

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

**NÓMADAS DIGITALES: TRANSFORMACIONES E IMPACTOS EN CANARIAS COMO
DESTINO TURÍSTICO Y PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD LOCAL.**

**DIGITAL NOMADS: TRANSFORMATIONS AND IMPACTS ON THE CANARIES AS A
TOURIST DESTINATION AND PERCEPTIONS OF THE LOCAL COMMUNITY.**

Autores:

Amaro-Pérez, Alba María ; 43492473W
Torres-García, María ; 43492797G
Marrero-Ramos, Néstor ; 54062203J

Tutor:

Parra-López, Eduardo

GRADO EN TURISMO

Curso Académico 2023-2024

Convocatoria de julio

En San Cristóbal de La Laguna, a 8 de julio de 2024

RESUMEN:

A causa de la pandemia de COVID-19, se ha transformado la manera de entender el mundo laboral, haciéndolo más flexible y, por ende, fomentando el crecimiento de los nómadas digitales y su presencia en los destinos turísticos. Con la intención de adoptar el teletrabajo, los nómadas digitales combinan la recreación y el ocio con la posibilidad de trabajar desde cualquier parte del mundo. En el caso de Canarias, este tipo de turismo se presenta como forma alternativa de visitar las islas y contribuir en su economía, cultura y sociedad, generando consigo diferentes impactos que incidirán en la población local y sistema del Archipiélago, lo cual va a determinar la aceptación, el recibimiento e imagen que tienen los locales de este segmento.

En el presente trabajo fin de grado se pretende estudiar este concepto, respaldando lo expuesto con una encuesta realizada por la población de Canarias, finalizando con unas conclusiones y recomendaciones a seguir.

PALABRAS CLAVE: Nómadas digitales, Islas Canarias, Teletrabajo.

ABSTRACT:

The COVID-19 pandemic has transformed the way we understand the world of work, making it more flexible and thus encouraging the growth of digital nomads and their presence in tourist destinations. With the intention of adopting telework, digital nomads combine recreation and leisure with the possibility of working from anywhere in the world. In the case of the Canary Islands, this type of tourism is presented as an alternative way of visiting the islands and contributing to their economy, culture and society, generating different impacts that will affect the local population and the archipelago's system, which will determine the acceptance, reception and image that the locals have of this segment.

In this final degree project the aim is to study this concept, backing it up with a survey carried out by the population of the Canary Islands, ending with some conclusions and recommendations to be followed.

KEY WORDS: Digital nomads, Canary Islands, Teleworking.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. OBJETIVOS.....	5
2. APROXIMACIÓN AL TURISMO REMOTO COMO NUEVA FORMA DE TURISMO.....	6
2.1. DEFINICIÓN.....	6
3. TURISMO REMOTO EN ESPAÑA: NUEVAS TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN EL DESTINO.....	8
3.1. NECESIDADES Y REQUISITOS AL DESARROLLO DEL SEGMENTO, ADAPTACIÓN DIGITAL Y COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS.....	9
4. ANÁLISIS DEL TURISMO DE NÓMADAS DIGITALES EN CANARIAS.....	10
4.1. UNA MODALIDAD DE TURISMO EMERGENTE.....	10
4.2. VECTORES DE IMPULSO DEL TURISMO DE NÓMADAS DIGITALES EN CANARIAS. PRINCIPALES ATRACTIVOS.....	11
4.3. ALCANCE Y ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS ESPECÍFICOS EN CANARIAS.....	12
4.3.1. Impactos económicos.....	12
4.3.2. Impactos socioculturales.....	14
4.4. ESTRATEGIAS PROMOCIONALES DESARROLLADAS POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.....	14
5. ANÁLISIS DAFO.....	15
6. METODOLOGÍA.....	16
6.1. METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA.....	17
6.2. RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	18
7. PUEBLOS REMOTOS. UN CASO DE INNOVACIÓN EN PUEBLOS REMOTOS EN CANARIAS.....	24
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	25
8.1. CONCLUSIONES TEÓRICAS.....	25
8.2. CONCLUSIONES PRÁCTICAS.....	25
8.3. RECOMENDACIONES.....	26
9. LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	27
9.1. LIMITACIONES.....	27
9.2. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	27
10. BIBLIOGRAFÍA.....	28
11. WEBGRAFÍA.....	28
12. ANEXOS.....	30

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Tabla de definiciones de nómadas digitales.....	7
2. Tabla de principales atractivos.....	11
3. Tabla de ranking de PIB per cápita por países europeos 2022.....	13
4. Tabla de análisis DAFO mercado nómadas digitales.....	16
5. Gráfico de “¿Conocías el término “nómadas digitales” previamente?”.....	19
6. Gráfico de “¿En qué ámbito te has familiarizado con el término?”.....	19
7. Gráfico de “¿En qué medida crees que los siguientes factores afectan en la decisión de los nómadas digitales a la hora de escoger Canarias como destino de teletrabajo? Siendo 1 "nada relevante" y 5 "muy relevante".”.....	20
8. Gráfico de “¿En qué medida crees que los nómadas digitales tienen interés por la cultura y el patrimonio local de las islas?”.....	20
9. Gráfico de “¿En qué medida crees que los nómadas digitales se integran en la sociedad canaria durante su estancia?”.....	20
10. Gráfico de “¿Dirías que su presencia en Canarias podría poner en riesgo la preservación del patrimonio y tradiciones?”.....	21
11. Gráfico de “En general, ¿crees que la presencia de nómadas digitales en Canarias es positiva para la población local?”.....	21
12. Gráfico de “¿En qué medida crees que los nómadas digitales ejercen presión sobre estos servicios públicos?”.....	21
13. Gráfico de “¿Cómo consideras que contribuye este segmento a la economía de las islas?”.....	22
14. Gráfico de “¿Opinas que los nómadas digitales han sido responsables del aumento del precio de las viviendas en el Archipiélago?”.....	22
15. Gráfico de “¿Eres conocedor/a de las actividades promocionales implantadas por el Gobierno de Canarias y demás administraciones públicas para atraer a este tipo de turista?”.....	23
16. Gráfico de “¿Qué opinas de este tipo de iniciativas?”.....	23
17. Gráfico de “¿Estarías de acuerdo en que se les diera facilidades a este nicho para residir en las islas mientras trabajan de manera remota?”.....	23
18. Gráfico de “¿Considerarías necesario un control y limitaciones dentro de este segmento para minimizar los posibles impactos que puedan producir en las islas?”.....	24

1. INTRODUCCIÓN

El turismo, como fenómeno social, cultural y económico, representa una de las fuerzas impulsoras más importantes en el desarrollo y proliferación socioeconómica de un país, localidad o región, así como la interacción entre culturas a nivel global y la motivación del deseo de las personas por conocer otros países y culturas.

En virtud de caracterizarse por ser un fenómeno bastante consolidado en la historia y debido a su carácter perenne, el turismo se trata de una actividad que requiere de una innovación constante con la finalidad de evitar su repetición, monotonía y obsolescencia. Para llevar a cabo esta innovación es fundamental la creación de nuevos productos y servicios en el destino, la creación o mejora de infraestructura destinada a facilitar el desempeño de la actividad y la estimulación del surgimiento de nuevos segmentos de mercado y nichos dentro del sector.

Teniendo en cuenta este conjunto de necesidades y el hecho de que nos encontramos en un mundo cada vez más globalizado y digitalmente transformado y conectado, las tecnologías representan un vector de impulso clave para la transformación digital del turismo y para traer consigo un contexto de renovación en el sector. La digitalización propicia la visibilidad y relevancia del segmento de “nómadas digitales”, cuya presencia creció exponencialmente durante la pandemia del COVID-19 y, por ende, la necesidad del uso de medios digitales y tecnológicos en el ámbito laboral frente a las restricciones de movilidad, tanto dentro del país como entre países.

Sin embargo, como es inevitable, este afán y tendencia por la innovación y el acondicionamiento puede desembocar en la degradación y sobreexplotación del destino, empeorando las condiciones y la calidad de vida de la población local a través de impactos tanto económicos, como socioculturales y ambientales. Esto mismo se aplica a la proliferación de la presencia de nómadas digitales en destinos turísticos, que inevitablemente inciden negativamente en el destino en el que desarrollan su actividad.

1.1. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo fin de grado (desde ahora TFG) consiste en definir el concepto de “nómada digital”, así como identificar y comprender cómo incide este segmento emergente en el destino turístico en el que operan.

Durante el transcurso de este TFG, se plantean paralelamente otros objetivos complementarios al principal ya anteriormente mencionado. Estos son los siguientes:

1. Analizar el turismo de nómadas digitales en España y en Canarias, evaluando sus tendencias e impacto específicos que generan en el territorio y la sociedad de destino, así como identificar nuevos retos y necesidades asociadas al desarrollo de este segmento.

2. Llevar a cabo un análisis para conocer e identificar los vectores de impulso que favorecen la elección de Canarias por parte de los nómadas digitales como destino de teletrabajo frente a otros destinos europeos a la hora de asentarse y desarrollar su actividad.

3. Conocer cuál es la opinión de la población canaria respecto a la presencia de este tipo de turista emergente en el territorio y su implicación en la sociedad local.

2. APROXIMACIÓN AL TURISMO REMOTO COMO NUEVA FORMA DE TURISMO

2.1. DEFINICIÓN

El nomadismo digital es un fenómeno contemporáneo de la sociedad de la información-comunicación originado por la movilidad y el avance hacia lo digital (Kuzheleva-Sagan & Nosova, 2017). Por ello, está directamente relacionado con las tecnologías y con el impacto y las nuevas tendencias que generan estas sobre este tipo de turista.

A causa de tratarse de un fenómeno reciente, han surgido multitud de definiciones orientadas a darle la explicación más rigurosa posible al concepto, y en base a obtener una idea más clara y precisa del concepto de nómadas digitales es necesario tener en cuenta un abanico de definiciones de varios autores.

La mayor parte de los estudios sobre nómadas digitales se enfocan exclusivamente en una serie de aspectos laborales como razón exclusiva de este segmento para viajar y teletrabajar en un país distinto al de su país de origen, como lo son la gestión del conocimiento personal (Jarrahi et al., 2019), el empleo (Thompson, 2018) y las ventajas del trabajo remoto (Mouratidis, 2018). Por ello, aunque se ha intentado entender el comportamiento de los nómadas digitales como turistas, inicialmente no se enlazaban los conceptos de 'nómada digital' y 'ocio', 'tiempo libre' o 'descanso', sino que el movimiento de este tipo de turistas se vinculaba a motivos exclusivamente laborales y de desarrollo profesional.

Sin embargo, posteriormente algunos autores empezaron a especular que, dentro de este segmento, el límite entre trabajo y ocio era difuso, pues ya no se consideraba lo laboral como motivo exclusivo que tienen los nómadas digitales para viajar, sino que se tiene que tener en cuenta la relevancia de los motivos recreacionales y de ocio, llegando a ser esenciales en la elección de este tipo de turista a la hora de teletrabajar en otro país. A continuación, se expone una tabla sobre las definiciones que aluden a esto:

1. Tabla de definiciones de nómadas digitales

<u>Autor</u>	<u>Definición</u>
Reichenberger, 2018	“La mayoría de los nómadas digitales viajan por ocio, ya que no necesitan desplazarse para realizar tareas relacionadas con el trabajo” “Los nómadas digitales son jóvenes profesionales que trabajan únicamente en un entorno en línea mientras llevan un estilo de vida independiente de la ubicación y a menudo dependiente de los viajes, donde los límites entre el trabajo, el ocio y los viajes parecen borrosos”
Mancinelli, 2020	"Individuos que, aprovechando las tecnologías informáticas portátiles y el acceso generalizado a Internet, pueden trabajar a distancia desde cualquier lugar y utilizar esta libertad para explorar el mundo"
Richter & Richter, 2020	“Los nómadas digitales están redefiniendo la vida laboral mediante la búsqueda de un empleo que permite viajes globales, flexibilidad en las horas de trabajo y un alejamiento del entorno de oficina tradicional”
Cook, 2020 ; Olga, 2020 ; Reichenberger, 2018	“Los nómadas digitales eligen sus viajes en función de su interés por el ocio, lo que les distingue de los viajeros de negocios”

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Ekaterina Chevtaeva y Basak Denizci-Guillet (2021)

Todos estos autores vinculan estrechamente los conceptos de ocio y turismo remoto, insinuando la relevancia de los motivos recreacional y de ocio como motivo para viajar a otro país al mismo tiempo que desempeñan su actividad laboral, por lo que el contraste entre los motivos de su movilidad y la finalidad de sus viajes pone de manifiesto la diferencia entre los viajeros de negocios y los nómadas digitales.

3. TURISMO REMOTO EN ESPAÑA: NUEVAS TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN EL DESTINO

A pesar de que el trabajo en remoto se trata de un fenómeno contemporáneo, es una práctica que ya estaba presente desde antes de la pandemia. Sin embargo, la necesidad del teletrabajo durante el confinamiento consolidó esta tendencia, convirtiéndolo así en un estilo de vida emergente (Almeida & Belezas, 2022; Cook, 2020; Ehn et al., 2022).

Como destino turístico, España se postula como uno de los mercados europeos más populares entre los nómadas digitales a la hora de elegir un país dónde teletrabajar: Reino Unido (33%), Francia (15%), Alemania (14%), España (9%) e Italia (7%) (Promotur 2022). Esto se ve estimulado por una legislación que incita a la facilidad de obtención de visados hacia este segmento, a la vez que por las condiciones de reducción de impuestos que se les facilita, entre otros factores claves que ya se mencionarán más adelante.

La facilidad que presenta España a la hora de adquirir visados para nómadas digitales, junto con la creación de una nueva categoría exclusiva de visado para este tipo de turista y de autorización de residencia temporal, lleva intrínseco que este segmento se vea atraído a este destino y que contribuyan a su gasto turístico durante su estancia. Como ya se ha mencionado, el gobierno español ofrece unas favorables políticas de visados en el país (véase Ley 28/2022 del 21 de diciembre en el BOE) junto con la otorgación de residencia en España durante el máximo de un año mientras que sus titulares trabajan para sí mismos o para empleadores en cualquier lugar del mundo. Asimismo, ha sido clave en esta cuestión la posibilidad de conseguir la ciudadanía permanente, residiendo primeramente en el país durante cinco años y la libertad para circular dentro de los países de la Unión Europea. Por otro lado, la vigente Ley Beckham (Real Decreto 687/2005) permite a los no residentes en España (entre ellos, los nómadas digitales) tributar a una tasa impositiva fija de un 24% durante los primeros 5 años de residencia en el país frente a los 47% de tipo impositivo común. Cabe mencionar que es posible acogerse al porcentaje inferior siempre y cuando los ingresos obtenidos en territorio español no sean superiores a los 600.000€.

El surgimiento de este tipo de turismo ha supuesto un cambio en la mentalidad y comportamiento del turismo tradicional, que se caracteriza por ser un turismo más rápido y agitado que el de los nómadas digitales, que practican lo que se conoce como “slow tourism” (Putra & Agirachman, 2016). Esta nueva tendencia se diferencia del modelo convencional en que los nómadas digitales, al estar más tiempo en el destino, no tienen tanta presión por conocer el lugar en el que se encuentran en tan poco tiempo, sino que disponen de un periodo más dilatado para ello. Como ya se ha mencionado, el turismo remoto en España se trata de un producto turístico emergente y con fuerte crecimiento. Por lo tanto, incorporan nuevos hábitos y formas de vida y trabajo que requieren ser estudiados y que inciden y tienen impactos en la población local del destino. Asimismo, se estaría hablando de una nueva oportunidad para servicios, productos y destinos en su estrategia de innovación y reacondicionamiento, teniendo una incidencia en la estrategia post-covid de recuperación. Así pues, se estaría logrando una diversificación tanto de destinos, como de actividades y segmentos turísticos.

Sin embargo, cabe destacar que los nómadas digitales suelen estar muy ocupados como para integrarse con la población local y aprender de ella y sus costumbres, por lo que se podría tomar esta causa como principal motivo de una escasa conexión con la comunidad (Cook, 2020; Thompson, 2018, 2019). Por lo tanto, es común que los nómadas digitales lleguen a Canarias sin disponer de un conocimiento previo de las islas y que una vez aquí no muestren interés en indagar sobre la cultura y costumbres de nuestra Comunidad Autónoma.

3.1. NECESIDADES Y REQUISITOS AL DESARROLLO DEL SEGMENTO, ADAPTACIÓN DIGITAL Y COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS

Según Orel (2019), los ambientes coworking ayudan a los nómadas digitales a encontrar un balance entre trabajo y ocio, además de servir como herramientas de socialización y bienestar. Teniendo en cuenta el hecho de que un trabajador remoto suele tender a encasillarse en un trabajo autónomo y solitario (Thompson, 2018), estas personas se ven en la necesidad de construir una comunidad, formada a partir de entornos coworking y coliving. Por otro lado, la implicación que ha tenido la industria hotelera con este nuevo segmento ha provocado una adaptación paulatina de sus infraestructuras y oferta a este tipo de público, desviando en parte el foco sobre el turista prototípico de las islas. Es por ello que también se ha producido la necesidad de nuevos sistemas de convivencia en Canarias como el coliving y el coworking para que esta tendencia emergente siga evolucionando. En otras palabras, convivir con otras personas que trabajan online en un espacio compartido.

Por otro lado, las empresas han evolucionado con el paso de los años, así como su forma de desempeñar el trabajo por parte de los empleados. Esto provoca un desarrollo exhaustivo de la forma de trabajar y dirigiéndose más hacia una fórmula donde se puede llegar a prescindir de la mano de obra para desempeñar las labores básicas de la empresa. Por este motivo, los nómadas digitales han tenido flexibilidad a la hora de establecer su localización de vivienda al mismo tiempo que trabajan, permitiéndoles anteponer sus deseos de visitar destinos que llamen su atención sin repercutir sobre sus necesidades laborales.

Al tratarse de un segmento de turistas que se aloja en un destino durante bastante tiempo a lo que se está acostumbrado en el turismo tradicional, se requiere de una consolidada planta alojativa en destino que pueda cumplir con la demanda, además de infraestructura tecnológica e instalaciones de trabajo que puedan satisfacer sus necesidades de largo plazo. Actualmente, Canarias tiene 256.793 plazas alojativas hoteleras, que sumadas a las 106.216 plazas alojativas extrahoteleras, resultan en alrededor de 363.000 plazas alojativas totales en el archipiélago (ISTAC) lo cual cubre de sobra las necesidades de los trabajadores remotos que necesitan de alojamiento durante su estancia.

Asimismo, Tenerife y Gran Canaria son las dos islas de la Comunidad Autónoma que presentan el mayor número de colivings. Se cuenta con un total de 40 colivings, de los cuales la mitad se hallan en las islas anteriormente mencionadas. La necesidad de poseer alojamiento y un espacio de trabajo de manera simultánea, han hecho que los conocidos coworkings hayan evolucionado a lo que se conoce ahora como colivings, espacios donde además de proporcionar la posibilidad

de llevar a cabo las tareas propias de un trabajo remoto, permiten al nómada digital crear un ambiente de convivencia con personas que se encuentran en las mismas circunstancias que ellos, facilitando el refuerzo de las relaciones dentro de este nicho turístico (Hola Islas Canarias, Gobierno de Canarias).

Cabe destacar que se trata de un fenómeno residencial y que con el paso del tiempo se ha ido transformando para muchos en un estilo de vida. Los nómadas digitales son normalmente un perfil de turista con alto nivel educativo, dedicado al sector tecnológico (Thompson, 2019). Es por ello que volver un destino smart, y trabajar por su digitalización son factores claves para luchar por una mejora en la competitividad (Buhalis, 2020; Cimbalević, Stankov, & Pavluković, 2019; Zainal-Abidin, Scarles, & Lundberg, 2023). Es esencial remarcar que la innovación permite atraer nuevos mercados, además de contribuir a la sostenibilidad de este (Costa, Varum, Montenegro, & Gomes, 2022; Jeyacheya, & Hampton, 2020). Sin embargo, otro factor clave es la cooperación entre el tejido empresarial del destino, que dará pie a construir una buena red de empresas y un buen liderazgo (Cooper, 2018). Compartir el conocimiento, colaborar y co-crear, son elementos que darán pie a una buena competitividad (Melis, McCabe, Atzeni, & Del Chiappa, 2023).

4. ANÁLISIS DEL TURISMO DE NÓMADAS DIGITALES EN CANARIAS

4.1. UNA MODALIDAD DE TURISMO EMERGENTE

En primer lugar, según Nomad List, un portal destinado a la recopilación de información y datos para interés de los nómadas digitales a la hora de elegir su destino deseado, Tenerife, Gran Canaria y Fuerteventura se encuentran entre los destinos favoritos de los nómadas digitales, ubicándose en los puestos 42, 39 y 14 respectivamente en un ranking de más de 300 destinos europeos ofrecidos.

Dicha forma de trabajo ha cogido fuerza en los últimos años en nuestro archipiélago, con la intención de intentar maquillar el turismo cero que causó la pandemia del Covid-19. Esta inusual situación provocó la necesidad del teletrabajo, donde ya en septiembre de 2020, alrededor del 40% de trabajadores dentro de la Unión Europea estaba trabajando a tiempo completo de manera telemática (Ahrent et al., 2020), siendo esta una oportunidad irrepetible para el desarrollo de este tipo de turismo. Todo esto ha sido posible gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, que han desembocado en una transformación digital a nivel mundial, liberando a las personas de posibles limitaciones en su vida diaria y probándose una vez más el poder de las TIC combinado con el Internet sobre la población.

Es importante destacar el peso que tiene este segmento de turistas emergente en el turismo de Canarias. A partir de 2020, la llegada de los nómadas digitales a causa de la pandemia del Covid-19 ha crecido exponencialmente en el archipiélago, y por ello se ha convertido en uno de los destinos preferidos de esta tendencia de turismo. Esto se ve reflejado en los datos de llegadas de turistas remotos en las islas durante los últimos años: en 2021 fueron 47.000 y con el paso de los meses no ha parado de crecer, alcanzando así los 60.000 en 2022, los 87.480 en 2023 y expectativas futuras de 100.000 en 2024. Además, en cuanto a su contribución en la economía de Canarias, se han registrado aproximadamente 200 millones de euros al año de

gasto turístico por parte de este segmento de turistas, que tras hacer los cálculos, se ha demostrado que con un volumen menor, aportan más económicamente que un turista convencional (Nomad List y Turismo de Islas Canarias).

Las Islas Canarias, como área periférica y destino turístico emergente, ha considerado el segmento de nómadas digitales como una valiosa fuente de ingresos para impulsar la economía y para incrementar su resiliencia (Zerva, et al., 2023).

4.2. VECTORES DE IMPULSO DEL TURISMO DE NÓMADAS DIGITALES EN CANARIAS. PRINCIPALES ATRACTIVOS

En virtud de escoger un destino en el que teletrabajar y, a la misma vez, ejercer actividades de ocio y recreación, los nómadas digitales tienen una serie de factores que les incita a escoger un destino sobre otros. Aquellos atractivos a los que se les da más importancia y tienen más relevancia y peso en la decisión de este tipo de turista son los siguientes:

2. Tabla de principales atractivos

Categorías de atractores de destinos	Características específicas de los destinos
Cultura e historia	Cultura e historia, gastronomía y eventos
Naturaleza y clima	Clima, paisaje, temperatura y atractivos naturales
Infraestructura	Transporte público y cosmopolitismo/urbanidad
Instalaciones de trabajo	Espacio de cotrabajo, velocidad de Internet y centros tecnológicos
Servicios	Alojamiento, lavandería, restaurantes y pubs, instalaciones de ocio y recreo, y vida nocturna
Aspectos económicos y financieros	Coste de la vida y asequibilidad
Aspectos sociales y políticos	Estabilidad política, seguridad, amabilidad de la población local, el idioma, la integración y una comunidad nómada digital

Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de Lingxu Zhou, Dimitrios Buhalis, Daisy X.F. Fan, Adele Ladkin y Xiao Lian, 2024.

Teniendo en cuenta todos estos factores y la interrelación entre ellos, se puede justificar lo ya mencionado anteriormente: Canarias se ha convertido en un destino favorable y óptimo para el

desarrollo de este tipo de turismo. Centrando el foco en su clima subtropical y sus paisajes naturales, junto con sus temperaturas estables y apacibles y la cantidad de días soleados y escasas precipitaciones durante todo el año, hacen que este destino sea muy atractivo para aquellos que buscan un ambiente de relajación y recreación al compaginar el descanso con el trabajo, estimulando así la creatividad y la imaginación en el ámbito laboral. Esto se contrasta con lo expuesto por Altringer, 2015, que presenta la idea de que los nómadas digitales normalmente eligen destinos de climas cálidos y costes de vida bajos en comparación con sus países de origen en una estancia de duración superior a tres meses. Además, sus atractivos naturales, la buena conectividad del internet, la seguridad pública y estabilidad política, la presencia de espacios de trabajo colaborativos como los espacios de coworking y coliving que conforman una infraestructura adecuada para el desempeño laboral, hacen que las islas se encuentren en el punto de mira de este sector turístico.

4.3. ALCANCE Y ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS ESPECÍFICOS EN CANARIAS

Es indudable que el surgimiento de este producto turístico trae consigo determinados impactos tanto positivos como negativos que este nuevo perfil de turista ha provocado en el territorio y comunidad canaria. Sin embargo, es ambiguo que los impactos positivos puedan aliviar y amortiguar el efecto de los impactos negativos incididos en la sociedad durante la implicación a largo plazo de este segmento en el destino, tanto por la gentrificación, el agotamiento de recursos y la presión en los servicios públicos (Lingxu Zhou, Dimitrios Buhalis, Daisy X.F. Fan, Adele Ladkin y Xiao Lian, 2024). Para el correspondiente análisis de esta temática se va a tener en consideración el periodo posterior a la pandemia, puesto que dicha tendencia se intensificó con la llegada del confinamiento a modo de alternativa al modelo turístico que ha caracterizado a las islas como destino durante tantos años, llegando hasta la actualidad.

4.3.1. Impactos económicos

Abordando los impactos positivos, cabe recalcar que son en su mayoría de carácter económico. La llegada de este tipo de turismo ha supuesto sobre la economía del destino una buena contribución en el sector turístico tras los efectos post pandémicos al tratarse de un mercado turístico tan reciente, llegando a representar un 2,12% del gasto turístico total en Canarias en 2021. Pernoctan una media de 50 noches en el Archipiélago y gastan en torno a 3.100€, según Turismo de Islas Canarias. Dicho gasto no solo repercute sobre las partes implicadas en este sector, sino que se distribuye entre todas las pequeñas y medianas empresas que conforman el tejido empresarial de Canarias.

Según los expertos, la llegada de este tipo de turismo ha incidido en un aumento de los precios de la vivienda en las islas, que en Canarias alcanzaron un nuevo récord histórico en abril de 2024, presentando un aumento del 12,8% (con respecto a 2023) en el precio por metro cuadrado, convirtiendo a la Comunidad Autónoma en la tercera región española con el precio de alquiler más alto de España, por detrás de Baleares y Madrid (Idealista). Este hecho ha sido intensificado por la llegada de turistas con un mayor poder adquisitivo en comparación con la ciudadanía local (véase tabla 3 a continuación) y por el hecho de que, al basarse de una estancia temporal, este tipo de turistas basen su estancia en las islas en alquileres a largo plazo.

A pesar de este incremento de precios, la renta de la población residente no percibe ningún cambio, lo que incide negativamente en la calidad de vida de la población local.

3. Tabla de ranking de PIB per cápita por países europeos 2022.

País europeo	PIB per cápita (\$ internacionales)
Luxemburgo	146.457,0
Irlanda	133.822,8
Noruega	121.259,2
Suiza	90.746,5
Dinamarca	77.953,7
Países Bajos	74.541,8
Islandia	71.840,1
Austria	70.975,7
Bélgica	68.253,3
Suecia	68.178,0
San Marino	67.983,0
Alemania	66.616,0
Finlandia	62.823,0
Malta	58.546,9
Francia	57.594,0
Reino Unido	57.460,5
Italia	55.442,1
Chipre	53.785,7
República Checa	51.695,2
Eslovenia	51.281,9
Lituania	50.968,9
España	48.685,5

Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de Banco Mundial, 2022

Asimismo, cuando se instalan en las islas, se encuentran con una reducción de impuestos y además se suelen asentar en municipios ubicados preferentemente en el litoral, que a su vez son más caros para la mayoría de los residentes de las islas, hecho que puede representar desigualdades transnacionales en cuanto a coste de vida y a desarrollo del capitalismo digital se refiere, que obtiene beneficios provenientes de las disparidades a nivel internacional de la renta y riqueza (Ferrera, T., & Ramos, A., 2022).

Además, esta nueva tendencia turística hace que, aquellos segmentos que están fuertemente vinculados con el producto de sol y playa, sean más independientes, junto a una diversificación del segmento de turistas en sí.

4.3.2. Impactos socioculturales

Sin embargo, esta nueva forma de hacer turismo no solo ha producido beneficios económicos sobre Canarias, sino que ha traído consigo ciertas controversias que han hecho peligrar el bienestar de los habitantes canarios, originadas por la inexistencia de una normativa específica para este nuevo producto turístico, como lo es la gentrificación. Según el Observatorio de la Vivienda de Canarias, ciertas zonas de nuestras islas han sufrido un aumento en los precios de los alquileres, siendo uno de los principales responsables los nómadas digitales, haciendo que una buena parte de población local se haya visto obligada a desplazarse de las zonas demandadas por los nómadas digitales para asentarse, haciendo peligrar elementos como la identidad cultural de estos lugares.

De manera completamente relacionada, el aumento de personas residentes en Canarias ejerce una presión sobre los Servicios Públicos como lo son la sanidad, el transporte o la educación, e incluso viéndose comprometidos los recursos de agua, electricidad y gas, donde en la isla de Tenerife el Cabildo tinerfeño se declaró en una emergencia hídrica sopesando incluso el llevar a cabo diferentes recortes de agua en algunas zonas de la isla, según la Junta General del Consejo Insular de Aguas de Tenerife.

Este tipo de acontecimientos han generado revueltas por parte de la población, siendo la más reciente la manifestación del 20 de abril de 2024 llevada a cabo en diferentes lugares (incluso fuera de las islas), donde se han puesto sobre la mesa la disconformidad con el turismo masivo y sus repercusiones en el archipiélago, y sobre todo, la subida de los precios de las viviendas y la especulación inmobiliaria que está reinando en Canarias, dejando en el aire la incógnita de qué será de los canarios y canarias y sus casas en un futuro no muy lejano.

4.4. ESTRATEGIAS PROMOCIONALES DESARROLLADAS POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

No obstante, pese a las quejas manifestadas por las islas ante la emergencia habitacional, el Gobierno parece hacer oídos sordos impulsando aún más diferentes medidas y campañas para promover esta nueva tendencia turística en la Comunidad Autónoma. El fin de estas acciones es, principalmente, registrar un aumento de llegadas de nómadas digitales que pisan nuestro

territorio y mayores beneficios económicos, dejando a un lado el bienestar y la voz de la población, elaborando planes de inversión por valor de 500.000€ dirigidos a llevar a cabo campañas internacionales para atraer 30.000 trabajadores remotos al archipiélago para 2031 (Vega, 2021).

Entre esos planes, según muestra Turismo de Islas Canarias, se encuentra la colaboración entre el organismo autónomo con el portal de alquiler de vivienda vacacional Airbnb a través de la campaña Live and Work Anywhere, que busca posicionar a Canarias como uno de los 20 destinos internacionales ideales para los trabajadores remotos, al mismo tiempo que posiciona a la plataforma como la mejor herramienta de búsqueda de alquileres de larga estancia.

Añadido a esto, Turismo de Tenerife impulsó una página web llamada Work & Play Tenerife enfocada a orientar a todos aquellos nómadas digitales que vengan a la isla tinerfeña y necesiten información alojativa, ofreciendo incluso descuentos en establecimientos para impulsar su visita (Tenerife Work & Play).

El rápido crecimiento del número de los nómadas digitales en el territorio puede suponer una sobrecarga para la que las islas pueden no estar preparadas, de la misma manera que se pone sobre sus hombros la responsabilidad tan importante de convertirse en el único destino español ideal, compitiendo junto a otros cinco europeos, según NordVPN, para teletrabajar y atraer consigo más nómadas, hecho que puede comprometer aún más el bienestar de la población local canaria.

5. ANÁLISIS DAFO

Dada la información anteriormente expuesta en este TFG, se han recogido los datos más relevantes para elaborar un análisis DAFO y reflejar la situación actual que presenta este fenómeno en Canarias, mostrando a continuación las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

La razón de su desarrollo en este Trabajo de Fin de Grado radica en la necesidad de una valoración detallada sobre este segmento turístico emergente, ofreciendo una perspectiva completa sobre las dinámicas internas (fortalezas y debilidades) y externas (oportunidades y amenazas) que afectan positiva y negativamente a su desarrollo. Asimismo, se quiere lograr una comprensión acerca del efecto que generan sobre la región y su población, así como sus retos y riesgos intrínsecos, además de la identificación de estrategias efectivas para maximizar las fortalezas y oportunidades a la vez que mitigar las debilidades y amenazas, siguiendo un enfoque sostenible que beneficie ambas partes implicadas (nómadas digitales y población local).

4. Tabla de análisis DAFO mercado nómadas digitales

<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escasa regulación - Capacidad de carga de las islas limitada - Existe preferencia de turismo orientada al turismo de masas - Posicionamiento negativo y posible rechazo de la población local - Poca conexión del nómada digital con el residente local 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destino bastante aclamado para el desarrollo de los nómadas digitales (top 5 Europa) - Contribución fuerte a la economía - Facilidad visados para nómadas digitales - Tipo de turismo más lento → slow tourism (turistas con más tiempo en el destino) - Estrategia de marketing microsegmentado dirigido a la captura de este target
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumento del precio de la vivienda (gentrificación) - Presión sobre los servicios públicos y los recursos - Disminución de la calidad de vida local y pérdida de identidad - Impacto ambiental y explotación de los recursos naturales - Reducción de impuestos al perfil de turista de nómadas digitales - Destinos europeos competidores 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modificación de las relaciones laborales, facilitando teletrabajo como medio laboral, incluso de modo retribuido - Gran capacidad de desarrollo de productos afterworks - Colaboración y cocreación entre empresas tanto locales como nacionales o extranjeras - Canarias con capacidad para posicionarse en el desarrollo de nómadas digitales - Conectividad y acceso a mercados de manera internacional - Desarrollo de espacios de coliving y coworking

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados en este TFG.

6. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este TFG, se han seguido los siguientes pasos:

- En primer lugar, junto con el propósito de dar definición al término (nómadas digitales), se ha efectuado una revisión de la literatura y de portales específicos de diferente índole (digitales, gubernamentales, administrativos, estadísticos, etc), así como para identificar la necesidad de innovación y digitalización en el ámbito turístico. Asimismo, se ha querido dar visibilidad a los efectos que el desarrollo y asentamiento de este segmento tiene sobre la población del destino y cómo incide esto en la imagen que tienen sobre

ellos, sintetizando todo esto en los objetivos expuestos en la introducción. De igual forma, se ha querido conocer los factores que inciden en mayor medida en las decisiones de los nómadas digitales a la hora de escoger a Canarias como destino de teletrabajo entre otros destinos competidores. Por otro lado, con las herramientas utilizadas para la recopilación de información, se han expuesto las medidas provenientes llevadas a cabo por las diferentes administraciones públicas canarias orientadas a aumentar el número de llegadas de este target, así como la identificación de las ventajas y facilidades (tanto fiscales como de visados) que se les proporciona para incentivar su residencia en el archipiélago.

- En segundo lugar, para poder respaldar este TFG, se ha elaborado una encuesta destinada a la comunidad canaria, obteniendo unos resultados que serán contrastados más adelante. Esto se lleva a cabo para considerar el auge de una tendencia emergente como son los nómadas digitales en Canarias, con el objetivo de conocer cómo incide y el impacto que tiene este segmento en el territorio y la comunidad canaria, a la vez que para comprender la opinión de los pertenecientes a esta última frente a este nuevo tipo de turista.
- En tercer lugar, debido a la necesidad del estudio de este nuevo nicho, se ha visto fundamental la elaboración, como complemento de lo anterior, de un análisis DAFO que nos permita entender la situación actual en el que se encuentra y el entorno que rodea a este segmento de mercado.
- Por último, se ha querido exponer un caso de iniciativa real de innovación en Canarias de este tipo de turismo llamada “Pueblos Remotos”, que busca orientar este estilo de vida hacia un punto de vista más rural y sostenible, con el fin principal de evitar la sobresaturación de aquellos lugares donde la presencia de los nómadas digitales se muestra de forma más invasiva para la población local y, de la misma forma, mantener un mayor vínculo con la cultura y tradición del destino.

6.1. METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA

Con la finalidad de saber la percepción de la comunidad canaria frente a este segmento emergente, su conocimiento sobre el mismo y cómo perciben los efectos que este incide en su territorio, se ha realizado una encuesta estructurada en 21 preguntas y agrupadas en cinco bloques. Este estudio se hace desde un enfoque cuantitativo descriptivo que tiene como objetivo obtener datos medibles que faciliten el análisis de las respuestas.

La herramienta de estudio que hemos utilizado para recopilar los datos a interpretar ha sido una encuesta, como se ha mencionado anteriormente, estructurada y dividida en cinco bloques, los cuales cada uno aluden a una cuestión distinta:

BLOQUE 1. Conocimientos sobre los nómadas digitales, donde se busca conocer si los encuestados poseían un conocimiento previo sobre los nómadas digitales y el ámbito donde se habían familiarizado con ello.

BLOQUE 2. Los nómadas digitales y su relación con la sociedad canaria, en vigor de averiguar lo que opina la población local canaria acerca de los trabajadores remotos y su contacto con la población de las islas.

BLOQUE 3. Los nómadas digitales y la economía canaria, con el objetivo de analizar la valoración que aportan los locales del efecto económico de la presencia de los nómadas digitales en el territorio canario.

BLOQUE 4. Los nómadas digitales y la cultura y el patrimonio canario, con el propósito de evaluar la percepción de la comunidad canaria frente a la interacción e interés de los nómadas digitales con la cultura y el patrimonio canario.

BLOQUE 5. Actividades promocionales, iniciativas y medidas, donde se le pregunta a la población local sobre el conocimiento y opinión con respecto a estas medidas gubernamentales que buscan promover la presencia de los trabajadores remotos en Canarias.

La población objetivo de estudio fueron los residentes de las Islas Canarias que tuvieran conocimiento previo de los nómadas digitales, con el propósito de obtener una percepción de los más afectados por los efectos de este segmento, empleando un muestreo aleatorio estratificado, obteniendo resultados provenientes de encuestados de diferentes edades y género.

La muestra final resultó ser de 100 encuestados, lo que, frente a la población objetivo, derivó en un 9,8% de margen de error. Sin embargo, este margen de error no condicionó la veracidad de las respuestas y el posterior análisis, permitiendo realizar conclusiones fiables y aplicables al conjunto de la población estudiada.

La encuesta se elaboró con la ayuda de la plataforma virtual Google Forms, a través de la cual se obtuvo un enlace que fue distribuido mediante redes sociales (Instagram y WhatsApp), siempre manteniendo el anonimato de los participantes. Esta encuesta estuvo operativa desde el 26/05 hasta el 09/06. Los datos obtenidos se trasladaron al software Microsoft Excel para ordenarlos y facilitar su interpretación, al mismo tiempo que se llevó a cabo un proceso de revisión de datos para deshacerse de aquellas posibles ambigüedades y errores. Posterior a esto, se llevaron a cabo los correspondientes análisis para describir las características de la muestra y las respuestas obtenidas.

Las preguntas formuladas son de diferentes tipos, habiendo preguntas de varias opciones, de selección múltiple, de escala lineal, escalas multi-ítem, y, por último, de escala Likert de 5 puntos, para poder medir la intensidad en las respuestas de los encuestados. De esta manera, se consigue recopilar una cantidad de datos que nos manifiestan la percepción y experiencia de la población de las Islas Canarias acerca de los nómadas digitales, conformando un sustento firme para lograr un efectivo análisis y conclusiones del estudio llevado a cabo.

6.2. RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

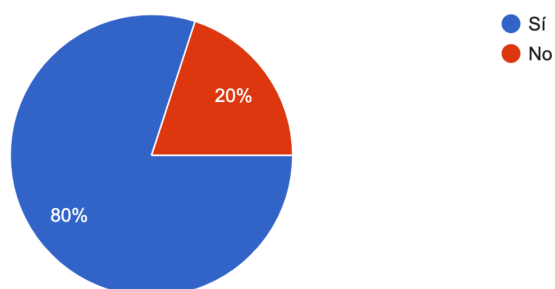
Para corroborar el marco teórico del TFG, se ha decidido llevar a cabo una encuesta dirigida hacia la población de las Islas Canarias. Teniendo en cuenta que se trata de una población de aproximadamente 2,202 millones de habitantes, según el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), se ha decidido establecer un valor de confianza del 95%. Teniendo esto en cuenta, se

ha detectado una limitación durante la interpretación de los datos, pues al recopilar 100 respuestas de la muestra, y considerando la población anteriormente mencionada, esto condiciona los resultados debido a un margen de error del 9,8%. Sin embargo, no compromete la veracidad de las respuestas obtenidas, ya que el máximo margen de error considerado como fiable en estudios de esta naturaleza es de un 10%.

A continuación, se procederá al análisis e interpretación de las respuestas.

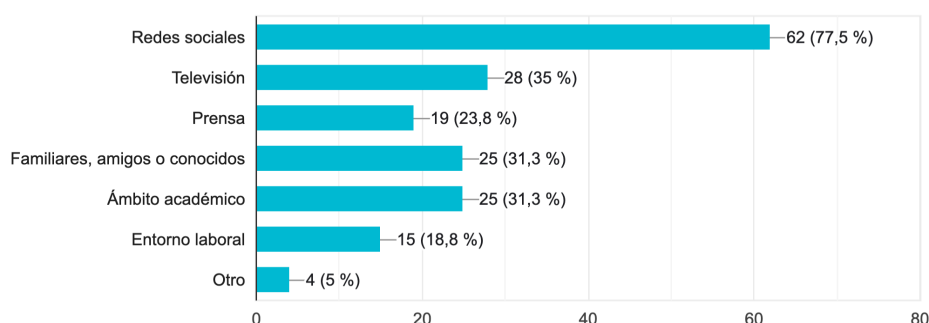
5. Gráfico de “¿Conocías el término “nómadas digitales” previamente?”

100 respuestas



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

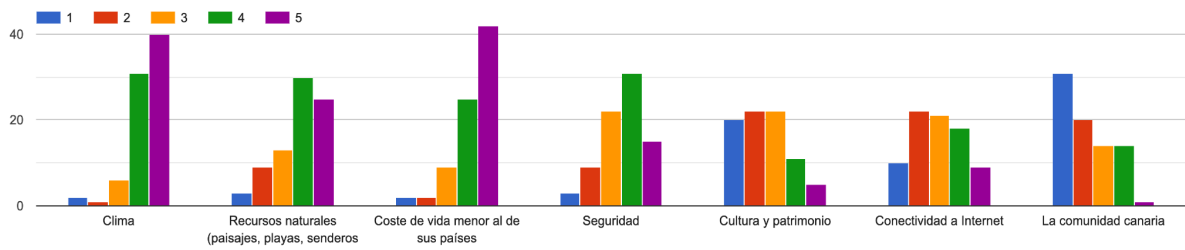
6. Gráfico de “¿En qué ámbito te has familiarizado con el término?”



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

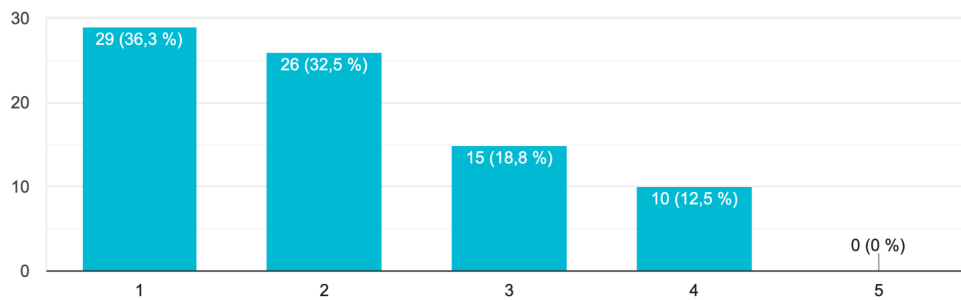
En primer lugar, sobre el conocimiento de este concepto, el 80% de los encuestados manifiestan ser conocedores de este fenómeno, exponiendo que los principales ámbitos de conocimiento del mismo son las redes sociales (77,5%), la televisión (35%), y el entorno académico y familiares/amigos (31,3% respectivamente).

7. Gráfico de “¿En qué medida crees que los siguientes factores afectan en la decisión de los nómadas digitales a la hora de escoger Canarias como destino de teletrabajo? Siendo 1 "nada relevante" y 5 "muy relevante".”



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

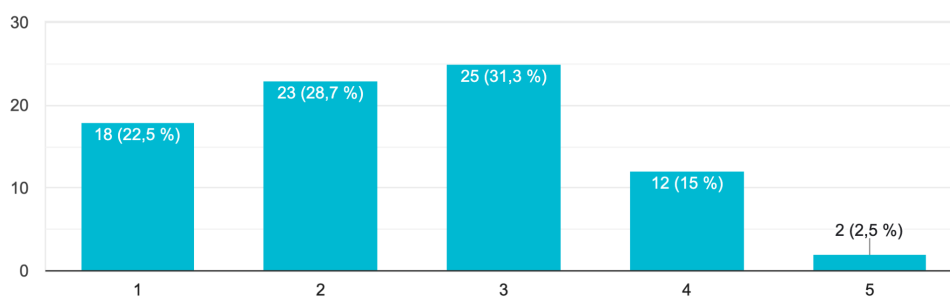
8. Gráfico de “¿En qué medida crees que los nómadas digitales tienen interés por la cultura y el patrimonio local de las islas?”



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

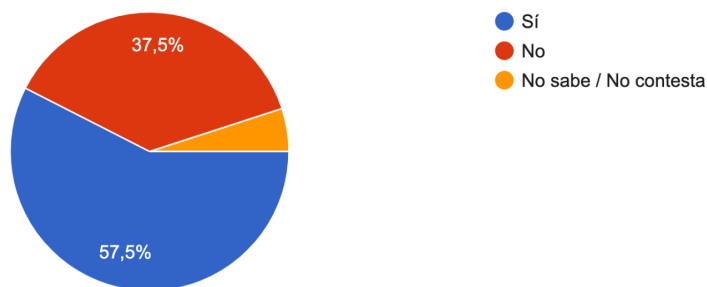
Por otro lado, los factores que encuentran más influyentes la comunidad local a la hora de que los nómadas digitales elijan Canarias como destino clave de teletrabajo son el clima, el coste de vida menor al de sus países y los recursos naturales, lo que da pie a que se pueda percibir a Canarias como un destino atractivo y económicamente óptimo y asequible para aquellos que buscan combinar el ocio y el trabajo. Asimismo, los factores que menos se valoran son el interés por la comunidad canaria y por su cultura y patrimonio, pues el 68,8% de los encuestados considera que los nómadas digitales no tienen ningún tipo o poco interés en estos elementos.

9. Gráfico de “¿En qué medida crees que los nómadas digitales se integran en la sociedad canaria durante su estancia?”



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

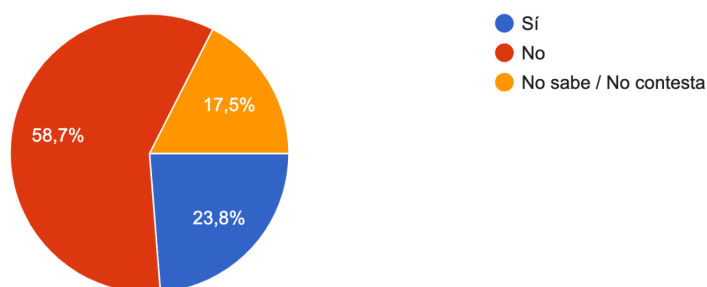
10. Gráfico de “¿Dirías que su presencia en Canarias podría poner en riesgo la preservación del patrimonio y tradiciones?”



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

Dado que la población local piensa que los nómadas digitales muestran muy poco interés en la cultura y patrimonio canario, se puede interpretar que adoptan una posición neutra con respecto al nivel de integración de este nicho en la sociedad de Canarias, así como consideran que su presencia podría poner en riesgo la preservación de los elementos anteriormente mencionados.

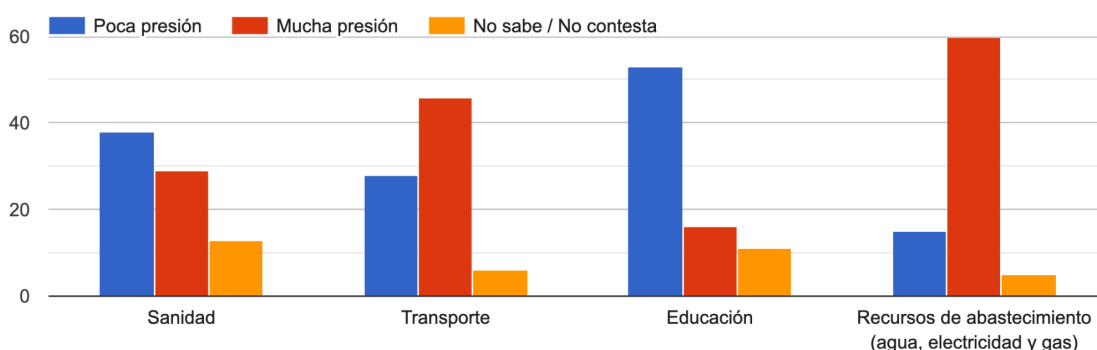
11. Gráfico de “En general, ¿crees que la presencia de nómadas digitales en Canarias es positiva para la población local?”



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

Como bien indican los resultados, la comunidad canaria mantiene una postura negativa en cuanto a la presencia de este sector turístico en las islas, creyendo más de la mitad de los encuestados que afectan a su entorno de manera desfavorable.

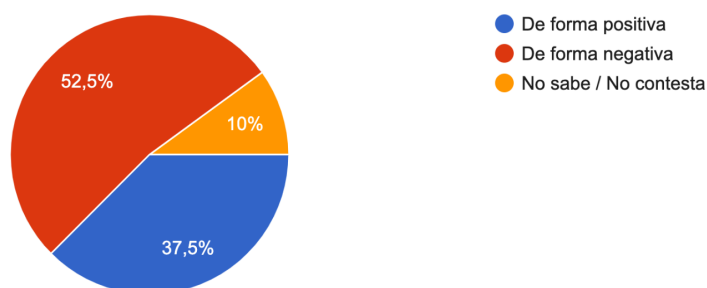
12. Gráfico de “¿En qué medida crees que los nómadas digitales ejercen presión sobre estos servicios públicos?”



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

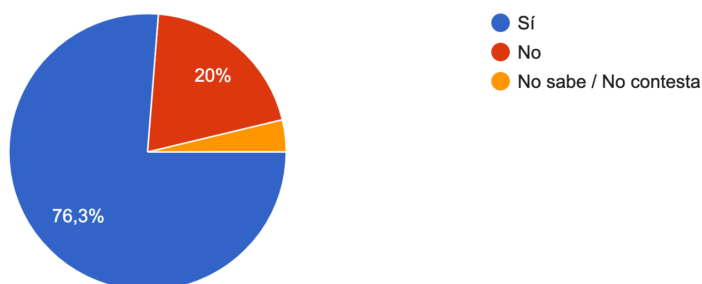
Los encuestados tienen una opinión clara acerca de cuáles son los servicios públicos más presionados por la presencia de nómadas digitales: los recursos de abastecimiento (agua, electricidad y gas) y transporte (75% y 57% respectivamente).

13. Gráfico de “¿Cómo consideras que contribuye este segmento a la economía de las islas?”



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

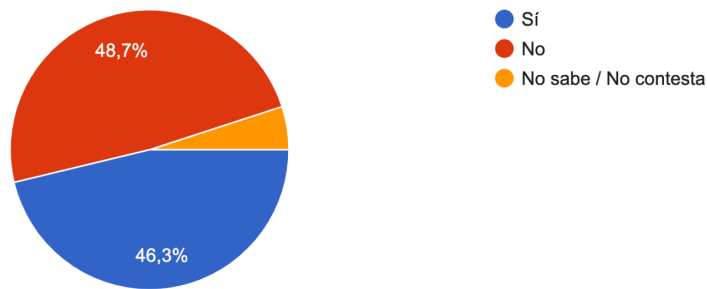
14. Gráfico de “¿Opinas que los nómadas digitales han sido responsables del aumento del precio de las viviendas en el Archipiélago?”



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

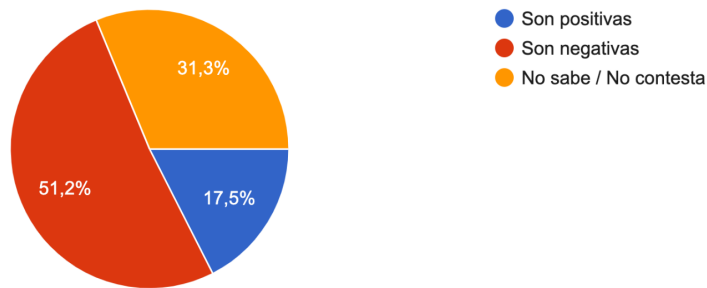
En el ámbito económico, el 52,5% de los encuestados adoptan una postura también negativa en cuanto a la contribución de los nómadas digitales en la economía de Canarias. El impacto económico palpable por el que los canarios/as muestran más preocupación es el aumento de los precios de las viviendas, donde señalan al nómada digital como uno de los causantes directos de esta problemática (76,3% de los encuestados).

15. Gráfico de “¿Eres conocedor/a de las actividades promocionales implantadas por el Gobierno de Canarias y demás administraciones públicas para atraer a este tipo de turista?”



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

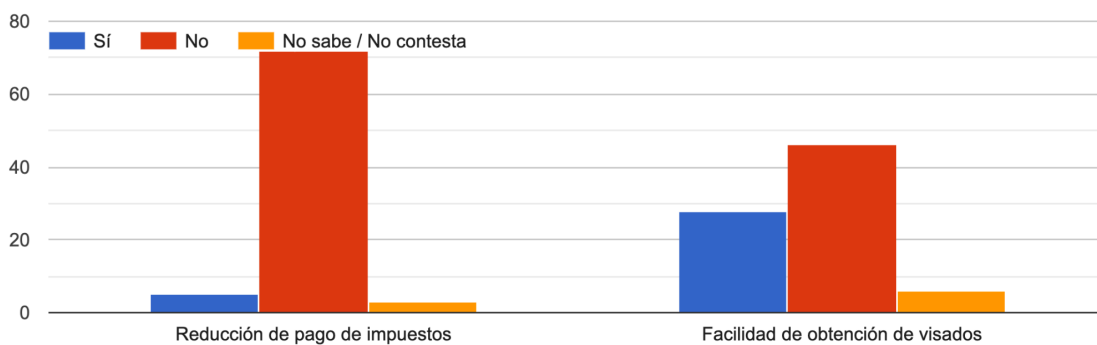
16. Gráfico de “¿Qué opinas de este tipo de iniciativas?”



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

Con respecto a las estrategias promocionales, se observa que la población no posee demasiado conocimiento acerca de estas campañas destinadas a atraer a más nómadas digitales. Sin embargo, a pesar de no ser la mayoría conocedores de esto, no considerarían adecuado la implementación de iniciativas para llevar esto a cabo, hecho que podría ser explicado por el rechazo que muestran los locales hacia los trabajadores remotos.

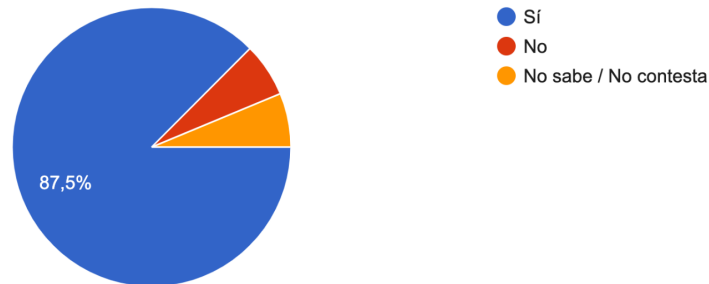
17. Gráfico de “¿Estarías de acuerdo en que se les diera facilidades a este nicho para residir en las islas mientras trabajan de manera remota?”



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

Siguiendo el discurso anterior, el 90% de los encuestados no están de acuerdo en que se les apliquen reducciones de pago de impuestos a este tipo de turista, al igual que el 57,5% de ellos muestra una actitud negativa ante el hecho de que se les facilite la obtención de visados con el fin de vivir a largo plazo en las islas.

18. Gráfico de “¿Considerarías necesario un control y limitaciones dentro de este segmento para minimizar los posibles impactos que puedan producir en las islas?”



Fuente: encuesta realizada a través de Google Forms

Con este gráfico se presenta la casi total concordancia de los participantes (87,5%) con la necesidad de regular este nicho turístico para reducir las consecuencias y efectos provocados por esta problemática.

7. PUEBLOS REMOTOS. UN CASO DE INNOVACIÓN EN PUEBLOS REMOTOS EN CANARIAS

Frente a este turismo emergente y las posibles amenazas que puede traer consigo, Canarias se está intentando posicionar y adaptar su oferta de turismo hacia otra perspectiva, enfocada en una visión de turismo alternativo, sostenible y rural, en la que los nómadas digitales se desprendan del entorno urbano y de todo aquello que lo caracteriza.

Por ello, esta acción se basa en una iniciativa llamada “Pueblos Remotos”, en la que se busca que las “...personas conecten: entre ellas, con el entorno rural, con la naturaleza y con ellas mismas...” (s.f.). Pueblos Remotos. <https://www.pueblosremotos.com>.

Todo ello con el propósito de descongestionar aquellos puntos turísticos con mayor afluencia y dejar de incidir negativamente en la población local y su calidad de vida, y por el contrario, llevar a cabo una contribución económica positiva con el pueblo en el que residan, a la vez que darle mayor visibilidad a aquellos que no son tan conocidos. Asimismo, se trata de un producto turístico asociado a nuevos modos de vida, orientado a turistas jóvenes, viajeros y con alta cualificación.

Un ejemplo de producto que se ofrece en esta iniciativa es el de “Pueblos Remotos, Fuencaliente”, La Palma, o el de “Pueblos Remotos, Antigua”, Lanzarote, en el que se ofrece que los nómadas digitales teletrabajen en la ruralidad conectada, en un entorno rural y a la vez realicen actividades más genuinas y tradicionales y conectar con uno mismo.

Por otro lado, en la isla de Gran Canaria se hicieron esfuerzos para llevar este tipo de proyectos adelante (véase Nomad City Gran Canaria) y convertir el territorio en un hub de nómadas digitales. Sin embargo, pese a las estrategias llevadas a cabo, el tejido empresarial grancanario pareció no ser capaz de seguir el ritmo (Almeida & Belezas, 2022), lo que refuerza la idea de que sin una buena alianza entre empresas, esta ambición podría no ser posible a nivel autonómico.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. CONCLUSIONES TEÓRICAS

Como se puede comprobar, este nuevo fenómeno de turistas está teniendo cada vez más presencia y relevancia tanto en Canarias como otros destinos europeos, provocando así una transformación del panorama socioeconómico del destino en el que se desarrolla. Esto desemboca en una serie de impactos que favorecen, pero a la vez condicionan, la calidad de vida de las personas que en las islas residen, y lo que conjuntamente incide en la imagen de la población local sobre este segmento. En primer lugar, cabe destacar el papel que estos juegan en el ámbito económico insular, contribuyendo significativamente a la economía local al mismo tiempo que estimulan la creación de nuevas infraestructuras y la mejora de las ya existentes junto con los servicios ofrecidos. También se debe tener en cuenta la posición adquirida por el archipiélago como destino atractivo para los nómadas digitales. La causa de ello, como se ha comentado con anterioridad, está relacionada principalmente con aspectos como el clima, la seguridad y la estabilidad política, la facilidad de obtención de visado según la política española y el número óptimo de espacios de cotrabajo existentes en las islas.

Sin embargo, contrastando con esto último, la existencia de aspectos de carácter negativo es innegable. Como se ha ido comentando a lo largo del trabajo, la escasa regulación y la creciente especulación inmobiliaria y gentrificación debido a la capacidad territorial limitada, ha tenido consecuencias directas sobre el aumento del precio de la vivienda, además de provocar cierta presión sobre los servicios públicos y los recursos naturales existentes. Todo esto es magnificado debido a la poca inclusión en la sociedad canaria y escaso interés que tienen los nómadas digitales en conectar con la cultura y las tradiciones de las islas, generando así un rechazo por parte de los locales hacia este tipo de turismo.

8.2. CONCLUSIONES PRÁCTICAS

Como conclusiones prácticas, los resultados obtenidos en la encuesta desarrollada representan una opinión generalizada sobre la percepción que tiene la comunidad canaria sobre la presencia nómadas digitales en el destino. Aludiendo a los datos obtenidos y a su posterior interpretación, se podría exponer que la imagen que tiene la población sobre este tipo de turista no es para nada positiva.

Los encuestados consideran que el interés que tiene este tipo de turista por la comunidad canaria, su cultura y tradiciones es prácticamente nula, y no pueden confirmar que exista una inclusión e interacción con la misma. Además, opinan que los nómadas digitales meramente ven a las islas como un destino de clima óptimo y economía favorable para desarrollarse y desempeñarse tanto en el ámbito personal como laboral.

Tampoco perciben su contribución a la economía canaria como algo positivo, ya que reconocen la presencia del segmento como contribuyentes directos al aumento del precio de las viviendas y a la gentrificación en el territorio. Del mismo modo, consideran su presencia como catalizador de la presión y sobrecarga de los servicios públicos del territorio, al mismo tiempo que la implementación de medidas para atraer a este tipo de turistas tampoco se contempla como algo positivo por parte de los locales, que se posicionan en contra de ventajas como la reducción del pago de impuestos y la facilidad de obtención de visados, ya que ponen en duda que sean beneficiosas y equilibradas para el bienestar de la comunidad local.

Para culminar, la mayor parte de los encuestados consideran necesario un control, una regulación y un monitoreo del desarrollo de este tipo de turismo para que, de esta manera, incida de la manera menos perjudicial tanto en el territorio como en la sociedad local. Ejemplos de medidas destinadas para ello podrían ser, según han expuesto generalmente los encuestados, la implementación de una regulación del tiempo de estancia, el pago de un impuesto específico y tasas para su contribución en la economía local, establecer un número máximo de viviendas y espacios destinados a los nómadas digitales, y en relación directa con esto último, regular los precios de las viviendas con el fin de paliar los efectos de la especulación inmobiliaria.

8.3. RECOMENDACIONES

Abordando las conclusiones que se han expuesto, se proponen una serie de recomendaciones con el fin de lograr que este tipo de turismo sea lo más sostenible y equilibrado posible en todos los aspectos, ya sea desde el punto de vista económico, gubernamental, sociocultural y ambiental, haciendo hincapié en la importancia del bienestar de la comunidad local.

Por un lado, es primordial implantar regulaciones específicas dirigidas a los nómadas digitales, donde se tenga un seguimiento de su estancia y actividades desarrolladas en el destino para intentar minimizar cualquier daño colateral hacia los residentes canarios y recursos. Un ejemplo de regulación podría ser el control de los alquileres de largo plazo y establecer un límite de capacidad turístico para este segmento, para así evitar sobrecargas en el destino.

Dada la problemática relacionada con la poca inclusión de los nómadas digitales en la sociedad de Canarias, es necesario incentivar dicha integración para mejorar la relación entre ambas partes, mediante la creación de eventos o diferentes proyectos para promulgar una interacción y buen ambiente entre este nicho turístico y los residentes locales. Para lograr que los trabajadores remotos sean conocedores de la cultura de las islas, se recomienda que además participen en actividades enfocadas en promover estos elementos de identidad canaria.

Sumado a esto, teniendo en cuenta lo crucial que es la colaboración entre empresas, no solo es necesaria una buena cooperación entre nómadas digitales y canarios/as, sino que también es clave que esto suceda entre el sector público y privado.

Por otro lado, dado que diversos planes para atraer a nómadas digitales están localizados en zonas rurales, es importante que se invierta en la infraestructura y servicios localizados en estas

áreas que están directamente orientados a satisfacer las necesidades de los digital workers, evitando así poner en riesgo los intereses y el día a día de los locales. También conviene llevar a cabo mejoras en aquellos aspectos que sean beneficiosos para ambas partes, como es la disponibilidad de una buena conexión a Internet. Relacionado con esto, según han reflejado los datos de la encuesta llevada a cabo, las actividades promocionales planificadas por las administraciones públicas para atraer a los nómadas digitales no son muy conocidas por la población local, por lo que se propone mejorar la comunicación y transparencia de estas campañas, con el fin de que los propios residentes estén al tanto de lo que se plantea hacer con respecto a este segmento floreciente en el archipiélago.

Para culminar, se recomienda la implementación de un sistema de monitoreo y evaluación continua. Con la implementación de plataformas digitales para el análisis de datos se podrían obtener resultados óptimos frente al número de nómadas digitales que se asientan en Canarias, en qué medida contribuyen en el gasto turístico, las actividades que desempeñan, y los lugares que visitan para así poder conducir una estrategia adecuada y lograr así que esté alineada con los intereses de los locales. Esto también se aplica para la medición de una forma más certera del impacto que estos generan en el panorama del destino.

9. LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

9.1. LIMITACIONES

Como primera limitación se encuentra la muestra de estudio durante el análisis de los resultados obtenidos en el desarrollo de la encuesta. Contando con 100 encuestados, y frente a la población total canaria de aproximadamente 2,202 millones de habitantes, se asimila un margen de error del 9.8%. Dicho margen no afecta a la veracidad de las respuestas, pero sí puede afectar a la representatividad.

Por otro lado, se considera la escasa regulación anteriormente mencionada sobre los nómadas digitales y la especulación inmobiliaria que gira en torno a este fenómeno, como otros dos ejemplos de limitaciones que dificultan la sostenibilidad de este sector.

9.2. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

A raíz de las conclusiones obtenidas tras haber estudiado en profundidad la temática principal de este Trabajo de Fin de Grado, se han presentado diversos puntos de interés que pueden servir en un futuro como investigaciones en consonancia con el objeto de estudio. Con el fin de mejorar y ampliar el conocimiento en relación al espectro del problema, se han identificado tres posibles líneas de investigación, que serían:

- Prolongación del estudio de los nómadas digitales en sí mismos en cuanto a su evolución con el paso de los años (presencia, su tendencia, sus comportamientos, relaciones e impacto con y sobre el entorno, su integración en la sociedad...). Para ello, se propone aplicar un método de estudio que sea capaz de obtener datos más completos con respecto a este objeto de estudio, como puede ser el caso de la

aplicación de un sistema de monitoreo que permita observar el comportamiento de este fenómeno y ejercer las pertinentes modificaciones en caso de ser necesario.

- Estudio de las perspectivas futuras de las generaciones canarias más jóvenes con respecto a los nómadas digitales. En otras palabras, en qué medida se sostiene en el tiempo la idea mayormente negativa hacia los nómadas digitales y si esta se transmite de generación en generación. Consistiría por tanto en un estudio enfocado en el nivel de tolerancia, integración y opiniones de los locales más jóvenes para establecer una comparación con respecto al comportamiento de las generaciones primerizas en relacionarse con este tipo de turistas.
- Realizar un estudio para conocer en qué medida los nómadas digitales inciden sobre el precio de las viviendas en las Islas Canarias, dado que actualmente no se conocen datos que estén estrechamente enfocados en el impacto de este nuevo sector turístico sobre el continuo aumento de los precios de los inmuebles en el Archipiélago. Para ello, se aplicarían las herramientas pertinentes a un estudio estadístico para tratar matemáticamente los resultados obtenidos y llevar a cabo su posterior interpretación con sus respectivas conclusiones.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Bassyiouny, M., & Wilkesmann, M. (2023, marzo). Going on workation – Is tourism research ready to take off? Exploring an emerging phenomenon of hybrid tourism. *ELSEVIER*, 46(101096), 9.
https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973623000247?ref=pdf_download&fr=RR-2&rr=88b08135f9d1668f
- Chevtaeva, E., & Denizci-Guillet, B. (2021, septiembre). Digital nomads' lifestyles and coworkation. *ELSEVIER*, 21(100633), 11.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X21000810>
- Hannonen, O., Quintana, T. A., & Lehto, X. Y. (2023, agosto). A supplier side view of digital nomadism: The case of destination Gran Canaria. *ELSEVIER*, 97(104744), 15.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517723000262>
- Tyutyuryukov, V., & Guseva, N. (2021, septiembre). From remote work to digital nomads: tax issues and tax opportunities of digital lifestyle. *ELSEVIER*, 54, Issue 13, 188-193.
https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405896321018802?ref=pdf_download&fr=RR-2&rr=88b08315181d668f
- Zhou, L., Buhalis, D., Fan, D. X.F., Ladkin, A., & Lian, X. (2024, marzo). Attracting digital nomads: Smart destination strategies, innovation and competitiveness. *ELSEVIER*, 31(100850), 12.
https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X23000896?ref=pdf_download&fr=RR-2&rr=88b0780a2867668f

11. WEBGRAFÍA

- Agricultura, Ganadería, Medioambiente y paisaje (2024, marzo 6). *El Consejo Insular de Aguas de Tenerife aprueba la emergencia hídrica para dar respuesta al sector agrario*. Cabildo de Tenerife.
<https://www.tenerife.es/pohttps://www.google.com/url?q=https://www.tenerife.es/porta>

[btfes/noticias/item/15962-el-consejo-insular-de-aguas-de-tenerife-aprueba-la-emergencia-hidrica-para-dar-respuesta-al-sector-agrario&sa=D&source=docs&ust=1717008409146732&usq=AOvVaw26MuO5ftZjfwyEgahBBluvrtalcbtfe/es/noticias/item/15962-el-consejo-insular-de-aguas-de-tenerife-aprueba-la-emergencia-hidrica-para-dar-respuesta-al-sector-agrario](https://www.bancomundial.org/es/noticias/item/15962-el-consejo-insular-de-aguas-de-tenerife-aprueba-la-emergencia-hidrica-para-dar-respuesta-al-sector-agrario&sa=D&source=docs&ust=1717008409146732&usq=AOvVaw26MuO5ftZjfwyEgahBBluvrtalcbtfe/es/noticias/item/15962-el-consejo-insular-de-aguas-de-tenerife-aprueba-la-emergencia-hidrica-para-dar-respuesta-al-sector-agrario)

- Banco Mundial. (s.f.). *PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) | Data*. Banco Mundial - Datos. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.PP.CD>
- Canarias Ahora. (2024, febrero 24). *Más nómadas digitales en plena crisis de vivienda, la polémica apuesta en Turismo del Cabildo de Tenerife*. El Diario. https://www.eldiario.es/canariasahora/turismo/nomadas-digitales-plena-crisis-vivienda-polémica-apuesta-turismo-cabildo-tenerife_1_10954728.html
- Idealista. (2024, mayo 6). *El precio del alquiler en España sigue subiendo en abril (2%) y marca récord con 13 euros/m2*. Idealista. <https://www.idealista.com/news/inmobiliario/vivienda/2024/05/06/816990-el-precio-del-alquiler-en-espana-sigue-subiendo-en-abril-2-y-marca-record-con-13>
- España. (2022). Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes. *Boletín Oficial del Estado*, núm. 308, de 22 de diciembre de 2022. https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2022-21739
- Gobierno de Canarias. (2022, abril 27). *Turismo de Canarias refuerza la estrategia para seguir aumentando la llegada de teletrabajadores*. Portal de Noticias del Gobierno de Canarias. <https://www3.gobiernodecanarias.org/noticias/tag/nomadas-digitales/>
- Islas Canarias Latitud de Vida. (s.f.). *Colivings en Gran Canaria y Tenerife: Trabajar y vivir con otros remote workers*. Hola Islas Canarias. <https://www.holaislascanarias.com/experiencias/colivings-en-gran-canaria-y-tenerife-trabajar-y-vivir-con-otros-remote-workers/>
- ISTAC. (s.f.). *Población según sexos. Provincias por comunidades autónomas y años*. Banco de datos. Gobierno de Canarias. https://www3.gobiernodecanarias.org/istac/statistical-visualizer/visualizer/data.html?resourceType=dataset&agencyId=ISTAC&resourceId=E30245A_000001&version=~latest#visualization/table
- Nomad List. (s.f.). *Nomad List*. <https://nomadlist.com/europe>
- Oliveira, L. (2023, abril 5). *España, el 4º mejor país para el trabajo en remoto*. NordVPN. <https://nordvpn.com/es/blog/investigacion-mejores-paises-trabajo-remoto/>
- Pueblos Remotos. (s.f.). *Pueblos Remotos*. <https://www.pueblosremotos.com/>
- Tenerife Work and Play. (s.f.). *Tenerife Work and Play*. <https://www.tenerifeworkandplay.com/>
- Turismo de Islas Canarias. (2022). *Evolución oferta alojativa de Canarias (ISTAC). 2016-2023*. Evolución oferta alojativa de Canarias (ISTAC). 2016-2023. <https://investigacion.turismodeislascanarias.com/ficha/evolucion-oferta-alojativa-de-canarias-istac-2016-2023>
- Turismo de Islas Canarias. (2022, julio 18). *Mejoran las cifras de llegadas de teletrabajadores a Canarias, unos visitantes que gastan tres veces más que la media*. Gobierno de Canarias.

12. ANEXOS

Anexo I. Encuesta sobre el Impacto de los Nómadas Digitales en las Islas Canarias

Instrucciones para los Participantes

¡Hola! Somos alumnos de 4º curso del Grado de Turismo de la Universidad de La Laguna. Estamos recabando información para nuestro Trabajo de Fin de Grado sobre los nómadas digitales y sus impactos en las Islas Canarias, y solicitamos su participación con el fin de utilizar los resultados como herramienta de investigación para el mismo.

Esta encuesta se estructura en cinco bloques con sus correspondientes preguntas (preguntas de selección múltiple, escala lineal y escala Likert, etc), además de una serie de conclusiones como término de esta encuesta. Partiremos con el primer bloque a modo de introducción en el tema, donde se pretende conocer los conocimientos básicos con respecto a los nómadas digitales por parte de los encuestados. Los cuatro bloques restantes hacen hincapié en el ámbito social, económico, cultural y gubernamental, con el fin de presentar un cuestionario dinámico y que envuelva diferentes inquietudes por parte de la sociedad canaria en relación con el tema principal, obteniendo así resultados válidos para nuestro estudio. En otras palabras, obtener conclusiones que nos permitan conocer la percepción e imagen que tienen los locales de este segmento turístico y cómo les afecta este fenómeno en su día a día.

Pregunta filtro:

1. **¿Conocías el término "nómadas digitales" previamente?**
 - Sí
 - No

Bloque 1: Conocimiento sobre los nómadas digitales.

2. **¿En qué ámbito te has familiarizado con el término?**
 - Redes sociales
 - Televisión
 - Prensa
 - Familiares, amigos o conocidos
 - Ámbito académico
 - Entorno laboral
 - Otro:

3. **¿En qué medida crees que los siguientes factores afectan en la decisión de los nómadas digitales a la hora de escoger Canarias como destino de teletrabajo? (Siendo 1 "nada relevante" y 5 "muy relevante").**
- Clima: 1 2 3 4 5
 - Recursos naturales (paisajes, playas, senderos): 1 2 3 4 5
 - Coste de vida menor al de sus países: 1 2 3 4 5
 - Seguridad: 1 2 3 4 5
 - Cultura y patrimonio: 1 2 3 4 5
 - Conectividad a Internet: 1 2 3 4 5
 - La comunidad canaria: 1 2 3 4 5
-

Bloque 2: Los nómadas digitales y su relación con la sociedad canaria.

4. **En general, ¿crees que la presencia de nómadas digitales en Canarias es positiva para la población local?**
- Sí
 - No
 - No sabe / No contesta
5. **¿En qué medida crees que los nómadas digitales se integran en la sociedad canaria durante su estancia? (Siendo 1 "Poca integración" y 5 "Mucha integración")**
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
6. **¿En qué medida crees que los nómadas digitales ejercen presión sobre estos servicios públicos?**
- Sanidad: Poca presión Mucha presión No sabe / No contesta
 - Transporte: Poca presión Mucha presión No sabe / No contesta
 - Educación: Poca presión Mucha presión No sabe / No contesta
 - Recursos de abastecimiento (agua, electricidad y gas): Poca presión Mucha presión No sabe / No contesta
-

Bloque 3: Los nómadas digitales y la economía canaria.

7. **¿Cómo consideras que contribuye este segmento a la economía de las islas?**
- De forma positiva
 - De forma negativa
 - No sabe / No contesta
8. **¿Opinas que los nómadas digitales han sido responsables del aumento del precio de las viviendas en el Archipiélago?**

- Sí
 - No
 - No sabe / No contesta
-

Bloque 4: Los nómadas digitales y la cultura y el patrimonio canario.

9. **¿En qué medida crees que los nómadas digitales tienen interés por la cultura y el patrimonio local de las islas?** (Siendo 1 "Poco interés" y 5 "Mucho interés")
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
10. **Como persona local, ¿qué aspectos culturales canarios preferirías que conociesen los nómadas digitales?**
- Tradiciones y fiestas
 - Gastronomía
 - Sitios emblemáticos
 - Historia
 - Patrimonios naturales
11. **¿Dirías que su presencia en Canarias podría poner en riesgo la preservación del patrimonio y tradiciones?**
- Sí
 - No
 - No sabe / No contesta
12. **¿Consideras que a nivel cultural los nómadas digitales han aportado una mayor diversidad e intercambio de culturas en las islas?**
- Sí
 - No
 - No sabe / No contesta
-

Bloque 5: Actividades promocionales. Iniciativas y medidas.

13. **¿Eres conocedor/a de las actividades promocionales implantadas por el Gobierno de Canarias y demás administraciones públicas para atraer a este tipo de turista?**
- Sí
 - No
 - No sabe / No contesta
14. **¿Qué opinas de este tipo de iniciativas?**
- Son positivas
 - Son negativas

- No sabe / No contesta
- 15. **¿Estarías de acuerdo en que se les diese facilidades a este nicho para residir en las islas mientras trabajan de manera remota?**
 - Reducción de pago de impuestos [] Sí [] No [] No sabe/No contesta
 - Facilidad de obtención de visados [] Sí [] No [] No sabe/No contesta
- 16. **¿Considerarías necesario un control y limitaciones dentro de este segmento para minimizar los posibles impactos que puedan producir en las islas?**
 - Sí
 - No
 - No sabe / No contesta
- 17. **Si es así, ¿qué propondrías para llevar esto a cabo?**

Conclusiones

- 18. **¿Cómo representarías tu percepción general de la presencia de los nómadas digitales en Canarias?**
 - Muy positiva
 - Positiva
 - Neutra
 - Negativa
 - Muy negativa
- 19. **¿Te gustaría compartir alguna experiencia personal o anécdota que implique a los nómadas digitales? (Opcional)**

Datos personales

- 19. **Género**
 - Hombre
 - Mujer
 - No binario
 - Prefiero no contestar
- 20. **Edad**
 - Menos de 18 años
 - 18-25 años
 - 26-35 años
 - 36-45 años
 - 46-55 años
 - Más de 55 años