

**JUAN ANTONIO GARCIA GARCIA, SECRETARIO GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA**

CERTIFICA

Que el Consejo de Gobierno de la Universidad de la Laguna en su sesión extraordinaria celebrada el día 11 de diciembre de 2023, en el punto 3, apartado b) del orden del día **“Máster de Formación Permanente en Narrativas Transmedia”**

ACORDÓ por asentimiento aprobar Máster de Formación Permanente en Narrativas Transmedia. Según Anexo:

Y para que así conste firmo el presente antes de la aprobación definitiva del Acta, de conformidad con lo dispuesto en el art. 19.5 pfo 5 de la Ley 40/2015

En la Laguna a la fecha de la firma electrónica

EL SECRETARIO GENERAL

Juan Antonio García García

C/ Padre Herrera s/n
38207 La Laguna
Santa Cruz de Tenerife. España

T: 900 43 25 26

ull.es

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 6050708 Código de verificación: w+/9Vm1b

Firmado por: Juan Antonio García García
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 11/12/2023 13:43:17

MEMORIA

IMPLANTACIÓN DE TÍTULOS PROPIOS

Máster de Formación Permanente en Narrativas Transmedia

Negociado de Titulaciones Propias
Avda. Astrofísico Francisco Sánchez, s/n.
Campus de Anchieta (Trasera Edificio Sección de Física y Matemáticas)
Apartado 456. Código Postal 38200
San Cristóbal de La Laguna - Tenerife - España
T: 922 317900/9538
E. tpropios@ull.edu.es
ull.es

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DENOMINACIÓN:

<input checked="" type="checkbox"/> Máster de Formación Permanente en Narrativas Transmedia	
<input type="checkbox"/> Diploma de Especialización en:	
<input type="checkbox"/> Experto Universitario/Interuniversitario en:	
<input type="checkbox"/> Certificado de Formación Específica en:	
<input type="checkbox"/> Diploma Universitario en:	Nivel Inicial <input type="checkbox"/>
	Nivel Intermedio <input type="checkbox"/>
	Nivel Avanzado <input type="checkbox"/>

1.2 CENTRO AL QUE SE ADSCRIBEN LAS ENSEÑANZAS:

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

1.3 DIRECTORA:

Apellidos, nombre:	Patricia Adriana Delponti		
Correo electrónico:	pdelponti@ull.edu.es	Teléfonos de contacto	
		Trabajo: 922317248	Móvil:

1.4. TIPO DE ENSEÑANZAS:

<input type="checkbox"/> Presencial	<input type="checkbox"/> Semipresencial	<input checked="" type="checkbox"/> Híbrido (Virtual y semipresencial)
-------------------------------------	---	--

ull.es

2

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



1.5. IDIOMA EN QUE SE IMPARTE EN SU TOTALIDAD EL TÍTULO:

<input checked="" type="checkbox"/> Español	<input type="checkbox"/> Otro (indicar):
¿Se ofertan asignaturas en otro idioma distinto del español?	
<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
En caso afirmativo, indicar en cuántas:	

1.6. NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS:

30 (mínimo para sufragar título)
--

1.7. NÚMERO DE CRÉDITOS DE LA TITULACIÓN:

60

1.8. TASAS DE MATRÍCULA COMPLETA:

5.500€. El alumnado abonará 4.900€ y 600€ serán subvencionados por los fondos Next Generation para cada matrícula (Convenio con RTVE).
--

1.9. PRECIO POR CRÉDITO:

91,66€



1.10. CALENDARIO:

	INICIO	FIN
PREINSCRIPCIÓN		
MATRÍCULA		
IMPARTICIÓN	Marzo 2024	

1.11. EDICIONES A REALIZAR POR CURSO ACADÉMICO:

Una edición por curso académico

1.12. RAMA DE CONOCIMIENTO:

Según el art. 12.4 del Real Decreto 1393/2007, La presente iniciativa se incluye principalmente dentro de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

2. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, existe una gran riqueza y desarrollo en el ámbito mediático, del entretenimiento y cultural, en particular en el ámbito nacional, constituyendo éste una gran palanca para el desarrollo económico del país. Aprovechando la coyuntura y el alcance del ámbito audiovisual como un factor clave de influencia cultural y desarrollo económico, surge la necesidad empresarial en el sector comunicativo de afrontar retos relacionados con la innovación, la transformación digital, la atomización de las audiencias y la convergencia mediática. Este desafío se aborda combinando la formación universitaria permanente, con el saber hacer del Ente Público de Radio y Televisión de España y la especialización dentro del sector como elementos clave para mantener la calidad y la relevancia en este entorno en constante evolución.

En el actual ecosistema comunicativo, los contenidos periodísticos transmedia se han convertido en una forma crucial de abordar la complejidad de la comunicación. La demanda de audiencias por participar activamente en historias narradas ha llevado a la creación de noticias diseñadas para diferentes medios y plataformas. Esto ha dado lugar a nuevos modelos de comunicación que aprovechan la combinación de canales para difundir contenidos y la participación de las audiencias para ampliar el alcance y efecto de los mensajes y los medios. En este contexto, la narrativa transmedia se destaca como un enfoque comunicativo que abre muchas vías de exploración y que involucra a las audiencias a través de múltiples plataformas, contribuyendo con una mayor participación en las historias y experiencias comunicativas. Este tipo de formación permanente universitaria dentro del área de comunicación, en todas sus



variables, ha sido de la más exitosa desde hace años, elegida tanto por jóvenes universitarios, como por profesionales de referencia impulsada por la auto mejora y exigencia social/profesional de los últimos tiempos. Tanto es así, que algunas universidades públicas aplican altas notas de corte para adecuar el número de estudiantes aceptados al número de plazas ofertadas. No obstante, la formación permanente que se provee desde ciertos sectores de educación superior, adolece con frecuencia, de un exceso de teoría y de conocimientos generalistas.

Por otro lado, por la propia dinámica de aceptación de los planes de estudio por las agencias de calidad universitaria, sus contenidos no corren al mismo ritmo que los cambios del sector, en continua y rápida evolución, con perfiles cada vez más exigentes. En este sentido, este Máster en Narrativas Transmedia pretende avanzar en la temática y dar un paso más allá de lo que la actual oferta formativa propone desde centros de formación especializada, abarcando así todo el sector de la comunicación audiovisual y proveyendo soluciones profesionales de avance a la carrera, capacitando a profesionales y estudiantes en las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar y gestionar proyectos periodísticos transmedia.

La colaboración entre la reconocida Universidad de La Laguna y la Corporación Radio y Televisión Española (RTVE), el grupo mediático público más sólido en España a través del Instituto de Innovación Audiovisual, refuerza la calidad y solidez de este programa de formación permanente.

2.1. JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO*:

La titulación universitaria da cabida a todos los profesionales del sector de la comunicación con larga experiencia, así como a los recién graduados que quieran convertirse en expertos del sector audiovisual actual, adecuando sus conocimientos a las nuevas necesidades del ámbito comunicativo y orientando sus competencias a las necesidades del mercado profesional con una mirada de vanguardia y de desarrollo innovador.

Esta formación forma parte de un proyecto pionero a nivel nacional y europeo y está centrada en cubrir la necesidad de formación continua de profesionales ante la evolución de las herramientas digitales y la necesidad de mejora de las competencias profesionales. La innovación en el sector, tanto teórica, como operativa, abre hueco para el desarrollo de la vida profesional en el sector audiovisual, con una metodología novedosa y de amplio alcance creativo. En este sentido, el Máster se presenta como una oportunidad para graduados y profesionales del periodismo, la comunicación en todas sus vertientes y aquellos interesados en estas temáticas, de adquirir una formación especializada en un campo dinámico y en constante desarrollo.

Asimismo, pretende ofrecer una visión integral de las Narrativas Transmedia, abarcando tanto el ámbito de la ficción como el de los documentales, capacitando al alumnado para comprender y utilizar, de manera efectiva, estas nuevas formas de comunicación que alimentan el cambio de paradigma mediático. Además de los aspectos teóricos, se enfatiza la importancia del ejercicio práctico y sobre situaciones reales para lograr una reflexión crítica sobre los desafíos éticos, estéticos y narrativos que surgen en este contexto.



El elemento diferenciador de esta propuesta formativa se erige en la sinergia establecida entre la universidad pública (Universidad de La Laguna) y la profesionalidad de una entidad de reconocida solvencia como lo es RTVE. Se trata de un programa de formación y especialización mixto (online y presencial) que permite disponer de los conocimientos y competencias de profesionales de alta capacitación académica y de la empresa audiovisual, para la actualización y dominio de las nuevas herramientas y tendencias audiovisuales.

2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA SOCIAL, ACADÉMICA Y PROFESIONAL*:

El proyecto responde a la necesidad de capacitación en el campo de la comunicación audiovisual, centrándose especialmente en los nuevos entornos surgidos a raíz de la expansión mediática y las redes sociales, que suponen grandes cambios en los patrones de consumo de contenidos. El plan de estudios está concebido para que el alumnado se involucre desde el inicio en la práctica y los métodos de trabajo empleados en el mercado comunicativo contemporáneo, brindándole la oportunidad de explorar y estudiar las nuevas formas narrativas y de construcción colectiva que existen en la actualidad. Partiendo de la idea de que el sector audiovisual se confirma como una poderosa herramienta de penetración social y cultural, se torna necesario un abordaje académico responsable en la formación de los profesionales que tienen en sus manos la información que se expande y crea con las audiencias. En este sentido, el desarrollo de los contenidos para el aprendizaje serán desplegados con un alto componente audiovisual para los estudios de caso, análisis y reflexión conjunta, combinados con un diseño instruccional que aseguran el aprender haciendo de manera constructiva con la plantilla de profesorado. Todo ello acompañado de docencia realizada por reconocidos profesionales del sector y acreditados profesores universitarios, en un formato online que permita poder seguir estos estudios desde cualquier punto geográfico.

El objetivo social, académico y profesional principal es potenciar la empleabilidad y desarrollo profesional del alumnado, a través de la cooperación interinstitucional. Igualmente es una meta fundamental la preparación de profesionales altamente cualificados para la producción de proyectos transmedia, capaces de concebir la comunicación como una práctica integral y generando proyectos expandidos que abarquen diversos medios, que fomenten la interacción con la audiencia y se enriquezcan a partir de dicha interacción. Además, se busca que estos expertos puedan desenvolverse eficazmente en el entorno socioeconómico, promoviendo la experimentación e investigación en la esfera creativa. El programa también tiene como propósito facilitar la adaptación de estos conocimientos técnicos y creativos a los diversos sectores profesionales de la comunicación y también la posibilidad de completar la formación académica y promoviendo la especialización y actualización profesional en nuevos campos.

2.3. INFORMACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN DE TÍTULOS SIMILARES O AFINES EN EUROPA Y EN ESPAÑA Y COHERENCIA CON TITULACIONES DE GRADO O POSGRADO*:

ull.es

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



En la actualidad no existe ningún máster de carácter público que cuente con la colaboración interinstitucional en el ámbito narrativo transmedia y de nivel académico superior que cuente con la unión de la formación universitaria y los profesionales de audiovisuales.

La formación, da soporte directo en especialización a los Grados Universitarios:

- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Comunicación Digital
- Grado en Periodismo
- Grado en Bellas Artes
- Grado en Diseño Gráfico
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Marketing
- Grado en Información y Documentación
- Grado en Publicidad

Otras titulaciones potenciales:

- Grado en Arte Digital y Tecnologías Creativas
- Grado en Diseño de Producto
- Grado en Sociología
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Animación
- Grado en Diseño de Videojuegos
- Grado en Psicología
- Grado en Diseño Gráfico y Multimedia

2.4. OTROS*:

Claves del éxito:

- 1) **Metodología basada en enfoques innovadores**, atrayendo audiencia y creando impacto en la comunidad.
- 2) **Partir desde los fundamentos del periodismo narrativo transmedia a la especialización profesional**, investigación, superación de desafíos, superación de estaciones de prácticas,...
- 3) **Trabajar sobre una base sólida en ética y habilidades periodísticas** mientras aprendes enfoques emergentes del oficio, como soluciones y periodismo de compromiso.
- 4) Formar parte de una **red de profesionales con competencias digitales avanzadas** para responder a los distintos ámbitos de especialización.
- 5) Enseñar al alumnado a traducir los conceptos ideas, **redacción informativa**, noticias, etcétera, en imágenes.
- 6) **Mostrar las rutinas específicas de la profesión periodística** en un entorno abierto y cambiante, basada en las últimas tendencias sociales y audiovisuales.



- 7) **Familiarizar al alumnado con las nuevas técnicas y tecnologías** que se emplean en la **producción de contenidos digitales**.
- 8) **Comprender los tratamientos de determinados acontecimientos** a través de experiencias personales de profesionales de la televisión.
- 9) Integrar al alumnado en el circuito profesional dotándolo de un **currículo adecuado para el ejercicio de la profesión**.
- 10) **Reforzar la conexión entre la universidad y la industria referente de comunicación con una programación docente y práctica** totalmente adaptada a la realidad profesional, especializada y de acuerdo a los actuales requerimientos empresariales.

2.5. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA INTERNOS Y EXTERNOS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS. ESTOS PUEDEN HABER SIDO CON PROFESIONALES, ESTUDIANTES U OTROS COLECTIVOS:

El procedimiento utilizado para la elaboración del Plan de Estudios surge como resultado de la convergencia de los siguientes procesos de análisis, diseño y valoración:

- Análisis de las demandas del sector empresarial en materia de nuevas narrativas audiovisuales: se han recabado
- Las necesidades de formación demandadas por el sector empresarial canario, a través de las redes establecidas con la Asociación de Directores de Comunicación Dircom, así como los medios de comunicación en los que el alumnado de la Universidad de La Laguna realiza prácticas de empresa, preparándose para ser futuros periodistas.
- Análisis de la oferta de títulos similares en el mercado, mencionados en el apartado 2.3.
- Diseño del planteamiento: una vez identificadas la oferta y la demanda, la propuesta de formación académica se diseña en varias mesas de reunión de grupos de trabajo colaborativos interdisciplinarios, sumando la experiencia directa en formación de más de 50 años del Instituto de Radio y Televisión Española (RTVE), el conocimiento del profesorado de la ULL y la visión de profesionales del sector empresarial.
- Validación del planteamiento en grupos focales: la estructura y el contenido académico se revisa y valida en un proceso iterativo de reuniones en las que se recibe el feedback directo de, de empresas del tejido empresarial canario y profesorado experto de la ULL y del Instituto de RTVE.

3. CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES

3.1. CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES:



Se distinguen unos conocimientos, destrezas y competencias para los títulos propios de posgrado (Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Experto Universitario o Certificado de Formación Específica) y otros para los títulos propios de grado (Diploma Universitario).

POSGRADO

Una de las finalidades de los títulos propios es contribuir a la formación a lo largo de la vida, desde una perspectiva universitaria. En ese sentido, el Marco Europeo de Cualificaciones (EQF en sus siglas en inglés) constituye una referencia para fomentar el aprendizaje permanente. En consonancia con el mismo, en los títulos propios de posgrado se garantizarán, como mínimo, los siguientes conocimientos, destrezas y competencias, correspondientes al nivel 7 del EQF:

1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales.
2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos
3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos.
4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieren nuevos planteamientos estratégicos.
5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos.

3.2. CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Las competencias específicas se recogen en las Guías Docentes de cada una de las asignaturas y son las siguientes:

- Conocer los cambios y la evolución histórica de la cultura participativa y de la convergencia.
- Entender, analizar y aplicar los conceptos claves y las últimas tendencias estratégicas relacionados con las narrativas transmedia.
- Comprender la narrativa transmedia atendiendo a los parámetros básicos del análisis y los modelos teóricos y prácticos existentes
- Dominar el lenguaje de las narrativas transmedia.



- Desarrollar las habilidades necesarias para emprender proyectos viables de narrativas transmedia posteriores, con un alto grado de autonomía.
- Capacidad para asumir responsabilidades respecto del desarrollo de conocimientos y/o proyectos profesionales transmedia.
- Capacidad para concebir, planificar, desarrollar y dirigir proyectos transmedia, liderando su puesta en marcha y su mejora continua y valorando su impacto económico y social.
- Capacidad para diseñar y crear mundos narrativos, con una visión integral acerca de la programación y distribución de contenidos, las características de las audiencias y de los contenidos narrativos audiovisuales.
- Comprender los factores que han favorecido la evolución del lenguaje audiovisual y sus narrativas, desde los medios tradicionales hasta las nuevas narrativas audiovisuales.
- Capacidad para construir una teoría propia de la condición transmedia, teniendo en cuenta la heterogeneidad de los públicos y a través de la comprensión y aplicación innovadora de las herramientas y procesos de las narrativas)
- Desarrollar criterios de análisis que permitan comprender el funcionamiento de los discursos audiovisuales contemporáneos
- Comprender los flujos de contenidos y plataformas mediáticas para poder analizar los comportamientos migratorios de las audiencias.
- Comprender el impacto de la convergencia mediática, de contenidos y tecnología en los hábitos de consumo (actuales y futuros)
- Analizar los cambios que se producen en la estructura de la industria mediática y cómo inciden en el comportamiento de la audiencia (oportunidades y desafíos que supone la construcción colectiva)
- Conocer los métodos de experimentación de los géneros en la narrativa transmedia
- Analizar y comprender las especificidades de los formatos de ficción y no ficción y relacionarlos con los conceptos de hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, convergencia y consumo.
- Conocer los métodos de experimentación de los géneros en la narrativa transmedia
- Desarrollar criterios profesionales para el diseño estándar de la biblia transmedia
- Aplicar las principales posibilidades que brindan los entornos interactivos y colaborativos para la creación de contenidos documentales transmedia.
- Reforzar el pensamiento analítico a partir de la observación de cómo se construyen las narrativas transmedia
- Analizar y comprender las especificidades de las formas narrativas
- Comprender la dimensión participativa en la creación de narrativas transmedia
- Desarrollar criterios de análisis que permitan comprender el funcionamiento de los discursos audiovisuales contemporáneos y los factores que intervienen en su producción.
- Conocer las diferentes formas de registro y edición de imágenes y sonido de las producciones transmedia.
- Comprender las especificidades de los formatos y ser capaz de elaborar piezas narrativas funcionales (hipertextuales, multimediales, interactivas).
- Dominio de las fuentes y recursos transmedia para aplicarlos al proyecto TFM
- Conocer los sistemas de planificación de los recursos en la producción transmedia y de gestión de las relaciones con la audiencia.



- Conocer el alcance y el potencial de la combinación del Big Data, Blockchain y la Inteligencia artificial, sus diversos modelos y posibilidades de uso en las narrativas transmedia y las dificultades en su aplicación.
- Analizar la interacción con la audiencia y los comportamientos sociales en el proceso de construcción colectiva de contenidos transmedia
- Aplicar las Nuevas Tecnologías para optimizar la gestión de la interacción con la audiencia.
- Identificar los desafíos y oportunidades de negocio de la industria transmedia
- Conocer los sistemas de planificación de los recursos en la producción transmedia y de gestión de las relaciones con la audiencia.
- Capacidad para desarrollar modelos de negocio para un proyecto transmedia con las metodologías actuales
- Definir el concepto de libro de estilo en el contexto de la narrativa transmedia
- Aproximación a la deontología profesional en el contexto de la narrativa transmedia
- Analizar el impacto de la narrativa transmedia en la construcción de un estado de opinión
- Familiarización con los marcos legales básicos que afectan a la comunicación profesional en la diversidad interna de una narrativa transmediática
- Identificación del marco regulatorio de la privacidad y análisis de la autoría y derechos en la producción de contenidos en un contexto transmediático
- Dominar el concepto de "hipermediación", tanto desde las aproximaciones teóricas existentes como interpretaciones propuestas por el ecosistema académico y social.
- Analizar la estructura de mediación que deriva de las diferentes conexiones posibles entre ecosistemas y plataformas mediáticas diversas.
- Capacidad para desarrollar posibles herramientas funcionales en el espacio de las hipermediaciones y evolucionar el concepto de hipervínculo hacia la condición de 'elemento gramatical' y significante articulado.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. SISTEMAS DE CAPTACIÓN Y ORIENTACIÓN AL ALUMNADO*:

El sistema de captación de alumnado se enfoca desde dos vías complementarias, pues el potencial alumnado proviene o bien de la empresa privada (incluidos medios de comunicación) o bien se trata de recién graduados.

En cuanto a la captación de estudiantes recién graduados/as, en base a la naturaleza multidisciplinar del presente título, los esfuerzos se localizan en la captación de egresados de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Periodismo).

Por un lado, desde el Consejo Académico del título se trabajará para dar divulgación en todos los foros académicos para que esta oferta pueda llegar al alumnado potencial desde los últimos años del grado. En particular, se aprovecharán los distintos Planes de Orientación y Acción Tutorial (POAT) de las distintas facultades de la ULL, como canal directo de comunicación con el estudiantado de grado. Del mismo



modo, toda la información del título también se trasladará al Servicio de Información y Orientación (SIO) de la Universidad de la Laguna de cara a que la tengan en cuenta a la hora de asesorar al alumnado respecto a esta alternativa formativa. Asimismo, se aprovechará la red de profesorado ULL perteneciente al claustro de profesorado de este título para que trasladen personalmente la información de esta oferta formativa a todo su alumnado.

Para llegar al perfil profesional se hará uso de las redes de contactos y los canales de comunicación con los que cuenta el Aula de Comunicación de la ULL, así como el Laboratorio sobre Medios y sus Efectos y la RED de Investigadores en Comunicación Calima, además de otras asociaciones profesionales como la Asociación de la Prensa de Tenerife y la Organización DIRCOM (Sede Canarias).

Por otra parte, también se elaborará un perfil del título y se crearán vídeos para participar en las principales redes sociales y canales de comunicación de RTVE y estar en contacto de manera continua y directa, tanto con el alumnado potencial de ambos perfiles y con el alumnado participante en el programa.

A su vez, el presente título propio, contará con un portal web en el que se incluirá la información detallada y vínculos a la preinscripción e inscripción, etc. Además, desde el primer año de la puesta en marcha y a medida que evolucione el título, se mostrarán ejemplos de casos de éxito, buenas prácticas, etc. De estudiantado egresado y de las empresas colaboradoras en las prácticas.

Respecto a la acogida, al tratarse de un título en modalidad híbrida (virtual y semipresencial), se emplearán las instalaciones físicas del Edificio Pirámide, situado en el Campus de Guajara, así como las instalaciones que RTVE ponga a disposición del título para la realización de prácticas. Además, se dará apoyo a la docencia virtual, con una introducción al entorno virtual durante la primera semana de la formación y con un servicio de apoyo que se mantenga durante todo el desarrollo del curso. Este servicio contempla las posibles acciones siguientes:

- Crear una Guía del Curso que se entregará a todos los estudiantes de primer ingreso del título y se alojará en la correspondiente página web en formato digital, en la que se incluirá información pormenorizada sobre el título propio (organización docente, profesorado, plan de estudios, estructura curricular, TFM, evaluación, horarios...), la normativa interna y los servicios de la ULL.
- Se llevará a cabo por parte de los responsables de biblioteca del centro una sesión informativa sobre el mencionado servicio, haciendo especial énfasis en las utilidades para la búsqueda de información, especialmente en formato digital.

4.2. ACCESO:

Requisitos de Acceso.

Reglamento de títulos propios Universidad La Laguna, Artículo 6:

2. Podrán acceder a los estudios y obtener la titulación de título propio de Máster, quienes cumplan los siguientes requisitos:

- a) Estar en posesión de un título universitario oficial de grado, otro expresamente declarado equivalente o un título universitario oficial obtenido conforme a sistemas de educación universitaria anteriores al establecido en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre (BOE nº 260, de 30 de octubre).



- b) Estar en posesión de un título propio de nivel de grado de la ULL, o equivalente de otra universidad, con una duración mínima de 120 créditos ECTS. En este caso, el alumno podrá acceder a los estudios de máster pero no obtendrá dicha titulación. Si el alumno superase la evaluación de todas las asignaturas del título podrá solicitar la titulación de Certificado de Formación Específica.
- c) Acreditar haber superado al menos 180 créditos ECTS correspondientes a enseñanzas oficiales de grado. En este caso, antes de solicitar el título de máster el alumno debe haber finalizado sus estudios de grado. Si el alumno no finalizara sus estudios de grado oficial y solicita la titulación del título propio obtendría el título de Certificado de Formación Específica.
- d) Quienes acrediten experiencia profesional en el campo de las actividades relacionadas con el título propio de, al menos, dos años. En este caso, el alumno podrá acceder a los estudios de máster pero no obtendrá dicha titulación. Si el alumno superase la evaluación de todas las asignaturas del título podrá solicitar la titulación de Certificado de Formación Específica. El Vicerrectorado con competencia en materia de títulos propios verificará la experiencia profesional de estos alumnos y autorizará su acceso.

4. También tendrán acceso a estudios conducentes a la obtención de títulos propios de posgrado de la ULL, quienes acrediten estar en posesión de una titulación extranjera de educación superior homologada o equivalente a los correspondientes títulos españoles oficiales de grado. Para este efecto no se requiere la homologación de dicho título, sino la previa comprobación que este faculta en el país expedidor del mismo para el acceso a estudios de posgrado.

4.3. ADMISIÓN DEL ALUMNADO:

El proceso de admisión se realizará mediante solicitud de los interesados, que será tramitada por la unidad de la ULL que tenga encomendada la gestión de los títulos propios. Esta unidad se encargará de la verificación del cumplimiento de los requisitos de acceso por los aspirantes. En los casos determinados en el apartado 1, letra b) del artículo 6, la dirección académica del título deberá comunicar a esta unidad el resultado de las pruebas realizadas.

Si la Comisión Académica del título desea establecer unos requisitos específicos de admisión o criterios de valoración de méritos para asignar las plazas, estos criterios deben ser incluidos en la propuesta de solicitud del título propio de grado y posgrado y, hechos públicos en el periodo de preinscripción que se establezca.

4.4. BAREMO DE SELECCIÓN*:

En el caso de que existan más solicitantes que cumplan los requisitos de admisión que plazas ofertadas, el Consejo Académico valorará la adecuación del perfil al título evaluando, sobre un total de 10 puntos:

- Curriculum vitae (70%): la evaluación de los méritos de los solicitantes se hará priorizando la afinidad de la formación académica y la experiencia profesional a las áreas de conocimiento de este título Periodismo, Comunicación Audiovisual y Bellas Artes).
- Entrevista personal (30%): se valorará positivamente a aquellos que muestren una mayor motivación y cualidades hacia las Narrativas Transmedia y la Comunicación 360.



Para ser seleccionado el/la solicitante ha de cumplir los siguientes criterios de puntuación:

- Un mínimo de 3,5 puntos sobre el total de 7 puntos en el CV.
- La suma de los dos bloques ha de ser de mínimo 5 puntos sobre 10.

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

El Modelo de Enseñanza-Aprendizaje Centrado en el Alumnado debe ser la referencia a la hora de definir la propuesta formativa. Se trata de un modelo eminentemente cooperativo y dinámico, basado en evidencias, en el que el alumnado es el protagonista de su propio aprendizaje. En este modelo se fomenta el aprendizaje a través de metodologías activas, garantizadas por la evaluación continua y formativa. Para su desarrollo contará con el apoyo de los planes de orientación y acción tutorial y con el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Tiene como objetivo que los estudiantes conozcan la utilidad y el significado de lo que aprenden y, en definitiva, que “aprendan a aprender”. Por último, debe fomentar que los estudiantes:

- Se relacionan fluidamente entre sí, con el profesorado y con su entorno
- Se comprometan en la resolución de los problemas y retos a los que se enfrenta la sociedad canaria con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social
- Hagan de la preocupación por la formación y el aprendizaje una actividad permanente
- Se relacionan con naturalidad con las tecnologías de la información.

5.1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA ENSEÑANZA*:

La estructura del presente título se plantea con una carga total de 60 créditos, que corresponden a 48 ECTS, distribuidos en 5 módulos con un total de 13 asignaturas, incluyendo los 12 ECTS correspondientes al Trabajo fin de Máster. Dado que se trata de un título con una carga docente inferior a 120 ECTS, no se plantea optatividad, teniendo, por tanto, la totalidad de asignaturas el carácter de obligatorias.

5.1.1 CONVOCATORIAS DE EXÁMENES:

1ª	Junio	2ª	Julio
----	-------	----	-------

5.2. ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS*:

ESPECIALIDADES	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
----------------	-----------------------------	--



TIPO DE ASIGNATURAS/MATERIAS	CRÉDITOS
Obligatorias	48
Trabajo fin de titulación	12
TOTAL	60

5.3. PLAN DE ESTUDIOS*:

DESGLOSE CURRICULAR DE LA TITULACIÓN:			
ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	CRÉDITOS	CARÁCTER
Introducción a la narrativa transmedia y su contexto histórico	Obligatorio	3	Cuatrimestre
Comunicación colectiva y transmedialidad	Obligatorio	3	Cuatrimestre
Los géneros en la narrativa transmedia	Obligatorio	3	Cuatrimestre
Storytelling particular y comparado	Obligatorio	6	Cuatrimestre
Espacios multimediáticos, estructuras y dinámicas.	Obligatorio	3	Cuatrimestre
La biblia transmedia, el guión y sus ecosistemas	Obligatorio	6	Cuatrimestre
Capacitación tecnológica 1	Obligatorio	3	Cuatrimestre
Capacitación tecnológica 2	Obligatorio	3	Cuatrimestre
Producción transmedia	Obligatorio	6	Cuatrimestre
Medios y plataformas. Modelos de negocio	Obligatorio	3	Cuatrimestre
El pensamiento computacional en el contexto transmedia (big data/algoritmos)	Obligatorio	3	Cuatrimestre
Ética y deontología	Obligatorio	3	Cuatrimestre
Derecho y marcos jurídicos en la producción y difusión transmedia	Obligatorio	3	Cuatrimestre
Trabajo Fin de Máster	Obligatorio	12	Cuatrimestre

5.4. FICHA DESCRIPTIVA DE LAS ASIGNATURAS*:

El plan docente de cada asignatura debe estar en consonancia con el modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en el alumnado. En particular, la programación de actividades formativas, metodologías docentes y estrategia evaluativa, debe guardar relación con el citado modelo.



Denominación de la Asignatura	Introducción a la narrativa transmedia y su contexto histórico		
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	3
Módulo al que pertenece (en su caso)	Fundamentos de las Narrativas Transmedia		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios			
Primer cuatrimestre			
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere			
Básicas y Generales	<ol style="list-style-type: none">1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales.2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos.4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos.5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos.		
Específicas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprender los factores que han favorecido la evolución del lenguaje audiovisual y sus narrativas, desde los medios tradicionales hasta las nuevas narrativas audiovisuales.		



	<p>2. Construcción de una teoría propia de la condición transmedia (- Capacidad para construir una teoría propia de la condición transmedia, teniendo en cuenta la heterogeneidad de los públicos y a través de la comprensión y aplicación innovadora de las herramientas y procesos de las narrativas).</p> <p>3. Desarrollar criterios de análisis que permitan comprender el funcionamiento de los discursos audiovisuales contemporáneos.</p>
--	---

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	10		10	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	10		10	
Seminarios u otras actividades complementarias	6		6	
Realización de trabajos (individual/grupal)		25	25	
Estudio preparación clases teóricas		10	10	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		10	10	
Tutorías	4		4	
Total horas	30	45	75	
Total ECTS			3	

Distribución de los créditos por áreas de conocimiento

70% Comunicación Audiovisual y Publicidad
30% Periodismo

Breve descripción de los contenidos

- Teoría y fenomenología del acto narrativo
- Enfoques tradicionales: De la socialización primitiva y los rituales al fandom



<ul style="list-style-type: none">• Las definiciones y las teorías del transmedia• Arte transmedia• Análisis comparado de las biblias transmedia
Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones
Evaluación continua en base a participación de todas las actividades propuestas (30%), evaluación por el trabajo de análisis y reflexión (30%) examen o ejercicios prácticos (40%).
Resultados de aprendizaje
RA1 - Comprender y saber distinguir cuáles son los fundamentos teóricos que sustentan las Narrativas Transmedia, así como las principales herramientas, conceptos y teorías que las explican. RA2 - Reconocer las características de los diferentes modelos e imaginarios, que se desarrollan en las narrativas transmedia. RA3 - Ser capaz de describir las tendencias más relevantes que se están desarrollando en el entorno, en el que se desenvuelven las mismas.
Idioma en que se imparte la docencia
Español
Comentarios adicionales
Para el adecuado seguimiento de la asignatura, será necesario que el alumnado disponga de un teléfono inteligente con cámara de vídeo, su soporte, Microfonía básica y auriculares. Además, un dispositivo para proceso (ordenador o tableta) y licencias de software mínimo para edición de imagen o gráficos, edición de vídeo y audio. Conexión a internet



Denominación de la Asignatura	Comunicación colectiva y transmedialidad		
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	3
Módulo al que pertenece (en su caso)	Fundamentos de las Narrativas Transmedia		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios			
Primer cuatrimestre			
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere			
Básicas y Generales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales. 2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos 3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos. 4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos. 5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos. 		
Específicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los flujos de contenidos y plataformas mediáticas para poder analizar los comportamientos migratorios de las audiencias. 		



2. Comprender el impacto de la convergencia mediática, de contenidos y tecnología en los hábitos de consumo (actuales y futuros).
3. Analizar los cambios que se producen en la estructura de la industria mediática y cómo inciden en el comportamiento de la audiencia (oportunidades y desafíos que supone la construcción colectiva).

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	10		10	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	10		10	
Seminarios u otras actividades complementarias	6		6	
Realización de trabajos (individual/grupal)		25	25	
Estudio preparación clases teóricas		10	10	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		10	10	
Tutorías	4		4	
Total horas	30	45	75	
Total ECTS			3	

Distribución de los créditos por áreas de conocimiento

70% Comunicación Audiovisual y Publicidad
30% Periodismo

Breve descripción de los contenidos

- La tecnología y la capacidad transmedia.
- Convergencia tecnológica y comunicación colectiva:
- Conversión de ecosistemas culturales en plataformas. Cultura y convergencia.
- Alfabetización transmedia



<ul style="list-style-type: none">• Algoritmos y aprendizajes (recomendaciones e inteligencia artificial).• El prosumer y la bidireccionalidad de la comunicación en la era digital
Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones
Evaluación continua en base a participación de todas las actividades propuestas (30%), evaluación por el trabajo de análisis y reflexión (30%) examen o ejercicios prácticos (40%).
Resultados de aprendizaje
RA1 - Comprender el cambio de paradigma determinado por la tecnología y saber analizar las interacciones que se producen entre las industrias mediáticas. RA2 - Reconocer las motivaciones de las audiencias en la búsqueda de la experiencia del entretenimiento, a través de las narrativas transmedia. RA3 - Ser capaz de describir las tendencias más relevantes de la cultura participativa en los procesos de creación colectiva. RA4: - Incorporar los nuevos desarrollos tecnológicos a la ejecución de proyectos en un contexto cambiante.
Idioma en que se imparte la docencia
Español
Comentarios adicionales
Para el adecuado seguimiento de la asignatura, será necesario que el alumnado disponga de un teléfono inteligente con cámara de vídeo, su soporte, Microfonía básica y auriculares. Además, un dispositivo para proceso (ordenador o tableta) y licencias de software mínimo para edición de imagen o gráficos, edición de vídeo y audio. Conexión a internet



Denominación de la Asignatura	Los géneros en la narrativa transmedia		
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	3
Módulo al que pertenece (en su caso)	Fundamentos de las Narrativas Transmedia		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios			
Primer cuatrimestre			
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere			
Básicas y Generales	<ol style="list-style-type: none">1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales.2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos.4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos.5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos.		
Específicas	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer los métodos de experimentación de los géneros en la narrativa transmedia.2. Analizar y comprender las especificidades de los formatos de ficción y no ficción y relacionarlos con los conceptos de hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, convergencia y consumo.		



3. Aplicar las principales posibilidades que brindan los entornos interactivos y colaborativos para la creación de contenidos documentales transmedia.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	10		10	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	10		10	
Seminarios u otras actividades complementarias	6		6	
Realización de trabajos (individual/grupal)		25	25	
Estudio preparación clases teóricas		10	10	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		10	10	
Tutorías	4		4	
Total horas	30	45	75	
Total ECTS			3	

Distribución de los créditos por áreas de conocimiento

70% Comunicación Audiovisual y Publicidad
30% Periodismo

Breve descripción de los contenidos

- Estado de la cuestión (Aspectos generales, contexto y problemas metodológicos)
- Principios estéticos, tipologías y estructuras narrativas
- Formatos y géneros singulares.
- Formatos y géneros transmediales. El documental / el documental transmedia
- Formatos informativos. La ficción y la no ficción.

Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones

Evaluación continua en base a participación de todas las actividades propuestas (30%), evaluación por el trabajo de análisis y reflexión (30%) examen o ejercicios prácticos (40%).

Resultados de aprendizaje



RA1: Saber distinguir los principios que caracterizan a los diferentes géneros en la narrativa transmedia y aplicarlos en el desarrollo de un proyecto transmedia.
RA2: Comprender el funcionamiento interno de la narrativa transmedia, acorde al género en el que se enmarca.
RA3: Ser capaz de plasmar contenidos en los diversos géneros y formatos de ficción y no ficción.

Idioma en que se imparte la docencia

Español

Comentarios adicionales

Para el adecuado seguimiento de la asignatura, será necesario que el alumnado disponga de un teléfono inteligente con cámara de vídeo, su soporte, Microfonía básica y auriculares. Además, un dispositivo para proceso (ordenador o tableta) y licencias de software mínimo para edición de imagen o gráficos, edición de vídeo y audio. Conexión a internet



Denominación de la Asignatura	Storytelling particular y comparado		
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	6
Módulo al que pertenece (en su caso)	Fundamentos de las Narrativas Transmedia		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios			
Primer cuatrimestre			
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere			
Básicas y Generales	<ol style="list-style-type: none">1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales.2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos.4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos.5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos.		
Específicas	<ol style="list-style-type: none">1. Reforzar el pensamiento analítico a partir de la observación de cómo se construyen las narrativas transmedia.2. Analizar y comprender las especificidades de las formas narrativas.		



		3. Comprender la dimensión participativa en la creación de narrativas transmedia.		
Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante				
Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	20		20	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	20		20	
Seminarios u otras actividades complementarias	10		10	
Realización de trabajos (individual/grupal)		50	50	
Estudio preparación clases teóricas		25	25	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		15	15	
Tutorías	10		10	
Total horas	60	90	150	
Total ECTS			6	
Distribución de los créditos por áreas de conocimiento				
70% Comunicación Audiovisual y Publicidad 30% Periodismo				
Breve descripción de los contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de historias (estructura, personajes, relaciones, subtramas) • Las formas narrativas • Narrativas específicas (aspectos esenciales) • Análisis comparado • Las RRSS y sus tiempos • El imaginario fandom. 				
Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones				
Evaluación continua en base a participación de todas las actividades propuestas (30%), evaluación por el trabajo de análisis y reflexión (30%) examen o ejercicios prácticos (40%).				
Resultados de aprendizaje				
RA1: Analizar casos de narrativa transmedia paradigmáticos RA2: Ser capaz de crear y desarrollar una propuesta de storytelling viable				



RA3: Elaborar una propuesta transmedia viable.

Idioma en que se imparte la docencia

Español

Comentarios adicionales

Para el adecuado seguimiento de la asignatura, será necesario que el alumnado disponga de un teléfono inteligente con cámara de vídeo, su soporte, Microfonía básica y auriculares. Además, un dispositivo para proceso (ordenador o tableta) y licencias de software mínimo para edición de imagen o gráficos, edición de vídeo y audio. Conexión a internet



Denominación de la Asignatura	Espacios multimediáticos, estructuras y dinámicas.		
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	3
Módulo al que pertenece (en su caso)	La experiencia transmedia		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios			
Primer Cuatrimestre			
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere			
Básicas y Generales	<ol style="list-style-type: none">1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales.2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos.4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos.5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos.		
Específicas	<ol style="list-style-type: none">1. Dominar el concepto de "hipermediación", tanto desde las aproximaciones teóricas existentes como interpretaciones propuestas por el ecosistema académico y social.2. Analizar la estructura de mediación que deriva de las diferentes conexiones posibles entre ecosistemas y plataformas mediáticas diversas.		



	3. Capacidad para desarrollar posibles herramientas funcionales en el espacio de las hipermediaciones y evolucionar el concepto de hipervínculo hacia la condición de 'elemento gramatical' y significativo articulado.			
Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante				
Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	10		10	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	10		10	
Seminarios u otras actividades complementarias	6		6	
Realización de trabajos (individual/grupal)		25	25	
Estudio preparación clases teóricas		10	10	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		10	10	
Tutorías	4		4	
Total horas	30	45	75	
Total ECTS			3	
Distribución de los créditos por áreas de conocimiento				
70% Comunicación Audiovisual y Publicidad 30% Periodismo				
Breve descripción de los contenidos				
Fundamentos de las mediaciones (estructuras y dinámicas) Teoría de los sistemas Teorías de la comunicación digital interactiva Cultura, memoria narrativa y experiencias comunicativas Ecosistemas y plataformas mediáticas (Continuidad, expansión y ruptura) Ecología de los medios				
Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones				
Evaluación continua en base a participación de todas las actividades propuestas (30%), evaluación por el trabajo de análisis y reflexión (30%) examen o ejercicios prácticos (40%).				
Resultados de aprendizaje				



RA1: Reconocer y Señalar diferentes espacios multimediáticos existentes y potenciales RA2: Reconocer los canales hipermediáticos y su utilidad en un contexto transmedia RA3: Saber conectar ecosistemas mediáticos
Idioma en que se imparte la docencia
Español
Comentarios adicionales
Para el adecuado seguimiento de la asignatura, será necesario que el alumnado disponga de un teléfono inteligente con cámara de vídeo, su soporte, Microfonía básica y auriculares. Además, un dispositivo para proceso (ordenador o tableta) y licencias de software mínimo para edición de imagen o gráficos, edición de vídeo y audio. Conexión a internet

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



Denominación de la Asignatura	La biblia transmedia, el guión y sus ecosistemas, audiencias		
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	6
Módulo al que pertenece (en su caso)	La experiencia transmedia		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios			
Segundo Cuatrimestre			
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere			
Básicas y Generales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales. 2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos 3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos. 4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos. 5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos. 		
Específicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la conexión y dimensión participativa en la creación de narrativas transmedia. 2. Capacidad para diseñar y crear mundos narrativos, con una visión integral acerca de la programación y distribución de contenidos, las 		



	características de las audiencias y de los contenidos narrativos audiovisuales.			
	3. Desarrollar criterios profesionales para el diseño estándar de la biblia transmedia			
Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante				
Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	20		20	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	20		20	
Seminarios u otras actividades complementarias	10		10	
Realización de trabajos (individual/grupal)		50	50	
Estudio preparación clases teóricas		25	25	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		15	15	
Tutorías	10		10	
Total horas	60	90	150	
Total ECTS			6	
Distribución de los créditos por áreas de conocimiento				
70% Comunicación Audiovisual y Publicidad 30% Periodismo				
Breve descripción de los contenidos				
<ul style="list-style-type: none">• La biblia transmedia• Teoría y análisis del guión en las variedades transmediales• Las RRSS como dinámica de conexión, difusión y guionización• Internet como sustrato de la narrativa transmedia• Contenidos Contenidos convencionales / no convencionales El contenido web: interactivos / no interactivos El marco inmersivo 2D VS 3D. Consideraciones léxicas, subjetividad y gestión del tiempo (guión)				



El contenido conceptual transmediático, no dependiente de soportes. La “idea” como elemento gramatical.
Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones
Evaluación continua en base a participación de todas las actividades propuestas (30%), evaluación por el trabajo de análisis y reflexión (30%) examen o ejercicios prácticos (40%).
Resultados de aprendizaje
RA1: Elaborar la biblia transmedia del TFM. RA2: Desarrollar contenido conceptual transmediático
Idioma en que se imparte la docencia
Español
Comentarios adicionales
Para el adecuado seguimiento de la asignatura, será necesario que el alumnado disponga de un teléfono inteligente con cámara de vídeo, su soporte, Microfonía básica y auriculares. Además, un dispositivo para proceso (ordenador o tableta) y licencias de software mínimo para edición de imagen o gráficos, edición de vídeo y audio. Conexión a internet



Denominación de la Asignatura	Capacitación tecnológica 1		
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	3
Módulo al que pertenece (en su caso)	La experiencia transmedia		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios			
Primer cuatrimestre			
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere			
Básicas y Generales	<ol style="list-style-type: none">1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales.2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos.4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos.5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos.		
Específicas	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer las diferentes formas de registro y edición de imágenes y sonido de las producciones transmedia.2. Comprender las especificidades de los formatos web y ser capaz de elaborar piezas narrativas funcionales (hipertextuales, multimediales, interactivas).		



3. Dominio de las fuentes y recursos transmedia para aplicarlos al proyecto TFM				
Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante				
Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	10		10	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	10		10	
Seminarios u otras actividades complementarias	6		6	
Realización de trabajos (individual/grupal)		25	25	
Estudio preparación clases teóricas		10	10	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		10	10	
Tutorías	4		4	
Total horas	30	45	75	
Total ECTS			3	
Distribución de los créditos por áreas de conocimiento				
70% Comunicación Audiovisual y Publicidad 30% Periodismo				
Breve descripción de los contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> ● Imagen y sonido (Captación: foto/vídeo/sonido, fundamentos) ● Herramientas web básicas para generar contenido. El CMS (wordpress, CMS básicos,) ● Nociones del uso de fuentes abiertas y extracción de recursos asociados ● Elaboración de piezas narrativas funcionales 				
Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones				
Evaluación continua en base a participación de todas las actividades propuestas (30%), evaluación por el trabajo de análisis y reflexión (30%) examen o ejercicios prácticos (40%).				
Resultados de aprendizaje				
RA1: Elaborar contenidos funcionales y publicables en los formatos audiovisual, sonoro y web RA2: Diseñar y ejecutar un proyecto web inmersivo. RA3: Hacer un uso solvente de las herramientas del Periodismo Móvil (MoJo)				



Idioma en que se imparte la docencia
Español
Comentarios adicionales
Para el adecuado seguimiento de la asignatura, será necesario que el alumnado disponga de un teléfono inteligente con cámara de vídeo, su soporte, Microfonía básica y auriculares. Además, un dispositivo para proceso (ordenador o tableta) y licencias de software mínimo para edición de imagen o gráficos, edición de vídeo y audio. Conexión a internet

Denominación de la Asignatura	Capacitación tecnológica 2		
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	3
Módulo al que pertenece (en su caso)	La experiencia transmedia		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios			
Segundo cuatrimestre			
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere			
Básicas y Generales	<ol style="list-style-type: none">1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales.2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos.4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos.5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos.		



Específicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las diferentes formas de registro y edición de imágenes y sonido de las producciones transmedia. 2. Comprender las especificidades de los formatos web y ser capaz de elaborar piezas narrativas funcionales (hipertextuales, multimediales, interactivas). 3. Dominio de las fuentes y recursos transmedia para aplicarlos al proyecto TFM. 			
Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante				
Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	10		10	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	10		10	
Seminarios u otras actividades complementarias	6		6	
Realización de trabajos (individual/grupal)		25	25	
Estudio preparación clases teóricas		10	10	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		10	10	
Tutorías	4		4	
Total horas	30	45	75	
Total ECTS			3	
Distribución de los créditos por áreas de conocimiento				
70% Comunicación Audiovisual y Publicidad 30% Periodismo				
Breve descripción de los contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> ● Imagen y sonido Periodismo Móvil (flujos con dispositivos móviles) Software de edición y diseño				



<ul style="list-style-type: none">• Herramientas web básicas para generar contenido Diseño web Ux/Ui Herramientas web básicas (nociones html, visualización -mapas, VR...- etc.) <ul style="list-style-type: none">• Fuentes abiertas y extracción de recursos asociados• Elaboración de piezas narrativas funcionales
Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones
Evaluación continua en base a participación de todas las actividades propuestas (30%), evaluación por el trabajo de análisis y reflexión (30%) examen o ejercicios prácticos (40%).
Resultados de aprendizaje
RA1: Elaborar contenidos funcionales y publicables en los formatos audiovisual, sonoro y web RA2: Diseñar y ejecutar un proyecto web inmersivo. RA3: Hacer un uso solvente de las herramientas del Periodismo Móvil (MoJo)
Idioma en que se imparte la docencia
Español
Comentarios adicionales
Para el adecuado seguimiento de la asignatura, será necesario que el alumnado disponga de un teléfono inteligente con cámara de vídeo, su soporte, Microfonía básica y auriculares. Además, un dispositivo para proceso (ordenador o tableta) y licencias de software mínimo para edición de imagen o gráficos, edición de vídeo y audio. Conexión a internet



Denominación de la Asignatura	Producción transmedia		
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	6
Módulo al que pertenece (en su caso)	Planificación de Proyecto, Medios y plataformas		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios			
Segundo Cuatrimestre			
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere			
Básicas y Generales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales. 2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos 3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos. 4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos. 5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos. 		
Específicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar criterios de análisis que permitan comprender el funcionamiento de los discursos audiovisuales contemporáneos y los factores que intervienen en su producción. 		



	<p>2. Conocer los aspectos claves de la producción y consumo transmedia: interfaz y pacto de interacción, copyright y relación con los fans, formas de financiación.</p> <p>3. Capacidad para elaborar producciones de diversidad transmedia.</p>			
Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante				
Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	20		20	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	20		20	
Seminarios u otras actividades complementarias	10		10	
Realización de trabajos (individual/grupal)		50	50	
Estudio preparación clases teóricas		25	25	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		15	15	
Tutorías	10		10	
Total horas	60	90	150	
Total ECTS			6	
Distribución de los créditos por áreas de conocimiento				
70% Comunicación Audiovisual y Publicidad 30% Periodismo				
Breve descripción de los contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de producción en una selección de formatos de la diversidad transmedia • Transversalidad, sinergias y optimización de la producción • Viabilidad: Análisis de costes, financiación y gestión económica específica del transmedia • Equipo humano 				
Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones				
Evaluación continua en base a participación de todas las actividades propuestas (30%), evaluación por el trabajo de análisis y reflexión (30%) examen o ejercicios prácticos (40%).				
Resultados de aprendizaje				



RA1: Diseñar un proyecto transmedia asequible, viable y extrapolable a diversos medios y plataformas.

RA1: Gestionar las diferentes formas de interacción con la audiencia, como parte del proceso de producción transmedia.

Idioma en que se imparte la docencia

Español

Comentarios adicionales

Para el adecuado seguimiento de la asignatura, será necesario que el alumnado disponga de un teléfono inteligente con cámara de vídeo, su soporte, Microfonía básica y auriculares. Además, un dispositivo para proceso (ordenador o tableta) y licencias de software mínimo para edición de imagen o gráficos, edición de vídeo y audio. Conexión a internet



Denominación de la Asignatura	Medios y plataformas. Modelos de negocio		
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	3
Módulo al que pertenece (en su caso)	Planificación de Proyecto, Medios y plataformas		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios			
Segundo cuatrimestre			
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere			
Básicas y Generales	<ol style="list-style-type: none">1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales.2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos.4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos.5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos.		
Específicas	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar los desafíos y oportunidades de negocio de la industria transmedia.2. Conocer los sistemas de planificación de los recursos en la producción transmedia y de gestión de las relaciones con la audiencia.		



	3. Capacidad para desarrollar modelos de negocio para un proyecto transmedia con las metodologías actuales.			
Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante				
Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	10		10	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	10		10	
Seminarios u otras actividades complementarias	6		6	
Realización de trabajos (individual/grupal)		25	25	
Estudio preparación clases teóricas		10	10	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		10	10	
Tutorías	4		4	
Total horas	30	45	75	
Total ECTS			3	
Distribución de los créditos por áreas de conocimiento				
70% Comunicación Audiovisual y Publicidad 30% Periodismo				
Breve descripción de los contenidos				
<ul style="list-style-type: none">• Roles y modelos de negocio• La gestión de proyectos y procesos.• La cadena de valor de los proyectos transmedia• Publicidad, crowdfunding y monetización.				
Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones				
Evaluación continua en base a participación de todas las actividades propuestas (30%), evaluación por el trabajo de análisis y reflexión (30%) examen o ejercicios prácticos (40%).				
Resultados de aprendizaje				
RA1: Saber gestionar los procesos de innovación en los proyectos transmediales RA2: Ser capaz de gestionar los recursos financieros y valorar la viabilidad de un proyecto transmedia.				



Idioma en que se imparte la docencia
Español
Comentarios adicionales
Para el adecuado seguimiento de la asignatura, será necesario que el alumnado disponga de un teléfono inteligente con cámara de vídeo, su soporte, Microfonía básica y auriculares. Además, un dispositivo para proceso (ordenador o tableta) y licencias de software mínimo para edición de imagen o gráficos, edición de vídeo y audio. Conexión a internet



Denominación de la Asignatura	Pensamiento computacional en el contexto transmedia (big data/algoritmos)		
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	3
Módulo al que pertenece (en su caso)	Planificación de Proyecto, Medios y plataformas		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios			
Segundo Cuatrimestre			
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere			
Básicas y Generales	<ol style="list-style-type: none">1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales.2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos.4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos.5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos.		
Específicas	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer el alcance y el potencial de la combinación del Big Data, Blockchain y la Inteligencia artificial, sus diversos modelos y posibilidades de uso en las narrativas transmedia y las dificultades en su aplicación.		



	<p>2. Analizar la interacción con la audiencia y los comportamientos sociales en el proceso de construcción colectiva de contenidos transmedia</p> <p>3. Aplicar las Nuevas Tecnologías para optimizar la gestión de la interacción con la audiencia.</p>			
Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante				
Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	10		10	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	10		10	
Seminarios u otras actividades complementarias	6		6	
Realización de trabajos (individual/grupal)		25	25	
Estudio preparación clases teóricas		10	10	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		10	10	
Tutorías	4		4	
Total horas	30	45	75	
Total ECTS			3	
Distribución de los créditos por áreas de conocimiento				
70% Comunicación Audiovisual y Publicidad 30% Periodismo				
Breve descripción de los contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Métodos de análisis computacional • Investigar la cultura digital • Análisis cuantitativo (redes) • Análisis cualitativo (Redes) • Data Driven Communication (Inteligencia Artificial y recomendaciones) • Algoritmo, SEO, Blockchain 				
Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones				



Evaluación continua en base a participación de todas las actividades propuestas (30%), evaluación por el trabajo de análisis y reflexión (30%) examen o ejercicios prácticos (40%).

Resultados de aprendizaje

RA1: Capacidad para desarrollar procesos de investigación de la cultura digital

RA2: Optimizar los procesos de toma de decisiones basadas en datos.

RA3: Manejar las herramientas que emplean algoritmo, SEO, Blockchain

Idioma en que se imparte la docencia

Español

Comentarios adicionales

Para el adecuado seguimiento de la asignatura, será necesario que el alumnado disponga de un teléfono inteligente con cámara de vídeo, su soporte, Microfonía básica y auriculares. Además, un dispositivo para proceso (ordenador o tableta) y licencias de software mínimo para edición de imagen o gráficos, edición de vídeo y audio. Conexión a internet



Denominación de la Asignatura	Ética y deontología		
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	3
Módulo al que pertenece (en su caso)	Marco regulatorio y buenas prácticas		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios			
Segundo cuatrimestre			
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere			
Básicas y Generales	<ol style="list-style-type: none">1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales.2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos.4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos.5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos.		
Específicas	<ol style="list-style-type: none">1. Saber aplicar herramientas para la gestión del riesgo del dato en los procesos de construcción colectiva, garantizando confidencialidad y autenticidad.2. Definir el concepto de libro de estilo en el contexto de la narrativa transmedia.		



				3. Aplicar principios deontológicos profesionales en el contexto de la narrativa transmedia.
				4. Identificar y analizar el impacto de la narrativa transmedia en la construcción de un estado de opinión
Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante				
Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	10		10	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	10		10	
Seminarios u otras actividades complementarias	6		6	
Realización de trabajos (individual/grupal)		25	25	
Estudio preparación clases teóricas		10	10	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		10	10	
Tutorías	4		4	
Total horas	30	45	75	
Total ECTS			3	
Distribución de los créditos por áreas de conocimiento				
70% Comunicación Audiovisual y Publicidad 30% Periodismo				
Breve descripción de los contenidos				
<ul style="list-style-type: none">• Deontología y ética de la comunicación profesional• Análisis de la penetración transmedia y de su impacto en la construcción de códigos colectivos, en la memoria, en la percepción de la veracidad, en la creación de ecosistemas sociales (por ej. el fandom y los imaginarios con inercia propia) y la remanencia en el tiempo de estos efectos				
Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones				
Evaluación continua en base a participación de todas las actividades propuestas (30%), evaluación por el trabajo de análisis y reflexión (30%) examen o ejercicios prácticos (40%).				
Resultados de aprendizaje				



RA1: Capacidad de delimitar y analizar el impacto en la opinión pública de un proyecto o fenómeno transmedia de producción propia o ajena
RA2: Capacidad para definir un libro de estilo básico y un código ético de referencia en un proyecto transmedia
Idioma en que se imparte la docencia
Español
Comentarios adicionales
Para el adecuado seguimiento de la asignatura, será necesario que el alumnado disponga de un teléfono inteligente con cámara de vídeo, su soporte, Microfonía básica y auriculares. Además, un dispositivo para proceso (ordenador o tableta) y licencias de software mínimo para edición de imagen o gráficos, edición de vídeo y audio. Conexión a internet



Denominación de la Asignatura	Derecho y Narrativas Transmedia		
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	3
Módulo al que pertenece (en su caso)	Marco regulatorio y buenas prácticas		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios			
Segundo Cuatrimestre			
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere			
Básicas y Generales	<ol style="list-style-type: none">1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales.2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos.4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos.5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos.		
Específicas	<ol style="list-style-type: none">1. Saber aplicar herramientas para la gestión del riesgo del dato en los procesos de construcción colectiva, garantizando confidencialidad y autenticidad.		



	<p>2. Dominar los marcos legales básicos que afectan a la comunicación profesional en la diversidad interna de una narrativa transmediática.</p> <p>3. Identificar el marco regulatorio de la privacidad y análisis de la autoría y derechos en la producción de contenidos en un contexto transmediático.</p>
--	--

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	10		10	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	10		10	
Seminarios u otras actividades complementarias	6		6	
Realización de trabajos (individual/grupal)		25	25	
Estudio preparación clases teóricas		10	10	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		10	10	
Tutorías	4		4	
Total horas	30	45	75	
Total ECTS			3	

Distribución de los créditos por áreas de conocimiento

30% Comunicación Audiovisual y Publicidad
 20% Periodismo
 50% Derecho

Breve descripción de los contenidos

- 1.- Derecho de la persona. La igualdad entre mujeres y hombres. Capacidad jurídica: titularidad y ejercicio. La minoría de edad. Los derechos de la personalidad. Los derechos digitales.
- 2.- Privacidad y protección de datos personales.
- 3.- Protección de los derechos derivados de la propiedad intelectual.
- 4.- La Administración pública ante los entornos digitales y tecnologías emergentes.
- 5.- Regulación pública y control de mercados, servicios y contenidos digitales.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



<ul style="list-style-type: none">• 6.- La mediación como herramienta de resolución de conflictos.•
Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones
Evaluación continua en base a participación de todas las actividades propuestas (30%), evaluación por el trabajo de análisis y reflexión (30%) examen o ejercicios prácticos (40%).
Resultados de aprendizaje
RA1: Capacidad para identificar y establecer referencias documentales a leyes y códigos regulatorios que afecten a la actividad profesional en el contexto de narrativas transmedia RA2: Saber identificar los marcos regulatorios aplicables a los proyectos transmedia elegidos o generados durante el máster
Idioma en que se imparte la docencia
Español
Comentarios adicionales



Denominación de la Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Carácter	Obligatoria	Créditos ECTS	12	
Módulo al que pertenece (en su caso)				
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios				
Segundo Cuatrimestre				
Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere				
Básicas y Generales	<p>1. Que los y las estudiantes posean y comprendan conocimientos altamente especializados, algunos de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales.</p> <p>2. Que los y las estudiantes adquieran conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un campo concreto y en el punto de articulación entre diversos campos</p> <p>3. Que los y las estudiantes desarrollen destrezas especializadas para la resolución de problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos.</p> <p>4. Que los y las estudiantes sepan gestionar y transformar contextos de trabajo o estudios complejos, imprevisibles y que requieran nuevos planteamientos estratégicos.</p> <p>5. Que los y las estudiantes sean capaces de asumir responsabilidades en lo que respecta al desarrollo de conocimientos y/o prácticas profesionales y a la revisión del rendimiento estratégico de equipos.</p>			
	Específicas			
Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante				
Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias



Clases teóricas	40		40	
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas de laboratorio)	50		50	
Seminarios u otras actividades complementarias	10		10	
Realización de trabajos (individual/grupal)		90	90	
Estudio preparación clases teóricas		30	30	
Evaluación (preparación y realización de exámenes y/o pruebas de evaluación)		60	60	
Tutorías	20		20	
Total horas	120	180	300	
Total ECTS			12	
Distribución de los créditos por áreas de conocimiento				
70% Comunicación Audiovisual y Publicidad 30% Periodismo				
Breve descripción de los contenidos				
Criterios de evaluación de la adquisición de las competencias y ponderación de calificaciones				
Evaluación continua en base a participación en clase (40%). Evaluación por el TFM (60%).				
Resultados de aprendizaje				
Idioma en que se imparte la docencia				
Español				
Comentarios adicionales				
Para el adecuado seguimiento de la asignatura, será necesario que el alumnado disponga de un teléfono inteligente con cámara de vídeo, su soporte, Microfonía básica y auriculares. Además, un dispositivo para proceso (ordenador o tableta) y licencias de software mínimo para edición de imagen o gráficos, edición de vídeo y audio. Conexión a internet				



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1.- ACEPTACIÓN DE LA DOCENCIA POR PARTE DEL PROFESORADO* (art. 19.5 del Reglamento de Títulos Propios de la ULL)

Nombre y apellidos	DNI	Titulación/Doctor	Vinculación ULL	Categoría*	Firma
Juan Manuel Cuéllar	28891498W	Licenciado	No		Documento adjunto a memoria
Gabriela Fabbro	AAA783193	Doctora	No	Profesora Titular	Documento adjunto a memoria
Carmen Rodríguez Wangüemert	42083610G	Doctora	Sí	Catedrática de Universidad	Documento adjunto a memoria
Tatiana Hidalgo Mari		Doctora	No	Profesora Titular	Documento adjunto a memoria
Francisco Javier Herrero	52413101B	Doctor	No	Profesor Titular	Documento adjunto a memoria
Alberto Ardévol	43373670V	Doctor	Sí	Profesor Titular	Documento adjunto a memoria
Milena Trenta	X4649355C	Doctora	Sí	Profesora Ayudante Dr.	Documento adjunto a memoria
Samuel Toledano	43814543A	Doctor	Sí	Profesor Contratado Dr.	Documento adjunto a memoria
Patricia Delponti	X3330847X	Doctora	Sí	Profesora Contratada Dr.	Documento adjunto a memoria
María Aránzazu Calzadilla Medina	43362086W	Doctora	Sí	Profesora Titular	Documento adjunto a memoria
Antonio Casado Ruiz	01108878W	Licenciado	No		Documento adjunto a memoria
Cesar Peña Martínez	28792731C	Licenciado	No		Documento adjunto a memoria
Marcos Martín Gómez	53166528G	Licenciado	No		Documento adjunto a memoria
Paloma Torrecilas Sanchez	11857038D	Licenciada	No		Documento adjunto a memoria
Pelayo Prieto Menéndez	71575537N	Licenciado	No		Documento adjunto a memoria
Urbano García Alonso	11765182S	Licenciado	No		Documento adjunto a memoria

56

ull.es

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



Irene Mahia	50212929L	Licenciada	No	Documento adjunto a memoria
Luis Poyo	72699430H	Licenciado	No	Documento adjunto a memoria
Claudia Hernández López	54054128B,	Doctora	Si	Documento adjunto a memoria
Isabella Rocafull	49571559G	Licenciada	No	Documento adjunto a memoria
Luis Suárez Ortiz	53407967N	Ingeniero	No	Documento adjunto a memoria

6.2. PORCENTAJE HORAS LECTIVAS IMPARTIDAS POR PROFESORADO ULL (art. 29.2)	
% HORAS PROFESORADO ULL	35
6.3. PORCENTAJE HORAS LECTIVAS IMPARTIDAS POR PROFESORADO DOCTOR (SOLO MÁSTER) (art. 29.2)	
% HORAS DOCTORES	43

6.3. DISTRIBUCIÓN DE HORAS DE TRABAJO DOCENTE Y RETRIBUCIONES POR ASIGNATURA Y PROFESOR/A*											
ASIGNATURA	NOMBRE Y APELLIDOS	A1. DOCENCIA		B1. TUTORÍAS (€/HORA)		C1. EVALUACIÓN (€/HORA)		D1. TRABAJO FINAL (€/HORA)		TOTALES	
		HORAS	€	HORAS	€	HORAS	€	HORAS	€	HORAS	€
Introducción a la narrativa transmedia y su	Carmen Rodríguez Wangüemert									30	2400

57

ull.es

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



Ética y deontología	Samuel Toledano Luis Poyo Isabella Rocafull	30	2400
Derecho y Narrativastrans media	María Aránzazu Calzadilla Medina. Claudia Hernández López	30	2400
TFM	Milena Trenta Alberto Ardévol Carmen Rodríguez Wangüemert Patricia Delponti Samuel Toledano Juan Manuel Cuéllar César Peña	120	9600
TOTAL		600	48.000

60

ull.es

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



6.4. COMISIÓN ACADÉMICA

Apellidos, nombre	Vinculación con el título propio
Delponti, Patricia	Director/a
Cuéllar, Juan Manuel	SubDirector (RTVE)
Carmen, Rodríguez Wangüemert	Coordinadora académica
Alberto Ardévol Abreu	Profesor Universidad de La Laguna
Francisco Javier Herrero	Profesor Universidad de Salamanca
Gabriela Fabbro	Profesora Universidad Austral (Argentina)
Tatiana Hidalgo Mari	Profesora Universidad de Alicante
Samuel Toledano	Profesor Universidad de La Laguna

6.5. COMISIÓN DE SEGUIMIENTO*

Apellidos, nombre	Vinculación con el título propio
Presidente: José Manuel Rodríguez Fraga	Vicerrector de Docencia de la ULL
Patricia Delponti	Directora del Máster Universidad de La Laguna
Vanessa Rodríguez Breijo	Profesora Universidad de La Laguna
Alberto Ardévol	Profesor Universidad de La Laguna
Samuel Toledano	Profesor Universidad de La Laguna

6.6. PERSONAL ADMINISTRATIVO

Se contempla contar con personal administrativo: SÍ NO

Razones de esta necesidad: agilizar los procedimientos administrativos necesarios para una correcta gestión del título, permitiendo al profesorado dedicar su tiempo a su función más importante en el mismo, que es ofrecer una formación de calidad al alumnado, así como permitiendo a la Comisión Académica dedicar su tiempo a supervisar el correcto desarrollo del título.

Tareas que desempeñan: tareas administrativas, apoyo al equipo de dirección y al grupo de profesores/as del título, consistentes en la recopilación de facturas y elaboración de órdenes de pago, registro y archivo interno de las facturas y entrega de las mismas en las oficinas de la Fundación General de la ULL, gestión del correo electrónico, organización de viajes y estancias de profesores visitantes (visitas pedagógicas de Master Class); organización de exámenes: preparación de hojas de evaluación, recopilación de documentación para la creación del expediente de cada estudiante; organización acto de inauguración y clausura del curso académico, gestión de solicitudes de información y de candidato/as para cursar el máster y registro de horas de profesorado.



6.7. DIRECCIÓN ACADÉMICA* (art. 27.4i del Reglamento de Títulos Propios de la ULL)

Tiempo dedicado a las tareas de dirección en horas:

30

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1. MEDIOS MATERIALES Y SERVICIOS DISPONIBLES*:

Aulas y espacios de trabajo:

Se dispone de aulas físicas para una media de 50 estudiantes y también aulas virtuales para la docencia on line. Se cuenta, además, con el aula polivalente del laboratorio "Calima Red Investigadores en Comunicación"

Laboratorios, talleres y espacios experimentales:

La Facultad de Ciencias sociales y de la Comunicación a la que se adscribe este Título de Máster de formación permanente posee en todas las aulas conexión a Internet, además de un Aula de Informática (edificio Periodismo), desde la que pueden realizarse todas las conexiones necesarias para la realización de las tareas propias de enseñanza on line, plataforma de videoconferencia de Google, así como de e-learning de Moodle ya adaptada a las necesidades de este Máster. Además, se cuenta con el Laboratorio "Calima Red Investigadores en Comunicación y Cultura" que dispone de una sede en el edificio de la facultad, dotada con equipos necesarios para llevar a cabo esta docencia, además de espacio de trabajo a disposición de los profesores del Título Máster. En lo que se refiere a las características técnicas, el entorno colaborativo de la ULL, presenta una plataforma e-learning especialmente diseñada para las características de este tipo de enseñanza: biblioteca virtual, webinars, etc. Además, en el marco de colaboración suscrito con la Corporación Radio y Televisión Española, se podrá contar con espacios específicos para realización de prácticas en la sede regional de RTVE en Canarias, si así fuese necesario y previa organización con el equipo directivo del ente público.

Biblioteca:

Se cuenta con la Biblioteca de la propia Universidad, en cualquiera de sus facultades, además de la biblioteca virtual de la Plataforma universitaria.

(*) Consultar la Guía para la cumplimentación de la solicitud.
ull.es

62

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645

Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19

**Recursos informáticos:**

Se dispone de dos aulas informáticas de la Facultad de Ciencias sociales y de la Comunicación de la ULL (Edificio Periodismo), dotadas con treinta ordenadores de sobremesa y portátiles, equipados con los softwares y conexión a Internet, necesarios para la docencia virtual.

Medios materiales contemplados en el Convenio:

- Material didáctico de cada asignatura.
- Adaptación de la plataforma e-learning.

7.2. INDICAR UNA PREVISIÓN DE ADQUISICIÓN DE DICHS RECURSOS SI EN EL MOMENTO DE LA PROPUESTA NO SE DISPONE DE LOS MISMOS:**8. CONVENIOS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS****8.1. ENTIDADES FIRMANTES Y VIGENCIA:**

Universidad de La Laguna y Corporación de Radio y Televisión Española.

8.2. ESPECÍFICO O NO DE LOS ESTUDIOS:**9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD***

El artículo 23 del Reglamento de Títulos Propios de la Universidad de La Laguna, aprobado en Consejo de Gobierno el 27 de junio de 2017, establece que:

Las memorias de solicitud de títulos propios de grado y posgrado incluirán un Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) que deberá contemplar los siguientes procedimientos: evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado, garantía de calidad de las prácticas externas, análisis de la inserción laboral de los titulados y satisfacción con la formación recibida, análisis de satisfacción de los colectivos implicados y de atención a las reclamaciones, quejas y sugerencias, y criterios de extinción de la titulación. Este SGIC deberá desarrollarse durante la implantación de la titulación.

Los títulos propios de grado y posgrado serán sometidos a seguimiento y evaluación, a efectos de determinar si se están desarrollando conforme se ha establecido en la memoria de solicitud. A partir de

(*) Consultar la Guía para la cumplimentación de la solicitud.
ull.es



los resultados de la evaluación se decidirá si el título es susceptible de reeditarse, o se procede a su extinción.

El vicerrectorado con competencias en calidad proporcionará el protocolo a seguir para el seguimiento y la evaluación, que estará al menos constituido por un catálogo de información pública y el autoinforme de los responsables de la titulación. El vicerrectorado con competencias en calidad asesorará a los responsables de la titulación en el proceso de diseño, seguimiento y evaluación del SGIC del título. Asimismo, informará sobre la evaluación del título y remitirá al órgano correspondiente al objeto de su reedición el informe pertinente.

El Centro al que se adscribe la titulación podrá amparar el título en el SGIC del Centro, integrando a los responsables en sus estructuras.

Para el cumplimiento de este artículo, durante la implantación del título nombrarán los responsables del SGIC y la estructura organizativa para el desarrollo del SGIC del Título y se desarrollarán los siguientes procedimientos:

1. Procedimientos de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado.
 - 1.1 Procedimiento para la garantía de calidad del programa formativo.
 - 1.2. Procedimiento para la evaluación de la actividad docente del profesorado.
2. Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas integradas en el plan de estudios.
3. Procedimiento de análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida.
4. Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, personal académico y de administración y servicios, etc.) y de atención a las sugerencias y reclamaciones. Criterios específicos en el caso de extinción del título.
 - 4.1. Procedimiento para la medición y análisis de resultados.
 - 4.2. Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados.
 - 4.3. Procedimiento para la gestión y revisión de incidencias, reclamaciones y sugerencias.
 - 4.4. Procedimiento para la información pública.
 - 4.5. Procedimiento y criterios de extinción de la titulación.

Todos estos procedimientos, así como la información sobre las personas responsables y la estructura organizativa del SGIC, podrán consultarse en la web de TTPP, en el apartado de SGIC.

(*) Consultar la Guía para la cumplimentación de la solicitud.
ull.es

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



10. VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL TÍTULO

Informe de viabilidad económica de la enseñanza. Memoria económica justificativa de los presupuestos: previsión de ingresos y gastos y propuesta de tasas de matrícula.

La previsión es que los gastos derivados del título sean sufragados por las matrículas del alumnado, que contará además, con ayudas directas de estudio para la matrícula, proporcionadas por Radio y Televisión Española, en el marco de ejecución de los fondos Next Generation, en los términos y condiciones establecidos en el convenio de colaboración existente entre esta entidad y la Universidad de La Laguna. En este sentido y por regulación de fondos europeos, los cánones a aplicar tanto por Radio y Televisión Española, como por la Universidad de La Laguna, están basados únicamente en los ingresos por matrícula, excluyéndose las ayudas al estudio que se aportan mediante los fondos Next Generation.

La previsión de gastos es:

- Encargo a la Fundación General ULL de la gestión del título.
- Pago del profesorado.
- Adquisición de materiales y/o equipamiento tecnológico.
- Alojamiento y mantenimiento del profesorado externo (máster class)

Dependiendo de la disponibilidad económica y otras circunstancias de disponibilidad de material tecnológico, en la medida de lo posible se proporcionará al alumnado un kit de material tecnológico básico para poder ejecutar los proyectos prácticos del máster.

ESTIMACIÓN DE LOS INGRESOS:	
Descripción del ingreso	€
Ingresos por tasas de matrícula (4.900€ x 30 estudiantes) El máster cuesta 5.500€	147.000 €
Convenios	
Ayudas al estudio del Proyecto HAZ (600€ x estudiante) Subvenciones	18.000 €
Otros ingresos	
Total ingresos	165.000 €

ESTIMACIÓN DE GASTOS:	
Descripción del gasto	€
Suministro de material de oficina ordinario no inventariable	
Gastos de reparación, mantenimiento y conservación	
Edición de ponencias y materiales docentes	
Suministros de revistas y publicaciones periódicas	350 €
(686,66€ x 30 estudiantes en relación al kit que van a emplear) Otros suministros	20.600 €
Suministro de material informático fungible	

ull.es

65

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645

Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



Comunicaciones postales	
Primas de seguros	
Atenciones protocolarias (Máximo: 5% Ingresos)	7.350 €
Publicidad y propaganda	
Dirección académica (2x5000)	10.000 €
Coordinación académica	3.000 €
Secretaría administrativa (...€ por hora; ... horas)	2.500 €
Remuneración profesores 80€x600)	48.000 €
Desplazamientos profesores visitantes	10.000 €
Alojamiento (20x120)	2.400 €
Manutención	
Otros desplazamientos	
Otros gastos diversos	2.000€
Fotocopias	
Servicio de imprenta	
Servicio de mensajería	
Suministro de libros	
Suministro de máquinas, instalaciones y utillaje	
Suministro de mobiliario y enseres	
Suministro de material informático inventariable	
Utilización de la marca ULL e inclusión en catálogo de títulos propios (8%)	11.760 €
Uso de infraestructuras y equipamientos (5%)	7.350 €
Gestión Económica (5%)	7.350 €
Acciones publicitarias de títulos (2%)	2.940 €
Canon RTVE 20 % del total de ingresos de matrículas	29.400 €
Total gastos	165.000€

11. BECAS

11.1 PREVISIÓN DE BECAS PARA EL ALUMNADO:

Cada alumno/a matriculado recibirá una beca de 600€ asignada directamente a la matrícula, procedente de IRTVE y Fondos Next Generation.

La Laguna, a
El/La director/a académico/a del título propio

(*) Consultar la Guía para la cumplimentación de la solicitud.
ull.es

66

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



GUÍA PARA CUMPLIMENTAR LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DE TÍTULOS PROPIOS

(*) Consultar la Guía para la cumplimentación de la solicitud.
ull.es

67

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



JUSTIFICACIÓN

2.1.- Justificación del título: relativo al título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo.

2.2.- Análisis de la demanda social, académica y profesional:

Se debe incluir:

- Datos sobre la futura demanda social, académica y profesional de la enseñanza que evidencien que existe una expectativa razonable de que se va a mantener.
- Datos sobre las titulaciones de grado relacionadas con el título en los cinco cursos anteriores (oferta de plazas, número de alumnos/as matriculados/as, perfil de ingreso del alumnado, egresados/as, etc).
- Previsión de captación de estudiantes de otros entornos.

2.3.- Información sobre la situación de títulos similares o afines en Europa y en España, y coherencia con titulaciones de grado o posgrado: datos e información sobre estudios similares y equivalencias en el contexto nacional e internacional, concretamente coherencia con la oferta de grado en la ULL relacionada con el título a presentar, destacando las posibilidades de que el nuevo título puede completar aspectos formativos en el nivel de posgrado de estas titulaciones, así como evidencias de la existencia de una demanda formativa no cubierta por la oferta actual de la ULL. Diferencias claras con la oferta en vigor de títulos oficiales de grado o posgrado de la ULL.

2.4.- Otros: Justificación de su calidad o interés académico desde distintas ópticas, tales como asociaciones, colegios profesionales y otros aspectos a destacar.

ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1.- Sistemas de captación y orientación al alumnado: sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación.

4.2.- Acceso: el acceso está regulado en el art. 6 del Reglamento de Títulos Propios de la Universidad de La Laguna.

4.4.- Baremo de selección: obligatorio siempre que exista límite de plazas.

ull.es

68

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1.- Organización y gestión de la enseñanza: breve descripción del desarrollo del plan de estudios incluyendo la estructura de la titulación, módulos que la componen, títulos intermedios y especialidad en su caso.

5.2.- Estructura de las enseñanzas: definición de la estructura del Plan de Estudios, con su correspondiente distribución y denominación de módulos y asignaturas, el contenido en créditos ECTS y su carácter obligatorio u optativo. Si existieran otras actividades de aprendizaje, se harán constar los créditos y la secuencia curricular. Se especificarán, en su caso, las características de las prácticas externas y del trabajo de fin de titulación.

5.3.- Plan de estudios: señalar en tipología si se trata de una asignatura obligatoria u optativa. En el caso del carácter, señalar si se trata de una asignatura anual o cuatrimestral. En este último caso, reflejar el cuatrimestre en el que se imparte.

5.4.-Ficha descriptiva de las asignaturas: En esta memoria de implantación se elabora la ficha descriptiva de cada asignatura. Las guías docentes deberán incorporarse a la memoria de solicitud cuando el título esté aprobado, y serán actualizadas al comienzo de cada nueva edición del título siguiendo el procedimiento que se indique desde la EDEP. Las metodologías docentes incidirán en el modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en el alumnado.

PERSONAL ACADÉMICO

6.1.- Aceptación de la docencia por parte del profesorado: evidencias de que existe personal académico con dedicación suficiente para cubrir los créditos y actividades que se programan de tal manera que se garantice el desarrollo del plan de estudios. Además, el nivel de dedicación del personal académico debe ser adecuado y su cualificación suficiente para la formación de los

ull.es

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19



estudiantes garantizando en cada caso la calidad de la docencia y formación profesional del mismo (art. 29 del Reglamento de Títulos Propios de la ULL).

6.5.- Comisión de Seguimiento: señalar en caso de títulos en colaboración con otras entidades (art. 4.4).

6.7.- El tiempo dedicado a las tareas de dirección de un título propio de grado o posgrado deberá cuantificarse en la propuesta en su equivalencia en horas de trabajo. El máximo fijado es de 150 horas de dedicación como resultado de la suma de horas de trabajo docente lectivo y de dirección y gestión académica en todos los títulos de grado o posgrado en los que el profesorado de la ULL intervenga (art. 27.i).

RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS DISPONIBLES

7.1.- Medios materiales contemplados en el Convenio: especificar si el Convenio regula las prácticas externas y con qué entes y otras facilidades se cuenta por Convenio.

SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

El sistema de garantía de calidad se adaptará a lo regulado para el sistema de garantía de calidad del Centro al que esté adscrito. No obstante, para los estudios regulados en el art. 4 se deberá especificar el Convenio correspondiente.

ull.es

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ull.es/validacion>

Identificador del documento: 5998645 Código de verificación: Pav8SnK7

Firmado por: Patricia Adriana Delponti
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 14/11/2023 10:08:19