

**CUENTAS SECUNDARIAS EN LAS REDES SOCIALES COMO LUGAR DE  
EXPRESIÓN DE NUESTRAS IDENTIDADES ARTÍSTICAS: REFLEXIONES PARA  
LA PSICOLOGÍA**

**Trabajo de Fin de Grado de Psicología**

**Universidad de La Laguna**

**Curso académico 23/24**

**Autores**

Cristian Arencibia Díaz

Estela Paula Herrera Ravelo

**Tutoras**

M.<sup>a</sup> Dolores García Hernández

M.<sup>a</sup> del Carmen Muñoz del Bustillo Díaz

## Resumen

En la presente investigación cualitativa, hemos explorado cómo las personas expresamos diferentes identidades creativas y/o artísticas haciendo uso de las cuentas secundarias en multitud de redes sociales. Para ello, se llevó a cabo un proceso conversacional asumiendo las premisas del construccionismo social respecto a la construcción compartida de conocimiento y a la de situarnos en el encuentro como co-investigadores desde una relación de experto a experto (Rodríguez, 2017, citado en González 2021). Conversamos a través de un grupo focal compuesto por 6 jóvenes universitarios que disponían de cuentas secundarias. Tras la transcripción íntegra de la conversación, abordamos el análisis de la información de forma inductiva por categorías emergentes (Gibbs, 2012). En lo que respecta a los hallazgos, han surgido 10 categorías: *Así surgió mi cuenta, Y las uso para, Las cuentas como algo vivo, Las cuentas requieren mimo, Como otra parte de mí, Las cuentas como lugar de expresión artística y creativa, Bienestar, Anonimato, Que se pongan chungos contigo y Tener multicuentas*, teniendo alguna de ellas subcategorías. Para finalizar, en las conclusiones, se expresa la relación entre los hallazgos, los saberes compartidos y las ideas de diversos autores, centrándonos en las identidades múltiples en relación con las cuentas secundarias, el bienestar que promueven y el debate de qué es el arte y la creatividad.

*Palabras clave:* cuenta secundaria, investigación cualitativa, identidades, creatividad, arte y psicología.

## Abstract

In this qualitative research, we explored how people express different creative and/or artistic identities using secondary accounts on a multitude of social networks. To this end, a conversational process was carried out assuming the premises of social constructionism in terms of the shared construction of knowledge and that of situating ourselves in the encounter as co-researchers from an expert-to-expert relationship (Rodríguez, 2017, cited in González 2021). We conversed through a focus group composed of 6 young university students who had secondary accounts. After the full transcription of the conversation, we approached the analysis of the information inductively by emerging categories (Gibbs, 2012). In terms of the findings, 10 categories emerged: *How my account came about, And I use them for, Accounts as a living thing, Accounts require pampering, As another part of me, Accounts as a place for artistic and creative expression, Wellbeing, Anonymity, Being cool with you and Having multiple accounts*, with some of them having subcategories. Finally, in the conclusions, the relationship between the findings, the shared knowledge and the ideas of various authors is expressed, focusing on

multiple identities in relation to secondary accounts, the wellbeing they promote and the debate on what art and creativity are.

*Key words:* secondary account, qualitative research, identities, creativity, art and psychology.

## Introducción

En nuestras cuentas principales somos psicólogos/as, abogados/as, profesores, cocineros/as, policías, electricistas, camareros/as... haciendo referencia a una parte efímera de nosotros mismos que no nos definen en su totalidad. Las redes sociales, son un espacio de construcción inmersivo y sabemos que esta afirmación es innegable: en el mundo digital podemos ser mil y una persona más aparte de lo normativo para la sociedad, y esto queda muy bien reflejado en la creación de cuentas secundarias.

Las cuentas secundarias en redes sociales usadas por una gran cantidad de usuarios, son un espacio de inspiración en el que muchas personas dan rienda suelta a su creatividad o arte, al igual que a muchas formas de autoexpresión. En estos perfiles, mostramos avatares de nosotros mismos que de manera habitual no mostramos al mundo. Lo que nos ha llamado la atención es la capacidad potenciadora de estas, así como la libertad y la posibilidad de explorarnos a nosotros mismos y mostrar aspectos no tan habituales de nosotros.

Estos perfiles secundarios nacen en EEUU en el 2015, cuando los adolescentes empezaron a utilizar más de una cuenta en una red social, concretamente Instagram. Denominaron "Rinsta" (perfil real de Instagram) a sus perfiles principales, en el que compartían imágenes idílicas y en el que se seguían pautas de conductas estéticas y normativas, controlando y seleccionando el contenido que compartían. En cambio, acuñaron el término "Finsta" (perfil falso de Instagram) a la cuenta secundaria en la que bajo un pseudónimo y con pocos seguidores, mostraban su lado más "real", mostrándose más auténticos y vulnerables. Esto nos recuerdan a las ideas de Gergen (1982) del "self multiple", en el que el yo está vinculado a un contexto (Renau et al, 2013), en este caso a una cuenta en redes sociales, y por tanto, dependiendo de la que hablemos (principal o secundaria), haríamos referencia a una personalidad u otra (idílica en contraposición de la real); idea que también comparte otro autor clásico como Williams James citado en Moreno 2007. También podemos relacionarlo con otros planteamientos de Gergen (2015):

"El ideal de una mente internamente integrada, armoniosa y coherente queda sustituida por una visión de la persona como algo básicamente desordenado e incoherente (...) Para el ser múltiple la coherencia y la integración pueden ser valoradas pero solamente en relaciones concretas. Se reconocen los miles de potenciales (...) " p. 213.

Haciendo referencia a que nuestra mente puede incluir incoherencias al no ser una persona con una identidad unificada y consistente a lo largo del tiempo, sino que presenta

cambios y fluctuaciones. De tal manera, Gergen en su libro utiliza una cita de Williams Shakespeare para explicarlo de otro modo:

"Mil lenguas distintas tiene mi conciencia, y cada lengua cuenta diferente historia". La tragedia de Ricardo III, citado en Gergen (2015, p. 213).

Por consiguiente, nos interesamos en las siguientes preguntas de investigación ¿son estas cuentas un lugar de expresión creativa? O por el contrario ¿un lugar de expresión artística? O ¿ambas? También nos han surgido otras preguntas: ¿en estas cuentas se reflejan diferentes tipos de identidades de una misma persona o hablamos de una sola identidad que conforma un todo? Y ¿las cuentas secundarias promueven el bienestar de las personas?

## **Método**

### **Enfoque y diseño de la investigación**

La idea de este TFG surge de la curiosidad de descubrir nuevas ideas, pensamientos y conocimientos a través de la palabra, la conversación y el debate. A través de un grupo focal, donde los participantes crean significados mediante un proceso conversacional (Rodríguez, 2017, citado en González, 2021).

En este proceso conversacional vivido, las personas participantes, reciben el rol de co-investigadores, puesto que es una relación transversal de experto a experto. Por lo tanto, los investigadores de este Trabajo de Fin de Grado, asumen un rol igualitario con el resto de participantes (Rodríguez, 2017; Sisto, 2008, citado en González 2021), siendo esta una de las características de la corriente psicológica del construccionismo social, que hace hincapié en la construcción del conocimiento usando como vehículo para este fin la colaboración y la interacción social. Esto nos abre una especie de ventana desde la que podemos observar, atender e intentar comprender cómo los participantes perciben el tema que se está investigando, además de compartir vivencias y/o experiencias relacionadas con el mismo, que enriquecen y generan conocimiento. Esto nos recuerda a las ideas de Vygotsky “La Zona de Desarrollo Próximo” (ZDP) (Arocho, 2001) que explica que los procesos de aprendizaje se dan ante la colaboración con otras personas, siendo esto imprescindible para la co-construcción del saber.

### **Participantes**

Para realizar la selección de participantes hemos decidido seleccionarlos a través de un muestreo intencional por conveniencia, siguiendo unos criterios previamente establecidos por nosotros. Decidimos acotar el tipo de cuenta para realizar nuestra investigación, eligiendo solo a personas que tuvieran cuentas secundarias dedicadas a: pintura y dibujo; música y baile;

escritura; teatro; libros y películas; videojuego y fotografía. Siguiendo los requisitos anteriores, decidimos seleccionar a los siguientes participantes: Nerea, Ana, David y Lara; y los propios elaboradores del propio Trabajo de Fin de Grado, Estela y Cristian; todo ellos con una cuenta secundaria en redes sociales, exceptuando a Cristian.

En este caso, Nerea tiene una cuenta secundaria dedicada a la fotografía, y otra de escritura y libros que comparte con Estela. Las cuentas secundarias de Ana y Lara, se dedican a publicar dibujos o pinturas, respectivamente, y la de David, la emplea para subir sus canciones.

Los participantes seleccionados de entre 18 y 23 años han sido en su mayoría estudiantes de psicología, menos uno de ellos, que se encuentra estudiando el grado de física.

## **Procedimiento**

En este apartado de la investigación, vamos a explicitar el procedimiento seguido, indicando también la manera en la que se ha recopilado la información, al igual que a la fuente de datos (instrumento).

Como ya hemos mencionado la fuente de datos surge del diálogo realizado en interacción con el grupo focal (Valles, 2000), con el fin de aproximarnos a ciertos aspectos relevantes para esta investigación. En esta, se pretendía dialogar sobre la temática escogida de forma relajada y distendida donde las ideas propias y la curiosidad llevasen el compás de la charla.

Antes de la reunión, se invitó a los diferentes participantes a través de una invitación formal, enviada vía telemática (véase anexo 1), para así poder conseguir una respuesta lo más cercana posible y crear un ambiente agradable antes del encuentro.

En el momento previo al inicio de la conversación, se ofreció a los participantes una pequeña merienda (café, galletas, etc.), con el objetivo de promover y suscitar un ambiente grato, y facilitar el curso del encuentro.

Por otro lado, se les invitó a que plasmarán de manera escrita, dibujada, etc., cualquier idea que les surgiera el tema que se estaba conversando. Esto lo podían representar tanto en el papel Kraft como en post-it dispuestos en la mesa. Para finalizar, se les hizo saber que la información de la reunión iba a ser grabada con el único fin de recabar información relevante de la misma.

Para crear un hilo conductor durante el encuentro, hemos hecho uso de preguntas disparadero para así buscar la información que nos parece imprescindible sobre el tema que nos atañe (Véase anexo 2). También tenían el objetivo de generar seguridad en los diferentes participantes (debido a que nos hicieron saber su nerviosismo al igual que cierto grado de

incertidumbre sobre todo cuando se mencionó la palabra “debate”). La reunión tuvo una duración total de 1h 48 min , y tras esta, agradecemos a los co-investigadores por su participación y nos aventuramos a la transcripción detallada de la misma, que tuvo una longitud de 43 páginas. Además, se realizaron fotografías de todo lo plasmado en el papel Kraft por los participantes.

### **Análisis de la información**

En este punto del proceso, tras hacer la transcripción del texto, pasamos al análisis de la conversación llevada a cabo en la reunión. Para realizarlo, hemos hecho un análisis cualitativo de forma inductiva por categorías emergentes (Gibbs, 2012; Echeverría, 2005).

En primer lugar, leímos un par de veces la transcripción de la conversación, para así poder ver toda la información desde una perspectiva más amplia y hacer una “visual genérica” del contenido que emergió durante el encuentro. Esta primera visual, no tenía el objetivo de buscar directamente categorías sino que su finalidad era darnos cuenta de aquellos pequeños detalles, frases y/o palabras evocadoras sobre lo conversado durante la reunión. Una vez resaltadas y anotadas todas las intervenciones que creíamos relevantes, procedimos junto a las tutoras a crear las categorías y extraer las citas correspondientes de la transcripción. La información ha sido trabajada mediante citas directas del texto, ya que es la manera que más fidelidad guarda con lo expuesto por los participantes (Echeverría, 2005, p. 10).

En la primera reunión, los 4 adquirimos un papel de experto-experto, y nos dispusimos a dialogar sobre los diferentes puntos que nos habían resultado interesantes y darles un valor o significado para la creación de las categorías y subcategorías, haciendo uso del uso del acuerdo interjueces (Echeverría, 2005) entre los investigadores y las tutoras de este TFG, siendo este crucial en las investigaciones de corte cualitativo. En este primer encuentro surgieron seis categorías y analizamos aproximadamente 10 páginas de las 43 que tiene la transcripción completa de la conversación. Tras la reunión mencionada anteriormente, volvimos a leer la conversación completa y destacamos nuevamente citas que se nos habían pasado por alto. Nos encontramos de nuevo con las tutoras dos veces más, y plasmamos en otro documento un total de 10 categorías que se recogen en el Anexo 3 juntos con las citas correspondientes.

### **Hallazgos**

En este apartado, presentamos las 10 categorías generadas de la lectura de la conversación: *Así surgió mi cuenta, Y las uso para, Las cuentas como algo vivo, Las cuentas*

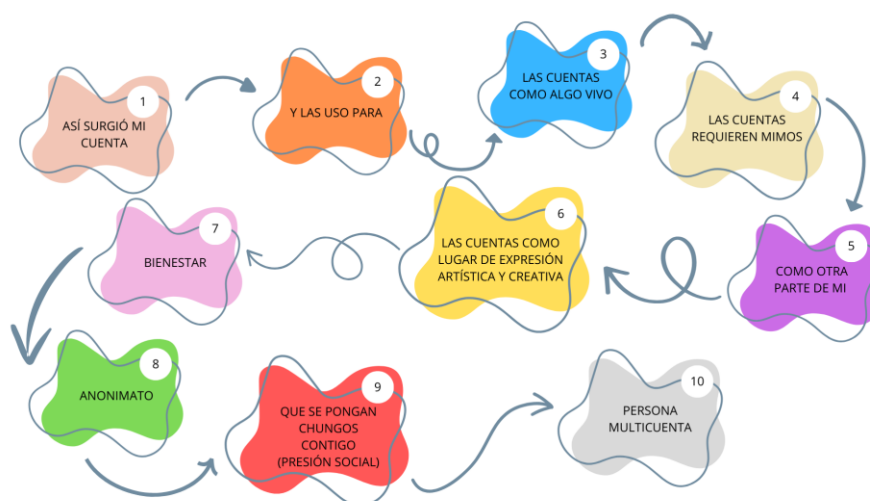
*requieren mimo, Como otra parte de mí, Las cuentas como lugar de expresión artística y creativa, Bienestar, Anonimato, Que se pongan chungos contigo y Tener multicuentas.*

Éstas 10 categorías a su vez contienen diferentes subcategorías que agrupan y matizan en gran medida, las opiniones, creencias e ideas compartidas durante el encuentro presencial junto a los participantes.

Para una mejor comprensión de las categorías, hemos decidido crear un hilo conductor que une y relaciona todas las categorías, sin restarle importancia a ninguna de ellas. Como se aprecia en la “Figura 1”, en primer lugar, tenemos la categoría *Así surgió mi cuenta*, en la que se plasman las diferentes formas en las que nacen las cuentas secundarias. Seguidamente tenemos la categoría *Y las uso para*, que muestra los diferentes usos que les damos a estos perfiles. Las categorías *Las cuentas como algo vivo* y *Las cuentas requieren mimo*, hacen referencia a que estas cuentas secundarias con un ente con vida que requieren de cuidado, y que conforman un espacio en el que mostrar *Como otra parte de mí* o *Las cuentas como lugar de expresión artística y creativa*. Vemos, además, que estos perfiles tienen impacto en nosotros, *Bienestar, Anonimato* y *Que se pongan chungos contigo*. Por último, terminamos la idea de que existe la posibilidad de tener más de una cuenta secundaria y, por consiguiente, *Tener multicuentas*.

### Figura 1

Esquema de orden de presentación de las categorías



A continuación, les presentamos todas 10 categorías y subcategorías, presentándolas con alguna de las citas más representativas. Para ver el resto de las citas que componen las categorías se puede consultar el Anexo 3.



En primer lugar, tenemos la categoría 1: *Así surgió mi cuenta* en la que se explican los motivos de los participantes para la creación de una cuenta secundaria. De esta manera exploramos los diferentes motivos, razones o hechos que llevaron a la creación de estos perfiles. Entre las razones que surgieron en la interacción del encuentro, emergen 6 subcategorías, que hablan de estas razones así tenemos:

- La cuenta surge como una *Chispa o calentada*: esta subcategoría hace alusión a la idea repentina de querer una cuenta secundaria, como si de una iluminación súbita se tratara.:

“(…), se nos ocurrió la idea pues fue una calentada, (…), y dijimos y si hacemos una cuenta dedicada a esto, y la creamos así, tal cual.”

Si atendemos a la historia, diversos descubrimientos han surgido de la misma manera, como una idea repentina que parece ser la respuesta al problema original.

- La cuenta surge de estar *Probando*: el ser humano es curioso por naturaleza, por ende es acertado decir que constantemente estamos probando diferentes cosas, ya sea experimentando con hobbies, actividades nuevas o incluso con la Inteligencia Artificial (IA).

“(…), bueno, pues mira, estaba probando algo con inteligencia artificial que hace imágenes, (…). Y así surgió mi cuenta”

- La cuenta surge para *Promocionarse*: esta subcategoría enmarca la idea de crear una cuenta con una finalidad más relacionada con la práctica laboral.

“(…), tarea de compartir con la gente lo que hace para que lo vean y te contraten, (…)”

De esta manera una cuenta secundaria en redes sociales actuaría de vehículo para darse a conocer al mundo profesional.

- La cuenta surge para *Reflejar esa parte de mi*: para comprender el significado de esta subcategoría debemos atender a la idea de que en redes sociales solo mostramos lo que nosotros queremos que vean el resto de las personas. Sin embargo, con la creación de estos perfiles secundarios, podemos enseñar al mundo otras facetas diferentes de nosotros mismos.

“(…), quería tener como una cuenta que reflejase también únicamente esa parte como más artística de mí”

- La cuenta surge para crear una *Comunidad*: esta otra reflexión, hace alusión al pensamiento de intercambiar con otras personas, ideas, reflexiones, o simplemente expresar de manera abierta nuestros gustos.

“(…), queríamos formar una comunidad, compartirlo con más gente, ver qué opinaban las demás personas de lo que nosotras pensábamos y fue eso, (…)”

- La cuenta surge para *Concienciar*: la actual subcategoría, menciona que las cuentas secundarias, pueden ser un medio para concienciar a las personas sobre una infinidad de temas.

“(…), un modo también de concienciar a la gente, (…), un momento para reflexionar, (…)”

En segundo lugar, presentamos la categoría 2: *Y las uso para* exponemos los diferentes usos que les da cada uno de los participantes le da a su cuenta secundaria.

- Las uso para *Lucrarme y Patrocinarme*: nace de la idea de poder obtener un beneficio económico o relacionado con el reconocimiento social.

“(…), yo que tengo talento, pues a ver si cuele, a ver si obtengo beneficio, o me patrocina”

- Las uso para cumplir un *Sueño*: siguiendo el hilo conductor de esta categoría, las cuentas pueden ayudarnos a propulsar esos sueños que tenemos y darnos una oportunidad para conseguirlos.

“(…), tema de la escritura porque uno de mis sueños pues es escribir un libro y es algo que nunca me he enfrentado, (…)”

- Las uso para *Compartir con gente que comparte mis gustos*: las cuentas secundarias como un sitio que sirve para difundir con otros, lo que una persona con este tipo de cuentas crea y que comparte con personas a las que les gusta ese contenido.

“(…), es relacionarte con gente que no conoces, a gente a la que le gusta tu contenido, (…)”

- Las uso como *Memoria externa, personal y afectiva*: en esta subcategoría atendemos a la idea de usar una cuenta secundaria como un espacio donde guardar aquello que es importante para nosotros y de lo que estamos orgullosos.

“(…), un espacio en el que tú tienes como todas tus memorias como todas las cosas de las que estás orgulloso, (…)”

De esta manera, tendríamos un lugar seguro donde almacenar nuestras creaciones.

“(…), pero claro, al final esa música se quedaba en un mp3 ,(…), por miedo a perderla, literalmente, la subí a YouTube, (…)”

En tercer lugar presentamos la categoría 3: Las cuentas como algo vivo. Estos perfiles secundarios son vistos con un organismo vivo, que están en continuo movimiento de existencia, inexistencia, de intensidad, de cambios, etc.

“Yo la empecé tipo 2018 por ahí estuve como un año a full subiendo cosas, luego me dio como vértigo (miedo), dije bueno borro todo, luego la tuve abandonada un tiempo, luego volví, entonces ha sido un poco inestable, (...)”

“(…), es verdad que le hemos dedicado a veces más tiempo o menos (...)”

En cuarto lugar comentamos, la categoría 4: Las cuentas requieren mimo. Esta hace alusión a que este organismo vivo y cambiante, requiere de ciertos cuidados como el cariño y el tiempo dedicado.

“(…), requieren tiempo, (...)”

“(…), concentración”

“(…), ganas también”

En quinto lugar, la categoría 5: Como otra parte de mi expresa como las cuentas secundarias, son un modo de reflejar o mostrar una especie de alter ego, un avatar o una parte menos conocida de nosotros mismos.

“(…), como si fuera un avatar en el que yo comparto cosas que no comparto en mi vida diaria, (...)”

“(…), hay que distinguir entre distintas L, pues L a lo mejor la que pinta bien, (...), pero si a lo mejor otra persona me conoce, L, porque es la novia de Joel pues seré otra cosa pero para mí si forma parte de mi identidad principal.”

En sexto lugar, la categoría 6: Las cuentas como lugar de expresión artística y creativa hace alusión a que las cuentas secundarias son un lugar de volcado de expresiones artístico-creativa. En esta aparecen 4 subcategorías, que serán plasmadas a continuación. En la conversación se debatieron si cuentas se usan como espacios creativos, artísticos o artístico/creativo.

- En la subcategoría *No todo arte es creativo*, se matiza que no todo el arte es creativo, viéndose una distinción entre ambos términos.

“(…), para mí la creatividad y arte no es lo mismo, (...)”

- La subcategoría *Darle el toque*, definió la creatividad.

“Yo creo que sería la manera de aportarle tu esencia, (...)”

- En la subcategoría *Arte y creatividad interseccionado*, se expuso que hay momentos en los que estos constructos confluyen

“En esa unión yo creo que es donde salen las cosas guays, (...)”

- Por último, relacionado con esta categoría, exponemos la subcategoría *Arriesgar* en la que se explica que complacer a los demás, daría lugar a una pérdida de creatividad, siendo el polo opuesto del continuo, arriesgar.

“(…), algo vas a dejar tu creatividad de lado y no vas a hacer algo que se salga de lo que esperaban de ti ”

“yo me arriesgaría a perder el contrato si eso supone perder parte de mi esencia de la cuenta, (...)”

En séptimo lugar presentamos, la categoría 7: denominada *Bienestar*. Esta expresa la posibilidad de que las cuentas secundarias son un lugar en el que se genera confort de multitud de formas. Esta consta de dos subcategorías

- Las cuentas secundarias promueven el *Bienestar personal*

“A mí la verdad que la cuenta secundaria sobre todo la que está dedicada a la parte de escritura me sirvió sobre todo en un momento como de desahogo, (...)”

“Sí como un espacio para mí misma para estar conmigo y relajarme, (...) ”

- Además, las cuentas secundarias, repercuten en tu *Motivación*

“(…), cualquier persona cuando te dan un feedback, (...), te motiva, (...), como sacar un 10 en un examen, (...) ”

“(…), si recibes feedback positivo, te incita a mejorar, (...), de la que no has recibido ese feedback positivo y te vas a quedar únicamente con el que sí, (...), vas a querer seguir obteniendo ese refuerzo positivo, (...)”

En octavo lugar, tenemos la categoría 8: *Anonimato*, en la que se habla de las diferentes ventajas que nos proporciona el anonimato en las cuentas secundarias. Esta categoría, a su vez, está conformada por 4 subcategorías.

- En esta subcategoría habla del *Beneficio del anonimato*

“Tú puedes ver esa cuenta y no dices que soy yo, (...)”

“(…), en nuestra cuenta creo que no la conoce nadie de nuestro entorno, (...), nuestra cuenta es anónima, (...) ”

- El *Respaldo del anonimato* como ente para protegerte en diversidad de situaciones  
 “(...), ese miedo e inseguridad a ser juzgado, pues, un poco lo que te echa hacia atrás y el anonimato pues como que te cubre un poco de ello, (...), miedo a ser juzgado, (...)”  
 “Sí es eso como un respaldo del anonimato, (...)”
- El anonimato, te da la posibilidad de *Conocer personas* atendiendo sólo a tus características personales, gustos o aficiones, sin importar cuestiones como el físico.  
 “(...), anonimato te permite a lo mejor conocer personas, (...)”  
 “(...) sirve un poco de apoyo de conocer gente que comparte tus ideas que comparte lo mismo y dice pues al final resulta que no es tan raro sino que necesitaba abrir el campo social”
- Esta subcategoría hace alusión a los *Pseudónimos* que ayudan o liberan prejuicios  
 “(...), el anonimato que te daba, por ejemplo ese pseudónimo de JK Rowling te daba como no ibas con prejuicios de esto lo ha escrito una mujer, (...)”  
 “Como en Reino Unido los currículum que no tienes que poner fotos, (...)”

En noveno lugar, la categoría 9: *Que se pongan chungos contigo* mencionamos de los efectos negativos que pueden acarrear las cuentas secundarias, como miedos, presiones, sentirse juzgado, etc.

“(...), al tenerlo público y accesible a todo el mundo, también está ese rollo que te da de que alguien se ponga chungo contigo, (...)”  
 “(...), no la tengo privada, sino la tengo abierta, pero como tampoco es tan conocida, es algo que todavía, pues no me preocupa, (...), Si llegase a ese punto yo creo que si me acabaría afectando un poco ”

Por último, la categoría 10: *Tener Multicuentas*, nos referimos a la posibilidad de no sólo tener una cuenta secundaria sino a la creación de diferentes perfiles dedicados a diferentes ámbitos de nosotros mismos.

“Yo en verdad he tenido varias. Es decir, he sido la típica persona multicuenta, la verdad, (...)”  
 “(...), me gusta probar un poco de todo, (...), alguna de fotografía, (...), Alguna de bordados ,(...), otra de escritura, (...)”

De esta manera tenemos diferentes espacios donde compartir múltiples facetas nuestras.

## Discusión y conclusiones

Iniciamos este TFG, con ciertas cuestiones: ¿son las cuentas secundarias un lugar de expresión creativa? O por el contrario ¿un lugar de expresión artística? O ¿ambas? ¿En estas cuentas se reflejan diferentes tipos de identidades de una misma persona o hablamos de una sola identidad que conforma un todo? Y ¿las cuentas secundarias promueven el bienestar de las personas? Para abordar estas curiosidades, desplegamos un encuentro grupal con personas jóvenes que hacen uso de estas cuentas secundarias, construyendo conocimiento compartido. De esta manera, hicimos hincapié en la construcción del conocimiento usando como vehículo para este fin, la colaboración y la interacción social, como alienta el construccionismo social (Rodríguez, 2017; Sisto, 2008, citado en González 2021). Durante ese encuentro abordamos las ideas acerca del sentido, la utilidad y las características de estas cuentas.

En este proceso conversacional vivido, el situarnos en la posición de co-investigadores con nuestros participantes, supuso un aprendizaje que consistió en suspender nuestras ideas preconcebidas, suspendiendo lo obvio; además, de vivir una transformación de ideas y pensamientos. También nos permitió dialogar desde la confianza, cercanía y desde lo experiencial sobre algo que afecta a los propios investigadores convirtiendo la indagación como señala Sisto (2008) en una aventura de producción dialógica.

En esta aventura de producción dialógica hemos aprendido algo más sobre el sentido de estas cuentas secundarias, así como dar respuesta a algunas de las curiosidades que teníamos, e incluso hacernos nuevas preguntas. Esto nos lleva a plantear las siguientes reflexiones a modo de discusión y conclusiones abiertas.

Respecto a la cuestión sobre si estas cuentas reflejan una o varias de nuestras identidades, durante el encuentro conversacional, los participantes coincidieron que estas cuentas secundarias muestran una parte de ellos mismos que no suelen mostrar habitualmente en sus cuentas principales. Si bien en el perfil principal, somos personas que mostramos más nuestra parte social, en los secundarios, somos personas que compartimos aspectos más privados de nuestras vidas o pasiones no tan conocidas como la música, la pintura, la literatura, etc. DiMicco y Millen (2007) mencionan que hay personas que tienen más de un perfil en las redes sociales, cada uno con características diferentes. Esto puede provocar que el “yo” presente papeles contradictorios y cada uno de estos papeles esté vinculado a un escenario (Gergen citado en Renau et al, 2013), concretamente una cuenta en redes sociales (principal o secundaria). Ejemplificándolo, pongámonos en la piel de una abogada que en su día a día debe ser una persona seria, responsable y cuadrículada, sin embargo, cuando llega a casa dedica su

tiempo libre a dibujar arte abstracto, en contraposición a lo que se espera de ella. Estas ideas anteriores son compartidas de igual manera por Williams James citado en Moreno (2007), “el hombre puede presentar tantas personalidades como medios al que pertenece”. Esto se une con la categoría *Las cuentas como algo vivo*, extrapolarlo la metáfora con cómo las personas cambiamos y/o saltamos de una identidad a otra. Nos hace pensar que estas cuentas secundarias son un lugar que posibilita la expresión de tus múltiples identidades. Convocando nuevamente lo que ya expresamos en la introducción haciendo referencia a Shakespeare:

"Mil lenguas distintas tiene mi conciencia, y cada lengua cuenta diferente historia". La tragedia de Ricardo III, citado en Gergen (2015, p. 213).

Todo este saber nos hace preguntarnos si estas cuentas secundarias podrían tener un valor psicológico para expresar una parte de nosotros mismos, y mostrar múltiples identidades, no solo centrándose en la identidad más visible en nuestra vida cotidiana. Además, las cuentas secundarias prestan un espacio potenciador para dar rienda suelta a otras expresiones llegando a liberar otra parte de nosotros mismos, a veces desconocidas. De esta manera, también podría ser útil el uso de estas cuentas secundarias para algunos enfoques de intervención, por ejemplo desde la resiliencia, centrándonos en las identidades potenciadoras no tan visibles que mostramos en nuestros perfiles secundarios.

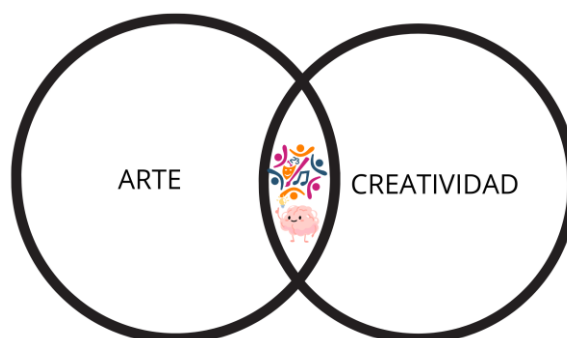
Siguiendo con la pregunta de si las cuentas secundarias en redes sociales promueven el bienestar, durante el proceso conversacional llegamos a la conclusión de que las cuentas secundarias podrían tener un impacto positivo en nuestro bienestar y en el de otros. Como adelantamos en la introducción, las cuentas secundarias pueden ser un espacio vital en el que mostrar otra parte de nosotros mismos, generalmente bajo pseudónimos. Como se refleja en la categoría *Anonimato*, este promueve la protección de la identidad, permitiéndonos conocer gente libres de nuestro físico, además de utilizarse como un respaldo contra miedos e inseguridades propias. El usar esta anonimidad puede jugar un papel importante en nuestro bienestar, ya que las críticas o malas palabras no irían dirigidas a nosotros, sino a ese alter ego que albergamos dentro. Otro beneficio que encontramos de la creación de estos perfiles secundarios es la posibilidad potenciadora de compartir aquellas cosas de las que estamos orgullosos, con otras personas que lo valoran. Además, nos permiten relacionarnos con nuevas personas que comparten nuestros gustos y así llevar las interacciones *face to face* al mundo online (Renau et al, 2013). Según la investigación de El Centro Reina Sofía de Fad Juventud y el Observatorio de la Juventud en Iberoamérica de la Fundación SM citado en Europa express (2023), las redes sociales nos hacen salir de ese aislamiento que suelen generar las nuevas tecnologías. Por lo tanto, las cuentas secundarias son un espacio virtual que nos ayudan a

expresarnos, crear nuevos lazos relacionales con gente, además, de hacernos sentir parte de una comunidad de personas que comparte nuestros gustos y con quienes podemos sentirnos identificados, influyendo en gran medida en nuestro propio bienestar social y personal. Y es que las redes sociales representan un mecanismo para que un conjunto de personas pueda potenciar su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad (Garrigós et al, 2010). Siguiendo a Abraham Maslow (1943), en su jerarquía de las necesidades humanas, partiendo desde el nivel fisiológico hasta la autorrealización, las cuentas secundarias nos permiten obtener algunas necesidades vitales de manera online como: la necesidad de seguridad, gracias al anonimato; la necesidad de afiliación, debido a que nos permiten relacionarnos con otras personas; y la necesidad de autorrealización, que gracias al feedback obtenido nos podemos sentir realizados y motivados a generar y compartir más contenido.

Otras de las cuestiones que abordamos tuvo que ver con si nuestras cuentas secundarias eran artísticas o creativas. Por tanto, nos hemos preguntado ¿qué es el arte? ¿Y la creatividad? Durante la conversación, hemos llegado a la conclusión de que son entes separados, que confluyen en momentos determinados, como expresa claramente la subcategoría *Arte y creatividad interseccionado*. Véase “Figura 2”.

## **Figura 2**

### *Representación del arte y la creatividad*



*Nota:* representación de lo hablado en la reunión

Según Sánchez (2018):

“El arte constituye una de las producciones, realizaciones o expresiones representacionales mediante las cuales todo ser humano muestra a los demás, de manera simbólica o representativa, la percepción de su realidad externa, de su realidad interna y de sus



propias vivencias como persona (...)” (p.18). Además, según este autor, el arte estaría íntimamente ligado a la creatividad, ideas que compartimos durante el encuentro conversacional, definiendo la creatividad como *Darle el toque*.

Sin embargo, según la literatura científica, no habría una definición clara de creatividad, sino más bien una lista de criterios que definen lo que es creativo, que serían los siguientes: originalidad, valor, flexibilidad, productividad, elaboración, síntesis y apertura mental (García et al, 2021). Por lo tanto, nuestra definición de creatividad como *Darle el toque* resultaría una pequeña aportación al debate ante la información presente en la literatura científica. Este debate nos resulta útil para dar valor a lo que nosotros hacemos, y desde el saber, reconocernos a nosotros mismo nuestras creaciones, y reflexionar sobre la creatividad y el arte. De esta manera, podemos *Darle el toque* y arriesgarnos.

En contraposición a las ideas de que la creatividad es un proceso individual, partimos de la creatividad colaborativa, es decir, coger algo que ya existe y entre todos *Darle el toque*, transformarlo en algo distinto. Como muestra Quintas (2003) en su libro:

“por naturaleza somos seres de encuentro y vivimos como personas, nos desarrollamos y perfeccionamos creando toda suerte de encuentros, no es extraño que todas las áreas de conocimiento subrayen la importancia de la categoría de relación”  
(p.3)

Además, siguiendo las ideas de Sawyer (2011) sobre la creatividad, aclara que no es un proceso individual, sino que emerge de las interacción con otras personas, es decir, parte de la colaboración con otros; subrayando la utilidad de los espacios compartidos como espacios relacionales que nutren la creatividad colaborativa. Por lo tanto, siguiendo las ideas que tuvieron cabida durante la producción dialógica, y tomando en consideración a Quintás y Sawyer apelamos a la idea de que la creatividad, en su máxima expresión es una creación colectiva, que necesita de un conjunto de personas.

Por último, queremos celebrar y dar gracias a estos jóvenes participantes de nuestra investigación, por su colaboración prestada, y por ofrecernos diferentes puntos de vista, ideas y pensamientos sobre las cuentas secundarias. También queremos celebrar la diversidad de cada uno de ellos, al igual que las razones para la creación de estas cuentas y el tiempo y esfuerzo invertido para mantenerlas. Para finalizar, queremos celebrar que estos jóvenes, al igual que otros muchos, se arriesguen a compartir aspectos de ellos mismos no tan comunes con el resto de las personas.

Tras haber elegido realizar el TFG, desde un abordaje cualitativo podemos decir que nos llevamos conocimientos sobre nuevas y diferentes maneras de abordar una investigación y

de cuestionar los saberes del mundo y la psicología. También hemos aprendido a valorar y tomar en consideración las aportaciones de nuestros participantes, dándoles un rol de co-investigadores, y empleando la escucha activa y la comprensión desde el respeto y la curiosidad, hemos construido este TFG en conjunto. No tenemos dudas de que todo lo aprendido durante la investigación podremos trasladarlo a nuestro futuro desempeño como psicólogos. Por último, queremos hacer énfasis en que la psicología es mucho más que baterías y cuestionarios estandarizados finalizando así con esta frase: La psicología se construye día a día, no todo está escrito.

## Referencias

- Arocho, W. R. (2001). La valoración de las funciones cognoscitivas en la zona de desarrollo próximo. *Educere*, 5(15), 261-269.
- DiMicco, J.M. y Millen, D.R. (2007). Identity management: multiple presentations of self in facebook. In GROUP '07: *Proceedings of the 2007 international ACM conference on Supporting group work*, 383 - 386.
- Echevarría, G. (2005). *Análisis cualitativo por categorías*. Apuntes docentes de metodología de investigación. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Escuela de Psicología.
- [https://www.academia.edu/16552418/ANALISIS\\_CUALITATIVO\\_G\\_ECHEVERRI\\_A\\_1\\_](https://www.academia.edu/16552418/ANALISIS_CUALITATIVO_G_ECHEVERRI_A_1_)
- Europa Press. (s. f.). Las redes sociales no aíslan sino que son «espacios vitales» para los jóvenes, según estudio de FAD y. . . *europapress.es*.
- <https://www.europapress.es/epsocial/infancia/noticia-redes-sociales-no-aislan-son-espacios-vitales-jovenes-estudio-fad-fundacion-sm-20240523121252.html>
- García García, L. A., & Castro Sánchez, J. J. (2021). La creatividad y su comprensión. En *Estudios en homenaje a Emigdia Repetto Jiménez: La investigación acompañando a la vida* (pp. 261-280). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Garrigós, I., Mazón, J. N., Saquete, E., Puchol, M., & Moreda, P. (2010). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. In *XVI Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática* (pp. 531-534). Universidade de Santiago de Compostela. Escola Técnica Superior d'Enxeñaría.
- Gergen, K.J. (1982). From self to science: What is there to know? En J. Suls (Ed), *Psychological perspectives on the self* (pp. 129-149). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.

- Gergen, K. J., & Wolfson, L. (1997). *El yo saturado*. Paidós.
- Gergen, K. J. (2015). *El ser relacional: más allá del yo y de la comunidad*. Desclée de Brouwer.
- Gibbs, G. (2012). *El Análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Praxis
- González, P. (2021). *Los entresijos del amor educativo: la construcción de su sentido con tres docentes de Educación Secundaria* [Trabajo Final de Máster, Universidad de La Laguna].
- López Quintás, A. (2015). El carácter relacional de la creatividad humana. *Revista Espiga*, 4(7), 1–18. <https://doi.org/10.22458/re.v4i7.777>
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370–396. <https://doi.org/10.1037/h0054346>
- Moreno, B. (2007). *Psicología de la personalidad: procesos*. Thompson.
- Renau Ruiz, V., Oberst, U., & Carbonell-Sánchez, X. (2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. *Anuario de Psicología*, 43(2), 159-170.
- Sánchez Carlessi, H. (2018). Arte, creatividad y desarrollo humano. *Tradición, Segunda época*, (17), 18–24. <https://doi.org/10.31381/tradicion.v0i17.1362>
- Sawyer, K. (2011). The Cognitive Neuroscience of Creativity: A Critical Review. *Creativity Research Journal*, 23(2), 137–154. <https://doi.org/10.1080/10400419.2011.571191>
- Sisto, V. (2008). La investigación como una aventura de producción dialógica: La relación con el otro y los criterios de validación en la metodología cualitativa contemporánea. *Psicoperspectivas*, 7(1), 114-136. <https://dx.doi.org/10.5027-psicoperspectivas-vol7-issue1-fulltext-54>
- Valles, M. (2000). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Síntesis Editorial.

## **Anexos**

### **Anexo 1**

#### *Invitación*

Hola, somos Cristian y Estela estudiantes de 4<sup>a</sup> de psicología y queremos invitarte a participar en nuestro TFG sobre las cuentas secundarias en las redes sociales como lugar de multi expresión. Sabemos que tu al igual que el resto de participantes tienen este tipo de cuentas (cuentas secundarias) donde volcáis este tipo de demostraciones artísticas-creativas. Por eso, nos gustaría que formaras parte de nuestro encuentro para ver los diferentes puntos de vista así como saber tu opinión sobre el sentido y posibilidades de estas cuentas para ti.

Para ello te citamos a ti junto al resto del grupo el miércoles 13 de marzo de 2024, a las 16 horas en la Facultad de Psicología y Logopedia, 3<sup>a</sup> Planta Departamento de Psicología Evolutiva y de La Educación junto al resto de participantes de diversas carreras que al igual que tú tienen cuentas secundarias. Juntos exploraremos los entresijos que hay detrás de estas cuentas.

Nos encantaría que pudieras confirmar tu asistencia y enviarnos un mensaje el día antes de la reunión. Les esperamos para tomar un café y pasar una tarde agradable el día 13. Muchas gracias de antemano.

### **Anexo 2**

#### *Preguntas disparadero*

Categoría: Curiosidad:

- ¿Qué compartes en esta cuenta?
- ¿Cómo se te ocurrió la idea de la cuenta?
- ¿Cuándo la hiciste? ¿Qué te movió para crearla?
- ¿A qué dedicas tu cuenta secundaria?

Categoría: identidad y cuentas

- ¿Para qué te sirven a ti las cuentas secundarias?
- ¿Es anónima o la gente sabe que tienes esta cuenta?
- ¿Qué significan las cuentas secundarias para ti? Exploración de ti mismo, salvavidas, etc.?
- ¿Esta cuenta secundaria es una parte de ti?
- ¿Qué te ofrece esta cuenta? .

- Tienes una cuenta principal que habla de ti, pero esta secundaria también habla de ti entonces esta cuenta secundaria ¿forma parte de tu identidad principal esta cuenta secundaria o de otras partes de tu identidad?
- Cuando hablamos de identidad, hablamos de ¿una sola identidad o de múltiples identidades? ¿o una sola identidad que se divide en varios fragmentos de ti mismo?

Categoría: Debate arte-creatividad

- ¿Consideras tu cuenta creativa y/o artística? ¿Es lo mismo?
- ¿Te mueve el feedback y el recibimiento (like, comentarios, etc.) de la comunidad para potenciar esa creatividad? ¿Consideras que esto te estimula para seguir subiendo contenido? ¿Cómo te potencian positivamente?
- ¿Todo esto te ha impulsado a hacer proyectos creativos en conjunto con otras personas?

Categoría: Psicología

- Usamos las cuentas secundarias, y nos gustaría saber si estas cuentas son adecuadas o las recomendarían como una manera de promover el bienestar (social, personal, relacional) o como método de relajación?
- ¿Recomendarías a los psicólogos el uso de las cuentas secundarias como una especie de alternativa terapéutica para las personas?

### **Anexo 3**

#### *Tabla de Categorías*

#### **Tabla 1.**

#### *Análisis de datos en categorías*

Categoría	Definición	Subcategoría	Citas
1. ASÍ SURGIÓ MI CUENTA	Crear una cuenta secundaria por una chispa/experiencia/probando una idea fugaz, etc. que te impulsa a la creación de esta	Como una chispa/calentada	<p>E: (...), surgió toda la chispa, y sí que es verdad que le hemos dedicado a veces más tiempo o menos,</p> <p>E: (...), se nos ocurrió la idea pues fue una calentada, (...), y dijimos y si hacemos una cuenta dedicada a esto, y la creamos así tal cual.</p> <p>E: (...), se nos ocurrió un día y dijimos mira ¿por qué no?, (...)</p>
		Probando	<p>D: (...), bueno, pues mira, estaba probando algo con inteligencia artificial que hace imágenes, (...). Y así surgió mi cuenta</p> <p>E: (...), hay gente que se está dedicando a hacer esto, a mí también me gusta ¿por qué no probar yo?,</p>

		<p>Promocionarse</p>	<p>A: (...), te decían que era para promocionarse pero luego también un poco pues a ver qué pasa, (...)</p> <p>N: (...), mezclaba un poco tanto lo que son los fragmentos de libros como también propios porque me gusta escribir también entonces era como una especie entre promocionarse, (...)</p> <p>A: (...), tarea de compartir con la gente lo que hace para que lo vean y te contraten, (...)</p> <p>A: (...), momento que decía antes de que como que era para darse a conocer lo que hacía</p>
		<p>Reflejo esa parte de mi</p>	<p>L: (...), quería tener como una cuenta que reflejase también únicamente esa parte como más artística de mí</p> <p>C: osea la secundaria dirías que es más artística, creativa o artístico-creativa</p>



			<p>L: exacto, sí no se centra tanto en la persona sino más bien en eso que a mí me gusta, (...)</p> <p>A: (...), luego pasó a ser como más personal, después me apetece hacer un dibujo de esto, lo hago, lo subo así, (...)</p> <p>L: (...), porque es donde tenemos nuestras cosas, a las que estamos orgullosos en cierta manera y no sé, tú lo miras y te dices ¡ay qué bonito!</p> <p>A: (...), y poder seguir haciendo eso para mí y no por trabajo, (...)</p>
		Comunidad	<p>E: (...), queríamos formar una comunidad, compartirlo con más gente, ver qué opinaban las demás personas de lo que nosotras pensábamos y fue eso, (...)</p> <p>E: (...), nos movía mucho la idea de compartir, (...)</p> <p>E: (...), crear una comunidad o lo que sea, de compartir al fin y al cabo, (...)</p>

			<p>E: (...), el crear interacción con otras personas que a lo mejor no conoces</p> <p>E: (...), por compartir opiniones con el resto de la gente, (...)</p> <p>E: (...) me ofrece como un espacio en el que puedo hablar de algo de lo que no hablo habitualmente (...)</p>
		Concienciar	N: (...), un modo también de concienciar a la gente, (...), un momento para reflexionar, (...)
2. Y LAS USO PARA	Las cuentas son un lugar de expresión con múltiples funcionalidades, y cada persona, con su toque, las usa para motivos diferentes.	Lucrativo/patrocinio	<p>N: (...), yo que tengo talento, pues a ver si cuele, a ver si obtengo beneficio, o me patrocina</p> <p>A: (...), tarea de compartir con la gente lo que hace para que lo vean y te contraten, (...)</p>
		Sueño	E: (...), a mí me encantaría que una editorial me mandara libros gratis, sería mi sueño, (...)

			<p>N: (...), tema de la escritura porque uno de mis sueños pues es escribir un libro y es algo que nunca me he enfrentado, (...)</p> <p>E: (...), a mí de que me regalaran libro y recomendarlo sería como un sueño</p>
		<p>Aquí estoy por lo que hago y con gente que hace lo mismo</p>	<p>L: (...), yo lo utilizo como algo más mío,(...), no se centra tanto en la persona sino más bien en eso que a mí me gusta, (...)</p> <p>N: (...) un poco de apoyo de conocer gente, (...), que comparte lo mismo, (...)</p> <p>N: (...), anonimato te permite a lo mejor conocer personas,(...)</p> <p>E: (...), es relacionarte con gente que no conoces, a gente a la que le gusta tu contenido, (...)</p>

			<p>C: osea la secundaria dirías que es más artística, creativa o artístico-creativa L: exacto, sí no se centra tanto en la persona sino más bien en eso que a mí me gusta, (...)</p>
		<p>Las cuentas como memoria externa/personal/afectiva</p>	<p>D: (...), pero claro, al final esa música se quedaba en un mp3 ,(…), por miedo a perderla, literalmente, la subí a YouTube, (...)</p> <p>E: Tipo una memoria, rollo a tenerlo como en la memoria externa</p> <p>L: (...), porque es donde tenemos nuestras cosas, a las que estamos orgullosos en cierta manera y no sé, tú lo miras y te dices ¡ay qué bonito!</p> <p>E: (...), esa cuenta secundaria para mí es como un resguardo, (...)</p> <p>L: (...), un espacio en el que tú tienes como todas tus memorias como todas las cosas de las que estás orgulloso en mi caso, (...)</p>

			C: (...), sería un espacio de diferentes memorias para tus logros y triunfos
3. LAS CUENTAS COMO ALGO VIVO	Las cuentas son como un organismo que necesita de nutrientes y que tienen una especie de ciclo vital que al igual que en los humanos tiene principio y fin y que puede verse influido por “teratógenos” que pueden interrumpir su crecimiento y desarrollo normal como es el caso del miedo o de la falta de tiempo		<p>A: Yo la empecé tipo 2018 por ahí estuve como un año a full subiendo cosas, luego me dio como vértigo (miedo), dije bueno borro todo, luego la tuve abandonada un tiempo, luego volví, entonces ha sido un poco inestable, (...)</p> <p>A: (...), primero fue como eso, un poco una tarea de compartir, (...), luego pasó a ser como más personal, después me apetece hacer un dibujo de esto, lo hago, (...)</p> <p>E: (...), he dejado un poquito la cuenta de lado, (...)</p> <p>E: (...), es verdad que le hemos dedicado a veces más tiempo o menos dependiendo pues, (...)</p> <p>N: (...), aunque la tengo medio abandonada, (...)</p>

<p>4. LAS CUENTAS REQUIEREN MIMO</p>	<p>Las cuentas son como una entidad que necesita tiempo/mimo/cariño, para que poco a poco se vayan desarrollando</p>		<p>L: (...), requieren tiempo, (...)</p> <p>C: (...), concentración</p> <p>E: (...), ganas también</p> <p>D: (...), hace falta que subas 30 vídeos al día para ser mínimamente viral, y que uno se te viralice</p> <p>E: (...), a veces no te sientes como tan motivado a subir contenido, (...)</p> <p>E: (...), que no tengo tiempo físico con tantas cosas para poder dedicarle tiempo, (...)</p> <p>L: (...), otros profesionales y tal, que suben un montón de cosas a diario y queremos como hacer lo mismo pero tenemos muchísimas cosas que hacer como la carrera y todo eso, (...)</p>
<p>5. COMO OTRA PARTE DE MI</p>	<p>Mostrar o reflejar, otra parte de mí, un alter ego, avatar, una parte más profunda, encriptado</p>		<p>L: (...), hay que distinguir entre distintas L, pues L a lo mejor la que pinta bien, (...), pero si a lo mejor otra persona me conoce, L, porque es la</p>

			<p>novia de Joel pues seré otra cosa pero para mí si forma parte de mi identidad principal.</p> <p>D: (...), soy más yo en mi cuenta secundaria, pero lo que pasa es que está más encriptado, (...)</p> <p>L: (...), para mí es algo a lo que me podría haber gustado dedicarme. Entonces, para mí es algo, parte de mi identidad y que me gusta mucho. A lo que le dedico un buen tiempo.</p> <p>A: por eso también tiré por otro lado, (...), y poder seguir haciendo eso para mí y no por trabajo por así decirlo me costó estuve un tiempo como bloqueada y estoy volviendo a dibujar ahora</p> <p>E: (...), como si fuera un avatar en el que yo comparto cosas que no comparto en mi vida diaria, (...)</p>
--	--	--	---

<p>6. LAS CUENTAS COMO LUGAR DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y CREATIVA</p>	<p>Las cuentas secundarias como lugar de volcado expresión-nes artístico-creativa</p>	<p>No todo arte es creativo</p>	<p>L: (...), no es creativo porque no hago nada que sea super novedoso, (...)</p> <p>L: (...), no es algo nuevo, no es algo original, no es algo creativo, (...)</p> <p>E: Yo en parte no considero nuestra cuenta creativa, considero que hay aspectos creativos pero en esencia general como dice no es creativa, (...), para mí mi cuenta no es creativa, (...)</p> <p>N: (...), podemos estar hablando de arte pero eso no significa que sea creativo</p> <p>E: (...), para mí la creatividad y arte no es lo mismo, (...)</p> <p>E: (...), yo creo que todos los libros son arte pero a lo mejor no todos son creativos</p> <p>E: (...), Todo era un arte y que había como un subsistema que era la creatividad, (...)</p>
--	---	---------------------------------	---



			<p>E: (...), el arte engloba la creatividad, pero no necesariamente la creatividad engloba el arte</p> <p>E: (...), todo es arte pero no necesariamente creativo, es como un super aspecto, (...)</p> <p>L: (...), no todo el arte es creativo</p> <p>E: (...), el arte engloba todo, y puede ser creativo o no</p> <p>N: (...), es arte realmente, aunque sea calcado, (...), no es creativo, (...), tú se lo das a una persona ajena y sigue siendo arte</p> <p>N: Pero no es creativo</p> <p>E: Es algo que ya existe pero para mí seguiría siendo arte, (...)</p>
--	--	--	---

			<p>N: Porque lo que se ha hecho es algo no creativo porque al final lo que has hecho es literalmente una copia.</p> <p>L: (...), son cosas relacionadas es común que se den en conjunto pero que no siempre se tienen que dar si se da la otra</p> <p>E: A veces confluyen y otras veces no confluyen, (...)</p> <p>D: (...), solo son creativos los precursores de algo, (...)</p>
		<p>Darle el toque: cuando el arte es creativo</p>	<p>E: (...), aportar como tu estilo</p> <p>E: (...), la creatividad exactamente la novedad que no se haya hecho antes</p> <p>N: yo creo que sería la manera de aportarle tu esencia, (...)</p>

			<p>E: (...), aportar como tu estilo.</p> <p>L: Darle el toque, o sea, que no sea un copia y pega</p> <p>N: (...), tiene como la esencia del libro entonces yo creo que ahí es donde a lo mejor influye un poquito más la creatividad, (...)</p> <p>E: (...), lo que hicimos fue darle nuestro toque el toque de Doli y Mamen, (...)</p> <p>C: El toque Mado</p> <p>E: (...), a pesar de que cogimos algo que ya estaba establecido que es que estaba estudiado que ya se había hecho replicado de muchas formas le conseguimos dar un toque distinto y yo creo que es un parte es parte de la creatividad</p>
--	--	--	---

			<p>C: (...), moldear a tu gusto</p> <p>E: yo creo que realmente ya está todo creado, (...), cada uno cogemos como un trocito de lo que ya está hecho aportamos como nuestro granito de arena e intentamos hacer algo distinto, (...)</p> <p>N: Y realmente te estás basando en algo que puede ser, entre comillas, cliché, ¿sabes? Y tú le das tu parte de creatividad. Es decir, es algo que ya está inventado, que ya está puesto, pero bueno, que le des tu esencia o tus ideas.</p> <p>C: (...), porque es un copia y pega no es algo que haces tuyo, (...)</p> <p>E: (...), la creatividad es parte como eso de coger algo que ya está hecho y ponerle tu esencia, que es como mi concepto de creatividad como mi base yo creo eso, (...)</p>
--	--	--	--

			<p>N: (...), muchas de las cosas que ahora mismo tienen fama o no sé al final viene de inspiración de entre unos y otros por ejemplo la música es así se basa mucho en inspiración de otros artistas, de otros estilos o el arte, (...)</p> <p>D: (...), genios que hay pocos en la historia, cogen esos elementos y los juntan de cierta manera que crean algo nuevo, (...)</p>
		<p>Arte y creatividad interseccionado</p>	<p>C: (...), si tu partes de esto y acaba surgiendo esto, sigue siendo creativo, pero también es artístico, (...)</p> <p>E: (...), pero para mí seguiría haciendo arte, (...)</p> <p>E: Unión de A y B (arte y creatividad)</p> <p>A: En esa unión yo creo que es donde salen las cosas guays, (...)</p> <p>E: (...), a lo mucho es creativo el modo de expresarlo, (...)</p>

			<p>L: Bueno, pues que son cosas relacionadas es común que se den en conjunto pero que no siempre se tienen que dar si se da la otra</p> <p>E: (...), a mí me hablan de arte lo primero que se me viene es la creatividad</p>
		<p>Arriesgar o complacer</p>	<p>A: (...), yo creo que ahí empiezas a perder tu identidad y empiezas a hacer un contenido porque te lo piden ellos, (...)</p> <p>A: (...), algo vas a dejar tu creatividad de lado y no vas a hacer algo que se salga de lo que esperaban de ti</p> <p>E: yo me arriesgaría a perder el contrato si eso supone perder parte de mi esencia de la cuenta, (...)</p>

			<p>L: (...), tampoco creo que dejaría de pintar porque alguien me dijese pintas mal, (...)</p> <p>E: (...), me potenciaría a subir más contenido pero a lo mejor más genérico, (...), por ese ansia de seguir recibiendo esos comentarios, el cómo encasillarte, (...), está funcionando me voy a centrar en esto y perder esa parte de creatividad</p> <p>C: Si para tu crecimiento personal necesitas la aprobación y aceptación de otros sería eso lo que estás diciendo</p> <p>N: Pero hay muchas personas Incluso te llegan a cambiar su identidad, (...)</p> <p>A: (...), yo creo que ahí empiezas a perder tu identidad y empiezas a hacer un contenido porque te lo piden ellos</p> <p>C: (...), complacer a otros al fin y al cabo daría lugar a una pérdida de chispa o de esencia</p>
--	--	--	--

			<p>A: (...), hace que te quemes, (...)</p> <p>E: (...), te podrías como encasillar mucho en el lofi porque es lo que está de moda y tal, y por lo que a lo mejor recibirías más interacciones, y por eso yo creo que perderías parte de la creatividad</p>
7. BIENESTAR	Las cuentas secundarias son un lugar en el que se genera el bienestar de múltiples formas, hay que dejar de lado la demonización de este tipo de cuentas	Bienestar	<p>L : (...), entonces te inspiras, te relajas, estás ahí, como en esa burbuja, por así decirlo. Está guay.</p> <p>E: (...), relacionarte con gente que no conoces a gente a la que le gusta tu contenido y tal, entonces yo creo que eso en parte promueve tu bienestar, (...)</p> <p>N: A mí la verdad que la cuenta secundaria sobre todo la que está dedicada a la parte de escritura me sirvió sobre todo en un momento como de desahogo, (...)</p>



			<p>L: Si es verdad que por ejemplo yo dibujo un montón para relajarme cuando tengo tiempo libre, (...)</p> <p>E: Sí como un espacio para mí misma para estar conmigo y relajarme, (...)</p> <p>E: (...), me ofrece como un espacio en el que puedo hablar de algo de lo que no hablo habitualmente, (...)</p> <p>N: (...), Al final es una parte también es una parte también de desahogo, de creatividad y ver que a lo mejor otras personas si valoran tu trabajo pues se siente como un apoyo, yo creo, (...)</p> <p>L: (...), casi cualquier persona cuando te dan un feedback, (...), te motiva, (...)</p> <p>L: (...), te da mucha motivación</p> <p>C: Canalizar</p>
--	--	--	---

			<p>E: O autoexpresar</p> <p>N: (...), puede inspirar a muchas personas también dependiendo del contenido, (...), al final no deja de ser algo positivo, (...)</p> <p>E: (...), para poder estar en contacto con esa parte de mí continuamente pues el compartirlo con alguien en este caso en la cuenta secundaria como que ayuda a que yo me sienta bien en parte porque estoy hablando de lo que me gusta, (...)</p> <p>E: Yo creo que sí o sea cada persona es un mundo, (...), habrá gente a la que su cuenta secundaria no le promueva bienestar porque depende también cómo te tomes las críticas</p>
		Motivación	<p>L: (...), cualquier persona cuando te dan un feedback, (...), te motiva, (...), como sacar un 10 en un examen, (...)</p>

			<p>E: Yo es que con algo con lo que no he estado de acuerdo con esta pregunta, es que sí obviamente para mí motiva, (...), un refuerzo, sí, como un premio el, ay mira, le ha gustado a alguien, me ha dado like, pues ha comentado, (...)</p> <p>E: (...), el feedback obviamente motiva</p> <p>E: (...), es como un premio, (...)</p> <p>L: (...), si yo hago algo que yo considero que está bien y a la gente le gusta o... no sé, me dan ganas de hacer cosas nuevas, (...)</p> <p>C: (...), todo tiene que ver con el feedback ¿no?, (...)</p> <p>N: (...), juega de las dos maneras porque te puede alimentar la motivación o todo lo contrario</p> <p>N: (...), si recibes feedback positivo, te incita a mejorar, (...), de la que no has recibido ese feedback positivo y te vas a quedar únicamente</p>
--	--	--	---

			<p>con el que sí, (...), vas a querer seguir obteniendo ese refuerzo positivo, (...)</p> <p>N. ¿Pero y si eso te proporciona un crecimiento, sabes que ves resultados y posibilidades?</p> <p>C: Y ya no sólo económicos sino también personal</p> <p>E: (...), a veces no te sientes como tan motivado a subir contenido, (...)</p>
8. ANONIMATO	Los múltiples usos que el damos al anonimato	Beneficio del anonimato	<p>E: (...), es como unas citas ciegas que no sabes quién es la persona, (...), a lo mejor la has visto en clase, te cae mal por X razón o crees que no puedes encajar con esa persona y yo creo que eso en parte también es el beneficio del anonimato.</p> <p>E: (...), en nuestra cuenta creo que no la conoce nadie de nuestro entorno, (...), nuestra cuenta es anónima, (...)</p>

			<p>E: Tú puedes ver esa cuenta y no dices que soy yo, (...)</p> <p>E: Yo es que es eso, no es que mantenga oculto, (...), no es algo de lo que yo me avergüence</p> <p>A: (...), no la tengo anónima tal cual tiene mi nombre pero no la relaciono tampoco conmigo, (...)</p> <p>A: (...), cuando la empecé a hacer como más mía, (...), dejé de enseñarla a todo el mundo era como más ya mi cosa</p>
		Respaldo del anonimato	<p>E: (...), y por esa parte la anonimato, por eso no quiero como relacionarla a mi cuenta principal</p> <p>N: (...), ese miedo e inseguridad a ser juzgado, pues, un poco lo que te echa hacia atrás y el</p>

		<p>anonimato pues como que te cubre un poco de ello, (...), miedo a ser juzgado, (...)</p> <p>E: Sin que tengas prejuicio, (...)</p> <p>E: Sí es eso como un respaldo del anonimato, (...)</p> <p>A: (...), creo que las críticas te afectan menos en el anonimato, (...)</p> <p>A: (...), me dicen vaya mierda de dibujo y me lo dicen en esa cuenta que nadie sabe que soy yo y es como, vale, me sienta mal pero no me sienta tan a lo personal como si me lo dicen en mi cuenta personal principal, ¿sabes? es como que siento que me atacan a mí</p> <p>L: (...), siempre recomiendan, (...), que empieces con eso, como desde el anonimato, (...)</p>	
		<p>Conocer personas</p>	<p>N: (...), anonimato te permite a lo mejor conocer personas, (...)</p>

			<p>N: (...) sirve un poco de apoyo de conocer gente</p> <p>E: que comparte tus ideas</p> <p>N: que comparte lo mismo y dice pues al final resulta que no es tan raro sino que necesitaba abrir el campo social</p>
		Pseudónimos	<p>E: (...), el anonimato que te daba, por ejemplo ese pseudónimo de JK Rowling te daba como no ibas con prejuicios de esto lo ha escrito una mujer, (...)</p> <p>N: (...), del concurso es el de la voz, (...), te valoran, (...), en base a tus cualidades, (...)</p> <p>C: Como en Reino Unido los currículum que no tienes que poner fotos, (...)</p> <p>E: Yo creo que el anonimato juega un papel muy fundamental, (...)</p>

			N: (...), lo valoren valorando por tus características, por el contenido que subes y no por ti
9. QUE SE PONGAN CHUNGOS CONTIGO (PRESIÓN SOCIAL)	Todo aquello relacionado con los miedos, presión, vértigo, el sentirte juzgado, que se metan contigo		<p>E: (...), a veces me he cortado muchísimo de dar mi opinión de X libros porque digo es que me van a venir las críticas, (...), me corta el hecho de poder recibir críticas negativas y no constructivas, (...)</p> <p>L: (...), al tenerlo público y accesible a todo el mundo, también está ese rollo que te da de que alguien se ponga chungo contigo, (...)</p> <p>L: uno está muy presionado a que no vas a subir cualquier cosa</p> <p>L: No subes cualquier cosa que hagas</p> <p>L: (...), está ese rollo que te da de que alguien se ponga chiringo contigo, (...)</p>



			<p>L: (...), no la tengo privada, sino la tengo abierta, pero como tampoco es tan conocida, es algo que todavía, pues no me preocupa, (...), Si llegase a ese punto yo creo que si me acabaría afectando un poco</p> <p>E: (...), le tengo mucho miedo a las críticas (...)</p> <p>E: (...), me potenciaría a subir más contenido pero a lo mejor más genérico, (...), por ese ansia de seguir recibiendo esos comentarios, el cómo encasillarte, (...)</p> <p>E: (...), lo que lo hace creativo a veces por generar más contenido por encajar</p> <p>E: Si por complacer a las demás personas o decir esto ha funcionado voy a seguir haciéndolo</p> <p>N: (...), juega de las dos maneras porque te puede alimentar la motivación o todo lo contrario</p>
--	--	--	---

			E: (...), te podrías como encasillar mucho en el lofi porque es lo que está de moda y tal, y por lo que a lo mejor recibirías más interacciones, y por eso yo creo que perderías parte de la creatividad
10.. TENER MULTICUENTAS	Creación de múltiples cuentas secundarias.		N: (...), me gusta probar un poco de todo, (...), alguna de fotografía, (...), Alguna de bordados ,(…), otra de escritura, (...)  N: Yo en verdad he tenido varias. Es decir, he sido la típica persona multicuenta, la verdad, (...)