

## ENCOMIENDA DE GESTIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

### 1. MOTIVOS POR LO QUE LA ENTIDAD ENCOMENDANTE NO PUEDE PRESTAR LOS SERVICIOS ENCOMENDADOS

La carencia de personal propio de la Universidad de La Laguna para abordar los servicios indicados en su totalidad, y por tanto, la conveniencia de contar con personal especializado que pueda acometer estas funciones.

### 2. TAREAS ENCOMENDADAS

1. Adecuación, mejora, mantenimiento y gestión del sitio web de la Universidad de La Laguna: actualización diario de contenidos, revisión de webs de centros, departamentos e institutos, títulos de grado y posgrado, así como asesoramiento personalizado.
2. Mantenimiento de la información de la sede electrónica de la Universidad de La Laguna: actualización de contenidos y comunicación de avisos.
3. Elaboración del dossier de prensa diario para seguimiento de medios.
4. Gestión de la marca corporativa: supervisión de la aplicación de la marca, gestión de claves de usuarios, asesoramiento personalizado.
5. Gestión de la publicidad institucional: colaboración en el desarrollo de la publicidad institucional en diferentes soportes, elaboración de la creatividad, desarrollo de mensajes e ideas, supervisión.
6. Redacción de notas de prensa y otros textos periodísticos: elaboración de notas de prensa para medios de comunicación y web institucional, sí como de otro tipo de textos de carácter promocional sobre la Universidad de La Laguna.
7. Atención a medios de comunicación: gestión de contactos, entrevistas, búsqueda de temas, asesoramiento.
8. Organización de eventos: colaboración en la organización de distintos eventos de promoción o de carácter institucional de la Universidad de La Laguna.

### 3. TARIFAS APLICADAS

CONCEPTO	COSTE HORA
Horas personal Técnico Medio	15,48 €
Horas Personal Técnico Superior I	18,50 €

### 4. PRESUPUESTO DE LA ENCOMIENDA

CONCEPTO	UDS.	IMPORTE	TOTAL	%
Horas personal Técnico Medio	1.635,00	15,48 €	25.305,95 €	27,06
Horas Personal Técnico Superior I	3.270,00	18,50 €	60.496,49 €	64,69
Costes Indirectos	1,00	7.722,22 €	7.722,22 €	8,26
			<b>93.524,66 €</b>	

Sin modificaciones ni revisiones del presupuesto aprobado, con lo que la liquidación de la misma se corresponde con el presupuesto aprobado.

## 5. GASTOS DE PERSONAL

CONCEPTO	HORAS	COSTE HORA	TOTAL
Horas personal Técnico Medio	1.635,00	15,48 €	25.305,95 €
Horas Personal Técnico Superior I	3.270,00	18,50 €	60.496,49 €

El número de trabajadores que han intervenido en la presente encomienda, con dedicación total o parcial han sido:

Categoría Trabajador	Num
Técnico medio diseñador gráfico	1
Técnico superior, periodista	2
Técnico medio informático	2

Jornada completa son 37,50 horas semanales, 1.635 anuales.

## 6. SUBCONTRATACIONES

No han habido.

## 7. MEDIOS MATERIALES ENTIDAD ENCOMENDANTE PONE A DISPOSICIÓN DE LA ENCOMENDADA

La Universidad de La Laguna pone a disposición el mobiliario, aplicaciones de gestión y equipamiento, a excepción de los equipos de procesos de información, que son costeados por la Fundación.