



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

**Análisis de la cobertura mediática del incendio forestal
Arafo-Candelaria 2023 en los medios de *El Día*, *Diario de
Avisos* y *La Provincia***

Alumno: Cristina Isabel Rodríguez González

Tutor: Lucas Morales Domínguez

Curso académico 2023/2024

Índice

I.	Introducción y Justificación de la investigación.....	4 - 5
II.	Antecedentes y estado actual del tema.....	6 - 7
III.	Marco teórico y conceptual.....	8 - 16
	3.1 Periodismo especializado.....	8 - 10
	3.2 Periodismo de catástrofes.....	10 - 11
	3.3 Sensacionalismo.....	11 - 13
	3.4 Incendios forestales.....	13 - 16
IV.	Objetivos y pregunta de investigación.....	16
V.	Metodología.....	17 - 19
VI.	Análisis de los resultados.....	20 - 26
VII.	Conclusiones.....	26 - 27
VIII.	Referencias bibliográficas.....	28 - 30
IX.	Anexos.....	30 - 32

RESUMEN

El incendio forestal Arafo-Candelaria, ocurrido en la isla de Tenerife entre los meses de agosto y noviembre de 2023, es uno de los peores incendios registrados en España en cuatro décadas. El fuego arrasó con 15 000 hectáreas y obligó a desalojar a miles de personas de sus casas. En estos momentos, la incertidumbre y el pánico se encargaron de que recayera una enorme responsabilidad sobre los medios de comunicación y sobre los profesionales de este ámbito.

En este Trabajo de Fin de Grado se analiza el tratamiento informativo del incendio en los medios canarios de *El Día*, *Diario de Avisos* y *La Provincia*, para ello se analizarán una serie de elementos clave: la especialización periodística, el nivel de sensacionalismo a la hora de informar y la utilización de las fuentes. El objetivo de este estudio es comprobar si las informaciones se elaboraron con rigor y especialización o, por el contrario, predominan las prácticas sensacionalistas. Además, el estudio destaca la importancia de establecer una especialización en catástrofes, con el objetivo de mejorar la calidad de las informaciones en estas situaciones y evitar así el pánico social que muchas veces desencadenan estos acontecimientos.

Palabras clave: incendio forestal, Arafo-Candelaria, Tenerife, tratamiento informativo, periodismo especializado, sensacionalismo.

ABSTRACT

The Arafo-Candelaria forest fire, which occurred on the island of Tenerife between the months of August and November 2023, is one of the worst fires recorded in Spain in four decades. The fire devastated 15,000 hectares and forced thousands of people to evacuate their homes. At this time, uncertainty and panic meant that an enormous responsibility fell on the media and the professionals in this field.

In this Final Degree Project, the informative treatment of the fire in the Canarian media of El Día, Diario de Avisos and La Provincia is analyzed. To do so, a series of key elements will be analyzed: journalistic specialization, the level of sensationalism at the time of informing and the use of sources. The objective of this study is to verify whether the information was prepared with rigor and specialization or, on the contrary, sensationalist practices predominate. Furthermore, the study highlights the importance of establishing specialization in disasters, with the aim of improving the quality of information in these situations and thus avoiding the social panic that these events often trigger.

Key Words: forest fire, Arafo-Candelaria, Tenerife, informative treatment, specialized journalism, sensationalism.

I. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El incendio forestal que azotó la isla de Tenerife entre septiembre y noviembre de 2023 está clasificado como uno de los más complejos de España en cuatro décadas. Según datos del proyecto *Copernicus*, casi 26 000 vecinos de 12 de los 31 municipios de la isla se vieron obligados a abandonar sus casas debido al veloz acercamiento de las llamas. El incendio comenzó el pasado 15 de agosto de 2023 en el monte de Arafo, afectando al Parque Natural de la Corona Forestal y al Parque Nacional del Teide. Lamentablemente, con el paso de los años el cambio climático es cada vez más inminente e irreversible y, como consecuencia, los incendios forestales son cada vez más habituales y atroces.

Este Trabajo de Fin de Grado se centra en el tratamiento informativo del incendio Arafo-Candelaria. Para ello, se examinan las noticias publicadas sobre este hecho en los medios canarios de prensa escrita de *El Día*, *Diario de Avisos* y *La Provincia*. El objetivo es conocer si estas informaciones están redactadas desde la rigurosidad y desde una cierta especialidad informativa o, por el contrario, destacan las prácticas sensacionalistas. Además, a lo largo del estudio se plantea la necesidad cada vez más imperiosa de la especialidad en periodismo de catástrofes, lo que favorecería a una comunicación más eficiente, clara y precisa en sucesos que cada vez son y serán más habituales.

Para poder entender mejor el estudio, se pone como ejemplo la erupción del volcán de Tajogaite, en La Palma. Existe mucha controversia en torno a la cobertura de este hecho, tanto de medios locales como nacionales, surgiendo preguntas como, ¿cayeron en el sensacionalismo algunos profesionales de la comunicación al cubrir este suceso?

En este TFG se plantea, entre otras cosas, la formación en catástrofes de los profesionales de la comunicación. Si quizás se practicara esta especialización, la comunicación sería mucho más eficiente y clara y mucho menos amarillista o sensacionalista. Debido al cambio climático cada vez serán más frecuentes las catástrofes del tipo inundaciones, erupciones, terremotos o pandemias en nuestro país, es por ello que se debe formar correctamente a los profesionales, para que sean capaces de transmitir el suceso a la sociedad evitando que tengan una percepción de cataclismo.

Como apunta Camps (1999) los periodistas tienen una función social que cumplir, cuando sucede una catástrofe la población tiende a acudir directa y rápidamente a los medios de comunicación para informarse. Es por ello que es importante que el periodista entienda los efectos que puede conseguir con la información, teniendo en cuenta siempre la ética profesional y la rigurosidad.

Este efecto de psicosis social ocurrió en la pandemia del Covid-19. No se informó de manera rigurosa a la sociedad e inmediatamente cundió el pánico, lo que hizo que desaparecieran muchísimos elementos básicos de los supermercados o que se saturaran las farmacias. Esta situación se debe, en muchas ocasiones, a la manera de informar sobre una catástrofe de este tipo lo que hace que el conjunto de la población tenga una percepción de cataclismo.

Por lo tanto, una especialización específica en este tipo de sucesos facilitaría una manera de informar y comunicar más clara, precisa, y consciente de las posibles consecuencias y evitar, en la medida de lo posible, incidir en las conductas basadas en el desastre y la calamidad.

El periodismo especializado surge como una exigencia de la propia audiencia, cada vez más sectorizada y, por otra parte, como una necesidad de los propios medios de alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización en los contenidos (Férrandez y Esteve, 1996).

Además, como explica Camps (1999), los medios de comunicación cumplen una enorme función social en estas situaciones ya que pueden paliar el caos, tranquilizar a los afectados o prevenir a la población para que evite prácticas de riesgo. Es fundamental fomentar la formación en este ámbito para poder realizar esa función de la mejor forma posible.

II. ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DEL TEMA

El análisis de coberturas mediáticas de incendios forestales ha adquirido cada vez más importancia en los últimos años. Esto se debe, principalmente, a que los incendios se han vuelto más frecuentes e intensos debido tanto al cambio climático como a las actividades humanas.

Este tipo de análisis de coberturas es muy significativo ya que lo que se busca es evaluar, entre muchos otros aspectos, el impacto y la efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas por los diferentes medios. Muchas veces se examina la precisión, la rigurosidad o el sensacionalismo ya que es evidente el gran poder que poseen los medios de comunicación cuando se trata de la opinión pública.

En cuanto a las investigaciones precedentes del análisis de coberturas mediáticas sobre incendios forestales, podemos observar que en España si se han llevado a cabo varios estudios relacionados con el tema, mientras que en Canarias solo uno.

Uno de los primeros análisis fue *Más leña al fuego: el tratamiento informativo de los incendios forestales* realizado por Domínguez, González y Pineda (2014). En él estudiaron el tratamiento informativo de los incendios producidos en la Comunidad Valenciana durante junio y julio de 2012. “Este estudio demuestra que la cobertura mediática de ambos incendios estuvo muy politizada. En este artículo queda patente la parcialidad de los medios de comunicación en el momento de abordar el tratamiento de la información, así como la absoluta ausencia de científicos y especialistas, a los que no se consultó durante la extinción, ni durante los días posteriores a la catástrofe” (Domínguez, González y Pineda, 2014).

Otro de los estudios que adquirió gran importancia en el país fue *Comunicación de Crisis: fake news y seguimiento informativo en la ola de incendios de Galicia en octubre de 2017* por Erica Conde Vázquez (2019). Analizó el tratamiento informativo de El País y La Voz de Galicia tras registrar 146 incendios en Galicia en tan solo dos días. En cuanto a los resultados, Vázquez (2019) explica que existe una gran diferencia entre ambos diarios: mientras El País ofrecía información veraz y concisa de los hechos, el diario La Voz de Galicia realizó un

tratamiento informativo más sensacionalista, dejando de lado las noticias generalistas para centrarse en los relatos y personificación de víctimas.

En cuanto a investigaciones realizadas en Canarias, solo encontramos una: *Análisis de la cobertura mediática de los incendios forestales de Gran Canaria durante el verano de 2019* realizado por Samuel López Rodríguez (2019). En este estudio se analiza la cobertura mediática de varios incendios forestales ocurridos en la Isla durante 40 días, analizando los medios de ABC, Canarias7, El Día y El País. Los resultados obtenidos aclaran que los medios no tratan de manera especializada los incendios, que tanto en ABC como en El País hay porcentajes de deformación de la información (temáticas morbosas y uso de información para atraer al lector) y, por último, que existe una dependencia por parte de los periodistas a quedarse únicamente con la información proveniente de fuentes oficiales.

En la actualidad, Canarias se ha convertido en un territorio propenso a sufrir incendios forestales sobre todo en los últimos años. Sin embargo, existen muy pocas investigaciones que analicen cómo los medios de comunicación informan a la población sobre estos hechos tan frecuentes. Es por ello que hemos decidido realizar esta investigación desde el ámbito regional.

III. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

El marco teórico de este estudio se ha dividido según los términos más relevantes que enmarcan esta investigación como pueden ser: periodismo especializado, periodismo de catástrofes, sensacionalismo e incendios forestales. Hemos querido detenernos en cada uno de ellos para conocer las bases teóricas que los sostienen, ya que para entender este estudio en su totalidad es necesario comprender los elementos principales que lo conforman.

3.1 Periodismo especializado

La especialización es esencial en todos los ámbitos, especialmente en la Comunicación. Es una herramienta muy necesaria para que los profesionales de este campo comuniquen informaciones a la sociedad de manera más eficiente, clara y precisa. “El periodista especializado utiliza diferentes fuentes para poder contextualizar, interpretar, explicar y valorar los acontecimientos de los que informa. Para que el lector entienda el qué, el cómo y el por qué de las noticias y que le ayuden a formar su propia opinión sobre los acontecimientos” (Chacón y García, 200, p. 2).

Los profesionales de la información cada vez se especializan menos. Los llamados *periodistas todoterreno* no se centran en campos específicos, sino que abordan cualquier tipo de información de manera generalista. Según Chacón y García (2001), la especialización periodística tiene como objetivo organizar el contenido informativo para hacer frente al problema de la “atomización informativa” que es el resultado de la fragmentación de los diferentes campos de conocimiento.

Para poder conseguir el objetivo de transmitir un mensaje complejo a la sociedad y lograr alcanzar un proceso de comunicación eficaz es necesario, en muchas ocasiones, contar con una especialización específica en ciertos ámbitos que resultan un tanto delicados para la sociedad. De esta manera, la transmisión rigurosa de informaciones a la población, con cierta complejidad informativa, requiere un grado de especialización para así evitar efectos

involuntarios como el sensacionalismo que muchas veces distorsiona el sentido real de la comunicación.

El periodista requiere, forzosamente, tener conocimiento para valorar e interpretar las informaciones y conseguir dotar a sus receptores del mayor número de elementos de juicio posibles para que, además de transmitir un mensaje complejo a la sociedad, pueda acumular conocimientos para formar una conciencia crítica sobre la realidad (Iglesias y Alcaide, 2010).

Periodismo generalista	Periodismo especializado
Declaraciones	Documentación
Ruedas de prensa	Entrevistas personales
Contrastación de la información con todos los implicados	Contrastación con dos fuentes expertas e independientes
Agenda de fuentes oficiales	Agenda de expertos y profesionales

Tabla 1. Diferencias principales entre el periodismo generalista y el periodismo especializado. Fuente: *El periodismo especializado: el gran reto del periodista*, Iglesias y Alcaide, 2010.

Como explican Iglesias y Alcaide (2010), una de las premisas principales del periodismo, es conocer en profundidad el tema del que vamos a hablar para conseguir informar con eficacia.

El periodismo especializado encuentra su razón de ser en esta premisa, que se acentúa más cuando el periodista, además del papel informador, asume la labor de divulgar conceptos complejos. La divulgación exige una explicación razonable de las causas y las circunstancias que rodean el hecho y esto solo se logra si el periodista posee unos conocimientos teóricos y técnicos que conviertan al redactor en especialista en comunicación dentro de una sección específica. (Iglesias y Alcaide, 2010, p.5)

Otro de los puntos relevantes del periodismo especializado son las fuentes. Según Iglesias y Alcaide (2010), los periodistas generalistas van en busca de la fuente, mientras que los periodistas especializados son requeridos por las fuentes expertas cuando necesitan que algún tema de su propio ámbito sea difundido. “La relación entre el periodista especializado y las fuentes suele ser más próxima, más habitual y mucho más personal y exclusiva” (Iglesias y Alcaide, 2010, p.4)

Además, en cuanto a las fuentes institucionales, Quesada (2010) aclara que siempre hay que contrastar con fuentes expertas lo comunicado a los medios por parte de las autoridades. Es decir, cuando las fuentes oficiales proporcionan los primeros datos sobre un suceso a los periodistas deben ser contrastados, en la medida de lo posible, por fuentes expertas e independientes. Con esto se consigue ahondar más en el suceso y no fundar la información únicamente con testimonios ofrecidos por las autoridades.

3.2 Periodismo de catástrofes

Según explica Gil (2003), la importancia de estudiar la comunicación en caso de catástrofes es fundamental ya que, además de ser una rama que no es estudiada, la importancia de esta comunicación es vital ya que, si no se realiza de manera adecuada puede afectar al conjunto de la población.

Por lo tanto, tal y como explican Lozano, Sánchez y Morales (2017), cuando se trata de coberturas de catástrofes los medios de comunicación están más pendientes de informar sobre la destrucción que causan estos que realmente de la previsión. Muchas veces prefiriendo utilizar relatos más sensacionalistas frente a informaciones basadas en el rigor y la comprobación. Estas prácticas son el resultado de la falta de preparación de los profesionales de la información en previsión y prevención de riesgos y catástrofes.

El periodismo de catástrofes debería extenderse como especialidad ya que, además de afectar a un gran número de personas, son eventos muy complejos que requieren de una gran responsabilidad informativa, rigor y profundidad. En muchas ocasiones, los profesionales de este ámbito caen en el sensacionalismo y la especularización pero, ¿por qué?

“La especularización y el sensacionalismo están causados por la necesidad de transmitir, con inmediatez y simultaneidad, las afectaciones ciudadanas. Estas prácticas son habituales ya que este tipo de catástrofes provocan curiosidad a quienes las viven como espectadores y se transforman en víctimas a distancia aunque no corran ningún tipo de riesgo” (Lozano, Amaral y Puertas, 2010, p. 6)

Además de esto, los mensajes tanto de alerta como de prealerta emitidos por los organismos, juegan un papel muy importante en la reducción del impacto de estos hechos. Es por ello, que es fundamental que las instituciones comuniquen de manera clara y rigurosa estos mensajes, además del posterior seguimiento por parte de los medios de comunicación. (Fundación Gabo, 2016)

3.4 Sensacionalismo

La Real Academia Española de la Lengua (RAE) define el término sensacionalismo como “la tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos, etc.”. Este término, conocido también por amarillismo, se ha encargado de dividir a la profesión en dos: periodismo “serio” y periodismo “sensacionalista”. Mientras que el objetivo de la prensa seria es informar con precisión, rigurosidad a través de un lenguaje preciso y moderado, la sensacionalista o amarillista se encarga de atraer la atención con titulares llamativos y superficiales para crear, en muchas ocasiones, rumores y especulaciones.

Según la Fundación Gabo (2016), la prensa sensacionalista se centra en aquello que llama la atención. Es decir, los elementos esenciales de la noticia dejan de tener importancia y se focaliza en aquellos datos que llaman la atención, entregando sólo la parte banal de la realidad a la audiencia.

Se dice que un medio es amarillo cuando resalta los detalles, especialmente si son morbosos o relativos a la intimidad de quienes protagonizan la noticia, frente a lo que debería ser una transmisión fidedigna de los hechos acontecidos. Esto se hace porque vende, porque aumenta la audiencia y porque se consiguen mayores beneficios económicos (Brito, 2008, p. 238)

Como mencionamos anteriormente, el sensacionalismo estuvo en el punto de mira durante la erupción del volcán Tajogaite, en La Palma. Las declaraciones aportadas por los vecinos al medio *Cambio16* manifestaban que se estaba haciendo un espectáculo mediático por la pérdida de la vida entera de muchas familias: “solo veíamos a Susana Griso y a Pedro Piqueras compitiendo por ver quién se ponía más cerca de la lava”. Informar es importante, pero informar de manera respetuosa más, siempre teniendo en cuenta la dignidad y el dolor de las víctimas. Informar para aportar datos y dar a conocer la situación, nunca para aumentar la audiencia y obtener beneficios. Ya lo dijo Kapuściński: “para ser periodista hay que ser, ante todo, buena persona”.

Como explica Carlos Hernández (2022, p.5), “la emisión de contenido amarillista y el uso de palabras sensacionalistas, entre otros factores, son los que han podido determinar que hace falta mejorar de cara al futuro. La clave podría estar en la constante formación de los profesionales de la comunicación y de los propios medios en cuanto a la cobertura de catástrofes”.

El sensacionalismo no es compatible con el periodismo de catástrofes ya que prefiere el alarmismo frente a la utilización de información rigurosa y ordenada. Lozano y Amaral (2022), consideran que se necesita un modo de construir la información más humano y mucho más alejado del amarillismo ya que el periodismo está hecho para cumplir funciones sociales.

Para analizar el nivel de sensacionalismo en las piezas informativas del incendio Arafo-Candelaria 2023 se tendrán en cuenta una serie de factores que caracterizan este tipo de prácticas:

- La utilización de titulares alarmistas. Considerando alarmista todo aquel titular que más que informar pretende conseguir un mayor impacto visual a través de un lenguaje exagerado, fuera de contexto y generalmente transmitiendo miedo y preocupación a la población.
- Uso de fotografías impactantes. En este caso concreto, imágenes impactantes son todas aquellas que no solo muestran lo que está ocurriendo sino que buscan provocar una respuesta emocional por parte del público, por ejemplo un enfoque del

sufrimiento que está pasando una persona que ve su casa quemándose, personas en situaciones extremas.

- Deformación de la información para atraer al lector. Por ejemplo, seleccionando partes más llamativas de la información y dejando a un lado datos relevantes o exagerar los hechos para que parezcan más alarmantes.

Así lo pone de manifiesto el Código Deontológico de la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España) en el punto cuatro de sus principios generales.

Con carácter general deben evitarse expresiones, imágenes o testimonios lesivos para la condición personal de los individuos y su integridad física o moral. Además, en el tratamiento informativo de los asuntos en que medien elementos de dolor o aflicción en las personas afectadas, el periodista evitará la intromisión gratuita sobre sus sentimientos y circunstancias (FAPE, 2017, p.2)

3.5 Incendios forestales

La Real Academia Española de la Lengua define el término incendio como “fuego grande que destruye lo que no debería quemarse”. Pausas (2020), añade que este término se refiere a los fuegos no controlados que ocurren en los ecosistemas terrestres y que se propagan por la vegetación sea del tipo que sea.

Según *GreenPeace* (2023), el fenómeno de los incendios forestales se ha convertido en uno de los mayores problemas ambientales debido a que cada vez son más frecuentes y más intensos.

Un incendio se produce cuando se dan simultáneamente en el tiempo tres factores: el combustible, oxígeno y el calor. Estos tres elementos conforman una teoría llamada Triángulo del Fuego, que explica que cada uno de los factores nombrados anteriormente deben estar siempre en contacto para que se produzca el fuego. Como explica Aguirre (2006), dependiendo de la cantidad de estos elementos, el fuego puede arder y quemar rápidamente la

vegetación o, por el contrario, arder lentamente. Los incendios forestales pueden estar originados por causas naturales o por causas humanas.

3.5.1 Causas naturales de los incendios forestales

- La causa natural es el rayo. Este impacta en un área de monte creando una descarga eléctrica que genera enormes cantidades de calor. Iniciando de esta manera combustión en hojas secas o troncos caídos. Vélez (1993), explica que los rayos son el único agente natural capaz de provocar incendios. Por otro lado Samuel López (2022), afirma que es la causa natural por excelencia de los incendios forestales de España.

3.5.2 Causas humanas de los incendios forestales

Dentro de las causas humanas de los incendios forestales podemos distinguir tres tipos: negligencias, intencionales y otras causas

- a) Negligencias: se considera negligencia toda acción imprudente (realizada de forma consciente o no) de la que se origina un incendio. Esto incluye colillas mal apagadas o el abandono de cristales en el monte.
- b) Otras causas: dentro de este grupo entran los incendios producidos por “accidentes” como por ejemplo líneas eléctricas o realización de maniobras militares
- c) Intencionados: en este caso el hombre desea que el fuego se expanda por una zona ya sea por motivos de enemistad, especulaciones del terreno o intenciones por parte de pirómanos.

“Según los datos del Seprona, un 20% de los incendios forestales fueron por causas accidentales (otras causas), otro 20% por negligencias y el 30% fueron intencionados” (Ministerio del Interior, 2018)

3.5.3 Fases de los incendios forestales

En la extinción de un incendio forestal se pueden distinguir tres fases: ataque, control y liquidación. Estas corresponden a tres situaciones que puede tener un incendio: activo, controlado y extinguido

- Activo: en esta fase el fuego se extiende sin control y se propaga el fuego de manera rápida
- Controlado: un incendio se da por controlado cuando no pasa de las líneas de control establecidas
- Extinguido: cuando todos los puntos calientes están totalmente apagados y no existe la posibilidad de que se reaviven las llamas.

3.5.4 Tipos de incendios forestales

Como explica Vélez (1993,p.5), según el piso de monte en el que se propague el fuego se pueden distinguir tres tipos de incendios forestales: de superficie, de copas y de subsuelo.

- a) De superficie: son los más frecuentes y se extienden con mucha facilidad. Afectan principalmente a la vegetación del suelo como matorrales o leñas muertas.
- b) De copas: se propaga a través de las copas de los árboles más altos y son los que más rápido avanzan y son más difíciles de extinguir.
- c) De subsuelo: avanzan quemando la materia que está debajo del suelo como raíces. Su localización es muy difícil de identificar, por lo que no son fáciles de combatir.

3.5.5 Factores climatológicos que condicionan la evolución del incendio

Como explica Vélez (1993), existen distintos factores climatológicos que tienen especial incidencia en la evolución de un incendio: el viento, la humedad y la temperatura.

En primer lugar encontramos el viento. “Es sin duda el factor más importante ya que determina la velocidad a la que se propaga el fuego” (Vélez, 1993, p.11). Los vientos afectan directamente al comportamiento del fuego y, a su vez, a la variación del calor.

Por otro lado, encontramos la humedad, que determina el contenido de vapor de agua del aire. Cuanto menor sea la humedad del aire, los combustibles estarán más secos, por lo que arderán más rápidamente. Sin embargo, si la humedad es alta, los combustibles estarán más húmedos y se quemarán con más dificultad (Vélez, 1993)

El último factor es la temperatura. Cuando ésta alcanza valores altos puede iniciar rápidamente la propagación del fuego ya que los combustibles se secan y el suelo se sobrecalienta, provocando mayores riesgos de incendios.

IV. OBJETIVOS Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

La pregunta de investigación que enmarca y que pretende responder este estudio es la siguiente:

¿Abordan los medios *El Día*, *Diario de Avisos* y *La Provincia* la información sobre el incendio de Arafo-Candelaria de manera especializada, o predomina en ellos la información generalista y las prácticas sensacionalistas?

A partir de esta pregunta se establece el objetivo principal que se pretende conseguir en esta investigación:

O1: Estudiar el contenido publicado por *El Día*, *Diario de Avisos* y *La Provincia* para conocer el nivel de especialización del tratamiento informativo del incendio Arafo-Candelaria 2023

Para conseguir este objetivo principal se llevarán a cabo una serie de tareas:

- Analizar si las piezas informativas contienen rasgos o prácticas sensacionalistas
- Comprobar si existe una dependencia periodística de las fuentes institucionales y oficiales (dejando de lado las fuentes externas y especializadas)
- Comprobar si existe una contrastación entre fuentes oficiales y fuentes especializadas

V. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la metodología de este TFG, siendo esta la parte crucial del estudio, hemos decidido utilizar el análisis de contenido como método principal para abordar la investigación. Para analizar la cobertura periodística del incendio Arafo-Candelaria de 2023 en Tenerife he seleccionado tres medios de comunicación, los tres de ámbito regional: *El Día*, *Diario de Avisos* y *La Provincia*.

El Día y *Diario de Avisos* pertenecen a Santa Cruz de Tenerife, mientras que *La Provincia* es un diario de Las Palmas. Hemos escogido estos medios ya que son los más destacados en el ámbito regional, además de ser los que alcanzan una mayor audiencia, llegando a un público bastante amplio. Por otro lado, cada uno de ellos sigue una línea editorial distinta, lo que permite un análisis más completo.

El marco temporal del estudio comienza el 15 de agosto, fecha en la que comienza el incendio forestal hasta el 9 de noviembre que se da por extinto. Para obtener una muestra representativa de estos tres meses hemos utilizado la técnica de la semana construida. Según Lucas Morales (2017) esta es una fórmula que nos permite extraer una muestra representativa de un número muy amplio de contenido. Esta técnica consiste en seleccionar días específicos del mes para lograr una representación equilibrada del contenido producido por los medios de comunicación.

Una vez obtenidas las fechas, el siguiente paso fue acceder a las hemerotecas de los diferentes medios de comunicación. En cuanto a la accesibilidad a este recurso cabe destacar que en el caso de *El Día* y *La Provincia* fue muy útil y eficiente. Por el contrario, tanto el acceso como la utilización de la hemeroteca de *Diario de Avisos* fue un tanto compleja.

Se analizaron un total de 115 publicaciones; 48 de *El Día*, 54 de *Diario de Avisos* y 13 de *La Provincia*. El mes con más publicaciones fue agosto, ya que fue el periodo en el que comenzó y se intensificó el incendio. El mes con menos noticias fue noviembre, con un total de 2, coincidiendo con el día en el que se dio por extinto.

La razón por la que *La Provincia* tiene un número tan bajo de publicaciones es porque comparte muchas con *El Día* ya que son del mismo grupo editorial por lo que, en la mayoría de las ocasiones, se limitaron a compartir las mismas publicaciones con el medio tinerfeño debido a la cercanía con el incendio.

Para extraer los datos del estudio realizamos las siguientes fichas de análisis. Una ficha técnica con los datos básicos de cada publicación, y otras tres para evaluar aspectos específicos del análisis como el nivel de especialización, las prácticas sensacionalistas y la utilización de las fuentes. El estudio realizado con las fichas de análisis de las 115 publicaciones se encuentran en los diferentes Anexos, cada uno de ellos pertenece a cada mes analizado.

1. Ficha técnica:

1. Titular:
2. Medio: <ul style="list-style-type: none"> a) El Día b) La Provincia c) Diario de Avisos
3. Sección:
4. Autor: <ul style="list-style-type: none"> a) Redactor (señalar nombre) b) Agencia c) Propio medio
5. Género periodístico (teniendo en cuenta que unos dan más pie a la opinión que otros): <ul style="list-style-type: none"> a) Entrevista b) Crónica c) Opinión d) Reportaje e) Noticia
6. Datos: <ul style="list-style-type: none"> a) Fecha de publicación b) Lugar de publicación

7. Enlace:

2. Especialización

1. Fuentes expertas en incendios forestales: Sí / No

2. Uso de tecnicismos y detalles técnicos: Sí / No

3. Datos y estadísticas del incendio: Sí / No
--

4. Referencias a estudios o informes: Sí / No
--

3. Sensacionalismo

1. Titulares alarmistas: Sí / No

2. Uso de fotografías: Sí / No

3. ¿Son imágenes impactantes?: Sí / No

4. Deformación de la información para atraer al lector: Sí / No
--

4. Fuentes

1. Uso de fuentes personales: Sí / No
--

2. Tipo de fuentes personales:

- a) Fuentes expertas
- b) Fuentes institucionales
- c) Afectados o protagonistas

3. ¿Las fuentes institucionales son expertas en la materia?: Sí / No

4. Contrastación de información entre fuentes oficiales y fuentes expertas: Sí / No
--

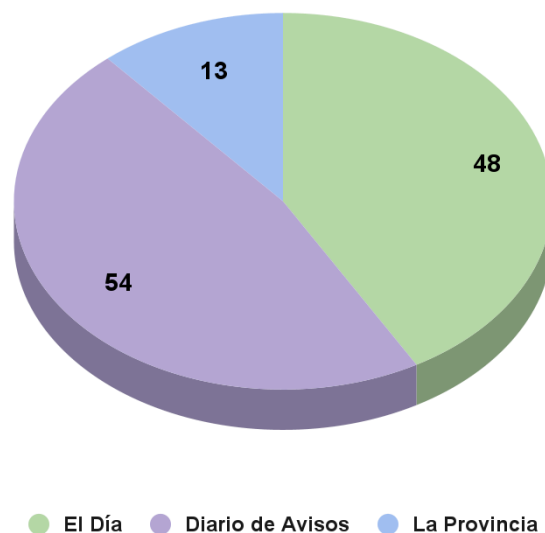
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación se analizarán los resultados obtenidos. En primer lugar, se estudiará la información general de las piezas a partir de la ficha técnica. Luego, se presentarán el resto de datos siguiendo el orden de las fichas de análisis: nivel de especialización, utilización de las fuentes y, por último, el sensacionalismo.

6.1 Información general de las piezas

a) Número de piezas sometidas a análisis

De los periódicos *El Día*, *Diario de Avisos* y *La Provincia* se han analizado un total de 115 piezas relacionadas con el incendio Arafo-Candelaria de 2023. Es importante destacar que tanto *El Día* como *La Provincia* corresponden al mismo grupo editorial, por lo que ambos medios comparten muchas informaciones, así que del medio grancanario solo se han analizado aquellas informaciones que no están repetidas. En la siguiente gráfica se puede observar el número de piezas analizadas por cada medio de comunicación.



Gráfica 1. Número de piezas analizadas de cada medio. Elaboración propia.

El periodo con más publicaciones fue agosto, mes en el que comenzó el incendio, con un total de 98 publicaciones. Según avanzan los meses podemos observar una decadencia (de manera general en los tres medios): septiembre con seis publicaciones, nueve en octubre y únicamente dos en noviembre, coincidiendo con la fecha de extinción del fuego.

b) Autoría de las piezas

En cuanto a la autoría de las publicaciones, se ha estudiado si están firmadas por el propio medio de comunicación, por un redactor en específico o si las informaciones son de una agencia de comunicación.

De forma general, los resultados muestran que más de la mitad de las piezas están firmadas por un redactor específico (51,30%), lo que se puede considerar una característica del periodismo especializado. Por otro lado, un 24,35% están firmadas por el propio medio, mientras que el porcentaje restante pertenece a las informaciones que provienen de agencias de comunicación.

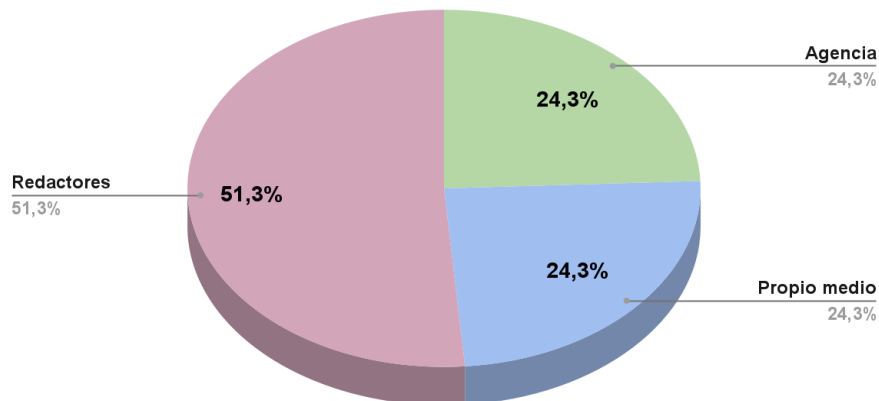
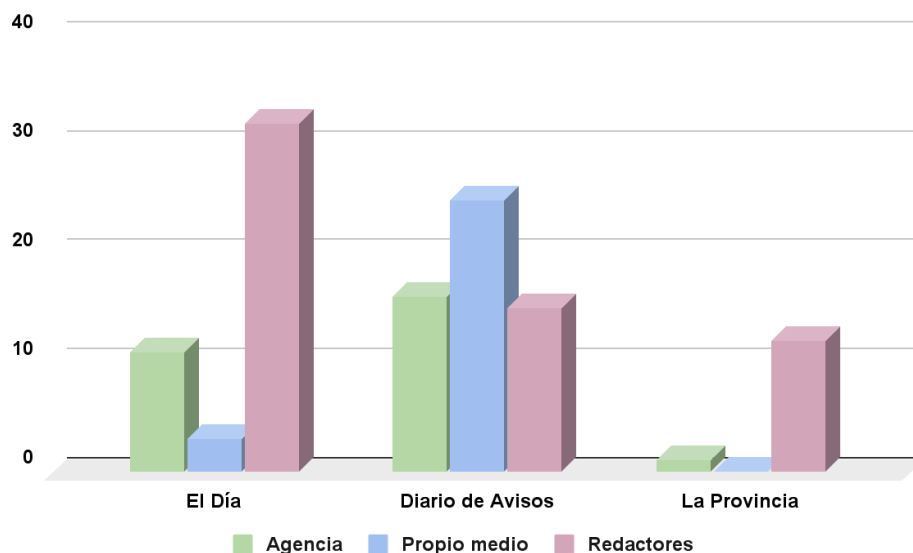


Gráfico 2. Autoría de las piezas analizadas. Elaboración propia.

A continuación se expondrán los datos de cada medio de manera más específica. Como hemos observado en la gráfica anterior, más de la mitad de las piezas dedicadas al incendio están elaboradas por redactores: de las 115 publicaciones analizadas, 59 están escritas por periodistas específicos, 28 por el propio medio y 28 por agencias de comunicación.

Es importante destacar que *Diario de Avisos* presenta el mayor número de noticias firmadas por el propio medio, lo que indica que utilizó muchos menos profesionales específicos para la cobertura de este suceso. En el siguiente gráfico se mostrará de manera más detallada las autorías de cada medio de comunicación.



Gráfica 3. Autoría de las piezas de cada medio. Elaboración propia.

c) Nivel de especialización de las piezas analizadas

Para comprobar el nivel de especialización de las piezas analizadas se han tenido en cuenta una serie de factores: la utilización de fuentes expertas en incendios forestales, la utilización de datos y estadísticas del incendio en las piezas o la referencia de estudios o informes.

En cuanto a la utilización de fuentes expertas no institucionales en la materia, los datos generales indican que su utilización es bastante baja. De las 115 noticias analizadas, solo 13 (5,22%) cuentan con declaraciones de especialistas no institucionales para apoyar las

informaciones, lo que indica que las piezas elaboradas para este suceso se basan, principalmente, en informaciones generalistas.

Sin embargo, por otro lado tenemos a las fuentes expertas institucionales (bomberos, equipos de intervención y refuerzo de incendios forestales, emergencias...). En este caso los datos aumentan considerablemente: 47 piezas cuentan con este tipo de fuentes expertas-institucionales.

Por otro lado, casi todas las noticias contaban con datos y estadísticas del incendio. Continuamente se recordaba el número de hectáreas que se quemaban con el paso de los días y las actualizaciones de municipios desalojados.

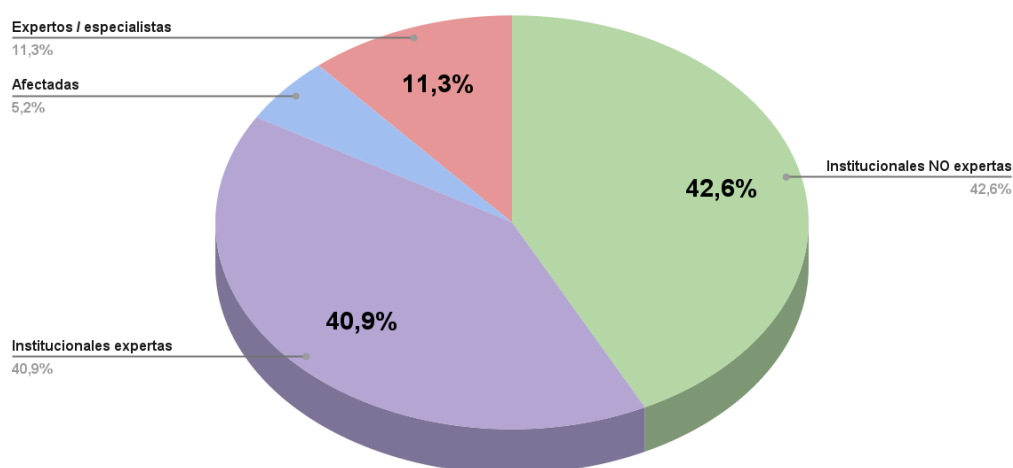
En cuanto a la referencia de estudios o informes dentro de las piezas, los resultados muestran que es casi ínfima. En las pocas ocasiones que se hace alusión a algún informe, en la mayoría de casos, es de carácter institucional. El siguiente gráfico muestra el número de publicaciones que sí cuentan con referencia a estudios e informes y el número de publicaciones que no hacen alusión a ninguno.



Gráfica 4. Número de publicaciones que hacen alusión o no a informes y estudios. Elaboración propia.

d) Utilización de fuentes

En cuanto al uso de fuentes, el 97% de las piezas contienen algún tipo de fuente personal, bien sea institucional, experta o de algún afectado o víctima. Tan solo seis piezas utilizan fuentes de afectados, el número de fuentes expertas o especialistas es de trece. Por otro lado, el número de las fuentes institucionales expertas y no expertas es muy parecido: 47 de ellas son expertas en el tema, mientras que 49 no son expertas. En el siguiente gráfico se muestran estos datos de manera más dinámica y detallada.



Gráfica 5. Tipos de fuentes utilizadas en las piezas analizadas. Elaboración propia.

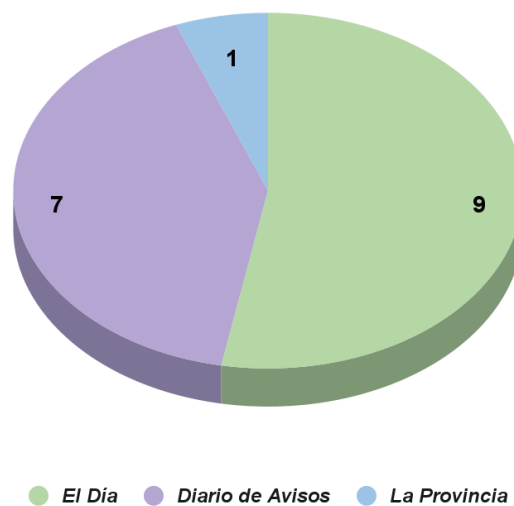
e) Sensacionalismo

Para comprobar si las piezas analizadas contienen prácticas sensacionalistas, se analizan una serie de factores: la utilización de titulares alarmistas, el uso de fotografías impactantes y la deformación de la información para atraer al lector.

En cuanto al uso de titulares alarmistas, del total de 115 titulares analizados, 17 se consideran alarmistas. Para determinar si cumple esta característica o no, se comprueba si utiliza un

lenguaje exagerado con el objetivo, normalmente, de conseguir un mayor impacto visual. Este tipo de comunicación se caracteriza por transmitir miedo y preocupación a la población.

Un ejemplo de los analizados es: “¿Por qué el incendio de Tenerife es lo nunca visto en Canarias? Esto es lo que dicen los expertos”. Este ejemplo concreto utiliza terminología como “lo nunca visto en Canarias”, lo que consigue que la población entre en pánico ya que no sabe las verdaderas dimensiones del incendio. El siguiente gráfico muestra el número de titulares alarmistas de cada medio.



Gráfica 6. Número de titulares alarmistas. Elaboración propia.

En cuanto al uso de imágenes, el 90% de las informaciones cuentan con imágenes sobre el incendio. Según los resultados, 109 informaciones tienen fotografías del fuego en las que no se ven casas, vecinos o situaciones incómodas. Sin embargo, seis noticias contienen imágenes impactantes, es decir, retratos de vecinos mostrando miedo y dolor en el momento de sus evacuaciones o viendo como el incendio se aproxima cada vez más a sus casas. De estas seis, dos pertenecen a *El Día*, tres al *Diario de Avisos* y uno a *La Provincia*.

Por otro lado, hay que destacar que ninguna de las 115 informaciones analizadas contienen deformación de la información para atraer al lector. Todas ellas se ciñen a los hechos de la realidad de manera rigurosa.

VII. CONCLUSIONES

En cuanto a la pregunta de investigación y según los datos que revela el estudio, en las informaciones del incendio Arafo - Candelaria de 2023 elaboradas por los medios de *El Día*, *Diario de Avisos* y *La Provincia* destaca la cobertura generalistas de los hechos. Según muestran los datos del estudio, teniendo en cuenta el uso de fuentes especializadas en el tema y la documentación periodística, se puede afirmar que estos medios de comunicación no han tratado de manera especializada el incendio forestal ocurrido en Tenerife durante el año pasado.

Además, tampoco predomina en las informaciones las prácticas sensacionalistas ya que, mayoritariamente, se han utilizado titulares acordes a lo ocurrido (salvo excepciones), así como la correcta utilización de las imágenes que acompañaban a cada una de las piezas. Si es cierto que *El Día* es el medio que más titulares alarmistas e imágenes impactantes ha utilizado, aunque en un porcentaje muy bajo.

Por otro lado, se puede afirmar que la utilización de fuentes especialistas no institucionales es casi nula. La mayoría de las fuentes que nutren las informaciones se tratan de fuentes expertas institucionales (emergencias, bomberos..) y fuentes no expertas, pero igualmente institucionales. En este sentido, se puede reforzar la teoría de que existe una dependencia periodística hacia las fuentes institucionales, es decir, no se contrasta la información que se obtiene de las fuentes institucionales con los expertos, limitándose a la palabra de las autoridades.

En cuanto a la necesidad de establecer una especialización en catástrofes, consideramos que sí es estrictamente necesario ya que las informaciones se harían desde un punto de vista más

especializado y riguroso, aportando más información de valor a los lectores y no conformándose con las informaciones aportadas por las instituciones. Además, también ayudaría a comunicar de manera más eficiente y clara la situación, sobre todo, a los afectados, evitando expresiones como “el peor incendio de la historia de Canarias” o “el incendio destruye todo a su paso y quema hectáreas sin control”. Este tipo de titulares no informan de manera objetiva, sólo consiguen aumentar el nivel de desesperación e incertidumbre de quienes lo leen, es por ello que veo muy relevante que se establezca esta especialización.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brito Galindo, A. (2008). *Periodismo científico y sensacionalismo: la síndone de Turín* (Doctoral dissertation, Universidad de La Laguna).

Calvo, E. G. (2003). *El miedo es el mensaje: riesgo, incertidumbre y medios de comunicación*.

Camps, S. (1999). *Periodismo sobre catástrofes*. Ediciones Paulinas.

Castillo, M., Pedernera, P., & Peña, E. (2003). Incendios forestales y medio ambiente: una síntesis global. *Revista Ambiente y Desarrollo*, 19(3), 44-53.

Chuvieco, E., Martín, M. P., Martínez, J., & Salas, F. J. (1998). Geografía e incendios forestales. *Serie geográfica*, 7, 11-17.

Conde Vázquez, E. (2019). Comunicación de crisis: Fake news y seguimiento informativo en la ola de incendios de Galicia en octubre de 2017. *Revista española de comunicación en salud*, 107-114. <https://doi.org/10.20318/recs.2019.4441>

Domínguez, M., González, C., & Pineda, F. (2014). Más leña al fuego: el tratamiento informativo de los incendios forestales. *Cuadernos de investigación geográfica*, 40(2), 429-447.

- Duque, D. (2008). Ryszard Kapuscinski: un buen periodista. *Cuadernos del Ateneo*.
- Fernández del Moral, J., & Esteve Ramírez, F. (1996). *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*.
- Fundación Gabo. (2016). ¿Qué papel juega el periodismo en las situaciones de emergencia? *Fundación Gabo*. <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1064>
- GreenPeace. (2023). Incendios forestales en España. <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/bosques/incendios-forestales/>
- Gutiérrez, I. C., & Jiménez, A. (2001). Documentación para el periodismo especializado. *Revista general de información y documentación*, 11(2), 22-60.
- Hernández Díaz, C. (2022). El tratamiento informativo de la erupción del volcán de La Palma: una comparativa entre medios de comunicación locales y nacionales.
- López Rodríguez, S. (2020). Análisis de la cobertura mediática de los incendios forestales de Gran Canaria durante el verano de 2019.
- Lozano Ascencio, C., Amaral, M. F., & Puertas Cristóbal, E. (2020). Los relatos periodísticos de riesgos y catástrofes en las televisiones de España. *Revista mexicana de investigación educativa*, 25(87).
- Ministerio del Interior. (2018). Interior destaca que detrás de la mayoría de los incendios investigados está la mano del hombre y recuerda que estos delitos no quedan impunes.

Dirección General de Protección Civil y Emergencias.

<https://www.proteccioncivil.es/-/interior-destaca-que-detra%C3%A1s-de-la-mayor%C3%ADa-de-los-incendios-investigados-est%C3%A1-la-mano-del-hombre-y-recuerda-que-estos-delitos-no-quedan-impunes>

Morales, L. (2017). Crisis económica y medios de comunicación. Análisis comparativo de la producción infográfica en las ediciones digitales de "El País" y "El Mundo" durante el año 2007 y 2013. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23(2), 925-936.

<https://doi.org/10.5209/ESMP.58024>

Pausas, J. G. (2020). *Incendios forestales*. Los libros de la Catarata.

Quesada, M. (2010). Los sucesos como foco de atención informativa. *La especialización en el periodismo: Formarse para informar*.

Rodríguez Luis, I. (2016). *Cobertura Informativa de crisis, catástrofes y emergencias sociosanitarias*.

Ronda Iglesias, J., & Alcaide, J. L. (2010). El periodismo especializado: el gran reto del periodista. *La dinámica periodística: perspectiva, contexto, métodos y técnicas*, 147-159.

Toledano, S., & Ardèvol-Abreu, A. (2013). Los medios ante las catástrofes y crisis humanitarias: propuestas para una función social del periodismo, 26(3), 190-213.

Vélez, R. (1993). *Manual de formación para la lucha contra incendios*.

Anexos

Todos los Anexos se adjuntan en el siguiente archivo *online* ya que los documentos contienen una gran cantidad de información:

https://drive.google.com/drive/folders/1o3ilh47XECBvkgi8AxOoo-zhSlrdXyfX?usp=drive_1ink

Anexo 1

Fichas de análisis agosto

En este Anexo se puede encontrar el proceso de análisis de las publicaciones de AGOSTO elaboradas por cada medio de comunicación siguiendo un orden cronológico.

Anexo 2

Fichas de análisis septiembre

En este Anexo se encuentran todos los resultados de las fichas de análisis del mes de SEPTIEMBRE siguiendo un orden cronológico.

Anexo 3

Fichas de análisis octubre

En este Anexo se pueden encontrar las diferentes tablas de las fichas de análisis del mes de OCTUBRE.

Anexo 4

Fichas de análisis noviembre

En este último Anexo se pueden encontrar las tablas de análisis del mes de NOVIEMBRE.

