



# LA ESTETIZACIÓN DEL OBJETO

Laura Medaglia Hernández



**Trabajo de Fin de Grado**  
**Universidad de La Laguna, 2024**  
**Facultad de Bellas Artes**  
**Grado en Bellas Artes**  
**Mención en Arte transdisciplinar.**

**Tutorizado por Adrián Alemán Bastarrica**  
**y Ramón Salas Lamamié de Clairac**

**Realizado por**  
**Laura Medaglia Hernández**

***Quizá deberíamos preguntarnos hoy cuál es la necesidad de crear una obra de arte, antes de seguir intentando establecer procesos experimentales en los que nada es seleccionado con anticipación y en los que nada es predecible. Pero no debe haber prisa en obtener una respuesta, el ready-made Fontaine nos recuerda que el mejor arte es el que tenemos a nuestro alrededor y sigue insistiendo en llevarnos al restablecimiento del equilibrio entre el hombre y su entorno, y éste será un buen momento para volver a interrogarnos sobre la representación.***

**(Agramunt, 2018)**



Los objetos cotidianos recontextualizados como arte adquieren nuevas dimensiones de significado y valor. Útiles con una dimensión eminentemente pragmática, decorativa o simbólica, toman plena autonomía en el espacio expositivo, permitiéndonos reflexionar sobre su condición de mercancía y su función en la cultura popular. Los objetos operan y resultan familiares en sus contextos culturales, al desplazarlos de los mismos, las relaciones, las funciones y los significados de las cosas se ven distorsionados, poniéndose en evidencia el carácter convencional de la percepción “natural”.

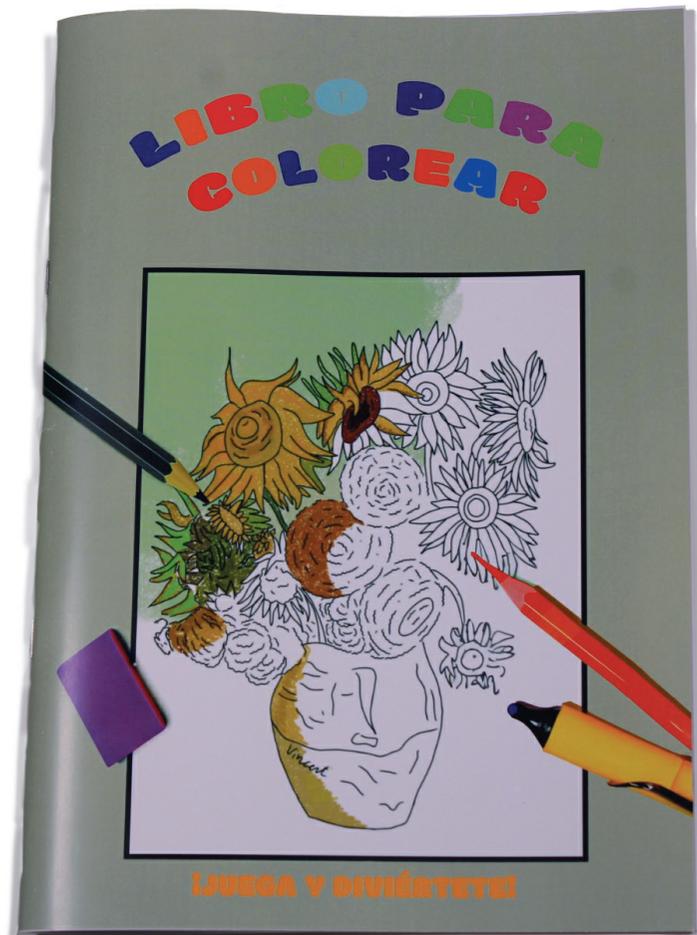


LAURA MEDAGLIA. 2022.  
*Just art. Instalación.*

Toda percepción implica una interpretación situada en un contexto histórico y cultural específico, una hermenéutica crítica puede poner en suspenso este horizonte de sentido y permitir una comprensión más profunda y auténtica de los fenómenos.

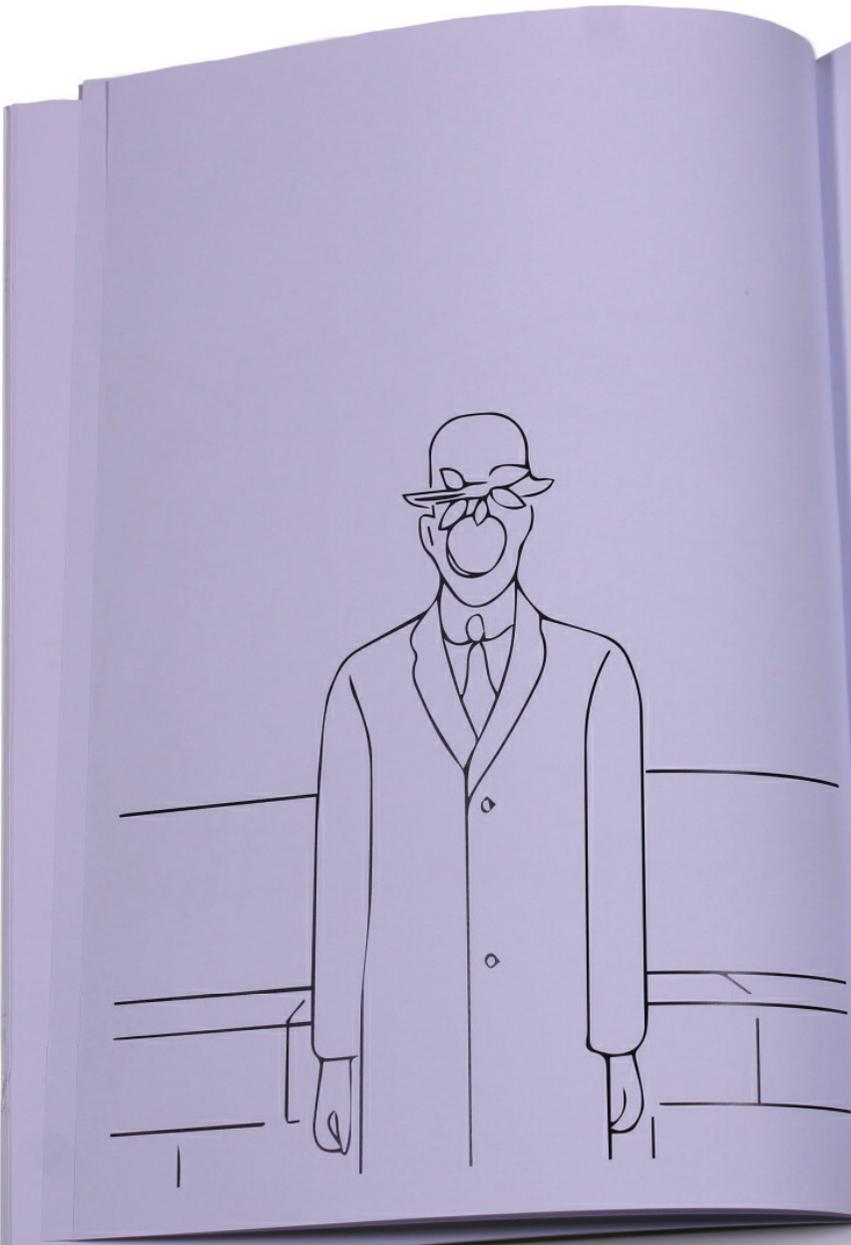
En su artículo *La experiencia hermenéutica del arte según H. G. Gadamer (1996)*, Juan Manuel Almarza Meñica explica que la hermenéutica gadameriana concibe una relación entre el espectador y la obra de arte en la que el significado de esta no está simplemente contenido en el objeto artístico ni es una interpretación subjetiva del espectador, sino que emerge de la interacción dinámica entre ambos, en un proceso de diálogo y comprensión mutua.

Gadamer argumenta que el arte tiene una capacidad única para revelar verdades sobre la existencia humana. Para él, la experiencia estética no es un mero placer sensorial, sino una forma de conocimiento. El arte nos permite acceder a verdades que no pueden ser expresadas de otra manera. Esta revelación se produce en un proceso que Gadamer llama “fusión de horizontes”, donde las perspectivas del espectador y del objeto artístico se encuentran y se transforman mutuamente.



LAURA MEDAGLIA.  
2024. *Libro para colorear.*  
Autoedición

Esta autoedición ha sido diseñada con obras de arte determinantes a lo largo de la historia y creada con la intención de transmitir el arte hacia todas las edades. Su parte práctica, que permite pintar e incidir directamente en cada página, se ha vuelto crucial para estimular el interés del propietario, que a su vez es espectador y artista.





LAURA MEDAGLIA. 2024. *Libro para colorear*. Autoedición



LAURA MEDAGLIA. 2024. *Libro para colorear*. Autoedición

La teoría de la recepción, fundamentada en la filosofía de Gadamer, sostiene que la obra de arte cobra vida en la experiencia del espectador, quien trae su propio contexto de expectativas y precomprensiones al encuentro con la obra. Este enfoque subraya que el arte no es un fenómeno estático, sino un evento en constante devenir, donde cada interacción es única y contribuye a la riqueza del significado de la obra gracias al encuentro entre el espectador y la obra de arte que genera nuevas verdades y horizontes.

Además, según H. G. Gadamer, la tradición y la historia influyen en la interpretación del arte. Gadamer sostiene que no podemos escapar de nuestra historicidad. Nuestros análisis e interpretaciones están siempre mediadas por la tradición en la que nos encontramos. Esto no limita la comprensión, sino que la enriquece, permitiendo una interpretación más profunda y contextualizada. El diálogo con el pasado, facilitado por la obra de arte, se convierte en un medio por el cual podemos entender mejor nuestro presente. (Meñica, 1996)



¡JUEGA Y DIVIÉRTETE!

Para Heidegger, maestro de Gadamer, el arte no es simplemente un objeto que se encuentra ante nosotros, que podemos definir y marcar reglas. Tampoco es un producto o una cosa más entre otras, rodeada de una red fija de valores y significados. En lugar de eso, el arte es como una palabra poética que guía la existencia desde el ser mismo, nombrando y revelando el ser. (Meñica, 1996)

El origen del ready-made se remonta a 1915, liderado por Marcel Duchamp. A partir de entonces el objeto habitual encuentra un vía de tránsito hacia lo artístico.

Brais González Arribas argumenta en su artículo *Hermenéutica Crítica y la Ontología Orientada a Objetos (OOO)* (2022), que Graham Harman defiende que los objetos existen independientemente de las relaciones que puedan tener con otros o con seres humanos. No son meramente el producto de percepciones o interacciones, sino que tienen una realidad independiente que no se reduce a nuestras relaciones con ellos. *En Object-Oriented Ontology: A New Theory of Everything* (2018), las relaciones entre objetos se entienden contingentes y no

constitutivas.

Es decir, un objeto no se define por sus relaciones con otros objetos, sino que tiene una esencia autónoma.

Una idea central de Harman es que los objetos se retiran de toda relación, incluso epistemológica. Esto significa que nunca podemos conocer un objeto completamente, ya que siempre hay aspectos de su ser que permanecen ocultos y fuera del alcance de cualquier interacción o percepción.



Juego de cartas basado en la obra de El Lissitzky, *Cuento suprematista sobre dos cuadrados en seis construcciones* (1922).

La simpleza del diseño es esencial para que los jugadores sean lo más originales posibles a la hora de narrar sus cuentos, la independencia de cada carta permite organizar la historia según el orden que se requiera.



### Cubo rojo

MATERIALES  
Señal de 31 cartas

NUMERO DE JUGADORES  
1 - Jugadores

#### ¿COMO JUGAR?

Por cada tarjeta en una superficie plana mostrar hacia arriba el triángulo de color rojo. El jugador debe seleccionar las cartas más lejanas a él para formar una columna con cada una de ellas. El triángulo de color rojo debe estar en la parte superior de la columna. El jugador debe seleccionar las cartas más cercanas a él para formar una columna con cada una de ellas. El triángulo de color rojo debe estar en la parte inferior de la columna. El jugador debe seleccionar las cartas más cercanas a él para formar una columna con cada una de ellas. El triángulo de color rojo debe estar en la parte inferior de la columna.

Cubo rojo

LAURA MEDAGLIA.  
2024. *Cubo rojo*. Juego de cartas.





LAURA MEDAGLIA.  
2024. *It II*. Instalación.



A partir de esta diferencia, Marx critica la economía capitalista utilizando el concepto de *fetichismo de mercancía*. Se refiere a la manera en que, en una sociedad capitalista, las relaciones sociales y las características materiales de los objetos de consumo se ven distorsionadas. Bajo el fetichismo de la mercancía, los objetos adquieren un valor que parece intrínseco y separado del trabajo humano que los produjo. En otras palabras, los productos son percibidos como si tuvieran valor en sí mismos, independientemente de las relaciones sociales y del trabajo que los creó. Los objetos pueden llegar a ser valorados no por su valor de uso, sino exclusivamente por su capacidad para generar valor de cambio. Este fenómeno se puede observar en varios contextos, como son los objetos de lujo, que son más valorados por su capacidad para mostrar riqueza o estatus social que por su utilidad práctica. Por ejemplo, un reloj de lujo puede tener un valor de uso muy similar al de un reloj barato (ambos indican la hora), pero su valor de cambio es mucho mayor debido a su capacidad para simbolizar estatus.





LAURA MEDAGLIA.  
2024. *It III*. Instalación.

En la polémica canción que compuso Shakira tras su ruptura matrimonial, escuchamos: “Cambiaste un Ferrari por un Twingo”, “Cambiaste un Rolex por un Casio” (Shakira, 2023). Con esto, la cantante compara varios objetos con diferente valor de cambio, por su consideración en la sociedad, y a ella misma y “su reemplazo” Clara Chía. Este ejemplo popular habla a las claras tanto del privilegio social concedido al valor de cambio sobre el valor de uso como a la consecuente objetivación de los sujetos.

Por otro lado, Marx habla sobre bienes especulativos, objetos valorados casi exclusivamente por su potencial para generar beneficios futuros, más que por su utilidad inmediata. Por ejemplo, la compra de tierras no para cultivarlas, sino para esperar a que su valor aumente (Marx, 1867).



LAURA MEDAGLIA.  
2024. *It I. Instalación.*

Estos conceptos marxistas son trasladados a la práctica artística en los ready-made de Marcel Duchamp, el cual hiperboliza la idea del fetichismo de la mercancía al transformar objetos de uso cotidiano en arte valioso y venerado. Dicho proceso subraya cómo el valor de cambio puede eclipsar el valor de uso en la economía capitalista. Duchamp desafía directamente el valor de uso al elegir objetos comunes como arte despojándolos de toda utilidad práctica. Un urinario tiene un claro valor de uso fuera del contexto del arte, pero como *Fuente* (1917), su valor de uso se convierte en algo secundario o incluso irrelevante frente a su enorme valor simbólico e incluso especulativo.

Los ready-made se manifiestan sobre la mercantilización del arte. Al convertir un objeto común en una obra de arte, Duchamp llama la atención sobre cómo el mercado del arte puede transformar cualquier objeto en una mercancía valiosa, destacando la arbitrariedad y la construcción social del valor de cambio en el arte (Agramunt, 2018).

Esto se ve latente en todas mis obras, en las que subrayo la individualidad de cada objeto, los saco de su contexto, de su valor de uso e incluso de cambio, para convertirlos en obra, les extraigo todas sus particularidades, los aparto de toda relación, según los conceptos de Graham. Como ya he mencionado, destaco así la autonomía y la profundidad de los objetos dificultando su interpretación al despojarlos de su contexto.

En la hermenéutica crítica, los ready-made nos invitan a cuestionar las convenciones y las estructuras de poder en el arte, revelando cómo el contexto y las ideologías influyen en lo que se considera arte. Volvamos al ejemplo de *Fuente* (1917) de Duchamp, esta obra de arte nos invita a cuestionar por qué un urinario se considera arte y cómo las instituciones y las estructuras de poder en el mundo del arte validan esta transformación. Vemos el urinario no solo como un objeto funcional, sino como un objeto con múltiples capas de significado y una esencia que se retira de la simple percepción. Se desafía su valor de uso y se resalta su recontextualización en el arte, el cual transforma su valor de cambio, convirtiéndolo en un objeto de especulación y valoración en el mercado.



LAURA MEDAGLIA.  
2024. *It I*. Instalación.



Sin embargo, si el significado de los objetos puede cambiar con tanta facilidad,  
¿Por qué motivo nos impacta tanto su representación en el arte?

LAURA MEDAGLIA.  
2022. *Just art*. Instalación.



LAURA MEDAGLIA.  
2022. *Just art*. Instalación.



Según Heidegger (1927), nuestra comprensión del mundo está profundamente arraigada en nuestras actividades prácticas y en la forma en que utilizamos los objetos en nuestra vida cotidiana. Este filósofo utiliza estos conceptos para cuestionar la dicotomía tradicional entre sujeto y objeto, argumentando que nuestra relación primordial con el mundo no es contemplativa sino práctica y situacional.

El objeto puede transitar hacia el estado de *Vorhandenheit*, o estar “ante los ojos”, bajo ciertas condiciones. Este cambio ocurre cuando la cosa deja de cumplir su función esperada o cuando se presenta como un objeto de consideración teórica y desapegada de su uso práctico inmediato. Por ejemplo, un martillo que se rompe durante el uso interrumpe nuestra actividad práctica y se convierte en objeto de atención reflexiva. (Heidegger, 1927)

Para Heidegger, un elemento fundamental dentro de su análisis fenomenológico del ser humano y su relación con el mundo es la comprensión e interpretación. El comprender no se limita a la mera acumulación de información o conocimiento teórico, sino que implica una forma de relación activa y práctica con el mundo. El comprender se revela a través de nuestras acciones cotidianas y prácticas, donde utilizamos herramientas y objetos de manera inmediata y no reflexiva. Este tipo de comprensión está arraigado en nuestro estar en el mundo, donde nuestra existencia se despliega a través de actividades contextuales y situacionales. Por otro lado, la interpretación, según Heidegger, se refiere al proceso mediante el cual damos significado y coherencia a nuestra experiencia vivida. Interpretamos el mundo a través de nuestras interacciones prácticas y situacionales, donde los significados se desarrollan en el contexto de nuestras actividades y proyectos existenciales. Esta interpretación no es sólo cognitiva, sino que también está imbuida de preocupaciones y compromisos más profundos.



LAURA MEDAGLIA.  
2022. *Just art*. Instalación.

Heidegger utiliza estos conceptos para desarrollar una hermenéutica existencial, donde la comprensión y la interpretación son actividades fundamentales que revelan nuestra relación con el ser en el mundo. La comprensión auténtica, según Heidegger, implica un desvelamiento o una apertura hacia las posibilidades del ser que están latentes en nuestra existencia cotidiana. A través de la interpretación, llegamos a entender no solo los objetos y situaciones externas, sino también nuestro propio ser en el mundo en su totalidad.

*Pero si ya toda percepción de un útil a la mano es comprensora interpretante y deja comparecer circunspectivamente algo en cuanto algo, ¿no quiere entonces decir esto que primero se experimenta una cosa que está puramente ahí, y que luego se la entiende en cuanto puerta o en cuanto casa? Esto sería malentender la específica función aperiente de la interpretación. La interpretación no arroja cierto “significado” sobre el nudo ente que está ahí, ni lo reviste con un valor, sino que lo que comparece dentro del mundo, ya tiene siempre, en cuanto tal, una condición respectiva abierta en la comprensión del mundo, y esta condición queda expuesta por medio de la interpretación.*

(Heidegger, 1927, p. 153)



LAURA MEDAGLIA.  
2022. *Just art*. Instalación.

El filósofo Edmund Husserl (Puricelli, 2018) argumenta que un objeto no es simplemente una suma de sensaciones subjetivas que varían, sino más bien una unidad intencional que mantiene su identidad a pesar de las modificaciones en las sensaciones que lo acompañan. Husserl sugiere que los aspectos no directamente percibidos del objeto, aquellos que pueden ser aprehendidos de manera indirecta sin las sensaciones correspondientes, también contribuyen a la integridad de su unidad.

Según Husserl, esta perspectiva no implica que el objeto sea construido o fabricado por la mente del sujeto. En lugar de ello, destaca que la conciencia otorga orden y estructura al aparente caos de las apariencias, pero no de manera arbitraria o subjetiva. La conciencia, en su lugar, constituye un sentido allí donde inicialmente solo existen sensaciones dispersas. Por lo tanto, además de los contenidos sensoriales, la percepción requiere un elemento adicional que Husserl llama “aprehensión”.





Husserl sostiene que cuando se habla de sensación, se refiere a los contenidos experimentados directamente por la conciencia, como algo inherente a ella misma. Por otro lado, los objetos y sus cualidades objetivas pertenecen al mundo exterior, más allá de lo que la conciencia puede experimentar directamente. Para Husserl, las sensaciones presentan las cualidades de los objetos, pero no son idénticas a ellos. No tiene sentido afirmar que el color verde de un árbol sea una sensación de verde, ni que esa sensación pueda ocupar un lugar en el espacio. Un objeto nunca puede existir dentro de la conciencia como un contenido de ella misma, de la misma manera que un conjunto de sensaciones nunca puede constituir por sí mismo un objeto del mundo.



En la serie conexiones, se seleccionaron numerosos objetos, era imprescindible que no tuvieran características destacables o singulares, sino que se trataran de meros objetos que podías encontrar en cualquier lugar.

Relacionando todo lo que se encontraba en el espacio mediante hilo blanco, se forman una conexión circular e infinita entre el artista-la obra-el objeto.

LAURA MEDAGLIA. 2023.  
*Conexiones, Room I. Instalación.*

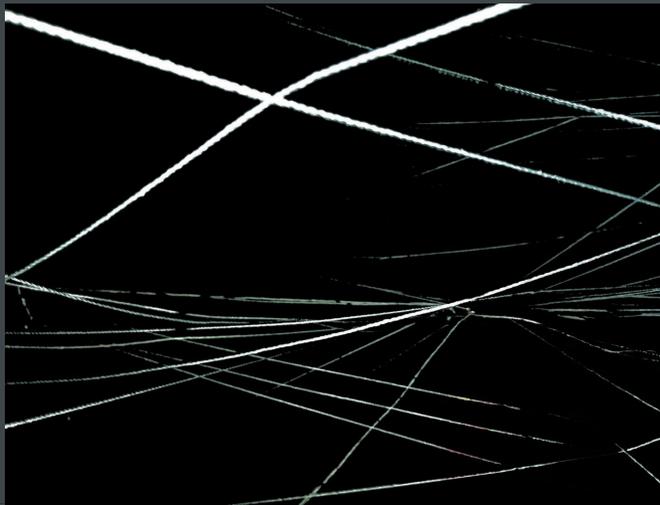


LAURA MEDAGLIA. 2023.  
*Conexiones. Room III.* Instalación.



Según Husserl, la manera en que los objetos se presentan en la percepción siempre es parcial e incompleta, ya que no es posible percibir todos los aspectos de un objeto simultáneamente. Husserl explica esto señalando que es natural que los objetos no puedan ser percibidos completamente, sino solo a través de perspectivas (*Abschattungen*). Lo que entendemos como la percepción de las cosas en general involucra tanto aprehensiones directas como indirectas, momentos que son presentados a través de contenidos de sensación y otros que son co-aprehendidos como parte de lo que está presente, aunque no de manera directa (Puricelli, 2018).

Dibujos en el aire formados a partir de los hilos iluminados conectando cada objeto.





*Ya hoy día no hay más objetos, Gegenstande (el ente en tanto que se tiene de pie ante un sujeto que lo tiene a la vista) —ya no hay más que Bestande (el ente que está listo para el consumo); en francés, quizás se podría decir: no hay más substances [substancias], sino subsisterices [subsistencias], en el sentido de “reservas”, el estar permanentemente a disposición.*

(Heidegger, 2003, p. 93).

Desplacémonos hacia una tribu africana: para ellos, sus máscaras son de gran importancia en ceremonias, actos religiosos, etc. Sin embargo, para la cultura popular, estas mismas máscaras son utilizadas como un simple ornamento en el hogar, o interpretadas como obras de arte.

Existe otro tipo de interpretación de los objetos mucho más vinculada a la individualidad de cada persona. Este valor personal lo adquieren a través de sus relaciones íntimas con nosotros, provocando interpretaciones que solo cada quien entiende en su totalidad debido a las emociones que nos transmiten. Por ejemplo, un niño posee una interpretación propia de su juguete favorito, le añade un valor que otro niño no puede comprender a pesar de que para ambos ese objeto tenga el mismo uso.

Nuestra percepción de las cosas puede cambiar a medida que el tiempo transcurre. Con mis objetos plateados, recojo juguetes que en mi infancia tuvieron un valor muy distinto al de ahora, los altero reduciendo sus características individuales mediante pintura plateada y los convierto en objetos de exposición, imitando las obras de Jeff Koons, como *Rabbit* (1986).



En su conferencia de 1953, *La pregunta por la técnica*, Heidegger muestra su preocupación al señalar que el olvido del Ser, un tema clave en su filosofía, ha llevado a una visión del mundo donde todo se valora solo por su utilidad y eficiencia. Esto ha provocado la pérdida de un sentido más profundo de la realidad y de la existencia humana.

Para el hombre de la era tecnológica, la naturaleza ya no tiene un vínculo significativo excepto como algo que puede ser reconfigurado y transformado para la satisfacción de sus necesidades y propósitos. Según Heidegger, hoy en día ya no vemos cosas solo como objetos para mirar, sino como aparatos listos para usar o consumir.



LAURA MEDAGLIA. 2022. *Just art II*.  
Instalación.



En la modernidad, la naturaleza se convierte en una herramienta y la actividad tecnológica oculta la verdadera esencia del mundo, definiendo que todo lo que existe es una herramienta y que todos los seres humanos son solo agentes que controlan y manipulan la realidad. Sin embargo, según Heidegger, la técnica no tiene necesariamente un propósito alienante; posee una naturaleza ambivalente y también puede revelar el mundo. Este proceso de revelación ocurre al descubrir recursos y posibilidades que antes estaban ocultos (Marín, 2024).



LAURA MEDAGLIA. 2022. *Just art II*.  
Instalación.

*Lo que percibimos –por ejemplo, un árbol- se encuentra alternativamente más cerca o más lejos, se modifican las condiciones de luz que nos permiten verlo, se modifica también el punto de vista desde el cual lo miramos. Todo esto implica un cambio en las sensaciones que nos presentan ese objeto, pero eso no impide que nuestra conciencia lo aprehenda como “el mismo árbol” que es. La dinámica de la aprehensión objetiva no se ve obstaculizada por el cambio de las sensaciones, más bien lo contrario, lo exige. Esto es así porque el objeto no se conoce a partir de una imagen rígida del mismo, sino a partir del desenvolvimiento dinámico de nuestro trato con él.*

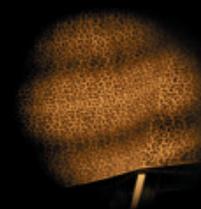
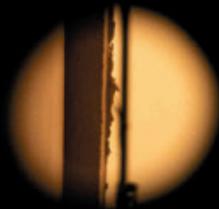
(Puricelli, 2018, pp. 139-140)



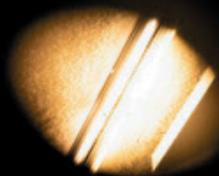
Se seleccionan una serie de objetos situados previamente en una serie de exposiciones en el Museo TEA. Estos no eran considerados obra a pesar de formar parte de la exposición. En esta propuesta conjunta, transformamos dichos objetos en obra de arte, recontextualizándolos, cambiando su percepción.

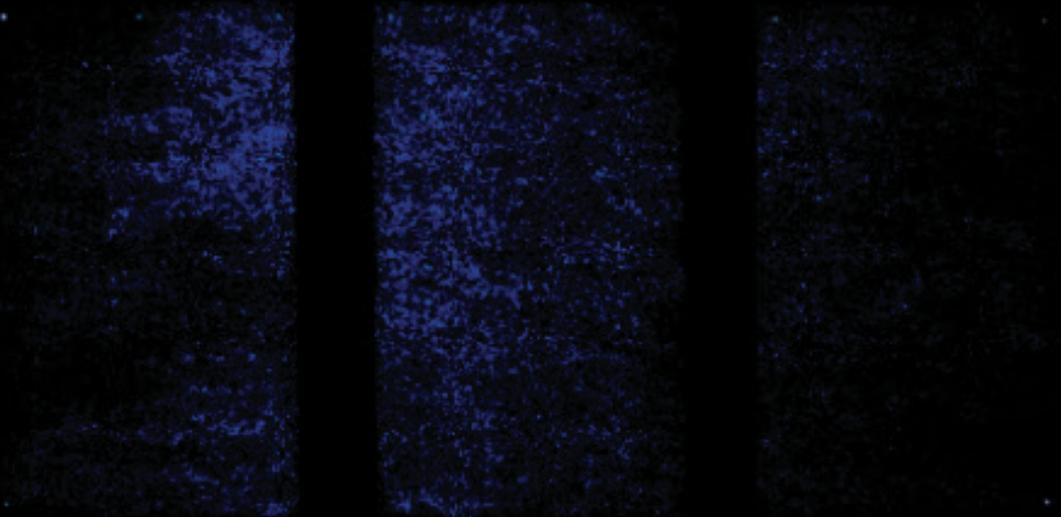


EDUARDO CARMONA y  
LAURA MEDAGLIA.  
2023. *Cubos amarillos*. Instalación.  
Colección particular, Tenerife.



Según Beauvoir, la opresión puede influir tanto en la subjetividad que la conciencia se convierte en producto de la situación opresiva. La opresión lleva a la cosificación, un proceso en el cual el sujeto se convierte en objeto y agota sus posibilidades de trascender. Para Beauvoir, la opresión es una de las condiciones más absurdas para la existencia humana (Marín, 2024).





EDUARDO CÀRMONA y  
LAURA MEDAGLIA.  
2023. *Rayas de luz II*. Instalaci3n.  
Colecci3n particular, Tenerife.



EDUARDO CARMONA y  
LAURA MEDAGLIA.  
2023. *Rayas de luz IV*. Instalación.  
Colección particular, Tenerife.



En su conferencia de 1953, *La pregunta por la Técnica*, Heidegger muestra su preocupación al señalar que el olvido del Ser, un tema clave en su filosofía, ha llevado a una visión del mundo donde todo se valora solo por su utilidad y eficiencia. Esto ha provocado la pérdida de un sentido más profundo de la realidad y de la existencia humana (*Dasein*). Para el hombre de la era tecnológica, la naturaleza ya no tiene un vínculo significativo excepto como algo que puede ser reconfigurado y transformado para la satisfacción de sus necesidades y propósitos. Según Heidegger, hoy en día ya no vemos cosas solo como objetos para mirar, sino como aparatos listos para usar o consumir.



EDUARDO CARMONA y  
LAURA MEDAGLIA.  
2023. *Cubos amarillos*. Instalación.  
Colección particular, Tenerife.



EDUARDO CARMONA y  
LAURA MEDAGLIA.  
2023. *Tela blanca*. Instalación. Co-  
lección particular, Tenerife.

***Paradójicamente, a medida que el desarrollo técnico revela nuevas posibilidades, hace uso de los recursos y tiende a eclipsar la esencia más profunda de las cosas, todo objeto y fenómeno se vuelve solo importante en función de su utilidad y provecho. No hay, en una sociedad resignada, desconfiada y servil al desarrollo, lugar para la intensidad de las pasiones, la experiencia, ni las emociones; por ende, toda relación es siempre superficial, acomodada y calculada en beneficio.***

**(Marín, 2024, p.21)**



## BIBLIOGRAFÍA

El Capital, **KARL MARX CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLITICA Libro 1: El proceso primero de producción de capital** (1.a ed.). (1975). siglo XXI editores, s.a.

García, L. (2012). “*El ready-made de Duchamp: Un análisis desde la estética contemporánea.*” *Revista de Estética y Teoría de las Artes*, 24, 45-62.

Anónimo. (2020). *De la pintura al ready made: 5 obras fundamentales*. Código.

Graham Harman (2018). *Object-Oriented Ontology: A New Theory of Everything*. Great Britain: Penguin Books. 295 páginas.

Fortuny Agramunt, J. (2018). *El Ready-made de Duchamp Renueva pero no Innova: el Urinario Fontaine como Fantasmagoría Make-ready*. *Arte y Políticas de Identidad*, 18(18), 147–158.

Heidegger, M. (1927). *Ser y tiempo* (Eduardo Rivera, J. Trad.) Escuela de Filosofía Universidad ARCIS.

César Puricelli, F. (2018). Edmund Husserl: *Los objetos como unidades de sentido*. *Thémata*, (58), 48

Varios autores. Sánchez Marín, L.(editor). (2024) *Existencialismo y filosofía: Escritos sobre Simone de Beauvoir*. Ennegativo. Medellín.

**MEÑICA, J. M. A. (1996).** *La experiencia hermenéutica del arte según H.-Gadamer* (Fundamentación filosófica de la Teoría Estética de la Recepción). *Estudios filosóficos*, 45(129), 319-378.

**González Arribas, B. (2022).** *Hermenéutica crítica y Ontología Orientada a Objetos: razones para un encuentro*. Bajo Palabra.

**Menéndez, J. R. (2021, 17 mayo).** *La sociedad no sabe valorar el arte porque no hay una educación previa*. Eldiariocantabria.es.

**Anónimo. (2019).** *Guía para entender el arte abstracto* . Arte Feed.

**Bizarrap. (2023).** *Shakira || BZRP Music Sessions #53*. Vídeo

**Crewe, L. (2011).** *Life Itemised: Lists, Loss, Unexpected Significance, and the Enduring Geographies of Discard*. Environment And Planning. D, Society And Space