

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
DE MAESTRO EN EDUCACIÓN INFANTIL

LA CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN INFANTIL

MODALIDAD: REVISIÓN TEÓRICA

ESTEFANÍA MARÍA JESÚS DE LEÓN TERRADILLOS

TUTOR: JORGE MIGUEL FERNANDEZ CABRERA

CURSO ACADÉMICO 2016/2017

CONVOCATORIA: JUNIO

## **Resumen**

La presente revisión teórica aporta una visión general sobre la creatividad en ámbito de la Educación Infantil. Uno de los objetivos de este trabajo es dar sentido a este contenido en y desde la práctica educativa en esta etapa. Se aportan estrategias metodológicas que pueden ayudar a mejorar la práctica docente, con el fin de obtener una aproximación general de todo lo que implica el proceso creativo y la creatividad en el aula. De forma más concreta, se pretende conseguir la toma de conciencia sobre la importancia del trabajo en el aula y del papel del docente en ese desarrollo creativo.

Las conclusiones apuntan hacia la necesidad de una mejora en la formación inicial y permanente del profesorado que haga posible una concepción más aperturista del currículo oficial, que permita favorecer el desarrollo de la capacidad creativa del alumnado.

**Palabras clave:** creatividad, entrenamiento, Educación Infantil, profesorado.

## **Abstract**

This theoretical review provides an overview of creativity in the field of Early Childhood Education. One of the objectives of this work is to give meaning to this content in and from the educational practice at this stage. They provide methodological strategies that can help improve teaching practice, in order to obtain a general approximation of everything that involves the creative process and creativity in the classroom. More specifically, it aims to raise awareness about the importance of work in the classroom and the role of teachers in this creative development.

The conclusions focus on the need for an improvement in the initial and permanent teacher training that will make possible that allows the development the conception of the official curriculum, which will allow the development of the creative capacity of the students.

**Keywords:** creativity, training, Early Childhood Education, teachers.

## **I. Introducción**

El documento que se presenta pretende realizar una revisión teórica del desarrollo de la creatividad en la etapa de Educación Infantil. Consideramos que se trata de un aspecto que

debe tratarse con mayor frecuencia en esta etapa. Así, autores como Cantero (2011) plantean la importancia que creatividad tiene en el desarrollo infantil y la necesidad de que se trabaje desde edades tempranas. El objetivo que se persigue es reflexionar sobre la importancia de la creatividad en la Educación Infantil, tanto desde el punto de vista del alumnado como de los docentes y los diferentes entornos sociales que influyen en su desarrollo. Se pretende, por tanto, analizar y reflexionar sobre las aportaciones de distintos autores y profundizar en sus concepciones acerca de la importancia que tiene la creatividad en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Finalmente, se realizarán propuestas acerca de distintas estrategias que pueden adoptarse en la práctica para facilitar el desarrollo de la creatividad.

## **II. Justificación**

Barraca y Artola (2015) afirman que la creatividad es tratada como asunto de unos pocos y, poco a poco, se deja de estimular a medida que avanzamos en el sistema educativo. El objetivo de este trabajo es buscar respuesta a este problema, comprobar si existe una inquietud acerca de la estimulación de la creatividad y del fomento del trabajo a través de parámetros que persigan su desarrollo, además de si existen técnicas favorables que permitan avanzar en el desarrollo de esta habilidad que poseen los seres humanos. Se pretende constatar que podemos trabajar cualquier aspecto o campo de conocimiento a través de estrategias que fomenten el desarrollo de la creatividad.

## **III. Marco teórico**

Para que este trabajo adquiriera el rigor necesario, es necesario indagar sobre distintos aspectos de la creatividad que plantean diversos autores para, posteriormente, analizar sus aportaciones y poder proponer estrategias que puedan ayudar a los docentes a mejorar esta capacidad en el alumnado. La búsqueda bibliográfica se ha organizado siguiendo los siguientes criterios (ver tabla 1):

- Los autores aparecen por la fecha de publicación.
- Plantear las aportaciones principales que plantea cada publicación revisada
- Identificar el ámbito de la creatividad que se trata. Este último aspecto va a determinar los apartados de análisis de nuestro objeto de estudio.

Tabla 1: Algunos estudios relevantes relacionados con la creatividad en el contexto educativo.

<b>AUTOR</b>	<b>IDEA PRINCIPAL</b>	<b>APORTACIONES</b>
<b>Matussek (1984)</b>	Genialidad y creatividad como una relación obligatoria	Concepto de Creatividad
<b>Zweig (1938)</b>	Creatividad y la inteligencia no tienen que estar relacionadas	Concepto de Creatividad
<b>Fleith, Renzulli y Westberg (2002)</b>	Los entrenamientos permiten desarrollar la creatividad	Técnicas de trabajo de la Creatividad
<b>Cemades (2008)</b>	El docente debe prepararse para impartir la creatividad en el aula.	El docente creativo
<b>Cantero (2011)</b>	Perfil de la persona creativa. Pautas para no menguar la creatividad de los alumnos y favorecer un clima creativo.	Persona creativa.
<b>Rodrigo y Rodrigo (2012)</b>	Cuatro partes fundamentales de la creatividad.	Concepto de Creatividad
<b>RAE (2013)</b>	Definición: “Facultad de crear” o “capacidad de creación”	Concepto de Creatividad
<b>Gil (2013)</b>	El estudiante creativo es muy diferente del estudiante ideal. Los métodos creativos deberían incluir técnicas de pensamiento creativo. Para la mayoría de docentes, la creatividad es un problema.	Perfil del niño creativo Técnicas de trabajo El docente creativo
<b>Cruz (2014)</b>	Los docentes deben aprender a gestionar las emociones y habilidades sociales de los niños.	Aula creativa
<b>Morelato, Carrada, y Cymlich (2014)</b>	Creatividad relacionada con el liderazgo social	Sociedad Creativa
<b>Del Valle-Núñez (2015)</b>	La realidad difiere del individuo.	Sociedad creativa
<b>Barraca y Artola (2015)</b>	Dos vertientes de pensamiento: P. Divergente y P. Convergente.	Concepto de Creatividad

A continuación, presentamos los diferentes apartados que forman el marco teórico y que son necesarios abordar para una visión general de la creatividad. En este marco teórico tratamos temas relevantes como la relación entre la creatividad y el liderazgo social, la relación que se establece entre la genialidad y la creatividad, la importancia de la formación docente, entre otras muchas cuestiones.

### III. 1. Concepto de Creatividad

La creatividad es definida por la Real Academia Española de la Lengua como la “facultad de crear” o la “capacidad de creación” (RAE, 2013). Por otro lado, Stefan Zweig

(1881–1942), filósofo y novelista austriaco, en su libro “El Misterio de la Creación Artística”, afirma que existen dos tipos de creatividad o ésta entendida desde el punto de vista de la acción creativa. Por un lado, la creatividad desde el punto de vista de la “inspiración” y, por otro, desde el punto de vista del “sentido del esfuerzo”. Presenta la relación que existe entre genialidad y creatividad como una relación que siempre debe presentarse para llegar a la creación de esa gran innovación de la que es madre la creatividad. No obstante, no debemos olvidar “el sentido del esfuerzo”. Para Zweig (1938), se trata del trabajo continuo en el que sus mejoras se consiguen con trabajo constante y paso a paso para, al final, llegar a una gran obra maestra.

Con ideales totalmente opuestos a los de Zweig (1938), encontramos a Paul Matussek (1918-2004) que, en su libro “La Creatividad desde una perspectiva psicodinámica”, plantea que la creatividad y la inteligencia no tienen que estar relacionadas entre sí, pero reconoce que el individuo con un coeficiente intelectual superior a 120 logra desarrollar obras más complicadas en su comprensión, aunque no por ello deben ser creativos. Establece que la creatividad suele aparecer cuando hay necesidad de crear algo que haga un procedimiento más sencillo (Matussek, 1984). A lo largo del siglo XX la creatividad pasa a ser aquel “potencial” que poseemos para la creación, como la capacidad de encontrar una relación entre aspectos que no suelen estar relacionados, formando nuevos esquemas mentales que dan lugar a ideas y nuevos procesos (Matussek, 1984)

Barraca y Artola (2015), hablan sobre el concepto de creatividad y desarrollan diversas formas para su evaluación y puesta en práctica en el contexto escolar, así como actividades y técnicas para profesores y padres. Defienden la importancia de la creatividad, debido a que cualquier niño siente curiosidad y, de manera natural, tienden al descubrimiento, procesamiento de la información, que es susceptible de mejora y enriquecimiento. Podríamos resumir las ideas principales de estos dos autores en que la creatividad no es, sólo, asunto de algunos privilegiados o mentes brillantes, sino que, además, se extiende a múltiples facetas de la vida humana, es decir, que no se reduce a las bellas artes como la música, el teatro, cine o las artes plásticas. Podemos encontrar creatividad en cualquier persona y bajo cualquier área de aplicación. Siguiendo con estas ideas, podemos afirmar que la creatividad forma parte de la condición del ser humano. Así, la creatividad puede surgir de la necesidad de resolver problemas, aportando una solución diferente, creativa. Estos autores presentan la teoría de dos tipos de pensamiento: el pensamiento convergente o lineal y el pensamiento divergente o

lateral. El pensamiento convergente es aquel que se basa en un modelo sistemático y ordenado, lógico y matemático, mientras que el pensamiento divergente es aquel que trabaja de forma desordenada y no necesita un orden lógico o una secuencia de los hechos y no sigue un orden cronológico. El pensamiento divergente es aquel que se asocia a las mentes más creativas.

Del mismo modo, la creatividad entendida como un don, ha sido desmentida debido a los estudios y los programas que se han desarrollado para su entrenamiento alrededor del mundo y cuyo objetivo es estimular el pensamiento y las habilidades creativas (Fleith, Renzulli y Westberg (2002).

Existen cuatro aspectos importantes que forman la esencia de la creatividad: el sujeto, el proceso, el producto y el contexto o situación que hace posible las conductas creativas. Estos cuatro aspectos, el sujeto es el que ha sido más estudiado y se llega a la conclusión de que la personalidad es la que permite comparar las diferencias entre uno u otros sujetos en referencia a la creatividad (Rodrigo y Martín, 2012).

### III. 2. La Creatividad desde el Currículum de Educación Infantil

El currículo de Educación Infantil es un documento en el que se recogen los contenidos y objetivos educativos de esta etapa. Se distribuye en áreas que corresponden a los ámbitos de la experiencia y del desarrollo. En él, encontramos diferentes apartados que tratan la creatividad y el modo en el que se debe abordar en la práctica. En el Anexo del Decreto 201/2008, de 30 de septiembre, que trata sobre las Áreas del segundo ciclo de Educación Infantil, se propone la creatividad como una de las capacidades más relevantes a desarrollar en el alumnado de estas edades. Además, más adelante, se especifica que dichas capacidades están relacionadas con el conocimiento del propio cuerpo y las posibilidades de acción, la adquisición de una progresiva autonomía de los niños en sus actividades habituales, favoreciendo el desarrollo de la autoconfianza [...] y el enriquecimiento de sus posibilidades expresivas y creativas. Se enfatiza que las citadas capacidades son referencia de capacidades cognitivas, lingüísticas, motrices, afectivas y de equilibrio personal, de relación interpersonal y de actuación e inserción social. De este modo, se pretende hacer énfasis en la importancia que tiene para el alumnado desarrollar la creatividad, para su proceso educativo y la necesidad de planificar tareas vinculadas con el desarrollo de esta capacidad.

Asimismo, el Currículum de Educación Infantil plantea la necesidad de desarrollar las capacidades relacionadas con la percepción de elementos plásticos y con la expresión creativa. Para ello, dirigen los procedimientos a la exploración, la manipulación y experimentación con diferentes materiales y uso de técnicas como el dibujo, la pintura, el modelado y la expresión plástica en general, para conseguir la comunicación y representación. Se pretende así, impulsar la confianza de las propias posibilidades de expresión plástica, el interés y el respeto por los trabajos de los demás y los propios, así como el gusto por la experimentación.

Si analizamos los bloques de contenido, encontramos un tercer bloque dedicado al Lenguaje Artístico. Dicho bloque habla sobre los contenidos que se deben abordar en este campo. Su gran mayoría resalta el desarrollo y la expresión de la creatividad, destacando la exploración y el uso creativo de diferentes materiales para la producción plástica, el uso de técnicas básicas de la expresión plástica para el desarrollo de la creatividad, la imaginación y la fantasía, etc.

Por otro lado, encontramos un cuarto bloque de contenidos que hacen referencia al Lenguaje Corporal. En este bloque, destacamos el séptimo apartado, que habla del gusto por la comunicación libre y creativa en actividades de expresión corporal. Por lo tanto, no se centra únicamente en la creatividad vista desde un punto de vista plástico, sino también en la expresividad motriz, como ámbito indisociable de la creatividad dentro del campo de la Expresión Corporal y que deben formar parte del diseño y de la práctica educativa en el contexto de la Educación Infantil.

### III.3. Creatividad en el aula

Según los resultados de múltiples estudios realizados, los docentes apoyan la idea de que se debe hacer hincapié en el desarrollo de la creatividad en el aula (Gil, 2013). No obstante, existen muchas formas y métodos estimulación de la creatividad, pero siempre dejándolo a un lado, como una forma de trabajo para los ratos libres y con materiales específicos que no suelen ser empleados de forma natural en el aula. Algunos ejemplos son: “El Brainstorming” (Lluvia de ideas) (Osborn, 1953) (cit. Gil, 2013, p. 4), “La Solución Creativa de Problemas” (Isaksen & Treffinger, 1985; Osborn, 1963; Parnes, 1981; Treffinger, McEwen y Wittig, 1989) (cit. Gil, 2013, p. 4), “El Aprendizaje por Descubrimiento” (Feldhusen y Teffinger, 1980) (cit. Gil, 2013, p. 4); entre otras formas interesantes de

estimular la creatividad. Debemos poner al alcance de los niños todas las posibilidades comunicativas para posibilitar la expresión de sus emociones: lenguaje corporal, lenguaje musical, lenguaje plástico, el lenguaje verbal y no verbal y el juego simbólico. Los docentes deben aprender a gestionar las emociones y habilidades sociales de sus alumnos ya que facilita el desarrollo de su inteligencia emocional desde un punto de vista lúdico y creativo (Cruz, 2014). Por lo tanto, es imprescindible introducir en el aula programas de pensamiento creativo a través de los currículos educativos, ya que facilita el desarrollo de las habilidades óptimas para el desarrollo creativo (Davis, 1992) (cit. Gil, 2013, p. 5).

### III. 4. Perfil de un niño creativo

Autores como Barraca y Artola (2015) defienden que la creatividad de un niño tiene más relación con su personalidad que con su capacidad creativa, debiendo considerarla como una predisposición y motivación del niño, una cuestión de actitud. Con ello, se resalta que los niños son creativos por naturaleza y que debemos estimularlos para que desarrollen esa capacidad. De lo contrario, no brotará en el niño la necesidad o la intención de ser creativos.

Una persona creativa es aquella que goza de sensibilidad ante los problemas, necesidades, actividades y sentimientos de los otros. Posee una gran empatía y es capaz de percibir cosas a las que los demás no le prestan atención. Por otro lado, son personas capaces de buscar soluciones de forma sencilla teniendo infinidad de ideas para lograrlo. Son personas flexibles, capaces de adaptarse a nuevos acontecimientos y cambios; personas con ideas originales y que no suelen resultar obvias. Están en continua redefinición, es decir, son capaces de ajustar las ideas y los conceptos para redefinir lo que ya está definido o inventado. Analizan la realidad y extraen los detalles de lo general. No debemos olvidar que todos los seres humanos pueden ser creativos; sólo hay que estimular las habilidades creativas de la misma forma que estimulamos las demás materias (Guilford y Torrance) (cit. Cantero, 2011, p. 14)

Los niños no sienten vergüenza o temor al error, por lo que actúan sin miedo, el problema radica en el adulto, ya que no siempre obtienen la respuesta idónea para el fomento de la actitud y habilidad creativa (Cantero, 2011)

### III. 5. Perfil del docente creativo



Debido a la importancia de la creatividad en las aulas, Gil (2013) realizó un estudio con docentes entrenados específicamente para introducir en sus aulas una serie de estrategias, con el objetivo de desarrollar la creatividad. Dicho estudio se denominó ENCREA, y sus resultados muestran que a través de este entrenamiento se fomenta el uso de esas estrategias, aunque hay diferencias evolutivas dependiendo del docente.

Es un hecho que los docentes reaccionan sorprendidos cuando poseen un alumno con rasgos creativos, e incluso se sienten incómodos ante la audacia, el disfrute de la novedad, o la originalidad (Cropley, 1999) (cit. Gil, 2013, p. 3).

Todo esto puede ser debido a que, para los trabajadores del ámbito educativo, puede suponer un problema invertir en la creatividad y prefieren no innovar, apostando por una educación tradicional que no suponga un riesgo monetario y temporal, por lo que la solución podría radicar en limitarse a desarrollar habilidades creativas especificadas en el currículo escolar. (Runco, 1992) (cit. Gil, 2013, p. 5).

Cuando el docente toma conciencia de lo importante que es la creatividad en el aula, debe prepararse y adquirir una formación para poder ponerlo en práctica. No es suficiente incluir la educación artística ya que no da cabida a la fantasía y la posibilidad de la propia creación ya que el sistema vigente se basa en repetir o hacer copias de un modelo. Por lo tanto, debemos buscar una estrategia que valore las aportaciones personales de los alumnos y que se les permita aplicarlo en contextos diferentes. Es posible enseñar diferentes materias a través de medios creativos (Cemades, 2008).

Como he comentado con anterioridad, existen diversos programas que posibilitan el entrenamiento para la Educación de la Creatividad, es decir, entrenar y prepara a docentes con el objetivo de desarrollar sus capacidades creativas para poder ser aplicadas en cualquier situación y cualquier contenido de enseñanza-aprendizaje. “ENCREA” se desarrolla a través de un proceso de microenseñanza en el que los docentes aprenden a potenciar sus capacidades y disposiciones creativas. La microenseñanza trata de mejorar la formación de docentes mediante una práctica controlada en la que se observan conductas del docente para analizar sus competencias didácticas.

Otro programa que podemos llevar a cabo para el trabajo de la creatividad en docentes es el “Programa de relajación y de mejora de autoestima en docentes de educación infantil”. Es un hecho que un profesor que no está tranquilo y sosegado no podrá ejercer de forma

óptima su labor docente, disminuirán los refuerzos positivos y aumentará las penalizaciones y no creará un ambiente óptimo para la enseñanza y el aprendizaje. Asimismo, la autoestima juega un papel fundamental en el aula, ya que es fundamental en todos los aspectos de nuestra vida, por lo tanto, si un docente tiene una baja autoestima, pueden tener miedo ante determinadas situaciones que precisen autoridad, disciplina o castigo, lo que puede resultar un decrecimiento de la creatividad en los alumnos. De la misma forma que el estado psicológico del docente es muy importante para que el alumno se sienta libre de expresar su creatividad, también lo es su actitud con el alumno. Los docentes deben sentirse satisfechos con su trabajo para conseguir una implicación absoluta y efectiva en el aula, evitando proyectar en los alumnos influencias negativas que puedan menguar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Justo, 2008).

La investigación llevada a cabo por este programa para docentes, tiene como principal objetivo la investigación de los efectos que produce la relajación y mejora de la autoestima en el uso de técnicas y metodologías más creativas por parte del profesorado en las aulas y comprobar que influencia tiene sobre los niveles de creatividad gráfica.

Una vez que este programa se puso en marcha con una muestra significativa de docentes, se obtuvieron resultados beneficiosos, es decir, aquellos profesores que redujeron su ansiedad y aumentaron su autoestima con las pautas del programa, mejoró muchísimo la calidad creativa en las aulas en las que trabajaban.

### III.6. Sociedad creativa

La realidad depende del punto de vista de cada individuo, de su propia percepción de lo que le rodea, la verdad y las explicaciones de los sucesos. Su formación y experiencias influyen también en la percepción de la realidad, por lo que está influenciada también por la historia sociocultural de cada uno. No existe una única realidad, ésta integra las percepciones de todos los individuos y que se relacionan en un espacio y tiempo (Del Valle-Núñez, 2015).

Aquellos niños que son considerados líderes, presentan niveles creativos elevados. La creatividad plástica está relacionada con variables sociales, es decir, un elevado índice de creatividad implica una mejor adaptación social, ya que tienden a poseer un pensamiento más flexible, resolver problemas de forma original y a buscar diversos caminos para llegar a una solución a un problema (Morelato, Carrada y Cymlich, 2014)

### III.7. Estrategias de trabajo para desarrollar la creatividad en Educación Infantil

Antes de hablar de las técnicas o pautas que se pueden emplear para fomentar la creatividad en el aula de Educación Infantil, es necesario resaltar los errores más frecuentes que cometemos los docentes y que ayudan a deteriorar la actitud creativa. Debemos comenzar evitando avergonzar a los alumnos ante un error, controlar la actividad de los niños permanentemente indicando a cada instante las pautas que deben seguir para elaborarla, ya que parece que estamos esperando el error. Debemos evitar la calificación como método de motivación de los alumnos. Evitar cortar a los alumnos cuando surgen temas o inquietudes de los que quieren aprender y que, además, surgen de los contenidos del aula. Por otro lado, si queremos conseguir un clima óptimo para trabajar a través de métodos creativos, debemos diseñar tareas que supongan un desafío para los alumnos y, además, que conlleven un compromiso a largo plazo y debemos trabajar con ellos en todo el proceso. Darles autonomía tiene una gran importancia, pero debe ser una autonomía grupal, es decir, darles la posibilidad de elección ya sea materiales, maneras de abordar un trabajo en equipo, aprendiendo así a dar ideas, opiniones, etc. Resulta de vital importancia que los niños sientan la seguridad de un aula abierta a la escucha, la comunicación y el respeto entre los alumnos y con el profesor, haciendo hincapié en que nadie es perfecto y que todos tenemos debilidades y fortalezas. Con lo citado anteriormente no es suficiente, debemos dejarles tiempo, tiempo de debate, tiempo de pensar y de generar ideas, por lo que no debemos olvidar que cada alumno tiene un ritmo de trabajo diferente y es nuestro deber permitir que se involucren en la dinámica (Cantero, 2011).

El juego juega un papel relevante, ya que genera espontaneidad y fomenta la creatividad. La alegría, el entusiasmo, la posibilidad de bromear, generan un ambiente de fantasía que podemos aprovechar para los cuentos o analogías, y podemos aprovecharlo para que sean ellos quienes lo trabajen de forma activa. Por otro lado, es normal que en un aula existan conflictos entre alumnos, pero puede resultar positivo para la creatividad si lo aprovechamos para que los alumnos ideen formas de resolución de esos conflictos, haciéndoles ver, por ejemplo, las diferentes perspectivas que tiene un mismo problema.

Nada de esto tendría sentido si no se da apoyo a las nuevas ideas, si las dejamos pasar y no hacemos de ellas algo importante. Debemos aportar la ayuda necesaria para poder llevar a cabo esas ideas y comprobar si son fructuosas, es necesario llevar a cabo actividades en las

que no se sabe cuál va a ser el resultado, lo que permite al alumnado descubrir por sí mismos, probar cosas nuevas. Para finalizar, es interesante realizar debates acerca de las nuevas ideas, experiencias y conocimientos para potenciar la posibilidad de expresar las ideas y los puntos de vista sin miedo a críticas, lo que ayuda a la mejora de la autoconfianza dando valor a su opinión, aunque ésta sea diferente (Cantero, 2011)

### III.8. Discusión final y conclusiones

Tras haber elaborado el marco teórico referente a la creatividad en Educación Infantil, consideramos que uno de los aspectos más relevantes es conocer y entender el concepto que estamos tratando, es decir, de qué hablamos cuando apelamos a la creatividad. Está claro que la definición que aporta la RAE a este concepto, se limita a “la facultad de crear” o la “capacidad de creación”, lo cual define la palabra tal y como es, sin sumergirse profundamente en lo que conlleva todo lo que compone este concepto, por lo que consideramos que es necesario tener en cuenta otros factores como “la inspiración” o “el sentido del esfuerzo” que aporta Zweig (1938). Esto es debido a que, con esfuerzo y trabajo constante, una persona puede lograr adquirir habilidades que le permitan llegar a poseer la facultad de crear o tener esa capacidad creativa de la que nos habla la definición de la RAE. Por tanto, la creatividad no es sólo asunto de mentes brillantes (Barraca y Artola, 2015), sino que todos podemos ser capaces de desarrollar la creatividad y de conseguir una gran obra maestra, aunque, como afirmaba Zweig (1938), no debemos olvidar que la creatividad va ligada a la inteligencia, ya sea en mayor o menor medida.

Coincidiendo con la idea de Rodrigo y Martín (2012), podemos afirmar que el sujeto y su personalidad son el elemento principal en este proceso creativo y, aunque éste esté influenciado por el contexto en el que se encuentre, tiene en sus manos la decisión de cuál será el proceso creativo por el cual llegará a este producto final.

Sin embargo, en el currículo de Educación Infantil, los elementos creativos que se plantean están destinados únicamente a las áreas que propician esta actitud creativa, por ejemplo, el dibujo, la pintura, etc. Es decir, expresiones artísticas o lenguaje artístico. Nos planteamos gran importancia que supone elaborar un currículum en el que se plantee la posibilidad del trabajo de todas las áreas de desarrollo a través del fomento del trabajo creativo, desde una visión o metodología creativa. Las matemáticas, la lectoescritura, la

lengua extranjera, son aspectos que pueden abarcarse partiendo de tareas creativas y lúdicas en las que se pueda dar pie a al desarrollo de la imaginación de los pequeños debido a que, la creatividad no se trata del uso de un pincel o de la plastilina, sino que incluye un sin fin de aspectos cognitivos, motrices, etc., que es necesario desarrollar y que posibilitan el desarrollo global del niño, creando niños críticos e independientes, que sean capaces de pensar por sí mismos y de tomar decisiones.

Es extensa la cantidad de propuestas que existen acerca de formas de trabajo y materiales específicos para trabajar en el aula, pero lo que está claro es que ninguna de ellas funcionaría si no las ponemos al alcance de los niños, por lo que coincidimos con Cruz (2014), en que es necesario posibilitar que el niño se exprese y que debemos aportar todos los medios para que el niño consiga hacer uso, gestión y expresión de sus emociones y habilidades sociales, lo cual facilitará el proceso creativo encauzando aquello que el niño pretende expresar. Resaltamos que los niños son creativos por naturaleza, por lo que es necesaria su estimulación para que esta creatividad innata no decaiga y evolucione hacia la capacidad de exteriorizarla y llegar a plasmar exactamente aquello que buscaba expresar. A través de nuestra experiencia, hemos apreciado que la escuela encauza la creatividad hacia el lugar que a ellos les interesa, la aíslan en una materia destinada a ello y, cada vez, va desapareciendo a medida que los niños crecen y van pasando por el sistema educativo. Es cierto que en las aulas de Educación Infantil se trabaja el dibujo, la música, la expresión corporal, pero de qué sirve eso para el desarrollo de la creatividad si son los docentes quienes marcan las pautas de cómo debe ser ese dibujo, como debe ser la canción o como deben expresar aquello que expresan con sus movimientos. Desde que los niños son pequeños se les marca la pauta para que todos sean iguales, simples copias de lo que se supone correcto y perfecto en una sociedad en la que realmente nada es perfecto. Deberíamos dejar que los niños sean libres de expresar su yo interior sin acotarlos o influirles con nuestros propios pensamientos e ideas, que formen su propio concepto de lo que ellos consideran su realidad.

A raíz de los estudios de Gil (2013), llegamos a la conclusión de que la formación al docente es sumamente necesaria cuando queremos hablar de una metodología creativa. Debemos armarnos de técnicas creativas con fundamento y que sean puestas en práctica para el beneficio y enriquecimiento de las lecciones que se planifican en el aula. Al final, no sólo estamos desarrollando la creatividad en los alumnos, sino la propia creatividad. Para que todo esto sea posible, debemos encontrarnos con docentes con vocación, docentes motivados a

innovar y desarrollar una metodología que ayude al cambio de las escuelas. Como afirma Cemades (2008), cuando el docente se da cuenta de la importancia de esta creatividad para el desarrollo de los alumnos, al mismo tiempo se da cuenta de que su formación es vital para que buen funcionamiento de las técnicas creativas que no se aíslan únicamente en la clase de expresión artística.

Si como dice Morelato, Carrada y Cymlich (2014) los niños creativos son los niños que lideran al resto de forma natural, formemos niños creativos con la certeza de que no será fácil manipularlos ni doblegarlos en su vida adulta y facilitándoles una mejor adaptación social.

Llegados a este punto y como síntesis de las ideas principales derivadas de la interpretación de las distintas propuestas y de nuestra propia aportación, se proponen las siguientes conclusiones con relación a nuestro trabajo:

- El esfuerzo y trabajo constante es más importante que las habilidades innatas para el desarrollo de la creatividad.
- Cualquier ser humano puede ser creativo, ya que los niños son creativos por naturaleza.
- El sistema educativo sólo presta atención a la creatividad desde la asignatura de Expresión Artística.
- La formación del docente es muy importante para el desarrollo óptimo de la creatividad de los alumnos. Por ello, es necesario plantear estrategias metodológicas que faciliten la toma de decisiones a partir de una concepción aperturista del contenido a trabajar.
- La creatividad es vital para el desarrollo integral de los niños.

#### **IV. Limitaciones y prospectivas**

Consideramos que la mayor limitación que se ha experimentado ha sido el tiempo y la planificación horaria a la hora de ponerlo en marcha. Debido a que el trabajo de fin de grado se comienza al tiempo que el periodo de Prácticum II, ha resultado complicado planificar en el tiempo las horas de elaboración y dedicación al mismo. No obstante, a fecha de finalización del Prácticum II, el trabajo ha ido tomando cuerpo y sentido, de manera que todo ha ido evolucionando correctamente y de forma enriquecedora. Otra gran limitación que observamos, se trata de las pocas habilidades y experiencia en cuanto a la elaboración de este

tipo de documentos, sobre todo a la hora de citar los autores y documentos que aportan las referencias imprescindibles de esta revisión teórica. Por otro lado, sería interesante que el trabajo pudiera realizarse de forma individual con el tutor ya que, aportaría una mayor retroalimentación y un trabajo más centrado e individualizado.

En cuanto a las perspectivas que se plantean, planteamos esta revisión teórica con el objetivo de conocer y profundizar en la concepción de la creatividad y la importancia que tiene para el mundo de la educación. Pretendemos ayudar tomar conciencia de la importancia que tiene el desarrollo de la creatividad y del trabajo personal que implica para aquellas personas que busquen impulsar este tipo de contenido. Todo ello puede servir para que aquellas personas que consideren que trabajando la creatividad desde la asignatura de Expresión Creativa ya han trabajado la creatividad de forma correcta y completa, reflexionen y consideren que este concepto va más allá de la memorización y ejecución de tareas. Se trata de considerar la enseñanza como un proceso que ayude a resolver y cuestionarse problemas de la práctica para dar respuesta al aprendizaje, facilitando su transferencia a distintos ámbitos del contexto social y cultural.

## V. Referencias bibliográficas

- Barraca, J. y Artola, T. (2015). *Padres y Maestros: La Creatividad: el reto de su medida y desarrollo*. N° 382.
- Cantero, C. (2011). *La importancia de la creatividad en el aula*. Pedagogía Magna. N° 9
- Cruz, P. (2014). Creatividad e Inteligencia Emocional: Como desarrollar la competencia emocional, en Educación Infantil, a través de la expresión lingüística y corporal. *Historia y Comunicación Social*. N° 19. 107-118.
- Decreto 201/2008, de 30 de septiembre, por el que se establecen los contenidos educativos y los requisitos de los centros que imparten el primer ciclo de Educación Infantil en la Comunidad Autónoma de Canarias, BOC n.º 203, de 9 de octubre de 2008
- Del Valle-Núñez, A. (2015). Expresividad y creatividad para mejorar las relaciones humanas: Reflexiones desde la práctica pedagógica. *Revista Electrónica EDUCARE*. N° 19. 147-166.
- Fleith, D. S., Renzulli, J. S. y Westberg, K. L. (2002). Effects of a Creativity Training Program on Divergent Thinking Abilities and Self-Concept in Monolingual and Bilingual Classrooms. *Creativity Research Journal*, 14. (3 y 4), 373-386
- Gil, C. (21 de diciembre de 2013) *ENCREA: Docentes con entrenador personal en creatividad. Estudio de caso único con línea de base múltiple*. Creatividad y Educación. Creatividad y Sociedad. N° 21
- Justo, C. (2008). Programa de relajación y de mejora de autoestima en docentes de educación infantil y su relación con la creatividad de sus alumnos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1 (45), 1- 3.
- Matussek, P. (1984). *La Creatividad. Desde una perspectiva psicodinámica*. Editorial Herder.
- Morelato, G., Carrada, M. y Cymlich, S. (2014). *Creatividad en la infancia: su relación con el desarrollo social*. N° 64.
- Rodrigo, I. Y Rodrigo, L. (2012). *Prisma social, revista de ciencias sociales: Creatividad y educación*. N°9, 311-351



- Zweig, S. (1938). *El misterio de la creación artística*. Sequitur.