

Editorial Invitada: Desafíos al campo educativo: La competencia digital. Segunda parte

Adriana Gewerc, Donatella Persico, Virginia Rodés-Paragarino

Title— Editorial Invitada: Desafíos al campo educativo: La competencia digital. Segunda parte

Abstract—*The goal of this invited editorial is to introduce the second set of articles of the special issue on Challenges on the educational field: Digital Competence. This special issue integrates papers focused on identifying, sharing and valorizing researches focused on Digital competence.*

Index Terms— Emergency Remote Education (ERE), digital competence, teacher professional development

I. INTRODUCTION

Este número especial es continuidad del volumen I sobre competencia digital y los desafíos que implican al campo educativo publicado en el número XXX de esta revista. Estos retos se han hecho aún más evidentes después de casi un año conviviendo con una pandemia que ha obligado a la mayor parte del mundo a confinarse en sus hogares. Esto ha supuesto que la tecnología se transformase en el hilo que posibilita la relación con el entorno eliminado casi definitivamente la idea de lo que se considera cercano o lejano. Esta circunstancia, como no podría ser de otra manera, ha puesto en valor las competencias y habilidades necesarias para gestionar el ecosistema de entornos digitales que nos rodea en estos extraños tiempos.

En ese contexto, el campo educativo ha sido interpelado para dar respuestas a semejante desafío. Unas respuestas que pusieron en evidencia debilidades y fortalezas, ofreciendo, en el momento más duro de la crisis, una Enseñanza Remota de Emergencia [1] que ayudó a paliar el problema y permitió alguna continuidad de las propuestas de enseñanza, con sus más y sus menos que, no obstante, han ayudado a aliviar las dificultades y permitido la continuidad de la actividad educativa formal

Esta situación nos llevó, en el volumen anterior de este especial, a titular nuestra editorial aludiendo a la metáfora del “el emperador desnudo” [2]. Ya que, a pesar de estar ya en una etapa de la revolución digital de nuestro tiempo denominada 5.0, el campo educativo continua si tener respuestas claras de lo que esto significa para su desarrollo y esta crisis nos ha pillado sin la vestimenta adecuada para hacerle frente

Adriana Gewerc. Universidad de Santiago de Compostela. email: adriana.gewerc@usc.es (<https://orcid.org/0000-0002-7369-9903>)
Donatella Persico, National Research Council of Italy, Institute for Educational Technology. email: persico@itd.cnr.it (<https://orcid.org/0000-0003-4574-0427>)
Virginia Rodés-Paragarino Universidad de la República, Uruguay. email: virginia.rodés@cse.udelar.edu.uy (<https://orcid.org/0000-0002-7229-4998>)

De ahí que, en ese editorial, recuperamos colaboraciones de diferentes expertos que analizaran el problema en el momento más duro de la crisis. Sus respuestas a la pregunta “¿Deberían cambiar las agendas de investigación y políticas sobre la competencia digital de los docentes a la luz de esta crisis? ¿Cómo?”, exponen ejes de análisis significativos para el campo educativo. El primero de ellos es la problemática de la comercialización y el auge de las empresas EDTECH (Véase contribución de Amiel en [2]) para acaparar el mercado educativo en un contexto claro de capitalismo de plataforma [3] o de vigilancia [4]. El segundo eje alude a la problemática de la inclusión y la equidad, que ha aparecido de manera descarnada en este tiempo, en el que se mantienen y refuerzan procesos de exclusión consolidados en la mayor parte del mundo y que lleva necesariamente a la pregunta sobre cuál es el lugar de la educación pública en este contexto y qué mensaje le enviamos a los responsables políticos desde la investigación en tecnología educativa (Véase contribuciones de Dussel Y Selwyn [2]). El tercero de los ejes expone problemática de la profesionalidad docente y su capacidad para el diseño de la enseñanza, muchas veces limitadas por las políticas curriculares vigentes, y las necesidades de estimular su agencia y la de los estudiantes también (Véase contribuciones de Goodyear, Montoya y Teixeira, [2]). Un debate que ya es histórico para el campo educativo, pero como todos los problemas que se cierran en falso, vuelve a aparecer en cada nueva crisis. Quizás aquí tendríamos que recuperar otra metáfora ya que, cuando despertamos, el dinosaurio aún estaba ahí, aludiendo al famoso cuento de Augusto Monterroso.

En el contexto socio histórico contemporáneo, la Competencia de lo Digital se ha transformado en una absoluta necesidad. Y esto no significa solo el manejo técnico, aunque lo incluya, sino que implica una comprensión más profunda del ecosistema tecnológico en el que vivimos, su organización, sus posibilidades y sus trampas. Ser competente digitalmente significa ser consciente del tipo de servicios digitales que utilizamos; poder comprender críticamente lo que leemos (y discernir lo que es falso de lo que no lo es); saber a dónde van nuestros datos o para qué fines, qué derechos tenemos para controlarlos y cómo defenderlos; cómo ser productor de contenido y qué significa eso, qué tipo de comunicación podemos establecer y sostener, las limitaciones y las posibilidades. Todo esto en el marco de las dimensiones propuestas por la Unión Europea [5]. Es lo que nos ofrece la vestimenta adecuada para hacer frente al futuro.

De ahí el valor de este número especial, que provee una perspectiva del estado de la cuestión de la investigación en esta área, incluyendo las controversias que son evidencia de los enfoques y perspectivas que conviven en este campo de conocimiento alimentado a su vez desde disciplinas también diferentes.

II. EXPERIENCIAS Y ESTUDIOS

En este segundo volumen contamos con nueve artículos que abarcan temáticas significativas del campo.

Cinco de ellos abordan la problemática de la Competencia digital de los futuros docentes y de docentes en ejercicio. Este conjunto posibilita un diagnóstico exhaustivo de la situación de la investigación en esa área.

El texto de Gordillo, Barra, Garaizar, y López-Pernas, analiza el uso de una Red Social Simulada como Herramienta Educativa para Mejorar la Competencia Digital Docente. Presentan Social Lab, una herramienta útil para la mejora de la competencia digital docente de los profesores en el área de la seguridad y el uso responsable de la tecnología con resultados alentadores que posibilitan la extensión de su uso también en el alumnado.

El artículo de Lucas, Nuno y Piedade, titulado *Desenvolvimento da competência digital de professores: resultados de um piloto em Portugal*, analiza la contribución de tres sesiones de desarrollo profesional continuo para la mejora de la competencia digital de los profesores. Utilizando el modelo DIGCOMP, los resultados muestran que la contribución fue positiva, con niveles de competencia mejorando en todas las áreas.

Dos artículos abordan la problemática de la competencia digital en la formación de maestros. Tarraga-Minguez, Suárez-Guerrero y Sanz-Cervera, realizan una revisión sistemática de artículos científicos publicados entre 2011 y 2020 que analizan la competencia digital docente de los profesores en formación en universidades españolas. Las conclusiones implican desafíos para la investigación, la política educativa y el desarrollo curricular de formación, ya que los profesores en formación señalan que tienen ciertas habilidades digitales, pero carecen de habilidades pedagógicas para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje mediados por tecnología.

En alguna medida estos resultados se refuerzan con el trabajo de Mercader y Gairin, que analiza la percepción de dominio de la Competencia Digital Docente por los futuros Maestros de Infantil y Primaria en la Universidad Autónoma de Barcelona. Los resultados muestran un mayor dominio en la dimensión relacional, ética y de seguridad y en la dimensión personal y profesional. Por el contrario, muestran menor percepción de competencia en el ámbito Didáctico y Organizacional. Además, la titulación universitaria y la vía de acceso se identifican como factores influyentes en su percepción del dominio mientras que el género se descarta como un elemento decisivo.

El quinto artículo de este grupo se titula: *Resignificación funcional e innovación tecnológica como competencia digital docente*. Escrito por Antonio Bautista García-Vera el texto intenta responder a las siguientes preguntas ¿cómo ayudar al profesorado a conseguir las competencias digitales en su formación permanente en una institución educativa? ¿existen condicionamientos administrativos o institucionales en los procesos de adquisición de las citadas competencias innovadoras? y, finalmente, en el caso que se den esas dificultades ¿qué se puede hacer para soslayarlas? Las respuestas aluden a que existe un condicionamiento institucional en la

Otro grupo de artículos muestran rigurosas investigaciones que profundizan en la competencia digital de niños y jóvenes. El trabajo de Martínez-de-Morentin de-Goñi, Lareki Arcos, Altuna Urdirin, tiene como objetivo conocer los riesgos que enfrentan los niños cuando utilizan dispositivos digitales y publican contenido en las redes sociales. Los resultados, existen diferencias estadísticas en edad y género ya que las niñas realizan más acciones de riesgo que no requieren una voluntad expresa de dañar a otras personas. De ahí que sea necesaria la intervención educativa para aumentar la seguridad y el nivel de competencia digital de los niños.

Se suma a este grupo, el trabajo de Rodríguez-Groba, Martínez-Piñeiro y González-Villa, que analiza Este artículo tiene como objetivo analizar y comprender la dimensión comunicación de la Competencia digital de los preadolescentes gallegos. Los resultados muestran que existen brechas de competencia, dificultad en la transferencia de aprendizajes entre contextos, diferencias de género en hábitos y capacidades y un papel importante de las familias en todo el proceso.

Por último, el artículo de Arroyo aborda una problemática de sumo interés como es la de la argumentación escrita y su relación con la competencia digital. Los hallazgos del estudio sugieren que la competencia digital desarrollada por los estudiantes en el seguimiento del sistema digital mejora el aprendizaje de los estudiantes en escritura, tanto en la estructuración del ensayo, como en la metacognición de la escritura y la autoeficacia argumentativa.

Finalmente, el texto de Agudo Prado, Rodríguez Ruiz y García-Sampedro da cuenta de las relaciones entre tecnologías, género y espacio de trabajo. El estudio involucró a trescientas siete mujeres con estudios secundarios y una edad promedio de treinta y tres años. Los resultados obtenidos mediante análisis descriptivo, comparación de medias y análisis de regresión indican que las trabajadoras tienen un nivel medio de conocimiento de las tecnologías emergentes, mientras que su participación y uso en el contexto laboral es más limitado.

Como vemos, el conjunto es rico y exhaustivo y es una muestra que la temática es compleja, incluye diferentes perspectivas y necesita de la profundización constante.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, los editores agradecen a la revista VAEP RITA (<http://rita.det.uvigo.es/VAEPRITA/>) y a su Editor en Jefe, Martín Llamas Nistal, por el apoyo recibido para la organización de este número especial. sobre Retos para el ámbito educativo: Competencia digital. Segunda parte. También les gustaría agradecer a los autores por sus contribuciones a este número especial y a los revisores por asegurar la calidad de los artículos aceptados. Un agradecimiento especial también a Jeffrey Earp por su revisión lingüística profesional de ambas editoriales.

REFERENCES

- [1] B. Williamson, R. Eynon, & J. Potter, "Pandemic politics, pedagogies and practices: digital technologies and distance education during the coronavirus emergency". *Learning, Media and Technology*, 45(2), 107-114., 2020.
- [2] A. Gewerc; D. Persico, V. Rodés-Paragarino, Challenges to the Educational Field: Digital Competence. The Emperor Has No Clothes: The COVID-19 Emergency and the Need for Digital Competence. IEEE Revista Iberoamericana de Tecnologías del Aprendizaje, Vol. 15, NO. 4, 2020, 372-380
- [3] N. Srnicek, Platform capitalism. Polity Press. Cambridge. 2016
- [4] Sh. Zuboff, The age of surveillance capitalism. Profile Books. 2019
- [5] A. Ferrari, *DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe*. Seville, Spain: Joint Research Centre, 2013.

Adriana Gewerc. Profesora de la Universidad of Santiago de Compostela. Coordinadora del Grupo de investigación Stellae <http://stellae.usc.es>. Miembro de REUNID, Red Española de investigación e Innovación Educativa <https://reunid.eu/en/the-network/>

Donatella Persico, Centro Italiano Nacional de Investigación- Instituto de Tecnología Educativa.

Virgina Rodés-Paragarimo Profesora Agregada, Coordinadora del Programa de Entornos Virtuales de Aprendizaje y Co-Responsable del Núcleo Interdisciplinario sobre Recursos Educativos Abiertos y Accesibles de la Universidad de la República, Uruguay