



Universidad de La Laguna
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Trabajo de Fin de Grado

**Análisis de la Vivienda Vacacional en Canarias: Un Estudio Basado en Big Data (abril 2023
- abril 2024)**

Autor: Adrián Labrador Fonollosa

Tutor: Eduardo Parra López

Grado en Turismo
Curso Académico 2023/2024
Convocatorio de Julio
San Cristóbal de la Laguna, a 10 de julio de 2024

AGRADECIMIENTOS:

Este TFG ha sido posible gracias a D. Manuel Alejandro Bacallado López, profesor laboral interino de la Universidad de La Laguna, el cual me ha ayudado a lo largo de todo el trabajo. También me gustaría agradecer a mi familia por su paciencia y ayuda en este difícil año.

RESUMEN:

En las últimas décadas, los datos han ganado relevancia y gracias al avance tecnológico se ha generado un gran volumen de ellos (Big Data) con un enorme potencial de explotación. En el sector turístico, el Big Data es especialmente valioso para la creación de experiencias personalizadas y la gestión eficiente de destinos.

Este TFG se motiva en la necesidad de entender y valorar los datos en entornos inciertos, además de aprender a utilizarlos en el ámbito turístico. Por ello, el objetivo principal del estudio es analizar la variación y la tendencia de la Vivienda Vacacional en Canarias entre abril de 2023 y abril de 2024, con el fin de ayudar a hacer propuestas de gestión desde la perspectiva de los datos.

PALABRAS CLAVES: Turismo, Big Data, Vivienda Vacacional, Canarias.

ABSTRACT:

In recent decades, data has gained relevance, and, thanks to technological progress, a large volume of data (Big Data) has been generated with enormous potential for exploitation. In the tourism sector, Big Data is especially valuable for the creation of personalised experiences and the efficient management of destinations.

This end-of-degree project is motivated by the need to understand and value data in uncertain environments, as well as to learn how to use them in the tourism. Therefore, the main objective of the study is to analyse the variation and trend of Holiday Homes in the Canary Islands between April 2023 and April 2024, to help make management proposals from a data perspective.

KEY WORDS: Tourism, Big Data, Holiday Homes, Canary Islands.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1 Big Data	7
2.2 Big Data en Turismo	10
2.3 Vivienda Vacacional	13
3. METODOLOGÍA.....	14
4. RESULTADOS	15
4.1 Canarias.....	15
4.2 Islas.....	18
5. CONCLUSIONES	25
5.1 Teóricas	25
5.2 Prácticas	25
6. LIMITACIONES Y LÍNEAS FUTURAS.....	26
7. BIBLIOGRAFÍA	26
8. ANEXOS.....	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Figura 1. Esquema representativo de las 5 Vs del Big Data. A partir de: Puertas, E. (2020). BIG DATA: LA REVOLUCIÓN DE LOS DATOS. Elaboración Propia.....	8
Figura 2: Principales sistemas de análisis de Big Data. Elaboración propia.....	10
Figura 3: Word Cloud Big Data y Turismo. Elaboración propia con Datos de Scopus usando Bibliometrix.....	11
Figura 4: Componentes y capas del turismo inteligente. Fuente: Gretzel et al. (2015a).....	12
Figura 5: Comparación entre abril 2023 - abril 2024. Elaboración propia.....	15
Figura 6: Desglose Vivienda Vacacional en Canarias abril de 2023. Elaboración propia.....	16
Figura 7: Desglose Vivienda Vacacional en Canarias abril de 2024. Elaboración propia....	17
Figura 8: Vivienda Vacacional en Tenerife de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia..	18
Figura 9: Vivienda Vacacional en el Hierro de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia.....	19
Figura 10: Vivienda Vacacional en Fuerteventura de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia.....	20
Figura 11: Vivienda Vacacional en Gran Canaria de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia.....	21
Figura 12: Vivienda Vacacional en La Gomera de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia.....	22
Figura 13: Vivienda Vacacional en La Palma de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia.....	23
Figura 14: Vivienda Vacacional en Lanzarote de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia.....	24

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de las últimas décadas, los datos han adquirido relevancia en todos los ámbitos, convirtiéndose en un recurso de alto valor, incluso se puede decir que los datos son la nueva mina de oro del siglo XXI (Alonso, 2020). Gracias al desarrollo tecnológico, las redes sociales, los dispositivos móviles, los sensores y el acercamiento e integración de la tecnología en la vida de los ciudadanos, se ha generado un gran volumen de datos (Big Data) con un alto potencial de explotación.

Como dijo Humby (2006): “los datos son el nuevo petróleo”. En estado bruto no tienen valor y este lo obtiene cuando se recopilan de una forma rápida, precisa y eficiente, a la vez que conecta con otros datos. Hay que tener en cuenta que según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), “el 90% de los datos en el mundo se ha creado en los últimos dos años y se predice un crecimiento de un 40% anual.” Una gran parte de estos son datos residuales y proceden de la interacción cotidiana de servicios o productos digitales.

La sociedad ya se está transformando, y conceptos como los datos abiertos (Open Data), la colaboración pública (crowdsourcing), la inteligencia artificial y el Internet de las cosas están a la orden del día. Gracias a encuestas y estadísticas es más fácil aprender sobre el comportamiento humano y analizar sus experiencias. Sectores como el turístico se benefician de estas dos variables y gracias al Big Data son capaces de tomar decisiones e innovar eficientemente con el fin de lograr el éxito empresarial.

El Big Data en turismo permite crear experiencias personalizadas, identificar segmentos de mercado específico y adaptar estrategias de marketing y promoción que satisfagan las necesidades de cada grupo, dinamizar precios que maximicen los ingresos y la ocupación, y ayudar a gestionar y planificar eficientemente el destino.

Esto es especialmente importante en la actualidad. El siglo XXI trae consigo un primer cambio en la vida de las personas, pasando de tener un ambiente de negocios caracterizado por ser estable, predecible, rutinario y bien definido; a un entorno que sea caracterizado por todo lo contrario, volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad (VUCA). Esto se intensifica con la pandemia y da lugar a entornos inestables, de alta incertidumbre, frágiles, ansiosos, no lineales e incomprensibles (BANI) que dan lugar al caos y a la incapacidad de entender y predecir situaciones futuras. En consecuencia, segmentos en la cadena de valor del turismo, como el alojamiento, se ven afectados.

La motivación de realizar este TFG surge, por ende, de la necesidad de entender y valorar la importancia de los datos en un entorno de alta incertidumbre y cómo hacer un buen uso de ellos en el sector turístico. Asimismo, se ha elegido la Vivienda Vacacional y su problemática, dada la relevancia del tema actualmente en Canarias. La meta es dar a conocer los datos para que estos sirvan de ayuda y soporte para una planificación y gestión más eficiente desde la perspectiva de los datos. De esta forma, los objetivos de este trabajo son los siguientes:

- **Objetivo 1:** En primer lugar, conocer el concepto de Big Data, cómo se relaciona con el sector turístico y cómo influye en él.
- **Objetivo 2:** En segundo lugar, centrarnos en un elemento clave de la cadena de valor turística en Canarias, como la Vivienda Vacacional para analizar y comparar en dos periodos, abril de 2023 y abril de 2024, la gestión del Big Data.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Big Data

Big Data se ha convertido en un término ampliamente utilizado en diversos ámbitos, lo que crea cierta confusión sobre su significado. Por tanto, es necesario establecer una definición estándar que evite la confusión, siguiendo Dans (2011):

“...Big data se configura como el tratamiento y análisis de enormes muestras de datos. Datos que a veces es complejo de tratar y son necesarias metodologías y herramientas no convencionales”

No es la primera vez que la sociedad muestra interés por la recogida de datos. En su ensayo sobre la historia de la estadística, Hacking (1991) argumenta que el fenómeno de la "avalancha de números" no es nuevo y tiene raíces en el siglo XIX. Durante este período, hubo un aumento en la recopilación de datos. Este aumento se produjo principalmente debido a la alta influencia de la industrialización y la urbanización. Era necesario un mayor enfoque en el análisis de poblaciones y la clasificación de individuos. Estas nuevas formas de recopilar y analizar datos tuvieron un impacto significativo en la percepción y tratamiento de las personas y los grupos creándose nuevas categorías para poder organizar estos datos.

Aunque el término "avalancha de números" se refiere específicamente al siglo XIX, se puede observar una continuidad en la forma en que los datos sociales han sido recopilados y analizados a lo largo de la historia. Estos datos se utilizan para definir lo que se considera normal y anormal en una sociedad. Además, las estadísticas han influido en la forma de las leyes y en la creación de conceptos. A lo largo del tiempo, ha habido una intensificación en la escala de los datos, especialmente con la participación de las organizaciones comerciales en la recopilación y uso de datos. Con el desarrollo de la tecnología y la aparición de páginas web, redes sociales, dispositivos móviles, apps, sensores, Internet de las cosas, etc. Las personas toman un papel de protagonista en la generación de macrodatos. Según la Real Academia Española (2016), "macrodatos" se define como el conjunto de datos que, por su gran volumen, requieren técnicas especiales de procesamiento. Esto dio lugar a una nueva versión de la "avalancha de datos" que denominamos Big Data.

El problema es que estos sistemas son mucho más complejos que procesar cantidades masivas de datos. Para hacer una correcta interpretación se debe incluir 5 atributos conocidos como las 5 Vs del Big Data, como son denominadas en la figura 1.

Característica	Descripción	Aplicación en la Industria Turística
Volumen	Cantidad masiva de datos generados en el entorno.	Rastreo de acciones de clientes en sitios web, como clics en enlaces, visitas al carrito de compras, etc.
Velocidad	Rapidez en la creación, almacenamiento y procesamiento de datos en tiempo real.	Control del tráfico aéreo, gestión de reservas y disponibilidad de alojamiento en tiempo real.
Variedad	Diferentes tipos y fuentes de datos, estructurados y no estructurados.	Integración de datos de diversas fuentes como redes sociales, comentarios de clientes, datos de reservas, etc.
Veracidad	Grado de fiabilidad y certeza de los datos.	Validación de datos de clientes, detección de fraudes y errores en reservas.
Valor	Transformación de información en conocimiento para la toma de decisiones.	Análisis predictivo para personalizar ofertas, recomendaciones basadas en preferencias del cliente, optimización de precios y promociones.

Figura 1. Esquema representativo de las 5 Vs del Big Data. A partir de: Puertas, E. (2020). BIG DATA: LA REVOLUCIÓN DE LOS DATOS. Elaboración Propia.

Según un informe de Harvard Business School (2012), se creaban unos 2,5 exabytes (2.500.000.000 Gigabytes) de datos se cada día. Para 2025, se estima que se van a crear más de 463 exabytes de datos cada día (UPRESS s.f.). No obstante, el 80% de estos estarán alojados en empresas y solo el 10% de esa información será utilizada para tomar decisiones.

La Visualización de Datos es un campo de estudio que ayuda a comprender grandes cantidades de información al simplificar la identificación de patrones, tendencias y valores atípicos a través de representaciones visuales. Estas representaciones permiten que cualquier persona pueda interpretar los datos de manera fácil y tomar decisiones informadas. Como dice el SAS (2022):

“... la visualización de datos es una mezcla entre ciencia y belleza que se convierte en arte.”

Para facilitar el uso del Big Data, especialmente en la toma de decisiones, son necesarios sistemas de análisis como Apache Hadoop, MapReduce, Lenguaje R y NoSQL (IBM) (UNIR, 2019).

- **Apache Hadoop** es un software de código abierto que proporciona un procesamiento distribuido altamente fiable de grandes conjuntos de datos utilizando modelos de programación simples. Se basa en clústeres de ordenadores básicos.
- **MapReduce** es un paradigma de programación que permite una escalabilidad masiva de servidores en un clúster de Hadoop. Como componente de procesamiento, MapReduce es el corazón de Apache Hadoop. El término "*MapReduce*" se refiere a dos tareas separadas. En la primera fase, "*Map*", se procesan y transforman los datos de entrada en pares clave-valor. Cada par clave-valor generado se asigna a una clave específica. En la segunda fase, "*Reduce*", los datos se agrupan por clave y se aplican operaciones de reducción a los valores asociados a cada clave.
- **Lenguaje R** un entorno de software libre y lenguaje de programación interpretado que ejecuta las instrucciones directamente. Este permite realizar numerosas acciones relacionadas con el Big Data como la creación de visualizaciones de datos de alta calidad, disposición de herramientas de análisis estadístico, construir modelos estadísticos, etc.
- **NoSQL** (No Structured Query Language) es un enfoque de diseño de base de datos que permite almacenar y consultar datos fuera de las estructuras tradicionales. Las bases de datos NoSQL son no relacionales, lo que elimina la necesidad de conectar tablas y permite a las empresas escalar sus datos horizontalmente dividiendo el trabajo en diferentes servidores, lo que aumenta la capacidad general.

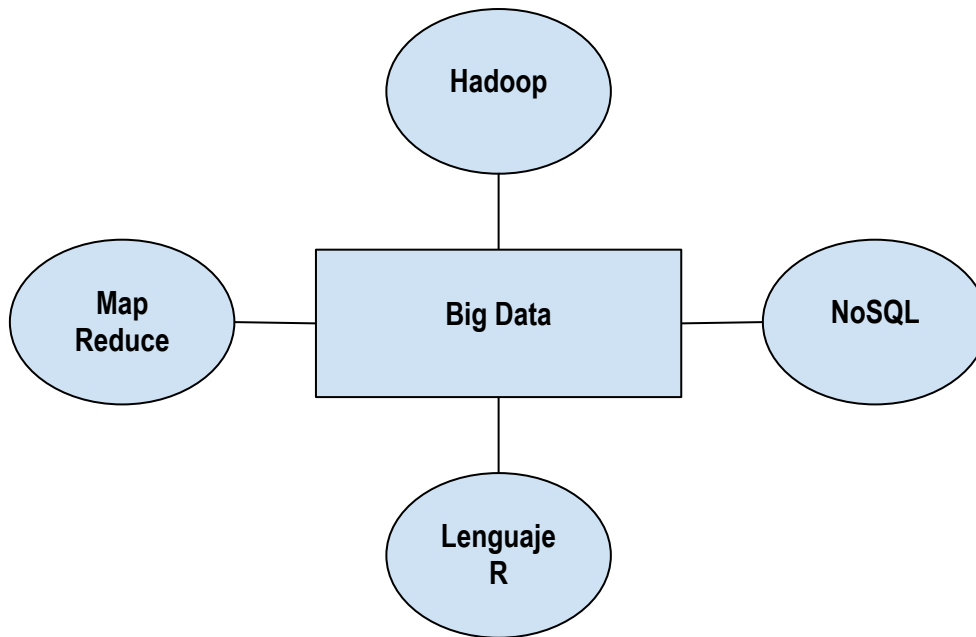


Figura 2. Principales sistemas de análisis de Big Data. Elaboración propia.

En el contexto actual de enormes cambios y de complejidad, el Big Data tiene un potencial casi ilimitado en diversas industrias, como, por ejemplo, la industria turística. El aumento exponencial de los datos generados diariamente en turismo brinda oportunidades únicas para la innovación, a la vez que genera una clara ventaja competitiva para los destinos y las empresas turísticas.

2.2 Big Data en Turismo

La adopción de Big Data en el turismo se ha asumido como un medio para liderar los retos del crecimiento inteligente de los destinos y empresas turísticas (Alcántara-Pilar, del Barrio-García, Crespo-Almendros, & Porcu,2017; Fuchs, Höpken, & Lexhagen,2014; Gretzel, Sigala, Xiang, & Koo,2015; Jackson,2016), reconfigurando los límites de la competencia y potenciando su configuración como industria intensiva en información (Law, Buhalis, & Cobanoglu,2014; Vargo & Akaka,2009).



Figura 3. Word Cloud Big Data y Turismo. Elaboración propia con Datos de Scopus usando Bibliometrix.

Big Data y turismo están estrechamente relacionados ya que uno se retroalimenta del otro y viceversa. Los beneficios del uso del Big Data en turismo se basan en la creación de plataformas dinámicas y flujos de comunicación que ayudan en la toma de decisiones y tiene como fin mejorar la calidad de vida tanto de los turistas, como de los residentes. Esto es posible gracias a que la industria turística genera una gran cantidad de datos a través de sensores, dispositivos, cámaras, búsquedas online, análisis del comportamiento, etc. Según datos publicados por UniMOOC (2016), el 95% de los viajeros utilizan recursos digitales en el transcurso de sus viajes.

La actividad turística ha sido fuertemente impactada por las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), tanto desde la perspectiva del consumidor como de la oferta. Internet ha provocado cambios profundos en el sector, actuando como plataforma para innovaciones tecnológicas y empresariales, lo que ha alterado la competitividad. Este proceso se ha dividido en tres etapas:

- **En la primera etapa**, durante la década de 1990, internet era principalmente una herramienta de comunicación y las Organizaciones de Marketing y Distribución (DMO) se convirtieron en intermediarios de información.
- **En la segunda etapa**, aproximadamente entre 2000 y 2010, el enfoque cambió del aspecto comunicativo al marketing, surgiendo así de comercio electrónico y experiencias personalizadas para el consumidor.
- **En la tercera etapa**, que comenzó en 2010, se han producido avances en áreas como los motores de búsqueda, las redes sociales, el internet de las cosas y la analítica de datos.

En este periodo emerge lo que se conoce como turismo inteligente o “*smart tourism*”.

El turismo inteligente es un avance en la evolución de las tecnologías de la información y comunicación en el sector turístico. Esto implica la digitalización de las dimensiones físicas y de gobernanza del turismo, lo que permite que los sistemas turísticos alcancen niveles más altos de inteligencia (Gretzel 2011).

Según explica Gretzel et al. (2015), el concepto de turismo inteligente se divide en tres niveles de aplicación:

- Experiencia Inteligente (Smart experience)
- Ecosistema Empresarial Inteligente (Smart Business Ecosystem)
- Destino Inteligente (Smart Destination).

Estos niveles utilizan procesos de captación, intercambio y procesamiento de Big Data para alcanzar dimensiones inexploradas en los sistemas turísticos. Estos se caracterizan por un intenso intercambio de información y la cocreación de valor.

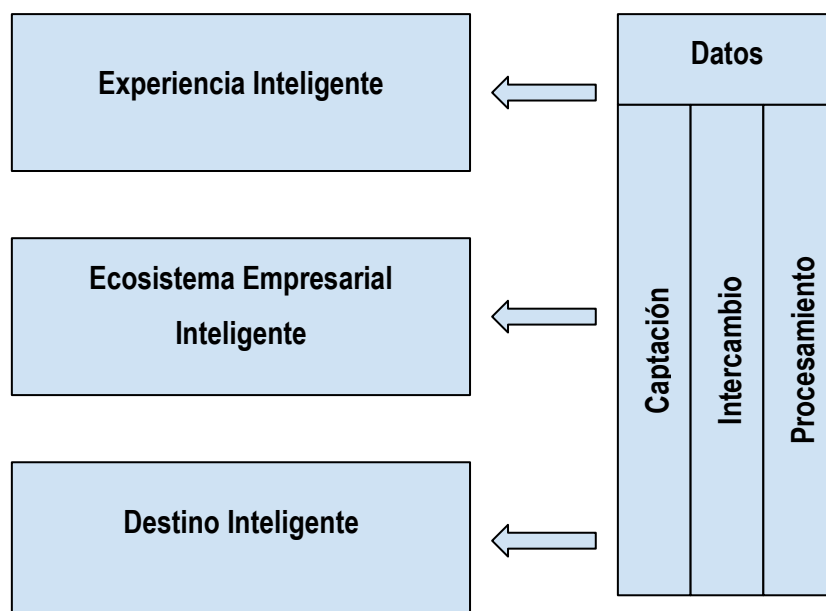


Figura 4. Componentes y capas del turismo inteligente. Fuente: Gretzel et al. (2015a)

SEGITTUR (2015) define Destino Turístico Inteligente (DTI) como:

“Un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente.”

Por tanto, un turismo que se base en modelos inteligentes es el futuro del sector. Este permitiría recopilar, procesar y analizar todos los datos de una forma eficiente. El objetivo es proporcionar la información correcta en el momento adecuado a la persona correcta que la necesita para tomar una decisión (Invattur, 2015).

En resumen, el turismo es un sector dinámico y en permanente transformación, lo cual exige una elevada capacidad de adaptación para seguir siendo competitivo y aportar valor social (Exceltur, 2018) por lo que el correcto uso del Big Data es el mejor aliado posible para poder generar modelos y estrategias basadas en información fiable y facilitar la toma de decisiones en entornos como el actual, especialmente en segmentos de la cadena de valor turística como la alojativa, caracterizados por una alta demanda de datos.

Con ello cumplimos lo establecido en el objetivo 1.

2.3 Vivienda Vacacional

Siguiendo con el planteamiento de los objetivos, concretamente el número dos de nuestro TFG, en los últimos años, el modelo de economía colaborativa ha surgido como una nueva manera de conectar a personas gracias al desarrollo de Internet y las redes sociales. Según el diccionario Oxford (2015), el término "*economía colaborativa*" se define como "*un sistema económico en el que los bienes y servicios son compartidos entre usuarios de manera gratuita o previo pago, usando como medio de comunicación generalmente Internet*". Este modelo permite que particulares actúen como empresarios sin depender de terceros, ya que estos sólo actúan como intermediarios ofreciendo soporte. Al considerar el volumen e ingresos como determinante para seleccionar los sectores más relevantes, sin duda son la Vivienda Vacacional y el transporte compartido.

El alojamiento turístico es definido en la Decisión de la Comisión Europea 199/34/ de 9 de diciembre de 1998, como "*cualquier estructura empresarial que presta un servicio de alojamiento regularmente*". Esto incluye tanto alojamientos hoteleros y extrahoteleros, como la Vivienda Vacacional.

Por otro lado, en Canarias, el Decreto 142/2010, de 4 de octubre por el que se aprueba el Reglamento de la Actividad Turística de Alojamiento y se modifica el Decreto 10/2001, de 22 de enero, por el que se regulan los estándares turísticos define el alojamiento turístico como "*aquel inmueble, conjunto de inmuebles o la parte de los mismos que, junto a sus bienes muebles, constituye una unidad funcional y de comercialización autónoma, cuya explotación corresponde a una única empresa que oferta servicios de alojamiento con fines turísticos, acompañados o no de otros servicios complementarios*".

El problema surge a la hora de delimitar en la Comunidad Autónoma de Canarias qué es una Vivienda Vacacional y qué no. Por ejemplo, casas emblemáticas, apartamentos y villas que, ofertadas en plataformas digitales, como Airbnb, bajo el nombre de Vivienda Vacacional están a la orden del día. Esto da lugar a confusión en el régimen jurídico aplicable en cada caso existiendo aquellos que se benefician de esta situación de incertidumbre arrendando masivamente sus viviendas bajo condiciones menos restrictivas.

El Anteproyecto de Ley de ordenación sostenible del uso turístico de viviendas de 2024, es un informe, sometido a consulta pública, que tiene como objetivo mostrar los problemas actuales y definir los estándares a seguir en la Vivienda Vacacional y el uso del suelo turístico. Factores como

la caída drástica de viviendas construidas en Canarias y el aumento exponencial de viviendas de uso turístico generan un malestar en la sociedad y hace peligrar el poder garantizar una vivienda digna y asequible, así como asegurar la preservación del entorno urbano. El anteproyecto pone en manifiesto que, *“Canarias no tiene capacidad a día de hoy para cubrir y atender la demanda residencial habitual existente y la futura, salvo que se produzca ya el necesario cambio en el marco normativo referido al uso turístico de viviendas, estableciendo límites principalmente cuantitativos, urbanísticos, territoriales y ambientales, que deberán ir acompañados de una política efectiva de promoción y gestión de suelo de uso residencial y de promoción de vivienda tanto en régimen de protección pública como de iniciativa privada”*.

Por esto es necesario fijar objetivos que permitan a la actividad turística canaria ser resiliente y sostenible en el tiempo; y al igual que se hace referencia en la declaración de Palma (2023) es necesaria la *“acción hacia un nuevo modelo sostenible de turismo, más ecológico, digital, inclusivo, resiliente y con capacidad de respuesta para hacer frente a los retos venideros, que ayude a contribuir a una mayor creación de empleo y crecimiento, y garantice el bienestar a largo plazo de todos los integrantes de la cadena de valor, especialmente de las poblaciones locales”*.

3. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este TFG se basa en el análisis de dos bases de datos en una hoja de cálculo a la que se le aplican filtros para obtener una serie de resultados. En este caso, la información ha sido obtenida de los datos abiertos del Gobierno de Canarias y hace referencia a las Viviendas Vacaciones oficiales en Canarias. Para el presente estudio se han escogido los datos correspondientes a abril de 2023 y abril de 2024. Además, se le ha aplicado un filtro por isla y municipio.

Hay que tener en cuenta que los datos oficiales no son totalmente correctos. Se han identificado errores en la localización de algunas Viviendas Vacacionales, ya que no están asignadas a ningún municipio específico y se clasifican bajo la denominación "_U". En otros casos, se han detectado errores de asignación de municipios a islas incorrectas, como es el caso de una Vivienda Vacacional en "Vallehermoso," que aparece en los datos correspondientes a Tenerife.

Como ya se ha expresado previamente, el objetivo de este TFG era observar, valorar y analizar a partir del Big Data, la situación actual de la Vivienda Vacacional en Canarias y su variación en un año. Para ello se ha utilizado el software Power Bi para crear y presentar gráficos que facilitarán la lectura de los datos del estudio, identificando patrones y tendencias.

El análisis de Big Data se ha hecho en dos niveles diferentes: Canarias e islas. Se ha asignado un color a cada isla para clarificar los datos y que sean fácilmente identificables.

Finalmente, una vez estudiado el caso, se procederá a plantear una serie de conclusiones con el objetivo servir de apoyo para futuras propuestas de planificación y gestión resiliente de la Vivienda Vacacional en Canarias, desde la perspectiva de los datos.

4. RESULTADOS

4.1 Canarias

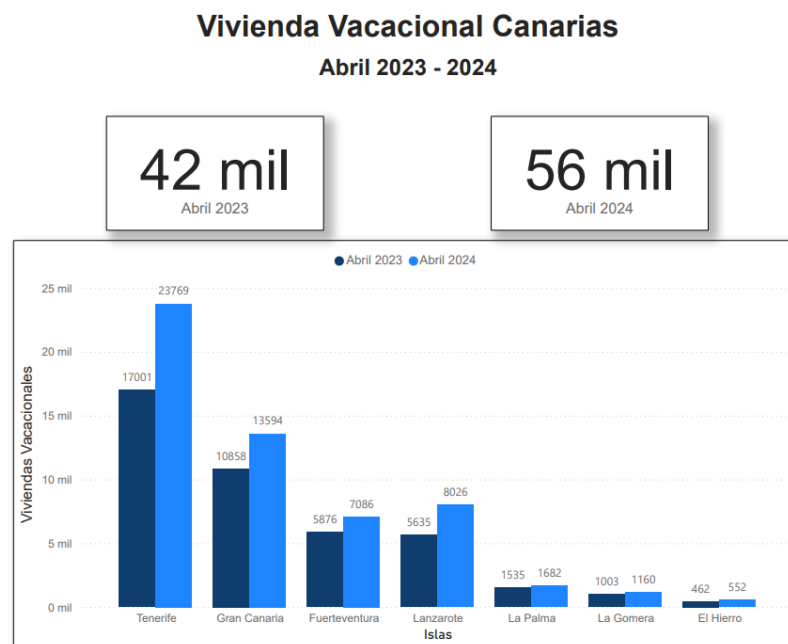


Figura 5. Comparación entre abril 2023 - abril 2024. Elaboración propia.

En la figura 5 se puede observar un claro aumento en el número de viviendas Vacacionales en Canarias de un año a otro. En abril de 2023 existían 42370 Viviendas Vacacionales registradas y un año más tarde, en abril de 2024 existían 55869, lo que implica un aumento del 31,86%.

También se puede observar un patrón que se repite a lo largo de todas las islas y es el aumento, en mayor o menor medida, de las Viviendas Vacacionales, siendo más notable en Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura

Vivienda Vacacional Canarias

Abril 2023

42 mil

Abril 2023

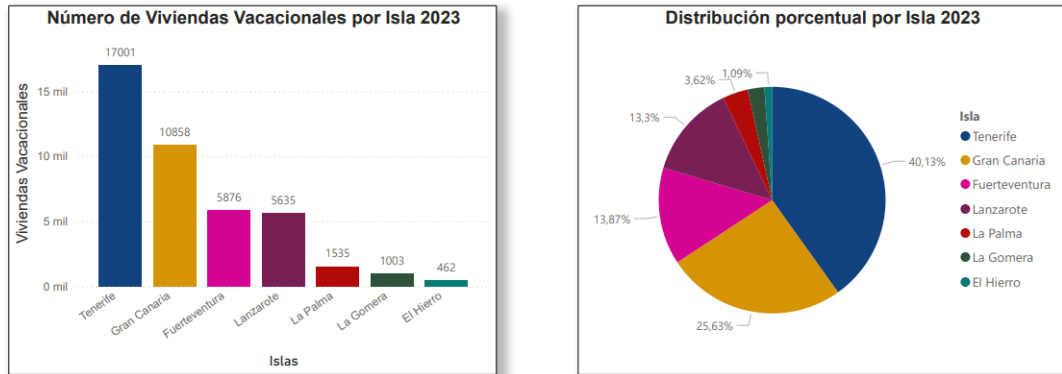


Figura 6. Desglose Vivienda Vacacional en Canarias abril de 2023. Elaboración propia.

En la figura 6 podemos observar, de dos maneras diferentes, la distribución de las Viviendas Vacacionales de abril de 2023 en Canarias. Tenerife y Gran Canaria destacan por encima de las demás, al constituir el 40,13% y 25,63% respectivamente, del total de Viviendas Vacacionales de Canarias.

Por otro lado, Fuerteventura y Lanzarote, con porcentajes similares del 13,87% y 13,3%, también destacan con un porcentaje elevado, teniendo en cuenta que no son capitales provinciales.

Vivienda Vacacional Canarias

Abril 2024

56 mil

Abril 2024

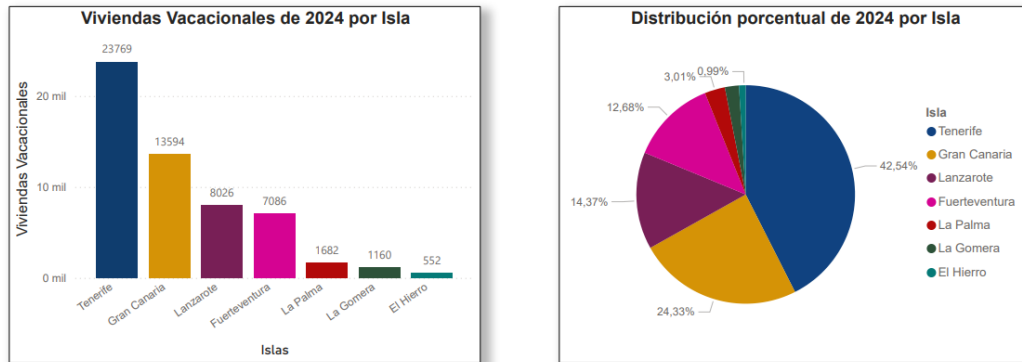


Figura 7. Desglose Vivienda Vacacional en Canarias abril de 2024. Elaboración propia.

En cuanto a la figura 7, podemos observar un pequeño cambio en los patrones. Tenerife y Gran Canaria siguen destacando por encima del resto y siguen constituyendo un 42,54% y un 24,33% del total de Canarias. A diferencia de los datos de abril de 2023, podemos observar que Lanzarote es la tercera isla con mayor número de Viviendas Vacacionales cuando con anterioridad era la cuarta. Esto se explica debido al gran aumento de nuevas Viviendas Vacacionales que se explicará en la figura 14.

El crecimiento en el número de Viviendas Vacacionales es por tanto continuo y se aplica a todas las islas, en mayor o menor medida, fenómeno el cual explicará a continuación.

4.2 Islas

4.2.1 Tenerife

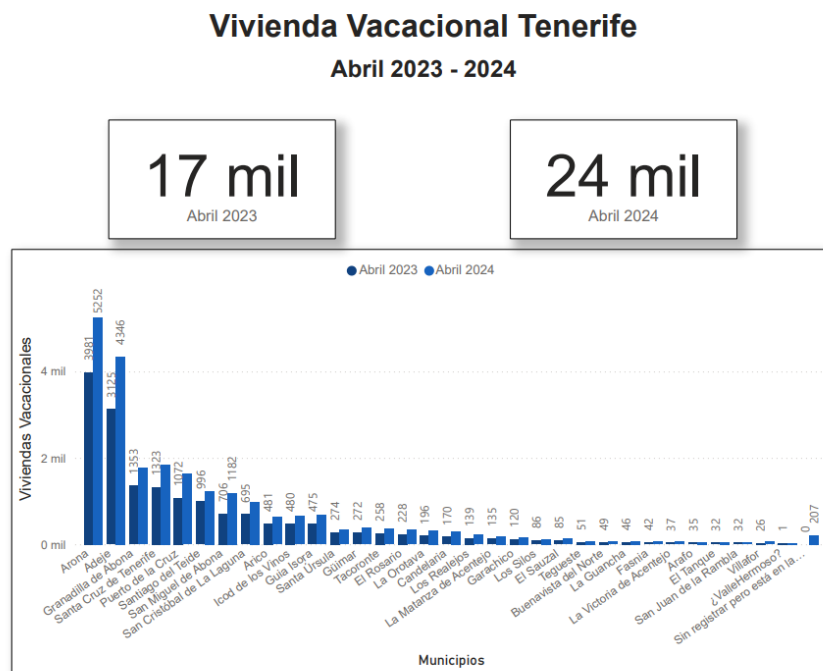


Figura 8. Vivienda Vacacional en Tenerife de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia.

La figura 8 representa a la isla de Tenerife, capital de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Aquí se localizan el 40,13% en abril de 2023 y el 42,54% en abril de 2024 de todas las Viviendas Vacacionales de Canarias. En este periodo de tiempo, se han registrado 6768 nuevas Viviendas Vacacionales, dando lugar a una variación porcentual del 39,81% en tan solo un año.

Los municipios de Arona, Adeje, Granadilla de Abona y Santa Cruz albergan el mayor número de Viviendas Vacacionales. Con respecto al total de Tenerife, en abril de 2023 se localiza el 23,42%, 18,38%, 7,96% y 7,78% respectivamente. Estos valores cambian con respecto a abril de 2024, ya que en municipios como Arona se observa una disminución del porcentaje total con respecto a Tenerife (22,1%) que se explica por el aumento general de Viviendas Vacacionales en la isla. En municipios como Vilaflor, donde el número de Viviendas Vacacionales no es tan elevado (solo existen 26 en abril de 2023) se puede observar un aumento del 60% (65 en abril de 2024) en tan solo un año.

Si se tiene en cuenta las características de cada municipio, área, población... se pueden observar problemas de gestión territorial en municipios como el Puerto de la Cruz. Según datos del Ayuntamiento del Puerto de la Cruz (2023), este municipio cuenta con una población de 30,849 habitantes y una extensión territorial de 8,73 km². En abril de 2023 existían 1072 Viviendas Vacacionales y en tan solo un año, el número ha aumentado un 34,11%, alcanzando la suma de 1627 Viviendas Vacacionales en abril de 2024.

4.2.2 El Hierro

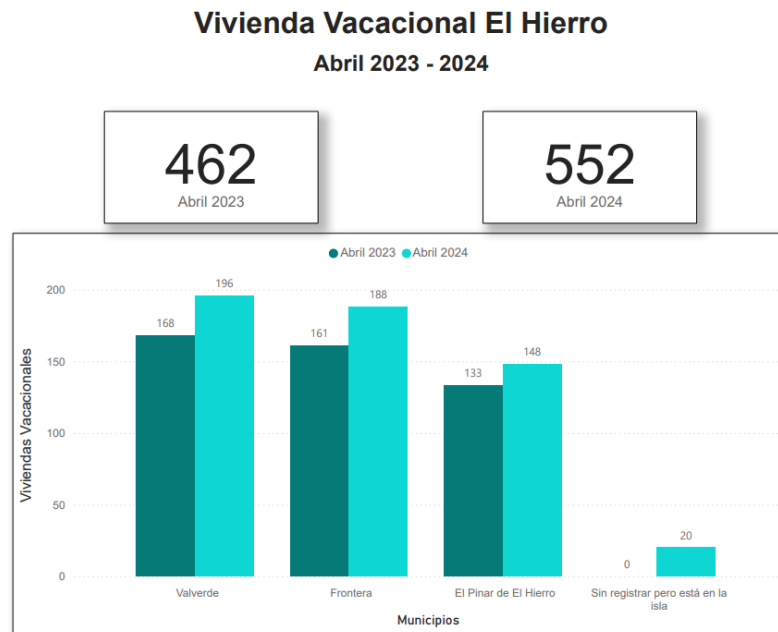


Figura 9. Vivienda Vacacional en el Hierro de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia.

En la figura 9, correspondiente a la isla de El Hierro, se observa que el crecimiento es muy parecido en toda la isla. En los municipios de Valverde, Frontera y El Pinar de El Hierro las Viviendas Vacacionales se distribuyen porcentualmente cerca del 33,33%. Para ser exacto un 36,36%, 34,85% y 28,78% respectivamente en abril de 2023 y un 35,51%, 34,06% y 26,81% en abril de 2024.

El aumento del total de Viviendas Vacacionales en el Hierro es relativamente bajo en comparación con el resto de las islas. Sólo aumenta en un 16,3% de abril de 2023 a abril de 2024, lo que corresponde a 90 Viviendas Vacacionales. Es importante considerar las características específicas de cada municipio y de cada isla, ya que los territorios presentan diferencias y no son homogéneos.

También se puede observar, al igual que ocurre en todas las islas, errores en la clasificación de las respectivas Viviendas Vacacionales. En 2024 aparecen 20 Viviendas vacacionales que corresponden al Hierro, pero no están etiquetadas bajo ningún municipio.

4.2.3 Fuerteventura

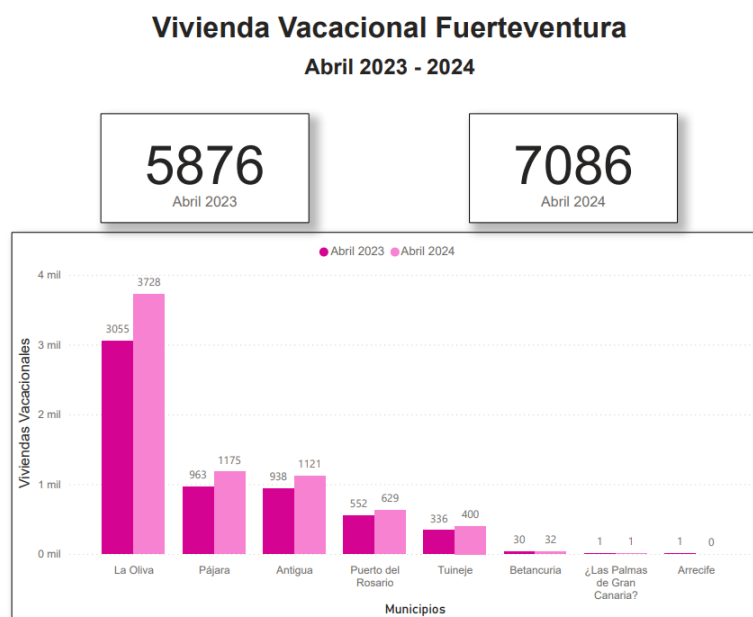


Figura 10. Vivienda Vacacional en Fuerteventura de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia.

La figura 10 corresponde a la isla de Fuerteventura y en ella se puede observar una concentración importante en el municipio de La Oliva. El 51,99% en abril de 2023 y el 52,61% en abril de 2024 de las Viviendas Vacacionales de toda la isla se concentran en un solo municipio. Según informa el portavoz del grupo del PP de la Oliva, José Vicente Calero (2024): "El 20% de la vivienda en la Oliva se destina al alquiler turístico". Esto es un claro ejemplo de problemática generada por una mala planificación territorial que afecta directamente a la población.

Aun así, el crecimiento sigue siendo considerable, teniendo en cuenta que en abril de 2023 existían 3055 Viviendas Vacacionales en la Oliva y en abril de 2024 este número aumentó un 22,03% alcanzando la cifra de 3728 Viviendas Vacacionales.

En el resto de los municipios de la isla, el aumento también es notable, aunque no tan elevado como en la Oliva. Los municipios de Pájara, Antigua y Tuineje tienen un crecimiento superior al 19%. Para ser concreto, 22,01%, 19,51% y 19,05% respectivamente.

A pesar del caso del municipio de La Oliva, el aumento de la isla de Fuerteventura es del 17,08%, menor que el crecimiento en las islas de Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote, pasando de 5876 Viviendas Vacacionales en abril de 2023 a 7086 Viviendas Vacacionales en abril de 2024.

4.2.4 Gran Canaria

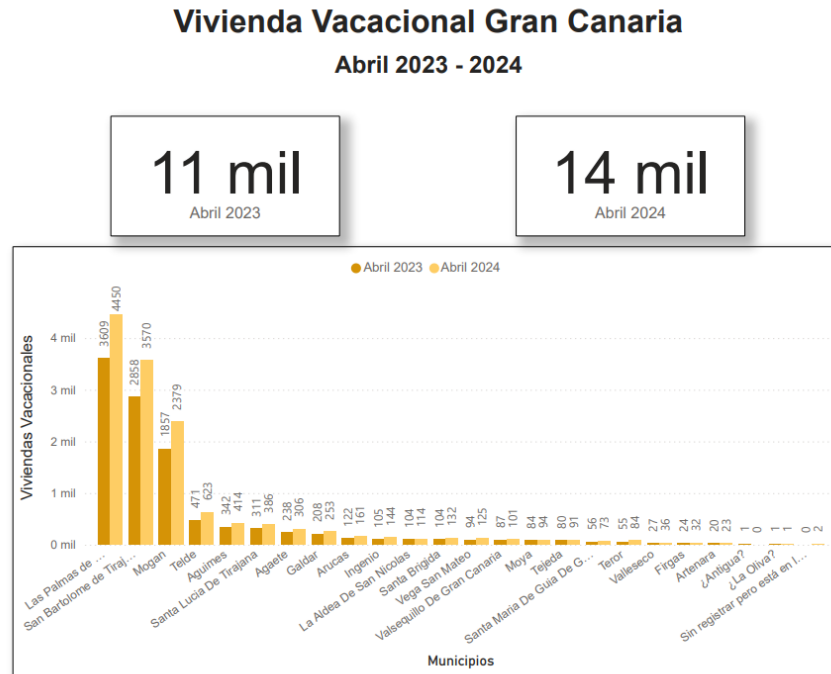


Figura 11. Vivienda Vacacional en Gran Canaria de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia.

La figura 11 corresponde a la isla de Gran Canaria, capital de la provincia de Las Palmas. En ella se puede observar una concentración característica de las islas de mayor tamaño. Tres municipios, Las Palmas de Gran Canaria, San Bartolomé de Tirajana y Mogán albergan en abril de 2023 el 76,66% de las Viviendas Vacacionales de toda la isla.

A pesar de su alto grado de concentración, el número de Viviendas Vacacionales sigue aumentando rápidamente de un año a otro. Las Palmas de Gran Canaria pasa de tener 3609 Viviendas Vacacionales en abril de 2023 a 4450 Viviendas Vacacionales en abril de 2024. Un aumento del 23,3% siendo el municipio en el que más Viviendas Vacacionales se localizan.

También destacan municipios con un menor número de Viviendas Vacacionales como Teror, en el que existe un aumento del 52,73%, pasando de 55 en abril de 2023 a 84 en abril de 2024.

Si se analiza la isla por completo, se observa que en abril de 2023 existían 10858 Viviendas Vacacionales y tras un aumento del 20,13%, existen 13594 en abril de 2024.

4.2.5 La Gomera

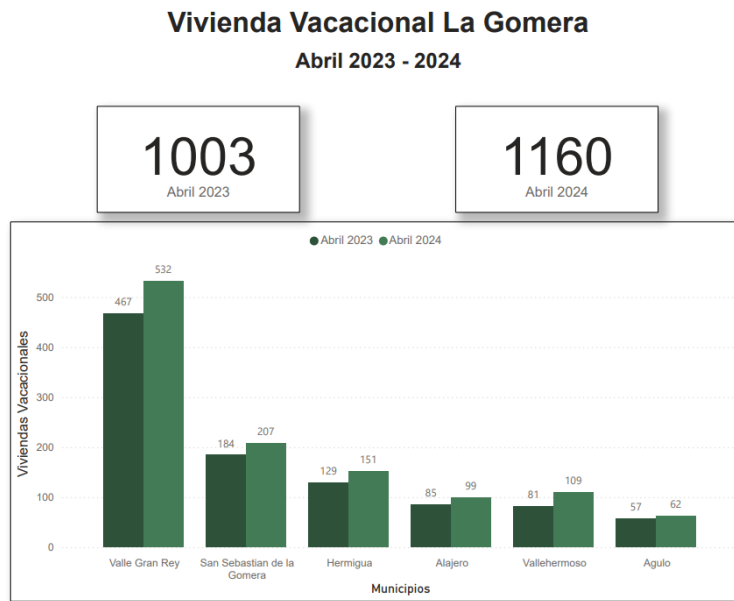


Figura 12. Vivienda Vacacional en La Gomera de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia.

La figura 12 corresponde a la isla de La Gomera. A pesar de poseer un menor número de viviendas Vacacionales, al igual que ocurre en Gran Canaria, estas están concentradas en el municipio de Valle Gran Rey. En abril de 2023, con 467, el municipio albergaba el 46,56% de Viviendas Vacacionales de toda la isla.

En el resto de los municipios, se puede observar el crecimiento regular que se puede observar en todas Canarias. La gomera pasa de tener 1003 Viviendas Vacacionales en abril de 2023 a 1160 Viviendas Vacacionales en abril de 2024, aumentando por tanto un 13,53%.

4.2.6 La Palma

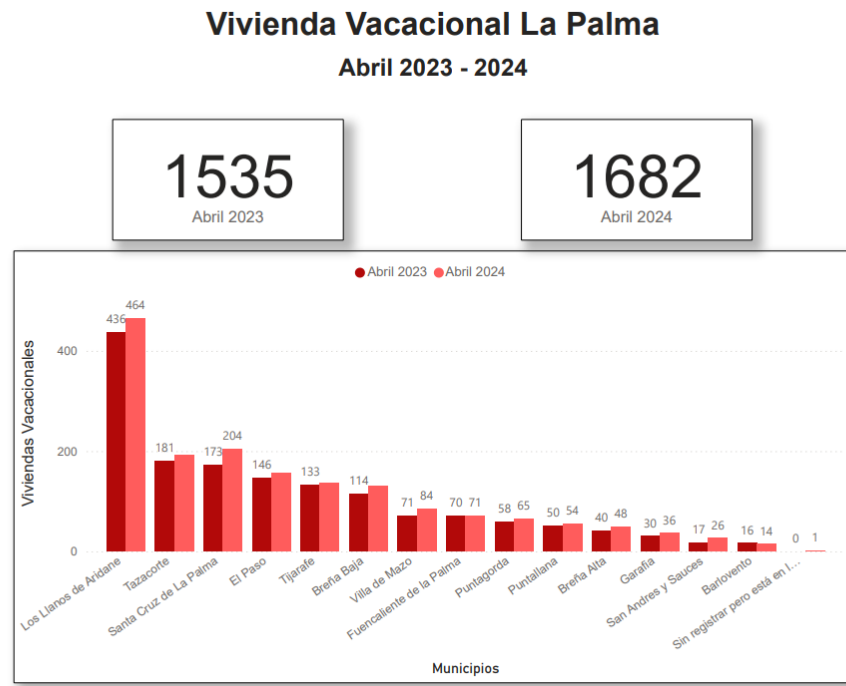


Figura 13. Vivienda Vacacional en La Palma de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia.

En la figura 13 podemos observar la isla más estable y con menor variación, correspondiente a La Palma. En abril de 2023 existían 1535 Viviendas Vacacionales, y tras un pequeño aumento del 8,74% da lugar a las 1682 Viviendas Vacacionales en abril de 2024. En la Palma también existe una concentración como se ha podido observar en otras islas como Gran Canaria o La Gomera. En este caso, se concentra en el municipio de Los Llanos de Aridane, albergando en abril de 2023 un 28,4% de las Viviendas Vacacionales de la isla.

Hay que tener en cuenta, al igual que ocurría en otras ocasiones, el contexto en el que se encuentra La Palma tras la erupción volcánica de 2021. Los valores indican que, a pesar de las circunstancias, sigue existiendo un aumento en el número de Viviendas Vacacionales, a pesar de ser menor que en las otras islas del archipiélago.

4.2.7 Lanzarote

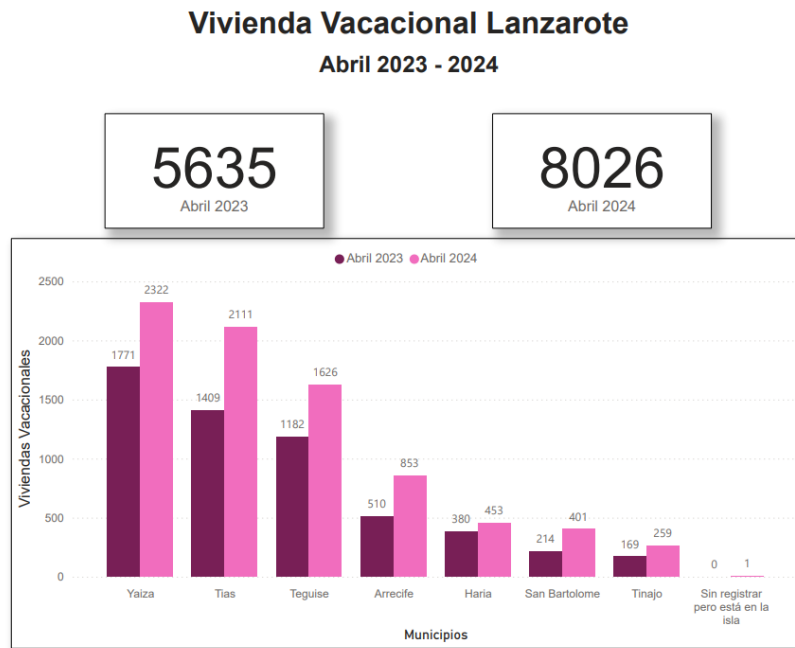


Figura 14. Vivienda Vacacional en Lanzarote de abril 2023 a abril 2024. Elaboración propia.

La figura 14 corresponde a la isla de Lanzarote, la cual ha sufrido el mayor incremento en el número de Viviendas Vacacionales del archipiélago. En abril de 2023 existían 5635 Viviendas Vacacionales y tras un aumento del 29,79%, el número ha alcanzado las 8026 Viviendas Vacacionales en abril de 2024. Estas se reparten principalmente en tres grandes municipios, Yaiza, Tegüise y Tías albergando en abril de 2023 el 77,41% de las Viviendas Vacacionales de toda la isla.

El aumento exponencial se observa en todos los municipios de la isla, pero es especialmente relevante en el municipio de Tías. En abril de 2023 1409 Viviendas Vacacionales se encontraban en este municipio. Tras un año y un aumento del 49,82%, 2111 viviendas vacacionales se encuentran en Tías en abril de 2024. Por tanto, el segundo municipio con mayor número de Viviendas Vacacionales de la isla aumenta casi en un 50% su oferta alojativa.

Yaiza y Tegüise no se quedan atrás, aumentando un 31,11% y un 37,56% respectivamente, su oferta alojativa en un periodo de tan solo un año.

5. CONCLUSIONES

5.1 Teóricas

Tras haber realizado un exhaustivo análisis bibliométrico del Big Data relacionado con el constructo se puede decir que se ha cumplido el objetivo 1 de este TFG. Se ha podido identificar cuáles son las tendencias que explican el comportamiento de este en el sector turístico. En consecuencia, resulta fundamental profundizar en este análisis para optimizar la toma de decisiones, haciéndola más clara y eficiente.

Los avances teóricos logrados en los estudios métricos de la información documental sobre Big Data han centrado su atención en la definición de las diversas especialidades dentro del constructo, así como en las relaciones de similitudes y diferencias que existen, las cuales determinan la singularidad de sus propios objetos y temas de estudio de este TFG.

Durante el proceso de conceptualización del Big Data en el turismo, este TFG ha tenido como denominador común la aplicación de un análisis bibliométrico y de relaciones, generando una propuesta diferencial, no exenta de ciertas limitaciones. La madurez en la praxis y en el desarrollo teórico-conceptual ha sido una parte esencial de este TFG. El tema de estudio (actual) se ha centrado principalmente en la identificación de las regularidades cuantitativas en el flujo de información documental y en los procesos de producción y comunicación científica sobre el Big Data.

No obstante, esta orientación descriptiva ha tomado nuevas dimensiones en el propio proceso de maduración del TFG, tales como la evaluativa y la histórica, en las que los objetos de estudio tradicionales son suplantados de forma complementaria por el enfoque y orientación que se determina en la obtención de sus resultados previamente indicados.

Ante esta disyuntiva, un elemento fundamental a considerar en el análisis propuesto en el TFG es el tiempo. Similar a lo que ocurre en el análisis demográfico, en el análisis bibliométrico, el tiempo determina la orientación o dimensión que puede tomar la obtención de los resultados derivados de su análisis.

5.2 Prácticas

En primer lugar, en relación con el objetivo 2 de este TFG, se muestra un claro aumento en cada una de las islas y sus municipios. La Vivienda Vacacional no es un fenómeno aislado que afecta solo a algunos municipios de Canarias; en mayor o menor medida, impacta a todos. Fenómenos observados en lugares como Puerto de la Cruz o La Oliva reflejan, a pequeña escala, lo que puede ocurrir en toda Canarias. Debido a su territorio limitado, el continuo aumento de la Vivienda Vacacional a este ritmo puede generar serios problemas tanto territoriales como sociales. Por lo tanto, la utilidad de este TFG es dar conocer las tendencias y problemas existentes en el sector para ser precursor de medidas y políticas basadas en la perspectiva de los datos.

En este TFG, se observa que la calidad de los datos disponibles del Gobierno de Canarias sobre vivienda Vacacional no es óptima, existiendo errores en cada una de las islas que dificultan su estudio. Se recomienda y es fundamental mantener un adecuado manejo del Open Data y facilitar su acceso para comprender mejor la realidad del sector y descubrir nuevas oportunidades.

En este contexto, invertir en soluciones de Big Data para la Vivienda Vacacional, así como comprender el valor de integrar fuentes de datos internas con fuentes externas (redes sociales y datos no estructurados) proporcionaría información muy valiosa. Se insta utilizar esta información para mejorar productos y servicios existentes en la Vivienda Vacacional. Siendo posible desarrollar nuevas propuestas y satisfacer nuevas necesidades, lo cual incrementaría los beneficios y ofrecería a los viajeros una experiencia más inteligente y personalizada.

Además, este TFG puede servir de ejemplo para que los diferentes organismos públicos evalúen si sus decisiones en la gestión territorial de Canarias están basadas en datos sólidos. Nos enfrentamos a desafíos desde la perspectiva del Big Data que deben acompañarse de una transformación interna del tejido empresarial para obtener resultados óptimos. No podemos limitarnos a medidas superficiales. Es necesario dotar al binomio público-privado con las herramientas tecnológicas adecuadas, además de recursos humanos, y sobre todo definir claramente los objetivos que se desean alcanzar con este tipo de tecnologías.

6. LIMITACIONES Y LÍNEAS FUTURAS

Las principales limitaciones y problemas al realizar este trabajo se centran en el manejo de los datos. Aunque los datos son fácilmente accesibles en la página de "Canarias Datos Abiertos", su procesamiento no es tan sencillo. Existen diversos errores, como se mencionó anteriormente, que complican el uso de softwares como Power Bi para ilustrar dichos datos. Para poder generar las gráficas y trabajar con los datos, fue necesario crear una hoja de cálculo desde cero con un formato específico.

En cuanto a líneas futuras, este estudio se ha limitado a analizar Canarias y posteriormente cada isla en su conjunto. Sin embargo, puede servir como base para analizar el comportamiento más en detalle de lo que ocurre en dentro de cada uno de los municipios. Dividir cada municipio por zonas o barrios y analizarlos aporta mucho valor al estudio. También se podría realizar un dashboard con los datos mostrados en este estudio, de una forma sencilla y comprensible a través de Power Bi accesible para toda la población.

7. BIBLIOGRAFÍA

Alonso, M. (2020, 4 noviembre). Los datos, la mina de oro del siglo XXI. *Automática E Instrumentación - la Revista de la Industria* 4.0. <https://www.automaticaeinstrumentacion.com/texto-diario/mostrar/2734092/datos-mina-oro-siglo-xxi>

Ardito, L., Cerchione, R., Del Vecchio, P., & Raguseo, E. (2019). Big data in smart tourism: challenges, issues and opportunities. *Current Issues In Tourism*, 22(15), 1805-1809. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1612860>

Beer, D. G. (2016). How should we do the history of Big Data? *Big Data & Society*, 3(1), 205395171664613. <https://doi.org/10.1177/2053951716646135>

Big Data: una pequeña introducción. (s. f.). <https://www.enriquedans.com/2011/10/big-data-una-pequena-introduccion.html>

Cabrera, I. G. (2018). ¿LA NECESARIA REGULACIÓN “AD HOC” DE LAS VIVIENDAS VACACIONALES? El caso de Canarias. *Revista Internacional de Derecho del Turismo*, 2, 23. <https://doi.org/10.21071/ridetur.v2i0.11015>

Carazo, M. I. U. (2022). *Factores Determinantes de la Gestion de Conocimiento y su incidencia en el Desempeño Organizacional en entornos BANI: Una revisión teórica*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8740340>

C, E. L., & Cendra, C. (2018, 3 diciembre). *Big Data para optimizar las decisiones estratégicas de los destinos turísticos. Estudio de caso: Málaga*. López C. | International Journal Of Information Systems And Tourism (IJIST). <http://uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/391>

Ciudad Sostenible, Puerto de la Cruz. (2022, 1 abril). *Urbanismo - Ciudad sostenible, Puerto de la Cruz*. <https://ciudadsostenible.puertodelacruz.es/urbanismo/>

Data Visualization: What it is and why it matters. (s. f.). https://www.sas.com/es_es/insights/big-data/data-visualization.html

David, R. I., & David, G. O. (2020, 3 abril). *Big data: conceptos, tecnologías y aplicaciones*. DIGITAL.CSIC. <https://digital.csic.es/handle/10261/206405>

De Mauro, A., Greco, M., & Grimaldi, M. (2015). What is big data? A consensual definition and a review of key research topics. *AIP Conference Proceedings*. <https://doi.org/10.1063/1.4907823>

De Val, M. L. M. S. (2021). *Aplicaciones de big data geoespacial en el análisis de los nuevos modelos de mercado: análisis en el sector de alojamientos turísticos*. Dokumentuak - Universidad Politécnica de Cartagena. <https://portalinvestigacion.upct.es/documentos/623417f47b87e6089e0e5454?lang=eu>

Escobar Caballero, J. (s. f.). *APLICACIÓN DE LAS TIC y LAS HERRAMIENTAS DEL BIG DATA EN LAS DINÁMICAS DEL TURISMO INTERNACIONAL PARA LA TOMA DE DECISIONES EN CONTEXTO DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19: LOS CASOS DE MÉXICO, ESPAÑA y CHINA* [TESIS, Universidad Nacional Autónoma de México]. <https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000841477/3/0841477.pdf>

Excelentísimo Ayuntamiento de Puerto de la Cruz. (2023, 27 diciembre). *Puerto de la Cruz crece en población en 2023 en 500 personas hasta los 30849 habitantes*. <https://www.puertodelacruz.es/noticias/2023/12/27/puerto-de-la-cruz-crece-en-poblacion-en-2023-en-500-personas-hasta-los-30849-habitantes/>

Exceltur. (2018, abril). *ESTUDIO SOBRE EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL*. <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/04/ESTUDIO-EMPLEO-SECTOR-TURISTICO-EXCELTUR.pdf>

Fernández-Castanys, M. L. R. (2017). ¿MATANDO a LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO?: ALGUNOS APUNTES SOBRE LA NUEVA REGULACIÓN DE LAS VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO (ESPECIAL REFERENCIA AL CASO ANDALUZ). *Revista Internacional de Derecho del Turismo*, 1(2), 1. <https://doi.org/10.21071/ridetur.v1i2.10210>

Hacking I (1991) How should we do the history of statistics? In: Burchill G, Gordon C, Miller P (eds) *The Foucault Effect*, Chicago: The University of Chicago Press, pp. 181–195.

IP-Anteproyecto de Ley de ordenación sostenible del uso turístico de viviendas. (s. f.). Gobierno de Canarias. <https://www.gobiernodecanarias.org/participacionciudadana/iniciativas/iniciativas/detalle/IP-Anteproyecto-de-Ley-de-ordenacion-sostenible-del-uso-turistico-de-viviendas/>

INVATTUR. (2015). *DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES, MANUAL OPERATIVO PARA LA CONFIGURACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES*. <https://www.thinktur.org/media/Manual-de-destinos-tur%C3%ADsticos-inteligentes.pdf>

Juan, C. L., V. (2017). *Revolución Big Data en el turismo: Análisis de las nuevas fuentes de datos para la creación de conocimiento en los Destinos Patrimonio de la Humanidad de España*. Universidad de Huelva. <https://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/16881>

Lamelas, J. V. C. (2017, 15 noviembre). *Revolución Big Data en el turismo: Análisis de las nuevas fuentes de datos para la creación de conocimiento en los Destinos Patrimonio de la Humanidad de España*. Calle Lamelas | International Journal Of Information Systems And Tourism (IJIST). <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/248>

Lenguaje R, ¿qué es y por qué es tan usado en big data? (s. f.). *UNIR LA UNIVERSIDAD EN INTERNET*. Recuperado 12 de mayo de 2024, de <https://www.unir.net/ingenieria/revista/lenguaje-r-big-data/>

Li, J., Xu, L., Tang, L., Wang, S., & Li, L. (2018b). Big data in tourism research: A literature review. *Tourism Management*, 68, 301-323. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.03.009>

McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2012). Big Data: the Management Revolution. *Harvard Business Review*, R1210C. <https://tarjomefa.com/wp-content/uploads/2017/04/6539-English-TarjomeFa-1.pdf>

Medina, A. C., Plaza, A. G., & García-Oliveros, M. E. (2023). Big Data como fuente de conocimiento turístico. *Estudios Turísticos/Estudios Turísticos*, 213-214, 185-204. <https://doi.org/10.61520/et.213-2142017.99>

Peñarikano, P., & Peñarikano, P. (2024, 9 mayo). El PP plantea declarar La Oliva zona tensionada por el “gravísimo problema de vivienda” *LA VOZ DE FUERTEVENTURA*. <https://www.lavozdefuerteventura.com/articulo/politica/pp-plantea-declarar-oliva-zona-tensionada-gravisimo-problema-vivienda/20240509121340016577.html>

PRESIDENCIA ESPAÑOLA CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA. (2023). Declaración PALMA: «EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL DEL TURISMO EN LA UE». En *PRESIDENCIA ESPAÑOLA CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA*. Recuperado 16 de mayo de 2024, de <https://spanish-presidency.consilium.europa.eu/media/okmbuinx/declaraci%C3%B3n-de-palma.pdf>

Puertas, E. (2020). BIG DATA: LA REVOLUCIÓN DE LOS DATOS. *UEM STEAM Essentials*. <https://universidadeuropea.com/conocenos/escuela-arquitectura-ingenieria-diseno-madrid/equipo-estrategia/#first>

¿Qué es Apache MapReduce? | IBM. (s. f.). <https://www.ibm.com/es-es/topics/mapreduce>

¿Qué es Hadoop? | IBM. (s. f.). <https://www.ibm.com/es-es/topics/hadoop>

Real Academia Española (Diccionario de la lengua española). (s. f.). <https://dle.rae.es/macrodatos>

SEGITTUR. (2024, 19 abril). *DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES - SEGITTUR*. <https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/proyectos-destinos/destinos-turisticos-inteligentes/#:~:text=Un%20destino%20tur%C3%ADstico%20innovador%2C%20consolidado,en%20el%20destino%20y%20mejora>

sharing economy noun - Definition, pictures, pronunciation and usage notes | Oxford Advanced Learner's Dictionary at OxfordLearnersDictionaries.com. (s. f.). <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/sharing-economy>

Suarez, L. M. M., & Restrepo, G. A. G. (2018). Actualidad e importancia de la implementación de Big Data utilizando las herramientas Hadoop y Spark. *LáMpsakos*, 19, 67-72. <https://doi.org/10.21501/21454086.2403>

United Nations. (s. f.). *Macrodatos para el desarrollo sostenible | Naciones Unidas*. <https://www.un.org/es/global-issues/big-data-for-sustainable-development#:~:text=El%20volumen%20de%20datos%20en,crecimiento%20de%20un%2040%25%20anual>

Visualización de datos para todos. (s. f.). UPRESS. <https://upress.mx/innovacion-y-tecnologia/12370-visualizacion-de-datos-para-todos-2#:~:text=Se%20estima%20que%20en%202025,dado%20su%20volumen%20y%20complejidad>

9 tendencias tecnológicas que están transformando el turismo - OTRI Spin Offs. (s. f.). <https://spinoff.ugr.es/news/9-tendencias-tecnologicas-que-estan-transformando-el-turismo/>

8. ANEXOS

Informe en Power Bi: <https://app.powerbi.com/groups/me/reports/353e49a1-a878-4243-b17e-995aea16aefa/6e757189fa5c4a23bf20?experience=power-bi>