



**Universidad
de La Laguna**

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado de Periodismo

**El tratamiento informativo del Caso
Koldo en *El País* y *El Mundo***

Alumno: Cristian Basilio Rodríguez Rodríguez

Director: Lucas Morales Domínguez

Curso académico 2023/2024

Índice

1. RESUMEN.	Página 3
2. INTRODUCCIÓN	Páginas 4-9
2.1. Justificación	Páginas 4-5
2.2. Objetivos	Página 6
2.3. Contextualización de la elección de los dos medios.	Páginas 6-7
2.4. Contextualización del caso de análisis	Páginas 7-8
3. MARCO TEÓRICO	Páginas 9-20
3.1. El periodismo objetivo: desglosando el concepto	Páginas 9-11
3.2. Antecedentes del periodismo objetivo	Páginas 11-12
3.3. El mito del periodismo objetivo	Páginas 12-15
3.4. Disipadores de la mentira	Páginas 15-17
3.5. La desinformación y la pérdida de confianza	Páginas 17-20
4. METODOLOGÍA	Página 21
5. RESULTADOS	Páginas 21-28
5.1. “Caso Koldo” en <i>El País</i>	Páginas 22-25
5.2. “Caso Koldo” en <i>El Mundo</i>	Páginas 25-27
6. CONCLUSIONES	Páginas 28- 29
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	Páginas 30-32
8. ANEXOS	Páginas 33-59

1. RESUMEN

La objetividad en el periodismo es algo que se ha debatido durante muchos siglos y, no solo en el ámbito periodístico sino en otras áreas como la filosofía, la economía, la ciencia, etc. Muchos autores han criticado desde la definición de objetividad como término hasta cómo se ve reflejado en el periodismo actual. A través de una noticia de especial relevancia política en el panorama español, se estudiarán los titulares y las portadas de dos medios de comunicación “opuestos” para determinar sus diferencias.

El trabajo busca cómo identificar cuando un periodista se aleja de la objetividad e intenta construir una historia de una forma determinada cercana a unos intereses personales o editoriales. Los dos medios elegidos para analizar el caso son *El País* y *El Mundo*, ambos diarios son los más leídos en el panorama nacional en el ámbito social, político, económico, etc., ya que el periódico más leído en España es el *Marca*, pero no entraría dentro del formato que medios que informaron a la sociedad sobre el ‘caso Koldo’. Además, el trabajo lleva un viaje desde el principio de su origen, pasando por su evolución en épocas de dificultad libertad de prensa, cómo se ha asentado en el día a día de la sociedad, incluyendo su papel como “cuarto poder” y, cómo se ha adaptado a los cambios tecnológicos de los nuevos tiempos.

1.1. Palabras clave

Objetividad periodística, Periodismo Objetivo, ‘Caso Koldo’, *El País*, *El Mundo*.

2. INTRODUCCIÓN

El periodismo siempre ha generado un cierto grado de desconfianza en mayor o menor medida en la población. Durante diferentes siglos la visión del periodismo ha ido cambiando en numerosas ocasiones, unas como un cuarto poder del Estado (Edmund Burke, 1787), otras como un arma política (Juan José Relosillas, 1996), un medio de control social (Luis Gerardo Rodríguez Lozano, 2019), un soporte para marcar la agenda pública (Maxwell McCombs y Donald Shaw, 1972) y, finalmente, un ideal para conocer la verdad (Vicente Vallés, 2024).

En la actualidad, la población desconfía cada vez más de los medios de comunicación. Tal es así, que el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en el año 2023, llevó a cabo una encuesta para analizar la confianza de la población española en los medios de comunicación. El resultado, calificado en una escala de 1 a 10, terminó con un 4,1, empeorando cifras de encuestas en años anteriores. Además, destacó como la confianza disminuye con la edad: entre los jóvenes de 25 a 34 años, la confianza era de un 3,5, mientras que la de los ancianos de 65 a 74 años lo hizo con un 4,5.

2.1. Justificación

El día 22 de marzo de este año, Chema Alonso, experto en ciberseguridad mostró a la audiencia del programa de Horizonte, presentado por Iker Jiménez, cómo la Inteligencia Artificial (IA) permitía crear y modificar noticias a su antojo. En un par de clics, la IA a través de Chat GPT tergiversan las noticias para añadirle sesgos políticos, la aplicación generaba noticias en un par de segundos en las que mostraba un carácter político determinado, que iba desde lo más derecha hasta la izquierda extrema posible. Sin intervención humana, el experto publicaba noticias redactadas por una inteligencia artificial capaz de manipular el lenguaje hasta el más mínimo detalle. La IA utilizaba, en

ocasiones, un vocabulario más agresivo o moderado, más llamativo o disimulado, utilizaba expresiones más hirientes o equidistantes.

Por todo esto, este Trabajo de Fin de Grado surge para determinar cómo una persona normal puede acercarse a la objetividad y alejarse de la subjetividad y, lo más importante, diferenciar la noticia de la persona que la escribe o interpreta. El periodismo amarillo, surgido a finales del siglo XIX en Estados Unidos, mostró las consecuencias de la introducción del sensacionalismo o el “entretener informando” a través de los medios de comunicación.

No obstante, no hay un método infalible para determinar cuándo una cosa es objetiva o subjetiva, ya que aún hoy se sigue debatiendo sobre el concepto de objetividad. Además, de que el propio término es más un ideal platónico que una propia realidad en sí, porque como explicaremos a lo largo del trabajo, una persona no puede despojarse de lo que conoce o sabe.

2.2. Objetivos

- General:

Mostrar el trato objetivo o subjetivo de *El País* y *El Mundo* a la hora de tratar el “caso Koldo”.

2.3. Contextualización de la elección de los dos medios.

El País es un periódico español fundado en 1978 y que según datos de la empresa Statista, es el segundo diario con más lectores (solo por detrás de *Marca*) y el primero en lo que se refiere al ámbito social, político, económico, etc. El periódico pertenece al Grupo Prisa que es un grupo de medios de comunicación orientados a la educación, información y entretenimiento. Aparte de *El País*, otros medios como *As*, *Cinco Días*, *El HuffPost* y la *Cadena Ser* también pertenecen a la entidad.

Un periódico que, en palabras del presidente del Grupo Prisa realizadas durante la celebración de una Junta General de Accionistas en 2022, “Quisimos ser de derechas, pero tuvimos que volver hacia la izquierda porque no obtuvimos los resultados esperados” y, afirma que “somos el único medio de izquierdas” que hay en España.

El Mundo es un periódico español fundado en 1989 y que según datos de la empresa Statista, es el tercer diario (solo por detrás de *Marca* y *El País*) y el segundo en lo que se refiere al ámbito social, político, económico, etc. Perteneciente al Grupo Unidad Editorial que es un grupo de medios de comunicación, que nació en 2007 tras la fusión de Grupo Recoletos y Unedisa.

Aparte de *El Mundo*, la empresa engloba a otros medios como *Marca*, *Expansión*, *Diario Médico*, *Correo Farmacéutico* y *Radio Marca* pertenecen al Grupo Unidad Editorial.

En una encuesta realizada a los lectores del medio el día 19 de julio de 2023, tras un debate electoral a tres bandos, en el que participaron: Pedro Sánchez (secretario general del Partido Socialista Obrero Español), Yolanda Díaz (máxima dirigente de Sumar) y Santiago Abascal (líder de Vox). El resultado

tras el voto de 133.720 personas dio por vencedor al candidato del partido de derechas o “extrema derecha” de Santiago Abascal por un 73% de los votos.

Otra encuesta realizada el viernes 14 de julio de 2023, tras un debate electoral a siete, entre los portavoces de los respectivos partidos políticos que conforman en su plenitud el parlamento español, los encuestados dieron por ganador al representante del grupo parlamentario de Vox, Iván Espinosa de los Monteros, con el 46% de los votos y a Cuca Gamarra, componente del Partido Popular con un 32% de los votos. Por unas encuestas solo no podemos afirmarlo con rotundidad, pero una parte los lectores de *El Mundo* comparten algún tipo de afinidad con los partidos de “derechas” en España.

2.4. Contextualización del caso de análisis

Para analizar la objetividad, se seleccionó una noticia alargada en el tiempo y dos medios de comunicación tradicionales. A grandes rasgos, las noticias enfrentarían a dos ejes políticos diferentes de la política española (Caso Koldo). A lo largo del trabajo se explicará cómo afecta ambos casos a cada sector político y, la elección de los medios de *El País* y *El Mundo*, como ejes opuestos en lo que respecta a su línea editorial, destacando a *El País* como un periódico de referencias para personas de izquierda y, *El Mundo* como una referencia para personas de derecha.

Caso “Koldo”

- Caso “Koldo”, 21 de febrero de 2024.

Para poder entender la plenitud del contexto, tenemos que definir los agentes que están involucrados en la supuesta trama que involucra a diferentes personalidades del gobierno español, representado por el Partido Socialista Obrero Español.

Koldo García Izaguirre, fue chófer y asesor personal del exministro de Fomento y Transportes José Luis Ábalos. Comenzó en sus inicios en la esfera política como escolta del sindicalista socialista Nicolás Redondo. Años más tarde sería nombrado concejal de Industria, Comercio y Empleo del Partido Socialista de Navarra en la localidad de Huarte durante la legislatura entre 2011-2015. En 2017, según el actual presidente de Gobierno, Pedro Sánchez, Koldo fue el encargado de custodiar las 24 horas del día los avales que había recogido durante las primarias del 21 mayo de 2017, para convertir a Pedro Sánchez en secretario general del PSOE. En 2018, Koldo se convierte en chófer personal y escolta de, en ese entonces, José Luis Ábalos, secretario de organización del PSOE. Tras el ascenso de Pedro Sánchez investido como presidente del Gobierno tras la aprobación de la moción de censura contra Mariano Rajoy, Ábalos fue nombrado ministro de Fomento, y nombró a Koldo como su asesor principal. En menos de un año fue ascendido a consejero de Renfe Mercancías. Finalmente, y sin motivo aparente, la nueva confección del Gobierno de España de Pedro Sánchez en noviembre de 2023, Ábalos queda destituido de sus responsabilidades como ministro de Transporte y, ese mismo día Koldo dimite de su cargo como asesor.

No se sabe nada más de ambos hasta la mañana del 21 de febrero de 2024, cuando la Unidad Central Operativa de la Guardia Civil (UCO) detiene a Koldo García y, a otras dieciocho personas por supuestos cobros de comisiones irregulares en la compra de mascarillas por la administración pública durante la pandemia. Dicha orden fue decretada por la Fiscalía Anticorrupción y por el Juzgado Central de Instrucción número 2 de la Audiencia Nacional.

Esta supuesta trama de contratos con material sanitario también ha afectado a distintas personalidades del PSOE, como el ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska; la expresidenta del Gobierno de las Islas Baleares y actual presidenta del Congreso de los Diputados, Francisca Armengol; el expresidente de Gobierno de las Islas Canarias y actual ministro de Política Territorial y Memoria Democrática; y, el exministro de Sanidad y actual secretario del PSOE en Cataluña, Salvador Illa.

3. MARCO TEÓRICO

La Trama Koldo, es un presunto caso de corrupción que involucra a varios empresarios y funcionarios públicos españoles. Se investiga el presunto cobro de comisiones ilegales en la adjudicación de contratos públicos para la compra de material sanitario durante la pandemia del COVID-19. La intensa cobertura mediática del caso ha generado un ambiente de presión que puede dificultar el análisis objetivo de la información, además, de involucrar a figuras políticas, lo que aumenta el riesgo de que la investigación y la presentación de la información se vean influenciadas por intereses políticos. La falta de acceso a toda la información relevante puede dificultar la evaluación de la objetividad de la investigación y la presentación de la información.

3.1. El periodismo objetivo: desglosando el concepto

El periodismo es definido por el Diccionario de la Real Academia Española (RAE) como “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico”. Si observamos en libros de historia antiguos, se puede afirmar que desde la época de la Antigua Grecia y el Imperio Romano ya existían personas que se ganaban la vida recogiendo y distribuyendo información, tanto de forma escrita como pueden ser textos o cartas, o de forma oral. No obstante, a principios del siglo VII en China, la dinastía Tang creó lo que se le conoce hoy como el primer periódico chino, denominado como “Tipao”. Se trató de un boletín de noticias que recogía las actividades del emperador, anuncios para la ciudadanía y acontecimientos importantes (Te Chen, 1982, p. 1-15). Cabe destacar, que, a lo largo de la historia, emperadores, señores feudales, reyes, dictadores y demás, han estado siempre interesados en el periodismo como una manera de control de la masa social, a la que vender un relato o una realidad sesgada.

La objetividad es definida por la RAE como “cualidad del objetivo”, siendo sinónimos palabras como imparcialidad, neutralidad y ecuanimidad. Sin embargo, autores como Wagner establecen diferencias a la hora de hablar entre objetividad e imparcialidad (Wagner, 2012, p. 260-261). Es más, la propia Academia establece diferencias entre objetividad, imparcialidad y neutralidad aun tratándose como semejantes. La RAE define la imparcialidad como “falta de designio anticipado o de prevención en favor o en contra de alguien o algo, que permite juzgar o proceder con rectitud” y, la neutralidad como “que no toma partido por ninguna de las opciones en un enfrentamiento o rivalidad”. Si vemos solo las definiciones, encontramos que la neutralidad no niega tomar parte a una posición propia en contra de las enfrentadas, pero ya se está tomando parte de ella. Por ejemplo, ante un conflicto entre dos personas que echan las responsabilidades a la otra, podemos no ser partícipes de ninguna de las dos visiones, pero si una tercera, en la que ambos sean los responsables, esto sería técnicamente neutro, pero no objetivo.

No obstante, la palabra objetividad no es exclusiva del periodismo, en diferentes modalidades como las ciencias ya hablan de objetividad en métodos científicos, empíricos y positivistas. El término positivismo fue creado por el filósofo y matemático francés Auguste Comte, en el siglo XIX, quien creía firmemente en la observación como constatación de una teoría, pero no todos vemos lo mismo. De hecho, a través del método científico surgen numerosas y diferentes teorías sobre un mismo suceso, teniendo en cuenta que todas se han conformado alejadas de prejuicios o ideas preconcebidas. Esto se debe, en ocasiones, al intento de crear verdades absolutas a través de la objetividad, y la creencia en la existencia de datos independientes del sujeto y de todo punto de vista. Además, el ser humano tiene limitaciones en sus capacidades y no puede observar el total de un suceso, añadiendo que la observación como tal no es equidistante, es selectiva, cuando nos centramos en mirar una cosa, ya dejamos otras fuera.

Y no solo es lo selectiva que pueda ser nuestra observación, sino la selectividad que podamos demostrar de unas formas determinadas. Durante la campaña electoral de los Estados Unidos de América en 2016, una reportera del diario Al Día News, Michelle Almeida, escribió un trabajo en el que

analizaba la cobertura periodística que llevó a cabo la versión digital del The New York Times sobre el candidato republicano Donald Trump y la candidata demócrata Hillary Clinton. La autora definió cinco niveles para medir la objetividad del medio durante la campaña: datos básicos, cantidad de cobertura otorgada a cada candidato, extensión del artículo basada en el número de caracteres, titulares y notas corregidas.

3.2. Antecedentes del periodismo objetivo

En los primeros años del siglo XIX los medios de comunicación no gozaban de una libertad a la hora de publicar en la mayoría de los estados liberales de la época, obviando a los regímenes dictatoriales que los usaban como un simple poder más a su disposición. La revolución francesa fue seguida por el resto de los países europeos como el modelo a seguir tras la implementación de la libertad de prensa en las leyes del país. Cada país llevó a su ritmo el asentamiento de regímenes liberales que permitían a la prensa tener una mayor libertad, en algunos países les pusieron más trabas que en otros, por ejemplo, en la propia Francia con el acceso al poder de Napoleón, *El País* pasó de tener 4 periódicos en 1811 a los 60 que se publicaban en 1799 (Bellanger, 1969, p. 549-550).

En cambio, otros países avanzados del momento introducían controles de otra forma más indirecta que la francesa. En Inglaterra, en el siglo XVIII se caracterizó por un control burgués por parte de los gobernantes británicos. Unos impuestos a la prensa del entonces que variaba por las guerras o las revoluciones. En 1792, se aprobó la “Libel Act” o Ley de Difamación, que establecía que un jurado decidía qué era difamación y si un periodista era culpable, en vez de dejarlo únicamente en manos del juez. No obstante, durante aquellas décadas el grado de libertad de los periodistas era más bien alto, el problema estaba en las dificultades para sacar adelante el periódico, económicamente hablando y las tasas impositivas, viéndose en la necesidad de recurrir a la publicidad, aunque también tenía sus impuestos aparte. (Ortega, 2004, p. 77-81).

Por otro lado, nos encontramos con el fenómeno norteamericano de los Estados Unidos. La prensa pudo gozar de una gran libertad desde su nacimiento como nación independiente. Antes de la aprobación de la Constitución de 1789, en la conocida declaración de Derechos de Virginia de junio de 1776 se afirmaba, en el artículo 12, que “la libertad de la prensa es uno de los máximos bastiones de la libertad y nunca puede ser restringida sino por gobiernos despóticos”. De hecho, en la primera enmienda de las 10 que fueron aprobadas en diciembre de 1791 en la Constitución de 1789, protege a la prensa de la siguiente manera: “El Congreso no hará ley alguna por la que adopte una religión como oficial del Estado o se prohíba practicarla libremente, o que coarte la libertad de palabra o de imprenta, o el derecho del pueblo para reunirse pacíficamente y para pedir al gobierno la reparación de agravios”.

3.3. El mito del periodismo objetivo

La definición de periodismo objetivo se trató como método periodístico en Estados Unidos tras la Primera Guerra Mundial y, fue calando por el resto de los países europeos después de la Segunda Guerra Mundial y el resurgimiento de toda Europa tras la masacre acontecida en estos años. “La objetividad así entendida ha sido considerada la contribución más importante de Estados Unidos al resto del mundo” (Kperogi, 2013, p.49, Schudson, 2001).

Como se ha ido contando a lo largo del trabajo, el periodismo ha sido definido bajo los pilares de la objetividad, neutralidad, etc. Sin embargo, numerosos autores a lo largo de los años se han posicionado sobre el problema de juntar la palabra periodismo y objetivo en la misma frase.

Filósofos de la edad contemporánea hablaban de la tesis “de la carga teórica de la observación”. Uno de los principales autores de dicha teoría sería el filósofo estadounidense Norwood Russell Hanson, que en la década de los años sesenta a través de su obra “Patrones de descubrimiento: Observación y explicación”, explica que, en toda observación de un sujeto, hay una determinación impuesta por él mismo.

Hanson ejemplifica esto con la figura de un cubo y, se hace la pregunta de si todos vemos la misma cosa.

Algunos verán un cubo en perspectiva visto desde abajo. Otros verán el mismo cubo, pero visto desde arriba. Otras personas verán en la misma figura una cierta clase de piedra preciosa cortada poligonalmente.

Algunas solo verán líneas entrecruzadas en un plano. También puede verse, al contemplar esa figura, un bloque de hielo, un acuario, una estructura del alambre para una cometa o muchas otras cosas (Hanson, 1985, p. 85).

Ante una misma figura, todos podemos tener una visión diferente, es decir, las personas reciben los mismos datos visuales, pero interpretan esos datos de manera diferente. Con este ejemplo, el autor quiere poner de manifiesto que la objetividad no se puede despojar de los conocimientos previos que tenga una persona y, el error la idea o la concepción de la objetividad absoluta.

En la figura 8 un físico vería lo siguiente: un tubo de rayos-X visto desde el cátodo. ¿Verían la misma cosa Sir Lawrence Bragg y un niño esquimal al mirar el tubo de rayos-X? Sí y no. Sí, puesto que perciben visualmente el mismo objeto. No, porque las formas en las que perciben visualmente son muy diferentes. La visión no es solamente el hecho de tener una experiencia visual; es también la forma en la cual se tiene esta experiencia visual (Hanson, 1985, p. 85).

El autor introduce dos términos que permiten la organización subjetiva de los datos sensoriales: “ver qué” que identifica un aprendizaje en la visión y permite volver a identificar un objeto que se presenta ante nosotros, basándonos en la experiencia; “ver cómo” que constituye un observar de conocimiento a través del lenguaje.



Imagen 1. El príncipe Guillermo haciendo un gesto a los espectadores del lugar. Fuente: Peter Nicholls, agencia Reuters.

El pasado lunes 23 de abril de 2018, un fotógrafo captó una imagen que dio la vuelta al mundo en unas pocas horas. Ese día, el duque abandonaba el hospital en brazos de su tercer hijo, Luis Arturo Carlos. A la salida del hospital St. Mary 's, el príncipe Guillermo hace un gesto (Imagen 1.) de lo que se le conoce como “peineta” a una de las personas que se encuentra en el lugar. No obstante, tras mucho revuelo, se descubrió que la imagen no estaba captada en su plenitud, y lo que parecía simplemente en una peineta, se convirtió en una mano con tres dedos, que corresponde al gesto que estaba haciendo a un periodista a la pregunta de cuántos hijos tenía.

Desde finales del siglo XIX, la teoría de la objetividad ha sido la piedra filosofal del periodismo. Con el paso del tiempo, numerosos autores han ido criticando la idea de objetividad desde muchos puntos de vista, epistemológico, conceptual, teórico-práctico. Autores como Glasser (1992), lo ven como “un marco de referencia que los periodistas usan para orientarse así mismo en la redacción y en la sociedad”.

“La persistencia del mito de la objetividad tiene que ver con una práctica profesional en la que no se escatiman recursos para convencer al lector de que aquello que se les comunica bajo el rótulo de noticia es VERDAD y que la presentación que se hace de la realidad es puramente objetiva. Lo ideal es convencer al destinatario de que “los hechos hablan por sí solos”, de que el periodista se limita a reflejar lo que ocurre, sin interferir en ese relato “espontáneo”. (Rodríguez, 1998, p.3).

Es numerable la cantidad de especialistas en la materia periodística que mantienen muchos puntos en común, a la hora de referirse a las prácticas del periodista a la hora de crear una noticia o publicación. Además, el autor San Martín (2008, p.75) cree que el periodista se tiene que preparar con dos escenarios a la hora de introducir en un texto: “debe atraer y dirigirse a un público sólo interesado de manera superficial en los textos y bombardeado por cientos de estímulos informativos, y, convencer al lector de que lo que se le cuenta realmente sucedió”.

3.4. Disipadores de la mentira

A la hora de escribir una noticia, el periodista utiliza una serie de elementos que alejan de cualquier duda su posible implicación en la publicación (Restrepo, 2001).

- La evitación del “yo”. En una noticia se evitará cualquier opinión personal o la utilización del “yo” para lograr una imagen objetiva.

- Lenguaje neutro. Evitar los adjetivos que destaquen o creen una figura que no se corresponda con la realidad o una interpretación del periodista. A la hora de hablar, evitar caer en adjetivos que califiquen, dignifiquen o destaquen una cosa en particular. Ejemplo: “El presidente guapo”, “la persona mala”.
- Fuentes. En este caso, pueden ser de dos tipos: Testigos o cercanos al suceso de la noticia o de autoridad, personas cualificadas para hablar sobre una determinada cosa. En un caso de abuso sexual, darles importancia a las personas cercanas al caso y profesionales de la justicia, ámbito policial, etc., que permitan dar una mayor objetividad del suceso.
- Estrategias persuasivas para la descripción de los hechos. En ocasiones, se intenta crear un relato que podemos identificar o entender como lógico a partir de hechos descriptivos. Por ejemplo, en casos de abusos sexuales, el periodista describe al abusador con hechos probados e intentando que solo el relato deje en evidencia al culpable.
- Cifras y porcentajes. A la hora de hablar sobre un tema de manera objetiva, se ha entendido cada vez más, la aportación de números, cifras, estudios llevados a cabo por especialistas en la materia como un argumento de valor incalculable.

Sin embargo, el lingüista Teun van Dijk (1997) define estos métodos como “la utilización de dispositivos estratégicos que relacionan la verdad y la credibilidad”. Es decir, una especie de manual que disipa sobre el lector cualquier sospecha que tenga sobre la parcialidad del periodista en la noticia, y tener la seguridad de que lo que se le presenta es totalmente objetivo. Tal es así, que Tuchman relata que “las citas son la protección del reportero contra la calumnia y el libelo, y la ilusión retórica de fidelidad encuentra aquí su correlato social en la veracidad de la representación”. O lo que es lo mismo, la utilización de todas estas técnicas nombradas anteriormente, para crear una

imagen de objetividad que no se corresponde, sino simplemente usarlas de coartada para crear una narrativa favorable al interés del periodista o medio de comunicación.

3.5. La desinformación y la pérdida de confianza

Y es que, con el paso del tiempo, los medios de comunicación han ido perdiendo la confianza de la sociedad. Desde tiempos antiguos donde el periodismo era visto como un poderoso poder, los medios han sido vistos como una herramienta casi perfecta para el control de la masa social. Un método de control que ha llevado en ocasiones a no contar la verdad con tal de conseguir los objetivos, una fórmula traída de la época del Renacimiento, del filósofo italiano Nicolás Maquiavelo y su famosa cita “el fin justifica los medios”, nunca mejor dicho, y la herramienta asignada para este trabajo no es ni más menos que la herramienta del periodismo.

La RAE define la desinformación como la “acción y efecto de desinformar” o “falta de información, ignorancia”. Y es que la desinformación o las famosas “fake news”, que se hicieron muy conocidas por el ex presidente de los Estados Unidos tras su repetida utilización en su etapa presidencialista desde 2017, han sido un fenómeno que ha dañado enormemente al sector periodístico. Y es que cada vez se catalogan a ciertos medios con expresiones como: “pseudo medios”, “máquina del fango”, “desinformadores”, para atacar con cierta vehemencia al sector de la comunicación. También, es cierto que el periodista no es inocente de la situación, el periodismo se ha dejado llevar en repetidas ocasiones por poderes interesados como el político, deportivo, ideológico, religioso, etc, y se han alejado cada vez más de lo verdaderamente importante, que es el servir a la sociedad. Se han distanciado tanto con la población que cada vez menos personas se informan a través de las noticias o medios tradicionales. Según un estudio del Digital News Report España de 2023, un informe anual del Instituto Reuters de la Universidad de Oxford, en colaboración con la Universidad de Navarra, señaló el desinterés y la

desconfianza en las noticias que se están produciendo entre los más jóvenes. Entre algunos de los datos más significativos que podemos encontrar, indican que la población española cada vez se interesa menos por las noticias. En 2015, el 85% de los encuestados estaba interesado en las noticias, mientras que en un 1% estaba muy poco o nada interesado en las noticias. En 2023, el porcentaje de personas que tenían interés ha pasado a un 51% y ha aumentado en un 13% que no están interesados en informarse sobre la actualidad. También, la desconfianza en los medios de comunicación ha aumentado, en 2017, un 24% desconfiaba de los medios y el 51% sí confiaba. En 2023, el 40% de los encuestados desconfía de ellos, mientras que solo confía el 33%. Un estudio que refleja perfectamente la decadencia de los medios, permitir adentrarse a diversos intereses particulares en el periodismo y el periodismo de seguir la corriente.

Sin embargo, una de las razones que encontramos para observar esta pérdida de confianza es mediante la polarización. La Fundación del Español Urgente (FundéuRAE), promovida por la Real Academia Española de la Lengua y la Agencia EFE, escogió la polarización como su palabra del año 2023.

Según el Diccionario de la lengua española, polarizar tiene cinco significados, entre una de ellas: “orientar en dos direcciones contrapuestas”. Argumentan que el término ha tenido un enorme crecimiento en el vocabulario de los medios de comunicación y de las personas corrientes en el día a día. En 1984, el diccionario académico, utilizaba esta palabra para aludir a situaciones en las que había dos opiniones o muy definidas y distancias entre sí, como podríamos decir vulgarmente “el perro y el gato”. Donde más han encontrado su uso es en el ámbito político e ideológico, pero no muy lejos encontramos el mundo del deporte, el debate entre diferentes en redes sociales.

En una encuesta presentada por la consultora estadounidense Edelman durante el Foro Económico Mundial de Davos (Suiza) de 2023, reveló los países más polarizados entre 28 analizados. Esta encuesta estudió variables sociales como la preocupación económica de su respectivo país, el desequilibrio de las instituciones, la confianza en los medios de comunicación. El título del estudio se denominó como “Navegando en un mundo polarizado” y,

llamó la atención sus resultados, sobre todo en el ámbito nacional español. Y es que España se sitúa como el cuarto país de los 28 analizados como el más polarizado, y no es de extrañar ya que tras el avance de ciertos mensajes ideológicos han ido calando en la sociedad española, llegando a separar sociedades y familias en pequeños círculos de nuestras ideas. La política, el deporte, la religión, etc. han polarizado a la población, cada vez es más normal que antes de hablar con una persona sobre un determinado tema se conozca qué piensa la otra persona sobre ello.

Además, la polarización ha permitido a los medios de comunicación otra herramienta más para dividir la opinión con sus informaciones, el sesgo de confirmación. El sesgo de confirmación es definido por la psicología como: “aquello que la mente de las personas intenta buscar para apoyar un punto de vista que ya tienen”. Este fenómeno fue descubierto por el psicólogo cognitivo inglés Peter Cathcart Wason en la década de 1960, tras una serie de experimentos en el que demostró cómo las personas buscaban información que reafirmara sus creencias. Incluso, en el caso de que antes creamos una creencia negativa que tengamos, es más probable que nos acordemos de las que confirmen nuestra creencia, mientras que ignoraremos las que nos contradigan. Y qué relación tiene este fenómeno con el periodismo, muchos periodistas se han ido adaptando a “las demandas del mercado”, un periódico que tenga una cierta línea editorial de derechas evitará muchas veces publicar informaciones que afectan a la Corona, a ciertos casos de casos que surjan en torno a la Iglesia Católica, porque saben que tendrán un fuerte rechazo entre sus lectores y afectará económicamente a la empresa. Y es que como hemos contado anteriormente en el trabajo, cuando el periodismo tiene un gran protagonismo en Inglaterra durante el siglo XVIII, los medios de comunicación del momento tuvieron que hacer frente a multitud de problemas económicos, tanto los proveniente del control de la clase burguesa como del propio Estado. Lo que llevó en muchas ocasiones a permitir malas praxis que después de más de doscientos años se siguen produciendo, pero de una forma actualizada.

“Una tentación se apoderó entonces de los medios, incluso de los que hasta ese momento habían actuado como honestos tenderos: adoptar las tácticas del

charlatán. En vez de esforzarse por construir una clientela fiel, de preocuparse por ofrecer un buen producto, pusieron el foco en vender su mercancía a cualquier precio, sin preocuparse de las posibles reclamaciones. No era el momento de calibrar las consecuencias de esta decisión a largo plazo: la cuestión era salvar el pellejo” (Bernardo Marín, 2020, p. 8).

En la obra, Bernardo expone cómo los medios de comunicación se han ido “vendiendo” a la “tiranía del clic” como el título que recibe su obra. Tras el surgimiento de las nuevas tecnologías, internet y las redes sociales, los periódicos se han tenido que adaptar para sobrevivir. No obstante, esta situación ha provocado que el periodismo haya desencadenado en una de las peores praxis de su historia, el “clickbait”. La Fundéu define “clickbait” como “contenidos con titulares sensacionalistas cuyo único objetivo es llamar la atención de los lectores y llevarlos a hacer clic en un enlace, algunas veces exagerando y otras engañando directamente”. Es decir, el periodista cada vez es más propenso a poner unos determinados “ciber anzuelos” con los que hacer picar al lector para que entre a la noticia, hasta el punto de llegar al engaño absoluto, obviando, una distorsión total de la realidad y de la objetividad. El “clickbait” no es lo único que ha llegado al mundo periodístico, la aparición de todas estas nuevas tecnologías también ha repercutido en un tratamiento diferente las noticias. En la actualidad, la inmediatez de las redes sociales ha provocado que las empresas periodísticas se preocupen más de publicar antes una noticia que la competencia, a preocuparse de sacar una noticia con un buen rigor periodístico. Lo que lleva al periodista a publicar informaciones sin contrastar, erróneas, que llevan al desmentido público por la propia sociedad o autoridades que se hayan visto implicadas en la noticia.

4. METODOLOGÍA

Para mostrar la necesidad de este trabajo, se va utilizar una serie de gráficas, con datos extraídos de los titulares referentes al “caso Koldo” durante el 22 de febrero y el 14 de marzo de 2024, en el periódico *El País* y *El Mundo*.

Asimismo, de una tabla que se encuentra en los anexos del trabajo, donde se encuentran todos los titulares de ambos medios, el número exacto de publicaciones al día relacionadas con el “caso Koldo”.

Además, se seleccionaron varios puntos de interés de los titulares como la repetición de ciertas palabras o personas que contienen un aspecto subjetivo importante. No obstante, también se analizará el uso o afirmaciones de una serie de adjetivos calificativos usados por uno de los medios, que conllevan a una mala praxis que se mostrará más adelante.

5. RESULTADOS

El País publicó menos informaciones sobre el ‘caso Koldo’. *El Mundo* le dio más importancia con un total de 176 publicaciones publicadas entre el 22 de febrero y el 14 de marzo de 2024, frente a las 133 que publicó *El País* en el

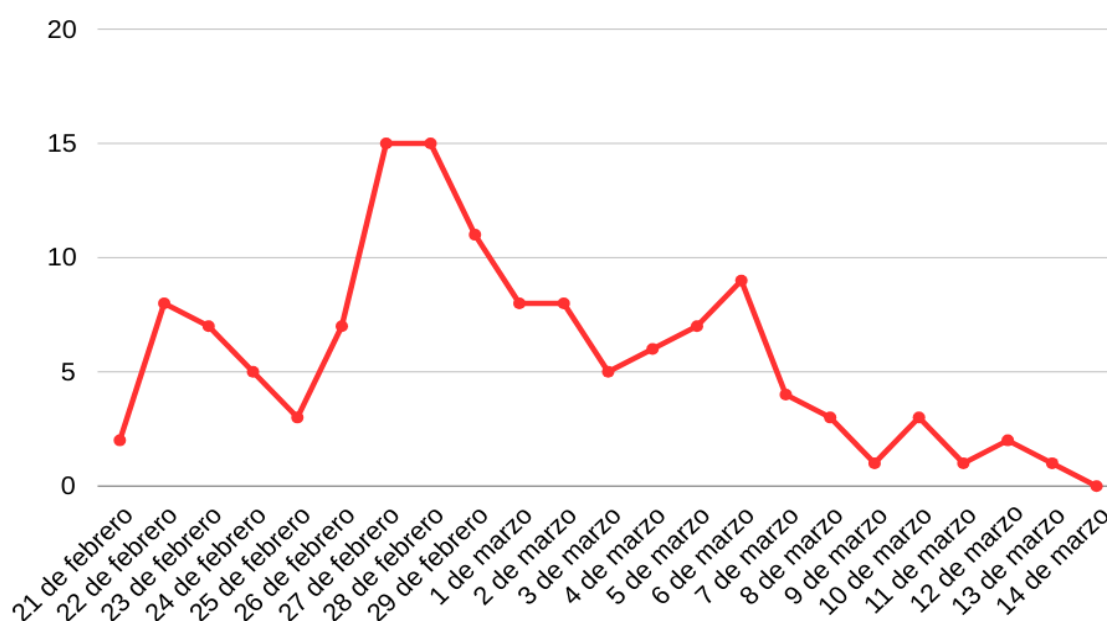
mismo período de tiempo. *El Mundo* le da menos importancia al partido popular. El periódico *El País* lo nombra en un 14,5% de las ocasiones, mientras *El Mundo* tiene un 13,1% de las menciones. *El Mundo* coloca en las portadas a gran parte de los nombres relacionados con la trama. *El País*, en cambio, solo puso una fotografía del exministro José Luis Ábalos en una de las 22 portadas publicadas en ese tiempo. *El Mundo* sigue profundizando y publicando informaciones sobre el “caso Koldo” después de la última fecha analizada (14 de marzo de 2024), mientras que *El País* deja de sacar en portada cualquier noticia referente al caso desde el 12 de marzo. *El País* intenta buscar una línea distanciada de los hechos, mientras *El Mundo* señala casi como culpables a

varias personas de la trama, utilizando expresiones que no se ajustan a los parámetros de una buena praxis periodística.

Dos casos prácticos de estudio (*El País* / *El Mundo*)

5.1. “Caso Koldo” en *El País*

C A S O K O L D O . E L P A Í S



Gráfica 1. N.º de publicaciones de *El País* sobre el 'caso Koldo'. Fuente: www.elpais.com/noticias/caso-koldo/

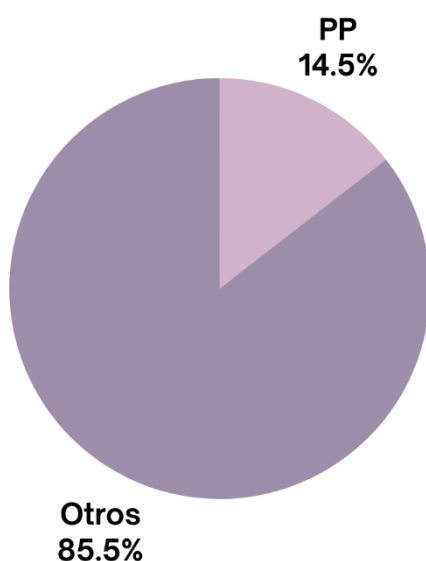
En el “caso Koldo” *El País*, el 22 de febrero le dedicó un cuadro de la portada de la versión en papel, con el título de: “Detenido un ex asesor de Ábalos por lucrarse con las mascarillas”. El día anterior, en la web del medio publicaron dos noticias sobre la trama: la primera a las 18:41 de la tarde con el título: “Detenido un asesor del exministro Ábalos por presunta corrupción en la compra de mascarillas en pandemia” “Una denuncia del PP, origen de la investigación que cerca al asesor del exministro Ábalos por la trama de las mascarillas”. Dos primeros titulares que pueden mantener una línea objetiva de lo sucedido, sin embargo, el segundo titular le da importancia a una tercera

persona externa, como sería el Partido Popular, podríamos decir intentando desviar la atención o centrar hacia otro lado.

Antes de analizar las ilustraciones, cabe destacar la diferencia de publicaciones entre un medio y otro durante la misma fecha de tiempo, con un recuento de 176 publicaciones de *El Mundo* y 133 por parte de *El País*. La primera afirmación que podemos sacar es que *El Mundo* le ha dado más importancia al 'caso Koldo' que *El País*.

Lo primero que encontramos al analizar la gráfica (Gráfica 1.) de *El País*, es que lo normal es que tenga una tendencia baja a la hora de hablar sobre el caso. Hay que tener en cuenta, que los primeros días son los que más publicaciones deberían salir por el auge de informaciones que aparecen, pero en este caso, la tendencia la marcan picos puntuales que se deben a publicaciones relacionadas con fuentes autorizadas (Policía, Guardia Civil, Bruselas, etc.).

A lo largo del trabajo, una de las cosas que han contado los diferentes autores es la importancia que le dan los periodistas a ciertos asuntos, y en las siguientes gráficas podemos observar la importancia que le da *El País* a la hora de nombrar al partido de la oposición en España, el Partido Popular, a diferencia de *El Mundo*. Observamos que *El País* hace referencia en 19 titulares al PP de las 133 publicaciones (Gráfica 2.), o lo que vendría siendo un 14,5 % del total.



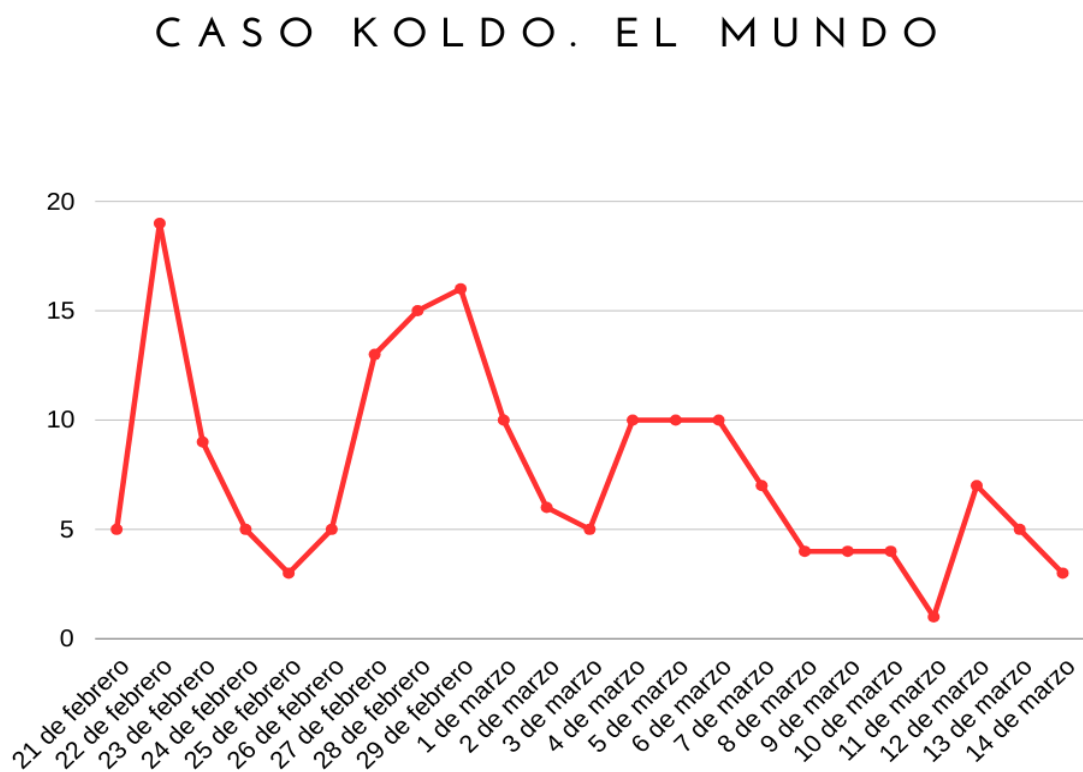
En el caso de *El País*, es llamativo observar cómo en ninguna de las portadas publicadas a partir de la “explosión” de la trama se encuentra una foto del implicado, en este caso Koldo García, o el resto de implicado, como el ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska; la expresidenta del Gobierno de las Islas Baleares y actual presidenta del Congreso de los Diputados, Francisca Armengol; el expresidente de Gobierno de las Islas Canarias y actual ministro de Política Territorial y Memoria Democrática; y, el exministro de Sanidad y actual secretario del PSOE en Cataluña, Salvador Illa.

Asimismo, de las 22 portadas publicadas por el diario, entre el 22 de febrero y el 14 de marzo no aparece una foto del presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, solo aparece una foto del exministro José Luis Ábalos en la portada del miércoles 29 de febrero. Y es significativo, que a partir del día 10 de marzo se dejan poner en la portada noticias sobre la trama, que desde el día 22 de febrero no habían cesado y el día 10 de marzo deja de aparecer cualquier rastro de forma total.

Otra de las cosas que podemos observar al analizar las noticias, es que *El País* en la mayoría de publicaciones cita textualmente las declaraciones de un personaje más o menos involucrado en la trama, ya sea de forma externa o interna. Utilizan expresiones como: “El PP de Ayuso dice que...”, “Santo Cerdán dice que...”, “Feijóo dice que...”, “Pedro Sánchez dice que..”, “Montero dice que...”, “Ábalos dice que...”, “La Guardia Civil dice que...”, “La ministra Diana Morant dice que...”, “Óscar Puente dice que...”, “Armengol dice que...”, “El Gobierno de Extremadura dice que...”, “Los funcionarios de Baleares dicen que...”. El País utiliza formas de alejarse de posicionarse sobre el tema lo máximo posible. Sin embargo, es interesante alguna de las praxis que utilizan para dividir o marcar la línea a la hora de nombrar de una determinada forma: “El PP de Ayuso” o “El Gobierno de Extremadura”. El partido popular o un partido político no es el partido de una persona, ni hay divisiones que provoquen que un mismo partido esté representado por diferentes personas.

Isabel Díaz Ayuso es la presidenta del PP en la comunidad autónoma de Madrid, pero el presidente del partido popular es Alberto Núñez Feijóo, tanto una persona como la otra forman parte del mismo partido. Por otra parte, encontramos la mala praxis al englobar un término en una persona que no existe: “El Gobierno de Extremadura”. El Gobierno de Extremadura no es una persona física, aunque muchos medios de comunicación hayan aceptado este tipo de expresiones a la hora de hablar de un conjunto, realmente quien habrá dicho esas declaraciones sea una persona física perteneciente al Gobierno de Extremadura.

5.2. “Caso Koldo” en *El Mundo*



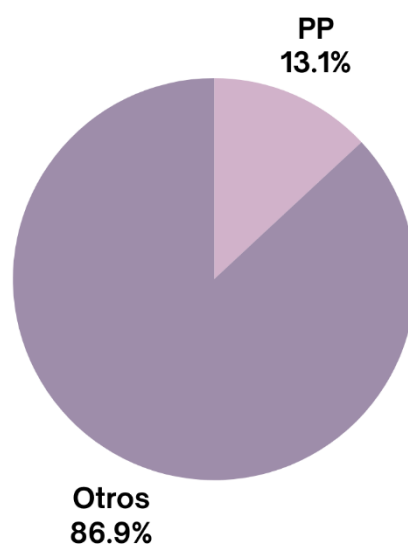
Gráfica 3. N.º de publicaciones de *El Mundo* sobre el 'caso Koldo'. Fuente: www.elmundo.es/espana/koldo-garcia.html

En el “caso Koldo” *El Mundo*, el 22 de febrero le dedicó la portada principal de la versión en papel, con el título de: “Koldo cobró comisiones gracias a “su relación con autoridades ””. El día anterior, en la web del medio publicaron

cuatro noticias y un artículo sobre la trama: ““Koldo García, el hombre para todo de Ábalos: palizas, condenas, un indulto y los orígenes en el club Rosalex”; “La denuncia del PP de Madrid contra tres contratos que arrancó la investigación al hombre de confianza de Ábalos”; “La UCO detiene al hombre de confianza de Ábalos, Koldo García Izaguirre, por pertenecer a una trama que cobraba comisiones ilegales en la pandemia”; “Sánchez se desvincula de la trama de las mascarillas y niega que tuviera información cuando destituyó a Ábalos como ministro”; “Lo de Koldo fue un largo ‘spoiler””.

Anteriormente, se mostró la diferencia de publicaciones entre un medio y otro durante la misma fecha de tiempo, con un recuento de 176 publicaciones de *El Mundo* y 133 por parte de *El País*. Por lo que podemos señalar que *El Mundo*

ha tenido un mayor interés o implicación en informar a la sociedad sobre la supuesta trama de corrupción.



Gráfica 4. N.º de publicaciones con el PP como protagonista en *El Mundo*. Fuente: www.elmundo.es/espana/koldo-garcia.html

A lo largo del trabajo, una de las cosas que han contado los diferentes autores es la importancia que le dan los periodistas a ciertos asuntos, y en las siguientes gráficas podemos observar la importancia que le da *El País* a la hora de nombrar al partido de la oposición en España, el Partido Popular, a diferencia de *El Mundo*. Observamos que *El País* hace referencia en 19

titulares al PP de las 133 publicaciones, o lo que vendría siendo un 14,5 % del total. En cambio, *El Mundo* (Gráfica 4) nombra al partido popular en 23 ocasiones de los 176 titulares analizados para este trabajo, teniendo un porcentaje más bajo del 13,1% de importancia al nombrar al PP en los titulares sobre la trama.

En contraposición a la gráfica de *El País*, lo normal es que tenga una tendencia baja a la hora de hablar sobre el caso. *El Mundo* tiene una tendencia muy alta (Gráfica 3.) durante varios días seguidos a la hora de publicar sobre el “caso Koldo”.

En el caso de *El Mundo*, es llamativo observar como la primera portada ya aparece una imagen del exministro implicado en la causa, José Luis Ábalos. Además, acompañado de un titular muy cargado subjetivamente hablando: “Koldo cobró comisiones gracias a “su relación con autoridades ””. A diferencia de *El País*, *El Mundo* utiliza numerosas fotografías en la portada de sus periódicos, de personas arraigadas en el caso como el propio Koldo García, el ex ministro José Luis Ábalos, el presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, la presidenta del Congreso de los Diputados, Francisca Armengol. No obstante, es significativo, que a partir del día 10 de marzo se dejan poner en la portada noticias sobre la trama, que desde el día 22 de febrero no habían cesado y el día 10 de marzo deja de aparecer cualquier rastro de forma total. En cambio, en *El Mundo* siguen profundizando y colocando en portadas cuadros de información referente al caso.

Sin embargo, *El Mundo* utiliza un constante uso de adjetivos calificativos para cargar contra los supuestos responsables de la causa. Expresiones como: “El Gobierno abandona a...”, “Armengol ocultó a...”, “El desafío de Ábalos”, “Armengol avaló las mascarillas pese a saber ya que eran “fake”, “Armengol pagó el dinero tras detectarse que era una estafa”, “Armengol ocultó a 4 controles el informe de las mascarillas “fake”.

6. CONCLUSIONES

1. Las noticias no fueron algo puro, objetivo, externo al periodista. El periodista o la línea editorial de ambos medios marcó a la hora de tratar el “caso Koldo”.
2. La objetividad no existe, es un ideal platónico. Después del estudio de numerosas obras para desglosar el término de objetividad, su ambigüedad desde tiempos lejanos, el periodista tiene que hacerse a la idea de que como numerosos escritores han venido diciendo hasta ahora, tiene que ser capaz de superar el mantra de la objetividad y seguir sirviendo a la sociedad como un medio de comunicación e información.
3. La noticia como tal es una construcción. Numerosos autores tanto del mundo periodístico como externos a él coinciden en el papel del periodista para hacer llegar al público una noticia de manera diferente a lo acontecido. El periodista no puede trasladar unos hechos en brutos, tiene que construir una noticia a partir de unos parámetros determinados, además de hacerla noticiable y atractiva de cara al público. El periódico *El Mundo* señalaba, en ocasiones, una serie de afirmaciones que no se corresponden con la realidad.
4. La utilización de adjetivos en los titulares de las publicaciones para darle un enfoque particular. Es una tendencia peligrosa que llevan utilizando los medios de comunicación desde hace mucho tiempo, el uso de palabras con una carga demasiado subjetiva, incluso llegando a afirmaciones o titulares que no se corresponden con la realidad.
5. El uso de fotografías como reclamo para señalar a los supuestos actores de la trama. El periodismo se ha dado cuenta del poder que tienen las imágenes a la hora de tratar un determinado tema, provocando su

introducción en titulares, noticias, añadiendo un fuerte impacto, casi incluso más que la propia información. El Mundo usó en muchas ocasiones fotografías de las personas relacionadas con la trama. En cambio, El País se limitó a sacar titulares sin ningún apoyo iconográfico.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, M. (2019). Objetividad periodística en tiempo de elecciones estadounidenses. *#PerDebate*, 3, 108-133.
<https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1561>
- Barredo Ibáñez, D., Oller Alonso, M., & Hernández, S. (2015). Análisis de contenido informatizado para las aproximaciones al concepto de objetividad de los profesionales de la información de la cultura periodística de España. *Revista ABRA*, 35(50), 1-16. <https://doi.org/10.15359/abra.35-50.2>
- Beiträgen, M., Saxer, V. U., & Wagner, H. (2018). Objektivität im Journalismus.
- Chen, T. E. (1982). *The mass media in the republic of china: a survey of newspapers, broadcasting, television, film, and advertising*.
- El Mundo. (2023). *¿Quién es el ganador del debate a siete de RTVE? | España*. El Mundo.
https://www.elmundo.es/debate/espana/2023/07/14/64b064befc6c83dd378b4574_results.html
- El Mundo. (2023). *Vota: ¿Quién es el ganador del debate a tres? | Elecciones*. El Mundo.
https://www.elmundo.es/debate/elecciones/2023/07/19/64b8566fe85ece04428b4591_results.html
- FundéuRAE: Fundación del Español Urgente, <https://www.fundeu.es/>,
19/06/2024

García, B. M. (2020). La tiranía del clic. Turner. Retrieved from <https://www.perlego.com/book/1929165/la-tirana-del-clic-pdf> (Original work published 2020)

García-Ortega, C. (Carmela). "Carlos BARRERA (Coord.). Historia del Periodismo Universal. Ariel, Barcelona, 2004, 417 pp.". *Communication and Society*. 17 (2), 2004.

Gorosarri, M. G. (2017). Objectivity is not Neutrality: The Objectivity Norm as the Journalistic Method. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 829-846. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58018>

Hanson, N. R. 1977. *Patrones de descubrimiento: observación y explicación*. Madrid: Alianza Editorial

Harada O., E. (2004). Karl Popper Y El Problema De La Objetividad De Las Ciencias Sociales. *Magister*, 120, 5-12.

Kossmann, T. (2020). *Las Subjetividades Contemporáneas Y El Discurso De La Objetividad Periodística: Una Lectura Desde La Especificidad De Comunicación / Cultura*. September 2017, 0-8.

Ledesma Marín, N., García-Vera, A. B., Cascante Fernández, C., & Salazar G., J. (Salazar G. (2002). *Problemática curricular en la integración de los medios audiovisuales y de los medios de comunicación de masas en la escuela: una investigación postestructural en torno a un estudio de caso*.

Mundo, E. El. Portada EL MUNDO hoy - Edición impresa | EL MUNDO. <https://www.elmundo.es/espana/portada-el-mundo-hoy.html>

Muñoz Torres, J. R. (2012). Todavía sobre la objetividad periodística: hacia la superación de un paradigma fracturado. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(2), 833-854.

https://doi.org/10.5209/rev_esmp.2012.v18.n2.41049

País, E. El. (2012). Portada Edición Impresa | EL PAÍS.

<https://elpais.com/diario/>

Real Academia Española (RAE): Diccionario de la lengua española,

www.rae.es, 19/06/2024

Restrepo, J. D. (2001). La objetividad periodística. *REvista Chasqui*.

Rodríguez Borges, R. (1998). La objetividad periodística, un mito persistente.

Revista Latina de Comunicación Social, 2(1), 1-6.

San Martín, R. (2008). Contra la objetividad. El mito de la neutralidad periodística y las alternativas para repensarlo. *Perspectivas de la comunicación*, 1(1), 73-80.

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3033934>

Schleifer, P. (2017). La socialización periodística o sobre los principios de producción de la creencia en la objetividad. *Correspondencias & análisis*, 136(7), 117-135. <https://doi.org/10.24265/cian.2017.n7.07>

The Global Risks Report. (2023). The Global Risks Report 2023 (18.a). En The WEF. <https://www.weforum.org/reports/global-risks-report-2023>

8. ANEXOS

Días	Nº de publicaciones	Titulares de las noticias, editoriales, columnas, etc.
21 de febrero	2	<ul style="list-style-type: none">● “Detenido un asesor del exministro Ábalos por presunta corrupción en la compra de mascarillas en pandemia”. 12:21 h.● “Una noticia del PP, origen de la investigación que cerca al asesor del exministro Ábalos por la trama de las mascarillas”. 21:14 h.
22 de febrero	8	<ul style="list-style-type: none">● “Koldo García, la sombra que acompañaba a Ábalos a todas partes”. 5:40 h.● “El juez deja en libertad a Koldo García, el asesor del exministro Ábalos detenido por la trama de las mascarillas”. 11:09 h.● “El PP de Ayuso celebra como un éxito propio el estallido del ‘caso Koldo’: “El PSOE está en manos de un portero de prostíbulo”. 11:31 h.● “Santo Cerdán, sobre la investigación a Koldo García: “El PSOE siempre actúa contra la corrupción cortando por lo sano”. 12:05 h.● “Feijóo apunta a Sánchez en el caso ‘caso Koldo’ y le insta a “no esconderse” y dar explicaciones. 14:41 h.● “El Gobierno de Armengol reclamó 2,6 millones de euros a la empresa de la trama de mascarillas”. 16:49 h.● “La rama canaria de la trama de las mascarillas del ‘caso Koldo’: 12,3 millones y una contraoferta”. 19:28 h.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “La Guardia Civil investiga si las supuestas mordidas del exasesor de Ábalos se destinaron a pisos, gastos suntuario y dinero en efectivo”. 19:35 h.
23 de febrero	7	<ul style="list-style-type: none"> ● “Transparencia absoluta, caiga quien caiga”. 5:00 h. ● “Pedro Sánchez espera a conocer el sumario del ‘caso Koldo’ para tomar una decisión sobre Ábalos”. 5:40 h. ● “Comisionistas al acecho del botín multimillonario de la compraventa de mascarillas”. 5:40 h. ● ‘Caso Koldo’ Las intervenciones telefónicas apuntalan las entregas en efectivo: “No te voy a dejar ni un duro”. 10: 01 h. ● “La trama del ‘caso Koldo’ “ocultó” en Brasil y Luxemburgo parte de las presuntas mordidas por la venta de mascarillas”. 12:26 h. ● Montero abre la puerta a Ábalos para que renuncie al escaño: “Yo sé lo que yo haría”. 12:57 h. ● “Koldo García adoptó “medidas de seguridad” y sospechaba que lo investigaban, según el sumario”. 15:44 h.
24 de febrero	5	<ul style="list-style-type: none"> ● “José Luis Ábalos: “Pensaré la dimisión con mi partido, no porque me lo pida el PP. No estoy acusado de nada”. 5:40 h. ● “El empresario de la trama del ‘caso Koldo’ contrató con la Guardia Civil y el ejército por valor de cuatro millones. 5:40 h. ● “Todos los ‘socios’ de Koldo García, el gran “facilitador de contratos”. 5:40 h.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “El PSOE multiplica la presión sobre Ábalos, que se resiste a renunciar como diputado en el Congreso: “Es insostenible”. 5:40 h. ● “Sánchez aumenta la presión sobre Ábalos para que renuncie al escaño tras el ‘caso Koldo’: “El que la hace la paga”. 11:48 h. ● “El PP sitúa a Sánchez como “líder de la organización criminal de la trama Ábalos”. 13:13 h.
25 de febrero	3	<ul style="list-style-type: none"> ● “Sánchez busca cómo salir de la tormenta perfecta”. 5:45 h. ● “Un suministrador tiene ocho millones de mascarillas, si se hace rápido lo conseguimos”. 5:45 h. ● “Koldo García casi cuadruplicó los ingresos en efectivo tras las adjudicaciones bajo sospecha”. 5:45 h.
26 de febrero	7	<ul style="list-style-type: none"> ● “El Gobierno sabe que el ‘caso Koldo’ les toca de lleno”. 5:45 h. ● “Estado de alarma, la oportunidad de Koldo y sus socios para pasar de cero a 53 millones en tres meses”. 5:45 h. ● “Sánchez ultima una “salida personal” a Ábalos para zanjar el ‘caso Koldo’”. 5:45 h. ● “Ábalos se resiste a entregar el acta pero renuncia a una presidencia de comisión ante la presión del PSOE”. 12:51 h. ● “La empresa del ‘caso Koldo’ alegó que había “equipado a decenas de centros de salud y laboratorios clínicos ””. 13:35 h.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “Puente ordena una auditoría en Puertos del Estado y Adif para esclarecer la millonaria compra de mascarillas en 2020”. 14:01 h. ● “El PP evita aclarar si apoyará una investigación en el Congreso sobre el ‘caso Koldo’ y promueve otra en el Senado”. 18:01 h. ● “El órgano fiscalizador de Canarias descartó irregularidades en los contratos de la empresa del ‘caso Koldo’”. 18:58 h.
27 de febrero	15	<ul style="list-style-type: none"> ● “Cesto podrido”. 5:00 h. ● “Vídeo Políticos después del escándalo: dimitir, dimitir a medias o atrincherarse en el cargo”. 5:15 h. ● “Las sospechas de blanqueo se ciernen sobre las casas compradas por Koldo García y su entorno”. 5:40 h. ● “Ábalos lleva al límite al PSOE: “Es injusto, os estáis equivocando”. 5:40 h. ● “Jornada política del 27 de febrero de 2024 El PSOE abre un expediente disciplinario a Ábalos y le suspende cautelarmente como miembro del partido”. 8:01 h. ● “Ábalos desafía a Sánchez y se pasa el Grupo Mixto: “No acabaré mi carrera como corrupto cuando soy inocente”. 15:10. ● “¿Cómo queda el Grupo Mixto tras la llegada de Ábalos?”. 16:13 h. ● “Ábalos, cataclismo tras una vida a lomos de la política”. 16:50 h. ● “La comisión del Congreso investigará los contratos de la pandemia de todas las administraciones”. 19:07 h.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “La fiscalía acusa de malversación al presidente de la Unión Deportiva Las Palmas por la venta de material sanitario”. 20:06 h. ● “El Gobierno se declara “implacable contra la corrupción y defiende la “celeridad” y “contundencia” en el ‘caso Koldo’. 20:17 h. ● “Bruselas pide a la Oficina Antifraude de la UE que vigile si en el ‘caso Koldo’ se usaron fondos europeos. 20:45 h. ● “Ábalos y la política sin piedad”. 20:54 h. ● “El PP acelera su escalada verbal contra el “caso Sánchez y la “banda de Peugeot”. 21:03 h.
28 de febrero	15	<ul style="list-style-type: none"> ● “La figura del asesor y los nuevos séquitos”. 5:00 h. ● “José Luis Ábalos como factor de inestabilidad”. 5:00 h. ● “Hasta donde Ábalos sabe”. 5:00 h. ● “El Constitucional fijó el criterio de que el escaño pertenece al diputado y no al partido político”. 5:40 h. ● “La dirección del PSOE y Ábalos desconciertan al partido por la gestión de la crisis”. 5:40 h. ● “El desafío de Ábalos abre un nuevo frente al Gobierno en un momento muy delicado”. 5:40 h. ● “En busca del cerebro del ‘caso Koldo’. 5:40 h. ● “Jornada política del 28 de febrero de 2024 Marlaska, sobre el ‘caso Koldo’: “A diferencia de los gobiernos del PP, nosotros colaboramos con la justicia”. 8:08 h.

		<ul style="list-style-type: none"> • “Uno de los empresarios clave del ‘caso Koldo’ niega ante el juez el pago de comisiones ilegales”. 10:38 h. • “Feijóo se lanza a acusar sin pruebas a Sánchez de “saber y tapar” el ‘caso Koldo’. 12:58 h. • “Ábalos avisa del riesgo de extender la “responsabilidad política” en el ‘caso Koldo’: ¿Dónde se pone el límite?”. 16:20 h. • “Baleares renuncia a los fondos europeos con los que el Gobierno de Armengol pagó a la empresa del ‘caso Koldo’. 17:47 h. • “El juez afirma que un empresario del ‘caso Koldo’ tenía un “pase especial” en el Ministerio de Transportes”. 18:06 h. • “Los implicados del ‘caso Koldo’ sabían que había una “investigación policial” tres meses antes de las detenciones”. 20:03 h. • “La Oficina Antifraude Europea analizará la información sobre el ‘caso Koldo’. 20:22 h.
29 de febrero	11	<ul style="list-style-type: none"> • “Vergüenza política”. 5:00 h. • “Ábalos, otro desafío de Pedro Sánchez”. 5:00 h. • “Víctor de Aldama, presidente del Zamora CF, emerge como pieza fundamental del ‘caso Koldo’. 5:40 h. • “El PP prioriza la descarga total contra el PSOE por el ‘caso Koldo’ más allá de la amnistía: “Empieza el ‘rock and roll’. 5:40 h. • “Dios, Darwin y Pedro Sánchez”. 5:48 h.

		<ul style="list-style-type: none"> • “El juez califica a Ábalos como “intermediario” de la trama del ‘caso Koldo’ para sus problemas en Baleares. 9:23 h. • “Koldo García presumió de haber contactado con Miguel Tellado y “Alberto ”. 10:25 h. • “La Guardia Civil busca vínculos entre Ábalos y uno de los empresarios clave de la trama”. 13:29 h. • “Ábalos: “Es una conjetura muy fantasiosa que yo pueda mediar con el PP de Baleares ”. 15:09 h. • “Los correos de la trama del ‘caso Koldo’: “Sueño con las mascarillas. Es una obsesión ”. 16:38 h. • “Alberto Núñez Feijóo insiste en señalar al presidente del Gobierno en el ‘caso Koldo’: “Hay un cerco a Sánchez cada vez más próximo”. 18:01 h.
1 de marzo	8	<ul style="list-style-type: none"> • “El pinchazo telefónico que salpica al PP en el ‘caso Koldo’. “Ella es de la línea de Pablo Casado, ¿vale? Pero que ya está hecho”. 5:40 h. • “Jacobo Pombo, el ‘Pequeño Nicolás’ de Nuevas Generaciones que apostó por los negocios”. 5:40 h. • “Koldo García y su entorno hicieron varios testamentos tras comprar las casas con las supuestas mordidas”. 5:40 h. • “‘Podcast’ ¿A quién pertenece un escaño?”. 5:45 h. • “Jornada política del 1 de marzo de 2024 Yolanda Díaz, sobre el ‘caso Koldo’: “Para estas situaciones ya no sirve el “y tú más ”. 8:22 h.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “El PP pide la dimisión de Armengol y el PSOE quiere que Tellado comparezca en la comisión del ‘caso Koldo’. 11:56 h. ● “La ministra Diana Morant marca distancia con Ábalos: “En 13 años habré tenido cinco o seis conversaciones con él”. 13:30 h. ● “El juez del ‘caso Koldo’ interviene los correos de una decena de altos cargos de Transportes e Interior”. 17:02 h.
2 de marzo	8	<ul style="list-style-type: none"> ● “Dos ratas peleándose por un churro”. 5:00 h. ● “Ábalos, el mártir de las mascarillas”. 5:00 h. ● “Koldo, más cerca de Mortadelo que de Le Carré”. 5:15 h. ● “Así se dio luz verde a 32 horas de registros en el ‘caso Koldo’. 5:40 h. ● “El juez autorizó instalar ‘software’ espía en los teléfonos de cinco implicados del ‘caso Koldo’. 5:40 h. ● “La deriva del ‘caso Koldo’ en Baleares: un contrato lleno de agujeros y sin rastro de comisiones ilegales”. 5:40 h. ● “El PSOE y el PP se enzarzan por la derivada del ‘caso Koldo’ en Baleares. ● “‘Podcast’ Los tres temas de la semana: Ábalos al Grupo Mixto, el Supremo abre causa penal a Puigdemont por terrorismo y la selección femenina gana la Nations League. 5:45 h.
3 de marzo	5	<ul style="list-style-type: none"> ● “La cuadrilla de Koldo”. 5:00 h. ● “Personajes turbios junto al poder”. 5:00 h. ● “Desánimo cívico”. 5:00 h.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “Hechos probados: de cómo el virus de la corrupción alcanzó al Gobierno”. 5:30 h. ● “Pandemia: ¡tonto el último!”. 5:30 h.
4 de marzo	6	<ul style="list-style-type: none"> ● “El PP pedirá este lunes en el Congreso la dimisión de la presidenta Francina Armengol”. 00:17 h. ● “El móvil perdido”. 5:00 h. ● “Los cuatro episodios del ‘caso Koldo’ que salpican a Ábalos”. 5:40 h. ● “El PP se apoya en “sospechas” para exigir la dimisión de Armengol y la acusa de “colaboración necesaria” del ‘caso Koldo’. 13:30 h. ● “La Fiscalía Europea investigará los contratos del ‘caso Koldo’ en Canarias y Baleares. 19:24 h. ● “Ábalos pide al PSOE que expediente a Cerdán “por falta muy grave” tras revelarse datos suyos personales”. 21:43 h.
5 de marzo	7	<ul style="list-style-type: none"> ● “Armengol replica con documentos a la ofensiva de dudas y sospechas del PP para exigir su dimisión”. 5:40 h. ● “Almeida/Armengol: dos contratos bajo sospecha con procedimientos similares”. 5:40 h. ● “El PP ya lo sabe todo”. 5:40 h. ● “Jornada política del 5 de marzo de 2024 Montero, ante las acusaciones por el ‘caso Koldo’: “Hoy Feijóo se sienta en un despacho pagado con dinero negro””. 8:03 h. ● “Armengol alega que las mascarillas las eligieron los técnicos y dice que es “víctima, no cómplice”. 11:36 h.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “Óscar Puente destituye al cargo de Puertos del Estado que tramitó la compra de las mascarillas a la trama del ‘caso Koldo’. 13:21 h. ● “El PSOE llevará a la comisión de investigación de las mascarillas del Congreso a Tellado y otros cargos del PP”. 15:31 h.
6 de marzo	9	<ul style="list-style-type: none"> ● “El debate ¿Dónde empieza la responsabilidad política en un caso de corrupción?”. 5:00 h. ● “Videoanálisis De Almeida a Armengol: las similitudes en las explicaciones ante los contratos bajo sospecha de compra de mascarillas”. 5:15 h. ● “Los nervios de la trama del ‘caso Koldo’ ante la reclamación del Gobierno Balear: “Es para meterle una por prevaricación”. 5:40 h. ● “El PP trata de diferenciar sus casos controvertidos de compra de mascarillas de los del ‘caso Koldo’. 5:40 h. ● “Sánchez, sobre el ‘caso Koldo’: “Armengol tiene todo mi apoyo”. 8:30 h. ● “Puertos del Estado deja vacante su secretaría general tras el cese de Sánchez Manzanares por el ‘caso Koldo’. 11:58 h. ● “Imputado un mando de la Guardia Civil por presunto cohecho en el ‘caso Koldo’. 14:35 h. ● “Un correo de la trama al secretario general de Puertos del Estado: “Para no tener problema, te ruego que hables con Koldo García”. 19:42 h. ● “La Guardia Civil sospecha que la trama hacía pagos “recurrentes” en b de 10.000 euros a Koldo García”. 22:08 h.

7 de marzo	4	<ul style="list-style-type: none"> • “La España del ‘progrés’”. 5:00 h. • “Koldo y La Chalana: daños colaterales”. 5:00 h. • “La Guardia Civil intervino casi 226.000 euros en efectivo durante los registros del ‘caso Koldo’”. 5:40 h. • “El rastro del ‘caso Koldo’ y otros pufos de mascarillas en Canarias: tres operaciones con el Gobierno autonómico están bajo la lupa judicial”. 5:40 h. • “El Parlamento andaluz se embarra por el 8M y la corrupción”. 18:46 h.
8 de marzo	3	<ul style="list-style-type: none"> • “En la guardia de “K”: 23 móviles, billetes de 500, criptodivisas y armas en la casa de Koldo García”. 5:40 h. • “Óscar Puente: “Estoy muy defraudado con Ábalos, como mucha gente”. 12:03 h. • “El Gobierno de Extremadura asegura que la trama del ‘caso Koldo’ intentó venderle mascarillas”. 17:08 h.
9 de marzo	1	<ul style="list-style-type: none"> • “Una decena de investigados en el ‘caso Koldo’ se beneficiaron del pelletazo: de 9,6 millones a una subida de sueldo”. 5:40 h.
10 de marzo	3	<ul style="list-style-type: none"> • “La parábola de Koldo, el chico para todo”. 5:40 h • “Fuego a discreción del PP: exprimir el ‘caso Koldo’ sin soltar la presa de la amnistía”. 5:40 h. • “La larga mano de Koldo García en el Ministerio de Transportes: “Era muy insistente ””. 5:40 h.

11 de marzo	1	<ul style="list-style-type: none"> • “La Guardia Civil afirma que un comandante detenido “velaba por los intereses” de Koldo García y Víctor de Aldama”. 20:42 h.
12 de marzo	2	<ul style="list-style-type: none"> • “Los funcionarios de Baleares, sobre los contratos con la red del ‘caso Koldo’: “Nadie de gestión recibió presiones para comprar mascarillas ”. 5:40 h. • “Jornada política del 12 de marzo de 2024 El Senado aprueba su comisión sobre el ‘caso Koldo’ con el voto a favor del PSOE”. 8:29 h.
13 de marzo	1	<ul style="list-style-type: none"> • “En busca del chivato del ‘caso Koldo’: “Ahora viene la Guardia Civil a verme””
14 de marzo	0	
21 de febrero	5	<ul style="list-style-type: none"> • “Koldo García, el hombre para todo de Ábalos: palizas, condenas, un indulto y los orígenes en el club Rosalex”. • “La denuncia del PP de Madrid contra tres contratos que arrancó la investigación al hombre de confianza de Ábalos”. • “La UCO detiene al hombre de confianza de Ábalos, Koldo García Izaguirre, por pertenecer a una trama que cobraba comisiones ilegales en la pandemia”.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “Sánchez se desvincula de la trama de las mascarillas y niega que tuviera información cuando destituyó a Ábalos como ministro”. ● “Lo de Koldo fue un largo ‘spoiler’”.
22 de febrero	19	<ul style="list-style-type: none"> ● “Responsabilidades políticas tras la trama corrupta del ‘caso Koldo’”. ● “La Audiencia Nacional intervino los teléfonos de la trama de Koldo tras 17 meses de investigación por Anticorrupción”. ● “Caso Koldo: claves de la turbia trama de la mano derecha de Ábalos”. ● “El maná de 55 millones públicos a la empresa fantasma del ‘caso Koldo’ se cortó la misma semana de la destitución de Ábalos”. ● “Caso Koldo: la “venganza” de Ayuso contra el PSOE dos años después de las denuncias por las mascarillas de su hermano”. ● “El asesor de Ábalos lideraba la trama que pidió su “intermediación” para conseguir más de 50 millones en contratos en los más crudo de la pandemia”. ● “La empresa zaragozana con la que el asesor de Ábalos contrató la compra de mascarillas mantenía una deuda con Hacienda de 269.989 euros”. ● “Sumar tilda de “gravísimo” el ‘caso Koldo’ y reclama al PSOE “todas las explicaciones””. ● “Ayuso acusa al PSOE de estar “en manos de un portero de prostíbulo” con el ‘caso Koldo’: “Todo tan sórdido como les gusta””. ● “El PP apunta a Sánchez por el ‘caso Koldo’: “Le afecta directamente y debe responsabilizarse de todo ””.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “El alcalde de León (PSOE) revela cómo fue amenazado por Koldo García: “Me dijo que le quedaban tres años para joderme ””. ● “Libertad provisional para Koldo García y otros tres detenidos tras negarse a declarar en la Audiencia Nacional”. ● “Armengol reclamó 2,6 millones de euros a la empresa investigada por la trama de las mascarillas”. ● “Las mascarillas que la trama vendió a Baleares por 3,7 millones de euros nunca se usaron y siguen a día de hoy en un almacén”. ● “José Luis Ábalos: simpático, mujeriego y prolífico”. ● “Koldo García usó la cuenta de su hija menor de edad para comprar un piso en Benidorm sin hipoteca”. ● “Cueto, el cerebro de la trama, ya usó otro ‘Koldo’ en Angola para comisionar 41 millones y enfrenta una pena de 55 año de cárcel”. ● “Koldo logró un contrato de 20 millones el día después de una orden de Ábalos”. ● “Los socios de Koldo se llevaron más de 15 millones y solo gastaron el 13% en comprar el material”.
23 de febrero	9	<ul style="list-style-type: none"> ● “El PSOE protege a Cerdán y deja solo a Ábalos ante el escándalo del ‘caso Koldo’”. ● “La Audiencia de Cuentas de Canarias alertó sobre la empresa vinculada a Koldo, pero PSOE y sus socios lo cortocircuitaron” ● “El PP se personará en la causa judicial del ‘caso Koldo’: “Es indecente y sórdido ””.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “Yo solo conozco a Koldo porque acompañaba a Ábalos”, asegura Mendia que avala a Pedro Sánchez contra la corrupción”. ● “Un pinchazo apunta a la implicación de Ábalos: “Esto era un favor que le estaba pidiendo Koldo y su ex jefe”. ● “Ábalos forzó a Puertos del Estado a comprar las mascarillas de la trama de Koldo: “Nos obligó”. ● “La Koldosfera”. ● “Moncloa abandona a Ábalos para contener el escándalo del ‘caso Koldo’”. ● “Los pagos de Ábalos a la trama de Koldo “evidencian un concierto previo ””.
24 de febrero	5	<ul style="list-style-type: none"> ● “El feminismo con diputados en el prostíbulo y asesores en la puerta”. ● “La maniobra de Santos Cerdán contra Lobato ahonda la ruptura en el PSOE-M: “Ha empezado el juego de sables”. ● “El PP asegura que Sánchez no habría sido presidente sin la ayuda de la “trama” de las mascarillas de la que es el “líder máximo”. ● “El PSOE empuja a Ábalos a la dimisión por el ‘caso Koldo’: “No puede arrastrarnos en su caída ””. ● “Ábalos descarta dimitir pero admite que si el ‘caso Koldo’ hubiera estallado cuando era ministro sí lo habría hecho”.

25 de febrero	3	<ul style="list-style-type: none"> ● “José Luis Ábalos, diente de ajo”. ● “Una detención, un pinchazo, un viaje a México y un contrato fulminante: los indicios que apuntan a Ábalos”. ● “Armengol pagó cuatro millones a la trama de Koldo tras un “contacto verbal”.
26 de febrero	5	<ul style="list-style-type: none"> ● “Los tres poderes con Koldo”. ● “Ayuso acusa a Sánchez de tener “interés en controlar la Justicia” para que “no se persiga” el ‘caso Koldo’. ● “El PP crea una comisión de investigación del caso Koldo en el Senado a la que llevará a Sánchez, Marlaska, Armengol, Puente, Torres, Illa y Cerdán”. ● “Dinero y aforamiento: lo que perdería Ábalos si renunciara al acta del Congreso”. ● “Altos cargos declaran que la orden de contratar con la trama corrupta de Koldo vino del “entorno del ministro ””.
27 de febrero	13	<ul style="list-style-type: none"> ● “Demasiados millones”. ● “La conexión Ábalos-Sánchez: “pata fuerte” desde el primer acto de la resurrección”. ● “El último intento de Ferraz para que Ábalos renuncie a su escaño en el Congreso: “Estamos seguros de que José Luis hará lo mejor para el PSOE”. ● “Ayuso redobla la defensa a su hermano y alude a “una obsesión directa” de Moncloa “para intentar matarlo””. ● “El juez del ‘caso Koldo’ cita mañana como investigado a Juan Carlos Cueto, presunto ‘cerebro’ de la trama de venta de mascarillas”.

		<ul style="list-style-type: none"> • “Armengol, indignadísima” por que se la relacione con el caso Koldo: “Nos dejamos la piel por la ciudadanía. Lo haría una y mil veces”. • “El PP bautiza el caso como “la banda del Peugeot” y sitúa a Koldo, Ábalos, Cerdán y Sánchez como cabecillas”. • “Ábalos se planta ante Sánchez, no renuncia al acta y pasa al Grupo Mixto: “Estoy completamente solo pero defenderé mi honor”. • “El PSOE suspende a Ábalos de militancia para “salvaguardar la imagen del partido”. • “El ministro Torres modificó los contratos de las mascarillas para pagar a Koldo con fondos de la Unión Europea”. • “La Comisión remite el ‘caso Koldo’ a la Oficina Europea contra el Fraude: “Tomaremos las medidas para proteger el presupuesto de la UE”. • “El desafío de Ábalos pone a prueba la autoridad de Sánchez”. • “El Gobierno y Ábalos recurren a la vieja engañifa del Tribunal de Cuentas”.
28 de febrero	15	<ul style="list-style-type: none"> • “Armengol ahora se indigna”. • “Las claves del manual de resistencia de Ábalos: “Paga a Sánchez con su misma moneda”. • “El fracaso de Santos Cerdán, el hombre que introdujo a Koldo en Madrid”. • “La expulsión de Ábalos conmociona al PSOE: “Es algo sin precedentes, hasta ayer era núcleo duro del sanchismo”. • “La última promesa de Ábalos al PSOE: “Votaré con el Gobierno”. • “Feijóo acusa directamente a Sánchez por la trama Koldo: “Usted lo sabía y lo tapó desde hace más de tres años”

		<ul style="list-style-type: none"> ● “El Gobierno de Armengol ocultó que las mascarillas de la trama eran “ultrafake” para recibir fondos europeos”. ● “Ábalos recurrirá su suspensión de militancia en el PSOE y señala que Santos Cerdán también “conocía a Koldo”. ● “Ruptura emocional en el PSOE de la militancia”. ● “Éste es el recaudador”, decían en el Consejo de Renfe de Koldo, el ‘caso aizkolari’ del hacha elogiado por Sánchez”. ● “No pongan la mano en el reskoldo por nadie”. ● “El Gobierno balear renuncia a los fondos europeos que cobró Armengol por las mascarillas ‘ultrafake’”. ● “Ábalos reconoce que la trama “se interesó por el rescate multimillonario de Air Europa al ser Aldama “asesor” de Globalia”. ● “El comisionista que se llevó 5,5 millones “tenía pase especial” en el ministerio de Ábalos, según el juez”. ● “El PP exige la “comparecencia urgente” de Bolaños y Óscar Puente para explicar “la responsabilidad” del Gobierno en el ‘caso Koldo’”.
29 de febrero	16	<ul style="list-style-type: none"> ● “Air Europa contrató a la trama para cobrar una deuda de 176 millones con Venezuela”. ● “La investigación afirma que Koldo mantuvo “influencia” con al menos cinco cargos de Óscar Puente”. ● “La aplaudida imitación de Carlos Latre a José Luis Ábalos en El Hormiguero”.

		<ul style="list-style-type: none">● “El PSOE justifica a Ábalos porque “ir a una comida no es delito” y Tellado niega contactos con la trama: “No me he reunido nunca con ningún miembro”.● “La fecha clave, 10 de enero: de la reunión “no contrastada” de Koldo con el PP “en Génova” al reservado de una marisquería con el “intermediario” Ábalos”.● “La Guardia Civil cazó a Ábalos como “intermediario” de la trama hace sólo un mes”.● “El PP cerca a Armengol en el Senado por el ‘caso Koldo’: “Es parte de la trama”.● “Así es La Chalana, el restaurante del que todo el mundo habla estos días por el ‘caso Koldo’ y no por su marisco”.● “Los pinchazos a la trama sobre las mascarillas ‘fake’ de Armengol: “‘La Señora’ está en el punto de mira””.● “El PP se abre a citar a Begoña Gómez en el Senado, pero exigen que Sánchez comparezca antes”.● “Las escuchas de los manejos por la rama balear de la trama: “Estaban los míos... [PSOE] y la tostada a los nuevos [PP]”.● “El PP exige una “auditoría independiente” de la Airef en Transportes, Interior y Sanidad”.● “¿Qué hacía con Koldo el hoy presidente de Adif, antes de su ascenso?”.● “Koldo organizó una cumbre en ‘La Chalana’ con el núcleo duro de Óscar Puente”.● “El futuro judicial de Ábalos, amenazado por las incautaciones de la Guardia Civil en los registros”.● “Armengol avaló a la trama de Koldo pese a saber que las mascarillas eran ‘fake’”.
--	--	---

1 de marzo	10	<ul style="list-style-type: none"> ● “El PSOE tardó tres años en reclamar el dinero con la mercancía caducándose”. ● “De Ábalos a Armengol: todos los salpicados por el caso Koldo”. ● “Morant marca distancias con Ábalos pese a que compartieron listas el 23-J y defiende la línea roja del PSOE: “Caiga quien caiga ””. ● “El PP pide la dimisión “inmediata” de Armengol y denuncia que el PSOE ocultó el expediente de las mascarillas ‘fake’ al traspasar el poder a Prohens”. ● “El juez del ‘caso Koldo’ investiga por tenencia ilícita de armas a Aldama, que poseía una carabina sin documentación”. ● “La trama temía que Aldama causara “un problema” en el interrogatorio: “Le preguntarán por Ábalos, por el presidente del Gobierno, por Delcy, por las maletas...””. ● “El juez del ‘caso Koldo’ reclama los correos de nueve altos cargos de Transportes e Interior sobre los contratos investigados”. ● “Sánchez no es Putin”. ● “Ábalos comió con el comisionista de la trama en la cima de sus pelotazos por las mascarillas y Air Europa”. ● “El Gobierno de Page rechazó las mascarillas de la trama que compraron Armengol y Torres por ser “claramente defectuosas”.
2 de marzo	6	<ul style="list-style-type: none"> ● “El 80% de los españoles cree que el caso Koldo implicará a más políticos”. ● “Feijó recrimina a Sánchez su silencio con el ‘caso Koldo’: “Abandone su huida hacia adelante, salga del búnker, dé la cara”. ● “José Luis Ábalos: su Madrid de francachela y comilonas de fardar”.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “Seis avisos por carta a Moncloa y un jaque mate a Ábalos: “Esto lo ha de conocer el presidente”. ● “El PSOE, noqueado por el ‘caso Koldo’: “El daño es infinito, la salida a esta crisis no se ve”.”. ● “La ex mujer de Ábalos avisó al PSOE cuando todavía era ministro: “Koldo lo llevará a la ruina”.”.
3 de marzo	5	<ul style="list-style-type: none"> ● “Cascada del caso Ábalos en el Gobierno: Marlaska compró porque había comprado Fomento y el juez salpica ya a Illa”. ● “Indicios de chivatazo en el caso a Ábalos, de los “27 investigados” al “seguimiento a mí”.”. ● “Lobato, contra el ‘caso Koldo’ y Ayuso contra la amnistía”. ● “El PP exige por escrito en el Congreso la admisión de Francina Armengol por el ‘caso Koldo’”. ● “Armengol pagó a la trama de Koldo siete días después que los técnicos detectasen el fraude”.
4 de marzo	10	<ul style="list-style-type: none"> ● “El PP impone presión total para acorralar al PSOE en las Cortes en sus días más duros”. ● “El Gobierno de Torres pagó 12,2 millones a la trama pese a hallar mercancía ‘fake’ en la primera entrega y, en otro lote, la pegatina ‘non medical’”. ● “Adiós al “disciplinado” Ábalos: de plegarse al PSOE en el ‘sí’ a Rajoy a convertirse en una amenaza al líder”.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “El PP exige la cabeza de Armengol por colaboradora necesaria” de la trama de Koldo: “Acabó costeándoles los ferraris””. ● “El PSOE sale al rescate de Armengol y descarta la dimisión que exige el PP: “No va a tener ningún recorrido jurídico que lo avale ””. ● “El año glorioso de Víctor de Aldama, el condecorado”. ● “Yolanda Díaz propone prohibir los indultos por corrupción mientras apoya amnistiar la malversación del ‘procés””. ● “Por qué es peor la amnistía que el caso Ábalos”. ● “La Fiscalía Europea ya investiga por malversación los contratos de Armengol y Torres con la trama de Koldo”. ● “La cúpula de Puertos del Estado mintió a los investigadores y ocultó que Aldama era ‘conseguidor’ de la trama”.
5 de marzo	10	<ul style="list-style-type: none"> ● “España, ese país lleno de ‘Koldos””. ● “Cuatro ministerios sabían que Ábalos estaba en el objetivo de la Guardia Civil cuando Sánchez le repescó como diputado”. ● “Armengol evitó reclamar por las mascarillas tras alertar los técnicos de que iban a caducar”. ● “La frase que impulsó a De Aldama al centro de la trama de Koldo: “No olvides mandarme la carta para Venezuela. Me urge ””. ● “El PP insiste en reclamar la “dimisión” de Armengol: “Su problema no somos nosotros, es la Fiscalía Europea”.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “Armengol comparece en el Congreso 13 días después de estallar el ‘caso Koldo’, descarta dimitir y no aclara quién estuvo tras la venta: “Nadie nos dio una orden””. ● “Todo lo que no responde Armengol: de quién le ofreció las mascarillas ‘fake’ a por qué tardó tres años en reclamar el dinero”. ● “Destituido el secretario general de Puertos del Estado tras mentir a los investigadores sobre los contactos con la ‘caso Koldo’”. ● “Ferraz “resucitó” en Puertos al enlace de la trama corrupta: “Era la cuota del PSOE”. ● “Armengol ocultó a cuatro controles el informe de las mascarillas ‘fake’ de la trama de Koldo”.
6 de marzo	10	<ul style="list-style-type: none"> ● “Javier Ureña, director de Sanidad del Govern de Prohens: “La reclamación del dinero la iniciamos nosotros, no Armengol””. ● “Comparece Armengol”. ● “Canarias logró rebajar las mascarillas ‘fake’ a 0,85 euros pero Baleares ni lo intentó y pagó 2,5 euros”. ● “Óscar Puente mantiene en el Ministerio a tres altos cargos que facilitaron documentos “de interés para Ábalos””. ● “Sánchez intenta blindar su mandato pese al desgaste del caso Koldo: “Es grave, no es el mejor escenario, pero es un caso concreto de corrupción que se ataja””. ● “El juez implica en el ‘caso Koldo’ al comandante de la Guardia Civil destinado como agregado de Interior en la embajada de Venezuela”.

		<ul style="list-style-type: none"> ● “Sánchez tacha de “bulos” las sospechas sobre Armengol y Ángel Víctor Torres en el ‘caso Koldo’ pese a la investigación de la Fiscalía Europea”. ● “La trama de Koldo aseguraba realizar gestiones directas con Sanidad y el ministro Torres: “A las siete hablaba con el de Canarias para darle el ok ””. ● “El cargo de Puertos destituido negoció con la cabecilla de la trama: “Mañana enviamos orden publicada en BOE y adjudicación firmada ””. ● “El presidente de Adif se reunió con Ábalos en La Chalana el 10 de enero”.
7 de marzo	7	<ul style="list-style-type: none"> ● “El mando de la Guardia Civil detenido estuvo en Barajas con Delcy Rodríguez”. ● “La trama canalizaba el dinero en efectivo desde la República Dominicana y Koldo guardaba anotaciones manuscritas”. ● “El PP pide el “cese inmediato” del presidente de Adif por su reunión con Ábalos en La Chalana”. ● “La trama de Koldo trapicheaba con PCR en pleno estado de alarma: “Necesito un informe negativo para el ministro””. ● “Azcón considera “insuficientes” las explicaciones de Armengol y la invita a dimitir: “Lo tiene difícil para seguir en el Congreso””. ● “El presidente de Adif buscó en la cena de La Chalana el favor de Ábalos para “protegerse” ante Puente”. ● “‘Alvarito’ y Koldo presumían de manejar información sobre el PSOE: “Necesito hacerte una consulta política, pero no se lo digas a nadie ””.

8 de marzo	4	<ul style="list-style-type: none"> ● “La huella de Aldama en Correos: el día en el que sello para el Zamora sustituyó al de las tecnologías LED”. ● “Puente deja en el aire los presupuestos 24 horas después del pacto por la amnistía: “No es un drama ””. ● “El guardia civil del ‘caso Koldo’ fue detenido cuando se iba de España”. ● “Koldo amenaza a Cerdán con tirar de la manta: “Si Santos no se porta bien, acabaré con él ””.
9 de marzo	4	<ul style="list-style-type: none"> ● ‘Gilismascarillas’ de Koldo para protegerse de la ‘giliamnistía’”. ● “Bolaños se felicita y Díaz Ayuso dice cualquier cosa”. ● “Illa alega que no destinó “un solo euro” de Sanidad a la trama de Koldo y dice que se busca “deshumanizar” a Sánchez”. ● “Feijoó y los 14 barones del PP aprueban la ‘Declaración de Córdoba’ contra la “corrupción política” del PSOE”.
10 de marzo	4	<ul style="list-style-type: none"> ● “‘Aldama Deluxe’ o cómo lograr 6,6 millones con un móvil, un chófer y un buen ‘soplo’ ministerial”. ● “‘Alvarito’ blindado en Puertos del Estado: se le puede cesar, pero no despedir”. ● “La intrahistoria de la cesión “histórica de Sánchez frente a Puigdemont: de amenazar con elecciones a ceder tras Galicia y el ‘caso Koldo’”. ● “Auge y caída del clan de Ábalos: 54 millones, cuatro ‘vips’ del PSOE y pisos en Benidorm”.

11 de marzo	1	<ul style="list-style-type: none"> ● “El PP lleva el caso Koldo a la oficina antifraude de la UE: “Las mordidas salieron también de fondos europeos”.
12 de marzo	7	<ul style="list-style-type: none"> ● “Ábalos vuelve al Congreso: votará sí a la Ley de Amnistía desde su escaño del Grupo Mixto”. ● “Los servicios jurídicos del Senado dan el “ok” a que Armengol comparezca en la comisión del caso Koldo”. ● “Feijóo pide “reabrir” el ‘caso Koldo’ por su “relación directa” con la trama de Koldo”. ● “Koldo al comandante de la Guardia Civil detenido: “Eres nuestro”. ● Sánchez se aferra a la “gran mentira de Aznar” en el 11-M para evitar dar explicaciones en el Senado sobre el ‘caso Koldo’. ● “El comandante de la Guardia Civil presumía de “llevar cositas interesantes” a la trama de Koldo: “Gorriona, que no te falte de naaaa””. ● “Los partidos convierten el Parlamento en una “ciénaga” sobre la corrupción: “Nos mataremos unos a otros ””.

13 de marzo	5	<ul style="list-style-type: none"> ● “Puertos recuperó en cuatro meses el dinero de mascarillas fake mientras Armengol no reclamaba”. ● “El ocaso del sanchismo fino”. ● “Sánchez pide hasta tres veces la dimisión de Ayuso y Feijóo le acusa de ser “cómplice” de Koldo”. ● “El CIS de Tezanos dibuja una fuerte caída del PSOE en pleno ‘caso Koldo’ y el PP abre la brecha más grande desde el 23-J.” ● “Bruselas cifra en 17,7 millones el impacto del ‘caso Koldo’ en la UE.
14 de marzo	3	<ul style="list-style-type: none"> ● “PSOE y PP: fuego cruzado con las parejas de Sánchez y Ayuso”. ● “El Gobierno acepta retirar de los fondos europeos los 17,7 millones afectados por la trama de Koldo”. ● “El juez rechaza devolver a Aldama los seis vehículos incautados aludiendo a su “elevador valor” y por considerarlos parte de la trama”.