

TRABAJO DE FIN DE GRADO

La Casa Encendida como motor de debate y de participación ciudadana en el barrio de Lavapiés. Análisis empírico.

La Casa Encendida lit as an engine of debate and citizen participation in the Lavapiés neighborhood. Empirical analysis.

Alumna: Fabiana Echeverry Soto

Tutor: Héctor José Moreno Mendoza

GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Universidad de La Laguna

Curso 2023-2024

Resumen

Este estudio examina el papel de La Casa Encendida como un espacio cultural inclusivo y fácilmente accesible en la comunidad de Lavapiés, Madrid. Se analizan cómo las diversas actividades fomentan la empatía y la comprensión intercultural, la construcción de la identidad cultural y de grupo y las relaciones de poder dentro del espacio. Se lleva a cabo una metodología mixta de entrevistas y cuestionarios para recopilar datos cuantitativos y cualitativos con el fin de obtener una comprensión completa de las percepciones de los usuarios. Los resultados afirman la hipótesis con la que partimos en nuestro estudio, confirmando así que La Casa Encendida tiene un impacto positivo en sus visitantes al brindarles oportunidades para fomentar su conocimiento, entretenimiento y la posibilidad de socializar con el resto de asistentes con una gran afinidad de gustos e intereses. En este espacio, se valoran especialmente las actividades relacionadas con el medio ambiente, la igualdad de género y la integración social. Sin embargo, se concluyó en que la mayoría de actividades no están dirigidas específicamente a los vecinos del barrio de Lavapiés, determinando de esta manera que la oferta cultural iba mayoritariamente dirigida a otros perfiles, lo que puede incentivar en un futuro a mejorar este aspecto. Este análisis determina finalmente en que La Casa Encendida fomenta la cohesión social y el desarrollo personal y cultural tanto de los vecinos del barrio, como la de sus visitantes. La investigación futura debe centrarse en programas específicos para la comunidad local y estrategias para aumentar la frecuencia de visitas. Este estudio establece una base sólida para comprender cómo los espacios culturales pueden ayudar a fomentar la participación ciudadana y proporcionan valiosas propuestas para la gestión y la programación de otros espacios sociales y culturales, considerándose así como un buen referente.

Abstract

This study examines the role of La Casa Encendida as an inclusive and easily accessible cultural space in the community of Lavapiés, Madrid. It analyzes how the various activities foster empathy and intercultural understanding, the construction of cultural and group identity and power relations within the space. A mixed methodology of interviews and questionnaires is carried out to collect quantitative and qualitative data in order to obtain a complete understanding of user perceptions. The results confirm the hypothesis with which we started in our study, thus confirming that La Casa Encendida has a positive impact on its visitors by providing them with opportunities to

promote their knowledge, entertainment and the possibility of socializing with the rest of the attendees with a great affinity of tastes and interests. In this space, activities related to the environment, gender equality and social integration are especially valued. However, it was concluded that the majority of activities are not specifically directed at the residents of the Lavapiés neighborhood, thus determining that the activities were mainly directed at other different profiles, which may encourage in the future to improve this aspect. This analysis concludes that La Casa Encendida promotes social cohesion and personal and cultural development. Future research should focus on specific programs for the local community and strategies to increase visitation frequency. This study establishes a solid foundation to understand how cultural spaces can help foster citizen participation and provide valuable proposals for the management and programming of other social and cultural spaces, thus being considered a good reference.

Palabras clave

Debate, dinámicas sociales, mecanismos de participación ciudadana, impacto cultural, cohesión social, beneficio social, estudio interdisciplinar, reconocimiento cultural, influencia población local.

Keywords

Debate, social dynamics, citizen participation mechanisms, cultural impact, social cohesion, social benefit, interdisciplinary study, cultural recognition, local population influence.

Índice

- 1.1 Introducción
- 1.1.1 La Casa Encendida: Un Caso de Estudio
- 1.2 Historia y Fundación de La Casa Encendida
- 1.3 Contexto Sociocultural de Lavapiés
- 1.4 Historia del Barrio de Lavapiés
- 1.5 Objetivos generales
- 1.6 Objetivos específicos
2. Marco teórico
- 2.1 Centro cultural, dinámicas sociales y debate
- 2.2 Importancia de los espacios sociales y culturales en barrios multiculturales
- 2.3 Teorías sobre la cohesión social y el capital cultural
- 2.4 Literatura y fundamentos conceptuales
- 2.5 Identidad, participación local y acercamiento de la comunidad
- 2.6 Gobernanza y Descentralización de la Cultura
3. Metodología de estudio
- 3.1 Muestra de estudio
- 3.2 Instrumentos de Recolección de Datos
- 3.3 Procedimiento
- 3.4 Análisis de datos
- 3.5 Fiabilidad y validez
- 3.6 Fuentes y contribución
4. Caso de estudio/ análisis conceptual
5. Resultados
6. Conclusiones, limitaciones y futuras y líneas de investigación
- 6.1 Reconocimiento de limitaciones
- 6.2 Futuras líneas de investigación
- 6.3 Reflexión personal
7. Agradecimientos
8. Referencias bibliográficas
9. Anexos

1. Introducción

Los centros culturales son entornos físicos dedicados a promover y preservar la cultura, donde se desarrollan actividades sociales, culturales, políticas y económicas y dan paso a interacciones y relaciones sociales entre individuos, grupos o comunidades. Uno de los rasgos distintivos de estos espacios es su accesibilidad; están diseñados con conciencia, cuidado y atención para que sean inclusivos y accesibles para cualquier persona que quiera asistir, lo que facilita que cualquier individuo, independientemente de su procedencia, ocupación, sexo o edad, tenga acceso a la cultura y se aproxime a ella, promoviendo así la participación y el compromiso de la comunidad.

La diversidad de actividades que se ofrecen, como exposiciones de arte, talleres, debates, conciertos, proyecciones de cine y una variedad de eventos, conferencias o charlas, permite que se abarquen diversos aspectos de la cultura. Por lo tanto, se garantiza que esta variedad suscite el interés de personas con diferentes gustos o preferencias. La capacidad de adaptarse fácilmente a cualquier evento o actividad demuestra la polivalencia y flexibilidad del uso de los centros culturales. Esto inspira a los artistas y creadores a explorar nuevas formas de expresión y colaboración, enriqueciendo la escena cultural local y fomentando la creatividad.

Actualmente, Madrid se distingue por ser una ciudad dinámica y cosmopolita, con una historia llena de contrastes y eventos importantes que se ha modernizado y una gran diversidad cultural. Esta ciudad destaca por su amplia gama de actividades culturales, incluyendo la presencia de emblemáticos museos como el Museo del Prado, el Museo Reina Sofía y el Museo Thyssen-Bornemisza, que exhiben colecciones de arte de fama mundial, además de su impresionante arquitectura, sus parques encantadores y su gastronomía. Además, esta ciudad tiene una amplia agenda cultural que incluye festivales, conciertos y exposiciones durante todo el año. En uno de estos lugares destinados a fomentar y fomentar la cultura se encuentra La Casa Encendida, ubicada en unos de los barrios más multiculturales de Madrid, Lavapiés.

1.1 La Casa Encendida: Un Caso de Estudio

1.2 Historia y Fundación de La Casa Encendida

En el año 2002, este espacio perteneciente a la fundación Montemadrid se convirtió en un punto de reunión accesible para todos, donde se combinan la creación contemporánea con actividades educativas, reflexivas y de debate sobre temas como cultura, solidaridad, medio ambiente y educación. En su área de 6,500 metros cuadrados, esta institución lleva el nombre de uno de los poemas importantes del escritor Luis Rosales, seguidor de Federico García Lorca. Es importante mencionar que fue establecida por José Guirao, un gerente cultural y experto en arte que ha sido reconocido como un destacado líder en la gestión cultural de España en las últimas décadas.

Se trata de un espacio de cultura contemporánea de referencia que fomenta la reflexión y el debate sobre temas sociales y ambientales, con especial atención a los grupos marginados y el tercer sector. El objetivo es establecer conexiones y ayudar a construir una red social comprometida y responsable. De igual manera, funciona como un centro comunitario que fomenta el desarrollo personal, la integración social y el trabajo en equipo mediante proyectos y actividades relacionadas con la discapacidad, la cooperación, el empleo y el voluntariado. Además, estimula la imaginación, la experimentación y el compromiso con el entorno con su amplia oferta educativa y programación dirigida a públicos escolar, infantil y juvenil. La Gestión de Centros Culturales y el 89% de de su presupuesto anual, lo recibe de la Fundación Montemadrid. Esta organización sin fines de lucro busca mejorar la vida de las personas a través de iniciativas sociales, educativas, culturales y ambientales.

Además de la financiación de la Fundación Montemadrid, existen otras fuentes de ingresos como el alquiler de espacios y la colaboración con instituciones públicas y privadas, aunque estas fuentes representan solo un pequeño porcentaje del total. La Fundación Montemadrid también ofrece subvenciones para las entradas a los espectáculos y las inscripciones a cursos y talleres, lo que equivale en promedio al 75% del precio final para el público.

Como se mencionó anteriormente, existen muchos centros culturales en Madrid, tanto en la periferia como en el centro de la ciudad. Sin embargo, la experiencia del visitante suele seguir un modelo estándar y se espera que el público sea principalmente un espectador pasivo o, en ocasiones, un usuario participativo en actividades preestablecidas. Sin embargo, La Casa Encendida se presenta como un lugar que desafía este modelo tradicional y brinda a sus visitantes una experiencia más dinámica

e interactiva. Este espacio se caracteriza por su flexibilidad y capacidad para adaptarse a una variedad de actividades y experiencias, en lugar de limitarse a ofrecer exposiciones estáticas o eventos predefinidos. Se presenta como un lugar donde la creatividad y la experimentación son bienvenidas y fomentadas. Este método innovador no solo atrae a una audiencia diversa, sino que también representa una visión más moderna de la cultura y la participación comunitaria. Como resultado, investigar la dinámica social de La Casa Encendida nos permitirá comprender mejor su impacto en la comunidad local y revelará nuevas formas de concebir y administrar espacios culturales y sociales en entornos urbanos contemporáneos.

1.3 Contexto Sociocultural de Lavapiés

1.4 Historia del Barrio de Lavapiés

Dado que el contexto en el que se encuentra La Casa Encendida y su entorno juegan un papel fundamental en nuestro análisis, es esencial destacar este aspecto. El distrito de Lavapiés se destaca como uno de los más antiguos y valorados de Madrid, con una trayectoria de cuatro siglos. Actualmente, se compone de una variedad de culturas, tonos y aromas, pero en el pasado se destacaba como uno de los lugares más genuinos y puros de la ciudad. Lavapiés ha experimentado transformaciones importantes a lo largo de los años, pasando de ser un vecindario de influencia judía a ser un lugar habitado por la clase trabajadora y los grupos marginados en el siglo XIX.

Durante el siglo XX, la llegada de personas de África, Asia y América Latina ha ayudado a consolidar y enriquecer la diversidad multicultural que define a Lavapiés en la actualidad, pero también ha puesto de manifiesto los problemas económicos y sociales que enfrentan muchos de sus habitantes, lo que ha afectado su imagen como un barrio humilde con una población diversa y con recursos económicos limitados.

1.5 Objetivos generales

1.6 Objetivos específicos

Como resultado, el objetivo principal de este estudio es examinar las dinámicas e interacciones sociales de La Casa Encendida en este contexto para comprender su impacto en la comunidad local como una herramienta para fomentar la cohesión y los beneficios sociales en el barrio. Los siguientes son objetivos específicos: Es crucial determinar si estas dinámicas fomentan la empatía y la comprensión intercultural, es decir, si las actividades ofrecidas por La Casa Encendida fomentan la empatía y la

comprensión entre diferentes grupos culturales, promoviendo así el respeto mutuo y la cooperación en un entorno multicultural.

1. A través del estudio de las dinámicas y la participación de los visitantes locales, se analizará cómo las personas construyen su identidad cultural y de grupo, así como el sentido de pertenencia a la comunidad.
2. Analizar las relaciones de poder en el espacio, como quién toma las decisiones y cómo se distribuye la participación ciudadana en las actividades y debates.

Para lograr este objetivo, se llevará a cabo una investigación práctica utilizando una visión integral para analizar la presencia, características y participación ciudadana en el debate y los debates, así como la forma en que se desarrollan los acontecimientos y actividades del espacio, y la influencia, percepción y reconocimiento de la Casa Encendida en el barrio de Lavapiés.

Se busca analizar las dinámicas sociales, así como las formas en que se planifican, organizan y promocionan, mediante entrevistas etnográficas a varios usuarios y empleados del espacio. obteniendo así una variedad de puntos de vista, experiencias y percepciones de los participantes del espacio.

Al igual que asistiendo a diversas actividades ofrecidas por La Casa Encendida y observando a los participantes, se busca obtener una comprensión más profunda del funcionamiento del espacio, las interacciones sociales, la afluencia y perfil de los asistentes, la gestión de las actividades, el grado de participación de los visitantes y la implicación de los visitantes locales.

2. Marco teórico

2.1 Centro cultural, dinámicas sociales y debate

Para tener una mejor comprensión de nuestro tema de estudio, La Casa Encendida, es fundamental definir el concepto de centro social y cultural. Debido a que el término ha cambiado con el tiempo y ha sido influenciado por una variedad de factores culturales, sociales y políticos, se ha llegado a la conclusión de que no hay un inventor o un autor en particular, después de una laboriosa búsqueda de referencias en las que se han encontrado limitaciones para definir el concepto. En España, el término se remonta a las "Casas del Pueblo", establecidas a principios del siglo XX por partidos políticos obreros y sindicatos. Como respuesta a la necesidad de empoderar a los

trabajadores y fomentar la solidaridad y la conciencia de clase, estas casas surgieron como centros multifuncionales que sirvieron como espacios de reunión, organización y educación para la clase trabajadora. Estas instituciones ofrecían una amplia gama de programas educativos, incluidas clases de alfabetización, charlas sobre asuntos políticos y sociales y eventos culturales como teatro y conciertos. Proporcionar a los trabajadores herramientas para comprender sus derechos, discutir problemas importantes y fortalecer su identidad colectiva fue su principal objetivo. El objetivo de la educación obrera en las Casas del Pueblo era capacitar a los trabajadores para que pudieran defender mejores condiciones laborales y sociales, así como luchar contra la explotación. Este movimiento dejó un legado significativo en la historia política y social de España y jugó un papel importante en el desarrollo del movimiento obrero y sindical. Guereña, J. L. De esta manera, surgen los centros culturales como resultado de una convergencia de movimientos y políticas que reconocían la importancia de la cultura en la sociedad contemporánea en diferentes contextos históricos y geográficos.

Actualmente, un espacio social y cultural es un lugar donde se llevan a cabo actividades que fomentan la interacción social, el intercambio cultural y el desarrollo comunitario. De acuerdo con Etxebarria Etxeita (2015), un centro cultural debe crear nuevas formas de relaciones con la ciudadanía y establecer vínculos con el contexto social, mediando y facilitando el diálogo y el conocimiento. También, según Pérez Porto y Merino (2023), estos lugares muestran relaciones de poder complejas y brindan a la juventud un espacio para expresar su identidad y críticas sociales a través de la cultura. En resumen, los centros culturales fomentan el diálogo y la transmisión de conocimientos y sirven como intermediarios entre la ciudadanía y el arte. Además, brindan a la juventud un espacio para expresar su identidad y sus posturas críticas a través de la cultura, reflejando las complejas relaciones de poder en la sociedad contemporánea. Estos lugares se convierten en escenarios para discusiones públicas y la creación de historias compartidas que están arraigadas en la comunidad local.

Por otro lado, para analizar cómo interactúan las personas en el entorno cultural, cómo se relacionan, cómo participan en las actividades ofrecidas y cómo estas interacciones impactan en la comunidad local y la configuración del espacio cultural en sí, es fundamental comprender las dinámicas sociales. En este caso, Durkheim, uno de los padres de la sociología, nos dice que "la dinámica social está formada por la interacción entre los individuos y las estructuras sociales". Dado que las fuerzas sociales influyen en los individuos y los conforman según normas y valores colectivos, cree que la sociedad va más allá de la suma de sus partes. La dinámica social se puede observar en las relaciones entre las personas y en su interacción con

instituciones como la familia, la escuela, el trabajo o la religión, todas las cuales cumplen funciones específicas para mantener y mantener la sociedad en su lugar. Como podemos ver, esta definición es muy útil para examinar la dinámica social de La Casa Encendida y cómo refleja las ideas de interacción entre individuos y estructuras sociales propuestas por Durkheim.

Por lo tanto, siguiendo las perspectivas de la sociología urbana, "se entiende por dinámicas sociales todas las acciones, manifestaciones o procesos que expresa la sociedad ante diversos estímulos desde múltiples campos como el político, económico, cultural, social y ambiental en escalas locales, regionales y globales" (Lamy 2006). La Casa Encendida, por ejemplo, destaca por sus dinámicas grupales que fomentan el intercambio de ideas, la escucha activa, la comunicación y la interacción entre los participantes.

2.2 Importancia de los espacios sociales y culturales en barrios multiculturales

En barrios multiculturales, los espacios sociales y culturales son esenciales porque facilitan la integración social, el intercambio cultural y el desarrollo comunitario. Estos espacios en las ciudades fomentan la cohesión social y la construcción de una identidad comunitaria al ofrecer un punto de encuentro para personas de diversas procedencias. La Casa Encendida, ubicada en el barrio de Lavapiés de Madrid, es un ejemplo destacado de cómo un centro cultural puede tener un impacto positivo en sus visitantes y vecinos al ofrecer una plataforma para actividades artísticas, educativas y sociales que reflejan la diversidad del entorno. Se buscará comprender cómo estos espacios contribuyen a la cohesión social y al capital cultural en barrios multiculturales y cómo algunos conceptos han evolucionado a lo largo del tiempo a través de la revisión de literatura relevante y la integración de teorías clave.

2.3 Teorías sobre la cohesión social y el capital cultural

Aunque abordan varios aspectos del espacio social y cultural, Pierre Bourdieu y Robert Putnam ofrecen conceptos que se relacionan y complementan al comprender la dinámica de las sociedades modernas. Ambos autores enfatizan la importancia de las diversas formas de capital en la configuración de las relaciones sociales y la movilidad social, lo cual es relevante para el estudio del espacio social y cultural. El capital cultural, según Pierre Bourdieu, es el conjunto de conocimientos, habilidades, educación y otras competencias culturales que una persona acumula y puede usar para obtener una ventaja social y económica. Este capital cultural puede estar en tres

estados: en estado incorporado (objetos físicos y mentales duraderos), en estado objetivado (bienes culturales como libros, instrumentos y obras de arte). Según Bourdieu, el capital cultural es esencial para la movilidad social porque la disparidad en el acceso a estos recursos puede perpetuar las desigualdades sociales. La familia y el sistema educativo son los principales medios por los cuales se transmite el capital cultural. Las familias de clase alta pueden brindar a sus hijos tanto bienes materiales como un entorno culturalmente enriquecido, lo que facilita la adquisición de capital cultural desde una edad temprana. Además, el sistema educativo suele recompensar a los estudiantes que ya tienen un alto capital cultural, lo que aumenta las desigualdades existentes (Bourdieu, 1986).

Por el contrario, Robert Putnam presenta la idea de capital social, que se refiere a las conexiones y la confianza sociales que ayudan a las comunidades a prosperar (Putnam, 2000). Putnam distingue entre dos tipos de capital social: el capital de conexión social, que fortalece las relaciones dentro de un grupo homogéneo, y el capital de conexión social, que conecta a personas de diferentes grupos y promueve una mayor cohesión y inclusividad social. De esta manera, Putnam sostiene que la cohesión social es esencial para el bienestar comunitario, enfatizando que la confianza, las normas y las redes sociales facilitan la coordinación y la cooperación para beneficio mutuo. La fragmentación de la comunidad y la calidad de vida pueden verse afectadas por la falta de cohesión social.

Al investigar el espacio social y cultural, es útil considerar cómo el capital cultural y el capital social interactúan y se refuerzan mutuamente. Las personas con un alto capital cultural a menudo poseen también un alto capital social, ya que tienen más oportunidades para participar en redes sociales y establecer conexiones valiosas. Además, la cohesión social que Putnam describe puede ser influenciada por el capital cultural. Comunidades con un alto nivel de capital cultural tienden a valorar la educación y la cultura, lo que puede fortalecer las normas y la confianza interpersonal. Esto, a su vez, facilita la creación de redes sociales sólidas y la cooperación comunitaria.

Entender cómo estos tipos de capital se acumulan, se transmiten y se utilizan puede proporcionar una visión más completa de las dinámicas de la movilidad social y la cohesión comunitaria. La obra de Bourdieu y Putnam ofrece herramientas teóricas

valiosas para analizar cómo las diferencias en el acceso a recursos culturales y sociales pueden influir en la estructura y el funcionamiento de las sociedades.

2.4 Literatura y fundamentos conceptuales

La integración de estudios clásicos y recientes proporciona un marco teórico robusto para analizar el impacto de La Casa Encendida. Las teorías de Pierre Bourdieu y Robert Putnam sobre el capital cultural y la cohesión social, junto con los trabajos de Jane Jacobs y Henri Lefebvre sobre el espacio urbano, establecen una base sólida para entender cómo los centros culturales pueden influir en la dinámica social y cultural de un barrio. Además, los estudios recientes ofrecen insights específicos sobre los retos y beneficios de gestionar espacios multiculturales.

Jane Jacobs, en su obra "The Death and Life of Great American Cities" (1961), subraya la importancia de los espacios públicos en la vida urbana, argumentando que las ciudades vibrantes y diversas dependen de la interacción en estos espacios. Según Jacobs, los espacios públicos son esenciales para fomentar la diversidad y la vitalidad urbana, permitiendo interacciones espontáneas y enriquecedoras entre diferentes grupos sociales. Por otro lado, Henri Lefebvre, en "The Production of Space" (1974), presenta la teoría del espacio social, explicando cómo el espacio es producido y reproducido a través de las prácticas sociales, influenciando y siendo influenciado por la dinámica social. Lefebvre sugiere que el espacio no es un mero contexto pasivo, sino un producto activo de las relaciones sociales, lo que implica que la configuración y el uso del espacio pueden reflejar y transformar las estructuras sociales existentes.

Investigaciones recientes han continuado explorando el papel de los espacios culturales en contextos urbanos multiculturales. Estudios publicados en revistas como "Urban Studies" y "Journal of Urban Affairs" han examinado cómo estos espacios contribuyen a la integración social y al desarrollo cultural en ciudades diversas. Un estudio de García (2018) en "Cultural Geographies" destaca cómo los centros culturales pueden servir como nodos de integración y cohesión social en barrios multiculturales, promoviendo la participación activa y el sentido de pertenencia entre los residentes.

Existen debates sobre las diferencias en la percepción del impacto social entre residentes y visitantes de estos espacios. Algunos estudios indican que los residentes locales pueden sentir una mayor conexión y beneficio directo de los centros culturales, mientras que los visitantes pueden verlos más como destinos recreativos o educativos (Smith, 2019). Además, la gestión de espacios multiculturales presenta retos, como la necesidad de equilibrar las diversas expectativas y necesidades culturales de los usuarios (González y Hancock, 2020).

Al aplicar estas teorías a La Casa Encendida, es posible analizar cómo este centro cultural actúa como un catalizador de cohesión social y desarrollo cultural en su entorno. La Casa Encendida puede ser vista como un espacio donde se entrelazan el capital cultural y el capital social, facilitando interacciones que promueven la inclusión y el sentido de comunidad. Los estudios contemporáneos sobre la gestión y el impacto de los centros culturales en contextos multiculturales proporcionan un marco para evaluar cómo La Casa Encendida puede enfrentar y superar los desafíos asociados con la diversidad cultural.

La comprensión de estos conceptos es fundamental para contextualizar y respaldar los hallazgos en la investigación sobre el impacto de La Casa Encendida en su comunidad.

2.5 Identidad, participación local y acercamiento de la comunidad

Considerando que uno de los objetivos del presente trabajo implica investigar el impacto de La Casa Encendida en la comunidad local, se tomará la participación ciudadana como punto focal en los programas y proyectos del espacio. La participación ciudadana es una acción racional e intencional en busca de objetivos específicos, como participar en la toma de decisiones, involucrarse en debates, integrarse en la comunidad, o simplemente obtener beneficios de la resolución de un problema particular (Velásquez y González, 2003: 57). Ésta no solo impulsa la construcción de identidad cultural y de grupo, sino que también fortalece el sentido de pertenencia comunitaria. Álvarez (2005) sostiene que participar activamente en actividades comunitarias permite a los individuos involucrarse en la gestión de asuntos públicos, contribuyendo así a la creación de un sentido de comunidad arraigado en valores compartidos y objetivos comunes. Este proceso se vuelve crucial en lugares como Lavapiés, donde entender cómo los residentes locales se involucran en programas y actividades puede fomentar un desarrollo significativo de identidad y

pertenencia hacia el barrio. Por tanto, al analizar el nivel de participación de la comunidad en estas iniciativas, se puede evaluar mejor cómo se están fortaleciendo los lazos comunitarios y cómo se puede promover un mayor sentido de compromiso y colaboración en beneficio del barrio y sus habitantes.

2.6 Gobernanza y Descentralización de la Cultura

La gobernanza en los centros culturales se refiere a los procesos y estructuras que determinan cómo se toman las decisiones dentro de estos espacios, incluyendo la participación de diversos actores sociales y la rendición de cuentas. La gobernanza cultural busca fomentar la inclusión y la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre las políticas culturales. Según Throsby (2019), la buena gobernanza en los centros culturales implica transparencia, rendición de cuentas, participación y equidad, elementos fundamentales para garantizar que las decisiones reflejen los intereses y necesidades de la comunidad.

Por ello examinar las relaciones de poder dentro de La Casa Encendida es fundamental para entender quiénes tienen poder de decisión y cómo se distribuye la participación ciudadana en las actividades y debates. Esto ayuda a analizar si existe una distribución equitativa y una verdadera inclusión en la toma de decisiones.

Por otro lado, la descentralización de la cultura se refiere a la distribución de la producción y el acceso cultural más allá de los centros urbanos tradicionales, promoviendo la diversidad cultural y el acceso equitativo a la cultura. Este proceso busca fortalecer las capacidades locales y fomentar la participación cultural en comunidades menos privilegiadas. Sánchez Belando y Meyer-Bisch (2020) argumentan que la descentralización cultural contribuye a la democratización de la cultura, permitiendo una mayor diversidad de expresiones culturales y una participación más amplia de la comunidad.

3. Metodología de estudio

Esta sección detallará los métodos de recolección de datos, las técnicas de análisis y los enfoques utilizados para evaluar cómo este centro cultural contribuye a la cohesión social y al desarrollo cultural en el barrio de Lavapiés.

Para ello, se ha adoptado una metodología mixta que combina técnicas cualitativas y cuantitativas, lo que permite obtener una comprensión integral del impacto social y cultural de este espacio. La combinación de métodos permite una triangulación de datos, aumentando la validez y la fiabilidad de los resultados. La identificación de actores, las formas de relación y los niveles de participación desde la ingeniería social como acto de manipulación (Hadnagy, 2011) a los procesos controlados colaborativamente (Brunet y Aubry, 2016), serán determinantes para establecer, caso por caso, las formas óptimas de activación del patrimonio y gestión de los recursos patrimoniales. No se trata tanto de ponderar y decidir, sino más bien de averiguar hasta qué punto estas formas de organización se ajustan a las necesidades de los territorios y poblaciones a través de sistemas de gobernanza que sintonicen, desde la responsabilidad, con los valores de la sostenibilidad (Guzmán et al., 2017; DeCarli, 2006; Mihalic, 2016).

3.1 Muestra de estudio

La población objetivo del estudio incluye a los visitantes de La Casa Encendida, tanto habituales como esporádicos. Se ha seleccionado una muestra de 10 entrevistados mediante un muestreo intencional, asegurando la diversidad en términos de edad, género y frecuencia de visitas. Además, se ha creado un formulario en Google Forms con respuestas de 30 encuestas, representando a una muestra variada de los visitantes del espacio. La selección de la muestra busca capturar una representación adecuada de la percepción de los visitantes sobre La Casa Encendida, si ésta es entendida como un beneficio social para el barrio y comunidad del barrio de Lavapiés.

3.2 Instrumentos de Recolección de Datos

Se han utilizado los siguientes instrumentos para la recolección de datos:

- Entrevistas Semiestructuradas: Se realizaron entrevistas con preguntas abiertas a 10 visitantes de La Casa Encendida. Las preguntas abarcaban temas como la frecuencia de visitas, la compañía en las visitas, las actividades de interés, y la percepción del espacio como un beneficio social. Las entrevistas permitieron profundizar en las experiencias personales y obtener información detallada y matizada.
- Observación Participante: Se llevaron a cabo varias sesiones de observación participante, donde se asistió a diversas actividades (conciertos, talleres, firmas de

libros) para observar directamente la dinámica del espacio y la interacción de los visitantes. Esta técnica permitió comprender el ambiente del espacio y cómo los visitantes interactúan entre sí y con las actividades.

- Cuestionario en Google Forms: Un formulario de 12 preguntas cerradas con respuestas dicotómicas (sí/no) fue distribuido entre los visitantes para recopilar datos cuantitativos sobre la percepción del espacio y su impacto en la comunidad. El cuestionario abarcó aspectos como la accesibilidad, la inclusividad, y el impacto percibido en la calidad de vida de los residentes.

3.3 Procedimiento

El procedimiento seguido para la recolección de datos ha sido el siguiente:

1. Diseño del Instrumento: Se diseñaron las entrevistas semiestructuradas y el cuestionario de Google Forms, pilotándolos con un pequeño grupo de personas para asegurar su claridad y pertinencia. Las entrevistas fueron diseñadas para ser flexibles, permitiendo a los entrevistados explayarse sobre temas que consideraran importantes.
2. Recolección de Datos: Las entrevistas se realizaron in situ en La Casa Encendida durante varias semanas, asegurando una diversidad de actividades y horarios. El cuestionario de Google Forms fue distribuido tanto en línea como a través de códigos QR en el espacio físico de La Casa Encendida, facilitando la participación de un amplio perfil de visitantes.
3. Tratamiento de Datos: Los datos cualitativos de las entrevistas se transcribieron y se analizaron mediante temáticas y apreciaciones más interesantes. Los datos cuantitativos del cuestionario se analizaron utilizando herramientas de análisis descriptivo en Google Forms, permitiendo una visualización clara y objetiva de los resultados estadísticos.

3.4 Análisis de Datos

Para el análisis de los datos, se han seguido los siguientes pasos:

- Análisis Cualitativo: Las transcripciones de las entrevistas se sometieron a un proceso de codificación temática, identificando patrones y temas recurrentes en las respuestas de los entrevistados. Se utilizaron técnicas de análisis de contenido para agrupar las respuestas en categorías temáticas, proporcionando una comprensión profunda de las percepciones y experiencias de los visitantes.

- Análisis Cuantitativo: Las respuestas del cuestionario en Google Forms se analizaron estadísticamente para determinar los porcentajes de respuestas afirmativas y negativas en cada pregunta. Esto permitió identificar tendencias y percepciones comunes entre los visitantes, así como variaciones significativas entre diferentes grupos de la muestra.

3.5 Fiabilidad y Validez

Para asegurar la fiabilidad y validez del estudio, se han tomado las siguientes medidas:

- Fiabilidad: Se pilotaron los instrumentos de recolección de datos para garantizar su consistencia. Comparando de este modo, los datos cualitativos y cuantitativos para asegurar la coherencia de los hallazgos. La fiabilidad se reforzó mediante la repetición de las observaciones y la estandarización de los procedimientos de entrevista.

- Validez: Se seleccionaron cuidadosamente los entrevistados para representar una variedad de perfiles de visitantes. Las preguntas del cuestionario fueron diseñadas para cubrir diferentes aspectos del impacto social y cultural de La Casa Encendida.

3.6 Fuentes y Contribución

Las fuentes utilizadas en este estudio incluyen artículos académicos sobre espacios sociales y culturales, estudios de caso similares en otros barrios multiculturales, y literatura sobre la importancia de los centros comunitarios en contextos urbanos. Este texto contribuye al análisis de la implicación de las poblaciones en la gestión y desarrollo de dos museos, entendidos como entidades patrimoniales con

responsabilidades sobre los territorios en los que se asientan. A partir de la combinación de la observación directa, entrevistas y una encuesta a visitantes, procura establecer herramientas demostrativas para comparar adaptaciones locales e interpretaciones de la gestión que pretenden fortalecer vínculos conceptuales con la sostenibilidad en sus tres dimensiones (social, medioambiental y económica) en destinos turísticos (Chen y Chen, 2010; Bandarin y Van Oers, 2012; Zhang Zhou et al., 2015). La contribución de este trabajo radica en proporcionar una comprensión detallada del impacto de La Casa Encendida en la comunidad de Lavapiés, destacando su papel como espacio de cohesión social y cultural. Este estudio no solo replica metodologías existentes, sino que también aporta nuevos datos y perspectivas sobre la integración y el impacto cultural en un barrio específico.

4. CASO DE ESTUDIO/ ANÁLISIS CONCEPTUAL

La Casa Encendida se encuentra en el barrio de Lavapiés, un área de Madrid conocida por su notable diversidad cultural y socioeconómica. Este centro cultural ofrece una amplia gama de actividades culturales y educativas que atraen tanto a los residentes locales como a visitantes de otras áreas de Madrid. La presencia de La Casa Encendida en Lavapiés proporciona una oportunidad única para explorar cómo los centros culturales pueden actuar como catalizadores de cohesión social y desarrollo cultural en un entorno urbano multicultural. Para entender el impacto de La Casa Encendida, se han identificado varias variables clave que influyen en nuestra investigación:

1. Frecuencia de Visitas: La regularidad con la que los residentes y visitantes acuden a La Casa Encendida puede ofrecer perspectivas sobre su rol en la vida diaria de la comunidad. Un alto nivel de visitas frecuentes puede indicar un fuerte vínculo entre el centro y la comunidad local.

2. Tipo de Actividades Preferidas: Identificar las actividades más populares (talleres, exposiciones, conciertos, etc.) puede ayudar a entender qué aspectos del capital cultural están siendo más valorados y utilizados por la comunidad.

3. Percepción del Espacio como Inclusivo y Accesible: Evaluar cómo los usuarios perciben La Casa Encendida en términos de inclusión y accesibilidad puede revelar si el espacio está logrando su objetivo de ser un lugar abierto para todos los grupos sociales y culturales del barrio.

4. Impacto percibido en la mejora del barrio: Medir cómo los residentes y visitantes perciben el impacto de La Casa Encendida en la calidad de vida y el desarrollo del barrio puede proporcionar una visión sobre la efectividad del centro en fomentar la cohesión social y el desarrollo cultural.

Aplicando las teorías ya mencionadas de Jane Jacobs (1961) y Henri Lefebvre (1974) en La Casa Encendida, podemos ver cómo este centro cultural no solo ocupa un espacio físico en Lavapiés, sino que también contribuye activamente a la producción y reproducción del espacio social en el barrio. Jacobs, en su obra “The Death and Life of Great American Cities”, resalta la importancia de la diversidad de usos y la vitalidad de los espacios urbanos como elementos esenciales para la salud y dinamismo de las ciudades. Por su parte, Lefebvre, en “La producción del espacio”, explora cómo los espacios son producidos socialmente y cómo estos influyen en las relaciones sociales y la identidad de los lugares.

La aplicación de estas teorías en el análisis de La Casa Encendida revela cómo los espacios culturales pueden ser agentes transformadores en el contexto urbano. Según Jacobs, la vitalidad de una ciudad depende de su capacidad para mantener una mezcla rica de usos y actividades que atraigan a diversas personas en diferentes momentos del día. Esta perspectiva se refleja en la programación variada de La Casa Encendida, que incluye talleres, exposiciones, conciertos, y otras actividades que atraen a una audiencia heterogénea. La diversidad de usos y la capacidad del centro para atraer a una amplia gama de participantes refuerzan la vitalidad del barrio de Lavapiés y promueven la cohesión social.

Lefebvre, por otro lado, enfatiza la producción social del espacio, sugiriendo que los espacios no son meramente físicos sino también sociales, moldeados por las interacciones y prácticas de las personas que los utilizan. En el caso de La Casa Encendida, el espacio físico del centro es continuamente producido y reproducido por las actividades y eventos que alberga, así como por las interacciones entre los usuarios. Esta dinámica crea un espacio social único que refleja y refuerza la diversidad y la identidad cultural de Lavapiés.

La investigación se basó en entrevistas a usuarios de La Casa Encendida, observaciones participantes durante eventos clave y la recopilación de datos cuantitativos sobre la asistencia y tipos de actividades realizadas. Además, se

utilizaron mapas y gráficos para ilustrar la ubicación de La Casa Encendida y la distribución de las respuestas del cuestionario. Estos visuales ayudan a contextualizar los datos y proporcionan una representación clara de cómo este centro cultural influye en el entorno de Lavapiés.

Las entrevistas fueron realizadas a una muestra diversa de usuarios de La Casa Encendida, incluyendo tanto a residentes locales como a visitantes de otras áreas de Madrid. Se utilizó un enfoque semiestructurado para permitir una exploración profunda de las experiencias y percepciones de los participantes. Las preguntas se centraron en temas como la frecuencia de visitas, las actividades preferidas, la percepción de inclusión y accesibilidad, y el impacto percibido del centro en la comunidad.

Observación Participante

La observación participante se llevó a cabo durante varios eventos clave en La Casa Encendida, incluyendo talleres, exposiciones y conciertos. Este método permitió a los investigadores experimentar de primera mano la dinámica de los eventos y las interacciones entre los participantes. Las notas de campo se utilizaron para capturar observaciones detalladas sobre la organización de los eventos, la participación del público y la atmósfera general.

Datos Cuantitativos

Se recopilaron datos cuantitativos sobre la asistencia a las actividades y eventos de La Casa Encendida. Estos datos se analizaron para identificar patrones en la frecuencia de visitas y las actividades preferidas. Además, se distribuyeron cuestionarios a los participantes para obtener datos sobre su percepción del espacio y su impacto en la comunidad.

Mapas y Gráficos

Se utilizaron mapas y gráficos para ilustrar la ubicación de La Casa Encendida en Lavapiés y la distribución de las respuestas del cuestionario. Los mapas mostraron la proximidad del centro a otros puntos de interés en el barrio, mientras que los gráficos proporcionaron una representación visual de los datos cuantitativos recopilados. Estos visuales fueron esenciales para contextualizar los datos y proporcionar una comprensión más clara de cómo La Casa Encendida influye en el entorno de Lavapiés.

5. RESULTADOS

Las entrevistas realizadas a los usuarios de La Casa Encendida revelan una percepción muy positiva sobre el espacio y sus actividades, a pesar de algunos desafíos organizativos.

1. Conocimiento y Participación:

De manera general, los entrevistados destacan la gran variedad de actividades y la diversidad que hay en ellas, la gran mayoría en los talleres y conciertos. Resaltan la calidad del trato hacia los trabajadores y el público. Enfatizan también el espacio de la biblioteca, dado que es muy frecuentado por familias, sobre todo los jóvenes que están en época de exámenes y lo más pequeños, dado que la biblioteca ofrece espacios con actividades de mediación lectora, cuentacuentos y cuentan con un club de lectura, dando como resultado un impacto positivo sobretodo en la comunidad local, en los vecinos.

Durante el análisis de las entrevistas, se identificó a una participante que estuvo presente desde la inauguración de La Casa Encendida y participó activamente en las actividades iniciales. Esta perspectiva resultó ser particularmente valiosa, ya que permitió obtener una visión detallada de la evolución del espacio desde sus primeros días. La participación continua de esta persona proporcionó información clave sobre la acogida inicial del proyecto, los desafíos enfrentados y cómo el espacio ha influido en la comunidad desde su apertura. En sus comentarios, destacó la excelente organización del espacio y su capacidad para conectar con la comunidad local a través de temas relevantes como la igualdad de género y el medio ambiente. Estas observaciones subrayan la efectividad de la Casa Encendida en abordar cuestiones de importancia social y ambiental, y su éxito en crear un entorno inclusivo y comprometido con las necesidades de la comunidad. Esta información ha sido fundamental para entender el impacto a largo plazo y la adaptación del espacio a las necesidades de sus usuarios.

2. Impacto y Organización:

La mayoría de las actividades, especialmente los talleres y conciertos, tienen una excelente acogida, aunque la organización del control de aforo puede mejorar, dado que en la mayoría de eventos más llamativos, el aforo de personas suele estar al límite. Las actividades relacionadas con el cine tienen menor asistencia, pero se mantienen por su valor cultural.

Según los entrevistados, el trato hacia el público se destaca por su excelencia, incluso los trabajadores muestran una alta motivación y trato amable hacia los visitantes dado que confirman que se dedican a una labor social y cultural que les motiva a la hora de ir a trabajar. El espacio facilita el acercamiento de la comunidad local, con una participación mayoritaria de residentes de Madrid y pocos turistas. Aunque según la percepción de varios visitantes, a pesar de que las actividades están diseñadas para ser accesibles a todo tipo de público, son más frecuentadas por un público que está más interesado por el arte, la cultura con el objetivo de fomentar su conocimiento.

3. Temas Recurrentes y Aportaciones:

Las actividades están muy centradas en temas medioambientales, igualdad de género, integración social y cooperación al desarrollo. Estos temas resuenan bien con la comunidad local y contribuyen a un sentido de pertenencia y enriquecimiento cultural.

La asistencia a La Casa Encendida ha aportado a los entrevistados una mayor empatía, conocimientos, y una visión más amplia de la programación cultural. Los talleres han sido especialmente influyentes en el desarrollo profesional de algunos usuarios.

Aportaciones y Actividades Populares en la Casa Encendida

En el análisis de las entrevistas realizadas a los usuarios frecuentes de la Casa Encendida, se identificaron tres actividades particularmente destacadas: La Radio Encendida, Libros Mutantes y el Taller de la Esquejera. A continuación, se presenta una descripción detallada de cada una de estas actividades y su impacto en la comunidad.

La Radio Encendida

La Radio Encendida es una de las actividades más valoradas por los usuarios. Este proyecto proporciona un espacio donde se comparten intereses e inquietudes mediante la participación de diversas voces que resuenan tanto en el presente como en el pasado. Los entrevistados aprecian especialmente la capacidad de este programa para conectar a la comunidad a través de temas de interés común, ofreciendo una plataforma inclusiva para la expresión y el intercambio de ideas.

Libros Mutantes

Libros Mutantes es una feria editorial independiente que se celebra a finales de abril y es organizada por la Fundación Montemadrid. Este evento se centra en la difusión e

investigación en torno a la autoedición, los fanzines, las publicaciones de arte y diseño, las revistas independientes y los libros de artistas. La feria, que comenzó de forma independiente en 2010 y se celebra en la Casa Encendida desde 2011, es muy apreciada por los visitantes. Suele celebrarse el último fin de semana del mes de abril.

Para obtener una percepción directa de este evento, se realizó una observación participante durante la feria y diversas actividades. El objetivo fue analizar la organización del evento, el perfil del público asistente y su relación con la Casa Encendida. Se observó una alta asistencia, en ocasiones superando la capacidad del espacio, lo que creó una atmósfera animada aunque algo congestionada debido al calor y la cantidad de personas.

El público, compuesto mayoritariamente por visitantes entre 18 y 50 años, incluyó a muchos que asistieron durante los tres días del evento (viernes, sábado y domingo), algunos repitiendo la visita. Los asistentes manifestaron una percepción positiva general, destacando la diversidad y belleza de los libros exhibidos, caracterizados por sus portadas coloridas y alternativas. La feria no solo atrajo a compradores, sino también a visitantes interesados en explorar la variedad de publicaciones alternativas.

Taller de la Esquejera

El Taller de la Esquejera es otra actividad popular en la Casa Encendida. Este taller, que se realiza en primavera y otoño, se centra en las raíces de plantas y es organizado por dos facilitadoras. Los participantes valoran la originalidad de esta actividad y la oportunidad de aprender sobre el cuidado y cultivo de plantas, lo que refuerza su conexión con la naturaleza y fomenta un sentido de comunidad.

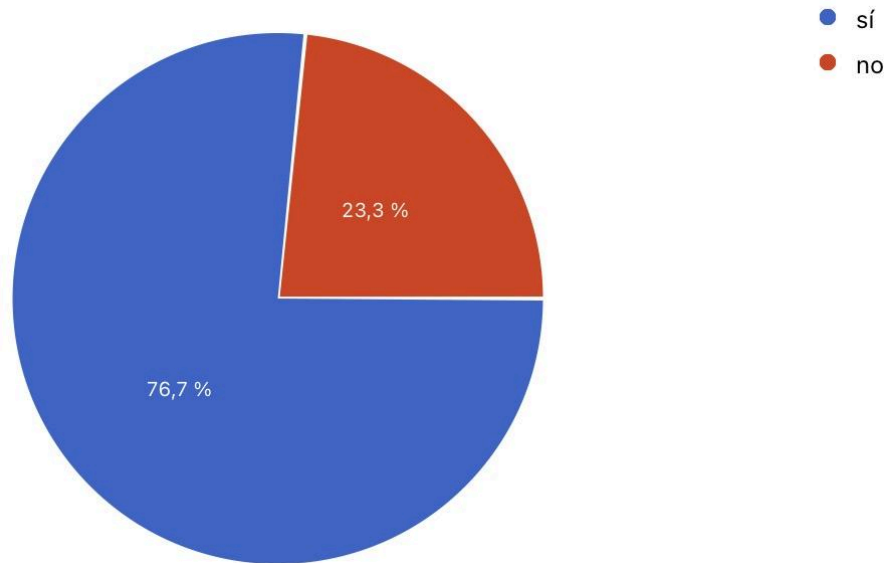
En conclusión, las actividades de la Casa Encendida, como La Radio Encendida, Libros Mutantes y el Taller de la Esquejera, tienen un impacto positivo significativo en sus visitantes y en la comunidad local. Estas iniciativas no solo ofrecen espacios de encuentro y aprendizaje, sino que también promueven la participación activa y el intercambio cultural. La diversidad de eventos y la calidad de la organización contribuyen a que la Casa Encendida sea un punto de referencia en el ámbito cultural y social, atrayendo a un público variado y fomentando un ambiente inclusivo y dinámico.

Análisis y Conclusiones del Cuestionario en la Casa Encendida

En este apartado se presentan los resultados obtenidos del cuestionario a los 30 visitantes de la Casa Encendida.

1. ¿Reside en Madrid centro?

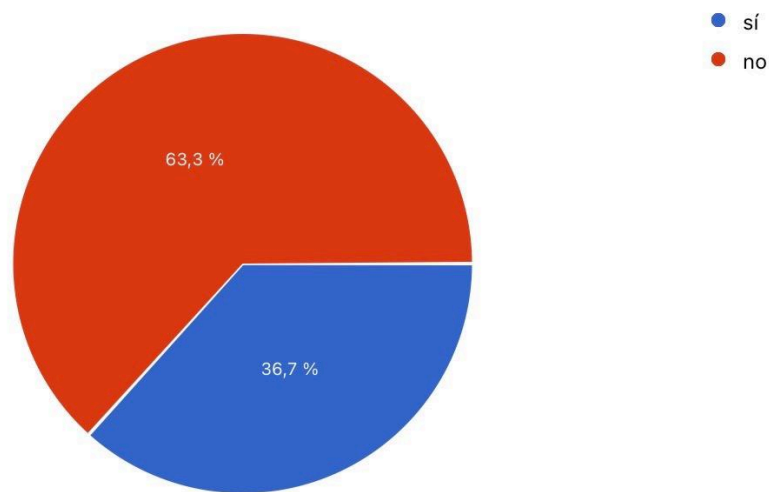
30 Respuestas



Podemos observar que la mayoría de los visitantes de la Casa Encendida residen en el centro de Madrid, casi un 80%. Esto indica que el espacio atrae principalmente a los residentes, aunque en su mayoría aunque eran residentes del centro, no eran vecinos del barrio, tenían residencia en los alrededores como La Latina, Puertos del Ángel, Atocha o Antón Martín. Aunque también hubo un 23,3% de los encuestados que vivía por fuera de la M30, como Morataláz o de otras comunidades autónomas como País Vasco, que venían de visita al centro.

2. ¿Consideras que el acceso y la compra de entradas, conciertos o talleres es práctico?

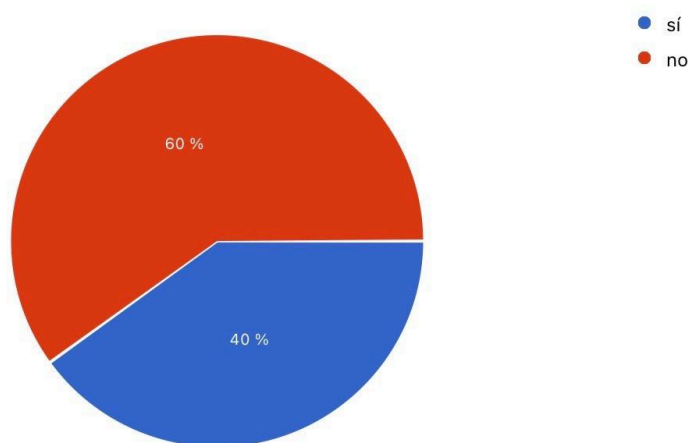
30 Respuestas



Como podemos observar en el gráfico, la mayoría de los encuestados (un 63,3%) encuentra que el proceso de acceso y compra de entradas no es práctico. Esto resalta una posible área de mejora para la Casa Encendida, ya que una mayor facilidad en el acceso podría aumentar la participación en sus actividades. La página web contiene demasiado información y muchos apartados, dificultando la selección de entradas y la compra de éstas. Incluso los encuestados indican que en alguna ocasión han tenido que escribir a la recepción de La Casa Encendida para solicitar ayuda a la hora de comprarlas.

3. ¿La Casa Encendida ofrece actividades accesibles u orientadas para los vecinos del barrio de Lavapiés?

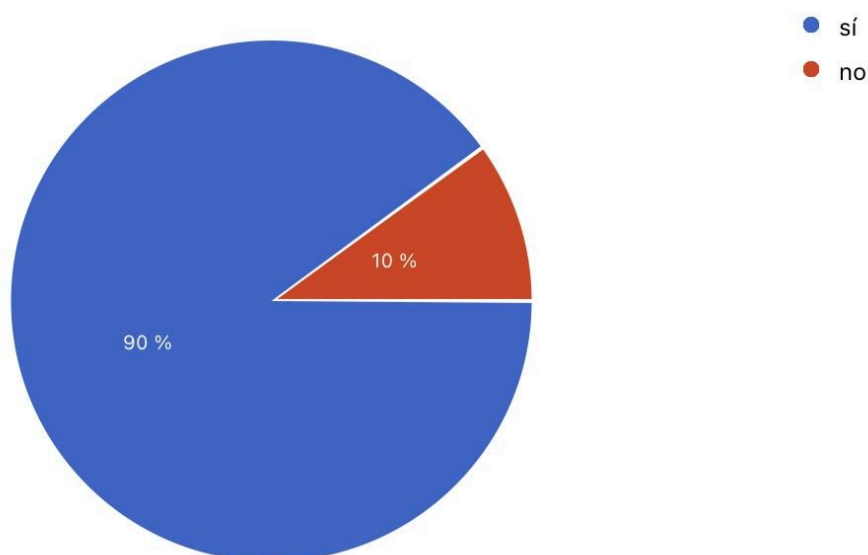
30 Respuestas



Cómo vemos en los resultados, un 60,30% considera que no y un 40,30% que sí. Una proporción significativa de encuestados siente que las actividades no están suficientemente orientadas hacia los vecinos del barrio. La mayoría de encuestados indican que a pesar de la ubicación, muchas de las actividades están destinadas otros perfiles con gustos más orientados al arte, la literatura y la poesía en lugar de estar orientadas a actividades para las familias de barrio. Esto sugiere la necesidad de revisar y potencialmente adaptar la programación para mejor servir a la comunidad local.

4. ¿Promueve La Casa Encendida la diversidad cultural y la inclusión social?

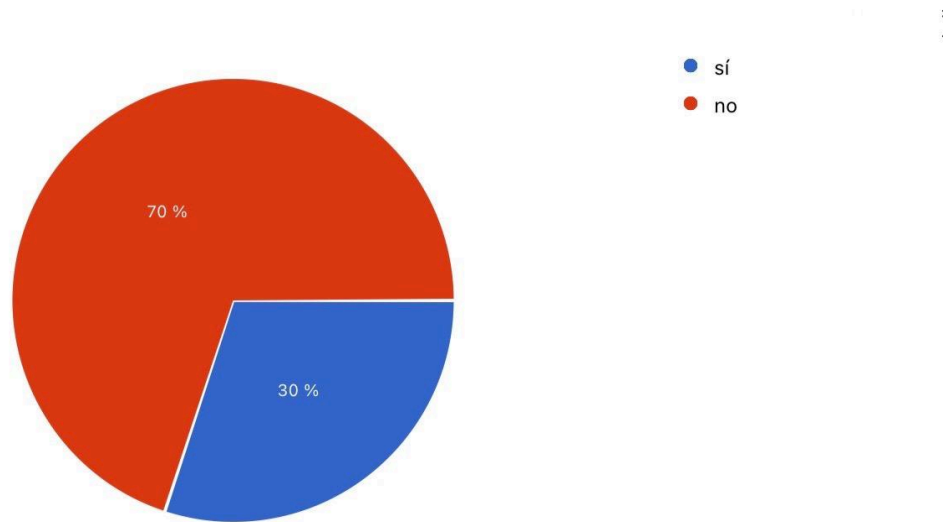
30 Respuestas



Cómo vemos en los resultados, el 90,30% considera que La Casa Encendida promueve la diversidad cultural y la inclusión social y sólo un 10,30% ha contestado que no lo cree. Por lo tanto, la gran mayoría de los visitantes lo percibe de manera positiva, lo que subraya uno de los puntos fuertes de este espacio.

5. ¿Has participado en actividades que te hayan ayudado a conocer a personas del barrio?

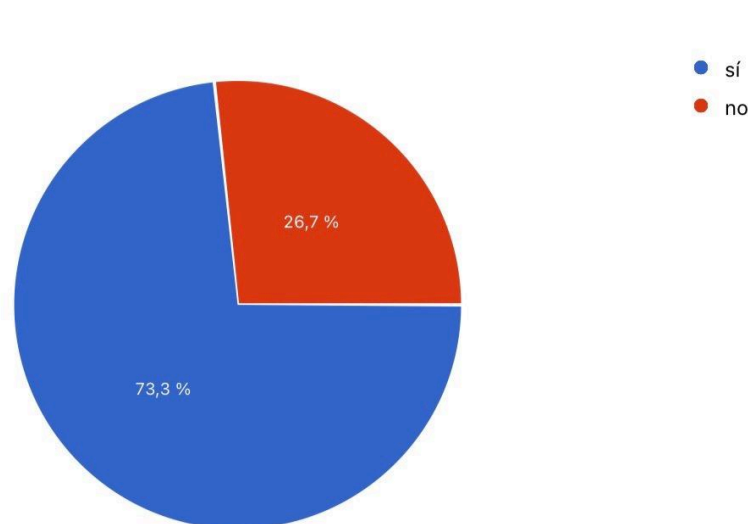
30 Respuestas



Aunque muchos visitantes no han utilizado las actividades de la Casa Encendida para conectar con otros vecinos, hay un 30,30% que sí lo ha hecho. Esto indica que, aunque la Casa Encendida tiene potencial como espacio de encuentro comunitario, podría incrementar sus esfuerzos en fomentar la interacción entre los residentes del barrio, reforzando quizás más actividades que atraigan a los perfiles del barrio.

6. ¿Notas algún cambio positivo en la zona debido a la presencia de La Casa Encendida?

30 Respuestas

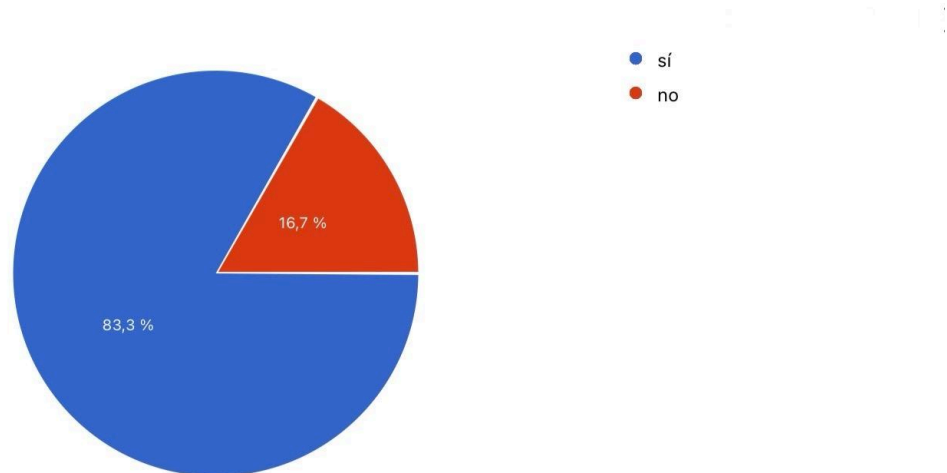


Una mayoría significativa de los encuestados observa cambios positivos en el barrio debido a la Casa Encendida, lo que sugiere que el espacio tiene un impacto

beneficioso en su entorno. Muchos de los encuestados conocen el barrio de Lavapiés no solo por su historia si no por su carácter humilde, sin duda están seguros que la ubicación de la La Casa Encendida es beneficiosa para el barrio ya que es un puente de unión entre los vecinos y los residentes de Madrid.

7. ¿Es La Casa Encendida un espacio inclusivo para todas las edades, géneros y nacionalidades?

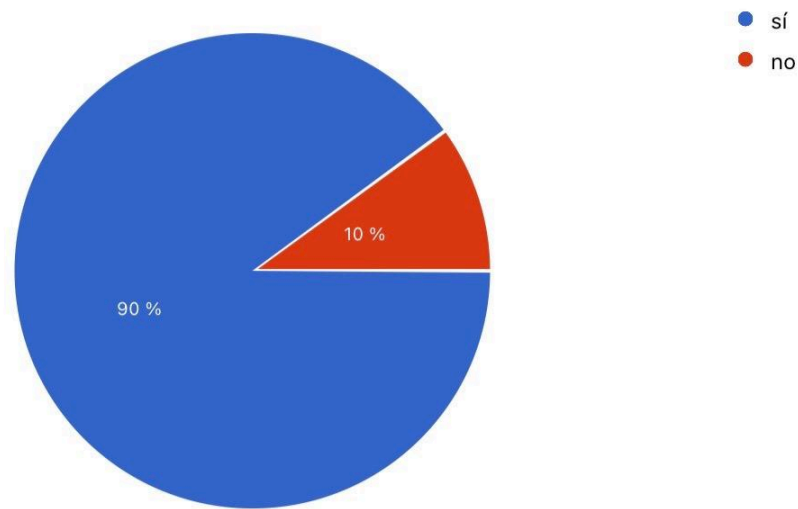
30 Respuestas



La percepción general es que la Casa Encendida es un espacio inclusivo, lo cual es un aspecto positivo que refuerza su misión de servir a una comunidad diversa. Esto se evidencia en muchos aspectos, dado que muchos de los artistas que participan o participan en este espacio son de otros países, y las temáticas abordadas son dirigidas a un amplio público con diversos perfiles, edades género y nacionalidades.

8. ¿Ofrece La Casa Encendida oportunidades de aprendizaje y desarrollo personal?

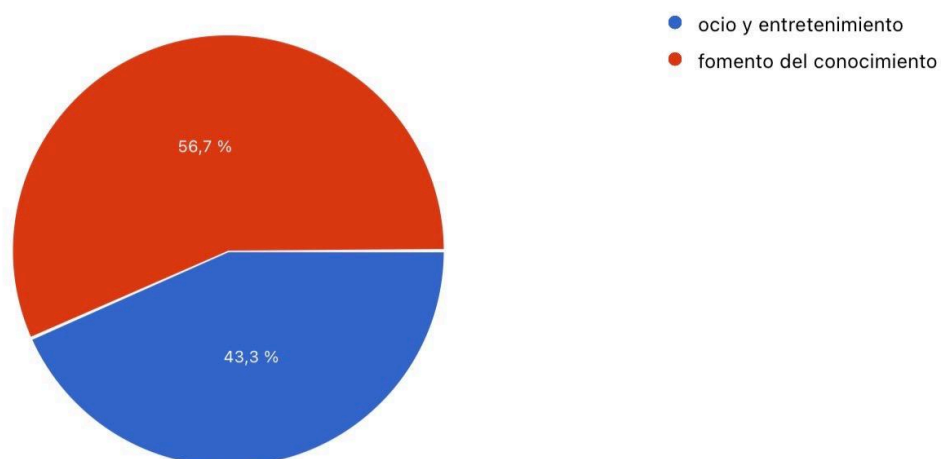
30 Respuestas



Cómo vemos, la mayoría de los visitantes perciben que la Casa Encendida ofrece valiosas oportunidades de aprendizaje y desarrollo personal. Se fortalece la idea de que la Casa Encendida no solo es vista como un espacio cultural, sino también como un centro educativo significativo que contribuye al desarrollo integral de quienes participan en sus actividades.

9. ¿Consideras que este espacio prioriza más el ocio y el entretenimiento o el fomento del conocimiento?

30 Respuestas

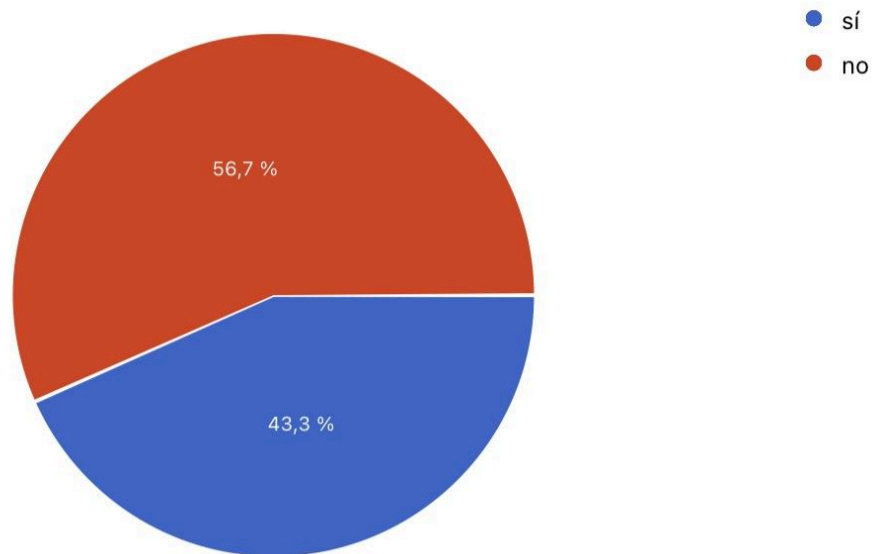


Aunque la Casa Encendida es vista tanto como un lugar de ocio como de aprendizaje, una mayoría ligeramente mayor la percibe como un espacio que fomenta el

conocimiento, lo que refuerza su papel educativo. La mayoría de encuestados aseguran salir de este espacio con un mayor conocimiento intelectual que ha sido aprendido en las exposiciones de arte, talleres o incluso en el intercambio de ideas con otros visitantes.

10. ¿Se considera un usuario frecuente?

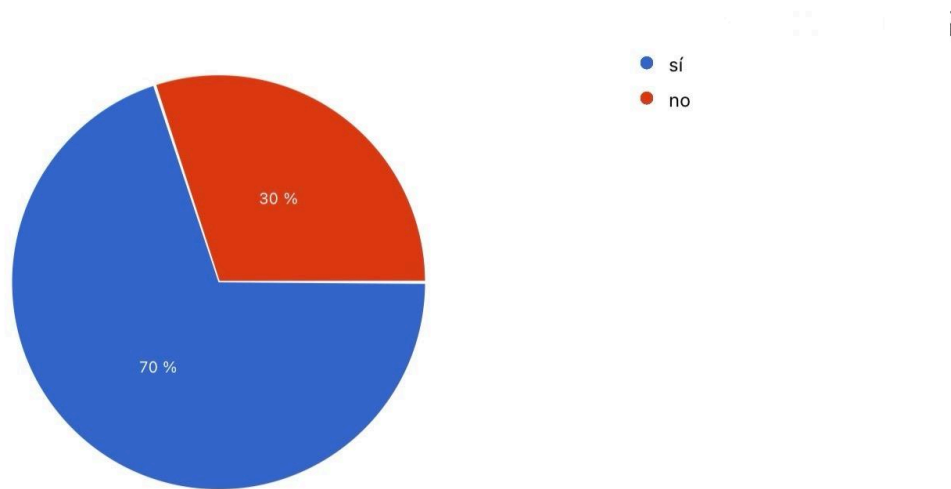
30 Respuestas



Más de la mitad de los encuestados no se consideran usuarios frecuentes, lo que podría indicar oportunidades para aumentar la retención y la frecuencia de visitas. El 43,30% de visitantes sí se consideran frecuentes pesar de asistir, muchos de ellos, a este espacio una vez al año. El hecho de seguir a La Casa Encendida en redes o que las entradas de muchos eventos son gratuitas hace que regresen de nuevo incluso con compañía de amigos o familiares, dado que asistir a este espacio es un pasatiempo muy lúdico y entretenido.

11. ¿Considera que sus sugerencias son tenidas en cuenta y que hay participación ciudadana en este espacio?

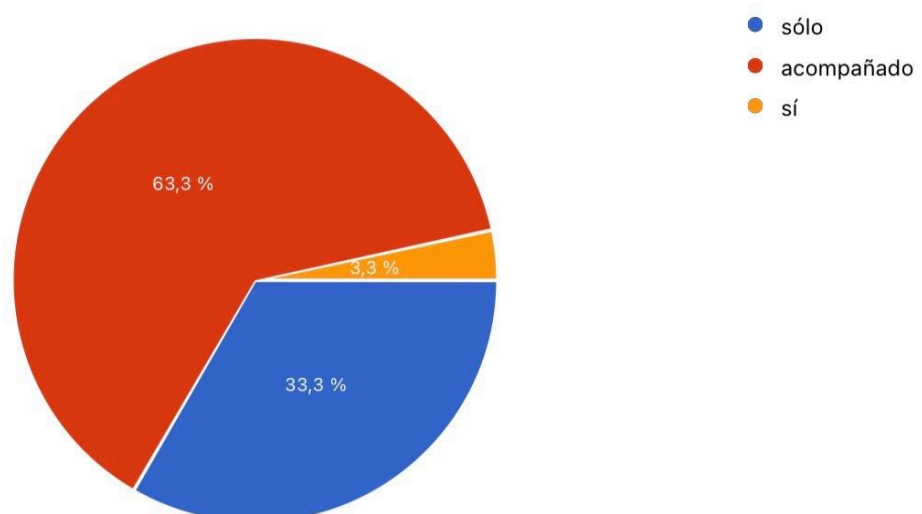
30 Respuestas



Aunque la mayoría de encuestados afirma no haber tenido ninguna sugerencia o propuesta que haya trasladado, el 70,30% considera que sí se tendrían en cuentas sus sugerencias y que hay una participación ciudadana activa, lo que refleja una buena comunicación entre la Casa Encendida y sus visitantes, y la percepción del lugar es muy positiva dado que los visitantes sienten que su opinión también cuenta y que se tendría en cuenta.

12. ¿Prefiere asistir solo o en compañía a La Casa Encendida?

30 Respuestas



La mayoría de los visitantes prefieren asistir acompañados, lo que sugiere que la Casa Encendida es vista como un espacio social donde la interacción y la compañía son valoradas. También hay pequeño porcentaje que afirma que le gusta preferir asistir solo, dado que esto también incentiva en muchas ocasiones el conocer otras personas del espacio o incluso, afirmar disfrutar un poco más de las exposiciones dado que se concentran más en entender algunas obras.

En conclusión , los resultados del cuestionario indican que la Casa Encendida tiene un impacto positivo en sus visitantes y en la comunidad local, especialmente en términos de diversidad cultural, inclusión social, y oportunidades de aprendizaje. Sin embargo, también hay áreas de mejora, como la accesibilidad en la compra de entradas y la orientación de actividades hacia los vecinos del barrio de Lavapiés. La percepción general es favorable, con muchos visitantes notando cambios positivos en la zona y valorando la inclusividad y el enfoque educativo del espacio. Estas conclusiones refuerzan la relevancia de la Casa Encendida como un importante centro cultural y social en el centro de Madrid.

6. Conclusiones generales

La Casa Encendida se ha consolidado como un espacio cultural de gran impacto en sus visitantes, proporcionando un entorno de enriquecimiento cultural y social. Los usuarios valoran la diversidad y la calidad de las actividades, así como el trato amable y profesional del personal. Las actividades están diseñadas de manera inclusiva y accesible, alineadas con los intereses y necesidades de la comunidad local, fomentando una participación activa y recurrente. Este espacio ofrece múltiples oportunidades de aprendizaje, entretenimiento y socialización. Actividades centradas en el medio ambiente, la igualdad de género y la integración social son especialmente apreciadas. Los talleres y actividades educativas tienen un impacto significativo en el desarrollo personal y profesional de los usuarios, promoviendo una mayor conciencia social y cultural.

Además, es percibido como vibrante y dinámico, facilitando la cohesión comunitaria y ofreciendo una programación cultural de alta calidad. La accesibilidad económica y la relevancia de los temas tratados son claves para su éxito. A pesar de algunos desafíos organizativos, la percepción general es muy positiva, destacando el enfoque inclusivo y la oportunidad de participar activamente en actividades significativas.

Los resultados del estudio indican que la Casa Encendida actúa como un importante agente integrador y de desarrollo comunitario. Desde la perspectiva del marco teórico, estos hallazgos subrayan la importancia de los espacios culturales en la promoción del bienestar social y cultural. La experiencia de este espacio puede extrapolarse a otras instituciones culturales con objetivos similares, sugiriendo que programas inclusivos y accesibles pueden tener un impacto positivo similar en otros lugares o ciudades.

Los resultados tienen varias implicaciones. En primer lugar, destacan la necesidad de mantener y expandir espacios culturales inclusivos y accesibles que proporcionen no solo entretenimiento, sino también oportunidades educativas y de desarrollo personal. En segundo lugar, sugieren que la Casa Encendida podría servir como modelo para otras instituciones culturales que buscan fomentar la participación ciudadana, el debate y el desarrollo comunitario. Finalmente, los resultados también apuntan a la importancia de adaptar las actividades a las necesidades y preferencias específicas de las comunidades locales para maximizar su impacto positivo.

Se concluye es que este estudio contribuye al entendimiento de cómo los espacios culturales pueden funcionar como catalizadores de cohesión y van mucho más allá del entretenimiento. La investigación proporciona evidencia de que actividades bien diseñadas y alineadas con las necesidades de los visitantes y en algunas ocasiones de la comunidad, pueden fomentar la participación activa, la inclusión social y la educación cultural. En términos prácticos, los hallazgos ofrecen valiosas perspectivas para la gestión y programación de actividades en espacios similares. La Casa Encendida puede ser vista como un ejemplo de buenas prácticas, mostrando cómo un enfoque inclusivo y accesible puede ser altamente efectivo. Las instituciones culturales pueden aplicar estos principios para diseñar programas que respondan a las necesidades de sus comunidades, promoviendo la cohesión social y el desarrollo personal y cultural.

6.1 Reconocimiento de Limitaciones

A pesar de los resultados positivos, este estudio presenta varias limitaciones:

1. **Tamaño de la Muestra:** El tamaño de la muestra para las entrevistas es relativamente pequeño, lo que puede limitar la generalización de los hallazgos. Sin embargo, la diversidad de los perfiles de los entrevistados ayuda a mitigar esta limitación.

2. Instrumentos de Recolección de Datos: Las preguntas cerradas del cuestionario pueden no capturar todas las dimensiones de la percepción de los visitantes, aunque complementan bien los datos cualitativos. La estructura de solo dos opciones de respuesta, puede limitar la profundidad de la información obtenida.

3. Periodo de Recolección de Datos: La recolección de datos se realizó en un período limitado, lo que podría no reflejar variaciones estacionales o cambios a largo plazo en la percepción del espacio. Factores externos, como eventos específicos en el barrio, podrían haber influido en las respuestas de los participantes.

4. Falta de Perspectiva Institucional: La falta de respuesta por parte de los directivos de la Casa Encendida o de la Fundación Montemadrid limita la perspectiva institucional que podría haber enriquecido los resultados. Hubiera sido interesante contar con la visión de los directivos para obtener una comprensión más amplia y detallada del funcionamiento y los objetivos del espacio. Lo mismo en el caso de la recepción del lugar, dado que solo daban la opción de responder al email, dificultando así un diálogo directo más enriquecedor.

5. Dificultad en la venta de entradas: La compra de entradas por la página web del espacio, dificultó la asistencia a algunas actividades, dado que el proceso resultó ser complejo y poco intuitivo.

6.2 Futuras Líneas de Investigación

Las futuras investigaciones podrían enfocarse en las siguientes áreas para ampliar el conocimiento adquirido en este estudio:

1. Estudios Longitudinales: Realizar estudios longitudinales que capturen cambios en la percepción y participación de los usuarios a lo largo del tiempo. Esto permitiría identificar tendencias y evaluar el impacto a largo plazo de las actividades y programas ofrecidos por la Casa Encendida.

2. Programas Orientados a la Comunidad Local: Investigar el diseño y la evaluación de programas específicamente orientados a los vecinos del barrio de Lavapiés. Esto

podría incluir actividades que aborden sus intereses y necesidades específicas, incrementando así su participación y el impacto local.

3. Frecuencia de Visitas: Examinar los factores que influyen en la frecuencia de visitas y diseñar estrategias para incentivar una mayor recurrencia de participación. Esto podría incluir incentivos, programas de fidelización o actividades especialmente diseñadas para fomentar visitas repetidas.

4. Relaciones de Poder: Explorar las relaciones de poder dentro del espacio, incluyendo quiénes tienen poder de decisión y cómo se distribuye la participación ciudadana en las actividades y debates. Esto podría revelar dinámicas importantes que afectan la eficacia y la percepción de la Casa Encendida como un espacio inclusivo.

5. Evaluación de Impacto a Largo Plazo: Investigar el impacto a largo plazo de las actividades de la Casa Encendida en el desarrollo personal y profesional de los usuarios. Esto podría incluir estudios que sigan a los participantes a lo largo del tiempo para evaluar cómo su participación ha influido en sus vidas.

En conclusión, la investigación sobre la Casa Encendida ha sido muy fructífera. Este estudio ha permitido conocer en profundidad un centro cultural cercano y entender su impacto positivo en los visitantes y la comunidad local. La Casa Encendida se destaca como un espacio cultural crucial en Madrid, ofreciendo una amplia variedad de actividades que no solo entretienen, sino que también educan y fomentan la integración social y la conciencia ambiental. El debate también es muy enriquecedor, dado que el hecho de discutir sobre diversos temas que incluso no se conocían del todo, puede ser muy enriquecedor a nivel intelectual.

A pesar de las limitaciones, los resultados de este estudio proporcionan una base sólida para futuras investigaciones y mejoras en la gestión del espacio. El reconocimiento de la necesidad de actividades más orientadas a los vecinos del barrio de Lavapiés y de estrategias para incrementar la frecuencia de visitas puede guiar futuras iniciativas que fortalezcan aún más el impacto positivo de la Casa Encendida. En última instancia, este centro cultural tiene el potencial de continuar siendo un recurso valioso y un motor de cohesión social en su comunidad.

6.3 Reflexión Personal

Este trabajo final de grado ha sido una experiencia enriquecedora, permitiéndome descubrir y apreciar la Casa Encendida. He conocido un centro que no solo ofrece una amplia gama de actividades culturales, sino que también se dedica a la inclusión social y la educación. La gratuidad de muchas de las actividades, la polivalencia del centro y la orientación inclusiva de las actividades, son aspectos especialmente valiosos que hacen de la Casa Encendida un espacio único. Mis objetivos iniciales eran entender cómo este espacio influía en sus visitantes y en los vecinos del barrio de Lavapiés y su impacto en el barrio como beneficio social. A lo largo de la investigación, efectivamente he comprobado que la Casa Encendida es un beneficio social para todas las personas que asisten, debido a su diversidad de actividades y su enfoque inclusivo. Sin embargo, también he identificado que la oferta cultural no está específicamente orientada a los vecinos del barrio, lo que representa una oportunidad de mejora.

Incluso los visitantes han hecho hincapié en las entrevistas sobre este aspecto en el que muchas de las actividades podrían dirigirse más hacia los intereses de los vecinos de Lavapiés, fomentando actividades específicas para esta comunidad aumentando así la participación local y fortaleciendo el impacto social del centro. También he observado que los usuarios que asisten a La Casa Encendida no suelen acudir frecuentemente, quizás han asistido una sola vez o hace muchos años, lo que sugiere la necesidad de incentivos para fomentar visitas repetidas. Finalmente, como comentaba anteriormente, la falta de información por parte de los directivos de la Casa Encendida o de la Fundación Montemadrid ha sido una limitación significativa, dado que hubiera proporcionado una perspectiva distinta y más amplia y detallada del espacio.

En resumen, la Casa Encendida es un espacio polivalente y positivo que merece ser visitado y promovido. Las futuras investigaciones y mejoras en la programación podrían fortalecer aún más su impacto, haciendo de este centro un recurso aún más valioso para la comunidad de Lavapiés y más allá.

7. Agradecimientos

Agradezco el apoyo constante que me ha brindado mi compañero de vida, siempre me ha impulsado a seguir adelante y no frenarme por el miedo, haciendo que creyera en mí misma cuando más lo necesitaba. He contado también con la suerte de tener un tutor que me regaló muchas horas de su tiempo a lo largo de todos estos meses, para reunirme y motivarme siempre a alcanzar mis objetivos, sin dudar en ningún momento en que los conseguiría. Y como no, me agradezco a mí misma por el esfuerzo y dedicación que significa realizar un trabajo final y mantener la ilusión desde un primer momento por seguir aprendiendo y conociendo espacios tan enriquecedores como ha sido, La Casa Encendida.

8. Referencias bibliográficas

Álvarez, J. (2005). Participación ciudadana y construcción de identidad. Editorial Ciencias Sociales.

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. En J. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241-258). Greenwood.

Durkheim, É. (1893). La división del trabajo social. Editorial Fondo de Cultura Económica.

Etxebarria Etxeita, M. (2015). La mediación en los centros culturales. Editorial Arte y Cultura.

Fundación Montemadrid. (2020). La historia de La Casa Encendida. Publicaciones Montemadrid.

García, M. (2018). Cultural geographies in practice: Centres of integration and social cohesion in multicultural neighborhoods. *Cultural Geographies*, 25(2), 237-248.

González, L., & Hancock, J. (2020). Managing multicultural spaces: Challenges and strategies. *Journal of Urban Affairs*, 42(4), 545-562.

Guereña, J. L. (1991). Las Casas del Pueblo en España. Editorial Historia Obrera.

Guereña, J. L. (1991). Las Casas del Pueblo y la educación obrera a principios del siglo XX. *Hispania*, 51(178), 645-692.

Jacobs, J. (1961). *The Death and Life of Great American Cities*. Random House.

Lamy, P. (2006). La sociología urbana y la investigación etnográfica. *Revista de Sociología Urbana*.

Lefebvre, H. (1974). *The Production of Space*. Blackwell.

López, P. (2016). Historia y evolución de Lavapiés. Editorial Urbanismo y Sociedad.

Martínez Navarro, R. (2015). Diversidad cultural y desafíos sociales en Lavapiés. Universidad de Barcelona.

Mendoza, H. M., & Talavera, A. S. (2017). Museos y participación en destinos turísticos: dinámicas de sostenibilidad. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 7, 137-166.

Mendoza, H. M., Talavera, A. S., & Castellano, J. M. P. (2021). Beneficio social de los ecomuseos en el territorio. El Proyecto Cultural de Desarrollo Comunitario de La Aldea como caso de estudio. *Vegueta: Anuario de la Facultad de Geografía e Historia*.

Moreno Mendoza, H., & Santana Talavera, A. (2021). Los museos como elementos sociales integradores en el entramado urbano.

Moreno Mendoza, H. J. (2019). Governance of cultural heritage as a strategic management tool in responsible tourism products: analysis through study cases (Doctoral dissertation).

Nieves, B. R. (2004). La Casa Encendida, un espacio accesible. y Discapacidad, 141.

Ordóñez, C. (2010). Relaciones de poder y participación ciudadana en centros culturales. Revista de Estudios Sociales.

Ordóñez, Luis, Peña, María Eugenia. Robles, Marianne y Re-medios, María Esther. (2010). Información y Comunicación para Comunidades. En Seminario de la Participación. Universidad Simón Bolívar. Web. http://issuu.com/lordonezv/docs/informacion_y_comunicacion_para_comunidades__2010. Enero 12 del 2012.

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2023). El papel de los centros culturales en la construcción de identidades juveniles. Revista de Sociología Contemporánea.

Putnam, R. D. (2000). Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community. Simon & Schuster.

Sánchez Belando, V., & Meyer-Bisch, P. (2020). Descentralización cultural y participación comunitaria. Revista Internacional de Políticas Culturales.

Sardá Sánchez, R., & Roncero Palomar, R. (2015). La comunicación en los museos y centros culturales del siglo xxi: la casa encendida, un caso de estudio. La comunicación en los museos y centros culturales del siglo xxi: la casa encendida, un caso de estudio, 109-137.

Smith, R. (2019). Residents vs. visitors: Perceptions of cultural spaces. Urban Studies, 56(3), 789-804.

Smith, T. (2012). Métodos de análisis en la investigación social. Journal of Social Research.

Throsby, D. (2019). Cultural Sustainability: Theoretical Perspectives and Practical Approaches. Cambridge University Press.

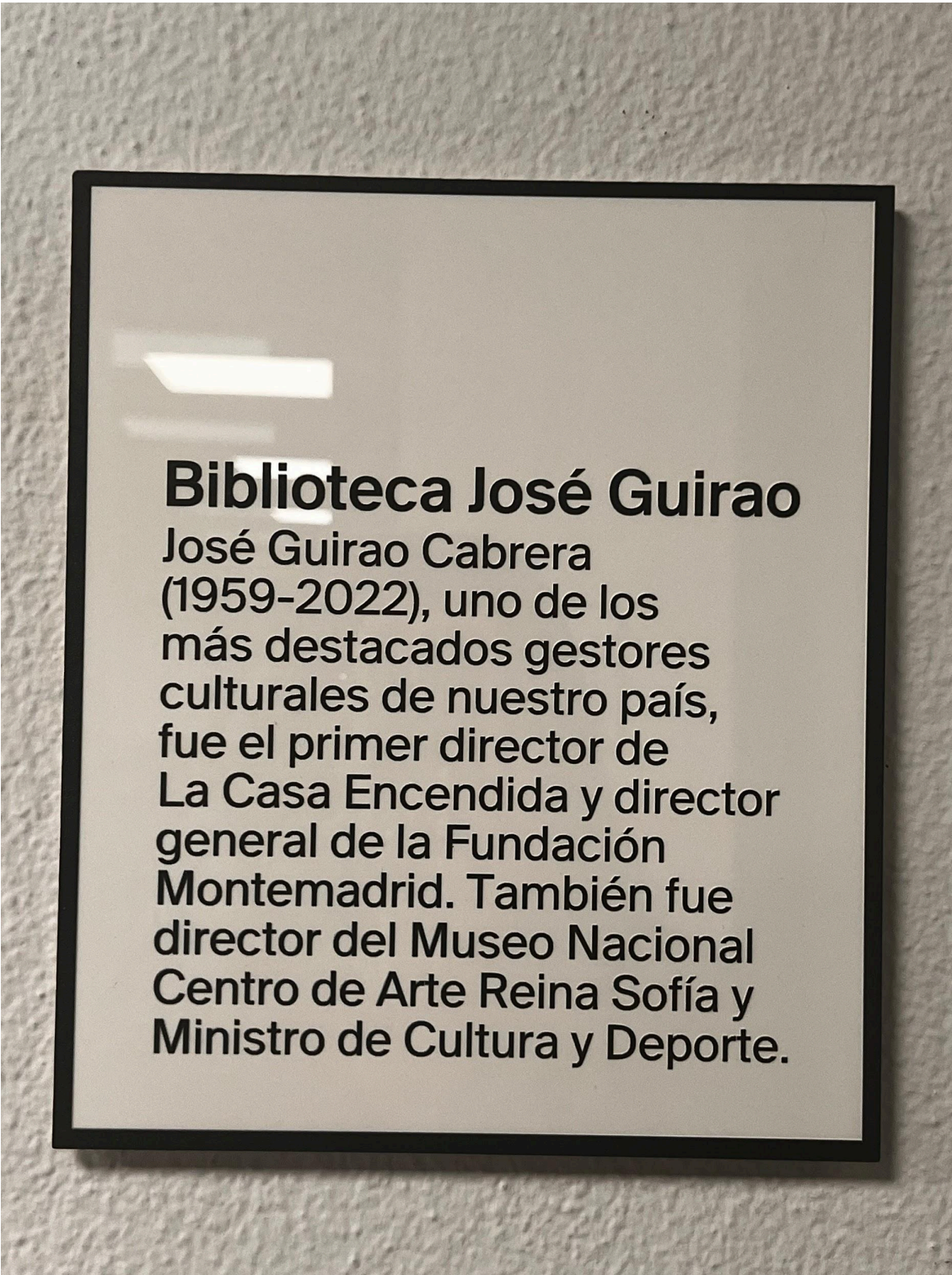
9. Anexos (visitas a La Casa Encendida y ubicación)



Plano turístico de Metro Madrid



Evento en el patio de La Casa Encendida. Starr. Insurance Companies. 14 de marzo 2024.

A rectangular informational plaque with a black border is mounted on a light-colored, textured wall. The plaque contains text in Spanish, starting with a title in bold. The text describes José Guirao Cabrera's career and his role as the first director of La Casa Encendida.

Biblioteca José Guirao
José Guirao Cabrera
(1959-2022), uno de los
más destacados gestores
culturales de nuestro país,
fue el primer director de
La Casa Encendida y director
general de la Fundación
Montemadrid. También fue
director del Museo Nacional
Centro de Arte Reina Sofía y
Ministro de Cultura y Deporte.

Biblioteca José Guirao, la Casa Encendida.



Proyectos y artistas ganadores de la 24 edición de generaciones por la fundación Montemadrid.



Feria de libros independientes: “Libros Mutantes”, La Casa Encendida, Barrio Lavapiés, 28 de abril 2024.







