

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Impactos demográficos del turismo en El Médano
(Demographic impacts of tourism in El Médano)

Autor: D^a Claudia Fátima Cologan Ruiz

Tutora: D^a Josefa Rosa Marrero Rodríguez

Grado en Turismo

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Curso Académico 2015 / 2016

LA LAGUNA, 8 DE SEPTIEMBRE DE 2016



ÍNDICE

1. RESUMEN.....	1
1. ABSTRACT.....	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. LOS IMPACTOS DEL TURISMO	4
4. LOS IMPACTOS SOCIO-CULTURALES/DEMOGRÁFICOS DEL TURISMO EN LA POBLACIÓN DEL MÉDANO	13
5. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS.....	15
6. METODOLOGÍA APLICADA EN LA INVESTIGACIÓN	16
7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	17
8. CONCLUSIONES	21
9. REFERENCIAS UTILIZADAS	23

1. RESUMEN

En este trabajo de investigación se ha llevado a cabo un análisis de la evolución que ha experimentado la población de El Médano en comparación con la evolución del municipio desde 2003 hasta 2014 en cuanto a su cantidad y heterogeneidad mediante la utilización de datos secundarios obtenidos del Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Esto se ha llevado a cabo con el fin de averiguar si en este proceso evolutivo la cantidad de residentes extranjeros ha sido uno de los principales factores que ha motivado el aumento en el número de habitantes de esta entidad de población, ya que, en estos últimos años el turismo ha ido aumentando su presencia en la zona. Todo ello, estudiado como un posible impacto del turismo desde una perspectiva demográfica. Finalmente, hemos podido demostrar con los datos recogidos durante el proceso de investigación que el número de extranjeros residentes no ha dejado de aumentar a lo largo de estos últimos años siendo estos los que mayor crecimiento han tenido y que El Médano posee una alta heterogeneidad nacional.

Palabras claves: Las siguientes palabras podrían identificar mi trabajo de fin de grado: sociología, evolución, impactos demográficos y heterogeneidad.

1. ABSTRACT

This investigation project is about the evolution population in El Médano in comparison with the evolution of the municipality. An analysis from 2003 to 2014 has been carried out - considering the facts of quantity and heterogeneity using secondary data of the Canarian Institute of Statistics (ISTAC). This project does primarily ascertain whether in this evolutionary process the number of foreign residents has been one of the main factors that has led to the increasing numbers of inhabitants of the population entity. In recent years the tourism has been coming up more and more in this area. All those mentioned facts have been brought into consideration as a possible impact caused by tourism in terms of demography. Finally, we have been able to prove with the data collected during the research process that the number of foreign residents has steadily increased gradually over recent years being the residents who have increased more and that El Médano has a very high national heterogeneity.

Key words: The following words should be able to identify my final project of the university: sociology, evolution, demographic impacts and heterogeneity.

2. INTRODUCCIÓN

Consideramos oportuno comenzar este trabajo haciendo una breve introducción explicando lo que es el turismo junto con los impactos que el mismo puede llegar a generar en diferentes ámbitos y así poder presentar de una manera más clara a posteriori nuestro trabajo de investigación realizado sobre la evolución de la población de El Médano.

Según Mathielson-Wall (1986) el turismo es el movimiento de gente a destinos fuera de su hogar habitual de trabajo y residencia, las actividades realizadas durante su estancia en esos destinos y los servicios creados para atender sus necesidades. El estudio del turismo será el estudio de la gente fuera de su hábitat usual, de los establecimientos que responden a las necesidades de los viajeros y de los impactos que ellos tienen sobre el bienestar económico, físico y social de sus anfitriones.

En la actualidad, se considera que el desarrollo turístico conlleva tantos costos como beneficios para las sociedades receptoras y es por ello, que hoy en día el impacto del turismo ya no se valora sólo desde una perspectiva económica como se hacía anteriormente sino que también se tienen en cuenta las variables socio-culturales y ambientales de dichas poblaciones. Y como dice Picornell (1993) la clave de la cuestión se sitúa en comprender que el turismo puede tener desarrollos diferentes (según varíen sus agentes: demanda, oferta, intermediación, territorio) e incluso que procesos de desarrollo turístico similares pueden dar lugar a impactos muy distintos cuando algún elemento del conjunto difiere de los demás. Dichos costos son los denominados impactos del turismo y son considerados como las consecuencias no deseadas derivadas de la actividad turística, que afectan negativamente a la calidad ambiental y patrimonial de las diferentes sociedades anfitrionas.

Hoy en día, las consecuencias que el turismo tiene en las sociedades receptoras se suelen clasificar en 3 categorías: económicas, socio-culturales (poblacionales) y medioambientales.

También, hay que tener en cuenta que una sociedad cambia ya no por el turismo en sí, sino, por los tantos otros factores de cambio que la rodean como: el acceso de los individuos a los medios de comunicación o las políticas de intervención del estado entre otros. Y es por esto, como dice Marrero Rodríguez, González Ramallal, & Santana Turégano (2012) que el cambio en las sociedades no depende exclusivamente del turismo, sino que este viene motivado por muchos otros factores ajenos al mismo, es decir, se puede decir que, mientras las sociedades seleccionadas para estudiar en ellas los impactos del turismo son pequeñas, aisladas y poco influenciadas por otros procesos modernizadores, más sencillo resultará tomar como supuesto de

investigación que los cambios sociales observados se deben al turismo y no a otros elementos económicos o sociales. Pero también, que el creciente proceso de globalización e internacionalización de la economía y cultura tienen como consecuencia la dificultad para delimitar su influencia sobre otros aspectos paralelos a la modernización.

Las consecuencias que generan los impactos del turismo en los aspectos socio-culturales y poblacionales de las sociedades receptoras ha sido objeto de estudio compartido tanto por sociólogos como por antropólogos a lo largo del tiempo. Además, siendo esto de creciente importancia hoy en día dada la expansión cada vez mayor del turismo a muchos lugares del mundo. Teniendo en cuenta la gran literatura existente sobre el tema, aquí hemos querido primero hacer una breve introducción a la parte teórica de los impactos del turismo, explicando los impactos conocidos y los diferentes tipos de impactos existentes; centrándonos a posteriori especialmente en los que tienen lugar sobre los procesos de cambio social, ya que, son el objeto de nuestro trabajo de investigación.

Y es por esto que, nuestro trabajo de investigación se va a centrar en averiguar si el turismo ha sido uno de los principales factores que ha motivado el aumento y evolución de la sociedad de El Médano desde 2003 (primeros datos recogidos) hasta 2014 (últimos datos obtenidos) considerando dicho cambio de la población como un posible impacto demográfico derivado del turismo. Porque esta pequeña entidad de población perteneciente al municipio de Granadilla de Abona, ubicado en el sur de la isla de Tenerife, las Islas Canarias, España; es reconocida a nivel local por albergar una población con una importante heterogeneidad nacional, contribuyendo así, a que el municipio de Granadilla de Abona sea conocido por este hecho. Además, de tratarse de la localidad turística principal del municipio, visitada en gran medida por los turistas amantes de los deportes acuáticos. Para entender ese incremento de residentes de origen extranjero es precisamente la procedencia lo que hay que tener en cuenta.

En cuanto a la heterogeneidad nacional, el alcalde Jaime González Cejas se ha referido a ella en una entrevista en un periódico local, diciendo que "en el municipio conviven personas de 100 nacionalidades diferentes y la mayoría de ellas son "latinoamericanas, uruguayas, colombianas, cubanas y argentinas". De los 44.846 vecinos, de hecho, "más de 20.000 son residentes que provienen de fuera de la Isla", mientras que "la tercera parte de la población" es extranjera." (La Opinión de Tenerife, 2016).

Es por todo lo mencionado, que consideramos oportuno analizar cómo esta sociedad receptora de turistas ha ido evolucionando en lo referente a la cantidad de habitantes y su heterogeneidad con el paso de los años, considerando dicha evolución como un posible impacto demográfico derivado del turismo entre otros factores.

3. LOS IMPACTOS DEL TURISMO

Cuando hablamos de los impactos del turismo nos referimos a la huella que deja el turismo en general, en los desarrollos y encuentros turísticos sobre una región determinada.

Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos. Sin embargo, podemos organizarlos en dos grandes subconjuntos (Mathieson-Wall, 1988):

- a) El primero presenta los impactos del turismo como una interacción entre los turistas y el área de destino y su población. Los subsistemas económico, social y medioambiental del área de destino tienen unas determinadas capacidades de carga. La magnitud y la dirección de los impactos turísticos está determinada por los límites de tolerancia de cada uno de estos subsistemas. Serán positivos los impactos que no excedan estos límites y negativos los que traspasen el umbral de tolerancia y, por consiguiente, desborden la capacidad de carga.
- b) En el segundo marco general se focaliza hacia un componente importante: los turistas y sus procesos de toma de decisiones. Estos procesos nos indican que los impactos del turismo son dinámicos y cambiantes a la vez con los correspondientes cambios en los lugares de destino, las características del viaje y los atributos personales y comportamentales de los turistas.

Los impactos del turismo se producen sobre el espacio, el territorio físico y sobre el espacio social construido, creado y conceptualizado ideológicamente. Y no sólo sobre las cosas tangibles, sino que van mucho más allá afectando a los usuarios (locales) del espacio y a las personas que tengan una percepción del destino.

El hecho de que un área o cultura local se prepare para recibir turistas, puede generar y provocar efectos sobre los espacios y poblaciones locales. Y los impactos derivados de esta actividad no tienen por qué ser completamente positivos o negativos.

3.1 Tipos de impactos

Los impactos del turismo se pueden dividir en dos grupos: los impactos primarios y los impactos secundarios.

- *Los impactos primarios:* son generalmente observables, por ejemplo en la construcción, en la atracción de fuerza de trabajo. Estos son de índole medioambiental y socio-económica.

- *Los impactos secundarios o rutinarios:* no se aprecian tan fácilmente porque no se dan en primera instancia. Son generalmente impactos socio-culturales, socio-económicos y algunos medioambientales.

A continuación, explicaremos brevemente los diferentes tipos de impactos:

- *Los impactos físicos o medioambientales:*

En el sistema turístico se construye de forma holística y abierta un ideal de paisaje, de paraíso exótico a medida del consumidor. Y es por esto, que el entorno físico es un bien mercadeable. Es decir, a través de la promoción se crean prototipos o modelos añadiéndoles atributos y expectativas medioambientales y simplificando las características del destino deseado y jugando con las modas culturales. Puesto que el turismo utiliza el entorno natural ocupando una porción del espacio y sus recursos.

Con ello, podemos decir que el medioambiente ha contribuido al nacimiento y al progreso del turismo, complementándose con infraestructuras y áreas recreativas. Pero como dice Picornell (1993), no es menos cierto que parte de los atractivos turísticos naturales suelen desarrollarse sobre ambientes frágiles, por esto mismo, más vulnerables a la presión humana como: pequeñas islas, zonas costeras, áreas alpinas e, incluso, centros de interés histórico y cultural. De ahí surge la necesidad de mantener un entorno ambiental no deteriorado y salvaguardarlo para evitar que se convierta en una zona saturada. Para controlar y establecer los máximos ocupacionales que acepta un determinado lugar sin provocar cambios significativos en su dinámica original existe la denominada "capacidad de carga ambiental".

La capacidad de carga ambiental es un concepto que pretende expresar el umbral que separa la explotación humana no destructiva de un recurso de la explotación abusiva y a veces irrecuperable (García, 1986; Murphy, 1987).

Para establecer correctamente los parámetros de capacidad de carga será necesario tener en cuenta los siguientes aspectos (Picornell, 1993):

1. El estudio profundo del sistema
2. La naturaleza de las actividades o instalaciones propuestas
3. El signo de las modificaciones provocadas
4. El establecimiento de la << capacidad de acogida >> (García, 1986)

Hay tres pautas paralelas para el uso y gestión del entorno con el fin de establecer límites de cambio aceptables y así poder mantener constante el producto:

1. Creación de nuevas infraestructuras y su conservación.
2. Capacidad de sustentación y el uso múltiple del espacio.
3. Turismo y generación de presiones sobre el medio natural.

- *Los impactos socioeconómicos del turismo:*

La importancia económica del turismo hace que la mejora de la competitividad de los destinos turísticos de haya convertido en uno de los objetivos más perseguidos por la política turística actual. Además, el turismo ejerce efectos sobre los niveles de producción y empleo y sobre la balanza de pagos del país receptor.

El turismo como panacea del desarrollo, aparece como una importante oportunidad de diversificación de la economía, capaz de suplantar las ganancias provenientes de las actividades tradicionales, abriendo la economía de nivel local y nacional a la inestabilidad. Hasta los años 70 se defendía como motor del desarrollo económico, ya que, aliviaba problemas de desempleo y proveía de ingresos que podrían llegar a sustituir a las explotaciones tradicionales. Pero más tarde, se entiende que el turismo, a diferencia de las actividades propias del sector primario, no posee un producto acumulable y las ganancias que genera están siempre en constante movimiento; además de que el dinero generado por el turismo y la construcción, generalmente se invierte en los mismos sectores.

La imposibilidad de crear un excedente o reserva que sirva de colchón en casos de crisis, hace que las áreas del sistema turístico sean presa fácil en caso de que se produzca un receso en el mercado. Por ello, las áreas receptoras se pueden ver especialmente afectadas, pues cualquier crisis o cambio dentro del sistema turístico afecta al resto de elementos conectados con el mismo.

Según Picornell (1993) se entiende por impacto económico del turismo, la medida de los beneficios y, también, de los costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad. De todos los impactos provocados por el turismo, el más estudiado sin duda es el impacto económico, quizás porque los resultados obtenidos pueden expresarse en términos cuantitativos, a diferencia de los impactos sociales y culturales, muchos de los cuales han de ser expresados en términos cualitativos y es por esto que son más difíciles de evaluar.

Entre los efectos económicos del turismo nos encontramos con:

- Efectos económicos primarios: están inducidos por el desembolso de moneda extranjera en el país anfitrión, que adapta el gasto directo realizado inicialmente para dotar de infraestructuras el destino.
- Efectos económicos secundarios: surgen con los múltiples contactos del sistema con otros sectores.
- Efectos económicos terciarios: son los que provienen de la estimulación de la inversión que justifican los gastos inducidos y el crecimiento del consumo.

La magnitud de estos efectos económicos está condicionada por factores como:

1. La naturaleza de los principales servicios y su atractivo para los turistas.
2. El volumen e intensidad del desembolso de los turistas en el destino.
3. El nivel de desarrollo y base económica del área de destino.
4. El grado de recirculación del desembolso turístico al interior del área de destino.
5. El grado de ajuste que ha tenido el destino a la estacionalidad de la demanda turística.

Finalmente, cuando se habla del impacto económico también hay que considerar los problemas derivados de la estacionalidad turística, dónde surge la problemática de los trabajos temporales o el cierre de determinados servicios generadores de ingresos y la sobre dependencia económica del turismo que tienen estas sociedades anfitrionas, ya que, el turismo es susceptible a cambios causados por: problemáticas económicas en los países emisores, aumento de los costes energéticos, situaciones políticas como la ya muy conocida *Primavera árabe*, cambios en el valor de la moneda... provocando crisis localizadas. Por ello, las áreas de destino excesivamente dependientes del turismo como fuente de ingresos han de crear estrategias para poder mitigar estos posibles impactos.

Por otra parte, en los países en vías de desarrollo o subdesarrollados el turismo tiene un carácter altamente positivo, ya que, estimula la economía y actualmente en lugares como África, Brasil, India o Cuba el turismo es un componente fundamental de la economía y favorece el equilibrio de la balanza de pagos con la entrada de divisas extranjeras.

- *Los impactos socio-culturales (poblacionales):*

Como expresa Picornell (1993) el impacto socio-cultural del turismo analiza los cambios en la sociedad y en el modo de vida de los residentes en las áreas de recepción de turistas. Estos cambios afectan a multitud de variables, tales

como: formas de vida, aumento de la población residente de origen extranjero, sistemas de valores, comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral y política, expresiones creativas, cultura tradicional...

Y es en este tipo de impactos en los que vamos a centrar nuestro trabajo de investigación, en concreto analizaremos: el aumento en la población de El Médano en comparación con el resto de entidades de población y el total del municipio, la evolución en el número de residentes de origen extranjero que ha habido desde el año 2003 (primeros datos recogidos) hasta el 2014 (últimos datos obtenidos) en este área de recepción de turistas, y de estos residentes extranjeros, cuales han experimentado un mayor crecimiento.

Este tipo de impactos dependerán en gran medida del grado de intensidad de las relaciones entre residentes y visitantes, variando consecuentemente. Intuitivamente parecería que las influencias más inmediatas de la presencia de los turistas se producen en tres contextos principales: cuando el turista compra un bien o servicio al residente, cuando ambos comparten los mismos espacios físicos o cuando intercambian información o ideas (Kadt, 1991; Marrero Rodríguez, González Ramallal, & Santana Turégano, 2012).

Entre los impactos socioculturales que se consideran negativos podemos encontrarlos con (McIntosh-Goeldner, 1986; Picornell, 1993):

- El denominado efecto espejo (demonstration effect) por el cual, la población local desea productos y modas de consumo y comportamientos como los de los turistas.
- Introducción de actividades no deseadas: prostitución, drogas, inseguridad ciudadana, juego, etc.
- Tensiones entre colectivos: problemas derivados de la inmigración, xenofobia, racismo...
- Desarrollo de actitudes "serviles" por parte de los trabajadores turísticos.
- Estandarización de los roles en el negocio turístico.
- Banalización de los productos de artesanía y *souvenirs*.
- Pérdida del sentido cultural, si la cultura local es usada como entretenimiento para los turistas.
- Excesiva rapidez en el cambio de las formas de vida locales.
- Marginación de la población indígena de determinadas tareas dirigentes del negocio turístico.

Pero como es natural, estos tienden a ser mitigados a medida que las sociedades receptoras van modernizándose y desarrollando planes de ordenación turística.

El cambio social promovido por el turismo puede afectar a muchos de los ámbitos de la vida de los residentes. Por un lado, nos encontramos con los efectos del desarrollo turístico sobre aspectos concretos de la estructura social, por otro lado, los relacionados con las actitudes de los residentes hacia los turistas y por último, aquellos que tienen que ver con las dimensiones más culturales (Marrero Rodríguez, González Ramallal, & Santana Turégano, 2012), todos ellos explicados brevemente a continuación:

- *Impactos sobre aspectos concretos de la estructura social:*

El turismo puede afectar parcial o completamente a la estructura social de las poblaciones receptoras y los cambios que ocasione dependerán de: el nivel de desarrollo de dicha sociedad, de la estructura social previa al desarrollo turístico, de las características de los turistas y del modelo turístico implementado, de cuanto mayor sea el número de turistas que visiten el destino y cuanto más dependa la economía local del turismo mayor será el impacto sobre dichas poblaciones.

- *Las siguientes variables fomentan cambios en la estructura social:*

1. Las actividades económicas y empresariales vinculadas al turismo implican cambios en los niveles de adquisición y educativos de muchos individuos, influyendo a su vez, sobre la distribución de la riqueza, la desigualdad social, los estilos de vida, etc. Se puede decir que se progresa en un gran número de aspectos, pero al mismo tiempo se fomentan las desigualdades sociales que a su vez provocan inestabilidad social.
2. El desarrollo del turismo puede llevar al aumento del espíritu empresarial capitalista, ya que, los criterios de organización empresarial tradicionales pueden verse desplazados por fórmulas más capitalistas de producción y eficiencia. Provocando esto, el abandono por parte de los locales de las labores o trabajos tradicionales por la poca rentabilidad que comienzan a obtener, perdiendo así parte de su cultura o seña de identidad. Además de que estas nuevas organizaciones capitalistas, ni si quiera suponen una oportunidad de empleo para ellos, ya que, debido a su poca formación en la materia optan a puestos poco cualificados y consecuentemente mal remunerados y por ello dichas organizaciones se componen de capital

humano foráneo. Esto supone que los ingresos que supuestamente obtendría la población local se desvían al extranjero en forma de honorarios.

3. Con las nuevas oportunidades de empleo los locales se forman en la materia y mujeres y jóvenes pueden de este modo optar a nuevos puestos de trabajo, cambiando así la estructura familiar y con ello las relaciones de jerarquía entre los hombres y las mujeres. Además de permitir la aparición de una nueva clase media social que hasta el momento era inexistente.
4. La creación de nuevos empleos generará un efecto sinérgico al actuar como freno a la emigración y polo de atracción de trabajadores. Estos, en un principio, provendrán de las áreas cercanas, rurales, pero poco a poco el círculo de atracción irá en aumento, hasta llegar a atraer trabajadores de otras regiones o estados. Como todos los fenómenos de emigración impondrán una nueva dinámica poblacional, con un rejuvenecimiento de la mano de obra, un aumento de los adultos jóvenes, de las tasas de natalidad, etc. (Picornell, 1993).

Y con esto hacemos un breve repaso sobre las variables sociales que se pueden dar debido a la influencia del turismo sobre la estructura social de las áreas receptoras.

- *Actitudes de los residentes hacia los turistas:*

Las relaciones entre turistas y residentes se pueden desarrollar en 3 contextos básicos:

1. Cuando el turista adquiere un bien o un servicio del residente.
2. Cuando el turistas y el residente se encuentran en lugares comunes de ocio.
3. Cuando se encuentran con el objetivo de intercambiar cara a cara información e ideas que faciliten su entendimiento.

Las características de estos encuentros son:

- Son encuentros transitorios.
- El tiempo y el espacio intensifican esos encuentros, aunque generalmente están restringidos a los empleados directos del sector.
- La mayoría de los encuentros tienen lugar debido a la espontaneidad.
- Estas relaciones se basan en una relación desigual y desequilibrada.

Estas relaciones se ven condicionadas por: el ritmo del crecimiento del desarrollo turístico, la participación en ese desarrollo por parte de las poblaciones locales y el control sobre los recursos claves.

En el momento en el que el turismo en la región ya no es algo nuevo y novedoso para los locales y empieza a establecerse y desarrollarse en el lugar, empiezan a aparecer reacciones negativas por parte de los residentes hacia el turismo, ya que, se empiezan a manifestar los problemas o aspectos menos positivos del mismo.

Dependiendo del tipo de relaciones que se establezcan entre los también denominados huéspedes y anfitriones, las reacciones, actitudes y opiniones de los residentes frente a los foráneos serán diferentes. Para explicar esto, y las diferentes reacciones o etapas por las que pasan las sociedades receptoras de turistas pondremos un ejemplo de un estudio realizado por Doxey (1975) denominado “**El índice de irritabilidad de Doxey**”, en el cual se diferencian 5 etapas por las que transcurren las actitudes de los locales hacia el desarrollo turístico:

En un primer momento Doxey identifica una actitud de **euforia** en los huéspedes, ya que, las poblaciones locales están muy motivadas, acogen con alegría al turista y hay un sentimiento de mutua satisfacción. Esto se puede deber a que se comienzan a observar cambios positivos derivados de la afluencia de turistas como aumento de trabajo, mayores ingresos, más rentabilidad de los terrenos o locales que poseen...

Como segunda fase podemos hablar de la **apatía**, durante este periodo, crece la industria turística y se toma conciencia de que pertenece a la cotidianidad: una actividad de la cual se puede sacar provecho. Además, comienzan a observarse algunos efectos negativos del turismo, como que el agua ya no se destina a la agricultura sino al turismo.

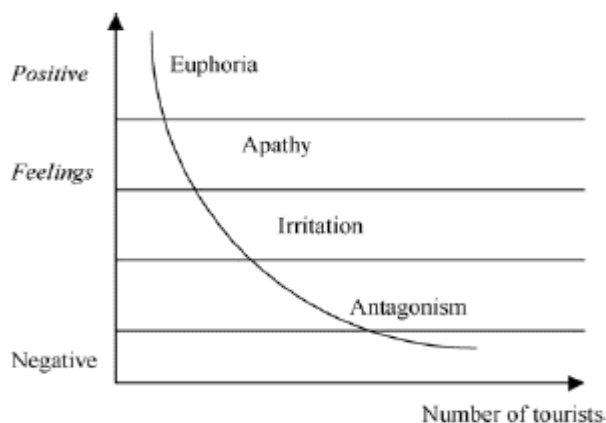
Más tarde, aparece la **irritación**, esto ocurre cuando entran en acción los fenómenos de saturación y la población local no puede ocuparse del turismo. Los políticos tratan de solventar el problema aumentando infraestructuras y limitando el crecimiento. Toda esta situación se debe a que a pesar de los aspectos positivos que tiene el turismo, este comienza a masificarse, ocupa mucho suelo y como consecuencia desaparece la agricultura, provocando así esta nueva reacción de los locales hacia los foráneos.

A continuación, nos encontramos con el **antagonismo**, el malestar es general. El turismo es el chivo expiatorio de todos los males del crecimiento desordenado. Aumentan los impuestos y los fenómenos de corrupción, sin embargo, la promoción

no se detiene, y consecuentemente se deteriora la reputación del área como destino turístico.

Y por último, **la fase final de aceptación** en la que existe diversidad de opiniones. Parte de la población autóctona habla aún del paraíso que han perdido; otros intentan aprender a vivir en un ecosistema que ya nunca volverá a ser el que fue. Es el momento en que, si el área de destino turístico es importante, continúa el turismo de masas. Es decir, en esta última etapa desaparecen los valores tradicionales de la cultura local, ya que, hay una adaptación a la nueva demanda de los turistas.

Como consecuencia de esto se pueden llegar a perder los propios valores culturales de la población provocado por la denominada “aculturación” (intercambio de rasgos culturales resultantes del contacto directo entre grupos. Los patrones culturales de cualquiera de los grupos pueden cambiar, aunque se siguen manteniendo distintos). Incluso llegando a hablar de un turismo etnocida (Jurdao F. A., 1979), para referirse al turismo como exterminador de culturas tradicionales.



Fuente: Witnessing you

- *Impactos relacionados con las dimensiones más culturales:*

En cuanto a las dimensiones más culturales cabe destacar que el turismo no es ni el único ni el principal motor del cambio cultural, ya que, juega una gran rivalidad con factores como la urbanización o la televisión.

Los impactos culturales serán mayores cuantos mayores sean las diferencias entre la cultura local y la foránea y más estrechas sean las relaciones que establezcan.

Entre los posibles efectos negativos que pueda tener el turismo sobre la población receptora, muchos estudios e investigaciones coinciden en el hecho de que, afectan

más a las poblaciones locales los cambios en la economía, en el ámbito jurídico/legislativo o en el medioambiente que el contacto cara a cara con los turistas en sí mismo.

Como dice Marrero Rodríguez, González Ramallal, & Santana Turégano (2012), la magnitud de los impactos socio-culturales dependen del modelo turístico, de las características de los turistas y de las variantes socio-culturales de los residentes, así como el tipo de planificación para la implementación de la actividad; por lo que resulta precipitado plantear una única orientación de los impactos sobre las dimensiones más culturales de las poblaciones receptoras.

Como impacto positivo, podemos hablar de la recuperación de antiguas tradiciones locales que fueron abandonadas y ahora por motivos de rentabilidad económica del turismo se han vuelto a recuperar o incluso ha aumentado el denominado *the sense of belonging*, que se refiere a la necesidad de las personas de querer sentirse identificadas con algo o sentir que forman parte de algo haciendo que se sientan orgullosas y quieran dar a conocer su cultura y sus tradiciones. O también podemos hablar de la creciente concienciación por parte de los residentes del hecho de que cada vez más, creen en la importancia de conservar y preservar sus tradiciones y costumbres así como su patrimonio tanto tangible como intangible.

4. LOS IMPACTOS SOCIO-CULTURALES/DEMOGRÁFICOS DEL TURISMO EN LA POBLACIÓN DEL MÉDANO

Como se sabe, las playas de El Médano son unas de las más conocidas y emblemáticas de la isla de Tenerife. Entre las más destacadas podemos hablar de la playa de El Médano ubicada en el pueblo, esta es una playa bastante frecuentada, tanto por los isleños como por gran cantidad de turistas a lo largo de todo el año. El pueblo tiene mucho ambiente y en él se realizan gran cantidad de actividades tanto culturales como deportivas durante todo el año. Cuenta con una oficina de turismo y en esta hay numerosa información acerca de las todas las posibilidades que brinda el lugar. Anexa a la playa de El Médano se encuentra la emblemática playa de Leocadio Machado donde es posible practicar y disfrutar una gran variedad de deportes náuticos como surf, windsurf, kitesurf, paddle surf... (Turismo Granadilla, 2016) y todo esto, gracias a sus prácticamente perfectas condiciones tanto climatológicas como geográficas.

Y es por esto, por lo que ya no se habla de El Médano como aquel pequeño pueblo de pescadores como era conocido no hace demasiado tiempo, sino que hoy en día es conocido como un lugar que tiene una gran variedad tanto cultural como nacional en su sociedad y que además, se caracteriza por su gran oferta de ocio, destacando dichas

actividades acuáticas como principal motivación de sus habitantes y turistas junto con otras tantas atracciones que ofrece la zona.

Como dice María Luz Fernández, concejala de turismo “Contamos con un elevado número de deportistas de élite del windsurf que se acuestan a las 10 de la noche y se levantan a las 6 de la mañana para coger olas. Y después están las familias que saben que pueden disfrutar de una cerveza en la playa mientras sus hijos juegan en la plaza. Además, contamos con una red de senderos impresionante y una amplia gama de hoteles rurales a los que la gente que los visita suele volver. Tenemos unos índices de repetición muy altos, por eso nuestro trabajo debe seguir orientado a fidelizar clientes. Esa es una de las claves”. (Diario de Avisos, 2016)

¿Qué impactos ha provocado el turismo a nivel demográfico/socio-cultural en el Médano? y ¿en cuáles nos vamos a centrar en concreto en nuestro trabajo de investigación?

Entre los múltiples impactos que ha podido generar el turismo en El Médano sobre diversas dimensiones tanto culturales como estructurales, medioambientales o económicas, a grandes rasgos podemos mencionar: la más que evidente rentabilización de los comercios de la zona, el aumento de la población de origen extranjero y consecuentemente de su carácter heterogéneo, la inversión que se ha llevado a cabo en los últimos años para la restauración y creación de infraestructuras, el aumento en el número de eventos de distinta índole que se organizan anualmente y atraen a cientos de visitantes, el acondicionamiento de sus costas, la constante aparición de nuevos restaurantes y comercios especializados en los deportes de agua, el aumento de oportunidades de empleo en la zona y el aumento de la oferta alojativa entre otros. Como ejemplo del aumento en la oferta alojativa podemos destacar la creación en 2014 de la página web www.elmedanobooking.com, un portal web destinado a la reserva de distintos productos y servicios en El Médano, principalmente los servicios de carácter alojativo, disponible en 5 idiomas diferentes y en la cual se puede obtener todo tipo de información acerca de esta localidad.

Pero como la pregunta anterior indica, lo que se pretende averiguar en este trabajo de investigación es el impacto o la influencia que ha podido ejercer el turismo sobre la sociedad de El Médano, desde un aspecto más demográfico/poblacional, es decir, analizar como su población ha ido evolucionando desde 2003 hasta 2014 y como una parte de ese aumento se debe a la cantidad de residentes de origen extranjero que han ido asentándose en la zona de manera constante, contribuyendo a enriquecer la variedad nacional por la que es más que reconocido el municipio.

Como es evidente, un trabajo de investigación consiste principalmente en resolver un enigma, de ahí que se deba especificar y definir claramente qué aspectos de la realidad seleccionada van a ser estudiados. Para ello, consideramos esencial averiguar: la evolución que ha experimentado la población de El Médano desde 2003 hasta 2014 en comparación con la totalidad del municipio, cuáles son las principales nacionalidades que se pueden encontrar en El Médano y cuáles han experimentado un mayor crecimiento. Todo esto estrechamente relacionado con la constante afluencia de turistas que recibe este lugar. De este modo, podremos conocer el nivel de impacto o influencia que ha podido generar el turismo sobre esta entidad de población desde una dimensión demográfica/poblacional.

Además, consideramos que este estudio cuenta con un carácter innovador, ya que, basándonos en los datos y documentos escrutados, no hay evidencias de que alguien lo haya llevado a cabo hasta la fecha. Por lo que, también con este trabajo de investigación, se pretende entre otras cosas, brindar la posibilidad de aportar información relevante del objeto de estudio a las personas, grupos e instituciones sociales implicadas directas o indirectamente con dicho hecho.

En definitiva, nuestro trabajo se basará en el análisis de la evolución demográfica que ha tenido lugar en El Médano en los últimos tiempos en comparación con la totalidad del municipio de Granadilla de Abona.

5. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Cuando hablamos de la formulación de la hipótesis, nos referimos a la creación de una teoría o tesis que nuestra investigación debe confirmar o rechazar. Es decir, una hipótesis es una conjetura que se establece en torno a la realidad, siendo el propio resultado de la investigación el que determinará su nivel de veracidad o falsedad; además debe basarse en la lógica, la reflexión y la racionalidad (Marrero Rodríguez, González Ramallal, & Santana Turégano, 2012).

Las hipótesis derivadas de nuestro objeto de estudio las plantearemos de forma enunciativa:

1. El Médano es una de las entidades de población del municipio de Granadilla de Abona que mayor número de residentes extranjeros alberga.
2. El aumento de residentes de origen extranjero ha influido en el rápido crecimiento de la población de El Médano y consecuentemente en la del municipio.

3. El número de residentes de nacionalidad extranjera en El Médano ha ido en aumento desde 2003 (primeros datos recogidos) hasta 2014 (últimos datos recogidos).
4. En términos absolutos, el colectivo extranjero que más ha crecido en este periodo es el de origen italiano.

Será en el apartado del análisis de los resultados donde podremos comprobar si realmente estas hipótesis se cumplen o por el contrario no se ajustan a la realidad estudiada.

6. METODOLOGÍA APLICADA EN LA INVESTIGACIÓN

A pesar del evidente pluralismo metodológico existente en el campo de la sociología para la obtención de evidencias acerca de un fenómeno social determinado (Marrero Rodríguez, González Ramallal, & Santana Turégano, 2012), para poder alcanzar los objetivos que hemos planteado al inicio de este proyecto y dada las características de la información que necesitábamos obtener para poder llevar a cabo el análisis, hemos decidido hacer uso de datos secundarios obtenidos a partir de la página web del Instituto Canario de Estadística (ISTAC), además de leer gran cantidad de trabajos, publicaciones y artículos basados en estudios similares al que se presenta en este proyecto. La búsqueda de la información no cuantitativa la hemos llevado a cabo en los portales de búsqueda Punto Q y Google Academics y en periódicos locales principalmente.

De este modo, hemos podido recopilar la información, analizarla, organizarla y seleccionarla según los datos más relevantes o de mayor utilidad para nuestro trabajo de investigación y también conocer de forma más cuantitativa lo siguiente: el número exacto de residentes extranjeros en El Médano desde que se empezaron a recoger datos al respecto (2003) y hasta que se obtuvieron los últimos (2014), los mismo datos pero relacionados con las entidades de población que forman el municipio y la totalidad del municipio de Granadilla de Abona al que pertenece El Médano y el origen de sus residentes extranjeros. Gracias a la obtención de esta información hemos podido realizar representaciones en tablas y gráficas explicativas de la realidad social estudiada facilitando el orden y comparación de los datos y su posterior análisis e interpretación, la cual, se hará siempre interpretando los resultados, no desde la perspectiva del investigador.

Es por esto, por lo que hemos elegido este método de obtención de información, porque bien es cierto que entre sus potencialidades, se encuentra el hecho de que al obtener resultados de carácter cuantitativo, estos tienen un margen de error

prácticamente nulo, asegurándose así su veracidad, por lo que, los posibles fallos vienen de las interpretaciones erróneas del investigador desde el ámbito de la subjetividad.

Todo este proceso de investigación, recopilación de información y posterior interpretación de datos lo hemos llevado a cabo a lo largo de los meses de junio, julio y agosto del año 2016 utilizando internet como principal herramienta de búsqueda y obtención de información, en particular utilizando el Punto Q de la biblioteca, Google Academics, periódicos locales y el Instituto Canario de Estadísticas (ISTAC).

7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En esta fase final del proceso de investigación vamos a comprobar si las hipótesis planteadas en un primer momento son veraces o por el contrario erróneas y si el turismo ha podido ser uno de los principales factores que han motivado el crecimiento de la población de El Médano. Además, procederemos a explicar los hechos que han teniendo lugar, ya que, contamos con un mayor conocimiento en cuanto a la realidad social investigada.

Por lo tanto, a continuación vamos a exponer las representaciones gráficas que hemos realizado a partir de los datos obtenidos del ISTAC y procederemos a analizarlas.

Tabla 1: Crecimiento de la población de las entidades de población que conforman el municipio de Granadilla de Abona desde 2003 hasta 2014.

ENTIDADES DE POBLACIÓN	2003			2014			CRECIMIENTO ABSOLUTO			CRECIMIENTO RELATIVO		
	TOTAL	ESPAÑA	EXTRAN.	TOTAL	ESPAÑA	EXTRAN.	TOTAL	ESPAÑA	EXTRAN.	TOTAL	ESPAÑA	EXTRAN.
Abrigos (Los)	2.011	1.306	705	4.452	2.715	1.737	2.441	1.409	1.032	121%	108%	146%
Blanquitos (Los)	142	102	40	456	396	60	314	294	20	221%	288%	50%
Cruz de Tea	110	87	23	302	285	17	192	198	-6	175%	228%	-26%
Charco del Pino	1.594	1.480	114	2.453	2.291	162	859	811	48	54%	55%	42%
Chimiche	254	220	34	778	737	41	524	517	7	206%	235%	21%
Desierto (El)	104	74	30	321	278	43	217	204	13	209%	276%	43%
Granadilla de Abona	10.552	9.719	833	5.638	5.215	423	-4.914	-4.504	-410	-47%	-46%	-49%
Medano (El)	4.385	2.949	1.436	7.724	5.419	2.305	3.339	2.470	869	76%	84%	61%
Salto (El)	220	146	74	700	600	100	480	454	26	218%	311%	35%
San Isidro	9.555	6.997	2.558	20.631	15.441	5.190	11.076	8.444	2.632	116%	121%	103%
TOTAL MUNICIPIO	28.927	23.080	5.847	43.455	33.377	10.078	14.528	10.297	4.231	50%	45%	72%

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC) a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En esta primera tabla podemos observar el crecimiento poblacional tanto absoluto como relativo que han experimentado las distintas entidades de población del

municipio de Granadilla de Abona desde el año 2003 hasta el año 2014; además de poder averiguar si nuestras primeras tres hipótesis planteadas son ciertas o por el contrario, erróneas.

Aquí, se puede apreciar como en términos absolutos El Médano es la segunda entidad de población que más ha aumentado su población nacional y total desde 2003 hasta 2014 y la tercera en cuanto al aumento de residentes extranjeros, por detrás de San Isidro y los Abrigos. Mientras que por el contrario, en términos relativos, de las diez entidades de población que componen el municipio, es la octava cuya población nacional y total ha tenido un ritmo de crecimiento más lento, por delante de Granadilla de Abona, la cual ha perdido población con el paso del tiempo, y Charco del Pino. En cambio, es la tercera entidad cuyo número de residentes de origen extranjero ha crecido más rápido, por detrás de Los Abrigos y San Isidro. Demostrando que El Médano es una de las entidades de población que mayor número de residentes extranjeros alberga, la tercera donde más han aumentado y la tercera también donde estos han tenido un ritmo de crecimiento mayor.

Basándonos pues en esto, podemos decir que en términos tanto absolutos como relativos, la primera de nuestras hipótesis (1. El Médano es una de las entidades de población del municipio de Granadilla de Abona que mayor número de residentes extranjeros alberga) es correcta.

Por tanto, consecuentemente podemos confirmar que nuestra tercera hipótesis (3. El número de residentes de nacionalidad extranjera en El Médano ha ido en aumento desde 2003 hasta 2014) queda verificada; habiendo aumentado en 869 habitantes extranjeros y creciendo a un ritmo del 61%.

En la siguiente tabla, se nos muestra en términos absolutos y relativos el crecimiento según su origen de la población de El Médano y del municipio de Granadilla de Abona desde 2003 hasta 2014, permitiéndonos así poder confirmar o desechar nuestra segunda hipótesis.

Tabla 2: Crecimiento de la población según su origen de El Médano y del Municipio de Granadilla de Abona desde 2003 hasta 2014.

TOTAL GRANADILLA DE ABONA	2003	2014	CRECIMIENTO ABSOLUTO	CRECIMIENTO RELATIVO
ESPAÑA	23.080	33.377	10.297	45%
RESTO EUROPA	2.491	5.985	3.494	140%
ÁFRICA	666	811	145	22%
AMÉRICA	2.613	3.097	484	19%
ASIA	66	178	112	170%
Medano (El)	2003	2014	CRECIMIENTO ABSOLUTO	CRECIMIENTO RELATIVO
ESPAÑA	2.949	5.419	2.470	84%
RESTO EUROPA	789	1.812	1.023	130%
ÁFRICA	63	12	-51	-81%
AMÉRICA	568	425	-143	-25%
ASIA	15	55	40	267%

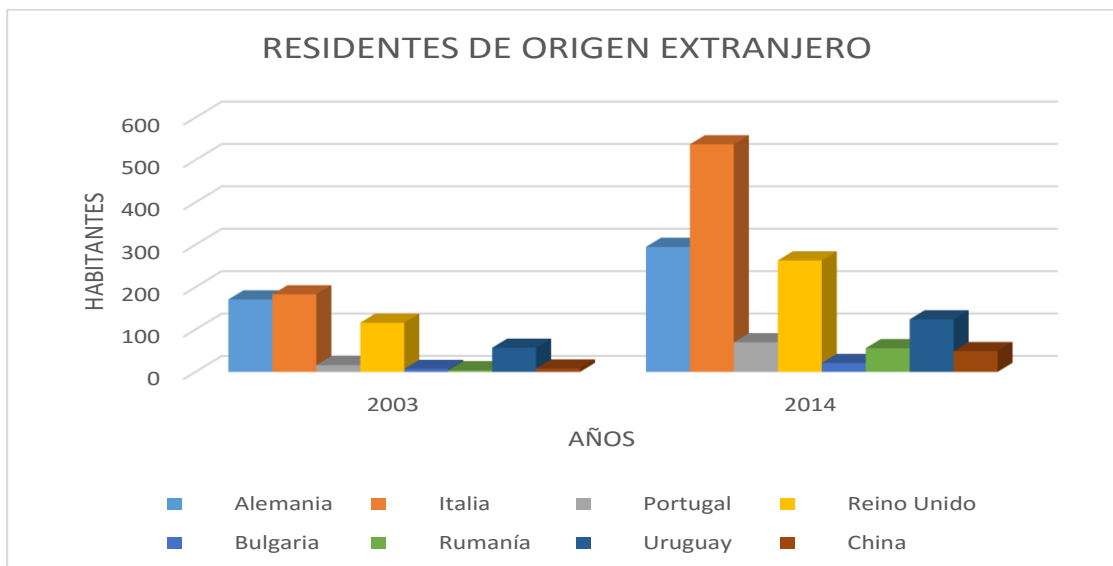
Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC) a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Si analizamos los datos que se muestran en la tabla número 2, podemos comprobar como en términos absolutos la población de origen español ha sido la que más ha aumentado en comparación con la población de origen extranjero, tanto en El Médano con 2.470 habitantes más, como en el municipio en general con un aumento de 10.297 habitantes. Pero por el contrario, en términos relativos el colectivo que mayor ritmo de crecimiento ha tenido ha sido el de origen extranjero tanto en El Médano, como en el total del municipio, siendo entonces, el principal motivo del rápido crecimiento que ha experimentado la población de El Médano y la del municipio en general.

De este modo, se verifica nuestra segunda hipótesis (2. El aumento de residentes de origen extranjero ha influido en el rápido crecimiento de la población de El Médano y consecuentemente en la del municipio.), ya que, al contrario de lo que se podría haber pensado en un primer momento basándonos sólo en los valores absolutos, la población que más rápido ha crecido en este periodo de 11 años ha sido la de origen extranjero.

Ante esto, hemos decidido analizar este hecho más profundamente para poder verificar o desechar nuestra cuarta y última hipótesis (4. En términos absolutos, el colectivo extranjero que más ha crecido en este periodo es el de origen italiano). Para ello hemos preseleccionado las nacionalidades que más han crecido en términos absolutos y relativos y hemos realizado las siguientes representaciones:

Gráfica 1 y tabla 3: Evolución de la población extranjera de El Médano según las nacionalidades que más han aumentado desde 2003 hasta 2014



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC) a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

EL MÉDANO				
ORIGEN	2003	2014	CRECIMIENTO ABSOLUTO	CRECIMIENTO RELATIVO
Alemania	171	295	124	73%
Italia	183	537	354	193%
Portugal	16	70	54	338%
Reino Unido	116	263	147	127%
Bulgaria	7	21	14	200%
Rumanía	4	56	52	1300%
Uruguay	57	124	67	118%
China	8	49	41	513%

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC) a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Como vemos, en la gráfica 1 se muestra en un diagrama de barras la evolución en la cantidad de habitantes que forman los distintos colectivos de residentes extranjeros de El Médano en 2003 y en 2014.

En la tabla 3, podemos ver de una manera más explícita esa evolución de la que estamos hablando, ya que, en dicha tabla se recoge tanto el crecimiento de estos colectivos en términos absolutos como relativos.

En términos absolutos, desde 2003 hasta 2014 las poblaciones de origen extranjero que más han aumentado en número de habitantes son: en primer lugar Italia con un aumento de 354 habitantes, en segundo lugar Reino Unido con un aumento de 147 habitantes y en tercer lugar Alemania aumentando en 124 habitantes más. Pero en términos relativos, la realidad es otra, ya que, las poblaciones extranjeras que más rápido han crecido en este periodo han sido: en primer lugar la Rumana con un crecimiento del 1300%, en segundo lugar la china con un crecimiento del 513% y en tercer lugar la portuguesa con un crecimiento del 338%, seguida de la búlgara (200%), la italiana (193%), la británica (127%) y la uruguaya (118%). Luego entonces, nuestra cuarta y última hipótesis (4. En términos absolutos, el colectivo extranjero que más ha crecido en este periodo es el de origen italiano) queda confirmada, ya que, son los habitantes de origen italiano los que más han aumentado desde el año 2003 hasta 2014 en El Médano.

Viendo los datos obtenidos en este último análisis, se puede reconocer como cierta la afirmación que se hizo en un primer momento es este trabajo, diciendo que El Médano era una de las localidades con mayor heterogeneidad nacional del municipio.

A modo de conclusión, podríamos hacer la siguiente interpretación de los datos: si prestamos atención al origen de los residentes extranjeros que más han crecido en estos 11 años, podemos ver que coinciden con el origen de los principales turistas que visitan El Médano, como dice la concejal de Turismo del Ayuntamiento de Granadilla, María Luz Fernández Martín, quien afirma que la nacionalidad que encabeza las visitas es la alemana, que supera el 28 por ciento, y le sigue la británica con un 21 (La Opinión de Tenerife, 2016) luego entonces, se puede decir que el turismo a modo de impacto turístico puede haber sido uno de los principales factores que ha motivado el aumento en la cantidad y heterogeneidad de la población de El Médano en estos últimos años.

Con esto, hemos terminado de analizar y exponer los resultados que hemos obtenido durante nuestro trabajo de investigación y hemos conseguido confirmar nuestras hipótesis.

8. CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo de investigación ha sido el de conocer si el turismo ha podido provocar impactos a nivel demográfico en la sociedad de El Médano, entidad de población ubicada en el municipio de Granadilla de Abona.

Estamos hablando pues de un impacto de carácter socio-cultural y secundario, ya que, como se mencionó al principio de este trabajo, el impacto socio-cultural del turismo, no se da en primera instancia, es decir, no se puede apreciar con tanta facilidad y claridad como por ejemplo, los cambios en el ámbito de la construcción y analiza los cambios en la sociedad y en el modo de vida de los residentes en las áreas de recepción de turistas. Estos cambios afectan a multitud de variables, tales como: formas de vida, aumento de la población residente de origen extranjero, sistemas de valores, comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral y política, expresiones creativas, cultura tradicional, etc. De entre todas estas variables nosotros nos hemos querido centrar en el aumento de la población residente de origen extranjero de El Médano, la localidad que mayor número de turistas recibe del municipio.

Por ello, hemos considerado necesario averiguar el aumento que ha experimentado la población residente de origen extranjero del destino y compararlo con el aumento de residentes extranjeros que viven en el municipio. Para ello hemos utilizado un periodo de estudio de 11 años, desde 2003 (primeros datos recogidos) hasta 2014 (últimos datos obtenidos). Además de querer conocer la evolución que han experimentado, hemos considerado importante analizar la procedencia de los mismos, ya que, necesitamos establecer una posible relación entre estos y los turistas que visitan la zona. Previamente, también hemos realizado un breve repaso sobre los planteamientos teóricos que abordan los impactos del turismo y los tipos de impactos que este puede llegar a generar.

En general, todo el proceso de obtención de datos de carácter estadístico y cuantitativo que necesitábamos para desarrollar nuestro análisis, lo hemos podido llevar a cabo en una misma fuente de información, el ISTAC, lo que resulta bastante positivo para el investigador. En cuanto a las posibles dificultades encontradas a lo largo de la elaboración de nuestro proyecto, quizás se podría mencionar el hecho de que al ser un trabajo de investigación innovador que no se ha llevado a cabo por ninguna otra persona anteriormente, los estudios y lecturas que se han usado para estructurar y guiar este proyecto han tenido que basarse en situaciones de estudio más o menos similares a la nuestra.

En cuanto a la relación entre nuestros objetivos, nuestras hipótesis y los resultados que hemos obtenido, podemos decir que estos han conseguido estar en completa armonía. Esto se debe al hecho de que gracias a los resultados que hemos obtenido en nuestra investigación, hemos podido comprobar cómo nuestras cuatro hipótesis se verificaron y hemos conseguido establecer una estrecha relación entre la evolución de la población de El Médano y el turismo que recibe la zona.

Es por esto, por lo que podemos considerar como cierta la creencia de que el turismo en la zona de El Médano ha generado impactos de carácter demográfico, ya que, el origen de los principales residentes de origen extranjero coinciden en gran medida con el origen de los principales turistas que visitan el lugar. Identificándose este hecho con lo que se entiende como un impacto socio-cultural derivado del turismo.

Finalmente y a modo de conclusión planteo el siguiente debate:

Teniendo en cuenta el elevado crecimiento en términos relativos que ha experimentado el número de residentes de origen extranjero en estos 11 años, ¿debemos considerar este hecho cómo algo positivo o por el contrario se debería intentar mitigar para que no se desborde la capacidad de carga del destino y evitar así la posterior masificación y declive del mismo?

9. REFERENCIAS UTILIZADAS

1. Apuntes de la asignatura de Antropología de 1º de Grado de Turismo.
2. Apuntes de la asignatura de Política turística de 4º de Grado de Turismo.
3. Boeke, J. H. (2006). *Dual economy*. Collins.
4. (Canarias, Instituto Canario de estadística (ISTAC), 2016)
5. Cordero, J. C. (15 de 05 de 2016). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5034967>
6. Diario de Avisos (28 de Agosto de 2016). *www.diariodeavisos.com*. Obtenido de <http://www.diariodeavisos.com/2015/08/nace-costa-magallanes-marca-turistica-del-litoral-granadilla/>
7. Doxey. (1975). *Irridex model*.
8. (El Médano Booking , 2016)
9. García, L. (1986). *La actividad turística en relación con la capacidad de acogida del territorio*. Alicante: Ecología, economía y turismo en el Mediterráneo, Ayuntamiento de Benidorm-Universidad de Alicante.
10. Gobierno de Canarias (20 de agosto de 2016). *ISTAC*. Obtenido de Instituto Canario de Estadísticas: <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>

11. Jurdao, F. A. (1979). *España en venta. Compra de suelos por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol*. Madrid: Ayuso.
12. Jurdao. (1979).
13. La Opinión de Tenerife (22 de Agosto de 2016). *www.la opiniondetenerife.es*. Obtenido de <http://www.laopinion.es/tenerife/2016/02/21/granadilla-lidera-aumento-poblacion/657249.html>
14. Lorenzo, Y. (03 de 07 de 2016). De pueblo de pescadores a vendaval turístico. *La Opinión de Tenerife*.
15. Marrero Rodríguez, J. R., González Ramallal, M., & Santana Turégano, M. (2012). Impactos del Turismo. En *Manual de sociología del ocio turístico*. Epaña: Septem Ediciones.
16. Martínez, A. G. (s.f.). <http://www.ugr.es/>. Recuperado el 14 de 07 de 2016, de <http://www.ugr.es/>:
http://www.ugr.es/~aguevara/SOCIOLOGIAso_archivos/Tema1.pdf
17. Mathielson-Wall. (1986). *Definición de turismo*.
18. Mathieson-Wall. (1988). *impactos del turismo*.
19. Murphy, P. (1987). *Tourism. A community approach*. New York / London: Menthuen.
20. Picornell, C. (1993). Impactos del turismo. *Papers de Turisme*, 65-91.