

## Trabajo Fin de Máster

*Algo se esconde en la ciudad de los gallos.*

El caso de *La ciudad en el museo - Foro de arte contemporáneo (CEMFAC)*



Alumna: Salomé González Rodríguez

Tutora: Elisa María Díaz González

## RESUMEN

El presente trabajo Fin de Máster recoge un proyecto de revalorización del museo al aire libre del municipio de Los Llanos de Aridane (La Palma, Islas Canarias), *La ciudad en el museo – Foro de Arte Contemporáneo (CEMFAC)*. Se trata de una ruta experiencial que da a conocer los valores patrimoniales que guardan las pinturas sobre tabla de los artistas Hugo Pitti, Carmen Cologan y Luis Mayo, entre muchos otros pertenecientes a la colección, y que están ubicadas en las fachadas de los edificios, brindando la oportunidad de aprender a mirar con los cinco sentidos.

Palabras clave: patrimonio cultural, ruta, museo contemporáneo, pintura sobre tabla.

## ABSTRACT

The present Master's Final Project encompasses a revitalization project for the open-air museum in the municipality of Los Llanos de Aridane (La Palma, Canary Islands), *The City in the Museum – Forum of Contemporary Art (CEMFAC)*. It is an experiential route that showcases the heritage values of the panel paintings by artists Hugo Pitti, Carmen Cologan and Luis Mayo, among many others in the collection, which are located on the facades of buildings, offering the opportunity to learn to observe with all five senses.

Key words: cultural heritage, route, contemporary museum, panel paintings.

# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
1.1	Localización.....	5
1.2	Contexto .....	5
<b>2</b>	<b>PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS.....</b>	<b>6</b>
2.1	Planteamiento general .....	7
2.1.1	Identificación del problema. Problemática actual.....	8
2.1.2	Justificación.....	9
2.2	Aproximación a la ruta <i>Algo se esconde en la ciudad de los gallos.</i> .....	11
2.3	Objetivo general .....	14
2.4	Objetivos específicos .....	14
<b>3</b>	<b>ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DEL TEMA.....</b>	<b>15</b>
3.1	Antecedentes .....	15
<b>4</b>	<b>DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>17</b>
4.1	Diseño de la ruta. ....	17
4.2	Gestión, líneas y marco de actuación.....	28
4.3	Recursos.....	29
4.3.1	Financiación .....	31
4.4	Presupuesto .....	33
<b>5</b>	<b>VALIDACIÓN Y RESULTADOS.....</b>	<b>34</b>
<b>6</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>35</b>
<b>7</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>36</b>
<b>8</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>37</b>
<b>9</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>38</b>
9.1	ANEXO 1.....	38
9.2	ANEXO 2.....	39

## 1 INTRODUCCIÓN

En el municipio de Los Llanos de Aridane, en la isla de La Palma, España, emerge un singular museo al aire libre que cautiva a sus visitantes y locales al ofrecer una experiencia única, como es el poder contemplar grandes cuadros colgados de las fachadas de los edificios.

En este sentido la sinergia resultante es la combinación del Arte Contemporáneo con los espacios públicos de esta ciudad, lo cual produce un acierto visual y un gran aporte paisajístico.

Se trata del caso particular de La ciudad en el Museo, Foro de Arte Contemporáneo, el CEMFAC, el cual, el 16 de marzo de 2023, ha sido galardonado con su inclusión en la Red de Museos de Canarias, España. (El Apurón, 2023)

Dicho museo está compuesto por 33 piezas en la ciudad de Los Llanos de Aridane, y 4 piezas en otras ciudades como Forte de France, Quito y Maputo, dentro de un programa-proyecto de internacionalización del mismo. Las piezas se clasifican en pintura sobre madera, murales, esculturas y fotografías. (Excelentísimo Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane, 2022, p.16)

Es de hacer notar que su colección abarca diversas manifestaciones artísticas, desde la pintura sobre tablas y murales, hasta esculturas de gran formato y obras fotográficas, todas ellas meticulosamente seleccionadas por la oficina técnica de cultura del propio ayuntamiento para integrarse de forma armónica en el entramado urbano de Los Llanos de Aridane.

Cabe señalar que estas obras no sólo embellecen el paisaje, sino que también invitan a la comunidad a reflexionar sobre el arte contemporáneo y su riqueza dentro del contexto urbano cotidiano.

Este trabajo de investigación, analiza la esencia de este museo, denominado El CEMFAC, y busca su puesta en valor por medio de la dinamización del mismo, planteando una ruta guiada por la ciudad, que explore sus rincones y muestre a los visitantes los secretos patrimoniales contenidos en sus obras de arte exhibidas.

Por lo antes expuesto, cabe destacar que más allá de su función estética, el mencionado museo desempeña un papel importante en la promoción y en la preservación del patrimonio cultural del municipio.

En tal sentido, este trabajo propone profundizar en la comprensión y valoración de esta iniciativa artística urbana, explorando diversos aspectos que van desde su contexto histórico y cultural hasta su gestión e impacto socioeconómico en la comunidad. Una comunidad que es conocida por el apelativo uso del gentilicio *gallo*

a sus habitantes. Aunque los orígenes de este apelativo tienen un matiz despectivo, es cierto que en la actualidad se hace uso del mismo como símbolo para diferentes proyectos y celebraciones de manera orgullosa, como puede ser la ruta gastronómica “La ruta del gallo” o la fiesta del 31 de diciembre “Fin de Gallo”.

### 1.1 Localización

La ciudad que acoge La Ciudad en el Museo. Foro de Arte Contemporáneo, CEMFAC, es Los Llanos de Aridane, un municipio de la isla de La Palma, localizado en su vertiente oeste, ciudad accesible por distintos medios de transporte y que cuenta con un clima favorable todo el año, con una temperatura promedio anual de 16,5° y 211 mm aproximado de precipitaciones, lo cual en su conjunto beneficia la contemplación de las obras al aire libre que componen el museo. (Climate Data, s.f.)

### 1.2 Contexto

En el marco de estudio del uso y gestión del Patrimonio Cultural, este trabajo propuesto se erige como una herramienta para comprender la importancia de conservar y promover iniciativas que como esta que fusionan el arte, el patrimonio y el espacio público urbano.

El caso de estudio de Los Llanos de Aridane y su museo al aire libre es un importante ejemplo nacional de cómo el patrimonio cultural puede ser integrado en la vida cotidiana de una comunidad, enriqueciendo su identidad y fortaleciendo su estructura social.

La aparición de La Ciudad en el Museo. Foro de Arte Contemporáneo (CEMFAC) se fundamenta en un proyecto que nace en 1999-2000 para dotar las vías públicas de arte, con el fin de causar un impacto en el cotidiano tránsito del individuo, ya sea local o visitante. Aunque en sus inicios no es denominado un museo sino un foro de arte contemporáneo, su intencionalidad busca romper con el tradicional concepto de museo y exposición de obras de arte en espacios edificados.

Por lo tanto, se crea una muestra de arte contemporáneo atípica e inusual, de grandes dimensiones que en ocasiones se ve fusionado y entramado con arquitecturas tradicionales de diferentes siglos.

Es así que se logra un museo sin horarios específicos de apertura al público, ni edificaciones particulares.

Cabe destacar que la creación de este museo ha seguido muchos de los criterios que se establecen para un espacio museístico edilicio, la antítesis de los términos *contenedor* y *contenido*, pero aportando a su vez planteamientos innovadores e imaginativos.

Se ha convertido la ciudad en un museo abierto a la contemplación de la pintura actual, delimitado únicamente por el mismo perímetro urbano, y en el que nos vemos inmersos como en un hecho cotidiano en un foro para el debate donde no es posible estar como espectador pasivo, sino en el que cualquier ciudadano se siente partícipe y motivado para el comentario y la crítica. (Exco. Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane, 2022, p.13)

Es así que el museo (CEMFAC) se ha convertido en un proyecto de cooperación internacional, que trabaja desde la multiculturalidad, situándose estratégicamente y estrechamente relacionado con Europa, África y América.

Destacar asimismo el trabajo desarrollado en Senegal (Dakar), en la participación en el off de la Biennial Dak'Art (2018), con la instalación temporal de la escultura La búsqueda de Julio Nieto, así como el proyecto fotográfico, Mujer Wilaya (con el fotógrafo Emilio Barrionuevo), en los campamentos de refugiados de Tinduf (Argelia, 2019), a la vez que en Martinica (Fort de France), con otro proyecto mural-fachada de Sara Fratini (mayo, 2022), en colaboración con la Asociación Abité. (Exco. Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane, 2022, p.101)

En consecuencia, la isla de La Palma es epicentro de los vértices continentales del triángulo, afirmándose la importancia del patrimonio global.

Un cuadro es algo más que el soporte, la técnica o la fama que tiene la persona que lo crea. Es todo eso unido y más. Un cuadro no es un sistema cerrado, al contrario, es un sistema abierto e interrelacionado con su entorno, del cual además recibe influencia y connotaciones.

Desde esta perspectiva, las obras pictóricas que componen la estructura artística del museo estudiado, permanecen estrechamente vinculadas con el municipio de Los Llanos de Aridane. Ya que el mensaje de muchas de esas obras radica en la inspiración que aporta la isla de La Palma a sus artistas.

## 2 PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS

## 2.1 Planteamiento general

Con base a las competencias adquiridas durante los años 2022 y 2023, en el máster de Uso y Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad de La Laguna, se propone este proyecto, centrado en La ciudad en el Museo-Foro de Arte Contemporáneo (CEMFAC) en Los Llanos de Aridane, La Palma, España, con el fin de elaborar una estrategia para la revalorización y dinamización de este museo al aire libre.

Tales competencias vienen enmarcadas por conocimientos generales y siempre presentes como la actualidad del Patrimonio Cultural en las Islas Canarias, la ideación y propuesta de proyectos didácticos, innovadores y de los cuales contemplar su base económica, entre otros aspectos.

Para tal efecto, el enfoque del proyecto se fundamenta, en primer lugar, en la comprensión social del Patrimonio Cultural local, sus dimensiones y su valor.

Asimismo, se plantea promover el uso social del Patrimonio Cultural, con estrategias para promover su revalorización con la participación activa de la comunidad. Esta acción implicaría la aplicación de métodos participativos y de divulgación comunitaria que contribuyan a una gestión inclusiva y sostenible.

Además, se explorarán algunas estrategias o mecanismos de financiación sostenible y eficaz que den viabilidad a medio y largo plazo a las actividades del CEMFAC, destacando su potencial atractivo para el turismo cultural de la zona. Otra forma de contribuir serán las recomendaciones para ampliar la investigación e innovación que presenta el ámbito del Patrimonio Cultural.

Se fundamenta en una educación basada en la creatividad, destinada a la comunidad local e internacional y a fin de favorecer su desarrollo integral, viéndose reforzada su capacidad perceptiva, emocional e intelectual. (Batista, 2004, p.22)

En resumen, este proyecto se expone como un ejercicio práctico de aplicación de las competencias y habilidades adquiridas y desarrolladas durante la impartición del máster anteriormente nombrado, pudiendo poner así en ejecución herramientas para la detección de puntos de interés y con rasgos potenciados para el planteamiento de una propuesta de revalorización y divulgación, con el objetivo de contribuir a la conservación, valorización y dinamización del Patrimonio Cultural a través del caso específico del CEMFAC, en Los Llanos de Aridane, en la isla de La Palma.

### 2.1.1 Identificación del problema. Problemática actual

El desconocimiento de la existencia y del valor del museo en el que se centra el presente trabajo, corresponde a una parte significativa de la población y, en consecuencia, afecta directamente a su visibilidad y afluencia de visitantes. Este desconocimiento puede atribuirse a la falta de promoción y difusión efectiva del museo, así como a la ausencia de iniciativas educativas y culturales que destaquen su importancia en el contexto local y regional.

Como resultado, se limita el potencial del museo como oferta para atraer tanto a residentes como a turistas, interesados en explorar y disfrutar de su riqueza patrimonial.

Por otro lado, la situación actual se ve agravada por el deterioro de muchas de las obras expuestas, en soportes de tabla, debido a que la falta de recursos financieros, ocasiona una insuficiente labor de conservación ya que algunas obras ameritan restauración urgente, mientras que otras necesitan almacenarse para su protección.

Con esta finalidad, se realiza un análisis del contexto histórico y cultural en el que se inserta el museo, así como de las necesidades, oportunidades, potencialidades y amenazas del mismo, a fin de ofrecer una propuesta con un marco sólido para su desarrollo y duradero en el tiempo.

En la tabla siguiente se presenta un análisis de las debilidades y fortalezas en varios factores internos del museo, proporcionando una visión de los aspectos generales que necesitan ser mejorados y de aquellos en los que el museo ya destaca. También se presentan una serie de aspectos externos que podrían influir en el sistema holístico del museo.

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Limitado presupuesto</li> <li>● Obras deterioradas.</li> <li>● Escasas actividades</li> <li>● Falta de estrategias de promoción y difusión.</li> <li>● Baja participación de la ciudadanía en actividades relacionadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de un proyecto de desarrollo integral del municipio</li> <li>● Pérdida de su puesto dentro de la red de museos de canarias.</li> <li>● Escasas partidas económicas.</li> <li>● Las autoridades no logran dimensionar el papel que puede desempeñar el museo</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escaso conocimiento y valoración por parte de la población local</li> <li>• No hay punto de información específica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que se descuiden las zonas ajardinadas de sombra.</li> <li>• Que se pierda el interés y se recurra al abandono</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de obras de gran valor cultural, histórico y patrimonial.</li> <li>• Potencial para atraer a visitantes interesados.</li> <li>• Posibilidad del desarrollo de actividades educativas y culturales.</li> <li>• Compromiso con la comunidad y su participación.</li> <li>• Obras intervenidas y restauradas.</li> <li>• Fácil accesibilidad y tránsito por el centro urbano.</li> <li>• Encuentros de diálogo con los y las artistas.</li> <li>• Publicación de libros sobre el museo.</li> <li>• Apuesta por el crecimiento del museo con nuevas obras a las afueras de la ciudad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nuevas propuestas didácticas y de gestión.</li> <li>• Compromiso de promoción cultural por parte de las autoridades locales.</li> <li>• Que el proyecto prospere e integre más patrimonio local</li> <li>• Diversificar la oferta del municipio con proyectos de turismo rural y ecoturismo.</li> <li>• Creación de nuevos empleos relacionados con el punto anterior.</li> <li>• Colocación alumbrado e iluminación para la apreciación de las obras en horario nocturno.</li> </ul>

*Tabla 1. Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del museo en cuestión.*

### 2.1.2 Justificación

En el contexto de la gestión museística local y la difusión del patrimonio cultural, la creación de experiencias significativas y accesibles para el público es fundamental para garantizar la valoración y conservación de los recursos culturales. En este sentido, la implementación de un sistema periódico de rutas guiadas para dar a conocer el museo al aire libre de Los Llanos de Aridane emerge como una necesidad imperante. Esta iniciativa que aquí se presenta, no solo busca promover el acceso y la apreciación del patrimonio que alberga el museo, sino que

también aspira a convertirse en un catalizador para la dinamización socioeconómica de la zona.

En torno a esa situación se analizará las condiciones actuales para proponer una ruta guiada, considerando una serie de aspectos clave que resaltan la importancia y relevancia de esta iniciativa. Desde el reconocimiento del museo como un producto cultural hasta su potencial como ejemplo para el desarrollo cultural y económico de la comunidad.

Además, se explorará el papel crucial de la implicación comunitaria e institucional en el éxito y sostenibilidad de la propuesta de proyecto, subrayando la importancia de una colaboración activa y coordinada para alcanzar los objetivos planteados.

En última instancia, se planteará la visión integral de la ruta guiada como un vehículo para conectar a las personas con la riqueza cultural y artística del museo al aire libre, a fin de generar experiencias significativas y perdurables que contribuyan al fortalecimiento del patrimonio cultural y al desarrollo socioeconómico de la comunidad local.

A continuación, una serie de puntos que justifican su singularidad:

- **Producto cultural del municipio:** El museo al aire libre representa un activo importante dentro de la clasificación de producto cultural del municipio. Su singularidad y belleza natural, junto con su apuesta sostenible, lo convierten en un atractivo turístico destacado, que merece ser explorado y promovido a través de experiencias como la ruta guiada.
- **Generar conceptos para conectar con las personas:** La ruta guiada ofrece la oportunidad de generar conceptos universales cautivadores que conecten con las personas y les permitan apreciar la riqueza cultural, patrimonial y artística del museo. Al proporcionar una narrativa envolvente y significativa, se fomenta la conexión emocional de los visitantes con el lugar y sus obras de arte.
- **Integrante de la Red de Museos de Canarias:** Al pertenecer a la Red de Museos de Canarias, el CEMFAC adquiere un reconocimiento y respaldo institucional que refuerza su importancia y relevancia en el ámbito cultural y patrimonial de la región. La ruta guiada se convierte por lo tanto en una oportunidad para promover y difundir el museo dentro y fuera de Canarias.
- **Único museo al aire libre de pintura sobre tabla del mundo:** este espacio posee un valor distintivo universal que merece ser destacado y explorado. Un hecho que debe ser conocido y difundido. La ruta guiada permite resaltar

esta singularidad y ofrecer a los visitantes una experiencia única y memorable de interacción con el mismo.

- Revulsivo para la dinamización socioeconómica del lugar: La ruta guiada no solo tiene el potencial de aumentar la visibilidad y afluencia de visitantes y espectadores del museo, sino que también puede convertirse en un revulsivo para la dinamización socioeconómica del lugar. Al atraer a turistas y visitantes, se generan oportunidades económicas para la comunidad local, incluyendo el impulso del sector turístico sostenible, la creación de empleo y el desarrollo de actividades comerciales relacionadas.
- Implicación comunitaria e institucional: Es fundamental involucrar a la comunidad en el desarrollo y promoción de la ruta guiada. La participación activa de instituciones, empresas y vecinos en el proceso garantiza su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

Como resultado, la dimensión amplia que puede adquirir este proyecto podría estar ligada a la recuperación de la isla tras la erupción volcánica Tajogaite.

Por otra parte, esta implicación/aplicación puede extenderse a otras iniciativas más amplias de dinamización socio territorial, que contribuyan al desarrollo integral del lugar y sean transferibles a otras comunidades interesadas en apostar por el arte urbano y los museos al aire libre.

## 2.2 Aproximación a la ruta *Algo se esconde en la ciudad de los gallos*.

El primer paso para alcanzar una divulgación exitosa a las sociedades externas es que la población local conozca el valor en general del museo al aire libre y en concreto de las simbologías patrimoniales que aguarda.

Este proyecto propone diseñar una ruta interpretativa local con un recorrido por las diferentes obras que conforman la estructura museística al aire libre del municipio.

Las visitas guiadas se presentarán por ediciones, en la que cada una de ellas se enfocará en un tema específico decididos en función de la demanda y acorde con la gestión.

Las rutas serán ofrecidas por personal formado en la materia y proporcionarán a las personas participantes una experiencia educativa y enriquecedora, permitiéndoles no sólo apreciar estéticamente las obras, sino también comprender su significado y contexto dentro del marco patrimonial local, insular y regional.

Esta iniciativa se corresponde con el uso social del Patrimonio Cultural, ya que la combinación de dichas acciones genera una sinergia idónea.

En consecuencia, prevalecen los lazos entre la comunidad y su legado cultural, además de ser una forma de fomentar el turismo cultural de la zona.

Aunque para la primera edición que se plantea hayan sido escogidas un total de tres obras del total que componen la colección, *Plantain* (2019) de Carmen Cologan, *Bulevar de melancolía en la ciudad de los gallos* (2000) de Hugo Pitti y *Volcán-Torre de Babel en Los Llanos de Aridane* (2000) de Luis Mayo, de las cuales se conocerán sus rasgos patrimoniales en el desarrollo de la ruta situado en el apartado 4.1., cabe destacar que adicionalmente hay obras que representan otros tipos de patrimonio y pueden considerarse en futuras ediciones para lograr una variedad en la oferta, como por ejemplos: 1) la obra *Hay mil vientos posibles. Hay mil rumbos a elegir* de Javier de Juan. Esta muestra las travesías entre el *viejo* y el *nuevo* continente y el patrimonio industrial marítimo.

También cumple esta funcionalidad 2) la obra mural de Boamistura, bajo el título de *Querer Volver*, una pieza sobre muro que transmite y hace sentir el contraste natural de las vertientes de La Palma con los tipos de vegetación que ofrece la isla y el cielo idóneo para la observación de las estrellas, otorgándole así distinciones como “Reserva *Starlight*” y “Reserva de la biosfera”.

El planteamiento de este trabajo cubre la necesidad de investigar las posibilidades y aportar contenido didáctico y de gestión al museo local, detectando las necesidades y proponiendo acciones para que su reciente incorporación en la red de museos de Canarias quede justificada en el tiempo con metas a corto, medio y largo plazo autoevaluables.

Se trata de un proyecto dirigido a toda la sociedad en general sin distinción ni discriminación alguna. Para esta elección se parte de los fundamentos básicos del Plan Nacional de Educación y Patrimonio que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publicó en el año 2015.

El concepto de público responde a realidades muy diferentes, pero sin duda cuando hablamos de educación patrimonial necesitamos incorporar conexiones que las interrelacionen tendiendo hacia la inclusión. Así, por ejemplo, los públicos pueden ser pensados desde lo intercultural, lo intergeneracional, lo interterritorial, asociando diferentes capacidades y discapacidades. Todo ello pretende evitar pensar en el público –y, por tanto, diseñar educativamente para él– como grupo homogéneo en cuanto a naturaleza, referentes culturales, capacidades, posibilidades, etc. Al mismo tiempo la diversificación de públicos evita que se

establezcan nuevas formas de ordenación no necesariamente por edades, localización geopolítica o procedencia cultural, para buscar nuevos modos más relacionales, intergeneracionales, multiculturales y plurales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2015. p.5).

La ruta guiada propuesta busca favorecer la curiosidad y las relaciones sociales por medio de una actividad didáctica y lúdica con la que aprender nuevos conceptos y curiosidades mientras se interactúa. Como herramienta y soporte de ayuda informativa estarán los paneles con placas QR de reciente incorporación que se sitúan bajo las obras del museo, estas son de uso libre para personas y guías.



*Fig.1. Panel informativo de varias cartelas con información sobre algunas de las obras que pertenecen al museo. Autoría propia.*

Como una forma de contribución económica de los participantes, se propone el método de taquilla inversa. Donde cada persona pueda realizar una aportación económica en base a la valoración de la ruta, al personal que la lleva cabo y al enriquecimiento personal que pueda experimentar; con un importe mínimo preestablecido que cubra ciertas necesidades básicas para el desarrollo del proyecto.

### 2.3 Objetivo general

La ideación, planteamiento y redacción de este proyecto nacen de la intención de realizar una propuesta de aportación al CEMFAC para una nueva y posible gestión del mismo. Las bases de esta propuesta están influenciadas por los principios básicos de la gestión patrimonial además de la visión y perspectiva del estudio del campo de la conservación de bienes culturales con la especialidad de arte contemporáneo.

Por lo tanto, el objetivo principal se enfoca en la creación de una ruta interpretativa y patrimonial guiada sobre el patrimonio artístico del museo y las diferentes representaciones patrimoniales que están reflejadas en las obras de arte que lo componen con la finalidad de acercar el patrimonio y el arte contemporáneo a la sociedad. La ideación de un proyecto que revalorice, difunda y transmita las cualidades excepcionales del museo. Un proyecto que acerque a la comunidad lo que le pertenece e identifica, lo que existe, habita y convive en su entorno.

Con respecto al tema de la ruta, se pretende hacer una doble lectura del patrimonio a través de las imágenes representadas en las distintas obras que componen el museo, siendo, en primer lugar, el patrimonio cultural y artístico el común en todas esas obras y, de forma secundaria e individualmente, cómo en cada una de ellas queda plasmado y representado por ejemplo el patrimonio inmaterial, el natural, entre otros. Una de las finalidades de esta intención es la de facilitar y acercar la lectura de la obra con un nuevo método de contemplación y bajo la lente patrimonial, haciendo que la curiosidad se despierte durante la ruta.

### 2.4 Objetivos específicos

Este trabajo se propone una serie de objetivos que persiguen en común la puesta en valor de la singularidad de este museo al aire libre. En primer lugar, se busca establecer un vínculo genuino entre el museo y su entorno, reconociendo su importancia como un elemento integrado en el tejido cultural y social de Los Llanos de Aridane. Se aspira a que la experiencia ofrecida por este museo sea plenamente apreciada por los visitantes y en la que se destaque su relevancia y valor patrimonial.

Para lograr este propósito, se plantea revalorizar el museo mediante el desarrollo de estrategias didácticas y dinamizadoras que permitan aumentar su visibilidad y reconocimiento público. Se busca que el museo se convierta en un punto de deleite para un amplio número de personas, promoviendo así su apropiación por parte de la sociedad.

Asimismo, se pretende destacar la importancia del patrimonio cultural como símbolo identitario y su propiedad pública, subrayando el derecho de toda la ciudadanía a disfrutar de las obras. Se busca despertar un sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad, resaltando la inserción del museo en el entorno local y su contribución a la identidad cultural de la ciudad.

Además, se plantea una estrategia de divulgación a través de la venta de *merchandising* y la creación de puestos de trabajo especializados en materia de patrimonio cultural, con el fin de proteger y mejorar la imagen del museo conservando siempre su esencia y finalidad. Se aspira a generar un conjunto sólido de percepciones en la sociedad que fortalezcan la estructura del patrimonio local.

Los objetivos específicos de este trabajo se enfocan en primer lugar en la detección de los puntos débiles del museo, para hacer hincapié en ellos con el trabajo y una nueva propuesta de acción. Seguidamente:

- ⇒ Determinar la actividad más idónea, que convierta la visita en una experiencia y no se quede en un mero recorrido.
- ⇒ Trabajar la captación de la atención y el interés con el diseño y creación de la primera ruta.
- ⇒ Establecer criterios de evaluación concretos y medibles para el balance del desarrollo de la actividad.
- ⇒ Creación de herramientas para valorar la implicación y satisfacción de la comunidad.
- ⇒ Plantear un trabajo colaborativo con otras disciplinas y campos para la multidisciplinariedad.

Por último, se explora el impacto socioeconómico del museo, considerando su atractivo para el turismo cultural, el fomento del desarrollo local sostenible y la reactivación del empleo. Se evalúa también y de forma aproximada la eficacia de su gestión, en caso de llevarse a cabo, analizando de manera anticipada su sostenibilidad, accesibilidad y capacidad para involucrar a la comunidad local y visitante en la conservación del patrimonio cultural.

### 3 ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DEL TEMA

#### 3.1 Antecedentes

El caso concreto de La Ciudad en el Museo-Foro de Arte Contemporáneo (CEMFAC), se ha visto reforzado con la inversión y creación de nuevas obras artísticas, la conservación de las mismas y la difusión del contenido del mismo con las rutas guiadas a cargo del personal técnico del área de cultura.

Hasta ahora, las actividades y proyectos desempeñados por y para La Ciudad en el Museo. Foro de Arte Contemporáneo (CEMFAC) se relacionan con el desarrollo de rutas guiadas por las obras del centro de la ciudad por parte del técnico del ayuntamiento de Los Llanos de Aridane responsable del museo.

Por otro lado, también se realizan periódicamente charlas y presentaciones de nuevas obras, ofreciendo al público en general la posibilidad de escuchar e interactuar en diálogos con los artistas.

En cuanto a la conservación y restauración, hay intervenciones de los artistas en sus obras y las restauraciones por parte de profesionales contratados por el ayuntamiento.

A pesar de ese esfuerzo, se detecta la necesidad de revalorización del patrimonio. Para acentuar su visibilidad e importancia no solo en el territorio canario, sino también en el marco nacional e internacional.

Acciones actuales de la gestión del museo	Acciones propuestas para la gestión del museo.
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Visitas guiadas a grupos escolares, asociaciones, fundaciones...</li> <li>● Intervenciones de mejora por parte de los artistas en sus obras.</li> <li>● Restauraciones en obras en mal estado de conservación por profesionales.</li> <li>● Diálogos con el público y los artistas.</li> <li>● Participación en debates y charlas.</li> <li>● Apostar por la incorporación de nuevas obras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actividades y experiencias que giren en torno a las obras del museo.</li> <li>● Trabajar junto con las asociaciones de vecinos.</li> <li>● Buscar relaciones e intercambios con festivales de pintura mural, arte contemporáneo, etc.</li> <li>● Divulgación y difusión del museo en general.</li> <li>● Apostar por un plan de acción.</li> <li>● Iluminación para la apreciación nocturna de las obras</li> <li>● Creación de estrategias referidas al producto.</li> <li>● Creación de estrategias de promoción, comunicación y diseño de imagen.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de estrategias de gestión integral.</li> </ul>
--	--

*Tabla 2. Listado de acciones que se llevan a cabo en la actualidad por y para el museo en contraposición con las acciones que se proponen.*

Un gran proyecto por el que se ha apostado es por la internacionalización del museo, creando vínculos y redes sociales y culturales con otras regiones del mundo como Fort de France (Martinica-Francia), Maputo (Mozambique) y Quito (Ecuador). Allí se ubican obras recientes de estas acciones de cooperación internacional.

Destacar el último trabajo colaborativo, el situado en Quito, una obra mural de Okuda San Miguel titulado *Las bordadoras del metaverso* (mayo, 2022) en la que se representa el oficio de las bordadoras de la Comuna de Llano Grande, un oficio de la ciudad ecuatoriana reconocido como patrimonio inmaterial. (Excmo. Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane, 2022, p.101).

Mirar más allá de lo cercano se hace necesario para tener una visión general y global de las actuaciones que se realizan y además mantienen cierta concordancia o ciertos principios a los de este museo.

Un ejemplo de ello es la ciudad de Filadelfia, Pensilvania, Estados Unidos, la cual es reconocida como la ciudad de más de 4000 obras de arte urbano. Bajo el nombre *Mural Arts Philadelphia*, surge esta iniciativa hace 35 años como medio de expresión de un grupo de grafiteros que decidieron canalizar su energía creativa en la realización de algo que pudiese ser dirigido a las masas en lugar de desfigurar los espacios públicos. (Rizzo, J., 2022). Además, algunas de las obras fueron pintadas con ayuda de algunos miembros de los vecindarios, los cuales quisieron colaborar con la persona creadora del mural.

Este último hecho narrado muestra el significado de comunidad, y para que la gente del pueblo se sienta identificado y representado por algo, debe formar parte de él.

## 4 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 4.1 Diseño de la ruta.

Una ruta es un recorrido que tiene un punto de partida, donde comienza, y un punto final, donde culmina. En medio de ambos se dan una serie de hitos en los que tiene lugar una parada en los que normalmente se da una explicación de lo que allí acontece. Durante todo el itinerario, el público es guiado por

personal específico, que los conduce, acompaña y desempeña además, la función de intérprete de la ruta cuya temática está determinada con anterioridad.

Lo que en este trabajo se propone es una ruta que transcurra por el casco urbano central del municipio de Los Llanos de Aridane, concretamente por calles desde las que se pueden apreciar las obras artísticas escogidas para este itinerario y que forman parte del museo al aire libre, en concreto han sido tres las seleccionadas y entre ellas la distancia mayor que las separa es de 186,82 metros aproximadamente, por lo que será un recorrido corto. Parte de la premisa de que se cumpla lo enunciado en el primer párrafo, pero con la incorporación de una serie de actividades que hagan de esa ruta una actividad más atractiva y experiencial.

La secuencia planteada para este itinerario parte de:

- Presentación: bienvenida, temática a tratar y cuestionario inicial.
- Introducción: acercamiento primero a los conceptos básicos y que se más se usarán, así como la contextualización general del museo.
- Desarrollo: exposición y revelación de datos, desarrollo de las actividades perceptivas organizadas.
- Conclusión: resumen de lo tratado, cuestionario final, agradecimientos y despedida.

Se pretende que los acompañantes y participantes de este recorrido capten por medio de todos sus sentidos lo que significa y alberga este museo. Que se vea reforzada la percepción más allá de lo visual... eso hace que se convierta en una experiencia más que en una actividad.

Según Edgar Dale, con su teoría de la pirámide del aprendizaje, cuenta que se recuerdan más cosas por las vivencias y por lo que se ve que por lo que se escucha o lee. Más exactamente en un orden de proporciones: 10% de lo que leemos, el 20% de lo que oímos, el 30% de lo que vemos, el 50% de lo que vemos y oímos simultáneamente, el 70% de lo que decimos y el 90% de lo que hacemos. (Zhang, Q. et al., 2019).

Continuando esta teoría y teniendo en cuenta que al museo hay que ir para crear, o, mejor dicho, seguir creando (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1998, p.115), surge este proyecto como propuesta para una ruta diferente y alternativa, donde la imaginación sea la chispa que surja a raíz del conocimiento.

Partiendo de que la gente frecuenta lugares en su tiempo ocio (...) sus demandas en cuanto a la información recibida en dichos sitios que escogen, suelen ser: que sea entretenida, interesante y entendible. (Benítez, 2023, p.6)

(...) No se tiene en cuenta la dimensión social del patrimonio histórico, como parte de la propia comunidad que lo genera, con el que se convive, y su potencial como motor de cohesión y desarrollo social, con políticas de conservación y puesta en valor, que no tienen en cuenta la implicación social del espacio humano que envuelve el recurso histórico. (Armas et al., 2004. p.16.)

Asimismo, lo demuestra Vicente Zapata, con acciones reales que justifican esta premisa. Ejemplo de ello es la guía Claves para el desarrollo del trabajo comunitario en nuestros barrios, donde se exponen las acciones desarrolladas por los alumnos de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de La Laguna en el año 2013.

Las actuales tendencias y casos de éxito reafirman la convicción de que se debe avanzar en la profundización de los planteamientos originales del desarrollo local de base comunitaria, que han sido desvirtuados en muchos casos y se han concluido en la expresión de procesos burocratizados y dirigidos sobre por la Administración. (Zapata, 2013, p.88)

En el momento de estructurar la idea de ruta, y teniendo presente todo lo anterior, se concluye que esta debe tener una serie de características que se encuentran recogidas del modelo TORA, de Sam Ham.

- Temática: el tema, popularmente denominado: el mensaje, el recado o la idea clave que se quiere transmitir.
- Organizada: orden lógico de contenidos que facilite seguir el hilo.
- Relevante: es decir, por un lado, el mensaje significativo (comprensible) y relacionada con los conocimientos o esquemas previos de nuestra mente, por ejemplo, mediante analogías con conceptos ya conocidos y, por otro lado, mensaje personal, que toque el ego de la persona receptora, las cosas que le importan o afectan, por ejemplo, valores universales como la supervivencia, el amor por la familia, la seguridad...)
- Y, por último, la A se refiere a Amena: que nos resulte atractiva, entretenida, agradable y sencilla de procesar. (Morales, 2015, p.14)

Para la primera edición, se han escogido tres del total de obras que componen la colección pictórica (tanto la obra mural como la obra sobre soporte de madera ignífugo). Esta selección es importante ya que muestra tres de los posibles subgrupos-tipos de patrimonio cultural que pueden estar representados en las obras del museo. Las obras seleccionadas para la primera edición han sido:

- *Bulevar de melancolía en la ciudad de los gallos*, del artista Hugo Pitti por su representación de las costumbres vernáculas de un lugar.
- *Plantain*, de la artista tinerfeña Carmen Cologan por su representación de la actividad agrícola en las islas, el cultivo de plataneras.
- *Volcán-Torre de Babel en Los Llanos de Aridane*, del artista Luis Mayo por reflejar diversos ejemplos de la arquitectura tradicional canaria. Especialmente mostrando algunos iconos más emblemáticos y representativos del municipio.

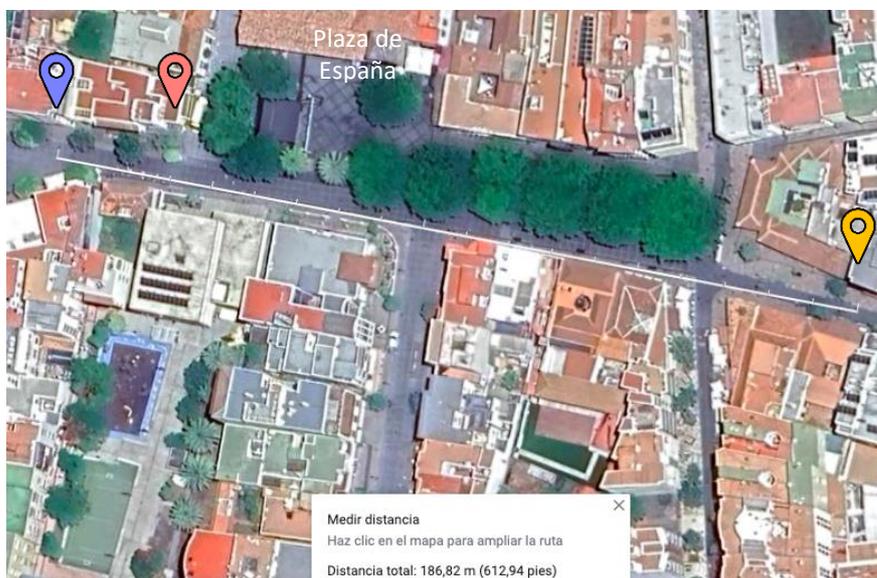
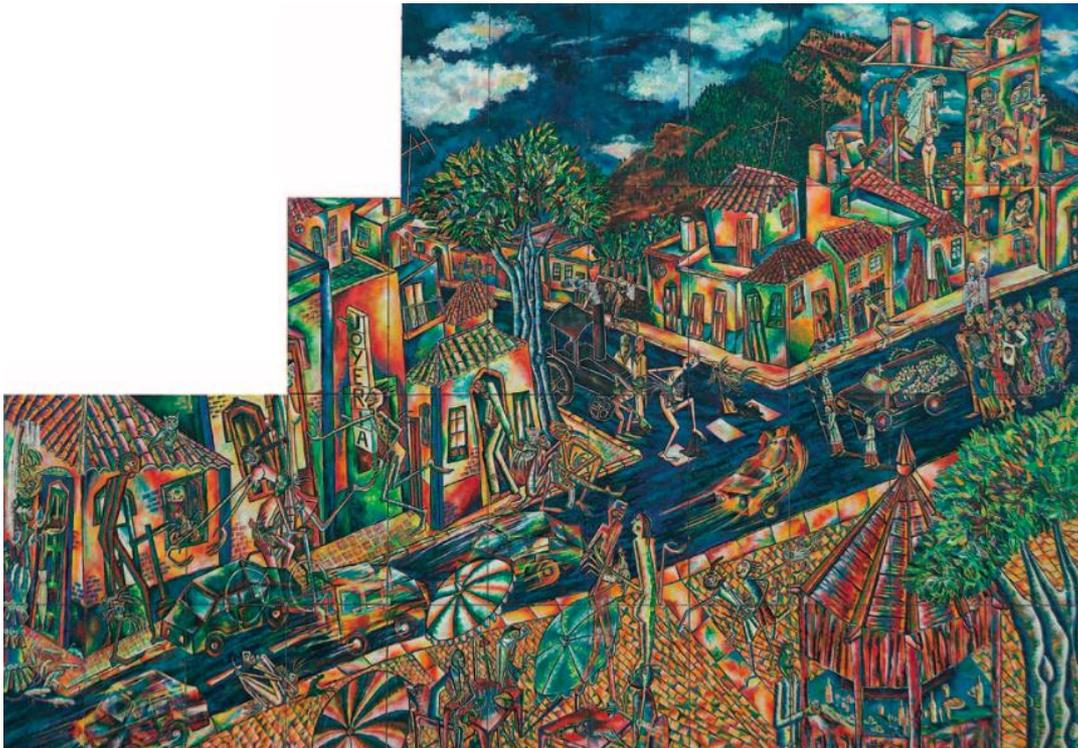


Fig. 1. Ubicación de las obras escogidas en el centro urbano del municipio de Los Llanos de Aridane. Fuente: Google Maps y su herramienta de medición.

Leyenda		
1		<i>Bulevar de melancolía en la ciudad de los gallos</i> , de Hugo Pitti. Año 2000. Acrílico sobre tabla. 135 metros cuadrados. Calle Real, 30 (pared oeste)
2		<i>Plantain</i> , Carmen Cologan. Año 2019. Acrílico sobre tabla. 13 metros cuadrados. Calle Real, 3 (pared sur)
3		<i>Volcán-Torre de Babel en Los Llanos de Aridane</i> , Luis Mayo. Año 2000. Acrílico sobre tabla. 72 metros cuadrados. Intersección calle Real y Avenida Dr. Fleming, 9 (pared este).

*Punto 1. Bulevar de melancolía en la ciudad de los gallos:* Hugo Pitti en su obra muestra su interpretación e impresión sobre la ciudad de Los Llanos de Aridane. Pinta intersecciones de calles reconocibles, las casas terreras canarias de teja que las rodean y también los huertos urbanos de plataneros que alguna vez allí habitaron. En cuanto a costumbres y tradiciones, quedan representados los pasos fúnebres que transcurren por el casco histórico y el epicentro de las reuniones, el kiosco de la plaza.

- ⇒ Como parte experiencial y sensitiva, se mostrará una fusión de performance y danza en torno a los diferentes ambientes sociales proyectados en esta obra y con el tema musical *En el muelle de San Blas*, del grupo mexicano Maná, al cual el artista Hugo Pitti quiso hacer alusión con el recurso del cuadro dentro del cuadro.



*Fig. 3. Bulevar de melancolía en la ciudad de los gallos, de Hugo Pitti. Año 2000. Foto del estado original extraída del libro del Exco. Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane (2022)*



*Fig. 4. Bulevar de melancolía en la ciudad de los gallos, de Hugo Pitti. Foto de autoría propia y tomada con vehículo aéreo no tripulado (dron) en noviembre de 2020.*

*Punto 2. Plantain:* Carmen Cologan con su huerto cerrado hace constar la gran actividad platanera del Valle de Aridane, sustento directo de muchas familias y alimento para quien consume plátano de Canarias, uno de los patrimonios naturales de la isla de La Palma.

- ⇒ Para la potencialidad del sentido del gusto y el olfato, y con la colaboración de restaurantes con productos km0 del municipio, se realizará una cata a ciegas bajo la obra de Carmen Cologan de diferentes platos en los que el plátano sea ingrediente principal o secundario.



*Fig. 5. Plantain, de Carmen Cologan. Año 2019. Foto de autoría propia y tomada con vehículo aéreo no tripulado (dron) en noviembre de 2020.*

*Punto 3. Volcán-Torre de Babel en Los Llanos de Aridane:* una pintura sobre tabla que contiene representada gran parte del patrimonio del municipio. Ejemplo de ello es el calabazo, un artilugio metálico que sirve como herramienta para la

elevación del agua de las acequias para el riego de la agricultura, normalmente de las plataneras. Queda también representado el cultivo del plátano por medio de una piña de plátanos y las tuneras con sus pencas llenas de cochinilla. En cuanto a edificaciones de mayor tamaño, se encuentra el horno de ladrillo rojo de un trapiche azucarero, un aljibe con brocal prismático de madera, una casa terrera tradicional canaria, con su cubierta de teja roja a cuatro aguas y su ventana de guillotina. Finalmente, cabe destacar entre otros aspectos que no han sido nombrados, la esquela, una práctica desconocida en muchos lugares y que trata de colocar en diversos puntos clave de los pueblos anuncios en formato papel para dar a conocer la muerte de los difuntos recientes.

⇒ Demostración del juego del calabazo que ha evolucionado de un trabajo agrícola, el cual solo se practica en el Valle de Aridane. Las personas participantes en la ruta podrán probar a llevar a cabo la elevación del agua. El sentido del oído, la vista y el tacto se ponen en acción.



*Fig. 6. Volcán-Torre de Babel en Los Llanos de Aridane, de Luis Mayo. Año 2000. Foto del estado original extraída del libro del Exco. Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane (2022).*



*Fig. 7. Volcán-Torre de Babel en Los Llanos de Aridane, de Luis Mayo. Foto de autoría propia y tomada con vehículo aéreo no tripulado (dron) en noviembre de 2020.*

En cuanto al público destinatario y beneficiario directo de este proyecto, cabe preguntarse lo mismo que se pregunta Díaz-Soria: si el grupo de participantes de una ruta contiene turistas tradicionales y población local, ¿por qué se debe clasificar en parte como turística y en parte como de ocio? (Díaz-Soria, 2015). ¿No podemos ser turistas en nuestra propia ciudad? ¿No puede ser una persona que esté de paso un local más por un día mientras se adentra en lo desconocido de nuestros espacios cotidianos? Es por ello que esta propuesta de ruta no contempla un público específico y apuesta por la no discriminación y la conexión de interrelaciones que tiendan hacia la inclusión. Por lo tanto, el público es pensando desde lo intercultural, lo intergeneracional, lo interterritorial y asociando diferentes capacidades y discapacidades, tal y como indica el Plan Nacional de Educación y Patrimonio de nuestro país (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015, p.5)

La propuesta de esta primera ruta será a pie, aunque la accesibilidad al recorrido escogido puede ser tanto peatonal, bicicleta, mixta y otras modalidades de transporte, será esta primera opción. Al ser una zona sin escalones, lisa y con poca inclinación es accesible para personas con movilidad reducida y carritos de bebé.

En cuanto a las explicaciones por parte del o la guía sobre de la creación, el tema y narración de cada una de las obras a los participantes de la ruta, tendrán un claro principio motor, y es de ir más allá del contar una simple historia. Tomamos las palabras que Shelton Johnson usa para hablar de la narración y las cuales queremos aplicar en este proyecto:

La narración es quizás la más antigua, pura y universal de todas las formas de arte, y tenía -y todavía tiene- un propósito: seducir, divertir, entretener, inspirar, instruir e iluminar a los oyentes. (Johnson, 2022, p.31)

Comprender la complejidad de todo esto es clave para comunicar con exactitud una historia que se pueda sentir en la mente, en el corazón y en el espíritu de la persona que escucha. Por lo tanto, no solo cuentas un cuento, cuenta una historia con sentimiento para que la audiencia sienta lo que tú sentiste; cuenta una historia con imaginación, para que la gente pueda ver, escuchar, tocar y saborear lo que experimentaste, pero lo más importante: cuenta una historia que importe, que revele algo significativo. (Johnson, 2022, p.34)

En este sentido y siguiendo la línea de las vivencias que pueda adquirir el público que realice las visita, se dispone como recurso material el uso de libretas personalizadas para anotaciones propias y libres en las que reflejar detalles de interés de las obras o propias reinterpretaciones de elementos de las mismas.

Adicionalmente, otro recurso material que se ofrece al visitante (tanto el que realiza la ruta como el que acude por libre) son los códigos QR que se encuentran en las placas informativas situadas bajo las obras. Por medio de esta herramienta se obtiene información sobre algunos aspectos de cada una de las obras a la vez que por ejemplo se tiene interacción con los participantes de las rutas, evitando así el típico discurso expositivo del guía y provocar que surja así la interacción entre los asistentes por medio del diálogo.

En cuanto al coste de la actividad, la contribución económica de los participantes será por el método de taquilla inversa, en el que las aportaciones económicas se realizan en base a la valoración que se haga de la ruta, el

personal, entre otros aspectos. Cabe destacar que se parte de un importe mínimo preestablecido para cubrir ciertas necesidades básicas para el desarrollo del proyecto.

Otra manera de contribuir al financiamiento, será el puesto fijo de *merchandising* y punto de información, pudiendo aprovecharse estructuras ya existentes como el cubículo del parque infantil de la Plaza Llano de Alférez ubicado en la parte trasera de la Casa de la Cultura, lo que constituye un punto de referencia y de partida para las rutas. La venta de estos productos es una forma de que las personas se lleven un recuerdo a casa y que además la vivencia de realizar la ruta guiada forme parte de su historia de vida.



*Fig. 2. Vista general del espacio conocido como “La cajita” para la propuesta de ubicación del punto de información y merchandising. Autoría propia.*

Este proyecto es un ejemplo de cómo el patrimonio cultural y sus diferentes categorías pueden verse “apreciadas, valoradas, impulsadas...” a través de la percepción de los visitantes. Se puede apreciar lo que una obra de arte “esconde”, mucho más que una impronta. La propuesta de esta ruta y la incorporación de actividades experienciales son un valor agregado a ese escenario.

En la medida en la que se consolide el proyecto, y según los resultados tras una primera edición, la oferta de actividades y servicios puede ser ampliada a otros niveles. Se trata por lo tanto de una propuesta de carácter progresivo y con posibilidad de metas a medio y largo plazo.

#### 4.2 Gestión, líneas y marco de actuación.

El diseño y la planificación de la ruta guiada propuesta para el Museo, se basa en una serie de líneas y marcos de actuación descritas a continuación, que abarcan aspectos fundamentales en la búsqueda del éxito y la efectividad de esta iniciativa.

- Garantizar la accesibilidad real:

Se adoptarán medidas concretas de accesibilidad para garantizar la participación de todas las personas, incluyendo aquellas personas que presenten discapacidad física, intelectual, múltiple, sensorial, auditiva y visual.

Esto implica la eliminación de barreras arquitectónicas, la provisión y contratación de servicios y recursos adaptados a las diversidades, y la formación de recursos humanos en atención a la diversidad.

- Divulgación y difusión firmes:

Se establecerá una estrategia de divulgación y difusión integral y continuada para promover la ruta guiada y atraer la atención del público. Esto incluirá la utilización de múltiples canales de comunicación, como redes sociales, sitios web, medios de comunicación locales y materiales impresos. En este caso se propone la colaboración con empresas gestión de marketing y redes sociales.

- Apostar por la educación basada en la creatividad:

Se diseñarán actividades educativas innovadoras que fomenten la creatividad, la exploración y el pensamiento crítico. Estas actividades estarán dirigidas tanto a niños como a adultos y se adaptarán a diferentes estilos de aprendizaje y niveles de conocimiento.

- Adecuación de la transmisión de conocimientos mediante nuevas tecnologías y medios atractivos:

Se aprovecharán las nuevas tecnologías y medios de comunicación para mejorar la transmisión de conocimientos y la experiencia del visitante. Esto podría incluir el desarrollo de una aplicación móvil interactiva, la incorporación de realidad aumentada o la creación de vídeos y contenido multimedia.

- Creación de actividades innovadoras y atractivas:

Se desarrollarán actividades complementarias a la ruta guiada que sean innovadoras, atractivas y relevantes para el público objetivo. Como por

ejemplo talleres de arte, eventos culturales, espectáculos en vivo, experiencias gastronómicas o la ruta ya propuesta con anterioridad.

- Planeamiento de proyectos inclusivos:

Se llevará a cabo un proceso de planificación participativo e inclusivo que tenga en cuenta las necesidades, intereses y preocupaciones de todos los grupos. Con el objeto de que la ruta guiada sea inclusiva, equitativa y sostenible a largo plazo.

- Diseño de artículos *merchandising*:

Se diseñarán y producirán artículos de *merchandising* exclusivos que reflejen la identidad y el atractivo del museo al aire libre como recuerdos o souvenirs para los visitantes y que representan una fuente adicional de ingresos de apoyo para la operación y mantenimiento del museo. Estos artículos serán vendidos en el punto de información y venta del museo, *la cajita*.

- Ideación de recursos explicativos/informativos legibles y atractivos (paneles informativos, señalización...) dentro de la "app":

Se desarrollarán recursos explicativos e informativos claros y atractivos que enriquezcan la experiencia de los visitantes durante la ruta guiada. Además de los códigos QR explicativos que ya se encuentran disponibles debajo de cada cuadro, se considerará la posibilidad de añadir otros recursos informativos, como mapas interactivos que muestren la ubicación de cada obra, la información sobre los artistas y sus contextos históricos, y detalles sobre eventos y actividades relacionadas con el museo al aire libre. Estos recursos adicionales mejorarán la comprensión y apreciación del patrimonio cultural exhibido y enriquecerán la experiencia global de los visitantes durante la ruta guiada.

#### 4.3 Recursos

Partiendo de los supuestos anteriores, el éxito y la efectividad de la ruta guiada propuesta para el museo al aire libre de Los Llanos de Aridane, dependerá en gran medida de la disponibilidad y de la gestión adecuada de diversos recursos, que se dividen en tres categorías: materiales, económicos y humanos.

- Recursos materiales:

Los recursos materiales comprenden los elementos tangibles necesarios para la planificación, la implementación y la operación de la ruta guiada, entre los que se incluyen:

- Infraestructura física: Los espacios públicos donde se encuentran ubicadas las obras de arte, así como cualquier infraestructura adicional requerida para la señalización, la instalación de códigos QR y otros recursos informativos.
- Tecnología: referidos a dispositivos electrónicos como teléfonos inteligentes, tabletas y equipos audiovisuales y la utilización de recursos digitales, como las aplicaciones móviles y el contenido multimedia, tanto para el personal guía como para los visitantes.
- Señalética: paneles informativos, iconos direccionales y otros elementos visuales que ayuden a los visitantes a navegar por la ruta y entender la información proporcionada sobre las obras de arte y el entorno circundante.
- Merchandising: son productos y artículos promocionales como libros, postales, marca libros, cuadernos, bolígrafos, camisetas, etc., para aumentar la visibilidad del museo y además generar ingresos adicionales.
- Recursos económicos:

Los recursos económicos son los fondos financieros necesarios para costear todos los aspectos relacionados con la planificación, la implementación y la promoción de la ruta guiada. Entre los que se encuentran:

- Presupuesto de administración general: son los fondos destinados a cubrir los gastos operativos recurrentes, como el mantenimiento, la gestión de la tecnología, el marketing y la promoción.
- Inversiones iniciales: son fondos necesarios para la adquisición de tecnología, materiales de señalización, recursos promocionales y otros gastos asociados con el lanzamiento y establecimiento de la ruta guiada.
- Financiamiento externo: identificar posibles fuentes de financiamiento externo, como las subvenciones, los patrocinios corporativos, las donaciones privadas y las colaboraciones público-privadas, que pueden contribuir al desarrollo y la sostenibilidad de la ruta guiada.

Para abordar esta problemática, se proponen dos soluciones innovadoras que buscan involucrar a la comunidad en el proceso de gestión, divulgación, conservación y restauración del patrimonio del museo. Después de realizar la ruta guiada, y transmitir la información relevante

sobre las obras y su estado de conservación, se realizará el método de taquilla inversa, donde cada participante realiza una aportación económica, partiendo de un importe mínimo preestablecido, en base su valoración sobre la experiencia de la ruta. En segundo lugar, y disponible en cualquier momento, está la oportunidad de contribuir por medio de un *crowdfunding*, el cual permitirá recaudar fondos que serán destinados específicamente a la restauración de las obras que presenten necesidades urgentes. Esta iniciativa no solo proporcionará una vía de financiamiento para la conservación del patrimonio, sino que también promoverá la participación activa de la comunidad en la protección y promoción del museo al aire libre.

- Recursos Humanos:

Los recursos humanos comprenden el talento, la experiencia y el esfuerzo humano necesarios para llevar a cabo la ruta guiada. Entre los que se incluyen:

- El personal especializado: Profesionales con experiencia en gestión cultural, educación patrimonial, turismo cultural, tecnología de la información, diseño gráfico, marketing y otros campos relevantes que puedan contribuir a la planificación, la implementación y la promoción de la ruta guiada. Por ello se hace necesario el apoyo de las instituciones, de las universidades, de los institutos...
- Voluntarios: Individuos comprometidos y entusiastas que estén dispuestos a ofrecer su tiempo y habilidades de forma voluntaria para apoyar diversas actividades relacionadas con la ruta guiada, como la atención al visitante y la promoción en eventos locales.
- Colaboradores externos: Personas o entidades externas, como los artistas locales, los historiadores, los expertos en patrimonio cultural, las empresas de servicios turísticos y las asociaciones de vecinos, que pueden colaborar en el desarrollo y enriquecimiento de la ruta guiada mediante la aportación de conocimientos, recursos, experiencias adicionales y participación.

#### 4.3.1 Financiación

La viabilidad económica del proyecto se sustenta en el autoabastecimiento o la autofinanciación mediante mecanismos como el *crowdfunding* y la recaudación por medio de la taquilla inversa.

En términos generales, el diseño del *merchandising* correrá a cargo de la empresa subcontratada externa, pero la contratación del personal para la venta y los gastos producción para la creación de los artículos le corresponde al ayuntamiento, el cual también reflejará su carácter financiador en esta parte.

En torno al crowdfunding, este se plantea como una vía para obtener fondos a través de la colaboración de la comunidad interesada en apoyar la iniciativa y su contribución con donaciones a cambio de recompensas o beneficios, como puede ser el acceso exclusivo y directo a eventos relacionados con el museo o la obtención prioritaria de productos de *merchandising*, entre otras múltiples opciones.

La taquilla inversa, por su parte, se basa en la aportación económica voluntaria de los participantes de las rutas guiadas. Esta contribución se determina de manera libre por cada individuo, en función de su valoración personal de la experiencia ofrecida durante la visita y partiendo de un mínimo preestablecido.

Además, otra forma de contribuir a la viabilidad económica del proyecto, será con el diseño, la creación y la venta de productos de *merchandising* que representen las obras de arte exhibidas en el CEMFAC. Es importante destacar que la selección de obras para el diseño de los productos se realizará respetando los correspondientes derechos de autor y *copyright*.

Estas iniciativas no sólo buscan generar ingresos adicionales, sino también promover la difusión y apreciación del patrimonio cultural local.

En cuanto al personal encargado de llevar a cabo las rutas guiadas y gestionar el punto de venta e información, se estima que puedan desempeñar ambas funciones dentro de los horarios laborales establecidos. Sus salarios serán cubiertos, en parte, mediante las aportaciones económicas realizadas por los participantes de las rutas guiadas, siguiendo el principio de autoabastecimiento del proyecto, siendo el ayuntamiento local el respaldo para cubrir gastos derivados, pagas dobles, etc.

De acuerdo con lo planteado, al formar parte este museo de la Red de Museos de Canarias, se abre la posibilidad de obtener financiamiento adicional del Gobierno de Canarias para la implementación permanente de las rutas y así se dinamice la acción del museo. Estas partidas económicas gubernamentales podrían destinarse a la continuación de las ediciones anuales de las rutas, a la creación de proyectos didácticos, a la conservación y a la restauración del patrimonio, así como a actividades de difusión y divulgación del museo.

Este enfoque de financiación diversificado considera la sostenibilidad y el desarrollo continuo del proyecto, al mismo tiempo que fomenta la participación activa de la comunidad en su mantenimiento y crecimiento.

#### 4.4 Presupuesto

El coste total, para el período anual del desarrollo de la ruta, debe venir aprobado en los presupuestos generales aprobados por la corporación municipal. Cada edición incorpora un nuevo presupuesto en función de la inversión en los materiales y los elementos que la constituyan. Este presupuesto debe ser presentado por el área de cultura, a la cual le corresponde la gestión, administración y conservación del museo, para formar parte de los presupuestos anuales del próximo período que deben ser aprobados normalmente antes de la finalización del año.

Elaborar un presupuesto detallado requeriría un análisis exhaustivo de todos los aspectos del proyecto, incluidos los costos de infraestructura, tecnología, personal, marketing, promoción y otros gastos asociados. Sin embargo, se puede proporcionar un presupuesto aproximado que incluya algunas de las principales categorías de gastos:

<b>Presupuesto</b>		
<b>Infraestructura y Tecnología</b>		<b>TOTAL</b>
Señalización, carteles, panfletos, mapas, folletos...	2000 €	
Equipos tecnológicos (tabletas, teléfonos inteligentes...)	3000 €	
Desarrollo de aplicaciones móviles y recursos digitales.	5000 €	
<b>Personal</b>		
Salarios de personal encargado de las rutas guiadas y del punto de información y venta.	22.800 € (12 meses)	
Personal contratado extra para cubrir necesidades o situaciones (intérprete lengua de signos, personal para vacaciones.	7.600 €	
<b>Marketing y Promoción</b>		
Publicidad en línea (anuncios en redes, Google Ads...)	3.000 €	
Impresión de folletos y material promocional	1.500 €	

<b>Gastos Operativos</b>		
Costos de operación (mantenimiento, suministros)	2.000 €	
Diseño y desarrollo productos de <i>merchandising</i>	6.000 €	
<b>Otros Gastos</b>		
Gastos diversos (permisos, seguros...)	2.000 €	
<b>Extras</b>		
Gastos no contemplados, imprevistos...	3.000 €	
<b>TOTAL APROXIMADO</b>		<b>57.900 €</b>

Es importante tener en cuenta que este presupuesto actual es solo una estimación inicial y los costos reales pueden variar según diversos factores, como la escala del proyecto, los proveedores seleccionados y las fluctuaciones en los precios del mercado.

## 5 VALIDACIÓN Y RESULTADOS

De nada vale la continuidad de un proyecto, que sin saberlo o esperarlo, la comunicación del mismo resulte ser errónea. Por ello es importante tener presente la siguiente reflexión:

Resulta fundamental evaluar la comunicación que se realiza en los lugares patrimoniales y así poder realmente verificar cuáles son las estrategias eficaces para conectar con las personas que los visitan. Es necesario medir de manera cuantitativa y cualitativa si los medios de comunicación (interpretativos) captan y mantienen la atención, si se producen reflexiones y de qué tipo, si se transmite y se recuerda la información fundamental (por ejemplo, el tema) y si se repercute en actitudes y conocimientos. Esta es la única manera de calibrar y mejorar la comunicación para que resulte realmente funcional. (Benítez, 2023, p.7)

Por medio de dos cuestionarios, que cumplen su función de instrumento de evaluación, se conocerá tanto el perfil del público asistente como su grado de satisfacción al terminar la ruta guiada propuesta en este trabajo.

En primer lugar, se conocerá el perfil inicial de las personas participantes mediante el cumplimiento de una encuesta de acercamiento que se les hará llegar antes del inicio de la actividad. (9.1)

Finalmente, y para determinar la valoración y apreciaciones de estas mismas personas, se les hará llegar un cuestionario final, donde no sólo se medirá su

satisfacción con la actividad, sino que también este servirá como un cuestionario abierto a nuevas propuestas y acciones de mejora. (9.2)

De manera interna, para la organización y gestión del proyecto, estos cuestionarios servirán para validar los resultados de la actividad, determinando así su eficiencia y sostenibilidad en el tiempo. Por otro lado, y también dentro de la parte administrativa, se elaborará un resumen de cuentas con el balance económico resultante de los ingresos percibidos durante el período anual de ejecución del proyecto, junto con los gastos extras que hayan podido surgir y haciendo frente al presupuesto inicial preestablecido.

## 6 CONCLUSIONES

El desarrollo del proyecto descrito con anterioridad hace que se vean protegidos, conservados, potenciados y divulgados los valores heredados plasmados en las obras que componen el CEMFAC. Son varias las características que conforman este patrimonio artístico que representa el patrimonio natural, el arquitectónico y el inmaterial del municipio de Los Llanos de Aridane.

Además, contribuye al desarrollo integral de las personas, al conocimiento y la reflexión sobre la importancia del Patrimonio Cultural que les rodea y la capacidad de considerarlo como motor de desarrollo comunitario, económico, turístico y sostenible. A través de ese proceso hay una identificación del patrimonio, sentido de pertenencia y refuerzo a la memoria histórica.

La globalidad del museo tiene un significado superior más allá de las diferentes obras que lo componen dado que su alcance cultural es mayor, en el que se integran arte y patrimonio. La propuesta de esta ruta experiencial así lo considera.

La ruta *Algo se esconde en la ciudad de los gallos*, con su propuesta de acción, cumple a favor de varios de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030: (3) Salud y Bienestar, (4) Educación de calidad, (8) Trabajo decente y crecimiento y (11) Ciudades y comunidades sostenibles.

Es por todo lo anterior que se consideran alcanzados los objetivos marcados al inicio de este trabajo, pues no sólo se ha analizado la situación del museo al aire libre en el contexto social y patrimonial, sino que además, se ha propuesto una actuación para su revalorización por medio de una ruta guiada experiencial, abierta a nuevas ediciones con otras obras del museo y donde se compartan las mismas sinergias.

## 7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armas Merino, G., Domínguez Gutiérrez, J.C., Fernández Matrán, M.A., González Navarro, J.A., Héctor de Gregorio, R., Ollero Lobato, F., Naranjo Santana, M.C., & Pinolere Proyecto Cultural, A.C. (2004). *La Gestión del Patrimonio Histórico ¿Ficción o realidad?* I Jornadas de Gestión del Patrimonio.
- Batista Pérez, M. V. (2004). *Una aproximación a la función social y educativa de los museos*. Proyecto Editorial Arsdidas.
- Benítez Mengual, M. (2023). *La interpretación del patrimonio es una herramienta de comunicación con base científica*. Asociación para la interpretación del Patrimonio. <https://boletin.interpretaciondelpatrimonio.com/index.php/boletin/article/view/442/432>
- Climate Data (s.f.). Los Llanos de Aridane Climate. Recuperado el 2 de julio de 2024, de <https://en.climate-data.org/europe/spain/canary-islands/los-llanos-de-aridane-9005/>
- Díaz-Soria, I. (abril de 2015). (Re)descubrir la propia ciudad: reflexiones sobre las visitas guiadas en Barcelona. *Documents d'anàlisi geogràfica*, 61(3), 539-561. <https://dag.revista.uab.es/article/view/v61-n3-diaz-soria>
- El Apurón. (16 de marzo de 2023). El museo al aire libre de Los Llanos se incorpora a la Red de Museos de Canarias. *Periódico El Apurón*. <https://elapuron.com/noticias/cultura/174419/museo-al-aire-libre-los-llanos-se-incorpora-la-red-museos-canarias/>
- Excelentísimo Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane. (2022). *La Ciudad en el Museo: Foro de Arte Contemporáneo (CEMFAC)*. (2ª ed.).
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. (1998). *Historia del Arte y Bienes Culturales*. Editorial Comares.
- Johnson, S. (marzo de 2022). *Conceptos universales cautivadores para conectar con la gente*. Asociación para la interpretación del Patrimonio, (45). <https://boletin.interpretaciondelpatrimonio.com/index.php/boletin/article/view/430/421>

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2015) *Plan Nacional de Educación y Patrimonio*. <https://www.cultura.gob.es/planes-nacionales/en/dam/jcr:a91981e8-8763-446b-be14-fe0080777d12/12-maquetado-educacion-patrimonio.pdf>
- Morales Miranda, J. (2015). *Interpretación del patrimonio y Museografía. Un romance posible*. <https://www.cultura.gob.es/gl/dam/jcr:7c4a1ad9-de1f-45ef-ba2c-985904aed21e/interpretacion-patrimonio-museografia.pdf>
- Rizzo, J. (21 de abril de 2022). Filadelfia, la meca de los murales con más de 4000 obras de arte urbano. *National Geographic* <https://www.nationalgeographic.es/viaje-y-aventuras/2022/04/filadelfia-la-meca-de-los-murales-con-mas-de-4000-obras-de-arte-urbano>
- Zapata Hernández, V. (2013). *Los procesos de innovación social mediante la participación ciudadana como estrategia para el desarrollo local*. Publicaciones de la Universidad de Alicante. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/59494/1/IX-Congreso-Desarrollo-Local\\_06.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/59494/1/IX-Congreso-Desarrollo-Local_06.pdf)
- Zhang, Q., Li, M., Wang, X. et al. *Dr. Edgar Dale*. TechTrends 63, 240–242 (mayo 2019). <https://doi.org/10.1007/s11528-019-00395-1>

## 8 BIBLIOGRAFÍA

- Asociación para la interpretación del Patrimonio. *Boletines*. <https://interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/>
- Chang-Vargas, G. V. (2019). Entre la retórica y la ruta: la relación patrimonio y turismo cultural en la carta de ICOMOS. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultura, 17(2), 349-408. [https://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219\\_10.pdf](https://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_10.pdf)
- El Time. (26 de abril de 2023). El CEMFAC- La Ciudad en el Museo elegido nuevo producto ecoturístico de Los Llanos. *Periódico El Time*. <https://www.elttime.es/cultura/44184-el-cemfac-la-ciudad-en-el-museo-elegido-nuevo-producto-ecoturistico-de-los-llanos.html>

- Ham, Sam H. (2006). La psicología cognitiva y la interpretación: síntesis y aplicación. *Boletín de Interpretación 15: 14-21. Asociación para la Interpretación del Patrimonio.*  
<https://boletin.interpretaciondelpatrimonio.com/index.php/boletin/article/view/187/187>
- Mendoza Ontiveros, M. M., Ramírez Reyes, J. D., Ruiz Conde, M. V., Rodríguez Huerta, P., Figueroa Hernández, E., & Zapata Hernández, V. M. (2008). *Potencial turístico del patrimonio cultural de la ciudad de Texcoco. Teoría y Praxis*, (5), 389-402. <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145110027.pdf>

## 9 ANEXOS

### 9.1 ANEXO 1.

#### CUESTIONARIO PREVIO:

- ¿Espera algo en particular de esta ruta?
  - Sí
  - No
  - NS/NC
  
- ¿Será la primera vez que realice un recorrido guiado por un museo?
  - Sí
  - No
  - NS/NC
  
- ¿Suele andar mucho por la zona?
  - Sí
  - A veces
  - Casi nunca
  - No
  - NS/NC
  
- ¿Suele mirar o fijarse en las obras que componen este museo?
  - Sí
  - A veces
  - Casi nunca
  - No
  - NS/NC
  
- ¿Por qué ha decidido apuntarse a esta actividad?
  - Curiosidad
  - Conocimiento
  - Obligación

- Historia
  - Regalo
  - Autorregalo
  - Otra: \_\_\_\_\_
- ¿Participa habitualmente en actividades de interés cultural y/o patrimonial?
- Sí
  - A veces
  - Casi nunca
  - Nunca
  - NS/NC

## 9.2 ANEXO 2.

### **CUESTIONARIO POSTERIOR:**

- ¿Le ha resultado interesante esta actividad?
  - Sí
  - No
  - NS/NC
  
- ¿Le ha gustado?
  - Sí
  - Regular
  - No
  - NS/NC
  
- ¿El personal ha sido de su agrado?
  - Sí
  - Regular
  - No
  - NS/NC
  
- ¿La duración ha sido adecuada?
  - Sí
  - No
  - NS/NC
  
- ¿Ha supuesto ser una oportunidad de conocimiento sobre el Patrimonio Cultural canario?

---

---

---

- ¿Repetiría en próximas ediciones?
  - Sí
  - No
  - NS/NC
  
- ¿Cambiaría algo? En caso afirmativo, indique su respuesta.
  - Sí
  - No
  - NS/NC

Aspectos a cambiar:

---

---

- Esto no es una pregunta. Le damos las gracias por su interés y asistencia.

Trabajo Fin de Máster

Algo se esconde en la ciudad de los  
gallos:

El caso de *La ciudad en el museo - Foro de  
arte contemporáneo (CEMFAC)*