



## **“Propuesta de puesta en valor del Patrimonio Industrial de Lanzarote a través del turismo: La industria conservera”**

*"Proposal for the enhancement of Lanzarote's industrial heritage through tourism: the canning industry"*

Curso 2023-2024

Autor: Jaime Galván Tapiador

Tutor: Jesús Francisco Hernández Hernández

[alu0101680330@ull.edu.es](mailto:alu0101680330@ull.edu.es)

## **Resumen**

La isla de Lanzarote cuenta con una red de centros de visitantes denominados Centros de Arte, Cultura y Turismo (CACT), compuesta por siete localizaciones concebidas originalmente por el artista César Manrique. Entre ellos encontramos lugares como la Casa Museo del Campesino, dedicada a la puesta en valor de la tradición agraria de la isla. Sin embargo, la isla carece de un lugar donde se ponga el valor la tradición pesquera y de la industria conservera que tuvieron una gran importancia en algunos momentos de la historia de la isla.

La falta de interés por la puesta en valor del patrimonio industrial de Lanzarote ha llevado al patrimonio conservero a un estado de riesgo de desaparición. El presente trabajo busca establecer un estado de la cuestión del estado del patrimonio conservero de la isla, y realizar una propuesta de puesta en valor que pueda incluirse en la red insular de centros turísticos para asegurar la salvaguardia de este patrimonio, mientras se lleva a cabo una mejora de la oferta turística de Lanzarote.

**Palabras clave:** Patrimonio Cultural, Patrimonio Industrial, Turismo, Lanzarote, conservación, Industria Conservera, Pesca.

## **Abstract**

The island of Lanzarote has a network of visitor centres called Centres of Art, Culture and Tourism (CACT), made up of seven locations originally conceived by the artist César Manrique. Among them are places such as the Casa Museo del Campesino, dedicated to the enhancement of the island's agricultural tradition. However, the island lacks a place where the fishing tradition and the canning industry, which were of great importance at certain moments in the island's history, are highlighted.

The lack of interest in promoting the value of Lanzarote's industrial heritage has led to the canning heritage being at risk of disappearing. This paper aims to establish a state of the art of the island's canning heritage, and to make a proposal for its enhancement that can be included in the island's network of tourist centres to ensure the safeguarding of this heritage, while improving Lanzarote's tourist offer.

**Keywords:** Cultural Heritage, Industrial Heritage, Tourism, Lanzarote, conservation, Canning Industry, Fishing.



# Índice

1.	Introducción.....	5
2.	Estado de la cuestión. ....	6
3.	Hipótesis .....	7
3.	Metodología.....	8
4.	Objetivos.....	8
5.	Breve análisis del estado del Patrimonio Industrial de Arrecife. ....	9
6.	La población de Lanzarote y la industria conservera. ....	12
7.	Propuesta de activación de un bien industrial. ....	17
7.1	La antigua fábrica de la conservera Rocar S.A. ....	18
7.2	El Museo de la industria conservera.....	21
7.2.1	El discurso museográfico.....	22
7.2.2	El uso de las tecnologías de la información y comunicación .....	23
7.2.3	Sala de exposición temporal. ....	24
7.2.4	Accesibilidad .....	25
7.2.5	Personal cualificado.....	27
7.2.6	Medios digitales y promoción. ....	27
7.2.7	Archivo y biblioteca especializada .....	28
7.3	Aula gastronómica.....	28
7.4	Sala de congresos .....	29
7.5	La participación ciudadana.....	30
8.	Posibles fuentes de financiación del proyecto.....	30
9.	Conclusiones.....	31
10.	Bibliografía.....	33
11.	Anexos.....	35

## 1. Introducción

La isla de Lanzarote ha sido pionera en la integración de activos patrimoniales en su oferta turística. En concreto, los denominados Centros de Arte, Cultura y Turismo (CACT), que tuvieron su origen en una propuesta inicial visionaria hace más de medio siglo por parte del Cabildo Insular de la isla y el artista César Manrique, proveen a un destino de sol y playa con afluencia masiva de turistas foráneos, de una oferta complementaria singular y propia de las características de la isla.

Los CACT constan de siete localizaciones, que adaptan y recuperan activos patrimoniales naturales o de la cultura insular. La red ha recibido incorporaciones que han supuesto ampliar el horizonte de productos turísticos patrimoniales, a esferas como la agricultura (Casa Museo del Campesino).

Investigadores como Francisco Aznar, definen el patrimonio como aquellos símbolos y valores que adopta una comunidad para representarse a sí misma, conformando el pasado, pero también el presente y el futuro de dicha comunidad ligada a un territorio (Aznar Vallejo, 2021)

Aunque no sea conocido, porque se trata de un patrimonio y una historia en parte olvidada, Lanzarote cuenta con un tipo de patrimonio de singular interés, que podría recuperarse antes de su pérdida definitiva. Nos referimos al patrimonio industrial vinculado a las conserveras que transformaron la sociedad y la economía de la Isla en las décadas de 1960 y 1970, coincidiendo con el surgimiento del turismo.

Industrias pesqueras provenientes del País Vasco y del Levante se instalaron con el objetivo de aprovechar las riquezas del banco pesquero canario-sahariano, principalmente las sardinas. Ello produjo un patrimonio material e inmaterial del que, lamentablemente, van quedando sólo vestigios, y se corre el serio riesgo de que desaparezcan del todo. Y, sin embargo, creemos que se trata de activos susceptibles de recuperación y puesta en valor, y que cumplirían con el doble objetivo y funcionalidad del Patrimonio: recuperar la memoria y ser fuente de riqueza y creatividad.

Asociado al patrimonio industrial encontramos en la isla una larga tradición pesquera, que alberga un riquísimo patrimonio en las artes tradicionales de la pesca, que carece también de una puesta en valor a la altura de su importancia, y que creemos también es susceptible de ser recogido, documentado y puesto en valor.

El presente trabajo presenta una propuesta inicial de puesta en valor de esos activos con el objetivo en último término de que puedan incorporarse a la red de los CACT, aumentando el capital reputacional y la riqueza patrimonial de la isla.

## 2. Estado de la cuestión.

La historia de la pesca y su relación con la industria de las conservas en Lanzarote es un tema que ha captado cierta atención por parte de la comunidad científica y ha sido abordado en varias ocasiones durante las ediciones del congreso denominado Jornadas de Estudios sobre Lanzarote y Fuerteventura. Sin embargo, la puesta en valor y la salvaguardia de este patrimonio parecen no haber suscitado el mismo nivel de interés, careciendo de propuestas identificadas que aborden este asunto.

La actividad pesquera no es conocida por ocupar un lugar destacado en la población activa de la isla, aunque a lo largo de la historia ha desempeñado un papel fundamental como fuente de alimento para las clases bajas y como principal recurso durante épocas de hambrunas que Lanzarote ha sufrido a lo largo de su historia (LEAL CRUZ, 2004).

La tradición pesquera en Lanzarote se remonta a la época de la conquista, cuando numerosas embarcaciones procedentes de la península dedicadas a la pesca de alosas y pescadas pescaban en la costa occidental de África (Acosta Rodríguez, 1995). Desde entonces, el puerto de Arrecife ha ganado relevancia, primero como suministrador de sal para los viajes a América y más tarde como centro de comercio de barrilla, lo que propició el desarrollo de su flota pesquera y una migración de la población rural hacia el puerto (Falero Lemes & Montelongo Franquiz, 2000).

La incursión en la industria relacionada con el pescado en Arrecife tuvo lugar en la década de 1920, con la apertura de varias empresas dedicadas a la salazón de pescado con la consecuente construcción de salinas en la región (Acosta Rodríguez, 1995). Estas compañías de pesca y de salazón de pescado abastecieron a la península durante la Guerra Civil (Falero Lemes & Montelongo Franquiz, 2000). Sin embargo, esta industria decayó tras el fin del conflicto debido a la baja calidad de la salazón, lo que llevó al cierre de las empresas.

En esos momentos, la flota canaria, especialmente la de Arrecife, tenía la hegemonía de la pesca en el litoral africano (Falero Lemes & Montelongo Franquiz, 2000). Por aquel entonces se registran tres modalidades de pesca principales. La primera es la conocida como la Zafra de pesca grande, que faenaba en las costas de Mauritania. La segunda, conocida como zafra de pesca chica, faenaba en el banco pesquero canario-sahariano, y finalmente había casos en los que estas zafras se entremezclaban y algunas embarcaciones acababan por realizar ambas (BETANCORT BETANCORT, 1987).

Posteriormente, se inició la construcción de empresas de conservas de pescado en Arrecife, impulsadas por factores como la ubicación geográfica favorable para abaratar costos de producción, el desarrollo de infraestructuras para el tratamiento de agua y generación de energía, así como la disponibilidad de mano de obra barata proveniente del sector agrícola (Falero Lemes & Montelongo Franquiz, 2000).

Durante los años 60, Arrecife contaba con cinco fábricas de conservas (Lloret y Linares. S.A. quienes también abrieron una fábrica en La Rajita, La Gomera (Jerez Darias,

2008), Hijos de Ángel Ojeda, S.A., Rocar, S.A., Afer. S.A. y Conservera Canaria) (Acosta Rodríguez, 1995) que producían una variedad de productos de pescado enlatados y secos, así como sus subproductos. La industria recibió un impulso adicional con la creación de infraestructuras como Termolansa, construida en 1965, una empresa de desalinización de agua salada y producción energética. Aunque el desarrollo de las conserveras propició la creación de otras industrias relacionadas con esta. Empresas de congelación y producción de hielo como Frigor, S.A., o todas aquellas que se formaron para el aprovechamiento de los desperdicios del pescado procesado por las conserveras, como Agramar, S. A., son consecuencia del desarrollo de esta industria (Acosta Rodríguez, 1995).

En los años 80, Arrecife contaba con 7 conserveras en activo que exportaban alrededor de 40.000 toneladas anuales de conservas. Un 55% del producto se exportaba a países de la cuenca ribereña africana, especialmente Nigeria, un 20% iba destinada a la península, así como otro 20% era exportada a otros países de Europa, y tan solo un 5% de toda la producción se vendía en el archipiélago (Acosta Rodríguez, 1995). Según algunos investigadores, se calcula que alrededor de unas 2000 familias se sustentaban del mundo de las pescas (Falero Lemes & Montelongo Franquiz, 2000) y las conserveras en el momento de su declive, habiendo sido este sector uno de los pilares de la economía insular (Acosta Rodríguez, 1995).

Las décadas de los 70 y los 80 marcaron el declive de la industria conservera. Afectada por diversos factores como el deterioro de las relaciones internacionales con Mauritania y Marruecos, con quienes compartía bancos de pesca, dificultó la pesca en las áreas habituales, y la transición económica hacia el sector de servicios y turismo. Esto condujo al cierre progresivo de las fábricas de conservas, con un impacto significativo en la economía insular y en las familias que dependían de este sector.

En la actualidad, el municipio de Arrecife conserva vestigios físicos de su pasado como centro de la industria conservera, aunque la falta de planes para su preservación ha llevado a un estado de deterioro creciente y a un riesgo de desaparición. La historia de la industria conservera refleja la dedicación de muchas personas cuyas vidas estuvieron ligadas a este ecosistema industrial.

### 3. Hipótesis

Teniendo en cuenta la información adquirida en la fase previa al comienzo de la investigación, el presente proyecto buscará comprobar las siguientes hipótesis:

- 1) La industria pesquera en Lanzarote, a pesar de ser prácticamente desconocida en la actualidad, creó un patrimonio material e inmaterial importante. Ese patrimonio está en riesgo irreversible de desaparición.

- 2) El patrimonio industrial arrecifeño tiene entidad suficiente para ser un eje de integración y desarrollo tanto del municipio de Arrecife, como de la isla de Lanzarote.
- 3) La creación de un proyecto que pueda añadirse a la red de centros turísticos de Lanzarote usando los vestigios de las conserveras de Arrecife puede ser una manera de asegurar la puesta en valor del patrimonio industrial insular, asegurando su activación y su puesta a disposición de la sociedad.

### 3. Metodología

Para la elaboración del presente trabajo nos valimos, en primera instancia, de una investigación bibliográfica en profundidad que permitió establecer un estado de la cuestión y remitirnos a investigaciones anteriores relacionadas con este tema.

Para determinar la viabilidad de la propuesta de proyecto que se pretendía esbozar, así como para obtener otra información de interés se recurrió a las entrevistas a personas que hayan estado o estén relacionadas a este sector de una forma u otra.

Finalmente, se llevaron a cabo visitas a los distintos emplazamientos de interés para la investigación y, tras ello, se esbozó una propuesta de puesta en valor y de activación del patrimonio industrial que buscamos salvaguardar.

### 4. Objetivos

Los objetivos generales del proyecto son los siguientes:

- 1) Identificar y poner en valor el patrimonio industrial del municipio de Arrecife.
- 2) Realizar una propuesta de activación de un elemento patrimonial que implique su inclusión dentro de la red de Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote.

Por otro lado, los objetivos específicos que se buscará alcanzar son:

- 1) Investigar el estado de los elementos patrimoniales industriales más relevantes del municipio de Arrecife.
- 2) Realizar entrevistas a personas que hayan formado parte o hayan estado relacionadas con la industria de las conserveras en Lanzarote.
- 3) Analizar la viabilidad de distintas actividades o acciones que puedan integrarse en el proyecto principal.



## 5. Breve análisis del estado del Patrimonio Industrial de Arrecife.

Para comprender exactamente el motivo, o el que posiblemente sea el motivo principal del estado actual, no únicamente del patrimonio industrial, sino de la situación en la que se encuentra todo el patrimonio arrecifeño, es primordial remitirse a las herramientas de gestión de las que dispone el ayuntamiento para asegurar su salvaguardia.

Según el artículo 12 de la Ley 11/2019, de 25 de abril, de Patrimonio Cultural de Canarias, es competencia de los ayuntamientos elaborar catálogos municipales. Además, dentro de sus competencias, establecidas en el artículo 14 de la misma ley se establece el deber de documentar el patrimonio cultural de forma detallada y exhaustiva, recogiendo dicha información en los instrumentos definidos en la ley (en este caso, los catálogos), así como mantenerlos actualizados (Ley 11/2019, del 25 de abril, de Patrimonio Cultural de Canarias. *Boletín Oficial del Estado*, 140, de 12 de junio de 2019).

En una entrevista concedida por el actual técnico de patrimonio del Cabildo de Lanzarote, Ricardo Cabrera, se reveló que lo más próximo a un catálogo de bienes patrimoniales que tenga vigencia para el término municipal de Arrecife se encuentra en un Plan de Ordenación elaborado en el año 2004, al que se dedicó un apartado breve para la catalogación de un número reducido de elementos patrimoniales.

Ha habido dos ocasiones en las que el ayuntamiento del municipio ha elaborado un catálogo de patrimonio cultural del municipio, pero que no ha llegado a entrar en vigor. En el año 2008 se encarga a la empresa Efekén un catálogo de bienes patrimoniales acorde a lo establecido en la pretérita ley 4/1999, de 15 de marzo, de Patrimonio Histórico de Canarias. Este escrito no es tramitado y presentado al Gobierno de Canarias siguiendo los procesos requeridos, por lo que no se oficializa, aunque se encuentra disponible en el archivo municipal para su consulta (González Perera, 2008).

El segundo intento de creación de un catálogo de bienes patrimoniales se encuentra adherido al Plan de Ordenación de Arrecife del año 2014. Se encarga a la empresa GESPLAN la elaboración del catálogo que se adhiere a dicho plan de ordenación. Sin embargo, el Plan de Ordenación no ha sido aceptado ni oficializado aún, por lo que dicho catálogo sigue sin entrar en vigor (Gesplan, 2014).

Resulta importante destacar que todos los catálogos mencionados con anterioridad se adherían a los criterios establecidos por la antigua ley de patrimonio de Canarias, por lo que carecían de cualquier consideración del concepto “Patrimonio Industrial” y, por tanto, en ningún momento se catalogaron aquellos elementos patrimoniales que en la actualidad sí estarían adheridos a este concepto.

Esta falta de protección y puesta en valor institucional ha resultado en la pérdida de gran parte de los vestigios patrimoniales industriales. Algunos de estos vestigios han sido derribados para la construcción de nuevas edificaciones, como es el caso de la fábrica de Conservas Garavilla (anteriormente Aquilino Fernández S.A), situada entre la vía Medular de Arrecife, y la calle Velázquez. Tras un periodo en el que fue utilizada por la ONG “Emergencias y Rescates Lanzarote” (Emerlan), fue derribada para la construcción de un centro comercial.



**Fig. 1.** Centro comercial Open Mall, emplazado en el antiguo lugar de Conserveras Garavilla. Foto del Autor.

Otros vestigios simplemente han cambiado su uso. Este es el caso de la fábrica conservera de Lloret y Linares SA, situada en la Carretera de los Mármoles. Si bien es cierto que parte de su morfología ha cambiado, aún mantiene partes de su estructura y almacenes, aunque ahora esté siendo usada por distintas empresas como, por ejemplo, la bodega Lágrima de Malvasía.

Aquellos elementos patrimoniales a los que no se les ha dado un uso distinto, ni han sido derruidos, se encuentran en un estado de abandono y, por consiguiente, de ruina. Ejemplo de ello es la antigua fábrica de Rocar S.A., a la que pretendemos dar un uso en este proyecto. En este caso la puesta en valor resulta especialmente urgente, pues tras la caída de parte del muro de la antigua fábrica un ciudadano perdió la vida, hecho que provocó que las autoridades tomaran la decisión de derribar la totalidad del muro (Diario de Lanzarote, 2024).

Existen dos hitos o monumentos conmemorativos situados en el municipio relacionados a la actividad conservera arrecifeña. El primero es una donación realizada por Vicente

Lloret a la comunidad de propietarios Los Mármoles, quienes tienen las sedes de sus empresas en el terreno donde se encontraba la antigua conservera Lloret y Linares, S.A. Este donativo se compone de tres piezas de antigua maquinaria usada en la fábrica acompañadas de una placa conmemorativa. El segundo de los hitos relacionados a la actividad conservera es una escultura realizada en bronce realizada por la artista Cintia Machín en honor a las mujeres que trabajaron en la industria de las conservas a lo largo de toda la historia de la industria. La obra está situada en la Vía Medular, delante del antiguo emplazamiento de la fábrica de Conserveras Garavilla (Crónicas de Lanzarote, 2023).



**Fig. 2.** Interior de la nave principal de la conservera Rocar S.A. Foto del Autor

Salvando los casos mencionados previamente, no existen en el municipio otros elementos conocidos de puesta en valor de este patrimonio, dejando en evidencia el alto grado de necesidad de tomar acción para salvaguardar lo que quede de este patrimonio, tanto de aquello tangible, como de lo intangible, pues la actividad conservera comenzó hace más de sesenta años, y muchos de sus pioneros y de la población activa asalariada en las fábricas, así como sus recuerdos, se encuentran cada vez más en riesgo de desaparecer.



**Fig. 3** Izq. Pieza de maquinaria de la fábrica Lloret y Linares S. A. Foto del autor.

**Fig. 4** Dcha. Escultura en honor a las mujeres que trabajaron en las conserveras. Foto del autor.

## 6. La población de Lanzarote y la industria conservera.

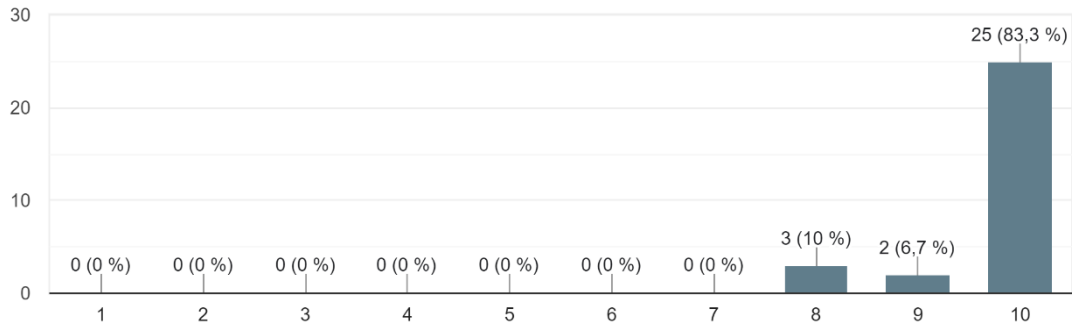
Uno de los objetivos de la presente investigación es la creación de un nuevo activo que añadir a la red de centros de arte cultura y turismo de la isla. A pesar de que parte del enfoque de nuestra propuesta vaya a estar centrada en el rendimiento turístico que pueda tener, es imposible separar el aspecto social que buscamos alcanzar poniendo en valor esta parte del patrimonio insular.

Por tanto, hemos llevado a cabo una encuesta que ha sido difundida por redes sociales pidiendo la colaboración de la población de la isla preguntando acerca de las industrias conserveras y del propio concepto de patrimonio que pervive en el imaginario lanzaroteño. Con ello pretendíamos conocer el posible grado de interés de la población local en la puesta en marcha de un proyecto de puesta en valor del patrimonio industrial en la isla, además de conocer posibles reclamos o infraestructuras que la sociedad lanzaroteña cree necesarias y ausentes, y que podrían implementarse en nuestra propuesta de proyecto.

La primera sección de nuestro cuestionario estaba enfocada al concepto de patrimonio cultural y a la concepción que la población de la isla tenía de este. Cuando preguntamos por una definición propia del concepto, así como las cosas que asociaba cada uno de los encuestados a ello, la gran mayoría de respuestas muestran una asociación directa con el pasado. Esta forma de ver el patrimonio corresponde a la que tradicionalmente se ha extendido, el patrimonio como elementos del pasado, que son heredados, pero nunca considerado como algo presente, vivo, y que depende íntegramente de lo que el individuo y la sociedad ligada a un territorio considere como tal. Queda por tanto en evidencia la necesidad de difundir un concepto actualizado de lo que es el patrimonio.

Al preguntar acerca de la importancia que tiene en una escala del uno al diez el cuidado del patrimonio, todas las respuestas se encuentran entre el ocho y el diez de importancia, demostrando un interés en la conservación del patrimonio en general.

En una escala de 1-10, ¿Cómo de importante es cuidar el patrimonio cultural?  
30 respuestas

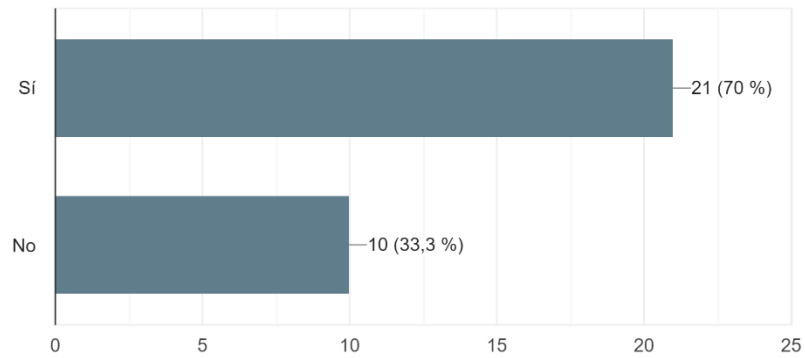


**Fig. 5** Resumen de las respuestas a la pregunta relacionada con la importancia del cuidado del patrimonio cultural. Fuente: Elaboración propia.

Debido a la oficialización del término “Patrimonio Industrial” en la ley de patrimonio de Canarias instaurada en 2019, buscamos comprender si el público general había llegado a conocer dicho término. Los resultados de la encuesta muestran como alrededor de un tercio de los encuestados no estaba familiarizado con dicho concepto. Sin embargo, el 92% de los encuestados coinciden en que los vestigios de Patrimonio Industrial encontrados en Arrecife no han sido conservados como merecen. Los motivos que exponen por los cuales creen que este es el caso hablan, en muchos casos, de la falta de interés político al no poder sacar un rédito económico, y muchas respuestas hacen alusión a la desaparición de las fábricas de conservas que otrora se encontraban en el municipio.

¿Estás familiarizado con el concepto "Patrimonio Industrial"?

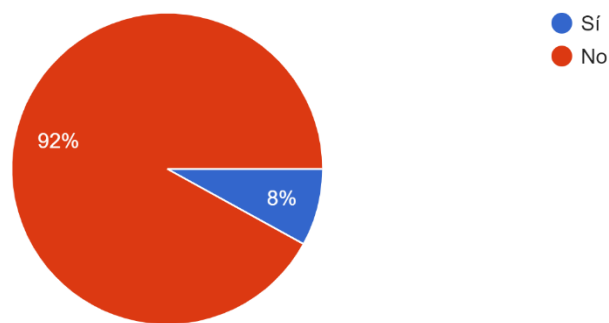
30 respuestas



**Fig. 6** Resultados de la pregunta que hace referencia a la familiarización de los encuestados con el concepto de Patrimonio Industrial. Fuente: Elaboración propia.

En caso afirmativo, ¿Crees que el Patrimonio Industrial de Arrecife ha sido conservado correctamente?

25 respuestas

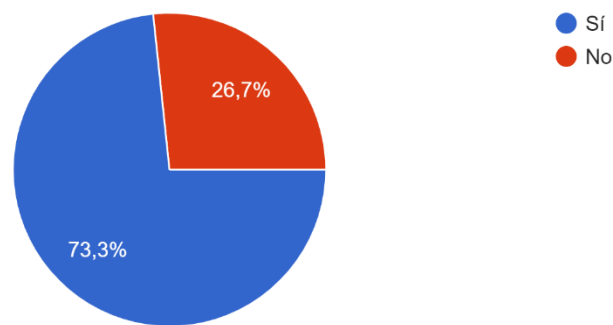


**Fig. 7** Respuestas a la pregunta de si el Patrimonio Industrial encontrado en Arrecife ha sido conservado de la forma correcta. Fuente: Elaboración propia.

Con el objetivo de realizar un acercamiento a la relevancia desde el punto de vista social del objeto de estudio, comenzamos por preguntar posibles relaciones de la población con esta industria, si bien es cierto que tan sólo uno de los encuestados había trabajado de forma activa en una fábrica conservera, el 73% de los encuestados conocía a al menos una persona que hubiese estado asociada a esta actividad. Este hecho evidencia la relevancia de estas industrias a nivel social, a pesar de haber desaparecido, la conexión de estas con la población isleña pervive.

Si no es así, ¿Conoces a alguien que haya trabajado en alguna de las fábricas de conservas de la isla?

30 respuestas

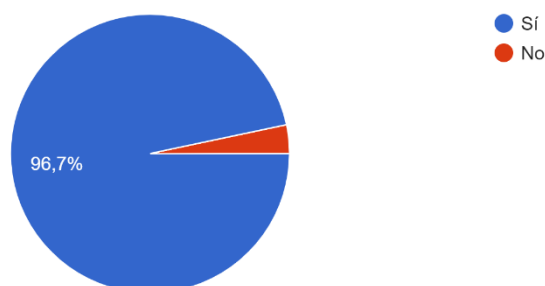


**Fig. 8** Gráfico mostrando el porcentaje de encuestados que se han relacionado con alguien que haya sido partícipe del sector conservero. Fuente: Elaboración propia.

Al comienzo del presente trabajo hemos esbozado una definición del concepto de patrimonio. En ella planteamos la importancia que ostenta el hecho de que un elemento se considera patrimonio en el momento en el que una sociedad lo identifica como suyo y le otorga dicha importancia. Por ello, y para justificar de forma contundente la necesidad de tomar acción frente al peligro de desaparición de al menos los vestigios físicos del patrimonio industrial conservero de Lanzarote, preguntamos a los encuestados si realmente identifican estos vestigios y estos elementos como parte de su patrimonio. Es decir, si la propia población insular identifica estos símbolos como parte de su identidad. Un 93% de la gente encuestada afirma que la industria conservera en todas sus dimensiones es parte del patrimonio isleño. Además, proponen el uso alternativo de lugares como la antigua fábrica de Rocar S.A. para proyectos museográficos, como lugar para construir un palacio de congresos, salas de exposiciones. En definitiva, existe un consenso general que considera estos vestigios importantes, y que piensa que deberían aprovecharse para darles un uso al servicio de la población de la isla.

¿Consideras la industria conservera, en sus distintas dimensiones (sociales, territoriales, económicas, etc...) parte del patrimonio de la isla?

30 respuestas



**Fig. 9** El gráfico muestra como el 96% de los encuestados consideran la industria conservera parte del patrimonio de la isla. Fuente: Elaboración propia.

Durante el proceso de investigación, pudimos concertar una entrevista con los herederos de Vicente Lloret, empresario conservero, dueño de Lloret y Linares S. A<sup>1</sup>. Tuvimos la oportunidad de conocer la historia de la empresa y del surgimiento de las conserveras entre otros temas. Habiendo comenzado dedicándose a la salazón de pescado, Lloret y Linares S.A se introdujo en el mercado conservero y llegó a ser la empresa con mayor exportación de sardina a nivel nacional. Durante sus años en activo en Lanzarote fabricaron productos bajo la marca “El Ancla” para la exportación nacional, y crearon marcas conjuntas con otras fábricas de la isla como Hijos de Angel Ojeda S. A y Rocar S.A., para crear marcas como “The Queen of the Coast” para exportar al mercado africano, o a países de Europa del este.

Siendo quizás la fábrica con más relevancia de la isla, fue de las últimas en clausurar su actividad. Los herederos de Vicente Lloret comentan cómo el propio Vicente guardó durante muchos años maquinaria, ficheros, y demás objetos relacionados a la actividad que aconteció en su fábrica, pero que la falta de interés por conservar o poner en valor la actividad conservera hizo que acabasen deshaciéndose de gran parte de lo guardado. Lo único que se conservan son los tres motores que se conservan en el recinto donde otrora estuvo la fábrica y que fueron donados por Vicente Lloret.

Naturalmente, les presentamos la idea que pretendemos plantear en este trabajo y comentamos la viabilidad de encontrar objetos, maquinaria y demás elementos que pudieran formar parte de una exposición. Según comentan los entrevistados, les resultaría poco probable la posibilidad de encontrar material de la índole que buscamos. Teniendo en cuenta cómo el patrimonio de Lloret y Linares acabó siendo descartado por falta de interés, y que junto a Rocar S. A, de cuya fábrica queda una pequeña parte de lo que fue, el resto de las fábricas fueron tiradas para construir nuevos edificios, o vaciadas para dar uso a sus naves, por lo que descartan que se haya conservado material que

<sup>1</sup> La entrevista tuvo lugar el día 27 de junio de 2024.



pueda usarse de forma expositiva. Sin embargo, destacan que hubo mucha gente implicada en la actividad conservera de la isla, y que debe haber una gran cantidad de fotos, anécdotas y testimonios con los que poder hacer un planteamiento interesante.



**Fig. 10** Diseño del packaging de uno de los productos de la marca “The Queen of the Coast”. Foto cedida por los herederos de Vicente Lloret.

Queda por tanto en evidencia que existe un sentimiento de necesidad de conservar lo que queda de este patrimonio, que la situación de peligro de desaparición es real e inminente, y que la elaboración de un proyecto sea del tipo que sea, relacionado a este tema es inviable sin la colaboración de la ciudadanía.

## 7. Propuesta de activación de un bien industrial.

Tomando en cuenta los resultados de la investigación llevada a cabo en las primeras fases del presente trabajo, resulta evidente que la acción patrimonial es necesaria y urgente. Por tanto, hemos llevado a cabo un análisis de las potencialidades turísticas del patrimonio objeto de estudio y proponemos la creación del “Museo de la industria conservera”, un espacio multiusos dedicado a la puesta en valor de este sector del patrimonio industrial de Lanzarote, así como de la tradición pesquera de la isla, que se incluiría en la red de centros turísticos de la isla.

Debido a las dimensiones de lo que supondría un desarrollo detallado del proyecto de creación de este espacio, realizaremos algunos acercamientos al dónde se podría hacer un proyecto de esta índole, así como a los elementos que incluiríamos en un proyecto de estas características, por lo que el presente proyecto está abierto a un desarrollo mayor en futuras investigaciones.

### 7.1 La antigua fábrica de la conservera Rocar S.A.

Habiendo establecido que los vestigios físicos relacionados con este patrimonio son escasos, y que aquellos que aún perviven se encuentran en estado ruinoso, existe un emplazamiento que hemos determinado idóneo para llevar a cabo la propuesta de creación de centro turístico: los restos de la fábrica de Rocar S.A., una de las principales empresas de conservas que estuvo en activo en la isla.

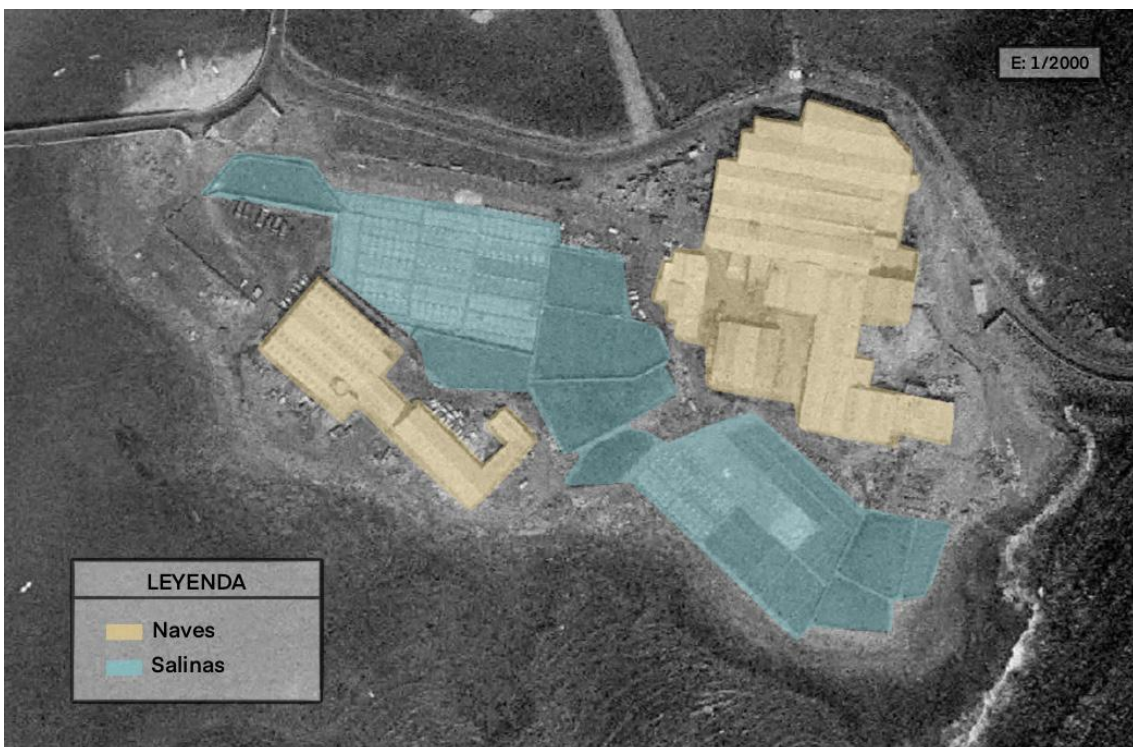
Existen varios motivos por los que pensamos que este emplazamiento es el idóneo para llevar a cabo este proyecto de puesta en valor. Primeramente, nos encontramos ante el que posiblemente sea el último vestigio físico de una fábrica conservera en la isla. A esta singularidad se le añade el estado del propio inmueble, que se encuentra en un claro peligro de desaparición, y al que una acción patrimonial como la que pretendemos ejecutar dotaría del tratamiento necesario para asegurar su restauración y conservación.

Sin contar los deteriorados vestigios de unas salinas anteriormente usadas por la empresa conservera, la fábrica conserva una nave de aproximadamente 700 m<sup>2</sup> en estado muy deteriorado. Además de aquello que aún se conserva de la antigua fábrica, las fotos históricas revelan que en todo el islote del francés, lugar donde se emplaza la fábrica, se encontraba un número significativo de estructuras industriales pertenecientes al pasado conservero del lugar (véase fig. 11), y que podrían usarse de referencia para llevar a cabo una reconstrucción histórica de la zona en la que se recuperen dichas estructuras, asignando a cada una un uso distinto relacionado con el nuevo proyecto, pero que asegure dar un nuevo uso a ese sector del litoral arrecifeño evitando crear una imagen disonante con el entorno al recuperar el carácter del que disponía hace aproximadamente 50 años.

Finalmente, tomando en consideración su uso como centro turístico, existen pocos lugares en el municipio que dispongan de unas condiciones como las de este lugar. Se encuentra pegado a la línea de costa, en mitad de la ruta de tránsito que realizan aquellos turistas llegados de cruceros que buscan llegar al centro de la ciudad, y se encuentra muy próximo a otros lugares de interés del propio municipio como el charco de San Ginés, el Castillo de San Gabriel, la iglesia de San Ginés, etc...



**Fig. 11** Fotografía histórica del año 1977 en la que se muestra la fábrica de Rocar S.A en su plenitud. Fuente: Grafcan.



**Fig. 12** Fotografía explicativa donde se señalan las distintas partes de la fábrica Rocar en 1977. Elaboración propia.



**Fig. 13** Fotografía aérea que muestra el estado actual de los restos de la antigua fábrica. Fuente: Google Earth.

Existe cierta controversia con respecto al uso y al régimen de propiedad de los terrenos del islote del francés. Actualmente, los propietarios de la mitad de dichos terrenos son la mercantil Club de Golf El Cortijo SL, quienes se encuentran en conflicto judicial con las autoridades por el impedimento que estas ponen a la urbanización del terreno, y por oponerse al régimen de expropiación que se pretende aplicar por el que la propiedad pide más de 200 millones de euros. A pesar de este conflicto en el que aún están por resolver la verdadera calificación de los terrenos y si estos pasan a ser para uso público o no, parte de estos están siendo usados como aparcamiento privado (Domínguez Torres, 2024).

La recalificación de terrenos en pro de un uso que pueda significar una mejora del bienestar poblacional ya fue realizada por César Manrique en los años 60. Muchos de los espacios que actualmente son centros turísticos fueron recalificados para dar lugar a los lugares más visitados de la isla. Este caso podría replicar dicha iniciativa para añadir un emplazamiento más de visita, sirviendo a su vez una función de concienciación y divulgación de parte del patrimonio insular.

Queda por tanto una incógnita que deberá ser resuelta antes de confirmar una viabilidad plena del proyecto, o una reestructuración de este, por lo que es necesario aclarar que esta propuesta se realiza tomando el caso hipotético de que las acciones a tomar sean posibles desde el punto de vista legislativo.



**Fig. 14** Aparcamiento situado en lo que fue la entrada a la fábrica. En el fondo se aprecia la única nave conservada. Foto del autor.

## 7.2 El Museo de la industria conservera

La idea de crear un museo relacionado con la puesta en valor del patrimonio pesquero y conservero de un lugar no resulta innovadora. En España ya existen museos como el Museo Anfaco de la Industria Conservera, situado en Vigo, dedicado a la puesta en valor del patrimonio relacionado a la actividad conservera (FUNPROMAR, 2024). Relacionados a la pesca, encontramos museos como el Museu de la pesca, situado en Palamós, Girona, en el que se pone en valor las relaciones del hombre con el mar, así como la concienciación y educación acerca de la importancia de este sector, tanto históricamente, como en la actualidad (Fundació Promediterrània, 2024). En el ámbito canario también encontramos espacios relacionados con el patrimonio pesquero, como el Museo de la pesca tradicional, situado en Fuerteventura, pero ninguno dedicado a la industria de las conservas.

Llevar a cabo un desglose de lo que sería un proyecto museográfico al completo resultaría demasiado extenso, además de imposible teniendo en cuenta que no contamos con toda la información necesaria para ello. Sin embargo, el principal uso que queremos atribuir al espacio seleccionado para nuestra propuesta es el de sede del “Museo de la industria conservera”, por tanto, procederemos a hacer hincapié en algunos aspectos que consideramos deberían tenerse en cuenta a la hora de elaborar el proyecto museográfico.

### 7.2.1 El discurso museográfico

La elaboración de un discurso museográfico conlleva un proceso de investigación previo en profundidad para determinar qué se puede contar, así como la necesidad de conocer aquellos objetos o elementos que van a ser utilizados en el recorrido del museo para acercar al usuario al mensaje que pretendemos hacer llegar. Es por tanto imposible formular un discurso preciso en el estado actual del proyecto. Sin embargo, existen algunos temas que consideramos indispensables a la hora de tratar el objeto de estudio, estos son:

A) La tradición pesquera de Lanzarote: Este apartado resulta vital para lograr uno de los objetivos intrínsecos del presente trabajo, es decir, la puesta en valor del patrimonio pesquero de la isla. La pesca ha sido una actividad practicada durante siglos en la isla, y sin esta actividad hubiese sido imposible el desarrollo de la industria conservera en la isla.

El museo deberá tratar las técnicas, embarcaciones y lugares de pesca de la flota Conejera, pero también dedicando parte del discurso a la población que se dedicó a ella, las travesías hasta y desde los banales de pesca, la población de marineros andaluces y vascos que llegaron a trabajar, etc...

B) El auge y la caída de la industria conservera: Para el desarrollo del museo, resulta indispensable contar los procesos que propiciaron la creación de esta industria, las mejoras en las infraestructuras de la isla que hicieron posible su desarrollo, las relaciones con otras sedes donde se practicaba esta actividad, como puede ser el caso de La Gomera, actividades precursoras a la de la conserva, como fue la industria de la salazón, los conflictos que llevaron a su caída, etc...

C) La sociedad conservera: Es importante dedicar una parte sustancial del discurso a hablar acerca de las relaciones sociales que se daban en la fábrica, la vida de los rabajadores, el papel de la mujer en el desarrollo de la industria, hitos o sucesos relevantes relacionados a la actividad conservera y pesquera, como el caso del asesinato de los marineros de la embarcación “Cruz del Mar” (de Ganzo, 2012), entre otros.

D) Productos y publicidad: Los productos exportados deben tener un espacio en el museo. Sin embargo, más que simplemente los productos exportados, puede generar mucho interés compartir las distintas formas de packaging, el arte relacionado a las marcas, la publicidad, etc...

E) El patrimonio: Las respuestas a las preguntas relacionadas con el concepto de patrimonio realizadas en la encuesta, muestran aún una concepción anticuada

acerca de lo que es el patrimonio. Dedicar un espacio del museo a cambiar esta conceptualización a una actual, y a concienciar acerca de la importancia que tiene la labor patrimonial, así como el acercamiento al público general a nuevos términos como el del propio patrimonio industrial.

A estos elementos esenciales en el discurso museístico, se les puede añadir, además del apoyo de posibles objetos expuestos, el uso de formas de conectar de forma cercana con el visitante bien sea a través de la propia narrativa empleada en el recorrido, o usando distintos elementos que involucren sentidos como el tacto, permitiendo tocar distintos elementos, o el uso de los olores para hacer de la experiencia algo único. Este tipo de elementos se han registrado ya en otras exposiciones como en la titulada “El humo del progreso. El Correílo La Palma, su época y recuperación”, establecida en el Museo de Naturaleza y Arqueología de Tenerife entre el 30 de abril y el 6 de octubre del presente año 2024, en el que la sala de exposición se veía envuelta en un olor artificial que recordaba al humo que emitía la conocida embarcación<sup>2</sup>.

### 7.2.2 El uso de las tecnologías de la información y comunicación

La inversión de nuevas tecnologías en los museos es un tema que reúne opiniones dispares en la comunidad científica. Cada vez más se está llevando a cabo un proceso de modernización de los museos, en el que se añaden nuevas tecnologías como códigos QR, audioguías, medios audiovisuales, y demás medios interactivos, en el transcurso del recorrido de sus museos con diversos fines, pero con el fin último de mejorar la experiencia del visitante.

Existen investigadores que defienden que algunos museos usan estos medios tecnológicos de tal forma que se vuelven el foco de atracción principal y el patrimonio museístico, o el mensaje que busca transmitir el propio museo queda relegado a un segundo plano. Además, muchos alegan que medios como los vídeos que reconstruyen hechos históricos y son proyectados al visitante usando la realidad virtual pueden dar lugar a una dramatización de la historia, alejando el discurso de uno históricamente correcto (Fernández Cortés & González Sánchez, 2019).

Sin embargo, un uso correcto y coherente de las nuevas tecnologías puede hacer la experiencia museística, no sólo más atractiva para potenciales visitantes, sino más efectiva a la hora de transmitir los conocimientos del museo a los usuarios. Siempre que la integración de estos elementos se lleve a cabo de forma coherente, se puede asegurar la sostenibilidad, y el mantenimiento de los valores y la identidad de los museos (Fernández Cortés & González Sánchez, 2019).

---

<sup>2</sup> Acudimos a la inauguración de la exposición el día 30 de abril de 2024 en el MUNA de Tenerife.

Uno de los objetivos del proyecto es la mejora cualitativa de la oferta turística de la isla. La oferta museística de Lanzarote es variada, en ella se encuentran museos dedicados al arte, al vino, o a la geología entre otros. Gran parte de estos museos tienen una exposición anticuada y que no se vale de las nuevas tecnologías y métodos museísticos para el desarrollo de sus exposiciones. Exceptuando el caso del Museo Casa de los Volcanes, situado en Jameos del Agua, que abrió de nuevo sus puertas el año 2023, e introdujo elementos como la realidad aumentada, o el videomapping (Diario de Lanzarote, 2023), la oferta museística lanzaroteña se encuentra desfasada.

Un proyecto museístico llevado a cabo en el siglo XXI debe valerse de las herramientas tecnológicas disponibles e introducirlas a distintos niveles, desde elementos básicos como audioguías o códigos QR, hasta elementos interactivos que faciliten la asimilación de conocimientos en el museo. Existen otros medios relacionados que serán comentados en apartados posteriores, aún así resulta importante resaltar la necesidad de valernos de estas herramientas como parte del proceso de creación de un museo actualizado, y como forma de lograr la mejora cualitativa de la oferta museística insular, y por tanto, de su oferta turística.

### 7.2.3 Sala de exposición temporal.

Las salas de exposición temporal son lugares en los que se permite presentar un recorrido expositivo alternativo al permanente en el museo durante un periodo determinado de tiempo. Este tipo de salas pueden servir de reclamo para atraer al público a visitar el museo de forma periódica. Además, permiten evitar el estancamiento del museo (Batista Pérez, 2004).

Otro elemento parecido que podría implementarse en el proyecto museístico es el de la vitrina temporal. Museos como el Museo Arqueológico Nacional (MAN), usan lo que ellos han denominado “Vitrina Cero”, es decir, una vitrina a la que se destina una pieza o un número de piezas relacionadas con diversos temas, y que cambia trimestralmente. De esta forma, presentan nuevas adquisiciones o colecciones del museo, una vez más motivando la difusión del patrimonio museístico, así como incitando a la visita periódica de los usuarios.





**Fig. 15** Fotograma sacado de la publicación dedicada a anunciar la nueva temática de la Vitrina Cero del MAN. Fuente: Instagram.

#### 7.2.4 Accesibilidad

Al inicio de este apartado hemos señalado que nuestra intención no es realizar una propuesta museográfica completa, sino resaltar algunos puntos que consideramos importantes a tener en cuenta de cara a la formalización de un posible futuro proyecto.

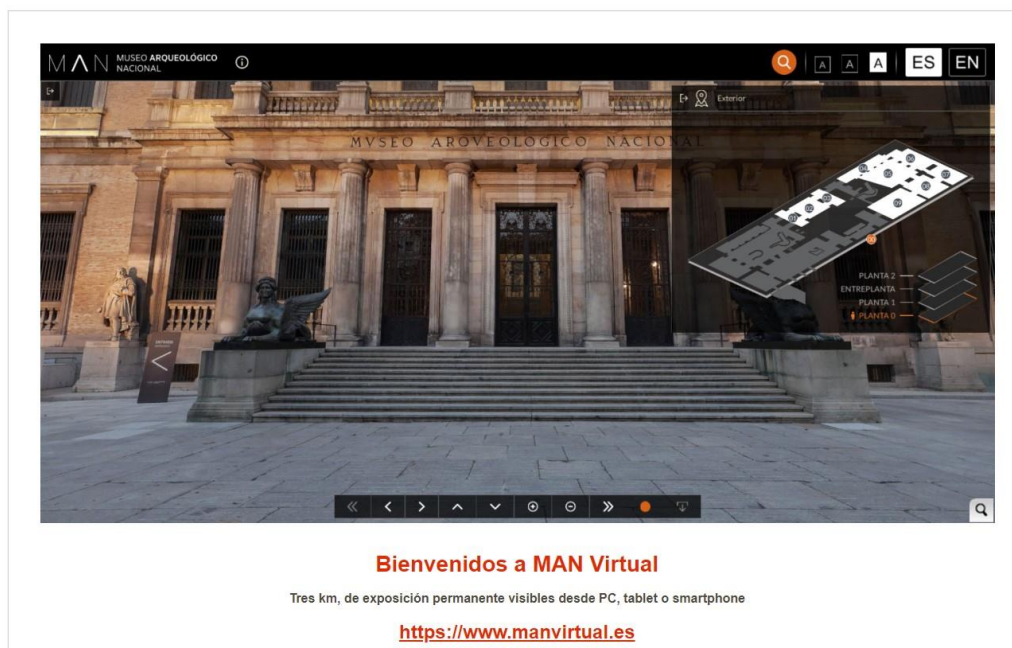
La accesibilidad podría considerarse un asunto básico para la ejecución de un proyecto de esta índole, sin embargo, es importante asegurarnos que todas las acciones llevadas a cabo en el museo sean accesibles a todo el público. Esto se consigue mediante la adaptación de espacios para aquellas personas con discapacidades que afecten a su movilidad, la adaptación de la panelería y los elementos museográficos para aquellos con dificultades comunicativas (mediante paneles sensoriales, medios auditivos, escritos, etc...), o para todos los niveles de capacidad cognitiva (ofreciendo discursos simples, claros, etc...).

El espacio designado para situar el proyecto se encuentra próximo a dos museos: el Museo de Historia de Arrecife, cuya sede es el Castillo de San Gabriel, y el Museo Internacional de Arte Contemporáneo, que forma parte de los Centros de Arte Cultura y

Turismo de la isla, y su sede es el castillo de San José. La adaptación a personas con movilidad reducida no está implementada en su plenitud, las características arquitectónicas de estas fortificaciones dificultan este aspecto. Sin embargo, el caso del Museo de Historia de Arrecife presenta una falta de accesibilidad de carácter mucho más grave, por lo elemental que resulta tratándose de un lugar con gran tránsito turístico: la falta de traducción a distintos idiomas.

El Museo de Historia de Arrecife está compuesto, ante la falta de piezas de exposición, por una gran cantidad de paneles con información escrita. Toda la información contenida en ellos está disponible únicamente en castellano, y no es accesible en otros idiomas por ningún otro medio. Tomando esta circunstancia como una oportunidad perdida de difundir la historia del municipio, resulta imperativo asegurar el acceso a la información a la mayor cantidad de usuarios posibles. Otra manera de hacer el museo accesible a todo el mundo puede hacerse desde un entorno virtual. Uno de los medios que pueden resultar más efectivos para la difusión del contenido del museo es la implementación de la visita virtual. Museos pioneros como el Museo Arqueológico Nacional tienen a disposición pública la posibilidad de realizar la visita al museo de manera virtual, permitiendo la accesibilidad a todo usuario que disponga de conexión a internet.

#### Bienvenidos a MAN Virtual



**Fig. 16** Página de inicio del recorrido del museo virtual. Fuente: <https://www.man.es/man/exposicion/manvirtual.html>

### 7.2.5 Personal cualificado

Cuando nos referimos al personal cualificado hacemos referencia a que todo aquel que forme parte del equipo de cualquier área del museo debe estar formado adecuadamente para su puesto. En este caso consideramos importante que el museo disponga de personal que ejerza de guía del museo, realizando recorridos a visitantes. En muchas ocasiones este tipo de trabajos recae sobre figuras como becarios, o personas que no han recibido la formación necesaria para formular discursos adaptados a los diferentes perfiles de visitantes que pueden acudir a disfrutar del recorrido (Batista Pérez, 2004).

Como parte de la investigación llevada a cabo para el presente trabajo, pudimos contactar con la empresa de trabajo temporal encargada de cubrir las bajas de trabajadores de los centros turísticos<sup>3</sup>. Actualmente, se ofrecen contratos temporales (de fin de semana, o en días sueltos) para cubrir el puesto de guía turístico en la Cueva de los Verdes. Para ello, la única formación ofrecida a nuevos trabajadores se lleva a cabo en los tres primeros recorridos del día por la cueva, en la que la nueva incorporación deberá tomar nota del orden del recorrido, así como de el discurso expuesto por los guías más experimentados. Tras ello, comenzará a impartir las rutas a visitantes en solitario durante el resto de su jornada laboral.

El grado de formación de aquellos encargados de hacer de guías en los centros turísticos de la isla no parece estar acorde a lo que consideramos correcto. Por ello, de llevarse a cabo este proyecto resulta imperativo contar con personal formado, ofreciendo formaciones de distinta índole, como por ejemplo en métodos como el modelo TORA acuñado por Sam H. Ham (Ham, 1992), que permita a los guías y educadores del museo ofrecer un servicio de calidad adaptado a todos los públicos.

### 7.2.6 Medios digitales y promoción.

Dotar al museo de medios digitales es un paso primordial para asegurar la puesta a disposición de toda la información relevante del museo al público. La creación de una página web establecería un portal donde añadir elementos ya mencionados anteriormente, como es la visita virtual, además de las unidades didácticas creadas por el área de didáctica, o el propio catálogo y las guías del museo.

La digitalización de obras, documentos, objetos y publicaciones relacionadas a la temática del lugar es el método más efectivo de asegurar el acceso al conocimiento y al patrimonio de la máxima cantidad de público posible. En este ámbito, el museo Anfaco de la Industria Conservera pone a disposición del público gran parte del contenido del museo, desde publicaciones a fotogrametrías en 3D de muchas de las piezas contenidas en el museo<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> El día 26 de abril nos pusimos en contacto con la empresa encargada y pudimos acceder a la información del puesto ofertado.

<sup>4</sup> Catálogo disponible en el siguiente enlace: <https://coleccion.museoconserva.com/>



**Fig. 17** Acceso web al catálogo ofrecido por la fundación Funpromar del Museo Anfaco de la Industria Conservera. Fuente: <https://coleccion.museoconserva.com/>

Además de la página web, resulta importante destacar la necesidad de crear redes sociales propias del propio museo e invertir en la promoción de este a través de ellas. Es necesario alejarse de la actitud clásica tomada por los museos en las que se valen únicamente del visitante cuya motivación por visitar el lugar viene de un interés previo por la exposición ofrecida (Fernández Cortés & González Sánchez, 2019). Es necesario tomar una actitud proactiva con respecto a la difusión patrimonial y de la actividad del museo para asegurar un mayor número de visitantes. No es posible poner en valor aquello que es ajeno al conocimiento personal, de la misma manera que no es posible querer visitar aquello que de lo que se desconoce su existencia.

En este caso, la inclusión en la red de Centros de Arte Cultura y Turismo de la isla ofrecería al museo un portal de visualización amplio. Sin embargo, es necesaria la inversión en la creación de contenido para redes sociales como Instagram, YouTube, TikTok, etc... Para difundir la actividad museística y presentar el lugar como un espacio vivo, atractivo e innovador.

### 7.2.7 Archivo y biblioteca especializada

Uno de los elementos que debería formar parte del museo es un archivo y una biblioteca especializada en lo relacionado con la pesca y las conserveras. Crear un espacio de estudio, que fomente la investigación de temas relacionados con la temática del museo ayudará a profundizar más en los conocimientos acerca del patrimonio industrial y del patrimonio pesquero, así como ayudará a poner a disposición de la comunidad el material disponible.

### 7.3 Aula gastronómica

Tratándose de un tipo de patrimonio tan ligado a lo gastronómico, proponemos la inclusión de un aula gastronómica. En ella se podrían realizar distintas actividades como

catas de productos locales, cursos de cocina, charlas y talleres relacionado con lo gastronómico, etc... Este lugar serviría como lugar para promover el producto local, organizando degustaciones de productos locales, tanto del mar, como del campo.

Existen ejemplos de museos que han implementado este tipo de ideas a sus proyectos, y muestran ser exitosos y atractivos. El Museu de la Pesca de Girona cuenta con un aula gastronómica donde hacen shows de cocina, degustaciones, cursos temáticos, específicos, etc... Queda por tanto patente la posible viabilidad de una iniciativa de esta índole, que además funcionaría para la puesta en valor del patrimonio gastronómico de las islas.



## Recetas marineras con pescado fresco de Palamós

Una selección de las recetas más sabrosas, elaboradas con pescado fresco de Palamós y siguiendo el recetario tradicional de la gente de mar.

**Fig. 18** Curso degustación de cocina ofrecido por el Museu de la Pesca en el que se promociona la comida elaborada con producto local. Fuente: <https://espaidelpeix.org/>

### 7.4 Sala de congresos

Como última parte de la propuesta añadimos la creación de una sala de congresos. La agenda política de la isla ha tenido durante años pendiente la creación de un palacio de congresos en Arrecife. Uno de los lugares donde se ha planteado la creación de este espacio es el Islote del Francés, donde está situada la fábrica Rocar (Curbelo, 2007).

Además, una institución como la que pretendemos construir debe contar con un espacio de donde se pueda divulgar acerca de diversos temas. La creación de un espacio de estas características permite atender en parte a una ausencia presente en el municipio, pues Arrecife no cuenta con un palacio de congresos, pero también abre la posibilidad al uso del espacio para otros usos, como pueden ser las proyecciones audiovisuales, eventos de otro tipo, etc...

### 7.5 La participación ciudadana

La creación de un lugar de estas características, tratándose de un patrimonio en peligro como lo es el patrimonio pesquero y conservero de la isla, sólo puede darse con la colaboración de aquellos poseedores del carácter inmaterial que este tiene: la ciudadanía.

Habiendo establecido el patrimonio como aquellos símbolos y valores escogidos por una comunidad para representarse a sí misma, es necesario que la comunidad sea partícipe del rescate de estos elementos patrimoniales para asegurar su salvaguardia y su sostenibilidad.

Además, si bien es cierto que parte del enfoque que se ha dado al proyecto lo establece como un lugar con finalidad turística, es importante no olvidar que este debe estar al servicio de la comunidad, asegurando que este nuevo centro turístico resulte en una mejora del bienestar social a través de su activación.

## 8. Posibles fuentes de financiación del proyecto.

Un aspecto a tener en cuenta al planear una iniciativa como la que acabamos de proponer es el coste que puede suponer la misma, y la forma en la que se va a financiar. Sin llevar a cabo una profundización exacta en los distintos aspectos que implicarían llevar a cabo la propuesta es imposible desglosar un presupuesto exacto, sin embargo, existen varias fuentes de financiación a las que se podría acudir en caso de materializar el proyecto.

En primer lugar, la Unión Europea ofrece varias formas de financiación a proyectos patrimoniales. Dentro de las características de la propuesta planteada, este proyecto podría solicitar ayudas del Fondo Europeo Marítimo de Pesca y Acuicultura (FEMPA), quien contempla las ayudas a proyectos que tengan que ver con el patrimonio cultural y patrimonio alimenticio derivado de este sector.

Dentro del plano nacional, el Ministerio de Cultura y Deportes del Gobierno de España tiene dentro de sus subvenciones habilitadas las ayudas para la acción y la promoción cultural. La propuesta no sólo busca materializar un lugar de promoción cultural en el espacio museístico, sino que se pretende tomar acción patrimonial tratando de salvaguardar los últimos vestigios de la actividad conservera de los que disponemos en el municipio.

Centros turísticos como el Museo Internacional de Arte Contemporáneo, cuya sede es el Castillo de San José, en Arrecife, forman parte de la Red de Museos de Canarias. Asegurando la entrada de nuestro proyecto museístico a dicha red permitiría optar a posibles ayudas que desde el Gobierno de Canarias impulsen para la mejora y actualización de los miembros de esta red.

A nivel insular las dos principales fuentes de financiación que podrían obtenerse vendrían de la colaboración de los órganos públicos pertinentes, es decir, el Cabildo insular, y el Ayuntamiento de Arrecife, donde se situaría el proyecto. Sin embargo, dentro de una financiación alternativa se podría contar con la colaboración de la Cámara de Comercio de la isla, o de instituciones como la Fundación César Manrique, cuyo legado está íntimamente ligado a la creación de los centros turísticos de la isla.

Resulta pertinente mencionar una posible colaboración con la Cofradía de Pescadores san Ginés, quienes a pesar de ser una organización sin ánimo de lucro podrían estar interesados en colaborar en un proyecto de estas características.

Finalmente, conviene aclarar que en el estado actual en el que se encuentra la propuesta, resulta imposible definir un modelo de negocio de forma clara. Sin embargo, este podría desarrollarse en etapas más avanzadas.

## 9. Conclusiones.

En conclusión, tanto la pesca como la industria conservera han sido actividades que han ostentado una gran importancia en la historia de la isla de Lanzarote. El desarrollo de esta última entre los años 60 y los 80 ha dejado su impronta física en la urbanización del municipio de Arrecife, así como una impronta inmaterial en las vidas de todos aquellos habitantes de la isla cuyas vidas se vieron ligadas de una forma u otra a esta actividad.

El detrimento del interés en la inversión en la industria conservera en contraposición al auge del turismo en Lanzarote provocó la desaparición de este sector económico, dejando tras de sí un patrimonio industrial en forma de fábricas, salinas, naves, maquinaria, etc... La falta de iniciativa de poner en valor esta parte del patrimonio industrial insular lo ha llevado a una situación crítica, hasta tal punto que los vestigios físicos son muy reducidos, y se encuentran en riesgo de desaparición.

Los resultados de las encuestas realizadas y de las entrevistas llevadas a cabo durante nuestra investigación revelaron un interés social por la puesta en valor y la conservación de lo que aún se conserva, así como una gran cantidad de patrimonio inmaterial que podría ser recogido y que aún pervive.

Tomando en cuenta los datos recogidos en las fases preliminares del trabajo proponemos la puesta en marcha de un proyecto de musealización y puesta en valor del patrimonio conservero y pesquero de la isla de Lanzarote llamado “Museo de la Industria Conservera”. Dando un nuevo uso a los últimos vestigios de esta actividad que quedan en pie proponemos la creación de un museo que pueda añadirse a la red de Centros de Arte Cultura y Turismo de Lanzarote, dando lugar a una mejora tanto

cualitativa, como cuantitativa de la oferta turística insular, traducándose en última instancia en una mejora del bienestar de la sociedad lanzaroteña.



## 10. Bibliografía

- Acosta Rodríguez, E. (1995). La pesca artesanal de altura en Lanzarote y su industria derivada. En C. I. Fuerteventura, *IV Jornadas de Estudios sobre Lanzarote y Fuerteventura* (págs. 229-253). Arrecife: Cabildo Insular de Lanzarote y Cabildo Insular de Fuerteventura.
- Aznar Vallejo, F. (2021). El patrimonio insular. Una aproximación a la construcción de un concepto más allá de la categoría. En M. Poggio Capote, *XXI Simposio sobre Centros Históricos y Patrimonio Cultural de Canarias* (págs. 191-107). Santa Cruz de La Palma: Fundación CICOP.
- Batista Pérez, M. (2004). *Una aproximación a la función social y educativa de los museos*. Villa de Garafía: Ediciones Alternativas.
- Crónicas de Lanzarote. (28 de octubre de 2023). Lanzarote homenajea a las mujeres conserveras con una escultura en la zona de la antigua fábrica de Garavilla. *Crónicas de Lanzarote*. Obtenido de <https://www.cronicasdelanzarote.es/articulo/sociedad/lanzarote-homenajea-mujeres-conserveras-escultura-zona-antigua-fabrica-garavilla/20231028133815328408.html>
- Curbelo, E. (31 de enero de 2007). Arrecife prevé actuaciones hacia los indigentes de La Rocar en función del futuro del Plan General. *Crónicas de Lanzarote*. Obtenido de <https://www.cronicasdelanzarote.es/articulo/sociedad/arrecife-preve-actuaciones/20070131124005140567.html>
- de Ganzo, C. (04 de diciembre de 2012). La tragedia del 'Cruz del Mar'. *La Provincia*. Obtenido de <https://www.laprovincia.es/lanzarote/2012/12/04/tragedia-cruz-mar-10485229.html>
- Diario de Lanzarote. (19 de marzo de 2023). Abre sus puertas la nueva Casa de los Volcanes, "un museo único en España". *Diario de Lanzarote*. Obtenido de <https://www.diariodelanzarote.com/noticia/abre-sus-puertas-la-nueva-casa-de-los-volcanes-un-museo-%C3%BAnico-en-esp%C3%B1a%E2%80%9D>
- Diario de Lanzarote. (4 de mayo de 2024). *Diario de Lanzarote*. Obtenido de <https://www.diariodelanzarote.com/noticia/arrecife-ejecuta-por-seguridad-las-obras-de-derribo-del-muro-de-la-rocar>
- Domínguez Torres, A. (4 de junio de 2024). Uno de los dueños del Islote del Francés contrata a un exmagistrado del Supremo para recurrir la sentencia. *La Voz de Lanzarote*. Obtenido de [https://www.lavozdelanzarote.com/actualidad/tribunales/duenos-islote-frances-contrata-exmagistrado-supremo-recurrir-sentencia\\_226925\\_102.html](https://www.lavozdelanzarote.com/actualidad/tribunales/duenos-islote-frances-contrata-exmagistrado-supremo-recurrir-sentencia_226925_102.html)
- Falero Lemes, M. A., & Montelongo Franquiz, A. (2000). La pesca en Lanzarote: una actividad económica primordial. En C. I. Fuerteventura, & C. I. Lanzarote, *IX Jornadas de Estudios sobre Fuerteventura y Lanzarote* (págs. 298-322). Puerto del Rosario: Cabildo Insular de Fuerteventura; Cabildo Insular de Lanzarote.

- Fernández Cortés, A., & González Sánchez, R. (2019). Análisis del uso de la tecnología en los museos: los museos inteligentes. Estudio de casos en la ciudad de Madrid. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*, 96-139.
- Fundació Promediterrània. (15 de junio de 2024). *Museu de la Pesca. Palamós Costa Brava*. Obtenido de Museu de la Pesca. Palamós Costa Brava: <https://museudelapesca.org/es/museo.html>
- FUNPROMAR. (15 de junio de 2024). *Museo Conserva*. Obtenido de Museo COnserva: <https://museoconserva.com/museo/#origen>
- Gesplan. (2014). *Plan general de ordenación supletorio de Arrecife. Tomo I. Parte II: Fichero del Patrimonio Arquitectónico y urbano*. Arrecife: Ayuntamiento de Arrecife.
- González Perera, P. D. (2008). *Catálogo del Patrimonio Arquitectónico, Arqueológico y Etnográfico*. Arrecife: Efekén.
- Ham, S. (1992). *Interpretación Ambiental. Una Guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. . Golden, Colorado: Fulcrum.
- Jerez Darias, L. (2008). El desarrollo portuario en La Gomera: otra estrategia de sutstracción de beneficios. En F. Morales Padrón, *XVIII Coloquio de Historia Canario-americana* (págs. 930-942). Las Palmas de Granc Canaria: Cabildo Insular de Gran Canaria.
- Leal Cruz, M. (2004). Lanzarote y Fuerteventura: consideraciones en torno a la actividad pesquera y su incidencia en las hambrunas de antaño. Testimonios de prensa. En C. I. Fuerteventura, *X Jornadas de Estudios sobre Lanzarote y Fuerteventura. Tomo I* (págs. 231-256). Arrecife: Cabildo Insular de Lanzarote y Cabildo Insular de Fuerteventura.

## 11. Anexos

Cuestionario realizado a población de la isla:

# El Patrimonio Industrial del municipio de Arrecife

El presente formulario forma parte de una investigación llevada a cabo para la elaboración de un Trabajo Final de Máster relacionado con el Patrimonio Industrial de Arrecife, más concretamente con la industria conservera y la tradición pesquera asociada a ella. Agradecemos profundamente su colaboración y les invitamos a compartir el cuestionario. Muchas Gracias.

*\* Indica que la pregunta es obligatoria*

---

### 1. Edad

\_\_\_\_\_

### El concepto de Patrimonio

Las siguientes preguntas buscan realizar un acercamiento al concepto de patrimonio cultural.

### 2. Según tu interpretación, ¿Qué es el patrimonio cultural? \*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 3. ¿Qué tipo de ideas, lugares o conceptos asocias al patrimonio cultural?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. En una escala de 1-10, ¿Cómo de importante es cuidar el patrimonio cultural?

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
No €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Es primordial

5. ¿Estás familiarizado con el concepto "Patrimonio Industrial"? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Sí  
 No

6. En caso afirmativo, ¿Crees que el Patrimonio Industrial de Arrecife ha sido conservado correctamente?

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

7. ¿Por qué?

---

---

---

---

---

**La industria conservera arrecifeña.**

La industria conservera llegó a ser una de las principales actividades económicas en el municipio de Arrecife. Desde los años 60 que comenzó la actividad en el municipio hasta su progresiva decadencia llegados los años 80, numerosas personas de la isla trabajaron en las distintas fábricas, y en otras actividades económicas relacionadas a ellas. Sin lugar a dudas esta actividad dejó su impronta, tanto material, como inmaterial en el municipio. El objetivo de las siguientes preguntas es realizar un acercamiento a la opinión pública con respecto a una posible puesta en valor de este patrimonio.

8. ¿Has trabajado en una de las fábricas de conservas de la isla?

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

9. Si es así, ¿En cuál?

\_\_\_\_\_

10. Si no es así, ¿Conoces a alguien que haya trabajado en alguna de las fábricas de conservas de la isla?

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

11. ¿Consideras la industria conservera, en sus distintas dimensiones (sociales, territoriales, económicas, etc...) parte del patrimonio de la isla?

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

12. Existen aún algunos restos físicos de esta actividad, como es el ejemplo de la antigua fábrica Rocar. ¿Crees que se podría dar un uso alternativo a estos lugares?

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

13. Si es así, ¿cual? (No tiene porqué estar relacionado con materia patrimonial, cualquier propuesta es válida.)

---

---

---

---

---

#### **Posibles colaboraciones**

Esta sección está destinada a toda aquella persona que pueda estar interesada en una colaboración más profunda con el proyecto. Debido al carácter del trabajo que buscamos realizar es muy probable que no lleguemos a contactar con usted para la materialización de un proyecto a escala real, estas preguntas sirven para determinar posibles colaboradores con los que poder contar en un caso hipotético.

Si no desea colaborar de ninguna manera puede finalizar el cuestionario. Muchas gracias por su colaboración.

14. ¿Estaría usted interesado/a en colaborar para la elaboración de un proyecto de \* puesta en valor del patrimonio conservero de Lanzarote? (No necesariamente de forma monetaria, buscamos testimonios, posibles piezas de museo, fotografías, etc...)

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

15. ¿Qué relación tiene usted con la industria conservera?

---

---

---

---

---

16. ¿De qué manera podría colaborar con un proyecto que busque poner en valor este patrimonio?

---

---

---

---

---

17. ¿Nos podría proporcionar un email de contacto? (Es muy posible que no sea necesario contactar con usted, pero de cara a futuros proyectos podría ser de gran ayuda)

---