

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO
Grado en Turismo

IMPACTO DE LA MASIFICACIÓN TURÍSTICA: EL CASO DE ADEJE

TOURISM WIDESPREAD GROWTH IMPACT: THE CASE OF ADEJE

Autor: Alberto Rodríguez Herrera
Tutor: Ignacio de Martín-Pinillos Castellanos

RESUMEN

El impacto de la masificación turística en el municipio de Adeje depende de una serie de particularidades, la gestión de las mismas debe ir enfocada a mitigar este impacto con la finalidad de mejorar la vida del residente, el medio ambiente y las connotaciones negativas del turismo. La creciente problemática derivada del turismo masificado ha provocado ciertos estudios y opiniones que son de grandísima utilidad para comprender la situación actual y ser capaces de actuar ante un sistema que produce riqueza a la misma vez que genera descontento y repercusión negativa sobre las Islas Canarias, concretamente sobre el municipio de Adeje. Contextualizar es una labor primordial para entender qué tipo de turismo estudiamos y cuál es la problemática actual en torno a la masificación en el municipio de Adeje. El campo de estudio así como el proceso de búsqueda de contenidos, ha sido el intercambio de información con figuras relevantes del turismo adejero actual, además de la documentación a través de numerosos estudios, estadísticas del Municipio y estadísticas del Cabildo. Las medidas que se toman actualmente hubieran podido ser más eficientes si se hubiesen aplicado con anterioridad, preparando al Municipio para una creciente llegada turística, al llegar de esta forma tardía podrían dejar una serie de consecuencias irreversibles.

PALABRAS CLAVE: Turismo, Adeje, Masificación, Gestión.

ABSTRACT

The municipality of Adeje has suffered a widespread growth as a consequence of certain features of tourism. The management of these features has to have the purpose of improving the lifestyle of the locals, the environment and reducing the negative impact of tourism. As a result of the growing problem, many studies and opinions have been raised. This has set the basis to understand and be able to act on a system that creates wealth and at the same time produces displeasure of the locals and a negative effect on the Canary Islands. In order to determine the type of tourism and its effects it is necessary to contextualize the issue. The study field and the research has been made through the exchange of information with leading figures of Adeje's tourism, studies, municipality statistics and town council statistics. The measures that are taking action could have been more effective if they would have been implemented earlier, preparing the municipality for the increasing income of tourists, but the late application of the measures have left irreversible consequences.

KEY WORDS: Tourism, Adeje, Widespread growth, Management.

ÍNDICE TEÓRICO-PRÁCTICO

1.INTRODUCCIÓN	5
2.CONTEXTUALIZACIÓN DEL TURISMO EN LAS ISLAS CANARIAS	8
2.1.EL TURISMO EN TENERIFE	12
2.1.1. El crecimiento turístico de Tenerife	14
2.2.EL TURISMO EN ADEJE	15
3.CONCEPTO DE TURISMO MASIFICADO	18
3.1. EJEMPLOS DE LUGARES AFECTADOS POR EL TURISMO MASIFICADO	20
3.2. EL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN ADEJE	21
3.3. LA MASIFICACIÓN EN ADEJE	23
3.3.1. Impacto ambiental	25
3.3.2. Impacto sobre el precio de la vivienda	27
3.3.3. Impacto sobre el precio de la vivienda	29
4.MITIGAR TURISMO MASIFICADO	31
5.RESULTADOS	32
6.CONCLUSIÓN	34
7.BIBLIOGRAFÍA	35

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: Llegada de turistas según contratación de paquete turístico y país de residencia	10
Tabla 2: Comparativa de visitantes en las islas mayor tamaño	11
Tabla 3: Comparativa de visitantes en las islas de menor tamaño	12
Tabla 4: Cifras en cuanto a materia turística del municipio de Adeje	23
Tabla 5: Distribución de los puntos de vertido censados por municipio	26
Tabla 6: Presupuestos de los proyectos de mejora de la movilidad en Tenerife	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa archipiélago Canario	5
Figura 2: Panorámica del aeropuerto de Los Rodeos en 1962	13
Figura 3: Límites municipales de Adeje	16
Figura 4: Casa Fuerte en la actualidad	17
Figura 5: Ciudad de Barcelona como ejemplo de masificación turística	20
Figura 6: Playa de Torviscas, Adeje	22
Figura 7: Distribución de vertidos según su ubicación respecto a zonas protegidas	27
Figura 8: Retención en la autopista del Sur al paso por el enlace de Playa de las Américas	31

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1. Número de establecimientos hoteleros en Canarias en 2022, por isla	6
Gráfica 2: Establecimientos hoteleros abiertos estimados en Adeje	7
Gráfica 3: Paro en el municipio de Adeje	24
Gráfica 4: Evolución del precio de la vivienda en Adeje	28
Gráfica 5: Variación anual de la cantidad de coches en Canarias	30

1. INTRODUCCIÓN

El informe que se desarrolla a continuación tiene como objetivo analizar el impacto de la masificación turística actual en el municipio de Adeje. Valorar los numerosos impactos negativos que la masificación turística genera, al mismo tiempo que tomamos consciencia del apartado positivo del mismo y de él como sector primario, industrial e incluso los comercios tienen un beneficio del impacto.

Figura 1. Mapa archipiélago Canario



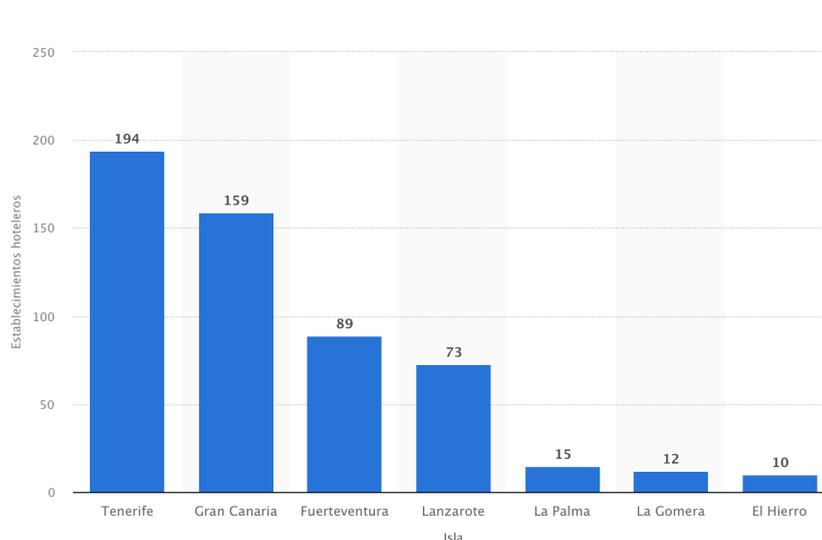
Fuente: Peter Hermes Furian

Como se observa en la FIGURA 1, el archipiélago de Canarias comprende 7 islas de origen volcánico. Según los Datos Macro del Gobierno de Canarias (2024), Canarias cuenta con una población de 2.238.336 de habitantes, el grupo de islas se ubica cerca del borde continental africo en su zona noroeste, encontradas en el Atlántico central. Entre los extremos de las islas hay unos 500 km, administrativamente definidos en dos provincias, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas.

Las peculiaridades climáticas permiten que Canarias se diferencie de las zonas cercanas de su entorno, con la misma situación latitudinal, teniendo como particularidad la diversidad climática en cada una de sus islas. Las temperaturas pueden variar de una zona a otra dentro de cada isla, teniendo en sus zonas costeras unas temperaturas en torno a los 18,5°C y los 21°C, mientras que en las medianías se mantiene en un baremo entre los 11,3°C y los 18,5°C (Gobierno de Canarias, 2024).

“Con respecto a la tipificación, el turismo en Canarias es principalmente de sol y playa, nutrido por turistas venidos del norte europeo, que compite con otros destinos a través del benigno clima invernal y atrae en verano turistas españoles que huyen del calor continental. La combinación de ambos nichos de mercado permite una baja estacionalidad de la actividad” (Armas et. al, 2015).

Gráfica 1. Número de establecimientos hoteleros por isla en Canarias en 2022



Fuente: INE, Statista

Como observamos en la GRÁFICA 1, Canarias cuenta con una gran base de establecimientos hoteleros, haciendo del archipiélago, un lugar constante en cuanto a variables macroeconómicas relacionadas con turismo, manteniendo unas cifras similares a las de sus buenos resultados en el 2023 (Delgado, 2024).

Dentro de Canarias, la isla con mayor relevancia para nuestra investigación es Tenerife, teniendo la cifra de 958.834 habitantes. Siendo la isla más extensa del archipiélago contando como recurso natural con el Teide, declarado como patrimonio de la humanidad por la UNESCO. Tenerife tiene una gran riqueza cultural, reflejada en su arquitectura, gastronomía y festividades tales como tradiciones locales. Esto permite que la economía de la isla esté influenciada por el turismo, siendo ubicación de tránsito y disfrute para millones de visitantes anualmente (Gobierno de Canarias, 2023).

Es de gran importancia una interacción positiva entre turistas y residentes para poder mantener y mejorar un modelo turístico. Esto tiene su sentido debido a que el residente forma parte del producto turístico en cuanto a la experiencia que se lleva el turista (Díaz Armas et al., 2010).

El municipio de Adeje actualmente es un referente en cuanto al ámbito turístico, habiendo pasado de ser un municipio que hace más de 40 años se basaba en la agricultura, a ser un pionero a nivel internacional gracias a la actividad turística. Actualmente nos encontramos en unas cifras muy buenas en cuanto a llegadas de turistas, alcanzando la cifra de 1.9 millones de visitas desde enero hasta mayo de 2024 (Gorrín León et al., 2017).

Gráfica 2. Establecimientos hoteleros abiertos estimados en Adeje



Como observamos en la GRÁFICA 2, se estima que el municipio adejero dispone de 62 establecimientos hoteleros a mayo del 2024. De los 194 hoteles ubicados en Tenerife, un 31% de ellos se encuentran en este municipio, este dato destaca en gran medida la oferta de plazas de establecimientos hoteleros del municipio, disponiendo de 36.730 en el mismo periodo (Epdata, 2024).

“Dentro de la situación del municipio hay un gran conflicto del residente con el sector turístico, buscando culpable para la mala situación que afronta en su día a día, buscando un culpable dentro de un sector que permite vivir a los canarios. La problemática comienza cuando se mira con lupa al sector turístico, pero no a la regulación por parte de la Administración Pública, donde actualmente se busca desviar la atención y centrarse en la explotación hotelera. Y entonces nos preguntamos ¿Qué impactos genera el sector turístico? ¿Es la situación sostenible? ¿Cómo mitigar ese impacto?” (Marichal, 2024).

Todas estas preguntas son a las que se busca explicación a lo largo de este trabajo, basándonos en datos contables para poder ser lo más objetivos posibles, tratando de plasmar el impacto turístico, basándonos en los datos y al mismo tiempo desde un punto de vista humano, en el que se valora la percepción del residente, gracias a ver el impacto en su día a día.

La razón por la cual se ha decidido realizar este análisis sobre la masificación, es por el sentimiento de unión con el municipio, el hecho de pertenecer a un lugar y verlo afectado negativamente porque una actividad económica que hace crecer al lugar, lo esté haciendo más débil frente a situaciones de sostenibilidad y calidad de vida.

Para el correcto desarrollo del informe, se ha empleado una metodología descriptiva basada en varios apartados. En primer lugar, se han realizado numerosas reuniones con miembros de la cadena Hovima, donde me han aportado conocimiento, datos y opinión con más de 35 años en el sector hotelero.

Hovima Hotels es una cadena hotelera formada por 6 hoteles en el sur de la isla de Tenerife, para conocer un poco más de su contexto, en 1973, el empresario de origen chileno Kurt Konrad Mayer, fundó la sociedad KURT KONRAD Y CÍA, S.A, comenzando así con numerosos proyectos dentro del sector hotelero. El desarrollo de complejos turísticos como Las Flores, Villaflor y Villama, iniciaron el concepto de lo que hoy en día es la cadena hotelera HOVIMA. Albergando a día de hoy entre su gama hotelera a hoteles como, La Pinta, Costa Adeje, Panorama, Santa María, Jardín Caleta y Atlantis (Hovima hotels, 2024).

Basado en el estudio realizado por la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel-Universidad de La Laguna (2019) en cuanto a cadenas locales, la que mayor volumen de plazas alberga es Hovima contando con 4.005 camas, un 11% de las plazas del municipio, seguida de GF Hoteles con 2850.

Entre las personas que han contribuido a este trabajo se encuentran:

- Roberto Konrad, director general de la cadena Hovima y secretario de Ashotel
- Ruth Rodríguez Hernández, directora del hotel Hovima La Pinta
- Bruno Bedda, director de marca de la cadena Hovima
- Elena González, secretaria de dirección durante más de 35 años

La participación de estos miembros del sector, la aportación de información estadística y contable, la investigación propia y lo aprendido a lo largo del grado, hacen de este trabajo una lucha por la comprensión del problema y como tratar de mitigarlo.

En el estudio realizado, hemos comprobado las medidas que Adeje ha tratado de aplicar para reducir el impacto sobre la masificación turística en el municipio. Además hemos tratado de estudiar los impactos de este modelo sobre el precio de la vivienda, el impacto ambiental y el impacto sobre el transporte en la isla. Se han valorado los puntos positivos de este tipo de turismo en el municipio adejero, y se han comprendido valores de interés como bien puede ser su tasa de paro o su aportación al total de ingresos percibido por el Gobierno Canario.

2.CONTEXTUALIZACIÓN DEL TURISMO EN LAS ISLAS CANARIAS

“El turismo es un tipo particular de movilidad que se puede definir como un desplazamiento hacia un espacio que no es el habitual de la vida y en un tiempo que no es el tiempo cotidiano, en busca de variados elementos de bienestar que activan el tipo de servicio turístico: sol y playa, naturaleza, salud, deportes, etc” (Salvà, 2011). El turismo es el pilar clave del desarrollo económico de la isla. Se ha encargado de generar empleo, ingresos y ofrecer un desarrollo de

infraestructuras para el territorio, haciendo de la misma un modelo económico que permite vivir a los canarios (ONU turismo, 2024).

Según Jorge Marichal (Presidente de Ashotel), entre las numerosas ventajas que el turismo aporta para la sociedad canaria, destaca su contribución al producto interior bruto, teniendo un aporte de casi el 35% del PIB canario. El turismo en Canarias aporta un volumen de facturación de más de 22.000 millones de euros, lo que genera solamente en IGIC más de 300 millones de euros. En cuanto a la creación y desarrollo del empleo, el sector turístico llega a generar el 40% de los puestos de trabajo.

Además el Sr. Marichal añade que otra de las ventajas, es la modernización de servicios públicos, siendo un punto crucial para mejorar la atención médica, la infraestructura de hospitales, sistemas de agua y depuración de la misma. Teniendo esto un impacto directo sobre los residentes de la misma, facilitando a las personas el acceso a hospitales de calidad, atención de buen nivel y operaciones quirúrgicas profesionales. Sin un crecimiento del modelo económico, no se hubiese llegado a tener las comodidades de las que disponemos. Es cierto que no es un modelo perfecto, pero este se trabaja para mejorarlo, buscando reconvertir sus desventajas y conseguir eliminar las mismas, tratando de mantener un equilibrio entre la mejora social y la económica.

Zonas enfocadas al aspecto cultural, como bien pueden ser museos y otros espacios, son afectados por la congestión que se produce debido a los visitantes en lugares que ya se encontraban saturados previo a su llegada. Si bien es cierto que el impacto cultural y social para Canarias también tiene una connotación positiva, haciendo de la misma un lugar enriquecido culturalmente gracias a la interacción entre personas, generando diversidad en la región. Ofreciendo una ayuda para la preservación y difusión de la cultura local, que mediante la llegada de visitantes, permite a los mismos tener oportunidad de conocer acerca de la historia y tradición canaria (Calle Vaquero, 2019).

Como primera de las desventajas se destaca el crecimiento del precio del inmueble vacacional, donde al mismo tiempo se encarece el precio de la vivienda. En la actualidad la compra de una vivienda en canarias es un auténtico problema, ya que la oferta ha disminuido con creces, casi un 30% debido a la compra de las nuevas construcciones por parte de extranjeros. “En los últimos 10 años el alquiler se ha duplicado y los salarios siguen iguales” relata Víctor Martín, portavoz de la asociación “Canarias se Agota”, provocando el desahucio de residentes debido a ello (Sánchez de la Blanca, 2024).

Es de gran importancia conocer el incremento en la subida de precios de la vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, lo que supuso un aumento de un 4,9%, es decir, 1,1 puntos más respecto a 2023 (Europa PRESS, 2024).

Se ha buscado la renovación y mantenimiento de infraestructuras, con la finalidad de adaptarse a un mercado cambiante y en constante evolución, haciendo de la isla un lugar por y para este

fenómeno. A partir de que el turismo se asentó en las Islas Canarias como modelo económico y generador de riqueza, fueron numerosas las consecuencias que afectaron tanto de manera positiva como negativa a la manera de vivir en el archipiélago canario.

A lo largo de los años ha cambiado drásticamente la situación demográfica, social y medioambiental ya que han sido consecuencias del modelo económico establecido, siendo utilizado el mismo, para ganar valor como sociedad, donde la diversificación de la economía y el aumento del nivel de vida, son principales atractivos a la hora de crecer como economía.

Tabla 1. Llegada de turistas según contratación de paquete turístico y país de residencia

Enero 2024

	Sí contratan	No contratan	TOTAL	% Sí contrata	% No contrata
Internacional	683.574	675.246	1.358.821	50,3%	49,7%
- Alemania	157.909	98.958	256.867	61,5%	38,5%
- Holanda	34.001	26.815	60.816	55,9%	44,1%
- Irlanda	20.271	49.057	69.328	29,2%	70,8%
- Países Nórdicos	121.672	79.734	201.406	60,4%	39,6%
- Reino Unido	252.678	188.399	441.078	57,3%	42,7%
- Suiza	5.691	8.559	14.250	39,9%	60,1%
- Otros países	91.352	223.724	315.076	29,0%	71,0%
Península	16.528	130.217	146.745	11,3%	88,7%
TOTAL	700.102	805.463	1.505.566	46,5%	53,5%

Fuente: ISTAC, 2024

Como se puede observar en la TABLA 1, si nos fijamos en la nacionalidad del turista que visita las islas, podemos ver claramente cómo el mercado británico se ha reafirmado, teniendo una llegada de 441.078 personas en enero del 2024. Alemania se posiciona como una de las principales nacionalidades, mostrando estar entre los visitantes con mayor interés por el territorio canario (ISTAC, 2024).

En el caso de Canarias, hay una particularidad que podría ser muy importante, y es que no todas las islas tienen el mismo modelo económico, siendo el de las de mayor tamaño, Gran Canaria y

Tenerife, el turismo de masas, donde se busca la riqueza a través de servicios con un gran volumen de venta.

Tabla 2. Comparativa de visitantes en las islas mayor tamaño en 2023 respecto mismo periodo en 2024

AÑO	MES	ISLAS CANARIAS	TENERIFE	GRAN CANARIA
2023	Enero	1.368.158	549.234	398.453
	Febrero	1.367.292	543.163	384.494
	Marzo	1.466.721	579.747	396.534
	Abril	1.357.487	543.355	347.046
	Mayo	1.134.499	459.509	266.431
2024	Enero	1.505.565	612.169	427.388
	Febrero	1.598.635	632.295	450.274
	Marzo	1.730.325	678.693	481.665
	Abril	1.397.864	578.602	352.423
	Mayo	1.252.271	528.408	294.006

Fuente: ISTAC, Investigación turismo de Islas Canarias

En la TABLA 2 podemos observar la cantidad de turistas en Canarias y en las islas de mayor tamaño, Tenerife y Gran Canaria, analizando la tabla llegamos a la conclusión de que se ha producido un aumento en la cantidad de llegadas residentes en comparación al año 2023 en los 4 primeros meses del año. En el caso contrario, con Lanzarote, La Palma y Fuerteventura, viven una perspectiva del turismo totalmente diferente, estando enfocadas, debido a sus infraestructuras y características, a un turismo sostenible y enfocado a la naturaleza. A pesar de ello, las cifras de Lanzarote y Fuerteventura han incrementado sus cifras desde el año “pre-covid”, destacando como destino (ISTAC, 2024).

Tabla 3. Comparativa de visitantes en las islas de menor tamaño en 2023 respecto mismo periodo en 2024

AÑO	MES	LANZAROTE	LA PALMA	FUERTEVENTURA
2023	Enero	230.186	13.636	170.697
	Febrero	241.051	10.496	183.123
	Marzo	263.839	14.046	206.021
	Abril	254.656	11.179	194.775
	Mayo	234.260	7.711	164.027
2024	Enero	247.454	19.320	194.146
	Febrero	280.771	15.562	214.692
	Marzo	306.790	19.366	239.527
	Abril	256.979	13.633	191.994
	Mayo	240.391	10.121	177.360

Fuente: ISTAC

En la TABLA 3 podemos observar la cantidad de turistas en las islas de Lanzarote, La Palma y Fuerteventura, analizando la tabla llegamos a la conclusión de que los aumentos en las islas van en continuo crecimiento tanto en las islas de mayor tamaño como en las más pequeñas a pesar de tener menor afluencia turística (ISTAC, 2024).

2.1. EL TURISMO EN TENERIFE

Tenerife comenzó a atraer a sus turistas gracias a la búsqueda de la aventura, salud e investigación científica, siendo el turismo una exclusividad de alto coste y con un requerimiento de bastante tiempo para poder realizar un viaje. El primer lugar habitual para los turistas fue el Valle de La Orotava, entre los siglos XVII y XIX (Rodríguez Moya, 2023).

Durante estos siglos se albergó a numerosos británicos cuyo objetivo era el comercio, donde los puertos principales de la isla, Puerto de Santa Cruz de Tenerife y Puerto de la Cruz, tomaron acción en cuanto al desarrollo de posadas y alojamientos, creando un enclave turístico con influencia británica. Las comunicaciones marítimas derivadas del crecimiento político Alemania y de Reino Unido, la mejora de los navíos y la construcción de instalaciones portuarias, sentaron las bases del turismo en la isla. Un importante aporte para la relación entre Inglaterra y Canarias, fueron las guías turísticas inglesas, las cuales difundieron los beneficios de las brisas puras y las aguas cristalinas canarias, eran vitales para la recuperación de enfermedades, sanar dolencias o

incluso tratar afecciones cutáneas. En 1886, tuvo lugar el “Orotava Grand Hotel”, siendo el primer sanatorio de Canarias (Rodríguez Moya, 2023).

En definitiva, el turismo en Tenerife comenzó a consolidarse a finales del siglo XIX y principios del XX, gracias a la llegada de los primeros turistas británicos. Debido a la construcción del aeropuerto norte en 1960, junto a la mejora en la infraestructura marítima, hizo que el turismo se fortaleciera en gran medida, haciendo de esta isla, un lugar referente para los visitantes de todas partes del mundo (Díaz Lorenzo, 2021).

Figura 2. Panorámica del aeropuerto de Los Rodeos en 1962



Fuente: Miguelo Torrens

Desde los años 2000, Tenerife aumentó sus cifras en cuanto a la llegada de turistas, habiendo ya conseguido mejorar sus conexiones aéreas y marítimas, logrando diversificar la oferta turística y aumentar su competitividad como modelo económico (Turismo de Tenerife, 2024).

El turismo también engloba aspectos socioculturales, donde la cultura es apreciada de una manera totalmente diferente, llegando a introducirse una influencia cultural por parte del turista. Esto ha generado una lucha por la preservación de la identidad cultural canaria, donde el turismo afecta en gran medida. Actualmente Tenerife se encuentra en constante evolución, donde se enfrenta a numerosos desafíos para poder mantenerse en alza dentro de un sector tan cambiante y con una población local con serias opiniones hacia la Administración Pública y el ámbito turístico (Barceló Hotel Group, 2024).

En cuanto a la mayor particularidad de esta isla en comparación al resto es que dispone de una parte de cada una de las Islas Canarias, teniendo una gran variedad de zonas y climas, siendo un territorio fascinante para los turistas. Como principales atractivos de la isla, toman partido actividades como el disfrute de zonas naturales como playas, senderos, bosques e

impresionantes paisajes, sin olvidarnos del Teide, siendo la montaña más alta de España con 3.718 metros. La belleza de Tenerife es lo que hace que el turista se enamore del lugar, gracias a su vegetación, sus playas de rocas volcánicas y su buen oleaje. También forma parte del patrimonio turístico los núcleos urbanos más importantes, Puerto de La Cruz, San Cristóbal de La Laguna y Santa Cruz, ofreciendo ocio y a su vez cultura (Barceló Hotel Group, 2024).

Los municipios más destacados de Tenerife y cuya lugares son visitados con mayor afluencia son (Barceló Hotel Group, 2024):

- Santa Cruz de Tenerife, la capital de los paseos
- Puerto de la Cruz, la ciudad turística del Norte
- San Cristóbal de La Laguna, ciudad universitaria
- Los Cristianos, un destino popular
- La Orotava, la ciudad de los balcones
- Adeje y Costa Adeje, debido a su gran despliegue de atractivos
- Icod de los Vinos, a la sombra del Drago milenario

2.1.1 El crecimiento turístico de Tenerife

En el siglo XIX comienza el turismo en Santa Cruz de Tenerife, remontándose a 1880, año donde los barcos que zarpaban hacia América, debían hacer escala en la capital. Eran pocos los hoteles que podían albergar a turistas, ya que La Orotava, Panasco y Camacho, disponían únicamente de 19, 11 y 15 habitaciones respectivamente. Debido a ello, hasta el siglo XX, se contemplaba como centro neurálgico a Santa Cruz de Tenerife, y desde ahí se desviaba turismo a otros lugares de la isla. Según los datos estadísticos de 1880, eran unos 800 los turistas que desembarcaron diariamente en Santa Cruz, llegando en nombre de numerosas compañías "Union Castle Steamships, Royal Mail, Elder Dempster, Lamport and Holt y otras" (CIT, 2007).

La Declaración Universal de Derechos del Hombre, destaca un punto muy importante en la historia, donde se recoge en su artículo 24 "toda persona tiene derecho al descanso y al ocio, especialmente a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones pagadas". Entonces fue cuando tuvieron derecho a unas vacaciones todos los trabajadores de los países industrializados de la época (Rodríguez Moya, 2021).

El crecimiento turístico se subdivide por etapas, la primera, en las que entran los inicios del turismo en la isla, con el Valle de la Orotava como base, con su paisaje extraordinario y su clima. La segunda y tercera, interrelacionadas los puertos de la isla y su influencia británica, haciendo que en esta época el desarrollo de los puertos y las comunicaciones marítimas, hicieron que el se acelerase el desarrollo turístico. Como cuarta etapa cabe destacar en la década de 1880, la promoción de los beneficios del agua y clima de nuestra isla por parte de las guías turísticas inglesas, emergiendo en 1886 el "Orotava Grand Hotel", primer sanatorio de Canarias. La quinta

y para muchos la más importante, en la que entre 1905 y 1912, se deja claro gracias a las comisiones formadas por la administración pública, buscando dejar ese turismo de salud, buscando explotar y desarrollar el modelo de sol y playa. Al mismo tiempo este enfoque tuvo poco impacto en un inicio debido a las dos guerras mundiales y la guerra civil española, si bien es cierto que esta sexta etapa sufrió un gran resurgir tras la finalización de las mismas, convirtiéndose en el siglo XX, en uno de los destinos más populares (Santana Matos, 1993).

Los impuestos en los puertos de Tenerife se vieron reducidos debido a la ley de Puertos Francos, establecida en 1952, significando esto para la isla un punto de inversiones, promoviendo así el desarrollo del turismo, facilitando el comercio y la llegada de turistas. La isla se convirtió en refugio para todos los turistas europeos que venían en épocas de bajas temperaturas en sus países, creciendo aceleradamente a final de los años 50 gracias a la llegada del tráfico aéreo. En torno a los años 60, se produjo una transformación en el sur de la isla, donde se produjo un cambio en la sociedad canaria, pasando de un sistema basado en la agricultura a un sistema totalmente basado en el turismo de sol y playa. Fue entonces cuando comenzó el desarrollo de las infraestructuras hoteleras y los servicios para conseguir satisfacer la demanda, teniendo una planificación urbana prácticamente nula, llevando a un crecimiento descontrolado en la zona sur (Rodríguez Moya, 2021).

El turismo creció por tercera vez en gran medida, pasando de 5,6 millones de turistas en los años 90, a unos 10 millones en los años 2000. A partir del 2000, la turoperación y vuelos chárter fueron claves para que viajar de manera sencilla y consiguieron atraer a turistas de Europa Occidental, en concreto un turista de clase media-baja, provocando la estandarización del turismo en la región, que los turistas más exigentes y buscando un producto diferenciado, dejasen de acudir a nuestro destino de manera tan habitual. En la época actual, el turismo de masas es el punto clave del sector turístico, donde debido a sus negativos impactos económicos, se buscan soluciones para el mismo, a la vez que se trata de diversificar la oferta turística, a un turista una vez más con alto nivel adquisitivo, tratando de rescatar ese tipo de demanda (Rodríguez Moya, 2021).

2.2. EL TURISMO EN ADEJE

El municipio de Adeje se encuentra en la zona sur de la isla, con 50.167 habitantes y albergando unos 106 km². A lo largo de su territorio, destacan numerosas elevaciones montañosas, tales como el Roque del Conde o el Pico de Abinque, y en cuanto a reserva natural especial, el Barranco del Infierno, principal atractivo para el turismo de naturaleza del municipio. Es importante recalcar que el Municipio adejero, cuenta con más de un 45% de su superficie como espacio protegido, teniendo entre su patrimonio más valioso, partes de su trascendental pasado como la Iglesia de Santa Úrsula o la Casa Fuerte. El municipio destaca por las vistosas playas que alberga, donde el clima y sus cantidad de días de sol año, permiten disfrutar de un “verano interminable para ellos”. La prestigiosa fauna marina de la que dispone, cuenta con numerosas

colonias de cetáceos, siendo delfines, ballenas y mamíferos acuáticos, un encantador atractivo para el visitante, donde el submarinismo toma especial cabida, siendo una actividad muy frecuentada, debido a las más de 500 especies que habitan en el litoral (Turismo de Tenerife, 2024).

Dispone de centros de alto rendimiento, destacando el Tenerife Top Training, que atrae a numerosos deportistas y equipos de élite, que disfrutan del clima ideal para un buen rendimiento deportivo, permitiendo realizar cualquier tipo de actividad deportiva en cualquier momento del año. Dispone de un campus de la Universidad de La Laguna, donde se imparte el grado de turismo. Además de una oferta cultural en la que destacan sus fiestas tradicionales, donde se homenajea a La Virgen de la Encarnación, San Sebastián y Santa Úrsula, con numerosos festejos llenos de cultura y semblanza canaria (Turismo de Tenerife, 2024).

Figura 3. Límites municipales de Adeje



Fuente: Cabildo de Tenerife.

Para poder explicar su infraestructura es necesario conocer con precisión, dónde delimita geográficamente el Municipio. Observamos en la FIGURA 3, los límites del Municipio, estando delimitado al noroeste con Guía de Isora, al norte con La Orotava y al este y noreste con Vilaflor, al Sur con Arona y al suroeste con el océano Atlántico (Turismo de Tenerife, 2024).

La zona turística se encuentra desde Playa Paraíso y Callao Salvaje hasta Playa de Las Américas, siendo la zona limítrofe entre Arona y Adeje. El ocio de la costa está distribuido desde los hoteles y restaurantes hasta centros comerciales y tiendas de moda, albergando una gran planta hotelera de renombre contando con empresas como Iberostar o Hard Rock. Un gran centro comercial como es el Siam Mall, además de contar con la reciente reforma del X-SUR en la zona de Fañabé.

También hay que tener en cuenta que el municipio dispone de uno de los parques acuáticos más importantes del mundo, el Siam Park, estando considerado entre los mejores parques según el ranking TripAdvisor.

También destaca dentro del ámbito deportivo, ya que cuenta con dos pabellones deportivos sobre parqué, numerosos polideportivos al aire libre, canchas multifunción, parques de calistenia, centros deportivos y estadios de atletismo.

El Tenerife Top Training es un gran símbolo del municipio adejero, dándole prestigio y renombre al mismo. Estas instalaciones reciben a los mejores deportistas del mundo, jugadores de fútbol de clubes como el FC Barcelona, Borussia Dortmund, Liverpool FC y una gran lista de clubes que eligen como destino a Adeje por sus condiciones climáticas e infraestructura deportiva.

Dentro del municipio se encuentra el espacio para el turismo de naturaleza, teniendo a disposición para el visitante, gran cantidad de senderos y caminos en muy buenas condiciones. El mayor símbolo de identidad del municipio es el Barranco del Infierno, lugar habitado en la antigüedad por los guanches, los cuales requerían situar sus asentamientos en los cauces del mismo para ser capaces de subsistir, donde en el periodo tras la conquista, tuvo a parte de la población asentada en sus medianías (Ayuntamiento de Adeje, 2024B).

Cómo edificación memorable de la villa de Adeje se encuentra la Casa Fuerte, ubicada en el núcleo de Adeje Casco. Esta se construyó en 1556 disponiendo de 7.200 metros cuadrados entre los que se encontraba un castillo y una torre. La familia Ponte, encargada de gobernar y tomar distintas funciones dentro del municipio, empleó el uso de la misma para poder observar la costa de Adeje, donde se hallaba un gran cultivo de caña de azúcar. Los numerosos ataques de piratas, obligó a la Casa Fuerte a defenderse de los mismos entre los siglos XVI y XIX (Ayuntamiento de Adeje, 2024C).

Figura 4. Casa Fuerte en la actualidad



Fuente: Ayuntamiento de Adeje

3. CONCEPTO DE TURISMO MASIFICADO

La masificación turística está interrelacionado con el concepto sobre desarrollo turístico, refiriéndose a la afluencia en cantidades desproporcionadas en base a un destino específico, superando en gran medida la capacidad local. Este fenómeno llega a ocurrir cuando la popularidad de un lugar es capaz de atraer a una cantidad de personas desmedida, impactando en su medio ambiente, infraestructura y calidad de vida, creando cierta crispación en la población local debido a que no perciben ningún beneficio directo de la cantidad de turistas que entran al municipio (Milano, 2018).

El turismo masificado está caracterizado por una serie de eventos donde se puede empezar a notar su aparición, tales como las congestiones en calles, aumento en los precios de servicios locales y un desgaste en el entorno natural. Los visitantes y actividades se desarrollan en los centros urbanos, llevando esto a que se produzcan procesos de turistificación. Dicho por el geógrafo Knafou (1996) “la turistificación puede estar inducida por los turistas y sus prácticas, las empresas y el mercado de y/o los gestores territoriales, en este caso urbanos”.

Para entender este mismo concepto debemos conocer que el mismo requiere una gestión y planificación estratégica para mantener un equilibrio entre los beneficios económicos y la conservación del lugar, tanto natural como culturalmente. Como consecuencia al debate sobre el turismo de masas, movimientos sociales y medios de comunicación, emplean términos tales como “saturación turística, overtourism” imponiendo una visión negativa acerca de los impactos turísticos (Calle Vaquero, 2019).

Entre las principales causas del turismo masificado se encuentra el crecimiento global, haciendo que personas de todo el mundo alcancen cierto nivel de ingresos que les permitan viajar. Los avances en cuanto a los transportes, han sido partícipes de este tipo de turismo, proliferando las aerolíneas que disponen de precios mas bajos y hacen el viajar un servicio más accesible que nunca (Figueroa, 2018).

El aumento de la popularidad de los destinos provoca inevitablemente que estos ganen reconocimiento, siendo las redes sociales las que crean el deseo en los turistas de visitar ciertos destinos. El medio para promocionar estos destinos, impulsando a destinos prácticamente desconocidos a ser pilares del turismo internacional. En último lugar, los países buscan atraer a la mayor cantidad de turistas posible, mediante campañas financiadas por empresas privadas o el gobierno, teniendo como principal objetivo impulsar la economía local. Llegando esto a tener consecuencias sobre los recursos de los destinos, si no es gestionado con una correcta planificación (Figueroa, 2018).

Desde hace ya varios años, gracias a numerosas campañas de concienciación social, el turista tiene otro enfoque acerca del destino y su sostenibilidad, valorándose positivamente a los destinos verdes y a los lugares que prioricen preocuparse por el medioambiente del lugar donde realizan su actividad turística (Secretaría de Estado de turismo, 2021).

Para que un destino triunfe dentro del segmento sol y playa, entre sus atractivos naturales deben destacar sus paisajes, vistas y recorridos costeros, debe disponer de una gran oferta hotelera y estar capacitado de fuentes de entretenimiento tanto como de servicios gastronómicos (Administrador CEUPE, 2024).

El turismo masificado en España tiene una gran variabilidad, al no tener la misma manera de impactar en todas sus comunidades autónomas. Los destinos de interior y los de sol y playa tienen una manera totalmente diferente de percibir los impactos negativos del turismo, uno de ellos focalizando como zona más vulnerable los aspectos culturales y otro enfocado en los aspectos medioambientales.

Los residentes de destinos cuyo turismo prevalece por el tipo sol playa, perciben de manera más negativa el turismo que los residentes de destinos de interior, siendo los factores medioambientales los que crean mayor crispación dentro de estas comunidades, destacando evidentemente la masificación como la mayor problemática del turismo de sol y playa. A pesar de ello, los destinos de interior tienen una percepción aguda por los impactos socioculturales, todos aquellos que tengan que tengan relación con la conservación del patrimonio, la preservación de la identidad cultural y la contribución al cambio social (Gómez Bruna et al., 2019).

Como tipo de turista del siglo XX, destaca el turista culto, elitista y contemplativo, siendo el destino predilecto las costas del Mediterraneo, teniendo estos viajes como motivación, el descanso y ocio. La masificación no ha sido el único problema al que el turismo se ha tenido que enfrentar, entre ellos destaca el cambio de hábitos de los consumidores, competencia desleal de apartamentos no reglados, la consideración de que el modelo de “sol y playa” era caduco (Pazos García-Morales, 2017).

“En las Islas Canarias, la gentrificación viene acompañada de la turistificación”, el significado de esta frase que Hernández Herrera (2023) comenta es que las comunidades con menor poder adquisitivo son sustituidas por una gran cantidad de turistas que visitan el lugar momentáneamente y no por las personas más acomodadas y con mayor nivel económico.

Durante los últimos años y a consecuencia de conciliar su uso público con su conservación de su calidad ambiental, el turismo en áreas protegidas se ha ido incrementando, haciendo que ese tipo de turismo sea de importancia para Canarias, ya que alrededor del 42% del suelo de las islas tiene algún tipo de protección. Siendo el área protegida por excelencia el Parque Nacional del Teide (Fernández Rodríguez, 2022).

El turismo categorizado de la zona sur de Tenerife, en concreto en la zona de Adeje, es el turismo de sol y playa, donde la prioridad de dicho turismo es la actividad turística en las cercanías de las playas y zonas costeras. Este tipo de turismo, está caracterizado por una gran variedad de hoteles y lugares de entretenimiento, donde las actividades al aire libre y el ocio nocturno son indispensables. Para que un destino triunfe dentro del segmento sol y playa, entre sus atractivos naturales deben destacar sus paisajes, vistas y recorridos costeros, debe disponer

de una gran oferta hotelera y estar capacitado de fuentes de entretenimiento tanto como de servicios gastronómicos (Pazos García-Morales, 2017).

3.1. EJEMPLOS DE LUGARES AFECTADOS POR EL TURISMO MASIFICADO

Se podría afirmar que según el turismo aumenta la producción de riqueza dentro del sector económico, más aumenta su rechazo a nivel residente, siendo el principal enemigo del turismo masivo, la turismofobia, la cual tiende a actuar de manera más persistente en comunidades que soportan de manera más directa las connotaciones y aspectos negativos del turismo. La limitación de plazas hoteleras, tasas turísticas, limitación de entrada de turistas y numerosas retenciones o impedimentos que cada día se tratan de imponer, siempre son aplicadas cuando la ciudad o el lugar visitado, llega a su límite. En la época en la que nos encontramos, el turismo cada día genera riqueza, pero genera en igual medida confrontaciones y problemática social. Un momento en la historia donde a pesar de intentarlo, ningún destino pionero a nivel mundial consigue la clave para evitar la masificación turística (Gutiérrez-Aragón, 2022).

Como ejemplos de dicho caso, analizaremos la evolución de Barcelona, viéndonos reflejados en al analizar un entorno de alto nerviosismo social, por los principales impactos que la masificación turística ha causado en su ciudad.

Figura 5. Ciudad de Barcelona como ejemplo de masificación turística



Fuente: Sagra

Barcelona comenzó a desarrollar el turismo debido a la riqueza arquitectónica y cultural del siglo XX, donde la ciudad mostró su potencial y el crecimiento de su infraestructura. Con una población de 1,6 millones de habitantes y 31 millones de turistas al año, Barcelona es una de las capitales del mundo que mayor impacto ha recibido por parte de la masificación turística. Entre sus mayores impactos, a consecuencia de los 160.000 turistas diarios, el incremento del precio de la vivienda ha sido el más significativo, aunque no es el único impacto destacado. El impacto sobre el medio ambiente, teniendo miles de vuelos cada año, un aumento en la demanda de agua o la degradación de espacios naturales, son consecuencias del modelo empleado en la ciudad, donde en este modelo pensado para los más adinerados, expulsa a los vecinos y comercios del barrio, por residentes extranjeros de alto nivel, pisos turísticos y cadenas multinacionales. El punto que más se recalca es como los gobiernos han “priorizado la economía turística como base del desarrollo económico de la ciudad”, teniendo esto como consecuencia en que los residentes no puedan afrontar los altos pagos de vivienda y los gastos de su día a día (Cúneo, 2024).

Los principales reclamos por parte de las manifestaciones que actualmente se realizan, es la limitación de concesiones de licencias de alojamientos turísticos, a su vez también los permisos hoteleros, buscando la prohibición de alquileres turísticos. También desean que el tráfico de cruceros se vea reducido, ya que hay demasiado tráfico peatonal, viéndose altamente proliferados y no pudiendo hacerse uso de los espacios públicos. Como principal medida, se propone crear nuevos impuestos turísticos, buscando compensar los tipos de gasto que este sector genera. Aumentar un 12,5% la pernoctación y poner fin a la promoción turística, dejando así de estar impulsada por la financiación pública, consiguiendo asimismo finalizar con proyectos de ampliación de puertos o aeropuertos, llevando a reducir la cantidad de la entrada de visitantes al territorio (Cúneo, 2024).

En las últimas dos décadas se ha sustentado el turismo de Barcelona en base a numerosos proyectos, como son, la ampliación y mejora de las infraestructuras destinadas al transporte y la comunicación, teniendo como claro ejemplo la creación de la terminal 1 en 2009 y la línea de AVE. Ha destacado la promoción de su ciudad como un lugar rico en el apartado cultural y monumental, destacando la obra de La Sagrada Familia (López Palomeque, 2015).

3.2. EL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN ADEJE

A partir de 1965 tras la llegada de Rafael Puig, se produjo un cambio en la estructura turística del sur de la isla. Rafael junto a su hijo Santiago fueron artífices del desarrollo de Playa de Las Américas, el gran enclave turístico de la isla de Tenerife. Ambos vieron las posibilidades turísticas del sur, junto a la aprobación de la “ley Strauss”, eximiendo de impuestos la compra de terrenos y apartamentos en España, llegando a construirse playas artificiales con arena importada del Sahara, y la finalización de la autopista y el aeropuerto reina sofía, en el 1975 y

1978 respectivamente, abriendo un abanico de posibilidades enorme que debía ser aprovechado (García Barroso, 2015).

La exportación de productos locales, hizo que las únicas zonas habitadas fueran la cala y el puerto de Los Cristianos, siendo hoy en día principales líneas de transporte con La Gomera, La Palma y El Hierro. Los suecos fueron los primeros que consiguieron explotar los beneficios del clima y las aguas de Canarias, cuyo aporte a la seguridad social fue el que ayudó a financiar la creación de la casa suecia a comienzos de los setenta, y más tarde el Hospital Vintersol, donde ciudadanos con numerosas enfermedades podían venir a tratar sus dolencias. Tras ellos llegaron los ingleses, los alemanes y posteriormente los peninsulares. Con el objetivo de responder a la demanda creciente de turistas se han construido numerosos hoteles y apartamentos. El crecimiento de la planta hotelera no se debe únicamente a la inversión por parte de entidades locales sino también por la llegada de grandes hoteleros mallorquines que encontraron en nuestra isla, un lugar donde reinvertir sus excedentes, teniendo una temporada con un periodo mayor al suyo, llegando la de Adeje a durar todo el año (Vasallo, 2021).

Figura 6. Playa de Torviscas, Adeje



Fuente: Tourinews

El primer hotel de lujo vacacional en Canarias, El Bahía del Duque, fue inaugurado en Adeje, en noviembre de 1993, donde la familia Zamorano, contempló la idea de tener un tipo de turista con mayor nivel adquisitivo, buscando que gastase mucho más capital. El vivo ejemplo del Bahía del Duque fue el modelo a seguir para todos los que deseaban adentrarse en el ámbito del turismo de lujo, gracias al desarrollo del mismo, Adeje se ha convertido en la mayor concentración de España de hoteles vacacionales de cinco estrellas. Grandes Chef, con varias estrellas Michelin, se han puesto al mando de las cocinas de los hoteles, siendo complementos de este turismo lujoso. Ejemplos pueden ser el Gran Meliá Palacio de Isora, o el Abama, cuyas riendas son dirigidas por Ritz Carlton (Vasallo, 2021).

3.3. LA MASIFICACIÓN EN ADEJE

La razón por la que Adeje atrae a tantos turistas, es por ser la viva definición del turismo de sol y playa, siendo un foco internacional para británicos, alemanes y nórdicos. De la misma manera que cumple para ser un destino turístico altamente eficiente, sufre las consecuencias de la masificación (Administrador CEUPE, 2024).

Tabla 4. Cifras en cuanto a materia turística del municipio de Adeje

MUNICIPIO DE ADEJE	
Pernoctaciones	12,18 millones
Tasa de ocupación por habitación	85,85%
Tarifa media por habitación mensual (ADR)	143,13 Euros/día
Ingresos de la entidad turística	739 millones (15% del total canario)
Tasa de desempleo (a mayor de 2024)	8,24% (2.098 parados)

Fuente: ISTAC (Gobierno de Canarias, 2024)

En la TABLA 4, observamos que el municipio de Adeje tuvo 12,18 millones de pernoctaciones, entidad N°1 en mayor cantidad numérica en 2023 en lo que respecta al sector servicios de Canarias. Seguida por Playa del Inglés-San Agustín en Gran Canaria con 10,95 millones. En cuanto a la tasa de ocupación por habitación, con un 85,85% se encuentra en segundo lugar en el ranking de Canarias, por detrás de Puerto del Carmen con un 86,65%. La tarifa media por habitación mensual está en segundo lugar del ranking de Canarias, por detrás de Maspalomas con 157,43. Los ingresos de la entidad turística de Adeje encabezan los ingresos totales percibidos, seguidos de Playa del Inglés-San Agustín, con 565 millones de euros. El total de ingresos percibidos en Canarias fue de 4.918 millones de euros, el 15% respecta al municipio adejero. La tasa de desempleo ha mejorado drásticamente a lo largo de los años, actualmente con un 8,24%, realizándose una reducción del paro desde el 2009, donde se encontraba el municipio en un 17,31%, punto más drástico en cuanto a paro, excepto durante la crisis del COVID, donde alcanzó una tasa del 23,46% (Gobierno de Canarias, 2024).

Gráfica 3. Paro en el municipio de Adeje

Evolución del Paro Adeje (Santa Cruz de Tenerife)				
Fecha	Tasa de Paro Registrado		Nº de parados registrados	Población
Mayo 2024	8,24%		2.098	50.523
2023	7,93%		2.038	50.523
2022	9,50%		2.372	49.297
2021	12,94%		3.148	48.822
2020	23,46%		5.684	49.030
2019	13,19%		3.099	47.869
2018	12,29%		2.849	47.280
2017	13,20%		3.013	46.833
2016	12,82%		2.944	47.316
2015	15,21%		3.296	45.405
2014	14,91%		3.291	46.667
2013	14,53%		3.365	49.387
2012	16,57%		3.673	46.894
2011	16,92%		3.665	45.134
2010	17,20%		3.655	43.801
2009	17,31%		3.665	43.204
2008	12,43%		2.538	41.002
2007	8,25%		1.600	38.245
2006	7,21%		1.342	36.764

Fuente: DATOSMACRO, 2024B

En la GRÁFICA 3, observamos como el paro aumentó desde el 2006 con 1.342 parados, hasta el 2017, donde se estancó en los 3.013. Desde el 2018 hasta la actualidad ha ido en descenso, exceptuando la crisis producida por el COVID-19 en 2020, donde se llegaron hasta los 5.684, cifra histórica de paro en el municipio.

Es decir que el municipio de Adeje es uno de los que más turistas recibe, estableciéndose como municipio con mayor cantidad de pernотaciones, una alta tasa de ocupación por habitación, un ADR mensual muy destacable, haciendo que los ingresos de la entidad turística ocupan casi un 15% del total canario. La tasa de paro destaca por estar en un récord histórico, donde no supera los 2.100 parados en un municipio de 50.167 habitantes (INE, 2023).

Este municipio alberga un modelo económico que genera empleo, riqueza y mejora de infraestructuras. Sin embargo, los impactos negativos producidos por la masificación son varios, contaminación, dificultad para el transporte, problemas de suministro de energía y un difícil acceso a la vivienda (Agencias Canarias ahora, 2024).

Habiendo visto los datos en cuanto a lo que aporta el turismo de manera económica, a continuación se observan los 3 principales impactos producidos por la masificación en el municipio adejero que mayor crispación y problemática social han generado. Entre ellos

destacan el impacto ambiental, el impacto sobre el precio de la vivienda y el impacto sobre la aglomeración de vías públicas.

3.3.1. Impacto ambiental

En primer lugar el impacto ambiental, traduciéndose como los impactos negativos producidos sobre los recursos, el hábitat y los ecosistemas locales. Las consecuencias del mismo sobre el municipio han generado que los residentes se planteen si verdaderamente el turismo es un modelo económico que permite crecer a las islas, o si simplemente se están explotando los recursos de las mismas de manera finita.

La contaminación del agua es una preocupación para todos los habitantes, teniendo el mayor peso dentro de los impactos ambientales del municipio actualmente. El propio Gobierno de Canarias, no destina los suficientes recursos para el tratamiento de aguas, donde Canarias supera los 434 puntos de vertidos de aguas residuales, con solo un 28% de ellos autorizados, comenta el consejero de Transición Ecológica del Gobierno de Canarias, José Antonio Valbuena, en el Parlamento de Canarias. “La normativa es muy laxa e incumplir sale muy barato” (Cruz, 2022).

En lo que respecta a la isla de Tenerife, se han censado un total de 195 puntos de vertido en 21 de los 31 municipios de la isla, teniendo 28 en Santa Cruz de Tenerife, seguidamente de San Cristóbal de La Laguna con 21 y Arona con 18 vertidos (Grupo Tragsa, 2022).

Tabla 5. Distribución de los puntos de vertido censados por municipio

<i>Municipio</i>	<i>Puntos de Vertido Censados</i>	<i>% sobre los 195 puntos censados</i>
<i>Arico</i>	8	4%
<i>Adeje</i>	13	7%
<i>Arafo</i>	4	2%
<i>Arona</i>	18	9%
<i>Buenavista del Norte</i>	5	3%
<i>Candelaria</i>	21	11%
<i>Fasnia</i>	1	1%
<i>Garachico</i>	6	3%
<i>Guía de Isora</i>	11	6%
<i>Güímar</i>	8	4%
<i>Granadilla de Abona</i>	10	5%
<i>Icod de los Vinos</i>	2	1%
<i>San Cristóbal de La Laguna</i>	21	11%
<i>Puerto de la Cruz</i>	11	6%
<i>Los Realejos</i>	1	1%
<i>El Rosario</i>	8	4%
<i>Santa Cruz de Tenerife</i>	28	14%
<i>Los Silos</i>	5	3%
<i>San Miguel de Abona</i>	2	1%
<i>Santiago del Teide</i>	10	5%
<i>Tacoronte</i>	2	1%
TOTAL	195	100%

Fuente: Grupo Tragsa, 2022

En la TABLA 5 podemos observar los puntos de vertido censados en cada municipio, además de ver que porcentaje equivalen del total de los 195 puntos censados. Destaca el municipio de Adeje con únicamente 13 puntos de vertido, representando un 7% del total, siendo uno de los municipios con más puntos censados, siendo el 5º de Tenerife, por detrás de Santa Cruz de Tenerife, San Cristóbal de La Laguna, Candelaria y Arona.

Estos vertidos se distinguen según su naturaleza, ya que tienen distintos tipos (Grupo Tragsa, 2022):

- Agua dulce (piscinas)
- Agua salada (piscinas)
- Agua residual urbana
- Salmuera
- Refrigeración
- Agua residual y salmuera
- Agua residual industrial
- Agua residual urbana e industrial
- Agua residual Urbana, Industrial y salmuera
- Agua pluvial (tipo introducido en la presente actualización)

Siendo la más común el agua residual urbana, donde representa el 62% de los vertidos.

Figura 7. Distribución de vertidos según su ubicación respecto a zonas protegidas



Fuente: Grupo Tragsa, 2022

En la FIGURA 7, valoramos los 56 vertidos que se encuentran dentro de alguna zona protegida de la isla. Respecto a los 56, 40 se encuentran “en la Zona Especial de Conservación (ZEC) ‘Franja marina Teno-Rasca’, y 16 en la ZEC ‘Sebadales del Sur de Tenerife’” (Grupo Tragsa, 2022).

3.3.2. Impacto sobre el precio de la vivienda

Como segundo de los impactos más relevantes, el encarecimiento de alquileres y viviendas es uno de los mayores problemas de la actualidad canaria. Numerosos municipios canarios se encuentran tensionados por el mercado del alquiler, haciendo que los mismos destinen una media del 30% de sus ingresos al pago del arrendamiento (Ferrera, 2024).

Este hecho, debido a la próxima ley de vivienda, permitirá declararlos como “zonas de mercado residencial tensionado”, permitiendo regular y frenar la subida de alquileres, debido a que se expulsa al poblador local y genera dinámicas de gentrificación (Ferrera, 2024).

Entre los 10 municipios tensionados actualmente según esta ley, se encuentra Adeje, estando claramente vinculado con el sector turístico, donde el precio de alquiler mensual para el 80% de las viviendas se encuentra entre los 600€ y 2295€, teniendo un alquiler anual por metro cuadrado de superficie habitable de 240€ (Real Advisor, 2024).

Gráfica 4. Evolución del precio de la vivienda en Adeje



Fuente: Real Advisor, 2024

En la GRÁFICA 4, observamos la variación desde el 2021 al 2024 en cuanto al aumento del precio de la vivienda en el municipio de Adeje, aumentando en gran medida a lo largo de los años. Desde el 2021 aumentó en los 3 primeros meses un 2,9%, en el primer semestre un 5,55% y a final de ese mismo año un 12,4%. En el 2022, 2023 y 2024, aumentó al segundo año un 25%, y al tercero un 32,2% (Real Advisor, 2024).

Adeje se encuentra como segundo municipio de Canarias donde sus residentes destinan mayores ingresos al alquiler, un 36,96%. En el primer puesto se encuentra San Bartolomé de Tirajana, siendo el tercer municipio de Canarias que mayor cantidad de turistas recibe (Ferrera, 2023).

Dentro de los municipios de Canarias con mayor número de turistas por habitante se encuentra en primer lugar Tías, con 48,4 turistas por habitante, siguiendo Adeje con 34,1 turistas por habitante, dándonos a entender en gran medida que la cantidad de turistas puede provocar en las islas, un elevado grado de turistificación, llegando incluso a la saturación (Lancelot digital, 2023).

Actualmente, la moción presentada por el gobierno socialista del municipio, tuvo votos favorables por parte de los partidos, con el objetivo de instar al gobierno a tramitar el expediente para declarar a Adeje como zona tensionada, afrontando así la crisis de la vivienda. El pleno del Ayuntamiento de Adeje solicita al ejecutivo de Canarias que comience la tramitación necesaria para declarar el municipio como zona tensionada acogiéndose a la “Ley 12/2023 de 24 de mayo, por el derecho a la vivienda” (Fumero, 2024).

D. J.M. Fraga, alcalde del municipio de Adeje, ante la cuestión acerca de si la medida de bajar el alquiler será de obligado cumplimiento u opcional, opina que es una decisión opcional para las personas propietarias de inmuebles, ya que pueden escogerla o no. Un dato muy relevante es

que las personas que se acojan a la misma podrán tener hasta un 90% de beneficios fiscales en su declaración de la renta. El mismo alcalde aclaró que esta medida no finalizará con el problema de la vivienda en el municipio, sino que este es uno de los numerosos movimientos dentro de un plan que contempla muchos más puntos, como la construcción de viviendas de protección oficial, las bonificaciones a la empresa privada para el desarrollo de domicilios asequibles o la adquisición de suelo para construcción de casas (Fumero, 2024).

Manuel Luis Méndez, concejal de la Presidencia y Planificación del Territorio, comenta que mediante la solicitud de zona tensionada, se busca conocer si los habitantes del municipio emplean al menos el 30% de sus ingresos a la vivienda, o si los precios de compra o alquiler han aumentado en cuanto al IPC respecto a los cinco años anteriores. Adeje puede permitirse la cantidad de plazas turísticas que tiene porque su planificación en cuantos los aspectos de agua y energía ha sido realizada desde hace 20 años. Pero el problema de la vivienda no continua la misma línea, es por ello necesaria la declaración de zona tensionada, consiguiendo que a largo plazo se resuelvan los problemas habitacionales (El Espejo Canario, 2024).

Dentro del plan de construcción de viviendas del municipio, proyecto que ya está en marcha, se busca habilitar mayor parte del suelo, al mismo tiempo que se llega a acuerdos con administraciones para que construyan vivienda. Se busca que los arrendatarios bajen un 5% las rentas de alquiler a cambio de bonificaciones fiscales. Adeje tiene planificada la construcción de 45 viviendas en la zona de Armeñime, conseguido este proyecto mediante la cesión de parcelas al Gobierno de Canarias. A lo largo de los últimos 30 años, se han llevado numerosos planes de vivienda como este, poniendo en el mercado más de mil casas para personas trabajadoras (El Espejo Canario, 2024).

3.3.3. Impacto en la aglomeración en vías públicas

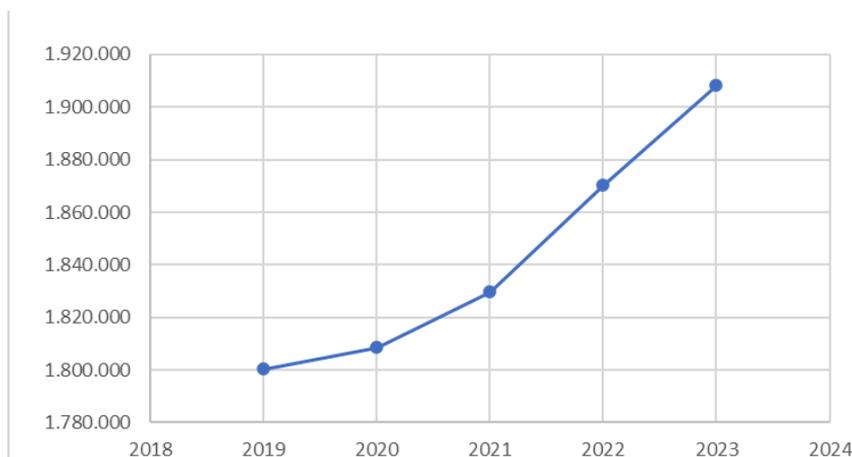
Por último, la aglomeración en vías de servicio y transporte, es un impacto que crea dificultad en el día a día de la población local, además de generar una experiencia negativa para el visitante.

Los motivos de desplazamiento principalmente corresponden con el trabajo (36%), seguido por los estudios y el ocio (un 14% cada uno), y en tercer lugar los motivos de compras y asuntos personales (alrededor de un 8% cada uno). El proceso de transporte de residentes para acudir a sus trabajos, lugares de ocio habituales e incluso su domicilio, se ha vuelto un proceso tedioso y poco agradable. Las zonas de mayor tránsito concurren desde las autopistas hasta las zonas urbanas del municipio, provocado en gran parte por el exceso de vehículos por persona (Luis Brito et al., 2016).

Se alcanzan unas cifras desmesuradas, saliendo a la luz la noticia de que si las Islas Canarias estuviesen catalogadas como país, serían el sexto del mundo con más vehículos en relación a su población, ya que se comprende la abrumadora cantidad de 821 por cada mil habitantes (Tenerife ahora, 2018).

En la GRÁFICA 5 podemos observar la gran variación anual en cuanto a la cantidad de coches desde el 2019 hasta el 2023, mostrando un crecimiento desde 1.800.000 vehículos, hasta casi el 1.900.000 (ISTAC, 2023).

Gráfica 5. Variación anual de la cantidad de coches en Canarias



Fuente: Base de datos, ISTAC

En la zona del sur de Tenerife, las horas punta son un problema añadido para las personas, entre ellos, el sector educativo, donde profesores y alumnos ostentan numerosas complicaciones para llegar a los centros educativos, recorriendo muchos kilómetros hasta su lugar de trabajo y/o estudio. El problema anteriormente nombrado acerca del encarecimiento de la vivienda en núcleos urbanos, se relaciona con las aglomeraciones en hora punta, haciendo una ardua tarea el desplazarse dentro del municipio (Cruz, 2024).

El instituto de educación secundaria de Alcalá, junto a varias escuelas del sur de la isla, han barajado la opción de realizar viajes conjuntos, pagando un minibus para reducir en primer lugar, la poca puntualidad de desplazarse en un vehículo personal haciendo de la carretera un lugar con menos automóviles. En segundo lugar tiene un enfoque ligado al incremento de los precios, siendo la gasolina uno de los activos con mayor coste, permitiendo a las personas economizar su gasto en carburante gracias a dividir el coste del minibus entre varias personas (Cruz, 2024).

Figura 8. Retención en la autopista del Sur al paso por el enlace de Playa de las Américas



Fuente: El Día

Ejemplos como este ya se dan en la hostelería, donde la prestigiosa Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel), ha comenzado con la Movilidad compartida. El proyecto consiste en trasladar al personal de nueve hoteles de la zona de Costa Adeje a su puesto de trabajo, empleando 3 rutas entre San Isidro (Granadilla de Abona), Cabo Blanco y Las Galletas-El Fraile (Arona). Desde el 6 de mayo de 2024, han comenzado con esa prueba piloto, donde a través de una aplicación móvil se solicita un puesto asignado para dicho recorrido. Este servicio tiene una gran utilidad para todos aquellos trabajadores que entran en horas punta a sus puestos de trabajo, 7:00 y las 8:00, o entre las 15:00 y las 16:00. Entre los nueve hoteles vinculados destacan nombres de gran prestigio, tales como Iberostar Anthelia, Gran Tacande Wellness & Relax y los GF ubicados en la zona de Costa Adeje, GF Fañabé, GF Victoria, GF Isabel y GF Gran Costa Adeje (Ashotel, 2024).

4. MITIGAR EL TURISMO MASIFICADO

La principal manera en la que Adeje podría mitigar el turismo masificado, depende de varios objetivos a plantear, varios de ellos a largo plazo, no esperando cambiar la planta turística actual de golpe.

No es concebible lógicamente dudar de la capacidad de mejora del municipio de Adeje, donde a lo largo de los años, según los datos que constan en este informe ha mejorado su tasa de paro, ha mejorado en gran medida la cantidad de aporte económico al total de ingresos percibidos de Canarias, y como mayor punto reciente a destacar, su impecable recuperación frente a la crisis del COVID-19. No podemos plantear la masificación turística como un punto positivo para la sociedad canaria, quizás sí lo es para su crecimiento como destino puntero dentro del sector, pero no para su mejora social, medioambiental y habitacional. Entre los principales proyectos que Tenerife trata de emplear para finalizar con el caos en sus carreteras, varios de ellos tienen una dimensión económica muy alta, dicha cual depende del uso a largo plazo de los recursos financieros del cabildo, debiéndose emplear un modo de gestionar el presupuesto anual a lo

largo del tiempo, para promover mejoras en la isla. Según informa La Opinión de Tenerife, uno de los proyectos más prometedores, es la llegada de trenes a las zonas norte y sur, introduciendo líneas de tranvía, con una inversión de más de 3.000 millones de euros (Caballero, 2023).

Tabla 6. Presupuestos de los proyectos de mejora de la movilidad en Tenerife

Llegada de tren a la zona sur	3.000 millones
Cierre del anillo insular	490 millones
Enlace entre las Chafiras y Oroteanda	34 millones
Soterramiento de la TF-1, zona de Adeje	106 millones
Implantación carril bus-vao en autopista norte y sur	377 millones
Coste global de las propuestas	5.000 millones

Fuente: R.C. Grupo Preferente

Observamos en la TABLA 6, el coste estimado de los proyectos de mejora a los que Tenerife se enfrentaría si desea mejorar su movilidad. La finalidad de los proyectos planteados para una descongestión de la situación de transporte, conseguiría mejorar la movilidad en la isla. El único punto es que la cantidad de 5.000 millones de euros, es el presupuesto que el Cabildo emplea anualmente, siendo un planteamiento muy arriesgado a nivel económico.

5. RESULTADOS

Tras examinar con amplio detenimiento el caso de Adeje respecto al impacto de la masificación turística en el municipio, llegamos a diversos resultados.

Analizando el tipo de turismo de Tenerife y posteriormente el de Adeje, observando las cifras en las pernoctaciones del municipio podemos llegar a la idea de que la planificación en cuanto a la cantidad de turistas que vendrían a las islas se podría haber estimado, logrando así un mejor desarrollo de las infraestructuras y evitando impactos en la vida del residente, y a su vez ofreciendo un mejor servicio al turista. El municipio de Adeje dispone de una gran planta hotelera, contando con un 31% de los hoteles ubicados en la isla, esto nos permite comprender la gran oferta de plazas turísticas de las que el municipio dispone. Las infraestructuras del municipio no están igual de adaptadas, teniendo zonas que no están preparadas para el tránsito de turistas.

En función de la nacionalidad de los turistas que acuden al municipio, el empresario hotelero podría adaptar sus instalaciones para afrontar el reto de satisfacer al cliente de la manera adecuada, conociendo qué servicios debe ofrecer para la cantidad de clientes de media que llega. Reino Unido se reafirma como claro número uno en las islas, seguido de Alemania y en tercer lugar los países nórdicos.

La comparativa entre los periodos enero-mayo del 2023 respecto al 2024, nos permiten conocer cómo está siendo la evolución en la cantidad de turistas que entran a las islas. Como resultado, las islas Canarias han tenido una entrada mayor que al año pasado en todos los meses estudiados, también Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y La Palma durante el mismo periodo, respecto ha Fuerteventura, también ha aumentado en todos excepto abril, donde sufrió un bajón de unos 3.000 turistas.

En cuanto a materia turística de Adeje, conocemos que la tasa de desempleo se encuentra en un punto bastante bajo, un 8.24%, también que el municipio tiene un aporte del 15% al total de ingresos percibidos en Canarias.

Los puntos de vertido de la isla están censados en unos 195, únicamente en Adeje disponemos de 13 de ellos, donde otros municipios como Santa Cruz o Candelaria llegan a los 21, Arona a los 18, ubicando al municipio con un porcentaje del 7 sobre los 195 puntos totales. También conocemos la cantidad de puntos de vertidos que se encuentran dentro de una zona protegida, 40 en Zona Especial de Conservación y 16 de ellos en la ZEC de Sebadales del Sur de Tenerife.

El precio de la vivienda en el municipio de Adeje ha aumentado gradualmente a lo largo de los años, concretamente el periodo estudiado ha sido entre 2021 y 2024, donde un 2.9% en los tres primeros meses del 2021, un 5,5 a los 6 meses, un 12,4 al primer año, 25 al segundo y 32,2 al tercero, siendo el segundo municipio de Canarias donde los residentes destinan mayor cantidad de ingresos al alquiler, un 36.96 del total de ingresos.

En relación con las aglomeraciones en vías públicas si Canarias fuera catalogada como país, sería el sexto del mundo con mayor cantidad de vehículos en base a su población, contando con 821 por cada mil habitantes. Las importantes aglomeraciones de personas han llevado a asociaciones como Ashotel, a plantear soluciones, iniciando proyectos de transporte de personal para facilitar el ahorro y cumplimiento de horarios del mismo.

En cuanto a los proyectos de mejora de la movilidad se han comprendido iniciativas de muy alto coste a largo plazo, donde planes como la llegada de tren a la zona sur están estimados por el cabildo en torno a unos 3.000 millones de euros, el anillo del cierre insular en 490 millones, el enlace entre las Chafiras y Orteanda en 34 millones, el soterramiento de la TF-1 en la zona de adeje en 106 millones y la implantación de un carril bus-vao en la autopista sur y norte en 377 millones. Haciendo del coste total de las propuestas 5.000 millones de euros, contando el cabildo con ese presupuesto para un año únicamente (Domínguez, 2023).

6. CONCLUSIÓN

Tras el estudio realizado a lo largo de este trabajo de fin de grado, puedo aportar una serie de conclusiones basadas en los impactos producidos, cómo y porqué ocurren y de qué manera es posible pensar en mitigar los mismos a lo largo del tiempo.

Adeje no busca de manera exhaustiva dejar de ser un destino masificado, ya que no se encuentra entre las necesidades de la gobernanza del mismo, dejar de generar este fenómeno masificado. Son numerosos los intentos realizados por dejar de atraer este tipo de turismo, pero realmente ninguno ha tenido éxito. El principal aliciente para que siga ocurriendo es la escasa regulación de la entrada de turistas a la isla, ya que si no se dosifica la entrada de turistas y cada año aumentan las cifras, cada año aumentarán los impactos, en primer lugar los medioambientales, y a continuación seguirá aumentando el encarecimiento de la vivienda, como la aglomeración masiva de personas en puntos clave, haciendo de las islas un lugar con una calidad de vida más baja.

A pesar de ello el Municipio ha realizado algunos planes que podrían ser interesantes, al establecerse como zona tensionada para afrontar la crisis de la vivienda, siendo solicitada debido a la “Ley 12/2023, de 24 de mayo, por el derecho a la vivienda”, aunque no parece que con esa aplicación vaya a conseguirse reducir el encarecimiento de la demanda y la falta de oferta.

Pudiera parecer que los destinos solo toman decisiones difíciles cuando el destino está cerca de sus límites, son numerosos los años en los que se podría prever lo que el turismo masivo generaría para el municipio, pero se ha pasado por alto hasta encontrarse entre cerca del límite, siendo esta decisión el movimiento más inteligente para la gobernanza adejera.

Gracias a la baja tasa de desempleo del Municipio, al mismo tiempo que el turismo crece, se ofrecen muchos puestos de trabajo dentro de la hostelería, haciendo posible emplear a muchas personas que gracias al turismo pueden disponer de ingresos suficientes para poder subsistir. Con el porcentaje de ingresos que aporta Adeje al total percibido por el gobierno (15%), es necesario concienciar al municipio de lo importante que es el turismo para los habitantes y qué ocio e infraestructuras vienen desarrolladas por la existencia del mismo.

Como conclusión a lo que he aprendido durante el grado y mi experiencia laboral en un hotel, no hay que buscar culpables en los hoteles a los fenómenos que actualmente ocurren, un sector que aporta riqueza al Municipio y que cumple con todas las regulaciones establecidas, pareciendo que la responsabilidad de la situación, se encuentra en la Administración de Canarias, la cual no ha sido capaz de planificar correctamente lo que iba a ocurrir, aún estimando las cifras de turistas que vendrían y conociendo otros casos en los que la sociedad ha llegado al límite.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Administrador CEUPE.** (2024). *¿Qué es el turismo de sol y playa?*. CEUPE European Business School. Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/turismo-de-sol-y-playa.html>
- Agencias Canarias ahora** (10 de junio de 2024). *Tenerife cierra el primer trimestre de 2024 con récord de turistas y ocupados*. El Diario, Canarias ahora. Recuperado de https://www.eldiario.es/canariasahora/tenerifeahora/economia/tenerife-cierra-primer-trimestre-2024-record-turistas-ocupados_1_11436534.html
- Armas, R., Figueras, N., Taño, D., Calvé, S.** (2015). Análisis comparativo de la actitud del residente en destinos de sol y playa: Tenerife y Salou. *Revista Atlántida*, Pp: 69-81.
- Ashotel** (20 de mayo de 2024). *Ashotel pone en marcha un proyecto piloto de movilidad sostenible y compartida al trabajo en nueve hoteles de Costa Adeje*. Ashotel. Recuperado de <https://ashotel.es/wp-content/uploads/2024/05/20052024-Ashotel-movilidad-transporte-colectivo.pdf>
- Ayuntamiento de Adeje.** (2024A). *Cuestionario - Plan Estratégico de Turismo de Costa Adeje*. Ayuntamiento de Adeje. Recuperado de <https://www.adeje.es/turismo/cuestionario-plan-estrategico-de-turismo-de-costa-adeje>
- Ayuntamiento de Adeje.** (2024B). *Barranco del infierno, patrimonio*. Ayuntamiento de Adeje. Recuperado de <https://www.adeje.es/rutadelagua/puntos-de-interes/850-barranco-del-infierno>
- Ayuntamiento de Adeje.** (2024C). *Casa Fuerte, elementos patrimoniales*. Ayuntamiento de Adeje. Recuperado de [https://www.adeje.es/patrimonio/elementos-patrimoniales/138-casa-fuerte#:~:text=Residencia%20fortificada%2C%20mezcla%20de%20casa.castellanas%20\(7.200%20metros%20cuadrados\)](https://www.adeje.es/patrimonio/elementos-patrimoniales/138-casa-fuerte#:~:text=Residencia%20fortificada%2C%20mezcla%20de%20casa.castellanas%20(7.200%20metros%20cuadrados))
- Banco de datos.** (2009-2024). *Encuesta de Alojamiento Turístico. Series mensuales y anuales. Municipios e islas de Canarias*. Gobierno de Canarias, Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Recuperado de https://www3.gobiernodecanarias.org/istac/statistical-visualizer/visualizer/collection.html?resourceType=collection&agencyId=ISTAC&resourceId=C00065A_000001
- Banco de datos ISTAC.** (2019-2023). *Vehículos, variación y tasa de variación anual según tipos de vehículos, Canarias por años*. Gobierno de Canarias, Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Recuperado de https://www3.gobiernodecanarias.org/istac/statistical-visualizer/visualizer/data.html?resourceType=dataset&agencyId=ISTAC&resourceId=E70044A_000001&version=~latest#visualization/table

- Barceló Hotel Group** (2024). *Qué visitar en Tenerife: los 22 rincones imprescindibles*. Barceló Experiences. Recuperado de <https://www.barcelo.com/guia-turismo/es/espana/tenerife/que-ver/que-visitar-en-tenerife/>
- Caballero, R.** (18 de diciembre de 2023). *El plan de Tenerife para acabar con los atascos*. Preferente. Recuperado de <https://www.preferente.com/noticias-de-agencias-de-viajes/el-plan-de-tenerife-para-acabar-con-los-atascos-333167.html>
- Calle Vaquero, M. de la.** (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 83, 2829, Pp. 2. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2829>
- Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel-Universidad de La Laguna.** (21 de febrero de 2019). *Un estudio de la ULL revela que el 56% de los hoteles de Tenerife se integra en una cadena y el 44% es independiente*. Recuperado de <https://www.ull.es/portal/noticias/2019/estudio-56-hoteles-de-tenerife-cadena/>
- Centro de Iniciativas y Turismo de Santa Cruz de Tenerife.** (2007). *Inicios del turismo en Tenerife*. CIT Tenerife. Recuperado de <https://cit-tenerife.com/index.php?id=397>
- Cruz, A.** (13 de julio de 2022). *Menos de un tercio de los vertidos al mar en Canarias son legales*. Atlanticohoy. Recuperado de https://www.atlanticohoy.com/sociedad/menos-tercio-vertidos-mar-canarias-legales_1506379_102.html
- Cruz, D.** (11 de marzo de 2024). *La ingeniosa solución de un grupo de profesores de un instituto del sur de Tenerife ante las colas y los alquileres*. El Día, la opinión de Tenerife. Recuperado de <https://www.eldia.es/tenerife/2024/03/11/brillante-idea-grupo-profesores-instituto-99340385.html>
- Cúneo, M.** (5 de julio de 2024). *Las protestas contra la masificación turística vuelven a Barcelona*. El salto diario. Recuperado de <https://www.elsaltodiario.com/turismo/protestas-masificacion-turistica-vuelven-barcelona>
- Datosmacro.** (2024A). *Canarias. Expansión*, Datosmacro. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/ccaa/canarias>
- Datosmacro.** (2024B). *Paros por municipios: Adeje - (Santa Cruz de Tenerife)*. Datosmacro expansion. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/paro/espana/municipios/canarias/santa-cruz-de-tenerife/adeje>
- Del Rosario, L.** (3 de marzo de 2024). *Las islas ganan población: Lanzarote un 3% en el último año y Fuerteventura un 75,5% en 2024*. Canarias 7. Recuperado de

<https://www.canarias7.es/sociedad/islas-ganan-poblacion-lanzarote-ultimo-ano-fuerteventura-20240303224538-nt.html#:~:text=Por%20islas%2C%20Tenerife%20fue%20la,la%20m%C3%A1s%20poblada%20del%20archipi%C3%A9lago>

Delgado, R. (23 de marzo de 2024). *Canarias mantiene el estado de gracia en los ingresos hoteleros de los primeros meses de 2024*. El Diario, Canarias Ahora. Recuperado de https://www.eldiario.es/canariasahora/turismo/canarias-mantiene-gracia-ingresos-hoteleros-primeros-meses-2024_1_11238713.html

Díaz Armas, R., Guirrez Taño, D. (2010). *La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121. Pp 432. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2010.08.039>

Díaz Lorenzo, J.C. (3 de agosto de 2021). *Los Rodeos 1962*. Puente de Mando. Recuperado de <https://www.puentedemando.com/los-rodeos-1962/>

Díez, A., Oliveres, V., Sánchez, V., Bolinches, C. (27 de febrero de 2024). *El mapa del precio del alquiler, calle a calle: descubre dónde podrías vivir para gastar menos de un tercio de tus ingresos*. El Diario. Recuperado de https://www.eldiario.es/economia/mapa-precio-alquiler-calle-calle-descubre-vivir-gastar-tercio-ingresos_1_10798087.html

Domínguez, N. (17 de noviembre de 2023). *Emisarios: La realidad de los vertidos residuales en Tenerife*. Iagua. Recuperado de <https://www.iagua.es/blogs/nicolas-perez-dominguez/emisarios-problemas-aguas-residuales-tenerife>

El Espejo Canario. (1 de abril de 2024). *Adeje prepara la declaración de zona tensionada para regular el precio de la vivienda*. El espejo canario, magazine radiofónico. Recuperado de <https://www.elespejocanario.es/llamada-actualidad/adeje-prepara-la-declaracion-de-zona-tensionada-para-regular-el-precio-de-la-vivienda/>

Epdata (24 de junio de 2024). *Canarias - La ocupación de los hoteles en la comunidad, en datos y gráficos*. Epdata. Recuperado de <https://www.epdata.es/datos/ocupacion-hotelera-hoteles-datos-graficos-municipios/143/adeje/411>

Estadística, sector servicio. (24 de enero de 2024). *Adeje turístico fue la entidad turística con mayor número de pernoctaciones en 2023*. Gobierno de Canarias, Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Recuperado de <https://www.gobiernodecanarias.org/istac/.content/noticias/encuestas-alojamiento-turistico-canarias-microdestinos-noticias-2023.html#:~:text=La%20entidad%20tur%C3%ADstica%20con%20mayor%20n%C3%BAmero%20de%20pernoctaciones%20fue%20Adeje.las%20registradas%20en%202022%2C%20respectivamente.>

- Europa PRESS.** (13 de junio de 2024). *El IPC sube al 3,4% en Canarias en mayo ante el aumento de precios de los alimentos.* Radiotelevisión Canaria. Recuperado de <https://rtvc.es/datos-ipc-mayo-canarias-24/>
- Exceltur.** (2022). *Impactur Canarias 2022 Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las Islas Canarias.* Exceltur, Gobierno de Canarias. Recuperado de <https://www.exceltur.org/impactur-2/>
- Exceltur.** (1 de diciembre de 2023). *Estudio Impacto Económico del Turismo Santa Cruz de Tenerife, Impactur 2022 Canarias.* Exceltur, Gobierno de Canarias. Recuperado de <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2023/12/IMPACTUR-Canarias-2022-presentacion.pdf>
- Fernández Rodríguez, A.** (2022). Análisis de los procesos de saturación de las áreas protegidas por la afluencia de visitantes: el caso del Parque Nacional del Teide. Repositorio Institucional Universidad de La Laguna. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/27812>
- Ferrera, T.** (21 de abril de 2023). *Al menos 10 municipios canarios están tensionados por el mercado del alquiler, según la futura ley de vivienda.* El Diario, Canarias ahora. Recuperado de https://www.eldiario.es/canariasahora/economia/10-municipios-canarios-tensionados-mercado-alquiler-futura-ley-vivienda_1_10138738.html
- Ferrera, T.** (29 de febrero 2024). *Los alquileres en las dos capitales canarias son un 70% más caros que la nueva referencia del Gobierno.* El Diario, Canarias ahora. Recuperado de https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/alquileres-grandes-capitales-canarias-son-70-caro-nueva-referencia-gobierno_1_10970556.html
- Figuerola, M.** (2018) *Futuro del turismo, ordenación o masificación.* Mesa del turismo, Universidad de Nebrija. <https://mesadelturismo.org/wp-content/uploads/2018/05/Turismo-urbano.pdf>
- Fumero, T.** (4 de abril de 2024). *Adeje se declara zona tensionada para afrontar la crisis de vivienda.* Diario de Avisos, El Español. Recuperado de <https://diariodeavisos.elespanol.com/2024/04/adeje-zona-tensionada-3/>
- García Barroso, L.** (2015). *Análisis del trasvase de la Inversión y Recursos Turísticos desde Puerto de la Cruz a la zona Sur de Tenerife.* Repositorio Institucional Universidad de La Laguna. Pp. 17-18. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/1572>
- Gobierno de Canarias.** (2023). *Isla de Tenerife.* CanariWiki, Gobierno de Canarias. Recuperado de https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/wiki/index.php?title=Isla_de_Tenerife
- Gobierno de Canarias.** (24 de enero de 2024). *Adeje turístico fue la entidad turística con mayor número de pernотaciones en 2023.* Gobierno de Canarias, ISTAC. Recuperado de <https://www.gobiernodecanarias.org/istac/.content/noticias/encuestas-alojamiento-turistico->

[canarias-microdestinos-noticias-2023.html#:~:text=La%20entidad%20tur%C3%ADstica%20con%20mayor%20n%C3%BAmero%20de%20pernoctaciones%20fue%20Adeje.las%20registradas%20en%202022%2C%20respectivamente.](#)

Gómez Bruna , D., & Martín Duque, C. (2019). *Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior*. Cuadernos de Turismo, (43), Pp 341. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.13>

Gorrín León, J., Morín Jung, R. (2017). *Sostenibilidad y evolución del turismo de Adeje*. Repositorio Institucional Universidad de La Laguna. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/6667>

Grupo Tragsa. (Marzo de 2022). *Actualización del censo de vertidos desde tierra al mar en Canarias 2021*. Gobierno de Canarias. Recuperado de https://www.gobiernodecanarias.org/medioambiente/descargas/Aguas/Censo_vertidos_2021/01-MEMORIAS/Tenerife.pdf

Gutiérrez-Aragón, O., Alcaraz-Espriu, E. & Solano-Tatché, M. (2022). Efectos de la masificación turística y de los cambios en el consumo sobre los mercados locales. El caso de La Boquería de Barcelona. Vol. 20 N.o 1. Pp. 159. Enero-marzo 2022 <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.010>

Hernández Herrera, O. L. (Julio de 2023). Análisis comparativo del sector hotelero y las viviendas vacacionales en Canarias. Repositorio Institucional Universidad de La Laguna. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/33265>

Hovima Hotels. (2024). *Sobre nosotros*. Hovima Hotels. Recuperado de <https://www.hovima.com/hoteles.html>

ISTAC (de enero a mayo de 2024). *Llegada de turistas (FRONTUR)*. Portal de investigación, turismo de Islas Canarias. Recuperado de <https://investigacion.turismodeislascanarias.com/ficha/llegada-de-turistas-frontur-enero-2024/>
<https://investigacion.turismodeislascanarias.com/ficha/llegada-de-turistas-frontur-febrero-2024>
<https://investigacion.turismodeislascanarias.com/ficha/llegada-de-turistas-frontur-marzo-2024>
<https://investigacion.turismodeislascanarias.com/ficha/llegada-de-turistas-frontur-abril-2024>
<https://investigacion.turismodeislascanarias.com/ficha/llegada-de-turistas-frontur-mayo-2024>

Lancelot digital (31 de julio de 2023). Sepa cuáles son los municipios que más turistas reciben en Canarias. LANCELOT DIGITAL. Recuperado de <https://www.lancelotdigital.com/turismo/sepa-cuales-son-los-municipios-que-mas-turistas-rciben-en-canarias>

- López Palomeque, F.** (marzo de 2015). *Barcelona, de ciudad con turismo a ciudad turística. Nota sobre un proceso complejo e inacabado.* Documents d'Anàlisi Geogràfica 2015, vol. 61/3. Pp 488-489. <https://dag.revista.uab.cat/article/view/v61-n3-lopez/296-pdf-es>
- Luis Brito, O., Suárez Alemán, G., & García Bullejos, P.** (2016). El transporte terrestre en Tenerife. Repositorio institucional Universidad de La Laguna. Pp 14. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/2774>
- Martín, N.** (28 de diciembre de 2023). *Adeje da el primer paso en el Sur para la construcción de vivienda social sostenible.* Diario de Avisos, El Español. Recuperado de <https://diariodeavisos.elespanol.com/2023/12/adeje-da-el-primer-paso-en-el-sur-para-la-construccion-de-vivienda-social-sostenible/>
- Milano, C.** (Julio 2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121. Pp 557
- Molina, C.** (30 de junio de 2024). *El turismo se muere de éxito: ningún destino en el mundo encuentra la fórmula para evitar la masificación.* El País. Recuperado de <https://elpais.com/economia/2024-06-30/el-turismo-se-muere-de-exito-ningun-destino-en-el-mundo-encuentra-la-formula-para-evitar-la-masificacion.html?ssm>
- ONU turismo.** (2024) *Glosario de términos de turismo.* ONU turismo, Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pazos García-Morales, A.** (enero de 2017). La evolución del turismo en España. Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid. Pp. 16, 25, 26 [oai:uvadoc.uva.es:10324/24042](http://oai.uvadoc.uva.es:10324/24042)
- Real Advisor** (2024). *Adeje: precio de la vivienda, precio por m², valoración online.* Real Advisor. Recuperado de <https://realadvisor.es/es/precios-viviendas/municipio-adeje>
- Redacción RTVE.** (2 de mayo de 2024). *Las obras de mejora del emisario de Arona y Adeje provocan vertidos.* Radiotelevisión canaria. Recuperado de <https://rtvc.es/las-obras-de-mejora-del-emisario-de-aron-a-provocan-vertidos/>
- Rodríguez Moya, A.** (31 de mayo de 2021). *Historia del turismo en Tenerife: ¿Cómo se desarrolló el turismo masivo actual?* Tenerifecotours. Recuperado de <https://tenerifecotours.com/historia-del-turismo-en-tenerife-como-se-desarrollo-el-turismo-masivo-actual/>
- Sagrà, M.** (22 de agosto de 2023). *Barcelona es una de las ciudades europeas con más masificación turística.* Barcelona secreta. Recuperado de <https://barcelonasecreta.com/barcelona-masificacion-turistica/>
- Salvá Tomás, P.** (2011). *El turismo residencial ¿una manifestación de nuevos turismos y nuevos comportamientos turísticos en el siglo?.* Cuadernos de Turismo, Pp. 27, 823-836.

- Sánchez de la Blanca, A.** (27 de abril de 2024). *Los motivos por los que Canarias ha estallado contra el turismo de masas en las islas: "Cada vez vivimos más asfixiados y acorralados"*. 20 minutos Canarias. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/5238912/0/canarias-estalla-turismo-masas-asfixiados/>
- Santana, A. S., & Matos, G. M.** (1993). Procesos de construcción y transformación del espacio litoral grancanario inducidos por el fenómeno turístico. *Eria: Revista cuatrimestral de geografía*, (32). Pp. 225.
- Secretaría de Estado de turismo.** (Julio de 2021). *Estrategia de sostenibilidad turística en destinos. Plan de recuperación, transformación y resiliencia*. Gobierno de España. Recuperado de https://turismo.gob.es/es-es/Novidades/Documents/0Estrategia_Sostenibilidad_Turistica_Destinos.pdf
- Servicio del Plan de Salud e Investigación.** *Características generales: geografía*. Gobierno de Canarias. Recuperado de https://www3.gobiernodecanarias.org/sanidad/scs/scs/1/plansalud/psc02/psc02_11.htm
- Statista.** (2022). *Número de establecimientos hoteleros en Canarias en 2022, por isla*. Statista, INE. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/527337/numero-total-de-establecimientos-hoteleros-en-canarias-por-i>
- Tenerife ahora** (3 de octubre de 2018). *Si Canarias fuera un país, sería el sexto del mundo con más coches por cada mil habitantes*. El Diario, Canarias ahora. Recuperado de https://www.eldiario.es/canariasahora/tenerifeahora/sociedad/canarias-sexto-mundo-coches-habitantes_1_1911679.html
- Tenerife ahora** (26 de marzo de 2024). *Adeje quiere ser "zona tensionada" para promover la construcción de viviendas, habilitar "el suelo que sea posible" y multiplicar las casas en Armeñime*. El Diario, Canarias ahora. Recuperado de https://www.eldiario.es/canariasahora/tenerifeahora/sur/adeje-prepara-plan-construccion-viviendas-suelo-casas-armenime_1_11243720.html
- Turismo de Tenerife.** (2024) *Adeje*. Web Tenerife. Recuperado de <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/municipios/adeje/>
- Valbuena, J.A.** (9 de agosto de 2022). *Multas millonarias en Canarias para acabar con los vertidos en el mar*. Gestur Canarias. Recuperado de <https://www.oficinasverdes.es/noticias/multas-millonarias-en-canarias-para-acabar-con-los-vertidos-en-el-mar/>
- Vasallo, I.** (27 de septiembre de 2021). *Los surferos de Arona, historia y desarrollo del turismo en el sur de Tenerife*. Tourinews. Recuperado de

<https://www.tourinews.es/opinion/tenerife-aron-a-historia-desarrollo-turistico-4465581-102.html>

Vega, G. (18 de abril de 2024). *Las islas canarias se unen para protestar contra la masificación turística.* El País. Recuperado de <https://elpais.com/economia/2024-04-19/las-ocho-islas-canarias-se-unen-para-protestar-contr-la-masificacion-turistica.html#>

Vista Oasis. (2024). *Descubre los increíbles beneficios que el turismo aporta a Canarias.* Vista Oasis. Recuperado de <https://vistaoasis.es/que-beneficios-aporta-el-turismo-a-canarias/>