

Editoriales españolas/Spanish publishers

2017

Autor/Author: Elías Enrique Viqueira Lasprilla

Tutor/Tutor: Inés C. Ruíz de la Rosa

Titulación/Degree: Grado en Contabilidad y Finanzas/Degree
in Accounting and Finance

Curso/Course: 2016-2017

Convocatoria de junio/June call: 17/06/2017

Análisis
general de las
editoriales de
España desde
el 2008 hasta
la actualidad/
General
analysis of
the publishers
of Spain from
2008 to the
present.

Índice

1. RESUMEN DE TRABAJO	2
2. INTRODUCCIÓN	3
3. LA EDICIÓN INTERNACIONAL	4
4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS EDITORIALES ESPAÑOLAS	6
5. ANÁLISIS DEL SISTEMA PRODUCTIVO Y ECONÓMICO EN EL SECTOR EDITORIAL ESPAÑOL 14	
6. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS PRINCIPALES EDITORIALES EN ESPAÑA	18
7. CONCLUSIONES	22
8. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	23

Índice de cuadros, tablas, gráficos y figuras

Cuadro 1: datos anuales de edición de libros en Europa (2015)	4
Cuadro 2: producción de libro según formato en el año 2015	6
Gráfico 1: producción de libro según formato	7
Cuadro 3: porcentaje de producción de libros en función del tipo de agente, año 2015, en España	8
Gráfico 2: producción de libros en función del tipo de agente.....	8
Cuadro 4: clasificación temática de la edición, en España	9
Cuadro 5: clasificación temática de la edición, en España	10
Gráfico 3: clasificación temática de la edición, en España	11
Cuadro 6: comercio interior del libro en España, en millones de euros y porcentaje de variación.....	12
Cuadro 7: comercio exterior del libro en España, en millones de euros y porcentaje de variación.....	13
Cuadro 8: ventas según el tamaño de la empresa editora	14
Cuadro 9: ventas por países	15
Cuadro 10: cuentas de Editorial Planeta S.A	18
Cuadro 11: cuentas de Penguin Random House Grupo Editorial SA.....	19
Cuadro 12: cuentas anuales del Grupo Santillana Educación Global SL.....	20

1. RESUMEN DE TRABAJO

Los objetivos que se pretenden con este trabajo son hacer llegar al público que las editoriales españolas están resurgiendo de unos cimientos de antaño debido a crisis tanto económicas como financieras.

La metodología empleada ha sido la investigación y análisis de datos económicos-financieros utilizando recursos virtuales enlazados a editoriales de España.

Como conclusiones importantes, las editoriales españolas han sufrido una crisis económica a nivel internacional enlazando a otras de otros países, pero no por ello han dejado de prosperar destacando el gran auge de crecimiento en los países latinoamericanos, haciendo que la cultura literaria se expanda aún más.

Palabras clave: editorial, autor, literatura, libro.

SUMMARY OF WORK

The objectives of this work are to make public that Spanish publishers are resurging from a foundation of yesteryear due to economic and financial crises.

The methodology used has been the research and analysis of economic-financial data using virtual resources linked to Spanish publishers.

As important conclusions, Spanish publishers have suffered an economic crisis at the international level linking others from other countries, but they have not ceased to thrive, highlighting the great growth boom in Latin American countries, making the literary culture expand even more.

Key words: editorial, author, literature, book.

2. INTRODUCCIÓN

Las editoriales españolas han sido la mejor solución para que los autores tanto noveles como profesionales tengan las puertas abiertas para la venta de sus múltiples obras literarias de distintos géneros.

Hoy día la venta de libros sigue siendo un gran factor para la cultura literaria española y extensión mundial también de la literatura, ya que la relación que existe entre la literatura española con la de algunos países refleja un enorme interés por la venta y compra de libros.

Muchos autores han ido evolucionando junto con las editoriales españolas, pero la apertura de lo digital ha permitido un gran auge de la venta de libros electrónicos.

Algunos autores deciden ser autopublicados, ya que muchas editoriales españolas, o no reconocen sus buenos proyectos o solamente ven que sus posibles ventas futuras podrían acarrear ciertos problemas en los sectores, con la consecuencia de ver infame al autor o no ser reconocido como debería.

En este trabajo se muestra cómo la editorial española en general ha ido evolucionando durante sus años anteriores hasta hoy con su economía, financiación y recursos para que cada autor pueda ser vendido y reconocido.

Se recogen datos, muestreos y análisis de materias de estadísticas y análisis tanto económicos como financieros y productivos, además de matemáticos y contables.

Este trabajo pretende entender cómo se han ido comportando las editoriales españolas durante los últimos años hasta hoy, cómo han ido evolucionando sus servicios y cómo los autores se han empeñado en ser reconocidos en las nuevas perspectivas de editoriales españolas tanto en autopublicación como en publicación común.

3. LA EDICIÓN INTERNACIONAL

En Europa se dan los mejores mercados literarios de todo el mundo (contando con Iberoamérica para una importante exportación), ya que la calidad-precio-consumo es muy competitiva, aceptable y con innovación de cara al público.

Alemania, Gran Bretaña y España son los mejores mercados literarios a nivel tanto europeo como mundial, por lo que sus calidades literarias y datos cuantitativos sobre ventas están bastante claros por los consumidores.

A continuación se presentan los datos anuales del 2015 que corresponden a la edición de libros en Europa en los sectores más cotizados del mercado europeo.

Cuadro 1: datos anuales de edición de libros en Europa (2015)



European Book Publishing Statistics 2015

	2015	2014	2013	2012	2011
Publishers' revenue from sales of books (bln)	22.3	22	22.3	22.5	22.8
Educational (school) books	19.9%	19.2%	18.8%	19.8%	18.7%
Academic/Professional books	19.5%	19.5%	19.5%	19.7%	19.5%
Consumer (trade) books	48.4%	49.2%	49.5%	48.7%	49.8%
Children's books	12.2%	12.2%	12.3%	11.8%	12.1%
Sales by area					
Sales in the domestic market	77.1%	80%	81%	79.6%	80.5%
Exports	22.9%	20%	19%	20.4%	19.5%
Sales by distribution channels					
Trade (retail and wholesale)	83.2%	79.5%	79.3%	80.2%	80.9%
Book Clubs	2.2%	3.3%	3.5%	4.7%	6%
Direct	14.6%	17.2%	17.2%	15.1%	13.1%
Number of titles published in period					
New titles	575,000	545,000	560,000	535,000	530,000
Number of titles in print (active catalogue)	22,000,000	16,900,000	14,500,000	9,000,000	8,500,000
Number of persons in full-time employment in book publishing	125,000	125,000	130,000	130,000	135,000

Fuente: datos de Marca España <http://marcaespana.es/talento-e-innovación/industria-creativa/un-sector-editorial-robusto-e-internacional> y de <http://www.actualidadeditorial.com/datos-edicion-libros-europa-2015/>

Los datos sobre los libros que más se compran a nivel europeo (Alemania, Gran Bretaña, España, entre otros). Tanto libros sobre educación, científicos, artísticos o de

Editoriales españolas

ocio, todos ellos miden sus ventas desde el año 2011 hasta el 2015, midiendo también el volumen de ventas y el número de impresiones de obras literarias por cada año.

Lo que más se destaca es:

- En primer lugar observamos que hay mucha demanda de libros de ocio (novelas de cualquier género literario) siendo el año 2011 con un 49,8% el de mayor consumo.
- En Alemania, Gran Bretaña, Francia, España e Italia se facturan más en mercado editorial que en otros países, siendo los primeros los más frecuentados en literatura a nivel internacional.
- Desde el año 2011 hasta el 2015 no ha habido mucha variación de número de títulos que se imprimen, alcanzando la cota más alta en el 2015 con 22 millones de títulos catalogados.
- Los nuevos títulos con respecto a los números de títulos impresos en 2015 posee una variación del 2,61%, indicando que hay un gradual crecimiento de las novedades con respecto a la tardanza de éstas en salir listas al público.

Iberoamérica, con México encabezando, es un destino donde las exportaciones de libros se lleva la palma de la lectura, obteniendo muchos lectores comparados con los españoles.

El mundo editorial es constante en su actividad, amplio, dirigido a todo público y extenso en sus proyectos literarios. De toda la industria empresarial de la edición de libros destacan algunas editoriales muy importantes en el mundo como Editorial Planeta, Grupo Santillana o Grupo Océano.

Editorial Planeta es una de las editoriales que se mantiene en el primer puesto de todas las editoriales del mundo.

El Grupo Santillana posee una enorme presencia en E.E.U.U. y en Latinoamérica, estando acompañada también del Grupo Océano.

Los libros que más se han publicado han sido de textos educativos y de Creación Literaria, dejando al resto con una baja notoriedad (Infantil y Juvenil, Tiempo Libre, entre otros sectores).

4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS EDITORIALES ESPAÑOLAS

La edición de libros es la industria relativa a la producción y difusión de todo tipo de libros (literarios, técnicos, enciclopédicos, de entretenimiento, cómics, informativos, etc.). La edición del libro puede o no incluir la actividad de poner en circulación la información disponible al público en general, es decir, la distribución. En algunos casos, los autores pueden ser sus propios editores.

Se pueden distinguir varios tipos de edición:

- **Edición tradicional:** una editorial se encarga de publicar al autor.
- **Coedición:** edición de una obra realizada conjuntamente por dos o más editores.
- **Autopublicación:** el autor se encarga de todos los gastos que conlleva publicar su obra.

En España se observa cómo el volumen de ediciones en papel es superior (72 %) en relación a la producción de libros en otros soportes, lo que nos hace pensar que a pesar del avance tecnológico que estamos viviendo la lectura en papel es todavía muy demandada. En este sentido cabe destacar el aumento de la producción de libros en papel, de un 0,4 % en el 2015 en relación al año 2014, mientras que en otros formatos se ha producido un decrecimiento.

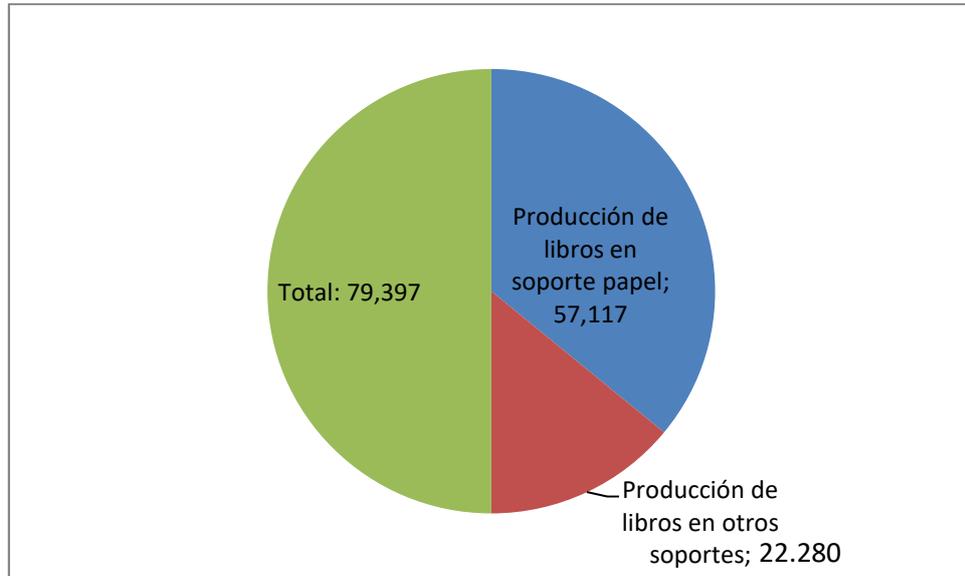
Cuadro 2: producción de libro según formato en el año 2015

	ISBNs inscritos	
	2015	Variación (2015/2014)
Producción de libros en soporte papel	57.117	+0,4 %
Producción de libros en otros soportes	22.280	-0,3 %
Total	79.397	

Fuente: datos publicados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en 2015

(<http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/datos-globales/globales-anual.html>)

Gráfico 1: producción de libro según formato



Fuente: gráfico de elaboración propia con los datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en 2015 (<http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/datos-globales/globales-anual.html>)

Se observa un gran porcentaje de la producción de libros en soporte papel (57.117) respecto a la de en otros soportes (22.280). Esto nos indica que la gente aún sigue prefiriendo libros en papel que en otra plataforma. Aunque la producción de libros digitales siga cubriendo una buena parte del mundo, todavía se sigue favoreciendo por el tacto de papel, o incluso en los coleccionistas de libros se inclinan por la opción cotidiana.

En la información publicada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en 2015 (web) se observa cómo el mayor porcentaje (97%) de producción se debe a primeras ediciones, correspondiendo el resto a reediciones.

Además se observa cómo la mayor cantidad de producción de libros (91%) recae en la iniciativa privada, correspondiendo el resto a la administración pública.

En el siguiente cuadro se aporta un detalle del tipo de agente asociado a la administración pública y a la iniciativa privada, denotándose un gran porcentaje de ellos en Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas con un 55% y solo un 6% para las Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas.

Las editoriales se reparten equitativamente los porcentajes de producción menos los autoeditores, que son los que menos representación tienen o no son capaces de

Editoriales españolas

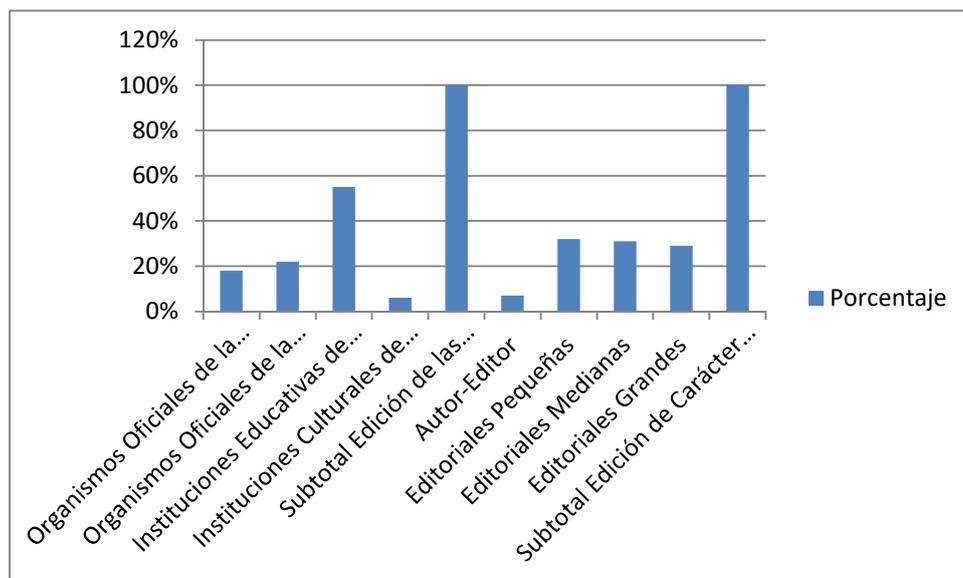
lograr con sus propios métodos y recursos afamar su trabajo como lo consiguen las editoriales. Ellos sufren un 7% de 100% de caída.

Cuadro 3: porcentaje de producción de libros en función del tipo de agente, año 2015, en España

Tipo de agente de editor	Producción	Porcentaje
Organismos Oficiales de la Administración General del Estado	1.286	18%
Organismos Oficiales de la Administración Autonómica y Local del Estado	1.575	22%
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	3.916	55%
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	399	6%
Subtotal Edición de las Administraciones Públicas:	7.176	100%
Autor-Editor	5.310	7%
Editoriales Pequeñas	23.456	32%
Editoriales Medianas	22.204	31%
Editoriales Grandes	21.251	29%
Subtotal Edición de Carácter Privado:	72.221	100%

Fuente: datos publicados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en 2015 (<http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/juridica/juridica-anual.html>)

Gráfico 2: producción de libros en función del tipo de agente



Fuente: gráfico de elaboración propia con datos extraídos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en 2015 (<http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/juridica/juridica-anual.html>)

Editoriales españolas

A primera vista observamos que en las Instituciones Educativas se logra un porcentaje mayor de producción de libros que en otras áreas, lo que indica que en las escuelas se trabaja mucho por conseguir que los jóvenes continúen adhiriéndose a la cultura literaria española, además de exterior. En cuanto al resto, mantienen un porcentaje similar y equitativo.

Existe una notable variación de Libros de Texto (+15,3%) desde el 2014 al 2015 que indica el gran uso de este sector para las instituciones académicas. Sigue de cerca Ciencia y Tecnología con un 14,7% de incremento.

Por otra parte, el sector de Tiempo Libre ha sufrido una enorme caída (-11,8%) del año 2014 con respecto al 2015. Esto nos muestra el bajo interés por los libros que se deciden comprar por propia voluntad.

Cuadro 4: clasificación temática de la edición, en España

Sectores	ISBNs inscritos	
	2015	Variación (2015/2014)
Infantil y Juvenil	7.919	+5,5 %
Libros de Texto	11.273	+15,3 %
Creación Literaria	16.564	-4,4 %
Ciencias Sociales y Humanidades	25.610	-4,8 %
Ciencia y Tecnología	9.613	+14,7 %
Tiempo Libre	6.346	-11,8 %
Otros	2.072	-2,8 %
Total:	79.397	

Fuente: datos publicados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en 2015

(<http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/juridica/juridica-anual.html>)

Seguidamente observamos en el siguiente cuadro cómo un 74,64% de volumen de producción de ISBNs inscritos durante el 2015 en la materia de Ciencias médicas e Higiene pública con respecto a las demás, seguida por la de Arte y ciencia militar (+46,5%).

Se percibe un notable decaimiento en algunas materias, lo que supone que en ciertas de ellas las variaciones han sido peores en el año 2015 con diferencia del anterior. Un buen ejemplo de ello es Religión y Teología, con una caída de 5,6%.

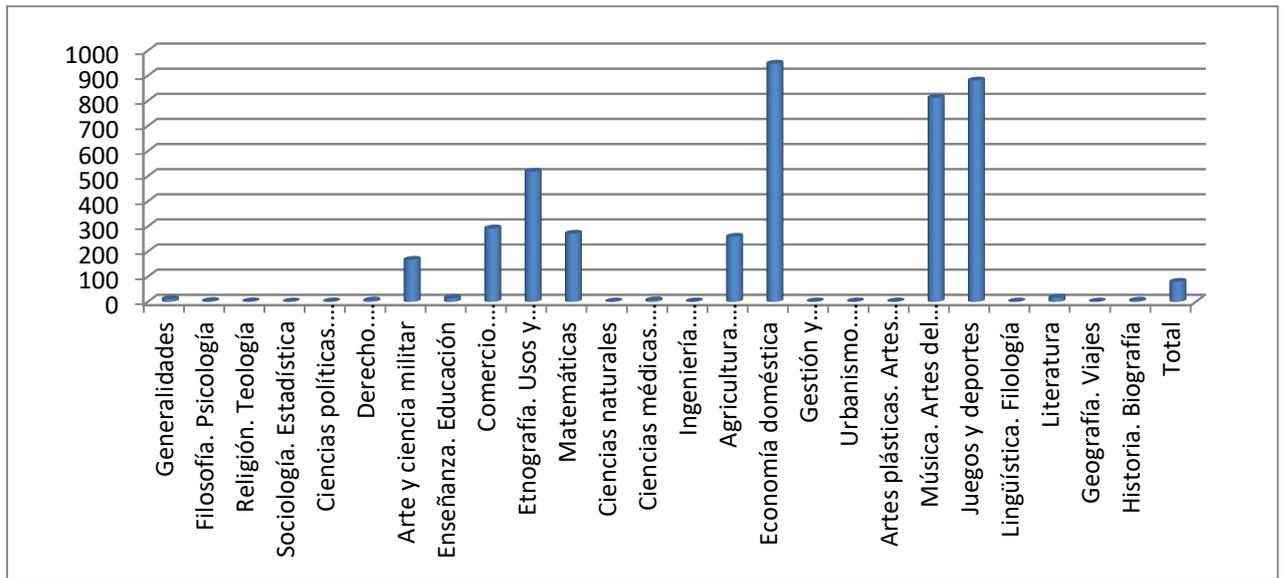
Cuadro 5: clasificación temática de la edición, en España

Materias.	2015	Variación (2015/2014)
Generalidades	10.897	-2,8 %
Filosofía. Psicología	3.069	+2,1 %
Religión. Teología	1.905	-5,6 %
Sociología. Estadística	1.247	-13,5 %
Ciencias políticas. Ciencias económicas	1.689	-3,7 %
Derecho. Administración Pública. Asistencia Social. Seguros	5.045	+20,0 %
Arte y ciencia militar	167.000	+46,5 %
Enseñanza. Educación	14.346	+13,4 %
Comercio. Comunicaciones. Transportes	292.000	-33,0 %
Etnografía. Usos y costumbres. Folklore	518.000	+1,6 %
Matemáticas	271.000	-5,6 %
Ciencias naturales	1.225	-6,1 %
Ciencias médicas. Higiene pública	5.926	+49,3 %
Ingeniería. Tecnología. Industrias. Informática	1.710	-21,2 %
Agricultura. Silvicultura. Ganadería	259.000	-28,9 %
Economía doméstica	948.000	-5,9 %
Gestión y organización de empresas	1.616	+2,7 %
Urbanismo. Arquitectura	1.666	-38,2 %
Artes plásticas. Artes Gráficas. Fotografía	1.602	-7,6 %
Música. Artes del espectáculo. Teatro. Cine	812.000	-9,0 %
Juegos y deportes	881.000	+5,8 %
Lingüística. Filología	1.166	-33,1 %
Literatura	16.564	-4,4 %
Geografía. Viajes	1.060	-10,3 %
Historia. Biografía	4.516	-5,8 %
Total	79.397	

Fuente: datos publicados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en 2015

(<http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/juridica/juridica-anual.html>)

Gráfico 3: clasificación temática de la edición, en España



Fuente: gráfico de elaboración propia y con datos proporcionados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (<http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pec/contenedora/juridica/juridica-anual.html>)

A simple vista contemplamos que en Economía Doméstica junto con Música, Artes del espectáculo, teatro y cine, y Juegos y deportes son los picos más altos de la clasificación por temáticas de la edición en España, lo que nos indica que la población española prefiere libros sobre el hogar, la cultura artística y los juegos y deportes. El resto mantiene un equilibrio bastante bajo aunque con gran auge en algunos sectores pequeños de la población o de familias.

Un dato significativo es que en las empresas medianas ha habido un receso de crecimiento importante con un desplome de cuatro puntos porcentuales desde el 2014 al 2015 con respecto a las empresas grandes, que obtienen un crecimiento del 5,9%, mucho más que las pequeñas, que aumentaron un 2,9%.

Cuadro 6: comercio interior del libro en España, en millones de euros y porcentaje de variación

Ventas según el tamaño de la empresa editora	Libros vendidos (millones de euros)	
	2015	Variación (2015/2014)
Grande	1.388,41	+5,9 %
Mediana	584,87	-4,0 %
Pequeña	283,79	+2,9 %
Total	2.257,07	

Fuente: datos publicados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en 2015

<http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/juridica/juridica-anual.html>

Observamos cómo España y México son dos de los países que más libros perciben a diario. México tiene un volumen de importación de 18,85%, pero quien recibe una gigantesca y mejor variación es Polonia, con un 166,6% de crecimiento en tan solo un año (desde 2014 al 2015).

Cuadro 7: comercio exterior del libro en España, en millones de euros y porcentaje de variación

Ventas por Países	Exportaciones de libros por países (miles de euros)	
	2015	Variación (2015/2014)
México	58.711	+19,8 %
Francia	50.791	-1,0 %
Argentina	15.907	-21,6 %
Italia	14.511	-29,4 %
Reino Unido	15.359	+27,3 %
Venezuela	686	-86,2 %
Estados Unidos	11.455	+14,9 %
Colombia	13.164	+20,5 %
Portugal	20.959	+31,7 %
Brasil	10.953	-21,3 %
Chile	16.207	+14,4 %
Ecuador	6.158	-2,2 %
Japón	273	+8,3 %
Alemania	8.192	+2,1 %
Perú	14.116	+17,6 %
Australia	659	-11,0 %
Puerto Rico	1.005	-35,2 %
Bélgica	4.261	+34,8 %
Costa Rica	4.414	+16,0 %
Guatemala	2.179	-22,4 %
El Salvador	1.361	+32,1 %
Uruguay	3.89	-1,0 %
Holanda	2.638	-26,6 %
R.Dominicana	4.257	+27,0 %
Honduras	645	-26,9 %
Polonia	1.821	+166,6 %
Bolivia	1.721	+84,3 %
Paraguay	1.493	-10,1 %
Panamá	2.075	0,0 %
Cuba	260	-71,8 %
Resto de Países	21.363	+3,2 %
Total:	311.484	

Fuente: datos publicados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en 2015
<http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/juridica/juridica-anual.html>

5. ANÁLISIS DEL SISTEMA PRODUCTIVO Y ECONÓMICO EN EL SECTOR EDITORIAL ESPAÑOL

El mundo editorial español requiere de mucho esfuerzo y economía para solventar aquellas dificultades que se presenten a la hora de publicar un libro de un autor/escritor, con las consecuencias que supondrían en el futuro, de pérdidas o beneficios.

Durante los años 2008 hasta hoy las editoriales han evolucionado favorablemente, y, hasta hoy, se muestra la gran actividad económica por distribución y sector.

A continuación se muestran los datos económicos del 2015 del sector editorial español en el comercio interior del libro.

Cuadro 8: ventas según el tamaño de la empresa editora

Ventas según el tamaño de la empresa editora	Libros vendidos 2015 (millones de euros)	Variación (2015/2014)
Grande	1.388,41	+5,9 %
Mediana	584,87	-4,0 %
Pequeña	283,79	+2,9 %
Total	2.257,07	
Ventas según canales de comercialización	Libros vendidos 2015 (millones de euros)	Variación (2015/2014)
Librerías/cadenas de librerías	1.187,25	+7,8 %
Grandes superficies	182,91	-1,5 %
Quioscos	80,01	-0,9 %
Empresas e instituciones	351,51	+2,9 %
Crédito	75,78	-2,2 %
Correo/Club/Internet/Ventas telefónicas	264,16	-11,7 %
Canales para libro electrónico	115,44	+4,9 %
Total	2.257,07	

Fuente: datos extraídos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte <http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/interior/interior-anual.html>

Primeramente observamos un volumen de ventas del 61,51% con respecto al tamaño grande de la empresa entre el total, lo que nos indica que las grandes empresas editoriales siempre (o casi siempre) ganan en ventas a las demás (medianas y pequeñas).

Editoriales españolas

Las grandes empresas son las más cotizadas por los autores y las que más obtienen beneficios durante el año, dado que son las que mayores canales de distribución

En cuanto a las ventas según canales de comercialización las cadenas libreras y las librerías son las que más se llevan en porcentajes de beneficios con respecto a los demás puntos de distribución, como son los quioscos, otras instituciones, etc. Observamos que ascienden con una variación del 7,8% desde el 2014 hasta el 2015, siendo seguidas las librerías (muy por debajo) por otras instituciones (2,9%), demostrando así que las librerías siempre poseerán un gran terreno económico a la hora de ganar en ventas.

Seguidamente mostramos la evolución desde el 2011 hasta el 2015 del comercio exterior del libro:

Cuadro 9: ventas por países

Ventas por países	Exportaciones de libros por países (miles de euros)				
	2011	2012	2013	2014	2015
México	45.826	54.072	50.003	49.006	58.711
Francia	40.076	46.439	47.700	51.285	50.791
Argentina	27.423	22.161	20.492	20.293	15.907
Italia	39.036	23.638	19.591	20.566	14.511
Reino Unido	18.383	14.089	12.195	12.069	15.359
Venezuela	8.933	9.620	4.072	4.979	686
Estados Unidos	9.768	11.973	11.038	9.969	11.455
Colombia	10.596	12.791	12.383	10.925	13.164
Portugal	29.735	16.733	16.997	15.915	20.959
Brasil	9.198	12.630	12.326	13.914	10.953
Chile	14.322	15.450	14.519	14.171	16.207
Ecuador	5.356	5.000	5.948	6.294	6.158
Japón	300	191	245	252	273
Alemania	5.041	7.679	6.965	8.027	8.192
Perú	8.697	9.652	16.300	12.008	14.116

Editoriales españolas

Australia	3.560	481	351	740	659
Puerto Rico	1.653	1.037	1.781	1.552	1.005
Bélgica	2.014	11.207	3.767	3.162	4.261
Costa Rica	2.310	3.042	3.238	3.806	4.414
Guatemala	1.954	3.317	2.117	2.809	2.179
El Salvador	1.311	1.270	1.591	1.030	1.361
Uruguay	2.883	4.249	4.072	3.931	3.890
Holanda	1.331	1.726	1.443	3.594	2.638
R. Dominicana	2.120	2.343	2.629	3.352	4.257
Honduras	775	813	1.092	882	645
Polonia	1.415	1.509	705	683	1.821
Bolivia	1.518	1.293	1.129	934	1.721
Paraguay	1.437	1.877	2.030	1.660	1.493
Panamá	1.963	2.565	2.062	2.075	2.075
Cuba	313	565	223	921	260
Resto de Países	10.070	20.518	28.390	20.708	21.363
Total:	309.317	319.930	307.394	301.512	311.484

Fuente: datos extraídos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/externo/externo-evolucion.html>

Observamos en una investigación simple que México es el primero de todas las ventas (2015) con un valor de 58.711 (miles de euros), frente al 18,85 % del volumen de ventas del mismo año. Esto demuestra que este país es un excelente receptor de los productos literarios españoles.

Francia es el siguiente país que sigue a México, en el 2015, con un similar dato (50.791) de ventas, indicando que también es un lugar favorito para la literatura española.

Editoriales españolas

En cuanto a los demás países y desde el año 2011 hasta el 2015 han percibido una enorme evolución favorable de ventas literarias, con lo que los autores de España y estos países son bien acogidos por sus obras y otros proyectos literarios.

En los países como Honduras, Venezuela y Japón son los menos receptores de la literatura española (sus situaciones en ventas son menos de un valor de 800), ya sea por no ser grandes lectores.

6. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS PRINCIPALES EDITORIALES EN ESPAÑA

Las editoriales pueden financiarse por la venta de libros y por algunas donaciones de accionistas o socios, además del público mismo: lectores.

Conocidas mundialmente y situadas en España, además de ser las mayores editoriales más prestigiosas para el público y los autores, analizaremos tres editoriales famosas en España y con gran actividad económica:

Editorial Planeta SA:

Con sede en Barcelona, España, esta editorial forma parte del Grupo Planeta, que participa en el negocio de la televisión como Antena 3 o en radio, en Onda Cero.

Es una empresa familiar fundada por José Manuel Lara.

Además de editar libros también es propietaria de otras editoriales de gran tradición.

Cuadro 10: cuentas de Editorial Planeta S.A

Cuentas No Consolidadas	31/12/2015 mil EUR	31/12/2014 mil EUR
	12 meses Salvedades Normal PGC 2007	12 meses Salvedades Normal PGC 2007
Ingresos de explotación	188.909	177.852
Result. ordinarios antes Impuestos	2.415	-1.305
Resultado del Ejercicio	2.153	2.334
Total Activo	467.937	511.542
Fondos propios	125.790	131.282
<hr/>		
Rentabilidad económica (%)	0,52	-0,26
Rentabilidad financiera (%)	1,92	-0,99
Liquidez general	1,46	1,66
Endeudamiento (%)	73,12	74,34
<hr/>		
Número empleados	477	410

Fuente: SABI, recurso de la ULL (Universidad de La Laguna)
http://www.bbtck.ull.es/view/institucional/bbtck/Biblioteca_Digital/esc

Observamos que la cifra de ingresos de explotación del 2015 comparada con el 2014 ha aumentado favorablemente, habiendo logrado un beneficio de 11.057 millones de euros. El resultado ordinario antes de impuesto en negativo del año 2014 fue saneado en el siguiente año, mientras que obtuvo un resultado del ejercicio en el año 2015 de 2153 millones de euros, un poco menos que el ciclo anterior. Además encontramos un índice negativo de volumen de fondos propios de 95,82% (2015/2014), que nos indica que sus

fondos han disminuido por alguna causa. Su ratio de endeudamiento es menor que en el año 2014 pero el de su rentabilidad financiera aumentó de -0,99 en 2014 a 1,92 en 2015. Esto nos muestra que posee un control mejor de su financiación en el año 2015.

Penguin Random House Grupo Editorial SA:

Comprada en sus orígenes como editorial pequeña por una gran alemana, esta editorial se ha convertido en un emblema y objetivo principal de muchos autores tanto noveles como famosos.

Cuadro 11: cuentas de Penguin Random House Grupo Editorial SA

Cuentas No Consolidadas Pinchar aquí para cuentas consolidadas	31/12/2015 mil EUR	31/12/2014 mil EUR
	12 meses Salvedades Normal PGC 2007	12 meses Salvedades Normal PGC 2007
Ingresos de explotación	106.453	81.777
Result. ordinarios antes Impuestos	15.761	-7.557
Resultado del Ejercicio	12.176	-8.727
Total Activo	186.659	169.260
Fondos propios	126.506	114.330
Rentabilidad económica (%)	8,44	-4,46
Rentabilidad financiera (%)	12,46	-6,61
Liquidez general	1,04	0,97
Endeudamiento (%)	32,23	32,45
Número empleados	380	318

Fuente: SABI, recurso de la ULL (Universidad de La Laguna)
http://www.bbtck.ull.es/view/institucional/bbtck/Biblioteca_Digital/esc

A primera vista observamos que los ingresos de explotación del año 2015 (106.453 millones de €) son mayores que los del 2014 (81.777 millones de €), indicando que su actividad sigue dando frutos. Además de que obtuvo unos resultados de ejercicio positivos en el 2015 (12.176 millones de €), subsanando las pérdidas del año 2014 (-8.727 millones de €).

En cuanto a su rentabilidad económica, en el año 2014 hubo un decrecimiento del 4,46 por ciento, no obstante siendo corregido en el siguiente período, con un 8,44 por ciento. Y comparamos también la rentabilidad económica del año 2015 con el 2014,

Editoriales españolas

observando que hay un crecimiento notable del -6,61 por ciento al 12,46 por ciento. Su endeudamiento se mantiene aproximadamente estable en ambos ciclos.

Grupo Santillana Educación Global SL:

Esta editorial se centra en libros de educación, formación e idiomas. Forma parte del grupo español Prisa, que es propietario de medios de comunicación. Entre sus sellos más destacados están: Taurus, Aguilar y Salamandra.

Conservó hasta hace poco el grupo Alfaguara, editorial que se centrada en la literatura latinoamericana.

Cuadro 12: cuentas anuales del Grupo Santillana Educación Global SL

Cuentas No Consolidadas Pinchar aquí para cuentas consolidadas	31/12/2015 mil EUR	31/12/2014 mil EUR
	12 meses FAVORABLE CON INCERTIDUMBRES Normal PGC 2007	12 meses FAVORABLE CON INCERTIDUMBRES Normal PGC 2007
Ingresos de explotación	33.914	45.389
Result. ordinarios antes Impuestos	2.763	15.078
Resultado del Ejercicio	1.072	26.744
Total Activo	185.552	189.382
Fondos propios	-36.298	-37.370
Rentabilidad económica (%)	1,49	7,96
Rentabilidad financiera (%)	-7,61	-40,35
Liquidez general	0,88	0,87
Endeudamiento (%)	119,56	119,73
Número empleados	287	394

Fuente: SABI, recurso de la ULL (Universidad de La Laguna)
http://www.bbtck.ull.es/view/institucional/bbtck/Biblioteca_Digital/esc

En el año 2014 existieron unos ingresos de explotación mayores (45.389 millones de €) que en 2015 (33.914 millones de €), que nos indica que posiblemente el grupo editorial esté pasando por alguna crisis económico-financiera. Además que esto es corroborado por el resultado del ejercicio, teniendo en el 2014 26.744 millones de € frente a la enorme caída de 1.072 millones de €.

Todo esto también se demuestra en su rentabilidad económica: en el 2014 hubo un 7,96 por ciento frente al 1,49 por ciento del 2015. No obstante, su rentabilidad

Editoriales españolas

financiera ha sido subsanada parcialmente: en 2014 existía un -40,35 por ciento, y en el 2015, -7,61 por ciento.

El número de empleados ha decrecido y el endeudamiento se mantiene estable entre ambos años.

7. CONCLUSIONES

Las editoriales españolas en la actualidad han dado un gran salto desde el año 2008 hasta hoy. Su economía y financiación han evolucionado debido a métodos más seguros a la hora de buscar financiación y saber emplear mejor sus recursos.

Los autores ahora han escogido la moda de publicar digitalmente, con lo que las editoriales han aprovechado Internet para publicitarse y hacerse cargo de un mayor número de lectores y autores.

Lo más destacado es que la edición española tomó la decisión de verse establecida en la cultura literaria latinoamericana, por lo que hoy día se ha visto un gran incremento de lectores, editores y autores que han decidido iniciarse en este campo de la cultura, por líderes editoriales de España.

Aparte de que muchas editoriales famosas de España (como lo son Editorial Planeta SA o Penguin Random House Grupo Editorial SA) son las más respetadas, interesadas y fijadas por los autores noveles y profesionales como las que mejor prestigio poseen, no significa que otras pequeñas editoriales no ayuden a otros escritores a formarse como profesionales y sean aceptados en las grandes editoriales.

Aunque la crisis mundial haya afectado a las editoriales españolas, el auge del mundo de los libros ha cobrado más importancia que nunca debido al avance tecnológico, a las ventajas de la plataforma virtual Amazon (que hoy día es la primera a nivel mundial para la autopublicación de todo autor de cualquier proyecto) y a otras tantas plataformas, añadiendo las de financiación para autores y editoriales de crowdfunding.

Se recalca la exportación de libros de España a los países latinoamericanos, haciendo de esto que la cultura literaria cobre más importancia y fama en estos lugares donde la lectura está todavía subdesarrollada, permitiendo así que países como México reluzcan autores de gran valor, como Carlos Fuentes (México) o José Emilio Pacheco (México).

Hoy día la tecnología es la “nueva editorial mundial” como muchos autores y lectores dicen, ya que existen muchas plataformas virtuales donde poder autopublicarse si no se tienen medios necesarios para acudir a una editorial, pero esto permite que las editoriales observen a autores que merecen ser reconocidos por un sello editorial importante, obteniendo así a fama que les corresponden.

8. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- I. Marca España, 2015. Un sector editorial robusto e internacional, recuperado el día 25 de mayo del 2017 en <http://marcaespana.es/talento-e-innovación/industria-creativa/un-sector-editorial-robusto-e-internacional>
- II. Mellado, Arantxa, 2015. Datos de la edición de libros en Europa en 2015, recuperado el día 4 de junio de 2017 en <http://www.actualidadeditorial.com/datos-edicion-libros-europa-2015/>
- III. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Panorámica de la edición española, recuperado el día 25 de mayo del 2017 en <http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/datos-globales/globales-anual.html>
- IV. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Panorámica de la edición española, recuperado el día 26 de mayo del 2017 en <http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/juridica/juridica-anual.html>
- V. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Panorámica de la edición española, recuperado el día 27 de mayo del 2017 en <http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/juridica/juridica-anual.html>
- VI. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Panorámica de la edición española, recuperado el día 29 de mayo del 2017 en <http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/juridica/juridica-anual.html>
- VII. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Panorámica de la edición española, recuperado el día 30 de mayo del 2017 en <http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/juridica/juridica-anual.html>
- VIII. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Panorámica de la edición española, recuperado el día 30 de mayo del 2017 en <http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/juridica/juridica-anual.html>
- IX. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Panorámica de la edición española, recuperado el día 30 de mayo del 2017 en <http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/interior/interior-anual.html>
- X. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Panorámica de la edición española, recuperado el día 30 de mayo en <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/interior/interior-anual.html>
- XI. SABI, en Punto Q, recurso de la ULL (Universidad de La Laguna), recuperado el día 6 de junio del 2017 en http://www.bbt.ull.es/view/institucional/bbt/Biblioteca_Digital/esc