

Trabajo final de máster

Máster Universitario en Desarrollo regional

Universidad de La Laguna Curso académico 2022-2023

**El Turismo como Actividad Estratégica para el Desarrollo de Regiones
Insulares: Caso de Cabo Verde**

Alumno: Viviane Celine Chantre

Tutor: Dr. Flora M^a Díaz-Pérez

Facultad de Economía y Turismo

RESUMEN

El turismo ha sido la solución para muchos países en desarrollo como medio de fortalecer sus economías. Lo mismo ocurre con los países y regiones insulares, que buscan en el turismo una forma de independizarse de los países desarrollados y crecer económicamente. El presente trabajo tiene como objetivo analizar el turismo como un factor determinante para el desarrollo de Cabo Verde como país insular y con una economía frágil y vulnerable. El análisis de datos cuantitativos se basó en indicadores de demanda y oferta, así como en la contribución económica directa, y datos cualitativos sobre la sostenibilidad del turismo en las islas.

Palabras clave: Turismo, desarrollo regional, sostenibilidad, Cabo Verde

ABSTRAT

Tourism has been the solution for many developing countries to strengthen their economies. The same applies to island countries and regions, as they see tourism as a way to break away from developed countries and achieve economic growth. This paper aims to analyze tourism as a determining factor for the development of Cape Verde as an island country with a fragile and vulnerable economy. The analysis of quantitative data is based on demand and supply indicators, as well as the direct economic contribution, and qualitative data on the sustainability of tourism in the islands.

Keywords: Tourism, regional development, sustainability, Cape Verde

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	2
ABSTRAT.....	2
ÍNDICE DE GRAFICOS	4
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	4
ÍNDICE DE TABLAS	4
1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Contextualización.....	5
1.2. Justificación y Relevancia del Estudio.....	6
1.3. Objetivos y Metodología.....	7
2. TURISMO Y DESARROLLO.....	8
2.1. El Turismo como una Actividad Económica y Social.....	8
2.2. El Desarrollo Regional Sostenible Basado en la Actividad Turística ...	11
2.3. Las Limitaciones de las Regiones Insulares y el Componente Turístico	14
3. ESTUDO DE CASO: TURISMO EN CABO VERDE	16
3.1. Geografía y Competitividad con Otras Regiones	16
3.2. La Gobernanza y Políticas Turísticas.....	18
3.3. Oferta y Demanda Turística	22
3.4. Impacto Económico do Turismo	25
3.5. El Desarrollo Sostenible y Social	27
4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	30
5. PROPUESTA DE MEJORA Y RECOMENDACIONES.....	32
6. CONCLUSIÓN	34
7. AGRADECIMIENTO.....	36
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Evolución del crecimiento de visitantes y pernoctaciones en Cabo Verde.....	23
Gráfico 2 Comparación entre la demanda turística por islas en 2019(a la derecha) y la demanda después de la pandemia, en 2022(izquierda)	24
Gráfico 3 Evolución de los Ingresos de Alojamiento y Bebidas en el PIB	26

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Modelo Turístico Alternativo para el Desarrollo Turístico en Regiones Insulares.....	13
Ilustración 2 Estrategia del Gobierno para el Turismo 2018-2030 según GOPEDS	19
Ilustración 3 Modelo de Gestión Territorial Turístico en Cabo Verde	21

ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS

Cuadro 1 Impactos de la Actividad Turística	9
Cuadro 2 Limitaciones de las Regiones Insulares y su Impacto en Turismo ...	14
Tabla 1 Evolución del número de establecimientos hoteleros, habitaciones, camas y capacidad y alojamiento del país	22

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contextualización

Desde la antigüedad las regiones insulares han tenido un valor enigmático y mítico en la historia de la humanidad. La fascinación por las islas se ha dado en todas las épocas y en todas las latitudes (HERNÁNDEZ M. M., 2010).

En la mitología, los griegos asociaban las islas de clima suave y agradable, con árboles frutales y manantiales, como el último lugar de descanso de los héroes, es decir, el paraíso después de la muerte, que no pertenecía al espacio terrestre (LURKER, 1997, p. 337 citado por ZIERER, 2013). El propio Zeus, padre de los dioses y los hombres, es descrito como originario de la isla sagrada de Minos, tierra de misterios. En la tradición musulmana, el paraíso terrenal se encuentra en una isla: la de Ceilán.

Estas supersticiones y mitos han convertido a las islas en "[...] una especie de centro de atracción en el que confluyen innumerables sueños, deseos e ideales humanos" (HERNÁNDEZ M. M., 2010).

Se cree que la expansión marítima europea, se produjo en parte a partir de la imagen creada por los europeos de islas salvajes y paradisíacas y lugares tropicales, alimentada por los cuentos populares locales y el cristianismo.

La realidad actual es que el desarrollo económico y social de estas islas está condicionado principalmente por la limitación de los recursos y del espacio territorial. SEETANAH (2011) entiende que en las regiones insulares la tierra sigue siendo el recurso más escaso, y pocos cuentan con recursos naturales suficientes para desarrollar industrias a una escala que proporcione ingresos económicos significativos.

No obstante, los territorios insulares siguen representando un simbolismo de conexión entre el hombre y la naturaleza, dando lugar por ello, a una gran demanda turística de las regiones insulares.

En el caso de Cabo Verde, al ser un país insular, formado por diez islas, pequeño y con pocos recursos, el turismo es visto como una de las únicas soluciones para

el crecimiento de la economía local y el desarrollo del país, y esto desde su independencia.

Las crisis de sequía y hambruna siempre han formado parte de la historia del país, incluso antes y después de la independencia, tal es el caso de la crisis de 1900-1904 en la época del dominio portugués, la de 1947 y la más reciente de 2015. Esto se debe a que,

"[...]Las condiciones climáticas de Cabo Verde son [...] representativas de lo que se espera que sea un clima fuertemente influenciado por la circulación general de la atmósfera a la que está expuesto el archipiélago, derivada de la posición geográfica que ocupa en medio del Océano Atlántico y en la trayectoria de una Convergencia Intertropical que dicta algunas especificidades que lo convierten en un clima tropical seco y semiárido" (LOURENÇO, 2021, p. 6).

En estas circunstancias las cifras oficiales indican que, desde 1990, Cabo Verde recibe visitantes por razones como el clima y para explorar sus islas y comunidades rurales.

Esta tesis de máster presentada a la Universidad de La Laguna, se fija como meta realizar una evaluación del crecimiento y desarrollo del turismo en Cabo Verde, considerado como meta para el desarrollo de sus islas. Por ello, se plantea la pregunta: "**¿Está asociado el desarrollo económico y social de islas insulares como Cabo Verde, al desarrollo y crecimiento de la actividad turística?**".

1.2. Justificación y Relevancia del Estudio

El desarrollo y la economía de las regiones insulares son poco estudiados por la comunidad científica, de hecho, rara vez se reconoce su importancia en términos ecológicos y sociales. Lo que ocurre es que el crecimiento y desarrollo de estas regiones acaba siendo una copia insensata y frustrante de pautas seguidas por

las grandes potencias mundiales. No contando con muchos recursos, adoptan el turismo para llenar los vacíos, pero sin una planificación adecuada.

Así, la elección del tema se hizo por razones personales de la autora, pero principalmente por la necesidad de reconocer la particularidad de las regiones insulares y su relación única con la actividad turística. El turismo debe ser una actividad adaptada al destino, especialmente en las regiones insulares, donde las fragilidades medioambientales y sociales se acentúan con mayor intensidad. Concretamente, se han elegido como objeto de estudio las islas de Cabo Verde, debido a que dependen en gran medida del turismo para su desarrollo y crecimiento económico.

Se pretende que este estudio sea principalmente un medio de apoyo para otros estudios, y que, al mismo tiempo, contribuya a la investigación científica sobre las posibilidades de Cabo Verde, de cara a un mayor desarrollo del sector turístico. Se intentará, por tanto, tener una visión detallada de la situación del turismo en el país y predecir su futuro, para así orientar la toma de decisiones.

1.3. Objetivos y Metodología

El objetivo general del presente documento se centra en la evaluación de la contribución del turismo al desarrollo de Cabo Verde. Para ello, se vio necesario conocer la dinámica económica y social del turismo en Cabo Verde desde los años 90; comparar el crecimiento económico con el crecimiento de la actividad turística, e identificar los principales fallos del despliegue de la actividad turística en el país.

Para realizar este diagnóstico, se partirá de dos vías para la recogida de información. La primera consistirá en una búsqueda bibliográfica, de revisiones teóricas sobre conceptos de desarrollo y crecimiento, turismo en islas y regiones insulares, y las nuevas formas de turismo que adaptan las regiones.

Sin embargo, el foco de este trabajo se centra en el análisis temporal, por lo que, en segundo lugar, se utiliza una metodología cuantitativa para recoger datos estadísticos a través del Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde y de organizaciones internacionales, tales como la OMT y las Naciones Unidas, entre

otras. El análisis cuantitativo estará representado por gráficos y tablas con series temporales o de largo plazo, para medir el crecimiento y desarrollo del turismo a partir de la oferta y la demanda, contrastando los datos con los indicadores del PIB, PIB per cápita e índice de precios. También será necesario identificar las políticas turísticas aplicadas hasta la fecha, y también las medidas que garanticen la sostenibilidad de las islas.

2. TURISMO Y DESARROLLO

2.1. El Turismo como una Actividad Económica y Social

El turismo es un fenómeno inherente a la necesidad y deseo del ser humano, siendo común e indispensable en la actualidad, y conectado a nuestro origen nómada, incluso antes de la creación de los primeros grupos sociales.

Una de las primeras manifestaciones del turismo de las que se tiene conocimiento se remonta al siglo VI a.C., con la celebración de festivales religiosos en las ciudades, a los cuales las personas acudían para presenciar las artes, donde había vendedores de comida y bebida, recuerdos, etc. (HOLLOWAY, 1994 cit. por COSTA, 2017).

A partir de los años 90 surgieron nuevas exigencias en la demanda, así como la aparición de nuevos destinos competidores, lo que obligó al sector a realizar un cambio estratégico, dando inicio a un nuevo marco en la actividad turística HERNÁNDEZ (2010).

En la segunda mitad y finales del siglo pasado, entre 1950 y 1999, el número de llegadas internacionales pasó de unos modestos 25 millones hasta el elevado nivel de 664 millones de turistas al comienzo del milenio, en el año 2000 (OMT, 2001).

Actualmente, el turismo es responsable de la movilización de más de 900 millones de turistas internacionales, lo que representa una disminución del 63% en comparación con el período anterior a la pandemia, y tiene un peso de aproximadamente el 9% en el PIB mundial (OMT, 2023).

Aunque está más que comprobado que el turismo tiene un impacto positivo en la economía mundial, los impactos ambientales y sociales en los destinos a menudo se consideraban irrelevantes y poco estudiados hasta que se volvieron realmente visibles y la actividad turística se volvió incompatible con el destino.

En su trabajo, DALL'AGNOL (2012) concluye que los impactos negativos del turismo a menudo superan a los positivos, y dependiendo de la naturaleza de las sociedades y del territorio geográfico en el que ocurren, producen diferentes efectos.

La verdad es que los impactos del turismo están en función de elementos que configuran el destino, la demanda y la oferta, que pueden clasificarse en estáticos, dinámicos y consecuentes (PIRCONEL, 1993).

Los elementos dinámicos son aquellos que se ven afectados por las características de la demanda turística y la accesibilidad al destino, mientras que el componente estático, que no se puede cambiar de inmediato, se refiere a la capacidad de carga, las motivaciones del turista y las características de la población y el destino.

Los elementos consecuentes que explican los efectos del turismo son los más estudiados por la comunidad científica y dividen los impactos del turismo en ambientales, económicos y sociales, pudiendo ser estos negativos o positivos.

La tabla a continuación especifica precisamente los efectos principales derivados de la actividad turística:

Cuadro 1 Impactos de la Actividad Turística

	Ambientales	Sociales	Económicos
Positivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y protección de los recursos naturales. • Fomenta prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. • Conciencia y educación ambiental. • Restauración de ecosistemas degradados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo y oportunidades de trabajo. • Mejora de la infraestructura local. • Desarrollo de habilidades y capacidades de la población local. • Promoción de la cultura y el patrimonio local. • Fomento del intercambio cultural y la comprensión mutua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Balanza de Pagos y el PIB; • Efecto Multiplicador; • Aumento del Empleo • Estimulación del comercio y el mercado local. • Impulso al desarrollo de infraestructuras turísticas. • Incremento de la inversión y el desarrollo empresarial.

	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de la biodiversidad y los espacios naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manera de preservar la paz y diplomacia internacional 	
Negativos	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdidas de tierras agrícolas y espacios naturales para la construcción de infraestructuras y establecimientos hoteleros • Degradación de los ecosistemas y la pérdida de biodiversidad. • Contaminación del aire, agua y suelo. • Uso excesivo de recursos naturales, como el agua y la energía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la congestión y la presión sobre los servicios locales. • Cambios en la estructura social y cultural de la comunidad. • Aumento del costo de vida para los residentes locales. • Prostitución y Delincuencia juvenil. • Pérdida de la autenticidad y la identidad cultural local 	<ul style="list-style-type: none"> • Estacionalidad; • Empleos precarios y escasa cualificación; • Inflación; • Aumento de los precios de la vivienda • Dependencia excesiva del turismo como única fuente de ingresos. • Desigualdad en la distribución de beneficios económicos. • Competencia desleal con pequeñas empresas locales. • Vulnerabilidad a crisis económicas y fluctuaciones del mercado

Fuente: Elaboración Propia a partir de la revisión bibliográfica de **OMT 2012**); **OMT(1998)**; **Aliaga & Guillen (1999)** y **Pirconel (1993)**.

El efecto multiplicador se considera uno de los más impactantes positivamente en el destino. Además de dinamizar la economía local, genera una cadena de valores y efectos indirectos e inducidos del turismo en diversas áreas sociales y económicas que, según muchos autores, son difíciles de contabilizar.

En el peor escenario, PAGE (2007) especifica que el turismo puede surgir como una fuente de conflicto entre anfitriones y visitantes en destinos donde su desarrollo conlleva impactos percibidos y reales.

Por eso, en la actualidad es una preocupación de muchos países e incluso organizaciones internacionales gestionar eficientemente el turismo para maximizar los efectos positivos de la actividad y promover un desarrollo sostenible sin que los impactos negativos interfieran demasiado en el destino.

2.2. El Desarrollo Regional Sostenible Basado en la Actividad Turística

El concepto de desarrollo regional es ampliamente discutido por la comunidad científica por su complejidad e interconexión con varias áreas de actuación humana.

Por sí mismo, el desarrollo “trata de un proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad, con la participación real de sus actores en el mejoramiento de su nivel de vida” (PÉREZ, *ET AL*, 2019, p. 4). La definición de “regional” configura una limitación territorial o geográfica en la que se encuentra un determinado grupo social o etnia.

La OMT (2005) no se centra en el concepto propiamente dicho del desarrollo regional, sino en los tres principios que respaldan al turismo sostenible como estrategia para el desarrollo regional:

- Hacer uso óptimo de los recursos ambientales que constituyen un elemento clave en el desarrollo del turismo, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y contribuyendo a la conservación del patrimonio natural y la biodiversidad.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, preservar su patrimonio cultural construido y vivo, sus valores tradicionales y contribuir a la comprensión y tolerancia intercultural.
- Garantizar operaciones económicas viables y a largo plazo, brindando beneficios socioeconómicos a todas las partes interesadas de manera justa, incluyendo empleo estable, oportunidades de generación de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y contribuyendo a la reducción de la pobreza.

Promover el desarrollo sostenible a nivel local, regional o nacional y gestionar de forma controlada los recursos naturales es responsabilidad tanto de las entidades públicas como de la comunidad en general, pues la supervivencia de las generaciones futuras depende de esos recursos.

Sin embargo, el dilema que enfrentan muchos países subdesarrollados y en desarrollo es que necesitan la dinámica económica que el turismo proporciona a

sus regiones hasta el punto de que los impactos sobre el medio ambiente y la sociedad no se consideran lo suficientemente relevantes, hasta el momento en que estos sobresalen y quedan visibles limitando la actividad turística e impidiendo el desarrollo.

KADT (1979, p.39) afirma que

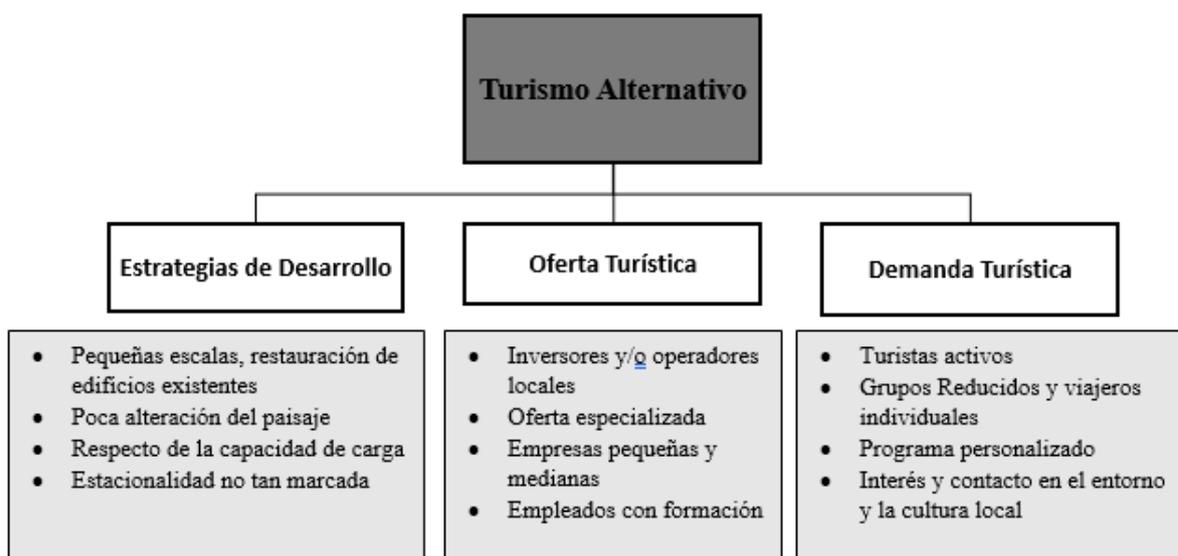
La mayoría de los Gobiernos de los países en vías de desarrollo que promueven el turismo lo hacen con el fin de obtener más divisas, de incrementar los ingresos Nacionales y el Empleo y, a veces, para lograr el desarrollo regional de zonas atrasadas. Algunas economías pequeñas, pobres en recursos naturales, pueden tener pocas alternativas a la de la Promoción del turismo para lograr estas metas.

Ese modelo conocido como el desarrollo turístico tradicional, es un modelo de crecimiento extensivo basado en el objetivo central de un aumento continuo del número de visitantes, sin tener en cuenta la capacidad de recepción de un territorio (FULLANA & AYUSO, 2002).

El hecho es que por más que las empresas y los gobiernos tengan conciencia de que el turismo produce consecuencias irreversibles para la comunidad local, la dependencia económica de la actividad se convierte en un obstáculo para nuevas formas de gestión.

Los mismos autores arriba mencionados proponen un modelo de turismo alternativo y comunitario, a fin de no sobrecargar estos destinos con un turismo de masas.

Ilustración 1 Modelo Turístico Alternativo para el Desarrollo Turístico en Regiones Insulares



Fuente: FULLANA & AYUSO (2002)

Precisamente, el turismo alternativo constituye un modelo ejemplar para adoptar en regiones insulares donde la economía es limitada, los recursos naturales tienden a ser escasos y frágiles.

La idea es que los destinos se alejen del turismo de masas y todo incluido, y promuevan modalidades turísticas más sostenibles como el turismo rural y comunitario, ecoturismo, turismo cultural y ambiental.

El mismo pensamiento es defendido por TRAUER (2006) en su idea de *Special Interest Tourism* (SIT), una modalidad turística que se centra en actividades específicas o intereses particulares de los viajeros, como una forma de proporcionar experiencias auténticas y enriquecedoras.

Ambos autores destacan la necesidad de colaboración entre los diferentes sectores involucrados, el gobierno, las agencias de viajes, los operadores turísticos y las comunidades locales, para desarrollar y promover con éxito el turismo.

2.3. Las Limitaciones de las Regiones Insulares y el Componente Turístico

Desde tiempos antiguos se ha construido una imagen idílica y generalizado sobre el mito de las islas como auténticos paraísos terrenales y hoy, es usada como imagen promocional a fin de atraer visitantes.

Según el Proyecto Viajero (2023), actualmente existen 50 países insulares y 44 territorios insulares distribuidos por el planeta, con excepción del sur del continente americano.

La OMT (2014) presenta tres características de las islas: tamaño reducido, con implicaciones para la presión sobre los recursos y una diversidad económica limitada; aislamiento y lejanía, lo que resulta en desafíos para el comercio.

Sin embargo, también poseen una biodiversidad única y una riqueza cultural, un entorno marítimo que ofrece activos turísticos fuertes, pero también vulnerabilidad ante los cambios climáticos.

Por lo tanto, el desarrollo turístico de estas regiones ha coincidido en su mayoría con el auge del turismo de masas, construyendo la imagen de paraísos terrenales: llenos de sol, playas y aguas cristalinas, gente alegre y culturas coloridas (ROSA, 2003).

Sin embargo, suelen enfrentar problemas en la actividad turística, ya que son pequeñas y su capacidad para recibir visitantes es muy limitada debido a su frágil biodiversidad (HERAS, 2004), como indica la tabla a continuación:

Cuadro 2 Limitaciones de las Regiones Insulares y su Impacto en Turismo

DIFICULTADES A NIVEL GENERAL	IMPACTOS EN EL TURISMO
<ul style="list-style-type: none">• Problema de insularidad y limitación geográfica• Mercado de pequeña escala y dificultad para diversificar la economía• Problemas de accesibilidad y dependencia del transporte marítimo y aéreo• Dificultad para establecer políticas comunitarias que se ajusten a la realidad local	<ul style="list-style-type: none">• La insularidad se percibe como un atractivo y una forma de conectar con la naturaleza.• Diversifica la economía local.• Dependencia económica del turismo.• Limitación del flujo turístico.• El turismo requiere una gestión y planificación rigurosas.• Emigración de la fuerza laboral hacia otros lugares.

<ul style="list-style-type: none"> • Costo de vida más alto que en las metrópolis • Especies y geomorfología singulares • Mayor valoración y presencia de la componente cultural y tradicional en comparación con la tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso excesivo de los escasos recursos disponibles. • No es compatible con el turismo de masas, pero es el más común. • La tecnología tiende a ser un desafío.
---	--

Fuente: Elaboración Propria a partir de los autores: **Parlamento Europeu (2010); Spilanis, Vayanni, & Glyptou (2014); Hernández M. M.(2010)**

En un análisis específico del turismo en las Islas Baleares, España (FARIÑA, 2003), se identificaron una serie de efectos derivados de la actividad turística, entre ellos, la concentración de la emigración, el aumento de la tasa de natalidad y la necesidad de construir infraestructuras y segundas residencias.

En las islas de São Tomé y Príncipe, un pequeño país insular, pero con una gran diversidad biológica y de ecosistemas (BRITO, 2006), debido a su tamaño, todo el espacio insular se considera vulnerable a agresiones ambientales y al turismo, aunque se necesita la actividad turística para el desarrollo económico.

En Canarias, el gobierno local ha apostado por gestionar un modelo turístico que no se limite únicamente al sol y las playas, sino que también incluya el turismo histórico-cultural, rural y científico, con el objetivo de diversificar el turismo (MUJICA, 2008).

La autora ROSA (2003) cuestiona la imagen transmitida por los medios de comunicación de las islas como paraísos perfectos de ocio, vida natural y diversidad cultural, ya que detrás de esa imagen de paraísos terrenales, las regiones insulares presentan una serie de problemas ambientales, saturación turística, homogeneización cultural, etc.

Por tanto, cuestiones como el desarrollo sostenible a través del turismo en regiones y países insulares han sido ampliamente estudiadas para comprender la dinámica del turismo, y proponer con ello mejores soluciones de desarrollo que no excluyan la actividad turística, por ser una de las principales fuentes de ingresos para estas regiones.

En el próximo capítulo se estudiará Cabo Verde como destino turístico, con el fin de comprender la importancia de la actividad turística para el país y sus efectos en el archipiélago.

3. ESTUDO DE CASO: TURISMO EN CABO VERDE

3.1. Geografía y Competitividad con Otras Regiones

Cabo Verde es un archipiélago formado por diez islas de origen volcánico en una superficie extendida de 4,033 km², a unos 500 km de la costa africana. El clima es árido y semiárido, sujeto a las influencias de la "región del Sahel" y marcado por períodos de largas sequías.

Su diversidad se extiende predominantemente en recursos y especies marinas en comparación con los terrestres, lo que lo convierte en un país pobre en recursos minerales. La distribución de la pequeña población del país dispersa en nueve islas aisladas entre sí por el agua del mar, constituye un gran obstáculo para el crecimiento y desarrollo del país.

Junto con las Islas Canarias, Azores, Madeira e Islas Salvajes, forma parte de la Macaronésica debido a las afinidades florísticas que presentan entre sí y forman una región biogeográfica con características propias (CASAÑAS, 2021).

En este caso, recibe vientos alisios húmedos del noreste, similar a Canarias, con la excepción de las islas más bajas (Sal, Boavista y Maio), que tienen una altitud ligeramente superior a los 400 m y rara vez reciben la influencia de los vientos húmedos, por lo que son muy secas (UNITED NATIONS, 2009).

Esto hace que las islas tengan un contraste estético y geográfico único que las distingue claramente unas de otras (MINISTÉRIO DAS FINANÇAS, 2019).

La isla de Santo Antão, la segunda isla más grande de Cabo Verde situada al noreste del archipiélago, exhibe montañas verdes y cráteres, con numerosas posibilidades para hacer senderismo y es perfecta para el turismo rural y de montaña. La isla de São Vicente se presenta como el hogar de la cultura de Cabo Verde, con muchos colores, música y también playas.

São Nicolau ofrece senderos y actividades en medio de una naturaleza escénica y exuberante. Las islas de Sal y Boavista son los destinos más buscados debido a sus playas paradisíacas de aguas cristalinas y ofrecen una serie de infraestructuras turísticas propicias para el turismo de sol, playa y ocio.

Maio ha sido uno de los destinos de crecimiento en el turismo doméstico debido a su población, cultura y hermosas playas. Santiago se presenta como la capital del país, con una mayor dinámica económica y administrativa, propicia para el turismo de negocios e histórico-cultural.

La isla de Fogo tiene el volcán más grande y activo del país, de donde deriva su nombre, y sus características se centran en el turismo científico, cultural y ambiental relacionado con los volcanes. Por último, la pequeña isla Brava, conocida como la isla de las flores, presenta una fauna y flora únicas en el país con una inclinación hacia el turismo rural y cultural.

A pesar de tener potencial turístico en sus islas, Cabo Verde se encuentra a un nivel de competitividad mucho más bajo que otras regiones insulares como Canarias o Seychelles. El país no figura en la lista de los 20 principales destinos de África, ni como destino insular de los principales operadores turísticos y agencias de viajes. Sin embargo, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2019), el país ocupa el puesto 88 en competitividad turística a nivel mundial en el sector turístico. Además, es el miembro de mayor clasificación en competitividad turística de África Occidental en el índice global y el sexto más alto en la región de África Subsahariana. El país es más competitivo que sus contrapartes subregionales en todas las áreas, excepto en los indicadores de recursos culturales y naturales, se quedó en la posición núm. 128 y 136 de nivel de competitividad internacional.

El país ha obtenido puntuaciones positivas en cuestiones de sostenibilidad ambiental, precios competitivos y aeropuertos e infraestructuras, y ha obtenido puntuaciones bajas en recursos naturales y turismo cultural y de negocios.

Las islas Seychelles han obtenido puntuaciones más bajas que Cabo Verde en cuanto a sostenibilidad ambiental y precios competitivos, pero ocupan el puesto 62 en competitividad turística a nivel mundial.

Independientemente de las posiciones mundiales en competitividad turística, Cabo Verde muestra un crecimiento continuo en la actividad turística y debería centrarse en promover el turismo interno y doméstico entre sus islas para fomentar el desarrollo interno de sus islas.

3.2. La Gobernanza y Políticas Turísticas

Las políticas turísticas constituyen un conjunto de medidas y acciones que establecen las directrices del turismo y se reflejan en la planificación y gestión del turismo a nivel regional o territorial.

Particularmente en Cabo Verde, las políticas y formas de gestión destinadas al turismo configuran el modelo turístico caboverdiano y, consecuentemente, impulsan su economía y mercado interno.

- **Bases de las Políticas Públicas de Turismo (Ley n.º 85/VII/2011, del 10 de enero)**

La ley base de políticas públicas de turismo establece un conjunto de normas y principios para el funcionamiento de la actividad turística, así como la autoridad central de turismo, el organismo gubernamental designado para el cargo actualmente.

Las políticas públicas de turismo creadas deben regular y mejorar la oferta turística, así como su promoción; fomentar la educación y formación profesional en turismo; promover la accesibilidad y la información turística; apoyar la inversión y evaluar y supervisar la actividad turística.

En este caso, la ley prevé la creación de Planes Estratégicos para el Desarrollo del Turismo que se posicionan como instrumento de planificación estratégica, para la evaluación periódica del turismo y establecen un marco estratégico para el desarrollo turístico nacional, estableciendo directrices generales para las políticas

- **Grandes Opciones del Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible del Turismo (GOPEDS) para 2018-2030 (Resolución n.º 1/2019, del 9 de enero)**

Al igual que los planes estratégicos, los GOPEDS-turismo son el documento base que sirve para orientar la planificación y el desarrollo sostenible del turismo en Cabo Verde en el horizonte 2018-2030. Los GOPEDS han adoptado oficialmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para el desarrollo del país a través de la actividad turística.

Ilustración 2 Estrategia del Gobierno para el Turismo 2018-2030 según GOPEDS



Fuente: GOPEDS (2018-2030) disponible en <https://www.sdtibm.net/>

La estrategia del gobierno consiste en aumentar la competitividad a nivel mundial, fomentar políticas y prácticas que garanticen la sostenibilidad económica de las inversiones, así como el equilibrio social, ambiental, cultural, ético y gubernamental del país. Se busca maximizar los impactos netos del turismo y descentralizar el flujo turístico, que ha estado principalmente centrado en las islas de Sal y Boa Vista.

- **Reglamento del Estatuto de Utilidad Turística (Decreto-Ley n.º 22/2020, del 13 de marzo)**

El Estatuto de Utilidad Turística regula los beneficios y los criterios de los establecimientos turísticos (hoteles, agencias de viajes, restaurantes, operadores turísticos, transporte y áreas relacionadas), como un medio para fomentar el crecimiento de los servicios y las instalaciones turísticas.

Las empresas se benefician al participar en las acciones de promoción turística llevadas a cabo por el Estado, reciben un trato diferenciado y preferencial en los establecimientos públicos con responsabilidades directas en el ámbito del turismo, tienen publicidad en guías turísticas, entre otros beneficios.

Además, se les otorgan beneficios fiscales, como exenciones aduaneras del 15% aproximadamente en las fases de instalación, funcionamiento o explotación, remodelación, así como en las reinversiones realizadas.

- **Régimen Jurídico de las Zonas Turísticas Especiales (Decreto Ley nº 75/VII/2010, de 2 de septiembre, modificada por el Decreto Ley nº 41/2016, de 29 de julio)**

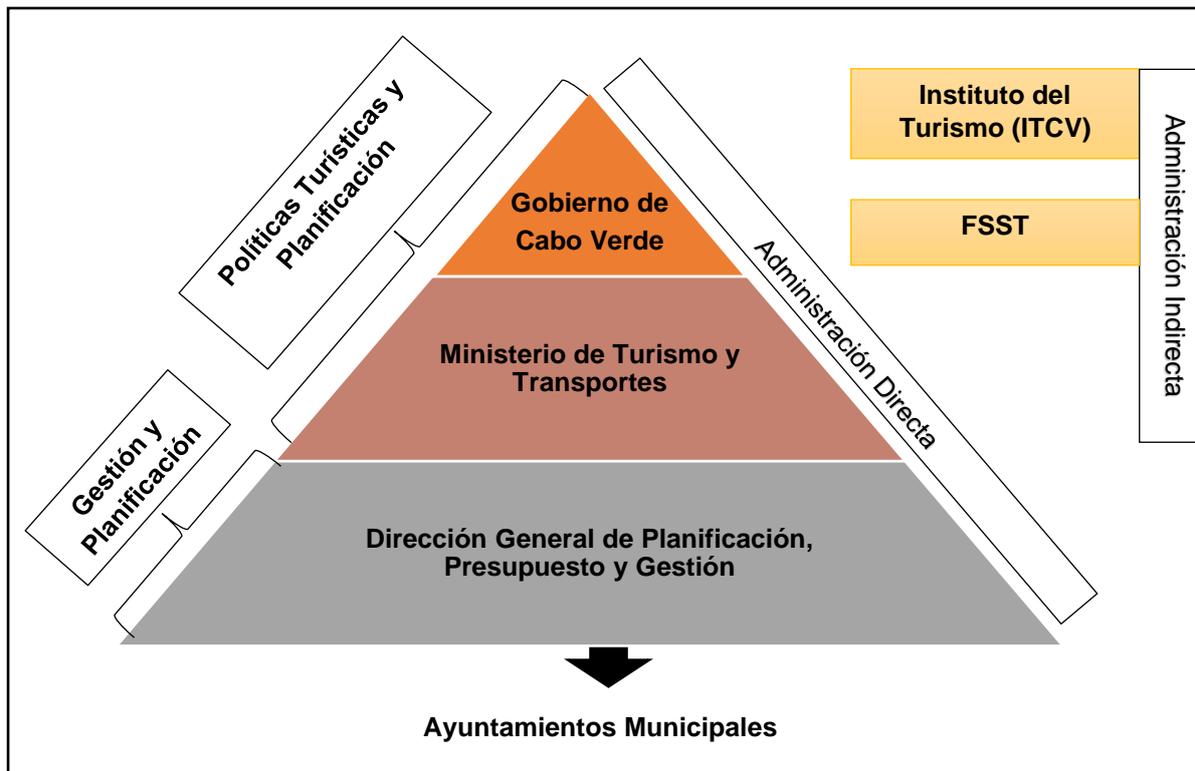
El Régimen Jurídico de las Zonas Turísticas Especiales establece el concepto, el mapeo y las directrices de las Zonas Turísticas Especiales. Las zonas turísticas se dividen en Zonas Turísticas Especiales, Zonas de Desarrollo Turístico Integral y Zonas de Reserva y Protección Turística.

Las Zonas Turísticas Especiales se definen como áreas con una especial aptitud y vocación para el turismo, basadas en sus potencialidades endógenas o con un significativo potencial de desarrollo turístico futuro.

Este régimen es un instrumento importante para identificar y gestionar las zonas turísticas según su categoría y controlar la construcción de infraestructuras en zonas ambientales protegidas. También establece la gestión de los recursos turísticos ofrecidos para garantizar su preservación y competitividad.

En términos de gestión turística, el poder de decisión sobre las políticas turísticas recae en el Gobierno y en el Ministerio de Turismo y Transporte (MTT). Según el decreto ley nº 67/2021, artículo 3, se encomienda al ministerio diseñar, proponer, coordinar, ejecutar y evaluar las políticas públicas en los ámbitos del turismo, transporte aéreo, seguridad aérea y comunicaciones postales

Ilustración 3 Modelo de Gestión Territorial Turístico en Cabo Verde



Fuente: Elaboración Propria a partir de los datos del Boletín Oficial de Cabo Verde: Decreto lei nº 67/2021 y Decreto-lei n.º 18/2018.

El MTT está compuesto por: El Consejo del Ministerio, Consejo Nacional de Turismo; Oficina del Ministro, Oficina de Desarrollo del Turismo y Oficina de Gestión de Zonas Turísticas Especiales. Por debajo, en la jerarquía se encuentra la Dirección General de Planificación, Presupuesto y Gestión, que tiene funciones de apoyo técnico-administrativo en áreas de estudio, planificación, cooperación, gestión de recursos humanos, financieros, patrimoniales y logísticos, así como la gestión del patrimonio del MTT.

El Instituto de Turismo de Cabo Verde (ITCV) y el Fondo de Sustentabilidad Social para el Turismo (FSST) son organismos que actúan con independencia administrativa, financiera y patrimonial, pero que participan indirectamente en el proceso de gobernanza dentro de la actividad turística.

Corresponde al ITCV regular y supervisar el sector turístico, implementar políticas, realizar estudios y análisis de tendencias nacionales e internacionales del sector, promover infraestructuras de apoyo turístico, incluyendo oficinas de

información turística y señalización, controlar la licencia de actividades turísticas, promover la imagen interna y externa de Cabo Verde como destino turístico y apoyar inversiones en turismo. Por su parte, el FSST fue creado en 2013 a través de la contribución a la tasa turística (2,5 euros) de todas las personas mayores de 15 años que pernocten en establecimientos hoteleros del país. El fondo es gestionado por un consejo de administración de los Ministerios de Finanzas y Turismo, y se utiliza para financiar proyectos enfocados al desarrollo del país y el bienestar de los visitantes.

3.3. Oferta y Demanda Turística

El turismo ha estado presente en los planes del gobierno desde los años 90 con el objetivo de impulsar el crecimiento económico y combatir la pobreza. Se observa que el flujo turístico en Cabo Verde ha aumentado de manera positiva en los últimos 20 años, pasando de 146.000 visitantes en el año 2000 a aproximadamente 835.000 en 2022.

Tabla 3 Evolución del número de establecimientos hoteleros, habitaciones, camas y capacidad de alojamiento del país

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Evol. 2022/2021
Establecimientos	226	233	275	284	284	124	292	296	1,4
Nº de Cuartos	10 626	11 435	12 463	13 187	13 092	2 614	14 648	15 257	4,2
Nº de Camas	18 055	18 382	20 421	21 046	21 059	4 094	24 156	28 851	19,4
Capacidade de Alojamiento	22 954	24 376	26 987	27 860	27 911	5 655	34 656	40 403	16,6

Fuente: INE(2023), Estabelecimentos Hoteleiros

Según el INE (2022), la isla de Santo Antão contaba con 74 establecimientos de alojamiento turístico, lo que representa el 25,0% del total de establecimientos en funcionamiento. A continuación, se encuentran las islas de Santiago (57), S. Vicente (47), Sal (34) y Fogo (33), que representan el 19,3%, 15,9%, 11,5% y 11,1% del total, respectivamente.

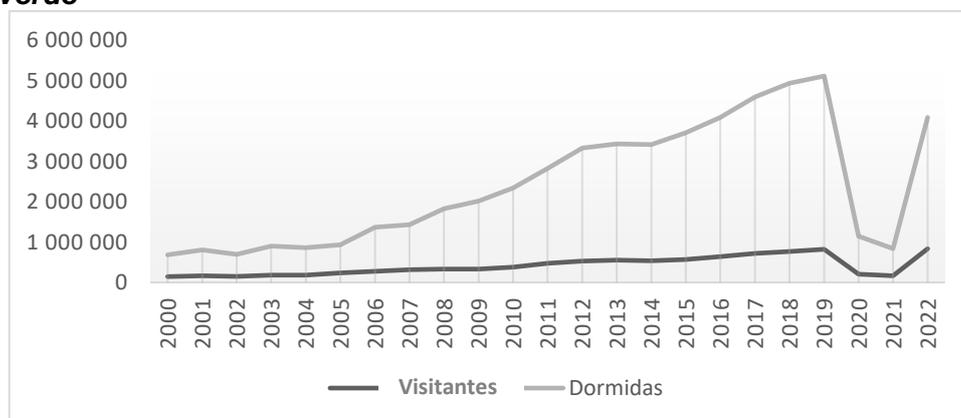
Le siguen las islas de Boa Vista (15), Maio (14) y Brava (12), que representan el 5,1%, 4,7% y 4,1% del total. Por último, la isla de São Nicolau, con 10 establecimientos en funcionamiento, supone el 3,4%.

Aunque la isla de Santo Antão tiene el mayor número de establecimientos hoteleros, solo cuenta con el 4,1% de la capacidad de alojamiento y el 5% de las habitaciones disponibles en todo el país. En cambio, las islas de Sal y Boavista tienen el 55,7% y el 20,8% de las habitaciones disponibles y representan el 60,3% y el 21% de la capacidad de alojamiento de las islas.

En este análisis, se observa que las islas de Sal y Boavista tienen los mayores emprendimientos turísticos, capaces de alojar a un mayor número de visitantes, lo que respalda el turismo de masas, mientras que la isla de Santo Antão tiene más establecimientos de pequeño tamaño y de pequeños inversionistas. La capacidad de alojamiento en las islas de Santiago y São Vicente corresponde al 6,3% y 4,2%, con 1.162 (7,6%) habitaciones disponibles en Santiago y 838 (5,5%) habitaciones en la isla de São Vicente. Las demás islas se caracterizan por tener establecimientos hoteleros de pequeño tamaño y menor capacidad de hospedaje.

Sin embargo, el crecimiento continuo de visitantes se vio afectado por la pandemia mundial en 2020 y 2021, con una disminución abrupta del 79,4% en comparación con 2019, retomando el mismo valor porcentual positivo en 2022.

Gráfico 1 Evolución del crecimiento de visitantes y pernoctaciones en Cabo Verde



Fuente: INE(2023), Movimentación Turística

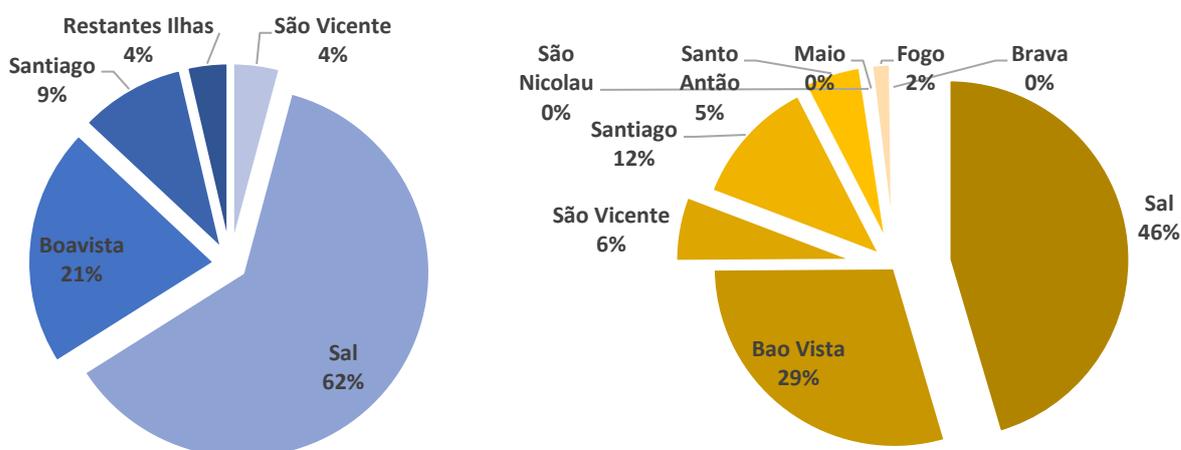
Las islas que continuaron recibiendo más visitantes después de la pandemia fueron Sal con un 57,8% y Boavista con un 34,8%, seguidas de Santiago con un 3,5% y São Vicente con un 2,1%.

En cuanto al perfil de los visitantes, los individuos del Reino Unido siempre han sido los que más han buscado Cabo Verde como destino desde el año 2000, especialmente en las islas de Sal y Boavista por sus playas y sol. Representaron el 33% del total de visitantes que eligieron Cabo Verde como destino, seguidos de Alemania con un 12%, Portugal con un 11% y Bélgica + Países Bajos con un 11%. A pesar de que Alemania tiene menos visitantes que el Reino Unido, estos dos países son los que más tiempo se quedan en Cabo Verde, con una estancia promedio de 5,3 y 5,6 noches.

Países como Francia, España, Italia, Austria, Suiza y Estados Unidos representaron el 6%, 2% y 1%, y los demás países del mundo totalizaron el 20%.

La preferencia por hospedarse en hoteles es mayor que en otros tipos de establecimientos hoteleros, es decir, el 94% de los huéspedes se alojaron en hoteles, mientras que el 2,6% se alojó en residenciales, el 1,6% en pensiones y el resto (1,8%) en apartahoteles, complejos turísticos, posadas y alojamientos complementarios.

Gráfico 2 Comparación entre la demanda turística por islas en 2019(a la derecha) y la demanda después de la pandemia, en 2022(izquierda)



Fuente: INE(2023); INE(2020) Movimentación Turística

Si comparamos el comportamiento de la demanda de las islas entre 2019, antes de la pandemia y 2022, es decir, después de la crisis pandémica, se observa una gran regresión en la elección de otros productos turísticos que no sean sol y playa, especialmente el turismo rural, de montaña y cultural en las islas de Santo Antão y Fogo, y las demás. Otra explicación es que, aunque el turismo ha retomado su crecimiento, se ha concentrado excesivamente en la isla de Sal. Sin embargo, es demasiado pronto para evaluar los cambios y las tendencias en el turismo después de la crisis pandémica y su impacto a largo plazo en las islas.

3.4. Impacto Económico del Turismo

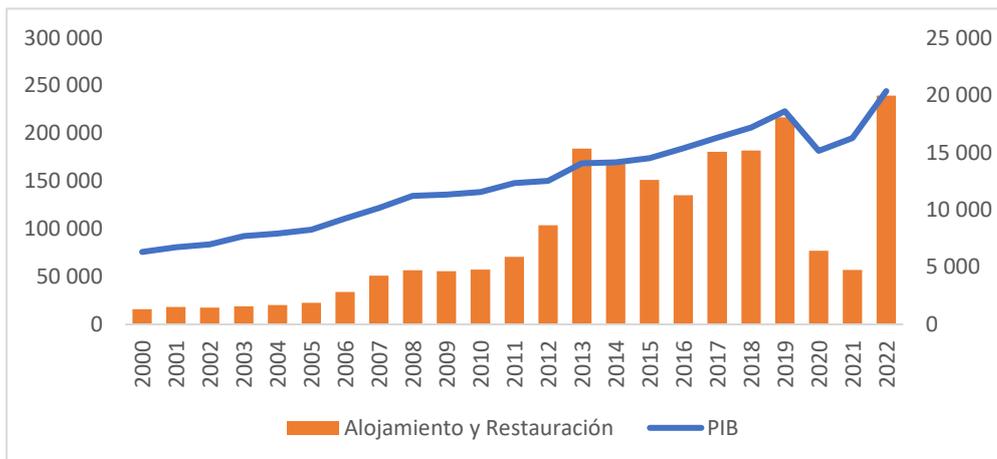
En el informe de las cuentas nacionales proporcionadas por el Ministerio de Finanzas (2021), las contribuciones del turismo generaron al gobierno de Cabo Verde 145 millones de ECV, aproximadamente 1.318 millones de euros, y se estima que en 2022 fueron de 183 millones de ECV.

En el mismo año 2021, el Ministerio de Turismo y Transporte destinó gran parte de los ingresos para financiar proyectos en los municipios locales, priorizando 23,8 millones para la Cámara Municipal de Porto Novo en la isla de Santo Antão, 19,6 millones para la Cámara Municipal de São Miguel y 14,1 millones para Santa Catarina en Santiago.

Según el INE (2022), el sector terciario representa el 76% del PIB, mientras que el sector secundario representa el 20% y el sector primario solo el 4%. El subsector de alojamiento y restauración contribuyó directamente con el 8% al PIB, sin embargo, los sectores del comercio y la administración pública siempre han sido los que más contribuyen al PIB del país, con un 13% y un 12% respectivamente.

En el siguiente gráfico se puede seguir la evolución de los ingresos del subsector de alojamiento y restauración y del PIB desde el año 2000, donde los ingresos para el PIB eran de solo 1 millón de ECV en comparación con los 19 millones de ECV en 2022

Gráfico 3 Evolución de los Ingresos de Alojamiento & Bebidas en el PIB



Fuente: Banco de Cabo Verde (2023), Cuentas Nacionales

Además, se puede observar a través del gráfico que la disminución de los ingresos del mismo sector (-61%) durante la crisis pandémica tuvo un impacto drástico, reduciendo el PIB en un 19,3% en 2020. Esto se debió a que el 72% del sector tuvo su actividad suspendida en ese período, afectando el 56% de las actividades económicas de la principal isla receptora de turismo, Sal, el 21% en Boavista, el 12% en Santiago, el 8% en São Vicente y el 2% en Santo Antão. Las demás islas no se vieron muy afectadas por la crisis económica, representando solo el 1% del total BCV (2022).

El hecho es que el sector de alojamiento y restauración en Cabo Verde está sujeto a cambios constantes (tabla) provocados por factores externos y por su concentración en las islas de Sal y Boavista, lo que hace al país dependiente económicamente del sector de alojamiento y restauración y del valor de la contribución turística.

La rápida recuperación del turismo, con un crecimiento del 264,4% en términos porcentuales en 2022, tuvo un impacto positivo en el PIB y en los ingresos del país. Irónicamente, durante el mismo período, la deuda pública aumentó de 242.355 millones de ECV (cuarto trimestre de 2019) a 299.056 millones de ECV en el tercer trimestre de 2022, representando el 139,9% del PIB.

En cuanto al empleo, el sector de alojamiento y restauración emplea directamente al 8,2% de la población de Cabo Verde, que se ve afectada en gran

medida por la estacionalidad. Otro aspecto negativo es que el 29% de los establecimientos hoteleros son inversiones de empresarios extranjeros. Aunque estas cifras no parecen muy altas en comparación con el 66,6% de los emprendimientos exclusivamente nacionales, la verdad es que estos establecimientos son de gran envergadura y sustentan principalmente el turismo en las islas de Sal y Boavista.

3.5. El Desarrollo Sostenible y Social

El desarrollo sostenible tiene como objetivo equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales, promoviendo la armonía entre el progreso humano y la conservación de los recursos naturales.

En Cabo Verde, en los últimos años se ha cuestionado mucho la sostenibilidad del turismo en las islas debido al turismo de masas. En el Plan Maestro de Turismo de 2019 (MINISTERIO DE FINANZAS, 2019) se han identificado las consecuencias ambientales que la actividad turística ha traído a las islas, tales como:

- La proliferación de basura y la falta de una política ambiental para la gestión de residuos, lo cual refleja una falta de cuidado en la protección de los atractivos y recursos naturales.
- La falta de planificación urbana en las áreas cercanas a la costa de Santa María (presencia de quioscos y segundas residencias).
- La ocupación irresponsable de muchos espacios naturales, tanto públicos como privados

El documento tiene como primer objetivo garantizar la sostenibilidad del turismo y la participación de las comunidades locales, preservando la integridad del medio ambiente y las comunidades receptoras.

Es necesario reconocer los esfuerzos que el país ha realizado para promover la sostenibilidad a través de numerosos proyectos, cooperación y políticas públicas que garantizan la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales, no solo a través del turismo.

Como ejemplo, se presenta la cooperación entre Cabo Verde y España a través de la Agenda Estratégica Ambición 2030, que incluye cinco aceleradores para el crecimiento inclusivo del país: desarrollo del capital humano, digitalización de la tecnología y la economía, energías renovables, economía azul y turismo sostenible.

Uno de los hitos importantes fue la implementación de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en los planes del gobierno, con el objetivo de erradicar la pobreza, proteger el medio ambiente y el clima, y disfrutar de la paz y la prosperidad.

En el turismo, El gobierno cuenta con una herramienta de planificación llamada Grandes Opciones del Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible del Turismo 2018-2030, que tiene alcance nacional y su cumplimiento es obligatorio en el sector público.

Los principales puntos positivos del documento incluyen la adopción de los ODS, las iniciativas de descentralización de la actividad turística y la creación de nuevos productos turísticos como el turismo de cruceros, el turismo rural y de naturaleza, el turismo de circuito, el turismo náutico y el deporte acuático

El "Plan de Desarrollo Turístico 2010-2013" se centró en la planificación sostenible, que consistía en maximizar el empleo, fomentar la responsabilidad social de las empresas hacia el medio ambiente y beneficiarse al máximo del efecto multiplicador de la actividad a través de la cadena productiva (MINISTERIO DE ECONOMÍA, CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD, 2009).

Una perfecta ilusión de sostenibilidad se presenta cuando se analizan los objetivos específicos que se lograron para el desarrollo turístico: a) alcanzar un flujo anual de 500.000 turistas para 2013; b) aumentar el empleo directo generado por el turismo en un 60% para 2013; c) aumentar la participación del turismo en el PIB en 2013, a través de una mayor internalización y democratización de los ingresos del turismo; 4) aumentar sustancialmente los beneficios del turismo para la población.

Lo mismo ocurre con el Plan Maestro de Turismo 2020-2030, el cual establece que el país tiene como objetivo:

- Alcanzar 1.0 millón de turistas extranjeros por año hasta 2021 y 3.0 millones por año en 2030 (Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible);
- Crecer en ingresos por turista por encima del promedio de sus principales competidores;
- Promover las externalidades positivas del turismo a través de la constelación turística, que abarca la agricultura, la pesca, la cultura y el deporte;
- Adoptar una estrategia de diversificación turística, prestando especial atención al desarrollo de nuevos segmentos como el Turismo de Montaña/Ecológico, los Cruceros y los Eventos/Negocios;
- Reforzar la articulación entre el Turismo y el Medio Ambiente, con el objetivo de crear y promover la sostenibilidad en el sector.

Al igual que en el plan anterior, éste se centraliza en el crecimiento del número de visitantes y en el turismo de masas; no apuesta, por tanto, por un turismo de calidad, ni fija objetivos concretos de sostenibilidad.

Además del hecho de que los objetivos específicos no incluyan la sostenibilidad ambiental y social, sino el crecimiento económico, el plan presenta más programas económicos que sociales o ambientales. Estas son algunas de las muchas realidades de la sostenibilidad en los planes presentados por el gobierno donde en la práctica, los planes no se implementan o no son viables.

El Plan de Desarrollo Sostenible elaborado en 2022 es uno de los planes más concisos, que abarca programas de sostenibilidad económica y ambiental del país, la inclusión social y la reducción de las desigualdades y asimetrías sociales y regionales. También se enfoca en los planes de adaptación municipal al cambio climático y el fortalecimiento del acceso de la población a la información y alertas climáticas.

En el informe más reciente sobre indicadores estadísticos para medir los ODS establecidos en la Agenda 2030 y 2063, publicado por el INE (2019), el 43.8% de los objetivos propuestos hasta 2030 se lograron, mientras que el 56.2% no se lograron. El primer objetivo de ODS planteado sobre erradicar la pobreza ha sido uno de los mayores desafíos como muestra el mismo informe, siendo que en

2020 cerca de 175.8447 personas vivían en situación de pobreza absoluta, el equivalente al 31,7% de la población, la cual es predominantemente joven.

4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A través del análisis del capítulo anterior, se puede caracterizar a Cabo Verde como un destino predominantemente de sol y playa en crecimiento. Los países emisores son principalmente de Europa, en particular el Reino Unido, Alemania, Francia, España, etc. Las islas de Sal y Boavista son las que más sustentan el turismo en Cabo Verde debido a su capacidad de alojamiento de complejos turísticos.

Así, se presentan siete características del turismo en Cabo Verde:

1. Centralización del turismo Sol y Playa en las islas de Sal y Boavista

En los indicadores de demanda y oferta se puede observar, especialmente en el último año, un cambio en el comportamiento de la demanda, centrándose demasiado en la isla de Sal, luego Boavista, Santiago y São Vicente. Una presunción sobre este aspecto es la dificultad de acceso interno a las islas de Santo Antão, São Nicolau, Maio, Fogo y Brava, ya que no tienen conexión aérea internacional como las cuatro anteriores, y la conexión sigue siendo un desafío para los gobiernos.

Además, las inversiones realizadas para promover las otras islas y diversificar la oferta turística hacia el turismo rural, cultural y de naturaleza se mostraron ineficientes después de la pandemia, reiniciando la tendencia del turismo de masas y disminuyendo en gran medida la actividad en las otras islas.

2. Dependencia económica de la actividad turística.

La dependencia económica de Cabo Verde se refleja en los beneficios directos e indirectos que ha traído al país, como el impuesto turístico que se distribuye a los municipios locales y que financia proyectos de desarrollo del país, el transporte y los sectores de alojamiento y restauración.

3. Dificultades en sostenibilidad ambiental y social del turismo de masas.

El turismo de masas ha tenido consecuencias irreversibles para el medio ambiente y las comunidades receptoras, agravando especialmente el uso de los escasos recursos disponibles. La escasez de agua que sufren las islas de Sal y Boavista se debe al suministro diario a las grandes cadenas hoteleras de la isla para satisfacer las necesidades de los visitantes, en detrimento de las necesidades de la población local.

Otro hecho es que Cabo Verde carece de un modelo de gestión de residuos sostenible o un centro de tratamiento de residuos derivados de la ocupación turística, así como estudios recientes para evaluar el impacto ambiental del turismo en las especies y el entorno.

4. Falta de autonomía local y regional en el proceso de planificación turística regional.

El modelo de gestión y gobernanza turística en Cabo Verde permite que el gobierno y el Ministerio de Turismo y Transporte tomen la mayoría de las decisiones en términos de políticas, estrategias y planificación turística, sin dejar espacio para la planificación y decisiones regionales de las entidades locales, a pesar de que cada una de las islas tiene una dinámica propia y está más cerca de involucrar a la comunidad local en los planes de gestión turística.

5. Baja representatividad en el mercado mundial.

El mercado turístico de Cabo Verde aún es emergente, con un crecimiento positivo, pero cuando se compara con la competitividad de las regiones insulares a nivel mundial, tiene poca representatividad a nivel mundial. Esto se debe en parte a una gestión, promoción e imagen mejor de destinos consolidados como Seychelles y países del continente africano. Cabo Verde no figura ni entre los veinte principales destinos africanos, ni entre los 50 países más competitivos del mundo.

6. Dependencia de los mercados europeos

Los principales mercados emisores del turismo en el país son países europeos, lo que implica una fuerte influencia de las preferencias y ser susceptible de la tendencia del mercado europeo para el desarrollo del sector turístico en Cabo Verde.

7. Potencialidades naturales y culturales para desarrollar otras modalidades turísticas

Las condiciones geográficas y culturales posibilitan al país el desarrollo de innumerables actividades que no sean solamente del turismo sol y playa.

La riqueza marina y la vasta área marina posibilita el desarrollo de actividades sustentables como ayuda en la protección de las especies, turismo Náutico y científico, etc. El entorno rural de la mayoría de las islas permite la exploración y el senderismo entre las comunidades, además de poder relacionarse con los visitantes y sentirse libre en la naturaleza.

5. PROPUESTA DE MEJORA Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con el análisis realizado hasta ahora, se ha visto la necesidad de proponer un conjunto de acciones que mejoren el desempeño de la actividad turística en el país.

Siendo un pequeño país insular con escasos recursos naturales y económicos, Cabo Verde debería enfocarse más en ofrecer un turismo de calidad y reconsiderar nuevas propuestas para generar ingresos a partir de los gastos turísticos, en lugar de buscar aumentar el número de visitantes y atraer al turismo de masas.

Los modelos de turismo alternativo y turismo especial de Fullana & Ayuso (2002) y Trauer (2006) son perfectos para implementar en las islas de Santo Antão, São Nicolau, Fogo, Brava y Maio debido al entorno paisajístico y rural que presentan.

A continuación, se presentan algunas directrices y acciones que pueden ser implementadas:

Participación Local y Comunitaria en el Proceso de Planificación Turística

Local: Es fundamental involucrar activamente a las comunidades receptoras desde la planificación hasta la ejecución de las actividades turísticas, lo cual puede lograrse a través de consultas, alianzas y participación activa en las decisiones que afectan la vida de la comunidad.

Fomentar la Responsabilidad Social en las Empresas y los Principios de Sostenibilidad: Implementar políticas y programas que promuevan la responsabilidad social empresarial y los principios de sostenibilidad en el sector turístico. Esto implica que las empresas turísticas se comprometan a adoptar prácticas éticas, respetar los derechos humanos, proteger el medio ambiente y contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades receptoras.

Promover el Turismo Interno/Doméstico y Diversificar los Productos Turísticos: Es importante incentivar a los ciudadanos a conocer y explorar las diferentes regiones y destinos dentro del país, fomentando así el desarrollo turístico en las comunidades locales y diversificando la oferta para crear empleo y pequeños negocios.

Garantizar la Accesibilidad Interna: La accesibilidad es un factor importante para el turismo y se convierte en un punto débil para las islas, ya que es limitada y dificulta la circulación de bienes y servicios. Es necesario tomar medidas para mejorar la infraestructura de transporte, las conexiones internas y la accesibilidad para garantizar que las comunidades receptoras puedan beneficiarse plenamente del turismo.

Se cree que la implementación de estas recomendaciones y mejoras en el turismo en las comunidades receptoras contribuirá a un desarrollo más sostenible, valorando la cultura local, preservando el medio ambiente y brindando beneficios tangibles a las comunidades involucradas. Esto resultará en experiencias turísticas enriquecedoras tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

6. CONCLUSIÓN

El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos para muchos países y regiones, así como en una forma de combatir la pobreza y promover el desarrollo de economías subdesarrolladas y en desarrollo. Resulta difícil creer que el turismo en los países desarrollados sea más productivo que en los países subdesarrollados. Esto ha planteado cuestiones sobre la viabilidad de la contribución del turismo en los destinos. El hecho es que la actividad turística necesita un sólido apoyo económico, social y gubernamental, que se encuentra precisamente en los países desarrollados, y sus efectos positivos se ven a corto plazo, pero cuando producen impactos negativos, son a largo plazo y casi irreversibles.

En este trabajo se concluye en primer lugar que el turismo puede ser una herramienta importante para el desarrollo de las regiones insulares y países donde la economía es bastante frágil. Específicamente, el turismo en Cabo Verde se encuentra en una fase de crecimiento, pero el proceso de planificación y gestión actual de la actividad lo dirige aún más hacia el turismo de masas e insostenible, incluso cuando se presentan planes o estrategias que parecen ser sostenibles en papel.

Es cierto que el turismo y su efecto multiplicador han tenido efectos económicos, pero a nivel social no ha logrado reducir la tasa de desempleo, uno de los mayores problemas estructurales del país, ni tampoco es viable para el medio ambiente cuando se vierten toneladas de desechos hoteleros al entorno, y esto por falta de gestión y reciclaje.

El modelo turístico actual implica la concentración de poder en los órganos gubernamentales superiores, sin abrir espacio para la planificación turística local, cuando, en realidad, los agentes locales están más conectados con el entorno que el propio gobierno. Sinceramente, creo que los planes relacionados con el turismo no tienen efecto precisamente porque no son específicos para cada isla, ya que cada una presenta una dinámica turística diferente, y porque su período de aplicación es demasiado prolongado.

Por ejemplo, el GOPEDS 2018-2030 tenía como objetivo alcanzar un millón de turistas para el año 2021 y promover la descentralización y sostenibilidad de la actividad turística, lo cual comenzaba a tener efecto al principio. Sin embargo, la pandemia cambió parte de la dinámica turística, tanto a nivel nacional como internacional. El plan de 2018 difícilmente podrá adaptarse a la realidad de los próximos años y es necesario implementar nuevos instrumentos estratégicos para la actividad turística en el país.

Otro error es no incluir a la población local en el proceso de planificación turística local, lo que resulta en una pasividad en la relación entre el turista y la comunidad local.

A pesar de esto, Cabo Verde presenta un entorno interno favorable para el turismo, sin mencionar la sencillez y la forma de recibir a los visitantes, aunque tiene un largo camino por recorrer si desea competir realmente con otros destinos insulares en el mercado internacional y en el continente africano

7. AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que han contribuido de manera significativa a la realización de este trabajo final de máster.

En primer lugar, agradezco a mis profesores y tutora Flora M^a Díaz-Pérez por su guía, apoyo y conocimientos compartidos a lo largo de este proceso. Sus comentarios y sugerencias han sido invaluable para el desarrollo de este trabajo.

También quiero agradecer a mis compañeros de Cabo Verde por su colaboración, intercambio de ideas y motivación mutua. Su apoyo ha sido fundamental para superar los desafíos y alcanzar los objetivos establecidos.

No puedo dejar de mencionar a mi familia y amigos, quienes me han brindado su amor, comprensión y aliento incondicional durante todo este trayecto académico. Su apoyo emocional ha sido mi mayor fortaleza y estoy eternamente agradecido/a.

Asimismo, quiero expresar mi gratitud al Gobierno de Canarias y a todos los implicados que, a través de la beca Canarias/África, me han brindado la oportunidad de realizar un máster en un área importante para contribuir al desarrollo de mi país.

Por último, quisiera manifestar que la realización de este trabajo ha requerido por mi parte muchas horas de dedicación, perseverancia y determinación para completar este máster y redactar este TFM en una lengua distinta de la materna, fuera de mi lugar de origen. Ha sido un camino desafiante, pero el resultado final me llena de orgullo y satisfacción.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aliaga, T. F., & Guillen, Ó. G. (1999). Impactos del Turismo. *Espacio, Tiempo y Forma.*, pp. 43-56. Obtido de <http://e-spacio.uned.es/>
- BCV. (2023). *Cuentas Nacionales*. Obtido de Banco de Cabo Verde: <https://www.bcv.cv/pt>
- Brito, B. R. (2006). *Turismo em Meio Insular Africano: Potencialidades, constrangimentos e impactos*. Lisboa: Gerpress, Comunicação Empresarial e Marketing Lda. Obtido de <https://core.ac.uk/download/pdf/302955992.pdf>
- Cabugueira, A. (2005). A importância económica do Turismo. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, II, pp. 97-104. Obtido de <https://scholar.archive.org/work/ccbomx4tgzflkt2niaf4nxmlpu/access/wayback/https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/download/13885/9373/>
- Casañas, F. G.-T. (2021). *Macaronesia: Naturaleza y Leyendas*. Santa Cruz de Tenerife: Editorial Kinnamon.
- Costa, D. M. (jan./jun de 2017). Turismo: tendências de evolução. *Revista Eletrônica de Humanidades do Curso de Ciências Sociais da UNIFAP*, pp. 21-33. Obtido de <https://periodicos.unifap.br/index.php/pracs>
- Dall'Agnol, S. (2012). Impactos do Turismo X Comunidade Local. *Pesquisa em Turismo do Mercosul*. Obtido de <https://edisciplinas.usp.br/>
- Diegues, A. C. (1998). *ILHAS E MARES: Simbolismo e Imaginário*. São Paulo: Editora Hucitec. Obtido de <https://nupaub.fflch.usp.br/>
- Fariña, M. L. (Julio-septiembre de 2003). El turismo y sus impactos en las Islas Baleares. *carta económica regional*(85), pp. 20-28. Obtido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7950954.pdf>
- Fullana, P., & Ayuso, S. (2002). *Turismo Sostenible*. Sicilia: Rubes Editorial, S. L.,.
- Gómez, J. I. (1997). *Valoración de la Calidad en la Empresa Hotelera, una Aproximación Empírica*. Madrid: J. SAN JOSE, S. A.
- Heras, M. P. (2004). *Manual del Turismo Sostenible: Como Conseguir um turismo Social, Económico y Ambiental Responsable*. México: Mundi-Prensa.
- Hernández, M. M. (2010). Islas Míticas en Relación con Canarias. *Estudios griegos e indoeuropeos*, pp. 139-158. Obtido de <https://riull.ull.es/>
- Hernández, U. M. (2010). *Gestión de Actividades Turísticas*. Madrid: Ediciones Pirámide.

- INE. (2023). *Estadísticas de Turismo*. Obtido de Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde: <https://ine.cv/>
- Kadt, E. D. (1979). *Turismo: ¿Pasaporte al Desarrollo?* (J. C. Arcal, Trad.) Madrid: Ediciones ENDYMION.
- Lipsey, R. G. (1963). *An Introduction To Positive Economics* (12ª ed.). (E. Aguiló, Trad.) London: Ediciones Vines-Vives, SA.
- Lourenço, J. A. (2021). *Secas e Fomes em Cabo Verde no Alvorecer do Século XX: A crise de 1901-1904. Causas e consequências*. Portugal: Universidade Nova de Lisboa. Obtido de <https://run.unl.pt/bitstream>
- Ministério das Finanças. (2019). *Master Plan de Turismo (2020-2030)*. Cabo Verde. Obtido de <http://www.caboverde-info.com/>
- Ministério de Economia Crescimento e Competitividade. (2009). *Plano Estratégico para o Desenvolvimento do Turismo em Cabo Verde 2010/2013*. Praia. Obtido de <https://www.cplp.org/Admin/Public/Download.aspx?file=Files%2FFiler%2FPortalTurismo%2FDocs+Estrat%C3%A9gia%2FPlano-Estrategico-de-Desenvolvimento-do-Turismo-Verso-Final-DGT-Mar10-verso-para-publicacao-no-BO.pdf>
- Mujica, J. D. (2008). El modelo turístico de canarias. *Le tourisme dans les îles et littoraux tropicaux et subtropicaux : Usages des lieux et enjeux de développement*. Obtido de <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.1082>
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2005). Making Tourism More Sustainable. *A Guide for Policy Makers*, pp. 11-12. Obtido de <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- OMT. (2014). *Island Developing States (IDS): Building a more sustainable future of the people Island*. World Tourism Organization. Obtido de UNWTO: <https://www.unwto.org/sustainable-development/small-islands-developing-states>
- Page, S. J. (2007). *Tourism Management: Managing for Change* (2º ed.). USA: Elsevier Ltd.
- Parlamento Europeo. (1998). *Informe sobre los problemas de las regiones insulares de la Unión Europea*. Bruselas: Comisión de Política Regional. Obtido de <https://www.europarl.europa.eu/>
- Parlamento Europeu. (2010). *Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE)*. Unión Europea. Obtido de <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/100/outermost-regions-ors->

- Pérez, M. D., Mitrany, V. O., & López, C. E. (2019). Desarrollo Local: Conceptualizaciones, Principales Características y Dimensiones. *III(2)*, pp. 319-335.
- Pirconel, C. (1993). Impacto del Turismo. *Papers de Turisme*, pp. 65-91. Obtido de <https://gc.scalahed.com/>
- Proyecto Viajero. (2023). Obtido de World Data Info: <https://proyectoviajero.com/paises-insulares-del-mundo/>
- Rodríguez, G. R., & Roget, F. M. (2009). *Nuevos Retos para el Turismo*. España: Netbiblo, S. L.
- Rosa, B. M. (2003). La Imagen Turística de las Regiones Insulares: Las Islas como Paraísos. *Cuadernos de Turismo- Universidad de La Laguna*, 11, 127-137. Obtido de <https://revistas.um.es/>
- Seetana, B. (2011). Assessing The Dynamic Economic Impact of Tourism for Island Economies . *Annals of Tourism Research*, 38(1), pp. 291–308. Obtido de <https://reader.elsevier.com/>
- Trauer, B. (2006). Conceptualizing special interest tourism—frameworks for analysis. *Tourism Management*, pp. 1-19. Obtido de <https://www.researchgate.net>
- United Nations. (2009). *4° Relatório sobre a Biodiversidade em Cabo Verde*. Cabo Verde: United Nations Environment Programme. Obtido de <https://wedocs.unep.org/>
- World Travel & Tourism Council. (2019). Sub-Saharan Africa TPCI 2019 Scores. *The Travel and Tourism Competitiveness Report*, pp. 41-56. Obtido de https://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf
- Zierer, A. (2013). *Da ilha dos bem-aventurados à busca do Santo Graal: uma outra viagem*. São Luís: UEMA. Obtido de <https://www.academia.edu/>