

ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE EL GASTO TURÍSTICO EN LA PALMA Y FUERTEVENTURA EN EL AÑO 2022

**COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN TOURISM SPENDING IN LA PALMA AND
FUERTEVENTURA IN THE YEAR 2022**

Trabajo de Fin de Grado en Contabilidad y Finanzas

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Curso Académico 2023/2024

Mayo 2024

Autora: Díaz García, Zuleima

Tutor: Ramos Domínguez, Ángel Martín

RESUMEN

En este trabajo de fin de grado se realiza un análisis comparativo del gasto que realizaron los turistas en Fuerteventura y La Palma en 2022, analizando exhaustivamente el perfil del turista de cada una de las islas con el fin de compararlo entre las islas en cuestión, basándonos en los resultados obtenidos de la encuesta sobre el gasto turístico en Canarias durante el año 2022 (EGT-2022).

Este trabajo se centra en valorar, a través de pruebas ANOVAS realizadas con el programa informático SPSS, si existe dependencia entre la variable “gasto medio por turista y día” y aquellas variables más características del perfil del turista que visita las islas.

Palabras clave: turismo, gasto, perfil del turista, La Palma y Fuerteventura.

ABSTRACT

In this thesis, a comparative analysis of the spending made by tourists in Fuerteventura and La Palma in 2022 is carried out, analyzing exhaustively the tourist profile of each islands in order to compare it between the islands in question, based on the results obtained from the survey on tourism spending in Canary Islands during 2022 (EGT-2022).

This work focuses on assessing, through ANOVAS tests carried out with the SPSS software, whether there is a dependency between the variable “average expenditure per tourist per day” and those variables more characteristic of the profile of the tourist visiting the islands.

Key words: tourism, expenditure, tourist profile, La Palma and Fuerteventura.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	7
1.1	ELECCIÓN DEL TRABAJO	7
1.2	OBJETIVOS.....	7
1.3	METODOLOGÍA.....	8
2.	ANTECEDENTES.....	8
3.	PERFIL DEL TURISTA	13
3.1	SEXO	13
3.2	EDAD	14
3.3	NACIONALIDAD.....	15
3.4	NIVEL DE INGRESOS Y SITUACIÓN LABORAL	16
3.5	NIVEL DE ESTUDIOS.....	18
3.6	PROPÓSITO PRINCIPAL DEL VIAJE	19
3.7	MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA SUS VACACIONES	20
3.8	CON QUIÉN VIAJAN.....	21
4.	PERFIL DEL PRODUCTO CONSUMIDO	21
4.1	TIPO DE ALOJAMIENTO	21
4.2	TIPO DE PENSIÓN	22
4.3	NÚMERO DE NOCHES.....	23
4.4	ACTIVIDADES REALIZADAS.....	24
5.	ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL GASTO TURÍSTICO.....	24
5.1	ESTUDIO DE LA VARIABLE	24
5.2	FACTORES QUE INFLUYEN EN LA VARIABLE.....	26
5.2.1	ESTUDIO ANOVA PARA LAS VARIABLES “EDAD – GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA”	26
5.2.2	ESTUDIO ANOVA PARA LAS VARIABLES “NACIONALIDAD – GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA”	28
5.2.3	ESTUDIO ANOVA PARA LAS VARIABLES “NIVEL DE INGRESOS – GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA”	30
5.2.4	ESTUDIO ANOVA PARA LAS VARIABLES “MOTIVACIÓN PRINCIPAL – GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA”	32
5.2.5	ESTUDIO ANOVA PARA LAS VARIABLES “TIPO DE ALOJAMIENTO – GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA”	35

5.2.6 ESTUDIO ANOVA PARA LAS VARIABLES “TIPO DE PENSIÓN – GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA”	41
6. CONCLUSIONES	44
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evolución anual del número de turistas que llegaron a Canarias de 2010 a 2022	9
Figura 2. Evolución anual del gasto turístico en Canarias de 2010 a 2022	10
Figura 3. Evolución anual del gasto medio por turista y día desde 2010 hasta 2021	11
Figura 4. Evolución anual del gasto medio por turista y viaje desde 2010 hasta 2021	12
Figura 5. Frecuencia relativa del sexo de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	13
Figura 6. Frecuencia relativa de la edad de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	14
Figura 7. Frecuencia relativa de la nacionalidad de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	15
Figura 8. Frecuencia relativa del nivel de ingresos de los turistas que visitaron Fuerteventura en 2022	16
Figura 9. Frecuencia relativa del nivel de ingresos de los turistas que visitaron La Palma en 2022...	16
Figura 10. Frecuencia relativa de la situación laboral de los turistas que visitaron Fuerteventura en 2022	17
Figura 11. Frecuencia relativa de la situación laboral de los turistas que visitaron La Palma en 2022	17
Figura 12. Frecuencia relativa del nivel educativo de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	18
Figura 13. Frecuencia relativa de la motivación principal de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	20
Figura 14. Frecuencia relativa de la compañía de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	21
Figura 15. Frecuencia relativa y absoluta del tipo de alojamiento de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	21
Figura 16. Frecuencia relativa y absoluta del tipo de pensión de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	22
Figura 17. Frecuencia relativa del número de noches que pernoctaron los turistas que visitaron Fuerteventura en 2022	23
Figura 18. Frecuencia relativa del número de noches que pernoctaron los turistas que visitaron La Palma en 2022	23
Figura 19. Frecuencia relativa de las actividades realizadas por los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evolución anual del gasto medio por turista y día desde 2010 hasta 2021	11
Tabla 2. Evolución anual del gasto medio por turista y viaje desde 2010 hasta 2021	12
Tabla 3. Media y moda de la edad de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022 .	14
Tabla 4. Frecuencia relativa y absoluta del propósito principal del viaje de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	19
Tabla 5. Frecuencia relativa del gasto medio por turista y día de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	25

Tabla 6. Prueba ANOVA para las variables "edad - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	26
Tabla 7. Prueba de Bonferroni para las variables "edad - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	27
Tabla 8. Prueba ANOVA para las variables "nacionalidad - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	29
Tabla 9. Prueba de Bonferroni para las variables "nacionalidad - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	29
Tabla 10. Prueba ANOVA para las variables "nivel de ingresos - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	31
Tabla 11. Prueba de Bonferroni para las variables "nivel de ingresos - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	31
Tabla 12. Prueba ANOVA para las variables "motivación principal - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	32
Tabla 13. Prueba de Bonferroni para las variables "motivación principal - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	33
Tabla 14. Prueba ANOVA para las variables "tipo de alojamiento - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	35
Tabla 15. Prueba de Bonferroni para las variables "tipo de alojamiento - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	36
Tabla 16. Prueba ANOVA para las variables "tipo de pensión - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	41
Tabla 17. Prueba de Bonferroni para las variables "tipo de pensión - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022	41

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo [OMT], s.f.)

Son múltiples las razones por las que las Islas Canarias resultan atractivas como destino turístico. El clima, la calidad de las aguas marinas, la gastronomía y los paisajes volcánicos y naturales singularizan a las “Islas afortunadas” y las posicionan entre uno de los destinos más elegidos por los turistas internacionales en España junto a Baleares y Cataluña.

El turismo es una parte elemental de la economía de Canarias, genera empleo de manera directa, en hoteles y restaurantes; e indirecta, en guías turísticos, ocio... Además, fomenta la inversión en infraestructuras como puertos, aeropuertos, carreteras... que, al fin y al cabo, otorgan también un beneficio a los residentes. Otro factor importante es el impulso del consumo local de productos canarios. Es habitual que los visitantes se lleven un recuerdo de su paso por las islas, por ello acuden a artesanos y pequeñas empresas. Por último, lo más importante, aumenta los ingresos de las Islas Canarias. El Estudio Impactur 2022 determinó que el sector turístico en las Islas Canarias recaudó 16.961 millones de euros en dicho año, lo cual contribuyó al Producto Interior Bruto (PIB) un 35,5%, alcanzando así la cifra más elevada de la historia (Willis, 2023).

1.1 ELECCIÓN DEL TRABAJO

En este trabajo se va a analizar el perfil de los turistas que visitaron las islas de La Palma y Fuerteventura en el año 2022. Para ello, nos centraremos en identificar aquellas cualidades que presentan cada tipo de perfil y las compararemos entre las distintas islas. En este análisis contrastaremos variables socioeconómicas y demográficas tales como la edad de los visitantes y el lugar de origen de estos entre otros.

No cabe duda de que el turista que decide visitar la isla de La Palma es muy diferente al que prefiere ir a Fuerteventura, por ello, será interesante profundizar en el perfil del turista y el gasto que este realiza en su paso por las islas. Cada una de las islas ofrece experiencias distintas, mientras que Fuerteventura ofrece playas, calas y enclaves costeros de aguas cristalinas; La Palma es el destino perfecto para hacer senderismo entre bosques de pinos y laurisilva, y observar el cielo gracias a la escasa contaminación lumínica de la isla.

1.2 OBJETIVOS

La finalidad de este trabajo es conocer el perfil del turista que visita las islas de La Palma y Fuerteventura, distinguiendo cuál es la motivación del visitante a la hora de elegir dichas islas como destino para sus vacaciones. Además, cuantificar el gasto medio por día del turista en cada una de

las islas, conociendo el detalle de este. Por último, identificar qué variables influyen favorablemente en el gasto turístico provocando que este se incremente.

1.3 METODOLOGÍA

Para la ejecución de este trabajo nos basaremos en la información extraída de una encuesta sobre el gasto turístico en Canarias durante el año 2022 (EGT-2022) realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Dicha encuesta fue elaborada en los distintos aeropuertos de Canarias a los turistas a su salida de las islas. Cabe destacar que todos los datos extraídos de la misma, tales como el “gasto turístico total”, “gasto medio por turista y viaje” y “gasto medio por turista y día” se presentan en términos monetarios, es decir, se valoran en euros corrientes.

Para el tratamiento de los resultados obtenidos de la encuesta he utilizado el programa estadístico informático SPSS que permite estudiar en profundidad el archivo de datos. Cabe destacar que dicha encuesta fue realizada en todas las islas del archipiélago, por lo que para poder realizar el estudio únicamente de La Palma y Fuerteventura se han filtrado los datos correspondientes a estas islas.

2. ANTECEDENTES

Tras la conquista de Canarias por los castellanos en el siglo XV, las islas eran todo un paraíso por descubrir. Fue a partir del siglo XVII cuando las islas comenzaron a tener más popularidad en Reino Unido y Alemania, países de los cuales proceden la mayoría de los turistas que nos visitan actualmente.

El desarrollo del turismo se produjo debido a dos causas principales. Por un lado, el cambio más significativo fue el desarrollo de las comunicaciones marítimas con Europa y la costa africana, siendo en la segunda mitad del siglo XIX cuando se introducen ciertas novedades en los barcos que suman una gran mejora de los puertos canarios. Por otro lado, la instalación del cable telegráfico en el año 1883 facilitó la comunicación con el exterior, uniendo a Canarias con el continente europeo; este hecho planteo seriamente la posibilidad de explotar el turismo como actividad económica. (Almenara Lugo, 2021)

Canarias era conocida por la calidad de sus aguas y la brisa marina, que otorgaban propiedades beneficiosas para la salud. Fue así como tuvo lugar la creación de los primeros hoteles en las islas que facilitaban la estancia a los visitantes que llegaban a las islas en busca de una cura a base de baños en el mar, huyendo del frío en sus países de origen. Según Nicolas (2007) en el “siglo XIX miles de enfermos empezaron a frecuentar las islas de Tenerife y Gran Canaria para curar o aliviar enfermedades de tipo reumáticas, cutáneas, pero sobre todo respiratorias, entre las que destacaba la tuberculosis”.

A pesar de la creación de los hoteles el número de turistas que visitaban las islas no era el esperado. Sin embargo, en 1905 “se crea la Comisión Nacional encargada de fomentar en España las

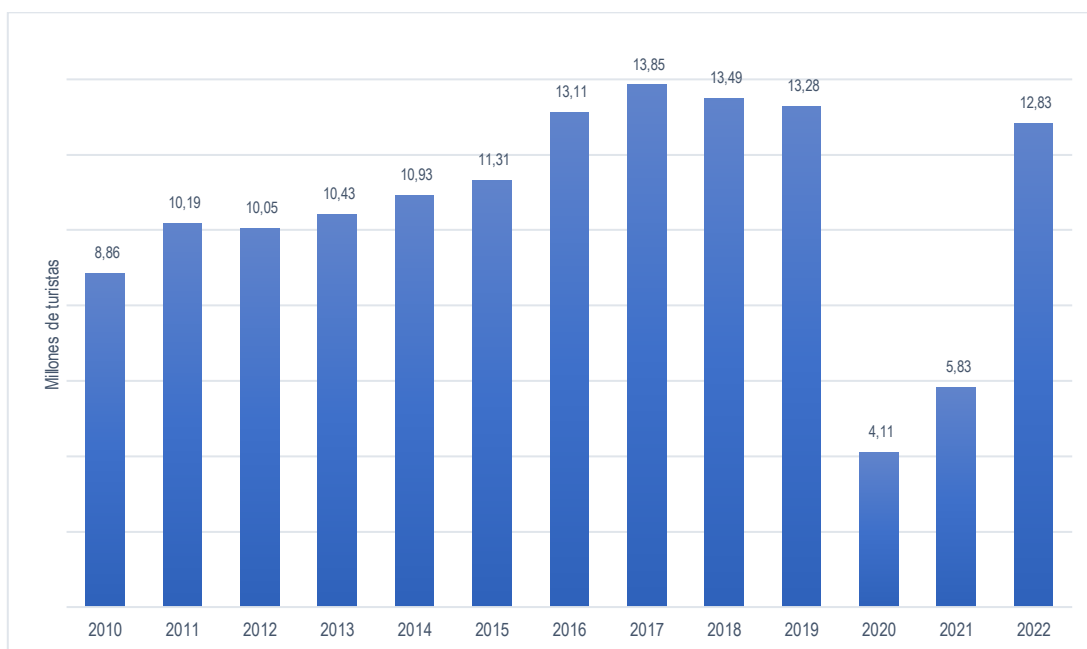
excursiones artísticas y de recreo” (González Morales, 2005, p. 20). Con la creación de esta institución se fomentó el turismo de sol y playa, dejando atrás el turismo de salud.

Más tarde, tuvieron lugar la Primera Guerra Mundial, la Guerra Civil Española y la Segunda Guerra Mundial que frenaron el crecimiento turístico en las Islas Canarias. Sin embargo, entre los años sesenta y setenta se empezó a desarrollar el turismo de masas en las Islas Canarias, motivado por la recuperación económica que gozaba Europa. Las primeras islas beneficiadas por esta ola turística fueron Tenerife y Gran Canaria, a las que, más tarde, se sumaron Lanzarote y Fuerteventura.

Tras esto nos remontamos al siglo XXI en el que los turistas que visitan las Islas Canarias se han diversificado. Son muchos los que eligen Canarias como destino para sus vacaciones por sus paisajes naturales, gastronomía... pero el turista que más abunda es aquel que visita las islas por su tranquilidad, playas y buen clima.

La llegada de turistas a las islas se ha ido incrementando a lo largo de los años cuyo auge se manifestó en 2017 con la llegada de 13,85 millones de turistas. Sin embargo, en 2020 experimentó una notable caída por la pandemia de Covid-19 que duró hasta 2021. A pesar de ello, el turismo está logrando recuperar las cifras alcanzadas antes de la pandemia con la llegada de 12,83 millones de turistas a las islas en 2022.

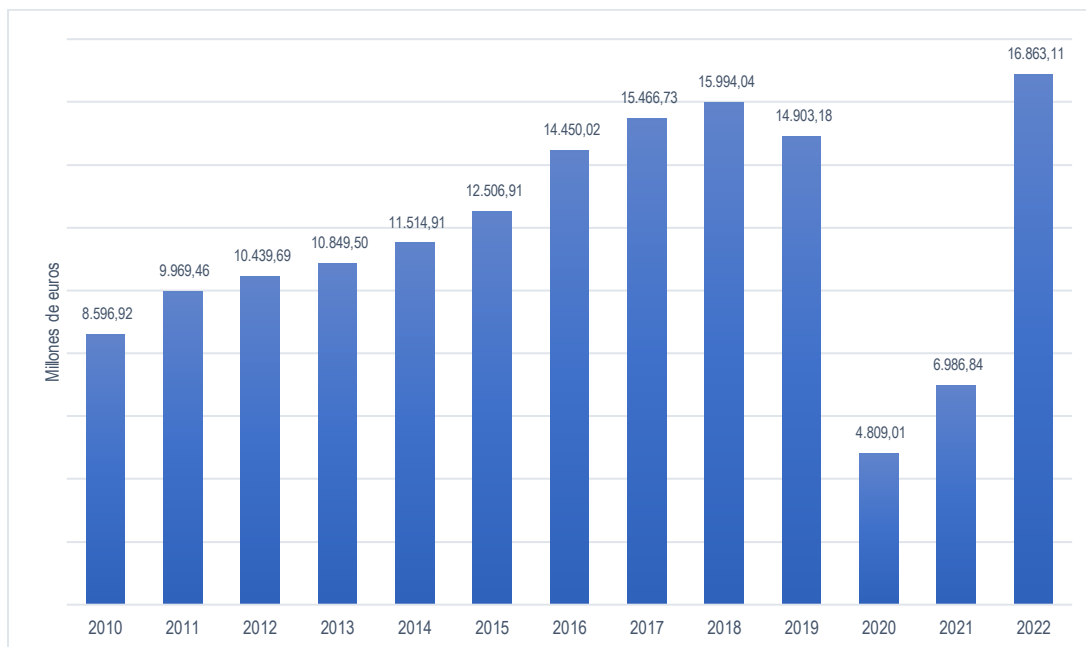
Figura 1. Evolución anual del número de turistas que llegaron a Canarias de 2010 a 2022



Fuente: elaboración propia, datos extraídos del ISTAC (2023)

La evolución del arribo del turismo en Canarias también se puede ver reflejada en el gasto turístico en las islas en el periodo comprendido entre 2010 y 2022. Como se puede observar, la tendencia del gasto total turístico tiene correlación con la llegada de turistas a las islas. Es decir, a medida que llegan más turistas, el gasto en las islas crece. En 2018 se registró el mayor gasto turístico durante el periodo, a pesar de la pequeña caída en la llegada de turistas tras 2017.

Figura 2. Evolución anual del gasto turístico en Canarias de 2010 a 2022

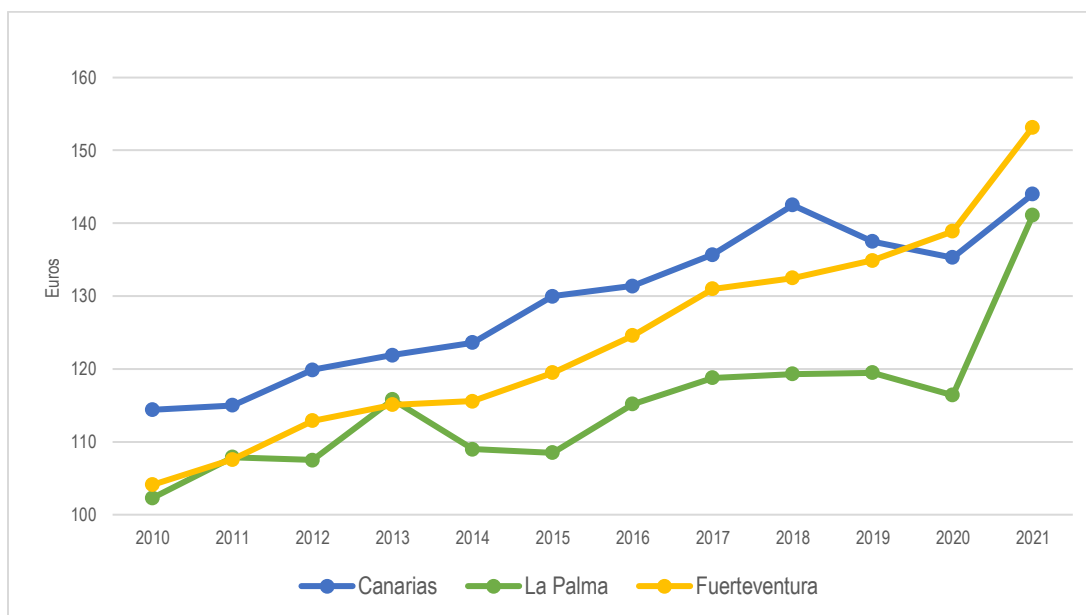


Fuente: elaboración propia, datos extraídos del ISTAC (2023)

En cuanto a la evolución del gasto medio por turista y día se puede observar que este presenta un crecimiento lento con el paso de los años. Además, destacar que la pandemia de Covid-19 afectó relativamente poco al gasto medio que realizaron los turistas diariamente durante los respectivos años.

El año en el que los turistas han realizado en Canarias un gasto diario más elevado en comparación con el resto del periodo es 2021, en el cual cada turista gastó 144 euros de media al día. Además, si analizamos este gasto de manera más detallada, podemos ver que los turistas realizan un gasto diario ligeramente mayor en Fuerteventura en comparación con La Palma, aunque a partir de 2015 la diferencia se hace más notable.

Figura 3. Evolución anual del gasto medio por turista y día desde 2010 hasta 2021



Fuente: elaboración propia, datos extraídos de Promotur Turismo de Canarias (2023)

Tabla 1. Evolución anual del gasto medio por turista y día desde 2010 hasta 2021

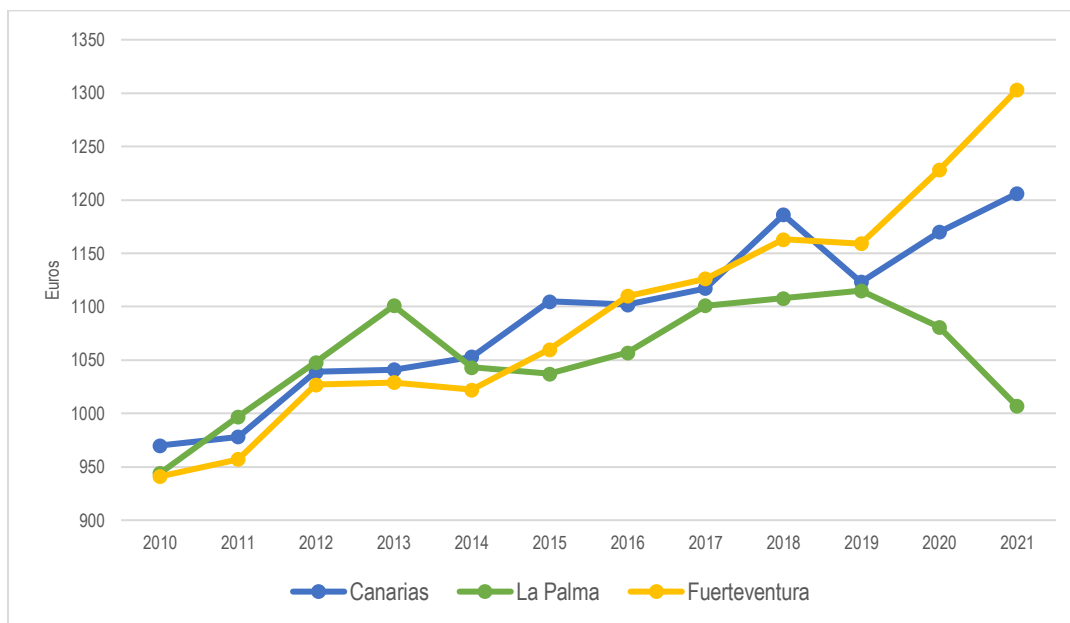
	Canarias	La Palma	Fuerteventura
2010	114,4	102,3	104,1
2011	115	107,9	107,6
2012	119,9	107,5	112,9
2013	121,9	115,8	115,1
2014	123,6	109	115,6
2015	130	108,5	119,5
2016	131,4	115,2	124,6
2017	135,7	118,8	131
2018	142,5	119,3	132,5
2019	137,5	119,5	134,9
2020	135,3	116,4	138,9
2021	144	141,1	153,2

Fuente: elaboración propia, datos extraídos de Promotur Turismo de Canarias (2023)

Con relación a la evolución anual del gasto medio por turista y viaje se puede observar que cada turista gasta de media entre 970 y 1.300 euros durante sus vacaciones en las Islas Canarias. Como se aprecia, la tendencia en las islas de Fuerteventura y La Palma es muy similar a la media de Canarias. Sin embargo, en 2021 el gasto medio por turista y viaje en La Palma descendió. La erupción del volcán en la isla provocó una menor llegada de turistas a la isla y consiguó un menor gasto.

Otro aspecto a destacar es que en repetidas ocasiones el gasto medio por turista y viaje en Fuerteventura supera el gasto medio en Canarias en su totalidad, mientras que La Palma se encuentra en valores más bajos en comparación con la media.

Figura 4. Evolución anual del gasto medio por turista y viaje desde 2010 hasta 2021



Fuente: elaboración propia, datos extraídos de Promotur Turismo de Canarias (2023)

Tabla 2. Evolución anual del gasto medio por turista y viaje desde 2010 hasta 2021

	Canarias	La Palma	Fuerteventura
2010	970	944	941
2011	978	997	957
2012	1039	1048	1027
2013	1041	1101	1029
2014	1053	1043	1022
2015	1105	1037	1060
2016	1102	1057	1110
2017	1117	1101	1126
2018	1186	1108	1163
2019	1123	1115	1159
2020	1170	1081	1228
2021	1206	1007	1303

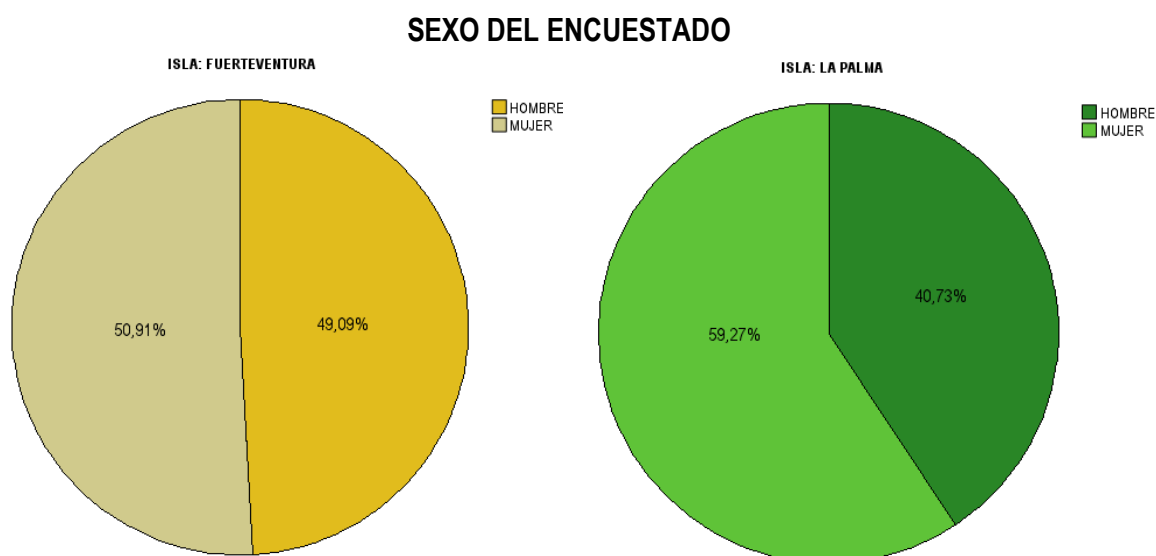
Fuente: elaboración propia, datos extraídos de Promotur Turismo de Canarias (2023)

3. PERFIL DEL TURISTA

La encuesta sobre el gasto turístico en Canarias en 2022 nos va a permitir conocer el perfil del turista que elige las islas como destino para sus vacaciones. Para ello, a través del programa SPSS filtraremos los datos referidos a los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en el año 2022, ya que es nuestro objeto de estudio, para así analizar y comparar el gasto que realizan los turistas durante su estancia en cada una de las islas.

3.1 SEXO

Figura 5. Frecuencia relativa del sexo de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

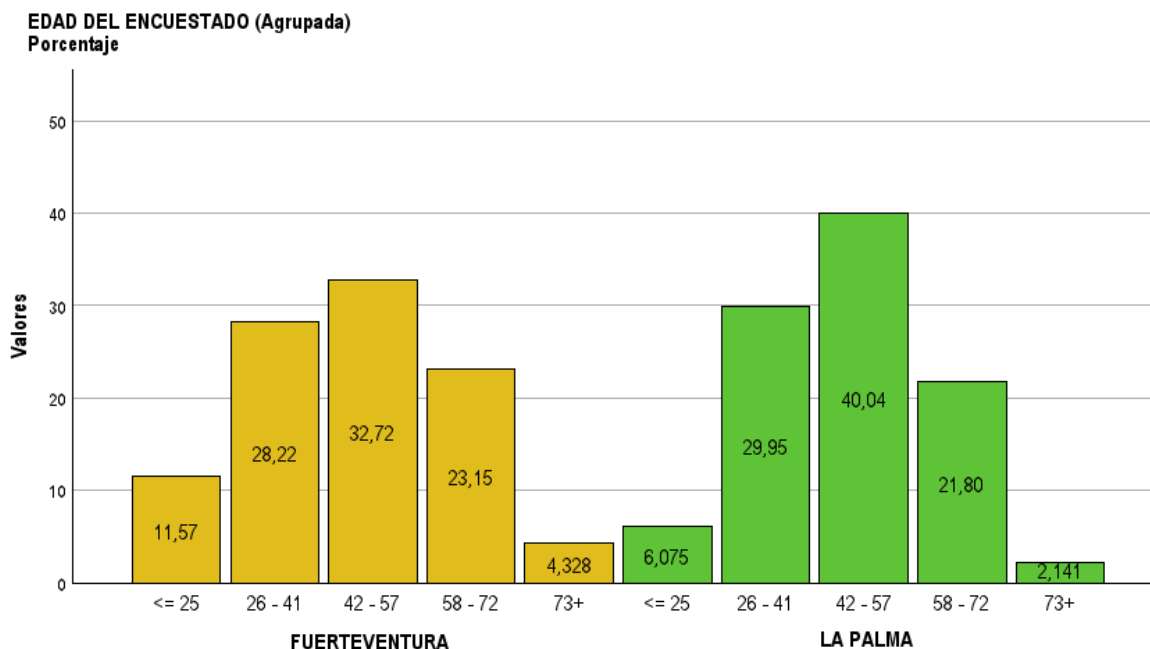


Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

En la figura 5 se analiza la frecuencia del género de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022. Como se aprecia, en ambas islas predominó el sexo femenino, un 50,91% de los turistas fueron mujeres en Fuerteventura y un 59,27% en La Palma.

3.2 EDAD

Figura 6. Frecuencia relativa de la edad de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

Tabla 3. Media y moda de la edad de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

Estadísticos			
EDAD DEL ENCUESTADO			
FUERTEVENTURA	N	Válido	1822701
		Perdidos	0
	Media		45,74
	Moda		52
LA PALMA	N	Válido	132040
		Perdidos	0
	Media		45,86
	Moda		47

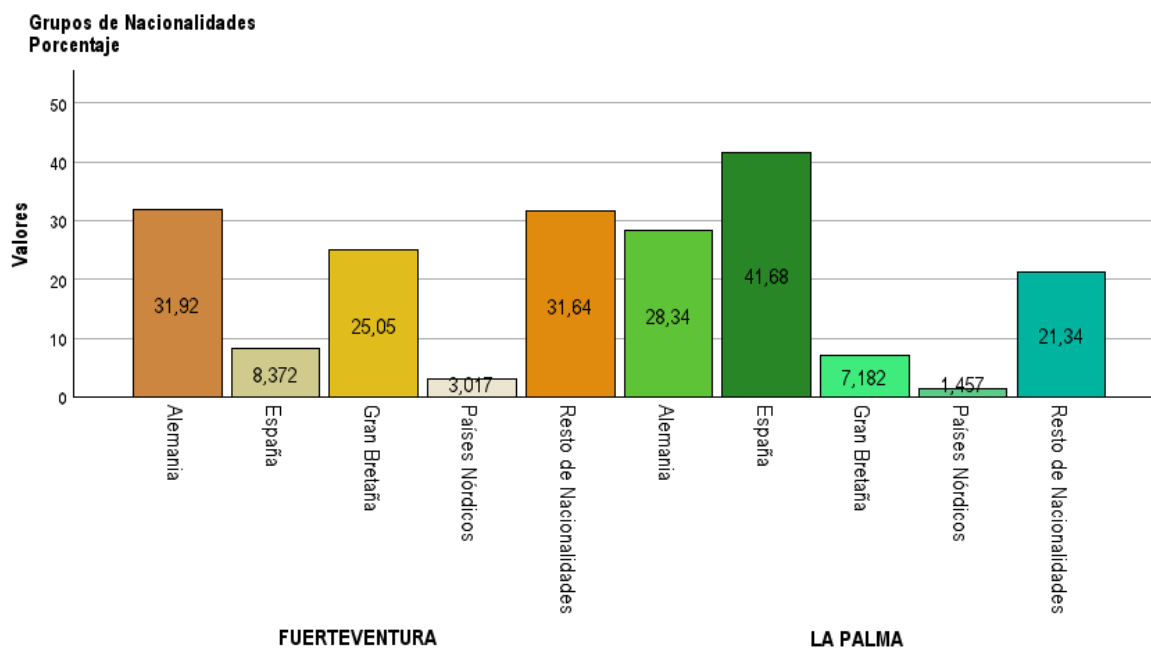
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

La figura 6 representa la frecuencia relativa de la edad de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022. Si analizamos ambos histogramas podemos observar que en ambas islas la gran parte de los turistas tienen entre 42 y 57 años. Además, cabe destacar que la

moda de la edad de los turistas es 52 años para Fuerteventura y 47 para La Palma; mientras que la edad media en las dos islas gira en torno a los 45 años como se ve reflejado en la tabla 3.

3.3 NACIONALIDAD

Figura 7. Frecuencia relativa de la nacionalidad de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

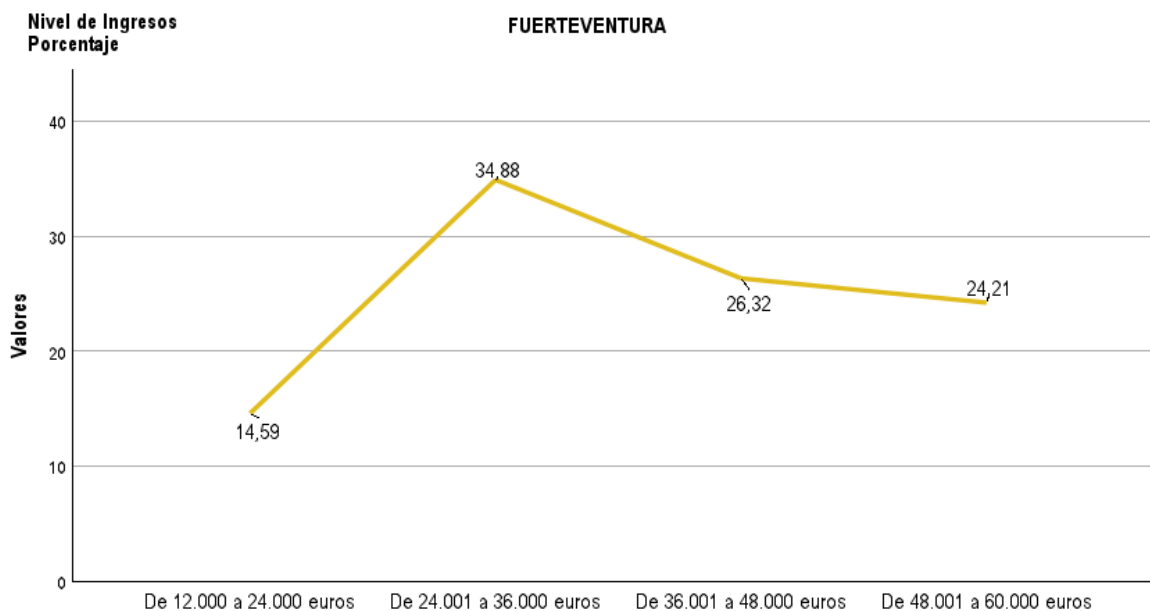


Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

Tal y como se muestra en la figura 7, los turistas que en su mayoría eligen Fuerteventura como destino para sus vacaciones son de origen alemán (31,92%); mientras que en el caso de La Palma los turistas mayoritariamente son de origen nacional (41,68%). En el caso de Fuerteventura también tiene importancia el turista cuya procedencia es Gran Bretaña (25,05%) y el resto de las nacionalidades (31,64%). Por otra parte, en el caso de La Palma el turista alemán también predomina en la isla (28,34%).

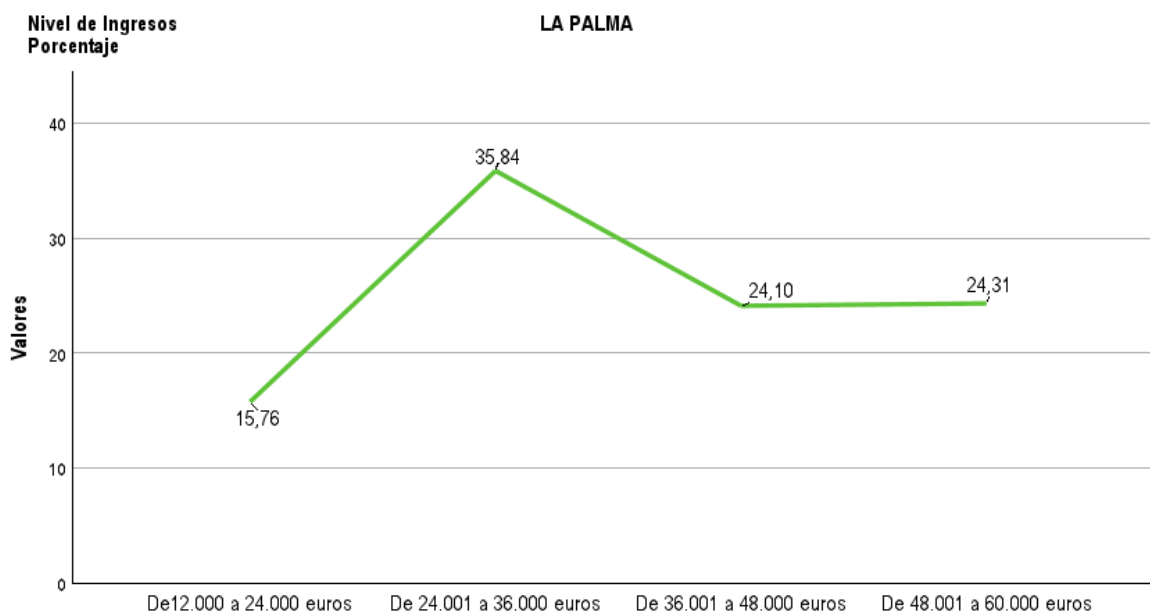
3.4 NIVEL DE INGRESOS Y SITUACIÓN LABORAL

Figura 8. Frecuencia relativa del nivel de ingresos de los turistas que visitaron Fuerteventura en 2022



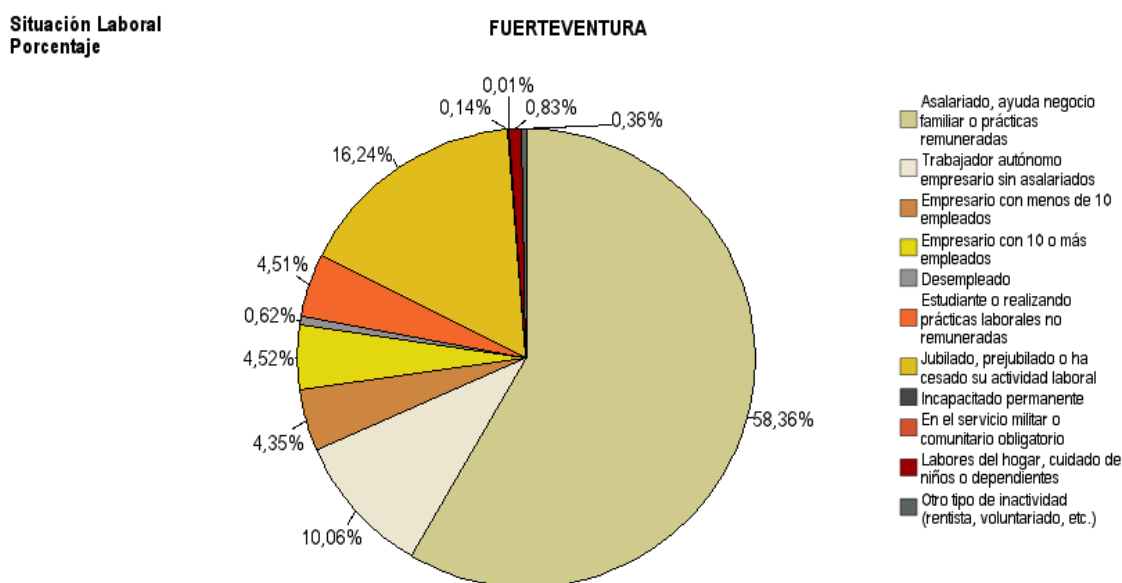
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

Figura 9. Frecuencia relativa del nivel de ingresos de los turistas que visitaron La Palma en 2022



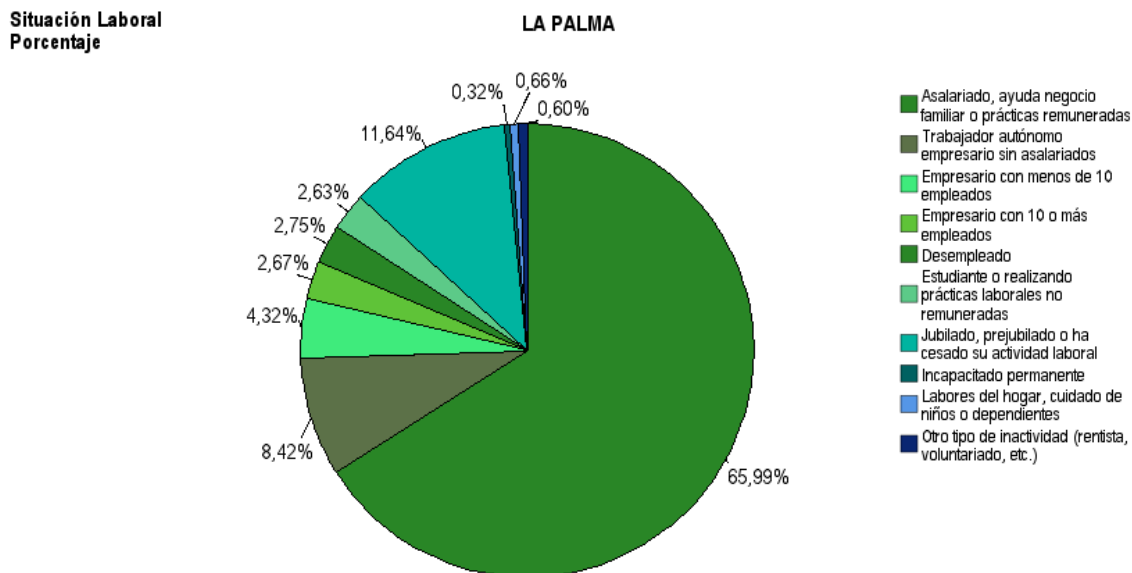
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

Figura 10. Frecuencia relativa de la situación laboral de los turistas que visitaron Fuerteventura en 2022



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

Figura 11. Frecuencia relativa de la situación laboral de los turistas que visitaron La Palma en 2022

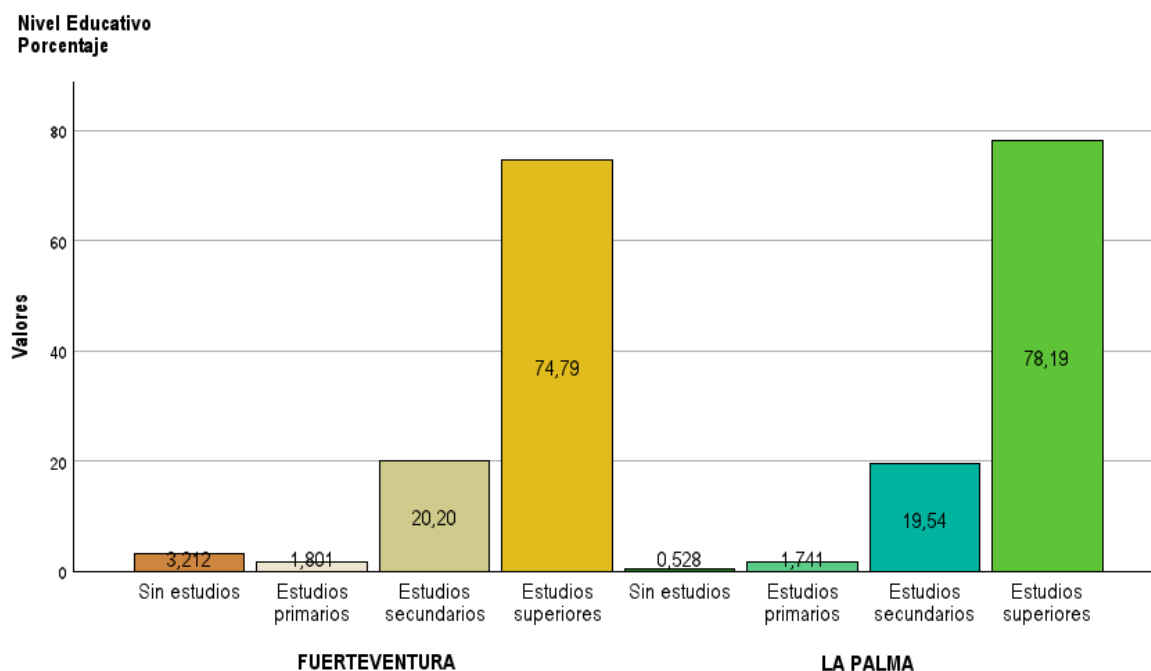


Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

Como podemos apreciar en las figuras 8 y 9, que reflejan la frecuencia relativa del nivel de ingresos de los turistas en 2022, el 34,88% de los que visitan Fuerteventura y el 35,84% de los que visitan La Palma presentan rentas anuales entre los 24.001 y 36.000 euros. Además, podemos destacar que los principales turistas que visitan Fuerteventura y La Palma se encuentran en la situación “asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas” en un 58,36% y 65,99% respectivamente. Seguidamente, los turistas que se encuentran en situación “jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral” son el 16,24% de los turistas en Fuerteventura y el 11,64% en La Palma como se observa en las figuras 10 y 11.

3.5 NIVEL DE ESTUDIOS

Figura 12. Frecuencia relativa del nivel educativo de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

En cuanto al nivel de estudios que presentan los turistas que arriban a las islas que estamos analizando podemos decir que predominan los estudios superiores ya que más del 70% de los turistas que vienen a Fuerteventura y a La Palma a disfrutar de sus vacaciones han cursado este tipo de estudios, tal y como se muestra en la figura 12.

3.6 PROPÓSITO PRINCIPAL DEL VIAJE

Tabla 4. Frecuencia relativa y absoluta del propósito principal del viaje de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

ISLA			Frecuencia	Porcentaje válido
FUERTEVENTURA	Válido	Resido o trabajo regularmente en Canarias	362	,0
		Negocios y trabajo	10201	,6
		Entrenamiento deportivo	9037	,5
		Ferias y Congresos	974	,1
		Vacaciones, ocio, entretenimiento	1713461	94,0
		Visita a familiares o amigos	76993	4,2
		Educación y formación	751	,0
		Otro	10923	,6
		Total	1822701	100,0
LA PALMA	Válido	Negocios y trabajo	5299	4,0
		Entrenamiento deportivo	373	,3
		Ferias y Congresos	7	,0
		Vacaciones, ocio, entretenimiento	115211	87,3
		Visita a familiares o amigos	9654	7,3
		Educación y formación	252	,2
		Salud y atención médica	49	,0
		Otro	1196	,9
Total	132040	100,0		

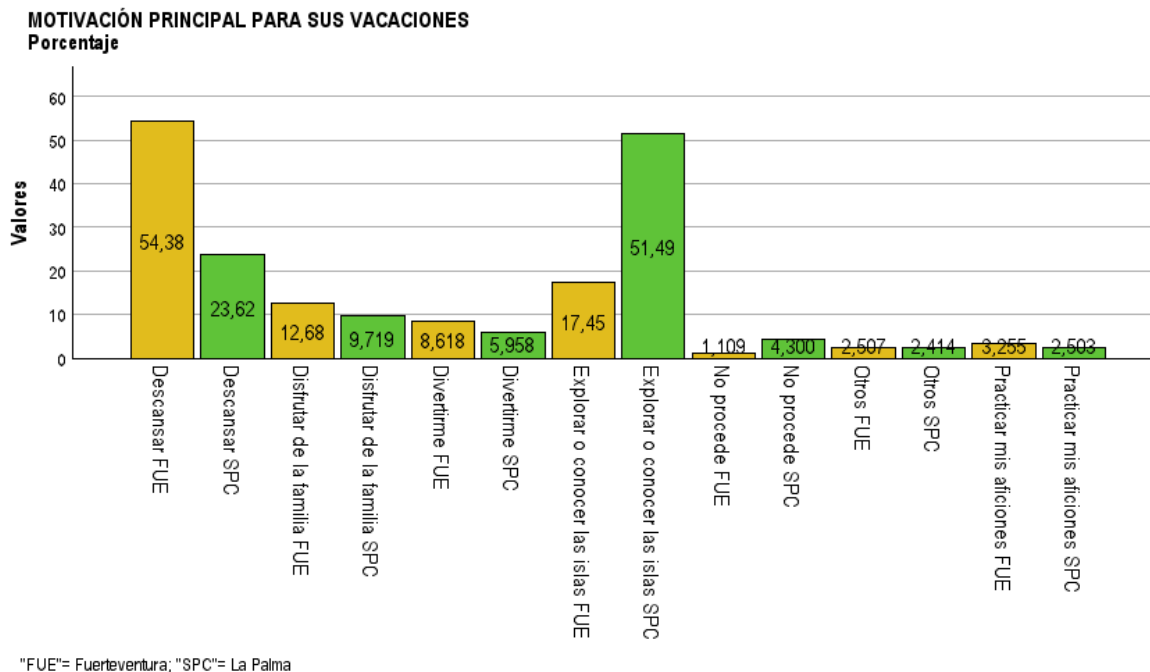
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

Es de gran importancia analizar el motivo de viaje que tienen los turistas ya que este factor será determinante en el gasto que estos realicen durante su estancia en las islas. Como se aprecia en la tabla 4 tan solo el 1,2% de los turistas que visitan Fuerteventura lo hacen por motivo profesional al igual que el 4,3% en La Palma.

Lo destacable es que el motivo de viaje del 98,8% de los turistas que visitan Fuerteventura es personal, de los cuales el 94% lo hacen por vacaciones, ocio y/o entretenimiento. En La Palma la situación es similar, el 95,7% vienen por motivo personal, de los cuales el 87,3% de los turistas vienen a la isla por vacaciones, ocio y/o entretenimiento.

3.7 MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA SUS VACACIONES

Figura 13. Frecuencia relativa de la motivación principal de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

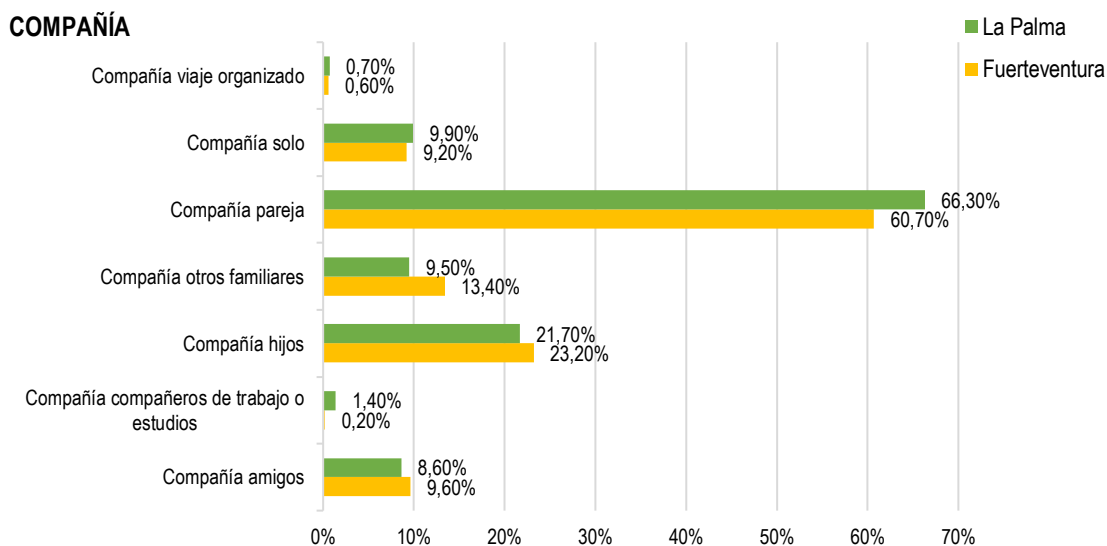


Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

La figura 13 nos muestra cuál es la motivación principal que tienen los turistas durante sus vacaciones. Por lo general, los turistas buscan descansar y explorar o conocer las islas durante su estancia. En Fuerteventura el 54,38% quiere descansar y el 17,45% explorar o conocer las islas. Por otro lado, en La Palma el motivo principal es explorar o conocer las islas (51,49%) y, seguidamente, descansar (23,62%). Además, otro de los principales motivos es disfrutar de la familia, el 12,68% de los turistas en Fuerteventura y el 9,71% en La Palma vienen a las islas para ello.

3.8 CON QUIÉN VIAJAN

Figura 14. Frecuencia relativa de la compañía de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

En 2022 el 66,33% de los turistas que visitaron La Palma y el 60,70% de los que visitaron Fuerteventura lo hicieron en compañía de su pareja tal y como muestra la figura 14. Además, es destacable que muchos turistas prefirieron hacerlo en compañía de sus hijos (21,70% en La Palma y 23,20% en Fuerteventura). Por otro lado, lo menos frecuente en las islas es recibir viajeros que vengan en compañía de compañeros de trabajo o estudios o bien, con un viaje organizado.

4. PERFIL DEL PRODUCTO CONSUMIDO

4.1 TIPO DE ALOJAMIENTO

Figura 15. Frecuencia relativa y absoluta del tipo de alojamiento de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

ISLA		Frecuencia	Porcentaje válido
FUERTEVENTURA	Válido Hotel de 5 y 5GL estrellas	85232	4,7
	Hotel de 4 estrellas	968502	53,1
	Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	270572	14,8
	Apartamento o Villa turística	162573	8,9
	Otros establecimientos colectivos	113799	6,2
	Vivienda o habitación alquilada a un particular	108607	6,0
	Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	113414	6,2

		Total	1822701	100,0
LA PALMA	Válido	Hotel de 4 estrellas	77191	58,5
		Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	4048	3,1
		Apartamento o Villa turística	30356	23,0
		Otros establecimientos colectivos	6973	5,3
		Vivienda o habitación alquilada a un particular	5663	4,3
		Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	7808	5,9
		Total	132040	100,0

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

El tipo de alojamiento en el que más prefieren hospedarse los turistas que arriban a las islas es en un hotel de 4 estrellas, el 53,1% de los turistas que visitaron Fuerteventura y el 58,5% de los que eligieron La Palma para pasar sus vacaciones en 2022 lo hicieron de esta manera como podemos ver en la figura 15. Además, el 14,8% de los turistas en Fuerteventura se hospedaron en un hotel de 1, 2 y 3 estrellas. Por otro lado, el 23% de los turistas en La Palma se alojaron en un apartamento o villa turística durante sus vacaciones.

4.2 TIPO DE PENSIÓN

Figura 16. Frecuencia relativa y absoluta del tipo de pensión de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

ISLA			Frecuencia	Porcentaje válido
FUERTEVENTURA	Válido	Solo alojamiento	284625	15,6
		Alojamiento y desayuno	98094	5,4
		Media pensión	240229	13,2
		Pensión completa	83837	4,6
		Todo incluido	950945	52,2
		No sabe/No procede	164971	9,1
		Total	1822701	100,0
LA PALMA	Válido	Solo alojamiento	35583	26,9
		Alojamiento y desayuno	23682	17,9
		Media pensión	37980	28,8
		Pensión completa	1963	1,5
		Todo incluido	21010	15,9
		No sabe/No procede	11823	9,0
		Total	132040	100,0

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

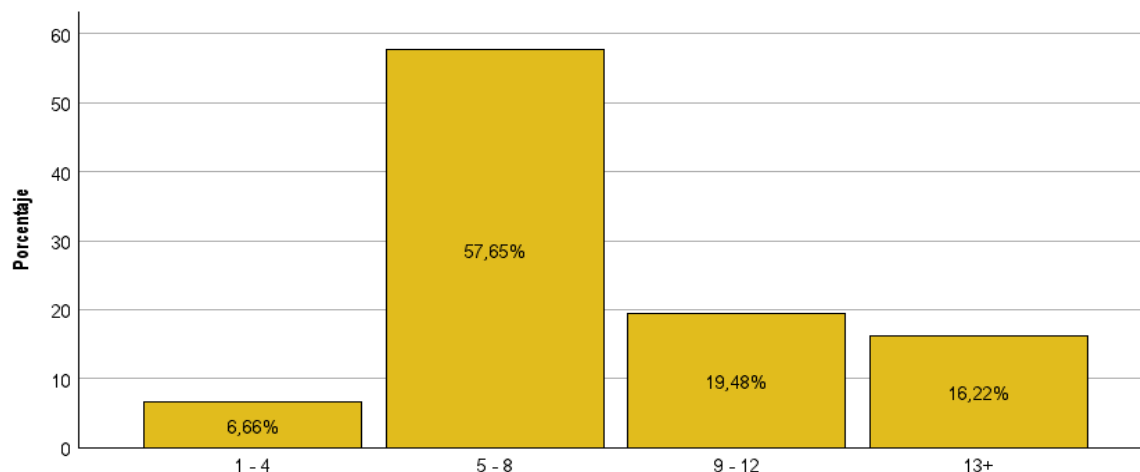
En cuanto al tipo de pensión que eligen los turistas en las islas podemos destacar que la opción que más eligen en Fuerteventura es todo incluido (52,2%), mientras que en La Palma es media

pensión (28,8%). Sin embargo, la opción menos elegida por los turistas es pensión completa, solo el 4,6% y el 1,5% de los turistas, respectivamente, lo eligen.

4.3 NÚMERO DE NOCHES

Figura 17. Frecuencia relativa del número de noches que pernoctaron los turistas que visitaron Fuerteventura en 2022

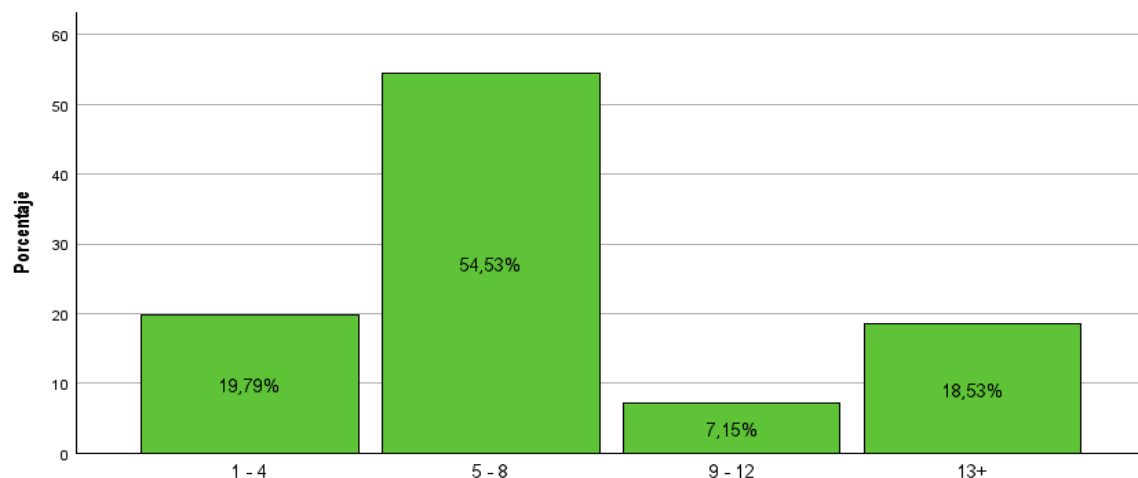
NÚMERO DE NOCHES FUERTEVENTURA (Agrupada)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

Figura 18. Frecuencia relativa del número de noches que pernoctaron los turistas que visitaron La Palma en 2022

NÚMERO DE NOCHES LA PALMA (Agrupada)



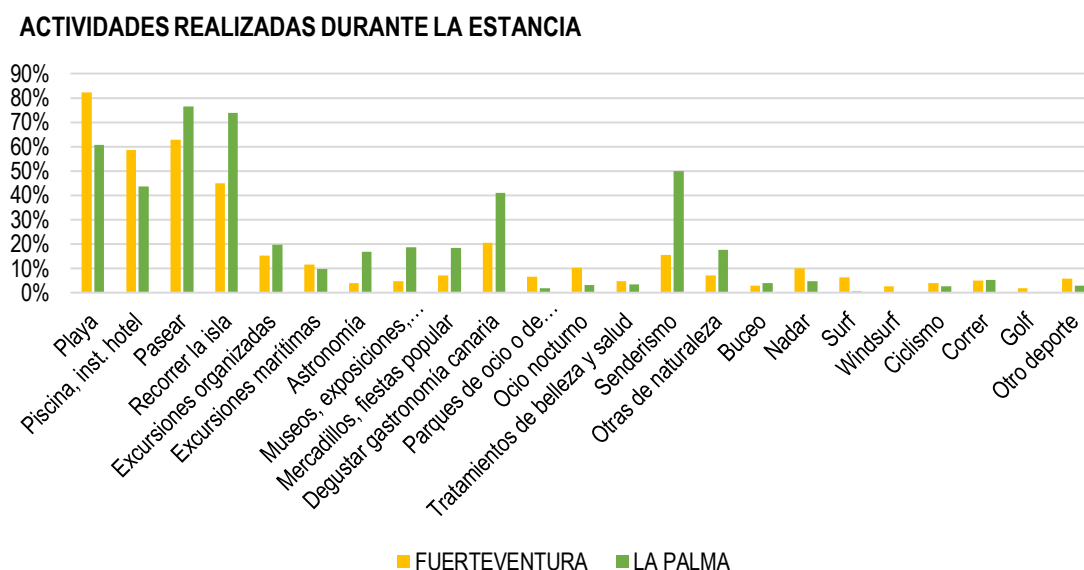
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

Como se puede apreciar en las figuras 17 y 18 los turistas que vinieron a las islas durante 2022 pernoctaron en su mayoría de cinco a ocho noches, en concreto, el 57,65% de los turistas en Fuerteventura y el 54,53% en La Palma. Cabe destacar, que los turistas que visitan Fuerteventura

suelen permanecer más tiempo en la isla en comparación con La Palma, en la cual el 19,79% pernocta de una a cuatro noches, mientras que solo el 6,66% en Fuerteventura está en la isla por tan poco tiempo.

4.4 ACTIVIDADES REALIZADAS

Figura 19. Frecuencia relativa de las actividades realizadas por los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

La figura 19 muestra las actividades que realizaron los turistas durante sus vacaciones en las islas en 2022. Como se puede apreciar las actividades más realizadas en ambas islas son ir a la playa, a la piscina e instalaciones del hotel, pasear y recorrer la isla. Si profundizamos más, podemos observar que las actividades relacionadas con el mar y el buen tiempo son más comunes en Fuerteventura, tales como el surf, buceo, windsurf... Mientras que en La Palma predominan las actividades relacionadas con la naturaleza como el senderismo, astronomía, degustar la gastronomía...

5. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL GASTO TURÍSTICO

5.1 ESTUDIO DE LA VARIABLE

El Instituto Nacional de Estadística (INE) define gasto turístico como la “suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos”.

En la encuesta sobre el gasto turístico en Canarias durante el año 2022 (EGT-2022) realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) se hace hincapié en el gasto referido a los siguientes conceptos:

- Vuelos.
- Alojamiento. Incluye además los servicios auxiliares (lavandería, etc.).
- Transporte. Pasajes entre islas, taxi, transfer, VTC, rent a car y combustible, autobuses regulares o tranvía.
- Alimentación. Compras en supermercados, restaurantes, cafeterías o similares.
- Ocio. Excursiones o servicios de guía turística, actividades o eventos deportivos, actividades o espectáculos culturales, museos o similares, parques de ocio o atracciones, discotecas y pubs, SPA, tratamientos de belleza o salud.
- Compras de bienes. Compras no alimenticias (souvenirs, etc.), bienes inmuebles, otras compras de valor (vehículos, obras de arte, etc.).
- Otros. Gastos médicos, farmacéuticos, otros gastos.

El sumatorio de los gastos referidos a los distintos conceptos anteriormente nombrados coincide con el “gasto total”. La variable que vamos a analizar y comparar entre Fuerteventura y La Palma será el “gasto medio por turista y día” el cual se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Gasto medio por turista y día} = \frac{\text{Gasto total}}{N^{\circ} \text{ personas} * n^{\circ} \text{ de noches}}$$

Tabla 5. Frecuencia relativa del gasto medio por turista y día de los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

ISLA			Frecuencia	Porcentaje válido
FUERTEVENTURA	Válido	,01 - 250,00	1625027	89,7
		250,01 - 500,00	176627	9,7
		500,01 - 750,00	9368	,5
		750,01 - 1000,00	346	,0
		1250,01 - 1500,00	581	,0
		4500,01 - 4750,00	6	,0
		5750,01+	4	,0
		Total	1811959	100,0
	Perdidos	Sistema	10741	
	Total	1822701		
LA PALMA	Válido	,01 - 250,00	121259	91,8
		250,01 - 500,00	10590	8,0
		500,01 - 750,00	173	,1
		750,01 - 1000,00	19	,0
		Total	132040	100,0

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y elaboración propia

Como podemos observar en la tabla 5 el gasto medio por turista y día tanto en Fuerteventura como en La Palma es inferior a los 250 euros mayoritariamente. Sin embargo, si hacemos un análisis más exhaustivo podemos comprobar que los turistas que visitan Fuerteventura tienen un margen mucho mayor de gasto ya que puede llegar incluso a valores por arriba de los 5.000 euros, mientras que en La Palma no superan los 1.000 euros.

5.2 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA VARIABLE

La variable “gasto medio por turista y día” puede o no depender de otras variables incluidas en la encuesta sobre el gasto turístico en Canarias durante el año 2022 (EGT-2022), tales como sexo, edad, nacionalidad, nivel de ingresos... Para ello, realizaremos una prueba ANOVA o análisis de varianza con el fin de determinar qué factores influyen significativamente en el comportamiento del gasto.

El análisis lo llevaremos a cabo con el programa estadístico informático SPSS y consistirá en el estudio de la relación del gasto medio por turista y día con las distintas variables que hemos abarcado en este trabajo.

Antes de determinar si la variable “gasto medio por turista y día” es dependiente de las distintas variables que vamos a estudiar, debemos prestar atención al nivel de significación (α). En el caso de que este sea menor o igual a 0,05 (α), la hipótesis nula es aceptada, ya que existirían diferencias significativas. En otras palabras, la variable “gasto medio por turista y día” sería dependiente de la variable correspondiente que se está estudiando. Por el contrario, si el nivel de significación es mayor a 0,05 (α) quiere decir que las medias son iguales y, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, tratándose así de variables independientes.

5.2.1 ESTUDIO ANOVA PARA LAS VARIABLES “EDAD – GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA”

En primer lugar, para realizar el estudio planteamos las siguientes hipótesis de investigación (H0):

- “Existen diferencias en el comportamiento del gasto según la edad entre los turistas de Fuerteventura”.
- “Existen diferencias en el comportamiento del gasto según la edad entre los turistas de La Palma”.

Tabla 6. Prueba ANOVA para las variables “edad - gasto medio por turista y día” para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

ANOVA					
Gasto por turista y día					
ISLA	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.

FUERTEVENTURA	Entre grupos	583235833,717	4	145808958,42	20558,626	<,001
LA PALMA	Entre grupos	45317994,404	4	11329498,601	2219,016	<,001

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y SPSS

Para comprobar estas hipótesis hemos realizado una prueba ANOVA de un factor donde la variable respuesta ha sido el “gasto por turista y día” y el factor los intervalos de edad. Como podemos apreciar en la tabla 6, se ha encontrado suficiente evidencia para aceptar las hipótesis de investigación anteriormente mencionadas, en otras palabras, la edad determina el comportamiento de gasto de los turistas que visitan Fuerteventura y La Palma.

Tabla 7. Prueba de Bonferroni para las variables "edad - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

Prueba post hoc

Variable dependiente: Gasto por turista y día

Bonferroni

ISLA	(I) EDAD DEL ENCUESTADO (Agrupada)	(J) EDAD DEL ENCUESTADO (Agrupada)	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.
FUERTEVENTURA	<= 25	26 - 41	-22,21710*	,21806	<,001
		42 - 57	-45,84080*	,21371	<,001
		58 - 72	-6,02922*	,22524	<,001
		73+	,20404	,35264	1,000
	26 - 41	<= 25	22,21710*	,21806	<,001
		42 - 57	-23,62370*	,16055	<,001
		58 - 72	16,18788*	,17561	<,001
		73+	22,42114*	,32320	<,001
	42 - 57	<= 25	45,84080*	,21371	<,001
		26 - 41	23,62370*	,16055	<,001
		58 - 72	39,81158*	,17018	<,001
		73+	46,04484*	,32028	<,001
	58 - 72	<= 25	6,02922*	,22524	<,001
		26 - 41	-16,18788*	,17561	<,001
		42 - 57	-39,81158*	,17018	<,001
		73+	6,23326*	,32808	<,001
73+	<= 25	-,20404	,35264	1,000	
	26 - 41	-22,42114*	,32320	<,001	
	42 - 57	-46,04484*	,32028	<,001	
	58 - 72	-6,23326*	,32808	<,001	
LA PALMA	<= 25	26 - 41	-15,56188*	,87502	<,001

		42 - 57	-51,62813*	,85622	<,001
		58 - 72	-26,65137*	,90217	<,001
		73+	11,66798*	1,56277	<,001
	26 - 41	<= 25	15,56188*	,87502	<,001
		42 - 57	-36,06625*	,47508	<,001
		58 - 72	-11,08949*	,55362	<,001
		73+	27,22986*	1,39098	<,001
	42 - 57	<= 25	51,62813*	,85622	<,001
		26 - 41	36,06625*	,47508	<,001
		58 - 72	24,97676*	,52341	<,001
		73+	63,29611*	1,37924	<,001
	58 - 72	<= 25	26,65137*	,90217	<,001
		26 - 41	11,08949*	,55362	<,001
		42 - 57	-24,97676*	,52341	<,001
		73+	38,31935*	1,40822	<,001
	73+	<= 25	-11,66798*	1,56277	<,001
		26 - 41	-27,22986*	1,39098	<,001
		42 - 57	-63,29611*	1,37924	<,001
		58 - 72	-38,31935*	1,40822	<,001

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y SPSS

A continuación hemos llevado a cabo la prueba de Bonferroni como prueba post hoc y hemos encontrado, tanto para el caso de la isla de Fuerteventura como para el caso de la isla de La Palma, pruebas empíricas suficientes para rechazar la igualdad en el nivel de gasto medio por turista y día entre los distintos intervalos de edad, observando que en ambas islas los turistas más jóvenes (menores de 25 años) gastan menos que el resto de intervalos de edad, excepto para el caso de los turistas de mayor edad (mayores de 73 años) que los jóvenes gastan más. En otras palabras, los turistas que menos gastan son los mayores de 73 años y los que más, los que tienen entre 42 y 57 años tanto para el caso de Fuerteventura como para el de La Palma.

5.2.2 ESTUDIO ANOVA PARA LAS VARIABLES “NACIONALIDAD – GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA”

Para llevar a cabo dicho estudio planteamos las siguientes hipótesis de investigación (H0):

- “Existen diferencias en el comportamiento del gasto según la nacionalidad entre los turistas de Fuerteventura”.
- “Existen diferencias en el comportamiento del gasto según la nacionalidad entre los turistas de La Palma”.

Tabla 8. Prueba ANOVA para las variables "nacionalidad - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

ANOVA

Gasto por turista y día

ISLA		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
FUERTEVENTURA	Entre grupos	127614874,825	4	31903718,706	4344,305	<,001
LA PALMA	Entre grupos	13915909,320	4	3478977,330	651,071	<,001

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y SPSS

En el análisis de estas hipótesis hemos llevado a cabo una prueba ANOVA de un factor donde la variable respuesta ha sido el "gasto por turista y día" y el factor las nacionalidades. En la tabla 8 se puede observar que se ha encontrado suficiente evidencia para aceptar las hipótesis de investigación que hemos planteado para este estudio. Esto quiere decir que la nacionalidad es determinante en el comportamiento del gasto de los turistas que visitan las islas.

Tabla 9. Prueba de Bonferroni para las variables "nacionalidad - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

Prueba post hoc

Variable dependiente: Gasto por turista y día

Bonferroni

ISLA	(I) Grupos de Nacionalidades	(J) Grupos de Nacionalidades	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.
FUERTEVENTURA	Alemania	España	24,44811*	,24649	<,001
		Gran Bretaña	1,75389*	,16946	<,001
		Países Nórdicos	-19,55225*	,42067	<,001
		Resto de Nacionalidades	11,51228*	,15927	<,001
	España	Alemania	-24,44811*	,24649	<,001
		Gran Bretaña	-22,69421*	,25340	<,001
		Países Nórdicos	-44,00036*	,46093	<,001
		Resto de Nacionalidades	-12,93582*	,24670	<,001
	Gran Bretaña	Alemania	-1,75389*	,16946	<,001
		España	22,69421*	,25340	<,001
		Países Nórdicos	-21,30615*	,42475	<,001
		Resto de Nacionalidades	9,75839*	,16975	<,001
	Países Nórdicos	Alemania	19,55225*	,42067	<,001
		España	44,00036*	,46093	<,001
		Gran Bretaña	21,30615*	,42475	<,001

		Resto de Nacionalidades	31,06454*	,42078	<,001
	Resto de Nacionalidades	Alemania	-11,51228*	,15927	<,001
		España	12,93582*	,24670	<,001
		Gran Bretaña	-9,75839*	,16975	<,001
		Países Nórdicos	-31,06454*	,42078	<,001
LA PALMA		Alemania	España	-6,23646*	,48979
		Gran Bretaña	-37,29735*	,84040	<,001
		Países Nórdicos	-48,72644*	1,70903	<,001
		Resto de Nacionalidades	-6,34734*	,57657	<,001
	España	Alemania	6,23646*	,48979	<,001
		Gran Bretaña	-31,06088*	,81275	<,001
		Países Nórdicos	-42,48997*	1,69560	<,001
		Resto de Nacionalidades	-,11088	,53546	1,000
	Gran Bretaña	Alemania	37,29735*	,84040	<,001
		España	31,06088*	,81275	<,001
		Países Nórdicos	-11,42909*	1,82796	<,001
		Resto de Nacionalidades	30,95000*	,86781	<,001
	Países Nórdicos	Alemania	48,72644*	1,70903	<,001
		España	42,48997*	1,69560	<,001
		Gran Bretaña	11,42909*	1,82796	<,001
		Resto de Nacionalidades	42,37909*	1,72267	<,001
	Resto de Nacionalidades	Alemania	6,34734*	,57657	<,001
		España	,11088	,53546	1,000
		Gran Bretaña	-30,95000*	,86781	<,001
		Países Nórdicos	-42,37909*	1,72267	<,001

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y SPSS

A continuación, se ha realizado la prueba de Bonferroni como prueba post hoc obteniendo como resultado que, tanto para el caso de Fuerteventura como para el de La Palma, existen pruebas empíricas suficientes para rechazar la igualdad de nivel de gasto por turista y día medio según nacionalidad. Como se puede apreciar en la tabla 9, para el caso de Fuerteventura los turistas españoles gastan menos que el resto mientras que los turistas de Países Nórdicos gastan más. En cuanto al caso de La Palma podemos decir que los turistas alemanes realizan un menor gasto en comparación con el resto, por otro lado, los turistas procedentes de Países Nórdicos gastan más, al igual que en la isla de Fuerteventura.

5.2.3 ESTUDIO ANOVA PARA LAS VARIABLES “NIVEL DE INGRESOS – GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA”

Para ejecutar dicho estudio primero debemos proponer las siguientes hipótesis de investigación (H0):

- “Existen diferencias en el comportamiento del gasto según el nivel de ingresos entre los turistas de Fuerteventura”.
- “Existen diferencias en el comportamiento del gasto según el nivel de ingresos entre los turistas de La Palma”.

Tabla 10. Prueba ANOVA para las variables "nivel de ingresos - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

ANOVA

Gasto por turista y día

ISLA		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
FUERTEVENTURA	Entre grupos	546860642,270	3	182286880,757	25629,373	<,001
LA PALMA	Entre grupos	24442243,398	3	8147414,466	1547,847	<,001

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y SPSS

Para constatar estas hipótesis hemos elaborado una prueba ANOVA de un factor donde la variable respuesta ha sido el “gasto por turista y día” y el factor el nivel de ingresos. Como observamos en la tabla 10 se ha encontrado suficiente evidencia para confirmar las hipótesis de que el nivel de ingresos es determinante en el comportamiento de gasto de los turistas que visitan Fuerteventura y La Palma.

Tabla 11. Prueba de Bonferroni para las variables "nivel de ingresos - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

Prueba post hoc

Variable dependiente: Gasto por turista y día

Bonferroni

ISLA	(I) Nivel de Ingresos	(J) Nivel de Ingresos	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.
FUERTEVENTURA	DE 12000 A 24000	DE 24001 A 36000	-22,27746*	,19523	<,001
		DE 36001 A 48000	-35,61808*	,20452	<,001
		DE 48001 A 60000	-54,16654*	,20761	<,001
	DE 24001 A 36000	DE 12000 A 24000	22,27746*	,19523	<,001
		DE 36001 A 48000	-13,34062*	,16181	<,001
		DE 48001 A 60000	-31,88908*	,16570	<,001
	DE 36001 A 48000	DE 12000 A 24000	35,61808*	,20452	<,001
		DE 24001 A 36000	13,34062*	,16181	<,001
		DE 48001 A 60000	-18,54847*	,17655	<,001
	DE 12000 A 24000	54,16654*	,20761	<,001	
	DE 24001 A 36000	31,88908*	,16570	<,001	

		DE 36001 A 48000	18,54847*	,17655	<,001
LA PALMA	DE 12000 A	DE 24001 A 36000	-18,61961*	,60352	<,001
	24000	DE 36001 A 48000	-12,33336*	,64684	<,001
		DE 48001 A 60000	-41,01901*	,64576	<,001
	DE 24001 A	DE 12000 A 24000	18,61961*	,60352	<,001
	36000	DE 36001 A 48000	6,28625*	,52597	<,001
		DE 48001 A 60000	-22,39939*	,52464	<,001
	DE 36001 A	DE 12000 A 24000	12,33336*	,64684	<,001
	48000	DE 24001 A 36000	-6,28625*	,52597	<,001
		DE 48001 A 60000	-28,68565*	,57395	<,001
	DE 48001 A	DE 12000 A 24000	41,01901*	,64576	<,001
60000	DE 24001 A 36000	22,39939*	,52464	<,001	
	DE 36001 A 48000	28,68565*	,57395	<,001	

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y SPSS

A continuación, se ha llevado a cabo una prueba post hoc, la prueba de Bonferroni, a través de la cual se puede concluir que existen pruebas empíricas suficientes para rechazar la igualdad de nivel de gasto por turista y día medio igual según intervalos de nivel de ingresos. Con esto podemos afirmar que el nivel de gasto medio es significativamente diferente entre los distintos intervalos de nivel de ingresos. Podemos observar que tanto los turistas de Fuerteventura como los de La Palma que poseen un nivel de ingresos entre los 12.000 y 24.000 euros gastan menos que los que tienen un nivel de ingresos superior, siendo los que más gastan los turistas que tienen ingresos superiores a los 48.000 euros.

5.2.4 ESTUDIO ANOVA PARA LAS VARIABLES “MOTIVACIÓN PRINCIPAL – GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA”

Antes de realizar el estudio en cuestión se deben plantear las siguientes hipótesis de investigación (H0):

- “Existen diferencias en el comportamiento del gasto según la motivación principal entre los turistas de Fuerteventura”.
- “Existen diferencias en el comportamiento del gasto según la motivación principal entre los turistas de La Palma”.

Tabla 12. Prueba ANOVA para las variables "motivación principal - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

ANOVA

Gasto por turista y día

ISLA		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
FUERTEVENTURA	Entre grupos	291741953,083	5	58348390,617	8095,342	<,001

LA PALMA	Entre grupos	8740722,225	5	1748144,445	341,788	<,001
-----------------	--------------	-------------	---	-------------	---------	-------

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y SPSS

Con el fin de contrastar estas hipótesis hemos llevado a cabo una prueba ANOVA de un factor en la que la variable respuesta ha sido el “gasto por turista y día” y el factor la motivación principal. Para ambas islas hemos encontrado evidencia suficiente para confirmar las hipótesis de que la motivación principal a la hora de viajar determina el comportamiento de gasto de los turistas que visitan Fuerteventura y La Palma.

Tabla 13. Prueba de Bonferroni para las variables "motivación principal - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

Prueba post hoc

Variable dependiente: Gasto por turista y día

Bonferroni

ISLA	(I) MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA SUS VACACIONES	(J) MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA SUS VACACIONES	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.
FUERTEVENTURA	Descansar	Explorar o conocer las islas	9,41728*	,17317	<,001
		Divertirme	-1,05109*	,23133	<,001
		Disfrutar de la familia	-33,92019*	,19719	<,001
		Practicar mis aficiones	-16,53253*	,36184	<,001
		Otros	6,96731*	,40841	<,001
	Explorar o conocer las islas	Descansar	-9,41728*	,17317	<,001
		Divertirme	-10,46837*	,26252	<,001
		Disfrutar de la familia	-43,33747*	,23299	<,001
		Practicar mis aficiones	-25,94982*	,38253	<,001
		Otros	-2,44997*	,42685	<,001
	Divertirme	Descansar	1,05109*	,23133	<,001
		Explorar o conocer las islas	10,46837*	,26252	<,001
		Disfrutar de la familia	-32,86910*	,27895	<,001
		Practicar mis aficiones	-15,48144*	,41214	<,001
		Otros	8,01840*	,45357	<,001
	Disfrutar de la familia	Descansar	33,92019*	,19719	<,001
		Explorar o conocer las islas	43,33747*	,23299	<,001
		Divertirme	32,86910*	,27895	<,001
		Practicar mis aficiones	17,38765*	,39399	<,001
		Otros	40,88750*	,43715	<,001
		Descansar	16,53253*	,36184	<,001

	Practicar mis aficiones	Explorar o conocer las islas	25,94982*	,38253	<,001
		Divertirme	15,48144*	,41214	<,001
		Disfrutar de la familia	-17,38765*	,39399	<,001
	Otros	Otros	23,49984*	,53211	<,001
		Descansar	-6,96731*	,40841	<,001
		Explorar o conocer las islas	2,44997*	,42685	<,001
		Divertirme	-8,01840*	,45357	<,001
		Disfrutar de la familia	-40,88750*	,43715	<,001
		Practicar mis aficiones	-23,49984*	,53211	<,001
LA PALMA	Descansar	Explorar o conocer las islas	9,35413*	,48913	<,001
		Divertirme	-6,62010*	,90231	<,001
		Disfrutar de la familia	-12,17144*	,75006	<,001
		Practicar mis aficiones	28,87393*	1,30819	<,001
		Otros	2,28148	1,32997	1,000
	Explorar o conocer las islas	Descansar	-9,35413*	,48913	<,001
		Divertirme	-15,97423*	,85169	<,001
		Disfrutar de la familia	-21,52558*	,68834	<,001
		Practicar mis aficiones	19,51980*	1,27380	<,001
		Otros	-7,07265*	1,29616	<,001
	Divertirme	Descansar	6,62010*	,90231	<,001
		Explorar o conocer las islas	15,97423*	,85169	<,001
		Disfrutar de la familia	-5,55134*	1,02407	<,001
		Practicar mis aficiones	35,49404*	1,48239	<,001
		Otros	8,90158*	1,50165	<,001
	Disfrutar de la familia	Descansar	12,17144*	,75006	<,001
		Explorar o conocer las islas	21,52558*	,68834	<,001
		Divertirme	5,55134*	1,02407	<,001
		Practicar mis aficiones	41,04538*	1,39496	<,001
		Otros	14,45292*	1,41541	<,001
	Practicar mis aficiones	Descansar	-28,87393*	1,30819	<,001
		Explorar o conocer las islas	-19,51980*	1,27380	<,001
		Divertirme	-35,49404*	1,48239	<,001
		Disfrutar de la familia	-41,04538*	1,39496	<,001
		Otros	-26,59246*	1,77542	<,001

	Otros	Descansar	-2,28148	1,32997	1,000
		Explorar o conocer las islas	7,07265*	1,29616	<,001
		Divertirme	-8,90158*	1,50165	<,001
		Disfrutar de la familia	-14,45292*	1,41541	<,001
		Practicar mis aficiones	26,59246*	1,77542	<,001

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y SPSS

A continuación hemos realizado la prueba de Bonferroni como prueba post hoc, obteniendo como resultado, tanto para el caso de la isla de Fuerteventura como para el caso de la isla de La Palma, pruebas empíricas suficientes como para rechazar la igualdad de nivel de gasto por turista y día medio igual según motivación principal en el viaje. Con esto concluimos que tanto para el caso de Fuerteventura como para el de La Palma, los turistas cuya motivación principal es disfrutar de la familia realizan un gasto mayor en comparación que el resto. Mientras que los que gastan menos son los que vienen a explorar o conocer las islas, en el caso de Fuerteventura y “practicar mis aficiones” en el caso de La Palma.

5.2.5 ESTUDIO ANOVA PARA LAS VARIABLES “TIPO DE ALOJAMIENTO – GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA”

Las hipótesis de investigación (H0) para llevar a cabo este estudio son las siguientes:

- “Existen diferencias en el comportamiento del gasto según el tipo de alojamiento entre los turistas de Fuerteventura”.
- “Existen diferencias en el comportamiento del gasto según el tipo de alojamiento entre los turistas de La Palma”.

Tabla 14. Prueba ANOVA para las variables "tipo de alojamiento - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

		ANOVA				
Gasto por turista y día		Suma de		Media		
ISLA		cuadrados	gl	cuadrática	F	Sig.
FUERTEVENTURA	Entre grupos	1254713327,9	6	209118887,99	31110,665	<,001
		87		8		
LA PALMA	Entre grupos	61342932,765	5	12268586,553	2461,442	<,001

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y SPSS

Para verificar las hipótesis anteriormente nombradas se ha elaborado una prueba ANOVA de un factor en la que la variable respuesta ha sido el “gasto por turista y día” y el factor el tipo de alojamiento. Como se aprecia en la tabla 14, hemos encontrado para ambas islas suficiente evidencia

para verificar las hipótesis de que el tipo de alojamiento determina el comportamiento de gasto de los turistas que visitan Fuerteventura y La Palma.

Tabla 15. Prueba de Bonferroni para las variables "tipo de alojamiento - gasto medio por turista y día" para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

Prueba post hoc

Variable dependiente: Gasto por turista y día

Bonferroni

ISLA	(I) TIPO DE ALOJAMIENTO	(J) TIPO DE ALOJAMIENTO	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.
FUERTEVENTURA	Hotel de 5 y 5GL estrellas	Hotel de 4 estrellas	40,41188*	,29301	<,001
		Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	49,19393*	,32219	<,001
		Apartamento o Villa turística	67,38381*	,34697	<,001
		Otros establecimientos colectivos	79,24629*	,37196	<,001
		Vivienda o habitación alquilada a un particular	85,99209*	,37579	<,001
		Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	127,55999*	,37166	<,001
	Hotel de 4 estrellas	Hotel de 5 y 5GL estrellas	-40,41188*	,29301	<,001
		Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	8,78205*	,17871	<,001
		Apartamento o Villa turística	26,97192*	,22027	<,001
		Otros establecimientos colectivos	38,83440*	,25785	<,001
		Vivienda o habitación alquilada a un particular	45,58021*	,26334	<,001
		Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	87,14810*	,25741	<,001

	Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	Hotel de 5 y 5GL estrellas	-49,19393*	,32219	<,001
		Hotel de 4 estrellas	-8,78205*	,17871	<,001
		Apartamento o Villa turística	18,18988*	,25781	<,001
		Otros establecimientos colectivos	30,05236*	,29058	<,001
		Vivienda o habitación alquilada a un particular	36,79816*	,29547	<,001
		Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	78,36605*	,29019	<,001
	Apartamento o Villa turística	Hotel de 5 y 5GL estrellas	-67,38381*	,34697	<,001
		Hotel de 4 estrellas	-26,97192*	,22027	<,001
		Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	-18,18988*	,25781	<,001
		Otros establecimientos colectivos	11,86248*	,31783	<,001
		Vivienda o habitación alquilada a un particular	18,60829*	,32231	<,001
		Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	60,17618*	,31748	<,001
	Otros establecimientos colectivos	Hotel de 5 y 5GL estrellas	-79,24629*	,37196	<,001
		Hotel de 4 estrellas	-38,83440*	,25785	<,001
		Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	-30,05236*	,29058	<,001
Apartamento o Villa turística		-11,86248*	,31783	<,001	
Vivienda o habitación alquilada a un particular		6,74581*	,34907	<,001	

		Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	48,31370*	,34462	<,001
	Vivienda o habitación alquilada a un particular	Hotel de 5 y 5GL estrellas	-85,99209*	,37579	<,001
		Hotel de 4 estrellas	-45,58021*	,26334	<,001
		Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	-36,79816*	,29547	<,001
		Apartamento o Villa turística	-18,60829*	,32231	<,001
		Otros establecimientos colectivos	-6,74581*	,34907	<,001
		Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	41,56789*	,34875	<,001
	Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	Hotel de 5 y 5GL estrellas	-127,55999*	,37166	<,001
		Hotel de 4 estrellas	-87,14810*	,25741	<,001
		Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	-78,36605*	,29019	<,001
		Apartamento o Villa turística	-60,17618*	,31748	<,001
		Otros establecimientos colectivos	-48,31370*	,34462	<,001
		Vivienda o habitación alquilada a un particular	-41,56789*	,34875	<,001
LA PALMA	Hotel de 4 estrellas	Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	15,31275*	1,13833	<,001
		Apartamento o Villa turística	18,15508*	,47830	<,001
		Otros establecimientos colectivos	40,52553*	,88282	<,001
		Vivienda o habitación alquilada a un particular	48,90436*	,97194	<,001

		Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	79,88680*	,83839	<,001
	Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	Hotel de 4 estrellas	-15,31275*	1,13833	<,001
		Apartamento o Villa turística	2,84233	1,18128	,242
		Otros establecimientos colectivos	25,21278*	1,39500	<,001
		Vivienda o habitación alquilada a un particular	33,59161*	1,45304	<,001
		Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	64,57405*	1,36732	<,001
	Apartamento o Villa turística	Hotel de 4 estrellas	-18,15508*	,47830	<,001
		Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	-2,84233	1,18128	,242
		Otros establecimientos colectivos	22,37045*	,93755	<,001
		Vivienda o habitación alquilada a un particular	30,74928*	1,02190	<,001
		Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	61,73173*	,89584	<,001
	Otros establecimientos colectivos	Hotel de 4 estrellas	-40,52553*	,88282	<,001
		Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	-25,21278*	1,39500	<,001
		Apartamento o Villa turística	-22,37045*	,93755	<,001
		Vivienda o habitación alquilada a un particular	8,37883*	1,26289	<,001

		Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	39,36127*	1,16324	<,001
Vivienda o habitación alquilada a un particular		Hotel de 4 estrellas	-48,90436*	,97194	<,001
		Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	-33,59161*	1,45304	<,001
		Apartamento o Villa turística	-30,74928*	1,02190	<,001
		Otros establecimientos colectivos	-8,37883*	1,26289	<,001
		Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	30,98244*	1,23224	<,001
Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados		Hotel de 4 estrellas	-79,88680*	,83839	<,001
		Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	-64,57405*	1,36732	<,001
		Apartamento o Villa turística	-61,73173*	,89584	<,001
		Otros establecimientos colectivos	-39,36127*	1,16324	<,001
		Vivienda o habitación alquilada a un particular	-30,98244*	1,23224	<,001

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y SPSS

A continuación hemos realizado la prueba de Bonferroni, al igual que en el resto de estudios ANOVAs, de la cual hemos concluido que hay pruebas empíricas suficientes para rechazar la igualdad en el nivel de gasto medio por turista y día entre los distintos tipos de alojamiento que eligen los turistas, esto para el caso de ambas islas. Como se puede apreciar en la tabla 15, los turistas que eligen quedarse en los mejores alojamientos: hotel de 5 y 5GL estrellas, para el caso de Fuerteventura y hotel de 4 estrellas, para el caso de La Palma; gastan más que los turistas que se hospedan en alojamientos de un nivel inferior respectivamente. En concreto, los que se hospedan en vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados son los turistas que gastan menos durante su estancia en ambas islas.

5.2.6 ESTUDIO ANOVA PARA LAS VARIABLES “TIPO DE PENSIÓN – GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA”

Para realizar el último de los estudios que conforman este trabajo las hipótesis de investigación (H0) serán:

- “Existen diferencias en el comportamiento del gasto según el tipo de pensión entre los turistas de Fuerteventura”.
- “Existen diferencias en el comportamiento del gasto según el tipo de pensión entre los turistas de La Palma”.

Tabla 16. Prueba ANOVA para las variables “tipo de pensión - gasto medio por turista y día” para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

ANOVA						
Gasto por turista y día						
ISLA		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
FUERTEVENTURA	Entre grupos	1014633286,0	5	202926657,21	29605,878	<,001
		53		1		
LA PALMA	Entre grupos	75051605,066	5	15010321,013	3075,582	<,001

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y SPSS

En el análisis de estas hipótesis hemos efectuado una prueba ANOVA de un factor donde la variable respuesta ha sido el “gasto por turista y día” y el factor el tipo de pensión. Como se puede observar en la tabla 16, se ha encontrado evidencia suficiente para confirmar las hipótesis de que el tipo de pensión determina el comportamiento de gasto de los turistas que visitan Fuerteventura y La Palma.

Tabla 17. Prueba de Bonferroni para las variables “tipo de pensión - gasto medio por turista y día” para los turistas que visitaron Fuerteventura y La Palma en 2022

Prueba post hoc					
Variable dependiente: Gasto por turista y día					
Bonferroni					
ISLA	(I) Tipo de Pensión	(J) Tipo de Pensión	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.
FUERTEVENTURA	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	-43,01666*	,30751	<,001
		Media pensión	-49,54094*	,23059	<,001
		Pensión completa	-35,42108*	,32901	<,001
		Todo incluido	-36,95023*	,17734	<,001
		No sabe No procede	31,43982*	,25645	<,001

	Alojamiento y desayuno	Solo alojamiento	43,01666*	,30751	<,001
		Media pensión	-6,52428*	,31510	<,001
		Pensión completa	7,59557*	,39289	<,001
		Todo incluido	6,06643*	,27851	<,001
		No sabe No procede	74,45647*	,33450	<,001
	Media pensión	Solo alojamiento	49,54094*	,23059	<,001
		Alojamiento y desayuno	6,52428*	,31510	<,001
		Pensión completa	14,11986*	,33612	<,001
		Todo incluido	12,59071*	,19021	<,001
		No sabe No procede	80,98075*	,26552	<,001
	Pensión completa	Solo alojamiento	35,42108*	,32901	<,001
		Alojamiento y desayuno	-7,59557*	,39289	<,001
		Media pensión	-14,11986*	,33612	<,001
		Todo incluido	-1,52915*	,30208	<,001
		No sabe No procede	66,86090*	,35437	<,001
	Todo incluido	Solo alojamiento	36,95023*	,17734	<,001
		Alojamiento y desayuno	-6,06643*	,27851	<,001
		Media pensión	-12,59071*	,19021	<,001
		Pensión completa	1,52915*	,30208	<,001
		No sabe No procede	68,39005*	,22086	<,001
No sabe No procede	Solo alojamiento	-31,43982*	,25645	<,001	
	Alojamiento y desayuno	-74,45647*	,33450	<,001	
	Media pensión	-80,98075*	,26552	<,001	
	Pensión completa	-66,86090*	,35437	<,001	
	Todo incluido	-68,39005*	,22086	<,001	
LA PALMA	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	-19,10480*	,58587	<,001
		Media pensión	-37,17702*	,51542	<,001
		Pensión completa	-23,18321*	1,61957	<,001
		Todo incluido	-48,20691*	,60783	<,001
		No sabe No procede	32,78571*	,74159	<,001
	Alojamiento y desayuno	Solo alojamiento	19,10480*	,58587	<,001
		Media pensión	-18,07222*	,57844	<,001
		Pensión completa	-4,07841	1,64071	,194
		Todo incluido	-29,10211*	,66211	<,001
		No sabe No procede	51,89051*	,78670	<,001
	Media pensión	Solo alojamiento	37,17702*	,51542	<,001
		Alojamiento y desayuno	18,07222*	,57844	<,001
		Pensión completa	13,99381*	1,61690	<,001
		Todo incluido	-11,02989*	,60067	<,001
		No sabe No procede	69,96273*	,73574	<,001

Pensión completa	Solo alojamiento	23,18321*	1,61957	<,001
	Alojamiento y desayuno	4,07841	1,64071	,194
	Media pensión	-13,99381*	1,61690	<,001
	Todo incluido	-25,02370*	1,64868	<,001
Todo incluido	No sabe No procede	55,96892*	1,70254	<,001
	Solo alojamiento	48,20691*	,60783	<,001
	Alojamiento y desayuno	29,10211*	,66211	<,001
	Media pensión	11,02989*	,60067	<,001
No sabe No procede	Pensión completa	25,02370*	1,64868	<,001
	No sabe No procede	80,99262*	,80318	<,001
	Solo alojamiento	-32,78571*	,74159	<,001
	Alojamiento y desayuno	-51,89051*	,78670	<,001
	Media pensión	-69,96273*	,73574	<,001
	Pensión completa	-55,96892*	1,70254	<,001
	Todo incluido	-80,99262*	,80318	<,001

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico 2022 y SPSS

Por último, hemos realizado la prueba de Bonferroni para esta última prueba ANOVA, de la cual podemos observar que hay pruebas empíricas suficientes para rechazar la igualdad en el nivel de gasto medio por turista y día entre los distintos tipos de pensión que eligen los turistas, esto para el caso de ambas islas. En otras palabras, los turistas que eligen la opción “media pensión” en Fuerteventura y “todo incluido” en La Palma gastan más, mientras que los que respondieron en la encuesta “No sabe No procede” son los turistas que gastan menos.

6. CONCLUSIONES

Una vez hemos terminado de realizar el análisis comparativo entre el gasto turístico en Fuerteventura y La Palma en 2022 podemos extraer del estudio las siguientes conclusiones. Para empezar, el sexo predominante entre los turistas que visitaron las islas es el femenino, más de la mitad de los turistas que eligieron las islas como destino para sus vacaciones son mujeres. En cuanto a la media de edad de los visitantes podemos destacar que está entre los 42 y 57 años. Por otra parte, el país de origen del que proceden los turistas es diferente entre las islas, mientras que el turista que visita Fuerteventura es su mayoría es alemán, el que visita La Palma es de origen nacional principalmente.

En lo que respecta a la situación del turista, tanto económica como laboral, podemos concluir que los turistas tanto de Fuerteventura como de La Palma tienen unos ingresos anuales que abarcan desde los 24.001 hasta los 36.000 euros, y que en su mayoría se encuentran en la situación “asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas”. Por otra parte, hay que destacar que los turistas que visitan las islas tienen estudios superiores en más del 70% de los casos.

El propósito principal de los turistas durante su viaje es disfrutar de las vacaciones, el ocio y el entretenimiento tanto en Fuerteventura como en La Palma. Entre los motivos principales para sus vacaciones se encuentran descansar, explorar o conocer las islas y disfrutar de la familia. En más del 60% de los casos, los turistas que vienen a las islas lo hacen en compañía de su pareja.

En cuanto al producto consumido por los turistas podemos concluir que el tipo de alojamiento más elegido por los visitantes de las islas es “hotel de 4 estrellas”, esta opción es elegida por al menos el 50% de ellos. De media, los visitantes pernoctan en las islas entre 5 y 8 noches, sin embargo, en Fuerteventura suelen hospedarse en la isla mayor tiempo en comparación con La Palma. Por otro lado, el tipo de pensión predominante en Fuerteventura es “todo incluido”, mientras que en La Palma es “solo alojamiento” y “media pensión”. Si nos referimos a las actividades más realizadas por los turistas en las islas podemos ver que son playa, piscina, instalaciones del hotel, pasear y recorrer la isla, de las cuales las relacionadas con el buen tiempo son predominantes en Fuerteventura, mientras que las relacionadas con la naturaleza frecuentan más en La Palma.

En último lugar, hay que destacar que en torno al 90% de los turistas realizan un gasto diario inferior a los 250 euros. Además, de las distintas pruebas ANOVAs realizadas sobre la variable “gasto medio por turista y día” podemos concluir que los factores “edad”, “nacionalidad”, “nivel de ingresos”, “motivación principal”, “tipo de alojamiento” y “tipo de pensión” determinan el comportamiento de gasto del turista que visita Fuerteventura o La Palma. En otras palabras, el gasto realizado diariamente por los turistas está totalmente condicionado al perfil del turista que estos presentan.

Respecto a los resultados obtenidos de las distintas pruebas de Bonferroni realizadas podemos destacar que la edad es un factor determinante del comportamiento de gasto del turista que visita tanto Fuerteventura como La Palma, siendo los más jóvenes y los más mayores los que realizan un gasto menor por día en las islas. Por otra parte, podemos destacar que la nacionalidad también es un factor determinante del comportamiento de gasto del turista en ambas islas, en concreto, los turistas

procedentes de Países Nórdicos gastan más en comparación con los turistas procedentes de otras nacionalidades. En cuanto al factor “nivel de ingresos” podemos concluir que determina el comportamiento de gasto del turista ya que, como hemos podido comprobar, los turistas con mayor capacidad económica (de 48.001 a 60.000 euros) realizan un gasto superior por día durante su estancia en las islas de Fuerteventura y La Palma. En lo que se refiere a la motivación principal de los turistas, es decir, qué buscan hacer durante su estancia en las islas, podemos decir que es determinante en el comportamiento de gasto diario. En el caso de Fuerteventura, los turistas que quieren disfrutar de la familia y/o practicar sus aficiones gastan más que los que tienen otro tipo de motivación. Por otra parte, para el caso de La Palma, los turistas que quieren disfrutar de la familia realizan un gasto superior durante su estancia en la isla. Por lo que corresponde al factor “tipo de alojamiento” podemos concluir que es determinante en el comportamiento de gasto diario del turista, siendo los turistas que se hospedan en alojamientos de mayor categoría (hotel de 5 o 5GL estrellas en Fuerteventura y hotel de 4 estrellas en La Palma) los que gastan más durante su estancia en las islas. Por último, acerca del factor “tipo de pensión” podemos afirmar que es determinante en el comportamiento de gasto del turista que visita Fuerteventura o La Palma. De hecho, los turistas que eligen “media pensión” en el caso de Fuerteventura y “todo incluido” en el caso de La Palma, son los que hacen un gasto mayor.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almenara Lugo, J. P. (2021, 19 marzo). *Cronología de la evolución de Canarias como destino turístico*. Futurismo Canarias. <https://futurismocanarias.com/cronologia-de-la-evolucion-de-canarias-como-destino-turistico/>
- Evolución del gasto medio por turista y día según isla de destino. 2023 (4º Trim)*. (s. f.). Web Profesionales. <https://turismodeislascanarias.com/es/investigacion/evolucion-del-gasto-medio-por-turista-y-dia-segun-isla-de-destino-2023-4o-trim/>
- Evolución del gasto medio por turista y viaje según isla de destino. 2023 (4º Trim)*. (s. f.). Web Profesionales. <https://turismodeislascanarias.com/es/investigacion/evolucion-del-gasto-medio-por-turista-y-viaje-segun-isla-de-destino-2023-4o-trim/>
- Glosario de Términos de Turismo | OMT*. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- González Morales, J. C. (2005). LA COMISIÓN NACIONAL DE TURISMO y LAS PRIMERAS INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DEL TURISMO: LA INDUSTRIA DE LOS FORASTEROS (1905-1911). *Estudios Turísticos*, N.º 163-164 (2005), Pp. 17-30, 20. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/92457.pdf
- INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). *Glosario de conceptos*. INE - Instituto Nacional de Estadística. <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=5410&tf=&op=16028>
- ISTAC | Encuesta sobre Gasto Turístico. (s. f.). <https://www.gobiernodecanarias.org/istac/estadisticas/sectorservicios/hosteleriyturismo/demanda/C00028A.html>
- Nicolas. (2007). *El turismo en Canarias, sus orígenes* | Nicolás González Lemus. <http://www.nicolasglemus.es/el-turismo-en-canarias-sus-origenes-2/>
- Willis, J. (2023, 2 diciembre). El turismo aportó el 35,5% del PIB de Canarias en 2022. *Atlántico Hoy*. <https://www.atlanticohoy.com/economia/turismo-aporto-355-pib-canarias-en-2022-1524819-102.html>