



**Universidad**  
de La Laguna

**TRABAJO FIN DE GRADO:  
TURISMO SOL Y PLAYA EN EL ARCHIPIELAGO CANARIO**

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Contabilidad y Finanzas

Curso Académico 2023/2024

Convocatoria: marzo 2024

Nombre del estudiante: Carlos Rodríguez Domínguez

Nombre del tutor: Carlos Gustavo García González

## **Resumen del trabajo**

El estudio se centra en analizar el perfil del turista de sol y playa que visita las Islas Canarias, comparándolo con el turista promedio. La metodología se basa en datos recopilados mediante la Encuesta sobre el Gasto Turístico del Instituto Canario de Estadística, analizados con la estadística descriptiva utilizando IBM SPSS Statistics.

Conclusiones: se identifican dos perfiles principales de turistas de sol y playa: pasivos y activos. Los turistas pasivos buscan comodidades y relax, mientras que los activos experiencias y actividades. Aunque ambos grupos valoran el clima y el descanso, difieren en sus preferencias de alojamiento y en la planificación de actividades. Los turistas de sol y playa representan una parte significativa del turismo en las Islas Canarias, con aproximadamente un 60% siendo pasivos y un 40% activos.

### **Summary of the work:**

The study aims to analyze the profile of sun and beach tourists visiting the Canary Islands, comparing them with the average tourist. The methodology relies on data collected through the Tourist Expenditure Survey of the Canary Islands Statistics Institute, analyzed using descriptive statistics with IBM SPSS Statistics.

Conclusions: two main profiles of sun and beach tourists are identified: passive and active. Passive tourists seek comfort and relaxation, while active ones seek experiences and activities. Although both groups value the climate and rest, they differ in their accommodation preferences and activity planning. Sun and beach tourists represent a significant part of tourism in the Canary Islands, with approximately 60% being passive and 40% active.

## ÍNDICE

### Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.....	5
2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	6
3. METODOLOGÍA.....	7
4. RESULTADOS DEL ESTUDIO.....	9
GRÁFICA N°1: SEXO DEL ENCUESTADO.....	9
GRÁFICA N°2: NACIONALIDAD DEL TURISTA.....	9
GRÁFICA N°3: EDAD DEL TURISTA.....	10
GRÁFICA N°4: NIVEL EDUCATIVO.....	11
GRÁFICA N°5: SITUACIÓN LABORAL.....	11
GRÁFICA N°6: INGRESOS NETOS ANUALES EN EL HOGAR.....	12
GRÁFICA N°7: COMPAÑÍA SOLO.....	13
GRÁFICA N°8: COMAÑÍA HIJOS.....	13
GRÁFICA N°9: COMPAÑÍA OTROS FAMILIARES.....	14
GRÁFICA N°10: COMPAÑÍA PAREJA.....	14
GRÁFICA N°11: COMPAÑÍA AMIGOS.....	15
GRÁFICA N°12: COMPAÑÍA VIAJE ORGANIZADO.....	15
GRÁFICA N°13: COMPAÑÍA COMPAÑEROS DE TRABAJO.....	16
GRÁFICA N°14: ANTELACIÓN DECIDIÓ REALIZAR EL VIAJE.....	17
GRÁFICA N°15: PREFERENCIA ISLA.....	17
GRÁFICA N°16: GRUPO DE PERSONAS TOTAL.....	18
GRAFICA N°17: PAQUETE TURÍSTICO.....	19
GRÁFICA N°18: TIPO DE PENSIÓN.....	19
GRÁFICA N°19: TIPO DE ALOJAMIENTO.....	20
GRÁFICA N°20: ACTIVIDAD PLAYA.....	21
GRÁFICA N°21: ACTIVIDAD EXCURSIONES MARÍTIMAS.....	21
GRÁFICA N°22: ACTIVIDAD NADAR.....	22
GRÁFICA N°23: ACTIVIDAD BUCEO.....	23
GRÁFICA N°24: ACTIVIDAD SURF.....	23
GRÁFICA N°25: ACTIVIDAD WINDSURF.....	24
GRÁFICA N°26: ACTIVIDAD MUSEOS, EXPOSICIONES, CENTROS CULTURALES.....	25
GRÁFICA N°27: ACTIVIDAD EXCURSIONES ORGANIZADAS.....	25
GRÁFICA N°28: ASTRONOMÍA.....	26

GRÁFICA Nº29: RECORRER LA ISLA .....	27
GRÁFICA Nº30: ACTIVIDAD BODEGAS, MERCADILLOS, FIESTA POPULAR .....	27
GRÁFICA Nº31: DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA .....	28
GRÁFICA Nº32: PARQUES DE OCIO O ATRACCIONES .....	29
GRÁFICA Nº33: OCIO NOCTURNO .....	29
GRÁFICA Nº34: ACTIVIDAD PASEAR .....	30
GRÁFICA Nº35: PISCINA, INTALACIONES DEL HOTEL .....	31
GRÁFICA Nº36: TRATAMIENTOS DE BELLEZA Y SALUD.....	31
GRÁFICA Nº37: NATURALEZA.....	32
GRÁFICA Nº38: SENDERISMO .....	33
GRÁFICA Nº39: CICLISMO .....	33
GRÁFICA Nº40: RUNNING.....	34
GRÁFICA Nº41: CALIFICAR EXPERIENCIA EN CANARIAS .....	35
GRÁFICA Nº42: VOLVERÁ A CANARIAS .....	35
GRÁFICA Nº43: RECOMENDARÁ VISITAR CANARIAS .....	36
5. CONCLUSIONES .....	37
6. BIBLIOGRAFÍA .....	38

## **1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.**

Las Islas Canarias son un destino turístico reconocido mundialmente por su atractivo turismo de sol y playa. Este archipiélago español se encuentra ubicado en el océano Atlántico, frente a la costa noroeste de África.

Las Islas Canarias cuentan con un clima subtropical, lo que significa que disfrutan de temperaturas cálidas y agradables durante todo el año. Esto las convierte en un lugar ideal para los amantes del sol y la playa que buscan escapar del frío o disfrutar de unas vacaciones relajantes.

En las Canarias, encontrarás una gran variedad de playas de arena negra de origen volcánico y aguas cristalinas que te invitan a relajarte y disfrutar del sol. Cada isla tiene su propia personalidad y ofrece una amplia gama de opciones para los visitantes.

Entre las islas más populares para el turismo de sol y playa se encuentran Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura. Tenerife es conocida por su playa de Las Teresitas, de arena blanca, y por las playas de la zona sur, como Playa de las Américas y Los Cristianos.

Gran Canaria también cuenta con impresionantes playas, como Maspalomas y Playa del Inglés, que se extienden a lo largo de kilómetros de costa. Lanzarote es famosa por sus playas volcánicas únicas, como Playa Blanca y Papagayo, mientras que Fuerteventura ofrece extensas dunas de arena en Corralejo y playas vírgenes en Cofete.

Además de disfrutar de las playas, las Islas Canarias ofrecen una amplia gama de actividades relacionadas con el mar, como buceo, surf, windsurf y navegación. También hay oportunidades para explorar el paisaje volcánico y los parques naturales de las islas, así como disfrutar de la rica cultura, gastronomía y hospitalidad canaria.

El turismo de sol y playa en las Islas Canarias es una experiencia inigualable. Con su clima excepcional, hermosas playas y diversas actividades, estas islas te brindarán unas vacaciones inolvidables.

Para entender el funcionamiento del turismo de sol y playa en Canarias realizaremos un estudio con una serie de objetivos específicos. Estos objetivos se detallan de la siguiente manera:

**Comprender el perfil del turista:** Uno de los objetivos clave es obtener una comprensión clara del perfil demográfico y sociodemográfico de los turistas de sol y playa en las Islas Canarias. Esto implica analizar datos como la edad, el género, el origen geográfico, los ingresos, los intereses y las motivaciones de los turistas. Con esta información, se pueden desarrollar estrategias y servicios turísticos más adecuados a las necesidades y preferencias de los visitantes.

**Identificar las preferencias y expectativas:** El estudio del turismo de sol y playa en las Islas Canarias busca comprender las preferencias y expectativas de los turistas en términos de alojamiento, servicios, actividades recreativas, gastronomía, transporte y otros aspectos relacionados con su experiencia vacacional. Esto permite adaptar la oferta turística a las demandas específicas de los visitantes y mejorar su satisfacción.

Evaluar la satisfacción del turista: Otro objetivo importante es evaluar la satisfacción de los turistas de sol y playa en las Islas Canarias. Se realizan encuestas y análisis de comentarios y opiniones de los turistas para determinar su nivel de satisfacción con diferentes aspectos de su experiencia turística, como la calidad de las playas, los servicios turísticos, la hospitalidad, la limpieza, la seguridad y otros factores relevantes. Esta información es valiosa para mejorar continuamente la calidad del turismo en la región.

Analizar el impacto económico: El estudio del turismo de sol y playa también busca analizar el impacto económico que tiene esta actividad en las Islas Canarias. Esto incluye la evaluación de los ingresos generados por el turismo, la creación de empleo, el gasto turístico, los impuestos generados y otros indicadores económicos relacionados. Estos datos son esenciales para medir la contribución del turismo a la economía local y para tomar decisiones informadas en la planificación y gestión del sector turístico.

Planificar y gestionar el desarrollo turístico: Los estudios sobre los turistas de sol y playa en las Islas Canarias proporcionan información valiosa para la planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible. Los datos recopilados permiten identificar oportunidades de mejora, detectar posibles problemas y establecer estrategias para un crecimiento turístico equilibrado y responsable. Esto implica la preservación y protección de los recursos naturales y culturales, así como la promoción de prácticas turísticas sostenibles.

En definitiva, el estudio de los turistas de sol y playa en las Islas Canarias tiene como objetivos comprender el perfil de los visitantes, identificar sus preferencias y expectativas, evaluar su satisfacción, analizar el impacto económico y planificar el desarrollo turístico de manera sostenible. Estos objetivos contribuyen a mejorar la calidad de la experiencia turística y a promover un turismo responsable y beneficioso para las Islas Canarias.

## **2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS.**

Las Islas Canarias, situadas en el océano Atlántico frente a la costa noroeste de África, tienen una rica historia en cuanto al turismo se refiere. Desde hace siglos, estas islas han sido un punto de encuentro para viajeros y exploradores de diversas culturas y civilizaciones.

Los antecedentes históricos del turismo en las Islas Canarias se remontan a la época de las exploraciones y los descubrimientos. Durante los siglos XIV y XV, los navegantes europeos, como los portugueses y los españoles, comenzaron a explorar las rutas marítimas hacia el oeste en busca de nuevas tierras y recursos.

Fue en este contexto que las Islas Canarias fueron descubiertas y colonizadas por la Corona de Castilla en el siglo XV. A lo largo de los siglos siguientes, las islas se convirtieron en un importante punto de escala para los barcos que navegaban entre Europa, África y América. Esto dio lugar a un flujo constante de viajeros y comerciantes que visitaban las islas.

Sin embargo, el turismo moderno en las Islas Canarias comenzó a desarrollarse a partir del siglo XIX. En ese momento, se reconocieron las propiedades beneficiosas de su clima subtropical y su

entorno natural único. Los visitantes, principalmente europeos, comenzaron a llegar a las islas en busca de una escapada saludable y revitalizante.

Sin embargo, fue en la década de 1960 cuando el turismo de sol y playa en las Islas Canarias experimentó un auge significativo. En ese momento, el desarrollo turístico en Europa estaba en pleno auge y las Islas Canarias se convirtieron en un destino de elección para los viajeros en busca de sol, arena y mar.

El desarrollo del turismo en las Islas Canarias fue impulsado en gran medida por la construcción de infraestructuras turísticas, como hoteles, complejos turísticos y aeropuertos. Esto permitió un acceso más fácil y rápido a las islas desde diferentes países europeos, lo que contribuyó a un aumento en el número de visitantes.

Las principales islas turísticas, como Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura, se beneficiaron especialmente de esta ola de turismo de sol y playa. En estas islas, se construyeron complejos hoteleros a lo largo de las hermosas costas, ofreciendo alojamiento de calidad y servicios que atraían a los turistas.

Además del clima favorable, las Islas Canarias ofrecían a los visitantes una gran variedad de playas impresionantes. Desde las extensas dunas de arena en Corralejo en Fuerteventura, hasta las playas volcánicas únicas de Lanzarote, había algo para todos los gustos.

El turismo de sol y playa en las Islas Canarias también se vio respaldado por la promoción y el marketing turístico. Las autoridades locales y los empresarios del sector trabajaron para promocionar las islas como un destino turístico de primer nivel, destacando sus playas, su clima, la calidad de sus servicios y la hospitalidad de sus habitantes.

Con el tiempo, el turismo de sol y playa en las Islas Canarias ha evolucionado y diversificado. Se han introducido nuevas actividades y atracciones, como parques acuáticos, campos de golf, spas y centros comerciales, para complementar la experiencia de playa. Además, el ecoturismo y el turismo de aventura también han ganado popularidad, permitiendo a los visitantes explorar el impresionante paisaje volcánico y los parques naturales de las islas.

En resumen, el turismo de sol y playa en las Islas Canarias ha experimentado un crecimiento significativo a lo largo de los años. Desde sus inicios en el siglo XX hasta la actualidad, las islas se han convertido en un destino turístico líder en Europa, atrayendo a millones de visitantes cada año en busca de sol, playas impresionantes y una experiencia vacacional inolvidable.

### **3. METODOLOGÍA**

Población de estudio: turistas que llegan a Canarias motivados el turismo de sol y playa. Estos turistas los compararemos con los turistas que llegan a Canarias sin importar su motivo. A su vez, con estos datos podremos estudiar el perfil del turista, es decir, información sobre quiénes son los turistas, qué les motiva a viajar, qué esperan de su experiencia y cómo se comportan durante su estancia.

Descripción de la fuente de datos (EGT) y de la base de datos utilizada.

La encuesta sobre el Gasto Turístico tiene como objetivo conocer el volumen y estructura del gasto realizado por los turistas que se hospedan al menos una noche en cualquier tipo de alojamiento de la Comunidad Autónoma de Canarias. La lleva a cabo periódicamente el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Asimismo, es objeto de estudio de la encuesta el perfil sociodemográfico del turista y las características generales del viaje.

En cuanto al programa estadístico que utilizaremos y las diferentes técnicas a utilizar realizaremos:

Para el análisis del perfil del turista que visitan Canarias motivados por el sol y la playa hemos recurrido a la Estadística Descriptiva (distribuciones de frecuencias y sus representaciones gráficas), empleando para ello el programa estadístico IBM SPSS Statistics. Este software proporciona a los investigadores herramientas que permiten consultar datos y formular hipótesis de forma rápida, ejecutar procedimientos para aclarar las relaciones entre variables, identificar tendencias y realizar predicciones.

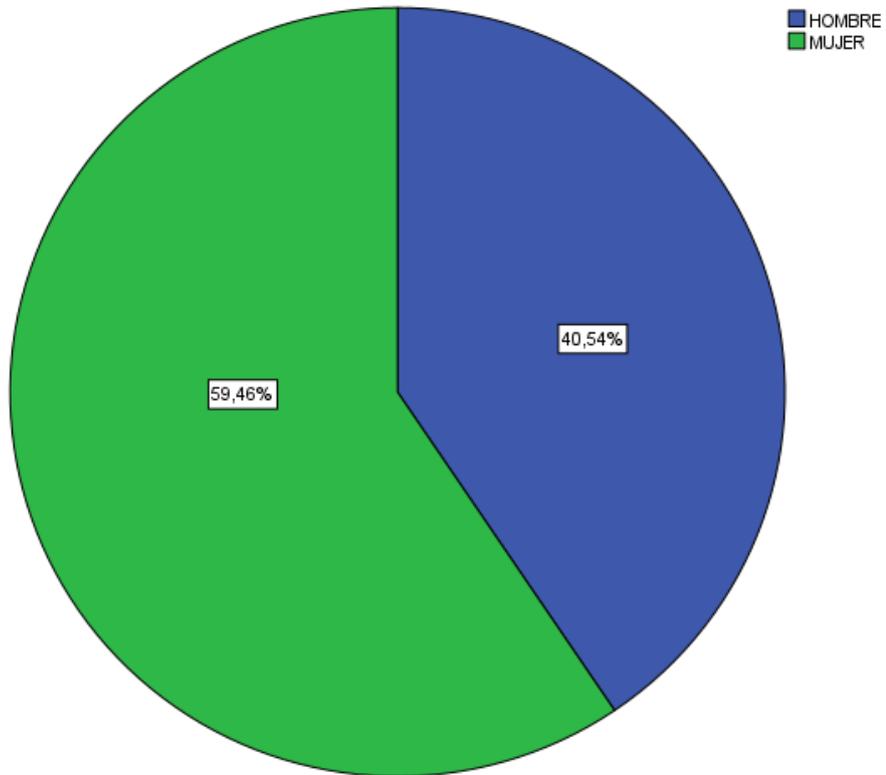
Una vez que descargamos los datos de la Encuesta del Gasto Turístico de 2022 desde el ISTAC, procedemos a estudiar dicha información en SPSS, analizando las variables que nos resultan más interesantes (como nacionalidad, edad, sexo, ingresos, isla, alojamiento, etc.) a la hora de establecer el perfil del turista general que llega a Canarias.

A continuación, a partir de la muestra de turistas general anterior, seleccionamos aquellos turistas motivados por sol y playa, lo que nos permite obtener una nueva base de datos a partir de la que analizaremos, de manera descriptiva, las mismas variables que en el perfil anterior.

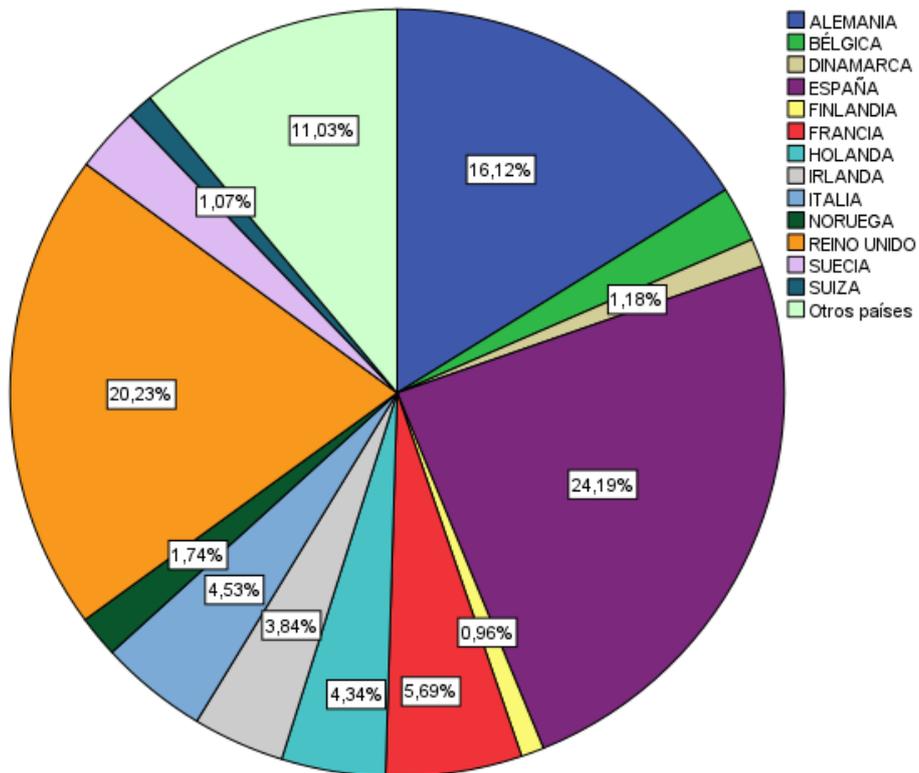
Los resultados de los análisis, así como la comparativa de ambos perfiles, se desarrollan en el siguiente apartado “Resultados”.

#### 4. RESULTADOS DEL ESTUDIO

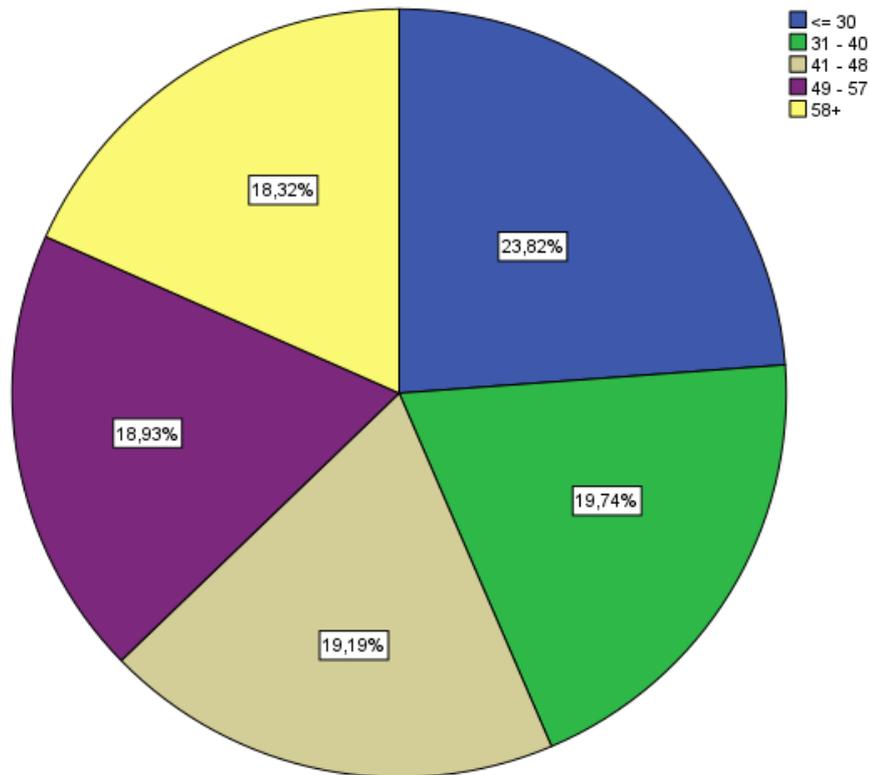
Gráfica N°1: Sexo del encuestado



Gráfica N°2: Nacionalidad del turista



**Gráfica N°3: Edad del turista**

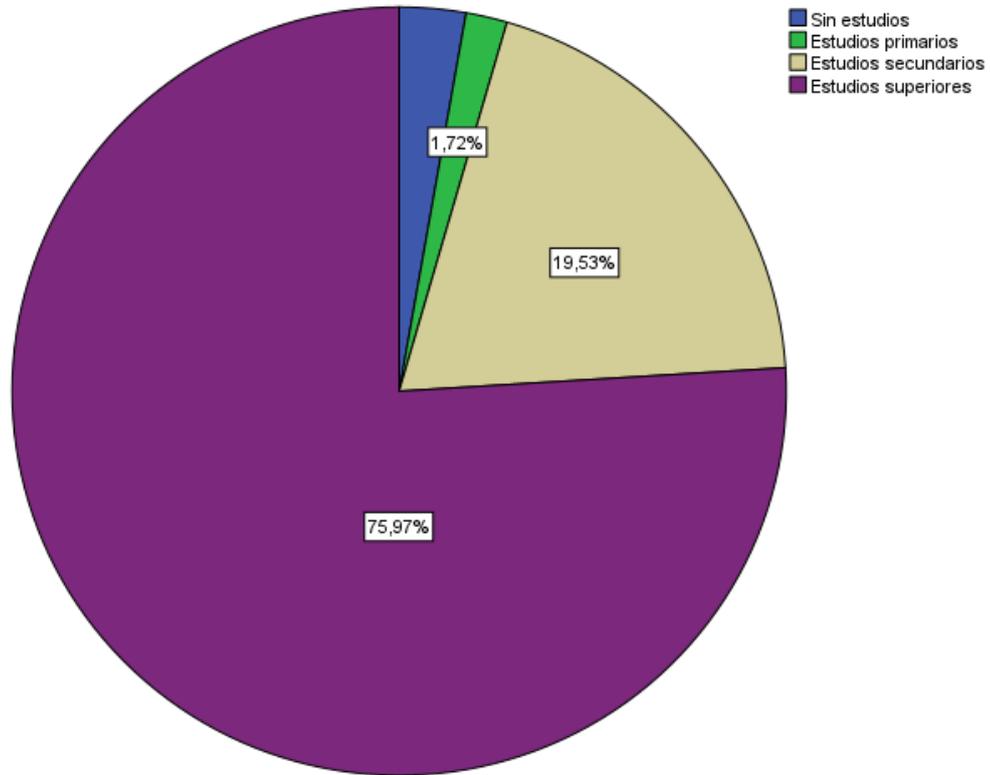


En base a los resultados obtenidos, como podemos observar en las gráficas, nos encontramos con unas características similares en cuanto al tipo de turista de sol y playa que viene a Canarias. Observando la primera gráfica podemos determinar que seis de cada diez turistas que visitan las islas son hombres y cuatro de cada diez respectivamente son mujeres.

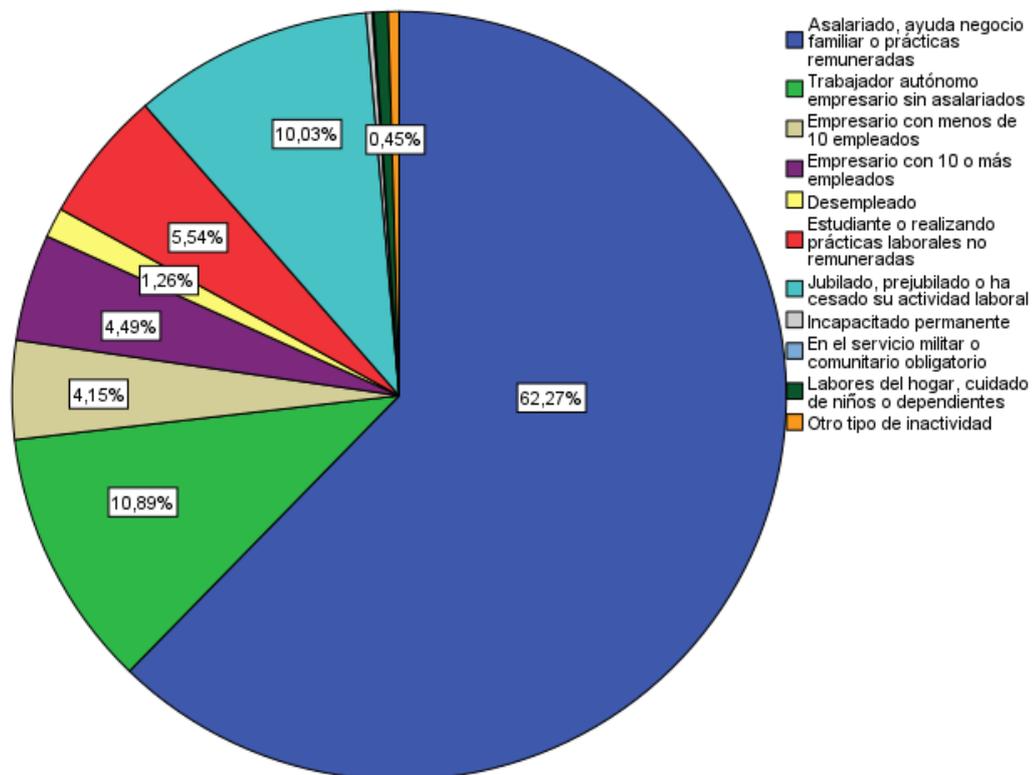
En cuanto a la segunda gráfica, donde podemos ver el origen de cada turista, observamos que hay tres nacionalidades que sobresalen del resto con más del 15% cada una de ellas. En tercera posición, tenemos turistas procedentes de Alemania, en segundo lugar, turistas procedentes de Reino Unido, y en primera posición, siendo un dato bastante significativo, el turista más común en Canarias es el propio español. Esto quiere decir que el turista que más visita Canarias es el español, siendo un dato curioso, ya que, si observamos la gráfica la gran mayoría del resto de turistas provienen de países con un clima frío, en donde se puede entender con más motivo el por qué de la elección de viajar a un lugar de clima cálido como es Canarias. Sin embargo, es curioso que los propios españoles provenientes de la península ibérica, donde en muchos lugares de esta el clima es similar al de Canarias, estos decidan visitar las islas.

En la tercera gráfica, nos encontramos con la edad del turista que visita las islas. Como podemos contemplar, las edades de los turistas son muy variables, no encontramos una franja de edad que sobresalga del resto de manera significativa, podemos ver que los turistas menores de treinta años son los que más visitan la isla, pero no destacan sobre el resto. Esto quiere decir que el turista de Canarias ve el destino perfecto para realizarlo a cualquier edad.

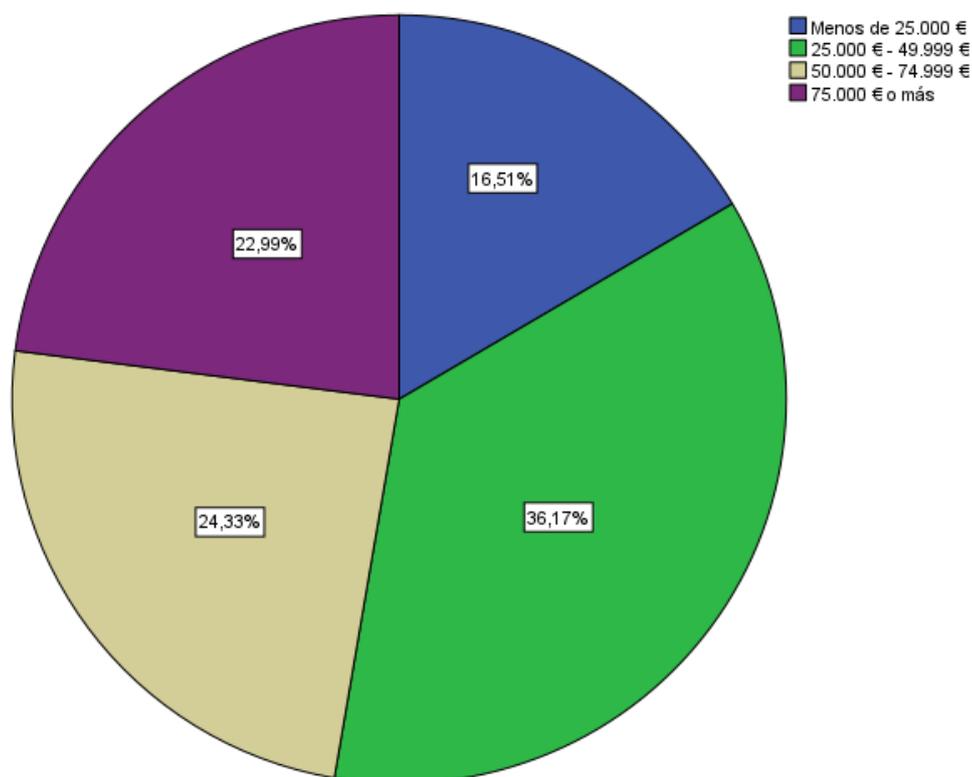
**Gráfica N°4: Nivel educativo**



**Gráfica N°5: Situación laboral**



**Gráfica N°6: Ingresos netos anuales en el hogar**



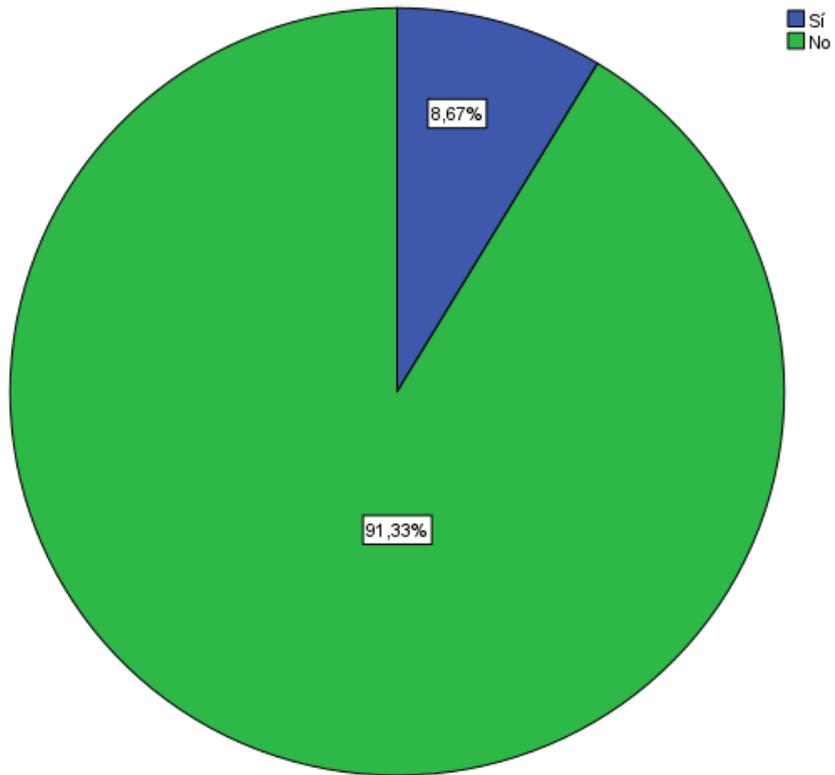
Con estas tres gráficas buscamos conocer el perfil profesional del turista.

En primer lugar, con la gráfica número cuatro, nos encontramos con el nivel educativo de los turistas encuestados. Los resultados de este estudio son contundentes, ya que en él podemos ver una gran diferencia significativa. Podemos llegar a decir que prácticamente el 76% de los turistas que visitan Canarias tienen unos niveles de estudio superiores, esto quiere decir que poseen un título universitario.

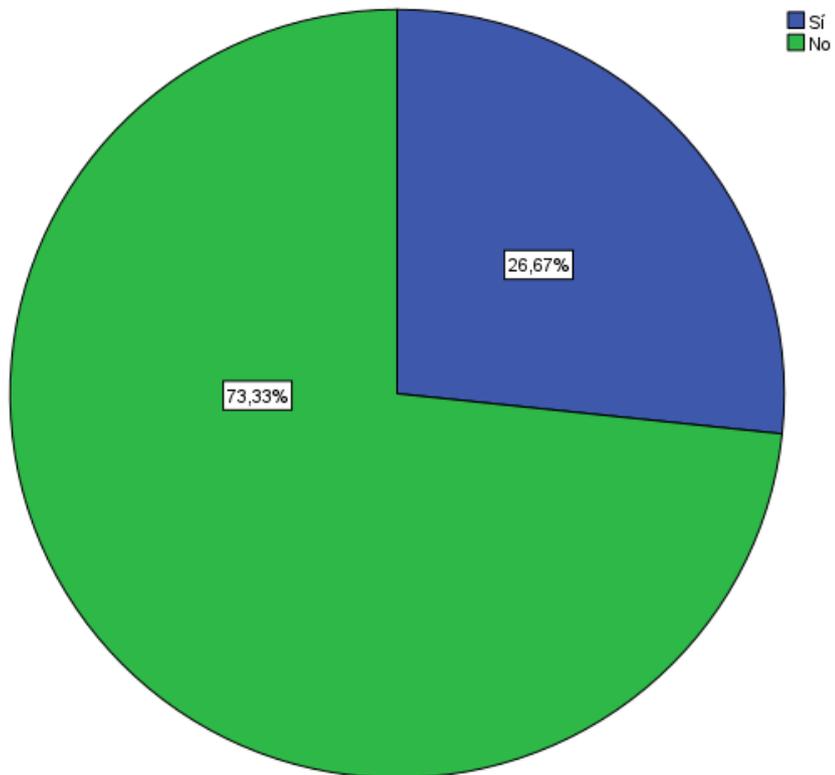
En segundo lugar, tenemos la gráfica número cinco, que nos comenta la situación laboral del turista encuestado. En ella encontramos un claro ganador con un 62% aproximadamente, es decir, seis de cada diez turistas son trabajadores por cuenta ajena o que es lo mismo, personas asalariadas. En este grupo también encontramos personas que están trabajando en un negocio familiar o están realizando unas prácticas remuneradas. A su vez, encontramos otros dos grupos que destacan sobre el resto. En segunda posición, encontramos a trabajadores por cuenta propia o trabajador autónomo, pero con la condición de que no tienen ningún trabajador asalariado a su cargo. Por último, en tercera posición, observamos un grupo también importante, que son los jubilados, que es algo bastante habitual en las islas.

Para finalizar con el estudio de estas tres gráficas, estudiamos la situación económica de los turistas, estudiado más específicamente en ingresos netos anuales del hogar. En esta ocasión, vemos una mayor variedad, no tenemos una gran diferencia entre franjas. En este caso, tenemos una franja superior al resto. Hablamos de turistas con un nivel económico en el hogar de entre 25.000 – 49.999 euros netos anuales aproximadamente.

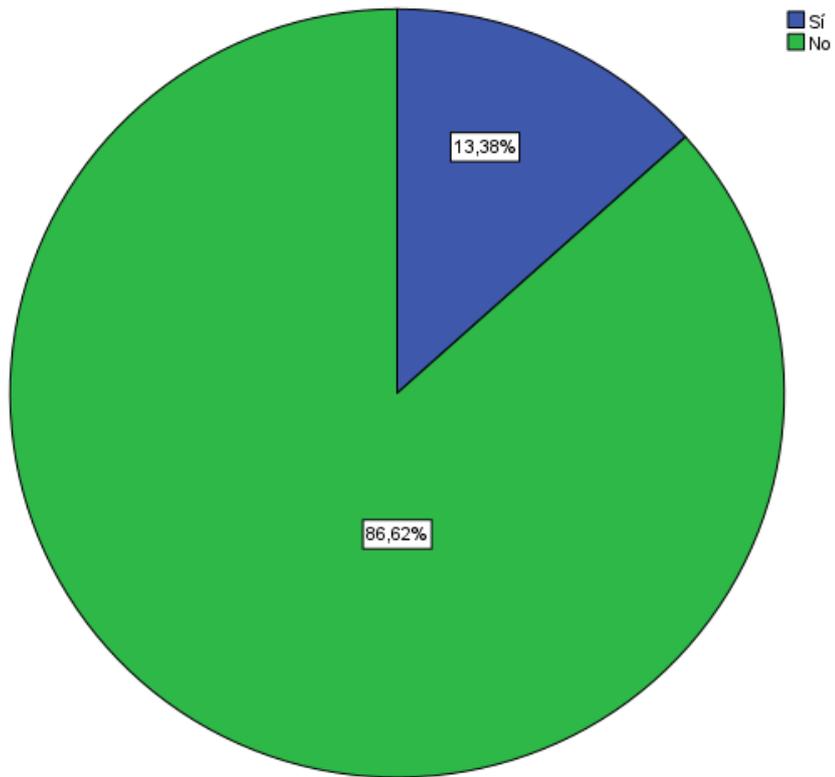
**Gráfica N°7: Compañía solo**



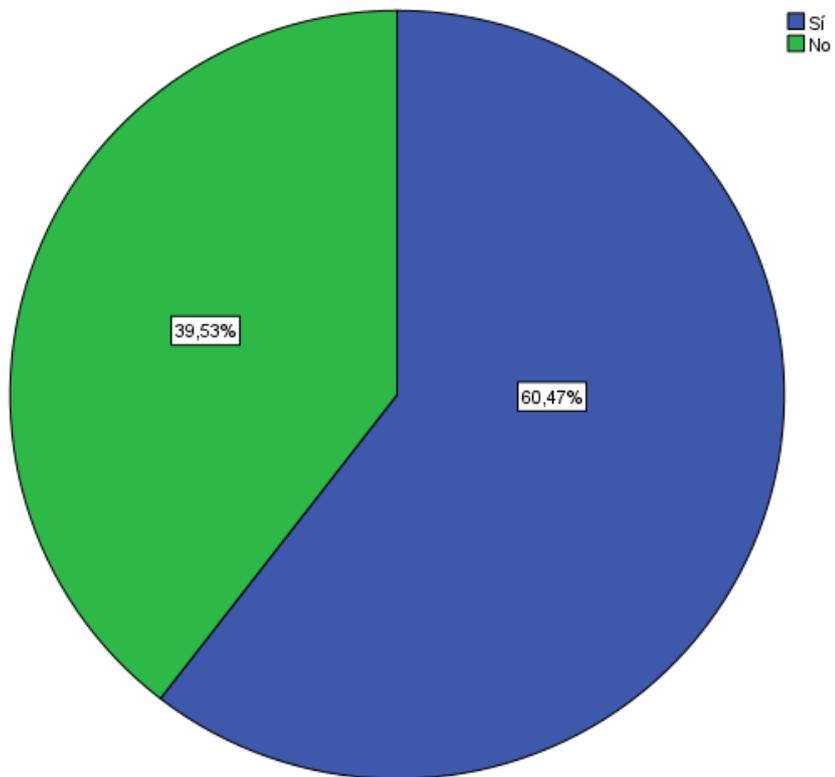
**Gráfica N°8: Compañía hijos**



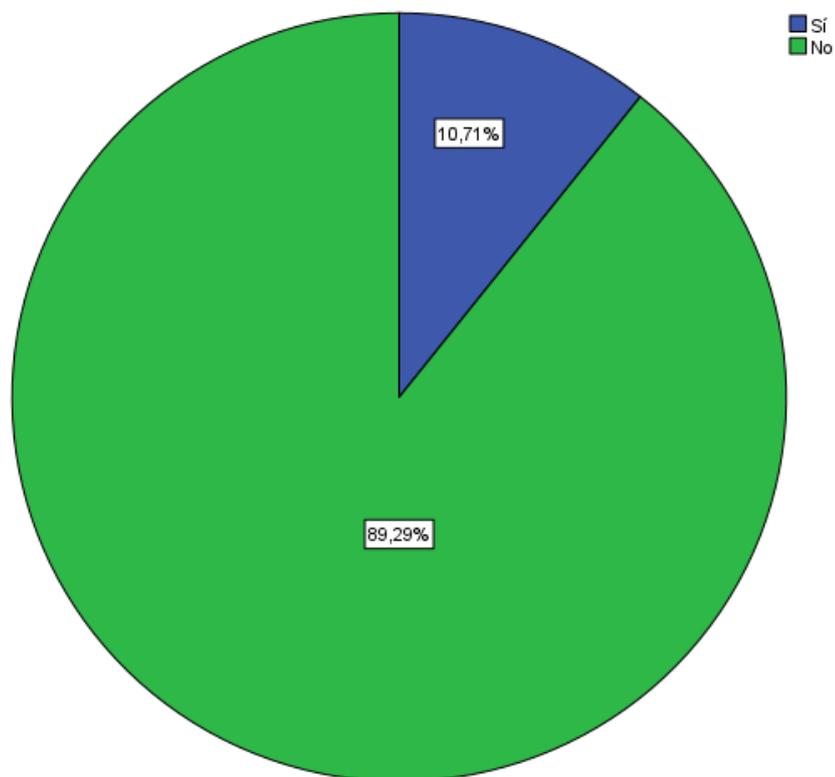
**Gráfica N°9: Compañía otros familiares**



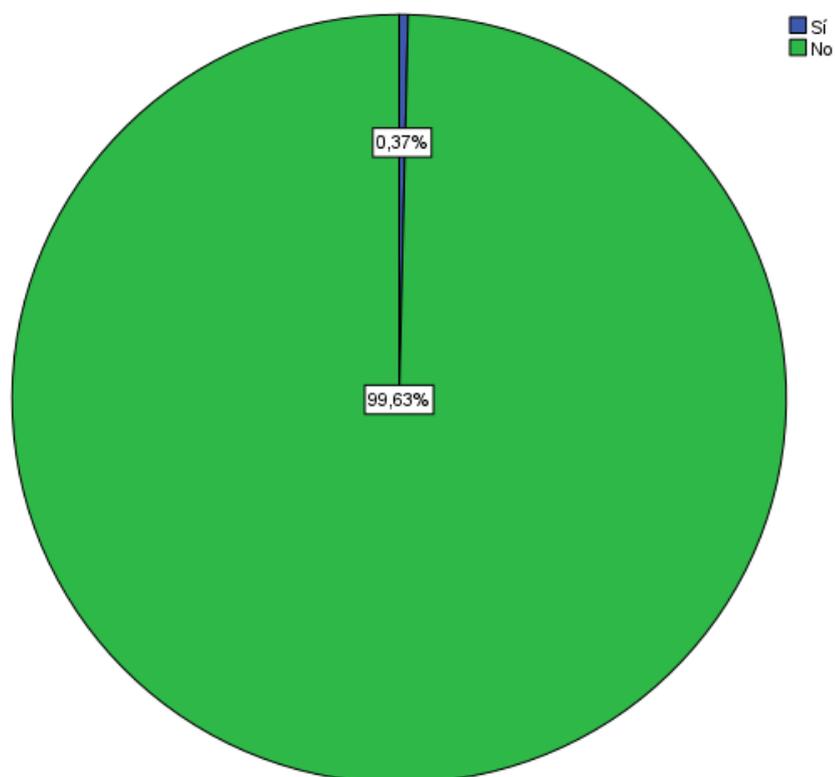
**Gráfica N°10: Compañía pareja**



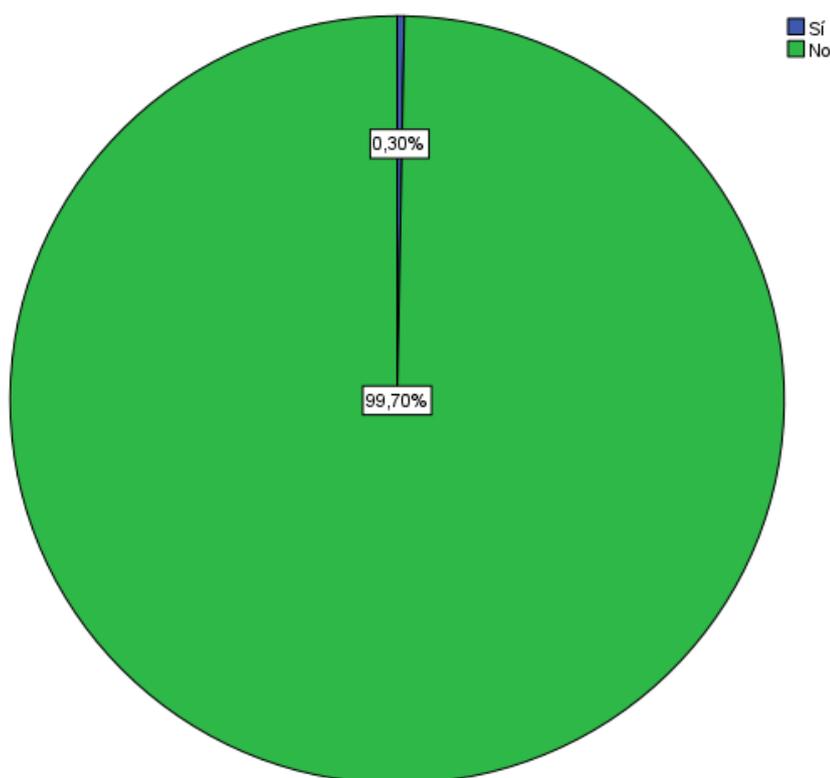
**Gráfica N°11: Compañía amigos**



**Gráfica N°12: Compañía viaje organizado**



**Gráfica N°13: Compañía compañeros de trabajo**



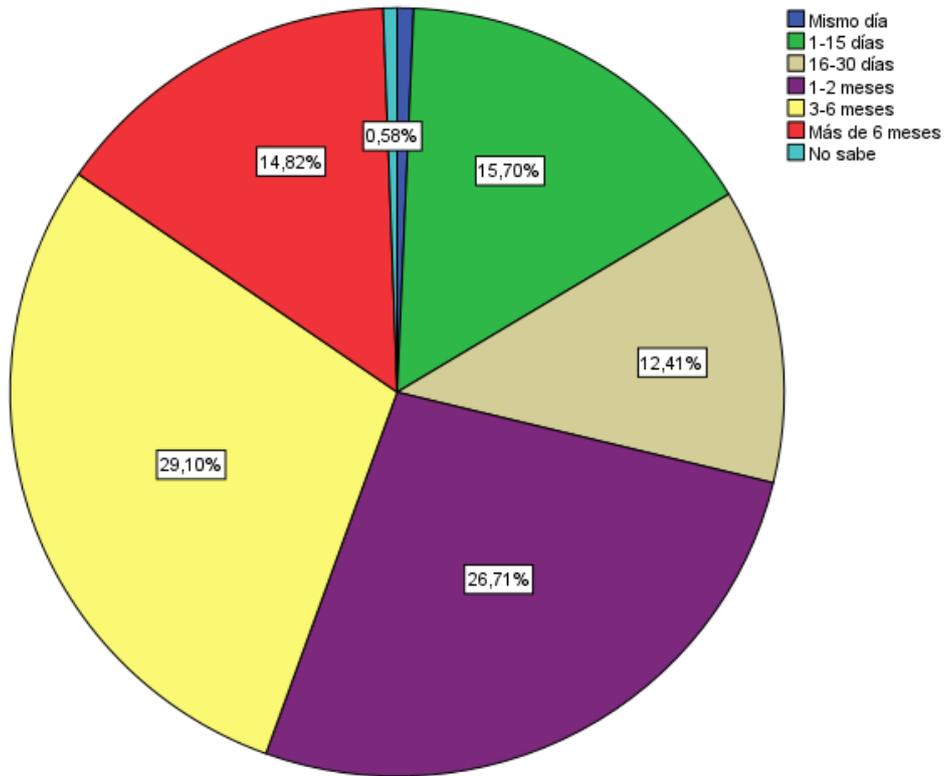
En esta parte del estudio realizado, hemos recogido las preferencias en cuanto a la compañía de los turistas que deciden viajar a Canarias. Los resultados son bastante clarividentes y podemos encontrar dichas preferencias de manera muy sencilla.

Con el gráfico número siete nos damos cuenta de que la mayoría de los turistas de Canarias ven a las islas como un destino para hacer acompañado, ya que el 91% aproximadamente han venido a este viaje acompañados. Por lo tanto, con este primer gráfico tenemos la primera pieza clave, nueve de cada diez turistas no viajan solos a Canarias, sino acompañados. Ahora la pregunta es: ¿Con qué tipo de compañía? Con los siguientes gráficos despejaremos esa duda.

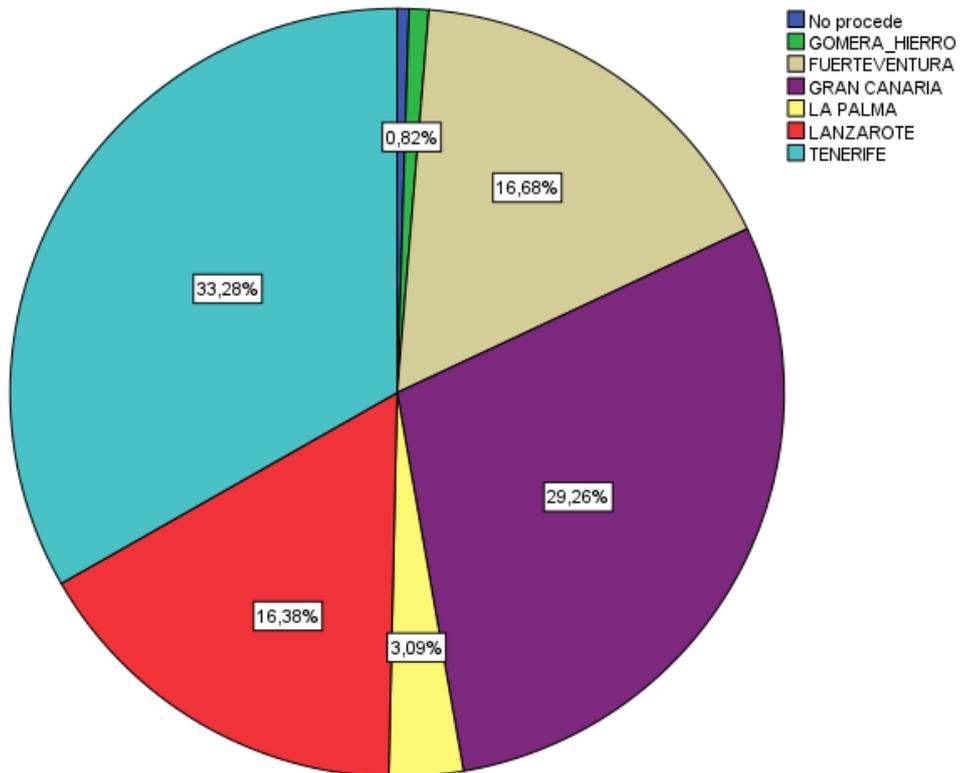
Hemos encuestado a los diferentes turistas sobre con quién han realizado el viaje, ya sean familia, pareja, amigos, compañeros de trabajo, etc. Gracias al estudio hemos encontrado dos o tres tipos de compañía más habituales. En primer lugar, observamos que la idea predominante es viajar a Canarias con tu pareja sentimental con casi un 61%. Por debajo de este, encontramos el caso de padres que viajan con sus hijos, pero en menor medida, es decir, un 27% aproximadamente. Luego, les seguiría viajar acompañados por otros familiares, con casi un 14%.

Por último, con un 11% aproximadamente encontramos los turistas que viajan a Canarias acompañados por amigos. A su vez, observamos que no es habitual hacer viajes a Canarias con compañeros de estudios o compañeros de trabajos, no llegando estos ni al 1% de los encuestados, como así sucede de igual manera, realizar este viaje a las islas con una compañía que organiza este tipo de viajes. Con estos datos finales entendemos que el turista promedio que visita las islas son partidarios de organizar el viaje ellos mismos.

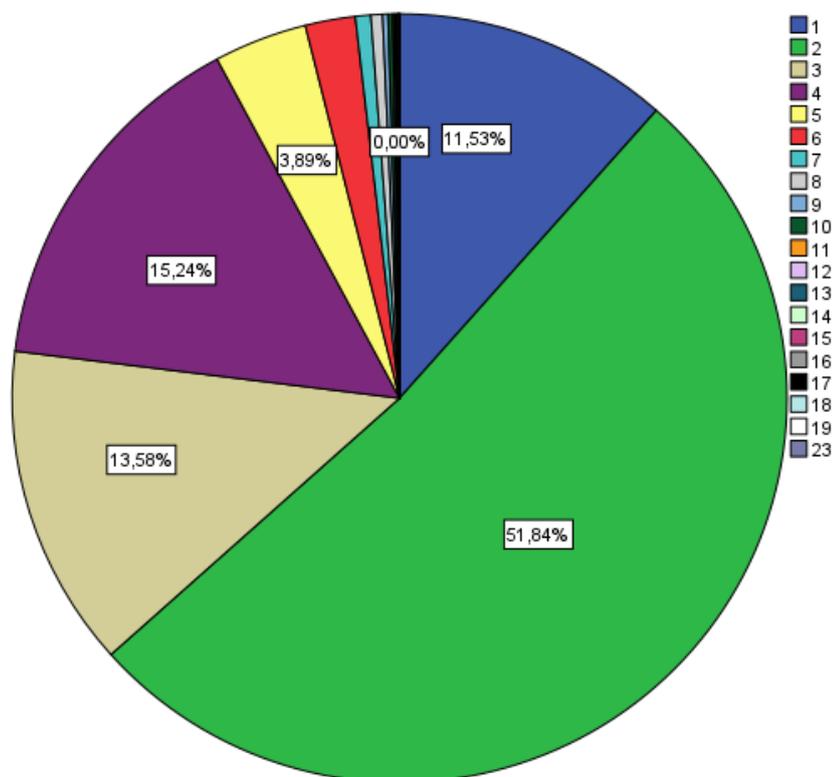
Gráfica N°14: Antelación decidió realizar el viaje



Gráfica N°15: Preferencia de isla



**Gráfica N°16: Grupo de personas total**



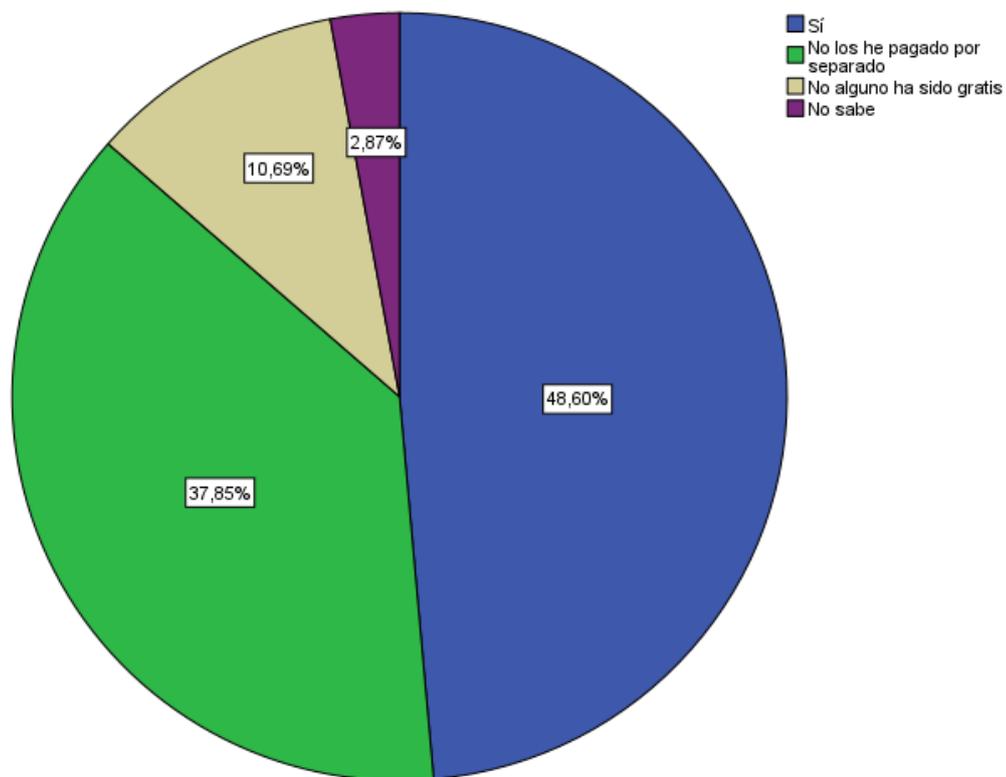
En esta parte de la investigación hemos recabado información sobre la antelación en la que organizan el viaje a Canarias nuestros turistas, las islas favoritas de estos, y el número de personas que realizan el viaje aproximadamente.

En la gráfica número catorce observamos, como dijimos anteriormente, la antelación con la que se organiza el viaje a las islas. Nos encontramos con gran variedad de resultados, pero dos franjas temporales destacan sobre el resto. En primer lugar, encontramos con un 29,10% de los turistas encuestados que organizan el viaje con una antelación entre tres y seis meses. En segundo lugar, cerca de la primera posición, con casi un 27% de los encuestados, la antelación de organizar el viaje a las islas de entre uno y dos meses.

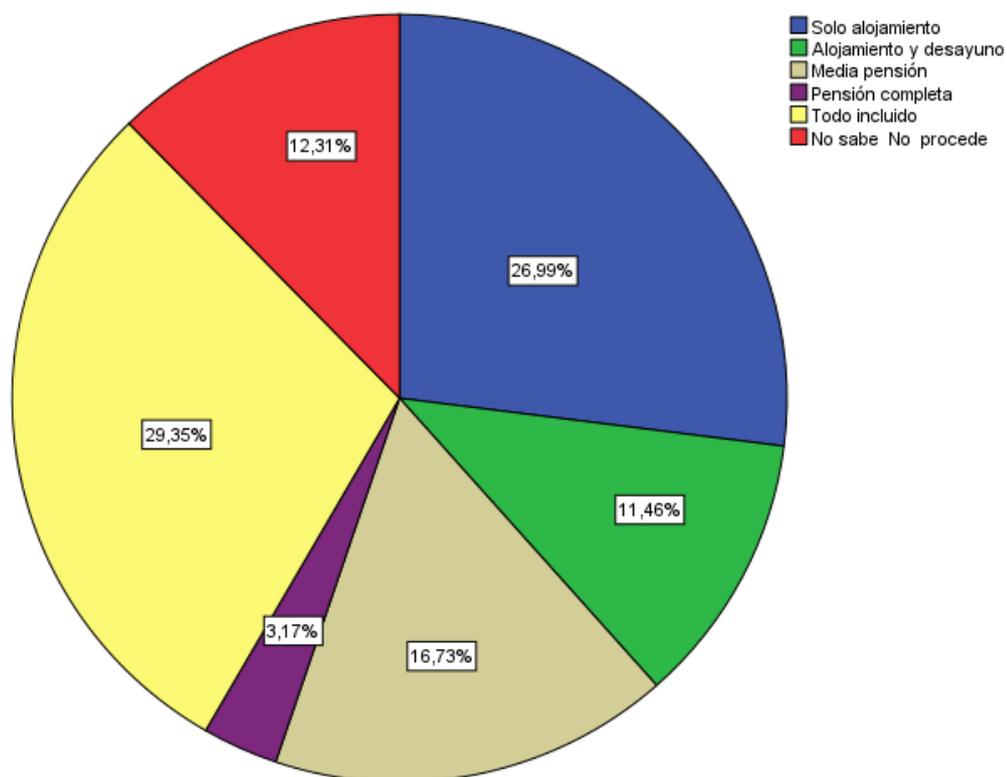
En cuanto al gráfico sobre las islas más seleccionadas para visitar, es decir el gráfico número quince, nos encontramos con las claras ganadoras, que son las dos islas capitalinas, Tenerife con un 33% y Gran Canaria con un 29%. A estas dos les siguen, con menor porcentaje, Lanzarote y Fuerteventura ambas aproximadamente con un 16% de los turistas encuestados.

Por último, en relación con el gráfico número dieciséis que nos comenta sobre la compañía al realizar el viaje a las islas, ahora veremos más concretamente el número de personas predominantes. En primera posición, como era de esperar nos encontramos con más de la mitad de los votos, es decir, un 51,84% grupos de dos personas, lo más común parejas. Seguidamente nos encontramos grupos de cuatro personas con un 15,5 aproximadamente y, para finalizar, observamos en tercera posición, grupos de tres personas con una cantidad de votos del 13,58%

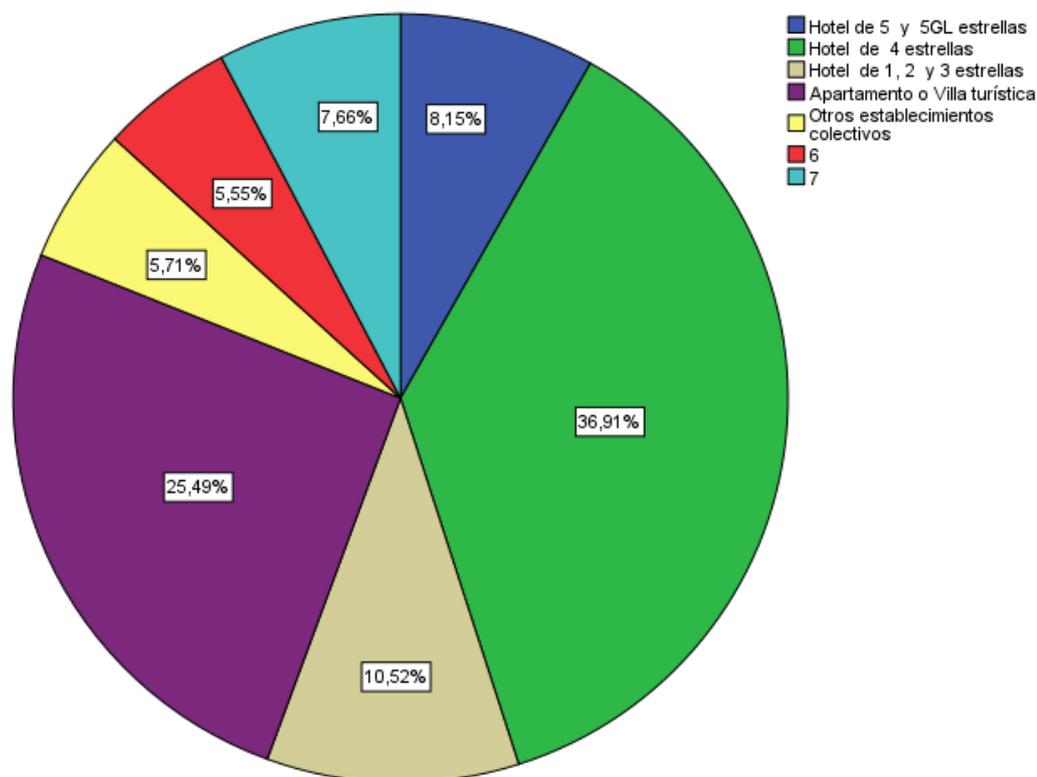
Gráfica N°17: Paquete turístico



Gráfica N°18: Tipo de pensión



**Gráfica N°19: Tipo de alojamiento**



Siguiendo con este estudio, nos centraremos ahora en el tipo de alojamiento que prefieren nuestros turistas, el tipo de pensión que seleccionan y si hacen uso de paquetes turísticos.

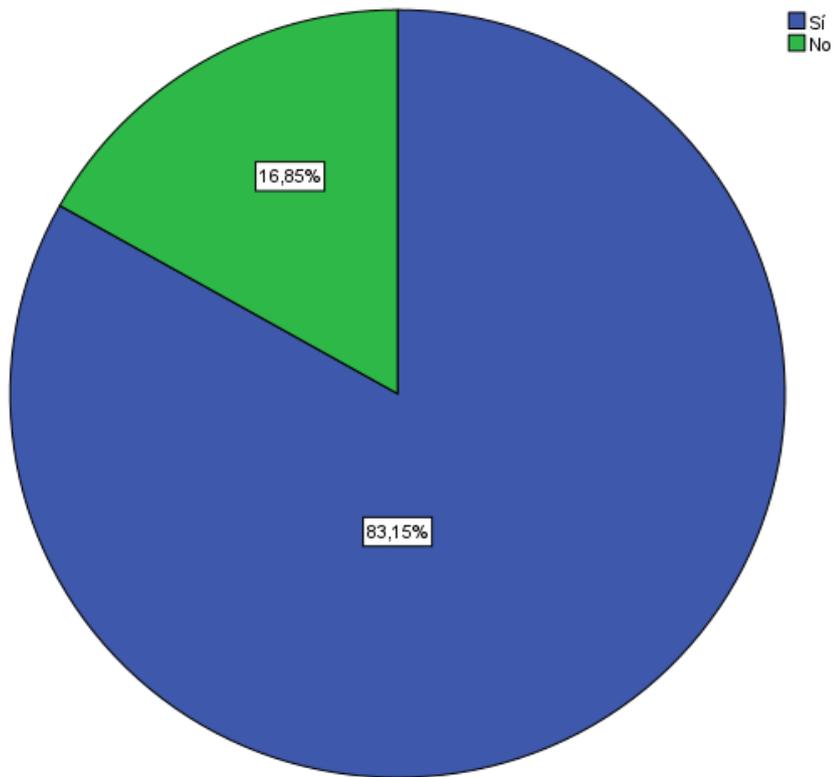
Empezando por la gráfica número diecisiete, los paquetes turísticos, observamos que casi un 50% de los turistas encuestados hacen uso de paquetes turísticos que normalmente cubren alojamiento y transporte, facilitando el viaje. Aun así, también nos encontramos con casi un 40% de los turistas que pagan por separado y no hacen uso de estos paquetes turísticos. En resumidas cuentas, de cada diez turistas, cinco han preferido optar por un paquete turístico y de esos diez, cuatro han organizado el viaje pagando cada cosa por separado.

Siguiendo con los tipos de alojamiento, en la gráfica número diecinueve, observamos la mayoría de los turistas optan por hoteles de cuatro estrellas, representando estos un 36,91%. Siguiendo con las preferencias de los turistas, nos encontramos en segundo puesto los apartamentos o villas turísticas con un 25,49%

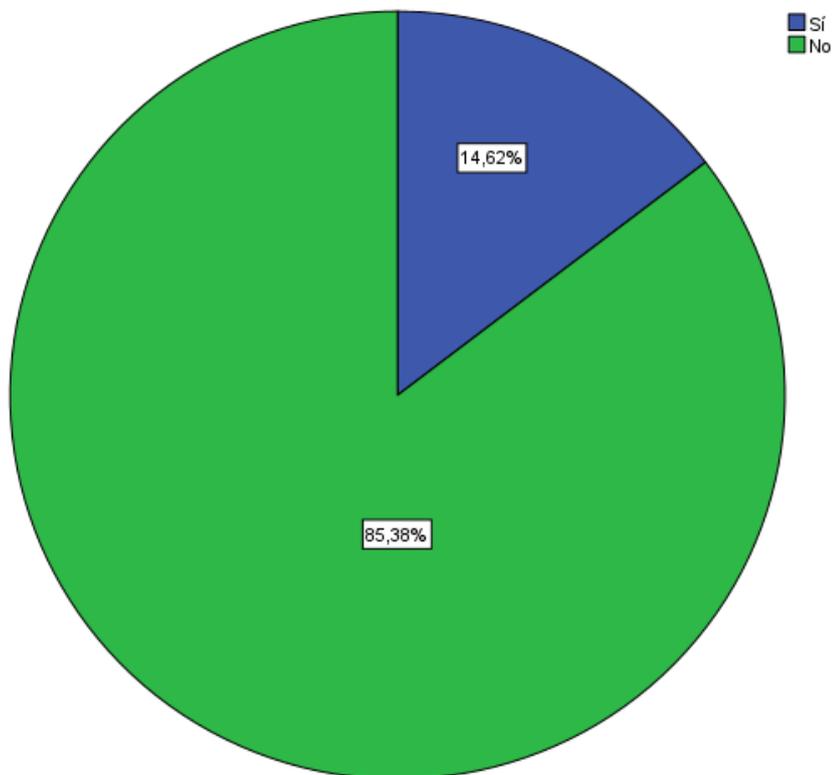
En resumen, encontramos dos grandes grupos en cuanto a los alojamientos, los turistas que prefieren gastar más y hospedarse en hoteles de cuatro estrellas, o los turistas que prefieren ahorrarse un poco de dinero y prefieren hospedarse en algo más económico como apartamentos o villas.

En la gráfica número dieciocho observamos dos grandes opciones que predominan sobre el resto, siendo estas bastante opuestas. La primera de ellas sería el conocido todo incluido con casi un 30% y por otro lado nos encontramos con solo el alojamiento con un 27% prácticamente.

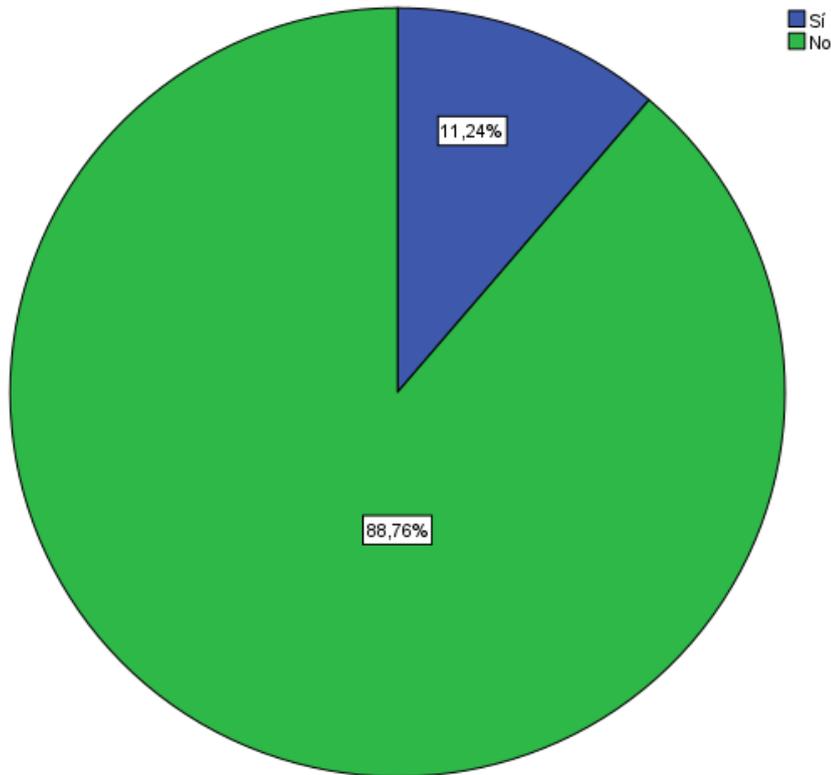
**Gráfica N°20: Actividad playa**



**Gráfica N°21: Actividad excursiones marítimas**



Gráfica N°22: Actividad nadar



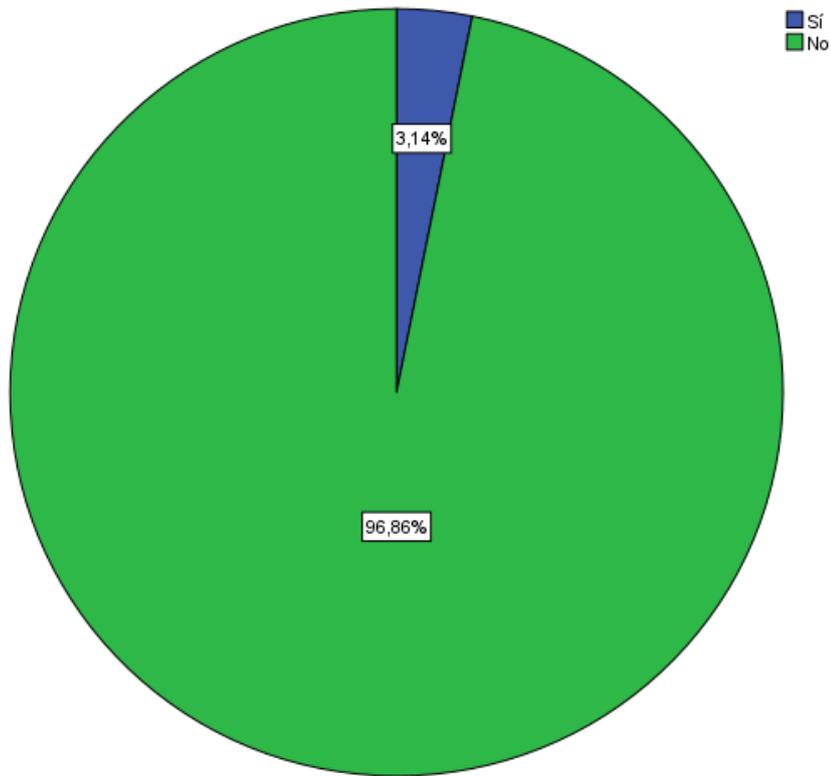
En esta parte del estudio nos centraremos en qué tipo de actividades vienen buscando nuestros turistas en el archipiélago canario.

Empezando por la actividad predominante, como podemos encontrar en la gráfica número veinte relacionada con visitar las playas de nuestras islas. Uno de los grandes encantos de nuestro querido archipiélago son nuestras hermosas y grandes playas. En Canarias poseemos una gran variedad de playas, tanto playas de roca, playas de arena blanca, playas de arena negra o nuestros famosos charquitos. Es una de nuestras principales atracciones para los extranjeros que quieren visitar nuestras islas. Esto queda bastante bien reflejado en la gráfica ya que podemos ver que 83,15% de los turistas que hemos encuestado vienen a las islas buscando visitar nuestras majestuosas playas.

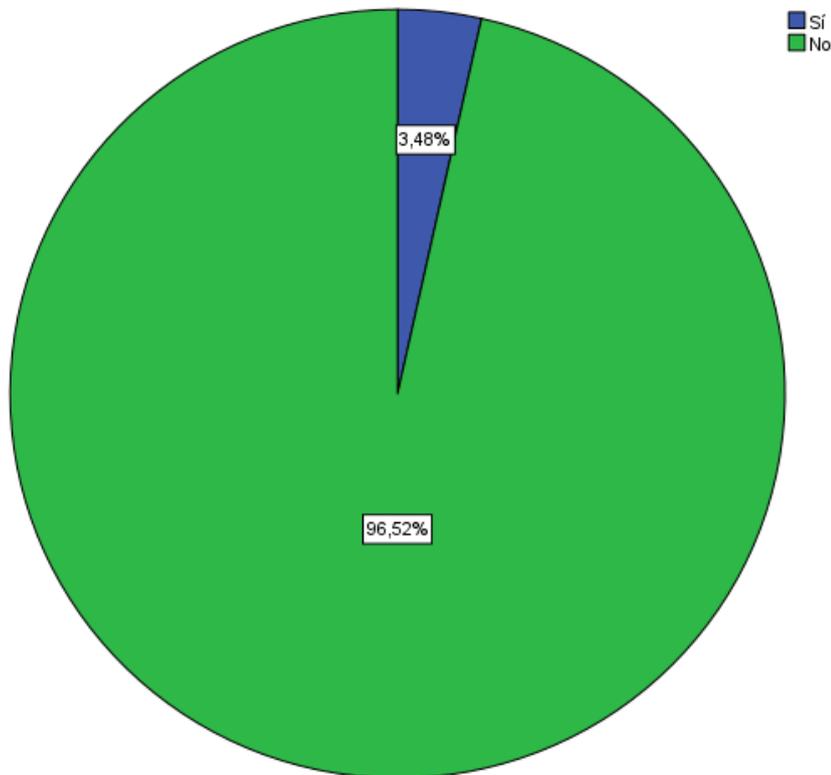
Siguiendo con el estudio, al ver una gran cantidad de turistas que vienen a Canarias por nuestras playas, hemos querido fraccionar ese gran grupo que vienen en busca del mar y ver que actividades derivadas del mar son más comunes. En este caso, en la gráfica número veintiuno tenemos las excursiones marítimas como puede ser ir a observar cetáceos en la playa de Los Gigantes. En esta ocasión, observamos que un 14,62% de los turistas realizan este tipo de actividades en nuestras islas.

En la gráfica número veintidós relacionada con la actividad de nadar, observamos que un 11,24% del grupo de estudio realizan esta actividad en el archipiélago. Por el momento sacamos en conclusión que la actividad predominante es visitar nuestras playas.

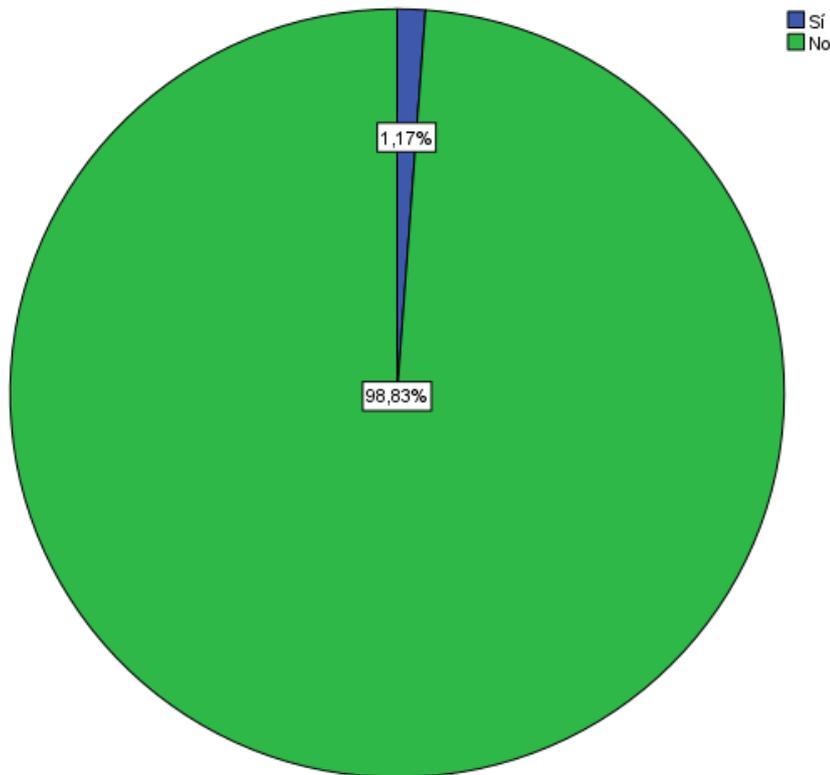
**Gráfica N°23: Actividad buceo**



**Gráfica N°24: Actividad surf**



**Gráfica N°25: Actividad windsurf**

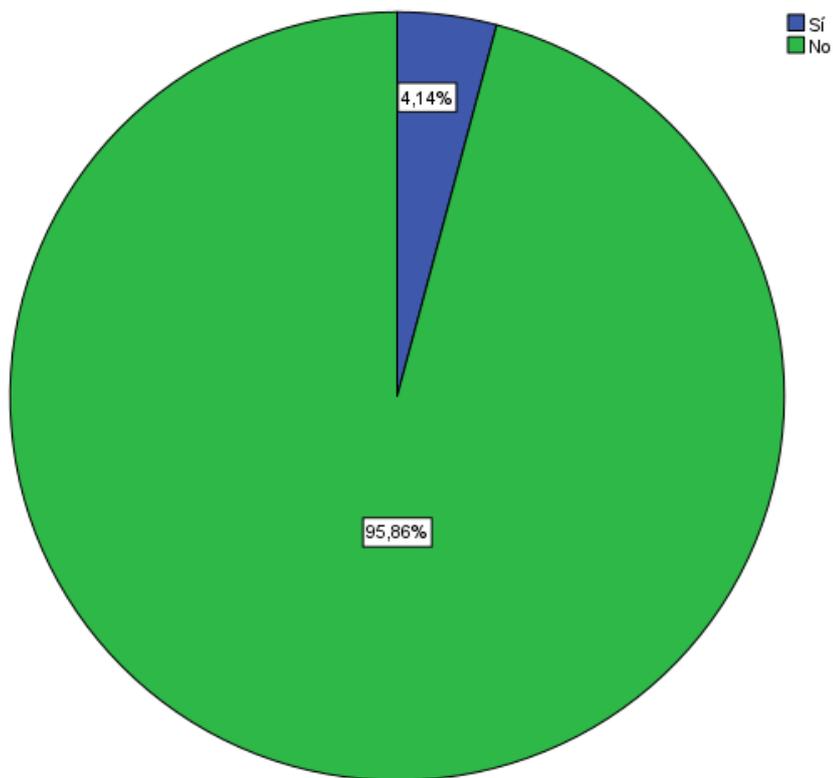


Siguiendo con el estudio, en este apartado nos encontramos con otras actividades que hemos preguntado a nuestro grupo de estudio. En primer lugar, observando la gráfica número veintitrés enfocada a la actividad del buceo, nos damos cuenta de que a pesar de que Canarias al ser un archipiélago volcánico, siendo esto un punto a favor para la vida submarina y el paisaje característico volcánico que nos aporta bajo agua, nuestros turistas no están muy interesados en este tipo de actividades, ya que como podemos ver en el gráfico, un 97,86% no estarían interesados en este tipo de actividad.

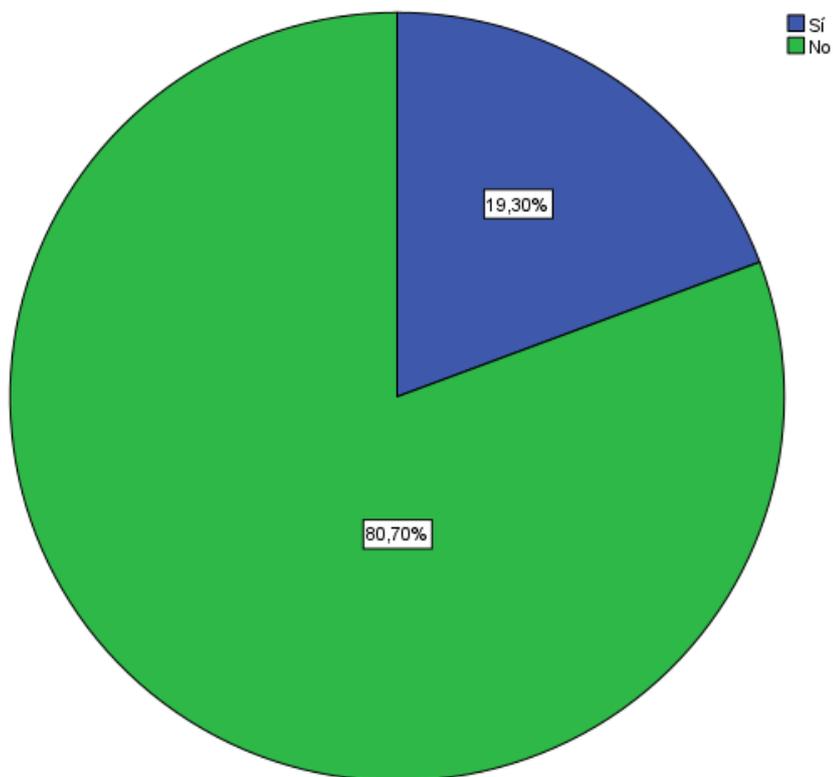
En segundo lugar, tenemos la gráfica número veinticuatro, en esta ocasión relacionada con el deporte del surf, un deporte bastante conocido en las islas y podríamos decir que en auge debido a la gran variedad de playas y corrientes que presentan nuestras islas. Sin embargo, nos encontramos con la misma problemática que con la anterior gráfica, es decir, que teniendo todo a favor como son nuestras preciosas playas, gran parte de ellas con características favorables para poder realizar este tipo de deportes, los turistas no sienten afinidad por estas actividades. Esto queda reflejado en la gráfica donde observamos que un 96,52% no siente interés por este deporte en las islas cuando las visitan.

En tercer lugar, la gráfica número veinticinco, relacionada con el windsurf. En este caso, el windsurf es incluso un deporte más famoso que el surf, ya que por ejemplo se disputa el campeonato mundial de windsurf en la isla de Fuerteventura. Aún así, observamos lo mismo que en las anteriores gráficas, es decir, los turistas encuestados no vienen buscando realizar este tipo de deportes acuáticos.

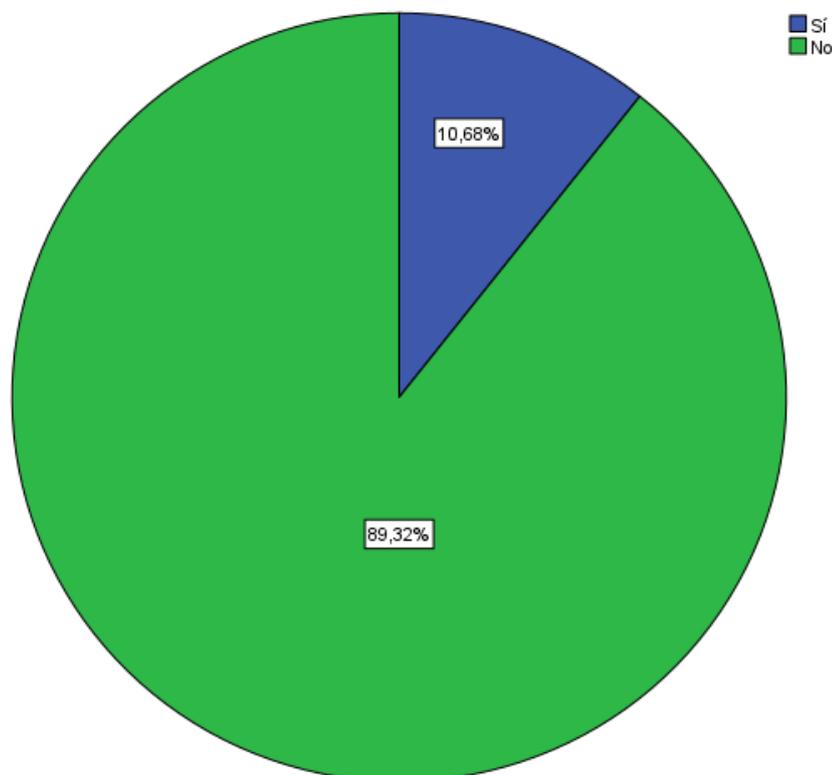
**Gráfica N°26: Actividad museos, exposiciones y centros culturales**



**Gráfica N°27: Actividad excursiones organizadas**



**Gráfica N°28: Astronomía**

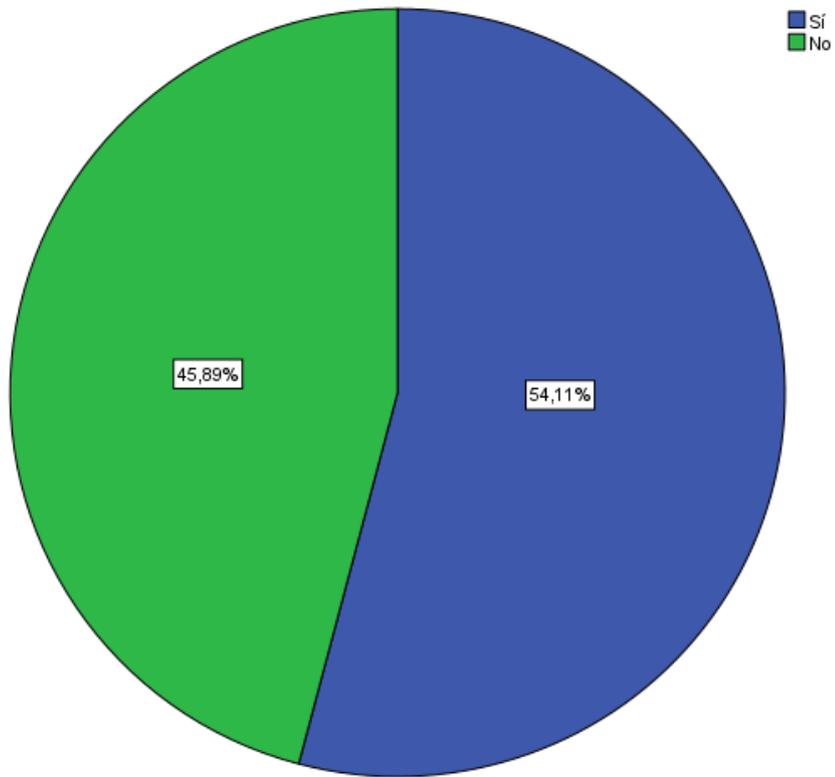


Continuando con las gráficas sobre las preferencias de nuestros turistas sobre las diferentes actividades que pueden realizar en nuestras islas, nos encontramos con la gráfica número veintiséis relacionada con actividades que tengan que ver con visitar museos, exposiciones o centros culturales. Aunque no lo parezca, nuestras pequeñas islas tienen mucha historia y muchas cosas interesantes que contar a pesar de su relativa juventud. A nivel histórico nos encontramos con nuestros ancestros los guanches, la conquista por parte del reino español, el intento de conquista de los ingleses y mucho más. En resumen, nuestras islas a nivel histórico son muy ricas. Así que, podemos decir que, aunque parezca poco, pero que casi un 11% del grupo encuestado tengan intención de realizar este tipo de visitas es positivo. Hablamos de que puede parecer poco porque el turismo de las islas está más enfocado a buscar el sol y la playa.

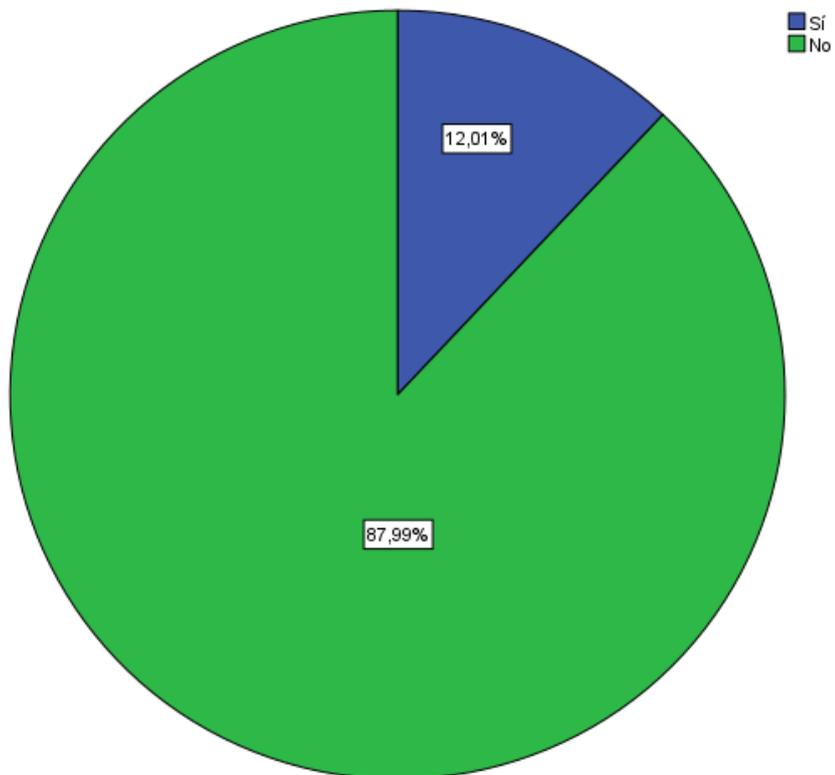
En la gráfica número veintisiete nos encontramos con las actividades o excursiones organizadas. Hablamos de cualquier actividad que no tienes que organizar por tu cuenta ya que ya hacen este trabajo las agencias de viaje o donde se hospede el turista, lo que hace al turista ahorrarse el pensar y dedicar tiempo en organizar dichas excursiones. Observamos que casi un 20% prefiere esta comodidad de realizar dichas excursiones.

Otra actividad bastante llamativa que tenemos en Canarias es relacionada con el espacio. En este caso hablamos de la astronomía ya que, en Tenerife, por ejemplo, tenemos el Observatorio del Teide situado a más de tres mil metros de altitud sobre nivel del mar dando unas vistas del cielo estrellado magnífico. Sin embargo, es una actividad bastante de nicho y así queda reflejada en la gráfica número veintiocho.

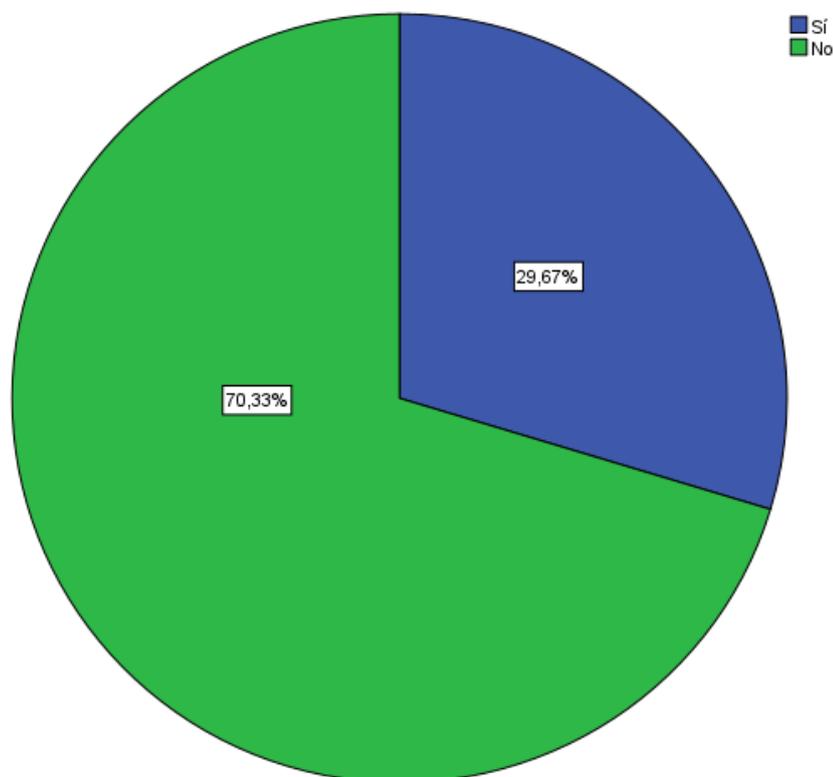
**Gráfica N°29: Recorrer la isla**



**Gráfica N°30: Actividad bodegas, mercadillos, fiestas populares**



**Gráfica N°31: Degustar gastronomía canaria**

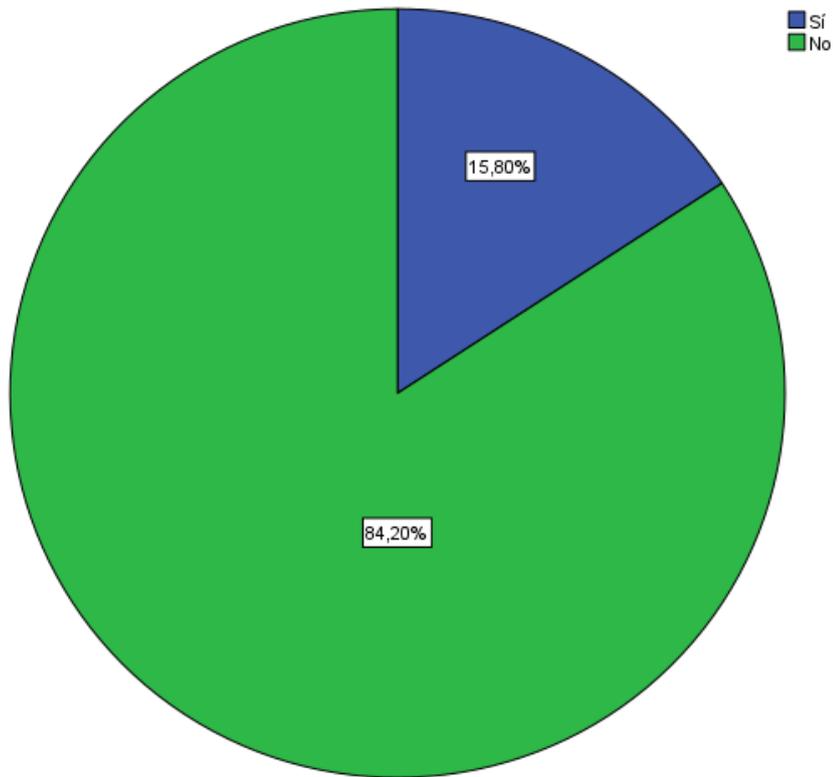


Preguntando por más actividades para realizar en nuestras islas, encontramos la gráfica número veintinueve donde tenemos la actividad de recorrer la isla y visitar gran parte de esta, sus lugares más icónicos. Entendemos que esto es una de las actividades principales a la hora de visitar un lugar, ya que queremos exprimir al máximo dicho viaje. En este caso, las islas nos ofrecen una gran variedad de lugares y zonas que visitar lo que las hacen atractivas para realizar un viaje de este tipo. Por ello, en la gráfica encontramos que un 54,11% de los turistas realizan esta actividad, lo cual la hace una actividad a tener en cuenta.

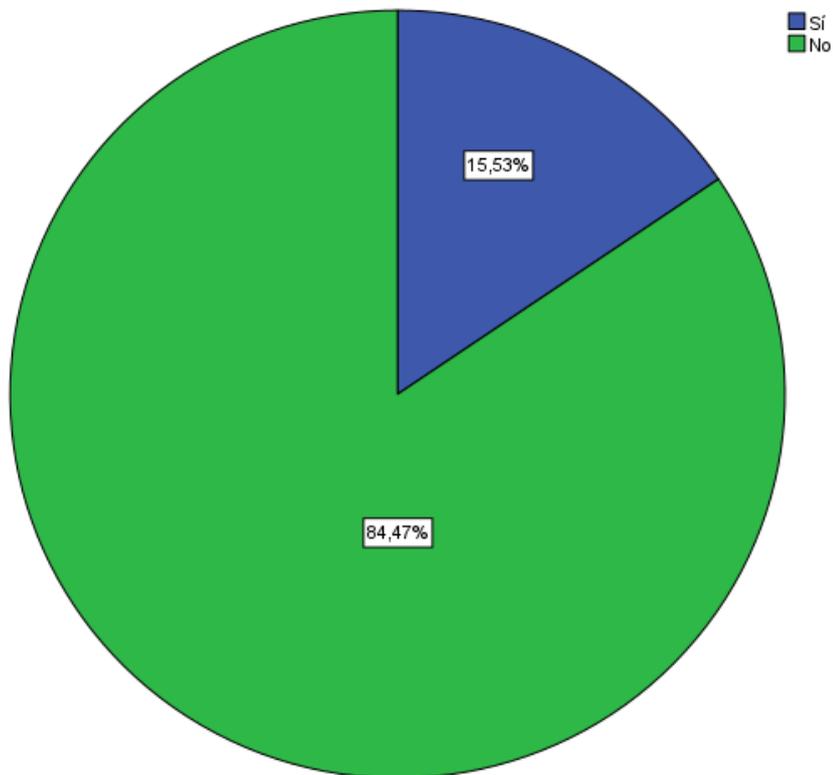
Otras actividades muy importantes son las que vemos en la gráfica número treinta, a lo mejor no por las bodegas ni por mercadillos, sino por las fiestas populares. No es un misterio que Canarias, más particularmente Tenerife, posee el segunda Carnaval más importante del mundo. Es conocido que el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife mueve muchas personas a coger un vuelo y disfrutar de nuestra fiesta. Es tan conocido que han venido a actuar celebridades como Celia Cruz o Juan Luis Guerra batiendo ambos récords de aforo. Lo único negativo de este turismo es que se realiza en un momento muy específico del año, y apenas dura dos semanas, por ello observamos en la gráfica un porcentaje del 12,01%, que no está mal, sabiendo que el Carnaval es en unas fechas muy específicas.

En cuanto a la gráfica número treinta y uno, hablamos de la gastronomía canaria. Qué decir de nuestra gastronomía que no sepan ya todos nuestros turistas. Una gran variedad de platos deliciosos. Por ello, lo hace un indispensable teniendo casi un 30% de aceptación en los turistas.

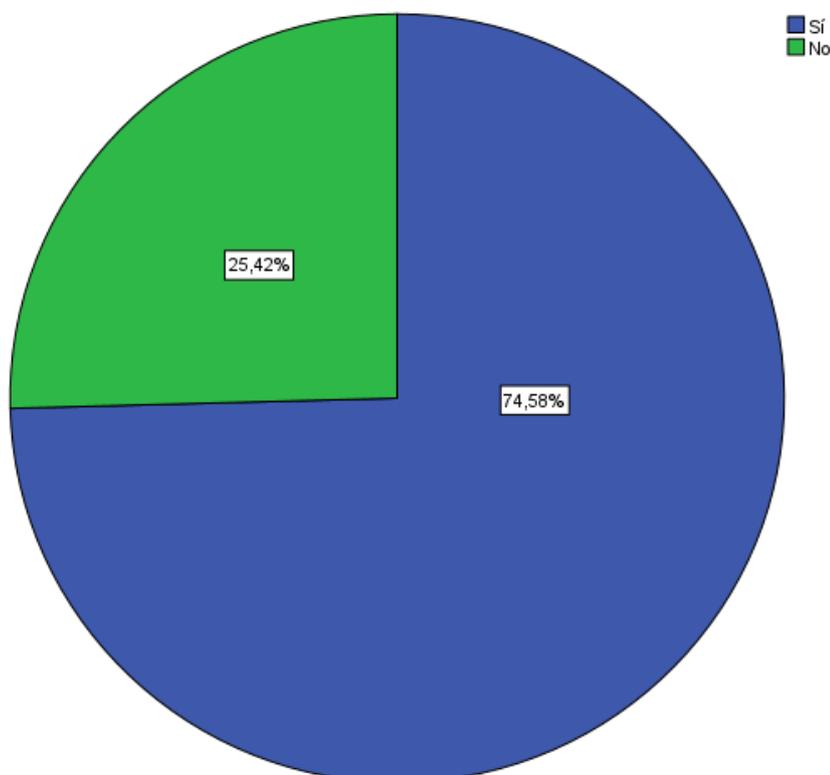
**Gráfica N°32: Parques de ocio y atracciones**



**Gráfica N°33: Ocio nocturno**



**Gráfica N°34: Actividad pasear**

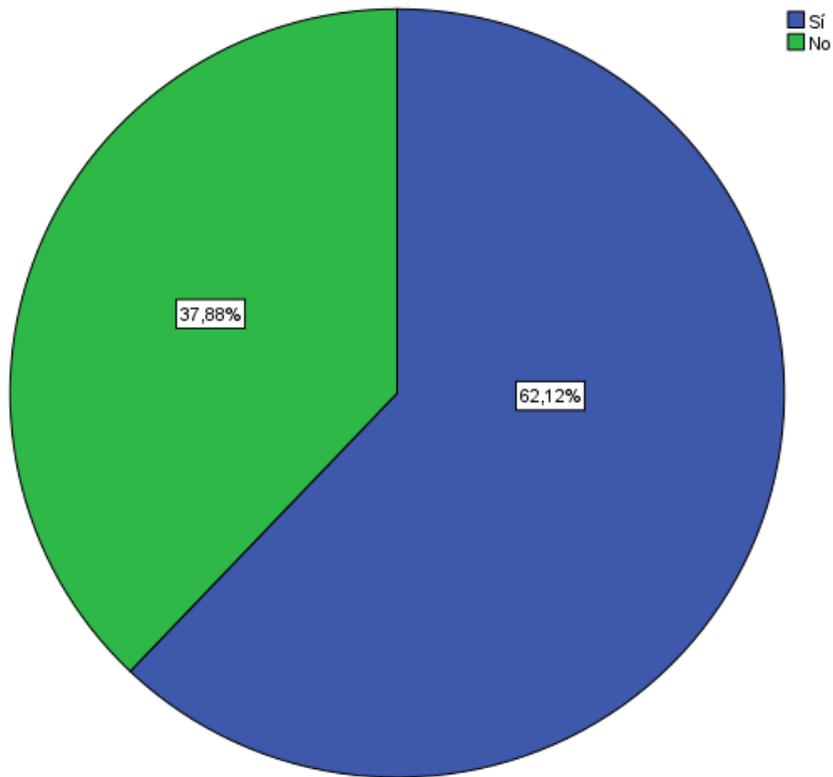


Más actividades encontramos para realizar en nuestras islas y una de ellas son los parques de ocio o atracciones. En esta ocasión, tenemos el privilegio en la isla de Tenerife contra con el parque acuático más grande del mundo y a su vez siendo este el mejor parque acuático del mundo, conocido por su nombre Siam Park. Como podemos ver en la gráfica número treinta y dos hasta un 15% de los turistas que visitan nuestro archipiélago acceden a estos lugares de ocio para pasar un buen día con familiares y amigos.

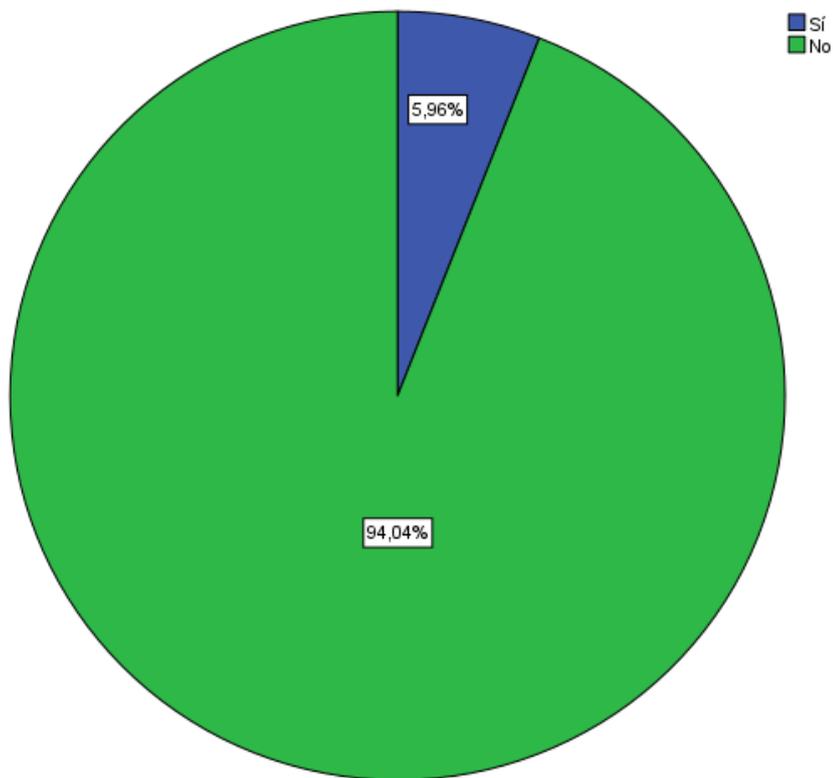
Por otro lado, Canarias, también es conocida, como ya dijimos antes, por sus carnavales, pero no solo eso, a su vez el ocio nocturno es bastante conocido y de calidad. Un ejemplo bastante claro lo encontramos en el sur de Tenerife, donde si entramos a cualquier discoteca o pub nos encontraremos con una gran mayoría de extranjeros. Por ello más de un 15% de los turistas realizan este tipo de actividades.

En contraposición al ocio nocturno, nos encontramos con la simple actividad de pasear por las islas mientras visitamos lugares emblemáticos. Parece algo bastante sencillo, pero a veces lo sencillo es lo más buscado y como sabemos, Canarias para los turistas es un lugar para descansar y desconectar. Por eso mismo, en la gráfica número treinta y cuatro observamos que prácticamente un 75% de los turistas encuestados realizan esta actividad.

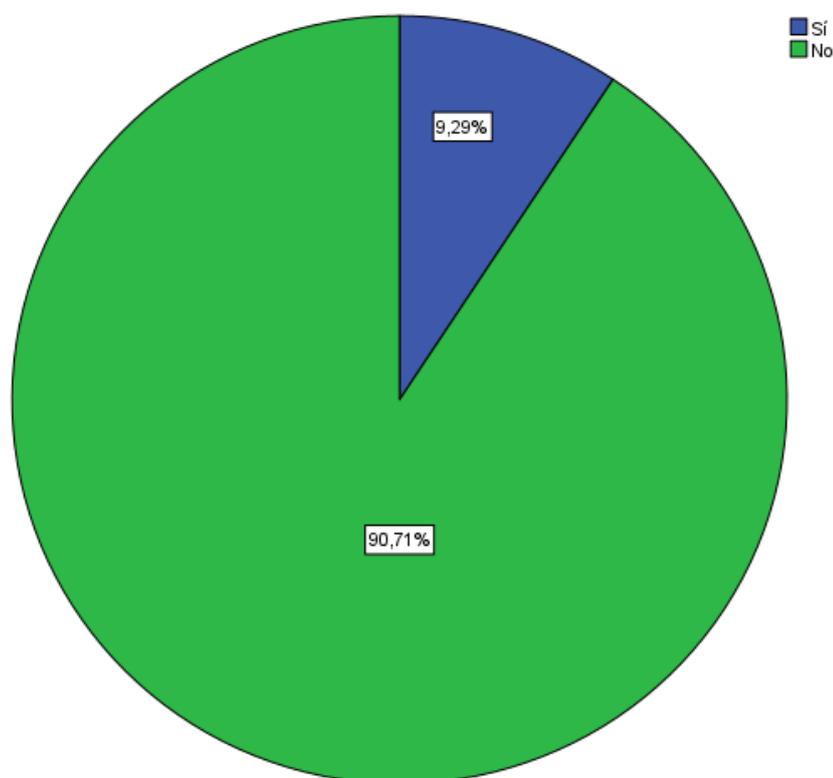
**Gráfica N°35: Piscina, instalaciones del hotel**



**Gráfica N°36: Tratamientos de belleza y salud**



Gráfica N°37: Naturaleza



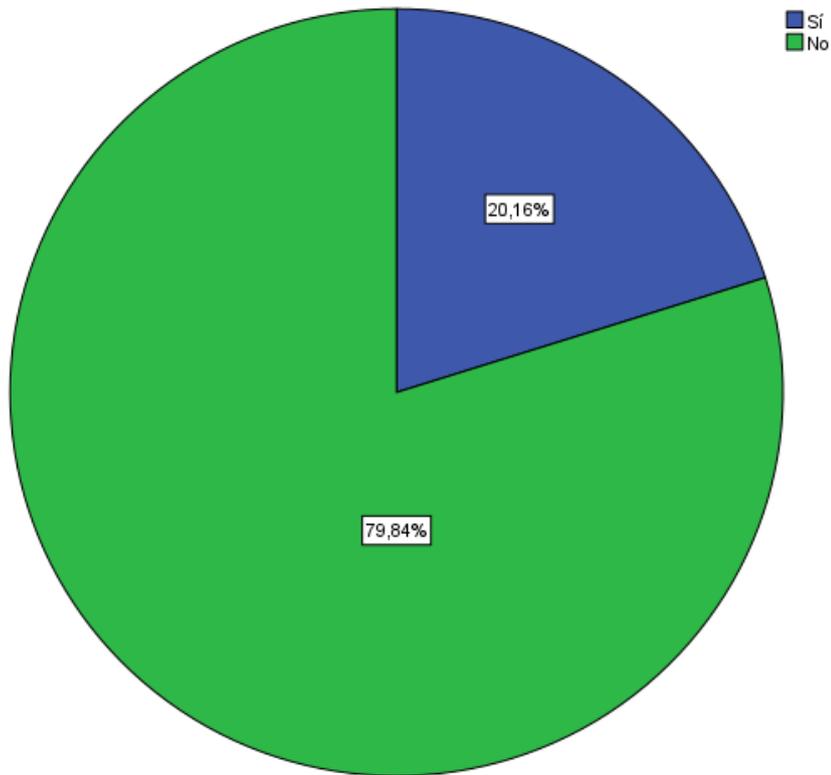
Retomando el estudio sobre las preferencias en cuanto a actividades se refiere de nuestros turistas, tenemos la gráfica número treinta y cinco sobre lo que suelen hacer una gran parte de las personas que visitan las islas que consiste en pagar un gran hotel y básicamente no salir de él disfrutando de sus grandes y diversas instalaciones, piscina, spa, disco, restaurante, etc.

Como hemos dicho esto es algo bastante común en nuestros hoteles y por eso en la gráfica lo vemos reflejado, donde más de un 60% de los encuestados realizan este tipo de actividad. Esto se debe a que en Canarias tenemos la suerte de tener una gran variedad de hoteles de lujo que son prácticamente mini ciudades.

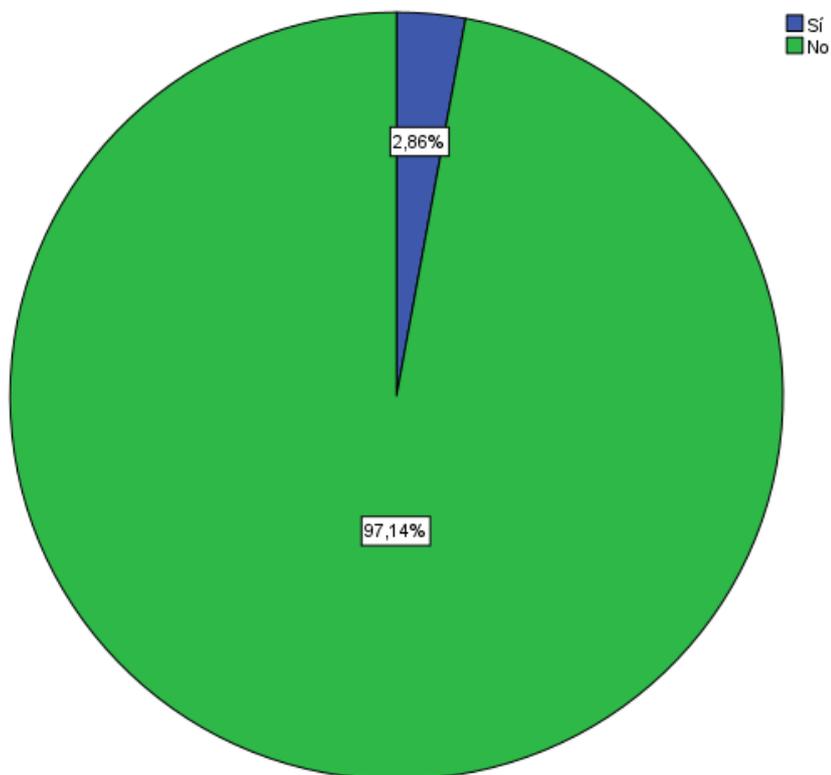
En cuanto a la gráfica número treinta y seis, nos encontramos actividades relacionadas con la belleza y salud, como puede ser visitar un spa. Como en el caso de los hoteles, en las islas poseemos muchos spas de gran calidad e incluso alguno de ellos siendo durante un año el mejor spa del mundo como es el caso del Spa Victoria. Aún así, este tipo de actividades no son las principales que mueven el turismo en las islas, por ello observamos en la gráfica con apenas un 5,96%.

A continuación, nos encontramos con una de las características más importantes del archipiélago canario que es su diversidad de naturaleza. Tenemos la gran suerte de tener gran diversidad de ecosistemas para visitar como puede ser el Teide, el parque de Garajonay, el roque nubo y muchos más. A pesar de esto, observamos en la gráfica número treinta y siete que los turistas realizan este tipo de actividad representan un 9,29% siendo este bastante poco para lo que las islas ofrecen.

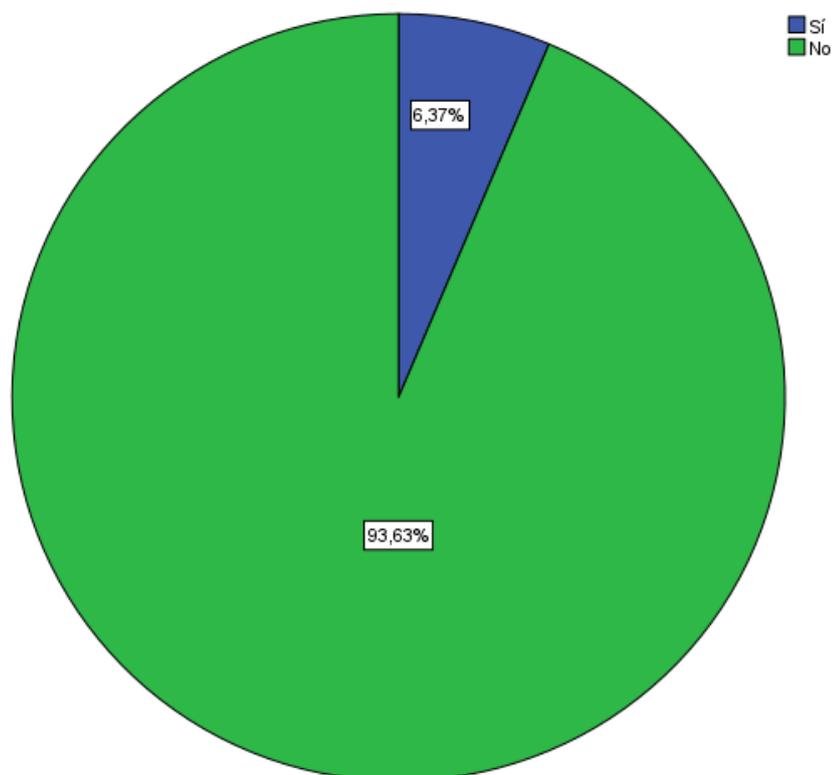
**Gráfica N°38: Senderismo**



**Gráfica N°39: Ciclismo**



**Gráfica N°40: Running**

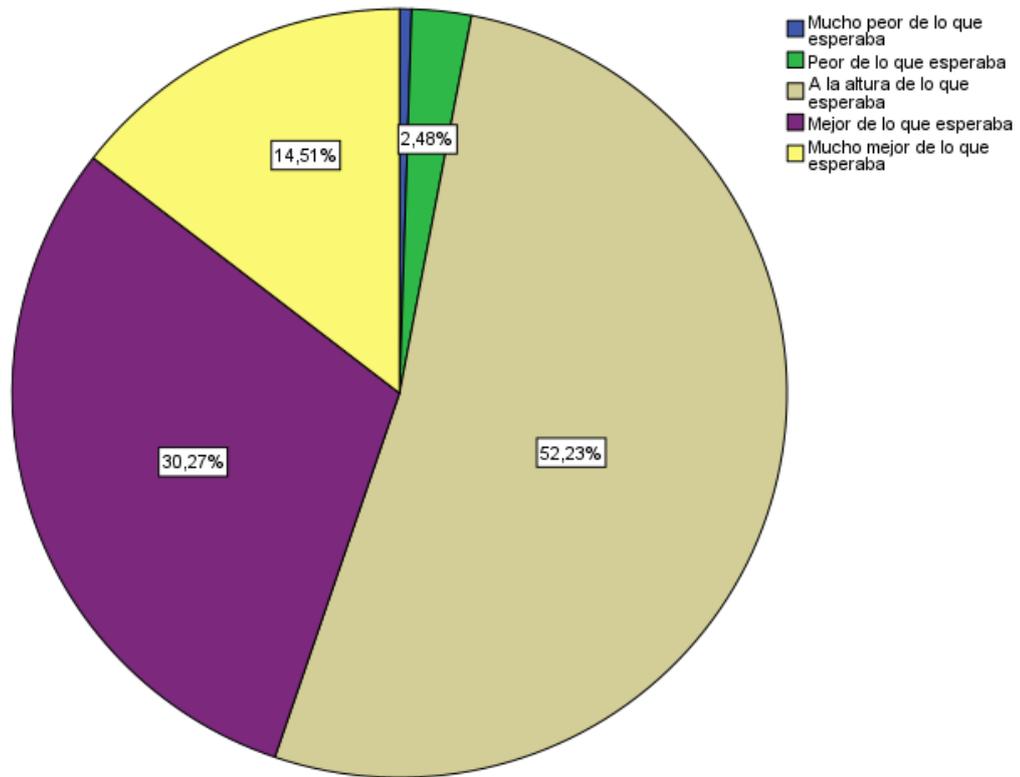


Relacionada con la gráfica anterior sobre las actividades realizadas en naturaleza, hemos querido especificar más en el deporte conocido como senderismo, ya que aquí en las islas tenemos una variedad de los conocidos “pateos”. En esta gráfica número treinta y ocho podemos observar que aumenta un poco más a la gráfica sobre las actividades en naturaleza. Un gran ejemplo de este caso lo podemos observar en Tenerife si subimos al pico más alto de España, el Teide. Allí nos encontraremos una gran cantidad de turistas extranjeros por los diferentes senderos que proporciona este hermoso lugar.

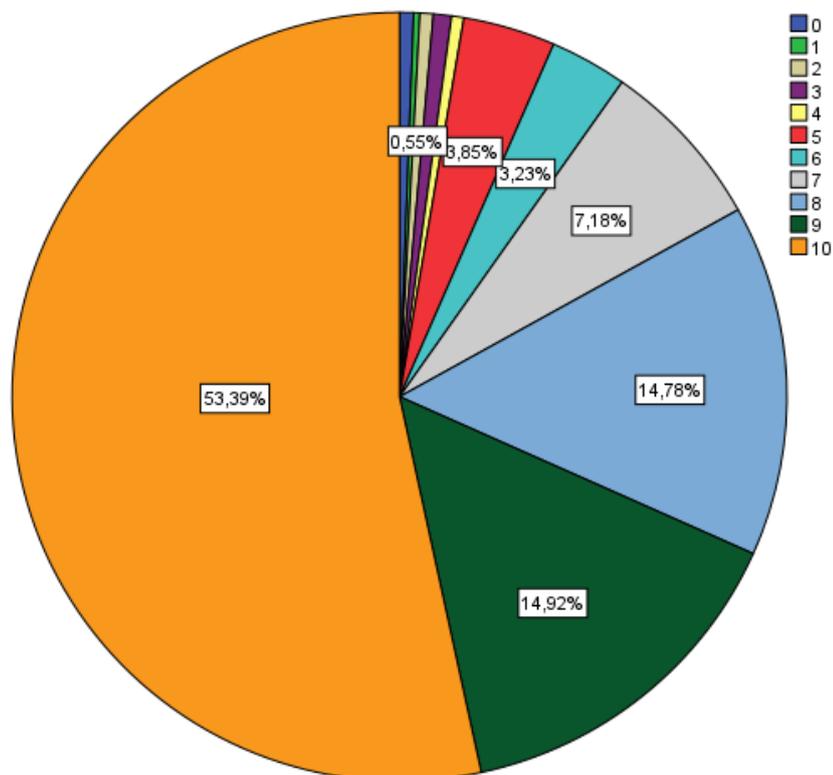
Otra actividad bastante común en las islas es el ciclismo, ya que como hemos dicho anteriormente, es muy habitual a su vez, aparte de gente haciendo senderismo en el Teide, ver mucho ciclista subiendo por la carretera de este volcán. Sin embargo, como podemos ver en la gráfica número treinta y nueve, los turistas no se ven atraídos por este deporte para realizarlo en su viaje a las islas.

Por último, nos encontramos con la gráfica número cuarenta, relacionada con otro deporte bastante habitual llamado running. A esta actividad le sucede lo mismo que a las anteriores, verás muchas personas realizándola por toda la isla y por lugares emblemáticos como el Teide. Muchas personas viajan con retos personales como subir el Teide caminando, corriendo o en bici, pero podemos ver en la gráfica que pertenece a un grupo reducido. En este caso del running observamos que al menos un 6,37% de los turistas realizan este deporte en las islas cuando la visitan.

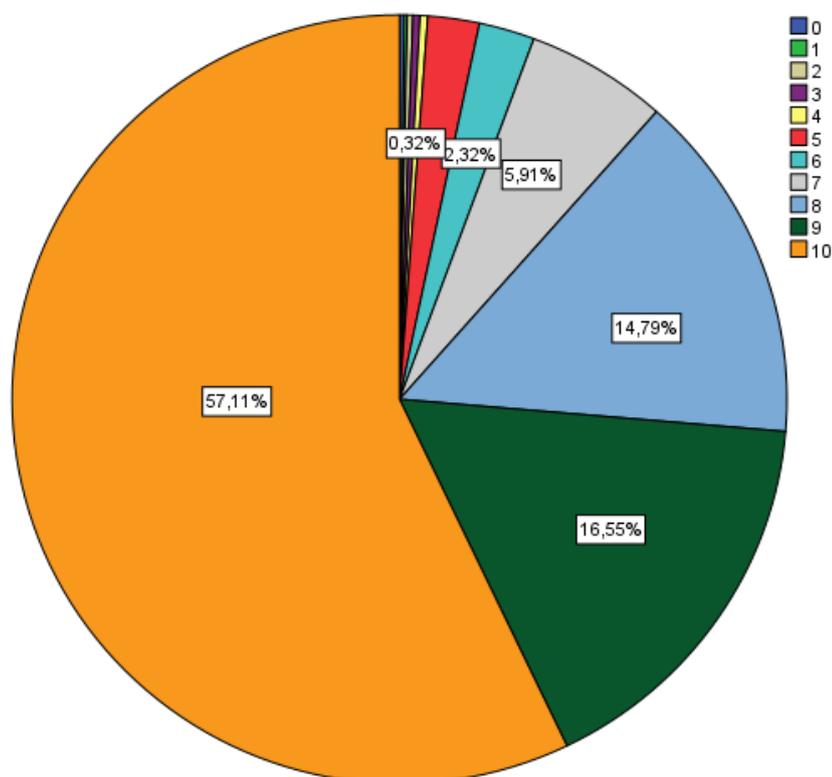
**Gráfica N°41: Calificar experiencia en Canarias**



**Gráfica N°42: Volverá a Canarias**



**Gráfica N°43: Recomendará visitar Canarias**



Por último, para finalizar el estudio, hemos recabado las diferentes experiencias de nuestros turistas en sus respectivos viajes a las islas.

En primer lugar, con la gráfica número cuarenta y uno hemos querido conocer que calificación le ponen nuestro grupo de estudio a su viaje a Canarias. Por lo tanto, observando la gráfica, nos encontramos que con más del 50% han encontrado la experiencia de visitar las islas tal y como esperaban. Con un 30% aproximadamente han disfrutado más de lo esperado.

En cuanto a la gráfica número cuarenta y dos, hemos querido conocer del uno al diez si volviesen a las islas, siendo un uno no volver a realizar el viaje, y un diez sería que repetirían el viaje. Estudiando la gráfica vemos más de la mitad de los encuestados han votado con un 10, es decir, que volverían 100% a repetir la experiencia. A su vez, observamos que no llega ni a un 1% los turistas que no volverían jamás a las islas. Este resultado nos habla muy bien de la gran experiencia que ofrece el archipiélago canario a nuestros turistas.

Para finalizar con el estudio, hemos querido saber de nuestro grupo si recomendarían a amigos y familiares visitar las islas. En la gráfica número cuarenta y tres vemos que con casi un 60% de los turistas recomendarían visitar Canarias con un 100%, es decir, que si o si lo recomiendan. A su vez, como en la gráfica anterior, nos encontramos ni con un 1% aquellos turistas que no recomendarían visitar el archipiélago.

En definitiva, la gran mayoría de personas que visitan las Canarias disfrutan de una experiencia inolvidable.

## 5. CONCLUSIONES

Como podemos observar, el perfil de turista que podemos sacar en claro que es el más común es el turismo de Sol y Playa, es decir, un tipo de turismo que busca el descanso, la desconexión, etc. A su vez, un atributo que todos buscan en el destino es, obviamente, el buen clima. Un atributo que está relacionado en la mente del turista de sol y playa con relax y descanso. Sin embargo, en el propio perfil del turista de sol y playa nos encontramos con dos perfiles con varias diferencias. Estos perfiles los podemos categorizar en turista activo y turista pasivo.

Empezando con el turista pasivo, estos asocian estas vacaciones con la satisfacción de los caprichos sin que haya una búsqueda o una planificación previa de actividades específicas, es decir, este tipo de turistas podrían ser aquellas personas que no recorren en este caso la isla, sino que prefieren estar en la piscina del hotel leyendo un libro o en la playa cogiendo sol. Este tipo de perfil no tiene grandes intereses muy específicos en relación con las actividades que va a desarrollar en las islas. Sin embargo, una de sus mayores prioridades es el alojamiento donde se van a hospedar. Estos suelen ser hoteles equipados con todas las comodidades posibles y en una ubicación determinada para estar cerca de la playa o cerca de comercios, sean restaurantes o tiendas. A su vez, es muy común que este tipo de perfil de turista se le asocie el concepto todo incluido en los hoteles.

En segundo lugar, nos encontramos con el turista de sol y playa de carácter activo, estos en nuestras islas se encuentran en menor medida en comparación con el turista de sol y playa pasivo. Este tipo de turista tiene la misma necesidad que los turistas pasivos, es decir, romper con la rutina del día a día y poder desconectar. La gran diferencia entre estos dos tipos de turista de sol y playa residen en que el turista pasivo busca esa desconexión en base a las comodidades y el clima que pueda proporcionar en este caso las islas. Sin embargo, el turista de sol y playa activo busca a su vez esa desconexión, pero como su propio nombre indica buscando y planificando actividades para disfrutar del destino. Por ello, encontramos que los turistas de sol y playa activos se centran más en el destino, que en las comodidades que este pueda proporcionarles. Estos buscan salir de la rutina viajando a un entorno diferente y auténtico, buscan vivir experiencias, conocer la cultura local, le dan más importancia a las posibilidades de transporte que ofrece el destino más que el tipo de alojamiento, buscan disfrutar de la gastronomía local, conocer lugares emblemáticos del lugar y muchas más aventuras que buscan experimentar. Estos a su vez, son el grupo de turistas que buscan más actividades que realizar por la isla, en el caso de Canarias, actividades relacionadas con el mar y el monte.

Básicamente, estos son los dos grandes grupos de turistas que tenemos en Canarias, los que mayor peso tienen en nuestra economía basada en el turismo. De manera aproximada podemos decir que el turista de sol y playa pasivo representa un 60% y el turista de sol y playa activo representa un 40%.

## **6.BIBLIOGRAFÍA**

[Hola desde el mejor clima del mundo | Hola Islas Canarias](#)

[¿Cómo ha evolucionado el turismo en Canarias? - Revista Binter](#)

[Cronología de la evolución de Canarias como destino turístico - Futurismo Canarias](#)

[Estudio Segmentacion Turista Sol y Playa.pdf \(turismodeislascanarias.com\)](#)

[PROCEDIMIENTO PARA MEDIR LA DEMANDA TURÍSTICA EN UN DESTINO \(eumed.net\)](#)