



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Grado en Periodismo

Encuadres noticiosos sobre los datos de empleo en la prensa española: un abordaje cuantitativo y cualitativo

Trabajo de fin de grado realizado por

Ángel Luis Arias Bethencourt

bajo la supervisión del Dr.

Alberto Ardèvol Abreu

Curso académico: 2023-2024

Índice

Resumen/ <i>Abstract</i>	3
1. Introducción.....	5
2. Marco teórico.....	7
3. Metodología.....	15
3.1- <i>Análisis de contenido (cuantitativo)</i>	16
3.1.1. <i>Periódicos analizados</i>	17
3.2- <i>Entrevistas en profundidad (cualitativas)</i>	17
4. Resultados.....	18
5. Discusión y conclusiones.....	38
6. Referencias bibliográficas.....	43
7. Anexos.....	48
<i>Anexo I- Libro de códigos</i>	48
<i>Anexo II- Hoja de datos para el análisis de contenidos</i>	55
<i>Anexo III- Guía de entrevistas</i>	56

Resumen

La cobertura de los datos de empleo es una constante en los medios de comunicación españoles. Existe un especial interés por parte de los lectores en conocer la evolución del paro o las nuevas inscripciones en la Seguridad Social. La elección de las fuentes y la manera en la que los periodistas presentan y transmiten la información tienen un papel crucial en el producto periodístico final. Al destacar aspectos concretos de la realidad, los medios facilitan una interpretación causal concreta del problema, a la vez que sugieren una evaluación moral y una determinada solución. Para ello, se utilizan encuadres informativos concretos, tal como postula la teoría del *framing* o encuadre. Este estudio analiza los encuadres informativos que utilizan diferentes medios digitales españoles sobre los datos de empleo. Para ello, se emplea una triangulación de métodos que incluye un análisis de contenido de artículos sobre empleo y entrevistas en profundidad con varios periodistas especializados. El estudio toma 2018 como año de análisis, que coincide, en clave nacional, con la salida del gobierno conservador de Mariano Rajoy y la entrada del gobierno de orientación socialdemócrata de Pedro Sánchez. Se analizaron un total de 126 piezas de los diarios digitales *El País*, *El Mundo*, *Canarias7* y *La Provincia*, los dos últimos de ámbito provincial canario. El resultado del análisis de contenido sugiere que los principales encuadres empleados por todos los periódicos, independientemente de su ideología o ámbito geográfico, son los de “atribución de responsabilidad al Gobierno” y “consecuencias económicas”. Las fuentes que se emplean en la elaboración de las piezas, independientemente de la orientación editorial del medio, tienden a ser prioritariamente oficiales. Las entrevistas también reflejan la credibilidad que los periodistas especializados conceden a las fuentes oficiales, así como su percepción de que no enfrentan presiones al informar sobre los datos de empleo.

Palabras clave: empleo, desempleo, encuadres noticiosos, fuentes periodísticas, diarios digitales

Abstract

The coverage of employment data is a constant in the Spanish media. There is a particular interest among readers in understanding the evolution of unemployment or new registrations with Social Security. The choice of sources and the way journalists present and convey information play a crucial role in the final journalistic product. By highlighting specific aspects of reality, the media facilitate a particular causal interpretation of the problem, while also suggesting a moral evaluation and a certain solution. To achieve this, specific informational frames are used, as posited by framing theory. This study analyzes the informational frames used by different Spanish digital media regarding employment data. To this end, a

triangulation of methods is employed, including content analysis of employment articles and in-depth interviews with several specialized journalists. The study focuses on the year 2018, which coincides, on a national level, with the exit of the conservative government of Mariano Rajoy and the entry of the social-democratic oriented government of Pedro Sánchez. A total of 126 pieces from the digital newspapers *El País*, *El Mundo*, *Canarias7*, and *La Provincia*, the latter two of which are from the Canary Islands, were analyzed. The content analysis results suggest that the main frames used by all newspapers, regardless of their ideology or geographical scope, are "attribution of responsibility to the government" and "economic consequences." The sources used in the articles, regardless of the editorial orientation of the media, tend to be primarily official. The interviews also reflect the credibility that specialized journalists attribute to official sources, as well as their perception that they do not face pressures when reporting on employment data.

Keywords: employment, unemployment, news frames, journalistic sources, digital newspapers

1- Introducción

Históricamente, el paro es una de las mayores preocupaciones de la ciudadanía española. Así se refleja en las encuestas de opinión llevadas a cabo por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), también conocidas como barómetros. Las preguntas del CIS inciden sobre la situación económica actual y futura del país, incluyendo la percepción sobre el empleo y desempleo. Según el barómetro de mayo de 2024, el paro, la crisis económica, los problemas de índole económica y los problemas relacionados con la calidad del empleo constituyen las principales preocupaciones para los españoles y, además, son las que más les afectan a nivel personal (CIS, 2024). Históricamente, a nivel regional en Canarias, la tasa de paro ha sido más elevada que la media del Estado. Como ejemplo, según el dato histórico de la EPA (Encuesta de Población Activa) en el primer trimestre del año 2018 la tasa de paro a nivel nacional fue del 16,74% según datos publicados por el INE (Instituto Nacional de Estadística), mientras que en Canarias este dato ascendió al 20,62% en el mismo periodo, según datos publicados por el ISTAC (Instituto Canario de Estadística). Los ciudadanos usan los medios de comunicación para estar al tanto de la situación económica; por eso, resulta tan importante la cobertura mediática de este tipo de información. No puede pasarse por alto que una de las funciones que ejercen los medios de comunicación es la de vigilancia, exponiendo asuntos destacados de la economía cuando es necesario. Sin embargo, la constante difusión de cada detalle económico también puede generar un efecto no deseado de miedo e incertidumbre en el lector (van Dalen et al., 2015). En España, los datos proporcionados por los ministerios responsables del empleo se pueden considerar objetivos y veraces, y son la principal fuente de información oficial con respecto a la evolución del empleo en el país (Casero Ripollés y López Rabadán, 2013). No obstante, cada medio de comunicación tiene su propia línea editorial y por tanto una forma legítima de encuadrar esos datos. Por tanto, los titulares y las informaciones periodísticas publicadas con relación al empleo variarán dependiendo del medio que se consulte para estar informado.

Para captar la atención del lector, hacer la información más veraz o simplemente organizarla con criterios profesionales, los periodistas pueden emplear diversas técnicas. Por ejemplo, a veces utilizan cifras, citas textuales, testimonios personales o descripciones detalladas del evento noticioso. Otras veces dotan de emotividad al texto o incluyen elementos familiares para el lector, ingredientes sensacionalistas, etc. La selección de la información y el trabajo de redacción y edición pueden orientar ideológicamente el mensaje e influir en la respuesta del público. Una manera de transmitir la realidad y condicionar su percepción es a través de estrategias discursivas como el encuadre (*framing*). En el ámbito noticioso, encuadrar

consiste en presentar la noticia, la selección de datos, palabras e imágenes de una u otra manera, y tiene un efecto en la manera en que el destinatario percibe la realidad:

Cuando el periodista construye la noticia, cuando arma con palabras e imágenes la descripción de un aspecto de la realidad, realiza una selección de encuadre. Pero podría haber hecho otra, seleccionando otro aspecto diferente del asunto que ha de cubrir, empleando otras fuentes, otras construcciones sintácticas, otro léxico, utilizando otras fotografías, etc. (Ardèvol-Abreu, 2015, p. 430)

En otras palabras, el encuadre del periodista guía al público hacia una interpretación específica de los hechos. Para construir un encuadre, el periodista selecciona los aspectos que considera importantes, elige ciertas palabras e imágenes y añade, en ocasiones, elementos subjetivos, emocionales y de opinión que luego se vierten en los medios de comunicación.

Periodista y periódico pueden intervenir ideológicamente de formas variadas que van desde seleccionar un párrafo de las declaraciones, hasta optar por reconstruirlas en el estilo indirecto y centrar en la forma verbal introductoria la valoración que el periódico hace del responsable del acto verbal (Escribano, 2009, p. 11).

Así, la teoría del *framing* explica cómo el periodista presenta la realidad desde una perspectiva, contribuyendo a la construcción social de la realidad. Cambiar la forma de presentar un problema también modifica la información y las ideas que las personas usarán para formar opiniones y explicaciones y tomar decisiones.

Estas nociones generales sobre la construcción de la realidad noticiosa son perfectamente aplicables a la información sobre empleo. Si al interpretar los datos económicos y de empleo el periodista está influido por las rutinas de producción de la información, su cultura profesional y la línea editorial del medio en el que trabaja, entre otros factores, tal influencia, puede extenderse a sus piezas informativas y después a la interpretación de la noticia que realiza el lector. Dada la importancia que tienen para el ciudadano los datos de empleo, el trabajo que realiza el gobierno de turno en el área para mejorarlos —o, más aún, la percepción sobre ese trabajo— puede cambiar la tendencia del voto electoral. El tratamiento periodístico de este tipo de información supone, con frecuencia, la principal referencia de los lectores para valorar el estado del empleo “(...) Quien logre marcar la interpretación sobre la realidad económica estará fijando los límites o el marco de discusión pública sobre dichos acontecimientos (...)” (Bartolomé Castro y Rodríguez-Virgili, 2012, p.440).

En este sentido, los datos económicos y de empleo están ligados a la gestión política. Sin embargo, la influencia de la comunicación política no es unidireccional ni responde a un patrón de estímulo-respuesta. En un entorno mediático donde las audiencias consumen medios que refuerzan sus ideas previas y, a menudo, no ofrecen información que promueva

una visión pluralista del problema, se corre el riesgo de producir división y se dificulta la búsqueda de soluciones democráticas que favorezcan a la mayoría social (Rodríguez-Virgili *et al.*, 2024). Los partidos políticos tienen diferentes puntos de vista, en la mayoría de los casos muy opuestos, sobre la gestión más adecuada para mejorar los datos de empleo del país. Esta diferencia de criterio y distanciamiento causan a menudo enfrentamientos y crispación entre las élites políticas que pueden llegar a contagiar a los ciudadanos en forma de polarización percibida (Gil de Zúñiga *et al.*, 2023). Esta polarización puede transmitirse con mayor facilidad a través de las redes sociales, donde los ciudadanos son capaces de seleccionar los patrones de información que quieren consumir. Es lo que se conoce como exposición selectiva a medios ideológicamente afines (ver *selective exposure* en Iyengar y Hahn, 2009). La propia ideología de los receptores es, por tanto, clave para interpretar y justificar sus percepciones económicas.

El presente TFG estudia los diferentes encuadres noticiosos en la cobertura de la situación del empleo y el desempleo. Partiendo de los postulados teóricos del *framing*, se exploran los encuadres noticiosos de los datos de empleo en España y si la línea editorial de los medios (progresista o conservadora) o su ámbito territorial (nacional o provincial canario) influye en el encuadre de esta información. Además, se examinarán las principales razones que llevan a los periodistas a encuadrar de una u otra manera sus informaciones sobre empleo, así como las posibles presiones que pueden recibir en esta labor. El estudio se justifica por razones de proyección y alcance social, así como de interés profesional y mejora de la profesión periodística. Por una parte, existe la necesidad social de conocer los datos de empleo y su evolución, así como el deber democrático de los periodistas de informar sobre ellos. Por otro lado, los periodistas deberían responder a esa necesidad desde la veracidad y el equilibrio informativo, sin renunciar por ello a la legítima interpretación de los datos ni a expresar sus opiniones en los géneros periodísticos destinados a ello.

2- Marco teórico

Encuadres noticiosos (*news frames*) y fuentes informativas

Los *frames* o encuadres tienen que ver con la forma en la que los periodistas y los medios seleccionan determinadas características de la realidad, destacándolas sobre otras y presentándolas al lector de una manera concreta, en base a sus principios, creencias, ideologías, valores, etc. Pueden constituir un reclamo para que el lector lea la noticia. De acuerdo con la definición tradicional de Robert Entman, encuadrar consiste en:

Seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más relevantes en un texto comunicativo, de modo que se promueva una determinada definición del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito (1993, p. 52).

Dentro de la manera en la que se presenta la noticia, la elección del lenguaje juega un papel importante en la configuración del encuadre. Las palabras pueden conducir a distintas interpretaciones de la realidad. Cada verbo escogido para redactar la noticia aporta un peso argumentativo distinto, que contribuirá a definir y evaluar el problema de manera diferente. La carga semántica que tiene un término u otro también puede influir en la posterior interpretación que haga el lector, ya que pueden evocar diferentes cogniciones y emociones “(...) son términos de significado próximo, con semas comunes, pero optando por aquel que más convenga a sus intereses de acuerdo con el marco al que se acude para su interpretación. Provocan emociones y respuestas claramente diferentes (...)” (De Santiago-Guervós, 2020, p.118)

Pero no solo a través del lenguaje el periodista puede influir en el lector, sino también mediante la selección de los contenidos. Esto implica primar y potenciar ciertas partes de la noticia y silenciar otras, o utilizar herramientas lingüísticas como las comillas, tratando de conferir veracidad a la información presentada por otros sin intervenir directamente. En ocasiones, el periodista interpreta el discurso de la fuente y lo entrecomilla para dar autenticidad al relato; en otras, se recorta la cita literal en función de los intereses del periodista (De Santiago-Guervós, 2020). Otro recurso empleado son los eufemismos, es decir, expresiones con las que se disfraza la realidad. En la información relacionada con el empleo, se puede transformar lo negativo en positivo y lo sencillo en algo complicado. Por ejemplo, se utilizan expresiones como “excedente laboral” en vez de decir que sobran trabajadores, de “resultados negativos” en vez de “pérdidas” o de “reajuste de plantilla” en vez de “despido” (Blanco Castilla, 2008).

En este proceso comunicativo no sólo el periodista ejerce un papel importante. El papel del lector es también crucial: al leer la noticia, cada individuo le otorga su propio significado en función de sus esquemas mentales o culturales. En la decodificación de la información del lector pueden influir más estos esquemas propios que la información consumida (Ardèvol-Abreu, 2015). El proceso de encuadre, por tanto, es complejo, ya que los *frames* beben de la cultura y a la vez se manifiestan en los productos culturales, influyendo en las opiniones y en el comportamiento de los ciudadanos. El *framing*, por tanto, va más allá de los medios de comunicación: periodistas y políticos ejercen su influencia entre ellos y sobre el público, pero

esta influencia no es absoluta ni está al margen de otros elementos culturales o situacionales (Bartolomé Castro y Rodríguez-Virgili, 2012).

La realidad admite una gran variedad de *frames* o encuadres, aunque el periodista seleccione o utilice algunos en concreto. En la literatura académica, a menudo se utilizan dos vías diferentes para detectar la presencia de encuadres en productos comunicativos: la vía deductiva y la inductiva. La vía más común es la deductiva, en la que se parte de encuadres ya existentes o utilizados en otras investigaciones:

Una estrategia habitual de los estudios deductivos para llevar a cabo la selección previa de los encuadres consiste en considerar aquéllos que hayan sido utilizados con éxito por otros investigadores, y que sean aplicables al objeto de estudio en cuestión (Ardèvol-Abreu, 2015, p.434)

En la vía inductiva, sin embargo, los encuadres no se seleccionan *a priori*, sino que “emergen” *a posteriori*, del propio análisis del material bajo estudio o de una muestra de él. Este análisis *a posteriori* parte de diferentes técnicas, cualitativas o cuantitativas “(...)La vía inductiva permite la detección de *frames* a partir de un proceso de inmersión en la muestra que se desea estudiar. (Ardèvol-Abreu, 2015, p. 435)

Dentro de los encuadres deductivos más frecuentemente utilizados en la literatura, encontramos cinco tipos:

Los *frames* genéricos definidos por Neuman, Just, y Crigler (1992) han tenido amplia repercusión en la investigación empírica sobre *framing*. La adaptación llevada a cabo por Semetko y Valkenburg (2000) en su trabajo ya clásico sobre política europea también ha sido empleada con posterioridad por multitud de investigadores. Este estudio proponía cinco encuadres (Ardèvol-Abreu, 2015, p. 434)

El encuadre *atribución de responsabilidad* muestra el problema incidiendo en quién o quiénes lo originan o quién o quiénes pueden solucionarlo; *conflicto* muestra el problema o asunto tratado desde el enfrentamiento o polarización de individuos o grupos sociales; *interés humano* muestra el problema o asunto desde un ángulo emocional, humanizando con historias personales; *consecuencias económicas* muestra el problema desde las repercusiones económicas que puede provocar en los individuos o grupos sociales; y *moralidad* muestra cómo debe comportarse un individuo o grupo social ante un determinado problema o asunto, en base a determinados principios religiosos o morales (Ardèvol-Abreu, 2015). Los encuadres de atribución de responsabilidad y conflicto se usan con mayor frecuencia en la presentación de las noticias y se relacionan con medios de comunicación “de calidad”, mientras que el encuadre de interés humano se emplea en medios de comunicación de tendencias sensacionalistas, por lo que se vincula con medios de menor calidad (Semetko *et al.*,2000).

El uso de una fuente concreta en la elaboración de una determinada información u opinión puede condicionar la aparición de encuadres concretos en la noticia. Por ejemplo, una fuente oficial del gobierno favorecerá los encuadres positivos sobre su gestión, mientras que un sindicato tenderá a encuadrar los datos de empleo de una manera menos favorable y reivindicativa de una mejor gestión. Es importante, por tanto, conocer las fuentes empleadas en la elaboración de las piezas informativas, si estas dependen de la línea editorial del medio y si están relacionadas con el tipo de encuadre noticioso empleado. El empleo de fuentes fiables y diversas es fundamental para trasladar al lector la información sobre los datos de empleo que más le pueden interesar y afectar en su vida cotidiana. No todas las fuentes son igual de accesibles, pero el periodista debe establecer un diálogo continuo con ellas que favorezca la obtención de los datos que le interesan:

Las fuentes relacionadas con cualquier ámbito de la economía se encuentran entre las más reacias a facilitar información [...] A pesar de las dificultades descritas, deberá buscar fuentes válidas y fiables y establecer con ellas un permanente diálogo multidisciplinario (Blanco Castilla, 2008, p. 44).

Las fuentes oficiales más relevantes que emplean los periodistas para el abordaje de los datos del empleo son las que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE), que trimestralmente publica los datos obtenidos en la Encuesta de Población Activa (EPA), y los datos a la afiliación a la Seguridad Social que actualmente proporciona el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. El uso de otro tipo de fuentes no institucionales (asociaciones sindicales, patronales, colectivos sociales, etc.) complementa y enriquece las noticias, dotándolas de veracidad, credibilidad y equilibrio informativo (Casero Ripollés y López Rabadán, 2013). Teniendo en cuenta estos argumentos previos, formulamos las dos primeras preguntas de investigación:

PI1.- ¿Cuáles son los encuadres predominantes en la cobertura de los datos de empleo en la prensa española?

PI2.- ¿Qué fuentes se emplean para la cobertura de los datos de empleo (PI2a) y qué relación existe entre las fuentes empleadas y el encuadre (PI2b)?

Medios de comunicación y datos de empleo

Los ciudadanos conocen el mundo que les rodea, la realidad más próxima y lejana, a través de los medios de comunicación. Son los medios los que transmiten lo que sucede en forma de información, opinión, discursos, imágenes, sonidos, etc.. Los mensajes de los medios influyen en los receptores en cualquier formato, ya sea escrito o audiovisual, desde la prensa, la televisión y la radio hasta las redes sociales y los medios basados en internet, y sus mensajes tienen hoy, al menos potencialmente, efectos a escala mundial. Los ciudadanos

confían en los medios de comunicación para que fomenten y vigilen el interés general y colectivo (Gil de Zúñiga *et al.*, 2019).

En España, el último estudio sobre audiencias de medios de comunicación social llevado a cabo por el CIS (2023) indica que los principales medios que utilizan los españoles para informarse son la televisión (69%), la prensa (55%), las redes sociales online (44,1%), la radio (43%), podcasts (11,7%) y a través de blogs (4,4%). El 56% de los encuestados lee al menos un periódico de manera habitual, y el 46% accede a periódicos digitales gratuitos. Particularmente, los lectores que se informan a través de la prensa otorgan bastante confianza a las noticias que leen en ellos (43%), mucha (9,9%), regular (3,8%), poca (29,9%), ninguna (6,4%) y el resto no sabe o no contesta. Teniendo en cuenta estos datos y los que recoge el barómetro del mes de mayo de 2024, publicado por el CIS, en relación a las principales preocupaciones de los españoles, entre las que se encuentra el desempleo, cobra importancia el papel que ejercen los medios de comunicación en la transmisión e interpretación de la información económica y, en particular, de los datos de empleo.

La cobertura periodística de la información sobre empleo abarca una amplia gama de temas estrechamente relacionados, desde el consumo y la capacidad de ahorro hasta la inversión y la seguridad laboral, entre otros. Para cubrir esta información, los medios de comunicación recurren regularmente a las estadísticas oficiales sobre empleo que publican las instituciones oficiales. La elección de este tipo de fuentes viene dada por la experiencia y las rutinas profesionales. En este sentido, hay que tener en cuenta las limitaciones cognitivas y las presiones temporales de los periodistas. El análisis e interpretación de los datos requiere formación y especialización; la información a menudo es compleja y, mal tratada, puede llevar a imprecisiones.

Además del conocimiento influye el tiempo. No hay que olvidar que los periodistas trabajan bajo la presión de la inmediatez y la urgencia. Por otra parte, los intereses de los periodistas, editores y propietarios de los medios pueden reflejar determinadas preferencias ideológicas que influyen en el tratamiento de la información sobre empleo a través de la selección de determinados titulares, contenidos y encuadres de las historias. Idealmente, la actitud crítica y de control propia de la profesión periodística asegura que, aunque los medios de comunicación accedan a la información proporcionada por el gobierno u otros actores políticos, el tratamiento posterior de la información sobre empleo no se vea comprometido. Como empresas, los medios de comunicación también consideran las preferencias de sus lectores o espectadores y, en este sentido, tienden a desarrollar productos periodísticos que satisfagan sus expectativas. Así lo recoge Marcel Garz (2013) y coincide con la opinión de

otros autores en que los lectores consideran las noticias inexactas si no coinciden con sus creencias.

En España, la información laboral tiende a la superficialidad y se reduce al seguimiento de los datos sobre empleo, a conflictos que afectan a colectivos concretos de la sociedad y que desembocan en huelgas o protestas o a accidentes laborales con resultado de muerte. En palabras de Blanco Castilla “(...) las cifras demuestran que la información laboral está minusvalorada en la agenda de los medios. Aunque el escenario ha cambiado, hay asuntos nuevos que interesan a la audiencia, temas que no reciben una atención adecuada (...)” (2008, p. 41)

El peso de la información laboral en la agenda mediática es muy limitado, y los suplementos económicos desarrollados semanalmente en cada medio para profundizar en estos temas no lo hacen “ (...) los suplementos económicos tampoco dedican un espacio mayor ni incluyen nuevos asuntos derivados de la realidad económicosocial del país ni analizan la repercusión en los trabajadores (...)” (Blanco Castilla, 2008, p. 41).

La solución, en España, para mejorar el tratamiento de la información sobre empleo y hacerla más atractiva a los lectores podría pasar por trabajarla desde el periodismo especializado. No toda la información laboral que se publica en la sección de economía se puede considerar periodismo especializado. Para considerarse como tal, debe cumplir con algunos requisitos básicos: ser abordada por periodistas especializados; contar con fuentes de información específicas; presentar textos coherentes que incluyan antecedentes, contexto y opiniones de expertos, entre otros datos; adaptarse a la audiencia a la que va dirigida la información e innovación en contenidos relacionados con la temática abordada “(...) como premisa fundamental, requiere un mejor tratamiento de sus contenidos y una renovación de los enfoques tradicionales para que sea atractiva para la audiencia, lo que se traduce en una mayor vinculación con la práctica del periodismo especializado (...)” (Blanco Castilla, 2008, p. 41).

La preparación del periodista es fundamental, ya que de ello depende que realice una correcta interpretación de los datos. Debe tener conocimientos sobre empleo (paro, salarios, teletrabajo, etc.), estadística, normativa vigente en derecho laboral y judicial, seguridad, salud laboral (enfermedades y accidentes laborales), funcionamiento de los sindicatos y la patronal, etc. En definitiva, la transmisión de la información económica y de los datos de empleo en España puede requerir de una mayor especialización por parte del periodista para hacerla atractiva e interesante para el lector:

La preparación del periodista es fundamental. Su función como fuente secundaria le permite profundizar en el hecho y analizarlo. En el campo de la información laboral, su preparación debe dirigirse hacia el dominio de los distintos campos temáticos que aborda, dominio necesario para una valoración y tratamientos adecuados de los contenidos (Blanco Castilla, 2008, p.43).

La especialización del periodista en este tema parece fundamental para poder llevar a cabo un tratamiento de calidad de la información. Si los lectores, como indicamos anteriormente, utilizan los medios de comunicación para estar informados sobre la situación económica y los datos de empleo, resulta interesante conocer en qué condiciones llevan a cabo su trabajo, es decir, si ejercen con libertad, o por el contrario, sienten algún tipo de presión al elaborar las piezas periodísticas relacionadas específicamente con este tema para dirigir la información u opinión en un sentido en concreto. En el último informe realizado por la Asociación de la Prensa de Madrid sobre la Profesión Periodística, a nivel nacional, se aborda de manera global este tema (2022, p.33). En él, un 46% de los periodistas contratados y un 53% de los periodistas autónomos consultados, manifiestan haber recibido presiones en alguna ocasión, en varias ocasiones (21% de contratados y 16% ejerciendo como autónomos), en múltiples ocasiones (10% de contratados y 9% de periodistas autónomos) y el 24% de contratados y 22% de autónomos manifiesta no haber recibido nunca presiones. Estas presiones vienen de los directivos de los medios (54% en el caso de periodistas contratados y 58% ejerciendo como autónomos). El resultado de tales presiones muestra que aunque se oponen a ella, acaban cediendo (69% contratados y 60% como autónomos) aceptando las órdenes superiores (40% contratados y 58% de autónomos). Las causas de las presiones son varias, entre ellas están los intereses particulares de la empresa (37% de periodistas contratados y 44% de autónomos), intereses políticos y económicos. Teniendo en cuenta lo expuesto y partiendo de estos hallazgos previos, planteamos la tercera pregunta de investigación de este estudio y que subdividimos en dos (PI3a y PI3b):

(PI3a).- ¿Están especializados los periodistas españoles que trabajan con los datos de empleo? (PI3b).- ¿Qué tipo de presiones reciben los periodistas especializados a la hora de elaborar información sobre empleo?

Polarización y encuadres mediáticos del empleo

La polarización se entiende como el grado de división o separación que existe entre individuos o grupos de una sociedad por razones políticas, económicas, religiosas, territoriales, etc. En términos generales, los distintos tipos de polarización pueden dividirse en dos grandes categorías: polarización *ideológica* y polarización *afectiva*. En política, la polarización se ha entendido tradicionalmente en función de criterios *ideológicos*, es decir, como la distancia ideológica entre dos partidos en el espectro izquierda-derecha “(...) cuanto mayor es la

distancia que separa las posiciones de los partidos, mayor es el nivel de polarización. Para examinar la polarización ideológica se suele acudir normalmente a datos de encuestas a ciudadanos (...)” (Barreda Díez, 2022, p.1)

Los partidos políticos se organizan en este eje y los votantes, que pueden elegir al partido que consideran más cercano a sus puntos de vista, también los perciben en un continuo izquierda-derecha. La polarización ideológica también puede afectar a los ciudadanos y sus preferencias políticas, ya sea generales o en torno a algún aspecto específico, como las políticas económicas, la regulación del aborto, la posesión de armas o la fragmentación territorial:

Quando en ciencias sociales se habla de polarización se hace en referencia al grado de división o fractura que hay en una sociedad entre individuos o grupos por motivos políticos, de ingresos, religiosos, territoriales, etc. En el ámbito de la política, la polarización ha sido entendida tradicionalmente sobre la base de criterios ideológicos (Barreda Díez, 2022, p.1)

De este modo, las sociedades polarizadas ideológicamente presentan una división marcada en sus preferencias políticas generales o sobre asuntos concretos. En España, esta polarización se ha hecho más evidente desde 2015, debido a la fragmentación del sistema de partidos y a la aparición de nuevos actores ubicados en extremos ideológicos opuestos, como Podemos y Vox. Otro factor que hay que considerar es la crisis territorial en Cataluña, que ha favorecido esta división ideológica en España (Barreda Díez, 2022).

Por otro lado, la literatura especializada también habla de polarización *afectiva*, que parte de la identificación de las personas con un determinado partido político o con una corriente ideológica. La identificación con un partido o una ideología hace que las personas diferencien claramente a quienes pertenecen a su grupo propio (endogrupo) de quienes pertenecen a un grupo con una identidad diferente (exogrupo) (Iyengar *et al.*, 2009). La polarización política *afectiva* es, por tanto, la distancia entre los sentimientos positivos hacia el endogrupo (votantes o simpatizantes de “nuestro” partido) y los sentimientos negativos hacia el exogrupo (votantes o simpatizantes de partidos rivales), y se mide habitualmente a través de encuestas. En España, las actitudes hacia los votantes de otros partidos políticos son extraordinariamente negativas y hostiles “(...) En la mayoría de los casos, se valora a los votantes de partidos ajenos por debajo de 20 puntos sobre 100 (...)” (Garmendia y León, 2022, p.3).

Generalmente, cuando se utiliza el término polarización, se presenta con una connotación negativa, asociada con situaciones de conflicto o confrontación. Sin embargo, no siempre debe verse la polarización como algo desfavorable. De hecho, puede tener consecuencias positivas para la salud de una democracia, ya que facilita a los electores la comprensión de

las posiciones de cada partido respecto a ciertos temas “(...) hace aumentar el compromiso político y la participación electoral, contribuye a reducir la incidencia del personalismo en la dimensión del voto o, incluso, ayuda a ampliar el nivel de democracia (...)” (Barreda Díez, 2022)

En el lado negativo, una alta polarización política dificulta que los políticos lleguen a acuerdos y compromisos, lo que complica la aprobación de leyes y políticas públicas. En España, los niveles de polarización ideológica aumentaron desde 2011 y hasta 2021 de manera sustancial y significativa (Democracy Report, 2022). Los conflictos electorales, las agendas políticas no consensuadas y el triunfo de líderes antipluralistas conducen a dicha polarización. Esto se ha evidenciado en ejemplos recientes, como la necesidad de prorrogar los Presupuestos Generales del Estado, la falta de renovación del Consejo General del Poder Judicial o las dificultades para prorrogar el decreto de estado de alarma durante la pandemia por covid-19 (Rodríguez-Virgili *et al.*, 2022). El papel de los medios de comunicación en esta polarización no es secundario. En la búsqueda de audiencias o mayores ingresos por publicidad, pueden acrecentarla publicando informaciones o piezas de opinión polarizantes o sirviendo de altavoz a posturas ideológicas más extremas (Waisbord, 2020).

La disparidad de la cobertura periodística y los diferentes encuadres sobre los datos de empleo podría ser un factor de polarización ideológica o afectiva. En el contexto de este estudio, resulta relevante conocer si efectivamente diferentes medios encuadran de manera diferente la información del empleo. Más concretamente, se plantea estudiar si la cobertura periodística de este tema depende de la línea editorial de cada medio —es decir, de su orientación progresista o conservadora y su mayor o menor afinidad con el gobierno de turno— o de su ámbito —regional canario o nacional—. Así, se plantean las últimas preguntas de investigación:

PI4.- ¿Existen diferencias de encuadre en la cobertura informativa de los datos de empleo en España en función de la orientación ideológica de la cabecera (PI4a) o de su ámbito (regional canario o nacional) (PI4b)?

3- Metodología

El estudio propuesto explora cómo se enmarca la información y opinión periodística sobre empleo en la prensa española, con el fin de detectar posibles diferencias en los encuadres y explicar sus usos. Para ello, contrastaremos en el mismo espacio temporal (2018) las piezas publicadas sobre los datos de empleo en distintos diarios nacionales y regionales canarios.

Este análisis nos permitirá comprender las razones (periodísticas, profesionales, ideológicas...) por las que los periodistas especializados en la cobertura política y económica eligen unos encuadres y no otros.

Para abordar esto se empleó un enfoque de triangulación de métodos cuantitativos y cualitativos que permiten responder a las preguntas de investigación planteadas. En primer lugar, se llevó a cabo un análisis de contenido eminentemente cuantitativo sobre una muestra de prensa digital española. Posteriormente se realizaron cuatro entrevistas en profundidad con periodistas españoles especializados en la cobertura de la información sobre empleo.

3.1 - Análisis de contenido cuantitativo

El análisis de contenido es un método de investigación que permite diseccionar el material informativo estudiado, comprender su estructura y componentes básicos y, en cierto modo, predecir su mecanismo de influencia (Igartua y Humanes, 2006). En el contexto de este estudio, el análisis de contenido permite detectar de forma sistemática los encuadres noticiosos presentes en la muestra, así como cuantificar posibles diferencias en función de la orientación editorial o del ámbito de difusión (nacional o regional canario) de las cabeceras estudiadas.

Partiendo de las consideraciones teóricas expuestas en las secciones anteriores, se elaboró un libro de códigos (ver anexo I) en el que se recoge información sobre todas las variables indispensables para la ejecución del estudio. Esto incluye tanto las variables necesarias para la identificación de las piezas informativas como las variables específicas del objeto de estudio. Se siguió la clasificación por encuadres deductivos explicada en las secciones anteriores (atribución de responsabilidad, conflicto, interés humano, consecuencias económicas y moralidad). Se consideró que el encuadre “atribución de responsabilidad” es demasiado genérico para el tema de estudio, por lo que se amplió en cinco *subframes* que incorporan la noción de que la responsabilidad del asunto o del problema puede recaer en actores específicos: el gobierno central, en el gobierno autonómico, determinados grupos sociales, individuos concretos o el contexto internacional. También se codificó si estos encuadres incluyen datos negativos o positivos de atribución, es decir, si la información u opinión que se presenta afecta negativa o positivamente al responsable del asunto (tono afectivo).

Los diarios seleccionados para el estudio fueron los nacionales *El País* y *El Mundo*, así como los de difusión provincial en Canarias, *Canarias 7* y *La Provincia*, durante todo el año 2018. La muestra para los diarios nacionales se recogió a través del buscador de Google, para lo

que se utilizaron las palabras clave “paro”, “empleo”, “desempleo”, “Ministerio de Empleo y Seguridad Social”, “Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social”, “Encuesta de población activa” y “Ministerio”. Todas las palabras se buscaron a la vez, utilizando comillas y separándolas a través de los términos “OR” o “AND”. Para los periódicos de difusión provincial en Canarias, se empleó el buscador de la hemeroteca digitalizada de la ULL, con las palabras clave “empleo”, “desempleo”, “Encuesta de población activa”, restringiendo la búsqueda a las mismas fechas que en el caso anterior. También se buscaron a la vez todas las palabras. Las piezas periodísticas seleccionadas incluyen información y artículos de opinión. La codificación fue llevada a cabo por un solo codificador, el firmante de este TFG.

3.1.1. Periódicos analizados

Para poder responder a las preguntas de investigación, debe tenerse en cuenta la línea editorial y la tendencia ideológica de cada medio analizado. Para este estudio, se consideró la percepción ciudadana de la ideología del medio, que, sin ser una medida perfecta, puede ser una aproximación válida. El estudio más reciente sobre audiencias de medios de comunicación social elaborado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS, 2024) determina que *El País* es percibido como un medio alineado con posiciones de centro-izquierda (4,2 en una escala de 1 a 10, donde 1 es “lo más a la izquierda” y 10 “lo más a la derecha”). Esta percepción se refleja en cómo el periódico se posiciona en el espectro mediático español y en las preferencias de sus lectores habituales, que suelen inclinarse hacia posiciones progresistas y de izquierda moderada. Así queda reflejado en la pregunta 22 de dicho estudio:

Quando se habla de política se utilizan las expresiones "izquierda" y "derecha ". En lo que se refiere a comunicación, por lo que Ud. sabe, usando una escala que va del 1 al 10, en la que 1 es 'lo más a la izquierda' y 10 'lo más a la derecha', ¿dónde colocaría a los siguientes periódicos...?

Por su parte, y según este mismo estudio, *El Mundo* (6,92 en en la escala izquierda-derecha) se asocia con posiciones de derecha, y es preferido por lectores con inclinaciones ideológicas conservadoras. El CIS también cubre las percepciones sobre los periódicos provinciales escogidos. Así, *La Provincia* es considerado como un periódico conservador, ubicado ideológicamente en el centro-derecha (6,2), mientras que el diario *Canarias7* se sitúa en el centro, abordando las noticias desde una perspectiva progresista moderada (5,0).

3.2 - Entrevistas cualitativas en profundidad

Para comprender mejor el proceso de producción de encuadres sobre empleo (PI1 y PI2), explorar las posibles presiones que reciben los periodistas especializados en las áreas de política o economía e indagar si los datos de empleo son tratados, en la prensa española,

por periodistas especializados (PI3), resulta muy relevante conocer sus perspectivas. Aunque muchas veces la construcción y empleo de uno u otro encuadre no es un proceso plenamente consciente, es importante contar con las reflexiones de los propios autores como datos complementarios al análisis de contenido —que no proporciona información completa sobre las rutinas de producción de la información o sobre las razones que llevan a elegir una fuente u otra, un encuadre u otro—. A través de las entrevistas cualitativas, podremos comprender mejor cómo los periodistas especializados tratan las informaciones de empleo y qué elementos, rutinas profesionales o presiones pueden determinar su interpretación.

Se escogió inicialmente una muestra de conveniencia formada por cuatro periodistas especializados en política y economía; dos de prensa nacional y dos de prensa regional. Sin embargo, tras contactar con ellos, solo dos aceptaron participar en este estudio. Se trata de Manuel Vicente Gómez (*El País*) y Julio Gutiérrez (*La Provincia*). La muestra resultante, aunque pequeña, resulta equilibrada al contener un periodista de un medio nacional y otro de un medio provincial canario. La guía de las entrevistas se adjunta en el anexo III.

4- Resultados

Análisis cuantitativo

El conjunto de datos con información sobre toda la muestra y el resultado del proceso de codificación puede consultarse en el anexo II.

PI1.- ¿Cuáles son los encuadres predominantes en la cobertura de los datos de empleo en la prensa española?

Los resultados del análisis indican los encuadres más empleados por los medios digitales que forman parte de la muestra, como se detalla en la tabla 1. Se presentan las frecuencias y porcentajes de uso de estos encuadres, clasificados por medio y basados en la muestra de 126 piezas de información y opinión del año 2018. Los porcentajes totales se han calculado sobre el total de piezas periodísticas analizadas (126). Los porcentajes de cada medio se han calculado sobre la frecuencia total de cada encuadre, por ejemplo, el porcentaje de *El País* en el encuadre de AR GobC (31,91%) ha sido calculado sobre el total de piezas analizadas con este encuadre por todos los medios (47)

Tabla 1. Presencia de encuadres por medio (frecuencias y porcentajes)

	<i>El País</i>		<i>El Mundo</i>		<i>Canarias 7</i>		<i>La Provincia</i>		<i>Total</i>	
	Frec.	Porcent.	Frec.	Porcent.	Frec.	Porcent.	Frec.	Porcent.	Frec.	Porcent.
AR GobC	15	31,91	10	21,28	7	14,89	15	31,91	47	37,30
AR GobA	4	10,81	10	27,03	11	29,73	12	32,43	37	29,37
AR GS	7	33,33	4	19,05	4	19,05	6	28,57	21	16,67
AR I	0	0,00	4	40,00	0	0,00	6	60,00	10	7,94
AR CI	9	56,25	2	12,50	3	18,75	2	12,50	16	12,70
IH	7	58,33	0	0,00	0	0,00	5	41,67	12	9,52
C	3	33,33	1	11,11	4	44,44	1	11,11	9	7,14
M	1	50,00	0	0,00	0	0,00	1	50,00	2	1,59
CE	19	16,67	19	16,67	38	33,33	38	33,33	114	90,48

Nota: Descripción de variables: AR GobC “atribución de responsabilidad al gobierno central”, AR GobA “atribución de responsabilidad al gobierno autonómico”, AR GS “atribución de responsabilidades a grupos sociales”, AR I “atribución de responsabilidades a individuos”, AR CI “atribución de responsabilidades al contexto internacional”, IH “interés humano”, C “conflicto”, M “moralidad”, CE “consecuencias económicas”.

Los resultados de la tabla 1 muestran el predominio de los encuadres de atribución de responsabilidad en todos los medios de comunicación, y en particular los de atribución de responsabilidad al gobierno central (37,30% del total de la muestra). A continuación, se reproducen algunos fragmentos de noticias encuadradas en términos de atribución de responsabilidad del gobierno central y autonómico, respectivamente:

También ha sido el mejor dato en un solo mes siendo presidente del Gobierno, Mariano Rajoy. Con ello el instituto público contó con 18,9 millones de afiliados. También el paro registró un buen comportamiento, bajó en 83.738 demandantes de empleo. Se situó en 3,25 millones, el dato más bajo desde diciembre de 2008” (Gómez, 2018, p.2); “Canarias es la región que más empleo crea en el último año. La administración pública toma el relevo del sector privado durante el segundo trimestre del año con 9.400 trabajos más [...] (Gutiérrez, 2018, p. 29)

El encuadre de consecuencias económicas está muy presente en la práctica totalidad de los textos periodísticos (90,48% del total). Por ejemplo, en *El Mundo* puede leerse lo siguiente: “(...) Estos datos ponen una vez más en evidencia la alta presión que sufre la Seguridad Social y la escasez de recursos con los que cuenta para hacer frente a esta situación (...)” (Viaña, 2018. p.1).

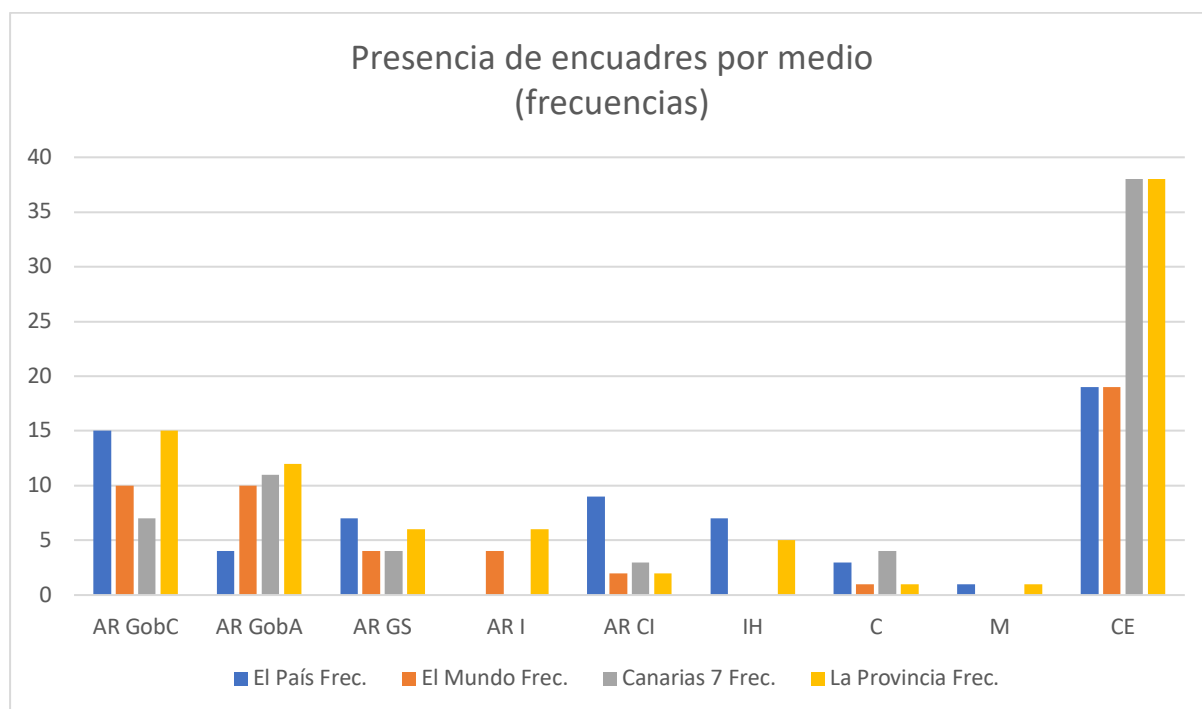
En menor medida, los diarios analizados emplean en la elaboración de sus productos periodísticos otros encuadres, como es el caso de atribución de responsabilidad a grupos sociales (16,67%), tal como se muestra en el siguiente ejemplo de *El País*:

José Antonio Plantón, técnico de Participación y Juventud en el Secretariado Gitano, piensa que los jóvenes están rompiendo estereotipos. En el empleo, asegura que el número de gitanos asalariados aumenta año tras año, aunque reconoce que aún hay personas que heredan las ocupaciones familiares, en referencia al trabajo en mercadillos [...] (Escuela de Periodismo UAM., 2018, p.4)

El encuadre de atribución de responsabilidad al contexto internacional tiene, en cambio, una frecuencia de uso algo más baja (12,70%). El siguiente ejemplo está tomado del diario *El Mundo*:

Esta evolución, que se puede hacer extensible a la mayor parte de países de Sudamérica, evidencia que buena parte de los trabajadores latinoamericanos que llegaron a España al calor de la burbuja inmobiliaria no han regresado, y han sido sustituidos por otros de diferentes nacionales entre los que destacan, además de chinos y marroquíes, los trabajadores del conjunto de la Unión Europea. Este grupo de cotizantes se ha incrementado en más de 100.000 desde el inicio de la crisis y ya supone casi 800.000 personas [...] (Viaña, 2018. p.1)

Gráfico 1. Presencia de encuadres por medio (frecuencias)



Al igual que se observa en los datos aportados en la tabla 1, el gráfico 1 muestra de manera más visual los encuadres predominantes son los de atribución de responsabilidad (en particular al gobierno central y autonómico) y consecuencias económicas. Estos encuadres están presentes en los cuatro medios analizados. De este modo podemos observar como, por ejemplo, los diarios regionales utilizan de una forma mucho más notable el encuadre de

consecuencias económicas, mientras que en los encuadres de atribución de responsabilidad no existe tal dispersión en los datos.

Para un análisis más detallado, la tabla 1.1 muestra los datos de los encuadres predominantes en cada medio teniendo en cuenta el total de las piezas publicadas en cada uno de ellos. Para la interpretación de la tabla, es importante destacar el total de textos periodísticos publicados por cada medio en el periodo analizado: *El País* – 28 textos, *El Mundo* – 21 textos, *Canarias7* – 38 textos y *La Provincia* – 39 textos.

Tabla 1.1. Análisis de encuadres predominantes en cada medio.

		<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	<i>Canarias 7</i>	<i>La Provincia</i>
AR GobC	Frec.	15	10	7	15
	Porc.	53,57 %	47,61%	18,42%	38,46%
AR GobA	Frec.	4	10	11	12
	Porc.	14,28%	47,61%	28,94%	30,76%
CE	Frec.	19	19	38	38
	Porc.	67,85%	90,47%	100,00%	97,43%

Nota: Descripción de variables: AR GobC “atribución de responsabilidad al gobierno central”, AR GobA “atribución de responsabilidad al gobierno autonómico” y CE “consecuencias económicas”.

En el caso de *El País*, los encuadres predominantes son los de atribución al gobierno central (reflejado en 15 piezas de un total de 28 publicadas por el medio, o el 53.57%, como se refleja en la tabla 1.1) y consecuencias económicas (19 piezas de un total de 28, o el 67.85%).

Si nos centramos en los datos de *El Mundo*, los encuadres predominantes son los de atribución al gobierno (central y autonómico) en la misma proporción (20 de un total de 21 piezas publicadas presentan estos encuadres), así como el de consecuencias económicas (presente en 19 de las 21 piezas totales).

Canarias7 trabaja mayoritariamente con encuadres noticiosos de atribución de responsabilidad al gobierno autonómico (11 de 38 piezas) y de consecuencias económicas (presente en la totalidad de las piezas analizadas).

Por último, *La Provincia* utiliza encuadres de atribución al gobierno central (15 de 39 piezas publicadas en el periodo) y de consecuencias económicas (38 de las 39 piezas).

PI2.- ¿Qué fuentes se emplean para la cobertura de los datos de empleo (PI2a) y qué relación existe entre las fuentes empleadas y el encuadre (PI2b)?

Para responder la PI2a, es importante empezar por el análisis pormenorizado del uso de cada una de las fuentes en base al medio y al periodo. Tal y como podemos observar en la tabla 2, se ha dividido el periodo analizado en dos semestres, que coinciden con cada uno de los gobiernos nacionales: gobierno conservador de Mariano Rajoy (trimestre 1 y trimestre 2, mencionados en la tabla como T1 y T2 respectivamente) y gobierno progresista de Pedro Sánchez (trimestre 3 y trimestre 4, T3 y T4). Para este análisis se han tenido en cuenta únicamente los encuadres de atribución al gobierno (central y autonómico) y el encuadre de consecuencias económicas. El uso predominante de estos encuadres, como se manifiesta en los datos de la tabla 1.1, hace que se descarten para este punto el resto de los encuadres de cara a ofrecer una visión más clara y efectiva de los resultados obtenidos.

Para la correcta interpretación de los datos de la tabla 2 es importante tener en cuenta el número de piezas informativas analizadas por periodo (semestre) en cada medio: *El País* (T1-T2: 15 piezas, T3-T4: 13 piezas), *El Mundo* (T1-T2: 10 piezas, T3-T4: 11 piezas), *Canarias7* (T1-T2: 23 piezas, T3-T4: 15 piezas) y *La Provincia* (T1-T2: 21 piezas, T3-T4: 18 piezas).

Tabla 2. Fuentes predominantes por periodo y medio.

		<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	<i>Canarias 7</i>	<i>La Provincia</i>
F1. T1-T2	Frec.	7	5	17	9
	Porc.	46,60%	50,00%	73,91%	42,85%
F1. T3-T4	Frec.	4	4	10	13
	Porc.	30,76%	36,36%	66,66%	72,22%
F2. T1-T2	Frec.	5	1	0	2
	Porc.	33,33%	10,00%	0,00%	9,52%
F2. T3-T4	Frec.	5	2	1	1
	Porc.	38,46%	18,18%	6,66%	5,55%
F3. T1-T2	Frec.	3	4	6	10
	Porc.	20,00%	40,00%	26,08%	47,61%
F3. T3-T4	Frec.	4	5	4	4

Porc.	30,76%	45,45%	26,66%	22,22%
-------	--------	--------	--------	--------

Nota: descripción de variables: F1 “uso de sólo fuentes oficiales”, F2 “uso sólo de otro tipo de fuentes”, F3 “uso mixto (uso de fuentes oficiales y de otro tipo de fuentes en la información u opinión)”, T1 “trimestre 1”, T2 “trimestre 2”, T3 “trimestre 3”, T4 “trimestre 4”

En el diario *El País* se observa un predominio de fuentes exclusivamente gubernamentales u oficiales, especialmente durante el primer y segundo trimestre de 2018, coincidiendo con el gobierno de Mariano Rajoy (del total de 15 piezas analizadas para este medio en este periodo, 7 utilizaron solamente fuentes oficiales, lo que supone un 46,60%). Una de las fuentes utilizadas con mayor frecuencia fue el INE, como en este ejemplo publicado en *El País* con 25 de enero de 2018: “Hay más elementos, entre los divulgados por el INE en la encuesta de población activa (...)”(Gómez, 2018, p3). A partir del tercer trimestre (entrada del gobierno de Pedro Sánchez), se emplean en mayor medida sólo otro tipo de fuentes (5 de las 13 piezas analizadas, lo que supone un 38,46%) como se muestra en la siguiente publicación fechada el 3 de julio de 2018 por el *El País*: “Según el último estudio de la Fundación Atresmedia y la Fundación Mapfre sobre la FP, la contratación de titulados en grados medios subió un 17,7% en 2015(...)” (Gorospe, 2018, p.3).

Durante el gobierno de Rajoy (primer y segundo trimestre), *El Mundo* utilizó fuentes oficiales exclusivamente en 5 del total de 10 piezas correspondientes a este periodo, lo que implica un 50%. Así, con fecha 6 de marzo de 2018 publica: “El Instituto Nacional de Estadística (INE), a partir de los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), fijó el sueldo medio de 2016 en 1.878 euros brutos al mes (...)” (Viaña, 2018, p.1). Ya con el gobierno de Sánchez (tercer y cuarto trimestre), trabajan con diferentes tipos de fuentes a la vez en 5 de las 11 piezas analizadas, lo que supone un 45,45%. Por ejemplo, el 26 de julio puede leerse lo siguiente:

Así, el número de parados cayó en 306.000 personas y se crearon 469.900 empleos entre abril y junio, el mayor crecimiento trimestral de toda la serie histórica, según los datos difundidos este jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE) [...] la tasa de temporalidad aumenta siete décimas respecto al trimestre anterior y queda situada en el 26,8%, 'lo que indica que casi tres de cada cuatro trabajadores asalariados en España cuentan con un contrato indefinido', explican desde Randstad Research [...] (Munera, 2018, p.1)

En *Canarias7*, durante el gobierno de Rajoy (primer y segundo trimestre), predomina el uso de fuentes gubernamentales. En 17 de las 23 piezas analizadas en este periodo se utilizan solamente fuentes gubernamentales (73,91%) Por ejemplo, en el mes de marzo podía leerse lo siguiente: “(...) Empleo. El proyecto de Presupuesto prevé que a lo largo de este año se creen 475.000 puestos de trabajo con lo que la tasa de desempleo bajará hasta el 15% en términos EPA (Encuesta de Población Activa)” (“Apoyo a las Rentas bajas, 2018”). Durante el gobierno de Sánchez (tercer y cuarto trimestre) se mantiene esta tendencia, ya que se

emplean fuentes oficiales en 10 de las 15 piezas que se analizan (66,66%). Cabe destacar que las fuentes no oficiales aparecen en su mayoría como apoyo o complemento a los datos oficiales como ejemplo esta publicación con fecha 18 de noviembre de 2018:

[...] empleo (cinco puntos por encima de la media en la Encuesta de Población Activa (EPA) y salarios muy bajos [...] las previsiones últimas realizadas por la Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas), el PIB de Canarias crecerá este año un 2,1% [...] (Bethencourt, 2018, p.31)

En cuanto a *La Provincia*, durante el gobierno de Rajoy (primer y segundo trimestre), emplea distintas fuentes a la vez en 10 de las 21 piezas analizadas, lo que supone un 47,61% del total. Se comprueba con el siguiente ejemplo fechado el 22 de mayo de 2018 :

Según la Encuesta de Población Activa del primer trimestre de 2018, que elabora el Instituto Nacional de Estadística [...] Según la OCDE, España es, entre sus miembros, un país líder en el ranking del desempleo juvenil, más que triplicando la media de los países desarrollados [...] (Gisbert, 2018, p.24).

Con el gobierno de Sánchez (tercer y cuarto trimestre), predomina el uso de fuentes oficiales, apareciendo en 13 de las 18 piezas analizadas para este periodo y este medio (72,22%). Como ejemplo podemos ver las siguientes líneas: "(...) El 70% de las personas ocupadas asalariadas en Canarias tiene un contrato de carácter indefinido y el 88,9% de ellas posee un contrato a tiempo completo, según la última Encuesta de Población Activa (EPA) (...)" (Europa Press, 2018, p.26).

A continuación se detalla la relación existente entre el encuadre utilizado y la fuente de la que se obtienen los datos de empleo incluidos en la noticia/opinión (tabla 2.1).

Tabla 2.1. Relación de encuadres y fuentes (según medios y totales).

		F1		F2		F3		TOTAL
		Frec.	Porcen.	Frec.	Porcen.	Frec.	Porcen.	Frec.
AR GobC	TOTAL	22	46,81%	7	14,89%	18	38,30%	47
	<i>EL País</i>	4	26,67%	7	46,67%	4	26,67%	15
	<i>El Mundo</i>	6	60,00%	0	0,00%	4	40,00%	10
	<i>Canarias7</i>	5	71,43%	0	0,00%	2	28,57%	7
	<i>La Provincia</i>	7	46,67%	0	0,00%	8	53,33%	15
AR GobA	TOTAL	23	62,16%	5	13,51%	9	24,32%	37
	<i>El País</i>	1	25,00%	3	75,00%	0	0,00%	4
	<i>El Mundo</i>	4	40,00%	1	10,00%	5	50,00%	10

	<i>Canarias7</i>	8	72,73%	0	0,00%	3	27,27%	11
	<i>La Provincia</i>	10	83,33%	1	8,33%	1	8,33%	12
CE	<i>TOTAL</i>	64	56,14%	12	10,53%	38	33,33%	114
	<i>El País</i>	8	42,11%	6	31,58%	5	26,32%	19
	<i>El Mundo</i>	8	42,11%	2	10,53%	9	47,37%	19
	<i>Canarias7</i>	27	71,05%	1	2,63%	10	26,32%	38
	<i>La Provincia</i>	21	55,26%	3	7,89%	14	36,84%	38

Nota: Descripción de variables: AR GobC “atribución de responsabilidad al gobierno central”, AR GobA “atribución de responsabilidad al gobierno autonómico” y CE “consecuencias económicas”. F1 “uso de sólo fuentes oficiales”, F2 “uso sólo de otro tipo de fuentes”, F3 “uso mixto (uso de fuentes oficiales y de otro tipo de fuentes en la información u opinión)”.

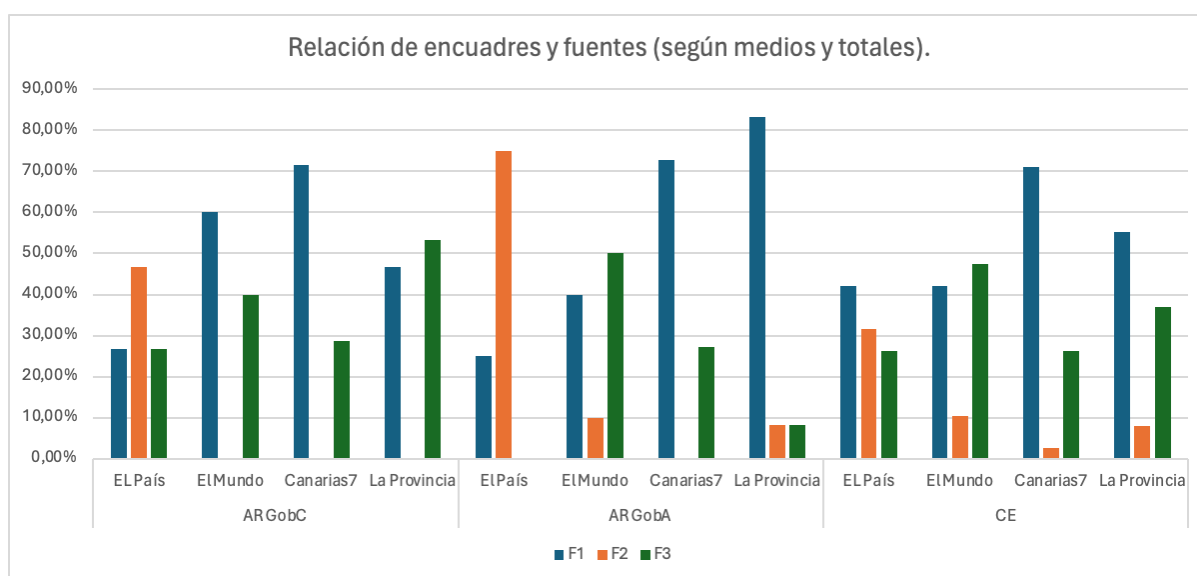
Los datos resumidos en la tabla 2.1 nos ayudan a responder a la PI2b, ya que podemos destacar que en todos los medios analizados prima el uso de las fuentes oficiales exclusivamente para la elaboración de los productos periodísticos, independientemente del encuadre. Así, del total de 47 piezas con encuadre de atribución al gobierno central (AR GobC), en 22 de ellas (46,81%) se utilizaron exclusivamente fuentes oficiales. Por otro lado, de las 37 piezas con encuadre de atribución de responsabilidad al gobierno autonómico (AR GobA), 23 (62,16%) utilizan este tipo de fuente. Por último, si nos fijamos en las piezas con encuadre de consecuencias económicas (CE) vemos como 64 de las 114 utilizan fuentes oficiales (56,14%).

Además, los datos recogidos en la tabla 2.1 nos permiten hacer un análisis más detallado, pudiendo profundizar en el peso de cada fuente de información u opinión relacionándolo con el encuadre y el medio. Este enfoque nos permite encontrar algunos datos relevantes y excepcionales.

En el caso del diario *El País*, es destacable que de las 4 publicaciones llevadas a cabo en el 2018 con un encuadre de atribución de responsabilidad al gobierno autonómico (AR GobA), 3 utilizaron fuentes exclusivamente no oficiales (F2) para su elaboración (75%). Por su parte, de los datos de *El Mundo* destaca la utilización de fuentes exclusivamente oficiales para el encuadre de atribución de responsabilidad al gobierno central (AR GobC), lo que supone un 60%, es decir, 6 de las 10 piezas publicadas con este encuadre utilizan este tipo de fuente. Esto concuerda con el análisis general hecho anteriormente.

Pasando a los datos de los diarios regionales, vemos como en aquellas publicaciones con encuadre de consecuencias económicas (CE) ambos medios utilizan principalmente fuentes exclusivamente oficiales para la obtención de los datos. Así, vemos como, de las 38 piezas publicadas con este encuadre por *Canarias7*, un total de 27 utilizan fuentes oficiales (71,05%), mientras que *La Provincia* utiliza esta fuente en un 55,26% de las piezas con este encuadre.

Gráfico 2. Relación de encuadres y fuentes (según medios y totales).



Por último, en el gráfico 2 pueden observarse de manera mucho más visual e intuitiva los datos de la tabla 2.1 que relacionan el encuadre y las fuentes según los medios, así como los datos específicos desarrollados anteriormente.

PI4.- ¿Existen diferencias de encuadre en la cobertura informativa de los datos de empleo en España en función de la orientación ideológica de la cabecera (PI4a) o de su Ámbito (Regional o Nacional) (PI4b)?

A través de esta pregunta de investigación se pretende analizar si la ideología o el ámbito (regional o nacional) del medio influye en el tratamiento sobre los datos de empleo correspondientes al periodo de referencia.

Para responder a esta pregunta de investigación, la tabla 3 resume las diferencias encontradas en los encuadres en función de la ideología y el ámbito geográfico de los medios analizados.

Tabla 3. Diferencias de encuadre según ideología y ámbito geográfico.

	<i>El País</i>		<i>El Mundo</i>		<i>Canarias 7</i>		<i>La Provincia</i>		<i>Total</i>
TIM	Progresista		Conservador		Progresista		Conservador		
A	Nacional		Nacional		Regional		Regional		
	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec
AR GobC	15	31,91	10	21,28	7	14,89	15	31,91	47
AR GobA	4	10,81	10	27,03	11	29,73	12	32,43	37
AR GS	7	33,33	4	19,05	4	19,05	6	28,57	21
AR I	0	0,00	4	40,00	0	0,00	6	60,00	10
AR CI	9	56,25	2	12,50	3	18,75	2	12,50	16
IH	7	58,33	0	0,00	0	0,00	5	41,67	12
C	3	33,33	1	11,11	4	44,44	1	11,11	9
M	1	50,00	0	0,00	0	0,00	1	50,00	2
CE	19	16,67	19	16,67	38	33,33	38	33,33	114

Nota: descripción de variables: TIM “tendencia ideológica del medio”, A “ámbito geográfico del medio”, AR GobC “atribución de responsabilidad al gobierno central”, AR GobA “atribución de responsabilidad al gobierno autonómico”, AR GS “atribución de responsabilidades a grupos sociales”, AR I “atribución de responsabilidades a individuos”, AR CI “atribución de responsabilidades al contexto internacional”, IH “interés humano”, C “conflicto”, M “moralidad”, CE “consecuencias económicas”

Del total de publicaciones que emplean un encuadre de atribución de responsabilidad al gobierno central (AR GobC), una escasa mayoría (53,19%, 10 de *El Mundo* y 15 de *La Provincia*, sumando un total de 25 de las 47 piezas con este encuadre) corresponden a los medios con tendencia ideológica conservadora. Sin embargo, cabe destacar que el dato de *El País* (de tendencia progresista) supera al de *El Mundo* y empata con el de *La Provincia*, lo que hace que el resultado no se pueda considerar concluyente. Centrándonos en el ámbito geográfico, es a nivel nacional (53,19% - 15 piezas de *El País* y 10 piezas de *El Mundo*) donde se concentra la mayoría de las publicaciones con este encuadre. Por ejemplo, en *El Mundo* puede leerse lo siguiente:

Durante los años de la crisis, el Gobierno, las empresas y, en definitiva, la economía se valió de la contención salarial para ganar competitividad y salir de la depresión. El problema es que esta situación no se ha revertido a pesar de la recuperación y de que el país lleva ya tres años creciendo más de un 3%, en gran medida por el interés del Ejecutivo y de la patronal en prolongar esta austeridad [...] (Viaña, 2018, p.2)

Si analizamos el encuadre de atribución de responsabilidad al gobierno autonómico, son los medios conservadores (59,46% - 10 piezas de *El Mundo* y 12 de *La Provincia*) los que más lo emplean, mientras que existe una mayor concentración de publicaciones con este encuadre en el ámbito regional (62,16%, 11 piezas de *Canarias* y 12 de *La Provincia*) con respecto al nacional. En *La Provincia*, en el mes de octubre puede leerse el siguiente fragmento:

Han tenido que pasar justamente diez años y un cambio de década para que las islas consigan reducir la tasa de paro por debajo del 20%. Se cumple así antes de lo previsto uno de los objetivos que se había marcado el Ejecutivo regional. Su presidente, Fernando Clavijo, dijo a comienzos de mes que la meta era terminar la legislatura con menos del 20% de desempleados, de modo que el objetivo se ha conseguido siete meses antes [...] (Montero, 2018, p. 34)

Por último, destacando el encuadre de consecuencias económicas, se evidencia que es en el ámbito regional donde más notoria se hace su presencia (38 piezas de cada medio regional utilizan este tipo de encuadre, lo que supone un total de 76 piezas y un 66,66% del total). En este caso, a raíz del dato obtenido, parece que para este encuadre la tendencia ideológica del medio es indiferente. Por ejemplo, en *Canarias* 7 puede leerse en el mes de abril lo siguiente:

El archipiélago dijo adiós a 2017 con 264.087 ocupados en la industria turística, lo que representó un aumento del 3,3% con respecto al mismo trimestre del año pasado, según reflejó la Encuesta de Población Activa (EPA). Esta cifra supone además la creación de 97.000 puestos de trabajo en estos últimos ocho años de bonanza turística que han llevado a rozar el pasado año los 16 millones de visitantes. Y más concretamente, entre enero y diciembre de 2017 la hostelería y las agencias de viaje, dos de las actividades más directamente ligadas al turismo, mantuvieron una media de 145.738 cotizantes a la Seguridad Social en Canarias, un 6,1% más que el año anterior, según los datos del Instituto de Estudios Turísticos. El crecimiento se moderó así respecto a 2016, cuando se mantuvo una media de 137.396 cotizantes en estas actividades turísticas, lo que representó casi un 8% más que la media de 2015 [...] (Pérez, 2018, p.32)

Un análisis de los encuadres por trimestres permite examinar cómo varía la atribución de responsabilidad a los distintos gobiernos (central o autonómico) en base a la tendencia ideológica del medio. En las tablas que se incluyen a continuación (tabla 3.1 y tabla 3.2) se indican los porcentajes y frecuencias con los que cada medio emplea los encuadres de atribución al gobierno en tono positivo y negativo basándose en su tendencia ideológica.

Tabla 3.1. Relación entre encuadres de atribución a gobierno central, tendencia ideológica del medio y periodo. Diferencia entre tono positivo y negativo en la atribución de responsabilidad.

Trimestre (2018)	AR GobC				TOTAL ANUAL
	1º	2º	3º	4º	

	Frec	Porcen	Frec	Porcen	Frec	Porcen	Frec	Porcen	Frec	Porcen
<i>El País</i> <i>(Progresista)</i>										
TOTAL	2	100%	5	100%	5	100%	3	100%	15	100%
AR -	2	100%	4	80%	3	60%	2	67%	11	73%
AR +	0	0%	1	20%	2	40%	1	33%	4	27%
<i>El Mundo</i> <i>(Conservador)</i>										
TOTAL	4	100%	3	100%	2	100%	1	100%	10	100%
AR -	0	0%	1	33%	2	100%	1	100%	4	40%
AR +	4	100%	2	67%	0	0%	0	0%	6	60%
<i>Canarias 7</i> <i>(Progresista)</i>										
TOTAL	4	100%	1	100%	1	100%	1	100%	7	100%
AR -	1	25%	0	0%	1	100%	0	0%	2	29%
AR +	3	75%	1	100%	0	0%	1	100%	5	71%
<i>La Provincia</i> <i>(Conservador)</i>										
TOTAL	5	100%	3	100%	4	100%	3	100%	15	100%
AR -	2	40%	2	67%	0	0%	1	33%	5	33%
AR +	3	60%	1	33%	4	100%	2	67%	10	67%

Nota: descripción de variables: AR - "atribución de responsabilidad, con tono negativo", AR+ "atribución de responsabilidad positivo", AR GobC "atribución de responsabilidad al gobierno central".

Según los datos analizados, en el ámbito nacional (*El País* y *El Mundo*), la tendencia ideológica de cada periódico se relaciona con el tono afectivo —atribución de responsabilidad positiva o negativa— en función del color político del gobierno central vigente en cada periodo de análisis. En el caso de *El País*, el encuadre de atribución de responsabilidad tiende a ser más positivo coincidiendo con el gobierno de Sánchez (tercer y cuarto trimestre), como se observa en la tabla 3.1. Aunque el tono sigue siendo negativo, se produce un ligero incremento de las publicaciones en tono positivo en la segunda mitad del año (mientras en el

primer semestre del año tan solo 1 pieza de 7 tenía un enfoque positivo, en el segundo semestre son 3 de un total de 8 piezas publicadas). Por ejemplo, este fragmento del tercer trimestre:

Pero la medida estrella sobre las remuneraciones más bajas llegó en octubre de la mano del pacto presupuestario entre el Gobierno y Podemos: el salario mínimo subirá en 2019 un 22,3% hasta los 900 euros mensuales. La medida, que afecta a 1,3 millones de trabajadores, ha abierto un debate en el que el Banco de España ha abanderado la posición contraria, advirtiendo de que podría costar 150.000 empleos. No obstante, han sido bastantes los economistas que han respondido que no hay evidencia clara e incontestable de que una iniciativa así tenga consecuencias negativas. Tampoco las hay de lo contrario [...]. La economía siempre ha sido uno de los temas encuadrados en términos de responsabilidad del Gobierno ("Los hitos de la economía, 2018").

Así mismo, en este mismo diario, el encuadre de atribución de responsabilidad tiende hacia un tono negativo durante el período de gobierno de Mariano Rajoy. Como se puede ver en los datos de la tabla 3.1, 6 de las 7 piezas publicadas en el primer semestre tienen un enfoque negativo hacia el gobierno central. Por ejemplo:

En un país con un índice de paro del 16% y una precariedad laboral muy preocupante [...]La aparente recuperación económica no parece que llegue para devolver a la investigación a sus niveles originales de financiación. Para mayor desgracia, las dificultades en aprobar los presupuestos en los años 2017 y 2018 y el cierre anticipado del año 2016 han conducido a problemas de no disponibilidad de fondos en los organismos públicos, y no sólo en las partidas procedentes del Estado, sino en los ingresos obtenidos por concurrencia competitiva y contratos con terceros [...] (Cárabe, 2018, p.2)

En el caso de *El Mundo*, el encuadre de atribución de responsabilidad, en su mayoría es positivo coincidiendo con el gobierno de Rajoy. Seis de las siete piezas publicadas en el diario con el encuadre estudiado son positivas para el gobierno conservador. Así, el 5 de junio puede leerse el siguiente titular: "Rajoy deja un 26% menos de paro del que encontré" (Munera, 2018, p.1). Sin embargo, el encuadre de atribución de responsabilidad tiende al tono negativo en los trimestres en los que gobierna Pedro Sánchez (se llega a alcanzar el 100% de noticias con este tipo de encuadre en tono negativo para la gestión de Sánchez). Por ejemplo, en el tercer trimestre puede leerse el siguiente titular: "Pedro Sánchez 'pincha' en la economía: ya hay cinco indicadores clave de desaceleración" (Segovia, 2018, p.1).

En el caso de los medios de ámbito regional (*Canarias7* y *La Provincia*), esta tendencia a alinear el tono afectivo de la atribución de responsabilidad a la línea editorial no se ve reflejada. En el caso del más conservador *La Provincia*, el encuadre de atribución de responsabilidad es negativo en muchas informaciones y artículos de opinión coincidiendo con el gobierno de Rajoy. El 50% de las piezas publicadas en el medio durante el primer trimestre del año reflejan un tono negativo para el gobierno de Rajoy, como se muestra en la tabla 3.1. Así lo muestra el siguiente fragmento del primer trimestre:

Para el ministro Montoro "estamos viviendo el mejor momento económico de nuestra historia", según ha manifestado en una entrevista. Él sabe suficiente economía como para ser consciente de que está faltando a la verdad. Ciertamente, la situación de la economía española

es, afortunadamente, bastante mejor que hace cinco años, pero no creo que, ni tan siquiera, deba decirse que nuestra economía se haya recuperado [...] (Gisbert, 2018. p.24)

En el caso de *Canarias7*, el encuadre de atribución de responsabilidad es positivo en muchas informaciones durante el gobierno de Rajoy. El diario llega a publicar 4 de 5 piezas con este tipo de encuadre en tono positivo hacia el gobierno de Rajoy durante el primer trimestre de 2018. Ejemplo claro resulta el siguiente:

Tras la reforma laboral de 2012 del gobierno del PP, la contratación temporal comenzó a crecer a un ritmo muy superior. En diciembre de 2017 había 58.700 trabajadores asalariados más eventuales más (+33%) que en el tercer trimestre de 2013. Y también ha sumado Canarias en estos cuatro años 83.900 ocupados asalariados con contratos indefinidos (+19,29%). El balance de estos últimos años de recuperación, por tanto, sigue siendo positivo, porque desde 2013 el mercado laboral ha ganado un total de 142.600 asalariados [...] (Pérez, 2018. p.33)

Tabla 3.2. Relación entre encuadres de atribución a gobierno autonómico, tendencia ideológica del medio y periodo. Diferencia entre tono positivo y negativo en la atribución de responsabilidad.

Trimestre (2018)	AR GobA								TOTAL ANUAL	
	1º		2º		3º		4º		Frec	Porcen
	Frec	Porcen	Frec	Porcen	Frec	Porcen	Frec	Porcen		
<i>El País</i> <i>(Progresista)</i>										
TOTAL	0	100%	1	100%	2	100%	1	100%	4	100%
AR -	0	0%	1	100%	2	100%	1	100%	4	100%
AR +	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<i>El Mundo</i> <i>(Conservador)</i>										
TOTAL	3	100%	2	100%	3	100%	2	100%	10	100%
AR -	0	0%	1	50%	0	0%	2	100%	3	30%
AR +	3	100%	1	50%	3	100%	0	0%	7	70%
<i>Canarias 7</i> <i>(Progresista)</i>										
TOTAL	6	100%	3	100%	1	100%	1	100%	11	100%
AR -	3	50%	0	0%	0	0%	0	0%	3	27%

AR +	3	50%	3	100%	1	100%	1	100%	8	73%
------	---	-----	---	------	---	------	---	------	---	-----

**La Provincia
(Conservador)**

TOTAL	4	100%	4	100%	3	100%	1	100%	12	100%
AR -	0	0%	1	25%	1	33%	0	0%	2	17%
AR +	4	100%	3	75%	2	67%	1	100%	10	83%

Nota: descripción de variables: AR - “atribución de responsabilidad, con tono negativo”, AR+ “atribución de responsabilidad positivo”, AR GobA “atribución de responsabilidad al gobierno autonómico”.

Tal y como se desprende de los datos reflejados en la tabla 3.2, en clave nacional la totalidad de piezas publicadas por el diario progresista *El País* tienen un encuadre de atribución al gobierno autonómico con tono negativo (4 de 4). El siguiente ejemplo constituye una muestra de ello:

En todo caso, señala que hace falta regulación. “Es esencial que esto se regule y de forma coordinada entre las comunidades, para que todos juguemos las mismas cartas”, afirma Cencerrado y pide una reunión con el ministerio y los responsables regionales de Turismo [...] (Salvatierra, 2018, p.4)

Sin embargo, en el caso de *El Mundo*, de tendencia conservadora, vemos como un 70% de las piezas publicadas durante el 2018 utilizando este encuadre son de tono positivo hacia el gobierno autonómico (ver tabla 3.2). “Los precios del alquiler vivieron subidas del 6,3% en Madrid y del 10% en Cataluña el pasado año (...) Esto está cambiando en los últimos años y, poco a poco, las distintas administraciones están impulsando ayudas para alquilar para el público joven, entre otros grupos.[...]” (Gómez-Serramillos, 2018, p.3).

Si nos centramos en el ámbito regional, tanto *Canarias7* (73%) como *La Provincia* (83%) publican la mayor parte de las piezas con encuadre de atribución al gobierno autonómico en tono positivo. Se refleja en *La Provincia* con este ejemplo:

La consejera de Empleo, Políticas Sociales y Vivienda, Cristina Valido, firmó ayer con la directora de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social, María Soledad Serrano, el convenio de cooperación para impulsar la actuación inspectora y permitir aflorar el empleo irregular y el no declarado. Se trata de un convenio similar al anterior firmado en 2017 y que permitió mejorar la situación laboral de 2.719 personas, indicó la consejería en un comunicado [...] (Gutiérrez, 2018, p.29).

Y en *Canarias 7*:

El 70% de las personas ocupadas asalariadas en Canarias tiene un contrato de carácter indefinido y el 88,9% de ellas posee un contrato a tiempo completo, según la última Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente al segundo trimestre de 2018. La consejera de Empleo, Políticas Sociales y Vivienda del Gobierno de Canarias, Cristina Valido, ha mostrado su satisfacción por los «excelentes» resultados de la última EPA y en especial por la estabilidad

de los empleos que se están creando.[...] (“El Gobierno celebra el aumento de ocupados con contrato indefinido, 2018”)

Análisis cualitativo

La guía con las preguntas y respuestas de las entrevistas a los periodistas Julio Gutiérrez (*La provincia*) y Manuel Vicente Gómez Gómez (*El País*) puede consultarse en el anexo III.

(PI3a).- ¿Están especializados los periodistas españoles que trabajan con los datos de empleo? (PI3b).- ¿Qué tipo de presiones reciben los periodistas especializados a la hora de elaborar información sobre empleo?

Los datos recopilados de las dos entrevistas en profundidad ofrecen respuestas a las cuestiones planteadas en la tercera pregunta de investigación pero también resultan complementarias para el resto de preguntas planteadas en el estudio. Estas entrevistas permitieron indagar en las percepciones y opiniones de los periodistas especializados en empleo. Es esencial comprender sus rutinas diarias, participación en reuniones y conversaciones internas en la sección, entre otros aspectos. Esto nos permite analizar si creen importante que los periodistas que trabajan con los datos sobre el empleo en España estén especializados en la materia y si, dada la importancia social del empleo, enfrentan presiones para orientar sus piezas periodísticas en una dirección particular.

Para conocer cómo es el trabajo de los periodistas que trabajan sobre empleo y cómo es su día a día, Julio Gutiérrez, periodista de *La Provincia*, en la entrevista realizada el día 22 de mayo de 2024, comenzó explicando cómo empieza su trabajo en la sección: “(...) cómo es el día a día, depende de mucho del día. Hay días en los que surge algo a primera hora de la mañana que trastoca todos tus planes, hay días, que son los mejores, en los que lo tienes todo planificado de manera anticipada y operas según esos planes que has hecho el día anterior, y hay días como hoy en los que esto es un desierto y vamos a ver lo que contamos porque todavía no lo tengo claro a esta hora de la mañana (...)”.

Por su parte en la entrevista realizada el 27 de mayo de 2024 a Manuel Vicente Gómez, periodista de *El País*, que en 2018 cubría los datos de empleo, comentó en este sentido que su día comenzaba con la búsqueda de datos, contacto con las fuentes y consultas a bases de datos y especialistas en la materia: “(...) depende mucho de la agenda que haya ese día, si ese día había datos de desempleo que suele ser el segundo día laborable del mes en Madrid, si había, que siempre es a las nueve, si había datos del INE, hay uno por trimestre, de la EPA, Encuesta de Población Activa, y si no era el caso, si no había una agenda muy

marcada, y había otro tipo de agenda, negociaciones del diálogo social, lo que hacía yo era intentar ponerme en contacto con las fuentes que pudieran tener información sobre ese tema. Eso era una cosa con la que normalmente solías comenzar el día y luego andar buscando información desde bases de datos, informes o llamar a economistas, expertos en derecho o sociología del mercado de trabajo que sabes que pueden aportar algo a la información que tú estás haciendo (...)."

Se planteó a ambos periodistas, en sus correspondientes entrevistas, que explicasen de qué dependía el enfoque que daban a la información u opinión que publicaban sobre los datos de empleo partiendo de que son datos objetivos, es decir, qué factores tenían en cuenta para que la cobertura periodística sea positiva o negativa en su tono afectivo. Julio Gutiérrez (*La Provincia*) respondía que el enfoque de los datos parte de su elección, él destaca aquellos datos que le resulten más atractivos o llamativos y, en algunas ocasiones, parte del diálogo que mantiene con sus superiores. No sigue ninguna línea editorial establecida: "(...) claro, partes de datos objetivos, pero no recuerdo quién dijo, tortura los datos hasta que digan lo que tú quieres, ¿de qué depende?, desde una posición honesta en la que no tienes ninguna aversión a nada, por decirlo de alguna manera, ni ninguna línea editorial absolutamente marcada (...) en mi caso me siento absolutamente libre para hacerlo, depende de lo que parezca más interesante, del dato que pueda ser más disruptivo, del dato que avise de un peligro, del dato que avise de un triunfo, hay que insertarlo, últimamente hablamos mucho cuando salen las cifras del paro del récord de afiliados en situación de alta a la Seguridad Social, es decir, de gente trabajando, en principio es una buena noticia y se destaca de manera abundante (...) de lo que entiendo que es más interesante de esa información, hay que priorizar y tienes que elegir por dónde y muchas ocasiones el resultado de por dónde es fruto de un diálogo, no soy un alma libre, tengo jefes (...) yo inicio y luego puede haber alguna puntualización (...)."

En este sentido, Manuel Vicente Gómez (*El País*) señaló en primer lugar la importancia de conocer la función de cada uno de los medidores de los datos de empleo: "(...) hay una cosa que hay que tener en cuenta, hay dinámicas propias de cada país, por ejemplo, tú dices los datos son objetivos, vamos a ponerlo un poco entrecomillas, porque una cosa en España de la que se habla todos los años, los meses es el paro registrado, pero el paro registrado no es una estadística, es un registro. Es un registro que viene determinado por una serie de variables administrativas, para empezar que tú quieras estar inscrito en el desempleo (...) son indicadores, la afiliación a la Seguridad Social es un indicador mucho más fiable (...) depende mucho de si el dato ha subido, ha bajado, por qué lo ha hecho, en un país en el que el

mercado laboral es tan estacional como España sabes que hay una serie de patrones que se repiten año tras año, y en aquella época tenía mucha importancia mucho más inclusive que ahora la calidad del empleo (...) todos los indicadores que apuntaban a la calidad del empleo era importantes en aquella época (...)

En segundo lugar, y para conocer de qué dependía el enfoque que llevaba a cabo el periodista de *El País* de las informaciones u opiniones e ilustrar este tema, se le presentaron dos ejemplos, es decir, dos piezas con diferente enfoque publicadas por *El País* y *El Mundo* en periodos de tiempo muy próximos. Uno de los titulares de *El País*, en mayo de 2018, era “España vuelve a ser el país de la Unión Europea con la tasa de empleo temporal más alta nueve años después” (Gómez, 2018) y *El Mundo* publicaba en junio “Rajoy deja un veinticinco por ciento menos de paro del que encontró” (Munera, 2018). Presentados estos titulares se le preguntó al periodista a qué creía que eran debidos estos enfoques tan diferentes de la información, si se partía de los mismos datos, a lo que respondió: “(...) en mi caso yo hacía esos enfoques porque quería poner el foco en la calidad del empleo. Habíamos pasado la crisis de empleo o de paro, de destrucción de paro y se trataba de pasar a la siguiente pantalla. Necesitamos empleo de calidad (...) el porqué de que *El Mundo* haga lo otro, eso vas a tener que preguntárselo al periodista Daniel Viaña en ese entonces (...)”. Por otra parte, se le preguntó de dónde partía el enfoque que hacía de la información u opinión que publicaba de los datos de empleo, si partía de él, de sus jefes, etc., a lo que respondió que, al igual que en el caso de Julio Gutiérrez, es fruto de un diálogo, aunque inicialmente partía de él: “(...) una vez llevas dos o tres años haciendo un tipo de información tú eres el mayor experto que hay en ese medio de comunicación sobre eso. Eso no quiere decir que un jefe cuando tú te sientas mira esto o eso, hay un diálogo. Pero en la mayoría de las veces, en la medida en la que eres quién mejor conoce esas bases de datos, el que más trabaja con ellas, normalmente eres tú quién hace los planteamientos (...)”.

Otra de las cuestiones abordadas durante las entrevistas fue a qué fuentes recurren estos periodistas para abordar los datos de empleo. Julio Gutiérrez dió mucha importancia a las fuentes oficiales para el tratamiento de los datos relacionados con el empleo y respondió: “(...) hay dos tipos de fuentes. La fuente primigenia, es decir, la fuente oficial, en el caso del paro registrado que sale todos los meses el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Seguridad Social por la cuestión de la afiliación. Y luego hay fuentes que tratan ya esa información y sabes que te van a ofrecer un dato que a ti te apetece. Te voy a poner un ejemplo, un dato que te va a ser bastante útil. Sale el paro registrado de este mes, de inmediata te vas al Ministerio de Trabajo, te vas al Ministerio de Seguridad Social ahí ves el número de empleos destruidos o creados, ves cómo se ha comportado el paro registrado, también voy a otra

fuentes oficiales que es más canaria que es el Observatorio de Empleo de Canarias, el Obecan, y luego hay una información de parte, que es de una patronal, la Confederación Canaria de Empresarios, la patronal de la provincia de Las Palmas, que te hacen unos cuadros muy interesantes porque tienen un nivel de detalle en que ves que sector o ramas económicas se ha creado o destruido empleo (...) y luego las fuentes valorativas, cuando tratas un asunto como el empleo, sindicatos y empresarios. Julio Gutiérrez defendió el uso de fuentes oficiales para el abordaje de este tipo de datos: "(...) fuentes oficiales son las que hay. El dato está centralizado (...) la elección de fuentes pluralistas viene por una cuestión valorativa (...) parten de datos ciertos, pero ponen el foco dónde quieran. Esa amplitud de las fuentes te permite tener una visión amplia del conjunto, pero el dato en sí, recurrir a una sola fuente si es la fuente primigenia y tú tienes la capacidad de trabajar los datos estadísticamente, históricamente, y demás, el dato es el dato y no te va a mentir (...)". Justificó el uso de sólo fuentes oficiales principalmente por la exigencia y limitación que el tiempo da para la elaboración y publicación de las piezas informativas "(...) el tiempo siempre limita, el tiempo siempre pasa (...)".

En el caso de Manuel Vicente Gómez también recurría a fuentes oficiales para tratar los datos sobre el empleo por considerarlas desinteresadas: "(...) normalmente para hacer las informaciones de datos acudía a las fuentes oficiales. Los datos de patronal, sindicatos y empresas como las empresas de trabajo temporal son interesados por sistema. Normalmente a la hora de hacer información de datos (...) procuraba ir a las bases de datos oficiales porque tanto el INE como Eurostat, como los datos que puedes encontrar en el Ministerio de Economía son bases de datos bastante desnudas, más allá de las notas de prensa del día, hay unos datos en las que tú puedes trabajar en ellos y tú ya buscas el foco que quieres buscar (...)".

Para responder al primer apartado de la pregunta de investigación (PI3a) se planteó al periodista de *El País* si consideraba importante que los periodistas que trabajan con este tipo de datos (empleo) estuvieran especializados en la materia. Manuel Vicente Gómez destacó la importancia del estudio y de la formación del periodista para trabajar correctamente este tipo de datos, respondiendo así a la pregunta: "(...) Sí. A base de mucho estudio, mucho trabajo y muchas conversaciones con expertos en Derecho, Economía, Sociología, en Demografía porque una de las partes que haces, por lo menos en España, cuando haces información laboral son pensiones, con políticos, con sindicalistas, con gente que ha sufrido el problema porque también es importante hablar con las personas que lo padecen. Sí creo

que es importante (...) la EPA mide muy bien este problema. De esto yo no fui consciente al principio. Yo llego, empiezo a hacer información laboral y hay cosas que vas aprendiendo. Yo tengo unos jefes o alguien con más experiencia y te dicen que lo importante es la EPA, tú asumes que lo importante es la EPA, pero conforme vas adquiriendo experiencia vas sabiendo por qué la EPA es lo importante y no el paro registrado o es menos (...). Se le preguntó también si había notado mejoría en el tratamiento de este tipo de datos con los años a lo que respondió que fue a partir de 2007 cuando los periodistas tuvieron que aprender y dominar conceptos nuevos que explicasen la situación económica que se estaba viviendo “(...) en líneas generales la información mejora mucho, mucho desde la crisis general para acá, desde la crisis financiera hasta aquí. Hubo que estudiar y aprende mucho sobre qué era un activo tóxico, yo recuerdo el siete u ocho de agosto de 2007 porque era becario, estar en la redacción cuándo los tres bancos centrales en ese entonces más importantes del mundo que eran la Reserva Federal, el Banco Central Europeo y el Banco de Japón anuncian que van a hacer una inyección masiva porque hay una cosa que se llama las hipotecas basura de Estados Unidos, las suprime, deuda empaquetada, no teníamos ni idea, hubo que aprender muchísimo sobre la marcha (...) de repente nos tocó estudiar y aprender muchísimo a todos y mejoró el nivel (...).”

Tratando de responder a la pregunta de investigación (PI3b) se plantearon las siguientes cuestiones a Julio Gutiérrez: “¿Has llegado a sentir algún tipo de presión con respecto a tener que publicar algo que a ti no te gustaría o que no tenías pensado? Por ejemplo, ¿tenías una estructura de una noticia y te han dicho ‘no, esto no va a sí’?”. “¿Lo has notado en la sección de economía o en el empleo?, ¿hay límites a la hora de transmitir este tipo de información sobre paro, desempleo?, ¿se puede crear alarma social o influir en el estado emocional de la población?”. Deja claro en sus respuestas que nunca ha recibido presiones. Su respuesta fue la siguiente: “(...) No, es una cuestión de intercambio de opiniones, podemos estar más o menos de acuerdo, pero son matices. En relación a si hay límites en la transmisión de este tipo de información, depende lo rígida que sea la línea editorial, no es el caso. Nunca nadie me ha dicho por dónde tirar en el desempleo” (...).

Por su parte, y abordando la misma temática, en la entrevista a Manuel Vicente Gómez, se le plantearon las siguientes cuestiones: “¿Hay algún tipo de límites?, ¿te han llegado a decir esta información no debe ir por aquí o no se debe publicar esto?; Tienes ya estructurada o planteada una información con un enfoque y te han dicho hay que publicarlo de otra manera?”. En sus respuestas, y en sintonía con Julio Gutiérrez, nunca ha notado presiones “(...) Hay un diálogo, lógico, pero la mayor parte de veces eres tú, en este caso yo, quién planteaba las

informaciones (...). En cuanto a los límites, respondió lo siguiente: “(...) esa situación difícilmente llega a darse, al final el trabajo diario en una redacción es un diálogo (...) hay veces que tu visión tiene una discrepancia con tu jefe o un jefe por encima, la inmensa mayoría de veces el interés es otro, pero es un diálogo (...)”.

5- Discusión y conclusiones

Los medios utilizan una combinación de distintos encuadres para redactar la información relacionada con los datos de empleo. Junto con el encuadre de consecuencias económicas, el de atribución de responsabilidad es el más empleado en todos los medios analizados. Tiene sentido que este último encuadre, al proporcionar credibilidad y veracidad a la información, sea empleado por medios serios, especialmente dada la temática abordada (ver Semetko y Valkenburg, 2020). En este caso, los datos favorables o desfavorables relacionados con el empleo (crecimiento, creación, desempleo o tasas de paro) se atribuyen a la gestión del gobierno central o autonómico. Se da una generalización en el uso de este encuadre por los medios para dar veracidad, independientemente de que el tono de la atribución de responsabilidad sea negativa o positiva en la pieza periodística.

Otro encuadre muy empleado es el de las consecuencias económicas. Las decisiones del gobierno en políticas económicas influyen directamente en el bolsillo de los ciudadanos, en sus pensiones, en los sueldos, en los puestos de trabajo, en su bienestar social, etc. Mayoritariamente, los medios utilizan estos encuadres para explicar los datos económicos y sus consecuencias, independientemente del gobierno de turno (Rajoy o Sánchez). De los datos analizados, se desprende que es en el ámbito regional en el que más se utiliza este tipo de encuadre. Una posible explicación a este hecho está en la trascendencia que los datos de empleo tienen de manera específica en la Comunidad Autónoma de Canarias, dado el elevado nivel de paro en las islas. Cabe recordar que históricamente la tasa de paro en las islas ha sido más elevada que la media del Estado.

Los diarios de ámbito nacional suelen atribuir al gobierno central las consecuencias económicas, mientras que en los diarios de difusión provincial canaria se achacan más a la gestión del gobierno autonómico, especialmente en informaciones más cercanas a las islas. Aunque los datos los proporciona el gobierno central a través de la EPA, se destacan los datos que afectan a las islas. Si tenemos en cuenta que estos diarios se centran en la información de proximidad al lector canario, incluyendo los asuntos que más le pueden afectar (turismo, bienestar social y calidad de vida en las islas, por ejemplo), estos resultados pueden

explicar por qué el ámbito geográfico influye en que el *frame* de atribución de responsabilidad más empleado en los diarios regionales sea el de atribución al gobierno autonómico.

En el marco teórico de este estudio, se destacó la importancia que tienen las fuentes en la elaboración de estas informaciones y artículos de opinión, ya que podrían influir en el encuadre empleado. El presente estudio constata, en primer lugar, la clara presencia e identificación de estas fuentes en las noticias, lo que constituye un signo de transparencia de la información. Los periodistas se basan en fuentes oficiales para dar credibilidad a su relato, empleando mayoritariamente los datos obtenidos en la EPA. Estos datos se consideran como fiables e incuestionables, de ahí su uso extendido para este tipo de noticias y su apoyo a uno de los *frames* más recurrentes, el de atribución de responsabilidad al gobierno.

En segundo lugar, comprobamos que el uso de fuentes oficiales es predominante. En muchos casos son las únicas fuentes utilizadas en la elaboración de las piezas. Esto puede conducir a una cierta institucionalización de la realidad como señalan Casero Ripollés y López Rabadán (2013). Los periódicos nacionales tienden a diversificar sus fuentes (sindicatos, organismos no oficiales, instituciones privadas, etc.), lo que da mayor credibilidad a sus piezas. En los medios de difusión provincial en Canarias se llega a alcanzar un porcentaje muy alto de publicaciones en las que sólo se emplea una fuente oficial para la construcción de las noticias (principalmente en *Canarias7*). Esto podría explicarse por la limitación que enfrentan los periodistas para acceder a otro tipo de fuentes y el escaso tiempo en que deben elaborar las piezas, lo cual supone un límite para poder profundizar en este tipo de datos. En la entrevista realizada a Julio Gutierrez, periodista de *La Provincia*, señalaba en este sentido que el tiempo, la búsqueda de la inmediatez es una desventaja. Los datos siempre son los mismos, objetivos, y las fuentes, más allá de que ayuden a evitar el engaño, facilitan el trabajo. Julio Gutierrez mencionaba, por ejemplo, las tablas y gráficos que proporciona la Confederación Canaria de Empresas, con un nivel de detalle muy alto. Buscar esa información por sí mismo le llevaría mucho tiempo.

Dejábamos claro en los apartados teóricos que cada medio es libre de interpretar los datos, partiendo de su propia filosofía de trabajo y línea editorial. Teniendo en cuenta este punto, observamos que las piezas encuadradas en términos de atribución de responsabilidad al gobierno presentan una tendencia clara según el medio. En *El País*, aunque las piezas en su mayoría son negativas, se observa un aumento de publicaciones con tendencia positiva cuando gobierna Sánchez y negativa cuando gobierna Rajoy. En contraste, cuando son presentadas por *El Mundo*, las piezas encuadradas en términos de atribución son mayoritariamente positivas cuando gobierna Rajoy y mayoritariamente negativas cuando gobierna Sánchez. Estos resultados reflejan la línea editorial de los medios y la ideología

política de cada gobierno, y sugieren que la línea editorial de los medios nacionales puede influir en la interpretación de los datos de empleo. No sucede así en los periódicos de difusión provincial canaria, en los que la atribución negativa o positiva está más vinculada al gobierno autonómico, en este caso, al partido nacionalista gobernante en ese momento (Coalición Canaria).

En este estudio planteamos explorar cómo elaboran los periodistas las piezas relacionadas con los datos de empleo en España y cómo influyen en este proceso las presiones externas o internas, ya sean del medio en el que trabajan, influencias personales, externas, etc. Para ello, nos basamos en la teoría del *framing* y los encuadres genéricos deductivos, añadiendo algunos encuadres específicos relevantes para el caso de estudio.

Las entrevistas han ayudado a responder más claramente a algunas de las preguntas de investigación, entre ellas, qué factores tiene en cuenta el periodista cuándo trabaja con los datos de empleo para que la cobertura periodística sea positiva o negativa en su tono afectivo. En el caso de *La Provincia*, Julio Gutiérrez dejaba claro que no tiene ninguna línea editorial preestablecida o marcada, con lo cual se siente libre en ese aspecto. La elección de unos datos sobre otros y el enfoque de la información parte de él, de los datos que le parezcan más interesantes, más destacables, que avisen de un peligro o un triunfo, etc. En muchas ocasiones, el encuadre de la noticia parte de un diálogo con sus jefes, que son quienes, aunque él plantee la información a publicar, le hacen puntualizaciones u observaciones. Por su parte, Manuel Vicente Gómez Gómez periodista de *El País*, también coincidía en este punto, indicando que el enfoque de la información parte de él mismo. Considera que, después de dos o tres años trabajando esta materia, se convierte en el mayor experto en ese tema en esa redacción, por lo que él mismo realiza los planteamientos. Sus jefes, en un diálogo abierto, pueden hacer alguna puntualización de manera ocasional.

Por otra parte, las entrevistas también han servido para aclarar si están sometidos a algún tipo de presión en el momento de elaborar las piezas, seleccionar las fuentes, emplear determinados datos, etc. En ambos casos manifiestan no haber recibido en ningún momento algún tipo de presión que haya limitado su ejercicio profesional en este tema específico.

La especialización del periodista es clave para un correcto tratamiento de los datos de empleo. Así lo expresaba durante la entrevista Manuel Vicente Gómez (*El País*) señalando cómo a partir de la crisis económica de 2007 los periodistas tuvieron que aprender conceptos nuevos que desconocían para poder tratarlos con rigor en sus publicaciones y que es, a través del estudio, del contacto con fuentes expertas y de la experiencia como se lleva a cabo dicha especialización.

Este estudio presenta varias limitaciones que hay que tener presentes para una correcta interpretación de los resultados. Por un lado, los criterios de búsqueda utilizados pueden haber sesgado los resultados en favor de determinadas fuentes, lo que podría explicar que las fuentes que se emplean en la elaboración de las piezas, independientemente de la orientación editorial del medio, tiendan a ser prioritariamente oficiales. Por otra parte, la muestra seleccionada es antigua (2018), y quizás la situación haya cambiado desde entonces. No obstante, resulta interesante estudiar el año 2018 porque es en este año cuando se produce el cambio del gobierno conservador de Mariano Rajoy al gobierno de orientación socialdemócrata de Pedro Sánchez. Este cambio nos permitió observar mejor si existieron diferencias en los encuadres y las fuentes durante el período de estudio. Otra limitación reseñable en este estudio deriva del proceso de codificación, ya que sólo intervino una persona y, por tanto, podrían existir divergencias al introducir más codificadores. No se ha podido calcular la fiabilidad intercodificador, por lo que no se puede asegurar que la codificación esté libre de sesgos.

Es reseñable el número de informaciones y artículos de opinión relacionados con los datos de empleo que hemos hallado en total en el año 2018 (126). Tendríamos que analizar otros periodos temporales para poder comparar si como plantean algunos estudios, en 2018, se da una disminución de aparición de piezas económicas motivado por factores como la mejoría en la economía, el aumento de la preocupación por otros temas como el terrorismo internacional y la función de vigilancia de los medios, que transmitieron solo las piezas económicas necesarias para no generar alarma social.

Aunque las entrevistas ayudaron a aclarar la forma en la que se seleccionan las fuentes, sólo se pudieron realizar a dos de los cuatro periodistas seleccionados, y el tiempo facilitado para su realización fue limitado. Debido a su brevedad y a que solo se hizo una entrevista por informante, no se pueden considerar, en rigor, entrevistas en profundidad. A pesar de ello, resulta positivo que las entrevistas realizadas abarquen medios con línea editorial y ámbito geográfico distintos.

Este estudio puede servir como punto de partida para un estudio posterior sobre los efectos que tiene la cobertura de los datos de empleo en los lectores. Sería interesante explicar si esta cobertura incrementa la percepción de polarización política o la confusión con respecto a la evolución del empleo en nuestro país. Además, se podría investigar si la disparidad en la cobertura influye en la elección del voto.

Más allá de las limitaciones presentes, este estudio pretende aportar claridad sobre cómo el tratamiento periodístico de los datos de empleo en España puede afectar al modo en el que

esta información u opinión llega y es interpretada por el lector. Además, el estudio arroja luz sobre los encuadres o mecanismos que se utilizan para la elaboración de estas piezas periodísticas. La población española concede una alta importancia a los datos que se publican sobre el empleo, pues afecta directamente a su vida cotidiana, y más allá de la objetividad de los propios datos sobre empleo, queda patente que la interpretación de los mismos que realizan los periodistas es fundamental para la posterior interpretación que hace la opinión pública.

7- Referencias bibliográficas

- Apoyo a las Rentas bajas. (2018, 3 de marzo). *Canarias 7*.
<https://h3-bbtk-ull-es.accedys2.bbtk.ull.es/viewer.vm?id=1050265&lang=es&page=2>
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación: Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70(4), 423-450. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>
- Asociación de la Prensa de Madrid. (2022). *Informe Anual de la Profesión Periodística 2022 (I22)*. APM. [Informe Anual de la Profesión Periodística 2022](https://www.apm.es/informe-anual-de-la-profesion-periodistica-2022)
- Bartolomé Castro, M. y Rodríguez-Virgili, J. (2012). Pugna de frames en el debate político español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(2), 439-457. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n2.41018
- Barreda Díez, M. (2022, 1 de enero). *La polarización política en España: ¿desafío u oportunidad para la democracia?* <https://blogs.uoc.edu/edcp/es/la-polarizacion-politica-en-espana-desafio-u-oportunidad-para-la-democracia/>
- Bethencourt, E. (18 de noviembre de 2018). Divergencia Canaria. *Canarias 7*. p.31.
<https://h3-bbtk-ull-es.accedys2.bbtk.ull.es/viewer.vm?id=1068287&lang=es&page=31>
- Blanco Castilla, E. (2008). La información sociolaboral en la agenda de los medios: Implicaciones políticas y económicas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14, 33-47.
- Casero Ripollés, A., y López Rabadán, P. (2013). La gestión de fuentes informativas como criterio de calidad periodística. En N. Gómez Mompert, J.L.; Gutiérrez Lozano, J.F.; Palau, D., (Eds.), *La calidad periodística en Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales* (pp. 73-89). Colección Aldea Global.
- Cárabe, J. (21 de marzo de 2018). El Ciemat está al borde del colapso. *El País*. p.2
https://elpais.com/elpais/2018/03/20/ciencia/1521556563_079113.html
- Centro de Investigaciones Sociológicas. (2023). *Estudio sobre audiencias de medios de comunicación social*.
CIS. https://www.cis.es/ca/detalle-ficha-estudio?origen=estudio&codEstudio=3421#coll_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_A0FERJkYdUPO_datosPrincipalesEstudio

Centro de Investigaciones Sociológicas. (2024). *Barómetro de mayo 2024. Avance de resultados. Estudio nº3457*.

CIS. https://www.cis.es/documents/d/cis/es3457marMT_a

De Santiago-Guervós, J. (2020). La orientación ideológica en los medios de comunicación social y la eficacia persuasiva de la desinformación. *Discurso y Sociedad*, 14(1), 107-141.

Democracy Report, (2022) *Autocratization Changing Nature?* V-Dem Institute https://www.researchgate.net/publication/359338026_Autocratization_Changing_Nature_Democracy_Report_2022

El Gobierno celebra el aumento de ocupados con contrato indefinido. (2018, 31 de julio). *Canarias 7*.

<https://h3-bbtk-ull-es.accedys2.bbtk.ull.es/viewer.vm?id=1060321&lang=es&page=26>

Entman, R. M. (1993). Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>

Escribano Hernández, A. (2009). *Las voces del texto como recurso persuasivo*. Arco/Libros.

Escuela de Periodismo UAM - El País UAM (24 de julio de 2018). Cuando la barrera son los payos. *Escuela de periodismo. UAM. El País*.

https://elpais.com/elpais/2018/07/16/masterdeperiodismo/1531756927_336359.html

Europa Press (31 de julio de 2018). El 90% de los trabajos fijos son a jornada completa. *La Provincia*. p.26.

<https://h3-bbtk-ull-es.accedys2.bbtk.ull.es/viewer.vm?id=1985202&lang=es&page=26>

Garmendia, A. y León, S. (2022) *Polarización y convivencia en España 2021. El papel de lo territorial*. Instituto Carlos III Juan March.

http://itemsweb.esade.es/wi/Prensa/Polarizacion_EcPol_ICIP_ESP.pdf

Garz, M. (2013). Good news and bad news: Evidence of media bias in unemployment reports. *Springer*, 499-515. <https://doi.org/10.1007/s11127-014-0182-2>

Gil de Zúñiga, H., Ardèvol-Abreu, A., Diehl, T., Gómez Patiño, M., & Liu, J. H. (2019). La confianza en los actores institucionales en 22 países: Análisis de la confianza en la política, la ciencia y los medios de comunicación en el mundo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 237-262. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1329>

Gil de Zúñiga, H., Marné, H. M., & Carty, E. (2023). Reducción de las esferas públicas disonantes: exploración de los efectos de la polarización política afectiva, ideológica y social percibida en la persuasión política de las redes sociales. *Political Communication*, 40(3), 327–345. <https://doi.org/10.1080/10584609.2022.2139310>

Gisbert, J. A. (22 de mayo de 2018). Volveremos al “España va bien”. *La Provincia*. P.24. <https://h3-bbtk-ull-es.accedys2.bbtk.ull.es/viewer.vm?id=1979772&lang=es&page=24>

Gómez, M. (25 de enero de 2018). España cierra 2017 con la creación de casi medio millón de empleos. *El País*. p.3 https://elpais.com/economia/2018/01/25/actualidad/1516866497_850189.html

Gómez, M. (4 de junio de 2018). Rajoy se despide con un récord de creación de empleo en mayo y el paro en el nivel de finales de 2008. *El País*. p.2 https://elpais.com/economia/2018/06/04/actualidad/1528093759_430880.html

Gómez-Serranillo, M. J. (19 de febrero de 2018). Los jóvenes se resisten a ser propietarios de una vivienda. *El Mundo*. p.3 <https://www.elmundo.es/economia/vivienda/2018/02/19/5a8a91b4e2704e08108b4628.html>

Gorospe, P. (9 de julio de 2018). Invertir en FP Dual sale a cuenta. *El País*. p.3 https://elpais.com/economia/2018/07/06/actualidad/1530870962_901515.html

Gutiérrez, J. (27 de julio de 2018). Canarias es la comunidad que más empleo crea en los últimos 12 meses. *La Provincia*. p.29 <https://h3-bbtk-ull-es.accedys2.bbtk.ull.es/viewer.vm?id=1984902&lang=es&page=29>

Igartua, J., y Humanes, M. L. (2006). Teoría e investigación en comunicación social. *Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 6, 217-222.

Instituto Canario de Estadística. (2018). *Tasa de paro. Población parada entre población activa, expresado en porcentaje.*

ISTAC. https://www3.gobiernodecanarias.org/istac/statistical-visualizer/visualizer/data.html?resourceType=indicator&resourceId=TASA_PARO&measure=ABSOLUTE&geo=ES70#visualization/table

Instituto Nacional de Estadística. (2018). *Encuesta de Población Activa (EPA). Serie histórica (Datos en miles de personas)*

INE. https://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm

Iyengar, S., y Hahn, K. S. (2009). Red media, blue media: Evidence of ideological selectivity in media use. *Journal of Communication*, 59(1), 19-39. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2008.01402.x>

Los hitos de la economía de 2018: los pensionistas ganaron la batalla. (2018, 30 de diciembre). *El País*.

https://elpais.com/economia/2018/12/28/actualidad/1545999789_380944.html

Montero, M. A. (26 de octubre de 2018). Por primera vez hay más de 900.000 personas con trabajo en el Archipiélago. *La Provincia*. p.34.

<https://h3-bbtk-ull-es.accedys2.bbtk.ull.es/viewer.vm?id=1990897&lang=es&page=34>

Munera, I. (5 de junio de 2018). Rajoy deja un 26% menos de paro del que encontró. *El Mundo*. p.1.

<https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2018/06/05/5b15804c268e3e7d308b460c.html>

Munera, I. (26 de julio de 2018). Creación récord de empleo en el segundo trimestre con 469.900 ocupados más- *El Mundo*. p.1.

<https://www.elmundo.es/economia/2018/07/26/5b58b193e5fdeac1638b4634.html>

Pérez, J. M. (28 de enero de 2018). Canarias alcanza el récord de contratación indefinida. *Canarias 7*. p.33.

<https://h3-bbtk-ull-es.accedys2.bbtk.ull.es/viewer.vm?id=1045483&lang=es&page=33>

Pérez, J. M. (05 de abril de 2018). Los turistas tiran del empleo. 97.000 ocupados más en ocho años. *Canarias 7*. p.32.

<https://h3-bbtk-ull-es.accedys2.bbtk.ull.es/viewer.vm?id=1050842&lang=es&page=32>

Rodríguez-Virgili, J., Sierra, A., y Portilla Manjón, I. (2022). Cuarenta años de polarización ideológica en España. *Revista Empresa y Humanismo*, 25(2), 75-105. <https://doi.org/10.15581/015.XXV.2.75-103>

Rodríguez-Virgili, J., Vara-Miguel, A., y Sierra, A. (2024). Percepción económica y polarización política en tiempos de crisis. *Más Poder Local*, (55), 70-90. <https://doi.org/10.56151/maspoderlocal.203>

Salvatierra, J. (24 de agosto de 2018). Los guías turísticos aficionados: un nuevo frente de la economía colaborativa. *El País*. p.4

https://elpais.com/economia/2018/08/23/actualidad/1535043538_937852.html

Segovia, C. (02 de septiembre de 2018). Pedro Sánchez “pincha” en la economía: ya hay cinco indicadores clave de la desaceleración. *El Mundo*. p.1

<https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2018/09/02/5b8ab740468aeb08338b45e1.html>

Semetko, H. A., y Valkenburg, P. M. (2000). Framing European politics: A content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), 93–109. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2000.tb02843.x>

van Dalen, A., de Vreese, C., y Albæk, E. (2015). Economic news through the magnifying glass. *Journalism Studies*. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2015.1089183>

Viaña, D. (6 de marzo de 2018). 1,3 millones de pensionistas cobran una prestación más alta que el sueldo medio de los trabajadores. *El Mundo*. p.1-2.

<https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2018/03/06/5a9d7f3d468aeb0458b4614.html>

Viaña, D. (24 de mayo de 2018). Rumanos, chinos y marroquíes pagan las pensiones: la afiliación extranjera vuelve a niveles previos a la crisis. *El Mundo*. p.1.

<https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2018/05/24/5b059192468aebd1788b458a.html>

Waisbord, S. (2020). ¿Es válido atribuir la polarización política a la comunicación digital? Sobre burbujas, plataformas y polarización afectiva. *Revista SAAP*, 14(2).

8- Anexos

Anexo I- Libro de códigos

Encuadre de cobertura de datos de empleo según orientación ideológica del medio.

Obtención de la muestra

El presente estudio se centra en las cabeceras de las noticias emitidas por los medios españoles digitales de carácter nacional *El País* y *El Mundo*, así como los de difusión provincial en Canarias *Canarias 7* y *La Provincia* durante todo el año 2018, que coincide con los dos últimos trimestres del gobierno conservador de Mariano Rajoy (enero-junio 2018) y el primer y segundo trimestre de gobierno de orientación socialdemócrata de Pedro Sánchez (julio-diciembre 2018). La muestra se recogió a través del buscador de Google, para lo que se utilizaron las siguientes palabras clave y operadores booleanos:

- *El País*: (paro OR empleo OR desempleo AND "Ministerio de Empleo Seguridad Social" OR "Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social" OR "Encuesta de población activa" OR "Ministerio") site:elpais.com daterange:2018-01-01..2018-12-31
(Nº de publicaciones recuperadas): 28
- *El Mundo*: (paro OR empleo OR desempleo AND "Ministerio de Empleo y Seguridad Social" OR "Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social" OR "Encuesta de población activa" OR "Ministerio") site:elmundo.es daterange:2018-01-01..2018-12-31
(Nº de publicaciones recuperadas): 21

Para los periódicos de difusión provincial en Canarias, se empleó el buscador de la hemeroteca digitalizada de la ULL, con palabras clave y fechas análogas a las anteriores:

- *Canarias 7*: Hemeroteca > Avanzada > empleo o desempleo y "Encuesta de Población Activa" > Publicación: Canarias 7 > Rango de fechas: 01/01/2018 – 31/12/2018

(Nº de publicaciones recuperadas): 38
- *La Provincia*: Hemeroteca > AVANZADA > empleo o desempleo y "Encuesta de Población Activa" > Publicación: La Provincia > Rango fechas: 01/01/2018 – 31/12/2018

(Nº de publicaciones recuperadas): 39

Estructura del libro de códigos

El libro de códigos se dividió en dos partes. La primera parte incluye las variables de identificación de cada publicación (URL, medio, ámbito, fecha y trimestre).

La segunda parte incluye las variables propias del objeto del estudio, destinadas a recoger los datos necesarios para responder a las preguntas de investigación: fuente de los datos de empleo, actualización de datos (empleo o no de datos numéricos), *frame* o *frames* predominantes (encuadros noticiosos deductivos). En este último caso, hemos añadido encuadros más específicos para completar el más genérico y tradicional de “atribución de responsabilidad”, tal como se explicó en las secciones anteriores. Por este motivo, añadimos a este *frame* los de atribución de responsabilidad al gobierno central, atribución de responsabilidad al gobierno autonómico, atribución de responsabilidad a grupos sociales, atribución de responsabilidad a individuos y atribución de responsabilidad al contexto internacional.

A continuación se definen las distintas variables que conforman el estudio:

1ª parte: variables de identificación de la pieza informativa

Esta primera parte está conformada por las variables que permiten ubicar la noticia en internet, en una fecha y en una cabecera concreta. También se define el ámbito (nacional o regional) de la cabecera y que definen la información general de la cabecera.

(URL, fecha, medio, ámbito)

URL.

URL del texto periodístico.

Fecha.

Fecha de publicación de cada noticia.

Medio.

Se asigna un número representativo a cada medio utilizado.

Código de valor	Medio
1	<i>El País</i>
2	<i>El Mundo</i>
3	<i>Canarias 7</i>

Ámbito (A).

Se diferencia geográficamente el medio que se hace eco de la noticia

Código de valor	Significado
1	Nacional
2	Regional

2ª parte: variables propias del objeto de estudio

En la segunda parte del libro de códigos se abordan las variables de contenido de la cabecera de cada noticia, tales como trimestre, fuente de datos, actualización de datos, enfoque de la noticia (frame).

Trimestre (T).

El periodo total del estudio (año 2018) se dividió en cuatro trimestres del año debido a que los datos oficiales de empleo se publican de forma trimestral, al final de cada trimestre. Además, el segundo y tercer trimestre permiten analizar los datos bajo un gobierno conservador (Partido Popular) y socialdemócrata (Partido Socialista), respectivamente.

Código de valor	Descripción
1= Primer trimestre	enero-marzo 2018
2 = Segundo trimestre	abril-junio 2018
3= Tercer trimestre	julio-septiembre 2018
4= Cuarto trimestre	octubre-diciembre 2018

Fuente de datos (FD).

Estudia si la fuente principal para la elaboración de la pieza informativa se corresponde con los que proporciona el INE, los ministerios (Empleo y Seguridad Social) o se emplean otras fuentes.

Código de valor	Descripción
1 = INE	INE-EPA ministerios
2 = Otros *	No gubernamentales Sindicatos Asociaciones Patronal ONG * otros
3= Ambos	

***Otros (RA, respuesta abierta)**

Cuando el valor en la variable anterior haya sido de “2 = otros”, en este campo se incluirá la fuente específica de los datos (en formato texto).

Actualización de datos (DO).

Si las noticias incluyen datos numéricos o no

Código de valor	Descripción
1 = Incluye datos numéricos	Datos proporcionados por INE, EPA, ministerios, otros estudios (% , altas y bajas en seguridad social, nº de desempleados, etc.)
2 = No incluye datos numéricos	

Encuadre (frame).

Con esta variable se pretende recoger el encuadre o los encuadres noticioso predominantes en cada pieza informativa. Para ello, se definen los encuadres a priori, de manera inductiva,

partiendo de encuadres noticiosos genéricos descritos en la literatura previa (ver Ardèvol-Abreu, 2015; Semetko y Valkenburg, 2000) .Para que la medición sea más específica, hemos precisado los encuadres de atribución de responsabilidad, añadiendo diferentes actores a los que se puede atribuir la responsabilidad del problema del empleo o desempleo. De esta manera, intentamos que la combinación de encuadres nos aproximen a una respuesta más específica a las preguntas de investigación planteadas. Para la medición de los encuadres tendremos en cuenta su presencia (otorgándole el valor numérico 1) o ausencia (otorgándole valor 0)

Encuadre y nombre variable	Descripción	Valores
Atribución responsabilidad al gobierno central (AR GobC)	Muestra el problema o asunto poniendo énfasis en que el Gobierno central es el causante del mismo, o quien debe solucionarlo.	0 = Ausente 1= Presente
Atribución de responsabilidad del gobierno autonómico (AR GobA)	Muestra el problema o asunto poniendo énfasis en que un Gobierno autonómico es el causante del mismo, o quien debe solucionarlo.	0 = Ausente 1= Presente
Atribución de responsabilidad de grupos sociales (AR GS)	Muestra el problema o asunto poniendo énfasis en que determinados grupos sociales, como empresarios o sindicatos, son los causantes del mismo o quienes deben solucionarlo.	0 = Ausente 1= Presente
Atribución de responsabilidad de individuos (AR I)	Muestra el problema o asunto poniendo énfasis en que determinados individuos particulares son los causantes del mismo o quienes deben solucionarlo.	0 = Ausente 1= Presente

Atribución de responsabilidad del contexto internacional (AR CI)	Muestra el problema o asunto poniendo énfasis en que el contexto internacional (otros países, gobiernos extranjeros, comunidad internacional...) son los causantes del mismo o quienes deben solucionarlo.	0 = Ausente 1= Presente
Interés humano (IH)	Se personaliza el problema mostrando el lado humano y en ocasiones se dramatiza el asunto. Acerca el asunto o problema a cualquier tipo de receptor empleando las emociones.	0 = Ausente 1= Presente
Conflicto (C)	Presenta el asunto o problema desde la polarización y enfrentamiento de los individuos o grupos sociales, empleando en ocasiones un lenguaje bélico.	0 = Ausente 1= Presente
Moralidad (M)	Muestra implicaciones religiosas o morales de un asunto, o cómo debe comportarse el individuo o grupo social	0 = Ausente 1= Presente
Consecuencias económicas (CE)	Repercusión económica que un asunto tiene en los ciudadanos	0 = Ausente 1= Presente

Frases.

En este campo se incluirá al menos una palabra, frase o párrafo literal que ejemplifique cada uno de los encuadres detectados. Al final de la palabra o frase se pondrá, entre paréntesis, el encuadre o los encuadres a los que se refiere.

Ejemplo: “La oposición ha responsabilizado al Gobierno central del mal desempeño de los índices de desempleo” (AR GobC).

Atribución de responsabilidad + o -

Con el fin de ser más precisos en la investigación añadimos este encuadre con el que pretendemos añadir más información al estudio. Con él detectaremos si la información que se refleja en el texto periodístico afecta negativamente o positivamente al responsable del problema tratado por el periodista

Anexo II- Hoja de datos para el análisis de contenido.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zu_LHXJyU7b-drGPeyly2f-K-k-daD9/edit?usp=sharing&oid=100529179596075600607&rtpof=true&sd=true

Anexo III- Guía de entrevistas

Entrevista La Provincia- Transcripción entrevista a Julio Gutiérrez

<https://drive.google.com/file/d/14HgHU8lt0e7xIIIRorSaM0PdIC3dX5LNA/view?usp=sharing>

Fecha de realización: 22 de mayo de 2024

Periodista: Julio Gutiérrez

Diario: *La Provincia*

Duración: 30 min. 15 seg.

E: Pregunta entrevistador

R: Respuesta entrevistado

E: Vale, bueno, pues, Julio, como le comenté, estoy realizando el trabajo de fin de grado y este trabajo es en el grado de Periodismo, aquí en la Universidad de La Laguna. Entonces, el trabajo trata sobre la cobertura periodística que algunos medios o medios, sobre todo los diarios digitales, realizan sobre los datos de empleo en el año 2018

R: Ah, 2018, vale, vale, en el primer correo que me mandaste, te cogiste un 1 y ponías 2018

E: Efectivamente

R: Da igual, vamos, porque...

E: Se selecciona un poco esta fecha porque coincide con la salida del gobierno de Rajoy y la entrada del gobierno de Pedro Sánchez. Entonces, el objetivo principal es un poco conocer cómo es el trabajo de un periodista especializado en la sección de Economía, y cómo trata esta temática. Y entonces la entrevista forma parte de una herramienta más para este trabajo, para poder profundizar un poquito sobre este tema. Sé que no tienen mucho tiempo, entonces la primera pregunta que a mí me gustaría realizarle es ¿Cómo es el día a día del trabajo en la sección de Economía, en el periódico?

R: Bueno, esto más allá de lo que es el mercado laboral y el trabajo, evidentemente porque no todos los días se trata temas de trabajo, de empleo, ¿cómo es el día a día?. Bueno, pues depende mucho del día, claro, o sea, hay días en los que surge algo a primera hora de la mañana que trastoca todos los planes, hay días que son los mejores, en los que lo tienes todo planificado de manera anticipada y operas según esos planes que has hecho el día anterior, y hay días como hoy, en los que esto es un erial, un desierto, pues vamos a ver qué contamos, porque todavía no lo tengo claro a esta hora de la mañana, ¿sabes?. Entonces, bueno, vamos a ver

E: A ver, los datos de empleo, con los que nacen las piezas periodísticas, las informaciones, etc., en principio son datos objetivos, pero ese tratamiento de los datos que realiza el

periodista, ¿esa cobertura puede ser positiva o puede ser negativa?. ¿Ese tratamiento de qué depende?. O sea, esa interpretación de los datos que realiza el periodista

R: Y claro, parte de datos objetivos, como tú dices, pero no recuerdo quién fue quien decía tortura los datos hasta que digan lo que tú quieres. Pues puede ser cierto, por supuesto que sí. ¿De qué depende? Bueno, yo te voy a plantear desde una posición honesta en la que no tienes ninguna aversión a nada, por decirlo de alguna manera, ni ninguna línea editorial absolutamente marcada, como pueden ser medios de comunicación que sí tienen claro, o sea, te coges de principio a final la front page y ves todas las noticias en un sentido. Yo en mi caso me considero absolutamente libre para hacerlo. ¿De qué depende? de lo que parezca más interesante, del dato que pueda ser más disruptivo, del dato que avise de un peligro, del dato que avise de un triunfo, por decirlo de alguna manera también, porque no, claro, evidentemente hay que ensalzarlo. Últimamente hablamos mucho mes tras mes cuando salen las cifras de paro registrado del récord de afiliados en situación de alta en la Seguridad Social, es decir, de gente trabajando, bueno, pues eso en principio es una buena noticia. Se destaca de manera abundante. Y es verdad que con el paso de los meses va perdiendo fuerza lo de la palabra récord, porque bueno, récord tras récord tras récord con lo que viene siendo un titular de manera inicial cuando se bate por vez primera esa cifra de ocupados, claro, si mes tras mes sigue subiendo el número de afiliados pues pasa a ser un subtítulo e incluso un párrafo luego de la información No tiene mucho sentido estar todo el rato andando lo mismo.

E: Pero básicamente... Podríamos decir, Julio, que en su caso ¿usted destaca algunos datos sobre otros en cuestión de empleo, de este tipo de informaciones, en función de lo que quiere llamar la atención al lector?

R: Sí, claro, básicamente de lo que en principio entiendo que es más interesante de esa información. En esta y en todas las informaciones, evidentemente, hay que priorizar. Y tienes que elegir por dónde. Y muchas veces el resultado del por dónde es fruto de un diálogo. Que yo no soy un alma libre, yo tengo jefes. Muchas veces puede surgir ahí esa peleita, peleita porque esto no va a...

E: Hay un diálogo, entonces, entre usted y su... bueno, vamos a poner esto de jefes, ¿no?. Es un poco un debate, ¿no? vamos a decir entre...

R: Sí, yo inicio con total libertad yo inicio y luego puede haber alguna puntualización e incluso... Puede haber ocasiones en que a mí se me escape un dato, porque claro, estamos hablando de cosas que ves todos los meses, que las miras de un cierto modo, y que ya tienes establecida esa mecánica de cómo abordar todos esos números, y que en ocasiones pues te falta darle una vuelta más allá. Para eso también están las fuentes, ¿no? o sea, quiero decir que las fuentes a las que recurre en principio no puede ser una fuente única, por mucho que sean números. Por mucho que sean números no puede recurrir a una fuente única.

Precisamente por eso, porque te puede enriquecer. Porque cuando estableces tu abanico de fuentes sabes lo que te va a dar cada uno y lo que estás buscando en cada uno. Hablamos de números en este caso, o sea, no es una cuestión...

E: Precisamente en relación a las fuentes que comentaba La importancia, ¿no? de la selección de las fuentes, esa era una de mis preguntas ¿qué tipo de fuentes?, ¿a qué tipo de fuentes recurre a la hora de tratar este tipo de informaciones?

R: Bueno, hay dos tipos de fuentes, ¿no?, la fuente primigenia, quiero decir la fuente oficial, caso del paro registrado que sale todos los meses es el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Seguridad Social por la cuestión de la afiliación, y luego hay fuentes que tratan ya esa información y que sabes que te van a ofrecer un dato que a ti te apetece Te pongo un ejemplo, un dato que te va a ser bastante útil. Te pongo un ejemplo, sale el paro registrado de este mes, la inmediata te vas al Ministerio de Trabajo y te vas al Ministerio de Seguridad Social, ahí ves el número de empleos destruidos o creados. Ves cómo se ha comportado el paro registrado. También voy a otra fuente oficial que es el Observatorio de Empleo de Canarias, el Obecan, que te ofrece un informe cada mes que va a algunos detalles que te pueden dar bastante literatura e incluso titular ¿por qué no?. Imagínate una bajada histórica del paro entre los menores de 25 años. Bueno, pues merece un lugar destacado porque es uno de los caballos de batalla del mercado laboral canario. La cantidad de jóvenes que están en situación de desempleo. Y luego, por ejemplo, hay una información de parte podemos decir, porque en este caso es de una patronal como es la Confederación Canaria de Empresarios. La patronal de la provincia de Las Palmas te hace unos cuadros muy interesantes porque tienen un nivel de detalle en el que ves en qué sectores, incluso ramas de la actividad económica, se ha creado o destruido empleo. Esa es mi fuente, por ejemplo, para saber cuánto empleo se crea o se destruye en la hostelería. Es la fuente que te lo ofrece. Probablemente si tuviera que indagar y llamar al Ministerio de Seguridad Social yo también llegué a ese nivel de detalle, pero claro, también trabajamos con una cuestión desde el tiempo, y claro, si hay otro que lo hace por ti es sumamente interesante. O ver la cantidad de empleo que se crea o se destruye en el sector público. Te pongo un ejemplo, cuando surgió la pandemia, te puedes hacer una idea de la cantidad de empleo público que se creó en una rama como la sanitaria. Como la de las actividades sanitarias, bueno, pues es muy interesante hacer ese seguimiento, es decir, a ver cómo va volviendo esto a su ser, por decirlo de alguna manera. Que no ha vuelto, o sea, aún no ha llegado a volver, pero sí que evidentemente no estamos en los picos de cuando la pandemia estaba. Me refiero a personal contratado. No estamos en los picos a los que pudimos llegar cuando la pandemia estaba en todo su apogeo. Creo que te he enumerado todas las fuentes, y luego evidentemente las fuentes valorativas. Ahí ya pues son fuentes básicamente cuando tratas un asunto como el empleo sindicatos y empresarios. Y luego también hay variaciones políticas. Pero bueno, esto te puedes imaginar

que son las habituales de siempre. Lo que a uno le parece fenomenal a otro le parece muy mal, y viceversa, ninguno descubre la pólvora.

E: ¿Entonces podemos decir que es importante seleccionar varias fuentes a la hora de elaborar la noticia o la información?, y, ¿también que el tiempo también limita, en ese sentido la elaboración de la noticia o la selección de la noticia?

R: El tiempo siempre limita. El tiempo pasa. Cada minuto es uno más. El tiempo se va consumiendo. Y cada día hay un pico nuevo. El tiempo siempre es una desventaja. El paso del tiempo cada vez va quedando menos. La elaboración y la selección de fuentes ninguna te va a engañar con los números porque están ahí escritos. Ya ocurrió alguna vez, por error, no suele suceder habitualmente. Debo creer que es por error porque es muy absurdo mentir con una cuestión que está publicada. Puedes contar las mentiras que quieras pero es que te vamos a pillar enseguida porque está ahí. La fuente más bien lo que me facilita es el trabajo. Si hablamos de tiempo, te ponía el ejemplo de la Confederación Canaria de Empresarios, que va al nivel de detalle de en qué rama se ha creado o destruido empleo. Yo solo podría encontrar por otro sitio, pero claro, si tú me haces un cuadro y me lo pones ahí delante, digo, joder, bendito. Ya lo tengo La selección de fuentes más allá de evitar el engaño, por decirlo de alguna manera, porque, insisto, son fuentes muy oficiales y son datos que son accesibles para todo el mundo, es por facilitarte el trabajo

E: Pero, ¿es importante conocer distintas perspectivas de un asunto, pues bien sean empresarios, bien sean sindicatos, bien sean fuentes institucionales como pueden ser los ministerios, los datos que proporciona la EPA, por ejemplo, por que si se centra solamente en una fuente podríamos decir que se llega a institucionalizar la información, sii sóloamente se usaras fuentes oficiales?

R: Vamos a ver, fuentes oficiales para la obtención de los datos son las que hay. Está centralizado. El dato está centralizado. Te hablaba antes del Observatorio de Empleo de Canarias, evidentemente lo que va a hacer es coger esos datos oficiales del Ministerio de Trabajo traerlos a Canarias y destacar que aspectos del mercado laboral canario son a los que afectan los números que te ofrece el Ministerio de Trabajo. Las fuentes son oficiales, muy oficiales. La elección de fuentes plurales, por decirlo de alguna manera, viene por una cuestión valorativa. Claro, pues a lo mejor la patronal pone el foco en que ha aumentado un montón el empleo público cuando están subiendo los impuestos, y están pidiendo que los bajen mientras que los sindicatos, por otro lado, se decía que atacar la parcialidad en el trabajo, lo diré la estabilidad en el trabajo. Se hizo una reforma laboral y mira los resultados que decían los empresarios, que esto se iba al carajo y que iban a cerrar todos, y resulta que está más gente trabajando que nunca. Son cuestiones valorativas. Ellos parten de datos absolutamente ciertos en ambos casos pero cada uno pone el foco donde quiera. Esa elección de las fuentes si te permite tener una visión amplia, de conjunto, pero el dato en sí,

recurrir solo a una fuente no es lo ideal pero si es la fuente primigenia, la que ofrece el dato y tú tienes la capacidad de trabajar los datos estadísticamente, históricamente y demás, el dato es el dato. El dato no te va a mentir. Evidentemente si lo comentas con otra gente y con otras fuentes te puede enriquecer y darte puntos de vista que a ti se te escapen

E: Julio, me gustaría hablar un poco sobre los titulares ¿Qué elementos crees importantes a la hora de elaborar un titular?

R: Hombre, depende del contexto. Un titular te lo marca el contexto y la realidad. Quiero decir, el resultado de los datos, por un lado, y por otro, el contexto. Imagínate que nos vamos a la crisis de 2008. Pues eran mes tras mes destrucción de empleo, destrucción de empleo, más paro, más paro, destrucción de empleo, más paro, más paro, la construcción toca suelo. Bueno, pues en el primer momento en que se revierte esa situación, se frena esa caída del paro e incluso se crea algo de empleo, es que, bueno, tú puedes ser marciano pero es que el titular está marcado por el contexto. Y por la actualidad. Es que toca decir que se crea empleo por primera vez desde hace 20 meses ¿No?, y luego, ¿qué elementos debe tener un titular?. Yo creo que esto es aplicable a todo el periodismo ¿no?. El titular que pueda ser atractivo para el lector. Que sea útil para el lector. Y evidentemente, eso ya, por descontado, que sea real. Que no amarillee. Algo que se da mucho ahora en los en los digitales precisamente, ¿no?. No sé, por qué me encanta titular con interrogativos cuando yo pensaba de toda la vida, y soy un poco viejo para esto, yo pensaba que estábamos para dar respuestas y no para hacer preguntas. Bueno, no sé. Esto ya es personal

E: Julio, antes comentaba la reunión, ¿no? .Que puedes llegar a tener ese debate, ¿no? con el jefe relacionado con algunos contenidos Bueno, perdón, que te tuteo. ¿Has llegado a sentir algún tipo de presión en este aspecto?. Con respecto, a tener que publicar algo que bueno, o a ti no te gustaría, o que no tenías pensado porque tú tenías en tu estructura, una noticia en concreto y te han dicho no, esto no va así

R: Esto me imagino que en general No sólo ceñido al mercado laboral

E: Puede ser en general o si tú lo has notado en particular en la sección de economía, por ejemplo

R: Sí, no, me refiero a la sección de economía, pero que no nos ceñimos sólo a las cuestiones noticiosas de empleo y de trabajo

E: Sí, sí bueno, si lo has notado en el empleo o en otro tipo de noticias

R: No, ahí ya ahí ya te digo que no. Ahí es una cuestión de intercambio de opiniones y bueno puedo estar más o menos de acuerdo en mi interés. Pero son matices, o sea, no es una cuestión

E: ¿Y hay límite?, eh ¿Hay límite?

R: ¿Cómo que hay límite?

E: Sí, la pregunta es ¿Hay límite a la hora de transmitir este tipo de información? ¿Te han puesto unos parámetros? No sé, por ejemplo, relacionados con los datos del empleo, con la creación de empleo, con el desempleo, con el paro. ¿Te han llegado a decir mira es que se puede llegar a crear alarma social o influir en la población de alguna determinada manera, en su estado emocional, etcétera?

R: Es lo que yo te decía al principio. Depende de cómo de dura, rígida o direccionada la línea editorial. No es el caso. Yo absolutamente nunca nadie me ha dicho por dónde tirar con el desempleo. Nunca jamás. ¿Ha habido alguna información que tal?, pues probablemente sí, pero vamos tampoco una cuestión por decirlo de alguna manera capital que te decida decir hasta aquí hemos llegado. Y luego al final del todo te queda esto hace muchos años y ni siquiera en este periódico. Te cuento por ejemplo, yo entrevisté a Mariano Rajoy. Yo entrevisté a Mariano Rajoy tal que lo entrevisto esta tarde, y de repente al señor se lo hizo tarde o se le complicó la agenda y se convirtió en un cuestionario. Mira yo esto no lo veo. ¿Dónde está la repregunta?. Bueno vamos a intentarlo. Tú enviáselo. Cuando a mí me llegó de vuelta aquello no tenía nada que ver con lo que yo había enviado. Bueno ustedes ahora si lo quieren publicar como si les digo yo que no lo van a publicar es con mi nombre. Eso está claro porque esto no es mío. Esto no es una cuestión de ni de prurito, ni de que tu abuela vea que lo firmas. No presento responsabilidad. No puedo firmar algo que no es mío. No puedo responsabilizarme aunque no voy a hacerlo. Y se me respetó. Tampoco había otro. No voy a firmar algo que no he escrito yo. Es un caso extremo este que te cuento es un caso extremo. No suele suceder así. Y Te quería poner este ejemplo porque siempre te queda el recurso de retirar la firma. Imagínate que te dicen tienes que publicar. Esto es que yo esto no lo veo así pero de ninguna de las maneras Tú evidentemente en la escala de mando, en el organigrama estás por encima y tienes la potestad y la autoridad para decidir por encima de mí. Bueno decide, pero yo tengo una decisión última que es yo no firmo eso. Eso siempre se puede hacer. Evidentemente

E: En este sentido hablabas un poco de Mariano Rajoy, etcétera ¿Has llegado a sentir o en el periódico algún tipo de presión política del gobierno de turno para que la información vaya sobre un sentido u otro?. Antes comentabas que tú en realidad no habías notado eso porque la línea editorial no tenía esa identificación del periódico con una línea editorial determinada.

R: A ver porque claro estoy hablando muy deprisa. Y esto tiene matices. Yo te hablo de que eso no sucede en las informaciones que tengan que ver con el mercado laboral. Vale, eso sucede así que hay presiones políticas en este y en todos los medios de comunicación por supuesto, evidentemente, nadie te llama al despacho y te las cuenta cada día, pero no están sobrevolando en este y en todos los medios de comunicación.

E: Pero tú, en la sección de Economía podemos decir que no.

R: En la sección de Economía eso es muy amplio. Claro que no, claro que también cuándo la economía más se mezcla con la política pero si hablamos de trabajo, empleo y mercado laboral insisto siempre que haya un dato por medio. Es verdad que se puede retorcer el dato, pero siempre que haya un dato por medio es una tabla de salvación para la independencia del periodista, porque el dato está adquirido, vale, y el dato es el que es. Otro puede venir a querer retorcerlo pero si a ti no te apetece no tienes por qué hacerlo. Si no te apetece, quiero decir, si alguien presiona ¿no?, fijate que hace una lectura súper alambicada porque le es conveniente. Imagina, si tenemos más gente trabajando que nunca pero yo que sé cualquier que sea buscar en el, como decía García Márquez en la última hornacina, Buscar en el último rinconcito. Eso es un ejercicio que tienes que hacer tú porque políticamente te conviene, pero ni a mí, ni a los lectores les va nada en esto.

E: ¿Y tú has llegado a publicar algo que después, vamos a llamar entre comillas te han llamado a capítulo?, no sé si esta frase es la más apropiada, pero que tú te han llegado a decir ¿oye y esto por qué lo has publicado de esta manera?

R: Si no me acuerdo te diría que no. Quiero decir, probablemente así, y en los términos que tú acabas de exponer, probablemente sí y no una vez. Nunca ha llegado a mayores. No ha llegado de la sangre al río por decirlo de alguna manera. Te recuerdo, con una empresa privada. Ah sí, mira, esto es muy interesante. Con una empresa privada, a veces se confunden. En los departamentos de comunicación corporativa de empresas grandes hay gente que o no es periodista o no entiende muy bien lo que es el periodismo. Quiero decir, intentan mezclarlo con lo publicitario porque ahí, ellos que son la empresa que pone el dinero pueden controlar el contenido. Pues esto fue una entrevista que hice a una señora, no le voy a decir la empresa, pero una señora con un cargo, cargo, por decirlo de alguna manera. Trascendía más allá de Canarias, por supuesto. Y casi Bueno, casi no, y también un poquito de España. O sea, era una directora de peso. Y se publicaba un domingo. El sábado estaba yo trabajando y recibo una llamada de la entrevista que alguien le pasó a la directora de comunicación. Yo no tengo ningún problema con eso, o sea, quiero decir, el entrevistado es dueño de sus palabras. Yo no voy a de los titulares soy yo o el periódico, quiero decir, pero de las palabras soy dueño. No tengo ningún problema con eso. Pero esta señora, esta directora de comunicación, se empeñaba en querer titular la entrevista. Dice, hombre, no ¿cómo vas a titular por ahí?, Es que eso no es lo importante, claro, ella quería titular por un truco que corporativamente, y a la empresa le iría bien, eso no había quien se lo leyera, era infumable ¿no?, y yo dije, ya, es que la entrevista la firmo yo. Si ya, ya, la firmas tú, porque quisimos que un periodista tuviese acceso a esta mujer para hacer una entrevista. Pues, no. Es la moto. Ya lo he tenido, ya le he hecho la entrevista y este es mi titular, se acabó, o sea, no hay más que hablar. No, no, no, pues la entrevista no está autorizada. Decía yo, ¿y eso qué significa? O sea, no, no, que no puede salir, digo, bueno, pero a mí eso tú cómo

comprenderás, tú a mí no me pagas. A mí eso me lo tiene que decir mi director, mi redactora jefa, mi director general. Pero tú, o sea, no, no, no, es que tú no sabes porque hay un acuerdo publicitario, y digo, bueno, aquí se acabó la conversación. Tienes que hablar con el departamento de publicidad, con el director, con el director general Con quien tú quieras Y si ellos me llaman a mí para decirme que no puede salir así la entrevista no lo dudéis ni por un segundo, no va a salir, pero tú no me lo vas a decir. Evidentemente, quiero decir, ese nivel de presión, ¿no?, por cierto, la entrevista no salió. Debía haber mucha pasta en medio. Pero bueno, a mí eso no me preocupa, ¿sabes?. Tampoco iba a ningún sitio. Ni que era una estupidez muy grande, o sea, quiero decir, cuando cuando los departamentos de comunicación de las grandes empresas la cogen tan con papel de fumar hacen el ridículo muchas veces porque es que no iba a ningún sitio. O sea, no estaba diciendo que nadie se hubiese quedado dinero de nadie, que nadie hubiese hecho una mala gestión. No estaba diciendo nada, prácticamente. Pero bueno, se pusieron así. Eso sí, esa señora, claro tuvo que buscar a un responsable que tuviera algún tipo de mando sobre mí porque esa entrevista sale pa'lante. Pero no por ponerme chulo, sino porque a mí me han dejado en cargo a mi jefe que esa entrevista sale y si ninguno me da una contraorden, va a salir, evidentemente

E: Julio, ¿Tú tienes feedback con respecto a los lectores de tu...?, no, o sea, porque claro el lector recibe la información que tú transmites, y la puede interpretar según su esquema mental, según su ideología, según 20.000 cosas, pero, ¿tú has llegado a tener algún tipo de feedback, de respuesta? Oye, y esto, pero no sé...

R: Sí Algún tipo, te diré que sí. Pero así en general y... Yo no me meto mucho en el feedback porque te voy a decir por qué, porque si no, no sé si es otra cosa. Quiero decir eh...

E: ¿Podría llegar a influir?, quiero decir Imagínate que tú estuvieras pendiente a las respuestas, a las valoraciones de las noticias que tú publicas. De los lectores, ¿ eso podría llegar a influirte a la hora de tú después publicar?, y decir, pues mirá que me están diciendo esto voy a ir hacia otro lado

R: Eso para bien o para mal no sucede. No sucede porque entonces te conviertes en un enfermo. Quiero decir, que nunca va a tener final esto, quién tiene la razón. Sí me ha sucedido alguna vez con alguna información que a posteriori alguien, alguna voz autorizada, imagínate que estoy hablando de energía ¿vale?, por ejemplo, y trato la información de una manera y viene una profesora o... profesor y me aporta algo diferente claro, pero yo eso no lo llamo feedback, lo llamo como una fuente, digamos, que te enriquece para a futuro tener en cuenta eso que te han dicho. Al final te complementa la información también, ¿no?, para poder publicar voces autorizadas. Estoy dispuesto a recibirlas todas lectores por respeto también, pero me interesa poco lo que digan. Porque si no, te vuelves loco. Me interesa, me debe influir poco lo que digan en general. Hablo en general, en particular puede venir un lector eminencia, que no estoy hablando ni de formación académica, sino que sea un hacha en algo

porque se ha dedicado a todo eso. Hace tiempo con un señor que se lo sabía todo de la aviación parecía un ingeniero y no era nada, era un aficionado, pero se lo había elegido todo en su vida. Y había entrado en círculos de gente interesada con la aeronáutica, y con pilotos y demás, y aquel señor te hablaba, y yo tardé tiempo en darme cuenta que no tenía un título, por decirlo de alguna manera, formación tenía un montón, lo que pasa es que se lo había procurado él a sí mismo

E: A ver Julio Porque se me fue aquí la imagen tuya

R: Yo estoy, eh yo te escucho. Estoy eso sí, estoy, pillado de tiempo ya

E: Sí, sí, no, no. Ya vamos a finalizar la entrevista. De hecho, creo que ya tengo toda la información. Lo único es que no te veo. No sé dónde estás

R: Yo estoy aquí

E: Ahora, perfecto. Pues Julio, agradecerte tu tiempo. Sobre todo tu transparencia y tu claridad en las respuestas. Creo que me van a servir mucho, y bueno, vamos a ver qué tal sale este trabajo.

Entrevista El País- Transcripción entrevista a Manuel Vicente Gómez

<https://drive.google.com/file/d/1aelCNoSwxO1xb426FYnYNH6gs8EOP8MM/view?usp=sharing>

Fecha de realización: 27 de mayo de 2024

Periodista: Manuel Vicente Gómez Gómez

Diario: *El País*

Duración: 27 min. 27 seg.

E: Pregunta entrevistador

R: Respuesta entrevistado

R: Hola, ¿me oyes?

E: Hola, buenos días, Manuel. Sí, ¿qué tal? Muy bien, pero no te veo.

R: No me ves. Vamos a ver si puedo poner la cámara, que estoy haciendo algo mal, seguro. Claro, aquí estamos. Ya.

E: Ahora. ¿Qué tal? Encantado, Manuel. Muchas gracias. Sobre todo por tu tiempo, porque sé que, bueno...

R: Bueno, no pasa nada.

E: Y bueno, sé que tienes el tiempo limitado. Entonces, te lo agradezco mucho, porque realmente, bueno, como te comenté por mail, estoy realizando el trabajo de final de grado en la Universidad de La Laguna, de Periodismo. Y entonces, bueno, uno de los aspectos de las herramientas con las que estoy realizando ese trabajo de final de grado son entrevistas, ¿no?.

Y una de ellas es a ti, precisamente, porque el trabajo gira en torno a, bueno, la cobertura que han hecho distintos medios sobre los datos de empleo en 2018. Que además es un periodo que coincide con la salida del gobierno de Mariano Rajoy y la entrada del gobierno de Pedro Sánchez. Es un poco el objetivo es conocer, ¿no?, ¿cómo trabaja un periodista especializado en la sección de economía este tipo de datos? En concreto, ahora mismo contigo en *El País*. Entonces, mi primera pregunta...

R: Es que yo ya no hago esto, ¿no? ¿Pero? Yo ya no hago esa información. Yo la hice en el pasado. Yo ahora soy corresponsal en Bruselas. Yo hice esa información entre 2008 y 2021.

E: Genial. Vale. Bueno, pues muchísima experiencia, quiero decir. Mejor que tú, a lo mejor, no me lo puede responder nadie, ¿no?. La primera pregunta sería un poquito... ¿Cómo es el comienzo de tu trabajo cuando estabas en esa sección en el periódico?, ¿cómo comenzaba el día?, ¿cuándo?, ¿cómo comenzaba el día?

R: Sí. Pues depende un poco... O sea, vamos a ver, depende mucho de la agenda que haya ese día. Si ese día había datos de desempleo, que suele ser el segundo día laborable del mes en Madrid. Si había... que siempre es a las nueve. Si había datos del INE, que hay uno por trimestre, de la EPA, de la Encuesta de Población Activa. Y si no era el caso, si no había una agenda muy marcada, y había otro tipo de agenda, negociaciones de diálogo social o esto, pues lo que tienes que hacer, o lo que hacía yo, era intentar ponerme en contacto con las fuentes que pudieran tener información sobre ese tema. Eso normalmente era una cosa con la que solías comenzar el día. Y luego, también andar buscando información desde bases de datos, informes, o llamar a economistas, expertos en derecho o en sociología del mercado de trabajo que sabes que pueden aportar algo a la información que tú estás haciendo

E: Manuel, los datos de empleo son datos con los que tú trabajabas, datos objetivos, ¿no?, pero, ¿qué tratamiento hacías de esa información?, quiero decir, ¿qué datos destacabas, si es que destacabas alguno sobre otro?. ¿De qué dependía un poco?

R: Bueno, en aquella época, depende. Quiero decir, hay una cosa que hay que tener en cuenta. Luego también hay dinámicas propias de cada país. Por ejemplo, tú dices, los datos son objetivos. Vamos a ponerlo un poco entre comillas. Porque una cosa que en España de la que se habla todos los años, todos los meses, es el paro registrado. Pero el Paro registrado no es una estadística, es un registro. Es un registro que viene determinado por una serie de variables administrativas. Para empezar, que tú quieras estar inscrito en el desempleo. En un registro que, además, estar o no estar escrito viene condicionado por qué derechos tienes. ¿Tienes derecho a cobrar la prestación?, ¿tienes derecho a cobrar el subsidio?. Estás inscrito. ¿No lo vas a tener?. Ya depende de la voluntad de cada uno. Y en un país como el español, en el que los servicios públicos de empleo tienen una tasa de intermediación casi ridícula, no te aporta nada estar inscrito. Si no tienes un derecho, si no aspiras a hacer algún curso de formación, no aporta nada. Por tanto, esto de que el paro registrado es una

estadística y un dato, yo lo pongo entre comillas. Aunque yo he escrito mucho de eso. Y eso tiene mucho que ver con una inercia social que viene desde hace muchos años y que tiene que ver con que en España el paro como fenómeno, como fenómeno socioeconómico, ahora no hablo de un dato, sino que como fenómeno socioeconómico es una asignatura pendiente desde 1975. Entonces empieza a subir el paro, está en el 4 o 5, con la crisis del petróleo empieza a subir el desempleo. Y ahora hace mucho tiempo que no hago el cálculo, pero España ha venido a tener entre el 15 o más del 15% de tasa media de paro en democracia. Eso te convierte, eso convierte el paro como fenómeno socioeconómico, el desempleo. En un protagonista de la vida pública constante que tú difícilmente vas a ver en Alemania, en Francia o en Bélgica, donde yo resido ahora. Porque las tasas de paro están en el 5, en el 6, muy cerca del paro estructural. Y eso hace que todos estos indicadores, el paro registrado puede que no sea una estadística, pero sí que es un indicador. La afiliación a la seguridad social es una estadística, bueno si quieres es un indicador también mucho más fiable de lo que es el paro registrado, pero también tiene su importancia porque son indicadores de ese fenómeno.

E: Tú basándote en estos indicadores, ¿qué tratamiento hacías?, ¿De qué dependía el tratamiento que tú hacías de la información, la cobertura?

R: Depende mucho, evidentemente depende del dato, si ha subido, si ha bajado. ¿Por qué lo ha hecho en un país en el que el desempleo, en el que el mercado laboral es tan estacional como España? Sabes que hay una serie de patrones que se repiten año tras año. Y en aquella época tenía importancia también mucho más incluso que ahora la calidad del empleo. En el 2018 tenía bastante importancia la calidad del empleo. Hay que tener en cuenta, estamos saliendo de la crisis financiera, del pinchazo de la burbuja inmobiliaria, la crisis financiera y la crisis de deuda que tuvo España. Se destruyó muchísimo empleo, España llegó a superar los 20 millones de trabajadores y destruyó como 3 millones y pico, llegó al 26,9% de paro en el invierno del 2013, si no recuerdo mal. Y aunque España había recuperado ya bastante empleo en 2018, había un problema con la calidad del empleo. La reforma laboral había servido para que se destruyera más rápido empleo, que se corrigieran todos los problemas que había antes, pero había desnivelado, por así decirlo, había desnivelado la relación laboral entre empleado y trabajador. De tal manera que el empleo era más barato. Que el empleo sea más barato quiere decir empleo más precario, al final. Quiere decir mejores salarios, quiere decir más empleo a tiempo parcial, una serie de cosas. Entonces la calidad del empleo, todos los indicadores que apuntaban hacia la calidad del empleo eran importantes en aquel momento. Una vez habías pasado, ha subido o ha bajado el paro, ha subido o ha bajado el nivel de empleo, tanto en seguridad social como en paro registrado, como en EPA, cuando habías visto eso, los siguientes elementos muy importantes eran la calidad del empleo. El principal era la temporalidad, sigue siéndolo, ahora menos, aunque es cierto que eso tiene

un punto nominal, pero sigue siendo el problema. Estaba en la calidad del empleo, y eso era lo que había que vigilar también en los salarios

E: Tengo aquí un ejemplo, en mayo precisamente de 2018, uno de los titulares de *El País* era “España vuelve a ser el país de la Unión Europea con la tasa de empleo temporal más alta nueve años después”. Y en más o menos el mismo periodo, por ejemplo, *El Mundo* publicaba, exactamente el 5 de junio: “Rajoy deja un 26% menos de paro del que encontró”. ¿Tú qué crees a qué se puede deber un poco estos enfoques de la información, si partimos o se parten en teoría de los mismos datos?

R: Bueno, en mi caso, básicamente, cuando yo hacía esos enfoques, básicamente es porque quería poner el foco en la calidad del empleo. Habíamos pasado la crisis de empleo o de paro, de destrucción de paro, y se trataba de pasar a la siguiente pantalla. Es, necesitamos empleo de calidad. Hace falta, ya está, ya hemos salido de la crisis o ya estamos recuperándonos de esa crisis. No podemos seguir siendo un país que para salir de las crisis no genera empleo de calidad, porque el mismo problema que te ha metido en la crisis lo mantienes si no generas empleo de calidad. ¿Por qué se destruyó empleo? Porque no era empleo de calidad, porque era poco productivo. Porque cuando tú no tienes un puesto de trabajo que genera valor añadido, cuando tú como trabajador no aportas en un puesto de trabajo, no estoy hablando de tu perfil, de tu formación, sino del puesto de trabajo y tu valor añadido dentro de ese puesto de trabajo, que de alguna manera va imbricado, si tú no aportas al empresario cuando vienen mal dadas, lógicamente, por dura que sea esa decisión, te va a despedir. Aportas poco. Si aportas mucho, puedes llegar a un acuerdo contigo y decir, oye, no puedo darte 40 horas, vamos a bajar a 30. De ahí que cuando yo buscaba ese tipo de enfoques, lo buscaba porque llegaba a la conclusión de que ya está, el momento de es este. Además yo solía hacer una cosa, no recuerdo ahora, en mayo o eso, pero normalmente con el dato del día, el dato que se publica, me quedaba más en si subió o si baja, pero luego un día o dos después iba un poco más a esta parte. ¿Por qué el mundo hace lo otro? Eso vas a tener que preguntárselo, supongo que entonces sería Daniel Viña, ¿no?

E: ¿Tú crees entonces, Manuel, que es importante que este tipo de contenidos sean tratados por un periodista especializado?

R: Sí.

E: Tener conocimientos amplios, multidisciplinarios, podemos decir, sobre este campo.

R: Bueno, sí, a base de mucho trabajo y mucho estudio, y sí, tengo bastante, como te digo, muchas conversaciones con expertos en Derecho, en Economía, en Sociología, en Demografía, porque una de las partes que también hace cuando haces información laboral, al menos en España, son pensiones, con políticos, con sindicalistas, con gente que ha sufrido el problema, porque también es importante hablar con las personas que lo padecen. Sí, creo que es importante porque podemos acabar cayendo, por ejemplo, vuelvo un poco al principio,

cuando te he explicado qué es el paro registrado o qué es el paro EPA. ¿Y por qué tiene más importancia el paro EPA que el paro registrado? Ese es un elemento muy importante que muchas veces la gente no acaba de comprender. Cuando alguien llega y dice, pues coño, el que quiere trabajar es él. No, vamos a ver, que uno quiera trabajar no quiere decir que va a estar en un registro. Y no te mide la magnitud del problema. La EPA, pese a que es una encuesta, pero es una encuesta salvaje con muchísimas, decenas de miles de personas, centenares de miles de variables, probablemente es la mayor, bueno, no seguro, es la encuesta más grande que se hace en España y con una trayectoria que viene desde los años 60-70, mide muy bien ese problema. Esto, de esto yo no fui consciente al principio. O sea, yo llego, empiezo a hacer información laboral y hay cosas que vas aprendiendo. Claro, tengo unos jefes o alguien con más experiencia que me dicen, no, lo importante es la EPA. Y tú asumes que lo importante es la EPA, pero conforme vas adquiriendo experiencia vas sabiendo por qué es la EPA, y no es el paro registrado, o es menos el paro registrado.

E: Manuel, te quería preguntar también por la elección de las fuentes a la hora de elaborar este tipo de información. ¿En qué fuentes te basabas tú?

R: ¿A qué te refieres?

E: ¿Qué tipo de fuentes?. Sí, en cuanto a tipo de fuentes, me refiero a si utilizabas, te basabas solamente en fuentes, pues en los datos que proporciona, estábamos hablando de la EPA, el INE, o si vas un poco más allá y buscabas también, pues información sobre la, bueno, testimonios de la patronal, datos que te proporcionaron, sindicatos, etcétera, otro tipo de fuentes.

R: A ver, normalmente para hacer las informaciones de datos acudía a los datos oficiales. Los datos de patronal, sindicatos y de empresas, como las empresas de trabajo temporal, son interesados por sistema. Entonces, normalmente, a la hora de hacer información de datos, salvo que alguien se hubiera trabajado una fuente, Comisiones Obreras, por ejemplo, tenía, no sé ahora, pero en su momento tenía un muy buen servicio, Gabinete de Estudios, que daba buenas informaciones, evidentemente de parte, pero daba buenas informaciones. Pero procuraba ir a las bases de datos oficiales, porque tanto el INE como Eurostat, como los datos que puedes encontrar en el Ministerio de Economía, son bases de datos bastante naked, bastante desnudas, más allá de las notas de prensa del día. Pero luego sí que hay unos datos en los que tú ahí puedes trabajar con ellos, y tú ya buscas el foco que quieres buscar. Mientras que cuando te los enseña o te los hace llegar una patronal, un sindicato, y como te digo, ya no te digo empresas de trabajo temporal o de otro estilo, evidentemente vienen con un interés.

E: Y tú ahora mismo acabas de mencionar que tú en base a esos datos ya buscabas el foco, de cómo quieres orientar la información. ¿Ese foco de cómo quieres orientar la información

parte de ti?, ¿o tienes algún tipo de reunión con, no sé si con un departamento de economía, que hay un jefe que te dice, te orienta, o tú hay un pequeño debate, o no sé?

R: Pienso que normalmente, a lo mejor al principio no, pero poco después, una vez llevas dos, tres años haciendo un tipo de información, tú eres el mayor experto que hay en ese diario, en ese medio de comunicación sobre eso. Eso no quiere decir que un jefe, cuando tú te sientas, oye, has visto esto, has mirado esto, mira esto, mira lo otro, pero sí hay un diálogo, lógicamente hay diálogos, pero la mayor parte de veces, en la medida en la que tú eres el que mejor conoces esas bases de datos, el que más trabaja con ellas, normalmente eres tú y haces los planteamientos. Como te digo, otra cosa es que un jefe haya visto algo, le haya llegado uno de estos informes de los que hablábamos y dice, oye, esto me ha resultado interesante, haya estado hablando con alguien, porque ellos también, evidentemente, y te cuenten algo, pero normalmente eres tú, en este caso yo, quien planteaba las informaciones.

E: ¿Y hay algún tipo de límite? Es decir, te han llegado a decir, pues no, esta información no debe ir por aquí, o no se debe publicar esto. ¿Has tenido esa vivencia? A lo mejor tú tienes estructurada ya una información, o planteada, el enfoque de una información, y a lo mejor te han dicho cuando vas a ir a publicar, no, esto así no, sin orientarlo de otra manera.

R: Es que esa situación difícilmente llega a darse. Al final, el trabajo diario en una redacción es un diálogo. Es un diálogo. Es verdad, tú planteas un tema y dices, oye, esto tal, pues mira, esto lo veo así, es un diálogo. Claro que hay veces que tu visión tiene una discrepancia con tu jefe, o con, o jefe por encima, la mayor parte de veces porque el interés genuino, o la inmensa mayoría de veces, es otro. Pero es un diálogo. No hay... No, y como te digo, no te puedo decir casos concretos, porque no recuerdo, pero casi nunca he tenido... Sí que te puedes encontrar con que llega un 8 de marzo y queremos un tema sobre la brecha salarial. Y dices, otra vez, pero si acabamos hace dos meses, y hicimos hace dos meses un tema sobre brecha salarial, porque no sé qué informe estaba super interesante. Sí, pero es que es 8 de marzo y hay que hacerlo. Ese tipo de cosas tan... Pues sí, me han pasado, que pesados con la brecha salarial, pero no por una discrepancia sobre la brecha salarial, sino, es que acabo de escribir, por ejemplo.

E: Manuel, volviendo un poquito a lo que son los contenidos en sí, de la información, ¿en qué te basas tú a la hora de elaborar los titulares?. Quiero decir, los titulares de esa información. ¿En llamar la atención del lector algún elemento que tú destagues sobre otro?. ¿Qué podrías decir un poquito sobre los titulares?, ¿qué son elementos indispensables que tú consideres importantes a la hora de transmitir estos datos de empleo en un titular?

R: Primero en la novedad. Primero en la novedad. Después, que sea significativo. Por ejemplo, durante la pandemia... No lo recuerdo ahora, pero recuerdo que exactamente durante la pandemia, por los fallecimientos, me da que hubo una vez en la que llegó a haber menos pensionistas ya no respecto al mes anterior. Eso es bastante habitual. Sucede a

veces, por el motivo que sea, en los meses... Al final, que haya menos pensionistas depende de la tasa de mortalidad. Perdona, depende de la gente que muere. Porque si alguien se da de baja de cobrar la pensión, el 99,9% de las ocasiones es por fallecimiento. Pasa muchas veces que en febrero o en enero hay menos pensionistas que en diciembre. Pero es más difícil que en enero del 24 haya menos pensionistas que en enero del 23, porque la tendencia se alza. Eso sí que pasó en algún momento de la pandemia. Eso es significativo. No fue una gran caída. Pero, ostras, había 9,5 millones y hay 9,495. Era algo reseñable. Claro, también otras veces en lo que te fijas es en el incumplimiento de una promesa electoral. Por ejemplo, Rajoy se nos planta a las 8 de la mañana en una cola del paro, en una entrevista en El Mundo, famosísima la foto, en la que dice que cuando yo llegue bajaré el paro. Llega y durante los dos primeros años el paro se nos fue al 27%. La cifra más alta en España, dice Mariano.

E: ¿Qué destacarías tú de tu experiencia en todos estos años que llevaste en la sección de Economía?

R: ¿En qué sentido?, ¿en el personal?, ¿en el profesional?, ¿en la información? En el profesional te diría que la información económica es menos difícil de lo que la gente piensa. Es una cosa muy extendida dentro del oficio. Incluso en las redacciones de gente con experiencia que ven dos números y el símbolo del euro y se echan para atrás y creen que es una cosa complejísima. Yo soy licenciado en Historia, no soy licenciado en Economía. Y yo hice posteriormente un máster de Periodismo. No hice un máster de Periodismo Económico. Ni siquiera hice un máster de Economía. Es cuestión de estudiar, obviamente. **E:** ¿Crees que en líneas generales está bien tratada la información económica en España en los diarios?

R: Creo que en líneas generales la información económica mejoró mucho desde la crisis financiera hacia aquí. Hubo que estudiar y aprender mucho sobre qué era un activo tóxico. Yo recuerdo el 7 o el 8 de agosto, porque era becario, recuerdo mucho el 7 o 8 de agosto de 2007. Están en la redacción cuando los tres bancos centrales, entonces los tres bancos centrales más importantes del mundo, que era la Reserva Federal, el Banco Central Europeo y el Banco de Japón, anuncian que van a hacer una inyección masiva porque hay una cosa que se llama las hipotecas basura de Estados Unidos. ¿Qué coño son las hipotecas basura de Estados Unidos?, Las Suprime. ¿Qué coño son las Suprime?. ¿Qué coño es deuda empaquetada?. ¿Qué leches era todo aquello?. No teníamos ni idea. Hubo que aprender mucho sobre la marcha porque la información económica era... Además veníamos de la época de la burbuja, del 93 o así, en el que todo en cierto modo iba bien, había bajado mucho el paro. De hecho, unas semanas antes de esto que te acabo de decir, el paro en España llegó al 7,9%. Era el paro más bajo desde el año 77. O sea, todo. Y de repente nos tocó aprender muchísimo, estudiar mucho a todos y mejoró mucho el nivel. Mucho

E: Manuel, no te quito más tiempo. Creo que ya tengo toda la información que quería obtener de tu experiencia. Muchísimas gracias. Sobre todo por eso, por tu tiempo y por haberme dedicado este ratito. Ojalá salga todo bien con este trabajo.

R: Vale, a ti también. Venga, mucha suerte. Gracias, buen día. Adiós.