



**Facultad de Economía,
Empresa y Turismo**
Universidad de La Laguna

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

**¿CONTRIBUYE EL SPORTSWASHING A MEJORAR LA REPUTACIÓN Y
ECONOMÍA DE UN PAÍS?**

**DOES SPORTSWASHING CONTRIBUTE TO IMPROVING A COUNTRY'S
REPUTATION AND ECONOMY?**

Turotti, Simone

Merino Rivero, Alberto

TUTOR:

D. Jesús César Rodríguez Morales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Curso académico 2023/2024

Convocatoria de julio

San Cristóbal de La Laguna, a 8 de julio

RESUMEN

El sportswashing es un método el cual consiste en el uso del deporte para "limpiar" la imagen de un país. El objetivo principal de este trabajo es analizar si el sportswashing, mejora la reputación y contribuye a la diversificación económica en Arabia Saudí y Qatar. Se utiliza una metodología cuantitativa para evaluar indicadores reputacionales, como la atracción de turistas y migrantes, y económicos como la inversión extranjera directa y la contribución sectorial al PIB.

Los resultados indican que, el sportswashing ha mejorado la imagen y atraído inversiones sobre todo en Qatar, no sucede de igual manera en Arabia Saudi donde aún no se observa una diversificación económica significativa, resaltando la necesidad de mayores esfuerzos para lograr una economía menos dependiente del petróleo.

Finalmente cabe destacar la posibilidad de que los resultados obtenidos no se puedan explicar completamente por las prácticas de sportswashing realizadas por ambos países.

Palabras clave: sportswashing, reputación, diversificación económica, Arabia Saudí, Qatar

ABSTRACT

Sportswashing is a method that involves using sports to "clean" a country's image. The main objective of this work is to analyze whether sportswashing improves the reputation and contributes to the economic diversification in Saudi Arabia and Qatar. A quantitative methodology is used to evaluate reputational indicators such as the attraction of tourists and migrants, and economic indicators such as foreign direct investment and sectoral contribution to GDP.

The results indicate that sportswashing has improved the image and attracted investments, especially in Qatar. However, the same is not true for Saudi Arabia, where significant economic diversification is not yet observed, highlighting the need for greater efforts to achieve a less oil-dependent economy.

Finally, it is worth noting the possibility that the results obtained cannot be fully explained by the sportswashing practices carried out by both countries.

Keywords: sportswashing, reputation, economic diversification, Saudi Arabia, Qatar

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 ORIGEN E HISTORIA DEL TÉRMINO 'SPORTSWASHING'.....	6
2.2 COMPRENDIENDO EL TRASFONDO: SPORTSWASHING Y SOFT POWER.....	8
3. ARABIA SAUDÍ	11
3.1 HISTORIA, CONTEXTO ECONÓMICO Y “VISIÓN 2030” DE ARABIA SAUDÍ.....	11
3.2 INVERSIONES EN DEPORTES Y SPORTSWASHING.....	12
4. QATAR	14
4.1 HISTORIA, CONTEXTO ECONÓMICO Y “VISIÓN 2030” DE QATAR.....	14
4.2 INVERSIONES EN DEPORTES Y SPORTSWASHING.....	17
5. METODOLOGÍA	17
6. ANÁLISIS DE DATOS	19
6.1 ARABIA SAUDÍ.....	19
6.1.1 Flujo de turistas internacionales en Arabia Saudí.....	20
6.1.2 Estudiantes internacionales en instituciones de educación superior en Arabia Saudí.....	20
6.1.3 Población inmigrante de Arabia Saudí.....	21
6.1.4 Inversión Extranjera Directa en Arabia Saudí.....	24
6.1.5 Evolución del PIB en Arabia Saudí: análisis de actividades petroleras y no petroleras (2011-2022).....	24
6.2 QATAR.....	25
6.2.1 Flujo de turistas internacionales en Qatar.....	26
6.2.2 Número de estudiantes internacionales en instituciones de educación superior en Qatar.....	26
6.2.3 Población inmigrante en Qatar.....	27
6.2.4 Inversión Extranjera Directa en Qatar.....	28
6.2.5 Evolución del PIB en Qatar: Análisis de actividades Oil y Non-Oil (2011-2022).....	29
7. CONCLUSIONES	31
8. BIBLIOGRAFÍA	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. De izquierda a derecha: un atleta japonés, el atleta estadounidense Jesse Owens y un atleta alemán haciendo el saludo nazi en la ceremonia de entrega de premios de los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936.....	7
Gráfico 1. Frecuencia de búsquedas del término "sportswashing" en los últimos 5 años, siendo 100 el valor que indica la popularidad máxima del término.....	8
Tabla 1. Listado de ocurrencias y eventos deportivos internacionales en Arabia Saudí y Qatar..	10
Gráfico 2. Dinero gastado por Arabia Saudí desde el año 2016 hasta el 2020, comparado con el dinero gastado hasta el 2023.....	13
Figura 2. Objetivo directo e indirecto de ambos países con las prácticas de sportwashing.....	18
Figura 3. Indicadores de la metodología "Soft Power Rubric" de Irene Wu, ordenados según su grado de atracción.....	18
Gráfico 3. Número de turistas internacionales (millones) en Arabia Saudí durante el intervalo de los años 2010 - 2023.....	21
Gráfico 4. Número de estudiantes internacionales (miles) en instituciones de educación superior de Arabia Saud durante el intervalo de los años 2017 - 2023.....	22
Gráfico 5. Número de inmigrantes (millones) en Arabia Saudí durante el intervalo de los años 2015 - 2023.....	23
Gráfico 6. Porcentaje de inmigrantes sobre la población total de Arabia Saudí durante el intervalo de los años 2015 - 2023.....	24
Gráfico 7. IED (millones USD) en Arabia Saudí durante 2005 y 2022.....	25
Gráfico 8. Contribución al PIB (en %) de las actividades Oil y las actividades Non-Oil entre 2011 y 2022.....	26
Gráfico 9. Número de turistas internacionales (millones) en Qatar durante el intervalo de los años 2010 - 2023.....	28
Gráfico 10. Número de estudiantes internacionales (miles) en instituciones de educación superior de Qatar durante el intervalo de los años 2017 - 2022.....	29
Gráfico 11. Porcentaje de inmigrantes sobre población total en Qatar durante el intervalo de los años 2015 - 2023.....	30
Gráfico 12. IED (millones USD) en Qatar durante 2010 y 2022.....	30

1. INTRODUCCIÓN

21 de septiembre de 2023. Este es el día en el cual una palabra que solo era conocida y utilizada por ONGs y grupos minoritarios defensores de los derechos humanos, pasa a estar en la boca de las masas copando los titulares de los mayores medios de comunicación internacionales y nacionales. ¿Qué ocurrió?

Por primera vez, el 21 de septiembre de 2023, Mohammed Bin Salman, príncipe heredero a la corona de Arabia Saudí, se sienta enfrente de un reportero inglés para dar lo que sería su primera y única entrevista en inglés hasta la fecha, y de manera pública. Sus declaraciones fueron claras y estremecedoras: "Si el sportswashing va a aumentar mi PIB en un 1%, entonces continuaremos haciéndolo. Que lo llamen como quieran."

Por primera vez hasta la fecha, una persona u organización gubernamental admite públicamente que su país usa el deporte para lavar su imagen y no le importa que se note. Lo que antes parecía quedarse en conversaciones privadas y oscuras de personas con un alto poder ejecutivo, ahora sale a la luz. Ese día el mundo conoció la palabra sportswashing.

El sportswashing, conocido como el uso del deporte para "lavar" y por tanto mejorar la imagen de un país, ha cobrado relevancia en los últimos años. Esta estrategia implica organizar y patrocinar eventos deportivos internacionales para desviar la atención de las violaciones de derechos humanos y otras prácticas controvertidas. En particular, naciones como Arabia Saudí y Qatar han adoptado esta práctica para mejorar su reputación internacional y atraer inversiones, turismo y migración.

Este trabajo tiene como objetivo principal responder si el sportswashing realmente mejora la reputación de un país y contribuye a la diversificación económica para los casos específicos de Arabia Saudí y Qatar. Para dar respuesta a esta incógnita, se utiliza una metodología cuantitativa basada en la "Soft Power Rubric" de Irene Wu, que permite cuantificar el impacto del sportswashing en la reputación de un país, además del uso de otros indicadores económicos para evaluar la buscada diversificación económica.

Previamente al desarrollo del análisis, se realiza una revisión exhaustiva de la literatura enfocada en el concepto de sportswashing y su impacto en la economía global. Este recorrido incluye el estudio de cómo otros países han utilizado el deporte para mejorar su imagen internacional y las controversias asociadas. Además, se evalúan las estrategias específicas adoptadas por Arabia Saudí y Qatar, dentro del contexto de cada país, así como los resultados obtenidos hasta la fecha. Esta revisión bibliográfica sienta las bases teóricas del trabajo, permitiendo una mejor comprensión del contexto para luego finalizar la andadura con las conclusiones que nos ayudarán a dar respuesta a la susodicha pregunta que pone nombre a esta investigación y ocupa el objetivo principal de ser respondida.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ORIGEN E HISTORIA DEL TÉRMINO 'SPORTSWASHING'

Según Ellis (2020), el sportswashing es un término de reciente creación en los medios de comunicación occidentales de habla inglesa (aunque el método en sí ha existido a lo largo de la historia) y una forma de poder blando en el que se utilizan los deportes para lavar la imagen mundial de una nación o un actor. Además, de acuerdo con Ganji (2023), se podría equiparar el lavado de imagen con una forma de blanqueo de la reputación, en la que la nación acoge un acontecimiento deportivo para limpiar la imagen pública, controlar la información, desarrollar una nación y utilizar la manipulación. Y en la misma línea, para Andersson (2023), el sportswashing se utiliza a menudo como herramienta política para atraer a futuros turistas, asegurar inversiones, desarrollar una nación y/o ganar poder.

Aunque el término sportswashing es relativamente nuevo, Ganji (2023) afirma que el uso del deporte por las naciones para alcanzar sus objetivos y ambiciones se remonta a tiempos muy lejanos en la historia de la humanidad, como son los Juegos Olímpicos de la Antigua Grecia, y pone como ejemplo la actuación del político ateniense Alcibíades en la carrera olímpica de cuadrigas del 416 a.C inscribiendo a siete equipos en la carrera, más de los que cualquier ciudadano privado había presentado jamás. Tres de los siete equipos inscritos por Alcibíades quedaron en primer, segundo y cuarto lugar, una victoria aplastante que permitió a Alcibíades hacer alarde de la riqueza y el poder de Atenas sobre sus competidores espartanos. El significado de tal actuación no se entendería sin comprender el contexto político, la celebración de los juegos olímpicos del 416 a.C se realizó en pleno periodo de la guerra del Peloponeso que enfrentaba a Atenas contra Esparta (Swaddling, 2004).

Una dinámica similar se desarrolló en competiciones celebradas el siglo pasado. En 1934, la Italia de Benito Mussolini organizó la segunda edición de la Copa Mundial de la FIFA, un torneo mundial de fútbol que se convirtió en el escenario perfecto para promover los ideales de su régimen y proclamar a los cuatro vientos los triunfos que había alcanzado durante sus años de mandato. Después de dos semanas de competición y tras las presiones del dictador italiano hacia la Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol (FIFA), árbitros, e incluso hacia jugadores de su propia selección, los anfitriones transalpinos se proclamaron vencedores (Manas, 2013).

Dos años más tarde, la Alemania nazi organizó y, por primera vez en la historia, retransmitió por televisión los Juegos Olímpicos de Berlín 1936, convirtiéndose estos en los primeros juegos olímpicos televisados de la historia (Scheu y Preuss, 2016). Según relata Hertzman (2023), el acontecimiento ofreció a Adolf Hitler la oportunidad de crear una imagen positiva de su nación (debido a que el año anterior la nación había instituido leyes contra grupos étnicos específicos dentro de la nación), así como una plataforma internacional desde la que afirmar la supremacía aria y una Alemania restaurada.

Además, Gülada (2019) cuenta que la administración nazi hizo que la famosa directora alemana de la época, Leni Riefenstahl, hiciera una película llamada "Olympia" con el fin de utilizar los

juegos olímpicos para fines propagandísticos, y la película, que se estrenó en 1938, se convirtió en una obra de culto tanto en términos de las técnicas de rodaje de la época como de los métodos de propaganda.

Figura 1. De izquierda a derecha: un atleta japonés, el atleta estadounidense Jesse Owens y un atleta alemán haciendo el saludo nazi en la ceremonia de entrega de premios de los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936.



Fuente: portal web de la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos (1936).

Curiosamente, fueron los regímenes totalitarios los que dieron a los Juegos modernos parte de su espectáculo. Berg (2008) afirma que el relevo de la antorcha olímpica fue creado por propagandistas nazis para transportar a periodistas occidentales por los pueblos alemanes y mostrar la vida rural idílica.

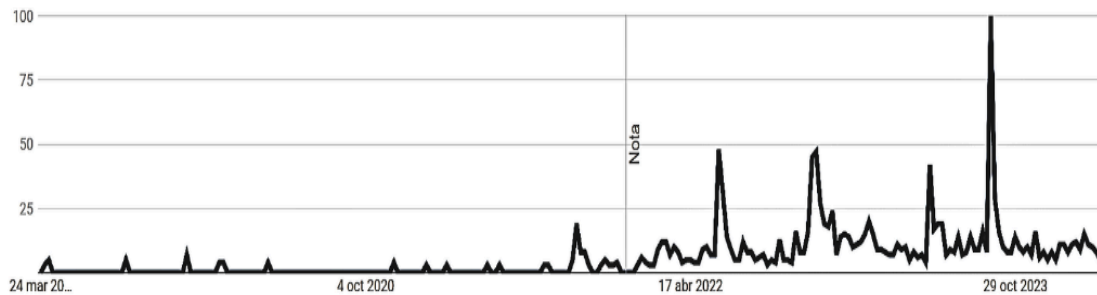
Argentina también es una nación acusada de utilizar el sportswashing durante la Copa Mundial de la FIFA 1978. Supuestamente, el torneo podría ser visto como una distracción utilizada por los militares nacionales, que en ese momento estaban en el poder, en un intento de crear una mejor imagen nacional en la escena mundial (Ellis, 2020).

Retomando a Ganji (2023), 2015 es el año en el que se empieza a utilizar la palabra sportswashing para referirse a este tipo de manipulación informativa. En ese año, Azerbaiyán hizo una gran inversión económica para albergar sus primeros Juegos Europeos y poder así mejorar su reputación internacional. Fue en ese momento cuando se empezó a utilizar el término sportswashing como crítica a la organización de eventos deportivos para tales fines.

En vista del aumento de las campañas de blanqueamiento deportivo en los últimos diez años, Amnistía Internacional ha informado sobre los principales países "sportwashers": Qatar, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos (EAU), China, Israel, Rusia, Kazajistán, Camerún, Egipto y Guinea Ecuatorial son los principales señalados (Senante, A. 2022).

Y no es hasta septiembre de 2023, que esta palabra alcanza su cota máxima de popularidad tras las declaraciones de Mohammed bin Salman, príncipe heredero al trono saudí, admitiendo públicamente que su país ejerce la práctica del sportswashing con el único objetivo de mejorar la economía del país (BBC Sport, 2023, septiembre 21).

Gráfico 1. Frecuencia de búsquedas del término "sportswashing" en los últimos 5 años, siendo 100 el valor que indica la popularidad máxima del término.



Fuente: herramienta de datos de Google Trends (2024).

Además, los 3 picos que preceden a las declaraciones de bin Salman en la imagen 2 se asocian a Qatar y su polémica organización del Mundial de Fútbol de 2022.

2.2 COMPRENDIENDO EL TRASFONDO: SPORTSWASHING Y SOFT POWER

El término soft power, acuñado por Joseph Nye (2004), se refiere a la capacidad de un país para influir y atraer a otros mediante la persuasión y el atractivo cultural, en lugar de utilizar la coerción militar o económica. Dicho autor define el soft power como la habilidad de "cooptar" en lugar de "coaccionar", utilizando herramientas como la cultura, los valores políticos y las políticas extranjeras para construir una imagen atractiva y ganar influencia.

El soft power se puede manifestar de diversas formas. Por ejemplo, Gil (2008) analiza cómo la diplomacia cultural de Corea del Sur a través de la exportación de la música popular coreana (K-pop) y las telenovelas ha mejorado significativamente su imagen internacional. Por otro lado, Knight (2012) explica que los programas de intercambio educativo, como el programa Fulbright de Estados Unidos, no solo mejoran las habilidades y el conocimiento de los participantes, sino que también promueven una mayor comprensión y apreciación de los valores culturales y políticos del país anfitrión, de forma que estos intercambios educativos crean vínculos duraderos entre individuos y naciones, fortaleciendo así el soft power del país anfitrión.

Asimismo, varios estudiosos del campo de las relaciones internacionales afirman que la relación entre sportswashing y soft power es evidente, Grix y Brannagan (2016) sostienen que los megaeventos deportivos, como los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de la FIFA, son herramientas poderosas para proyectar una imagen de modernidad y progreso. Para ellos, estos eventos no solo atraen audiencias globales, sino que también generan una cobertura mediática significativa, amplificando así el grado de soft power de la nación anfitriona.

En la misma línea, Merkel (2017) destaca cómo países como China y Qatar han invertido en eventos deportivos internacionales para mejorar su reputación y desviar la atención de cuestiones políticas internas, ergo estos eventos deportivos permiten a estos países proyectar una imagen de estabilidad y desarrollo, alineándose con los principios del soft power al atraer y persuadir a través del deporte.

Además, la infraestructura y las mejoras urbanas asociadas con la preparación para estos eventos también contribuyen al soft power. Black (2008) argumenta que la modernización de ciudades, la construcción de instalaciones deportivas de clase mundial y las inversiones en servicios turísticos mejoran la experiencia de los visitantes y crean una imagen duradera de progreso y desarrollo. Esto, a su vez, fomenta una percepción positiva, tanto interna como externa, que puede traducirse en un mayor atractivo para el turismo, la inversión extranjera y las relaciones diplomáticas.

Y tocando ligeramente el turismo deportivo, según Higham y Hinch (2009) este atrae a visitantes internacionales que no solo asisten a los eventos deportivos, sino que también exploran y experimentan la cultura y el estilo de vida del país anfitrión. Esto contribuye a una imagen positiva del país y fortalece su soft power a largo plazo.

Si esto es así, entonces el sportswashing se revela como una herramienta efectiva dentro del soft power dado que contribuye a mejorar la imagen y la reputación de un país gracias a los eventos deportivos internacionales que brindan una plataforma eficaz para proyectar una imagen favorable y atraer a una audiencia mundial, fortaleciendo de este modo el soft power de la nación. Como declaran Grix y Lee (2013), "los megaeventos deportivos ofrecen a los estados la oportunidad de reposicionar su imagen global, lo que puede tener importantes beneficios en términos de soft power".

Es evidente que en los últimos años esta palabra ha ganado popularidad por todo el mundo y casualmente se suele nombrar a una persona u organización procedente de Oriente Medio, especialmente Arabia Saudí y Qatar como ya vimos en la imagen 2 según datos de Google Trends (2024). En nuestro caso, y con la finalidad de obtener conclusiones más concretas, el presente estudio se centrará en estos dos últimos.

En la siguiente tabla, se pueden ver listados una serie de eventos deportivos y acontecimientos relacionados con cada país y que han sido estrechamente vinculados con la práctica del sportswashing.

Tabla 1. Listado de ocurrencias y eventos deportivos internacionales en Arabia Saudí y Qatar.

Arabia Saudí	
Año	Eventos
2019	Supercopa de Italia de Fútbol
2020	Supercopa de España de Fútbol
2020	Rally Dakar
2021	Gran Premio de Fórmula 1 de Arabia Saudí
2022	LIV Golf
2022	Cristiano Ronaldo fichado por Al Nassr
2023	Copa Mundial de Clubes de la FIFA
2023	Next Gen ATP Finals
2024	Rafa Nadal firmado como embajador de la Federación Saudí de Tenis
2034	Mundial de Fútbol
Qatar	
Año	Eventos
2019	Campeonato Mundial de Atletismo
2021	Gran Premio de F1
2022	Mundial de Fútbol
2023	Copa Asiática
2030	Juegos Asiáticos de 2030

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Saudi Sports Show (2024) y Visit Qatar (2024).

De un momento para otro, Arabia Saudí y Qatar se han convertido en anfitrionas de los eventos deportivos más prestigiosos y multitudinarios del mundo, y han logrado atraer a grandes figuras deportivas. Pero, ¿a qué se debe este interés reciente por los deportes que ha surgido recientemente entre estos países de Oriente Medio? ¿Por qué están dedicando tanto esfuerzo y dinero de repente en el sector deportivo?

3. ARABIA SAUDÍ

3.1 HISTORIA, CONTEXTO ECONÓMICO Y “VISIÓN 2030” DE ARABIA SAUDÍ

De acuerdo con Hernández Martínez (2020), Arabia Saudí es un reino árabe fundado en 1932 pero cuyos orígenes se remontan al año 1744 con el pacto de Diriyah entre el imam Mohammed bin Abdul Wahab y el emir Mohammed bin Saud, quienes hicieron un trato con la intención de crear un Estado uniendo las tribus de Arabia y de propagar la doctrina wahabí para legitimar sus conquistas. Así se creaba el Emirato de Diriyah, también conocido como el “primer Estado saudí”. Desde entonces, los wahabitas han jugado un papel fundamental en el reino, legitimando las decisiones tomadas por la corona a cambio del control de la cultura, la justicia y la educación, influyendo sobre las percepciones políticas de los ciudadanos.

Continuando con el mismo autor, la mentalidad wahabí dominante en la sociedad y la administración se mantuvo en todos los gobiernos después de 1744, hasta que la subida al trono del rey Salman bin Abdulaziz al Saud, el 23 de enero de 2015, supuso el punto de ruptura. Esta evolución marca una nueva era en el país, ya que los reyes descendientes de Saud durante casi un siglo serán sustituidos ahora por los descendientes de Salman. En poco tiempo, el hijo del rey Salman bin Abdulaziz, Mohammed bin Salman, se convirtió en el máximo responsable de la toma de decisiones en los ámbitos militar, económico y político del país y alcanzó el rango de rey de facto.

Desde el descubrimiento de petróleo en 1938, la economía de Arabia Saudí ha estado anclada en su vasta riqueza petrolera que tradicionalmente ha aportado entre el 70% y 80% de los ingresos totales del país, posicionando al régimen como un actor fundamental en el mercado global de hidrocarburos (OPEP, 2020). La dependencia del petróleo ha definido el modelo económico rentista del reino, donde los ingresos procedentes de los recursos naturales han sustentado tanto la estabilidad política como el contrato social implícito con la población, ofreciendo privilegios como la ausencia de impuestos y subsidios generosos a cambio de un amplio control político por parte de la monarquía (Mishrif, 2018).

Sin embargo, desde 2014, la volatilidad de los precios del petróleo ha evidenciado la fragilidad de este modelo económico, exacerbando los déficits fiscales y poniendo en evidencia la necesidad de una diversificación económica más allá del sector petrolero. La creciente demanda interna de energía, impulsada por un notable aumento poblacional y una significativa proporción de jóvenes, ha sumado presión a la economía limitando la capacidad del país para mantener los altos niveles de subsidios y privilegios sociales sin una reforma estructural (Mishrif, 2018; OPEP, 2020).

De acuerdo con Khashan (2017) y en respuesta a estos desafíos, el príncipe heredero Mohamed bin Salman presentó el plan modernizador “Visión 2030”, por medio del cual se pretende reducir la dependencia de los hidrocarburos, diversificar la economía y desarrollar sectores públicos, como salud, educación, infraestructura, recreación y turismo, en un plazo de 14 años. Además, este proyecto define la posición que tomará Arabia Saudí en política internacional, buscando aprovechar sus recursos, su patrimonio cultural y religioso y su posición geográfica estratégica.

Enmarcados en el plan Visión 2030, Moshashai, Leber y Savage (2020) sostienen que Mohammed trata de deshacerse del modelo económico basado en el petróleo y, buscando diversificar sus ingresos, ha determinado nuevas estrategias para el desarrollo de sectores distintos al petrolero utilizando el FPI (Fondo de Inversión Pública) como fuerza locomotora en esta dirección. Hablando un poco más en detalle, el programa pretende incrementar las exportaciones no derivadas del petróleo hasta representar un 50% de los ingresos totales del reino y aumentar la contribución del sector privado a la economía del 40 al 65% para el año 2030.

En el ámbito de las nuevas estrategias, Yüçetürk y Keskin (2022) prevén inversiones en turismo de entretenimiento en busca de la diversificación de las inversiones turísticas en el país, porque tiene una importancia estratégica para la administración de Riad librarse de la influencia de la creencia wahabí que domina gran parte de la sociedad.

Para ello, ambos autores declaran que en Arabia Saudí se han centrado en las organizaciones deportivas mundiales para anunciar la transformación del Estado rentista en Estado moderno y el nuevo modelo económico que se intenta establecer, así como para comercializar nuevas filiales y destinos turísticos. Si bien la eliminación de la prohibición de que las mujeres entraran en los estadios a nivel nacional y la creación de la liga nacional de fútbol femenino atrajeron la atención del mundo, muchas iniciativas continúan a nivel internacional. Acoger actividades deportivas mundiales es un paso importante de la estrategia desarrollada para alejar al país del modelo de economía rentista. Uno de los pasos dados en esta dirección es el desarrollo por parte de Riad de una nueva solicitud de visado válida para eventos deportivos en 2019.

Estas transformaciones podrían sugerir que el país árabe ha abandonado la línea reformista islámica conservadora wahabita y que estaría tomando una tendencia reformista modernizadora laica que preserva el patrimonio árabe y que sienta las bases para los cambios económicos. Del mismo modo, se entiende que el príncipe heredero Mohammed bin Salman intenta crear la percepción de que su país tiene una sociedad moderna en la opinión pública mundial mediante el entretenimiento, el arte y el deporte (Teruel, 2021).

Volviendo a Yüçetürk y Keskin (2022), para estos autores el punto que no debe pasarse por alto aquí es que el propósito principal de las iniciativas deportivas de Arabia Saudí no son las ganancias económicas, sino los esfuerzos de lavado de imagen, por medio del deporte, dirigidos a crear simpatía por otras sociedades evitando que el país sea mencionado solo con noticias y percepciones negativas a los ojos de las sociedades, partiendo todo de la estrategia de transformación económica del país en el ámbito de la Visión 2030.

3.2 INVERSIONES EN DEPORTES Y SPORTSWASHING

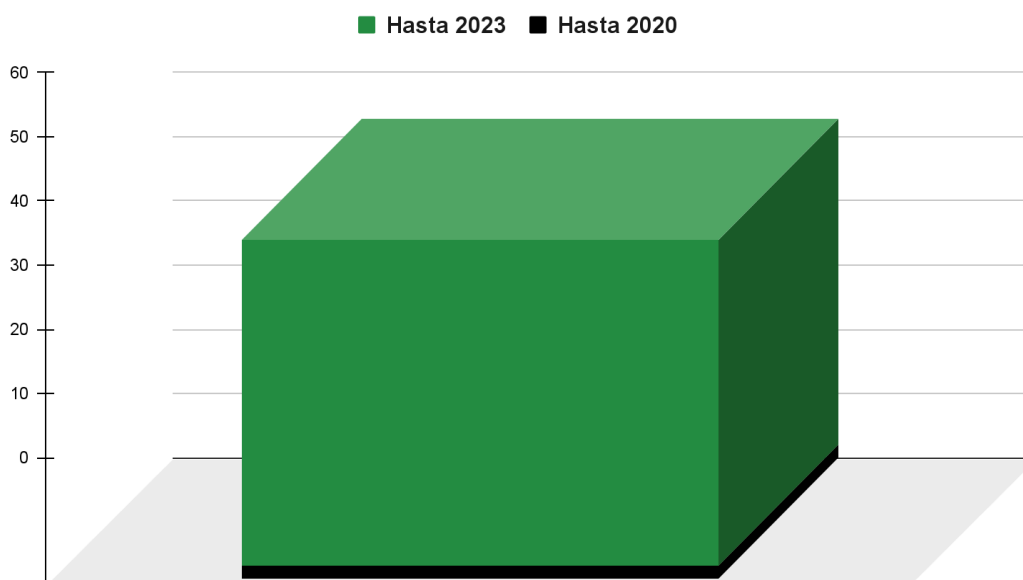
Para mostrar y explicar los esfuerzos realizados por Arabia Saudí en el sector deportivo y el sportswashing en el presente apartado, se tomarán como base las argumentaciones y datos arrojados por Gran Liberty (2023) en su último informe. Por lo que, en lo que respecta a este apartado, todo párrafo por defecto estará apoyado en dicho informe salvo que se cite otro documento.

Desde 2016, Arabia Saudí ha invertido significativamente en deportes como parte de su estrategia de "sportswashing". Estas inversiones comenzaron de manera moderada, con un gasto inicial de aproximadamente 500 millones de dólares en 2016 y que aumentó progresivamente hasta los 2.000 millones de dólares en 2019.

El año 2020 marcó un punto de inflexión en esta estrategia, con un notable incremento en el desembolso, alcanzando los 5 mil millones de dólares. Este aumento refleja una intensificación de los esfuerzos del reino en el ámbito deportivo. En 2021, la inversión ascendió a 12.000 millones de dólares, y en 2022, se elevó a 20.000 millones de dólares.

Para el año 2023, se gastaron 30.786 mil millones de dólares, llevando el gasto acumulado hasta los 50.786 mil millones de dólares, demostrando así una tendencia de crecimiento exponencial en las inversiones deportivas saudíes. Véase a continuación el gráfico 2:

Gráfico 2. Dinero gastado por Arabia Saudí desde el año 2016 hasta el 2020, comparado con el dinero gastado hasta el 2023.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del informe de Gran Liberty.

Estas cifras indican un cambio significativo en la magnitud del gasto en deportes desde el año 2020. A través de la organización de eventos deportivos de alto perfil y la atracción de figuras deportivas de renombre, Arabia Saudí ha buscado posicionarse como un destino importante en el ámbito deportivo global.

Una de las áreas clave de inversión ha sido el fútbol, donde el Fondo de Inversión Pública (PIF) saudí adquirió el club de fútbol Newcastle United en 2021. Esta adquisición no solo incrementó la visibilidad de Arabia Saudí en la Premier League inglesa, sino que también mostró el poder financiero y las ambiciones globales del reino. Asimismo, Arabia Saudí ha firmado acuerdos para albergar eventos deportivos de alto perfil, incluyendo la Supercopa de Italia y la Supercopa de España, consolidando su posición como un centro emergente para eventos deportivos internacionales.

Además de las inversiones directas en eventos y clubes deportivos, el reino también ha destinado fondos significativos para mejorar la infraestructura deportiva local, esto incluye la construcción de estadios modernos y centros de entrenamiento de última generación. Estas inversiones no solo sirven para atraer eventos internacionales, sino que también buscan fomentar el desarrollo del deporte a nivel nacional, alineándose con los objetivos de la Visión 2030 de promover un estilo de vida más activo y saludable entre la población saudí.

Según dicho informe la diversificación económica y la mejora de la imagen internacional son los objetivos principales de estas inversiones, intención la cual concuerda ya se había adelantado anteriormente en el apartado anterior.

En conclusión, un aumento exponencial del gasto en deportes desde 2020 deja en evidencia la importancia del sportswashing en la estrategia de Arabia Saudí para mejorar su imagen y diversificar su economía por medio de atraer turismo e inversión extranjera, objetivos los cuales ya fueron adelantados en el apartado anterior.

Y para comprender la magnitud del desembolso realizado por Arabia Saudí, se puede comparar con las inversiones deportivas de otros países europeos de primer nivel. En el Reino Unido, el gobierno británico destinó aproximadamente 13.4 millones de dólares en 2023 para apoyar 16 eventos deportivos importantes (UK Sport, 2023). Por otra parte, Francia invirtió aproximadamente 20 mil millones de euros en 2023, con una contribución significativa de las autoridades locales para eventos e infraestructuras deportivas, particularmente en preparación para los Juegos Olímpicos de París 2024 (BPCE, 2023; Invest in France, 2023).

La diferencia en el desembolso es notable: mientras que el Reino Unido y Francia invierten cifras importantes, el gasto de Arabia Saudí en 2023 de 30.786 millones de dólares, es aproximadamente 1,5 veces mayor que la inversión total de Francia (teniendo en cuenta que se encuentra en plena preparación de los Juegos Olímpicos de París 2024) y casi 2.298 veces mayor que la del Reino Unido.

4. QATAR

4.1 HISTORIA, CONTEXTO ECONÓMICO Y “VISIÓN 2030” DE QATAR

Conforme al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (2020) el Estado de Qatar es un país asiático ubicado en la península arábiga. Con un total de 11,586 km² es considerado uno de los Estados con menor superficie al ubicarse en el puesto 164° de 194 países. Qatar tiene una ubicación estratégica gracias a estar situado en el Medio Oriente, además de su cercanía con países como Arabia Saudita o Irán y ser parte del golfo Pérsico. Así mismo, es uno de los países con menor población, al tener algo más de 2,500,000 habitantes y ubicarse en el puesto 143°.

Así, Qatar es considerado uno de los Estados más pequeños con respecto a sus dimensiones geográficas y demográficas. Sin embargo, es conocido como uno de los países más desarrollados y prósperos de todo el mundo. De hecho, según la base de datos de indicadores

de desarrollo mundial del Banco Mundial (BM, 2020a), el país se posicionó como la cuarta nación con el PIB per cápita más alto del mundo.

Segun explica Fajardo (2018) la monarquía de Qatar, de corte wahabita, encabezada por el emir Tamin bin Hamad al Thani desde 2013, combina la tradición religiosa y social islamista con las excentricidades propias de un país rico que cuenta con la mayor reserva de gas natural del mundo. Aunque la población de Qatar asciende a 2,6 millones de habitantes, tan solo 313.000 son Qataríes, lo que destaca la concentración de la riqueza en manos de una minoría.

La moderna capital, Doha, fundada en 1825 bajo el nombre de Albidda, es un reflejo de esta dualidad. Aquí, deslumbrantes rascacielos, lujosos hoteles y grandes centros comerciales conviven con una sociedad conservadora en valores y tradiciones islámicas. La ambición por posicionar a Qatar en el mundo ha generado controversias en los países vecinos, que ven con reticencia cualquier intento de cambio en estas sociedades de fundamentos arraigados (Fajardo, 2018).

La independencia de Qatar del mandato británico en 1971 marcó el comienzo de una nueva era para este emirato del Golfo Pérsico. Sin embargo, fue a partir de la ascensión al poder del jeque Hamad en 1995 cuando Qatar comenzó a destacarse tanto en Oriente Medio como en la esfera internacional en base a las palabras de Fajardo (2018).

La visión nacional de Qatar 2030 , la cual se analizará más adelante, fue lanzada con el objetivo de diversificar la economía del país, ha generado nuevas oportunidades de inversión tanto a nivel nacional como internacional explica Guerrero moreno (2020). Esto se ha visto reflejado en la estrategia de inversión del Qatar Investment Authority (QIA), el fondo soberano del país, que ha diversificado sus inversiones en empresas líderes a nivel mundial, así como en propiedades emblemáticas en ciudades como Nueva York, París y Londres (Guerrero Moreno 2020).

Fajardo (2018) también menciona que algunos de los factores que contribuyeron a la notoriedad del país fueron, la política exterior independiente adoptada por Qatar, junto con la organización de grandes eventos internacionales, las inversiones en proyectos emblemáticos en el extranjero y el posicionamiento de Qatar Airways como una aerolínea de lujo que conecta Oriente con Occidente.

Anteriormente se mencionó la visión nacional de Qatar 2030, esto es un plan de desarrollo estatal que establece las grandes tendencias futuras y refleja las aspiraciones, objetivos y cultura del pueblo Qatarí (QNV, 2008).

Este plan tiene como meta transformar a Qatar en un país avanzado para el año 2030 como se puede ver en capaz de sostener su propio desarrollo y proporcionar un alto nivel de vida a todos sus habitantes y a las generaciones venideras. La visión nacional de Qatar 2030 define los objetivos a largo plazo del país y proporciona un marco para el desarrollo de estrategias nacionales y planes de implementación.

Qatar buscará modernizarse mientras preserva sus tradiciones, intentando satisfacer las necesidades tanto de la generación actual como de las futuras. El país quiere optar por un

crecimiento controlado en lugar de una expansión descontrolada, prestando especial atención al tamaño y la calidad de la mano de obra expatriada, así como a la ruta de desarrollo seleccionada.

Este plan nacional se basa en cuatro pilares fundamentales: desarrollo humano, social, ambiental y económico.

En el ámbito económico, se destaca el desarrollo de "una economía competitiva y diversificada capaz de satisfacer las necesidades y asegurar un alto nivel de vida para todos sus habitantes, tanto en el presente como en el futuro" (QNV, 2008).

Entre los resultados económicos que Qatar aspira a lograr para 2030, en el QNV (2008) se menciona, una economía diversificada que reduzca progresivamente su dependencia de las industrias de hidrocarburos, fortalezca el sector privado y mantenga su competitividad mediante la expansión de industrias y servicios, además de un diseño y desarrollo de actividades económicas en las que Qatar pueda especializarse, atendiendo a los requisitos técnicos y humanos de dichas actividades, y por último una economía basada en el conocimiento, caracterizada por la innovación, el espíritu empresarial, la excelencia en la educación, una infraestructura de clase mundial, la prestación eficiente de servicios públicos y un gobierno transparente y responsable.

La economía de Qatar se sustenta principalmente en la extracción y exportación de petróleo, lo que ha facilitado su participación en el ámbito comercial a nivel internacional. Esta actividad ha generado considerables ingresos para el país, una porción de los cuales ha sido destinada a incursionar en el ámbito futbolístico. De acuerdo con datos proporcionados por Esteban (2017), estas inversiones representan el 0.7% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial. Además de generar beneficios económicos significativos, estas inversiones han permitido a Qatar posicionarse en los eventos deportivos más destacados del ámbito futbolístico a nivel mundial, como se evidencia en el respaldo financiero a equipos de ligas europeas como el F.C. Barcelona y el Bayern Múnich por parte de la empresa Qatar Airways, la cual cuenta con una amplia base de seguidores en todo el mundo.

El interés de Qatar en el fútbol surge como consecuencia del bloqueo impuesto por Arabia Saudí, derivado de la explotación del yacimiento de gas natural más grande de la región. A través del fútbol, Qatar ha logrado sortear este bloqueo y salvaguardar su influencia económica y su reputación como una nación emergente y próspera, según señala Ventura (2017).

En el año 2010, Qatar se aseguró ser el país anfitrión de la Copa del Mundo tras ganar una votación que involucró a los 22 miembros ejecutivos de la FIFA. Esta victoria marcó un hito histórico al convertir a Qatar en la primera nación árabe en albergar el torneo. En la competencia por la sede, Qatar superó a candidaturas fuertes como las de Estados Unidos, Corea del Sur, Japón y Australia. (BBC News Mundo, 2022).

Sin embargo, esta elección no estuvo exenta de polémica. Surgieron acusaciones de que Qatar había pagado sobornos a funcionarios de la FIFA para asegurar su apoyo, pero tras una investigación de dos años, Qatar fue absuelto de estas acusaciones. Aunque en su momento el

entonces presidente de la FIFA, Sepp Blatter, apoyó la candidatura de Qatar, más tarde expresó dudas sobre la decisión. (BBC News Mundo, 2022).

4.2 INVERSIONES EN DEPORTES Y SPORTSWASHING.

El Mundial de 2022 en Qatar ha sido el más caro de la historia según Arbuniés (2022), con una inversión total de aproximadamente 230.000 millones de dólares superando los 15.000 millones del mundial de Brasil 2014 y los 11.600 millones de Rusia 2018. Esta cifra no se debe sólo al gasto deportivo, el cual ronda los 10.000 millones de dólares, sino que también a las grandes inversiones en infraestructuras tanto de transporte como de alojamiento en todo el país, estas últimas, necesarias para la viabilidad del evento.

Según el artículo realizado por Centeno y Tuninetti (2023) el estado Qatarí, financiado por el capital petrolero, destinó 4.000 millones de dólares a la construcción y remodelación de estadios, todos equipados con sistemas de refrigeración especiales. Pero eso no es todo, además de los estadios, se construyeron un nuevo aeropuerto, un puerto internacional, sistemas de transporte público y la nueva ciudad de Lusail, que incluye 22 hoteles y un estadio con capacidad para 80.000 espectadores, donde se celebraron tanto el partido inaugural como la final del campeonato. Esta ciudad costó alrededor de 45.000 millones de dólares .

A pesar de la polémica y la crisis del COVID-19, que obligó a recortar algunos gastos, la FIFA destacó que la proximidad de las sedes y la moderna infraestructura permitirían mantener controlados los costes operativos, que estaban estimados en unos 1.696 millones de dólares. (Centeno y Tuninetti, 2023)

Estas inversiones forman parte del plan “Qatar National Vision 2030” cuyo objetivo es modernizar el país y generar un gran énfasis en el deporte (Arbuniés, 2022).

5. METODOLOGÍA.

Adquirida ya la cosmovisión que contextualiza y permite entender los incentivos que tienen tanto Qatar como Arabia Saudí, se puede llegar a comprender que el sportswashing no es más que una palanca dentro de sus planes de Vision 2030, cuyo objetivo último es diversificar su economía.

Como indican Yüçeturk y Keskin (2022), el propósito principal del sportswashing no es la ganancia económica sino el lavado de imagen, y es a partir de este lavado con el que se pretende que otros sectores incrementen sus ingresos. Se podría incluso decir que el sportswashing pavimenta el camino para que emerjan nuevas fuentes de ingresos y acrecienten las que ya poseen cada país. La ganancia económica no viene directamente del sportswashing, pero sí indirectamente:

Llegados a este punto, nos preguntamos si el sportswashing está siendo una palanca efectiva para ambos países de cara a conseguir ambos objetivos, encontrar la respuesta a dicha pregunta será el objetivo de esta investigación.

Como se expuso en el marco teórico del presente trabajo, el sportswashing y el soft power están profundamente conectados hasta el punto de que el sportswashing es considerado una herramienta de soft power.

Debido a esta relación, se analizará la efectividad del sportswashing, como una herramienta de soft power para mejorar la reputación de los países ejecutores, siguiendo la metodología innovadora de Wu (2018), denominada "Soft Power Rubric".

Dicha autora admite que el soft power es difícil de cuantificar debido a que tradicionalmente se ha basado en encuestas de opinión, limitando su alcance a unos pocos países, por lo que argumenta que la interacción social y la comunicación son esenciales para la cooperación internacional, y su metodología mide estas interacciones para evaluar el grado de soft power entre países (Wu, 2020).

El "Soft Power Rubric" se basa en utilizar datos cuantitativos relevantes de una manera que abre nuevas perspectivas para el análisis cualitativo y de otro tipo. Esta rúbrica incluye 4 indicadores, ver una película, visitar un país, estudiar fuera y emigrar.

Figura 2. Indicadores de la metodología "Soft Power Rubric" de Irene Wu, ordenados según su grado de atracción.



Fuente: artículo de Wu (2018) publicado en el centro internacional para académicos Woodrow Wilson.

Para la presente investigación, se analizarán los tres indicadores que más se asocian con una atracción a largo plazo ejercida por Arabia Saudí y Qatar: inmigración, que refleja la integración final de una persona en una sociedad extranjera, mudando permanentemente a la familia y casa a otro país; el estudio en el extranjero, que refleja el interés y el compromiso serio de una persona para comprender otra sociedad al gastar recursos financieros sustanciales y tiempo de formación en un país extranjero; y la visita a un país extranjero, que refleja un interés a corto plazo en una sociedad extranjera.

La metodología de Wu permite analizar el resultado de las prácticas de sportswashing con respecto a si están mejorando, o no, la imagen y reputación del país practicante, el objetivo directo, sin embargo esta metodología no permite estudiar la diversificación económica. Es por ello que también se analizarán y se tendrán en cuenta otros indicadores como la inversión extranjera directa (de ahora en adelante IED) y el producto interior bruto (PIB a partir de ahora).

De acuerdo con Dunning y Lundan (2008) y De Gregorio y Lee (1998), la IED conlleva transferencia de capital, conocimientos y tecnología desde el exterior hacia el país receptor. Esto significa una serie de beneficios para el país y su economía, incrementa la capacidad productiva y crea empleo además de mejorar la infraestructura y elevar el nivel de competencia del país en general.

Además, según Carkovic y Levine (2005) la IED posee la capacidad para impulsar sectores económicos y apoyar a la diversificación económica, especialmente en las economías dependientes de recursos naturales, casualmente los países objeto de este trabajo: Arabia Saudí y Qatar.

Con respecto al PIB, para Dobbs et al. (2015) es una medida del rendimiento económico general de un país, un número claro y concreto que permite medir la actividad económica de forma consistente a lo largo del tiempo y entre diferentes países.

Un aumento en la proporción del PIB de otros sectores que no sean los habituales, puede indicar una economía en proceso de diversificación. Este cambio estructural es esencial para reducir la dependencia de sectores dominantes, como el petróleo y el gas en el caso de Qatar y Arabia Saudí. Un análisis detallado del PIB por sectores revela cómo las políticas económicas y las inversiones estratégicas están cambiando la estructura productiva de una economía (Papageorgiou y Spatafora, 2012).

En este trabajo se utilizará el PIB de los países objeto de estudio para medir el impacto que tiene el sector del petróleo en cuanto a su peso en el PIB, y analizar si realmente la dependencia de este sector como fuente de ingreso principal disminuye a lo largo del tiempo, buscando así la ansiada diversificación económica.

El análisis realizado es de tipo cuantitativo y comparativo, utilizando datos recopilados de instituciones oficiales como la Autoridad General de Estadísticas del Gobierno de Arabia Saudí, la UNESCO y el Banco Mundial, así como también de informes de otras organizaciones nacionales e internacionales.

Para estos se ha analizado especialmente el antes y después de los puntos de inflexión identificados para cada país: el año 2020 para Arabia Saudí, cuando se intensificaron las inversiones en deportes, y el año 2022 para Qatar, coincidiendo con la Copa Mundial de la FIFA.

Además, los datos cuantitativos se han graficado para facilitar la identificación de tendencias y cambios significativos en los indicadores analizados con el propósito de poder evaluar su impacto en la diversificación económica y la mejora reputacional de ambos países.

6. ANÁLISIS DE DATOS

Para el siguiente análisis se han aplicado los 5 mismos indicadores en cada país estudiado.

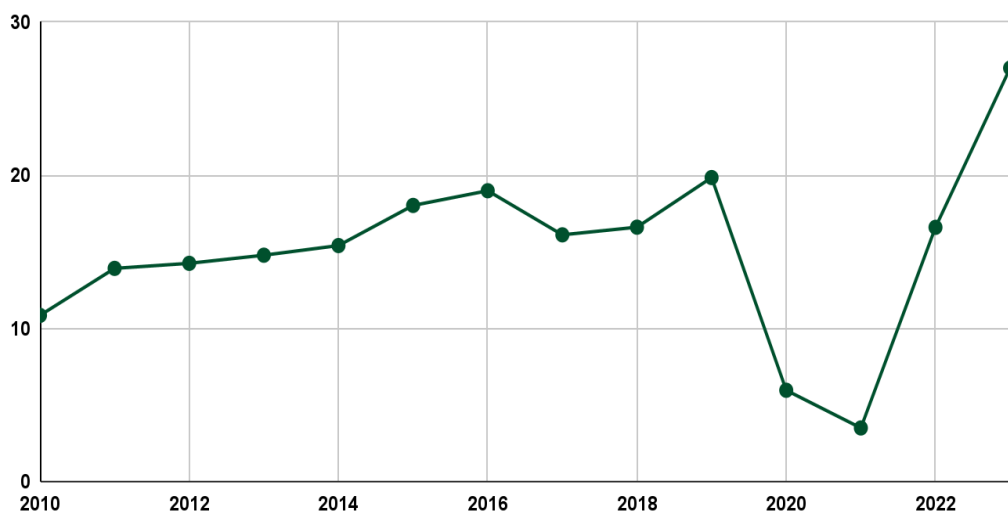
6.1 ARABIA SAUDÍ

Teniendo en cuenta al año 2020 como el punto de inflexión donde el desembolso de dinero en deportes experimentó un aumento exponencial en el susodicho reino, se analizará la evolución de los ya mencionados indicadores poniendo especial interés a su comportamiento en el antes y después de ese año.

6.1.1 Flujo de turistas internacionales en Arabia Saudí

Comenzando por el primer indicador, se manifiesta que Arabia Saudí ha experimentado un crecimiento significativo en el número de llegadas de turistas internacionales entre 2010 y 2023. A continuación se exponen las cifras anuales de llegadas de turistas internacionales en el siguiente gráfico, que muestra varias tendencias significativas.

Gráfico 3. Número de turistas internacionales (millones) en Arabia Saudí durante el intervalo de los años 2010 - 2023.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos oficiales de la Autoridad General de Estadísticas del Gobierno de Arabia Saudí.

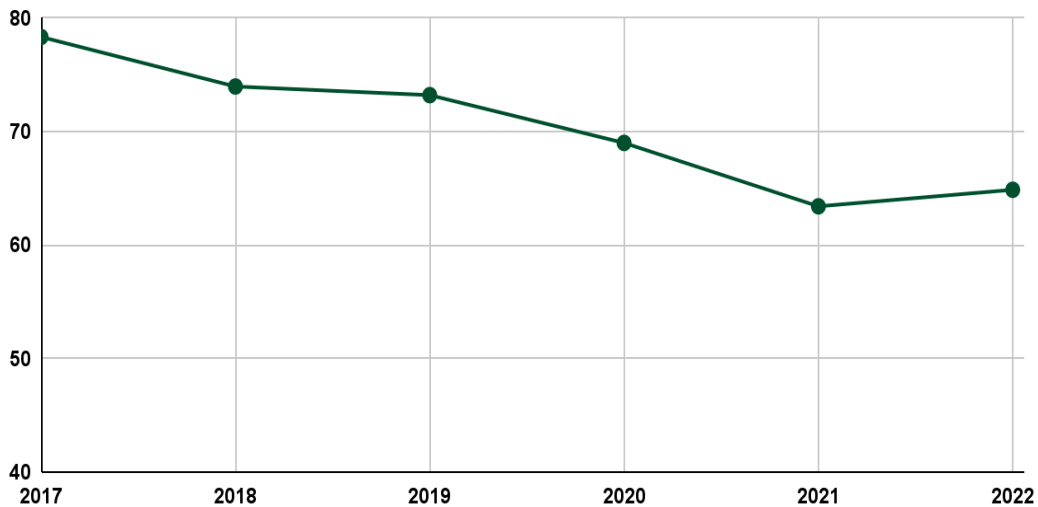
En la década pasada, se observa un crecimiento constante en el turismo hasta 2019, año en el que Arabia Saudí alcanza un máximo histórico de 19.85 millones de turistas internacionales en un solo año.

La pandemia de COVID-19 probablemente tuvo un impacto drástico en 2020, reduciendo las llegadas a 5.96 millones y aún más en 2021, con solo 3.5 millones de llegadas. Sin embargo, coincidiendo posteriormente con la relajación de las restricciones y la reactivación del turismo global, las llegadas se recuperaron significativamente en 2022, alcanzando 16.6 millones, y el siguiente año el mencionado reino batió un nuevo récord de llegadas al alcanzar un nuevo máximo histórico de 27 millones de turistas internacionales, siendo esta una cifra un 36% superior a la de 2019.

6.1.2 Estudiantes internacionales en instituciones de educación superior en Arabia Saudí

Arabia Saudí ha experimentado una notable variación en el número de estudiantes internacionales en sus instituciones de educación superior. Basándonos en los datos proporcionados por la UNESCO (2022), se observa una tendencia decreciente en el número de estos estudiantes desde 2017 hasta 2022.

Gráfico 4. Número de estudiantes internacionales (miles) en instituciones de educación superior de Arabia Saud durante el intervalo de los años 2017 - 2023.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos arrojados por UNESCO.

En 2017, el número de estudiantes internacionales era de 78.344, el más alto registrado en el período analizado. Este número disminuyó a 69.005 en 2020, marcando una caída significativa que coincide con el impacto de la pandemia de COVID-19.

En 2021, la cifra continuó disminuyendo hasta alcanzar un mínimo de 63.417 estudiantes. Sin embargo, en 2022 hubo un ligero aumento a 64.874, aunque este número sigue siendo considerablemente más bajo que en 2017.

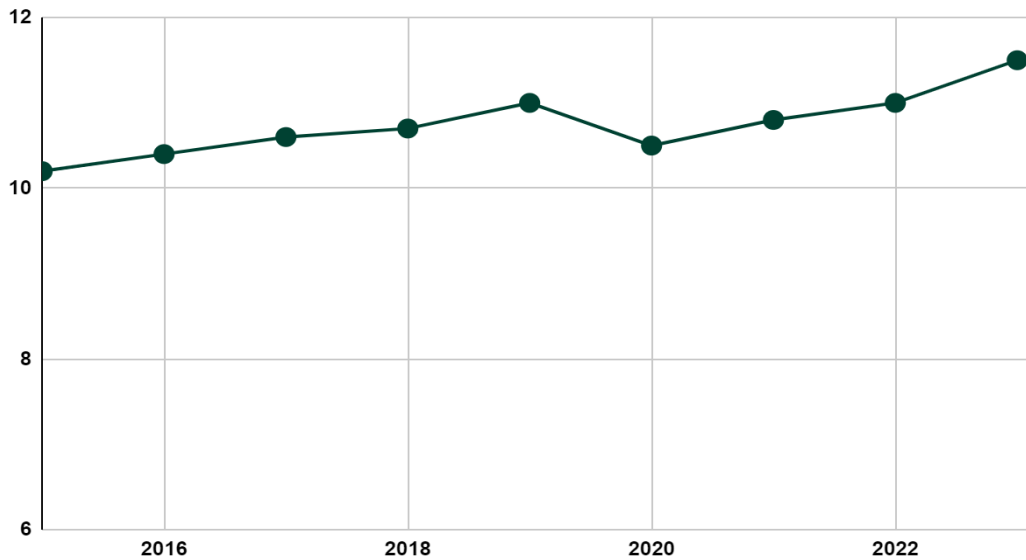
Según un reporte de University World News (2024), varios factores como la pandemia, los cambios en las políticas de visas y la competencia global por estudiantes internacionales son algunas de las razones que podrían haber influido en la disminución del número de estudiantes internacionales en Arabia Saudí.

6.1.3 Población inmigrante de Arabia Saudí

Como ya se explicó anteriormente, el número de población inmigrante es para la rúbrica de Wu el indicador que indica una mayor o menor atracción del país a largo plazo, pues esto significa cuán atractivo es un país como para que una persona o familia está dispuesta a mudarse permanentemente y hacer su vida en él.

A continuación, se presenta en el siguiente gráfico el número de inmigrantes en el susodicho país desde 2015 hasta 2023.

Gráfico 5. Número de inmigrantes (millones) en Arabia Saudí durante el intervalo de los años 2015 - 2023.



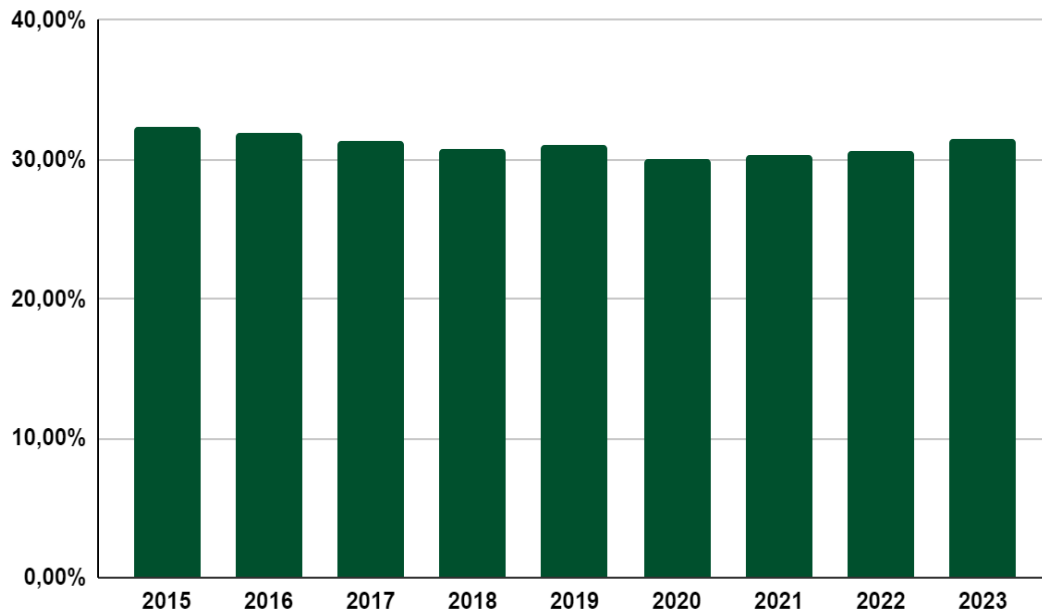
Fuente: elaboración propia a partir de los datos oficiales de la Autoridad General de Estadísticas del Gobierno de Arabia Saudí.

En 2015, la población inmigrante era de aproximadamente 10.2 millones, cifra que aumentó ligeramente a lo largo de los años hasta llegar en 2019 a su máximo histórico de 11 millones de personas.

Durante la pandemia, la población inmigrante disminuyó a 10.5 millones en 2020. Sin embargo, la recuperación económica post-pandemia ha visto un aumento en la población inmigrante, alcanzando los 11.5 millones en 2023 y superando así las cifras pre pandemia.

Continuando en la misma línea, otro indicador que permite analizar la población inmigrante desde otro punto de vista interesante es el porcentaje que representa la población inmigrante sobre la población total de Arabia Saudí. Este dato sale del número de inmigrantes internacionales dividido por la población total.

Gráfico 6. % de inmigrantes sobre la población total de Arabia Saudí durante el intervalo de los años 2015 - 2023.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos oficiales de la Autoridad General de Estadísticas del Gobierno de Arabia Saudí.

En 2015, los inmigrantes constituían el 32.4% de la población total del país. Esta proporción ha tenido variaciones, alcanzando un mínimo de 30.0% en 2020 debido a los efectos de la pandemia, pero incrementándose nuevamente a 31.5% en 2023.

En comparación con otras regiones, merece la pena destacar que la proporción de población inmigrante en Arabia Saudí en 2023 es significativamente mayor que en Europa y Estados Unidos. Si en 2023 aproximadamente el 31.5% de la población de Arabia Saudí era inmigrante, en Europa la población inmigrante representaba alrededor del 11% de la población total, mientras que en Estados Unidos era aproximadamente el 15% (International Organization for Migration, 2023).

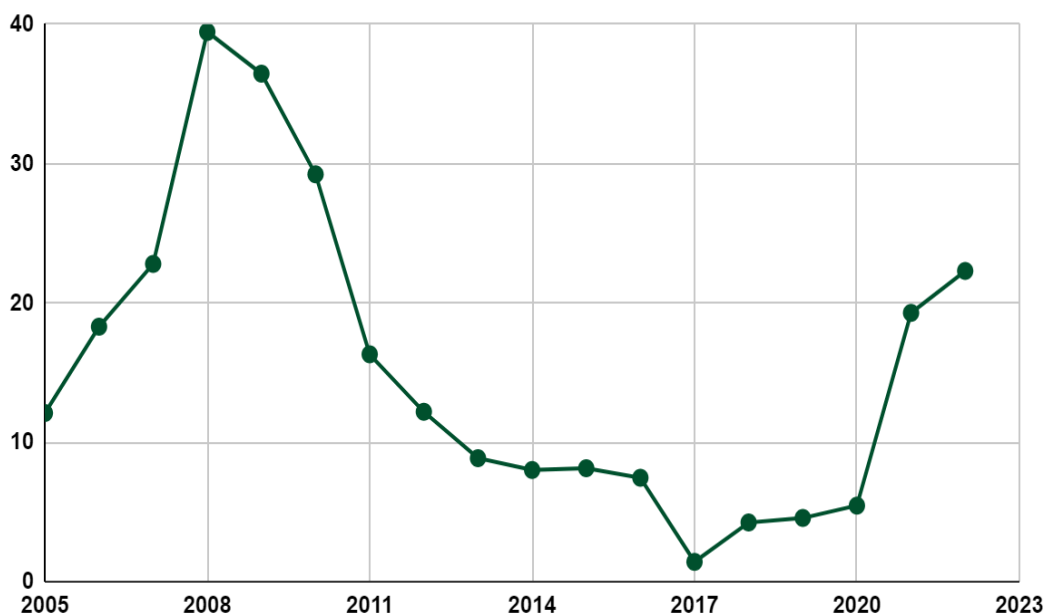
De acuerdo con Kanchana (2024), la alta proporción de población inmigrante en Arabia Saudí, que representaba el 31.5% de la población total en 2023, se debe a la gran demanda de mano de obra en sectores clave como la construcción, el petróleo y el gas, necesarios para su rápido crecimiento económico, crecimiento el cual ha requerido una cantidad significativa de trabajadores inmigrantes que no pueden ser cubiertos por la población local.

Además, según Naufal y Vargas-Silva (2023), a pesar de las políticas de saudización para incrementar la participación local, la dependencia de la mano de obra extranjera sigue siendo alta debido a la continua expansión de proyectos de infraestructura.

6.1.4 Inversión Extranjera Directa en Arabia Saudí

Comenzando ahora con los indicadores económicos, la evolución de la IED refleja los desafíos y oportunidades enfrentados por el país en su esfuerzo por diversificar su economía y reducir su dependencia del petróleo.

Gráfico 7. IED (millones USD) en Arabia Saudí durante 2005 y 2022.



Fuente: elaboración propia según datos oficiales del Banco Mundial (2023)

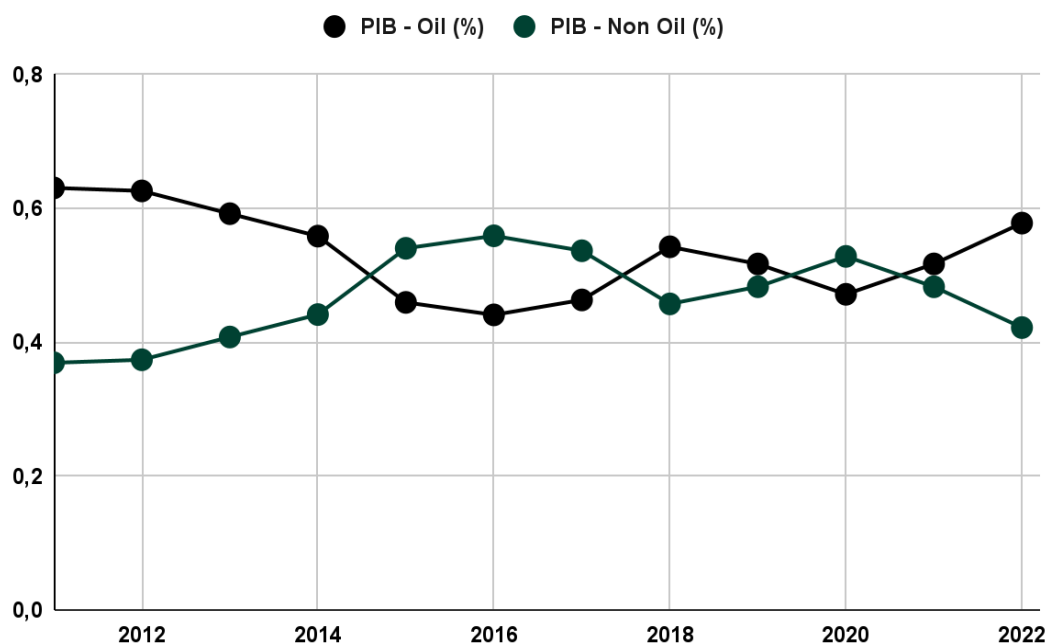
A partir de 2013, se observa una disminución significativa en la IED, con un descenso de 8.865 millones de USD, en 2013, hasta los 1.419 millones de USD en 2017. Según Al-Sheikh y Al-Dosary (2018), la caída de los precios del petróleo y la menor confianza de los inversores internacionales en la estabilidad económica de la región han sido factores clave que han afectado negativamente los flujos de IED hacia Arabia Saudí durante este periodo, reduciendo así dicha inversión extranjera.

Esta tendencia a la baja continuó hasta 2017, cuando la IED alcanzó un mínimo de 1.419 millones de USD. Pero a partir de 2018, se observa una recuperación gradual en la IED, la cual aumentó a 4.237 millones de USD y continuó creciendo en los años siguientes, alcanzando 22.290 millones de USD 2022.

6.1.5 Evolución del PIB en Arabia Saudí: análisis de actividades petroleras y no petroleras (2011-2022)

La economía de Arabia Saudí ha mostrado variaciones significativas en la contribución de las actividades relacionadas con el petróleo (Oil) y las actividades no relacionadas con el petróleo (Non-Oil) al PIB total.

Gráfico 8. Contribución al PIB (en %) de las actividades Oil y las actividades Non-Oil entre 2011 y 2022.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos oficiales de la Autoridad General de Estadísticas del Gobierno de Arabia Saudí.

El anterior gráfico muestra cómo en 2011 las actividades Oil representaban el 63.1% del PIB total, mientras que las actividades Non-Oil contribuían con el 36.9%. En los años posteriores, se observa una tendencia decreciente en la contribución del sector Oil al PIB, alcanzando su punto más bajo en 2016, con un 44.1%. Es importante destacar que en 2015, por primera vez en el período analizado, las actividades Non-Oil superaron a las Oil en su contribución al PIB, representando el 54.0%.

Durante la pandemia de COVID-19 en 2020, la contribución de las actividades Oil disminuyó al 47.2% del PIB, mientras que las actividades Non-Oil aumentaron al 52.8%. En 2022, se observa un aumento significativo en la contribución del sector Oil, alcanzando el 57.8% del PIB. A pesar de este aumento, las actividades Non-Oil mantienen una participación del 42.2%.

6.2 QATAR

Qatar, cómo se ha mencionado anteriormente en este trabajo, ha sido un escenario de eventos deportivos internacionales en la última década, consolidándose como un actor clave en la organización de competiciones deportivas globales. Entre estos eventos, se encuentra el Mundial de la FIFA 2022.

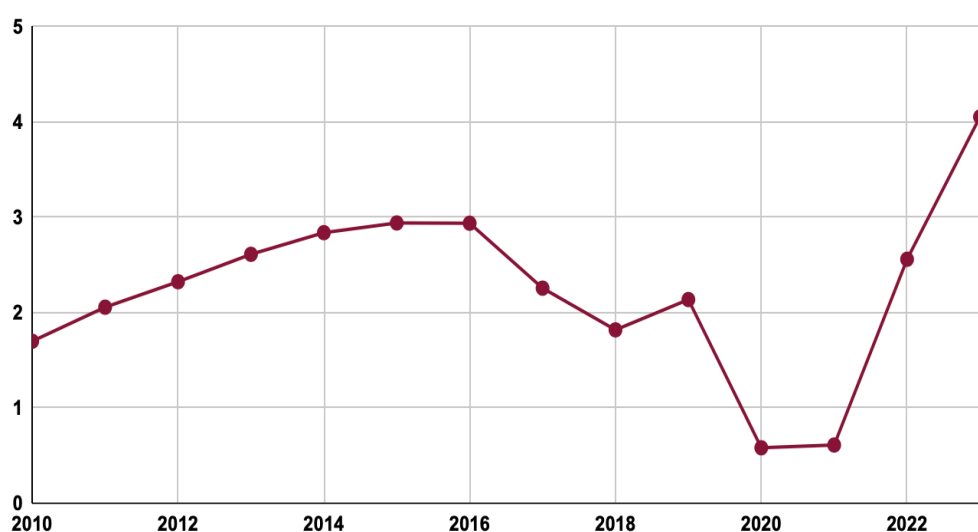
Según datos oficiales de la FIFA (2018) se puede observar que eventos relacionados con el fútbol, como la Final de la Copa del Mundo, han demostrado ser históricamente los eventos deportivos con mayor audiencia.

Es por ello que se pondrá el foco en el mundial de 2022, se tratará como un caso clave para entender cómo Qatar está utilizando eventos deportivos de gran escala para progresar en su desarrollo y alcanzar los objetivos propuestos.

6.2.1 Flujo de turistas internacionales en Qatar.

A continuación se pueden observar las cifras de llegadas de turistas al país, la cual se encontraba en constante aumento desde el año 2010 hasta el año 2015, momento en el cual se nota un descenso en el número de extranjeros que visitaban Qatar.

Gráfico 9. Número de turistas internacionales (millones) en Qatar durante el intervalo de los años 2010 - 2023.



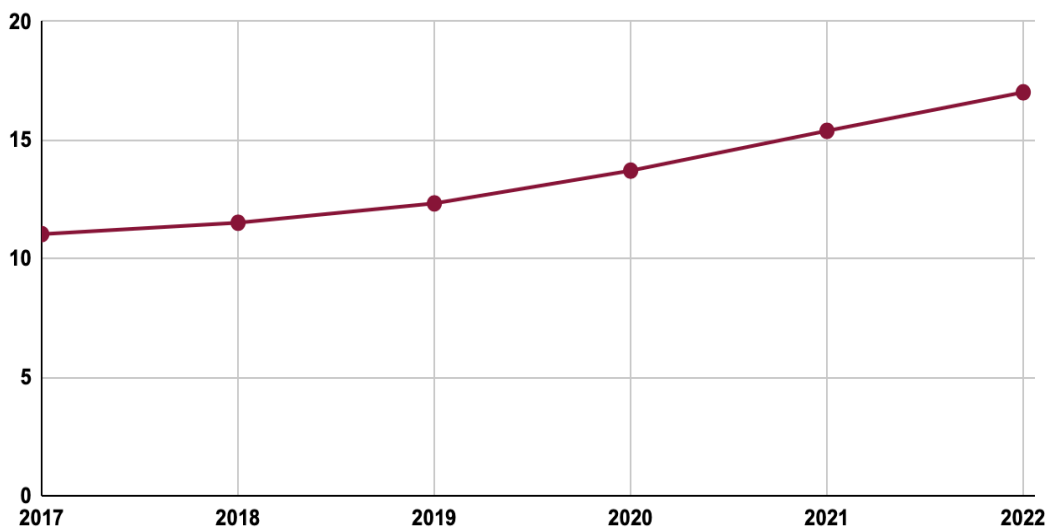
Fuente: elaboración propia a partir de los datos oficiales de Qatar Tourism (2024)

Para el año 2019, parece existir una leve recuperación, pero esta no duraría debido a que en el 2020 y 2021 se evidencia una drástica caída del flujo de turistas. Sin embargo la situación vuelve a recuperarse en los años posteriores a la pandemia, consiguiendo un gran aumento para 2023 e incluso alcanzando el mayor número de llegadas de turistas de los últimos 13 años.

6.2.2 Número de estudiantes internacionales en instituciones de educación superior en Qatar.

El siguiente gráfico presenta datos que reflejan el número de estudiantes internacionales en instituciones de educación superior en Qatar.

Gráfico 10. Número de estudiantes internacionales (miles) en instituciones de educación superior de Qatar durante el intervalo de los años 2017 - 2022.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos oficiales de UNESCO (2023)

Entre los años 2017 y 2022, se observa un notable crecimiento en el número de estudiantes extranjeros, pasando de 11,034 en 2017 a 17,017 en 2022. Este incremento representa un aumento de 5,983 estudiantes en 5 años. Analizando los datos año por año, se destaca un aumento constante.

Inicialmente, entre 2017 y 2018, el incremento fue moderado, sin embargo en el período entre 2018 y 2019 se presencia un aumento más pronunciado. Por otro lado, el mayor crecimiento anual se registró entre 2019 y 2020. Este crecimiento sostenido refleja una tendencia positiva que continúa hasta 2022, con incrementos importantes en los últimos dos años.

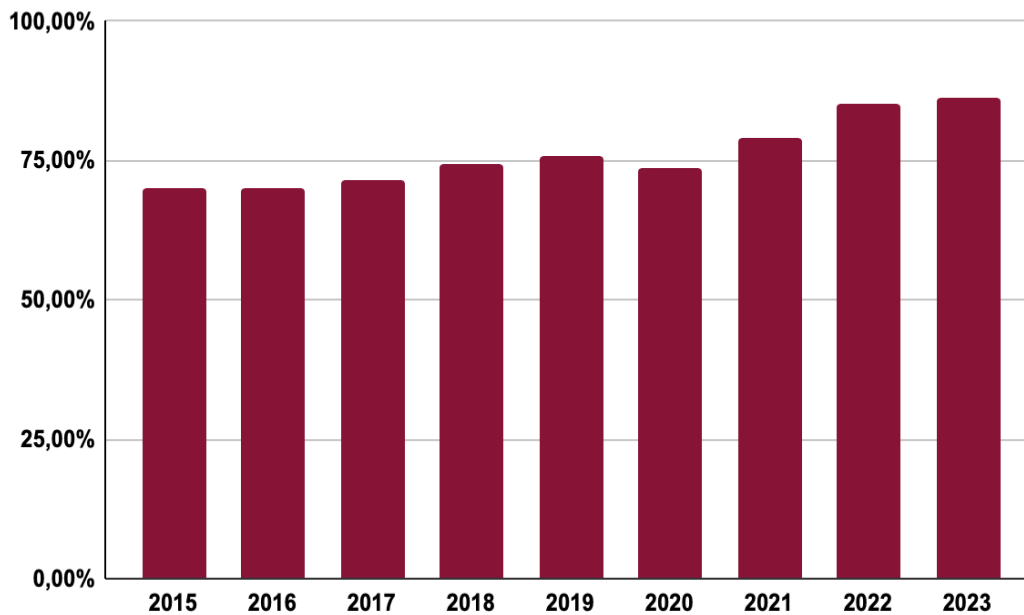
6.2.3 Población inmigrante en Qatar.

Según los datos de Planning and Statistics Authority de Qatar (2023), Qatar ha experimentado un crecimiento significativo en su población inmigrante en los últimos años, pasando de aproximadamente 1,7 millones de inmigrantes en 2015 hasta 2,6 millones aproximadamente en el año 2023.

A lo largo de estos 8 años el crecimiento ha sido prácticamente constante, con la única excepción entre 2019 y 2020.

Siguiendo en el análisis de dichos datos, es interesante estudiar también el porcentaje que los inmigrantes representan sobre la población total como se puede observar en el gráfico.

Gráfico 11. Porcentaje de inmigrantes sobre población total en Qatar durante el intervalo de los años 2015 - 2023.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos oficiales de Planning and Statistics Authority of Qatar (2023)

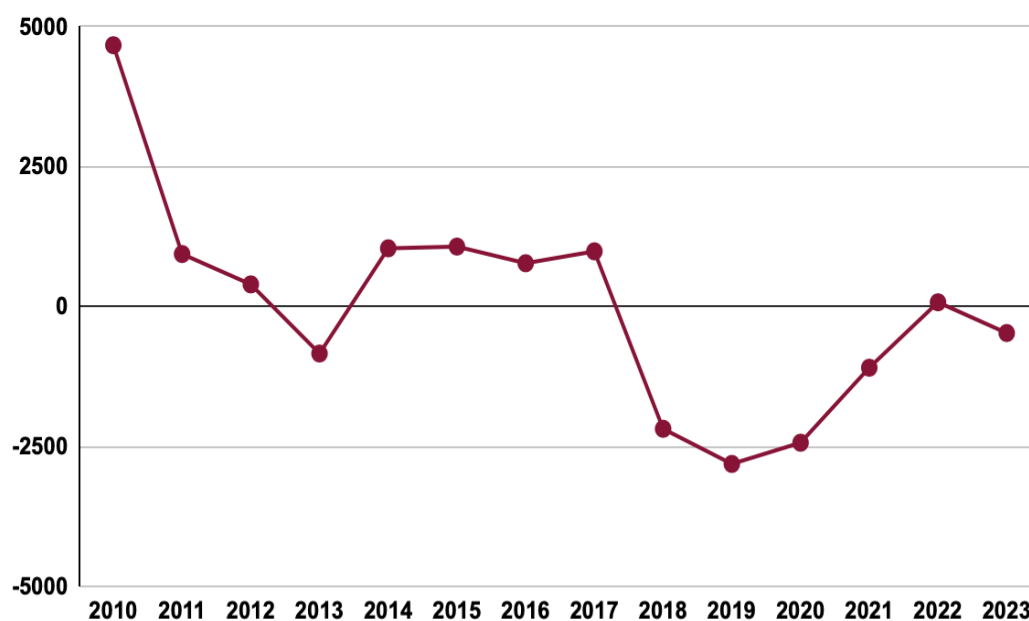
La proporción de inmigrantes permaneció siempre por encima del 70% llegando incluso al 86,4% en 2023 indicando ,además del aumento en los últimos años, que la población extranjera es infinitamente mayor a la local.

El porcentaje de migrantes sobre la población total alcanzó su punto máximo, debido al pico de actividades de construcción preparatorias para la Copa Mundial (UN Population Fund, 2023).

6.2.4 Inversión Extranjera Directa en Qatar

A partir de los datos se observa una gran variabilidad en la IED en Qatar, con fluctuaciones de un año a otro. Inicialmente la IED mostró una tendencia a la disminución tras un alto valor inicial. En los años siguientes hubo períodos de recuperación con valores positivos. Sin embargo, a partir de 2018, la IED neta experimentó una caída considerable, manteniéndose en valores negativos durante varios años consecutivos. Aunque hubo una leve recuperación en 2022, la tendencia volvió a ser negativa en 2023.

Gráfico 12. IED (millones USD) en Qatar durante 2010 y 2022.



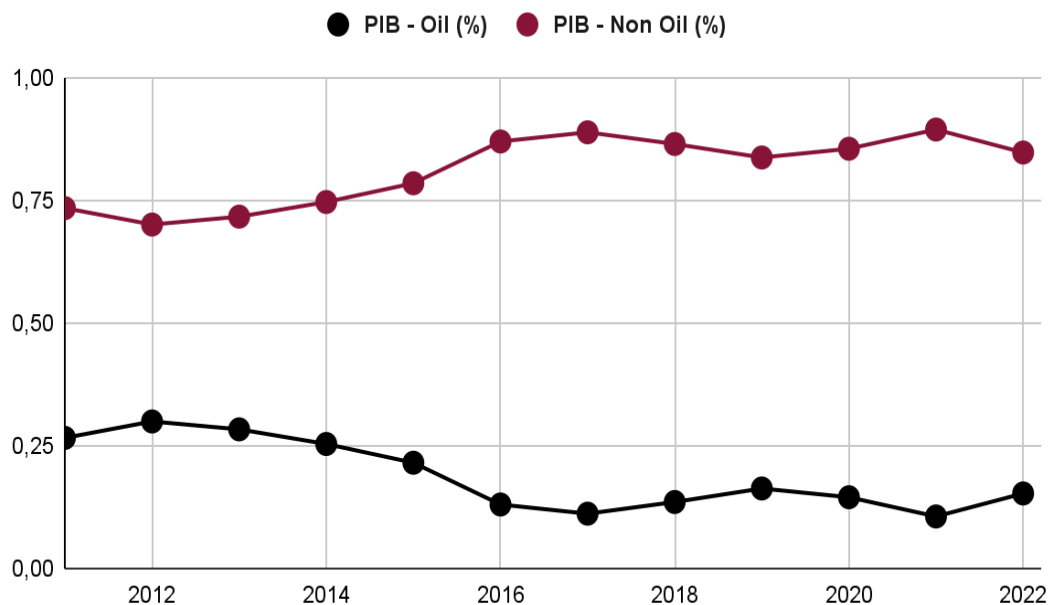
Fuente: elaboración propia a partir de los datos oficiales del Banco Mundial (2023)

Qatar ha perseguido activamente la diversificación económica para reducir la dependencia de los ingresos de hidrocarburos. Las iniciativas para atraer inversiones extranjeras en diversos sectores, incluidos infraestructura, tecnología y servicios, han llevado a fluctuaciones, ya que diferentes sectores responden de manera diferente a las condiciones económicas globales y cambios en las políticas locales (Investment Promotion Agency Qatar, 2023).

6.2.5 Evolución del PIB en Qatar: Análisis de actividades Oil y Non-Oil (2011-2022)

En el siguiente gráfico se encuentran los datos que reflejan la contribución de las actividades relacionadas con el petróleo (Oil) y las actividades no relacionadas con el petróleo (Non-Oil) al PIB total, entre el 2011 y el 2022.

Gráfico 13. Contribución al PIB (en %) de las actividades Oil y las actividades Non-oil entre 2011 y 2022



Fuente: elaboración propia a partir de los datos oficiales del Banco mundial (2023).

Durante este período, se observa una tendencia general a la disminución en la contribución del sector petrolero al PIB de Qatar. En 2010, el petróleo representaba el 26.6% del PIB, y alcanzó su punto máximo en 2011 con un 29.9%. A partir de 2013, con un 25.4%, se evidencia una disminución continua en la participación del petróleo en la economía del país, descendiendo significativamente hasta un 13.0% en 2015 y alcanzando un mínimo de 10.6% en 2020. Aunque hubo una ligera recuperación entre 2017 y 2019, alcanzando un 16.3% en 2018, la contribución del petróleo siguió siendo menor en comparación con los primeros años del período analizado. En 2021, la participación del sector petrolero aumentó ligeramente a 15.3%.

7. CONCLUSIONES

Antes de comenzar con las conclusiones es importante señalar que existen ciertas limitaciones en este análisis, de hecho no se puede afirmar con certeza y claridad que todas las variaciones en cuanto a indicadores económicos y reputación de los países sean atribuibles al 100% a las prácticas deportivas. La complejidad de los factores que influyen en la reputación y en los indicadores económicos de un país dificulta verificar si realmente existe una relación causa efecto.

Dicho esto, la correlación observada entre las inversiones en deportes y los indicadores analizados proporciona una base razonable para poder llegar a unas conclusiones aun teniendo en cuenta las limitaciones mencionadas.

El análisis de los indicadores estudiados de Arabia Saudi y Qatar revela conclusiones que pueden ser interesantes pero no certeras. Empezando por los indicadores de Wu, Arabia Saudi presenta una tendencia de aumento tanto de turistas como de inmigrantes lo cual lleva a pensar que las iniciativas de sportswashing y las inversiones en deportes han podido mejorar la reputación de este país, atrayendo a una mayor cantidad de personas.

Por otro lado, los resultados referentes al número de estudiantes internacionales no son tan alentadores, pues se mantienen en una tendencia bajista. No obstante, es notable que el único aumento de este indicador se haya producido después de 2020 y no antes.

En términos de indicadores económicos y diversificación, Arabia Saudí ha visto un aumento significativo en IED desde 2020, lo que refleja una mayor confianza de los inversores extranjeros. Sin embargo, el PIB sigue mostrando una dependencia del sector petrolero, lo que sugiere que la diversificación económica aún no se ha logrado de manera sustancial. Se entiende que a pesar de los esfuerzos y las inversiones realizadas la economía saudí necesita un esfuerzo continuo y para lograr una diversificación a largo plazo.

En cuanto a Qatar, el impacto del Mundial de la FIFA ha sido notable, por ello este evento ha sido un catalizador crucial de cara al aumento del flujo de turistas en 2022 y 2023. El éxito reflejado se debe también a todas las mejoras en infraestructuras y a la promoción del país, que lo han consolidado como destino turístico.

El número de población inmigrante y estudiantes internacionales en Qatar también ha crecido en los años previos al mundial y durante el evento. La creación de empleo vinculada con la construcción de estadios y otras infraestructuras ha sido de gran importancia para la atracción de extranjeros al país, además de contribuir positivamente al desarrollo económico.

De hecho, Qatar ha mostrado una recuperación notable en la IED después de la caída durante la COVID-19, lo que sugiere un aumento en la confianza puesta por parte de inversores extranjeros. Además, el sector no petrolero ha comenzado a contribuir más al PIB, lo que lleva a pensar que las iniciativas de sportswashing y los esfuerzos de diversificación económica bajo la Visión 2030 están empezando a dar sus frutos, mostrando un impacto positivo en la estructura económica del país.

A pesar de las mejoras encontradas en ambos países con carácter general en cuanto a la reputación de los mismos, es posible que sean debidos también a múltiples factores no relacionados con las prácticas deportivas. Se desconoce si el crecimiento apreciado durará a largo plazo o si simplemente se trata de algo transitorio y debido a determinados eventos puntuales.

De igual manera sucede con los indicadores de diversificación económica de Qatar , los cuales han mejorado. Sin embargo no se puede afirmar lo mismo de Arabia Saudi debido a que el PIB no refleja una clara diversificación económica hasta el momento, es posible que esto se consiga más a largo plazo.

Por último, y para dar respuesta a la pregunta que da título a este trabajo, tras el análisis realizado creemos que el sportswashing tiene el potencial para que un país limpie su imagen y también mejore su economía, sin embargo estas mejoras deben mantenerse a largo plazo para que sean verdaderamente efectivas y consiguen tanto sostener como consolidar la diversificación económica. además pensamos que aunque sea una práctica potencialmente eficaz, esta debe estar respaldada por otras iniciativas o campañas debido a que el simple uso del deporte no puede limpiar por completo el pasado de un país, para ello hace falta más.

8. BIBLIOGRAFÍA.

Al-Sheikh, H., y Al-Dosary, S. (2018). Economic Diversification in Saudi Arabia: Opportunities and Challenges. Middle East Policy.

Andersson, L. (2023). Tvätten I Öknen: En diskursanalys av svenskt och Qatarisk mediabevakning av fotbolls-VM i Qatar. Gothenburg University Library. <https://gupea.ub.gu.se/handle/2077/76001>

Arbuniés, P. (2022). Qatar: Invertir en escapate deportivo para ganar talla geopolítica. Recuperado de <https://www.unav.edu/web/global-affairs/Qatar-invertir-en-escapate-deportivo-para-ganar-talla-geopolitica>

Banco Mundial. (2020). PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales). Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.PP.CD>

Banco Mundial. (2023). Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$) - Qatar. Banco Mundial. Recuperado de [https://data.worldbank.org/indicador/BX.KLT.DINV.CD.WD?end=2022&locations=QA&start=2010](https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD?end=2022&locations=QA&start=2010)

BBC News Mundo. (2022). Qatar 2022: cuándo es el Mundial de fútbol y por qué se juega en ese país. BBC News Mundo. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-61798823>

BBC Sport. (2023, September 21). Mohammed bin Salman: 'I don't care' about 'sportswashing' accusations. BBC. <https://www.bbc.com/sport/66874723>

Berg, Chris. 2008. "Politics, not sport, is the purpose of the Olympic Games." IPA Review, http://ipa.org.au/library/publication/1213771802_document_60-3_berg.pdf

Black, D. (2008). Dreaming big: The pursuit of 'second order' games as a strategic response to globalization. Sport in Society, 11(4), 467-480.

Borensztein, E., De Gregorio, J., y Lee, J.-W. (1998). How does foreign direct investment affect economic growth? Journal of International Economics, 45(1), 115-135.

BPCE. (2023). BPCE L'Observatoire report on the sports economy. Recuperado de <https://www.groupebpce.com/en/bank-of-sport/a-player-in-the-sports-economy/our-research-on-the-e-sports-industry/the-sports-industry-the-challenges-of-a-champion/>

Cambridge, Economic Diversification in the Gulf Region, Volume II (págs. 1-20). Gulf

Carkovic, M., y Levine, R. (2005). Does foreign direct investment accelerate economic growth? In T. H. Moran, E. M. Graham, y M. Blomström (Eds.), Does Foreign Direct Investment Promote Development? (pp. 195-220).

Qatar National Vision (QNV) (2008). Qatar National Vision 2030. General secretariat for development planning. Recuperado el 02 de junio de 2024, de <https://www.gco.gov.qa/wp-content/uploads/2016/09/GCO-QNV-English.pdf>

Qatar Tourism. (2024). Tourism Dashboards. Recuperado de <https://www.Qatartourism.com/en/news-and-media/sector-statistics/tourism-dashboards>

Centeno, C. J., y Tuninetti, A. (2023). Derechos humanos y la copa mundial Qatar 2022. Reflexiones sobre algunos grupos vulnerables. Anuario Del Centro De Investigaciones Jurídicas Y Sociales, (XXI), 329-344.

CNN en Español. (2022, 23 de noviembre). Análisis: Cómo la política mundial del fútbol de la FIFA explica el mundo moderno. CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2022/11/23/analisis-politica-mundial-futbol-fifa-explica-mundo-moderno-trax/>

Dobbs, R., Manyika, J., Remes, J., y Woetzel, J. (2015). Is GDP the best measure of growth?. McKinsey and Company, January.

Dunning, J. H., y Lundan, S. M. (2008). Multinational Enterprises and the Global Economy. Edward Elgar Publishing.

Ellis, J. (2020). Sportswashing and Atrocity: The 1978 FIFA World Cup. Yet Again. 19 de octubre. <https://yetagainuk.com/sportswashing-and-atrocity-the-1978-fifa-world-cup/>

FIFA. (2018, 21 diciembre). Más de la mitad del planeta disfrutó de un Mundial incomparable en 2018 [Comunicado de prensa]. <https://www.fifa.com/es/tournaments/mens/worldcup/2018russia/media-releases/mas-de-la-mitad-del-planeta-disfruto-de-un-mundial-incomparable-en-2018>

Ganji, S. K. (2023). The rise of sportswashing. Journal of Democracy, 34(2), 62–76. <https://doi.org/10.1353/jod.2023.0016>

General Authority for Statistics, Saudi Arabia. (2023). Economic Indicators. Recuperado de <https://economics.stats.gov.sa/en/details/5/37>

General Authority for Statistics. (2023). Tourism Statistics. .

Gil, C. (2008). The Korean Wave: The Seoul of Asia. Harvard Asia Quarterly, 12(4), 25-28.

Google Trends (2024). Google Trends. Recuperado de <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-yyq=sportswashing>

Grant Liberty. (2023). Saudi Arabia: Sportswashing and its implications. <https://grantliberty.org/sportswashing/>

Grix, J., y Brannagan, P. M. (2016). Of mechanisms and myths: Conceptualising states' 'soft power' strategies through sports mega-events. Diplomacy y Statecraft, 27(2), 251-270.

Grix, J. y Lee, D. (2013). Soft power, sports mega-events and emerging states: The lure of the politics of attraction. Global Society, 27(4), 521-536.

Guerrero Moreno, I. M. (2020). Qatar: visión 2030 y el papel de México. Recuperado de <https://repositorio.lasalle.mx/bitstream/handle/lasalle/1681/Qatar%20visión%202030%20y%20el%20papel%20de%20México.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gülada, M. O. (2019). 1936 Berlin Olimpiyatları'nda Spor Yayıncılığının Propaganda Amaçlı Kullanımı: Olympia Filmi Üzerine İnceleme. TRT Akademi, 4(8), 326-344.

Hernández Martínez, D. (2020). Estructura y distribución del poder en Arabia Saudí. Principales actores, instituciones y procesos de decisión. Cuadernos de Gobierno y Administración Pública, 7(1), 15-25.

Hertzman, A. (2023). Sportswashing: a political tool for national power- and cultural development. DIVA. <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1766928&dswid=-4741>

Higham, J. y Hinch, T. (2009). Sport and tourism: Globalization, mobility and identity. Tourism Management, 30(1), 10-23.

https://www.researchgate.net/publication/316957581_Saudi_Arabia's_Flawed_Vision_2030

International Energy Agency. (2023). Oil Market Report. Recuperado de <https://publications.iom.int/books/world-migration-report-2024>

International Monetary Fund. (2021). World Economic Outlook: Recovery during a Pandemic.

International Organization for Migration. (2023). World Migration Report 2024. <https://publications.iom.int/books/world-migration-report-2024>

Invest in France. (2023). Sports economy. <https://investinfrance.fr/sports-economy/>

Investment Promotion Agency Qatar. (2023). IPA Qatar Annual Report 2022

Kanchana, R. (2024). Recent Developments concerning the Rights of Migrant Workers and of Women: a Survey of the Gulf Cooperation Council (GCC) States Oman, Saudi Arabia and the UAE. Yearbook of Islamic and Middle Eastern Law Online.

Khashan, H. (2017). Saudi Arabia's Flawed "Vision 2030". Middle East Quarterly.

Manas, A. (2013). Fútbol y Dictaduras. Resistencia vs Propaganda [Football and Dictatorships. Resistance vs Propaganda]. International Journal of the History of Sport, 30(12), 1475–1478. <https://doi.org/10.1080/09523367.2013.790648>

Merkel, U. (2017). Sport, politics and reunification—A comparative analysis of Korea and Germany. The International Journal of the History of Sport, 34(3-4), 329-344.

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (2020). *Ficha País: Qatar*. Recuperado de https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/QATAR_FICHA%20PAIS.pdf

Mishrif, A. (2018). Challenges of Economic Diversification in the GCC Countries. En G. R.

Moshashai, D., Leber, A. M., y Savage, J. D. (2020). Saudi Arabia plans for its economic future: Vision 2030, the National Transformation plan and Saudi Fiscal Reform. *British Journal of Middle Eastern Studies*, 47(3), 381-401.

Naufal, G. y Vargas-Silva, C. (2023). *Labour Migration in the Gulf Cooperation Council: Past, Present and Future*. Springer.

Nye, J. S. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. PublicAffairs.

OPEP (2020). 2020 OPEC Annual Statistical Bulletin. Recuperado de https://www.opec.org/opec_web/en/publications/337.htm

Palacios, M. G. (2023) Análisis de la estrategia de sportswashing: caso Qatar 2022. Retrieved from: <https://hdl.handle.net/20.500.12371/18967>.

Papatsiba, V. (2006). Study abroad and experiences of cultural distance and proximity: French Erasmus students. *Oxford Review of Education*, 32(1), 119-135.

Planning and statistics authority, Qatar. (2023). Population. Recuperado de <https://www.psa.gov.qa/en/statistics1/pages/topicslisting.aspx?parent=Population&child=Population>

Saudi Sport Show (2024). Saudi Sports Show. Recuperado de <https://www.saudisportshow.com/>

Scheu, A. y Preuss, H. (2016). The legacy of the Olympic Games from 1896-2016: A systematic review of academic publications

Senante, A. (2022). Sport washing: ¿qué es eso del blanqueamiento deportivo? <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/blog/historia/articulo/sport-washing-blanqueamiento-deportivo/>

Swaddling, J. (2004). Alcibiades at the Olympics: Performance, politics and civic identity. *Journal of Hellenic Studies*, 124(1), 77-95. doi:10.2307/3246201

Teruel, G. (2020). Reformismo saudí: ¿nuevas bases estructurales? - Editorial de la Universidad de Congreso. <https://ediuc.ucongreso.edu.ar/2020/01/05/reformismo-saudi-nuevas-bases-estructurales/>

UK Sport. (2023). Value of Events Report 2023: £373 million in direct economic impact to the UK. <https://www.uksport.gov.uk/news/2024/03/06/value-of-events-report-2023-launched-alongside-the-sports-consultancy>

UN Population Fund. (2023). World Population Dashboard - Qatar. Recuperado de <https://www.unfpa.org/data/world-population/QA>

UNESCO. (2023). Número de estudiantes internacionales en instituciones de educación superior. Recuperado de <https://data.uis.unesco.org/index.aspx?queryid=3804>

University World News. (2024). Decline in the number of international students. Recuperado de <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20240323184225844#:~=The%20figures%20show%20a%20decline,the%20number%20of%20international%20students>

Ventura, B. (2017). El Orden Mundial de Las últimas guerras se dirimen con cheques no con balas. Recuperado de <https://elordenmundial.com/las-ultimas-grandes-guerras-se-dirimen-con-cheques-nocon-balas-por-borja-ventura/>

Visit Qatar. (2024). *Sport*. Visit Qatar. <https://visitqatar.com/es-es/about-qatar/sport>

World Bank. (2023). Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$) - Saudi Arabia. Recuperado de <https://data.worldbank.org/indicator/BN.KLT.DINV.CD?locations=SA>

Wu, I. S. (2018). Soft Power Amidst Great Power Competition. Wilson Center.

Wu, I. S. (2020). Measuring Nations' Soft Power. Wilson Center.

Yüçetürk, C. and Keskin, Y. (2022). Sportswashing as a method of exoneration of authoritarian regimes: The case of the kingdom of Saudi Arabia, *karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi*. 14(26), 118-134.