justa y la dosificación.
> 6.- Profundo respeto por las opiniones de los demás y por el trabajo científico, literario y artístico, sabiendo apreciar el valor del trabajo ajeno y del sacrificio.
> 7.- Saber juzgar el momento oportuno para determinar nuevas iniciativas.
> 8.- Honradez personal y profesional.
> 9.- Cierta madurez intelectual, con las ideas reposadas y el espíritu tranquilo, que con facilidad puede rechazar la tentación de entrar en estúpidas polémicas a causa de rencores personales.

> 10.- practicar virtudes sociales, cultivar amistades, aceptar el diálogo y saber llevar la conversación entre personas educadas y cultas, tratar con amabilidad a la gente, incluso a los tipos raros que suelen abundar entre los escritores, artistas y científicos. (Tijan, 1965:125)

De forma más concisa, Iván Tubau (1982, 35-36) divide las aptitudes del periodista cultural en dos:

> a) Es preferible que tenga una visión más amplia e integradora de los conocimientos, que le permita comprender y hacer accesible al lector medio los temas más complicados.
> b) Sin embargo, un cierto grado de especialización es deseable, por ejemplo en la crítica de libros; cabe pensar en la posibilidad de que el periodista cultural sea aquella persona que teniendo una buena formación básica, no es especialista en nada y se dedica a coordinar a un conjunto de personas especializadas en diversas ramas del saber.

III.III. El periodismo musical

Dentro del periodismo cultural, para esta investigación nos interesa abarcar concretamente la información de carácter musical. En el ámbito de la especialización periodística referida a temas musicales, Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral (1998: 180 y 181) establecen una serie de características para este tipo de informaciones: El primer rasgo que debemos destacar es que la audiencia selectiva; esto quiere decir que el público al que vendemos la información musical no es masivo, sino reducido, lo que nos lleva a concluir que el lector interesado en música será conocedor de ella en sus distintas modalidades. También es una característica del periodismo musical la necesidad de un nivel elevado de especialización. Normalmente se exige, para la elaboración de un buen producto, que el periodista posea conocimientos musicales y que haya recibido una formación sobre este tipo de contenidos. En relación con esta característica, aparece la tercera y última: es necesario que el periodista especializado en música –al igual que un periodista especializado en cualquier otra materia, por ejemplo biomedicina– domine el lenguaje técnico que se emplea en esta área, para que codifique el mensaje de tal que la comprensión de los receptores sea posible.

Por ello, en la prensa no debería estar permitido que la información musical sea elaborada por un periodista *todoterreno* que no reúna los requisitos para afrontar y tratar el tema con solvencia. El problema que subyace a este tipo de informaciones es la

inabarcable cantidad de géneros presentes en la música, sus diversos estilos, expresiones y formas que se multiplican uno tras otro.

> Informar sobre la música clásica no se resuelve sólo con conocer a los grandes compositores y sus obras, las grandes tendencias y sus escuelas, los directores más sobresalientes y los músicos más virtuosos, ni la historia, rica en elementos culturales y sociales, de su evolución. Dentro de la música clásica hay que distinguir entre una serie de manifestaciones que van desde la ópera y el gregoriano al dodecafonismo y el minimalismo, y conocer los términos musicales y su utilización precisa. Saber lo que es un adagio, distinguir un aria de una elegía, saber lo que es una fuga y una fantasía, un scherzo, una sonata y una obertura, conocer el sonido preciso de cada instrumento, la conformación de una gran orquesta, las interioridades de la música de cámara… Y casi como obligación, tener una mínima formación musical para saber leer una partitura y distinguir una buena interpretación de una mediocre. El mejor informador de música clásica es aquel que tiene una formación de este tipo o ha mantenido desde siempre la afición y el gusto por este género. (Rodríguez Pastoriza, 2004: 30)

Rodríguez Pastoriza no explica únicamente la dificultad que reside en informar sobre música clásica, sino también hace referencia a la música popular, no más sencilla en su tratamiento que la anterior, ya que la diversidad de géneros mucho mayor. De la música popular se desprenden géneros acotados por el ámbito geográfico, como el flamenco o el folclore; y otros géneros con un carácter más universal, que son mundialmente conocidos y practicados: pop, rock, jazz, blues, entre otros.

> La dificultad de informar acerca de este fenómeno musical de masas reside en la amplia variedad de géneros e intérpretes que crecen indefinidamente dentro de la más voraz de las industrias culturales, que necesita cada temporada de nuevos nombres y productos para un mercado insaciable, amenazado además por la piratería y la expansión de las nuevas tecnologías de distribución y reproducción. Es evidente que la radio y la televisión son los medios más adecuados para difundir las producciones musicales de todo tipo, si bien la crítica musical de los periódicos y las publicaciones especializadas aportan una visión formativa que ayuda a valorar en sus justos términos una audición musical. (Rodríguez Pastoriza, 2004: 31)

Como en cualquier otra especialidad del periodismo, los informadores se nutren de los testimonios de las fuentes para elaborar sus noticias. Según Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral (1998: 179) las casas discográficas son las fuentes principales de las informaciones musicales. Notifican las novedades (nuevos artistas, nuevos discos, giras…) a los periodistas que se encargan de la sección. Debido a que estas fuentes son

fundamentalmente empresas, hay que partir de la base de que las informaciones que nos transmitan tendrán un carácter publicitario y poco objetivo, por lo que es de recibo que el periodista compruebe y contraste toda información que llegue de la mano de las mismas. Los artistas, músicos, compositores, cantantes, grupos musicales, y otros actores del mundo de la música también se configuran como una fuente más del periodismo musical, ya que suelen enviar informaciones para divulgar sus producciones, giras y en general ofrecer a su público una muestra de su actividad en este campo utilizando los medios de comunicación como canal para contactar con ellos. Por último, como fuentes institucionales podemos citar el Ministerio de Cultura, las Consejerías de Cultura autonómicas, los Conservatorios, Teatro de la Ópera, Teatro de la Zarzuela y Auditorios, entre otros.

En definitiva, la música es una disciplina difícil de abarcar por los periodistas, ya que se trata de un área compleja, con multitud de géneros para los que se precisa especialización por parte de los periodistas. Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral (1998: 180), establecen tres funciones que deben estar presentes en todo contenido musical. Las dos primeras están relacionadas con la función formativa que debe contener cualquier trabajo periodístico: en este caso, el periodista debe tratar de divulgar los conocimientos musicales mediante la difusión de las novedades y técnicas musicales que fomenten el aprendizaje de los lectores. También deben impulsar el desarrollo de su sensibilidad artística, y colaborar para fomentar un interés público por los hechos culturales de los que se informa. El periodista debe encargarse de elaborar informaciones que sean atractivas para conseguir este objetivo. Por último, los medios de comunicación deben hacerse eco de las nuevas generaciones de músicos, ya sean compositores, cantantes, directores, grupos musicales, etcétera; con el fin de difundir las nuevas aportaciones a la música. Todo esto tendrá como consecuencia el incremento de la riqueza cultural musical de la sociedad en su conjunto.

III.IV. Ámbito investigativo

La música, al formar parte de la sociedad desde hace siglos, ha sido objeto de investigación en numerosas ocasiones. Se ha investigado su repercusión en el ámbito psicológico, en cómo afecta a los animales o cómo diferentes tipos de música afectan a los estados de ánimo. Inclusive, se ha investigado en ámbitos como el marketing o cómo usar la música para estimular la compra o distintas actitudes en el cliente (no

oiremos la misma música en una tienda de ropa que en un supermercado).

En la comunicación, que es el tema que nos atañe, también se ha investigado la repercusión de la música en los medios y la prensa, así como el tratamiento que se le ha dado a la misma en los últimos años. En Dialnet, uno de los mayores portales bibliográficos en España, se puede encontrar un total de 803 documentos que responden a la búsqueda conjunta de los términos "música" y "comunicación".

De entre esos documentos, cabe destacar algunos trabajos que cubren distintos aspectos de la comunicación. En el artículo "Comunicar la música" de José Palomares Moral (2004), catedrático de Didáctica de la Expresión Musical, se menciona la poca atención que recibe la cultura en los medios de comunicación, en especial la música, ya que según el autor «Desde los medios de comunicación se podría y debería acercar la música también al público con una finalidad didáctica». Palomares afirma que la preocupación por la rentabilidad inmediata de los productos que ofrecen los medios de comunicación priva a los mismos de poseer una sección dedicada exclusivamente a la difusión y tratamiento de la música, amén de las secciones especializadas de algunos periódicos, único lugar donde se puede ver un tratamiento riguroso sobre la música.

En otro artículo, de título "Prensa y música: divulgación y crítica", realizado por José Antonio Cantón García (2004), crítico musical, se pone de manifiesto la presencia, cada vez más reducida, de la música en la prensa diaria. Según Cantón, los medios justifican la ausencia de la música en base al «poco interés del público sobre los hechos musicales» así como a la «casi nula trascendencia que le dan los profesionales de la prensa a un arte de tan abstracta significación como es la música, que lleva a muchos a considerarla como una materia poco docta, demasiado subjetiva y políticamente poco rentable».

En "Creación musical y medios de comunicación", escrito por Tomás Marco (2004), compositor y doctor honoris causa por la Universidad Complutense de Madrid, se nos habla también de la evolución de la música a lo largo de los años y de cómo en los años 60 existía un gran interés por parte de los medios de cubrir información musical. Según Marco, este interés ha disminuido en la última década: «la música culta ha desaparecido casi por completo salvo, tal vez, las críticas musicales, que por otra parte cada vez son más incompletas».

Así, se nos presenta un panorama de investigación previo donde parece que la conclusión común es la falta de interés actual de los medios de comunicación en cubrir información musical. Otras búsquedas en portales como Google Academic, en los mismos términos de búsqueda que en Dialnet, no han arrojado resultados esclarecedores, ya que las investigaciones mostradas en este buscador se orientan más hacia la historia de la música, la música popular o el estudio de la música y sus capacidades psicológicas; corrientes investigadoras recurrentes en dicho tema.

IV. MARCO TEÓRICO

Empezaremos acercándonos a una definición de “cultura”. La Real Academia Española recoge varias acepciones respecto a la palabra cultura, y nos quedaremos con la tercera: «Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.»

La UNESCO, en el año 1982, ofreció una definición de cultura, más completa y orientada al individuo y a la sociedad de lo que nos puede brindar un diccionario, casi siempre mucho más objetivo:

> “[…] el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden” (Declaración de México sobre las políticas culturales, 1982).

Pero tal vez estemos hablando de una manera muy generalizada sobre la cultura, y en este caso queremos acercarnos a la definición de la cultura de la que se habla en los medios de comunicación y la que se concibe propia del periodismo cultural. En el artículo “Periodismo cultural: Reflexiones y aproximaciones” de María J. Villa (2000), Dra. En Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna, nos proporcionaba una definición de la cultura a la que nos referimos:

> Hay dos concepciones básicas a tener en cuenta en un primer momento. Una concepción, que proviene de la ilustración y que generalmente es aplicada a un grupo de personas que detentan el "saber" y el "buen gusto", esta posición califica positiva o negativamente, divide los grupos en "cultos" o "incultos", despreciando la capacidad de todos los sujetos para hacer cultura. Otra, más amplia e integradora se sostiene por los aportes de la antropología cultural.

En este punto cabe destacar el modelo de acción comunicativa que ofrece Jürgen Habermas (1998), citado por Rodríguez Pastoriza (2006: 9 y 10); que explica qué es la cultura y el papel que juegan los medios de comunicación, que se sitúan entre la cultura y la sociedad:

> El modelo de acción comunicativa de Jürgen Habermas (1998), estaría en este tipo de consideraciones, al señalar que la cultura es el caudal de saberes que adquieren las personas para tener un mejor conocimiento del mundo. Los medios de comunicación serían mediadores culturales, cauces adecuados para hacer llegar esos saberes a los ciudadanos y añadir al concepto de información el concepto de conocimiento.

Rodríguez Pastoriza considera que la definición más apropiada para cultura es la que ofrece Abraham Moles, que proporciona un nuevo concepto, la *cultura mosaico.* Esta definición concibe la cultura como un conjunto de fragmentos de conocimientos que se acumulan en el cerebro de los individuos, proporcionado por los *mass media*. En estos fragmentos, «hay pocas ideas fundamentales, pero sí muchas ideas importantes»:

> Según Moles, la cultura está ligada a la sedimentación en la memoria de los actos, los estímulos o los mensajes que han penetrado en el entorno. La cultura mosaico, es aquella que iguala las informaciones relacionadas con el clasicismo y las vanguardias con el utilitarismo y el consumo, lo sublime con lo kitsch. La que coloca en una misma página del periódico la subasta de un cuadro de Velázquez y el último escándalo de Michael Jackson; en un mismo programa de radio una sinfonía de Beethoven y el último éxito de hip-hop; en un mismo programa de televisión las declaraciones de un Premio Nobel de Literatura y las imágenes promocionales de la última entrega cinematográfica de la saga de Torrente. (Rodríguez Pastoriza, 2006: 12 y 13)

La Escuela de Fráncfort estudia la denominada *cultura de masas*, aquella que se da en las sociedades modernas, en las que la cultura depende en gran medida de la comunicación. Rodríguez Pastoriza explica la forma en la que los medios de comunicación divulgan la cultura de masas:

> […] un mensaje efímero emitido por una elite de comunicadores a un receptor masificado, disperso y anónimo a través de medios de comunicación centralizados, que dan prioridad a la novedad por encima del clasicismo y legitiman como cultura productos de dudosas características culturales. Y que, en ocasiones, hasta degradan valores artísticos y culturales al convertirlos en objetos de uso. Los medios de comunicación, además, difuminan las fronteras de calidad entre la alta cultura y la cultura de masas al tener la misma consideración y dar el mismo tratamiento a informaciones relacionadas con una y otra. Sin embargo, otras consideraciones atribuyen a la cultura de masas un importante valor como método para analizar la sociedad actual, que tiene acceso a muchos de los numerosos medios de comunicación, en ocasiones los únicos responsables de su formación cultural. En todo caso, los medios de comunicación son en la actualidad el mejor camino para la transmisión de la cultura y uno de los lugares de privilegio para su creación. (Rodríguez Pastoriza, 2006: 13)

Dentro del periodismo cultural se abre un amplio abanico de áreas a las que la cultura se refiere. María J. Villa (2000) en su artículo “Una aproximación teórica al periodismo cultural”, nos acerca a la definición de “periodismo cultural”, admitiendo la ardua tarea que esto supone dada la «amplitud y heterogeneidad de sus espacios de incumbencia y por tratarse de relaciones u oposiciones entre dos campos de por sí amplios con variedades semánticas e históricas como el de "cultura" y "periodismo"»:

> Desde estas perspectivas ubicamos al periodismo cultural como discurso periodístico especializado y a los suplementos culturales de la prensa desde su constitución particular y compleja, ubicados en una zona intermedia que se ubica entre el campo de producción restringida –la propia producción textual del suplemento-, y el campo de la producción a gran escala, en cuanto a la circulación –el medio periodístico en el que se incluye.

Jorge B. Rivera, por su parte, entiende que todo periodismo «es un fenómeno cultural, por sus orígenes, objetivos y procedimiento», pero también ofrece una definición de lo que históricamente se concibe como periodismo cultura, admitiendo que se trata de un área complicada de delimitar por su amplitud y heterogeneidad:

> Se ha consagrado históricamente con el nombre de “periodismo cultural” a una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos reproductivos o divulgatorios los terrenos de las bellas artes, las corrientes de pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción circulación y consumo de bienes simbólicos sin importar su origen o distinción estamental (Rivera, 1995: 19).

Hay una disyuntiva entre autores acerca de las secciones culturales. La sección cultural se define como «[…] aquel espacio dedicado en los medios de comunicación para el tratamiento de las manifestaciones artísticas, literarias y científicas» (Esteve y Fernández del Moral, 1998:133). Una vez establecida una definición, se abre una discusión entre algunos autores que debaten sobre la existencia de estas secciones. Si bien en las secciones culturales se recoge toda información de cultura, el propio concepto “cultura” quedaría limitado a ellas, por lo que no habría cultura en las informaciones que estuvieran fuera de esta sección. Así lo argumenta el escritor Carlos Luis Álvarez:

> Un periódico, o casi todos los periódicos, tienen unas ‘páginas culturales’ lo que parece indicar que el resto de las páginas no tienen nada que ver con la cultura, que así se ve arrinconada o segregada, quedando fuera del periodismo dicho. (Álvarez, citado por Tubau, 1982: 34)

Rodríguez Pastoriza considera, en este sentido, que el periodismo siempre ha sido cultural en cierta medida, desde sus orígenes hasta la actualidad:

> Al ser el periodismo, en sus orígenes, una producción para elevar el nivel de conocimiento de sus usuarios, no sería arriesgado afirmar que nació como un género cultural antes de que fuese clasificado en cualquiera otra de las facetas informativas que hoy lo caracterizan. En sus principios, el periodismo tuvo como objetivo la formación antes que la información. Aun en la actualidad, el periodismo es de manera destacada una forma de cultura porque en gran medida la difunde y la fomenta, la recrea y la crea y, además, termina por convertirse siempre en documento para la historia, otra de las grandes manifestaciones de la cultura. (Rodríguez Pastoriza, 2006: 9)

Iván Tubau (1982), en su libro Teórica y Práctica del Periodismo Cultural, recogía una cita de Martínez Albertos, que separa la información cultural del resto de informaciones ofrecidas en un periódico. Considera que el espacio más adecuado para ubicar la información cultural es el folletón:

> Dentro de esta sección caben de hecho todos los géneros periodísticos: noticias de hechos culturales en forma de información, reportajes, entrevistas, crónicas y comentario [...] Pero lo más destacado del folletón es la actividad de comentario de las novedades de la vida intelectual, lo cual da origen a secciones especializadas muy regulares de crítica: de arte, de cine, de teatro, de libros de música, etc., etc. En este sentido valoramos aquí el folletón como espacio adecuado y habitual de los periódicos para esta labor de comentario o interpretación crítica de los acontecimientos culturales del país. (Martínez, citado por Tubau, 1982: 16)

Jorge B. Rivera se pronuncia también a este respecto, dando una perspectiva más imparcial acerca de lo que debería ser considerado periodismo cultural:

> Todo periodismo, en definitiva, es un fenómeno "cultural" por sus orígenes, objetivos y procedimientos, pero se ha consagrado históricamente con el nombre de "periodismo cultural" a una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", las "bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental. (Rivera, 1995: 19)

En cuanto a la especialización, Tubau recurre al autor Pedro Orive, quien apuesta por un futuro en el que el periodismo tienda cada vez más a la especialidad, llegando a convertirse en un pilar del ejercicio periodístico profesional, con el fin de que los

periodistas cumplamos con las funciones didácticas y de servicio:

> La especialización está llamada a convertirse no sólo en la columna vertebral de un nuevo periodismo que sirva mejor a los intereses de la sociedad, sino en el crisol fundente de una nueva concepción de la empresa informativa. Es lícito afirmar entonces que todo aquel material textual que se realice en concepto de periodismo, tienda cada vez más a la especialización del producto, de tal manera que se extraiga a la sociedad una información más detallada, más especializada que acabe ahondando en el periodismo didáctico y el periodismo de servicio: didáctico porque además de informar, forma y de servicio porque cumple una función en pro del ciudadano que consume esa información. Este deber se aplica también en productos informativos relacionados con la cultura. Esto lo hace "estimulando la curiosidad del lector y la ampliación cultural. (Orive, citado por Tubau, 1982: 16)

Se habla de establecer una separación entre el periodismo cultural que informa y el periodismo cultural que forma. Según Tubau (1982), la doble división que se establece es que el periodismo cultural que informa se encuentra en las secciones de cultura dentro del periódico y el que forma lo podemos ver en los suplementos, pero estas tareas deben dosificarse en sendas partes para que se produzca la situación ideal.

El periodismo cultural va adquiriendo cada vez más relevancia en el contexto comunicativo actual, pero como explicó Habermas, esto no se debe únicamente a que los medios tengan en consideración la cultura, sino que en algunos casos se tienen en cuenta otros factores:

> En la actualidad, la información cultural está firmemente asentada como una especialización más de los contenidos de los medios de comunicación, y ocupa un espacio cada vez más importante, unas veces por una verdadera preocupación cultural del medio por la cultura, otras porque la información cultural prestigia a sus soportes y es por tanto rentable para su consideración social. En ocasiones también por los intereses comerciales a los que el medio está unido. En casi todos los casos, no obstante, se da una mezcla de todas estas consideraciones. (Habermas, citado por Rodríguez Pastoriza, 2006: 10)

En cuanto al periodismo musical existen dificultades para definirlo debido a la ausencia de autores que teoricen el concepto. El periodismo musical se relaciona con la crítica musical, la valoración sobre música; dejando de lado el resto de géneros periodísticos que podrían abarcar también esta especialidad dentro de la disciplina del periodismo. A pesar de ello, Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral (1998: 178), se aproximan a una definición del concepto, explican, de muy sencilla y clara, lo que sería el

periodismo musical: «La sección especializada en información musical podemos definirla como aquella área informativa que proporciona noticias y comentarios en torno a la actividad musical de actualidad.»

Por otro lado, Enrique Blanc (2012: 7 y 8) no está de acuerdo en englobar el periodismo musical en todo tipo de piezas informativas, sino que entiende como periodismo musical únicamente la crítica, sin incluir ningún otro género periodístico. Aun así, separa la crítica musical, que podría realizar cualquier usuario con un blog en Internet; del periodismo musical, que se encuentra en un nivel artístico superior:

> Puede afirmarse que si la crítica musical es pan de todos los días en la vastedad de la web, el periodismo musical resulta un arte mucho más sofisticado y complejo, que si bien tiene en Internet un territorio virgen para seguir desarrollándose, parece todavía está más anclado a los espacios impresos en los que nació. Bien afirma el periodista catalán Jordi Turtós que el periodismo musical «es un oficio que tiene sus raíces en un mundo analógico y que no acaba de encontrar su lugar en el mundo digital en el que el consumo musical tiende a la simplificación, a la canción de usar y tirar». Aquí, Turtós avizora un problema que atañe a quienes han seguido de cerca el hilo de la historia de la música al entender el desarrollo de un autor específico a través de las obras completas que crea, de cada disco que simboliza un momento con ciertas preocupaciones y prioridades artísticas, y que abona a una discografía que finalmente evaluará su trascendencia y su contribución en tal o cual estilo. Esto a diferencia de la producción aislada de canciones que en la actualidad acostumbran ciertos músicos, y que no consiguen aportar información alguna acerca de las ideas que las sustentan.

V. OBJETIVOS

Los objetivos que queremos obtener son:

O1: Analizar si la prensa de Tenerife no lleva a cabo un seguimiento y tratamiento correcto de los eventos musicales que tienen lugar en el archipiélago.

O2: Estudiar si los profesionales que cubren la información musical no están especializados en el tema.

O3: Dilucidar si los periódicos realizan una labor informativa apropiada con los temas musicales, o por el contrario se publican las notas de prensa sin recibir un tratamiento por parte de los periodistas del medio.

O4: Dentro de la muestra analizada, observar qué periódico de la provincia de Santa Cruz de Tenerife que mejor seguimiento y tratamiento hace desde el punto de vista periodístico sobre los eventos musicales en las islas.

O5: Identificar cuál es la finalidad de las de noticias musicales; informar, enseñar (fundamento pedagógico) o vender (dar publicidad).

VI. METODOLOGÍA

Realizamos este trabajo de investigación con el fin de llegar a una conclusión a través de los objetivos propuestos. Para ello, se han recopilado datos, contrastado fuentes, consultado anteriores trabajos sobre la materia y analizado y diseccionado todo el material con el foco puesto en el área geográfica de Tenerife.

Hemos revisado artículos anteriores de investigación que giran en torno al mismo eje: la música y los medios. Así, se ha podido comprobar que algunos autores como Tomás Marco (2004), José Palomares Moral (2004) y José Antonio Cantón García (2004) coincidían en algo: La música en los medios de comunicación está actualmente desatendida, ya sea porque no se le otorga el espacio suficiente y/o porque la información musical no recibe el tratamiento periodístico propio de un área de especialización.

Este es el núcleo central de nuestro trabajo. A partir de ahí, pretendemos confirmar o refutar dicha percepción o visión, y ver si es aplicable o no en la prensa de la isla. Por lo tanto, hipótesis y objetivos están propuestos, por lo que mediante un análisis de muestreo se pretende ver el trato dado a la música en estos medios de comunicación.

Para la recopilación de datos se ha usado el buscador de noticias proporcionado por el servicio de prensa digitalizada de la Universidad de La Laguna. En este buscador, se han elegido los tres periódicos de la isla de Tenerife: *El Día, Diario de Avisos* y *La Opinión de Tenerife*. Hemos decidido evaluar la cobertura que se le ha dado al Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife en tres años: el primer año de su realización, 2007; un año intermedio, 2011; y por último 2015. Hemos elegido El Festival Internacional de Música de Tenerife (FIMUCITÉ) como referencia para hacer un esbozo del tratamiento que se le da a la música en la prensa de Tenerife por dos razones: primero, porque se trata de un festival importante en la isla, por lo que los medios deberían estar más pendientes de informar diligentemente sobre él; y segundo, porque reúne una gran cantidad de conciertos en un período de tiempo determinado, lo que nos hace más fácil el trabajo de recabar una cantidad apropiada de noticias para obtener un análisis consistente.

En el buscador hemos introducido la palabra “fimucité” y hemos descargado página por

página todas las que contuvieran esta palabra, con el fin de recabar todas las noticias sobre el festival para completar el análisis. Una vez obtenido todo el material de estudio, hemos visualizado y revisado el contenido del mismo. A continuación hemos creado, a través del servicio Formularios de Google, una ficha para concretar y analizar aquello que nos interesara conocer de esa noticia. En esa clasificación incluimos, entre otras cuestiones, la pertinencia, autoría, género, etcétera (para ver la ficha completa, consultar anexo 1).

Finalmente, con los datos analizados hemos realizado las operaciones necesarias para plasmar los resultados obtenidos en tablas y gráficas, y mostrarlos de una forma entendible y práctica. Una vez extraídos los resultados, procedimos a la realización de un análisis cualitativo. Por último, sacamos las conclusiones pertinentes de nuestra línea de investigación; comprobando si los objetivos se han cumplido y si el trabajo de investigación ha resultado exitoso.

VII. RESULTADOS Y ANÁLISIS

VII. I Análisis cuantitativo

En este estudio hemos analizado tres periódicos (*El Día, Diario de Avisos* y *La Opinión de Tenerife*) durante los años 2007, 2011, y 2015. Los resultados obtenidos nos han permitido dilucidar que durante el período de búsqueda, la palabra "fimucité" aparece en un total de 292 piezas en estos medios de comunicación. Sobre estas 292 piezas hemos realizado el análisis pertinente, a través del formulario que hemos elaborado previamente. La tabla con todos los resultados obtenidos está disponible en el anexo 2.

Tabla 1. Número de piezas sobre Fimucité por periódico y año

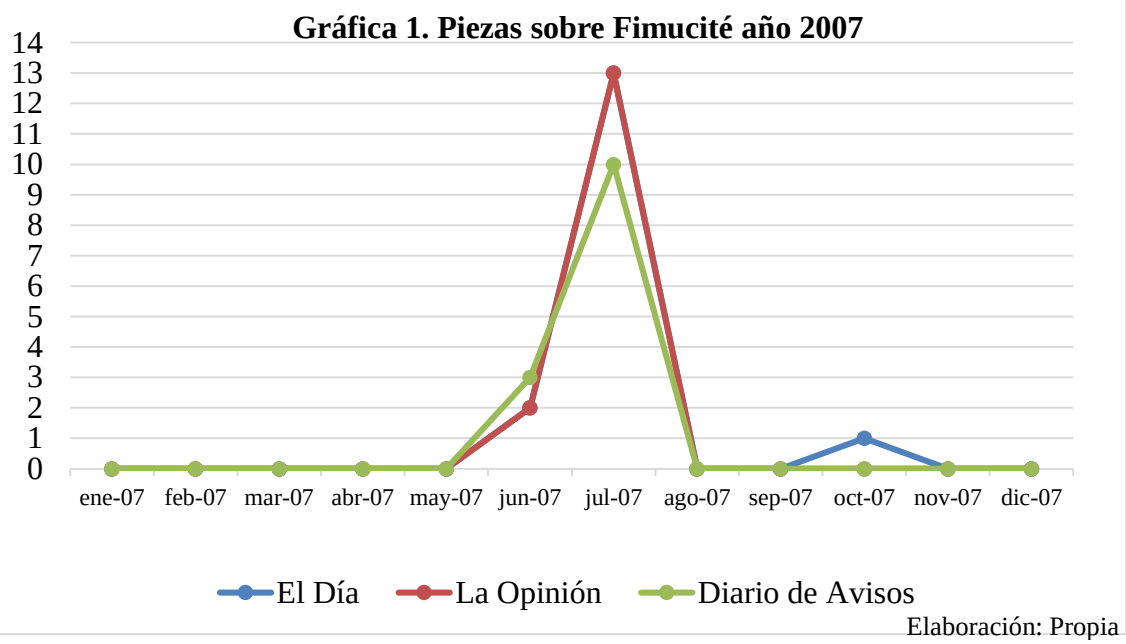
Año	El Día	La Opinión	Diario de Avisos
2007	16	15	13
2011	36	26	37
2015	56	40	53
TOTAL	108	81	103

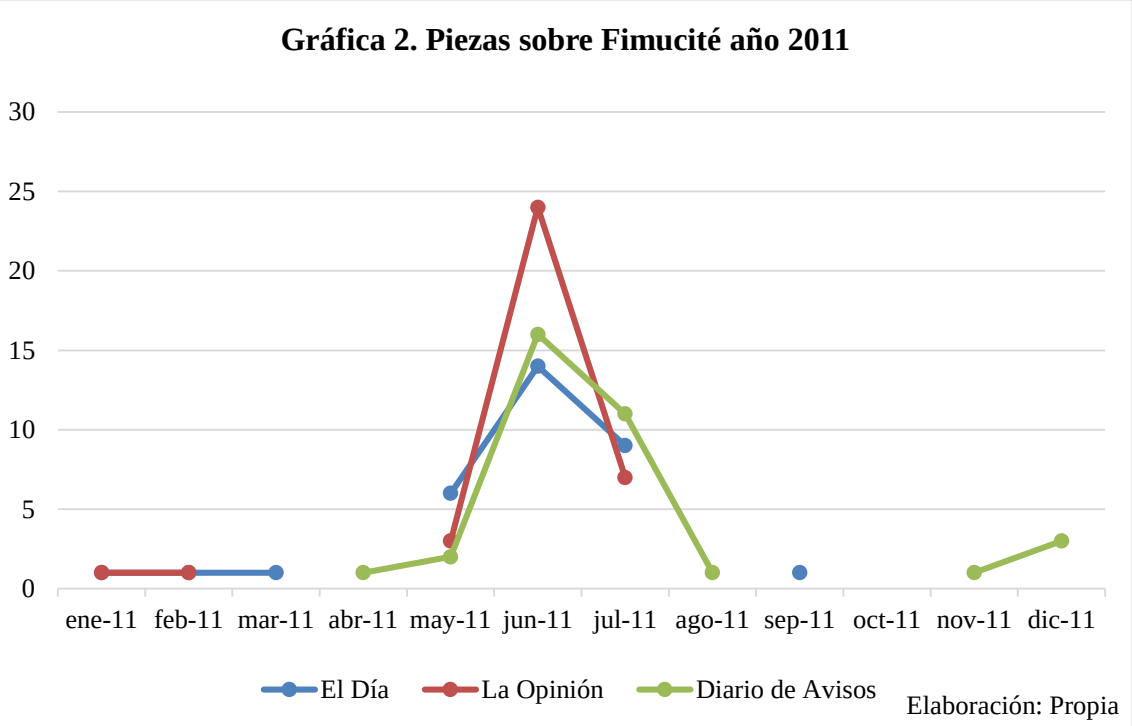
Elaboración: Propia

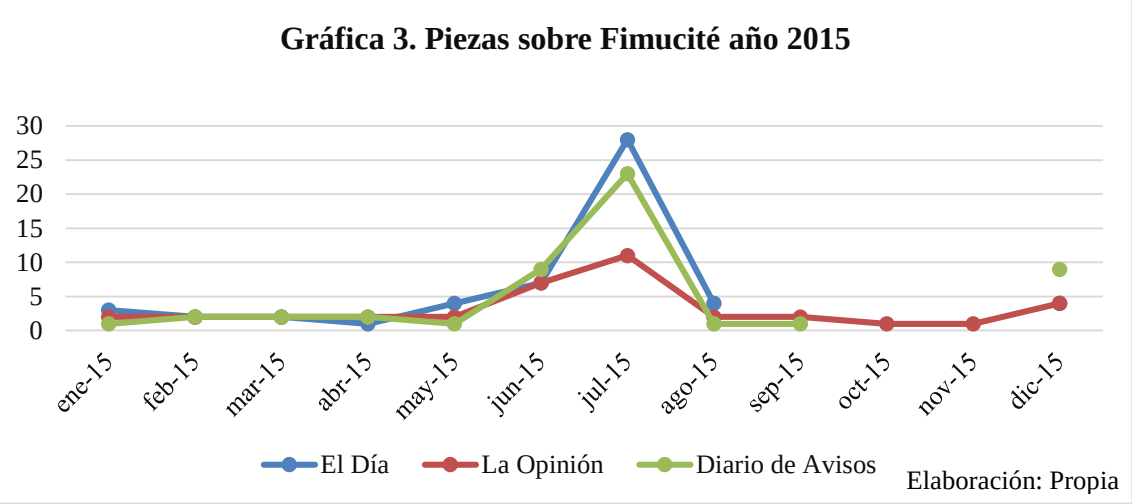
En la tabla podemos observar el número de piezas que se han recabado en los tres años sobre los que hemos realizado la búsqueda. El periódico que más veces menciona "fimucité" es *El Día*, con un total de 108 piezas. En contraste, el que menos lo menciona es *La Opinión de Tenerife*, con 81 piezas. En relación periódico-año, el que mayor número de piezas con la palabra "fimucité" publica es *El Día* en 2015 (56 piezas). El que menos piezas ha publicado es *Diario de Avisos*, con solamente 13 piezas durante el 2007. Cabe destacar que, en los tres periódicos, las informaciones sobre el festival han experimentado un crecimiento exponencial, en los tres casos muy similar: Si sumamos los resultados de los tres periódicos por año, vemos que en 2007 hay 44 piezas; en 2011, 99 piezas; y en 2015, el número de piezas asciende a 149.

En este punto nos interesa evaluar si Fimucité ha tenido mayor presencia en unos meses del año que en otros. Para ello, hemos elegido un gráfico lineal que muestre la variación durante los 12 meses que dura un año, realizando un total de tres gráficos, uno para 2007, otro para 2011 y un último para 2015. Los picos más altos son los que detectan

una mayor presencia del festival en los medios durante ese mes. A continuación observaremos que se tratan de tres líneas de diferentes colores, representando un periódico (*El Día, Diario de Avisos y La Opinión de Tenerife*) cada una.

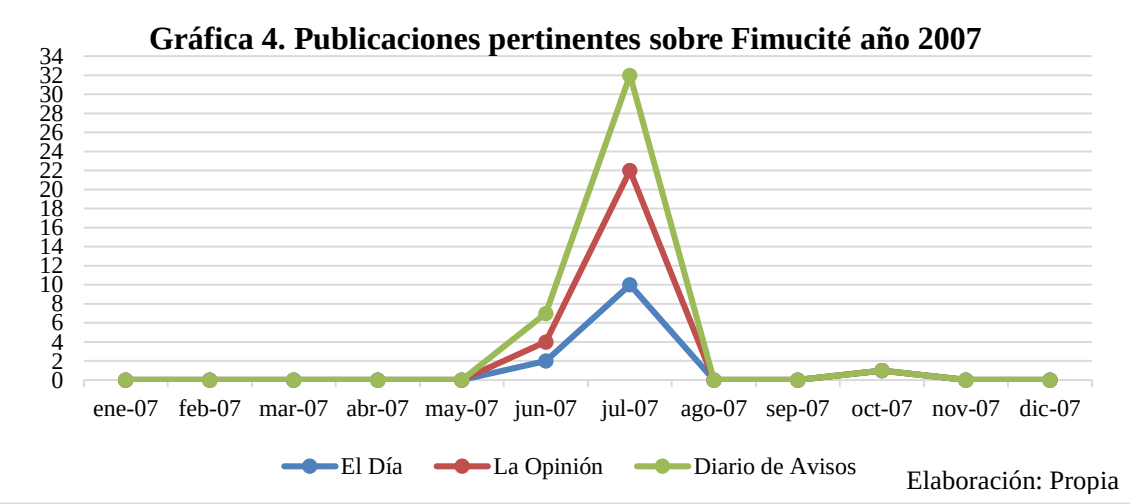


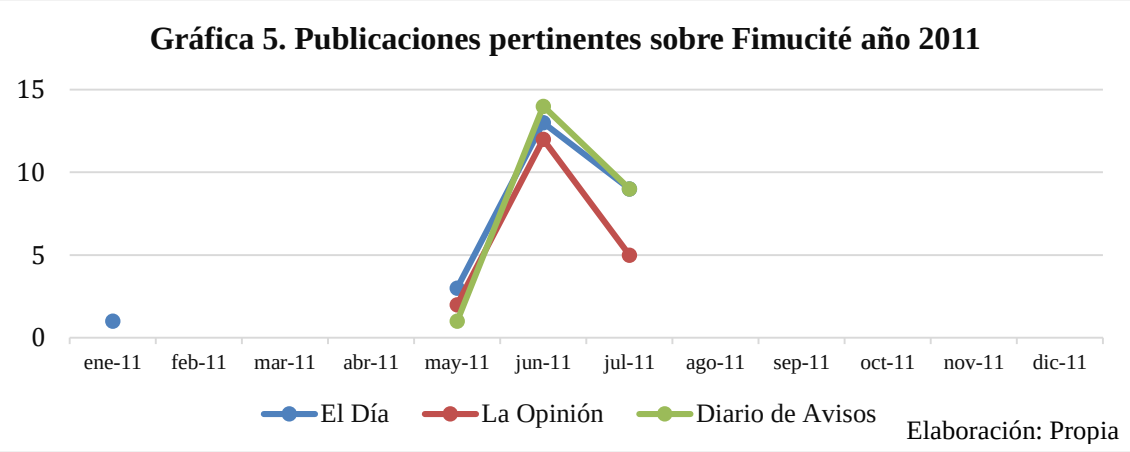


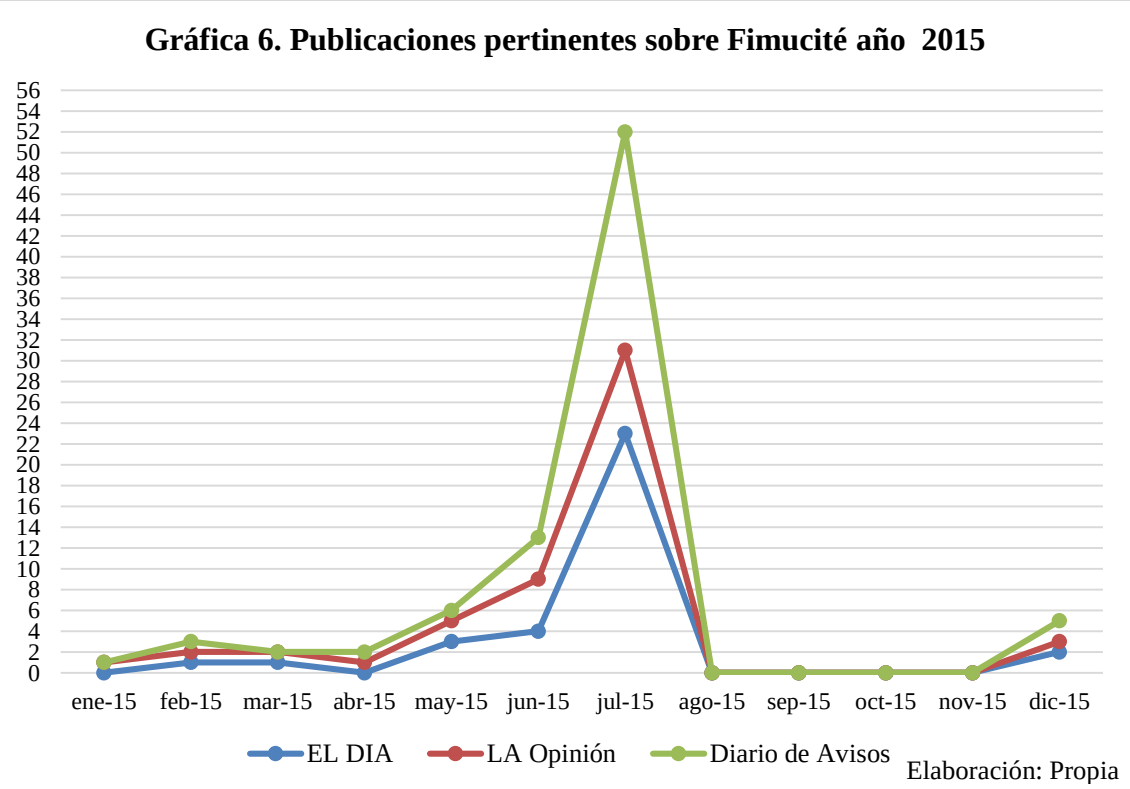


Como se puede advertir en las gráficas, la mayoría de las informaciones que se publican sobre Fimucité coinciden temporalmente con los meses en los que se celebra el festival –junio y julio– y los cercanos al mismo. Esto se repite en los tres años que hemos analizado sin grandes variaciones. En 2007, solo hay informaciones en junio y julio (a excepción de una en octubre), pero en 2011 y 2015 hay algunas piezas que se publican en muchos más meses, como enero, febrero, octubre, noviembre diciembre… a pesar de ello, la gráfica no muestra picos tan altos como para los meses en los que se prepara, desarrolla y finaliza el festival.

Uno de los apartados más esenciales de la ficha que hemos completado es el de pertinencia. En este apartado interpretamos si las piezas que estamos analizando son válidas para incluirlas en la investigación o no. El criterio que hemos utilizado para desechar algunas piezas que consideramos "no pertinentes" ha sido su contenido: descartamos todas aquellas que no guardaran relación directa con el festival, es decir, informaciones sobre otros conciertos de Diego Navarro (director y padre del Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife), colaboraciones de Fimucité con otras productoras o empresas fuera de la actividad oficial del festival, alusiones irrelevantes al festival en piezas que trataban temas de otra índole, etcétera. De las 292 piezas totales, 193 resultaron pertinentes, y 99 se catalogaron como no pertinentes. A continuación, realizamos tres gráficas similares a las tres primeras, con el fin de ilustrar en qué meses hay mayor presencia de las informaciones pertinentes sobre Fimucité:


Gráfica 4. Publicaciones pertinentes sobre Fimucité año 2007
34
32
30
28
26
24
22
20
18
16
14
12
10
8
6
4
2
0
ene-07
feb-07
mar-07
abr-07
may-07
jun-07
jul-07
ago-07
sep-07
oct-07
nov-07
dic-07
El Día
La Opinión
Diario de Avisos
Elaboración: Propia


Gráfica 5. Publicaciones pertinentes sobre Fimucité año 2011
15
10
5
0
ene-11
feb-11
mar-11
abr-11
may-11
jun-11
jul-11
ago-11
sep-11
oct-11
nov-11
dic-11
El Día
La Opinión
Diario de Avisos
Elaboración: Propia


Gráfica 6. Publicaciones pertinentes sobre Fimucité año 2015
56
54
52
50
48
46
44
42
40
38
36
34
32
30
28
26
24
22
20
18
16
14
12
10
8
6
4
2
0
ene-15
feb-15
mar-15
abr-15
may-15
jun-15
jul-15
ago-15
sep-15
oct-15
nov-15
dic-15
EL DIA
LA Opinión
Diario de Avisos
Elaboración: Propia

Adentrándonos de lleno en el análisis, continuaremos evaluando la extensión de las piezas. El formulario que hemos rellenado con cada pieza del análisis contaba con dos preguntas referidas al tamaño de cada pieza. Debimos precisar la extensión en columnas (1, 2, 3, 4 o 5 columnas) y en página (1/4, 1/3, 2/3 ó 3/4 de página, media página, página completa o dos páginas). Dado que los resultados conjuntos que se derivaban de estas dos preguntas incluían multitud de posibilidades, hemos realizado una tabla incluyéndolos, con el objetivo de clasificar los datos en tres grandes grupos: extensión corta, extensión media y extensión larga. De las 292 piezas, descartamos para la realización de esta tabla las que se trataban de menciones en portada, un total de 15.

TABLA 2. Extensión de las piezas sobre Fimucité (Columnas x Páginas) años 2007, 2011 y 2015

	Breve	1/4 página	1/3 página	2/3 página	3/4 página	Media Página	Página Completa	2 páginas
Breve	50	0	0	0	0	0	0	0
1 columna	0	0	2	5	3	14	4	0
2 columnas	0	0	1	0	1	2	0	0
3 columnas	0	4	2	2	1	7	3	0
4 columnas	0	1	6	9	2	8	15	0
5 columnas	0	2	7	1	2	4	14	6

Elaboración: Propia

En la tabla podemos ver distribuidas las piezas por columnas y páginas. Cabe destacar que en la casilla “breve” se recogen todas las informaciones de las agendas culturales, así como las que hemos encontrado en los apartados “Breve”, “Protagonistas”, “Nombres Propios” o “Sumario”. En suma, las piezas cuya extensión rondara las 5 ó 6 líneas.

Las casillas de color rojo, indican las piezas catalogadas como de corta extensión. Las casillas verdes, recogerán todas las informaciones consideradas de extensión media;

mientras que las casillas violetas acopian todas aquellas piezas de extensión larga. Todos estos resultados los hemos sumado en cada categoría, con el fin de elaborar una tabla más sencilla, incluyendo en la misma una cuarta categoría que recoja las piezas que hemos descartado anteriormente: las menciones en portada.

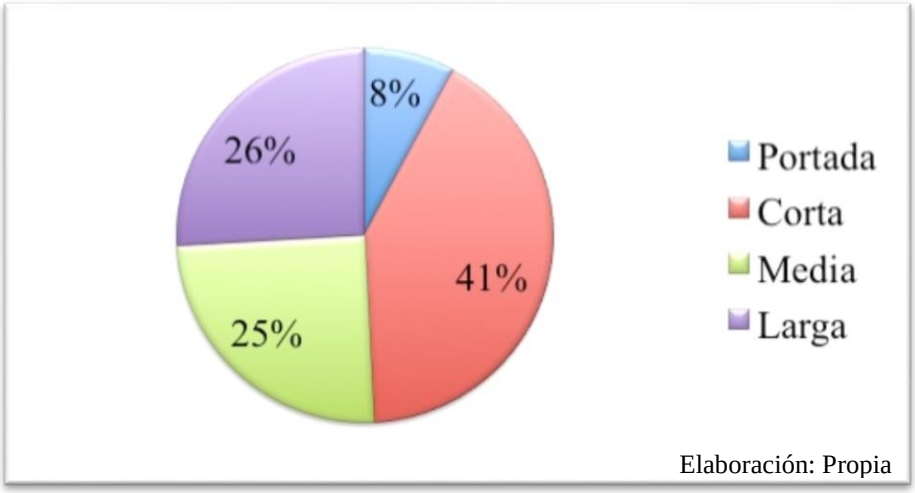
TABLA 3. Extensión del total de las piezas sobre Fimucité

Portada	Corta	Media	Larga
15	80	48	50

Elaboración: Propia

Para mostrarlo de una forma más ilustrativa, hemos elaborado la siguiente gráfica:

Gráfica 7. Extensión del total de piezas sobre Fimucité en el conjunto de los tres periódicos.

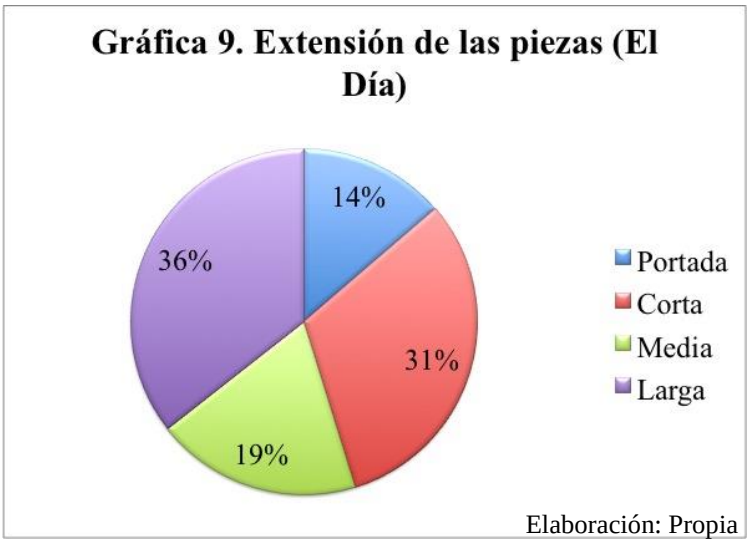


Elaboración: Propia

Como vemos en la gráfica 7, la mayor parte de las piezas son de extensión corta, un 41% del total, que correspondería con un total de 80 piezas de las 292 totales. Para las informaciones de larga extensión, un 26% en la categoría, mientras que las de media extensión se mantienen un punto por debajo (25%). Por último, sólo un 8% en la categoría de portada, ya que sólo había 15.

Para obtener resultados más precisos, hemos realizado una tabla y una gráfica de extensión de las piezas para cada periódico. (Para visualizar las tablas, consultar el anexo 3).

En la gráfica 8 podemos observar que el *Diario de Avisos* obtiene unos resultados muy similares a la gráfica 7. En primer lugar, las piezas que obtienen un porcentaje mayor, superando levemente la mitad (51%), son las de corta extensión. El número asciende a 34 noticias. Las informaciones de media y larga extensión se mantienen en un 22% en sendas categorías, lo que correspondería a 15 piezas en cada una. Las menciones en portada están menos presentes, sólo un 5% del total, lo que equivaldría a tres piezas.

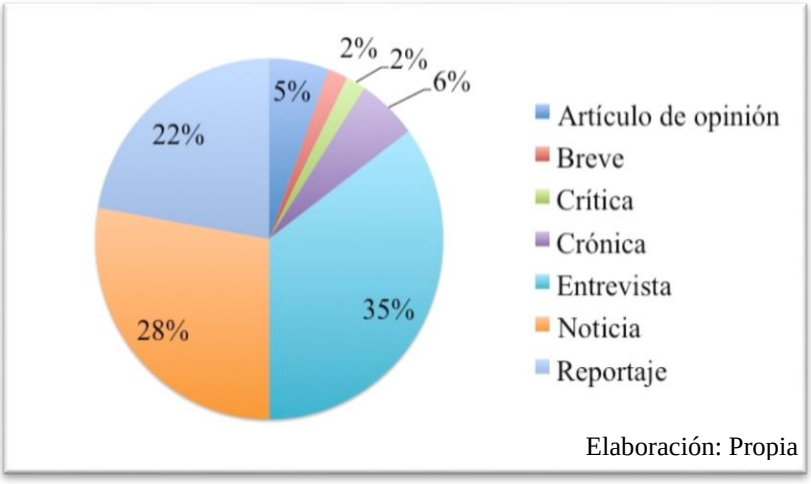


En la gráfica 9 los resultados respecto a la extensión de las piezas sí varían. En *El Día* no hay grandes diferencias entre el número de piezas de una categoría y de otra. La categoría que más piezas recoge es la de larga extensión con un total de 26 piezas, es decir, el 36% del total. Seguida a esta categoría, están las piezas cortas, que se sitúan en un 31% con 23 piezas. Las informaciones de extensión media tienen una cabida menor en este medio, un 19% (lo que supone un total de 14 piezas). También observamos que la presencia de menciones en portada es mayor: en este periódico se recogen la mayoría de las portadas existentes en todo el periodo analizado, sumando 11 de las 15 totales.

En la gráfica 10, los resultados de *La Opinión de Tenerife* revelan que, al igual que en *Diario de Avisos*, la categoría que más piezas aglutina es la de las informaciones de corta extensión, con un 43% del total (23 piezas). En segundo lugar se sitúan las piezas de media extensión, que suman un total de 19 (un 36%). Por último, un 17% para la categoría de las informaciones de larga extensión, que son un total de nueve piezas; y un 4% para las menciones en portada, que son sólo dos.

Otros dos aspectos fundamentales a tener en cuenta en nuestro análisis, es el género de la pieza (breve, noticia, crónica, entrevista, etcétera) y la autoría de las piezas (redacción, periodista, agencia). Los resultados han revelado que hay 54 informaciones firmadas por periodistas, 76 piezas firmadas por la redacción del periódico y 49 informaciones que no llevan firma. Al recabar estos datos, hemos realizado una comparativa entre la autoría y el género y elaboramos tres gráficos:

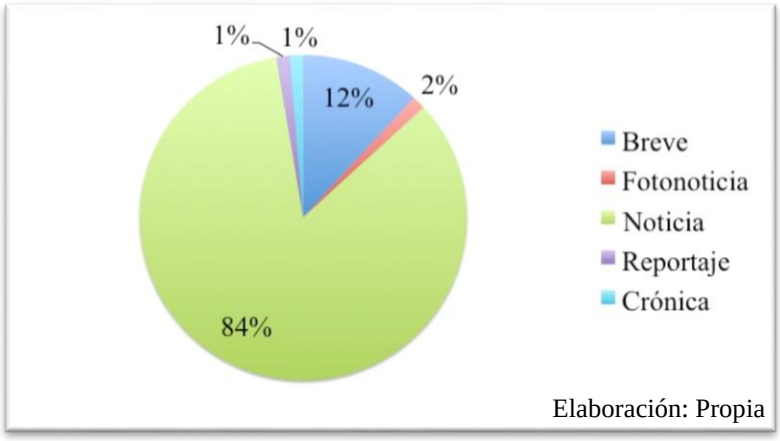
Gráfica 11. Géneros utilizados por los periodistas en los tres periódicos



En la gráfica 11 se especifican los géneros periodísticos de las piezas firmadas por periodistas en *El Día, Diario de Avisos, y La Opinión de Tenerife* en su conjunto. Los tres géneros cuya autoría ha resultado ser un periodista de forma exclusiva, son las entrevistas, los artículos de

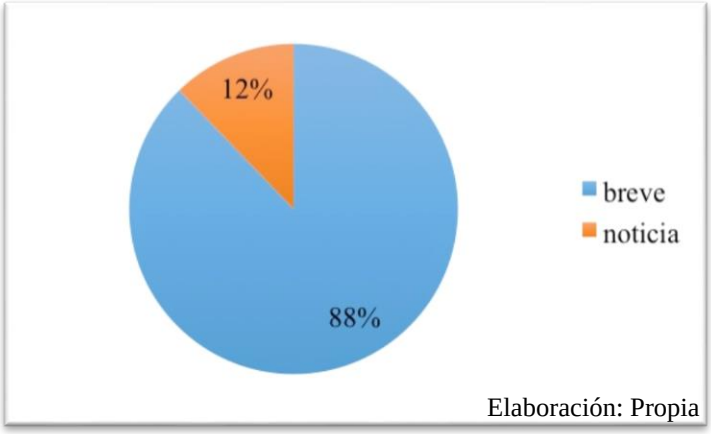
opinión y la crítica. Las entrevistas corresponden con el 35%, lo que se traduce en un total de 19 piezas; los artículos, un 5% (3 artículos en total); y la crítica, un 2% (sólo una pieza). La distribución del resto de géneros quedaría de la siguiente manera: Breves, 2% (una pieza); la crónica, un 6% (3 piezas); las noticias, 28% (15 piezas); y por último, los reportajes, un 22% (12 piezas).

Gráfica 12. Géneros utilizados por la redacción en los tres periódicos



En la gráfica 12 nos disponemos a analizar los géneros presentes en las informaciones cuya autoría es la redacción del periódico. En los resultados se refleja que hay un género que predomina en los tres periódicos sobre los demás: la noticia. Las noticias suponen más de las tres cuartas partes del total, en concreto un 84%. Esto en piezas se traduce en un total de 64. Seguido a las noticias, están los breves, que son un total de nueve (12%). Un 2% para la fotonoticia, y un 1% para la crónica y el reportaje (sólo una pieza de cada una).

Gráfica 13. Géneros utilizados en las piezas sin firma en los tres periódicos



Por último, los géneros utilizados en las piezas que no están firmadas son únicamente dos: en primer lugar y con un volumen muy superior, los breves (aquí se incluyen los breves y las notas de agendas culturales), suponen un 88% del total, esto es, un total de 43 informaciones; mientras que noticias sólo hay 6 (un 12% del total).

Durante el análisis comprobamos que las informaciones sobre el Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife estaban ubicadas prácticamente en su totalidad en las secciones culturales y agenda, así como algunos suplementos culturales de los periódicos (como es el caso de *La Guía* en *El Día*, o *Radikal* en *La Opinión de Tenerife*). Todas las piezas que hemos leído y analizado han utilizado un lenguaje comprensible y son autosuficientes. No hemos detectado ningún tipo de carencia en este sentido, sino al contrario: todas las informaciones pertinentes que hemos evaluado guardan correspondencia y coherencia interna. De las 193 piezas pertinentes analizadas, sólo 21 contenían opinión. Ocho correspondían al periódico *El Día*, 12 al *Diario de Avisos* y 1 a *La Opinión de Tenerife*.

En cuanto a la inclusión de fotografías en las informaciones, vemos que 111 piezas son las que contienen, al menos, una fotografía. En todas ellas la fotografía guarda correspondencia y relación con el texto al que acompaña. De ese total, 14 fotografías se correspondían con el cartel de Fimucité. El periódico que más veces publicó dicho cartel fue *La Opinión de Tenerife*, que en 2011 lo incluyó dos veces y en 2015 cuatro veces. *Diario de Avisos* añadió el cartel a dos informaciones en 2011 y tres en 2015. Por último, *El Día* fue el único que incluyó el cartel del festival en 2007, y dos veces más en 2015. De las 97 restantes, concretaremos si el autor es un fotógrafo, una agencia, la redacción, o son publicadas sin firma según el periódico al que pertenezcan:

TABLA 4. Autoría de las fotografías (por periódico)

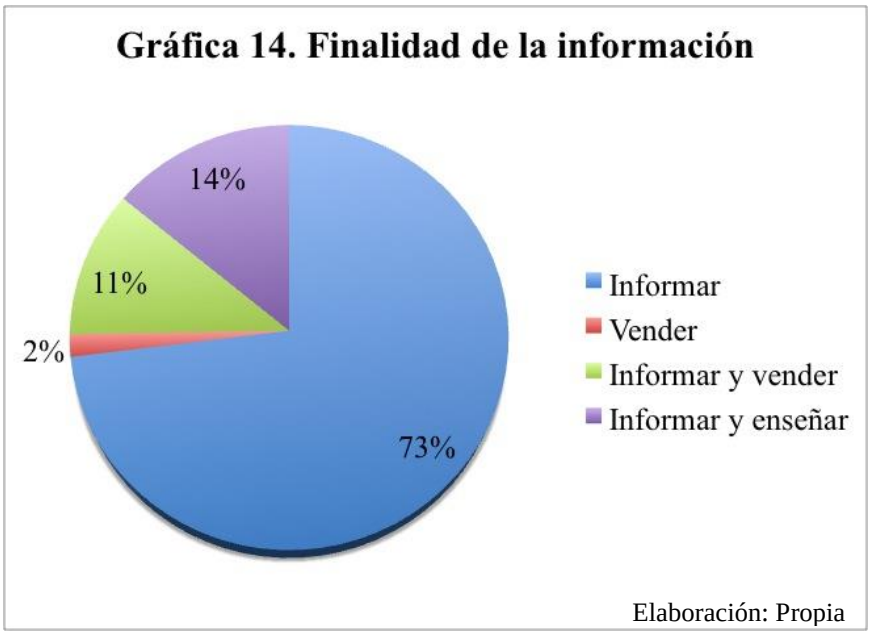
	Agencia	Fotógrafo	Redacción	Sin Firma
Diario de Avisos	0	12	7	11
El Día	5	13	11	8
La Opinión	0	11	13	6
TOTAL	5	36	31	25

Elaboración: Propia

En el formulario que realizamos, también incluimos una cuestión importante que nos va a permitir aclarar qué finalidad persiguen las informaciones publicadas sobre Fimucité. En primer lugar, se especificó si alguno de los siguientes datos estaba presente en la pieza a analizar: Fecha, hora, lugar, venta de entradas o precio de las entradas. Los resultados que obtuvimos a este respecto revelan que los datos que más se repiten son la

fecha, hora y lugar en una misma pieza, siendo un total de 101 las informaciones que contienen estos tres aspectos. En 52 de las 193 informaciones totales no se especificó ninguno de los datos. En 14 informaciones especificaron únicamente la fecha y sólo una pieza especifica la fecha y la hora. Nueve piezas recogen la fecha y el lugar. Un total de 11 informaciones puntualizan la fecha, hora, lugar y la venta de entradas. Sólo dos informaciones (ambas de *La Opinión de Tenerife*) se detalla la fecha, hora, lugar y el precio de las entradas. Por último, en tres informaciones aparece la fecha, hora, lugar, venta de las entradas y precio de las entradas.

La presencia o ausencia de estos datos nos facilitó la tarea de concretar la finalidad de las informaciones, que podían ser tres: informar, enseñar y/o vender. Para este apartado descartamos las 15 portadas, quedándonos con 178 piezas para acopiar la información necesaria. A este respecto realizamos una gráfica que mostraba unos resultados generales:



La gráfica refleja que un 73% de las informaciones sobre Fimucité tienen como única finalidad informar, esto es, un total de 130 piezas. Seguidamente, un 14% refleja que son 25 informaciones las que pretenden tanto informar como enseñar: en esta categoría, 9 piezas corresponden al *Diario de Avisos*, 7 piezas a *El Día* y 6 piezas a *La Opinión de Tenerife.* En tercer lugar, un 11% aglomera las informaciones cuya finalidad es informar y vender (un total de 20 piezas): 9 piezas también para el *Diario de Avisos*, 3 piezas a *El Día* y 8 a *La Opinión de Tenerife.* Y por último, un 2% para las

informaciones que sólo tienen como finalidad vender el festival (3 piezas en total): una pertenece a *El Día* y 2 a *La Opinión de Tenerife.*

Para evaluar la especialización de las piezas, especificamos si en las informaciones se utilizaban tecnicismos o no. De las 193 piezas analizadas, sólo 27 contenían tecnicismos; el resto no. El uso de tecnicismos se reparte del siguiente modo en los tres periódicos que analizamos: *El Día* cuenta con 8 piezas que incluyan tecnicismos, *Diario de Avisos*, 11 piezas; y *La Opinión de Tenerife*, 8 piezas.

Como último dato, vamos a valorar la presencia de fuentes. Del total de piezas pertinentes, en 129 no se especificó cuál era la fuente: 43 en el *Diario de Avisos*, 50 en *El Día* y 36 en *La Opinión de Tenerife*. Las piezas en las que sí se reconocía la fuente suman un total de 64. Diego Navarro, padre del Fimucité, aparece como única fuente de la información 21 veces, y acompañado de otras fuentes – políticos, compositores, etcétera – ocho veces más. En 15 ocasiones la fuente fue un compositor (normalmente colaborador o participante en el festival). Cabe destacar también que en 10 informaciones la fuente era un intérprete o grupo musical que participó como artista en Fimucité.

VII. II. Análisis cualitativo

El Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife es un evento musical que yuxtapone dos grandes pasiones de la sociedad en su conjunto: la música y el cine. Se viene realizando desde 2007 con una duración de una semana durante el mes de julio en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, y cuenta con cuatro principales enclaves para su desarrollo: el Auditorio de Tenerife Adán Martín, el Paraninfo, el Teatro Guimerá y TEA Tenerife Espacio de las Artes. A través de esta investigación hemos podido comprobar cómo la presencia de este festival en la prensa de Tenerife ha ido in crescendo desde su creación. El número de publicaciones evidencian este hecho: en 2007 hubo un total de 40 publicaciones, en 2011 el número ascendía a 69 publicaciones y en 2015 aumentaba hasta 84 publicaciones. En base a unas pequeñas declaraciones que nos ofreció David Fuentefría, ex jefe de prensa de Fimucité, “ha sido la expansión del festival la que ha ido demandando o exigiendo una mayor frecuencia en la información”. Es de recibo pensar a priori que la prensa realizará una labor acorde a la

envergadura que ha adquirido Fimucité a lo largo de los años, y en base a esa suposición desarrollaremos este análisis, en el que se pretende esclarecer la labor periodística que existe en la prensa generalista de la isla respecto a las informaciones culturales musicales.

Partimos de la idea de que el periodismo cultural debe constar de un tratamiento especializado y diferenciado del resto de informaciones. Esa necesidad de especialización viene dada por una exigencia de la sociedad, quien considera a la cultura un pilar fundamental de ella misma y por ende, un contenido imprescindible en los medios de comunicación masivos.

En el apartado anterior circunscribimos la multitud de posibilidades en cuanto a la extensión de las piezas en tres categorías: extensión corta, media, larga. Es importante reconocer el espacio que ocupa la pieza ya que definirá la relevancia de la misma junto con otros aspectos como la inclusión de fotografías o la aparición en portada. En el análisis que hemos realizado, la mayor parte de las informaciones eran de extensión corta, pero no pocas eran de extensión media y larga. Esto quiere decir que en líneas generales hay cierto equilibrio entre unas y otras. Pero si analizamos los resultados de cada periódico, podemos empezar a establecer diferencias notorias entre uno y otro, lo que nos permitirá concluir cuál de ellos es el que más relevancia le da a la sección cultural. En *Diario de Avisos,* un poco más de la mitad de las piezas son de extensión corta, por lo que la importancia que se le da a la cultura es menor que *El Día*, donde predominan las piezas de extensión larga, en concreto un 36% del total. Cabe destacar que en *Diario de Avisos* sólo hay tres menciones en portada mientras que en *El Día* son 11, lo que manifiesta definitivamente que *El Día* otorga más relevancia a las informaciones culturales sobre Fimucité que *Diario de Avisos*. En el caso del periódico *La Opinión*, la presencia de piezas sobre el festival es aún menor que en los otros dos periódicos, quedando relegado al último lugar: prevalecen las informaciones cortas (43%); y la presencia de informaciones largas (17%) es menor que en *Diario de Avisos* (22%), y sólo cuenta con dos menciones en portada.

En cuanto a la inclusión de fotografías, se mantiene en primer lugar *El Día*, con 37 fotografías de las 111 totales. *Diario de Avisos* y *La Opinión* comparten el segundo puesto con 30 fotografías. Estos resultados, junto con los anteriores, nos permiten deducir que el periódico que mejor seguimiento realiza de estas informaciones es *El Día*, pero no quiere decir que sea el que mejor tratamiento les otorgue.

Para evaluar el tratamiento que se le da las informaciones, tendremos en cuenta los aspectos de autoría, género e intención del texto. En *El Día*, hay 22 informaciones firmadas por periodistas, y los géneros que utiliza son diversos: dos artículos de opinión, una crítica, cinco entrevistas, cuatro noticias y 10 reportajes. En este periódico hay un periodista que destaca en la sección cultural sobre los demás: Jorge Dávila. En las informaciones que están firmadas por periodistas, hay una labor periodística presente, ya que son producciones propias y no meras copias de las notas de prensa. Asimismo, vemos que en 8 de las informaciones los fundamentos son enseñar e informar, por lo que se comprueba que hay algo de especialización, pero que sigue sin ser suficiente para lo que debería ser el tratamiento del periodismo cultural. En el caso de las informaciones firmadas por redacción, en *El Día* sólo hay 18 noticias y dos breves, lo que revela que en los casos en los que las piezas están elaboradas por el periódico no hay especialización como cuando interviene un periodista que firme como autor. La intención predominante en las informaciones firmadas como redacción es informar. Las piezas que no llevan firma son fundamentalmente las notas de las agendas culturales, que son 18; y tres noticias. El fundamento de estas informaciones es principalmente informar.

En el caso del *Diario de Avisos,* 20 informaciones están firmadas por periodistas. En este caso los periodistas que más informaciones han firmado son Estefanía Morales (en 2007) y Santiago Toste (2011). Vemos una mayor presencia de entrevistas que en *El Día*, un total de 10, en cambio, sólo hay dos reportajes. Estos géneros se acompañan de tres crónicas, un artículo de opinión y cuatro noticias. En este periódico hay un total de 11 informaciones que pretenden enseñar además de informar, lo que nos permite puntualizar que los periodistas de *Diario de Avisos* realizan una información más especializada y enfocada a lo que de verdad se concibe como periodismo cultural. Este rasgo positivo está acompañado de un aspecto muy negativo, y es la presencia de informaciones que puedan dejar entrever algo de publicidad entre sus líneas: son 4 informaciones las que además de informar, tratan de vender o promocionar el festival, lo que sería una mala praxis profesional porque estamos ofreciendo publicidad en calidad de información. Las informaciones firmadas por redacción no tienen mayor trascendencia que en *El Día,* fundamentalmente son noticias y breves cuyo objetivo es informar. Nos encontramos con dos informaciones más que pretenden vender además de informar, y que se suman a otras tres piezas en la categoría de autoría sin firma, que son todos breves menos dos noticias. Así pues, la labor de los periodistas en *Diario de*

Avisos se ve perjudicada por la labor que realiza la redacción del periódico, que en algunas ocasiones confunde publicidad con información: no es de recibo que en una noticia se incluya el precio de las entradas de un festival, por ejemplo, ya que puede inducir a esta confusión.

Por último, *La Opinión de Tenerife* tiene unos números más reducidos en el caso de las informaciones firmadas por periodistas, que asciende a 11. Cabe destacar que sólo son cuatro entrevistas y 7 noticias, por lo que la especialización en este medio es prácticamente inexistente. En cinco de estas informaciones se pretende enseñar además de informar, pero se combina con el factor negativo de que dos del total tienen como intención vender o publicitar el festival, lo que resulta aún más grave que las informaciones firmadas por redacción. En cuanto a las informaciones firmadas por *La Opinión*, sólo hay dos breves, una crónica (ubicada en el suplemento cultural *Radikal*) y las 33 restantes, son noticias. Tampoco hay especialización a este respecto a excepción de la pieza encontrada en el suplemento, que tiene como fundamento enseñar e informar. El resto de informaciones sólo informan y un total de seis también dan publicidad al festival. Sólo hay cuatro piezas sin firma, una noticia y tres breves y lo único que pretenden es informar.

Con todos estos datos explicados cualitativamente, podemos afirmar que en líneas generales la prensa no lleva a cabo el seguimiento y tratamiento idóneo que se espera de las informaciones musicales, la cobertura de Fimucité es superflua, abundan las informaciones breves y en general hay poca especialización en la materia. Además, durante el análisis percibimos que había infinidad de noticias firmadas como redacción cuyo cuerpo de texto se repetían entre varios periódicos, lo que nos indica que no hay una labor informativa por parte de los medios en este tipo de informaciones, sino que se limitan a copiar las notas de prensa que vienen de las agencias o del propio gabinete de prensa del evento, en este caso el Fimucité. A continuación mostraremos algunos ejemplos.

Imagen 1. Diario de Avisos (6/6/2007)

Tenerife acoge el primer Festival de Música de Cine

Dirigida por Diego Navarro, la iniciativa tendrá lugar del 9 al 15 de julio

DIARIO DE AVISOS
SANTA CRUZ

La capital tinerfeña acogerá entre los próximos 9 y 15 de julio una representación de primeras figuras de la industria cinematográfica en un evento sin precedentes, en el que se interpretarán en directo algunas de las bandas sonoras más espectaculares creadas para la gran pantalla. El I Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife (FIMUCITÉ) tiene como principal atractivo dos conciertos únicos. Por un lado, el programa del sábado 15 de julio contará con los reconocidos Sean Callery, Mychael Danna y Ángel Illaramendi. Este trío de autores ofrecerá una selección de sus partituras más célebres, entre las que se encuentran piezas de las bandas sonoras de la galardonada serie de televisión *24*, de *Capote*, el *biopic* de Bennett Miller o el último largometraje de Ray Loriga, *Teresa, el cuerpo de Cristo*, respectivamente.

Para la noche de la clausura, se ha previsto la actuación del prestigioso Don Davis, quien brindará un repertorio en el que destacan varias piezas de la trilogía *Matrix*; y Diego Navarro (Santa Cruz de Tenerife, 1972), director y artífice de este evento, quien hará un recorrido musical por su carrera presentando, en primicia, distintas composiciones de la banda sonora del filme *Óscar. El color del destino*, producido y dirigido por Lucas Fernández.

Imagen 2. El Día (5/6/2007)

Renombrados compositores asistirán al I Festival de Música de Cine de Tenerife

EL DÍA, S/C de Tenerife

La capital tinerfeña acogerá entre los próximos 9 y 15 de julio a primeras figuras de la industria cinematográfica en un evento inédito en las Islas, en el que se interpretarán en directo algunas de las bandas sonoras más espectaculares creadas para la gran pantalla.

El I Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife (FIMUCITÉ) tiene como principal atractivo dos conciertos. Por un lado, el programa del sábado 15 de julio contará con Sean Callery, Mychael Danna y Ángel Illaramendi, quienes ofrecerán una selección de piezas extraídas de sus partituras más célebres, entre ellas la galardonada serie de televisión "24", el biopic "Capote", de Bennett Miller, o el último largometraje de Ray Loriga, "Teresa, el cuerpo de Cristo", respectivamente.

Para la noche de la clausura, se ha previsto la actuación del prestigioso Don Davis, quien brindará un repertorio en el que destacan varias piezas de la trilogía "Matrix", y Diego Navarro, director y artífice de este evento, quien hará un recorrido musical por su carrera presentando, en primicia, distintas composiciones de la banda sonora escrita para el film "Óscar. El color del destino".

El Festival tendrá como detalle de lujo la participación de la Tenerife Film Orchestra & Choir, primera orquesta sinfónica con formación coral propia creada en España para la exclusiva interpretación y grabación de música para cine. La formación musical será la encargada de llevar a cabo en los enclaves escénicos más importantes de la capital tinerfeña, el teatro Guimerá y el Auditorio de Tenerife, los conciertos que conducirán los propios compositores.

En las imágenes 1 y 2 podemos observar dos piezas informativas correspondientes al 2007, año en el que se celebró la primera edición del festival. *El Día* y *Diario de Avisos* publican la misma noticia cambiando el titular. En ambos periódicos empiezan del mismo modo, y en el desarrollo de las noticias podemos encontrar fragmentos calcados.

Imagen 3.

Diario de Avisos (16/6/2011)

El 'oscarizado' Sthephen Warbeck estará en el Leal

EP Santa Cruz de Tenerife

El compositor inglés Sthephen Warbeck, ganador, entre otros premios, de un Oscar de la Academia por la banda sonora de la película *Shakespeare in love* en 1998, ofrecerá junto a su banda un concierto en el Teatro Leal de La Laguna que se enmarca dentro de la quinta edición del Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife (Fimucité 2011), dirigido por Diego Navarro.

El *oscarizado* compositor interpretará un concierto que tendrá lugar el 29 de junio a las 21.00 horas, donde el público podrá escuchar las partituras de *Shakespeare in love*, *Billy Elliot* o la premier de *Encontrarás Dragones*, una película estrenada recientemente. Las entradas pueden adquirirse ya en la taquilla del teatro y en la *web www.cajacanarias.es*.

Entre las destacadas producciones de Warbeck se incluye *An Inspector Calls* y *Welcome to Thebes*, en el National Theatre; *La Prueba*, dirigida por John Madden; la producción de Sam Mendes de *To The Green Fields Beyond*, ambas en el Donmar Warehouse; y *The White Devil*, para la Royal Shakespeare Company. Asimismo, ha compuesto para obras en el Almeida Theatre, como por ejemplo, *Medida por Medida*, *El Triunfo del Amor*, *Parlour Song* y *When The Rain Stops Falling*. Recientemente, Warbeck ha colaborado con Ian Rickson en la producción *Jerusalén* en el Royal Court y *La Calumia* en el Comedy Theatre.

Imagen 4.

El Día (16/06/2011)

El ganador del Oscar Stephen Warbeck actuará en el teatro Leal

■ **EL DÍA, S/C de Tenerife**

El compositor inglés Sthephen Warbeck, ganador, entre otros premios, de un Oscar de la Academia de Hollywood por la banda sonora de la película "Shakespeare in love" en 1998, ofrecerá junto a su banda un concierto en el teatro Leal de La Laguna, actuación que se enmarca dentro de la quinta edición del Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife, Fimucité 2011, dirigido por Diego Navarro.

La cita con el oscarizado compositor será el próximo 29 de junio, a las 21:00 horas. El público podrá escuchar las partituras de "Shakespeare in love", "Billy Elliot" o la premier musical de "Encontrarás Dragones", película estrenada recientemente.

Entre las más destacadas producciones para la escena de Stephen Warbeck se incluye "An Inspector Calls" y "Welcome to Thebes" en el National Theatre; "La prueba", dirigida por John Madden, realizador de "Shalespeare in love"; la producción de Sam Mendes "To The Green Fields Beyond" y "The white devil" para la Royal Shakespeare Company.

Asimismo, ha compuesto para diferentes obras en el Almeida Theatre, como por ejemplo "Medida por medida", "El triunfo del amor", "Parlour song" y "When The Rain Stops Falling". Recientemente, Warbeck colaboró con Ian Rickson en la producción "Jerusalén" en el Royal Court y "La Calumia" en el Comedy Theatre.

Imagen 5. La Opinión de Tenerife (16/06/2011)

El compositor Stephen Warbeck actúa en el Leal

El ganador de un Oscar por la música de 'Shakespeare in love' participa en Fimucité

La Opinión
SANTA CRUZ DE TENERIFE

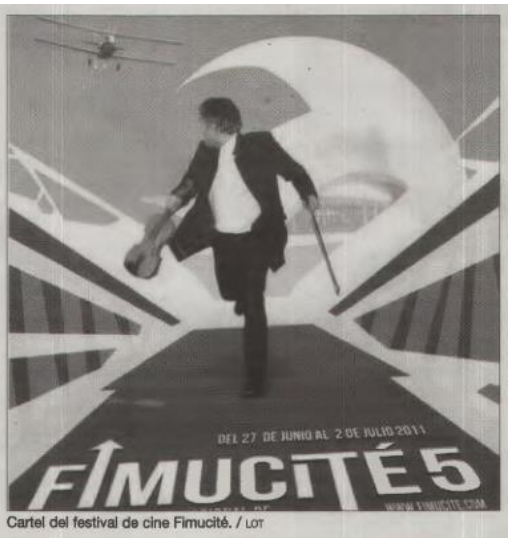
El compositor inglés Sthephen Warbeck, ganador, entre otros premios, de un Óscar de la Academia de Hollywood por la banda sonora de la película *Shakespeare in love* en 1998, ofrecerá junto a su banda un concierto en el Teatro Leal de La Laguna que se enmarca dentro de la quinta edición del Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife, Fimucité 2011, dirigido por Diego Navarro.

El oscarizado compositor interpretará un concierto el próximo 29 de junio, a las 21:00 horas, donde el público podrá escuchar las partituras de *Shakespeare in love*, *Billy Elliot* o la premier de *Encontrarás Dragones*, una película estrenada recientemente.

Las entradas pueden adquirirse ya en la taquilla del propio teatro Leal y a través de generaltickets en la web *www.cajacanarias.es*.

Entre las más destacadas producciones para la escena de Stephen Warbeck se incluye *An Inspector Calls* y *Welcome to Thebes* en el National Theatre, *La Prueba*, dirigida por John Madden, la producción de Sam Mendes de *To The Green Fields Beyond* y *The White Devil* para la Royal Shakespeare Company. Asimismo, ha compuesto para diferentes obras en el Almeida Theatre, como por ejemplo, *Medida por Medida*, *El Triunfo del Amor*, *Parlour Song* y *When The Rain Stops Falling*. Recientemente, Warbeck ha colaborado con Ian Rickson en la producción *Jerusalén* en el Royal Court y *La Calumia* en el Comedy Theatre.

Después de ocho años trabajando como compositor y actor en los escenarios, Warbeck comenzó a componer para cine y televisión.



Cartel del festival de cine Fimucité. / LOT

Además de componer la música para más de cuarenta proyectos televisivos, por los cuales ha recibido cinco nominaciones a los Premios BAFTA, ha participado en numerosas películas como *Un Balcón Sur Le Mer* (2010), *Crónica de un Engaño* (2008), *La Verdad Oculta* (2004) y *Charlotte Grey* (2001), entre otras.

En las imágenes 3, 4 y 5 nos encontramos con tres noticias publicadas el 16 de junio de 2011 en sendos periódicos. El *Diario de Avisos* es el único que firma la pieza como *Europa Press*, en cambio *El Día* y *La Opinión* otorgan la autoría a la propia redacción. En el caso de *La Opinión de Tenerife*, se trata de un calco de la noticia de *Europa Press*, y no reconocen la autoría a ésta. En el caso de *El Día*, se han cambiado algunas palabras y expresiones, pero en definitiva la pieza es la misma ya que hay algunos párrafos iguales y se desarrolla la misma estructura en el cuerpo de la noticia.

Imagen 6. El Día (19/2/2015)

Fimucité ya vende las entradas de sus conciertos sinfónicos

El Día, Santa Cruz de Tenerife

Ya están a la venta las entradas para los conciertos sinfónicos de la novena edición del Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife, que se celebrará entre el 3 y el 11 de julio de 2015. Las localidades pueden adquirirse en el Auditorio y en su web.

Como en cada edición, la programación de conciertos y actividades paralelas prevista para la semana del festival tendrá su broche de oro con los conciertos sinfónicos que acogerá el Auditorio de Tenerife "Adán Martín". Por un lado, el viernes 10 de julio, a las 21:00 horas, Fimucité presentará el concierto titulado "The French Connection", en el que se rendirá homenaje a los más célebres compositores franceses, como los ya fallecidos Maurice Jarre, ganador del Oscar por "Lawrence de Arabia", "Doctor Zhivago" y "Pasaje a la India", y Georges Delerues, Premio Oscar por la música de "Un pequeño romance".

De otro lado, el sábado 11 de julio tendrá lugar la gala de clausura, que bajo el lema "Back in time, 1985 Live" estará dedicada a la celebración de un año irrepetible para la música de cine, en el que se crearon memorables partituras como las de los míticos largometrajes "Regreso al futuro", "Los Goonies", "Legend", "El color púrpura", "Cocoon" o "Único testigo".

Imagen 7.

La Opinión (19/2/2015)

La IX Fimucité saca a la venta las entradas para los conciertos sinfónicos

La Opinión
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Ya se encuentran a la venta las entradas para los conciertos sinfónicos de la novena edición del Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife Fimucité, que se celebrará entre el 3 y el 11 de julio de 2015, con el patrocinio del Cabildo Insular de Tenerife, el Gobierno de Canarias y el Ayuntamiento de Santa Cruz. Las localidades pueden adquirirse en la taquilla del Auditorio y en la página web *www.auditoriodetenerife.com*.

Como en cada edición, la programación de conciertos y actividades paralelas prevista para la semana del festival tendrá su broche de oro con los conciertos sinfónicos que acogerá el Auditorio de Tenerife Adán Martín. El 10 de julio, a las 21:00 horas, sonará el concierto *The French Connection*, en el que se rendirá homenaje a los más célebres compositores franceses, con la presencia de los reconocidos compositores Jean-Michel Bernard y Philippe Sarde. El precio de las entradas para este concierto es de 15, 20 y 25 euros. El día 11 tendrá lugar a las 20:00 horas la gala de clausura bajo el lema *Back in time, 1985 Live* estará dedicada a la celebración de un año irrepetible para la música de cine. Las entradas pueden conseguirse por 20, 25 y 30 euros.

Imagen 8.

Diario de Avisos (19/2/2015)

Fimucité saca a la venta las entradas para sus conciertos

Diario de Avisos
Santa Cruz de Tenerife

Ya se encuentran a la venta las entradas para los conciertos sinfónicos de la novena edición del Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife (Fimucité), que se celebrará entre el 3 y el 11 de julio. Las localidades pueden adquirirse en la taquilla del Auditorio y en su página web (*auditoriodetenerife.com*).

La programación de conciertos y actividades paralelas prevista para la semana del festival tendrá su broche de oro con dos conciertos sinfónicos que acogerá el Auditorio. El viernes 10 de julio, Fimucité presentará la cita *The French Connection*, en la que se rendirá homenaje a los más célebres compositores franceses, como los ya fallecidos Maurice Jarre y Georges Delerues. Los reconocidos compositores Jean-Michel Bernard y Philippe Sarde asistirán como invitados al festival, y varias de sus obras también formarán parte del concierto *The French Connection*, que se completará con piezas de otros grandes autores franceses como Alexandre Desplat. El precio de las entradas para este concierto es de 15, 20 y 25 euros.

El sábado 11 tendrá lugar la gala de clausura, que bajo el lema *Back in time, 1985 Live* estará dedicada a la celebración de un año irrepetible, en el que se crearon memorables partituras como las de los largometrajes *Regreso al futuro*,

En las imágenes 6, 7 y 8, podemos observar que las tres noticias en los tres periódicos tienen una estructura y desarrollo muy similar, así como expresiones iguales entre ellas. Esto supone que, como en el resto de los ejemplos, la información no es propia de la redacción a pesar de que se firma como si lo fuese.

VIII. CONCLUSIONES

Tras haber analizado cuantitativa y cualitativamente toda la información que hemos recopilado, constatamos que hemos logrado alcanzar todos nuestros objetivos.
En primer lugar, hemos conseguido aclarar si los periódicos de la isla de Tenerife realizan una labor informativa apropiada con los temas musicales o se publicaban las notas de prensa sin apenas modificaciones. Las notas de prensa se publican asiduamente con la firma de redacción, lo que es un autoengaño que debe ser superado por la prensa. La poca información especializada que se ofrece de mano de periodistas es buena, por lo que sería adecuado potenciarla para llegar a obtener el tipo de periodismo cultural que merece la sociedad.

Otro de nuestros objetivos era establecer qué periódico realizaba mejor tratamiento y seguimiento de las noticias culturales, y a raíz del anterior análisis, concluimos que era *El Día:* hay más informaciones de extensión larga, más fotografías y menciones en portada, esto significa que es el periódico que le da más relevancia, y por lo tanto, el que mejor seguimiento hace. Además, está más presente la labor de periodistas especializados y prácticamente no hay publicidad en las informaciones, por lo que también se puede considerar que el tratamiento es el mejor de los tres periódicos que analizamos. *Diario de Avisos* se mantiene en el centro, con muchos aspectos a mejorar, como la repetitiva publicidad que se incluye a modo de información y el gran número de informaciones cortas que no aportan la especialización que requiere este tipo de periodismo para considerar que se está realizando una labor correcta. Por último, el que peor tratamiento y seguimiento hace es *La Opinión de Tenerife*, ya que es el que menos información cultural ofrece y prácticamente no hay especialización entre sus páginas.

Nuestro último objetivo era identificar cuál es la finalidad de las noticias musicales. A pesar de las premisas con las que contábamos antes de empezar la investigación, sorprende que la mayoría de las noticias pretendan únicamente informar, ya que creíamos que habría mucha más publicidad vendida como información. Aun así, es necesario erradicar la totalidad de publicidad dentro de las secciones de cultura y fomentar y potenciar las informaciones que además de informar, enseñen, para obtener contenidos más especializados y útiles para los lectores.

Concluimos pues, que hemos superado también nuestro primer objetivo, verificando que la prensa no lleva a cabo un seguimiento y tratamiento correcto de los eventos musicales. Cabe destacar que se esperaba que la presencia de las informaciones musicales fuera mucho menor que la que nos hemos encontrado, sin embargo, en términos espaciales predominan las informaciones de extensión corta. Además, el enfoque de los contenidos es más bien homogéneo en los tres periódicos, lo que es un aspecto fundamental a mejorar. También hemos determinado que la información cultural recibe el mismo tratamiento que cualquier otro tema, y no debiera ocurrir así.

Por otro lado, queríamos analizar si los profesionales de la información están especializados o no. Hemos concluido que hay buenos informadores en las páginas de los periódicos: Jorge Dávila, David Fuentefría, Santiago Toste, etcétera; lo que ocurre es que no se les da importancia suficiente como para impulsar verdaderamente esta área de especialización en el ámbito de Tenerife. Para que esto ocurra, hay que plantearse la reestructuración de las secciones culturales como una necesidad inaplazable, corrigiendo los errores que hemos puntualizado a lo largo de toda la investigación, con el fin de que Tenerife se convierta en un referente del periodismo musical del mismo modo que ya lo es de la música.

IX. BIBLIOGRAFÍA:

BLANC, Enrique (2012). *Flashback: La aventura del periodismo musical*, Guadalajara, UDG Libros.

CANTÓN, José A. (2004). "Prensa y música, divulgación y crítica" en *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, Nº 23. Págs. 43-47

CASCUDO, T.; PALACIOS, M. (2012): *Los señores de la crítica: periodismo musical e ideología del modernismo en Madrid (1900-1950),* Sevilla, Doble J.

ESTEVE, F.; FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (1998). *Áreas de especialización periodística,* Madrid, Fragua.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (2004). *Periodismo especializado,* Barcelona, Ariel.

MARCO, Tomás (2004). "Creación musical y medios de comunicación" en *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación.* Nº 23, Págs. 49-55

PALOMARES, José (2004): "Comunicar la música" en *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación.* Nº 23, Págs. 13-16

RIVERA, J. B. (1995): *El periodismo cultural,* Buenos Aires, Paidós.

RODRÍGUEZ PASTORIZA, F. (2006): *Periodismo cultural,* Madrid, Síntesis.

TORRES, JACINTO; "El trasfondo social de la prensa musical española en el siglo XIX", en *Revista de Musicología.* Nº 3. Págs. 1679-1700.

TUBAU, Iván (1982): *Teoría y práctica del periodismo cultural.* Barcelona, Editorial ATE Textos de Periodismo.

UNESCO (1982): "Declaración de México sobre las políticas culturales" [en línea]. Disponible en la dirección electrónica http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf. [Consulta: mayo de 2016].

VILLA, María J. (1998): “El periodismo cultural, Reflexiones y aproximaciones” en *Revista latina de Comunicación Social*. La Laguna (Tenerife). Disponible en la dirección electrónica http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/83mjv.htm. [Consulta: abril de 2016].

VILLA, María J. (2000): “Una aproximación teórica al periodismo cultural” en *Revista Latina de Comunicación Social*, 35 / Extra Argentina. Disponible en la dirección electrónica http://www.ull.es/publicaciones/latina/Argentina2000/09villa.htm. [Consulta: abril de 2016].

X. ANEXOS

Anexo 1

Ficha utilizada para el análisis

<u>Análisis piezas Fimucité</u>

Titular:

Periódico

- Diario de Avisos
- El Día
- La Opinión

Fecha:

Número de Página:

Pertinencia

- Si
- No

Autoría

- Agencia
- Periodista
- Redacción
- Sin firma
- Otro:

Género

- Breve
- Crítica
- Crónica

- ○ Fotonoticia
- ○ Noticia
- ○ Reportaje
- ○ Otro:

Espacio (en columnas):

Espacio (en páginas):

Sección:

¿Hay opinión?

- ○ Si
- ○ No

¿En la pieza se facilita alguno de los siguientes datos?

- ○ Fecha y hora
- ○ Lugar
- ○ Venta de entradas
- ○ Otro:

Fuente

- ○ Músico solista
- ○ Grupo musical
- ○ Creador(es) del evento
- ○ Director(es) del recinto
- ○ Otros participantes
- ○ Miembros del espectáculo
- ○ Otros responsables
- ○ Político
- ○ No se especifica

- ○ Otro:

Nombre de la fuente:

¿Hay fotografías?

En caso de no haber fotografia, saltar las siguientes preguntas marcadas con F

- ○ Sí
- ○ No

F - ¿Se trata del cartel del evento/concierto?

- ○ Sí
- ○ No

F - Autoría de las fotografías

- ○ Agencia
- ○ Fotógrafo
- ○ Redacción
- ○ Sin firma

F - ¿Corresponde la fotografía con el texto?

- ○ Si
- ○ No

¿Cuál es la intención del texto?

- ○ Enseñar (fundamento pedagógico)
- ○ Informar
- ○ Vender
- ○ Otro:

¿Existen tecnicismos?

- ○ Sí
- ○ No

¿El lenguaje usado es comprensible?

- ○ Si

- ○ No

¿Es el texto autosuficiente?

- ○ Sí
- ○ No

Anexo 2

Tabla 5. Resultados totales de los análisis

(Hacer doble clic para una visualización completa)

5/24/2016 2:3	Esther Ovejer	Diario de Avis	19/06/2015		40	No	
5/24/2016 2:3	40 años del p	Diario de Avis	20/09/2015		31	No	
5/24/2016 2:3	-	Diario de Avis	20/12/2015	64 y 65		No	
5/24/2016 2:3	-	Diario de Avis	20/12/2015	78 y 79		No	
5/24/2016 2:3	El Guimerá o	Diario de Avis	25/03/2015		40	No	
5/24/2016 2:4	Reservando b	Diario de Avis	26/04/2015		67	Si	Vanesa Boca
5/24/2016 2:4	Tenerife restit	Diario de Avis	26/06/2015		55	No	
5/24/2016 2:4	Fimucité hom	Diario de Avis	27/06/2015		41	Si	Redacción
5/24/2016 2:4	Diego Navarro	Diario de Avis	28/06/2015	66 y 67		Si	Verónica Frar
5/24/2016 2:5	Televisión Pro	Diario de Avis	31/12/2015		46	No	

Anexo 3

Tabla 5. Extensión de piezas (Diario de Avisos)

	Breve	1/4 página	1/3 página	2/3 página	3/4 página	Media Página	Página Completa	2 páginas
Breve	25	0	0	0	0	0	0	0
1 columna	0	0	1	2	2	3	1	0
2 columnas	0	0	0	0	0	1	0	0
3 columnas	0	2	1	0	0	1	0	0
4 columnas	0	0	0	2	2	1	2	0
5 columnas	0	1	2	1	2	2	5	5

Tabla 6. Extensión de piezas (El Día)

	Breve	1/4 página	1/3 página	2/3 página	3/4 página	Media Página	Página Completa	2 páginas
Breve	19	0	0	0	0	0	0	0
1 columna	0	0	0	1	0	5	3	0
2 columnas	0	0	0	0	1	0	0	0
3 columnas	0	1	0	2	0	2	2	0
4 columnas	0	0	2	1	0	3	10	0
5 columnas	0	0	0	0	0	0	9	1

Tabla 7. Extensión de piezas (La Opinión de Tenerife)

	Breve	1/4 página	1/3 página	2/3 página	3/4 página	Media Página	Página Completa	2 páginas
Breve	6	0	0	0	0	0	0	0
1 columna	0	0	1	2	1	6	0	0
2 columnas	0	0	1	0	0	1	0	0
3 columnas	0	1	1	0	1	4	1	0
4 columnas	0	1	4	6	0	4	2	0
5 columnas	0	1	5	0	0	2	0	0