

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

**EL TURISMO EN CANARIAS TRAS LA PANDEMIA: ¿PUEDE HABLARSE DE UNA
RECUPERACIÓN?**

**TOURISM IN THE CANARY ISLANDS AFTER THE PANDEMIC: CAN WE TALK ABOUT A
RECOVERY?**

Autora: Sara Darías Padrón

Tutora: Vidina Tais Díaz Padilla

Grado en Turismo
Facultad de Economía, Empresa y Turismo
Curso 2023/2024
Convocatoria de julio
16 de julio de 2024

RESUMEN

El turismo es el principal motor de la economía de las Islas Canarias, suponiendo una significativa contribución al Producto Interior Bruto de este territorio. Las restricciones derivadas de la pandemia del coronavirus han afectado y continúan haciéndolo de diversas maneras a este sector, el cual irremediamente se vio en la obligación de frenar su actividad.

Este trabajo tiene como objetivo investigar y analizar el impacto que la pandemia ha tenido en el sector turístico de la región, enfocándose en las siguientes variables: la llegada de turistas, el gasto turístico, el alojamiento y el empleo. Se presentan diversos gráficos que muestran cifras comparativas de la situación previa a la pandemia y la situación en la actualidad, lo que facilita conocer la evolución que ha experimentado el sector turístico. Este análisis es el principal propósito de este trabajo.

PALABRAS CLAVES: Covid-19, impacto, turismo, Islas Canarias.

ABSTRACT

Tourism is the main driver of the economy in the Canary Islands, making a significant contribution to the Gross Domestic Product of this region. The restrictions derived from the coronavirus pandemic have affected and continue to affect this sector in various ways, which irremediably had to stop its activity.

This work aims to investigate and analyze the impact that the pandemic has had on the region's tourism sector, focusing on the following variables: tourist arrivals, tourist spending, accommodation and employment. Various graphs are presented that show comparative figures of the situation before the pandemic and currently, making it easier to understand the evolution that the tourism sector has experienced. This analysis is the main purpose of this work.

KEY WORDS: Covid-19, impact, tourism, Canary Islands.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	2
2.1. EL COVID-19	3
2.2. EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL	4
2.3. EL IMPACTO DEL COVID-19 EN CANARIAS	6
3. OBJETIVO DEL INFORME	8
4. METODOLOGÍA	9
4.1. FRONTUR	9
4.2. ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO.....	9
4.3. ENCUESTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO.....	10
4.4. EMPLEO	10
4.4.1. Estadística de Afiliación a la Seguridad Social.....	10
4.4.2. Estadística de Movimiento Laboral Registrado	10
5. RESULTADOS	10
5.1. LLEGADA DE TURISTAS.....	10
5.2. EL GASTO TURÍSTICO.....	14
5.3. LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	18
5.4. EL EMPLEO.....	22
6. CONCLUSIONES	26
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLAS

Tabla 1: Tasa de ocupación por habitaciones en Canarias (en porcentaje) 2019-2020.....	7
Tabla 2: Contribución del sector turístico al PIB y al empleo total en Canarias (en porcentaje). 2019-2020.	7

GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución de la llegada de turistas a Canarias. 2010-2023.....	11
Gráfico 2: Evolución mensual de la llegada de turistas a Canarias. 2019-2023.	12
Gráfico 3: Evolución de la llegada de turistas a Canarias de sus principales mercados. 2010-2023.....	14
Gráfico 4: Evolución del gasto turístico total en Canarias. 2010-2023.....	15
Gráfico 5: Gasto medio por turista en Canarias según determinados conceptos. 2019-2023.	16
Gráfico 6: Gasto medio por turista en Canarias en actividades complementarias. 2019-2023.....	18
Gráfico 7: Pernoctaciones en hoteles y apartamentos en Canarias de turistas nacionales. 2009-2023.	20
Gráfico 8: Pernoctaciones en hoteles y apartamentos en Canarias de turistas internacionales. 2009-2023.	21
Gráfico 9: Tarifa media diaria e ingresos por habitación en alojamientos turísticos de Canarias. 2019-2023.	22
Gráfico 10: Afiliaciones a la Seguridad Social en actividades características del turismo por meses en Canarias. 2019-2023.	23
Gráfico 11: Afiliaciones a la Seguridad Social en actividades características del turismo por meses. 2019-2023.	24
Gráfico 12: Afiliaciones en ERTE vinculadas con el Covid-19 según tipo de suspensión, en Canarias. Marzo de 2020 – octubre de 2021.	25
Gráfico 13: Evolución del empleo en hoteles de Canarias. 2019-2023.	26
Gráfico 14: Evolución del empleo en apartamentos de Canarias. 2019-2023.	26

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines personales, profesionales o de negocio (Organización Mundial del Turismo, s.f.). La actividad turística se clasifica según la motivación e intereses manifestados por los turistas, al mismo tiempo que el turismo puede ordenarse en función de las actividades básicas y las complementarias.

Las actividades básicas consisten en aquellas que suelen ser el motivo principal del viaje como visitar lugares históricos y culturales o descubrir la gastronomía del lugar. Por su parte, las actividades complementarias son aquellas que acompañan y añaden interés a la experiencia del viaje, pero que no constituyen el motivo principal de este, como pueden ser las compras y las actividades de ocio y entretenimiento en el destino (Cabrera Estrada, 2023).

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una gran diversificación hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Su actividad genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (OMT, s.f.).

Según Canarias Shop (2023), el turismo representa uno de los motores económicos más importantes de las Islas Canarias, pues genera una gran cantidad de empleo y riqueza para la región. Esto se refleja en el impacto que tiene la actividad turística en la economía local de las islas, pues genera un aumento de ingresos, mejora de las infraestructuras y fomenta el comercio local. Pero el turismo no solo supone beneficios económicos, sino que también contribuye a la conservación del patrimonio cultural y natural de las islas, puesto que los ingresos generados a través de la actividad turística se pueden reinvertir en la protección y mejora de estos preciados recursos. Tal es su significación, que la actividad turística directa e indirecta del archipiélago en 2021 (año post pandemia) alcanzó los 8.834 millones de euros, un 29,8% por encima de los registros del año 2020; y elevó al 21,7% su peso y contribución del turismo a la economía canaria (Gobierno de Canarias, 2022).

Sin embargo, la llegada de la pandemia por el Covid-19, ha tenido un impacto significativo en el sector turístico como consecuencia del cierre de fronteras, impidiendo cualquier tipo de desplazamiento y, consecuentemente, dejando a la mayoría de los alojamientos turísticos vacíos y sin ingresos. Las restricciones de movilidad y normas de distanciamiento social motivadas por esta crisis sanitaria han definido un antes y un después en el desarrollo de la actividad (Correa China y Rodríguez, 2022). Siguiendo con estas autoras, muchos alojamientos turísticos ante este suceso se vieron obligados a implementar medidas de seguridad adicionales como la reducción de la capacidad, la instalación de barreras de protección, una limpieza y desinfección en mayor profundidad y de manera frecuente. Estas medidas vieron aumentados los costos para dichos alojamientos, lo que afectó aún más a su rentabilidad.

Por otro lado, la promoción del turismo nacional ha sido clave para generar y recuperar ingresos turísticos en las islas, puesto que la economía canaria depende del turismo, pero, en particular, del turismo de origen nacional, para lo cual se empezaron a lanzar diversas campañas de marketing, las cuales han venido teniendo por objeto la atracción de los turistas nacionales al archipiélago. Además, para ello se implementaron medidas de seguridad y salud, garantizando así que los turistas pudieran disfrutar de sus vacaciones de manera segura.

Debido a la gran importancia del turismo en Canarias y ser su principal motor económico, se ha elegido este tema para analizar cómo le ha afectado la llegada del Covid-19. El presente trabajo tiene por objeto evaluar el impacto de la pandemia en diversas variables claves de la actividad turística en Canarias, tales como la llegada de turistas, el gasto turístico, el alojamiento y el empleo. El principal objetivo de esta investigación consiste en estudiar cómo han evolucionado estas variables desde el inicio de la pandemia hasta la actualidad.

Este documento se estructura de la siguiente manera: en primer lugar, la presente introducción, contextualizando la importancia del tema elegido. En segundo lugar, un marco teórico, donde se recaba información acerca de diversos estudios e informes que han realizado otros autores con la misma temática abordada en esta investigación. Además, cuenta con un apartado donde se explica el objetivo de este trabajo, seguido de una metodología detallada utilizada para recopilar los datos necesarios. A continuación, se presenta un apartado de resultados, donde se analizan exhaustivamente los cambios percibidos en las variables mencionadas, a partir de varios gráficos comparativos que muestran la evolución a lo largo de los años, tanto previos como posteriores a la pandemia. Finalmente, se incluye un apartado de conclusiones donde se sintetizan los resultados clave obtenidos en esta investigación, así como una propuesta de posibles mejoras de cara al futuro.

2. MARCO TEÓRICO

La llegada de la pandemia del Covid-19 en el año 2020, ha causado una transformación a nivel mundial afectando no solo a la vida de millones de personas en el planeta, sino además generando graves consecuencias para la salud, la actividad turística y la economía mundial, entre otros muchos sectores que también se han visto perjudicados. De esta forma, han sido varios los estudios, investigaciones o análisis que se han realizado acerca de ello y sobre cómo su llegada ha afectado en diferentes ámbitos, como el impacto del Covid-19 en la economía (Hernández de Cos, 2020; Mackay-Véliz et al., 2020; Zuñiga et al., 2020), en el empleo (Gago-García et al., 2021; Malo Ocaña, 2021; Negrín Ruiz y Torres Navarro, 2021), en el turismo en general (Castello, 2020; Hruby y Conde, 2020; Vega Falcón et al., 2020) o en el turismo en territorios insulares en particular (Dóniz López, 2021; Rodríguez Miyares, 2020; Torres González, 2020), como es el caso de este trabajo.

Por ello, es necesario realizar una observación previa sobre el trabajo que han realizado otros autores, pudiendo así tener una visión más amplia del tema y conocer cómo ha impactado la aparición del virus en el sector económico, social y, sobre todo, turístico. Se ha recabado información de una serie de artículos e informes científicos, cuyo contenido abarca información acerca del Covid-19, su impacto y consecuencias a nivel mundial, internacional y nacional.

2.1. EL COVID-19

“Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. El COVID-19 (coronavirus disease 2019) es la enfermedad producida por el SARS-CoV- 2” (Pérez Abreu, Gómez Tejeda y Dieguez Guach, 2020:3).

Este virus se identificó por primera vez el 1 de diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, capital de la provincia de Hubei, en la China central, cuando se notificó que un grupo de personas padecían una neumonía de causa desconocida, vinculada principalmente a trabajadores del mercado mayorista de mariscos de Wuhan. El número de casos aumentó rápidamente en el resto de Hubei, propagándose a otros territorios (OMS, 2020, citado por Pérez Abreu et al., 2020).

Según estos autores, a raíz de esto, se desató una crisis sanitaria provocada por el Covid-19, la cual ha tenido graves consecuencias para la economía mundial, siendo uno de los sectores más perjudicados el turismo. La rápida expansión de la enfermedad hizo que la Organización Mundial de la Salud (OMS), declarara el 30 de enero de 2020 una emergencia sanitaria de preocupación internacional, basándose en el impacto que el virus podría tener en países subdesarrollados con menos infraestructuras sanitarias y la reconociera como pandemia el 11 de marzo del mismo año. Hasta la fecha del 10 de abril de 2020, desde la OMS se comunicaron casos positivos de Covid-19 en un total de 182 países.

Debido al avance tan rápido de la enfermedad y con el objetivo de contener la infección para reducir así la propagación a otros países, la ciudad de Wuhan suspendió el transporte público con el cierre de aeropuertos, estaciones de ferrocarril y autopistas en la ciudad, conteniendo a más de 11 millones de personas en sus hogares. Sin embargo, el 22 de enero de 2020, ya se había confirmado al menos un caso positivo en Tailandia, Japón y Corea del Sur (WHO Novel Coronavirus, 2020, citado por Peña-López y Rincón-Orozco, 2020). En relación con esto y tras la declaración del Covid-19 como pandemia, la gran mayoría de países del mundo tuvieron que tomar medidas para frenar el avance de este virus. Concretamente, el 45% de los países cerraron totalmente sus fronteras y suspendieron el tráfico aéreo (Fernández Alles, 2020).

Para el caso concreto de España, el Gobierno de la nación decretó el estado de alarma como medida para frenar el avance del Covid-19 el 14 de marzo de 2020. Esto supuso el confinamiento de 47 millones de habitantes, quienes únicamente podían salir de sus domicilios para cubrir sus necesidades básicas (García-Tascón et al., 2021).

De acuerdo con lo mencionado por García-Tascón en su estudio titulado *Repercusión en la calidad de vida, salud y práctica de la actividad física del confinamiento por Covid-19 en España*, esta medida de confinamiento, anunciada inicialmente para 15 días, fue prorrogada mediante sucesivos decretos hasta el día 21 de junio de 2020, cuando se puso fin al primer estado de alarma. Durante un mes y medio únicamente se pudo salir a la calle para cubrir las necesidades básicas señaladas en el art. 7 del RD 463/2020¹ restringiendo la libertad de movimiento en el hogar. Luego,

¹ Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

se mantuvieron limitaciones en distinto grado hasta el mes de junio, aunque desde principios de mayo, se permitió salir de casa para realizar actividad física no profesional al aire libre con restricciones horarias, de forma individual y sin contacto (MP, 2020).

La población española se tuvo que adaptar a esta situación extraordinaria. Las restricciones que transformaron la vida diaria de la población fueron de gran alcance como el cierre de ciudades, aeropuertos, colegios, comercios, algunas infraestructuras no esenciales como gimnasios, parques o restaurantes. Estas restricciones supusieron la alteración de los patrones de alimentación, práctica de ejercicio y sueño de la población, impactando directamente sobre la salud física y emocional de las personas (Frontiers, 2020, citado por García-Tascón et al., 2021). Por su parte, la estructura productiva del país se tuvo que adaptar de manera brusca al confinamiento, modificando los procesos de producción y venta, lo cual tuvo efectos en el empleo y en la economía nacional.

2.2. EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, cuyos fines pueden ser personales, profesionales o de negocio (OMT, s.f.). A partir de esta definición, se entiende que la variable “desplazamiento” es clave para que, efectivamente, se produzca el fenómeno turístico. De hecho, la comunidad médica ha reconocido que la actividad turística es un vehículo para la transmisión de enfermedades y, por ende, está vinculada con la salud pública y la seguridad turística (Sancho, 1998, citado por Menchero Sanchez, 2020). Teniendo esto en cuenta, y poniendo de manifiesto que la propagación de este tipo de virus es más rápida que hace décadas por la globalización y el rápido avance de la tecnología, es lógico que los países tomaran la decisión de cerrar sus fronteras. Esto se tradujo en una paralización de la economía a nivel mundial, destacando entre otros sectores, el sector turístico (Araújo Vila, 2020).

A nivel global, el turismo representa la tercera actividad económica y contribuye al Producto Interior Bruto (PIB) mundial en un 10% y al 6% de las exportaciones (ONU Turismo, s.f.). Sin embargo, la explosión del Covid-19 supuso el colapso del sector, también para España. El sector turístico español ha sido capaz de batir récords año tras año gracias, entre otros motivos, a su amplia oferta (Ansón Oliart, 2017, citado por Pazos García-Morales, 2017).

Los inicios del turismo en España se remontan a finales del siglo XIX cuando esta actividad era un privilegio para las clases más pudientes y estaba basada en recomendaciones médicas. Con el paso del tiempo, las personas ya no se desplazaban únicamente por recomendaciones médicas, sino que comenzaron a hacerlo por ocio y placer. Todo este desarrollo vino ligado a los cambios sociales y tecnológicos donde la gente tenía más tiempo libre y se podía desplazar más fácilmente (Pazos García-Morales, 2017). Actualmente, el sector turístico en España supone una de las actividades más importantes para el crecimiento económico del país. Se trata del sector que más aporta a la renta y al empleo tanto directo como indirecto en el país, representando al 12% de la población activa (García Revilla et al., 2020).

Respecto a la llegada del Covid-19 a España, el primer caso se detectó en enero de 2020 en Canarias, más concretamente en la isla de La Gomera (Pulido, 2020). Ante la rápida expansión del virus por todo el país, el Gobierno de España decidió declarar el estado de alarma en marzo de ese mismo año. Esto supuso la suspensión de gran parte de la actividad económica en el país, exceptuando la actividad de aquellas empresas o establecimientos que ofrecían productos de primera necesidad para la población. Además de la declaración del estado de alarma, el Gobierno de España puso en marcha acciones en diferentes ámbitos, movilizando una enorme cantidad de recursos públicos para reforzar la sanidad y los servicios sociales y para proteger a los trabajadores, a los autónomos y a las Pymes, así como a las personas más vulnerables (EIDiario.es, 2020).

Los efectos negativos de estas medidas no tardaron en llegar, puesto que el cierre de fronteras provocó que tanto la llegada de turistas internacionales, como el gasto turístico cayeran alrededor de un 64% en relación con el mismo mes del año 2019 (20minutos.es, 2020). Esto provocó una reducción de más del 10% del PIB de España en el año 2020, así como que cerca de 84.000 empleos, directa o indirectamente relacionados con el turismo, se vieran afectados por ERTE o quedaran directamente destruidos (Exceltur, 2021, citado por Gago-García et al., 2021; Fernández Alles, 2020). A la vista de estos datos, se puede apreciar que las medidas implementadas por el Gobierno han supuesto una grave pérdida para el PIB español. De hecho, este desplome ha supuesto la mayor pérdida para el PIB desde el año 2009, a raíz de la crisis financiera (Mateo Martínez, 2021).

Ante el desconcierto, el miedo a lo inesperado y la incredulidad ante un fenómeno nunca vivido, se pasó a la búsqueda de alternativas que permitieran continuar con la actividad económica y social, a pesar de las circunstancias en las que se encontraba el sector turístico. Concretamente, las empresas de este sector se habían preocupado de plantear nuevas propuestas y estrategias que permitieran y aseguraran su supervivencia (Gago-García et al., 2021). Adicionalmente, el Gobierno de España propuso una serie de medidas y propuestas, que serían implementadas una vez eliminadas las medidas restrictivas de movilidad y el cierre de fronteras. Estas medidas tenían el propósito principal de reactivar la actividad del país y, en consecuencia, recuperar el posicionamiento competitivo del destino español. Además, estas medidas pretendían reconquistar la confianza de los mercados emisores de turistas, tanto nacionales como internacionales. Algunas de estas medidas se recogieron en el *Plan de impulso para el sector turístico: Hacia un turismo seguro y sostenible*, publicado en el año 2020 con el fin de posibilitar su recuperación, intentar paliar los efectos de la pandemia sobre la actividad turística y asegurar la continuidad y la competitividad del sector turístico. Las medidas de este plan giran en torno a cinco grandes pilares: (i) Recuperar la confianza de destino seguro, (ii) el marketing y la promoción, (iii) la mejora del modelo de conocimiento integral, (iv) medidas para la reactivación del sector y (v) la mejora de la competitividad del sector turístico (La Moncloa, 2020). Tal y como señaló el Gobierno de España (2020) en este plan, el turismo es un sector estratégico para el país, así como para la agenda del gobierno por su especial peso en el PIB y el empleo, pero además por su papel clave social y territorial tanto en el país como en las comunidades autónomas. Este sector fue clave para la recuperación española tras la crisis financiera del 2008 y ha vuelto a serlo tras la crisis sanitaria del Covid-19.

2.3. EL IMPACTO DEL COVID-19 EN CANARIAS

En el caso de Canarias, el origen del turismo se sitúa a finales del siglo XIX, donde los turistas que visitaban el archipiélago destacaban los beneficios para la salud de su clima y la pureza del aire, especialmente para el tratamiento de la tuberculosis (González Lemus, s.f.). No fue hasta bien entrado el siglo XX, a principios de la década de los años sesenta, cuando se comienza a percibir cuál va a ser el panorama del desarrollo turístico en las Islas Canarias. La instauración de las vacaciones pagadas y las mejoras en los medios de transporte aéreos van a ser las circunstancias más importantes para explicar la expansión que ha llevado a Canarias a convertirse en un destino relevante en el mercado turístico internacional. El modelo turístico adoptado en ese entonces, el cual perdura hasta la actualidad, está basado en recibir el mayor número de turistas posible, estrategia de la cual surge el concepto “turismo de masas” (Guerra Talavera y Pérez García, 2008).

Con la aparición de algunas compañías que comenzaron a instalar sus primeros hoteles en las islas entre los años 1886 y 1890, fue cuando tuvo lugar la aparición del turismo moderno en Canarias. Con el surgimiento de estos grandes hoteles, tuvo lugar una mejora en la oferta alojativa, aunque el desarrollo del turismo no fue el esperado, ya que había una ausencia de rutas marítimas directas, además de una falta de turoperadores que ofrecieran paquetes combinados de transporte y alojamiento. A pesar de esto, durante la primera década del siglo XX, la situación cambió, el turismo alemán comenzó a ganar presencialidad, trayendo consigo una oleada de inversión por parte de sus hoteleros, lo cual hizo una mejora importante social y económica. La llegada del siglo XXI ha traído consigo nuevos mercados y una nueva imagen desde el punto de vista turístico. Aunque Canarias no ha dejado de ser un destino de sol y playa, se está abriendo paso a otros tipos como el turismo rural, sostenible, cultural o deportivo. Gracias a esto, el sector ha comenzado a diversificarse aún más (Futurismo Canarias, 2021).

El turismo ha sido un sector que ha tenido un papel clave en la economía tanto de España como de Canarias. Esto es reflejo de la capacidad que tiene el turismo para la creación de riqueza y de empleo, como puede comprobarse en las cifras tanto de contribución al PIB como al empleo. En este sentido, para el año 2019, la actividad turística supuso un 33% del PIB total de Canarias y creó más de un 36% del empleo total generado en las islas durante ese año (Exceltur, 2020).

Como ya se ha mencionado, el primer caso de Covid-19 en España fue detectado en Canarias y sus efectos en la economía y la sociedad del archipiélago han sido devastadores (Hernández Martín et al., 2020). Al igual que sucedió para el sector turístico español, el cierre de fronteras supuso que la llegada de turistas cayera drásticamente y, en consecuencia, la mayoría de los alojamientos turísticos canarios cerraran sus puertas. De acuerdo con el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), la tasa de ocupación por habitaciones en los alojamientos turísticos de Canarias en el total de categorías (5, 4, 3, 2 y 1 estrella) en el año 2020 fue del 50,08%, frente a un 79,51% que obtuvo el año anterior (tabla 1).

Tabla 1: Tasa de ocupación por habitaciones en Canarias (en porcentaje) 2019-2020.

	Canarias	
	2019	2020
Tasa de ocupación	79,51	50,08

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Alojamiento Turístico del ISTAC.

Según Exceltur (2020), en términos de PIB y empleo, en el año 2020 se registró una caída sin precedentes, con cifras de 17,8% y 22,9%, respectivamente (tabla 2). A partir de estas cifras se puede apreciar que el impacto de esta crisis ha sido dramático para el turismo en Canarias.

Tabla 2: Contribución del sector turístico al PIB y al empleo total en Canarias (en porcentaje). 2019-2020.

	Canarias	
	2019	2020
PIB	33,0	17,8
Empleo	36,5	22,9

Fuente: Exceltur (2020).

A la vista de los datos, es lógico decir que la crisis sanitaria ha tenido un profundo efecto negativo para la economía de Canarias. Esta afirmación cobra fuerza si se tiene en cuenta que la pandemia supuso la pérdida de 11.000 millones de PIB en apenas ocho meses, es decir, el doble de lo que se perdió durante la crisis económica del año 2008, así como el registro de “ceros turísticos” nunca acontecidos (Cantero, 2020). Por tanto, la crisis económica y la crisis turística que se desarrollaron a consecuencia de la pandemia, han supuesto un gran desafío para Canarias, dada la delicada posición que ha ocupado el archipiélago como destino a raíz de su alta especialización en el sector turístico.

No fue hasta mayo del año 2020 cuando las medidas relacionadas con el confinamiento comenzaron a ser menos restrictivas, dando lugar a lo que se conoció como *la primera fase de desescalada*. En ese momento comenzó la reapertura de los establecimientos turísticos, condicionada a estrictos protocolos de seguridad e higiene, que fueron diseñados conjuntamente por el Gobierno de Canarias y los establecimientos hoteleros. Para facilitar el reinicio de la actividad hotelera, algunas de estas medidas fueron (Europa Press, 2020; Tourisnews, 2020):

- Reducir su capacidad.
- Instalación de medidas y barreras de protección.
- Garantizar en todo momento la distancia de seguridad.
- Extremar las medidas de higiene en todos los espacios, especialmente en los comunes y en herramientas de trabajo compartidas, así como llaves, ordenadores o datáfonos.
- Limpieza frecuente en superficies, lavabos, recepción, gimnasios, habitaciones, llaves y cualquier otro elemento y estancia de uso recurrente.
- Se fomentó el pago con tarjeta.
- Tomar la temperatura a los clientes y empleados en su llegada al establecimiento.
- Uso de mascarilla en zonas comunes.
- Reducción de textiles en las habitaciones, así como de objetos de decoración.

Por su parte, y para ayudar a los establecimientos alojativos turísticos a amortiguar los efectos del Covid-19, el Gobierno de Canarias implementó la reducción del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) para este tipo de alojamientos, de tal forma que redujesen los costes y mejorar su rentabilidad (Boletín Oficial del Estado, 2021).

Adicionalmente, la promoción de Canarias en el mercado nacional e internacional ha sido clave para generar y conseguir recuperar ingresos turísticos. Tal y como menciona Hernández Martín et al. (2020:190) en su estudio *Turismo y Covid-19 en Canarias. Singularidades, desafíos y reorientación del modelo*, “el turismo a nivel internacional de Canarias también es dependiente de otros cuatro grandes mercados emisores: Islas Británicas, Alemania, Países Escandinavos y España”. Por tanto, para la recuperación del turismo en las islas, se lanzaron diversas campañas de marketing encaminadas a atraer turistas a Canarias. Con el objetivo de recuperar los mercados emisores, Canarias preparó diversas actividades para promocionar el destino, donde tanto el sector como las autoridades sanitarias planificaron varias campañas publicitarias para el turismo interno, nacional e internacional, a su vez que se promociona el turismo de naturaleza (Quesada Arias, 2020). Estas actividades se recogieron en el programa llamado *Nueva Estrategia de Turismo de Canarias* presentado por Yaiza Castilla Herrera, consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, y José Juan Lorenzo, director Gerente de Turismo de Islas Canarias. Este programa recogía las distintas estrategias clave para promocionar el turismo de las islas, entre ellas nombra la innovación, la tecnología y la creatividad de una nueva estrategia de turismo, puesto que Canarias ha alcanzado su liderazgo internacional debido a sus favorables condiciones naturales y climáticas de las islas, además de por la visión de muchas personas y organizaciones, por ello en un contexto tan cambiante, este carácter innovador y creativo es más necesario que nunca (Futurismo Canarias, 2021). Tal y como señaló la consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla, “el archipiélago es un destino turístico mucho más atractivo para los europeos que antes del coronavirus, gracias a que su imagen ha sufrido menos y se ha afianzado como destino seguro y confiable” (El Regional.es, 2022).

3. OBJETIVO DEL INFORME

Una vez analizados tanto los impactos para el turismo, como las medidas que se han puesto en marcha para la reactivación del sector en Canarias, no se puede asegurar, científicamente, que dichos impactos hayan sido superados. Por tanto, el objetivo de esta investigación es comprobar si el sector turístico de Canarias se ha recuperado del impacto sufrido por el Covid-19. Para conseguirlo, se analizarán variables clave como las llegadas de turistas, el gasto turístico, la ocupación, los precios y la rentabilidad de los alojamientos turísticos, así como datos de empleo y afiliaciones a la Seguridad Social en el sector (Díaz-Hernández y Díaz Fariña, 2023; Rodríguez Herrera, 2022; Aguilar Montaña et al., 2021). Para el caso de este trabajo, se entenderá que los impactos del Covid-19 en el sector turístico canario han sido superados si las variables analizadas presentan datos iguales o superiores a los registrados en el año 2019.

De manera más particular, al considerar la llegada de turistas a las islas, se puede obtener información de cómo ha afectado la pandemia a este ámbito. Conocer la evolución y la capacidad de llegadas a lo largo de los años, permitirá evaluar el impacto de la crisis. Por otro lado, el gasto turístico será esencial para determinar el impacto económico sufrido, así como la tendencia al

consumo de los visitantes que llegan al archipiélago, entre otros (García-Sanchís et al., 2022). Por su parte, los alojamientos son uno de los principales componentes de la oferta turística, por lo tanto, analizar su impacto será crucial para comprender cómo afectó la pandemia a las islas y las consecuencias que se generaron tras la orden de su cierre inmediato (Mazón-Martínez, 2021). Finalmente, la variable del empleo es un indicador clave para conocer la magnitud del impacto del Covid-19 en el turismo canario, debido a que se trata de la actividad que genera mayores puestos de trabajo en la región (González de la Rosa et al., 2020).

El periodo de estudio abarca desde 2019 hasta 2023, para poder analizar tanto los años previos como posteriores a la pandemia. Estos datos nos permitirán comparar las cifras y deducir si se han producido mejoras, pérdidas o se han mantenido en los mismos niveles de actividad.

4. METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo, se han recurrido a las siguientes fuentes de información y variables:

4.1. FRONTUR

La Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias tiene como objetivos: (i) Estimar el número de turistas procedentes del extranjero entrados en cada una de las islas, según sus características. (ii) Estimar el número de turistas procedentes del resto del territorio nacional entrados en cada una de las islas, según sus características. (iii) Estimar el número de excursionistas entrados en cada una de las islas.

Dentro de esta estadística, las variables utilizadas han sido: (i) Evolución de la llegada de turistas a Canarias entre 2010 y 2023, (ii) evolución mensual de la llegada de turistas a Canarias entre 2019 y 2023 y (iii) evolución de la llegada de turistas a Canarias de sus principales mercados entre 2010 y 2023.

4.2. ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO

Esta encuesta tiene por objetivo conocer el gasto turístico de los visitantes extranjeros y nacionales no residentes en Canarias a su salida de las islas. Es decir, su finalidad es conocer el volumen y la estructura del gasto realizado por los turistas que pernoctan al menos una noche en cualquier tipo de alojamiento de la Comunidad Autónoma de Canarias. Asimismo, es objeto de estudio de la encuesta el perfil sociodemográfico del turista y las características generales del viaje.

Las variables utilizadas en esta encuesta han sido: (i) La evolución del gasto turístico total en Canarias entre 2010 y 2023, (ii) el gasto medio por turista en Canarias según determinados conceptos, entre 2019 y 2023, y (iii) el gasto medio por turista en Canarias en actividades complementarias entre 2019 y 2023.

4.3. ENCUESTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Esta encuesta de alojamiento tiene por objetivo: (i) Estudiar la capacidad de los establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos, (ii) conocer los índices de ocupación de los hoteles, tanto por habitaciones como por plazas, y los índices de ocupación de los apartamentos turísticos (interno y entrante), tanto por apartamentos como por plazas, (iii) investigar el flujo de viajeros que se produce en los hoteles y apartamentos turísticos, a través del número de viajeros que entran en los mismos y de las plazas que ocupan, (iv) conocer la estancia media de los viajeros en hoteles y apartamentos, (v) informar sobre las políticas de precios del sector a través de indicadores de rentabilidad, precios e ingresos y (vi) estudiar el empleo directo generado por los apartamentos turísticos y los alojamientos hoteleros.

Las variables utilizadas para esta encuesta han sido: (i) Pernoctaciones en hoteles y apartamentos en Canarias de turistas nacionales entre 2009 y 2023, (ii) pernoctaciones en hoteles y apartamentos en Canarias de turistas internacionales entre 2009 y 2023, (iii) tarifa media diaria e ingresos por habitación en alojamientos turísticos de Canarias entre 2019 y 2023, (iv) evolución del empleo en hoteles de Canarias entre 2019 y 2023 y (v) evolución del empleo en apartamentos de Canarias entre 2019 y 2023.

4.4. EMPLEO

4.4.1. Estadística de Afiliación a la Seguridad Social

Ofrece datos de afiliación para provincias, islas y municipios de Canarias, permitiendo su comparación con los datos nacionales y de otras Comunidades Autónomas.

4.4.2. Estadística de Movimiento Laboral Registrado

Ofrece datos mensuales de los contratos registrados y las demandas pendientes de empleo, prestando especial atención al paro registrado, para todos los municipios de Canarias y permitiendo su comparación con los datos nacionales y de otras Comunidades Autónomas.

Las variables utilizadas para la encuesta de empleo han sido: (i) Afiliaciones a la Seguridad Social en actividades características del turismo en Canarias entre 2019 y 2023, (ii) afiliaciones en actividades características del turismo por meses entre 2019 y 2023 y (iii) afiliaciones en ERTE vinculadas con el Covid-19 según tipo de suspensión, en Canarias.

5. RESULTADOS

5.1. LLEGADA DE TURISTAS

Para evaluar el impacto que ha tenido el Covid-19 en Canarias, se analizará la variación de la llegada de turistas a las islas antes y después de la pandemia. Entre los años 2010 y 2019, como muestra el gráfico 1, se produjo un continuo ascenso en la llegada de turistas, probablemente motivado por la recuperación de la crisis financiera sufrida durante el año 2008. El año 2017 ha sido el que mayor crecimiento de la actividad turística ha registrado, posiblemente acompañado por una apuesta por la calidad, debido a que en el año 2016 se vieron incrementadas

en un 4,5% las certificaciones “Q” que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)² otorga a las empresas turísticas. Los establecimientos que disponen de estas certificaciones “Q” de calidad, ofrecen un servicio de alta calidad, seguridad y profesionalidad. Sin embargo, a partir del año 2017, esta tendencia comienza a decrecer.

Durante 2019, el año previo al origen de la pandemia, Canarias recibió 15.115.709 turistas. Tras la llegada del Covid-19 en 2020, cuando tuvo lugar el cierre de fronteras y las numerosas restricciones a la hora de viajar, esta cifra sufrió una caída del 69%, lo que se traduce en que Canarias en 2020 sufre una pérdida de más de 10 millones de turistas en comparación con el año anterior. Fue en el año 2023, cuando las islas superaron los niveles pre-pandemia con la llegada de más de 16 millones de turistas, demostrando en dicho año una recuperación de la industria turística tras los impactos sufridos por el Covid-19 y que el sector turístico logró enmarcar a Canarias como un destino seguro para los viajeros (gráfico 1).

Gráfico 1: Evolución de la llegada de turistas a Canarias. 2010-2023.



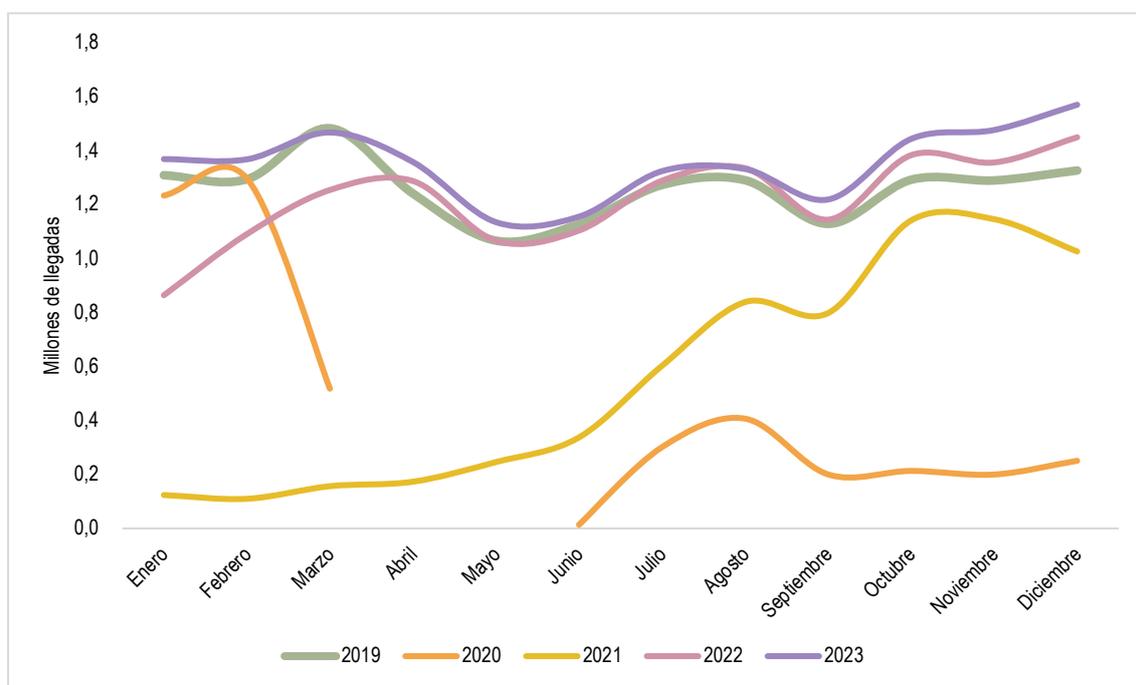
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias (ISTAC).

Los primeros efectos del Covid-19 comenzaron a mostrarse en el mes de marzo de 2020, teniendo lugar un descenso drástico en la llegada de turistas a las islas. Durante ese mes, se contabilizaron 517.624 turistas llegados a Canarias frente a los más de 1,4 millones registrados en el mismo mes del año 2019. Como muestra el gráfico 2, donde se refleja la evolución mensual de turistas llegados a las islas, en los meses siguientes, abril y mayo de 2020, la situación empeoró con una llegada nula de turistas, registrando Canarias un “cero turístico”. Estos meses fueron decisivos para el turismo de Canarias, con todas las actividades turísticas prácticamente detenidas debido a las numerosas restricciones puestas en marcha para contener la propagación del virus.

² Entidad de Certificación de Sistemas de Calidad especialmente creados para empresas turísticas.

Como ya se ha mencionado, a lo largo del mes junio de 2020, cuando comenzaron a desaparecer las restricciones de movilidad impuestas dentro del territorio nacional, la llegada de turistas comenzó a incrementarse nuevamente, aunque de forma progresiva, alcanzando su punto más alto en el mes de agosto de dicho año con la llegada de 406.679 turistas, aunque esta cifra todavía se situaba por debajo de los más de 1,2 millones de turistas llegados en el mismo mes del año anterior (2019). Si se observan ahora los primeros meses de 2022, las cifras de llegadas de turistas se mantuvieron por debajo de las de 2019 hasta el mes de agosto, cuando se registraron datos superiores, contabilizando 1.334.530 turistas. Es decir, las llegadas aumentaron un 3,5% en agosto de 2022 con respecto a las de 2019 en ese mismo mes. Por ello, podemos concluir que el número de turistas llegados a Canarias se ha visto recuperado desde agosto de 2022 y esa tendencia de recuperación continuó durante el año 2023, cerrando el ejercicio con la mayor cifra de llegadas registrada en el mes de diciembre con un total de 1.569.613 turistas (gráfico 2).

Gráfico 2: Evolución mensual de la llegada de turistas a Canarias. 2019-2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias (ISTAC).

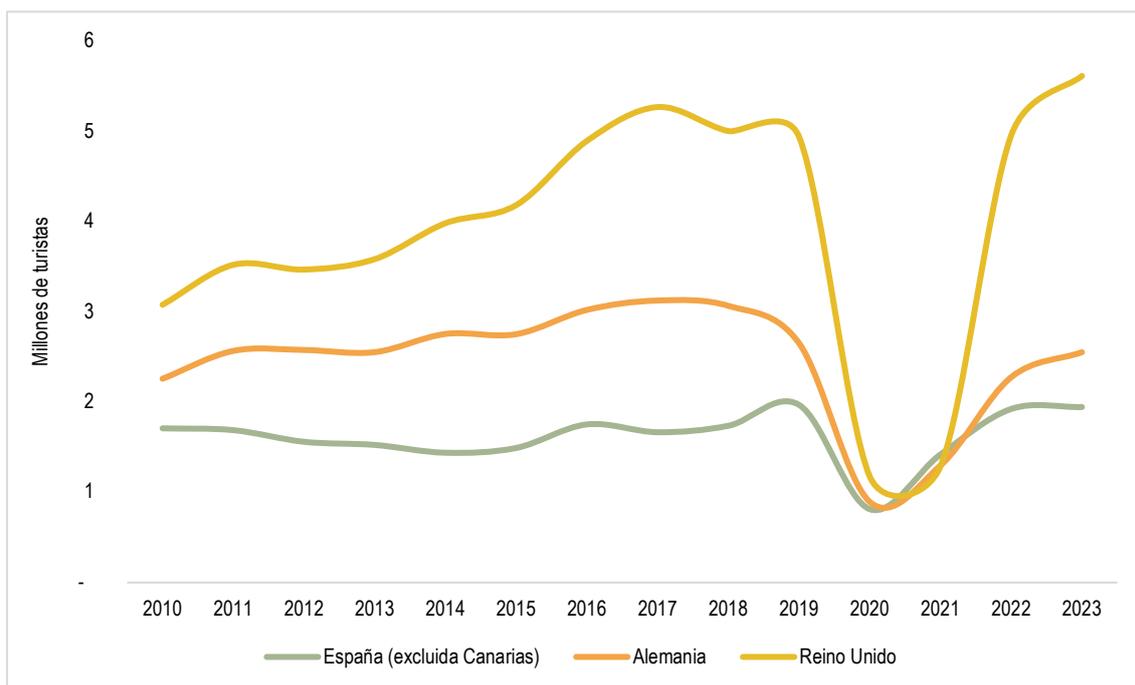
Las llegadas de turistas internacionales a Canarias siempre se han mantenido en niveles superiores a las de turistas nacionales. Concretamente, los principales mercados emisores de turistas a las islas son Reino Unido, seguido de Alemania. Ambos países fueron los primeros que, durante la eliminación de las restricciones tras la pandemia, incluyeron a Canarias como destino seguro para viajar. Desde la crisis financiera sufrida en 2008, el turismo en Canarias ha experimentado una recuperación que se ha ido incrementando con los años. El gráfico 3 muestra el impacto del Covid-19 en los principales mercados emisores de turistas a las islas y su evolución. Entre 2010 y 2019, las llegadas de turistas alemanes y españoles a Canarias se mantuvieron en una tendencia más o menos constante, mientras que las llegadas desde Reino Unido comenzaron a crecer notablemente durante el año 2015 y continuaron haciéndolo hasta el año 2020.

Durante el comienzo del año 2020, con el principio de la pandemia y la imposición de las diversas restricciones de movilidad que impedían los desplazamientos entre países, Canarias experimentó una considerable disminución en el número de turistas llegados al territorio. En 2019, las islas recibieron 1.968.234 turistas españoles, frente a los 812.839 que llegaron en 2020, lo que se traduce en una caída del 58%. Del mismo modo, el número de turistas alemanes registrados que viajaron a Canarias en 2019 fue de 2.651.378, frente a los 893.652 en 2020, un 66% menos. Sin embargo, el mercado más afectado fue el británico, con una reducción del 76%, pasando de 4.939.404 turistas en 2019 a 1.174.639 en 2020. Por lo tanto, con estos datos podemos afirmar que el mercado que más se ha visto afectado en Canarias por la pandemia del Covid-19 ha sido Reino Unido (gráfico 3).

Este mismo gráfico muestra que el año 2021 comenzó con una leve recuperación del turismo en Canarias. Durante ese año y el 2022, las llegadas de turistas alemanes y británicos a Canarias mostraron una tendencia ascendente. Aproximadamente 1,3 millones de turistas británicos viajaron al archipiélago, seguido del turismo alemán, que también se vio incrementado con la llegada de más de 1,2 millones de turistas, volviendo el archipiélago así de forma gradual a la normalidad y a recuperar sus mercados emisores turísticos habituales. Particularmente en 2022, los turistas procedentes de Reino Unido alcanzaron las 4.955.440 llegadas, superando levemente los datos del año previo a la pandemia, cuando se registraron 4.939.404 turistas. Por otro lado, el mercado alemán registró 2.651.378 llegadas en el año 2019, mientras que en 2022 llegaron 2.274.763 turistas, lo que quiere decir que ese año todavía no se habían alcanzado las cifras pre-pandémicas.

Por otra parte, en el año 2019, llegaron a Canarias 1.968.234 turistas nacionales. En 2021, las cifras de turistas españoles que visitaron las islas se vieron incrementadas con respecto a 2020, contabilizando más de 1,4 millones de turistas. Este incremento pudo ser debido a las medidas restrictivas de movilidad que fueron impuestas para viajar al extranjero y la flexibilidad en España para los desplazamientos dentro del territorio nacional, lo que hizo a Canarias un destino muy elegido por los españoles en 2021. Es a partir del año 2022 y durante el 2023, cuando Reino Unido continuó liderando en el aumento de llegadas a Canarias. Aunque Alemania y España lo hacen en menor medida, también experimentaron un ascenso en las llegadas estos dos últimos años con respecto a 2020 y 2021. Por lo tanto, a la vista de estos datos, podemos concluir que el único mercado de las islas que se ha recuperado completamente después del Covid-19 ha sido Reino Unido, a pesar de haber sido el más afectado durante la pandemia (gráfico 3).

Gráfico 3: Evolución de la llegada de turistas a Canarias de sus principales mercados. 2010-2023.

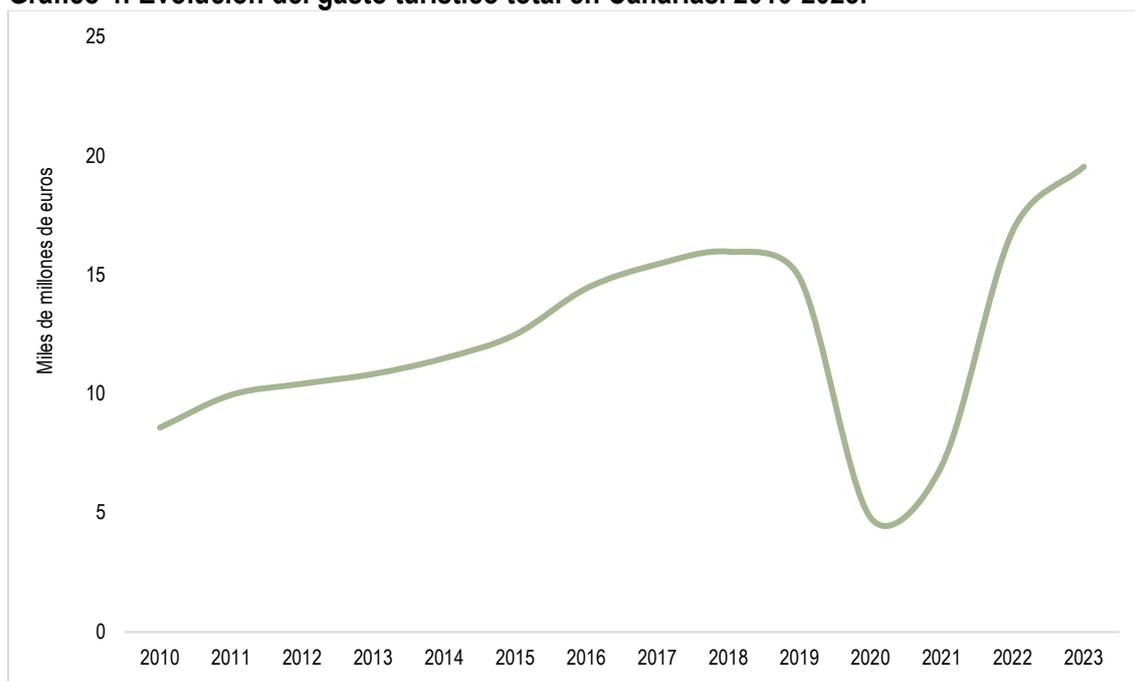


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias (ISTAC).

5.2. EL GASTO TURÍSTICO

Durante el periodo comprendido entre 2010 y 2019, el gasto turístico en Canarias ha mantenido una evolución favorable, alcanzando su punto máximo en el año 2018. Sin embargo, con la llegada de la pandemia del Covid-19 en el año 2020, el gasto turístico en Canarias sufrió una caída del 67% en comparación con el año anterior. A raíz de este impacto negativo, desde 2021 hasta 2023, se ha observado un claro camino hacia la posible recuperación del gasto turístico en las islas. En 2023, el gasto turístico ya supera incluso niveles pre-pandémicos, alcanzando casi los 20 mil millones de euros frente a los casi 15 mil millones del año 2019, lo que representa un aumento de más del 31% (gráfico 4).

Gráfico 4: Evolución del gasto turístico total en Canarias. 2010-2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta sobre Gasto turístico (ISTAC).

Por otro lado, para conocer de manera más precisa el gasto realizado durante estos años por parte de los turistas que viajaron a Canarias, se han elaborado dos gráficos. El primero de ellos, el gráfico 5, muestra el gasto en aquellos servicios básicos del turismo³ desde 2019 hasta 2023, mientras que el gráfico 6, refleja el gasto en aquellas actividades que son complementarias del turismo⁴ durante el mismo periodo.

En primer lugar, en el gráfico 5, al analizar los datos de los años 2019 y 2020 de manera más detenida, se observa claramente las graves consecuencias de la paralización del sector turístico durante el segundo trimestre de 2020, donde las cifras de ingresos registradas fueron de 0€. Por un lado, el sector alojativo se percibe en todo el gráfico como el de mayor crecimiento a lo largo de los años y, aunque al igual que el resto de los servicios experimentó una caída que tuvo como resultado 0 ingresos, a partir del tercer trimestre de ese mismo año, comienzan de nuevo a generarse gastos.

El sector alojativo registró en el último trimestre de 2019 un total de 492,21€ por turista. En el mismo trimestre de 2022, esta cifra aumentó a 562,56€ por turista, lo que representa un incremento del 14%. En 2023, este gasto fue de 622,83€, un 10% más respecto al año anterior. Por lo tanto, esto indica que el gasto se ha visto incrementado con los años y se puede concluir que en el sector alojativo se ha recuperado.

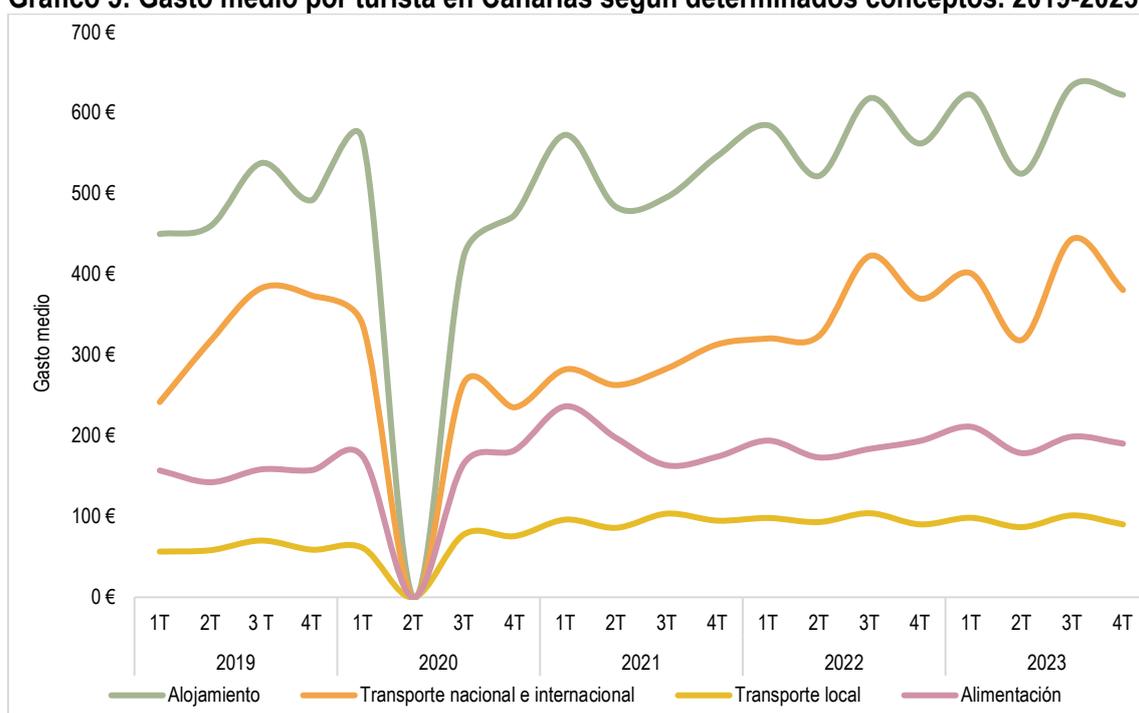
³ Los servicios turísticos básicos son el conjunto de actividades y utilidades que un destino turístico ofrece para satisfacer la demanda de los turistas.

⁴ Las actividades complementarias son aquellos bienes que no son exclusivamente turísticos, pero son demandados por los turistas y completan el producto turístico final.

Por otro lado, el gasto del transporte nacional e internacional sigue un modelo similar, aunque se ha visto su evolución con respecto a las restricciones que existían en cada momento, tras quedarse a 0€ en el segundo trimestre de 2020, fue incrementándose de manera progresiva con el paso de los años, aunque experimentando algunos decrecimientos. Este transporte registró en el último trimestre de 2019 una cifra de gasto de 373,99€ por turista, mientras que en el mismo periodo de 2022 fue de 370,18€ y en 2023 aumentó hasta los 380,91€. Por lo tanto, aunque en 2022 el gasto en este sector fue menor que en 2019, en el año 2023 se incrementó en 6,92€ más por turista con respecto al último trimestre de 2019 (gráfico 5).

El transporte local generó un gasto de 59,01€ por turista en los últimos meses de 2019, mientras que en los mismos meses de 2023 este gasto aumentó a 90,32€ por turista, teniendo lugar un aumento del 53%. Este crecimiento en el sector del transporte local podría estar relacionado con que los turistas nacionales preferían viajar dentro del territorio y utilizar este medio de transporte. En cuanto a la alimentación, también comienza a evolucionar positivamente. En el último trimestre de 2019, el gasto por turista fue de 157,63€, mientras que en 2023 se elevó a 190,49€, lo que representa un incremento del 21% de gasto en este sector (gráfico 5).

Gráfico 5: Gasto medio por turista en Canarias según determinados conceptos. 2019-2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta sobre Gasto turístico (ISTAC).

En general, estos datos reflejan una recuperación significativa en los niveles de gasto en los diferentes sectores del turismo. Este gráfico (5) refleja que el año 2022 ya mostraba signos de una posible recuperación, con un aumento del gasto medio en casi todos los servicios básicos. Probablemente, esta situación vino motivada por el ahorro de dinero que supuso el año 2020 e incluso algunos meses del 2021, cuando muchos turistas no tenían las mismas posibilidades de viajar debido a la incertidumbre y las sucesivas restricciones tanto de movilidad, como posteriormente la obligación de guardar cuarentena o presentar un certificado de vacunación. Finalmente, el primer trimestre de 2023 muestra datos que superan los registrados en el mismo

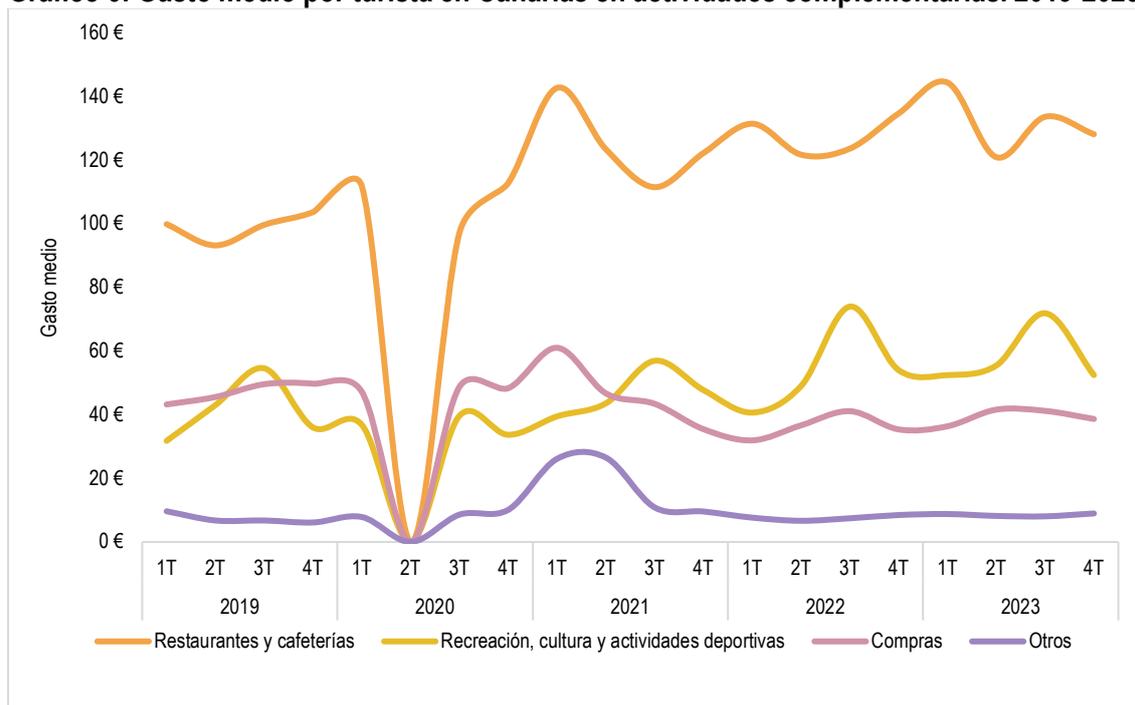
periodo de años anteriores. Por lo tanto, a raíz de estos gráficos, podemos hablar de una recuperación del gasto medio turístico según determinados conceptos.

Analizando por otro lado las actividades complementarias del turismo, el gráfico 6 refleja cómo ha ido variando el gasto de los turistas en cada una de ellas. Tras el parón sufrido en la actividad turística a lo largo del primer trimestre del año 2020 debido a la pandemia, cuando todas las actividades registraron cero ingresos, se observó una progresiva recuperación durante los siguientes trimestres. En primer lugar, destaca a simple vista que los restaurantes y cafeterías son los establecimientos que mayores gastos han generado a lo largo de estos cinco años, con una tendencia creciente desde 2019 hasta 2023, a excepción de los meses de abril, mayo y junio de 2020. Por ejemplo, en el último trimestre de 2019, el gasto medio por turista en el sector de restauración fue de 103,73€ y en el mismo periodo de 2023 aumentó a 128,21€, por lo que se ha visto un incremento del 24%.

Las actividades de recreación, cultura y actividades deportivas mostraron de igual forma un incremento en su gasto después del año 2020, el cual pudo venir ligado a la creciente demanda del turismo de naturaleza para la realización de actividades al aire libre tras la pandemia, ya que desde entonces el turista comenzó a tener más consciencia sobre la sostenibilidad a la hora de elegir un destino para viajar, así como la seguridad para realizar actividades en dicho destino. Como refleja este gráfico, el gasto medio por turista en estas actividades aumentó significativamente, cerrando el último trimestre de 2019 con 36,01€ y el último trimestre de 2023 con 52,46€, un 45% más.

En cuanto al gasto en compras, en 2019 se mantuvo constante en aproximadamente 40 y 50€ por turista, pero tras el Covid-19, su tendencia fue disminuyendo. En el cuarto trimestre de 2019, el gasto por turista fue de 49,77€, mientras que en 2023 ese gasto disminuyó a 38,68€, un 22% menos. El concepto de otras actividades turísticas, en el último trimestre de 2019 contabilizó una cifra de gasto de 6,13€ por turista y, en el mismo trimestre del año 2023, 8,97€, por lo tanto, esta cifra ha tenido un incremento de 2,84€ por turista. Finalmente, a raíz de este análisis podemos concluir que, tras la pandemia, las actividades complementarias del turismo también han mostrado una recuperación viendo incrementado su gasto por turista, algunas en cifras bastante elevadas, excepto en el concepto de compras.

Gráfico 6: Gasto medio por turista en Canarias en actividades complementarias. 2019-2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta sobre Gasto turístico (ISTAC).

5.3. LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Para conocer el efecto que ha tenido la pandemia en los alojamientos turísticos de Canarias, se analiza la evolución del sector turístico en el archipiélago desde el año 2009 hasta 2023. En las islas, la preferencia de los turistas siempre suele estar dirigida a alojarse en establecimientos hoteleros. Según un informe publicado por *Turismo y Planificación Costa del Sol* (2018) sobre el mercado alemán, uno de los que más viaja a Canarias, dentro de los productos turísticos que escogen, cerca del 65% optan por este tipo de alojamientos. Por otra parte, este estudio también señala un incremento en otros tipos de turismo más allá del tradicional de sol y playa, que ha sido siempre el más dominante en las islas. Por ejemplo, ha tenido lugar un aumento en el turismo de ciudad y cultural, el turismo de bienestar “wellness” y los cruceros.

Este mismo informe indica que los turistas alemanes en sus vacaciones de sol y playa incluyen la realización de otra serie de actividades complementarias como las visitas culturales e históricas, actividades en la naturaleza, la gastronomía o el ciclismo. Es por ello, que prefieren optar por establecimientos hoteleros que puedan ofrecerles estas actividades complementarias además del hospedaje. Esta elección también puede venir motivada porque los establecimientos hoteleros ofrecen una amplia variedad de comodidades, facilidades y servicios que el turista puede escoger en función de aquello que más le guste o necesite. Sin embargo, en los últimos años ha tenido lugar un aumento en la popularidad y la elección de los apartamentos turísticos y las casas vacacionales en las Islas Canarias, el cual puede tener su origen a raíz de las consecuencias que ha dejado la pandemia, ya que los turistas optan por la búsqueda de un lugar más seguro, independiente y menos concurrido en comparación con una zona hotelera.

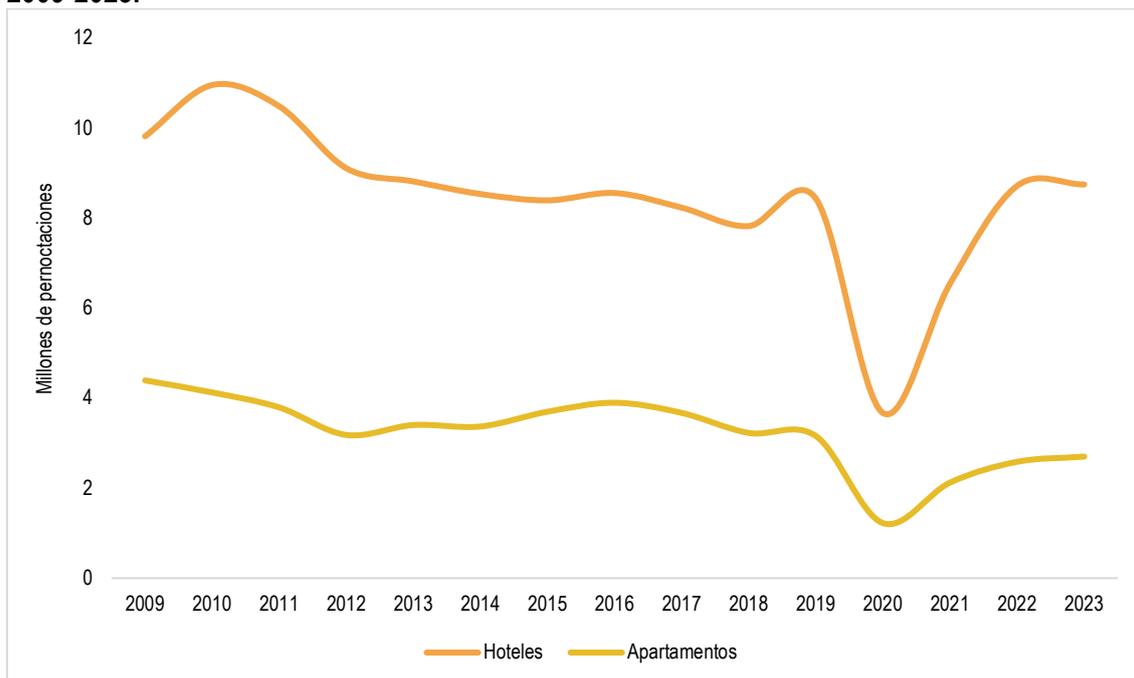
Para ello, se analiza en primer lugar en el gráfico 7 la variación en las pernoctaciones que han tenido los hoteles y los apartamentos turísticos por parte de los turistas nacionales entre 2019 y 2020. En 2019, los hoteles registraron más de 8,4 millones de pernoctaciones de turistas españoles, mientras que en 2020 esta cifra se redujo a un poco más de 3,6 millones de pernoctaciones, lo que quiere decir que, de un año a otro, las pernoctaciones cayeron en un 57%. Por otro lado, los apartamentos turísticos en 2019 registraron un total de 3.157.375 pernoctaciones frente a 1.222.469 pernoctaciones en 2020, sufriendo también las consecuencias de una caída del 61%.

Durante los años 2021 y 2022, cuando la actividad turística comenzaba a desarrollarse nuevamente con cierta normalidad, el establecimiento elegido por los turistas nacionales continuaba siendo en mayor medida el hotelero y las pernoctaciones en hoteles se intensificaron más que en años anteriores. Esta situación podría explicarse debido a que, durante dicho año, todavía se viajaba con cierta incertidumbre por las diversas limitaciones que existían, algunas de ellas eran la obligación de presentar certificados de vacunación, las pruebas PCR o guardar la cuarentena al llegar a otros países, por lo que los turistas españoles optaban por destinos en territorio nacional, entre ellos las Islas Canarias donde no existían dichas restricciones (gráfico 7).

Si ahora comparamos los datos de pernoctaciones en hoteles en 2019 y 2023, en este último año alcanzaron las 8.746.940 pernoctaciones, superando las 8.433.821 registradas en 2019. Por ello, podemos afirmar que los hoteles han quedado recuperados desde este último año. En cambio, los apartamentos obtuvieron 3.157.375 pernoctaciones de turistas nacionales en 2019, mientras que en 2023 registraron 2.700.017, lo que quiere decir que este sector alojativo no se ha recuperado con respecto a las cifras anteriores a la pandemia, sino que, al contrario, han ido disminuyendo.

Por lo tanto, estos datos reflejan que, aunque los hoteles se han visto más afectados por la llegada del Covid-19 y sus consecuencias han sido mayores, entre ellas sus pernoctaciones cayeron en más de la mitad, con la reactivación del turismo han demostrado adaptarse a las nuevas demandas y preferencias de los turistas y con ello, han conseguido recuperarse e incluso superar las pernoctaciones registradas antes de la pandemia (gráfico 7).

Gráfico 7: Pernoctaciones en hoteles y apartamentos en Canarias de turistas nacionales. 2009-2023.



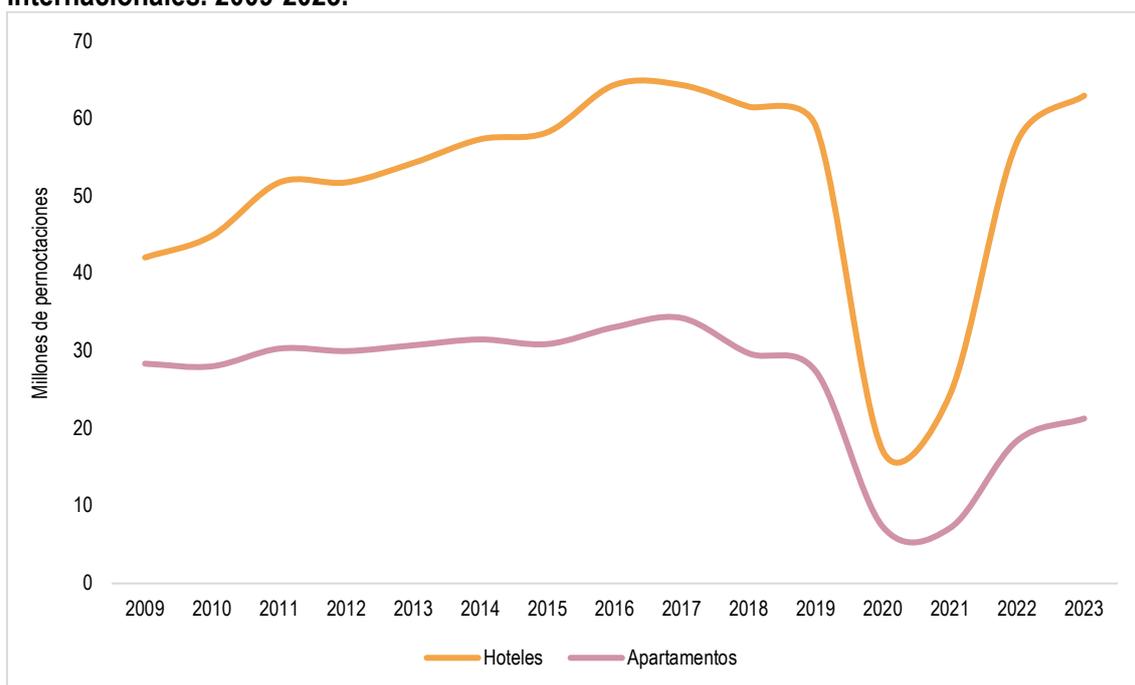
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC).

Acerca del gráfico 8, donde se muestran ahora las pernoctaciones en hoteles y apartamentos por parte de los turistas internacionales llegados a Canarias, los hoteles registraron en el año 2019 casi 59 millones de pernoctaciones, una cifra que se vio reducida drásticamente a poco más de 17 millones en 2020, lo que significa que cayeron en un 71% las pernoctaciones de un año a otro. Del mismo modo, los apartamentos turísticos pasaron de 27 millones de pernoctaciones en 2019 a 7 millones en 2020, es decir, un 74% menos. Para el año 2023, los hoteles han mostrado una recuperación favorable y contabilizaron casi 63 millones de pernoctaciones por parte de los turistas internacionales, superando las cifras registradas en 2019. Los apartamentos turísticos también muestran una tendencia creciente alcanzando más de 21 millones de pernoctaciones en el año 2023, sin embargo, estas cifras no se igualan a las obtenidas en 2019 antes de la llegada de la pandemia, lo que indica que este establecimiento alojativo continúa enfrentando desafíos para recuperarse en su totalidad.

En relación con los apartamentos, se aprecia que las cifras son inferiores debido a que generalmente tanto el turista nacional como el internacional, prefiere alojarse en establecimientos hoteleros antes que en cualquier otro. Según un estudio realizado por Expedia, donde analizan los diferentes factores que tienen en cuenta los europeos a la hora de viajar, seis de cada diez viajeros europeos apuestan por el hotel. En dicho informe, la agencia de viajes online ha cuestionado a turistas alemanes, franceses y británicos, ya que son quienes más se decantan por España a la hora de salir al extranjero. Esta investigación desvela que los más reacios a hospedarse en un hotel son los franceses (51%), mientras que los más favorables son los británicos (67%) muy cerca de los alemanes (66%) (Tecnohotelnews, 2017).

Por lo tanto, podemos concluir que, aunque tanto el sector alojativo de hoteles y apartamentos se ha visto recuperado de la caída sufrida en el año 2020 con la llegada del Covid-19 y sus cifras se han visto incrementadas de manera favorable tras ese año, solo las pernoctaciones en hoteles por parte de los turistas nacionales e internacionales han logrado superar las cifras alcanzadas en 2019, año previo a que surgiera esta pandemia. Por el contrario, en los apartamentos turísticos, las pernoctaciones tanto por parte de los turistas nacionales como internacionales no han obtenido una completa recuperación turística llegado el año 2023, dado que las cifras continúan por debajo de las registradas en el año 2019.

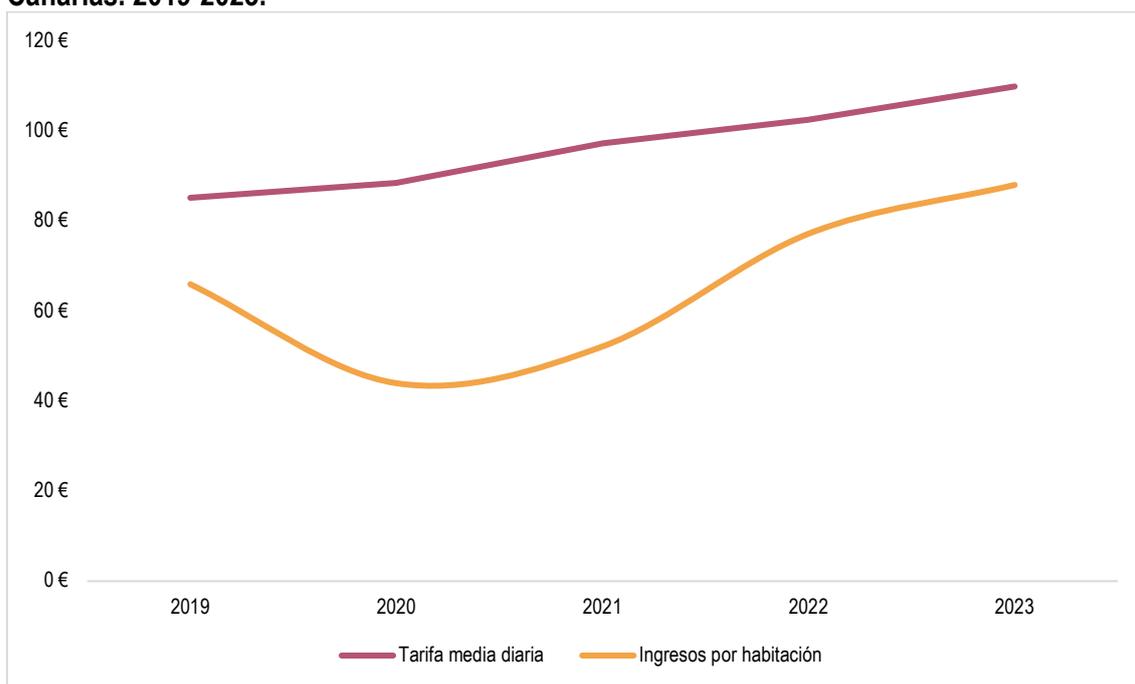
Gráfico 8: Pernoctaciones en hoteles y apartamentos en Canarias de turistas internacionales. 2009-2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC).

El gráfico 9 proporciona información clave sobre el ADR (Average Daily Rate), definido como la tarifa media diaria de una habitación, y, por otro lado, el RevPAR (Revenue per Available Room) que consiste en los ingresos obtenidos por habitación disponible en un periodo determinado, independientemente de si una habitación ha sido ocupada o no. Estos indicadores muestran que, a pesar de la llegada de la pandemia, se puede decir que el precio nunca se vio afectado por el Covid-19 en los hoteles y apartamentos de Canarias, ya que se mantuvo ascendiendo a lo largo de los años. Los ingresos, aunque sí disminuyeron del año 2019 a 2020 en un 33%, en 2022 y 2023 se observa una significativa recuperación, alcanzando unos ingresos de 77,19€ y 88,03€ respectivamente, lo que significa un 14% más de un ejercicio a otro.

Gráfico 9: Tarifa media diaria e ingresos por habitación en alojamientos turísticos de Canarias. 2019-2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC).

5.4. EL EMPLEO

El sector turístico es uno de los más importantes para la economía española, gracias a su capacidad para generar riqueza y crear empleo. Asimismo, el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y constituye una de las principales fuentes de ingresos para numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va acompañado del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos (OMT, s.f.).

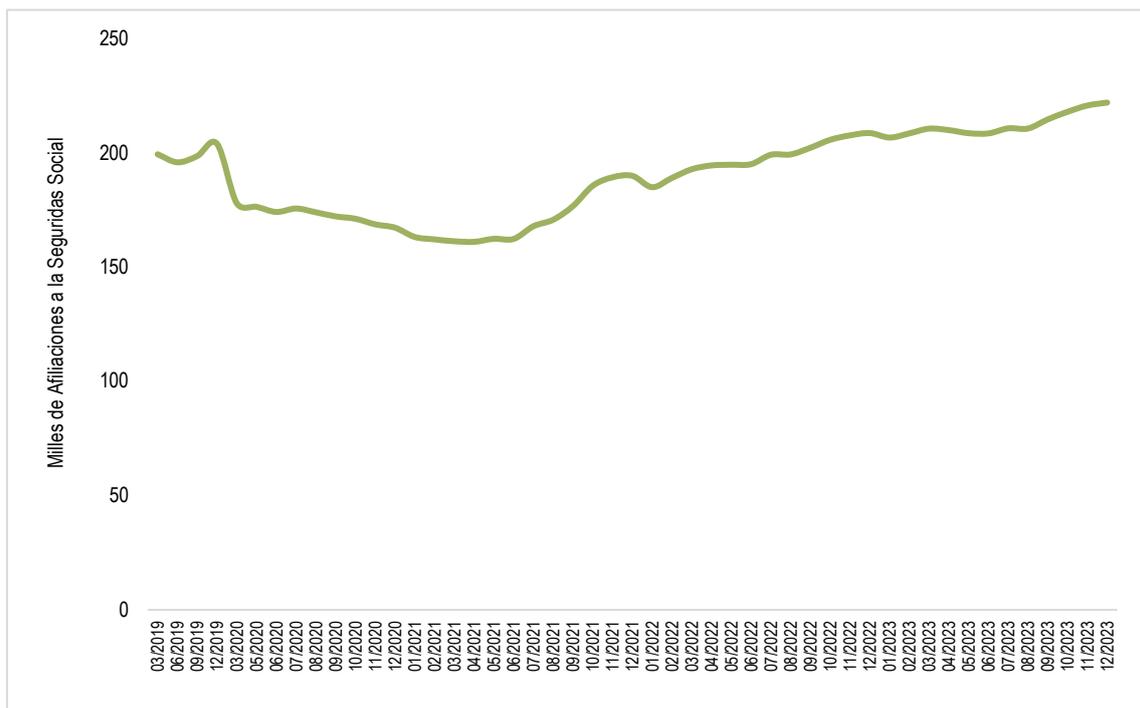
En general, la llegada de la pandemia del Covid-19 ha afectado de manera significativa a aquellas actividades características del turismo⁵ en Canarias, especialmente en el año 2020 y algunos meses de 2021. El gráfico 10 muestra la evolución que ha tenido a lo largo de los años las afiliaciones a la Seguridad Social en las actividades características del turismo.

Con la llegada del virus, muchos negocios se vieron obligados a cerrar o reducir considerablemente su actividad, dando lugar a una disminución de personal y a una menor demanda de empleo, generando a su vez esta caída de las afiliaciones a la Seguridad Social. Al analizar estas afiliaciones, se observa que, en marzo de 2020, coincidiendo con el inicio de la pandemia, tuvo lugar una caída significativa de las mismas, contabilizándose 178.234. Los siguientes meses, abril y mayo de ese mismo año, también experimentan una reducción drástica, debido a las consecuencias que este virus trajo al empleo y a su actividad económica. En los siguientes años, concretamente a partir de 2021, el gráfico muestra una considerable tendencia al alza de las afiliaciones, coincidiendo con la liberación de algunas restricciones y reactivación de ciertas actividades. Entre 2022 y 2023, este aumento continúa, siendo en este último año donde

⁵ Actividades cuya producción de bienes y servicios está orientada a satisfacer la demanda realizada por los turistas.

se registraron datos superiores a los pre-pandémicos. En diciembre de 2023 las afiliaciones a la Seguridad Social fueron 222.341 en comparación con las 204.303 en el mismo mes del año 2019. Por lo tanto, podemos concluir que las afiliaciones a la Seguridad Social han conseguido recuperarse del impacto del Covid-19 de manera positiva a partir del año 2021 en adelante gracias a la capacidad de resiliencia que ha tenido el sector económico en Canarias con la recuperación gradual del turismo (gráfico 10).

Gráfico 10: Afiliaciones a la Seguridad Social en actividades características del turismo por meses en Canarias. 2019-2023.



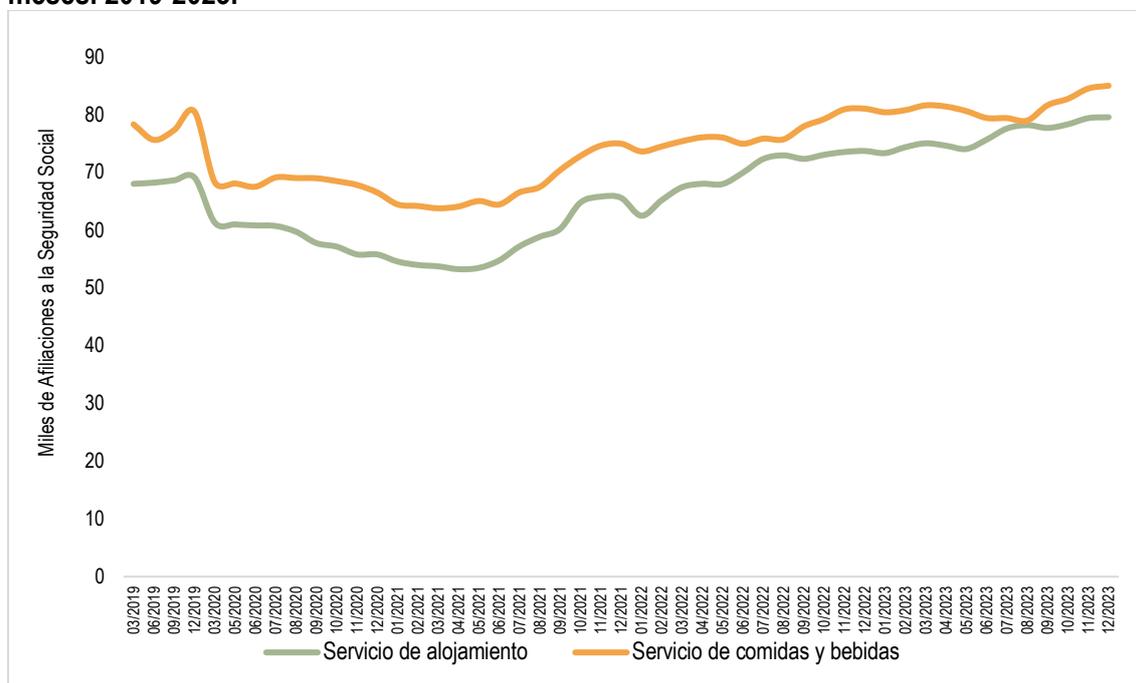
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Empleo (ISTAC).

El gráfico 11 ilustra de manera más detallada la evolución de las afiliaciones en aquellas actividades características del turismo, como son el servicio de alojamiento y de comidas y bebidas. Durante la pandemia, el servicio de alojamiento experimentó un decrecimiento en las afiliaciones debido a que permaneció cerrado porque no estaba permitido viajar. Por otro lado, el servicio de comidas y bebidas, aunque también se vio afectado, lo hizo en menor medida.

El servicio de alojamiento en el mes de diciembre de 2019 registró una cifra de casi 70 mil afiliaciones, frente a las poco más de 61 mil de marzo de 2020, cifra que continuó descendiendo en los meses siguientes. El servicio de comidas y bebidas en diciembre de 2019 contabiliza poco más de 80 mil afiliaciones frente a las 68 mil de marzo de 2020. Es a partir de 2021, cuando ambos sectores reflejan una tendencia hacia una posible recuperación. En el año 2023, con la desaparición de las restricciones y la total reactivación del turismo, se registraron 79.618 afiliaciones en el servicio de alojamiento y 85.075 en el servicio de comidas y bebidas en el mes de diciembre. Por lo tanto, tras este análisis, podemos concluir que ambos servicios, tanto el alojativo como el de comidas y bebidas, han experimentado un aumento en sus afiliaciones a la

Seguridad Social en el año 2023 en comparación con las registradas en 2019, indicando así una completa recuperación con respecto a las consecuencias que trajo consigo la pandemia.

Gráfico 11: Afiliaciones a la Seguridad Social en actividades características del turismo por meses. 2019-2023.



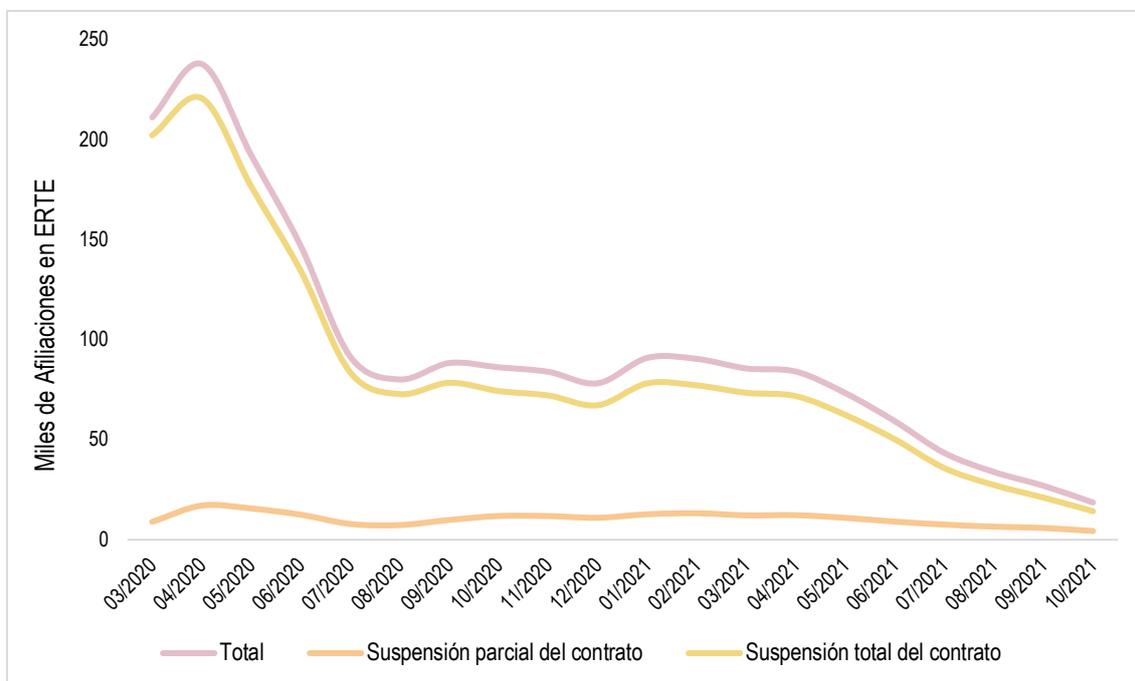
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Empleo (ISTAC).

En 2020, en Canarias, al igual que en el resto de España, se aplicaron los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) como medida para mantener las empresas en funcionamiento, suspendiendo o reduciendo temporalmente los contratos de trabajo de sus trabajadores y así evitar despidos. En el mes de marzo de 2020, se registraron un total de 211.340 afiliaciones en ERTE, de las cuales 8.976 correspondieron a una suspensión parcial de contrato y 202.364 a una suspensión total. El mayor número de ERTE tuvo lugar en el mes de abril de ese mismo año, contabilizando 238.050 suspensiones. Por otra parte, en el año 2021, cuando el turismo comenzaba a reactivarse con cierta normalidad y las restricciones iban desapareciendo, se aprecia que el número de trabajadores afectados por ERTE fue disminuyendo gradualmente. Durante ese año, los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo continuaron siendo fundamentales para el empleo de Canarias y se mantuvieron hasta el 31 de octubre de 2021, aunque llegada esa fecha, el Gobierno español aprobó sucesivas prórrogas hasta el 28 de febrero de 2022 para garantizar aún más el empleo y evitar despidos (La Moncloa, 2021) (gráfico 12).

Como muestra el gráfico 12, las personas que se encontraban en ERTE no dejaban de estar afiliadas a la Seguridad Social, la única diferencia era que su sueldo, en lugar de pagárselo su empresa, lo hacía el Estado. La caída en las afiliaciones a la Seguridad Social que se observa en los gráficos 10 y 11 no está teniendo en cuenta a los trabajadores que se encontraban en ERTE y que seguían estando afiliados a la Seguridad Social, sino únicamente a aquellos que realmente sí perdieron su empleo. De no haber existido la figura de los Expedientes de Regulación Temporal

de Empleo, todos estos trabajadores que se encontraban en ellos no estarían afiliados a la Seguridad Social, por lo tanto, dicha caída hubiera sido mayor.

Gráfico 12: Afiliaciones en ERTE vinculadas con el Covid-19 según tipo de suspensión, en Canarias. Marzo de 2020 – octubre de 2021.

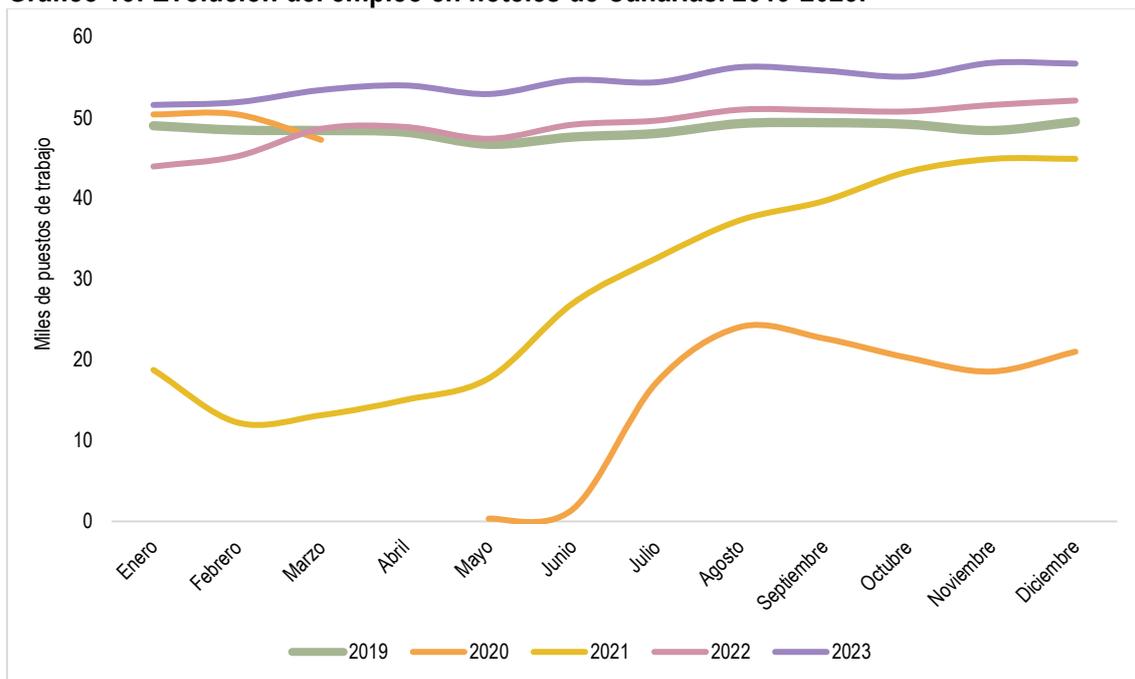


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Empleo (ISTAC).

Desde el inicio de esta pandemia, el empleo en las islas también se vio afectado en gran medida en los hoteles y apartamentos debido a la imposición de restricciones y el cierre de fronteras, puesto que muchos de estos establecimientos se vieron obligados a cerrar o a reducir su capacidad y, como consecuencia de esto, disminuyó la demanda de empleados dando lugar a suspensiones de contratos de trabajos o despidos. En este caso, los puestos de trabajo de miles de ciudadanos dedicados al sector hotelero se encontraron en situación de riesgo.

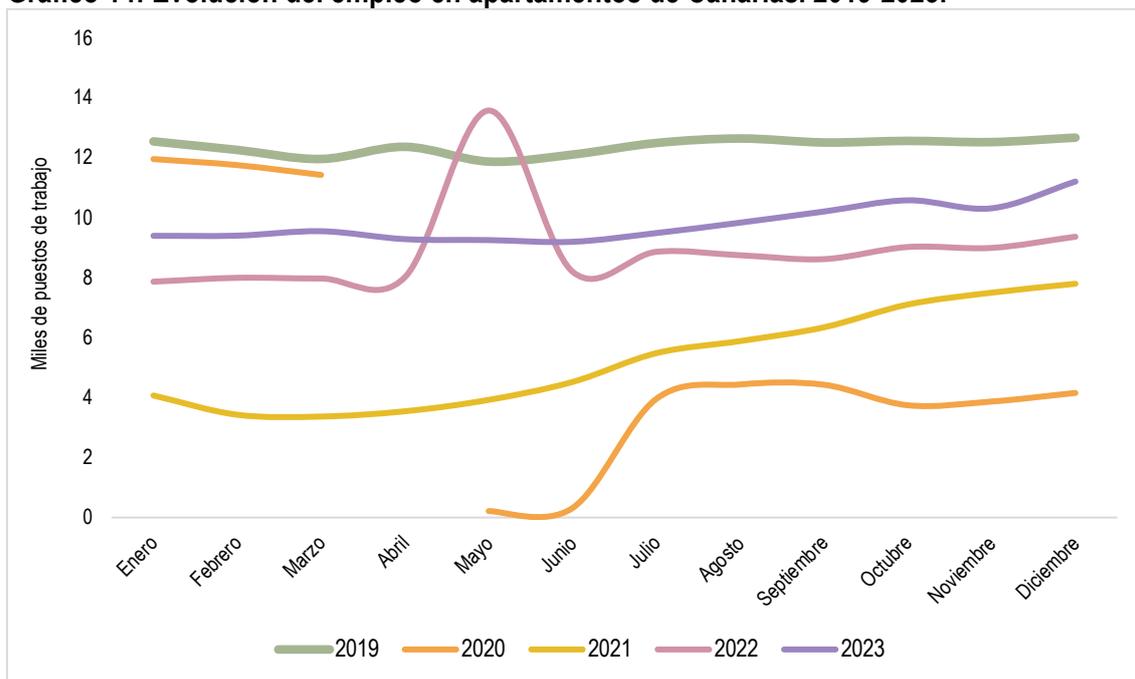
El gráfico 13 refleja la evolución del empleo en los hoteles de Canarias desde 2019 hasta 2023 y, aunque se evidencia el parón que tuvo la actividad turística entre los meses de marzo, abril y mayo de 2020, cuando los trabajadores se encontraban en situación de ERTE y los hoteles no disponían de empleados, podemos observar que, en el año 2023, el empleo en hoteles de Canarias se ha recuperado y ha alcanzado cifras superiores a las de 2019. Sin embargo, el gráfico 14, el cual representa la evolución en los apartamentos turísticos, los puestos de trabajo no se han desarrollado de la misma manera que en los hoteles y, en el año 2023, se puede afirmar que todavía no se han recuperado en cifras similares a las del año 2019.

Gráfico 13: Evolución del empleo en hoteles de Canarias. 2019-2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC).

Gráfico 14: Evolución del empleo en apartamentos de Canarias. 2019-2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC).

6. CONCLUSIONES

En función de los resultados obtenidos, se puede afirmar que se ha logrado el objetivo pretendido en este proyecto, pues se ha comprobado que el sector turístico de Canarias se ha recuperado de los impactos a raíz del Covid-19. En este sentido, la llegada de turistas a Canarias ha superado el impacto del Covid-19, puesto que en el año 2023 ya se superaban las cifras que se alcanzaron en 2019. Esto ha podido deberse al levantamiento progresivo de las restricciones

impuestas para evitar la propagación del virus desde el año 2020. Por su parte y en cuanto a los mercados emisores de turistas, ha sido el mercado británico el que mayor influencia ha tenido en esta recuperación, con más de 5,6 millones de turistas de esta nacionalidad que visitaron el archipiélago en el año 2023.

La recuperación en la llegada de turistas a Canarias se ha visto reflejada en el gasto turístico, variable que desde el año 2021 no ha dejado de crecer, superando ya en 2022 las cifras del año 2019. Más concretamente, en el año 2023, los turistas gastan de media más en alojamiento que en transporte y en alimentación. A pesar de ello, el gasto en actividades complementarias que el turista realiza en las islas también se ha visto incrementado, particularmente en restaurantes y cafeterías.

Respecto al sector alojativo, así como las pernoctaciones en alojamientos hoteleros, se han recuperado a lo largo del período de estudio, tanto por el turismo nacional como internacional. Las cifras relativas a las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros han permanecido, hasta finalizar el año 2023, por debajo de las cifras del año 2019. Este comportamiento heterogéneo obedece a las preferencias que muestran los turistas en Canarias ya que, de manera tradicional, prefieren alojarse en establecimientos hoteleros. En línea con lo anteriormente comentado, la rentabilidad de estos establecimientos ha registrado un aumento de casi el 33,5% respecto a los datos del año 2019, puesto que los precios no se han visto afectados por la pandemia.

El empleo, que ha sido una de las variables con mayor impacto por el Covid-19, ha ido reduciendo la diferencia con respecto a las cifras del año 2019 en términos generales. Específicamente para el sector turístico, en el año 2023 el empleo en los alojamientos hoteleros ha superado ampliamente las cifras del año 2019. Esto puede deberse a la utilización de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), que han permitido amortiguar la destrucción de puestos de trabajo.

En conclusión, la experiencia vivida en las Islas Canarias destaca la importancia de la adaptabilidad, la resiliencia y la colaboración entre los sectores público y privado para gestionar crisis como la vivida en el año 2020 con el Covid-19. Mirando hacia el futuro, será esencial implementar y fortalecer políticas que promuevan la sostenibilidad y la diversificación del turismo para asegurar que, ante cualquier situación similar, el impacto sea menor y el sector pueda mantener un crecimiento continuo y sostenible.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 20minutos. (2020, 1 junio). *El cierre de fronteras provoca la pérdida de 7 millones de turistas extranjeros y 7.000 millones de euros en abril*. Últimas Noticias. Recuperado el 4 de abril de 2023, de <https://www.20minutos.es/noticia/4276707/0/la-llegada-de-turistas-extranjeros-a-espana-cae-un-100-en-abril-debido-al-cierre-de-fronteras-por-la-covid-19/>
- Aguilar Montaña, N.C., Sbert García, L. y Yanes García, A. (2021, 11 septiembre). *Análisis del impacto del covid-19 en los alojamientos turísticos en Canarias*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de La Laguna]. RIULL. Disponible en: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/25722/Analisis%20Del%20Impacto%20Del%20>

Covid-

[19%20En%20Los%20Alojamientos%20Turisticos%20en%20Canarias%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/17903/15766)

- Araújo Vila, N. (2020, 31 agosto). *Repercusión Económica Mundial de la Pandemia del Covid-19. Análisis de sectores más afectados*. Revista Quipukamayoc, 28(57), págs. 85-93. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/17903/15766>
- Cabrera Estrada, Y. (2023). *El Turismo en Semana Santa: El caso de Andalucía*. [Trabajo de Fin de Máster, Universidad de Málaga] Disponible en: https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/28387/TFM_Cabrera%20Estrada%2C%20Yesenia..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Canarias Shop. (2023, 4 julio). *La importancia del turismo en la economía de las Islas Canarias*. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://canarias.shop/es/blog/turismo-economia-islas-canarias-b96.html>
- Cantero, M. (2020, 11 diciembre). *Las islas pierden 11.000 millones de PIB por el impacto de la COVID*. Cinco Días. Recuperado el 6 de junio de 2023, de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/12/10/companias/1607594119_941363.html
- Castello, V. (2020). *Desafíos y oportunidades para el Turismo en el marco de la pandemia COVID-19. Cuadernos de política exterior argentina*, (131), págs. 115-118. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7497247>
- Correa China, A. y Rodríguez, V. (2022). *Impacto de la Covid-19 en el sector hotelero de los municipios turísticos de Adeje y Arona*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de La Laguna]. RIULL. Disponible en: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/30169/Impacto%20de%20la%20COVID-19%20en%20el%20sector%20hotelero%20de%20los%20municipios%20turisticos%20de%20Adeje%20y%20Arona.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz-Hernández, J.J., Díaz Fariña, E. (2023, abril). *Estudio del impacto económico de la crisis sanitaria de la COVID-19 en Canarias*. Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel. Universidad de La Laguna. Cap. 56. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Juan-Diaz-Hernandez-4/publication/369927532_Estudio_del_impacto_economico_de_la_crisis_sanitaria_de_la_COVID-19_en_Canarias/links/6435358d20f25554da244237/Estudio-del-impacto-economico-de-la-crisis-sanitaria-de-la-COVID-19-en-Canarias.pdf
- Dóniz López, A. (2021, 6 julio). *Turismo nacional en Canarias: Análisis del impacto tras el Covid-19*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de La Laguna]. RIULL. Disponible en: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/24884/Turismo%20nacional%20en%20Canarias%20Analisis%20del%20impacto%20tras%20el%20Covid-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ElDiario.es. (2020, 17 marzo). *Estas son todas las medidas que ha tomado el Gobierno en España por el coronavirus*. Recuperado el 6 de junio de 2023 de https://www.eldiario.es/sociedad/coronavirus-medidas-gobierno-espana_1_1033216.html
- El Regional de Canarias. (2022, 9 febrero). *Yaiza Castilla: 'Canarias es un destino más atractivo que antes del COVID'*. Recuperado el 12 de mayo de 2023, de <https://elregional.es/yaiza-castilla-canarias-es-un-destino-mas-atractivo-que-antes-del-covid>

- Europa Press. (2020, 7 mayo) *Desinfección de llaves y habitaciones sin alfombras: los hoteles post-coronavirus*. Recuperado el 10 de mayo de 2024, de <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-desinfeccion-llaves-habitaciones-alfombras-hoteles-post-coronavirus-20200507140829.html>
- Exceltur (2020). *Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las Islas Canarias*. Impactur Canarias (2020). Recuperado el 20 de abril de 2024, de <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2022/02/IMPACTUR-Canarias-2020.pdf>
- Fernández Alles, M. T. (2020). *El impacto de la crisis sanitaria del Covid-19 en el sector turístico español*. *Desarrollo, Economía Y Sociedad*, 9(1), Págs. 36–40. Recuperado de <https://doi.org/10.38017/23228040.655>
- Futurismo Canarias (2021, 19 marzo). *Cronología de la evolución de Canarias como destino turístico*. Recuperado el 14 de abril de 2024, de <https://futurismocanarias.com/cronologia-de-la-evolucion-de-canarias-como-destino-turistico/>
- Futurismo Canarias. (2021, 13 marzo). “*Nueva estrategia de turismo de Canarias*”, un nuevo plan para el turismo post-COVID. Recuperado el 17 de marzo de 2023, de <https://futurismocanarias.com/nueva-estrategia-de-turismo-de-canarias-un-nuevo-plan-para-el-turismo-post-covid/>
- Gago-García, C., González-Relaño, R., Serrano Cambroner, M. y Babinger, F. (2021, 7 diciembre). *Impacto de la crisis de la COVID-19 en el empleo del sector turístico en España: perspectivas territorial y de género*. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, (91). Recuperado de <https://doi.org/10.21138/bage.3162>
- García Revilla, R., Martínez Moure, O. y Aceituno, P. (2020). *Impacto del Covid en el PIB turístico. Análisis de la situación y propuestas de recuperación del turismo español*. *Turismo pos-COVID-19*. Cap. 28. Recuperado de <https://udimundus.udima.es/bitstream/handle/20.500.12226/435/Turismo%20pos-COVID-19.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- García-Sanchís, José R., Pons, E., Suriñach, J., y Vayá, E. (2022). “*El impacto económico del Covid-19 sobre el sector turístico español*”. Universitat de Barcelona. Recuperado de https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/191714/1/IR22-019_Garcia%2bPons%2bSuriñach%2bVaya.pdf
- García-Tascón, M., Mendaña-Cuervo, C., Sahelices-Pinto, C., y Magaz-González, A-M. (2021). *Repercusión en la calidad de vida, salud y práctica de actividad física del confinamiento por Covid-19 en España*. *Retos*, 42, Págs. 684–695. Recuperado de <https://doi.org/10.47197/retos.v42i0.88098>
- Gobierno de Canarias. (2022, 11 febrero). *Canarias cierra 2021 con una recuperación del 57% del PIB turístico y prevé alcanzar el 90% este año*. Recuperado el 30 de marzo de 2023, de <https://www3.gobiernodecanarias.org/noticias/canarias-cierra-2021-con-una-recuperacion-del-57-del-pib-turistico-y-preve-alcanzar-el-90-este-ano/>
- González de la Rosa, M., Dorta Afonso, D., y Mendoza Jiménez, J. (2020). *El empleo turístico ante una nueva encrucijada: ¿oportunidad o debacle?* *Turismo pos-COVID-19*. Cap. 57. Págs. 675-687. Recuperado de https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/105911/2/Empleo_turistico_nueva_encrucijada.pdf

- González Lemus, N. (2008). *Clima y Medicina. Los orígenes del turismo en Canarias*. Recuperado de: <https://www.divulgameteo.es/uploads/Clima-Medicina-Canarias.pdf>
- Guerra Talavera, R. y Perez Garcia, T. (2008, 15 agosto). *Canarias: entre el desarrollo turístico y la protección al medio. Études Caribéennes*, 9-10. Disponible en: <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.1302>
- Hernández de Cos, P. (2020, 1 julio). *El impacto del Covid-19 en la economía española*. Banco de España. Recuperado de <https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Gobernador/hdc010720.pdf>
- Hernández Martín, R., Padrón Fumero, N., y Simancas Cruz, M. (2020). *Turismo y COVID-19 en Canarias. Singularidades, desafíos y reorientación del modelo. Hacienda Canaria*, 53, Págs. 179-224. Recuperado de <https://portalciencia.ull.es/documentos/5fa3549729995273fe291011>
- Hruby, R. y Conde, M.R. (2020). *El turismo y la hotelería en el contexto de una crisis global. ¿Una oportunidad para el cambio post Covid-19? Revista Economía y Desafíos del Desarrollo*, 1(6), Págs. 52-72. Recuperado de: <https://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/redd/article/view/917/1340>
- Instituto Canario de Estadística. (2023). *Datos de Empleo*. ISTAC. Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias. Recuperado el 15 de mayo de 2024, de <https://www.gobiernodecanarias.org/istac/>
- Instituto Canario de Estadística. (2023). *Encuesta de Alojamiento Turístico*. ISTAC. Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias. Recuperado el 15 de mayo de 2024, de <https://www.gobiernodecanarias.org/istac/>
- Instituto Canario de Estadística. (2023). *Encuesta sobre el Gasto Turístico*. ISTAC. Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias. Recuperado el 13 de mayo de 2024, de <https://www.gobiernodecanarias.org/istac/>
- Instituto Canario de Estadística. (2023). *Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias (FRONTUR)*. ISTAC. Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias. Recuperado el 13 de mayo de 2024, de <https://www.gobiernodecanarias.org/istac/>
- La Moncloa (2020, 20 junio). *Plan de impulso del sector turístico: Hacia un turismo seguro y sostenible*. Gobierno de España. Recuperado el 17 de marzo de 2023, de https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Documents/2020/20062020_PlanTurismo.pdf
- La Moncloa. (2021, 28 septiembre). *Real Decreto-ley para la prórroga de los ERTE y ayudas a autónomos hasta el 28 de febrero de 2022*. La Moncloa, Gobierno de España. Recuperado el 6 de junio de 2023, de <https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/Paginas/enlaces/280921-enlace-erte.aspx>
- Mackay-Véliz, R.A., León-Palacios, B.V. y Bedor-Vargas, D.D. (2020, septiembre). *El contexto de la economía mundial ante el Covid 19 y sus posibles efectos. Revista científico-profesional*, 5(9), Págs. 67-83. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7554408>
- Malo Ocaña, M.A. (2021). *El empleo en España durante la pandemia de la COVID-19. Revista Panorama Social*, (33), Págs. 55-73. Recuperado de <https://portalcienciaytecnologia.jcyl.es/documentos/6100c20f7df8c57203a7db8a?lang=gl>

- Mateo Martínez, A. (2021, 16 mayo). *La irrupción del Covid-19 en la economía española*. [Universidad de Alicante]. Disponible en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/115664/1/LA_IRRUPCION_DEL_COVID19_EN_LA_ECONOMIA_ESPANOLA_Mateo_Martinez_Alejandro.pdf
- Mazón-Martínez, T. (2021). *Los hoteles y restaurantes españoles ante la Covid-19*. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, (23). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10201/111725>
- Menchero Sánchez, M. (2020). *Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión*. *Geopolítica(s). Revista de estudios sobre espacio y poder*, 11 (N.º Especial 2020), Págs. 105-114. Recuperado de <https://doi.org/10.5209/geop.69249>
- Negrín Ruíz, N. y Torres Navarro, I. (2021, junio). *Impacto del Coronavirus (COVID-19) sobre el empleo en la hotelería canaria*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de La Laguna]. RIULL. Disponible en: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/24316/Impacto%20del%20coronavirus%20%28COVID-19%29%20sobre%20el%20empleo%20en%20la%20hoteleria%20canaria..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organismo Especializado de las Naciones Unidas. (s.f.). *Celebraciones del día mundial del turismo*. ONU Turismo. Recuperado el 14 de mayo de 2024, de <https://www.unwto.org/es/world-tourism-day>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *El Turismo: un fenómeno económico y social*. ONU Turismo. Recuperado el 6 de junio de 2023, de <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Glosario de términos de turismo*. ONU Turismo. Recuperado el 6 de junio de 2023, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pazos García-Morales, A. (2017). *La evolución del turismo en España*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/24042/TFG-N.634.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peña-López, B.O. y Rincón-Orozco, B. (2020, mayo 21). *Generalidades de la pandemia por COVID-19 y su asociación genética con el virus del SARS*. *Revista Salud UIS*, 2020, 52(2), Págs. 83-86. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.18273/revsal.v52n2-2020001>
- Pérez Abreu, M. R., Gómez Tejeda, J.J. y Dieguez Guach, R.A. (2020, 6 abril). *Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19*. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(2), Págs. 6-15. Recuperado de <https://revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3254/2505>
- Pulido, S. (2020, 1 febrero). *España confirma su primer caso de coronavirus en La Gomera*. *Gaceta Médica*. Recuperado el 15 de junio de 2023, de <https://gacetamedica.com/investigacion/espana-confirma-su-primer-caso-de-coronavirus/>
- Quesada Arias, L. (2020, julio). *Promoción turística en tiempos de Covid-19*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Jaén]. Disponible en: https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/13019/1/Promocin_Turstica_en_Tiempos_de_COVID_19.pdf
- *Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma por la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19*. Boletín Oficial del

- Estado, 14 de marzo de 2020, núm. 67, pp. 25390 - 25400. Recuperado el 3 de marzo de 2023, de <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-3692>
- Real Decreto ley 10/2021, de 22 de julio, *por el que se regula la concesión directa de subvenciones dirigidas a cubrir el coste del Impuesto de Bienes Inmuebles soportado por empresas titulares de la explotación de establecimientos turísticos de alojamiento de Canarias, afectadas por la crisis derivada de la pandemia de la COVID-19*. Boletín Oficial del Estado. 6 de noviembre de 2021, núm. 266, pp. 135294 a 135313. Recuperado el 17 de abril de 2023, de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-18143
 - Rodríguez Herrera, P. (2022). *Impacto del Covid en el mercado laboral: medidas paliativas para reducir el desempleo y aumentar la calidad del empleo. Especial referencia a las Islas Canarias*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de La Laguna]. RIULL. Disponible en: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/28694/Impacto%20del%20COVID%20en%20el%20mercado%20laboral%3b%20Medidas%20paliativas%20para%20reducir%20el%20desempleo%20y%20aumentar%20la%20calidad%20del%20empleo.%20Especial%20referencia%20a%20las%20Islas%20Canarias..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 - Rodríguez Miyares, L.N. (2020, 29 julio). *Factores condicionantes e impactos de la crisis turística causada por el Covid-19 en Canarias*. [Trabajo de Fin de Máster, Universidad de La Laguna]. RIULL. Disponible en: [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23411/Factores%20condicionantes%20e%20im](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23411/Factores%20condicionantes%20e%20impactos%20de%20la%20crisis%20turistica%20causada%20por%20el%20covid-19%20en%20Canarias.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
[pactos%20de%20la%20crisis%20turistica%20causada%20por%20el%20covid-](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23411/Factores%20condicionantes%20e%20impactos%20de%20la%20crisis%20turistica%20causada%20por%20el%20covid-19%20en%20Canarias.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
[19%20en%20Canarias.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23411/Factores%20condicionantes%20e%20impactos%20de%20la%20crisis%20turistica%20causada%20por%20el%20covid-19%20en%20Canarias.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
 - TecnoHotel.com. (2017, 5 septiembre). *El 60% de los viajeros extranjeros prefiere hospedarse en hotel*. Tecnohotelnews. Recuperado el 10 de mayo de 2024, de <https://tecnohotelnews.com/2017/09/60-los-viajeros-extranjeros-prefiere-hospedarse-hotel/>
 - Torres González, C.M. (2020, septiembre). *Impacto económico en Canarias y España tras el paso del virus Coronavirus (COVID-19)*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de La Laguna]. RIULL. Disponible en: [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/21469/Impacto%20economico%20en%20Canari](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/21469/Impacto%20economico%20en%20Canarias%20y%20Espana%20tras%20el%20paso%20del%20virus%20coronavirus%20%28COVID-19%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
[as%20y%20Espana%20tras%20el%20paso%20del%20virus%20coronavirus%20%28COVID](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/21469/Impacto%20economico%20en%20Canarias%20y%20Espana%20tras%20el%20paso%20del%20virus%20coronavirus%20%28COVID-19%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
[-19%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/21469/Impacto%20economico%20en%20Canarias%20y%20Espana%20tras%20el%20paso%20del%20virus%20coronavirus%20%28COVID-19%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
 - Tourisnews.es. (2020, 22 junio). *El Gobierno de Canarias publica un documento con las medidas de prevención contra el Covid-19*. Recuperado el 10 de mayo de 2024, de https://www.tourisnews.es/destinos-turismo/documento-nueva-normalidad-covid-canarias-turismo_4460788_102.html
 - Turismo y Planificación Costa del Sol. (2018, febrero). *Informe sobre el mercado turístico alemán*. Recuperado el 10 de abril de 2023, de [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.costad](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.costadelsolmalaga.org/base/descargas/288075/informe-mercado-aleman-2017&ved=2ahUKEwiXyfntrJSFAxJPUaQEhQkDB0QQFnoECBIQAQ&usq=AOvVaw09IZtcNdkFC8bl_JjcPFdu)
[elsolmalaga.org/base/descargas/288075/informe-mercado-aleman-](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.costadelsolmalaga.org/base/descargas/288075/informe-mercado-aleman-2017&ved=2ahUKEwiXyfntrJSFAxJPUaQEhQkDB0QQFnoECBIQAQ&usq=AOvVaw09IZtcNdkFC8bl_JjcPFdu)
[2017&ved=2ahUKEwiXyfntrJSFAxJPUaQEhQkDB0QQFnoECBIQAQ&usq=AOvVaw09IZtc](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.costadelsolmalaga.org/base/descargas/288075/informe-mercado-aleman-2017&ved=2ahUKEwiXyfntrJSFAxJPUaQEhQkDB0QQFnoECBIQAQ&usq=AOvVaw09IZtcNdkFC8bl_JjcPFdu)
[NdkFC8bl_JjcPFdu](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.costadelsolmalaga.org/base/descargas/288075/informe-mercado-aleman-2017&ved=2ahUKEwiXyfntrJSFAxJPUaQEhQkDB0QQFnoECBIQAQ&usq=AOvVaw09IZtcNdkFC8bl_JjcPFdu)
 - Vega Falcón, V., Castro Sánchez, F. y Romero Fernández, A.J. (2020). *Impacto de la Covid-19 en el Turismo Mundial*. *Revista Universidad y Sociedad*, 12 (S1), Págs. 207-216. Recuperado de <https://ssrn.com/abstract=3818685>

- Zuñiga, L.M., Restrepo, L.C., Osorio, R.C., Buendía, J.C. y Muñoz, H. (2020, 5 noviembre). *La Economía Global en tiempo de crisis del Covid-19*. *Revista Espacios*, 41(42) 2020. Art.33. Especial COVID-19. Recuperado de <https://revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p33.pdf>