

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Gordofobia: Un tránsito entre la enfermedad y la cosificación del cuerpo femenino

Grado en Pedagogía
Facultad de Educación
Julio 2017

Autora: Cristina Suárez García
Tutora: Esther Torrado Martín – Palomino
Asignatura: Trabajo de Fin de Grado

En La Laguna, el 03 de julio de 2017

RESUMEN.-

Actualmente en la sociedad en la que vivimos, la gordura en las personas, sobre todo si se trata de mujeres es un tema tabú o de crítica social. Los cánones de belleza imperantes en la actual sociedad de consumo, emiten una imagen negativa de las mujeres gordas. Predomina el rol tradicional de género relacionado con una imagen de mujer basada en la belleza y el cuidado. Eso potencia una cultura de la delgadez y la cosificación de las mujeres, emitida desde la sociedad patriarcal que menosprecia las personas que no se adaptan a estos modelos. Así, las personas gordas, son percibidas como seres que se salen de la normalidad o se les asocia a la enfermedad, tanto en los medios de comunicación, la televisión, o el mundo de las consecuencias de estas percepciones se transmiten en actitudes de rechazo que se han denominado gordofobia, que significa un odio y/o miedo a las personas que tienen sobrepeso y no se adaptan a estos cánones de la delgadez.

Este estudio, mediante una revisión bibliográfica, va a analizar los procesos sociales que existen para que las personas gordas sufran opresiones y exclusiones, así como las razones que lo fundamentan. Así, se hará un análisis de fuentes bibliográficas que han tratado un tema que en las sociedades occidentales está constituyendo una nueva forma de exclusión, sobre todo de las mujeres y las niñas.

Palabras clave: Gordura, cultura, patriarcado, delgadez, género.

ABSTRACT.-

Currently in the society in which we live, the fatness in people, especially if it's women is a subject taboo or social criticism. The prevailing canons of beauty in today's consumer society, issue a negative image of overweight women. The traditional gender role associated with an image of women based on the beauty and care is dominated by. That promotes a culture of thinness and the objectification of women, issued from the patriarchal society that belittles those who do not adapt to these models. Thus, fat people, are perceived as beings coming from normal are associated with the disease, both in the media, television, or the world of the consequences of these perceptions are transmitted in attitudes of rejection have been called gordofobia, which means a hatred or fear of people who are overweight and do not adapt to these canons of thinness.

This study, by means of a literature review, will analyze the social processes that exist so that fat people suffer oppression and exclusion, as well as the reasons that underlie it. Thus, will be an analysis of bibliographic sources that discussed a topic which is becoming a new form of exclusion, especially of women and girls in Western societies.

Key words: Fatness, thinness, culture, patriarchy, gender.

INDICE

Introducción.....	4
Desarrollo y análisis de fuentes bibliográficas	6
Conclusiones finales	15
Referencias bibliográficas	18
Anexo	22

INTRODUCCIÓN

Las sociedades actuales capitalistas y altamente patriarcales, propician una cultura de la imagen y la delgadez, así incluso la ciencia se ha incorporado a esta ideología con el desarrollo de la medicina estética, para alcanzar el paradigma del cuerpo perfecto. Sin embargo, no podré entender esta cuestión sin primero exponer la definición de una sociedad patriarcal, pues desafortunadamente la cultura de la delgadez, entre otras cuestiones a abordar, derivan del patriarcado, que se entiende a groso modo como un sistema de dominación sobre otra raza o sexo, en este caso el masculino sobre el femenino, el cual perdura desde años atrás en forma de mandato cuya consecuencia en el siglo en el que vivimos es bastante grave por el fuerte impacto que tiene la imagen en la vida diaria así como en los medios de comunicación (Amorós, 1991).

En este estudio, abordaré principalmente la cuestión relacionada con el ideal de *belleza actual*, sobre todo de la mujer, desde una perspectiva de género o lo que es lo mismo, en análisis de los mecanismos culturales existentes entre los dos sexos, mujeres y hombres a través de las características físicas, sociales, estereotipos, rol laboral, etc. (Chávez, 2004). Y esto me lleva a observar que el objeto de estudio, el rechazo que se tiene a las personas con obesidad, no es igual en mujeres que en hombres. Las mujeres sufren en mayor medida las opresiones por no mantener los cánones de belleza dominantes.

Los rígidos estereotipos sociales de lo que significa ser mujer y los estereotipos de belleza no sólo ejercen un control en el desarrollo de la vida de las mujeres, sino que su alejamiento conlleva a una censura social. Por ello el objeto de estudio de este trabajo es como se castiga a aquellas personas que se alejan de ese ideal de belleza por ser obesas, me refiero a la gordofobia, concepto cuyo impacto está teniendo por primera vez una fuerte repercusión en España, aunque es sobradamente conocido en Estados Unidos.

En este sentido comenzaré por definir algunos aspectos clave para lograr entender esta problemática que afecta principalmente a miles de mujeres y niñas en España y que constituye una nueva forma de opresión y discriminación. Desde una perspectiva de género, conviene analizar lo que significa ser mujer y gorda en una sociedad como la nuestra.

Desde una concepción biológica, ser mujer significa pertenecer al femenino, es decir, que posea ovarios (productores de hormonas femeninas y fuente de los óvulos), trompas de Falopio (destinadas a la conducción del óvulo y del embrión), útero (órgano de la implantación habitual del embrión), vagina, vulva y senos (Melloni, 1983). Desde una perspectiva sociológica, ser mujer tiene que ver con la, la *identidad de género*, es decir, se entiende como una construcción social y cultural (Arango y Viveros, 1995) que se produce socialmente, dando lugar al concepto de mujer como diferenciadora de los hombres, a través de la *imagen del cuerpo*, pues es el medio más directo para identificar y reconocer las acciones y representaciones socioculturales mediante algunas de las características que expone en su libro una feminista bastante reconocida como pueden ser las expectativas, la religión, política, arte, inversión del ocio, etc. (Osborne y Molina, 2004).

Asimismo, la idea de la perfección del cuerpo y belleza, conforman un eterno debate o “guerra social” de gordos y delgados y que tiene que ver con la aceptación o rechazo de los mismos y con el grado de integración social en función del cumplimiento o no de esos cánones, sobre todo en el caso de las mujeres.

Cabe preguntarse si es igual la aceptación social a una mujer que a un hombre y en el caso de las personas gordas, a un hombre gordo que a una mujer gorda. Han sido muchas autoras del feminismo, las que han escrito sobre los mitos de la belleza, la cosificación de los cuerpos de las mujeres, tales como Naomi Wolf, escritora y consultora política; Catherine Mackinnon, feminista, profesora y activista e incluso Immanuel Kant.

También esta universidad ha sido pionera desde sus estudios de género, en el análisis de este fenómeno social, así la alumna Magdalena Piñero del Máster de Género y Políticas de Igualdad desarrollo su TFG sobre el tema. Otras investigaciones de gran calado, fueron las de las autoras Diana Matilla, Enrique Gervilla, Ana Serrano, Rosario Torres y que trataremos en este trabajo con posterioridad.

La metodología de análisis bibliográfico utilizada se incorpora en una tabla anexa incorporada en este documento. En esta tabla se incluyen los nombres de las autoras y autores, el tipo de documento, libro, artículo, recurso web, noticia de prensa, vídeo etc., así como el tipo de plataforma. Por último, se añade una breve-sinopsis del documento utilizado para el informe final.

DESARROLLO Y ANÁLISIS DE FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

En este sentido, antes de comenzar con el desarrollo me gustaría añadir una cita de una feminista bastante conocida por sus investigaciones y movimientos feministas, entre otros aspectos.

Para la autora feminista Catharine MacKinnon (1982), el concepto de mujer en una sociedad patriarcal viene definido por ese significado que tiene para los hombres y la sociedad en su conjunto, este es, la mujer como objeto sexual, como objeto de deseo:

“Socialmente, el ser mujer quiere decir femineidad, lo cual significa atractivo para los hombres, lo cual significa atractivo sexual, lo cual a su vez significa disponibilidad sexual en términos definidos por los hombres. Lo que define a la mujer como tal es lo que atrae a los hombres. Las niñas buenas son "atractivas", las malas son "provocadoras". La socialización de género es el proceso a través del cual las mujeres llegan a identificarse a sí mismas como seres sexuales, como seres que existen para los hombres. Ese proceso a través del cual las mujeres internalizan una imagen elaborada por los hombres de su sexualidad como su identidad de mujeres, es el proceso por el cual hacen suya esa imagen. Y no es sólo una ilusión” (MacKinnon, 1982)

Pero el concepto de mujer tiene relación con la identidad y género, pues no se puede circunscribir exclusivamente como un cuerpo de deseo al servicio de los hombres. Así pues Immanuel Kant afirmó que la mujer solo es belleza, siendo la inteligencia y autosuficiencia netamente de los hombres (Brandt, 2001):

“La mujer existe sólo para darse a otros, sobre todo a un hombre, nunca para formarse a sí misma, y por tanto no le corresponde el cultivo de la ciencia, ni de la filosofía, ni de la poesía” I. Kant (1795).

En relación a esta cita destaco que este pensamiento es bastante retrógrado, tal como puntuaba en anteriores líneas, pues Kant vivió en Prusia entre 1724 – 1804, en la cual existía un fuerte marco político y religioso cuyos representantes pertenecían al sexo masculino dejando a un lado la visión de la mujer, como se puede ver en la cita, éstas solamente eran belleza dejando los altos cargos para hombres. Este tipo de pensamiento machista destacar que estuvo también marcado por la literatura y el tipo de pensamiento que tenía tanto Kant, como otros filósofos de la ilustración y compañeros de ideas de éste, como pueden ser Hegel y Schopenhauer, entre otros.

En este sentido, en alusión a la cita e ideas de Kant ya mencionadas, la identidad femenina que tanto se necesita para lograr la igualdad de género, y que tristemente aún no tenemos del todo, en gran parte me atrevo a decir que se debe a la reproducción y herencia social y cultural de este tipo de pensamiento, pues la ciudadanía actual sigue riguiéndose por normas patriarcales creando desventajas de todo tipo en las mujeres, como pueden ser laborales, físicas, académicas, etc. (Mun Man Shum, Conde Rodríguez y Portillo Mayorga, 2006).

Desde la perspectiva de la salud occidental, el término *gordo/a*, define a personas que tienen mucha grasa corporal, dando lugar a un cuerpo voluminoso. Sin embargo, el hecho de que un individuo pueda estar gordo, no quiere decir que sea feo y por ello tenga que ser discriminado, pues dependiendo del lugar y/o país que nos encontremos, este tipo de personas pueden ser también consideradas bellas, tal como se veía en la antigua Grecia.

El incremento de las personas gordas en las sociedades occidentales, unido al culto de belleza de la delgadez, ha generado conductas y acciones de discriminación, apareciendo el término *gordofobia*, entendida como aquella discriminación hacia toda persona que es gorda a través de burlas, chistes, insultos, rechazos en puestos de trabajos (Gaby, 2016) y que aparecido en España en las dos últimas décadas. En contraposición a esto, destaco el término *delgado/a*, existiendo una lucha constante entre los dos colectivos: los gordos/as y los flacos/as.

En ese sentido, gordura y delgadez, estarían interseccionados por el concepto de *canon de belleza*, que supone aquellas características físicas de las sociedades en base a su cultura, consideran el paradigma de belleza y hermosura y que están atravesadas por el tiempo y las modas.

En España, la obsesión por el cuerpo es la tónica diaria de la población actual, sobre todo en las mujeres. Éstas sufren la presión constante de medios de comunicación e industrias de la moda, cuyo producto de marketing se escenifica en mujeres cosificadas y de extrema delgadez (Gervilla, 2009), excluyendo a aquellas mujeres que se alejan de esta imagen, por ser gordas o negarse a esa cosificación que proyecta una idea de mujer enferma y anoréxica como paradigma de la belleza, algo que ha sido denunciado públicamente en numerosas ocasiones.

Como se ha comentado anteriormente, el ideal de belleza está atravesado por la cultura y la socialización y se incorpora en los estilos de vida, las normas, los símbolos e incluso en las percepciones sociales de lo bueno y lo malo. Por tanto, atendiendo a esta cuestión destaco un estudio realizado *Percepciones de la perfección* (Serrano, 2015) que desveló que los ideales del cuerpo difieren según la cultura y ubicación geográfica, participando en el mismo dieciocho países de los cinco continentes entre los que se encontraba España. Este estudio consistió en mostrar una imagen con una mujer con el pelo castaño, muchas curvas, piel clara y ojos azules, adaptándose a cada país, como por ejemplo color de la piel, pelo, rasgos...pero manteniendo la base del físico. Así, se puede observar, que algunos patrones de belleza en distintos países coinciden, son universales. Por ejemplo el de España y Estados Unidos. Estas coincidencias del ideal de belleza femenina entre ambos países, se estipulan en una figura esbelta y rasgos femeninos, rasgos físicos que se adaptan a los patrones sociales con tez relativamente morena, delgada pero con curvas leves y con pelo largo, preferiblemente rubio. Sin embargo, China, sin embargo tienen cánones de belleza totalmente distintos, mujeres sin curvas y que apenas se aprecien rasgos femeninos.

En base a los resultados de estos estudios, es preciso destacar que el ideal y los cánones de belleza, están atravesados por influencias como la moda, actrices, medios de comunicación, redes sociales,... siendo subjetivo en relación a las culturas y el grado de implantación del patriarcado, es decir la mirada con la que se observa y conceptualiza (Serrano, 2015). También tiene una importante influencia histórica, derivada de las tradiciones culturales, lo que hace que se valoren como bellos unos cuerpos y se rechacen otros. Para ello, se ha analizado históricamente este concepto de ideal de belleza desde la prehistoria hasta nuestros días.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL IDEAL DE BELLEZA FEMENINA		
Prehistoria (40.000 – 5.000 AC.)	Culto a la reproducción, con exaltación de órganos como el pecho y las caderas anchas	
Edad media (Siglo V- XV)	Culto a la pureza impuestos por la moral religiosa con exaltación de lo casto y angelical, representado en cuerpos frágiles, con pechos pequeños, tez blanca y cabellos rubios.	
Renacimiento (Siglo XV-XVI)	Continúa la tendencia del ideal de belleza, incorporando progresivamente el ensanchamiento de las caderas y la tripa y de características más sexualizadas de las mujeres. Se introduce el maquillaje para resaltar la tez blanca y dar una apariencia más saludable.	
Barroco S. XVI – XVII	Exaltación de la corporalidad carnosa, rellena, con pechos abundantes y cinturas estrechas, resaltadas por el dosificador uso del corsé. Se mantiene el culto a la tez blanca como ideal de belleza.	
Siglo XX	Principio de siglo, 1900	Se hace popular el ideal de belleza de “chica Gibson”, estilo pin – up. Rasgos donde se exalta la altura y delgadez, con nariz y bocas pequeñas.
	Década de los 20-30	Ideales contrapuesto por una imagen en los 20 asimilada a la de los hombres, con el uso de pantalones, pecho plano, pelo corto y pocas curvas y la exaltación en ,los 30 de la hiposexualización entendida como el culto a la desnudez y la lencería femenina.
	Década 40-50	En los años 40, cuerpos delgados. Piel perfecta y saludable y el cabello largo. En los 50 comienza a valorarse la voluminoso en la corporalidad, como instrumento de atracción sexual a los hombre, en detrimento de la delgadez y el aspecto infantil en la vestimenta.
	Década 60-70	En los 60 el modelo de belleza era centrado en abundantes curvas, pechos medianos, labios voluminosos para complacer los deseos sexuales de los hombres. Los 70 rompe con esa idea y complacer y comienzan los look variopintos con cardados, hippies, maquillajes exagerados rupturistas. (Mestaoui, 2012),
	Década 80-90	En los 80 se mantienen algo los estereotipos de la etapa anterior (pechos grandes y cuerpo delgado), aunque se resalta más los rasgos sexualizados de la idea de belleza femenina. Los 90 se incrementan esos rasgos con pechos grandes y labios grandes, imagen hipersexualizada de mujer.
Siglo XXI	Era del culto al cuerpo y la cirugía, donde las personas intentan alcanzar le culto de la belleza mediante ella. Delgadez y juventud como sinónimo de lo bello.	

Tabla 1: (Fuente Agudo, Ferreira y Hernández, 2007). Elaboración propia

En la antigua Grecia, el canon de belleza ideal estaba relacionado con la gordura, pues las personas que en ese entonces eran consideradas bellas y hermosas eran todas aquellas mujeres gordas, pues gozaban de mejores posiciones sociales, así como de privilegios a la hora de mantener alguna relación. De hecho, cabe destacar, que los grandes deportistas de la época helena, se fijaban muchísimo más en este tipo de mujeres en lugar de las delgadas.. Actualmente, sin embargo en las sociedades europeas, existe un deseo y culto a la juventud eterna y la delgadez unido a la imitación de personajes mediáticos incluso recurriendo a la cirugía y a estrictas dietas que ponen en riesgo muchas veces la salud, pero que sin embargo buscan la aceptación social aunque sea a un alto costo.

Pero este canon de belleza femenina como he mencionado con anterioridad, tiene relación con otras culturas, así en África, el ser una persona gorda al contrario que en otros países significa riqueza, debido a que algunas regiones de este continente son tan pobres, que afecta obviamente a su salud y estado físico en cuanto a peso se refiere, por tanto, el ser una persona voluminosa es síntoma de riqueza, dando lugar por ende a una buena posición social estable y destacada, especialmente en Mauritania la delgadez es un síntoma de fealdad, así, aquellas mujeres que estén “entradas en carnes” son las que realmente son consideradas bellas, sobre todo si están próximas a los casamientos.

Los hombres a diferencia de otros países, prefieren a las mujeres gruesas, debido a esto, las féminas de esta región suelen recurrir a pastillas y/o productos de engorde natural, preferiblemente si son grasas animales, para llegar al peso deseado lo antes posible (ABC, 2011). En Cuba por ejemplo, ser una mujer y gorda, es síntoma de salud y bienestar social, pues antiguamente a causa de los constantes conflictos sociales y bélicos, Cuba era un país muy empobrecido, que apenas podía sustentar a sus habitantes, por tanto tiene sentido que actualmente una mujer entrada en carnes, además de gozar de salud, se sienta bella ya que actualmente no están en conflictos.

Observando la evolución histórica de los cánones de belleza y como entre otros han oscilado entre la gordura y la delgadez y analizando como actualmente culturas como las africanas enfatizan este ideal de belleza hacia la gordura, apreciamos que en las sociedades europeas se tiende al rechazo de la gordura y de las personas que estén gordas. Esta fobia a los gordos y gordas tiene sus anclajes en distintas perspectivas. Desde la perspectiva de la *salud*, los gordos y gordas no siempre lo desean, existen

factores genéticos u otros aspectos como pueden ser los Trastornos de Conducta Alimenticia, tales como la anorexia, bulimia, vigorexia, otorexia, etc., (Vargas Baldares, 2013). También tienen que ver con las políticas de marketing alimentario, que fomentan hábitos nada saludables y el encarecimiento de los alimentos sanos, a favor de la comida basura. Así, junto con los factores de cánones de belleza femenina y el actual concepto de salud, aparecen los de clase social, pues representa a los más pobres, aquellos consumidores que con mayor frecuencia consumen alimentos basura, por ser los más asequibles.

Por tanto, si atiendo a esta situación ya mencionada, las personas gordas, especialmente mujeres serán aquellas que probablemente menos recursos económicos tengan debido a la ingesta de alimentos basura por su facilidad monetaria, desembocando en obesidad, y por ende, excluidas socialmente, debido a los cánones de belleza existentes en España, precedidos por el culto del cuerpo a través de la mercantilización de la imagen, pues a diario visualizo videoclips de influencers y famosos que siempre están bien vestidos, conservan una imagen impecable (manicura, tallas entre la 38 y 40, pelo perfecto, siempre maquilladas allá donde se valla, etc.), haciendo que las chicas, sobre todo ellas, acudan a este tipo de referentes para intentar parecerse menospreciando el cuerpo actual que poseen a causa del estereotipo formado socialmente.

Asimismo, y en relación con lo anterior destaco que las *redes sociales* y los *medios actuales de comunicación*, sobre todo aquellos que tengan que ver con la prensa rosa tienden a resaltar todos los productos y objetos que hacen más bella a una mujer, como pueden ser la publicidad de diversas cremas antiarrugas de la mano de chicas que casualmente aún son jóvenes, aumentando por tanto la preocupación de aquellas féminas que aún no necesiten este tipo de “cuidados”, maquillaje, productos de higiene y peluquería, etc., haciendo de éstos un medidor de belleza, es decir, que cuanto más productos de este tipo utilice una mujer, se entiende que más femenina y guapa será (Torres, 2007). También se tiende a reproducir las formas y “belleza” de las mujeres que publicitan estos productos, pues venden lo siguiente: “usa estos productos y serás más guapa”, excluyendo de la normalidad aquello que no se aproxime a esa idea, es decir, todas aquellas chicas y mujeres voluminosas.

Naomi Wolf (1991), en uno de sus libros: *El mito de la belleza*, expone la relación entre las cuestiones que nos ocupan: belleza, género, opresión y patriarcado. Wolf llegó a la conclusión de que la *belleza* es el resultado del *control social* y del fuerte impacto del *patriarcado* respecto al cuerpo femenino. Esta condición física, ya sea innata por herencia o buscada a través de la *dictadura de las dietas y de los gimnasios* que rigen un estricto culto al cuerpo, sobre todo al femenino, está enfocada como un atributo totalmente objetivo, universal e inmutable, ya que constantemente, bien sea a través de publicidad, imágenes públicas de famosos, o incluso discursos morales de grupos sociales cercanos, nos dicen que debemos llegar a ella para estar aceptadas socialmente y por ende conseguir la “felicidad” y “éxito social”, haciendo que se fomente lamentablemente los Trastornos de Conducta Alimenticia ya expuestos llegando al estado de delgadez ya sea de forma deseado, o impuesta (Wolf, 1991).

En este sentido, la *cuestión de voluminosidad*, relacionada con el concepto de *salud* también está vinculada con el de *economía* y sobre todo la *educación*, puesto que los malos hábitos se pueden reproducir como malos ejemplos, por tanto si se fomentaran todas aquellas costumbres realmente saludables, existirían muchísimas menos personas que padezcan obesidad, teniendo por tanto, una mejor salud. Se trata de una cuestión emergente, relacionada con las *dietas y los gimnasios* a causa de querer parecerse a algún famoso o porque simplemente la persona afectada no cumple los requisitos que pauta la sociedad en relación a esta cuestión. Considero, que ese culto al cuerpo basado en la perfección y las dietas, parte de una idea patriarcal de cosificación de los cuerpos, pero que afecta a aspectos mentales y físicos de la mujer, imponiéndole unas exigencias y límites sociales.

Siguiendo a Wolf “*La mujer hambrienta ha sido políticamente castrada, pues no tiene la energía necesaria para organizarse, ni tampoco para hacer frente a laboriosas tareas diarias, ni siquiera para tener sexo de calidad, pues el físico es una barrera muy penosa, todo sea dicho*” (Wolf, 1991). Aquí se expone que la obsesión por la belleza y la delgadez, no es una obsesión como tal, sino una tarea que cumplir, que si no se obedece, el castigo será la exclusión y burlas sociales, por ello la dieta se ha convertido en un elemento dictatorial exclusivo en parte en la historia de las mujeres, sobre todo en la época actual, la etapa del físico y la cirugía estética.

Los medios de comunicación y las redes sociales, han contribuido especialmente a esa dictadura del cuerpo. En este sentido, como punto a añadir en relación a las líneas

de Wolf en su libro y volviendo a la cuestión de los medios de comunicación, en concreto con las *redes sociales*, me gustaría exponer un ejemplo actual del año dos mil dieciséis sobre la gordofobia a través de la publicación de un hasta a través de twitter: #GordasNoPuedenSerFelices, en el cual todo tipo de usuarios publicaron diversas burlas y humillaciones a través de mensajes en relación a la mujer gorda en exclusiva, y que debido a su “éxito” este hastag se convirtió lamentablemente en *trending topic* mundial, dejando a un lado el papel del hombre gordo el cual se le ha denominado “fofisano”, pese que éste sea gordo, centrándose todas las burlas y quejas sociales a las mujeres. Estos mensajes entre otras burlas hacían mención a la siguiente cuestión: ¿por qué las mujeres con sobrepeso no pueden llegar a ser felices?”

En primer lugar como respuesta a esta pregunta cabe destacar que la sociedad tristemente aún no tiene claro lo que es ser gorda, pues como ya he mencionado una mujer puede estar entradas en carnes y estar totalmente sana, como puede ser el ejemplo actual de Tania Llasera, periodista e influencer, la cual después de tener su primer bebé, y en camino del segundo, para la sociedad después del parto pasó a ser gorda o “chica curvy”¹ dando lugar a un movimiento social denominado “#WeareVioleta” (Matilla, 2016) que junto a otras famosas y actrices y actores, entre los que destaco Pedro Almodovar y Rossy de Palma y la misma Tania, están unidos en este movimiento, por la misma razón: luchar por ser aceptadas socialmente, dando lugar como consecuencia a la apertura una serie de tiendas de moda *VioletaByMango* de la mano de la empresa MANGO® para todas aquellas chicas y mujeres, que según el patrón social son gordas, cuyo delito es tener una talla 44 en adelante.

Estos movimientos sociales de denuncia nos increpan para hacernos ver que las dictaduras de la belleza, lideradas por la delgadez e incluso anorexia que están detrás de la moda actual, son instrumentos al servicio del patriarcado y de los deseos del hombre.

Por tanto, siguiendo Wolf, el problema no está en la educación como puntué anteriormente, ni en la imagen. El problema radica lamentablemente en la situación de superioridad que tiene el sexo masculino y su coacción física ante su concepto de belleza, pues son ellos quienes designan lo que es bello y que no. Por tanto y desde esos ideales, será imposible lograr la perfección en cuanto a la mujer se refiere es que la

¹ Chicas que “no cumplen” los cánones actuales, entre las que se destacan féminas voluminosas, con bastante pecho y muslos, llegando a tener tallas superiores a la 42 y 44.

sociedad actual ha llegado al punto de intolerancia total, puesto que siempre que una mujer sea guapa, delgada o “curvy” pero dentro de los límites marcados, siempre tendremos alguna queja u objeción al respecto de ésta (Barbijaputa, 2016).

CONCLUSIONES FINALES

En cuanto a las conclusiones finales del informe anteriormente elaborado, destaco que en este punto me centraré únicamente en exponer mis argumentos en relación al mismo, con el fin de redundar en la misma cuestión: la gordofobia.

Como respuesta a las postulaciones planteadas con anterioridad, opino igual que Wolf, pues después de haber analizado, leído y visto documentos, libros, vídeos, investigaciones, artículos, etc., puedo llegar a afirmar que la gordofobia solo está centrada en las mujeres, dejando a los hombres gordos como “fofisanos”, puesto que desde siempre la fémina ha sido idolatrada por su cuerpo, la imagen pública y sus funciones reproductoras, pues ya lo veíamos en el cuadro resumen de la historia de la mujer a lo largo de los siglos, siempre se ha mantenido el mismo estereotipo: rubia, delgada, pero con leves curvas, senos medianos y no muy abundantes, sin embargo es raro ver un estereotipo que encaje con las mujeres “gordibuenas” o “cuvy” término actual para etiquetar a las chicas que se salgan de este estereotipo.

Es tan la obsesión que se ha tenido siempre por el cuerpo femenino, que esa “obligación” digamos por conseguirlo en los tiempos que corren, lamentablemente puede desembocar en suicidio, exclusión social, o incluso rechazos en puestos laborales, como ya se ha visto no hace mucho en España, y lo más triste que no solo es un caso, sino tres, entre los muchos que he podido encontrar deambulando por la red, entre los que destaco el caso de Halley, una murciana candidata a trabajar en un centro de estética, y por estar “gorda” la rechazaron y escogieron a una chica “más delgada” pero menos cualificada (Manjavacas, 2016).

El segundo caso que he elegido, primeramente porque me ha llamado la atención es de una modelo que la rechazaron también, pero esta vez por no cumplir los requisitos de una agencia de modelos: tener una talla 34. Por tanto, los encargados del proceso de selección a modo de recomendación le dijeron que se alimentara 24 horas a base de agua para ver si podía bajar lo que le sobrara y así poder entrar en la agencia (Tentaciones, 2017).

Y como último y tercer caso destaco la siguiente cita de la Elena Andia, la afectada:
“Que en una oferta de trabajo te digan que tienes el mejor currículum de todos los candidatos, que les has gustado mucho, pero que estás demasiado gorda es indignante”

Como ya bien se expone en la cita que cedió al periódico la vanguardia en su entrevista, esta mujer de 34 años es gemóloga y geóloga, es decir, que está totalmente cualificada para tratar todo tipo de joyas, piedras y gemas en la joyería donde se destinaba a trabajar hasta que la tuvieron que rechazar cuyo motivo era su físico, pues estaba “gorda” para atender al público.

Por tanto, todo este tipo de noticias, hiladas con los argumentos de los diversos autores que he mencionado a lo largo del informe, entre los que destaco a Wolf, me hacen pensar nuevamente qué tipo de sociedad estamos creando, pues preferimos ver a “barbies” totalmente cuidadas y sin ningún tipo de estudio al frente de una empresa de cualquier puesto de trabajo, con tal de que la imagen prevalezca muchísimo más que la cualificación académica y profesional de una persona, pese que su físico no sea tan envidiable o aceptable por el resto de la sociedad.

Ese último aspecto me hace pensar en el tópico o dicho, según se mire, de que las mujeres si son guapas no son capaces de ser inteligentes y viceversa, ¿en qué piensa la sociedad para afirmar tal sandez?

Todas las mujeres existentes en el planeta son guapas y bellas, pues son únicas. Cada una de ellas será capaz de hacer algo que la otra no pueda desempeñar, algunas estarán destinadas al modelaje, otras a la abogacía, otras a ejercer puestos de menor rango e incluso pensadoras políticas, pero, por qué esa obsesión de constantemente buscarle fallos, errores e imperfecciones, nunca llegaré a entenderlo por muchos documentos, informes, libros e incluso entrevistas por parte de las más famosas pensadoras de este tema, pues es una cuestión que lamentablemente la mujer lleva arrastrando desde siglos como ya se ha podido ver anteriormente y que está teniendo más consecuencia aún debido al abuso de la tecnología, en concreto *las redes sociales*, pues también hay debates sobre las mismas, como por ejemplo, cuantos más “likes” tenga una foto de una mujer más guapa es, en cambio cuanto menos tenga el retrato más fea será porque dará a entender que nadie de sus amistades se fija en ella.

Por tanto, para finalizar mi trabajo de fin de grado, quisiera exponer una serie de propuestas o ideas para mejorar esta problemática actual que afecta diariamente a tantas mujeres, pues como futura pedagoga, especializada en ámbitos de carácter no formal, creo que dichas propuestas podrían implementarse en numerosas instituciones y medios públicos, además claro está de sentar las bases en el sistema educativo como otra forma

de mejora. En este sentido sería conveniente que los modistas creasen o en su caso aumentaran las tallas para todo tipo de cuerpos, pues no siempre el número corresponde con el entalle del cuerpo de la mujer, como se ha visto actualmente en grandes cadenas de ropa. Como segundo aspecto, en medios públicos televisivos incluiría a chicas “curvy” para ir sentando las bases de la igualdad de cuerpos, pues como ya he ido mencionando, una chica puede estar sana y gorda a la vez, siempre y cuando que esté feliz con su cuerpo. Atendiendo a una tercera mejora, en los libros de texto de todos los niveles y asignaturas, en su contenido sería necesario que se modificasen los ejemplos de la teoría, las imágenes expuestas por otras que sean más inclusivas desde el aspecto físico, entre otras propuestas. No obstante, yendo más allá, también crearía campañas de sensibilización y concienciación para que la ciudadanía, sobre todo los hombres, cambien su comportamiento respecto a este tipo de chicas y mujeres, pues como ya he ido mencionando a lo largo de mi trabajo, el impacto del patriarcado ha producido que el sexo masculino piense y actúe de esta forma respecto a la mujer y su físico. Asimismo, pese que sea una mejora algo complicada, modificaría también todas aquellas legislaciones y normas relacionadas con la mujer y el trabajo, pues como ya se ha visto, muchas empresas prefieren a chicas que estén menos cualificadas y que en su caso su físico sea envidiable, por tanto, habría que realizar algún tipo de cambio para ofrecer igualdad de oportunidades a todo tipo de mujeres.

Por tanto, como futura pedagoga creo que estas propuestas de mejora, entre las tantas que se me podrían ocurrir en relación al tema escogido para mi trabajo, serían las más adecuadas para ir adaptando a los hombres y personas que discriminan a las chicas gordas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia EFE, Periódico ABC. (2011). Mujeres gordas: un ideal de belleza en otras culturas. Recuperado el 27 de marzo de 2017 de <http://www.abc.es/20111223/sociedad/abci-gordos-cultura-belleza-201112230941.html>

Brandt, Reinhard. (2001). *Immanuel Kant: política, derecho y antropología* (1st ed., pp. 75, 76, 77). Iztapalapa, México: Plaza y Valdés S.A. Recuperado el 28 de marzo de 2017 de https://books.google.es/books?id=ETsk_tvHepwC&pg=PA75&lpg=PA75&dq=immanuel+kant+y+la+mujer&source=bl&ots=zHNux9RTQk&sig=jzI6xidwbm44zKuGkheDU0Pc9g4&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiZ0sfZl_nSAhUGchQKHRFEDoIQ6AEISzAH#v=onepage&q&f=false

Piñeyro Bruschi, Magdalena. (2016). *Soy Gorda ¿Y Qué?* [online] Stop Gordofobia. Recuperado de <http://www.stopgordofobia.com/soy-gorda-%C2%BFy-qu%C3%A9> [Recuperado el 27 Mar. 2017].

Gervilla Castillo, Enrique. (2009). La tiranía de la belleza, un problema educativo hoy. La estética del cuerpo como valor y como problema. *Teoría De La Educación*, 14, 188. Recuperado de <https://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/71957>

Gaby. (2016) *Sobre Stop Gordofobia, La Gordura Masculina Y La Presión Estética Machista. Stop gordofobia.* Recuperado el 13 Abril 2017, de <http://www.stopgordofobia.com/sobre-stop-gordofobia-la-gordura-masculina-y-la-presi%C3%B3n-est%C3%A9tica-machista>

Chacón Gordillo, Pedro David. (2008). La mujer como objeto sexual en la publicidad. *Revista científica de Educomunicar*, [online] (31), pp.403 - 409. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=31&articulo=31-2008-49> [Recuperado el 27 Mar. 2017].

Mun Man Shum, Grace., Conde Rodríguez, Ángeles., y Portillo Mayorga, Inés. (2006). *Mujer, discapacidad y violencia* (93rd ed., p. 16). Madrid: Instituto de la Mujer.

Vargas Baldares, María Jesús. (2013). Trastornos de la conducta alimentaria. *Revista Médica De Costa Rica Y Centroamérica*, 60(607), 476, 478, 479.

Recuperado de <http://www.medigraphic.com/pdfs/revmedcoscen/rmc-2013/rmc133q.pdf>

Piñeyro Bruschi, Magdalena. (2015). *Cuerpos, género y normatividad social. La gordofobia como opresión y fatosphere de habla hispana* (Graduada). Universidad de La Laguna.

Arango, Luz Gabriela., León, Magdalena., & Viveros, Mara. (1995). *Género e identidad. Ensayo sobre lo femenino y lo masculino* (1st ed., pp. 21, 22, 23, 24, 25). Bogotá, Colombia: Ediciones Uniandes. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/1384/2/01PREL01.pdf>

Serrano, Ana. (2015). *Cómo se percibe el cuerpo femenino según el país*. *Revista Glamour*. Recuperado el 16 de mayo de 2017, de <http://www.glamour.es/belleza/cuerpo/articulos/forma-cuerpo-ideal-paises-distinto-identidad-estandar-corporal-canon-belleza/22635>

Agudo Morales, Ana., Ferreira Álvarez, Aurora., y Hernández Mazarío, Pablo. (2007). *Los cánones de belleza a lo largo de la historia*. Wordpress. Recuperado el 16 de mayo de 2017, de <https://canonesbelleza.wordpress.com/>

Torres, Rosario. (2007). El contenido al servicio de la forma bella. *Revistas De Moda Y Belleza*, (16). Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/168/16801611/>

Wolf, Naomi. (1991). El mito de la belleza. 1st ed. Barcelona: Emecé, pp.15, 16, 269, 270, 271.

Barbijaputa (2016). eldiario.es, Gordofobia. [online] Disponible en: http://www.eldiario.es/zonacritica/gordofobia-barbijaputa_6_477412285.html [Recuperado el 25 de mayo de 2017].

Matilla, Diana. (2016). #WeAreVioleta es la nueva campaña de Violeta by MANGO que apuesta por las curvas. [online] woman.es. Disponible en: <http://www.woman.es/moda/shopping/wearevioleta-campana-violeta-by-mango-apuesta-curvas> [Recuperado el 25 de mayo de 2017].

Manjavacas, María. (2016). Me rechazaron en un trabajo por gorda. [online] CadenaSer. Disponible en:

http://cadenaser.com/ser/2016/03/31/economia/1459419760_851887.html [Recuperado el 27 mayo de y 2017].

Tentaciones (2017). Esta modelo de talla 34 denuncia en Instagram que la rechazan por "gorda". El país. [online] Disponible en: http://elpais.com/elpais/2017/05/19/tentaciones/1495183383_035726.html [Recuperado el 27 mayo de 2017].

Quelart, Raquel. (2017). "Me dijo que estaba demasiado gorda para trabajar en su joyería". La vanguardia. [online] Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/vida/20170308/42610647405/me-dijo-que-estaba-demasiado-gorda-para-trabajar-en-su-joyeria.html> [Recuperado el 27 de mayo de 2017].

Mestaoui, Linda. (2012). LA BELLEZA DE LOS AÑOS 70. [online] El look de las famosas. Disponible en: http://www.ellookdelasfamosas.es/noticia/la-belleza-de-los-anos-70_a603/1#lt_source=external>manual [Recuperado el 29 de mayo de 2017].

Melloni, B. (1983). Diccionario médico ilustrado de Melloni. 24th ed. [ebook] Barcelona: Reverté S. A., p.520. Disponible en: <https://books.google.es/books?id=PvMWG9hOgAC&printsec=frontcover&dq=diccionario+medico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjD0KnpjXUAXFAxoKHxUpAaYQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false> [Recuperado el 29 de mayo de 2017].

Amorós, Celia. (1991). Hacia una crítica de la razón patriarcal (2nd ed., p. 69). Anthropos. Recuperado el 28 de Junio de 2017 de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kaxPX3wK1c8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=patriarcado+concepto&ots=YX3ydJXKhX&sig=1FzJ7ascZUnyMIEko1wUAbDIZ7g#v=onepage&q&f=false>

Chávez Carapia, Julia Del Carmen (2004). Perspectiva de género (1st ed., p. 13). México. Recuperado el 28 de junio de 2017 de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iEKNMJir07QC&oi=fnd&pg=PA13&dq=perspectiva+de+genero&ots=K80b7fKwII&sig=F9oEU2NJv1o43EnK0-s1xDWS5fE#v=onepage&q=perspectiva%20de%20genero&f=false>

Osborne, Raquel., y Molina Petit, Cristina. (2008). Revista De Metodología De Ciencias Sociales, (15), 147-148. Recuperado el 28 de junio de 2017 de <http://www.redalyc.org/pdf/2971/297124045007.pdf>

ANEXO

ANEXO 1. METODOLOGÍA BIBLIOGRÁFICA:

	AUTOR/A	TIPO DOCUMENTO	PLATAFORMA	SINOPSIS
1	Brandt, R	Libro electrónico	Recurso web: google books	Documento que explica a groso modo mis postulaciones sobre I. Kant en relación al cuerpo femenino.
2	Arango, L., León, M., y Viveros, M.	Libro electrónico	Repositorio de la Universidad Nacional de Colombia	Explica el concepto de identidad femenina y de género y lo que ha supuesto para la sociedad el avance del sector femenino.
3	Mun Man Shum, G., Conde Rodríguez, Á., y Portillo Mayorga, I	Libro	Instituto de la mujer	Aborda el término violencia simbólica a través de la marginación de la mujer por parte de la sociedad, sobre todo de los hombres.
4	Gaby	Apuntes teóricos	Recurso web	Definición del concepto gordofobia.
5	Piñeyro, M	Apuntes teóricos	Recurso web	Obsesión del cuerpo femenino para encajar socialmente a través de la dictadura de las dietas y los gimnasios.
6	Chacón Gordillo, P.	Artículo científico	Revista de educación	Muestra el control femenino a través de la publicidad exclusiva para hombres, de la mano de mujeres totalmente “bellas” desde el punto de vista actual.
7	Gervilla Castillo, E	Artículo científico	Repositorio de la Universidad de Salamanca	Exposición del control del cuerpo femenino a través de la publicidad de ciertos productos para acentuar la belleza de la mujer.
8	Vargas Baldares, M	Artículo científico	Recurso web	Explicación de los Trastornos de la Conducta Alimenticia (TCA) y la obsesión por el peso.
9	Piñeyro Bruschi, M	Trabajo Fin de Máster (TFM)	Físico	Informe que muestra las primeras investigaciones e hipótesis de la gordofobia y sus consecuencias como tal en España de la mano de una estudiante de la Universidad de La Laguna.

10	Serrano, A	Artículo de revista	Recurso web	Estudio Percepciones de la perfección sobre los cánones de la belleza.
11	Agudo Morales, A., Ferreira Álvarez, A., y Hernández Mazarío, P.	Trabajo final de Teoría de la Cultura (Universidad de Valladolid)	Recurso web	Recorrido histórico de los cánones de belleza de la mujer.
12	Torres, R	Artículo de Revista	Recurso web	Muestra la sumisión que tiene la mujer actual ante la publicidad de cosméticos y demás productos para ser más guapa.
13	Wolf, N	Libro	Físico	Explica el canon de belleza de la mujer a través del “mito de la belleza” y como la mujer gorda se ve afectada en la sociedad en parte por el impacto del hombre heterosexual.
14	Barbijaputa	Artículo periodístico	Recurso web	Artículo que expone un acoso virtual a través de un hashtag mundial en contra de todas las personas, en concreto mujeres gordas.
15	Martilla, D	Artículo periodístico	Recurso web	Surgimiento del movimiento #WeareVioleta
16	Manjavacas, M	Artículo periodístico	Recurso web	Artículo que expone un caso actual de acoso laboral por ser gorda.
17	Tentaciones	Artículo periodístico	Recurso web	Otro artículo que muestra el acoso laboral por ser gorda, esta vez en el mundo del modelaje.
18	Quelart, R	Artículo periodístico	Recurso web	Ejemplo actual de gordofobia en España, acoso laboral.
19	Mestaoui, L	Artículo	Recurso web	Explica el canon de belleza de los años setenta.
20	Melloni, B	Diccionario web	Recurso web	Definición del concepto de mujer.
21	Amorós, C	Libro	Recurso web	Exposición del término de sociedad patriarcal
22	Chávez Carapia, J D C	Libro	Recurso web	Analiza la perspectiva de género en todos los aspectos, no solo el social
23	Osborne, Raquel., y Molina Petit, C	Revista académica	Recurso web	Análisis de los estereotipos sexuales de hombres y mujeres desde la perspectiva de género