

Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

Juan José Millás: Entre el periodismo y la literatura

Alumno/a: Aída Muñoz Prieto

Tutor/a: Benigno León Felipe

Curso académico

2015-2016



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

AVAL FAVORABLE

El Dr. **Benigno León Felipe**, profesora del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna.

Como director/a del Trabajo Fin de Grado titulado: **Juan José Millás: Entre el periodismo y la literatura**

realizado por la estudiante **Aida Muñoz Prieto**, autorizo su entrega y defensa pública, dado que reúne los requisitos establecidos por el Reglamento del Trabajo Fin de Grado.

San Cristóbal de La Laguna, 5 de septiembre de 2016.

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Benigno León Felipe', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

ÍNDICE

Resumen.....	4-5
I. Introducción.....	6-7
II.Objetivos.....	7
III.Justificación de la investigación.....	7-9
IV.Hipótesis.....	9
V.Marco teórico.....	9-19
1. Relación entre periodismo y literatura.....	9-11
2. Concepto de columna de opinión y características.....	11-14
3. El columnista y el lector.....	14-15
4. El articuento, la seña de identidad de Juan José Millás.....	15-16
5. Figuras literarias.....	17-19
VI.Metodología.....	20-25
VII.Resultados del análisis.....	25-37
1. Temáticas y actualidad.....	25-29
2. Estilo de Juan José Millás.....	29-32
3. Estructura de las columnas.....	32-33
4. Extensión de las columnas.....	34-35
5. Figuras literarias utilizadas.....	35-37
VIII.Conclusiones.....	38-40
IX.Bibliografía.....	40-41
ANEXO: Fichas de registro.....	42-54

RESUMEN

Desde sus inicios, la columna de opinión ha sido un elemento clave dentro de los medios de comunicación, puesto que permite que tanto periodistas como personas ajenas a la profesión encuentren en ella un medio para expresar todas aquellas ideas, pensamientos, deseos, sentimientos, etc. que se hallan en su interior. Ya que la información ofrecida por los medios tiende a la objetividad, las columnas de opinión son el refugio de aquellos que pretenden ir más allá de los hechos. Es decir, de aquellos que pretenden analizarlos y sacar conclusiones siendo totalmente subjetivos y sin tener restricciones en cuanto a temas o estilo.

Dentro de este universo que es el columnismo, nos encontramos al escritor Juan José Millás, quien se caracteriza por mezclar en sus textos elementos propios del periodismo con otros del ámbito de la literatura. Estos textos híbridos demuestran que estos dos mundos –el periodismo y la literatura– se pueden entrelazar con facilidad, generando nuevas formas de expresión. Sus columnas mezclan, por tanto, la argumentación propia del género opinativo y la narración literaria. De ahí que los textos de Millás se asemejen, en numerosas ocasiones, al cuento o al relato, o que contengan moralejas que nos recuerdan a las fábulas populares.

Este trabajo muestra un análisis de algunas de las columnas de este autor, con el fin de examinar cuáles son los rasgos –tanto literarios como periodísticos– que las definen. Además, busca entender la manera de pensar y escribir del autor, usando para ello técnicas cuantitativas y valorando posteriormente los resultados.

Palabras clave: Columnas de opinión, periodismo, literatura, columnismo, Juan José Millás, articulentos.

ABSTRACT

Since its inception, opinion column has been a key element in the media, since it allows both journalists and people outside the profession find in it a means to express all those ideas, thoughts, desires, feelings, etc. they have inside. As the information provided by the media tends to objectivity, opinion columns are the refuge for those

who seek to go beyond the facts; of those who seek to analyse and to draw conclusions being subjective and without restrictions in terms of topics or style.

Within this universe that is column-writing, we find the writer Juan José Millás, known for blending in his texts elements typical of journalism with others of literature. These hybrid texts show that these two worlds – journalism and literature – can be easily interweaved, creating new forms of expression. His columns mixed, therefore, the argument typical of opinionative genre and literary narrative. Hence, Millás texts remind, on numerous occasions, of the story or the tale, or contain morals reminiscent of the popular fables.

This paper presents an analysis of some of the columns by Juan José Millás in order to examine what traits – both literary and journalistic – that define them. Besides, it also seeks to understand the manner of thinking and writing of the author by means of quantitative techniques and valuing later the results.

Key words: Opinion columns, journalism, literature, columnist, Juan Jose Millas

I. INTRODUCCIÓN

Este estudio nace con la intención de analizar el trabajo del articulista español Juan José Millás, publicado en el diario *El País* durante el año 2015. Mediante este trabajo nos adentraremos en el análisis del género de opinión y su repercusión en la sociedad española actual.

Este periodista y escritor nació en Valencia en 1946 y su obra narrativa ha sido traducida a 23 idiomas. En 1952 se trasladó a Madrid, donde ha vivido la mayor parte de su vida. En la universidad comenzó la carrera de Filosofía y Letras, que curiosamente abandonó en el tercer año. Posteriormente trabajó como administrativo y más tarde comenzó a dedicarse a la escritura. Es autor de novelas como *Cerberos son las sombras* (Premio Sésamo, 1975), *Visión del ahogado* (1977), *El jardín vacío* (1981) o *Papel mojado* (1983). Esta última es posiblemente su novela más popular. También escribió *Letra muerta* (1983), *El desorden de tu nombre* (1986), *La soledad era esto* (Premio Nadal, 1990), *Volver a casa* (1990), *Tonto, muerto, bastardo e invisible* (1995), *El orden alfabético* (1998), *No mires debajo de la cama* (1999), *Dos mujeres en Praga* (Premio primavera de Novela, 2002), *Laura y Julio* (Seix Barral, 2006), *El mundo* (2007) –por la que recibió el Premio Planeta y el Premio Nacional de Narrativa– y *Lo que sé de los hombrecillos* (Seix Barral, 2010).

Además de sus novelas, ha publicado también algunos libros de relatos como *Primavera de luto* (1989), *Ella imagina* (1994), *Cuentos de adúlteros desorientados* (2003) y *Los objetos nos llaman* (Seix Barral, 2009), y una recopilación de sus artículos bajo el nombre de *Articuentos* (2001).

Cabe destacar que su obra periodística le ha supuesto algunos premios como el Premio Mariano de Cavia en 1999, el Premio Miguel Delibes de Periodismo en 2002, el Francisco Cerecedo en 2005, el Premio Don Quijote en 2009 y el premio de periodismo cultural Manuel Vázquez Montalbán en 2011, entre otros.

En esta ocasión pretendemos precisar cuáles son los principales rasgos que definen y que, por tanto, identifican, a dicho autor, así como el modo en que estos se relacionan. Es decir, conocer a fondo la manera de escribir de Millás, así como lograr entender su forma de pensar y plasmar sus ideas, pensamientos y sentimientos en el

papel. Del mismo modo se intentará llevar a cabo una revisión teórica sobre los conceptos básicos del periodismo de opinión.

En definitiva, lo que busca este trabajo es conocer este subgénero periodístico para poder decretar el estado actual del periodismo de opinión, con sus características y objetivos.

II. OBJETIVOS

Objetivo general: Analizar el subgénero de la columna de opinión y conocer los elementos y características que lo conforman.

Objetivo específico 1: Determinar el modelo de escritura de Juan José Millás y el modo en que entrelaza el periodismo con la literatura.

Objetivo específico 2: Analizar los temas, el estilo y las características generales de los artículos de este autor.

III. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación científica va siempre encaminada a servir a la comunidad científica, aportándole nuevos conocimientos.

La investigación intenta y, en progresiva medida, consigue descubrir o “re-crear” la realidad. La realidad de todo tipo –que puede resumirse en sus dos especies: la interna y la externa al hombre–, está ahí, sustentada en su naturaleza propia. La investigación, sea cualquiera su resultado, tiene de común convertir la realidad en sustancia intelectual. La realidad investigada pasa a ser realidad pensada. (Desantes-Guanter, López Yepes, 2014:41).

El proceso de investigación no es sencillo puesto que para llevarlo a cabo es necesario que el investigador domine una serie de técnicas que le permitan alcanzar los resultados deseados. Sin embargo, en palabras de Desantes y Yepes, las técnicas “son meros instrumentos, a veces necesarios, otras convenientes o aconsejables” pero nunca imprescindibles, puesto que antes de que existiesen dichas técnicas se lograba hacer

investigación puesto que existía la figura imprescindible del investigador, “causa eficiente o agente de la investigación científica”.

Asimismo, conviene subrayar que cuando se pretende obtener un nuevo conocimiento científico hay que determinar cuál será el objeto de la investigación.

El objeto de la investigación científica es aquello a lo que se aplica el pensamiento. Cuando se trata de obtener nuevo conocimiento científico el objeto se erige en fortaleza que hay que conquistar con métodos que aseguren la garantía de obtención de una verdad contrastable por toda la comunidad científica. (Desantes-Guanter, López Yepes, 2014: 135).

En esta línea, y concentrándonos en el ámbito que nos concierne, el conocimiento sirve para lograr una mejor descodificación y una mayor comprensibilidad por parte del destinatario de las columnas de opinión.

La investigación en este campo es necesaria puesto que es fundamental conocer la visión de la opinión pública y sus cambios. Esta opinión, que fue considerada por Hume en el siglo XVIII como una “fuerza política que sostiene o derriba a los gobiernos”, resulta trascendental para continuar entendiendo y describiendo la realidad y lo que sucede en nuestro entorno. Entendida también como “la expresión de cualquier colectivo con capacidad de manifestarse acerca de un objeto de origen público o privado pero de exposición pública, en un ámbito socialmente visible”, la opinión pública es dinámica y se modifica de manera constante, especialmente gracias a los cambios que suceden en la sociedad y al gran impacto de las nuevas tecnologías.

El formato de opinión conforma un extenso campo de estudio que merece ser analizado puesto que no deja de ser un reflejo de la visión de la comunidad ante determinados hechos o problemas que acontecen en nuestro país. Del mismo modo, es interesante estudiar este subgénero puesto que es trascendental por el amplio sector de población que lo consume.

Esta investigación resulta interesante debido a la original y característica forma de escribir del autor, quien destaca precisamente por hilar a la perfección aquello que le preocupa de la sociedad; con la literatura, utilizando para ello métodos como la ironía o la forma del cuento. Por esta razón, mediante este estudio se pretende descubrir las claves de este autor así como de su trabajo. No se trata de una investigación que sirva de

apoyo únicamente a la comunidad periodística sino también a la literaria, puesto que las columnas de J.J. Millás no dejan de componer un género híbrido.

Es cierto que existen ya varios estudios ligados a la figura de Millás, pero generalmente se centran en su obra narrativa, dejando a un lado su faceta de columnista (aunque también hay autores que han relacionado ambas facetas del escritor en un mismo ensayo). Es por ello que este trabajo puede significar un avance en la investigación científica del ámbito del periodismo y la literatura, ya que aún quedan muchos elementos a tener en cuenta en la obra de este comunicador.

Asimismo, resulta necesario destacar que las investigaciones académicas de este estilo pueden aportar datos verdaderamente interesantes al ámbito de la comunicación de masas, que pueden resultar de utilidad para ampliar su marco teórico y como punto de partida para nuevas investigaciones.

IV. HIPÓTESIS

Hipótesis general: El formato de las columnas de Juan José Millás posee más elementos característicos de la literatura que del ámbito del periodismo.

Hipótesis específica: El autor desempeña, en ocasiones, una función social e incluso pedagógica a través de sus columnas.

V. MARCO TEÓRICO

1. Relación entre el periodismo y la literatura

El periodismo y la literatura confluyen a veces en una encrucijada debido a que comparten su instrumento principal: la palabra. Ya en una ocasión, Camilo José Cela, cuando le preguntaron si todos los géneros literarios y periodísticos podían ser utilizados por un mismo escritor, defendió que “por qué no. La herramienta es la misma: la lengua”. Después existen pequeñas diferencias que distinguen a un género del otro. “La técnica es como en andamiaje, se va adivinando, se va poniendo en cada momento. Para mí el periodismo y la literatura son dos cosas iguales”.

Para entender este trabajo hay que hacer necesariamente una distinción entre dos tipos de periodismo. En primero lugar, un periodismo que es claramente informativo y cuyo lenguaje es breve, claro y conciso. Este tipo de periodismo emplea la fórmula de la pirámide invertida, respondiendo a las cinco preguntas básicas: qué, quién, dónde, cómo, y cuándo; a las que podrían añadirse: por qué y para qué. Por el contrario, existe otro tipo de periodismo informativo que busca, además, una belleza estética. Es el caso del reportaje y la entrevista literaria. Entre estos, la columna se nos presenta como un género con fórmulas innovadoras y en el que sus autores cuentan con una mayor libertad en cuanto a estructura y lenguaje.

Los géneros periodísticos nacen vinculados a la prensa escrita y posteriormente se extrapolan al periodismo radiofónico y televisivo. La concepción de géneros dentro del periodismo ha ido variando conforme ha ido evolucionando la profesión. Desde este punto de vista, Ángel Benito diferencia tres etapas dentro del periodismo moderno (1850-1973): periodismo ideológico, informativo y de explicación.

La primera etapa se alarga hasta el fin de la Primera Guerra Mundial. Se trata de un periodismo moralizador, “con ánimo proselitista, al servicio de ideas políticas o religiosas”. Es una etapa de poca información y muchos comentarios, de tal manera que estos artículos se incorporan desde entonces al periodismo moderno. Posteriormente, se irían añadiendo otros subgéneros de opinión tales como el editorial, la crítica, la columna y el suelto.

La segunda etapa, la del periodismo informativo, nace en 1870 y coexiste durante un cierto tiempo con el modelo anterior.

En el continente europeo –dice Martínez Albertos–la contienda ideológica de los partidos mantiene prácticamente hasta finales de la Segunda Guerra Mundial numerosos ejemplos residuales de la Prensa de opinión. Pero a partir de 1920 la Prensa de información se impone en todo el mundo occidental. (López Hidalgo, 1996: 56)

La prensa de información compone un periodismo de hechos y está formado por la noticia, el reportaje, la entrevista, el informe y la crónica; aunque esta última se encuentra entre la información y la opinión.

Podría hablarse de una tercera etapa a partir de 1945 –la del periodismo de explicación– en la que se emplean el relato y el comentario, y en la que se hallan diferenciados tipográficamente en el texto la información y la opinión.

Sin embargo, tanto en el ámbito de los géneros periodísticos como en el de los literarios, no resulta sencillo calificar un texto, ya que cada día existen más narraciones híbridas. Es por esto que no sería extraño afirmar que estas clasificaciones son más teóricas que prácticas y que su principal misión es orientar al lector.

En la actualidad sigue abierto el debate sobre dónde están los límites entre el periodismo y la literatura. Tal y como ya se ha mencionado anteriormente, existe un periodismo con unas normas mucho más rigurosas y que permite muy poca creatividad por parte del comunicador. Sin embargo, subgéneros como la crónica, el reportaje o la entrevista literaria, ofrecen múltiples posibilidades.

Los géneros de opinión, sobre todo la columna y el artículo –después de todo el artículo es el género menos periodístico de todos y muy próximo a la literatura– ofrecen una libertad plena no solo en concesiones estilísticas, sino en temas, a veces incluso rozando o inmiscuyéndose no solo en aspectos personales del periodista o de la vida cotidiana, sino incluso alzando el vuelo hasta el fantástico cielo de la ficción (López Hidalgo, 1996: 59)

2. Concepto de columna de opinión y características

La columna de opinión es un subgénero periodístico que se caracteriza principalmente por su carácter argumentativo y persuasivo.

Si nos dirigimos al *Diccionario de la Real Academia Española (DRAE)*, observamos que hace referencia al término *columna* principalmente para designar un modelo tipográfico, pero en la tercera y la cuarta acepción aparecen referencias al género periodístico: “En una publicación periódica, artículo de un colaborador o redactor que aparece de forma regular y frecuente en un espacio fijo” y “género periodístico correspondiente a la columna”. Por otra parte, el *DRAE* define *columnismo* como el “cultivo de la columna” y como “género periodístico correspondiente a la columna” y *columnista* como la “persona que tiene una columna en una publicación periódica”.

El comentario (o columna) es un artículo razonador, orientador, analítico, enjuiciativo, valorativo –según los casos– con una finalidad idéntica a la del editorial. Se diferencia básicamente en que el comentario es un artículo firmado y su responsabilidad se liga solo al autor del trabajo. [...] Las columnas personales son unos guetos privilegiados del periodismo impreso delimitados por los siguientes rasgos: 1) espacios de tema absolutamente libre, como cheques en blanco, 2) para escritores famosos, 3) con la única condición de que firmen sus trabajos. (León Gross, T. 1996: 150)

Martínez Albertos hace una distinción entre la columna de análisis –o aquella que resulta más objetiva– y una columna más personal y subjetiva, todo esto teniendo en cuenta que alcanzar la objetividad absoluta es más un deseo que una posibilidad. Para él, esta segunda variante es “una modalidad a mitad de camino entre la literatura y el periodismo”; un espacio reservado principalmente para escritores con un cierto prestigio.

Según este autor, las columnas más personales serían algo propio del llamado *nuevo periodismo* y añade que estas son “una fuente inagotable de textos periodístico-literarios de extraordinaria calidad que congenian con el talante literario que todavía arrastra buena parte de nuestro periodismo”.

Las columnas cumplen dentro de este periodismo impreso esa función de entretenimiento o evasión psicoterapéutica de la que hablan algunos expertos de las comunicaciones de masas [...]. Sus autores suelen ser literatos profesionales que acceden con mayor o menor regularidad a las páginas impresas de los periódicos, aunque el hecho de la aparición continua y regular de estos escritos no tiene ninguna significación vinculada al concepto de actualidad informativa. (León Gross, T. 1996: 151)

Anteriormente se ha mencionado el Nuevo Periodismo, el periodismo de Tom Wolfe y Truman Capote, y por ello es necesario detenerse a hacer una breve descripción del mismo. Se trata de una corriente que nació en los años 60 en EEUU y en la que los escritores trataban de contar historias que respondían a hechos reales pero que aparentaban ser ficción, con el fin de que el lector disfrutara más de la lectura. Así, sus autores empezaron a utilizar un lenguaje más literario que el que se usaba en los medios hasta entonces y comenzaron a emplear más adjetivos y figuras literarias. También añadieron diálogos que dejaban entrever las formas de pensar y las emociones de los protagonistas de aquellas historias. En el nuevo periodismo destaca la forma tan

personal en la que los periodistas se involucran en los temas y el sello principal de sus autores es su intención de ser participantes en relación a los hechos y ser creativos en la manera de contarlos.

La columna de opinión es, en definitiva, un artículo en el que el autor expresa una opinión y que, en sustancia, cumple el mismo fin que el editorial, es decir, que mediante la columna se analizan los hechos que han acontecido en la sociedad para orientar a los lectores y de esta forma ayudarlos a fundarse una opinión propia. Existen dos características que la distinguen del ya citado editorial y son la firma (este último va firmado) y la periodicidad. Asimismo, también se diferencian en la multitud de formas que puede tener una columna –desde la más profunda y reflexiva hasta la más trivial– y en su menor limitación en cuanto al lenguaje, puesto que este se adapta a las particularidades del columnista.

El articulismo o columnismo –puesto que en realidad esta denominación de origen anglosajón proviene fundamentalmente del diseño habitual en «columna» de los espacios para articulistas cuya firma tiene una publicación regular–se nos presenta, pues, según se ha dicho, como un género de límites imprecisos que generalizadamente recibe la consideración de un «cajón de sastre», por usar los mismo términos que Baroja empleó para definir la idea de novela. (León Gross, T. 1996: 151)

Las columnas, por tanto, carecen de características unificadoras. Gozan de una enorme libertad en cuanto a temas y contenidos. Arturo Pérez Reverte, por ejemplo, ha destacado en más de una ocasión esa libertad. Según él, la redacción del suplemento *El Semanal* le dijo la siguiente frase al comenzar su labor como columnista en 1993: “Dos folios, tú mismo y a tu aire”. Lo curioso es que, a pesar del tiempo que ha pasado, reconoce que sigue escribiendo con esa libertad.

Escribo con tan absoluta libertad que a veces me asombro de que me dejen. Disparo contra todo lo que se mueve, no paro de comerme el tarro a ver si doy con algo que los mosquee conmigo y por fin me echen, y ni por esas. (Pérez Reverte, 1998: 275-276).

En ocasiones se generan controversias alrededor de los conceptos de “comentario” y “columna” debido a sus similitudes. Es por esto que en 1988, con la obra *Géneros periodísticos de opinión*, Morán Torres hizo una distinción entre ambos, con algunos matices, dejando a un lado el editorial, la crítica y la crónica. Según este autor, el comentario es un “género periodístico netamente interpretativo”. Él lo percibe

como una explicación o aclaración de los hechos más relevantes o destacados de la actualidad.

Por el contrario, define la columna como un comentario opinativo, una “obra de expertos que cuando someten sus artículos a unas reglas determinadas que afectan a la asiduidad, la extensión y la ubicación con el medio, se convierten en columnistas”. Morán relaciona la figura del columnista con el histórico colaborador fijo y subraya que este debe tener virtudes como “la buena pluma, la honestidad profesional, la valentía para expresar su opinión, el sentido de la responsabilidad y el amor a la verdad”. Este autor considera que la columna literaria no es más que una modalidad más del columnismo que no se dedica a una faceta específica de la realidad.

2.1. El columnista y el lector

Los columnistas interpretan día a día la realidad con el propósito de influir en los lectores. Tal y como ha declarado Umbral, “dada la psicología del español, que es muy personalista, muy ácrata, necesita a un individuo con el que discutir en silencio, en su casa, en el café, donde sea”.

Entre el columnista y el lector se abre un diálogo. Cansado de la información objetiva, busca en el periódico una cierta calidez y aproximación a lo cotidiano. La publicación regular de columnas ayuda a que el autor y su audiencia se sientan identificados entre sí, lo que daría la razón a Jiménez Losantos al afirmar que “columna es lo que se empieza a leer por la firma del autor”. Y es que la publicación periódica de sus columnas le permite al escritor tener una serie de seguidores fieles que leen sus textos regularmente y que, en cierta manera, se identifican con él debido a que experimentan sus mismos sentimientos o tienen puntos de vista similares ante un tema determinado.

El lector busca a su columnista y el columnista escribe para su lector, que aunque es un confuso desconocido, de alguna manera le llegan los ecos de sus escritos. Cuando un columnista muy leído se marcha de un periódico a otro, normalmente arrastra con él un buen número de lectores que le son fieles, pues lo que les interesa es el punto de vista particular de enfocar las diversas cuestiones de actualidad. (Santamaría Suárez, 1997:120)

Del mismo modo, Susana González Reyna añade a las recomendaciones generales para escribir una columna “producir en los lectores la imagen de una personalidad atractiva por cuanto de ella depende que la columna sea leída”.

Uno de los aspectos que más llama la atención a López Pan es cómo logran los columnistas generar esa intimidad con sus lectores; cómo surge esa identificación entre ellos y por qué motivo emplean los columnistas la persuasión. Para este autor, el columnista revela a través de sus textos una forma de ser y comportarse, es decir, “unas preferencias morales, unas determinadas intenciones y defiende –implícita o explícitamente –una serie de valores”. Todo eso con un estilo y una forma propia de escribir y transmitir el mensaje.

Todos estos elementos van dejando una impronta-imagen del columnista, que crea lo que la retórica clásica denominaba el *ethos* del orador y que López Pan ha traducido como “talante”. De esta manera, aquellas personas cuyo *ethos* coincida con el del columnista, acaban convirtiéndose en su audiencia, una audiencia que además les considera como «autoridad». (Abril Vargas, 1999:172).

Podemos afirmar, por tanto, que todo columnista elabora, a través de su discurso, una imagen de sí mismo y una imagen del lector en la que este último puede verse reflejado y comprendido.

3. Los articulentos, la seña de identidad de Juan José Millás

Para Fernando Valls, profesor de Literatura Española Contemporánea en la Universidad Autónoma de Barcelona y colaborador de la edición catalana de *El País*, es en 1990, con su trabajo como articulista de *El País*, cuando Millás toma un nuevo rumbo hacia una nueva forma de escribir. En esos artículos comienza a experimentar una novedosa manera de afrontar la realidad. Y es, por tanto, en el cruce de género (artículo, cuento, fábula, novela, etc.) donde nace esa “regeneración enriquecedora para el conjunto de su obra”.

Para entender la obra de Millás es necesario tener en cuenta dos cuestiones primordiales. La primera de ellas es, en palabras de Fernando Valls, comprender que “solo en la imaginación podemos encontrar la clave de la realidad y llevando el razonamiento a lo absurdo, utilizando la lógica del disparate hasta sus últimas consecuencias, podemos entenderla en toda su complejidad”.

La segunda cuestión hace referencia a los géneros híbridos, es decir, a unificar varios géneros para enriquecer los textos. “Siempre he mantenido que las cosas irreales han determinado nuestra vida mucho más que las reales”. (Millás, 2011: 82).

Todo eso nos lleva a preguntarnos en qué consiste la realidad para Millás. En sus textos denuncia que no la reconocemos porque nos hemos ido alejando de ella y tal vez por eso estemos construyendo otros mundos que “no sugieren este trayecto hacia el interior, hacia el hueso, sino hacia un exterior fantasma, sin pulpa ni corteza”.

Juan José Millás percibe la escritura como una forma de conocimiento que se emplea para saber y explorar aquello que desconocemos. Su tradición literaria pasa por autores de conocido prestigio como Flaubert, Dostoievski, Henry James, Joyce, Kafka y Juan Rulfo y sus artículos son un arquetipo, un ejemplo, de cómo cuestionar la realidad para mostrarla de una manera “más cristalina”.

El término Articuentos –siendo este el título del libro que recopila sus columnas, en dos ediciones– alude a la hibridez genérica de los textos. Aquí se recogen artículos de opinión publicados en la prensa que cuentan con procedimientos retóricos y motivos que muchas veces recuerdan más a los textos clásicos de ficción, la fábula o el micro relato fantástico, “con sus característicos espejos, dobles, máscaras, fantasmas y transformaciones, la obsesión por el problema de la identidad, el cultivo de la sorpresa final o la postrera aparición del término real” (Valls, 2001:10)

Otro rasgo característico de la escritura de Millás es su particular forma de expresar el sentimiento por medio del humor, la paradoja o la ironía. Su punto de partida es, a menudo, un hecho reciente, insólito o anecdótico, al que analiza y le busca un sentido. De ese modo, Millás construye sus escritos mediante la conexión de sucesos e ideas.

En estos articuentos el autor rompe una vez más las barreras que separan periodismo y literatura y nos enseña la constante búsqueda de nuevas formas para entrelazar lo real con lo irreal. En palabras de Fernando Valls, “en ello consiste hoy, para Millás, el arte de la escritura”.

4. Figuras literarias

El periodismo de opinión está lleno de matices retóricos y literarios y debido a que el autor juega en sus columnas con la mezcla entre periodismo y literatura, conviene definir las principales figuras literarias para posteriormente analizar cuáles de ellas tienen cabida en los artículos de Juan José Millás.

Según el profesor Emilio Alejandro Núñez Cabeza, en un estudio de la Universidad de Málaga, el texto literario presenta las siguientes características:

- a) Es el resultado de una creación personal del autor, quien quiere perdurar en el tiempo.
- b) El texto está destinado a un receptor universal, es decir, no está escrito para una sola persona.
- c) Por lo general el lector no mantiene ningún tipo de relación con el escritor pero sí con su obra, lo cual sucede también en los medios de comunicación.
- d) La comunicación que la obra literaria mantiene con su audiencia es unilateral, ya que es difícil que se tenga una respuesta inminente del receptor.
- e) En teoría la comunicación literaria tiene una finalidad estética, pero también es cierto que hay autores que escriben con la intención de provocar un cambio o favorecer una determinada causa.

Precisamente para alejarse de un estilo sobrio, predecible y que no presente nada nuevo o llamativo al lector, la literatura debe ser creativa. Uno de los recursos más empleados para amplificar esta creatividad es la ruptura o la desviación parcial de los usos y convenciones que rigen la escritura. De este modo, un texto se nos hace más atractivo en la medida en que encontramos algo diferente en él, algo que nos resulta extraño o fuera de lo que habitualmente leemos. (Núñez Cabeza, 2008: 210).

A continuación se presentan los recursos estilísticos más significativos.

- a) **Figuras de palabras o tropos:** son aquellas figuras literarias que cambian el significado de la palabra –es decir, que emplean una palabra en un sentido diferente al habitual–. Dentro de esta clasificación encontramos la metáfora y la metonimia.

La metáfora, según el diccionario académico es un “tropo que consiste en trasladar el sentido recto de las voces a otro figurado, en virtud de una

comparación tácita” y “aplicación de una palabra o de una expresión a un objeto o a un concepto, al cual no denota literalmente, con el fin de sugerir una comparación (con otro objeto o concepto) y facilitar su comprensión”.

Por otra parte, Ana María Rodríguez Fernández (profesora de la Universidad Complutense de Madrid) asegura que “los mecanismos más importantes del cambio semántico en la lengua de los medios de comunicación son la metáfora y el eufemismo.” La metáfora consiste, por tanto, en relacionar el significado de dos palabras. En esta figura literaria existen dos términos: uno real y uno figurado, y entre ellos “existe un campo más o menos extenso de coincidencia de significados que permite la creación metafórica”. Asimismo hay que destacar que en algunos casos la relación entre los términos es muy nítida y fácilmente definible, mientras que en otros no lo es tanto.

La metáfora la encontramos en textos periodísticos de todo tipo de contenido, tanto político, como deportivo, científico y económico; y en todas sus manifestaciones aparece como una forma de traducir lo abstracto (lo no conocido) a lo concreto (lo conocido). Así se crean metáforas como agujero de ozono, burbuja inmobiliaria/ boom inmobiliario, recalentamiento de la economía, ola de crímenes, efecto invernadero, tormentas bursátiles, etc. (Rodríguez Fernández, 2008:173)

La autora hace énfasis en el uso del lenguaje políticamente correcto y los eufemismos en los medios de comunicación de masas. “La exigencia extrema de eufemismos conlleva lo que ha dado en denominarse «lenguaje políticamente correcto», exceso que lleva a sus hablantes hasta los límites del ridículo y encubre, en gran medida, una fuerte hipocresía social y una manipulación lingüística”.

Este lenguaje políticamente correcto pretende no ser ofensivo con nadie. De esta forma, se crean eufemismos para reemplazar otras palabras que pueden resultar agresivas o humillantes.

La capacidad de ocultación que posee el eufemismo se ha aprovechado para desinformar acerca de la realidad. Así se habla de barreras arquitectónicas por lugares con accesos inadecuados para personas con problemas físicos, problemas de movilidad en las ciudades por atascos, reajuste laboral por

despidos, conflicto bélico por guerra, ataques selectivos en lugar de asesinatos, etc. (Rodríguez Fernández, 2008:175)

La metonimia, por su parte, es definida como un “tropo que consiste en designar algo con el nombre de otra cosa tomando el efecto por la causa o viceversa, el autor por sus obras, el signo por la cosa definida, etc. P.ej. *las canas por la vejez*”.

- b) **Figuras fónicas:** Son aquellas que utilizan el sonido de una palabra o un grupo de palabras para generar el efecto deseado. Entre ellas destacan las siguientes:
- Aliteración: Figura fónica que consiste en la repetición de uno o varios fonemas con una determinada frecuencia. P.ej. *Mami, mi Milka*.
 - Onomatopeya: Figura que consiste en la imitación de sonidos o ruidos de la naturaleza.
- c) **Figuras sintácticas:** Son recursos que emplean la construcción sintáctica con un determinado objetivo. Son más comunes en el verso, pero también pueden encontrarse en la prosa literaria o poética. Entre ellas destacan:
- Hipérbaton: Alteración del orden sintáctico normal de una oración.
 - Anáfora: Repetición intencionada de una o varias palabras al principio de la oración. P.ej.: *Continuamente me llaman/ continuamente me acerco / continuamente me empujan...*
- d) **Figuras de pensamiento:** Aquellas que utilizan las palabras, sin modificar su significado, para expresar una idea o embellecer el discurso. Entre ellas destacan:
- Hipérbole: Exageración de lo que se dice. P.ej.: *Las lágrimas que ha derramado el amado llenarían océanos de amargura*.
 - Personificación o prosopopeya: Es un recurso por el cual se atribuyen cualidades humanas a los animales y a las cosas.
 - Ironía: Figura que consiste en decir lo contrario de lo que se piensa.
 - Antítesis: Consiste en contraponer ideas o pensamientos. P.ej.: *Para unos es un sueño, para otros una pesadilla*.
 - Paradoja: Contradicción aparente. P.ej.: *muerdo porque no muerdo*.

VI. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

La metodología es la estrategia de investigación que escogemos con el fin de dar respuesta a las preguntas de investigación o hipótesis planteadas al comienzo del estudio. Por lo tanto, la metodología dependerá siempre de estas, así como del marco teórico de la investigación.

Se trata pues de optar por una estrategia de investigación general, ya sea de índole cuantitativa, cualitativa o mixta. También el nivel de complejidad y detalle deseado [...] o el nivel de participación que se pretende. En segunda instancia, se escogerán las técnicas de recolección (por ejemplo la encuesta) y las técnicas de análisis, esto es, las herramientas más específicas de investigación. Estas también dependen de las preguntas y del marco teórico y deben ser coherentes con la metodología. (Hueso y Cascant, 2012: 8)

A la hora de realizar este trabajo se han seguido una serie de pautas habituales en el procedimiento de la investigación científica.

El primer paso de todo estudio siempre es la selección temática. Para ello deben tenerse en cuenta aspectos como la viabilidad del tema para poder desarrollar una investigación, la utilidad social que puedan tener los resultados, la amplitud del tema – para comprobar así si el objeto de estudio es aprehensible– las variables con las que se va a trabajar y la comprobación de que estas asuman definiciones operacionales, o la posibilidad de poder extrapolar los resultados, entre otros.

El siguiente paso radica en un estudio del estado de la cuestión, es decir, realizar una revisión bibliográfica previa para ser conscientes de qué es lo que se ha estudiado con anterioridad en relación a ese tema.

A continuación se deben establecer los objetivos de la investigación, esto es, lo que se pretende lograr con la misma. El siguiente paso es, por tanto, la elaboración de las preguntas de investigación o hipótesis, que derivan de los objetivos y que marcarán la dirección que tomará el estudio.

La hipótesis de investigación se revela como el instrumento de carácter prospectivo y punto de partida de una solución propuesta que el investigador debe adecuar a la realidad mediante la tesis resultante. Sin la hipótesis la investigación dejaría de ser una aventura y sin la aventura no hay ciencia. (Desantes-Guanter, López Yepes, 2014: 153).

Una vez establecidos el tema, los objetivos y las hipótesis, delimitamos la muestra de estudio. El muestreo consiste en seleccionar una parte de la población para obtener información sobre ella. En la investigación cuantitativa, el muestro se suele llevar a cabo con la intención de que el análisis nos sirva para tener una idea más o menos aproximada de la población de la que proviene dicha muestra. Sin embargo, para poder afirmar que la muestra es representativa del total, esta debe cumplir dos condiciones: Por un lado, debe ser lo suficientemente grande y por otro, debe ser seleccionada de forma aleatoria. La muestra se considera aleatoria (o probabilística) cuando todos los sujetos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra.

En este caso fueron seleccionadas 18 columnas de opinión de dicho autor, correspondientes al año 2015 bajo el siguiente criterio: Una columna del mes de enero, dos de febrero, una de marzo, dos de abril, una de mayo, y así sucesivamente, de modo que obtuviésemos una muestra representativa de dicho periodo.

Por lo tanto, la muestra que hemos analizado ha sido la siguiente:

8 de enero de 2015, *Déficit*;

13 de febrero de 2015, *20 euros*;

20 de febrero de 2015, *¿Por qué?*;

15 de marzo de 2015, *¿Adónde fue la gente?*;

10 de abril de 2015, *Desaplausos*;

26 de abril de 2015, *El cambio de cerradura*;

22 de mayo de 2015, *Impotencia*;

8 de junio de 2015, *La estabilidad*;

12 de junio de 2015, *El tinglado*;

27 de julio de 2015, *No somos nada*;

9 de agosto de 2015, *Ignoramos si son felices*;

24 de agosto de 2015, *Nos preguntamos*;

25 de septiembre de 2015, *El lunes*;
4 de octubre de 2015, *Las partes íntimas*;
11 de octubre de 2015, *Ejercicios retóricos*;
27 de noviembre de 2015, *El malismo*;
11 de diciembre de 2015, *Pseudónimo*;
25 de diciembre de 2015, *Claustrofobia*.

Una vez establecida la muestra, se escogieron los métodos de investigación más adecuados para dicho estudio. Debido al carácter del mismo, se optó por técnicas de naturaleza cuantitativa, en concreto por la elaboración de fichas de análisis –una técnica basada en la recogida de datos–. En este caso, los campos escogidos han venido determinados por los propios objetivos de la investigación y, por tanto, de las hipótesis que derivan de estos.

La metodología de investigación de carácter cuantitativo se basa en el empleo de técnicas estadísticas para descubrir ciertos aspectos que pueden ser de interés acerca del tema que se está estudiando. La estadística aplicada tiene como funciones principales describir, analizar y predecir. Los estudios estadísticos se utilizan para describir una realidad a través de la recogida de datos. A su vez, la estadística aplicada se divide en estadística descriptiva e inferencial. La estadística descriptiva se encarga de organizar y describir los datos obtenidos a partir de la recogida de información. Estos pueden presentarse numéricamente o a través de gráficas. Por otra parte, la estadística inferencial se emplea para sacar conclusiones sobre el total de la población a partir de los datos de una muestra determinada. Dentro del procedimiento de investigación cuantitativa se encuentran ambos tipos.

Este tipo de investigación puede usarse en diferentes ámbitos y se apoya en la idea de que las partes representan al todo. Es decir, que se estudia una muestra representativa y a partir de ella podemos extrapolar los resultados y hacernos una idea de cómo es el objeto de estudio en su conjunto. En concreto, se persigue conocer cómo funcionan ciertas variables, que pueden ser objetivas (como el número de palabras de un texto, o las veces que se habla de un tema determinado) o subjetivas (como las opiniones del autor o sus valoraciones respecto a un hecho determinado). Para examinar

dichas variables y recolectar la mayor cantidad de información posible, se suelen utilizar diferentes técnicas como las encuestas o la medición. Además, es importante destacar que siempre que la muestra se seleccione de manera aleatoria, será posible comprobar hasta qué punto los resultados obtenidos puede generalizarse a toda la población.

La virtud que tiene la metodología cuantitativa es que permite seguir una serie de pasos de manera estandarizada, acotando así en gran medida la interferencia de los posibles sesgos –conscientes o inconscientes– del investigador. Asimismo, plantear los resultados en forma de estadísticas y apoyados en gráficas hace que los resultados sean más fáciles de entender para el público en general. Esto se resume en una neutralidad que confiere al estudio un “halo” de objetividad.

No hay un consenso claro sobre en qué consiste el rigor o la calidad de una investigación. Un prerequisite en el que sí hay consenso es que el diseño de la investigación responda a los objetivos planteados. En cuanto el diseño en sí, según la perspectiva epistemológica y la disciplina, se suelen enfatizar unos criterios u otros. (Hueso y Cascant, 2012: 6)

Tradicionalmente este tipo de metodología debe cumplir cuatro criterios básicos: validez, generabilidad, fiabilidad y replicabilidad. En primer lugar, la validez hace referencia al hecho de que las preguntas de investigación o hipótesis permitan variables operacionales que sean relevantes para la investigación. En segundo lugar, la generabilidad consiste en que la muestra escogida represente de manera óptima a la población estudiada, y para ello deben evitarse los sesgos. Por otra parte, la fiabilidad se relaciona con el mínimo porcentaje de error en el estudio, para lo que se requiere que el tamaño de la muestra sea suficiente. Por último, la replicabilidad hace referencia a la posibilidad de que en el caso de que se repitiese la investigación, los resultados no fueran distintos o contradictorios.

Es necesario resaltar que el error aleatorio es algo natural y que no se puede evitar.

Que una muestra aleatoria refleje más o menos las características de la población, es en gran parte cuestión de azar. Habrá siempre una imprecisión en las estimaciones que realicemos: el error aleatorio. Pero gracias a la inferencia estadística, podemos

cuantificar esa imprecisión, y dimensionar las muestras para minimizar el error. (Hueso y Cascant, 2012: 15)

Desde el principio se intentó que las ya mencionadas fichas no ocupasen más de una página cada una con el fin de que fueran más manejables. Al inicio de la ficha aparece recogido el número de la columna, la fecha de publicación, el título de la misma y el subtítulo. A continuación se establece la temática principal de cada una y se ofrece un resumen de las mismas. Con la temática se pretende descubrir qué textos se acercan más –y cuáles se distancian– a la actualidad informativa de dicho momento. Según un estudio de María Jesús Casals, las columnas de Juan José Millás podrían agruparse en cuatro grandes grupos según sus temas: 1. La filosofía de la vida; 2. El gobierno del Partido Popular y sus acciones; 3. El capitalismo, ideologías y democracia; y 4. La literatura.

En el siguiente campo se especifica la estructura de la misma, centrándonos en si es inductiva o deductiva. A continuación se señala la extensión de la columna según el número de párrafos, de líneas y de palabras para poder realizar una comparación al final del estudio.

En la casilla siguiente vienen recogidas las figuras literarias que el autor ha empleado en la elaboración de cada texto, así como ejemplos extraídos del mismo.

Finalmente, las últimas casillas recogen fragmentos destacables del texto (uno o dos, dependiendo de la columna) y el enlace al mismo en la versión digital del diario *El País*.

A continuación se incluye el modelo de ficha de análisis:

Nº de columna	
Fecha	
Título	
Subtítulo	
Temática	
Resumen	
Estructura	
Extensión	

Figuras literarias	
Fragmento destacado	
URL	

VII. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LAS COLUMNAS DE JUAN JOSÉ MILLÁS

1. Temáticas y actualidad
2. Estilo de Juan José Millás
3. Estructura de las columnas
4. Extensión de las columnas
5. Figuras literarias utilizadas

1. Temáticas y actualidad

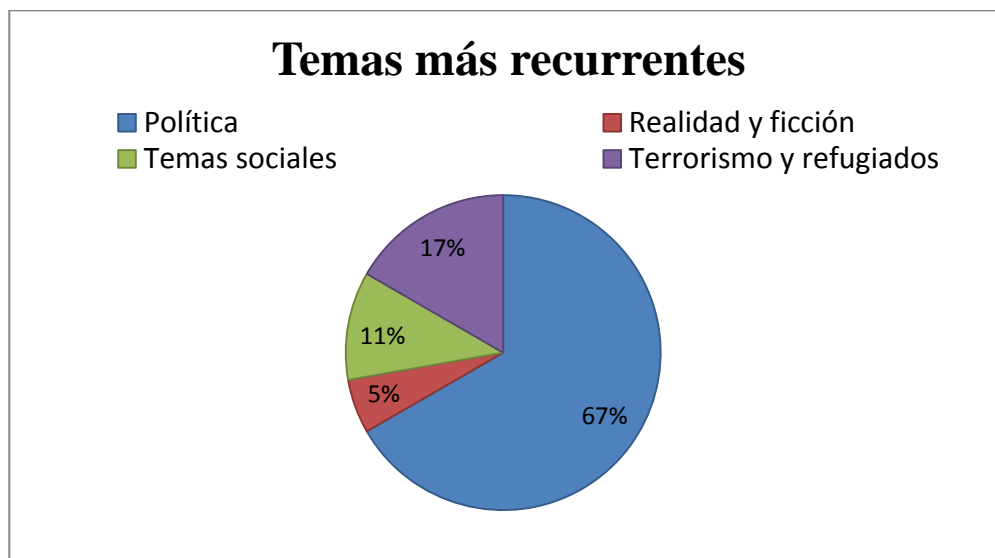
Millás escribe desde hace ya varios años para el periódico *El País*, por lo que su discurso está siempre vinculado a la realidad que crean los medios de comunicación. Sí, son los medios de comunicación los que, a la hora de publicar la información y las noticias, se centran en unos temas, con la consecuente desatención de otros. De este modo, el autor relaciona siempre sus columnas con un hecho de actualidad inmediata (una noticia), pero también se inspira en hechos aislados, fotografías, encuestas o incluso experiencias personales a la hora de redactar sus escritos. De todas formas, es importante señalar que la libertad que caracteriza a las columnas de opinión permite que la elección del tema del que se va a hablar sea bastante flexible.

Este autor es capaz de modificar la estructura de sus textos, así como su tono, en función de lo que pretende transmitir a su audiencia. Vemos claramente cómo Millás no escribe por el mero hecho de adornar una página del periódico sino que lo que pretende es reforzar su ideología de izquierdas y dejar constancia de ella por medio de las palabras que, al fin y al cabo, son su mejor arma. “Los argumentos que con más frecuencia utiliza un escritor para expresarse dan una idea de la construcción de su pensamiento, de su cultura, su imaginación, su carácter y su sensibilidad” (Casals, 2003, p.81).

Juan José Millás entrelaza en sus columnas temas de la realidad política y social. Pocas veces sus columnas hacen referencia a un único hecho, pero siempre podemos apreciar que una temática sobresale del resto.

A continuación, observamos en la gráfica 1 la distribución temática de las columnas analizadas:

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia.

En las 18 columnas analizadas destacan 4 temas principales que dejan entrever sus preocupaciones y su manera de pensar:

- **Política.** Generalmente las columnas cuyo tema principal es la política suelen estar relacionadas con todo lo que tiene que ver con la actualidad y las noticias más recientes. Estas columnas incluyen temas de política tanto nacional como internacional, instituciones como la Iglesia, temas económicos, y, sobre todo, una enorme crítica hacia el Partido Popular, mencionando numerosos casos de corrupción. Desde el inicio de cada una de estas columnas se percibe el desagrado que le provoca al autor este partido político y cómo para hablar de él no se muestra tan fabulador. En estos textos juega un papel fundamental la ironía, unida al sarcasmo y a la protesta. Veamos algunos ejemplos:

El tamaño de las cosas. El del Estado, por ejemplo. Si le preguntas a Rajoy, te dirá que debe ser lo suficientemente grande como para atender a las necesidades de la banca corrupta, pero no tanto como para abrir los oídos a las demandas de los enfermos de hepatitis C. (Millás, columna 1, 8/1/2015)

No recordamos una campaña más mezquina, más ruin, más desquiciada. Si la indecisión fuera una forma de impotencia, el alto número de indecisos del que hablan las encuestas podría simbolizar la parálisis a la que hemos quedado reducidos tras este largo periodo de embrutecimiento intelectual. (Millás, columna 7, 22/5/15)

Estaban también las facturas falsas, los sobornos, qué sé yo, los pagos en especie, entraba el dinero por todas partes, no dábamos abasto a recaudar, esto para ti, esto para mí, y esto para tu madre, pobre, que con las horas que pasas aquí, robando, apenas le prestas atención. (Millás, columna 8, 5/6/2015)

- **Temas sociales que a él particularmente le llaman la atención.** Estas columnas hacen referencia principalmente a derechos humanos y formas de vida, la persona como sujeto individual, la soledad, la enfermedad, los avances de la ciencia o la tecnología, etc. Para escribirlas, Millás se inspira en fotografías publicadas en el mismo medio o en hechos y situaciones que percibe en su entorno. Quizás estas columnas sean las más personales del articulista. En ellas aparece un Millás preocupado por lo que acontece a su alrededor, a veces con un tono melancólico y otras más dubitativo. Ej. “El talento de la fotógrafa (Inge Morath) no ha sido sacar a Miller, sino al cualquiera que llevaba dentro. Significa que el escritor atravesaba por momentos en los que no era nadie, que es lo normal, no ser nadie” (Millás, columna 10, 27/07/2015). Ej.₂ “En España desaparecieron los limpiabotas con la democracia, pero la crisis política los ha vuelto a traer. Si te fijas no es mucha la gente que se atreve a utilizar sus servicios. Por vergüenza, cabe pensar” (Millás, columna 14, 4/10/15).
- **El terrorismo y la situación de la población siria.** Al tratarse de un tema de actualidad, es normal que el columnista le dedique alguno de sus

textos, en los cuales se hace palpable su indignación ante dicho contexto.

Ejemplos:

Se pregunta uno si en lo que queda de los pasillos y las habitaciones se distinguen aún los olores de la existencia familiar, si permanecen en el aire los efluvios de la sopa de verduras, del pollo asado, de los jabones o detergentes que se utilizaban cuando en aquellos huecos se agitaba la vida. (Millás, columna 4, 15/3/15)

Haga como que no sabe que los ministros de Defensa de este lado venden al otro las armas con las que luego nos liquidan. Aparente que ignora también de dónde le llega la financiación al terrorismo, no sea que aparezca en la conversación algún país amigo, de los que nos regalan automóviles deportivos que se mueren de risa en el garaje patrio porque consumen mucho y no hay forma de revenderlos. (Millás, columna 16, 27/11/15)

- **La diferencia existente entre la ficción y la realidad, y cómo la percibe el autor.** Este es uno de los temas favoritos del escritor puesto que a Millás le apasionan los simbolismos que envuelven a la palabra realidad. Esta palabra es recurrente en sus columnas y es algo que lo define.

Aquello que mientras dormías parecía tan agudo, tan carnal, tan denso, ahora, mientras te afeitas, ha perdido gran parte de su sustancia. [...] Los materiales procedentes de la vigilia, en cambio, llegan intactos al mundo de los sueños. Más que intactos: rodeados de un halo que añade a su existencia física una carga de orden metafísico. (Millás, Columna 3, 20/2/15).

Como ya hemos visto, las columnas más numerosas son aquellas que están directamente relacionadas con la actualidad inmediata, en especial la vinculada al ámbito político. En estas columnas el autor expone sus opiniones y ofrece ideas a título personal. Detrás de esto siempre hay una intención moral y una postura que deja clara desde el primer momento. A Millás no le da miedo posicionarse y denunciar aquellas situaciones que le parecen injustas, ni tampoco nombrar directamente a aquellos políticos (o altos cargos de cualquier índole) en sus columnas si considera que estos van en contra de valores como la justicia, la igualdad o la libertad de los ciudadanos. En muchos casos sus textos son directos y en ellos sigue un esquema claro de

argumentación por medio del cual expresa su desacuerdo o protesta. En otros, sin embargo, busca metáforas y compone narraciones a partir de descripciones de diversas escenas que se relacionan o intercalan con la actualidad.

2. Estilo de Juan José Millás

Si hablamos del estilo propio de las columnas de opinión, en general, no debemos olvidarnos de dos elementos fundamentales: la riqueza del léxico y el sentido del humor. El tratamiento humorístico de las columnas tiene dos características destacables: la crítica hacia el poder y la persuasión del lector. Respecto al primero, el humor se emplea para ridiculizar aquello que se considera inapropiado o injusto, y así desacreditarlo. Respecto al lector, se pretende ganar la simpatía de la audiencia, creando así unas determinadas corrientes de opinión, o reforzando las ya existentes, alrededor de la del autor.

El lenguaje de la columna es de lo más variado y permite que en un mismo texto se codeen las expresiones más barrocas con el lenguaje más sobrio; lo más culto con lo más popular, con refranes, argot o vocablos en desuso. La prosa de la columna es rica en recursos retóricos, colorista, de expresión brillante, con personalidad propia y muy creativa. En la columna lo que importa es precisamente que el autor o la autora de rienda suelta a su propio estilo y plantee el tema que ha elegido con toda libertad formal. (Vargas, 1999:174)

En las columnas de opinión es más relevante la visión personal del autor, así como su enfoque, que el propio tema escogido. De ahí la importancia de emplear el humor como método para ganarse la confianza y la simpatía de la audiencia.

Lo que atrapa verdaderamente no es el hecho sino la misma letra, el estilo que se va haciendo mientras llama a la sonrisa hasta la carcajada, a la emoción hasta la lágrima, al vapuleo hasta la querella. Es el punto de vista de un bisturí minúsculo. (Vargas, 1999:175)

El modo en que se comporta Juan José Millás en su faceta de columnista es realmente destacable, especialmente ante situaciones que él considera inaceptables o en las que quiere aproximarse al lector de una forma íntima y más personal, convirtiéndose en su cómplice. Ya lo afirmaba Casals (2003): “tanto la superestructura del artículo, como las estructuras argumentativas o narrativas enseñan en cada momento la

personalidad de este escritor que sabe muy bien lo que escribe y por qué lo escribe” (p.80).

En sus columnas Millás escribe con el fin de indagar y descubrir cosas nuevas. Es por ello que emplea diferentes perspectivas y puntos de vista.

Junto a las columnas que podemos considerar “personales”, según la definición de los manuales de periodismo, en las que el autor que opina y el que firma se identifican, y donde prima el posicionamiento moral e ideológico respecto al tema, encontramos columnas en las que el autor es también “personaje”, real o imaginario, que se expresa desde la primera persona a través de memorias, anécdotas verosímiles o fantasías. (Marín, 2011: 68)

Su estilo es sencillo, puesto que este autor generalmente busca la charla con el lector, utilizando para ello un lenguaje más coloquial. Su prosa es, por tanto, directa y cercana. La ironía y la metáfora son sus sellos de identidad y hace uso de ambos recursos para provocar un efecto humorístico en sus columnas. Con esto logra algo muy complicado: emplear abundantes metáforas y no hacer sentir al lector que está ante una lectura compleja. Esto se debe a que sus metáforas están relacionadas con elementos o situaciones de la vida cotidiana y que son familiares para el lector.

No importa el tema que escoja, ya que Millás siempre utiliza el coloquialismo, aunque lo entrelaza con otros tonos como el sarcástico, el irónico, el fantástico, o el onírico, tal y como habíamos mencionado con anterioridad.

Lo más característico de este autor es que se presenta ante el lector como un ciudadano normal y corriente, que inventa historias, bromea y muestra sus pensamientos y emociones, alejándose de la imagen de intelectual, analista, literato o experto.

Sus textos son, en general, difíciles de clasificar, puesto que se encuentran situados entre el comentario de actualidad y el relato, entre lo real y lo ficticio. De ahí el neologismo de “articuentos” para hacer referencia a estas piezas que surgen de la hibridación de un género expositivo-argumentativo con un género narrativo.

Fernando Valls ha señalado que, a pesar de que muchos se consideran “artículos de opinión porque aparecen como tales en el periódico, y no en balde se ocupan de lo que ocurre hoy en España y en el mundo”, sin embargo, “por los procedimientos retóricos y los motivos que utiliza, a veces están más cerca de los textos de ficción, del

microrrelato fantástico, con sus característicos espejos, dobles, el problema de la identidad y la sorpresa final” (Valls, 2000:120).

Millás no se limita a expresar su punto de vista sobre un hecho reciente sino que transforma ese hecho de actualidad en un fenómeno extraordinario “como si perteneciera a una esfera extraña a él y al lector y, en su extrema rareza, pudiera ser objeto de contemplación atónita y estudio atento” (Ródenas de Moya, 2006: 62). Según Ródenas (2006), “el método del extrañamiento no se realiza de manera indiscriminada. No es por lo común toda la realidad la que es objeto del trastorno sino únicamente los aspectos sujetos a crítica, censura, denuncia o, en pocos casos, aprobación” (p.65).

Las columnas de Millás presentan dos características fundamentales: la creación de un *ethos* –que podemos identificar a través de rasgos como la ironía– y su apuesta por una escritura que se aleja de lo barroco y recargado.

Ajeno a las grandes verdades, refractario a los dogmas que estabulan el pensamiento, contempla la condición humana y su anécdota diaria (lo que es objeto de la noticia de prensa) con pesimismo e irreverencia, el pesimismo de quien conoce los límites de la sinrazón a que llegan ciertas conductas y la irreverencia de quien sospecha que toda realidad social, política, cultural, institucional no es más que una prótesis de la realidad natural. (Ródenas de Moya, 2006: 66)

El *ethos* de este autor (esa versión de sí mismo que ofrece con el fin de aumentar la aceptación de su audiencia) “se apoya en una clara concepción del compromiso moral del periodismo literario”. En diversas ocasiones Millás ha declarado que escribir “es una actividad que compromete al autor en una actitud ética ante la realidad”.

Entre los recursos humorísticos que emplea Millás destacan aquellos que se basan en una dualidad conceptual, especialmente la paradoja y las analogías.

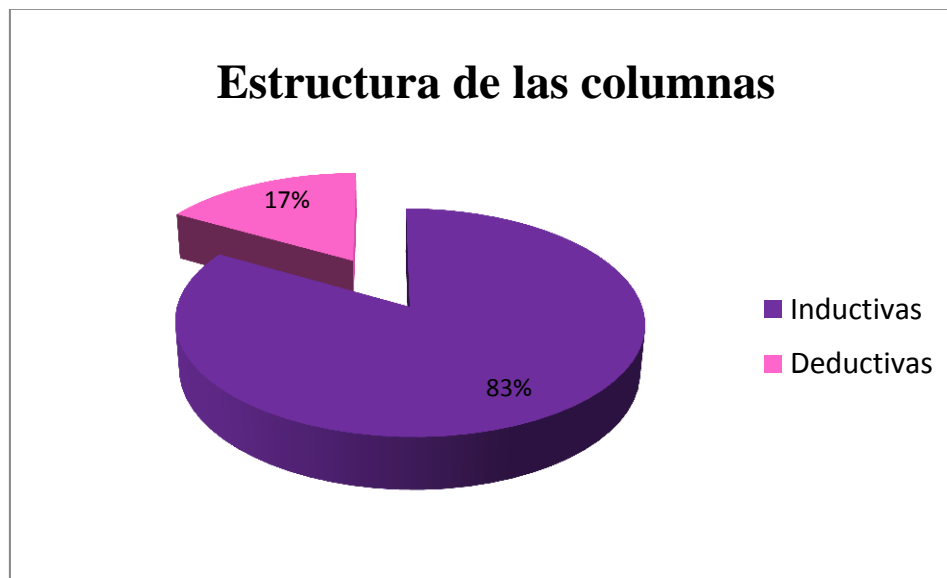
Es importante destacar que para Millás existen dos realidades diferentes que permanecen conectadas: la realidad empírica y la realidad psíquica o interna. La primera está compuesta por los sucesos que todos percibimos y sobre los que no existe discrepancia: la realidad intersubjetiva. La segunda, en cambio, es una realidad subjetiva, formada por sueños, deseos, ideas, sentimientos, etc. “Así, en sus columnas, a diferencia del resto del periódico, que fija su foco en aquella realidad tan dura como banal, Millás se sitúa en su propia realidad interior para examinar lo que ocurre fuera”

(Ródenas de Moya, 2006: 69). Por tanto, “Millás empaña la distinción entre lo real y lo ficticio, aumentando lo ilusorio de lo real y lo verdadero de la ficción para, colocado en ese quicio borroso, dar un paso más enfrentando lo lógico con lo real” (p. 74).

3. Estructura de las columnas

Juan José Millás es un columnista que a la hora de estructurar sus artículos prefiere la inducción frente a la deducción. De las 18 columnas analizadas –todas ellas correspondientes al año 2015–15 son artículos con una estructura inductiva, mientras que las 3 restantes poseen un orden deductivo. En la gráfica 2 puede apreciarse la proporción:

Gráfica2



Fuente: Elaboración propia.

La inducción es una técnica muy empleada desde el punto de vista de la comunicación de masas debido a que resulta muy persuasiva. A través de esta técnica se logra captar de manera inmediata la atención del lector puesto que lo que hace el autor del texto es comenzar lo partiendo de unos hechos concretos (convertidos, por tanto, en argumentos) para llegar a establecer una “ley general” que los explique. Estos hechos deben estar lo suficientemente bien contados como para captar ese interés en el lector. En la inducción son comunes también las preguntas retóricas, las parábolas, las ilustraciones e incluso las fábulas. El escritor, por tanto, parte de un hecho particular y

se ayuda de diversos elementos para llegar a conclusiones más generales, dejando constancia al final del texto del significado ideológico o moral del mismo.

Millás es un autor con una cierta fascinación por los cuentos y las fábulas –de ahí que sus columnas estén publicadas en libros bajo el nombre de “articuentos”– por lo que suele emplear estos elementos en muchos de sus textos. Mediante las fábulas (o los breves cuentos) el escritor expone su pensamiento y lo relaciona virtuosamente con hechos de la actualidad periodística o con asuntos de la realidad que afectan a la sociedad o que le preocupan a él en particular. Esta manera de opinar es claramente inductiva puesto que no hay argumentación en sí misma sino que el propio relato muestra la intención ideológica de su autor. De hecho, en algunas ocasiones Millás aprovecha para cerrar su columna con un juicio explícito en el último párrafo, lo que nos recuerda a las antiguas moralejas de los cuentos.

Por otra parte, la deducción es una técnica –también persuasiva– que exige que el receptor esté mucho más atento al texto desde su comienzo puesto que el autor parte de una premisa general para, a través de una serie de argumentos, llegar a una conclusión concreta.

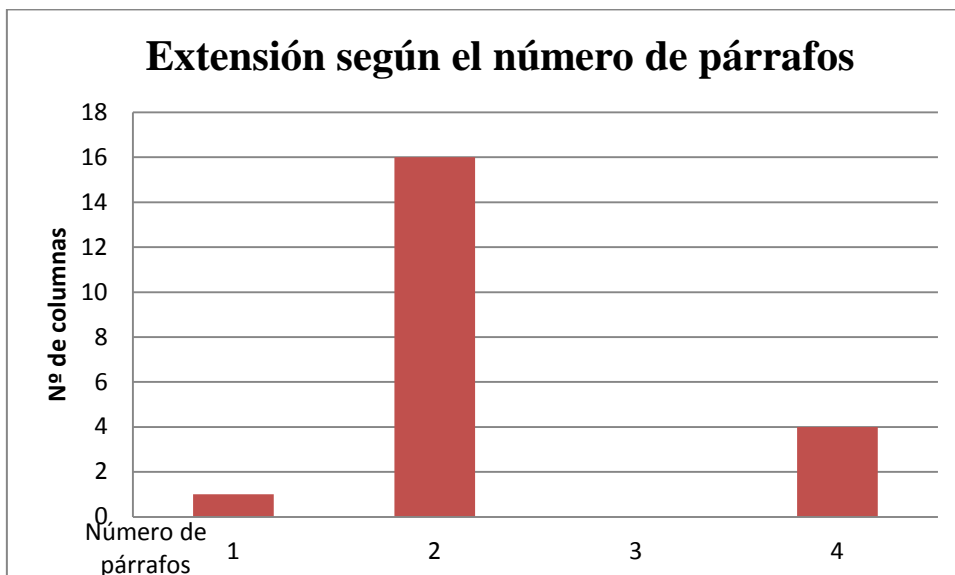
Este es un procedimiento más intelectualizado que el anterior ya que resulta más profundo en el proceso comunicativo. Tal y como podemos observar, Millás no es un autor que se encuentre cómodo mostrándose como un intelectual, sino más bien como un relator o cuentacuentos. “Su mente estructura el pensamiento en imágenes que relaciona con otras, reales o imaginadas. De este modo construye su universo, su ideología, su opinión sobre el mundo, las cosas y los seres humanos” (Casals, 2003: 84).

Teodoro León Gross defiende que no existe un criterio claro que identifique a las columnas, ya que todos los autores tienen su propio método de escritura. Sin embargo, parece que la gran mayoría apuesta por una estructura tripartita, es decir, compuesta por tres partes: una entrada en la que se presenta el hecho de actualidad que ha inspirado el comentario, el cuerpo –narrativo o reflexivo– donde el autor hace un análisis sobre los antecedentes o relaciona este acontecimiento con otros sucesos de actualidad, y una conclusión final que a veces puede ir acompañada de una predicción de posibles consecuencias.

4. Extensión de las columnas

Las columnas de Juan José Millás se caracterizan por estar escritas, en su mayoría, en dos párrafos bien diferenciados. Aún así, podemos encontrarnos con textos de un único párrafo y otros que superan la cifra promedio, tal y como podemos apreciar en la siguiente gráfica:

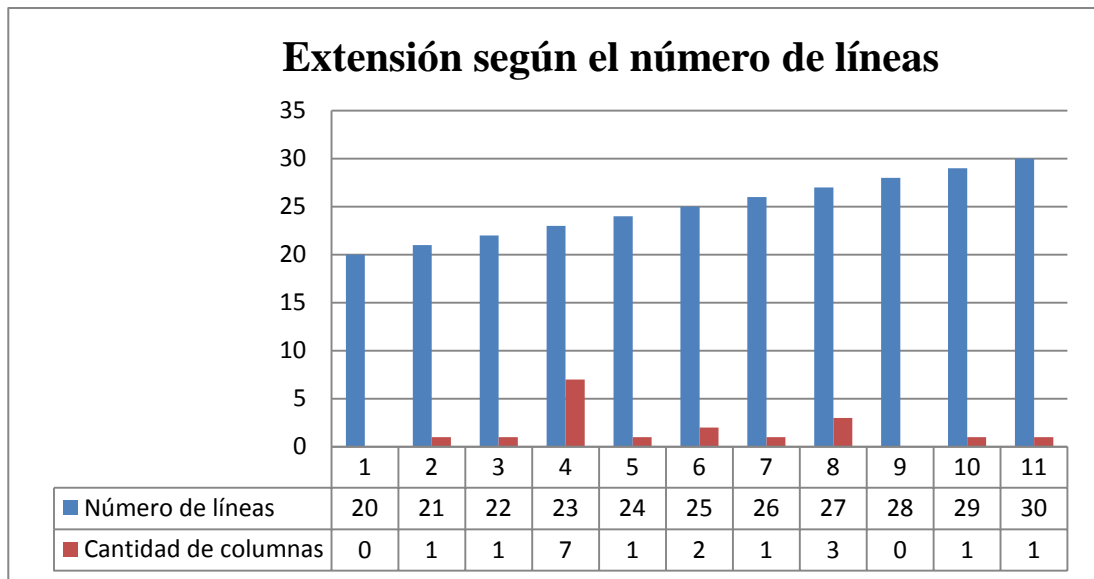
Gráfica 3



Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, sus columnas suelen tener una extensión muy similar, ya que suelen estar formadas por una media de 24'66 líneas. En cualquier caso, el aumento o la disminución de la extensión variarían según el formato de la columna y las modificaciones que *El País* pudiese hacer en su maquetación y diseño. A continuación se muestra la proporción de columnas en cuanto al número de líneas que las componen.

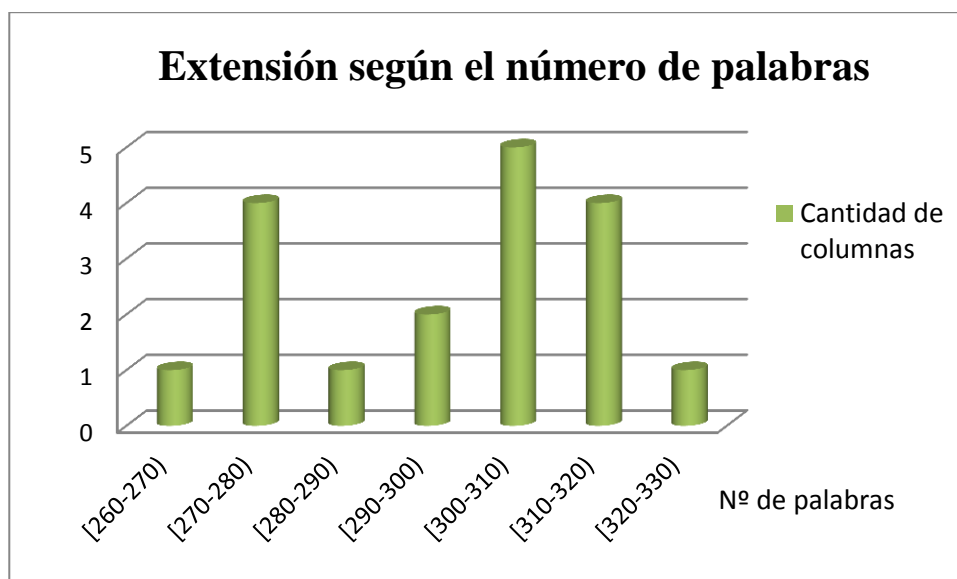
Gráfica 4



Fuente: Elaboración propia

Los textos de opinión de este autor suelen contar con una media de 296'11 palabras, siendo la columna más breve de 267 y la más extensa de 324 palabras.

Gráfica 5



Fuente: Elaboración propia

5. Recursos literarios

Los recursos literarios son conjuntos de técnicas, figuras y planteamientos estilísticos que un autor utiliza a la hora de elaborar una obra literaria.

Es importante señalar que tanto la expresión literaria como la periodística tienen el mismo propósito dentro del proceso de comunicación: el de ser mensajes, utilizando ambas el mismo código: la lengua. Si vamos más allá y nos remitimos al esquema de las funciones del lenguaje (y teniendo en cuenta que todas las funciones pueden coexistir en un mismo texto) vemos como entre ellas existen jerarquías. “En el mensaje periodístico predomina claramente la función referencial y eventualmente la apelativa, mientras que en el texto literario dominan la expresiva y la poética” (Castelli, 1983:57). Asimismo, algunos autores están de acuerdo con que “el lenguaje periodístico constituye, por sí mismo, un estilo específico” pero añaden que “los textos emanados de poderosas personalidades creadoras son, en cuanto a su estilo literario, esencialmente antiperiodísticos, ya que priva en ellos la función literaria o poética sobre la pragmática o referencial” (Castelli, 1983: 59-60).

Por otra parte, en el ámbito del columnismo –y del periodismo en general– es destacable el uso de la persuasión en los textos. Esta es una técnica muy utilizada que tiene como objetivo modificar u orientar la opinión pública, considerada como la suma de las opiniones de un grupo en un momento determinado.

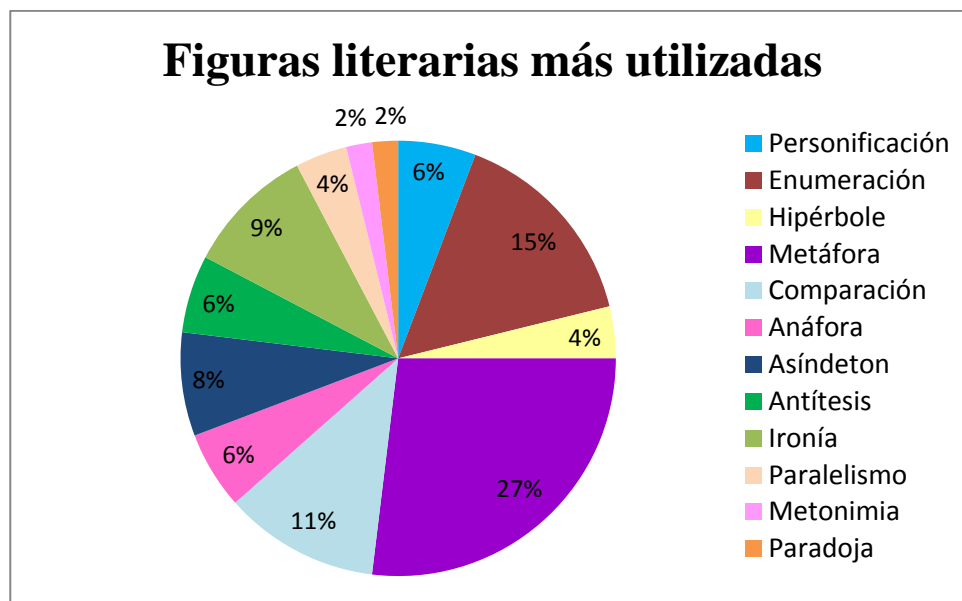
El artículo o columna funciona como medio para canalizar aquellos acontecimientos que se dan en el día a día hacia una opinión subjetiva pero debidamente argumentada, apoyada en la documentación y el análisis del hecho en cuestión, así como sus posibles consecuencias. Es por ello que los periódicos son considerados un gran espacio abierto a la expresión de la sociedad acerca de los problemas que le afectan.

Muchos autores afirman que el éxito de la columna depende en gran parte de su titulación, por lo que la mayoría de columnistas se concentran en buscar un título creativo y que llame la atención de los lectores. Asimismo, el arranque de la columna debe ser igualmente atractivo para lograr que el receptor no abandone la lectura. Por último, el final del texto debe resumir lo esencial del mismo para que el mensaje quede grabado en la memoria del lector.

En las columnas de Juan José Millás podemos apreciar una cierta preocupación por la estética en cuanto a la expresión. Algunos autores han señalado que este gusto por lo bello no debe afectar nunca a la claridad del texto. Es lógico que se empleen recursos creativos, puesto que se trata de un género de entretenimiento a medio camino entre el

periodismo y la literatura, pero al ser textos publicados en medios de comunicación deben ir siempre dirigidos a un público amplio.

Tal y como podemos ver en la gráfica que se presenta a continuación, la obra de Juan José Millás está repleta de originales metáforas y frases irónicas. Pero no solo eso, también emplea con asiduidad numerosas enumeraciones –muchas acompañadas de anáforas o paralelismos– y comparaciones en sus textos. Además de estos recursos, Millás emplea en sus columnas las siguientes figuras: el asíndeton (la eliminación de los nexos entre las palabras de una frase o entre diferentes frases para agilizar el ritmo del texto), la anáfora (repetición de una o varias palabras al inicio de la frase), la personificación (atribuir características o cualidades propias de los seres animados, a seres inanimados), la antítesis (oposición entre dos términos contrarios), el paralelismo (repetición de una misma estructura varias veces pero alternando algún elemento), la hipérbole (exageración de un hecho, una circunstancia o un relato), y, en menor medida, la metonimia (relacionar una cosa o idea con el nombre de otra, sirviéndose de alguna relación semántica existente entre ambas) y la paradoja (figura que consiste en emplear expresiones que aparentemente son contradictorias).



Fuente: Elaboración propia

VIII. CONCLUSIONES

En este apartado explicaremos de forma concisa las conclusiones a las que hemos llegado una vez finalizado el estudio y siempre en relación a las hipótesis planteadas en un principio.

1.- En función de las hipótesis planteadas al inicio de este análisis podemos concluir:

- a. Que la hipótesis planteada como “el formato de las columnas de Juan José Millás posee más elementos característicos de la literatura que del ámbito del periodismo” es falsa, puesto que no es que emplee más fundamentos de un ámbito o de otro, sino que los entrelaza de una manera única. Millás se aprovecha de las libertades temáticas y estilísticas que la columna, por sí misma, permite a sus autores, para crear un contenido ameno y diferente al de otros columnistas. No pretende poner la literatura en un escalón superior al del periodismo, y más concretamente al del género de opinión, sino que juega con este último, ayudándose de elementos literarios, con el fin de crear textos híbridos que capten la atención del lector y lo hagan reflexionar sobre los temas que Millás propone.
- b. Que la hipótesis planteada como “el autor desempeña, en ocasiones, una función social e incluso pedagógica a través de sus columnas” es verdadera. Desde el punto de vista social, es importante señalar que Millás es consciente de la realidad en la que vive –aunque muchas veces esta no sea de su agrado– y, a su vez, conoce bien al público al que va a dirigirse. Conoce sus necesidades e intereses, por lo que su función social radica en darle al público aquello que necesita: ayudarlo a ir más allá de la mera información objetiva y ser para el lector un compañero, incluso un amigo, con el que debatir y compartir opiniones acerca de lo que ocurre en su entorno. Por otra parte, el *Diccionario de la Real Academia Española* define pedagogía como “ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza” y “en general, lo que enseña y educa por doctrinas o ejemplos”. Asimismo define pedagógico como algo “expuesto con claridad y que sirve para educar y enseñar”. Este autor pretende ir más allá de la función básica del periodismo, que es la de informar, y busca la manera de formar a la sociedad. Como cualquier columnista, a través de sus textos revela una manera

de ser y comportarse, esto es, unas preferencias morales (entendemos “moral” conforme a las normas que una persona tiene en relación con el bien o el mal). Además, muestra unas determinadas intenciones y defiende— de manera implícita o explícita— una serie de valores que transmite a su audiencia.

2.- Dentro de las libertades que ofrece el columnismo, los textos de Juan José Millás destacan por ser particularmente originales. Como ya hemos visto anteriormente, el periodismo y la literatura no necesariamente tienen por qué ser dos entes distintos y alejados entre sí, sino que pueden convivir en las páginas de los periódicos sin que el mensaje final se vea afectado. Es más, su unión fortalece al periodismo de opinión al generarse textos más ingeniosos y atractivos para el lector.

3.- Una vez analizadas algunas de las columnas de este autor se ha puesto de manifiesto el gran número de temas que abarcan sus textos. Esta variedad en cuestión de temas es en sí misma un rasgo característico del columnismo. A pesar de que cuantitativamente abundan las columnas dedicadas a hechos de la actualidad política, económica y social, hemos podido comprobar que también tienen una presencia significativa en sus textos otros temas como el sentido de la vida, la literatura y la relación del individuo en la sociedad.

4.- La aportación de Juan José Millás al columnismo incluye el desarrollo de un estilo propio fácilmente identificable, caracterizado principalmente por el dominio de la metáfora, la ironía, el sarcasmo y la presencia del humor como formas de atraer la atención del lector.

5.- Además de haber cumplido los objetivos planteados se ha conseguido poner en práctica algunas de las competencias adquiridas a lo largo de estos cuatro años de estudio entre las que destacan las siguientes: demostrar que se cuenta con los conocimientos básicos en el área del periodismo; ser capaz de aplicar estos conocimientos al ejercicio profesional y demostrarlo por medio de la elaboración y defensa de argumentos; tener la capacidad de recopilar e interpretar datos que sean relevantes para la investigación y ser capaz de emitir juicios y conclusiones que inviten a la reflexión sobre temas de diversa índole; transmitir ideas, información, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado; haber desarrollado las habilidades necesarias de aprendizaje para realizar estudios posteriores con un cierto grado de autonomía; emplear de manera óptima las herramientas de consulta

documental en el contexto de las nuevas tecnologías de la información; identificar y usar correctamente los conceptos y principios metodológicos de la investigación científica en el campo de la comunicación; buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento que pueda ser de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información; y contrastar líneas de trabajo de investigadores que contribuyen al conocimiento en este campo.

Para finalizar este trabajo, conviene mencionar que el hecho de haber intentado contactar con el autor y no haber obtenido respuesta, ha supuesto una pequeña dificultad a la hora de llevar a cabo la investigación. Sin embargo, este problema se ha visto resuelto gracias al material encontrado en diversos libros con respecto al tema analizado. Aún así, la visión del propio Millás habría aportado a este trabajo otro punto de vista que hubiese ayudado a entender mejor su manera de pensar y de plasmar sus pensamientos e ideas sobre el papel.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Abril Vargas, N. (1999). *Periodismo de opinión*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.

Arroyo, A. (2008). *La lengua española en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías*. Capítulos 3 y 4. Madrid: Ediciones del Laberinto, D.L.

Cantavella, J. (2001). Ficción y realidad en los diálogos periodísticos; en *Las mil caras de la comunicación. Homenaje al Profesor Don Ángel Benito. Tomo I.* (pp.115-121). Madrid: Servicio de publicaciones de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense.

Casals, M. J. (2001). La opinión periodística: la última racionalidad; en *Las mil caras de la comunicación. Homenaje al Profesor Don Ángel Benito. Tomo I.* (pp. 125-143). Madrid: Servicio de publicaciones de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense.

Casals, M.J. (2003). *Juan José Millás: La realidad como ficción y la ficción como realidad (o cómo rebelarse contra los amos de lo real y del lenguaje)*. Análisis de Juan José Millás, columnista de *El País*. Madrid: Servicio de publicaciones de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense

Castelli, E. (1983). *Lengua y redacción periodística*. Santa Fe – Argentina: Ediciones Colmegna.

D'Adamo, O.; García Beaudoux, V.; Freidenberg, F. (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid: McGraw Hill.

Desantes-Guanter, J.M.; López Yepes, J. (2014). *Teoría y técnica de la investigación científica*. Madrid: Editorial Síntesis.

Hueso, A.; Cascant, M.J; (2012). Metodología y técnicas cuantitativas de investigación. *Cuadernos docentes en procesos de desarrollo, número 1*. Valencia: Universitat Politècnica de València.

León Gross, T. (1996). *El artículo de opinión*. Barcelona: Ariel Comunicaciones.

López Hidalgo, A. (1996). *Las columnas del periódico*. Madrid: Ediciones Libertarias/Prodhufi

López Hidalgo, A. (2012). *La Columna. Periodismo y literatura en un género plural*. Zamora: Comunicación Social ediciones y publicaciones.

Marín Malavé, M. (2011). *El columnismo de Juan José Millás en relación a su narrativa. Análisis de sus columnas en El País (1990-2008)*. Doctorado. Universidad de Málaga.

Millás, J.J. (2011). *Articuentos*. Barcelona: Editorial Seix Barral, S.A.

Pérez Reverte, A. (1998). *Patente de corso*, Madrid: Alfaguara

Ródenas de Moya, D. (2006). La epistemología de la extrañeza en las columnas de Juan José Millás, en *El columnismo de escritores españoles (1975-2005)*. Madrid: Verbum.

Valls, F. (2001). Prólogo, en *Articuentos*, Juan José Millás, Barcelona: Alba Editorial, S.L.

Yanes Mesa, R. (2004). *Géneros periodísticos y géneros anexos. Una propuesta metodológica para el estudio de los textos publicados en prensa*. Madrid: Editorial Fragua.

ANEXO: Fichas de registro

Nº Columna	1
Fecha	08-Enero-2015
Título	Déficit
Subtítulo	Los enfermos de Hepatitis C, entre otros, son ahora mismo la carnaza que hay que echar cada día a la industria farmacéutica para calmar su sed de plusvalía.
Temática	Política y corrupción
Resumen	En la actualidad el Estado español se caracteriza por numerosos casos de corrupción. En este sentido, Millás argumenta que todo el dinero que se les ha dado a los bancos o del que se han apropiado determinados políticos podía haber sido administrado e invertido en educación, pensiones u otros servicios para los ciudadanos.
Estructura	Inductiva
Extensión	1 párrafo. 27 líneas. 310 palabras.
Figuras literarias	<p><i>Personificación:</i> un pedazo de Estado que entre unos y otros han <u>dejado en los huesos.</u></p> <p><i>Enumeración:</i> Se puede hacer de lo que no nos han devuelto <u>en salud, en dependencia, educación, pensiones y servicios ciudadanos en general.</u></p> <p><i>Hipérbole:</i> Los enfermos de hepatitis C son ahora mismo <u>la carnaza que hay que echar cada día a la industria farmacéutica para calmar su sed de plusvalía.</u></p>
Fragmento/s destacado/s	<p>“El tamaño de las cosas. El del Estado, por ejemplo. Si le preguntas a Rajoy, te dirá que debe ser lo suficientemente grande como para atender a las necesidades de la banca corrupta, pero no tanto como para abrir los oídos a las demandas de los enfermos de hepatitis C.”</p> <p>“Pero así como se puede hacer la cuenta de la vieja de lo que nos han robado, se puede hacer de lo que no nos han devuelto en salud, en dependencia, educación, pensiones y servicios ciudadanos en general.”</p>
URL	http://elpais.com/elpais/2015/01/08/opinion/1420734354_358500.html

Nº Columna	2
Fecha	13-febrero-2015
Título	20 euros
Subtítulo	Pero es que usted y yo vivimos en la economía real, en la que el dinero, en vez de ser un riñón, es una mierda.
Temática	Política, corrupción

Resumen	El dinero tiene un gran significado simbólico (“un millón de euros equivale a un riñón”) que se manifiesta en la capacidad de algunos políticos de poseer riquezas en paraísos fiscales, a miles de kilómetros de nuestros territorios.
Estructura	Inductiva
Extensión	2 párrafos. 26 líneas. 317 palabras.
Figuras literarias	<i>Personificación:</i> “ <u>su dinero sigue creciendo</u> ” <i>Metáfora:</i> “ <u>hay ricos capaces de comer en un país, hacer la digestión en otro, y evacuar en España</u> ”
Fragmento destacado	“Un millón de euros equivale a un riñón, un riñón que, al contrario del auténtico, puedes guardar fuera de tu cuerpo, incluso fuera de tu patria. De ahí que los Pujol, por poner un ejemplo, pudieran mear en Barcelona el agua de Vichy que se tomaban en Suiza. He ahí un patriotismo de urinario.”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/02/12/opinion/1423753956_296424.html

Nº Columna	3
Fecha	20-febrero-2015
Título	¿Por qué?
Subtítulo	La realidad aguanta mejor dentro de los sueños que los sueños dentro de la realidad.
Temática	Sueños y realidad
Resumen	Aquellas escenas que acontecen en nuestros sueños y que en ellos parecen tan reales, se van desvaneciendo poco a poco a medida que pasa el día, hasta que las olvidamos por completo. Sin embargo, las cosas que nos suceden o nos preocupan en la realidad, permanecen intactas en el mundo onírico.
Estructura	Inductiva
Extensión	Dos párrafos. 27 líneas. 315 palabras.
Figuras literarias	<i>Metáforas:</i> “ <u>el sueño es una osamenta de la que cuelgan algunos jirones de piel, quizá algún pedazo de carne o de intestino, nada en fin rescatable para la vida</u> ” / “Al caer la noche, lo que queda de él <u>es puro humo</u> .” <i>Comparación:</i> “ <u>tan grande como su barca</u> ” <i>Anáfora:</i> “ <u>Tan agudo, tan carnal, tan denso</u> ”
Fragmento destacado	“Aquello que mientras dormías parecía tan agudo, tan carnal, tan denso, ahora, mientras te afeitas, ha perdido gran parte de su sustancia. [...] Los materiales procedentes de la vigilia, en cambio, llegan intactos al mundo de los sueños. Más que intactos: rodeados de

	un halo que añade a su existencia física una carga de orden metafísico”.
URL	http://elpais.com/elpais/2015/02/19/opinion/1424358910_692998.html

Nº Columna	4
Fecha	15-marzo-2015
Título	¿Adónde fue la gente?
Subtítulo	Así es como queda una ciudad después de un bombardeo: como un osario removido por un terremoto
Temática	Bombardeo en Siria
Resumen	Tras el bombardeo, la ciudad ha acabado derrumbada y cuesta pensar que detrás de los muros que se mantienen aún en pie, hubo un día hogares repletos de familias. Es por ello que el autor se pregunta si se podría caminar reconociendo cada una de las habitaciones y a dónde habrán ido sus residentes.
Estructura	Inductiva
Extensión	Dos párrafos. 25 líneas. 267 palabras.
Figuras literarias	<i>Enumeración:</i> “hubo un día <u>sofás, mesas de comedor, utensilios de cocina, televisores, sillas, radios, quizá libros y cuadernos escolares con sumas, restas, octaedros y triángulos isósceles o de cualquier otra naturaleza</u> ” <i>Metáfora:</i> “Al miliciano le devuelven la mirada cientos o miles de boquetes oscuros <u>que recuerdan las cuencas de los ojos vaciadas cruelmente a cuchara.</u> ”
Fragmentos destacados	“Se pregunta uno si en lo que queda de los pasillos y las habitaciones se distinguen aún los olores de la existencia familiar, si permanecen en el aire los efluvios de la sopa de verduras, del pollo asado, de los jabones o detergentes que se utilizaban cuando en aquellos huecos se agitaba la vida.” “¿Abandonaron la ciudad siria de Kobane, que así se llamaba, con sus colchones y sus sartenes a cuestas? ¿Qué fue de sus ancianos, de sus bebés, de sus embarazadas, de sus jóvenes?”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/03/13/eps/1426270284_403241.html

Nº Columna	5
Fecha	10-abril-2015
Título	Desaplausos
Subtítulo	Se levantó Rajoy se colocó frente al atril, miró al tendido, articuló tres lugares comunes, y el respetable enloqueció. ¿Por qué? Porque no había dicho nada de nada. ¿Qué rayos ocultaban?
Temática	Política
Resumen	El aplauso que se dio a sí mismo el Partido Popular tras haber votado a favor de la participación de España en la guerra de Irak provoca el recuerdo de aquel loquito del pueblo que aplaudía con gran fervor a todo aquello que veía.
Estructura	Deductiva
Extensión	Dos párrafos. 27 líneas. 291 palabras.
Figuras literarias	<i>Comparación:</i> “ <u>Con los dedos hinchados como morcillas</u> ” <i>Enumeración:</i> “ <u>A las merluzas, por ejemplo, a las criadillas, a los callos, a la mortadela, a las verduras y legumbres en general.</u> ” <i>Paradoja:</i> “ <u>Esa forma de encomiar es una manera fraudulenta de desencomiar</u> ” / “ <u>Se percibía en aquella desquiciada ovación una clamorosa desovación</u> ” <i>Metáfora:</i> “Un desove en la medida en que sus señorías <u>se despelotaron como el pobre loquito de mi barrio</u> ”
Fragmento destacado	“Me acordé de ello cuando el PP se aplaudió a sí mismo con furia en el Congreso, tras haber votado un sí demente a la participación de España en la guerra de Irak, que tantos muertos civiles y mutilados inocentes habría de producir en esa zona que hoy está hecha unos zorros. Se percibía en aquella desquiciada ovación una clamorosa desovación, incluso un desove en la medida en que sus señorías se despelotaron como el pobre loquito de mi barrio frente al semáforo de su calle.”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/04/09/opinion/1428585519_459210.html

Nº Columna	6
Fecha	26-abril-2015
Título	El cambio de cerradura
Subtítulo	La puerta posee esa doble capacidad, real y simbólica, de comunicar dos espacios diferentes (o, lo que es peor, idénticos).
Temática	Política
Resumen	Tras el cese de su predecesor, Rafael Simancas se ha encontrado con un cambio de cerradura en la puerta de la sede madrileña del PSOE, lo cual parece extrañarle incluso a él.
Estructura	Deductiva
Extensión	Dos párrafos.

	21 líneas. 277 palabras.
Figuras literarias	<i>Asíndeton</i> : “ <u>Aquella puerta, que nadie, nunca, se atrevió a abrir, es la que a más lugares me ha conducido</u> ” / “ <u>durante mucho tiempo, fue para la familia no una puerta, sino La Puerta, en el sentido platónico del término</u> ” <i>Antítesis</i> : “Tal era la confianza entre <u>el pasado y el presente, entre el ayer y el hoy.</u> ”
Fragmento destacado	“Lo inquietante es que, entre el cese del uno y la ascensión del otro, alguien decidió que convenía cambiar la cerradura. Tal era la confianza entre el pasado y el presente, entre el ayer y el hoy.”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/04/24/eps/1429894332_089042.html

Nº columna	7
Fecha	22-mayo-2015
Título	Impotencia
Subtítulo	A ver si la jornada de silencio de mañana nos ayuda a recuperar la paz. Y la palabra.
Temática	Política
Resumen	El alto número de indecisos durante la época de campaña electoral deja entrever hasta qué punto la población se ha quedado sin palabras tras los numerosos casos de corrupción del Partido Popular.
Estructura	Inductiva
Extensión	2 párrafos. 23 líneas. 301 palabras.
Figuras literarias	<i>Anáfora</i> : “¿ <u>Cómo</u> ponerse a discutir con un tsunami; <u>cómo</u> razonar con una bomba atómica; <u>cómo</u> responder a un discurso sin articulación formal ni contenido semántico?” <i>Asíndeton</i> : “ <u>más mezquina, más ruin, más desquiciada</u> ” <i>Metáfora</i> : “También nosotros hemos perdido la cabeza al escuchar el borboteo incesante de la corrupción, <u>que fermentaba en la olla del PP</u> ” <i>Enumeración</i> : “ <u>Mil, dos mil, tres mil, cuatro mil...</u> ”
Fragmento destacado	“No recordamos una campaña más mezquina, más ruin, más desquiciada. Si la indecisión fuera una forma de impotencia, el alto número de indecisos del que hablan las encuestas podría simbolizar la parálisis a la que hemos quedado reducidos tras este largo periodo de embrutecimiento intelectual.”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/05/21/opinion/1432211360_854336.html

Nº columna	8
Fecha	5-junio-2015
Título	La estabilidad
Subtítulo	Estaba llena de manos esa caja, de ahí la necesidad de tesoreros corruptos que pusieran un poco de orden.
Temática	Política
Resumen	El autor habla sobre los numerosos casos de corrupción del Partido Popular y se muestra indignado por su manera de gobernar, poniendo como ejemplos medidas como la reforma laboral, la <i>ley mordaza</i> o la LOMCE.
Estructura	Inductiva
Extensión	Dos párrafos. 23 líneas. 305 palabras.
Figuras literarias	<p><i>Metáfora:</i> "<u>Es la lluvia fina de la que hablaba Aznar y que acaba empapando la tierra.</u>"</p> <p><i>Comparación:</i> "Cualquier cosa mala que siembres en estas heredades <u>crece como la espuma</u>"</p> <p><i>Ironía:</i> "Nos llevábamos el 3%, el 5%, depende, a veces más. <u>¡Qué fiesta!</u>"</p> <p><i>Enumeración:</i> "<u>Estaban también las facturas falsas, los sobornos, qué sé yo, los pagos en especie</u>" / "Todos los días dejábamos un hueco para gobernar, y ahí tienes <u>la reforma laboral, la ley mordaza, la LOMCE, la amnistía fiscal</u>"</p> <p><i>Ironía:</i> "<u>Por eso la gente de bien, con sentido común, sigue apoyándonos.</u>"</p>
Fragmento destacado	"Estaban también las facturas falsas, los sobornos, qué sé yo, los pagos en especie, entraba el dinero por todas partes, no dábamos abasto a recaudar, esto para ti, esto para mí, y esto para tu madre, pobre, que con las horas que pasas aquí, robando, apenas le prestas atención."
URL	http://elpais.com/elpais/2015/06/04/opinion/1433409950_762227.html

Nº columna	9
Fecha	12-junio-2015
Título	El tinglado
Subtítulo	Lo curioso es que Rajoy (clase alta) sea uno de sus más fieles devotos
Temática	Política, economía
Resumen	El Fondo Monetario Internacional (FMI) se manifiesta como un organismo religioso que, aparentemente, defiende que para estar bien tenemos que estar mal. Asimismo afirma que si no nos subimos ya a ese tren metafórico compuesto por las nuevas medidas, nos

	arrepentiremos tarde o temprano.
Estructura	Inductiva
Extensión	Dos párrafos. 23 líneas. 298 palabras.
Figuras literarias	<i>Anáfora:</i> “ <u>Que</u> conviene anular el contrato indefinido a fin de estimular el empleo fijo; <u>que</u> deberíamos subir el IVA para que gastemos con alegría; <u>que</u> sería bueno rebajar los salarios para que suban los sueldos; <u>que</u> tenemos que extender la pobreza para que haya menos pobres” <i>Antítesis:</i> “ <u>Para estar bien hay que estar mal.</u> ” <i>Metáfora:</i> “ <u>Si no nos subimos a ese tren [...]</u> nos arrepentiremos”
Fragmento destacado	“Como cualquier religión que se precie, el FMI asegura que para estar bien hay que estar mal. Las nuevas tablas de la ley incluyen, por supuesto, más recortes en sanidad (para que envejecamos con salud, cabe suponer) y educación (para mermar, imaginamos, nuestra capacidad crítica).”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/06/11/opinion/1434033209_931115.html

Nº columna	10
Fecha	27-julio-2015
Título	No somos nada
Subtítulo	El talento de la fotógrafa no ha sido sacar a Miller, sino al cualquiera que llevaba dentro
Temática	Fotografía, social
Resumen	Lo destacable de la fotografía que acompaña al texto no es que el retratado sea el escritor Arthur Miller, sino que la fotógrafa ha logrado que él parezca una persona cualquiera. Según el autor, en los periódicos escasean las personas cualquiera, por eso es tan sorprendente encontrarse con una.
Estructura	Inductiva
Extensión	Dos párrafos. 30 líneas. 281 palabras.
Figuras literarias	<i>Paralelismo:</i> “ <u>es cualquiera porque su jersey es el de cualquiera, su camisa es la de cualquiera, sus gafas son las de cualquiera, su actitud es la de cualquiera, su hijo es el de cualquiera</u> ” <i>Asíndeton:</i> “ <u>Un tipo cualquiera, en su casa, anotando los gastos del mes (quizá haciendo la lista de la compra) con su hijo en brazos</u> ” / “ <u>Ya ven, hoy no se ha afeitado, tal vez ayer tampoco, el pelo de la cabeza comienza a ralear, a dispersarse</u> ”
Fragmento destacado	“El talento de la fotógrafa (Inge Morath) no ha sido sacar a Miller, sino al cualquiera que llevaba dentro. Significa que el escritor atravesaba por momentos en los que no era nadie, que es

	lo normal, no ser nadie.”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/07/24/eps/1437733886_327773.html

Nº columna	11
Fecha	9-agosto-2015
Título	Ignoramos si son felices
Subtítulo	Hay gente que se divorcia antes de casarse, incluso antes de haberse conocido. No se trata de un fenómeno corriente, pero tampoco fuera de lo común
Temática	Política
Resumen	Alberto Garzón y Pablo Iglesias se reunieron para romper unos lazos que jamás se habían creado, todo esto delante de los medios de comunicación. Para ello escogieron un sofá que para el autor representa una metáfora del “desamor” debido a las dimensiones del mismo y la distancia establecida entre ellos.
Estructura	Deductiva
Extensión	Dos párrafos. 23 líneas. 272 palabras.
Figuras literarias	<i>Metáfora:</i> “ <u>Hay gente que se divorcia antes de casarse</u> ” / “no les quedó otro remedio que divorciarse ante los medios” <i>Metonimia:</i> “ <u>Quién se queda con Marx, quién con Lenin, qué hacen con Trotski, etcétera.</u> ”
Fragmento destacado	“Elegieron para el acto un sofá que les venía grande y que era una metáfora del desamor que había ido prosperando entre ellos a lo largo del matrimonio irreal al que ahora daban fin. Aunque trataron de escenificar una separación amistosa, civilizada, no pudieron evitar que los dos extremos del sofá nos recordaran los rincones de un ring de boxeo”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/08/06/eps/1438875485_400892.html

Nº columna	12
Fecha	24-agosto-2015
Título	Nos preguntamos
Subtítulo	He aquí a Mariano Rajoy negando la experiencia con un gráfico
Temática	Política, economía
Resumen	En la imagen que acompaña al texto observamos a Rajoy sujetando un gráfico y afirmando que la economía española está a punto de comenzar un periodo de prosperidad, sin darse cuenta de las señales que muestran lo contrario.
Estructura	Inductiva

Extensión	Dos párrafos. 25 líneas. 301 palabras.
Figuras literarias	<i>Paralelismo:</i> “ <u>Ni a usted le han bajado el sueldo, ni tiene tres hijos fuera de España, ni le han quitado la beca de estudios, ni ha de pagar de su bolsillo las tabletas contra el ardor de estómago que antes recibía de la Seguridad Social.</u> ” <i>Ironía:</i> “ <u>¡Pero por Dios, por Dios, si estamos a punto de comenzar uno de los periodos de mayor prosperidad de nuestra historia!</u> ” <i>Pregunta retórica:</i> “ <u>¿Por qué ese divorcio entre el mundo de las ideas, en el que se recrea el Gobierno, y el de las cosas, en el que chapoteamos usted y yo?</u> ”
Fragmento destacado	“¿No deberíamos percibir las señales? ¿Por qué ese divorcio entre el mundo de las ideas, en el que se recrea el Gobierno, y el de las cosas, en el que chapoteamos usted y yo? ¿Por dónde se ha roto la conexión entre lo macro y lo micro, entre el discurso sobre la esencia y la existencia, entre el Ibex 35 y la nómina de oficial de tercera?”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/08/18/eps/1439911837_736189.html

Nº columna	13
Fecha	25-septiembre-2015
Título	El lunes
Subtítulo	Debe de haber en alguna caja fuerte un dossier que explique los beneficios que la derecha española espera obtener del crecimiento exponencial del soberanismo
Temática	Política
Resumen	Los documentos clasificados demuestran que muchas de las cosas que nos contaron hace años eran mentiras. Un ejemplo de esto son las actas del Fondo Monetario Internacional que “dejan en entredicho” la actuación de Zapatero y su gobierno en ciertas reuniones en 2010.
Estructura	Inductiva
Extensión	Dos párrafos. 24 líneas. 302 palabras.
Figuras literarias	<i>Metáfora:</i> “ <u>crujir las costillas de la vida cotidiana.</u> ” <i>Comparación:</i> “Acostumbrados como estamos a <u>una dieta de información política en la que el 80%, como en las hamburguesas, es mero cartílago, ya nada nos extraña.</u> ”
Fragmento destacado	“Si dentro de cien años, en la hipótesis indeseable de que continuáramos vivos, nos dijeran que Rajoy, por razones que en este momento se nos escapan, fue en realidad un topo al servicio de la

	causa separatista catalana, no nos sorprendería en absoluto”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/09/24/opinion/1443101427_894918.html

Nº columna	14
Fecha	4-octubre-2015
Título	Las partes íntimas
Subtítulo	En España desaparecieron los limpiabotas con la democracia, pero han vuelto con la crisis
Temática	Social
Resumen	Hace ya mucho tiempo que desapareció el oficio de limpiabotas pero ha vuelto con la crisis. Esta práctica no es más que un símbolo de humillación que presenta cierta perversión sexual.
Estructura	Inductiva
Extensión	Dos párrafos. 29 líneas. 278 palabras.
Figuras literarias	<i>Metáfora:</i> “He ahí un blanquito ejercitándose en labores venéreas.” <i>Comparación:</i> “En fin, que los zapatos, como las partes íntimas del cuerpo, se las debe limpiar uno mismo.”
Fragmento destacado	“En España desaparecieron los limpiabotas con la democracia, pero la crisis política los ha vuelto a traer. Si te fijas no es mucha la gente que se atreve a utilizar sus servicios. Por vergüenza, cabe pensar.”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/09/29/eps/1443542191_883082.html

Nº columna	15
Fecha	11-octubre-2015
Título	Ejercicios retóricos
Subtítulo	Se nos acumulan los símbolos. El que representa esta imagen, anterior al de Aylan, el niño ahogado, ya se ha quedado antiguo.
Temática	Social, refugiados
Resumen	La imagen de un camión frigorífico en el que se encontraban los cadáveres de 71 refugiados ha quedado en el olvido porque se ha visto sustituida por otras más recientes e igual de impactantes.
Estructura	Inductiva
Extensión	Cuatro párrafos. 22 líneas. 270 palabras.
Figuras literarias	<i>Metáfora:</i> “Tenemos abierta una carpeta verde de símbolos que envejecen a la velocidad del rayo”

	<p><i>Comparación:</i> “Viajaban tan apretados los unos contra los otros que estaban de pie, <u>como si hubieran muerto en hora punta.</u>”</p> <p><i>Enumeración:</i> “En <u>nuestras cunetas, playas o vallas de espinos</u>”</p>
Fragmento destacado	“A veces, el crimen nos sabe a poco, de ahí que le añadamos el sarcasmo. Una variedad del sarcasmo es que mientras los símbolos se acumulan en las cunetas o en las playas, los dirigentes europeos convoquen “reuniones urgentes” para dentro de 15 días que luego retrasan o suspenden.”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/10/06/eps/1444133302_963366.html

Nº columna	16
Fecha	27-noviembre-2015
Título	El malismo
Subtítulo	Ser del montón no es tan difícil, basta con dejarse llevar por la nomenclatura en uso. ¡Pero mira cómo beben los peces en el río!
Temática	Terrorismo
Resumen	El autor, irónicamente, aconseja al lector que finja no preguntarse quiénes les venden las armas a los terroristas o quiénes los financian y que del mismo modo sustituya la palabra <i>crimen</i> por la palabra <i>error</i> .
Estructura	Inductiva
Extensión	Dos párrafos. 23 líneas. 304 palabras.
Figuras literarias	<p><i>Antítesis:</i> “pone al descubierto las conexiones <u>entre el bien y el mal</u>”</p> <p><i>Personificación:</i> “<u>Pensamiento débil</u>”</p> <p><i>Ironía:</i> “<u>¡Pero mira cómo beben los peces en el río!</u>”</p>
Fragmento destacado	“Haga como que no sabe que los ministros de Defensa de este lado venden al otro las armas con las que luego nos liquidan. Aparente que ignora también de dónde le llega la financiación al terrorismo, no sea que aparezca en la conversación algún país amigo, de los que nos regalan automóviles deportivos que se mueren de risa en el garaje patrio porque consumen mucho y no hay forma de revenderlos”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/11/26/opinion/1448556400_048704.html

Nº columna	17
Fecha	11-diciembre-2015
Título	Pseudónimo
Subtítulo	No hablo de un doble. El doble es más artificioso. De entrada, ha de parecerse físicamente a uno, lo que reduce las posibilidades de vivir

	una existencia paralela.
Temática	Política
Resumen	Soraya actuó en el debate como si se tratase de un pseudónimo de Rajoy –que no su doble –por lo que este tuvo la posibilidad de verse a sí mismo en pantalla mientras disfrutaba de la comodidad de su hogar.
Estructura	Inductiva
Extensión	Dos párrafos. 23 líneas. 324 palabras.
Figuras literarias	<i>Hipérbole:</i> “Pero lo envidio mucho, <u>desde aquí hasta Lima</u> ” <i>Enumeración:</i> “Verme a mí mismo (a mí misma) <u>ir de acá para allá, atravesar la calle, entrar en el café, sacar dinero del cajero</u> , todo ello sin necesidad de quitarme el pijama” <i>Pregunta retórica:</i> “ <u>¿Estamos o no ante una gran aventura existencial?</u> ”
Fragmento destacado	“Cada vez que imaginaba a Rajoy dándole a la cervecita desde su retiro, mientras se contemplaba a sí mismo en la persona de la vicepresidenta, me moría de envidia. Dios mío, él sí que sabe.”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/12/10/opinion/1449768005_954491.html

Nº columna	18
Fecha	25-diciembre-2015
Título	Claustrofobia
Subtítulo	Si solo se les autoriza a marchar de abajo arriba, y no de derecha a izquierda, es porque ya sabemos hacia dónde irían.
Temática	Política
Resumen	España ahora mismo es como un ascensor en el que han coincidido los cuatro líderes más mediáticos. Un ascensor hecho de cristal, a través del cual podemos ver todo lo que sucede dentro, y del que ninguno se atreve a bajarse si no es en el piso que cada uno desea.
Estructura	Inductiva
Extensión	Dos párrafos. 23 líneas. 317 palabras.
Figuras literarias	<i>Metáfora:</i> “ <u>Un ascensor en el que han coincidido nuestros líderes, eso es ahora mismo España</u> ” <i>Ironía:</i> “ <u>¡Qué sacrificio!</u> ” <i>Paradoja:</i> “ <u>Somos expertos en sobrevivir muriendo</u> ”
Fragmento destacado	“Significa que solo podría salvarnos un ocupante del ascensor con claustrofobia y al que no le importara dónde se abrieran las puertas con tal de escapar. Rajoy no cederá, está a gusto porque de lo que él padece es de agorafobia. Se ahoga en los espacios abiertos, de ahí el

	mote de Presidente Plasma”
URL	http://elpais.com/elpais/2015/12/24/opinion/1450961733_758211.html