



Universidad  
de La Laguna

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE  
LA COMUNICACIÓN**

**Trabajo de Fin de Grado**

**Grado en Periodismo**

***La Fiesta del Cine en cifras***

**Estudio sobre el desarrollo de la promoción (2009 -2017)  
y su tratamiento en la prensa canaria**

**Autora: Marta Rodríguez Leiton  
Profesor/Tutor: Juan Pablo del Río Disdier**

**Curso académico  
2016-2017  
15 de septiembre**

# Índice

Resumen/abstract.....	3
Introducción/justificación.....	4
1. Antecedentes, estado actual del tema y marco teórico.....	5
1.1 Historia de la Fiesta del Cine.....	5
1.2 Promotores del evento y sus datos.....	7
1.3 Rentrak y sus inconvenientes.....	9
1.4 La Fiesta del cine Vs. La Fête du Cinéma.....	9
2. Hipótesis y objetivos del estudio.....	10
3. Metodología.....	11
4. Análisis de los medios.....	12
5. Resultados y alcance del estudio.....	18
6. Conclusiones.....	22
Bibliografía.....	23
ANEXO.....	29

## Resumen/abstract

**Resumen:** Las industrias cinematográficas y cultural no se encuentran en su mejor momento. El auge de Internet, la subida del IVA, la crisis y muchos otros factores han ido menguando poco a poco la audiencia de los cines. Pero existen ciertas promociones que fomentan a asistencia a las salas, como la Fiesta del Cine. Una iniciativa que, desde su primera edición en 2009, ha ido creciendo, pero parece que una vez tocado techo empieza a decaer. Este hecho será uno de los aspectos más relevantes a investigar en el trabajo, la evolución de la Fiesta y los datos ofrecidos por las fuentes oficiales de sus promotores. Además, se estudiará el tratamiento dado al tema por los principales medios escritos de la prensa canaria.

**Palabras clave:** Fiesta del Cine, evolución de la crisis de espectadores, salas de exhibición, asistencia al cine

**Abstract:** The film and cultural industries are not at their best moment. The rise of the Internet, the tax increase, the crisis and many other factors have gradually diminished the audience of the cinemas. But there are certain promotions that encourage attendance at theaters, such as the Film Festival. An initiative that, since its first edition in 2009, has been growing, but it seems that once touched roof begins to decline. This fact will be one of the things to investigate in the work, the evolution of the Fiesta and the information offered by the official sources of its promoters. In addition, will be studied the treatment given to the subject by the main written media of the Canary press.

**Key words:** Cinema's Party, evolution of the viewers crisis, theatres, attendance at the cinema

## Introducción/justificación

Es fin de semana, quieres organizar alguna salida con tu familia: tu marido y tus dos hijos. Piensas que el mejor plan es ir todos juntos a ver la última película animada que ha salido en los cines.

Entonces vas al cine Yelmo que se encuentra en el Centro Comercial Meridiano, en Santa Cruz de Tenerife y cuando te dispones a pagar te cobran 6,2 euros por cada uno de tus hijos y 7,9 por cada una de las entradas que necesitáis tu marido y tú, y te das cuenta que tienes que pagar casi 30 euros por tan solo cuatro entradas (y aún falta comprar las palomitas y los refrescos pertinentes, indispensables en cualquier película).

Mirándolo así parece un mal plan ir en familia al cine. Demasiado dinero por una película de unos ochenta minutos que ni si quiera sabes si vas a disfrutar. Pero de vez en cuando se crean pequeñas promociones (o no tan pequeñas) que te permiten disfrutar del filme por tan solo casi tres euros por cabeza. Sin duda es una diferencia sustancial pasar de 30 euros a casi 12.

Esta diferencia tan sustancial se cumple los días que se celebra la Fiesta del Cine, un evento que nació hace ocho años ya y que ha permitido que familias, jóvenes y ancianos acudan al cine por unos precios muy reducidos. Aparte, la creación y el éxito logrado por la Fiesta a lo largo de los años ha conseguido que se implementen nuevos descuentos y con más duración a lo largo del año. A lo largo de estos años se ha podido disfrutar no solo del día del espectador, sino de descuentos en palomitas y refrescos, de los Miércoles al Cine, de pequeñas promociones celebradas a nivel regional.

Es por ello, por la relevancia e importancia que esta promoción tiene en la industria cultural, cinematográfica y del ocio, que se ha decidido estudiar la Fiesta del Cine en el siguiente proyecto, analizando a sus promotores, su historia y su tratamiento en la prensa más relevante de las dos islas capitalinas de Canarias, intentando descubrir si tiene futuro o su destino ya está fijado.

La Fiesta del Cine, inspirada en *La Fête du Cinéma* francesa celebró su primera edición en 2009, y este año 2017 ha tenido lugar la número doce. Año tras año la Fiesta ha ido creciendo, pero en las últimas ediciones parece que ha decaído la asistencia y el interés por este evento. Es por ello que una de las cosas que se estudiarán será si existe un motivo contrastado por el que ha ido decayendo en las últimas ediciones celebradas la participación en la Fiesta o si por el contrario no hay razón alguna y hasta no ver los resultados de unas cuantas ediciones más no se puede afirmar nada. Para ello se estudiarán a los diferentes promotores del evento (FECE, FEDECINE y FAPAE) para descubrir si revelan algo, la forma en la que han informado de la promoción en sus páginas web y si recogen en ellas buenos datos y suficientemente completos.

Además, se pretende descubrir si el tratamiento que se le da a la Fiesta del Cine en los medios impresos, aquellos más relevantes, de las dos islas canarias capitalinas es el adecuado para un evento cultural tan importante. Se estudiarán todas las informaciones relacionadas con el tema publicadas desde el año 2009 hasta el 2017, se analizarán de forma individual y global: se estudiará el modo en que cada medio ha tratado el tema y la relevancia que le ha dado a este, y aparte se comparará el tratamiento dado a la cuestión entre los cinco periódicos y luego distinguiéndolos entre los pertenecientes a cada isla.

# 1. Antecedentes, estado actual del tema y marco teórico

La Fiesta del Cine es un proyecto que nació en Francia en 2004, junto a las promociones de *Le Printemps du Cinéma* (la primavera del cine) y *La Rentrée du Cinéma* (la reentrada del cine).

Tal fue el éxito de esas promociones que siguen funcionando hoy día y traspasaron fronteras. En junio de 2009 se celebró la primera edición de la Fiesta del Cine en España, con una mecánica bastante diferente a la que conocemos ahora.

En sus orígenes, para poder formar parte de la Fiesta del Cine, había que asistir a las salas el mismo día del inicio del evento. Una vez adquirida una entrada a precio normal se le entregaba al espectador una especie de “pasaporte” que permitía acceder ese mismo día y los dos siguientes a todas las sesiones por un precio reducido.

Con el paso del tiempo la dinámica para obtener la acreditación fue variando. Primero se podía obtener un par de semanas antes en las taquillas, similar a la primera edición. Actualmente, y en sintonía con los avances tecnológicos, la acreditación se puede obtener meses antes, desde el día en que se anuncia la Fiesta del Cine, y a través de Internet. Este ha sido uno de los motivos por los que el evento aumentó de repente su afluencia.

## 1.1 Historia de la Fiesta del Cine

Como se mencionó anteriormente fue en 2009 cuando tuvo la primera edición de la Fiesta del Cine. Fue a partir del domingo 21 hasta el martes 23 de junio de ese año cuando se empezó a imitar una promoción que ya tenía éxito y recorrido en Francia desde hacía cinco años antes. El 95 por ciento de las salas de cine en España decidieron reducir los precios de las entradas, cuyo valor se encontraba en ese momento alrededor de los 6 euros, reducirlo a 2 euros.

Los resultados del primer año fueron buenos. Un total de 321 cines, lo que se traduce a 2860 pantallas, participaron en la Fiesta del Cine en su primera edición. Un total de 720158 espectadores hicieron uso y disfrute de la promoción. El éxito se tradujo en las grandes diferencias porcentuales que se lograron entre esos tres días y los equivalentes al año anterior, y el resto del mes de junio.

En la segunda edición cambió un poco la mecánica para poder obtener la acreditación. La promoción volvió a celebrarse en junio, esta vez desde el lunes 7 al miércoles 9. La diferencia consistió en que el “pasaporte” para poder disfrutar del descuento se podía conseguir desde el fin de semana anterior, y no el mismo día del inicio. Participó un cine más que el año anterior, haciendo un total de 322 cines (2877 pantallas).

Durante esos seis días se consiguió una asistencia de casi millón y medio de espectadores a las salas españolas, siendo el día más fructífero el miércoles 9 con cerca de 200.000 asistentes, y el total de lo que fueron los tres días de descuento un total de 456.668.

En 2011 se traslada la Fiesta del Cine de junio a septiembre y se aumentan los días en los que se puede obtener la acreditación, del lunes 19 al domingo 25, para poder disfrutar de la promoción del lunes 26 al miércoles 28. En esta tercera edición también se aumenta el precio de la entrada ya que pasa de 2 euros a 2'90, algo curioso pues

no es hasta 2012 cuando el IVA al cine pasa de un 8% al 21% actual. Al final se alcanzó los 554.754 espectadores.

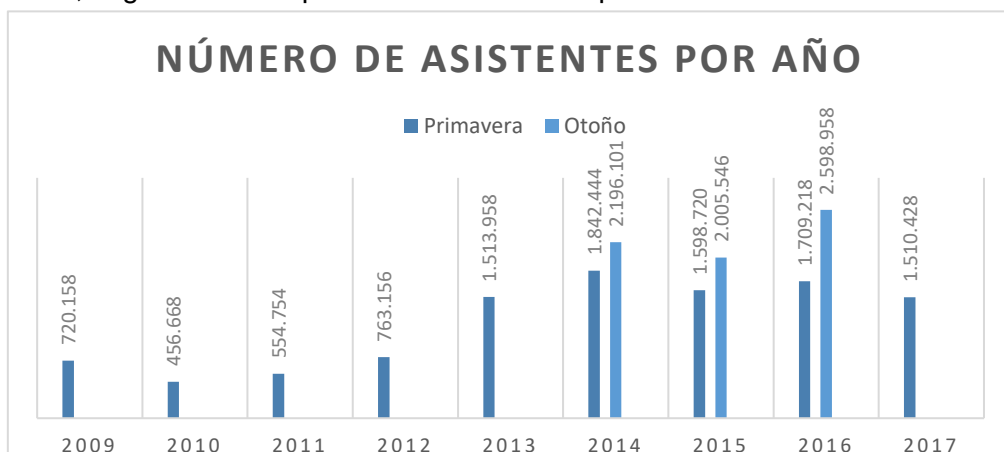
Precisamente fue en ese año 2012, en la cuarta edición, cuando la Fiesta del Cine empezó a tener más relevancia, y es que en los días de descuento acudió un 36'6% más que el año anterior. Se trasladó a octubre la promoción, pudiendo obtener la acreditación desde el lunes 15 para hacer uso de ella la siguiente semana, del lunes 22 al miércoles 24.

En 2013 se celebró la quinta edición, siendo este el último año que tuvo lugar solo una Fiesta del Cine. Desde el siguiente año hasta ahora se han celebrado dos ediciones por año, una en primavera y la otra en otoño. Esta decisión de ampliar a dos celebraciones por año puede deberse al gran éxito que tuvo la Fiesta del Cine V. Según datos de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE), el número de espectadores durante esta edición superó el millón y medio (1.513.958), superando en un 98% la asistencia del año anterior. Desde entonces la Fiesta del Cine se ha convertido en una tradición para los cinéfilos.

2014 se convirtió en un año de trascendencia y de récords. Fue el primer año que se celebraron dos ediciones de la Fiesta del Cine, y con un éxito rotundo ambas. La sexta edición se celebró entre los días 31 de marzo y 2 de abril, y consiguió un total de 1.842.444 de espectadores. Por otro lado, la séptima edición se celebró del 27 al 29 de octubre. Esta edición otoñal tuvo más éxito que la primaveral, pues alcanzó los 2.196.101 de asistentes, una cifra récord que solo se ha logrado superar en la décimo primera edición.

En el año 2015 se celebraron las ediciones octava y novena de la Fiesta del Cine. Por algún motivo las cifras de espectadores, que desde su primera edición no habían hecho más que aumentar, empezaron a disminuir. En la Fiesta de primavera se redujo la asistencia un 10'8% con respecto a la misma edición del año anterior; en la de otoño la reducción fue menor, de un 8'7%. Como norma la promoción tiene más éxito en el segundo semestre del año que en el primero, lo cual se refleja desde el primer año que se realizaron dos eventos.

Las ediciones décima y décimo primera tuvieron lugar en 2016, y una vez más tuvo más éxito la segunda, celebrada en otoño, con un total de 2.598.958 asistentes, récord del evento. En lo que llevamos de 2017 se ha celebrado en marzo la duodécima edición, la cual comparando datos con otros años podría considerarse un fiasco. Con más de un millón de espectadores de caída en la asistencia, la Fiesta del Cine en su edición primaveral vuelve a cifras de 2013, incluso inferiores. Queda esperar los resultados que se obtengan en la edición de otoño que, si sigue la norma de los años anteriores, seguramente supere los datos de esta primavera.



Fuente: Promotores de la Fiesta del Cine

## 1.2 Promotores del evento y sus datos

Para entender que la Fiesta del Cine haya funcionado durante tanto tiempo hay que conocer quiénes son los creadores y organizadores del evento y qué funciones desempeñan, tanto en la creación de la Fiesta como en sus competencias diarias.

### **FAPAE**

La Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE) es, según como se definen en su propia web, “una entidad sin ánimo de lucro que integra a la mayoría de las empresas de producción de cine y televisión de España”. Alrededor de 300 empresas componen la FAPAE, como la Asociación Estatal de Cine (AEC) o la Asociación Española de Productores de Documentales (ADN). También diversas asociaciones regionales, como la AGAPI, de Galicia, o la APROMUR, de Murcia.

Entre las funciones de la FAPAE se encuentra defender y representar los diversos intereses de los distintos miembros que componen el sector de la producción audiovisual. Además, elabora diferentes informes, circulares y memorias anuales, recopilando toda la labor realizada por la federación de productores. Dentro de la memoria anual podemos encontrar diferentes datos e informaciones sobre la Fiesta del Cine.

En la memoria de la FAPAE correspondiente a la primera edición del evento, celebrada en el año 2009, se informa sobre la colaboración existente entre FAPAE con FEDICINE y FECE y como juntos crearon una comisión para entender el comportamiento del consumidor. Es la Comisión de Fomento de Asistencia al Cine, que tras la realización de diferentes estudios dio lugar a la creación y celebración de la Fiesta del Cine. En esta memoria FAPAE 2009 nos explican eso y cómo podía el espectador participar en la primera edición, además de todos los datos mencionados anteriormente.

En la memoria de 2010 FAPAE ya reserva un espacio propio, con su título y todo, para la Fiesta del cine. Comenta las diferencias que la segunda edición de La fiesta del Cine tiene respecto a la primera y resalta las mejoras que se han consiguieron. Igual en 2011 con la tercera edición y así hasta llegar a la última memoria publicada hasta la fecha, la de 2015. La FAPAE realiza unas memorias muy detalladas en las que los datos que ofrece sobre la fiesta del cine son muy útiles y específicos, pero del mismo modo que no es la única organizadora tampoco es la única que recoge los datos obtenidos en la Fiesta del Cine.

### **FEDICINE**

La Federación de distribuidores cinematográficos nació en 1988 con objetivos similares a los de FAPAE, en este caso defender y representar al sector distribuidor en España, teniendo en sus filas a grandes distribuidoras como Hispano Foxfilm S.A.E., A contracorriente Films o Warner Bros. Pictures International España, entre muchas otras.

FEDECINE recoge en su web varias notas de prensa relacionadas con el inicio de las diferentes ediciones de la Fiesta del Cine y de los resultados que cada uno obtuvo, aunque el primer dato recogido es del año 2013, primer año que se pudo obtener la acreditación a través de la web.

La nota de prensa publicada el 20 de octubre de 2014 anunciaba, no sólo la fecha de inicio de la séptima edición, sino también algunos cambios para facilitar la asistencia a todo aquel que quiera: “los menores de 14 años y mayores de 60 años no tendrán que

acreditarse, pudiendo disfrutar del precio especial directamente en la taquilla del cine". Además, menciona el número de salas adheridas a la promoción y las películas de las que se pudo disfrutar. Por otro lado, hace alusión a Televisión Española (TVE) y a CANAL+ y la amplia participación que ambas cadenas tienen con la Fiesta del Cine y el cine en general.

Una nota de prensa unos días después, el 30 de octubre, recoge el total de acreditados en la web de la Fiesta, la cual solo tenía un año en ese momento. Además, informa de las películas más vistas durante los tres días que duró la promoción, siendo la primera *Drácula, la leyenda jamás contada*, seguida de cerca por la española *Torrente 5*.

Las notas de prensa publicadas sobre las siguientes ediciones seguían la misma dinámica que las anteriores. En las previas a la celebración de la Fiesta del Cine se citaba la fecha en la que se celebraría esa edición, a partir de cuándo se podría adquirir la acreditación, el número de personas que se registraron en la página web, que cada año ha ido adquiriendo más importancia en relación al éxito del evento, el número de cines participantes y el total de pantallas al uso, y las películas de las que se podría disfrutar durante los días que duraba la promoción, además de los cambios y avances con respecto a ediciones anteriores, como la ampliación de un día que tuvo lugar en la octava edición, la primera celebrada en 2015.

No es hasta la edición número 11, la segunda del 2016, cuando FEDECINE vuelve a recoger datos relacionados con la Fiesta del Cine, y esta vez más amplios que los vistos en la nota de prensa de la segunda edición de 2014. Se nombran porcentajes y se compara con ediciones anteriores. Puede que ello se deba a que es la Fiesta con mejores números desde su origen. Esta es la última nota de prensa publicada, sin informaciones en FEDECINE sobre los datos conseguidos en la primera edición celebrada este año 2017 y tan solo una publicación sobre los días que se celebraría.

### **FECE**

La Federación de Cines de España, más conocida por sus siglas FECE, es, como se autodefine en su página web, "una asociación empresarial sin ánimo de lucro que representa, y defiende los intereses, de los empresarios del sector de la exhibición cinematográfico en España (...) formado tanto por empresas como por otras asociaciones regionales de exhibición".

En la web de FECE existe una sección llamada "notas de prensa" donde se pueden encontrar todas las publicadas por la asociación desde septiembre de 2012, la mayoría sobre la Fiesta del Cine o relacionada con ella, pero existen dos problemas: que la Fiesta empezó en 2009 en España, tres años antes que el primer registro recogido por FECE, por lo que hay muchos datos que anteriores a esa fecha que no aparecen en la web. Y el otro problema que existe, aunque puede no entenderse como tal, es que varias de las informaciones que se pueden obtener en la web son calcadas a las encontradas en FEDECINE, aunque como contrapunto hay que tener en cuenta que el número de notas de prensa de FECE sobre el tema es bastante mayor al de FEDECINE

Las informaciones y datos recogidos en las notas de prensa de FECE son básicamente anunciar en qué fechas se celebrarían las diferentes ediciones, cómo poder obtener la acreditación, las evoluciones que fue sufriendo año tras año la Fiesta del Cine, el número de acreditados para la promoción y número de asistentes finales, el número de salas partícipes y las películas de las que se podía disfrutar, además de las diferencias porcentuales con otros años. En resumen, todo muy similar a lo publicado por FEDECINE



## **ICAA**

El último de los organizadores de la Fiesta del Cine a nombrar es el ICAA, el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, el cual no tiene página propia y su información solo se puede en la web del Ministerio de Educación Cultura y Deporte, por lo que el instituto no ofrece ningún dato sobre la Fiesta, al contrario que los tres mencionados antes.

### **1.3 Rentrak y sus inconvenientes**

Como se puede observar, ahondando en las páginas web oficiales de cada uno de los organizadores, se pueden conseguir diferentes datos sobre los resultados que consigue la Fiesta del Cine, pero en ninguno se encuentran completos y se suele mencionar, tanto en estas páginas como en diferentes noticias de medios digitales, a una misma fuente que crea y recoge todos los datos comentados hasta el momento, Rentrak.

Rentrak, renombrada como comScore tras su fusión en 2016, es, según se definen en su página web, “una compañía de medición cross-media que analiza de forma precisa el comportamiento de la audiencia y de las marcas en todas las plataformas”. Básicamente existe para medir cómo actúa el público ante los productos.

El problema que presentan los datos de comScore es que son difíciles de obtener. Aunque es cierto que muchos datos e informes de otras temáticas disponibles y gratuitos para todo aquel que visite su web, el contenido encontrado sobre la industria del cine es prácticamente inaccesible para un usuario común.

Un informe realizado por ellos, el *Informe Anual CINE 2016*, que incluye, además de información general sobre el cine en España y datos concretos sobre la industria, información muy detallada sobre la Fiesta del Cine y los números conseguidos por esta. Debe ser una fuente muy completa y fiable pues, como se mencionó anteriormente, muchos medios y organismos lo citan, sin embargo, no es algo que se pueda contrastar fácilmente. Y es que para poder acceder a la información de dicho informe hay que pagar: 300 euros si quieres obtener una versión sencilla y 500 euros si se quieren conseguir los datos completos. Es por ello que se entiende que para un usuario común es difícil acceder a la fuente primaria que citan los medios.

### **1.4 La Fiesta del Cine Vs. La Fête du Cinéma**

Se echa de menos que la página web oficial de la Fiesta del Cine contenga algo más que el número de acreditados de la última edición y enlaces hacia las redes sociales. Desde que se anuncia una nueva edición hasta que finaliza su celebración, en la página se puede obtener la acreditación para participar en la promoción, conocer los cines adscritos o las películas de las que se puede disfrutar. Lamentablemente toda esa información desaparece una vez finaliza la edición pertinente, quedando lo que se mencionó anteriormente, el número de participantes y redireccionando al Twitter y el Facebook de la Fiesta.

Esta forma en la que llevan y le dan uso a la web oficial del festival dista mucho de su predecesora francesa *la Fête du Cinéma*. Y es que en la página web oficial del festival francés nada más entrar podemos encontrar muchas más cosas, sea la fecha del año que sea. Por ejemplo, aunque ya haya pasado la fecha de la última edición celebrada sigue estando presente la fecha en la que se celebraba, el precio de la entrada y, debajo mismo de ello se encuentra una cuenta atrás, ahora mismo finalizada, para saber cuántos días, horas, minutos y segundos quedaban para el inicio de la Fête.

Justo debajo del contador aparecen los cuatro patrocinadores del evento francés, otra cosa que tampoco aparece en la web oficial de la Fiesta del Cine. Dos de los mecenas de los que hablamos son la emisora de música rock, pop y electrónica Virgin Radio, y la web de contenido cinematográfico y seriéfilo Allocine, que cuenta con otra página escrita en español llamada Sensacine.

Otro de los patrocinadores de la *Fête du Cinéma* es el banco BNP Paribas, “un banco para un mundo que cambia”, el cual lleva trece años consecutivos esponsorizando el evento. Una de las formas en las que ha contribuido con él este año ha sido regalando un total de 20.000 entradas a sus clientes actuales y los potenciales. El motivo de que un banco se sumerja en el apoyo de un evento cultural de este tipo se debe, principalmente, a que el BNP Paribas ha financiado durante más de 20 años la producción audiovisual en Francia y ha sido un socio importante de la Federación Nacional de Cines Franceses (FNCF) para promover la asistencia a las salas de cine. Se acaba de mencionar, y es que el último patrocinador, y no por ello menos importante, es la Federation Nationale des Cinemas Français (FNCF). Tal vez sea la parte más relevante y la diferencia más grande con la web de la Fiesta del Cine. En la página principal de la Fête, al final del todo, existe un acceso directo a la página web de la FNCF llamado *Espace Presse*. En la página oficial de la Federación se encuentran archivos oficiales de la Fête desde 2004 hasta 2012, en el que se incluyen las películas disponibles, el cartel de la edición y un dossier de la prensa. Esos mismos archivos los recoge de otra promoción similar a la Fête llamada *Le Printemps du Cinéma*. Ese mismo archivo es lo que se echa en falta en la web de la Fiesta del Cine.

Además, la página web contiene muchas noticias e informaciones, no solo relacionadas con los resultados de la última edición de *La Fête du Cinéma*, sino sobre estrenos, películas y todo lo relacionado al mundo cultural cinematográfico.

## 2. Hipótesis y objetivos del estudio

Como ya hemos visto la Fiesta del Cine nació, en España, en 2009, cinco años después que su predecesora la Fête du Cinéma en Francia. Hemos visto su evolución y los datos fructuosos que ha ido consiguiendo a lo largo del tiempo, pero los resultados de la última edición hacen que surjan una serie de dudas con respecto al evento y su existencia.

Una de las cosas más destacables que se ha visto, desde que se implantaran las ediciones celebradas semestralmente en 2014 sustituyendo a las anuales, es el hecho de que las Fiestas celebradas en la estación de otoño siempre tienen más acogida y afluencia que las que se festejan en primavera. ¿Existe un motivo específico por el que esto ocurra? Tal vez se deba a que con un tiempo frío se prefiere un plan bajo techo, mientras que con el calor primaveral se disfruta más del ocio al aire libre. O a lo mejor se debe simplemente a que en estos tres años de ediciones semestrales ha coincidido que en la segunda de cada año el interés de la gente ha sido mayor por tener una mejor cartelera. Este será uno de los puntos que se intentarán descubrir a lo largo de la realización del trabajo.

No se sabe realmente a qué se debe el éxito que ha tenido todos estos años la Fiesta del Cine. Llegó en un momento en el que la asistencia al cine iba en decaimiento, sin embargo, su boom surgió un año antes de la subida del IVA cultural al 21%, por lo que ¿realmente ha influido el precio de la taquilla y el aumento del Impuesto sobre el Valor Añadido en el éxito de la promoción? ¿O simplemente se aprovecha una oportunidad esporádica?

Lo que está claro es que la asistencia al cine se ha ido reduciendo. Tal vez ese tipo de ocio no sea ya tan reclamado y se busquen otras cosas para entretenerse en las tardes libres y en los largos fines de semana. Es por ello que la industria agradece eventos como la Fiesta del Cine que, por algún motivo, animan a la gente a asistir a las salas. ¿A qué se debe entonces el éxito de la Fiesta? Puede que sea la oportunidad de disfrutar de un plan diferente a un precio extraño de ver hoy día en cualquier cosa que a ocio se refiera. Una suma de oportunidad e interés.

Relacionado con el precio, siempre está la duda de si la Fiesta tiene tanto éxito por qué no se hacen fijos sus precios. ¿Sería rentable para las salas mantener un precio de menos de tres euros? ¿La asistencia al cine sería tan elevada como lo es durante la promoción? Probablemente lo que ocurriría sería que, al no haber una oportunidad, al ser la norma, no se aprovechara ese precio y no se llenaran las salas como los tres días que dura la Fiesta

Antes se mencionaba que en la última edición de la Fiesta del Cine la participación ha dado un pinchazo si se compara con otros años. ¿Esto significa que ya llegó a su máximo el evento y ya solo le queda caer? o tal vez sea un simple pico y en algún momento vuelva a subir.

En el trabajo también se estudiarán a los promotores del evento. Se tratará de descubrir si los datos que consigue la Fiesta se pueden obtener de manera sencilla en un solo espacio, o si por el contrario poder saber los números de la promoción es una tarea complicada y requiere de más investigación que un *click*.

Además, se observará el tratamiento que se le ha dado en los medios escritos de canarias, aquellos más relevantes, a la Fiesta del Cine desde que naciera en 2009 y así intentar descubrir si la información dada ha sido la correcta, o si por el contrario no se han preocupado por profundizar en el tema. Aparte existe la duda de si los medios de una isla capitalizan se preocupan más de informar que los de la otra.

### 3. Metodología

Para poder ahondar en la Fiesta del Cine y descubrir sus datos se ha tenido que visitar cada una de las webs de los organizadores. Gracias a ello se han encontrado fuentes tan completas como la memoria anual de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE). También se ha usado como fuente, aunque no sea parte de la organización, a la SGAE y su *Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales* de los años 2014, 2015 y 2016. Gracias a la búsqueda rápida por palabras se pudo encontrar en los diferentes documentos, de manera eficaz los términos “Fiesta del Cine”, facilitando así el trabajo de documentación

Para hacer un análisis concreto de la Fiesta del Cine se ha decidido estudiar los principales periódicos de las dos islas capitalinas, Tenerife y Gran Canaria. En un principio el estudio se iba a centrar solo en los tres medios tinerfeños (Diario de Avisos, El Día y La Opinión de Tenerife) pero debido a que en 8 años, 12 ediciones, en estos tres diarios tan solo se encontraron 22 referencias a la promoción de la Fiesta del Cine se decidió ampliar la investigación a los dos periódicos de Gran Canaria (La Provincia y Canarias7). De esta manera se consiguió sumar 30 menciones más, una cifra bastante destacable teniendo en cuenta que en la isla más oriental tiene un periódico menos.

Para poder acceder a las publicaciones de estos 5 periódicos desde el año 2009 hasta el presente 2017 se ha hecho uso de las mejores herramientas que ofrece la Universidad de la Laguna a sus estudiantes y la comunidad en general, la hemeroteca

que ofrece la biblioteca de la ULL y que contiene toda la prensa canaria digitalizada. Anteriormente se especificaba cuando se hablaba de la Fiesta del Cine que los datos buscados eran los referentes a la promoción, lo cual se debe a que introduciendo estos términos en el buscador de la hemeroteca se obtenía un total de 11728 resultados. Ello se debe a que no busca como término único “la Fiesta del Cine”, sino por separado.

También se daba la situación de encontrar todos los términos juntos, pero no hacer referencia a la promoción de la que estamos tratando. Esto se repetía sobre todo cuando se hablaba en los periódicos de la celebración de los Goya, una gran fiesta del cine sin lugar a duda. Además, era algo recurrente cuando se trataba de festivales de cines o cortometrajes de la isla.

La ficha que se recoge a continuación es la utilizada para analizar cada una de las piezas informativas encontradas en los 5 periódicos de las dos islas capitalinas de Canarias. Un total de 52 fichas que serán analizadas en el siguiente punto y que se podrán encontrar completas, ordenadas por medio y fecha, en el Anexo I.

<b>MEDIO</b>	
<b>FECHA</b>	
<b>TÍTULO</b>	
<b>AUTOR</b>	
<b>PÁGINA</b>	
<b>GÉNERO</b>	
<b>FUENTES</b>	
<b>DATOS</b>	
<b>OBSERVACIÓN</b>	

#### **4. Análisis de los medios**

Del total de las 52 publicaciones encontradas y analizadas en las tablas mencionadas, 22 son de los pertenecientes a la isla de Tenerife. Desenglosándolo por periódicos, 12 pertenecen al Diario de Avisos, 2 a El día y 8 a La Opinión de Tenerife. Teniendo en cuenta que El Día es el periódico más leído en Tenerife, lo primero a destacar sería el poco eco que este medio le ha dado a un evento con importancia a nivel nacional, ni siquiera una vez la Fiesta alcanzó la relevancia y fama que le caracteriza hoy día. Las 30 publicaciones restantes pertenecen a los dos periódicos de la isla de Gran Canaria, de las cuales 22 pertenecen tan solo a Canarias7, y las 8 restantes a La Provincia.

De forma general hay que destacar que la prensa de Gran Canaria, con tan solo dos medios que se han estudiado, tenga más menciones a la Fiesta del Cine que los tres periódicos de Tenerife. Es un dato curioso y plantearía la pregunta de si una isla se preocupa más por lo cultural que otra. Aún así, en ambos casos ha sido complicado encontrar información a lo largo de los 8 años (y 12 ediciones) que tiene de vida la promoción. Esto se debe a que, como se mencionó en el apartado anterior, la búsqueda en la hemeroteca de prensa canaria de la Universidad de La Laguna es por palabras individuales. Esto provoca que con los términos “la Fiesta del Cine” se

encontraran un total de 11728 resultados, 4880 de los periódicos de Gran Canaria y 6848 de los de la isla de Tenerife, bastante mayor el número de menciones de la isla oriental, sobre todo en lo referente al cine.

A continuación, se analizarán individualmente cada medio, empezando por los tres de Tenerife y siguiendo después con la prensa de la isla de Gran Canaria:

### **Diario de Avisos**

En el año 2009, primera edición de la Fiesta del Cine, se puede encontrar en el Diario de Avisos dos menciones al evento en el mes de junio. La primera se trata de una noticia anunciando la celebración de esta nueva iniciativa para el cine, justificando su existencia en la caída que había estado sufriendo la industria durante los últimos 4 años. Contiene fuentes relacionadas con el mundo del negocio de las salas del cine y, para ser una primera noticia sobre un evento nada conocido, la información dada está bastante completa. En la otra mención la Fiesta ni siquiera es el tema principal, tan solo una mención sin más como motivo para ir al cine.

Hasta 2013 no vuelve a haber mención de la Fiesta del Cine en el diario, una en octubre y dos en noviembre. El primero se trata de una columna titulada *El precio sí importa*, donde se plantea la idea de que con iniciativas como estas la gente asistiría más al cine, aunque citan al ex ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, el cual explicaba que el problema de la poca asistencia al cine es la existencia de la piratería, y no el precio de la taquilla o la subida del IVA. Además, es curioso que la redactora indique que las largas colas por la Fiesta alegran las secciones de cultura de los periódicos, y sin embargo el tema apenas es mencionado.

Las publicaciones de noviembre de 2013 son dos columnas, una a principio de mes y la otra a finales. Para el autor de la primera el precio de las entradas es el culpable de la escasa asistencia al cine. También se destaca los beneficios que obtuvieron los cines participantes en la Fiesta del Cine, y compara el éxito que ha tenido esta iniciativa con la idea, en su momento descabellada, de vender individualmente las canciones por iTunes. En la segunda columna la promoción no es el tema principal, sino el cierre de los míticos cines Renoir Price, mencionándose la Fiesta para asegurar que la gente quiere seguir yendo al cine.

Llegamos a 2014 y encontramos 4 publicaciones sobre la Fiesta del Cine, el mayor número de menciones a la promoción durante un mismo año. Esto se debe a varias cosas, principalmente a que fue el primer año que se celebraron dos ediciones, y siguiendo que el éxito de la Fiesta alentó a la creación de otras promociones. En el primer mes del año el periódico ya recogía el nacimiento de una nueva, "Los Miércoles al cine", inspirada en el éxito de la anteriormente mencionada.

La siguiente noticia de 2014 se encuentra en marzo, anunciando la fecha de la primera Fiesta del Cine que se celebrará ese año y poco más. Le sigue una noticia en septiembre, anunciando la Fiesta de octubre. Más o menos en ambas la misma información, pero siendo un poco más completa la correspondiente a la edición de otoño. En octubre se publicó otra noticia más concreta sobre esta segunda edición del año. Y Diario de Avisos finaliza el año con una columna publicada en diciembre cuyo contenido se centra en la recaudación de taquilla durante el año 2014, siendo uno de los motivos citados de la mejora la celebración de dos ediciones de la Fiesta.

Las últimas menciones a relacionadas con la Fiesta del Cine en el Diario de Avisos las encontramos en el 2015 con dos noticias. La primera es el primero de octubre, anunciando la fecha de la promoción que tendría lugar el siguiente mes, así como el modo de acreditarse. La segunda es de un día antes de empezar la promoción,

recordando a los lectores el precio al que podrán disfrutar las películas que deseen ver.

### **El Día**

El periódico tinerfeño El Día es, como ellos mismos dicen en una publicación de abril de 2017, el periódico líder en Canarias con una media de 1.550.000 lectores al día, siendo el siguiente La Provincia, con 14.000 menos, y el tercero más leído Canarias7, con 41.000 menos. Durante muchos años ha sido El Día el líder, es por ello un hecho curioso que sea el medio con menos menciones a un evento tan relevante en el panorama cultural y la industria del cine en España como lo es la Fiesta del Cine, tan solo dos.

La primera publicación en la que El Día hace mención a la promoción es en octubre de 2014, la séptima edición de la Fiesta. Como se ve no es hasta 5 años después que el periódico de Tenerife informa, de algún modo, sobre la Fiesta del Cine. Esta primera publicación no tiene autor, está firmado por el propio El Día y titulado como *Récord de visitas en la Fiesta del Cine*. Los datos que ofrece en la noticia están relacionados con el número de espectadores asistentes el primer día de la promoción, el lunes, y de las diferencias en número entre ese día y el lunes anterior, mostrando la gran ventaja de la Fiesta del Cine en asistencia sobre cualquier otro día, aparte de compararla con la edición celebrada el año anterior sobre la misma época, para concluir que este 2014 había superado con creces el año anterior. Además, informa sobre el precio al que se puede adquirir la entrada para disfrutar de las películas. Una información bastante completa pero sin hacer mención a los orígenes de la Fiesta.

La segunda publicación la encontramos dos años después, en noviembre de 2016, más tarde de que se celebrara la décimo primera edición de la Fiesta del Cine. Esta información se trata de un reportaje firmado por Marga Borreguero Villanueva y se encuentra en las páginas finales del periódico, la 56. En ella podemos encontrar más o menos los mismos datos mencionados con la anterior: diferencia de afluencia a las salas de cine con otras semanas y con otras ediciones de la Fiesta, así como el precio de la entrada y el número de salas participantes en la promoción. Pero además hace referencia a los orígenes del evento, el año en que nació y quiénes la organizan, aunque sea una breve mención sin profundizar más allá.

### **La Opinión de Tenerife**

El tercero de los medios impresos relevantes en la isla de Tenerife, la Opinión de Tenerife, cuenta con un total de 8 referencias en las que menciona la Fiesta del Cine a lo largo de los 8 años de vida de la promoción y las 12 ediciones que ha tenido. Un número bastante reducido, pero algo ya bastante normal por lo visto en los medios anteriores de la misma isla.

Las dos primeras publicaciones sobre la Fiesta del Cine en la Opinión las tenemos en el mes de octubre del año 2013. Una de las noticias está datada en el 23, firmada por la agencia OtrPress, en la cual se informa de lo que aumenta, porcentualmente, la asistencia al cine durante la celebración de la promoción. En la información se mencionan fuentes como la Federación de Cines de España (FECE), o el ex ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert. Una información medianamente completa teniendo en cuenta el hecho de que está firmada por agencia y no un autor en concreto. La otra información de octubre se trata de una columna firmada por Valentín Hernández, publicada unos cuantos días después de la anterior, el 27, tratándose de una mera opinión sobre el evento y relacionándolo con el aumento del IVA cultural en el 21%.

No es hasta enero del año siguiente, 2014, cuando se vuelve a mencionar la Fiesta en una publicación del periódico. Se trata de una noticia firmada por Efe en la que se informa sobre la promoción de “los Miércoles al Cine”, mencionando a la Fiesta del Cine como la “culpable” de que esta iniciativa saliera adelante. En octubre de ese mismo año se publica un reportaje a dos páginas titulado *Entradas baratas, salas repletas*, ubicado en las primeras hojas del periódico. La pieza está más centrada en lo que es la experiencia como tal de la Fiesta, y no tanto en los números que genera ni los resultados que logra.

En el año 2015 la Opinión de Tenerife publica tres noticias sobre el evento, una publicada en mayo y las otras dos en noviembre, de las cuales las dos primeras no tienen un autor que las firme. Estas hablan sobre el inicio de las ediciones de primavera y otoño, respectivamente, y pocos datos más, encontrándose en la segunda mitad del periódico. La información publicada en mayo anuncia la ampliación de la Fiesta del Cine de tres a cuatro días debido a la coincidencia de fechas entre la promoción y los partidos de semifinales de la Liga de Campeones en la que participaban dos equipos españoles: el Real Madrid contra la Juventus italiana, y el F.C. Barcelona con el equipo alemán el Bayern de Múnich. La noticia de noviembre incluye más datos, como el total de acreditados en la promoción, el precio de la entrada o los días en los que poder disfrutar de un precio reducido, pero tratando el tema siempre por encima. La segunda publicación de noviembre fue publicada un día después de la mencionada anteriormente, con autor, e informando de forma general de los resultados que estaba teniendo hasta el momento la promoción.

La última información que publica la Opinión sobre la Fiesta es en septiembre del 2016, anunciando la fecha de la siguiente edición, que se celebraría un mes después, y la dirección de la página web. Más que de una información se trata de un anuncio.

### **Canarias7**

Pasamos a la isla de Gran Canaria para analizar sus dos periódicos relevantes, empezando por el de Canarias7.

El primer año en el que se informa sobre la Fiesta del Cine en este medio es en 2010, los días 3, 4 y 6 de junio. El primero se trata de un simple destacado informando sobre las fechas y el precio de las entradas, pero, al igual que las otras dos menciones, no son más que meros anuncios promocionando el evento.

Hasta 2013 no se vuelve a hablar de la Fiesta en el periódico de Gran Canaria. En este año se pueden encontrar 4 menciones, de las cuales 3 son noticias y la restante un reportaje. La primera está datada el 18 de octubre de 2013 y firmada por el propio periódico. En ella se mencionan datos de participación de la edición celebrada el año anterior (2012), la cuarta, pero de forma errónea, ya que afirma que participaron tres millones de personas en la Fiesta del Cine cuando según datos de FECE solo se alcanzó la cifra de 763.156 espectadores. También falla a la hora de hablar sobre la diferencia porcentual entre asistentes del 2011 y la del 2012, pues indica que en ese segundo año se consigue un 58% más que el anterior cuando, como nuevamente FECE informa, la desigualdad es de tan solo un 36'6%. El resto de datos ofrecidos en la noticia son los típicos encontrados en las informaciones referentes a la Fiesta del cine: días en que se puede disfrutar de la promoción y cómo adquirir la acreditación, precio de la entrada, número de acreditados hasta la fecha y de cines participantes, aparte de la cartelera y de mencionar a los promotores de la iniciativa. Otra publicación de octubre de 2013, esta vez el 24, tiene autor y aparte de citar a FECE y hablar sobre los datos nombrados anteriormente, destaca el hecho de que se cambiara la forma de obtener la acreditación, haciéndola online.

Las otras dos noticias del 2013 son de noviembre y ambas firmadas por la agencia Efe. La primera se centra en la felicitación por parte del ex ministro José Ignacio Wert al éxito conseguido por la Fiesta, aparte de mencionar los datos típicos. La segunda trata sobre una bajada de precios durante dos días en los cines de Yelmo y Cinesa de Gran Canaria inspirados en el éxito de la Fiesta del Cine.

El siguiente año, 2014, Canarias 7 vuelve a informar sobre la promoción en un año con uno de los mayores números de referencias publicadas en las que se menciona la Fiesta, 5. Las primeras las encontramos en enero, una firmada por el periódico y la otra por Efe. En ninguna el tema principal es la Fiesta del Cine, sino que hablan sobre la iniciativa de “los Miércoles al cine” y, como en otras ocasiones, dan a la Fiesta como responsable de la existencia de esa nueva promoción. La siguiente noticia es publicada en abril, también firmada por la agencia Efe, y en ella se muestran los datos recogidos sobre la venta de entradas en la última promoción celebrada aparte de, como ya se ha visto, las mismas informaciones sobre fecha de la nueva edición, precio de entradas y modo de obtener la acreditación.

Las últimas dos publicaciones de 2014 están relacionadas con la segunda edición celebrada ese año, siendo la séptima desde el nacimiento de la Fiesta del Cine en 2009. La primera está datada en octubre y tiene autor, aunque parece que no manejara muy buenos datos sobre la promoción. Nada más empezar, titula la noticia de la siguiente manera: *Arranca la cuarta Fiesta del Cine con una cartelera jugosa*. Como se acaba de mencionar antes en octubre de 2014 se celebra la séptima edición, por lo que el titular está mal, así como una información en el contenido en el que informan que participan 113 cines, cuando la cifra real de ese año son 364, según datos ofrecidos por la SGAE. La otra noticia se publica en noviembre y le dan bastante importancia a la información, pues aparece en portada y también tiene una mención en la sección *Las claves de hoy* del periódico Canarias7. Puede que se le de tanta relevancia porque se trata de un reportaje a una página con autor en el que, aparte de los datos típicos, se da información sobre la existencia y evolución de la Fiesta del Cine desde su primera edición en 2009.

En 2015 Canarias7 publica 5 informaciones relacionadas con la Fiesta. Empieza en enero con una información de Efe que habla sobre la recuperación de la taquilla en España, señalando a la Fiesta del Cine y promociones similares como los Miércoles al Cine como los responsables de la mejora de las salas. Las dos siguientes publicaciones están relacionadas con la octava edición de la Fiesta. Una publicada en abril en la que recuerdan la fecha y el precio de la promoción e informan sobre el número de acreditados hasta el momento, aparte de como poder obtener el descuento. La otra, publicada en mayo, habla sobre los resultados de la Fiesta pero de una forma muy superficial, sobre todo teniendo en cuenta que tiene autor y no es de agencia como otras. Con las dos últimas noticias pasa lo mismo que con las que se acaban de mencionar: la primera, de octubre, anuncia una nueva edición de la Fiesta para noviembre; la segunda, publicada ese mes, habla sobre el récord en acreditaciones conseguido en esa edición. Dos informaciones bastante completas que incluso comparan porcentualmente los resultados de ese año 2015 con el anterior, 2014, algo extraño teniendo en cuenta que son dos noticias firmadas por la agencia Efe.

En el 2016 tan solo aparece la Fiesta del Cine en una ocasión en la sección *Greguerías* del periódico. Las últimas publicaciones son de la primavera de 2017. La primera, de principios de abril, anuncia la fecha de la promoción que se celebraría al mes siguiente, y la segunda, publicada en mayo, da el pistoletazo de salida a la XII edición. En ambas noticias se explica la forma de obtener la acreditación, las fechas en las que disfrutar de la fiesta, las ventajas de los menores de 14 y mayores de 60



años y los organizadores del evento. La segunda profundiza más en el tema mencionando la subida del IVA cultural del 2013 como culpable del aumento del éxito de la Fiesta, y el hecho de que desde el momento en el que se empezaron a celebrar dos ediciones por año la de otoño era más fructífera. Las dos últimas son del mes de mayo, 11 y 12, y hablan sobre la bajada en la recaudación del cine español durante el 2015, y la pérdida de espectadores en la última edición celebrada de la Fiesta del Cine.

### **La Provincia**

El último periódico a analizar es también de la isla de Gran Canaria. El año que se celebra la primera edición de la Fiesta del Cine, 2009, es también el primer año que en el periódico se habla sobre el tema. Una noticia bastante completa para ser la primera edición y estar firmada por agencias, y una de las pocas, por no decir la única, en la que se menciona que la promoción está inspirada en la llamada Fête du Cinéma, de Francia. Al año siguiente este aspecto cambia mucho, pues la única información que se publica es en junio y no se trata más que un mero anuncio con la programación y precio de la Fiesta.

Pasan dos años sin ninguna información al respecto hasta el 2013, cuando La Provincia vuelve a mencionar a la Fiesta. Se trata de una información firmada por el propio periódico en la que el tema principal ni siquiera era la Fiesta como tal, sino un descuento que dos de las cadenas de cine que operan en Gran Canaria, Yelmo y Cinesa, ofrecían al público, inspirándose en el éxito de la Fiesta del Cine.

En 2014 La Provincia publica dos noticias en las que se menciona la Fiesta. La primera, firmada por agencias y publicada a principios de abril, habla de la participación de las salas canarias en el evento, mencionando los cines de la provincia de Las Palmas que participan en él. La otra noticia, publicada en octubre, tiene autor y habla del éxito de convocatoria que tuvo la Fiesta ese año. Además, ambas ofrecían los datos ya tan repetidos en las informaciones sobre la promoción, como la fecha de la Fiesta, el precio, las facilidades para participar que tienen los menores de 14 y los mayores de 60, los organizadores del evento y las películas de las que poder disfrutar a un precio reducido.

El año 2015 publica otras dos noticias, esta vez más próximas la una de la otra, ambas en el mismo mes de mayo y con tal solo dos días de diferencia. Aunque son las dos de agencias contienen bastante información. La primera anuncia la proximidad de la Fiesta del cine e informa sobre el aumento de tres a cuatro días de promoción, debido a la coincidencia de esta con las semifinales de la Liga de Campeones en la que, en ambos partidos, participaban equipos españoles. Se ve que el aumento de días no aumentó la audiencia pues, la publicación de dos días después, informaba sobre el flojo inicio de la octava edición con respecto a la celebrada el año anterior en las mismas fechas. Esta segunda noticia es bastante completa también aunque contiene un fallo: con respecto a las ventajas para disfrutar de la promoción de menores de 14 años y mayores de 60, el medio se equivoca en uno de los años, hablando de 12 años en vez de los citados antes para los menores. Aparte de eso, contiene incluso comparaciones con el año anterior y el lunes anterior, indicando que aunque haya disminuido la asistencia de un año con lo que hay que medir el éxito de la Fiesta es comparando de una semana a otra.

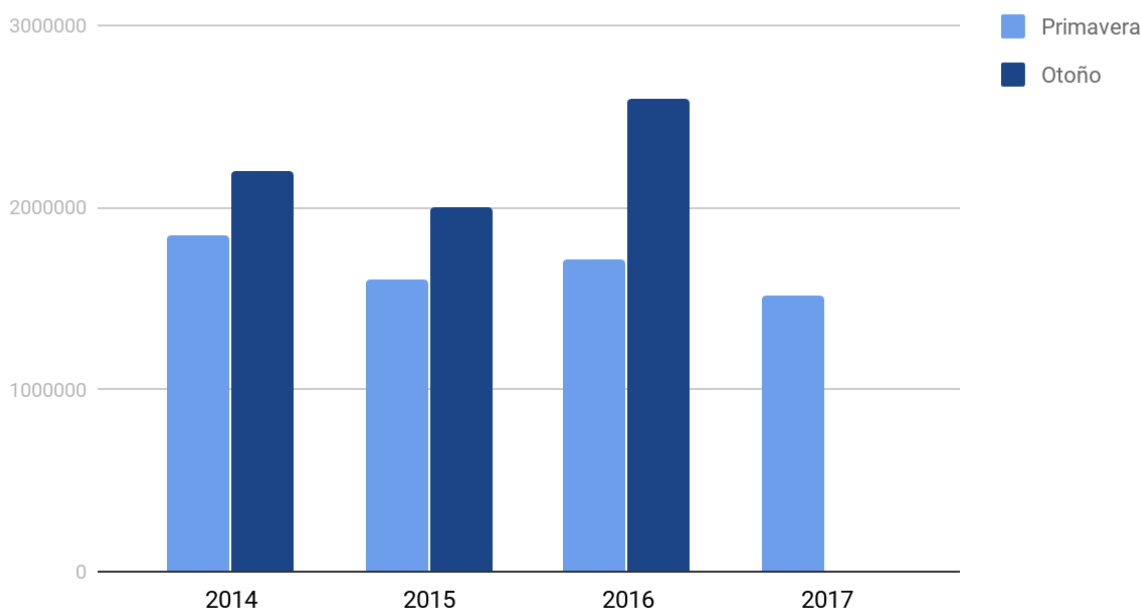
La última noticia que ofrece La Provincia sobre la Fiesta del cine es de abril de 2016, anunciando las fechas en las que se podrá disfrutar de la décima edición de la promoción, un mes después. No hay más profundidad o informaciones, puesto que en la hemeroteca de la Universidad de La Laguna ni siquiera se recoge alguna información datada en el año 2017.

## 5. Resultados y alcance del estudio

El evento y promoción denominado *La Fiesta del Cine* es más complejo que un simple descuento temporal, existe una organización detrás y muchos datos y porcentajes que le han hecho tener el éxito que ha cosechado desde su primera edición en 2009. En este trabajo se ha indagado en esos números para poder responder a las hipótesis y objetivos planteadas al inicio del proyecto.

Es un hecho contrastable que, desde que la Fiesta del Cine se convirtiera en semestral en 2014, las ediciones celebradas en otoño han tenido más éxito que las de primavera. Los datos son los siguientes:

### Número de espectadores por edición



Elaboración propia

En la edición celebrada en la primavera de 2014 se consiguió un total de 1.842.444, mientras que en otoño la cifra alcanzó los 2.196.101. En 2015 se repitió el mismo patrón, aunque en general los números fueron en ambos casos menores que el año anterior: 1.598.720 participantes en la primera edición y 2.005.546 en la segunda. El boom, y la máxima diferencia entre ediciones de un mismo año, se da en 2016 cuando la edición primaveral llega con dificultades a los 1.709.218 y en otoño la cifra se desmarca hasta los 2.598.958, el récord en participación hasta la fecha. Este último año ha pinchado, alcanzando solo los 1.510.428. Queda esperar a la edición de otoño para saber si los datos mejorarán como cada edición celebrada en la segunda mitad del año o si la debacle se vuelve real.

Los números demuestran lo dicho anteriormente: la edición de otoño tiene más éxito que la celebrada en primavera. Pero ¿por qué? No se ha encontrado un estudio o una simple teoría que explique el motivo por el que una estación del año tiene mejores resultados que la otra, así que solo queda especular. Las ediciones de primavera se suelen celebrar en el mes de mayo, una fecha de muchos eventos y fechas importantes, sobre todo para los estudiantes, que al fin y al cabo son quienes más disfrutan y aprovechan la Fiesta del Cine. Ya sean colegiales, de instituto o universitarios, las fechas de mayo son fechas de exámenes y estudiar, y aunque ir al cine pueda ser un buen plan para desconectar es preferible salir al aire libre que

encerrarte en una sala después de muchas horas estudiando. Es una simple teoría que no se puede confirmar de ninguna manera. También puede deberse a, relacionado con lo de encerrarse, que en otoño, una época de fríos y lluvias se prefiere un plan bajo techo, véase acudir al cine, mientras que en primavera se prefiere estar al aire libre, ya sea en un parque o la playa si las condiciones lo permiten.

Más cosas que se intentan concretar: el hecho de por qué no se quedan como fijos los precios que provocan tanto éxito durante la Fiesta del Cine. Esto está relacionado con el fenómeno de la elasticidad de la demanda, que básicamente es que un bien es más demandado si su precio es menor. Este concepto lo manejó primero el filósofo y matemático francés Antoine Augustin Cournot en su libro *Loi de débit*, el cual incluía el concepto *ceterisparibus*, lo cual quiere decir que esa premisa mencionada anteriormente solo funciona si todo lo demás que rodea al bien permanece constante. Pero quien ahondó más en el concepto de “elasticidad de la demanda”, e incluso estableció su teoría económica formal así, fue Alfred Marshall, economista y filósofo inglés, en su libro *Principios de economía* (1890).

Al hablar de elasticidad de la demanda se habla del cambio porcentual en la cantidad demandada, dividido por el cambio porcentual en el precio y su función es medir cómo reacciona y qué capacidad de reacción tiene un producto ante el cambio de su precio. Todo depende de si el bien es elástico o no. que sea elástico implica que aumente o disminuya mucho su consumo dependiendo del precio, como el precio de una copa, o inelásticos, como la insulina. En el artículo “La fiesta del cine y el precio de las entradas: ¿de qué elasticidad de la demanda hablan?”, firmado por Remo en la web [xataka.com](http://xataka.com), se explica que al contrario de lo que se cree de las entradas del cine no son elásticas, o lo son muy poco. ¿Por qué? Está relacionado con un término mencionado antes: *ceterisparibus*, todo lo que le rodea debe permanecer constante. Y lo que rodea principalmente al precio de las entradas de cine son las películas. No se puede demostrar que con una bajada del precio la asistencia a las salas sea mayor ya que en ello no influye solo el precio sino también, y en mayor medida, lo buena o desastrosa que sea la cartelera en ese momento. Para demostrar eso [xataka.com](http://xataka.com) muestra una tabla en la que se ve como 2012, un año marcado por las subidas del IVA cultural, obtiene una mayor recaudación que los dos años anteriores.

Espectadores y recaudación de los cines en España						
AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Espectadores (Periodo Sep-Diciembre)	39.492.753	37.218.643	39.659.369	30.702.318	31.707.771	33.747.773
RECAUDACION (MILLONES €)	223,07	218,86	249,74	200,11	203,94	229,61
RECAUDACION POR ENTRADA	5,65 €	5,88 €	6,30 €	6,52 €	6,43 €	6,80 €
REC/ENTRADA BASE IPC-2007	5,65 €	5,80 €	6,16 €	6,19 €	5,97 €	6,13 €

Fuente: [Xataka.com](http://Xataka.com)

Esto demostraría que el precio de las entradas no es apenas elástico y que mantener de forma fija un precio como el de la promoción no serviría para aumentar la asistencia, solo para reducir los beneficios de las salas. Son unos datos que se complementan a las declaraciones de Borja de Benito, portavoz de FECE, que recoge el medio online Crónica Global en octubre de 2016: “Si el precio es bajo siempre, el número de espectadores no se mantendría tan alto; este formato funciona porque los espectadores saben que solo dura tres días”, es decir, que la Fiesta tiene éxito porque la gente quiere aprovechar la oportunidad esporádica. Aunque ello contrasta con la declaración recogida en el medio de Ramón Colom, presidente de la FAPAE desde 2013: “El gran éxito de la Fiesta del Cine demuestra que hay un problema con los precios”. En resumen, puede que los precios de las entradas sean muy elevados y el IVA cultural suponga un hándicap para reducirlo, pero una disminución tan drástica del precio como el ofrecido en la Fiesta solo supondría pérdidas para la industria.

Volviendo a cosas difíciles de encontrarles un motivo, el hecho de que este año la Fiesta haya registrado el peor resultado en más de cuatro años. Los datos son los que son: la XII edición de la Fiesta del Cine tan solo consiguió 1.510.428 (una cifra bastante inferior a los 1.656.255 que se acreditaron), un número que no se veía desde la quinta edición celebrada en 2013 (1.513.958). Pero ¿por qué? Nadie lo explica ni le da un motivo a esto, simplemente se sabe que la acogida a la promoción ha pinchado esta primavera. Puede que el formato que ofrece la Fiesta del Cine ya empiece a estar caduco, o que la existencia de otras promociones y descuentos más recurrentes, como el día del espectador o los miércoles al cine, hayan hecho que se pierda el protagonismo que tenía la Fiesta.

Y ya solo queda hablar sobre los medios estudiados, cinco periódicos canarios (3 de Tenerife y 2 de Gran Canaria) con un total de 52 referencias de publicaciones. Se empezará explicando individualmente cada medio en relación a cómo ha tratado la temática de la Fiesta del Cine en sus páginas, si ha sido tratado con profundidad en algún caso o solo se ha informado del evento por encima, si ofrece buenos datos o si por el contrario son erróneos o insuficientes, si se han citado fuentes de las que han obtenido dichos datos, si el medio se ha preocupado en darle un autor a la información o simplemente se han servido de agencia. Todo ello a rasgos generales en cada medio, para luego así poder comparar en general los periódicos de Tenerife con los de Gran Canaria.

Empezamos por los medios de Tenerife, concretamente por el Diario de Avisos. Es de los pocos medios que informa sobre la Fiesta del Cine el año de su primera edición (2009), y lo hace de una manera correcta, explicando qué es y por qué existe. Sin embargo, el último año que la menciona es en 2015 con dos noticias sobre la edición de otoño de ese año nada más. Un total de 12 informaciones publicadas de las cuales la mitad son de agencia o firmada por el propio periódico, y de las otras 6 con autor 5 son columnas, meras opiniones en las que en ocasiones la Fiesta ni siquiera era el tema principal. Esto junto con el hecho de que solo se mencionen un total de 5 fuentes indica una muy poca profundización, poco manejo y revelación de datos más allá de las meras informaciones repetitivas sobre lo que ofrece la Fiesta. Tal vez el único acierto que haya tenido el Diario de Avisos fuera ese primer año informando correctamente sobre el evento.

El siguiente en la lista es el periódico El Día. El medio se merece todas las críticas por su tratamiento a este tema, dejando mucho que desear si se tiene en cuenta que es el medio escrito más leído en las islas. ¿Por qué no se preocupó por profundizar más en el tema? Es una pregunta más a la que no se puede responder. El problema es que en 8 años de vida que tiene la Fiesta del Cine solo la ha mencionado en dos informaciones, una noticia publicada en octubre del 2014, que ni si quiera tiene autor y la firma el propio periódico, y un reportaje en noviembre de 2016, por llamarlo de algún modo. Es reportaje por el formato que sigue pero carece completamente de fuentes, aunque es cierto que contiene datos relevantes, puede que más que los encontrados en el Diario de Avisos: habla del origen de la Fiesta en España, de sus organizadores, el precio al que saldrá la entrada y las salas que participarán en el evento, además de mencionar las diferencias encontradas entre el evento de ese año 2016 y otras ediciones anteriores, o los resultados de asistencia comparados con los de otras semanas normales. Pero esos mismos datos (aunque cambiando la fecha) también los recoge la noticia del 2014. La falta de seriedad y profundización de este medio con respecto a la Fiesta del Cine revela el poco interés que pueda mostrar sobre este tema.

El tercero a comentar, y último de Tenerife, es La Opinión de Tenerife. Con ocho publicaciones que empiezan en 2013 y terminan en 2016 ya se entrevé que la

importancia que se le da a la Fiesta es muy reducida. De las 8 informaciones, 5 son de agencia o firmada por el propio periódico, todas ellas noticias. Las 3 restantes son una noticia, una columna y un reportaje a dos páginas. El problema con el reportaje, por muy amplio que sea, es que no presenta datos relevantes, se trata más de la experiencia personal a la hora de asistir al evento. Si que citan fuentes, sobre todo personales, pero también una relacionada con el mundo de las salas de cine, Eladio Fraga, el responsable del cine Víctor. Las noticias, siendo 6, tan solo mencionan a tres fuentes, dos veces a FECE y una al ex ministro José Ignacio Wert. Los datos que se pueden obtener a partir de las noticias no van mucho más allá de las informaciones típicas sobre la fecha, precio y participantes de la Fiesta, y también se da el caso de que la promoción es un tema secundario en la noticia. Nuevamente datos muy por encima y con poca relevancia dentro del medio.

Pasamos al primer medio de Gran Canarias, Canarias7. Se recogen 22 publicaciones desde el año 2010 hasta el 2017. Ya solo el número y las fechas indica más preocupación por el tema que lo visto hasta el momento, pero de poco sirve la cantidad si la calidad no es buena. De las 22 informaciones publicadas, 18 no tienen autor lo cual ya indica que la profundización en el tema a lo largo del tiempo no es la debida. De los 4 que si tienen firma tres son reportajes, siendo el medio que más ha publicado sobre el tema. Los reportajes tienen lugar en los años 2013 y 2014. El primero cuenta solo con FECE como fuente, y los datos ofrecidos no profundizan más allá de lo que es la Fiesta del Cine. Los otros dos son en 2014, con apenas unos días de diferencia. Uno, en octubre, usa de fuente al Presidente de la Asociación de Empresarios de Cine de Canarias, de los Multicines Monopol, el contenido es similar al anterior señalado pero comete dos grandes fallos que indican una desinformación total sobre el evento por parte de la persona que ha realizado el reportaje: titulan “Arranca la cuarta Fiesta del Cine con una cartelera jugosa” cuando el evento ya se encuentra en la séptima, y dentro del contenido informan de que participan 113 cines cuando la cifra real es de 364. El segundo reportaje de 2014 es en noviembre, y se le da más relevancia pues incluso ocupa un espacio en la portada. Las informaciones ofrecidas en ambos son las típicas y, salvo el error mencionado antes, están bastante bien, incluso en el segundo se relata de forma breve la evolución de la Fiesta desde el 2009 hasta ese momento. Lo dicho al principio, de poco sirve la cantidad si las informaciones dadas son igual de reducidas que el resto, y aquellas en las que se profundiza un poco más se dan datos erróneos.

El último medio es La Provincia, el cual, al igual que La Opinión de Tenerife, cuenta con 8 publicaciones de las cuales tan solo una tiene autor. La primera se publicó en 2009 con una noticia bastante completa, incluso con fuentes, sobre lo que sería la Fiesta del Cine e incluso menciona, siendo la única publicación que lo hace, que el evento tiene origen en Francia. Puede que sea el medio que más fuentes útiles ha usado, pues son varios las personalidades relacionadas con la industria del cine las que se citan, aparte que no menciona a EFE como fuente en sí, sino que le da voz a su responsable. Además, menciona a Rentrak, la compañía encargada de analizar el comportamiento de la audiencia y las marcas, la cual ha servido como fuente de datos y porcentajes sobre la Fiesta a muchos medios españoles.

## 6. Conclusiones

En general la información ofrecida por la prensa Canaria sobre la Fiesta del Cine deja mucho que desear. Apenas se profundiza en los datos sobre los resultados del evento y mucho menos se intenta dar un análisis a lo que estos revelan. Si hubiera que comparar a los medios de una isla con la otra hay que destacar lo curioso que es que Tenerife, con más medios estudiados, tenga 8 publicaciones menos. La calidad de las informaciones dadas no varía mucho de una isla a la otra pues todos los medios tienen luces y sombras: mientras que el periódico más leído de Canarias solo tiene dos publicaciones, las 22 informaciones de Canarias7 dejan mucho que desear. Si hubiera que señalar a una isla, en términos periodísticos, que se preocupa más por el ocio cultural sería, y solo por cantidad, la provincia de Las Palmas, ya que, como se dijo antes, en cuestión de calidad todos los periódicos necesitan mejorar, al menos en lo que se refiere a la Fiesta del Cine.

Recientemente los medios se han hecho eco de unas declaraciones que hizo a la Cope Fernando Benzo, secretario de Estado de Cultura. Anunciaba una bajada del IVA al cine del 21% al 10%, con la intención de que entre en vigor el primer día de 2018. Sin embargo, las declaraciones de Cultura sobre la reducción son contradictorias, pues informan que lo dicho por el secretario es más un deseo que una realidad. La noticia es esa, y para el mundo cultural en España podría ser, como dice la presidenta de la Academia de Cine, Yvonne Blake, “la noticia del año”. Pero lamentablemente no queda muy claro qué supone esta bajada del IVA. ¿Bajará el precio de las entradas? ¿O por el contrario los exhibidores, aquellos encargados de fijar los precios, mantendrán el mismo importe?

Una pregunta difícil de responder en estos momentos y que tan solo se sabrá una vez se implemente la bajada del IVA. Pero ello plantea otras dudas, y una de ellas está directamente relacionada con la Fiesta del Cine. Si ya en las últimas ediciones hemos observado un decaimiento en la asistencia, ¿esto continuará si el precio de la entrada se reduce? Como se ha dicho anteriormente hasta que no se celebre la edición de otoño, siempre más fructífera, no se podrá saber si la caída es continua o solo un bache estacional repetido en todas las ediciones semestrales. Lo que está claro es que la reducción del IVA va a influir de algún modo, no solo en la asistencia a las salas de cine en general, sino concretamente cuando se celebre la promoción de la Fiesta.

En resumen, la Fiesta del Cine es una gran propuesta para incentivar la asistencia del público al cine, pero hacer fijos sus precios sería insostenible. El éxito que ha conseguido se debe a la oportunidad que ofrece, si fuera norma eso desaparecería. También influye que la cartelera sea buena. Y por el momento no se puede afirmar que el éxito de la Fiesta haya terminado pues, aunque 2017 haya tenido el peor resultado desde hacía años, las comparaciones con otras semanas son desbordantes (más del 500% de asistencia con respecto al lunes anterior al de la Fiesta). Por ello habrá que esperar, primero a la edición de otoño, que siempre es más fructífera, y luego a su evolución los siguientes años, ver si vuelve a remontar o si por el contrario las cifras siguen cayendo.

## Bibliografía y recursos de información

Cournot, Auguste. (1850). *Loi de debit*

Marshall, Alfred. (1890). *Principios de Economía*

Hemeroteca ULL

Comscore.com

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, “Arranca la Fiesta del Cine con 1.475.235 personas acreditadas en la web”, nota de prensa, 24 de octubre de 2016

SGAE, Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2014

- Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2015

- Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2016

Facebook oficial de La Fiesta del Cine

Federation Nationale des Cinemas Français

Vidal, Margalida. (26 de octubre de 2016). ¿Por qué las salas de cine mantienen los precios altos? [Cronicaglobal.elespanol.com](http://Cronicaglobal.elespanol.com)

Remo. (24 de octubre de 2013). La fiesta del cine y el precio de las entradas: ¿de qué elasticidad de la demanda me hablan? [Xataka.com](http://Xataka.com)

Moreno, Marco Antonio. (7 de abril de 2010). ¿Qué es la Elasticidad de la Demanda? [Elblogsalmon.com](http://Elblogsalmon.com)

El Día. (20 de abril de 2017). EL DÍA, periódico líder en canarias. El Día, p.64

FACUA, “Los precios de los cines en España en 2009 en las 50 capitales de provincias y las dos ciudades autónomas”, 2009

FAPAE, Memoria anual 2009

- Memoria anual 2010

- Memoria anual 2011

FECE, “La Fiesta del Cine 2012 incrementa la asistencia a salas un 58% respecto a la edición anterior”, nota de prensa, Madrid 8 de noviembre de 2012

- “Los espectadores declaran su amor por el cine en la IV edición de la Fiesta del Cine”, nota de prensa, Madrid 11 de octubre de 2012

- “La fiesta del cine 2012 incrementa la asistencia a salas un 58% respecto a la edición anterior”, nota de prensa, Madrid 8 de noviembre de 2012
- “La V edición de la fiesta del cine se celebra del 21 al 23 de octubre”, nota de prensa, Madrid 11 de septiembre de 2013
- “Más de un millón de personas se acreditan para la V edición de la fiesta del cine”, nota de prensa, Madrid 17 de octubre de 2012
- “1.513.958 espectadores llenan las salas durante la fiesta del cine”, nota de prensa, Madrid 24 de octubre de 2013
- “Vuelve la Fiesta del Cine los días 31 de marzo, 1 y 2 de abril”, nota de prensa, Madrid 20 de marzo de 2014
- “2.000.000 de personas acreditadas para la Fiesta del Cine”, nota de prensa, Madrid 28 de marzo de 2014
- “1.842.444 espectadores llenan las salas durante la fiesta del cine”, nota de prensa, Madrid 3 de abril de 2014
- “Vuelve la Fiesta del Cine los días 27, 28 y 29 de octubre”, nota de prensa, Madrid 20 de octubre de 2014
- “Comienza la fiesta del cine con 1.309.879 personas acreditadas en la web”, nota de prensa, Madrid 27 de octubre 2014
- “2.196.101 espectadores llenan las salas durante la fiesta del cine”, nota de prensa, Madrid 30 de octubre de 2014
- “Vuelve la fiesta del cine los días 11, 12 y 13 de mayo”, nota de prensa, Madrid 23 de marzo de 2015
- “Más de 400.000 personas ya se han registrado para participar en la Fiesta del Cine”, nota de prensa, Madrid 22 de abril de 2015
- “La Fiesta del Cine amplía sus días, del lunes al 11 al jueves 14 de mayo”, nota de prensa, Madrid 5 de mayo de 2015
- “Finaliza la VIII edición de la Fiesta del Cine con un total de 1.6 millones de espectadores”, nota de prensa, Madrid 5 de mayo de 2015
- “Vuelve la fiesta del cine: martes 3, miércoles 4 y jueves 5 de noviembre”, nota de prensa, Madrid 30 de septiembre de 2015
- “Vuelve la Fiesta del Cine los días 3, 4 y 5 de noviembre”, nota de prensa, Madrid 29 de octubre de 2015
- “Comienza la fiesta del cine con 1.510.499 personas acreditadas en la web”, nota de prensa, Madrid 3 de noviembre de 2015
- “2.005.546 espectadores llenan las salas durante la Fiesta del Cine”, nota de prensa, Madrid 6 de noviembre de 2015



- “La X edición de la Fiesta del Cine se celebrará los días lunes 9, martes 10 y miércoles 11 de mayo”, nota de prensa, Madrid 5 de abril de 2016
  - “Comienza la Fiesta del Cine con 1.178.263 personas acreditadas en la web”, nota de prensa, Madrid 5 de abril de 2016
  - “1.709.218 espectadores llenan las salas durante la Fiesta del Cine, un 5% más”, nota de prensa, Madrid 12 de mayo de 2016
  - “Vuelve la Fiesta del Cine los días lunes 24, martes 25 y miércoles 26 de octubre”, nota de prensa, Madrid 21 de septiembre de 2016
  - “Arranca la Fiesta del Cine con 1.475.235 personas acreditadas en la web”, nota de prensa, Madrid 24 de octubre de 2016
  - “La XI Fiesta del Cine supera su récord de asistencia con 2.598.958 espectadores”, nota de prensa, Madrid 27 de octubre de 2016
  - “La XII edición de la Fiesta del Cine se celebrará los días lunes 8, martes 9 y miércoles 10 de mayo”, nota de prensa, Madrid 6 de abril de 2017
  - “1.510.428 espectadores asistieron a la XII edición de la Fiesta del Cine”, nota de prensa, Madrid 11 de mayo de 2017
- FEDECINE, “¡Marchando al cine!”, Madrid 1 de octubre de 2013
- “Vuelve la Fiesta del Cine los días 27, 28 y 29 de Octubre”, nota de prensa, Madrid 20 de octubre de 2014
  - “2.196.101 espectadores llenan las salas durante la Fiesta del Cine”, nota de prensa, Madrid 30 de octubre de 2014
  - “Más de 400.000 personas ya se han registrado para participar en la Fiesta del cine”, nota de prensa, Madrid 22 de abril de 2015
  - “La Fiesta del Cine amplía sus días, del lunes 11 al jueves 14 de mayo”, nota de prensa, Madrid 5 de mayo de 2015
  - “Vuelve la Fiesta Cine: martes 3, miércoles 4 y jueves 5 de noviembre”, nota de prensa, Madrid 30 de septiembre de 2015
  - “Vuelve la Fiesta del Cine los días 3, 4 y 5 de Noviembre”, nota de prensa, Madrid 29 de septiembre de 2015
  - “La X Edición de la Fiesta del Cine se celebrará los días lunes 9, martes 10 y miércoles 11 de mayo”, nota de prensa, Madrid 5 de abril de 2016
  - “1.709.218 espectadores llenan las salas durante la Fiesta del Cine, un 5% más”, nota de prensa, Madrid 12 de mayo de 2016
  - “Arranca la Fiesta del Cine con 1.475.235 personas acreditadas en la web”, nota de prensa, Madrid 24 de octubre de 2016
  - “La XI Fiesta del Cine supera su récord de asistencia con 2.598.958 espectadores”, nota de prensa, Madrid 27 de octubre de 2016

## **Diario de Avisos**

Europa Press. (17 de junio de 2009). El cine celebra tres días de fiesta bajando el precio de las entradas. Diario de Avisos, p. 61

Domínguez, Fran. (29 de junio de 2009). Los hijos androides de Arnold. Diario de Avisos, p.45

Encinos, Saray. (23 de octubre de 2013). El precio sí importa. Diario de Avisos, p.14

Flores, Conrado. (2 de noviembre de 2013). Que el cine siga de fiesta. Diario de Avisos, p.62

Domínguez Fran. (30 de noviembre de 2013). El precio del cierre. Diario de Avisos, p.17

Europa Press y Diario de Avisos. (9 de enero de 2014). Se pone en marcha la campaña "Miércoles al cine", con precios reducidos. Diario de Avisos, p.49

Europa Press. (5 de marzo de 2014). La Fiesta del Cine vuelve el 31 de marzo. Diario de Avisos, p.27

Dtrulunque. (21 de septiembre de 2014). La Fiesta del Cine vuelve los días 27, 28 y 29 de octubre. Diario de Avisos, p. T2 de suplemento

Agencias. (28 de octubre de 2014). II Fiesta del Cine, con entradas a 22'90. Diario de Avisos, p.26

Domínguez, Fran. (13 de diciembre de 2014). El fiestón del cine español. Diario de Avisos, p.14

Europa Press. (1 de octubre de 2015). Regresa la Fiesta del Cine, que se celebrará del 3 al 5 del mes de noviembre. Diario de Avisos, p.41

Diario de Avisos. (2 de noviembre de 2015). Vuelve a las salas la Fiesta del Cine, con entradas a 2'90. Diario de Avisos, p.28

## **El Día**

El Día. (29 de octubre de 2014). Récord de visitas en la Fiesta del Cine. El Día, p.46

Borreguero Villanueva, Marga. (7 de noviembre de 2016). "La Fiesta del Cine". ¿Por qué no mantenerla permanentemente? El Día, p.56

## **La Opinión de Tenerife**

OtrPress. (23 de octubre de 2013). La Fiesta del Cine dispara un 550% el número de espectadores. La Opinión de Tenerife, p.31

Hernández, Valentín. (27 de octubre de 2013). La Fiesta del Cine. La Opinión de Tenerife, p.27

Efe. (9 de enero de 2014). Los Miércoles al Cine animan la asistencia a las salas con un precio especial. La Opinión de Tenerife, p.32

Guerra, Delia. (30 de octubre de 2014). Entradas baratas, salas repletas. La Opinión de Tenerife, pp.2-3

La Opinión. (7 de mayo de 2015). La Fiesta del Cine amplía sus días para celebrarse de lunes a jueves. La Opinión de Tenerife, p.40

Europa Press. (3 de noviembre de 2015). Hoy empieza La Fiesta del Cine con 1'3 millones de espectadores acreditados. La Opinión de Tenerife, p.32

Cruz, Almudena. (4 de noviembre de 2015). Entradas, cotufas y ¡acción! La Opinión de Tenerife, p.33

La Opinión de Tenerife. (26 de septiembre de 2016). La Fiesta del Cine vuelve el 24, 25 y 26 de octubre. La Opinión de Tenerife, p.40

## **Canarias7**

Canarias7. (3 de junio de 2010). Fiesta del Cine. Canarias7, p.30

Canarias7. (4 de junio de 2010). Fiesta del Cine. Canarias 7, p.47

Canarias7. (6 de junio de 2010). Fiesta del Cine. Canarias7, p.67

Canarias7. (18 de octubre de 2013). Las salas canarias se unen a la Fiesta del Cine. Canarias7, p.39

Del Rosario, Luisa. (24 de octubre de 2013). La Fiesta del Cine quintuplica espectadores en canarias. Canarias7, p.34

Efe. (6 de noviembre de 2013). Wert felicita a la Fiesta del Cine por el éxito cosechado. Canarias7, p.41

Efe. (16 de noviembre de 2013). Yelmo y Cinesa bajan tres días la entrada a 3'5 euros. Canarias7, p.31

Canarias7. (9 de enero de 2014). Diez cines del Archipiélago se suman a la iniciativa "Miércoles al Cine". Canarias7, p.56

Efe. (17 de enero de 2014). El "Miércoles al cine" dispara la recaudación en un 65%. Canarias7, p.38

Efe. (4 de abril de 2014).La última Fiesta del Cine vende 1'8 millones de entradas. Canarias7, p.37

Aranda, C.D. (27 de octubre de 2014). Arranca la cuarta Fiesta del Cine con una cartelera jugosa. Canarias7, p.21

L.R., (2 de noviembre de 2014). La Fiesta revienta la taquilla. Canarias7, p.51

Efe. (3 de enero de 2015). El cine nacional recupera taquilla tras años de caídas. Canarias7, p.29

Efe. (23 de abril de 2015). 400.000 personas esperan por la Fiesta del Cine. Canarias7, p.46

Alonso, Juan Carlos. (12 de mayo de 2015). El público canario saca partido a la Fiesta del Cine. Canarias7, p.40

Efe. (20 de octubre de 2015). En noviembre se celebra una nueva Fiesta del Cine. Canarias7, p.42

Efe. (4 de noviembre de 2015). Récord de acreditaciones para la Fiesta del Cine. Canarias7, p.37

Canarias7. (10 de mayo de 2016). La Fiesta del Cine con más espectadores. Canarias7, p.38

Canarias7. (7 de abril de 2017). La Fiesta del Cine. del 8 al 10. Canarias7, p.51

Canarias7. (8 de mayo de 2017). Hoy arranca la Fiesta del Cine con entradas a 2,90 euros. Canarias7, p.25

Efe. (11 de mayo de 2017). La recaudación del cine español baja un 11,6% durante el 2015. Canarias7, p.41

Efe. (12 de mayo de 2017). La Fiesta del Cine pierde 198.790 espectadores. Canarias7, p.48

### **La Provincia**

Agencias. (17 de junio de 2009). El cine costará dos euros en toda España este domingo. La Provincia, p.29

(4 de junio de 2010). Fiesta del Cine. La Provincia, p.43

La Provincia/DLP. (16 de noviembre de 2013). Las cadenas de cine Yelmo y Cinesa ofertan estrenos a precios reducidos. La Provincia, p.67

Agencias. (1 de abril de 2014). Las salas canarias participan hasta mañana de la sexta "Fiesta del Cine". La Provincia, p.43

Navarro, Nora. (28 de octubre de 2014). La Fiesta del Cine convoca con éxito al público en seis salas grancanarias. La Provincia, p.54

Agencias. (11 de mayo de 2015). La Fiesta del Cine regresa en su octava edición con cuatro días y películas a 2'90 euros. La Provincia, p.62

Efe. (13 de mayo de 2015). La Fiesta del Cine arranca con menos público que en la edición de 2014. La Provincia, p.58

Efe. (6 de abril de 2016). Las salas reciben la X Fiesta del Cine del 9 al 11 de mayo. La Provincia, p.54

# ANEXO

Fichas sobre el contenido de la prensa canaria con  
referencia a la *Fiesta del Cine*

<b>MEDIO</b>	Diario de Avisos
<b>FECHA</b>	17 de junio de 2009
<b>TÍTULO</b>	El cine celebra tres días de fiesta bajando el precio de las entradas
<b>AUTOR</b>	Europa Press
<b>PÁGINA</b>	61
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ignasi Guardans, director del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)</li> <li>• Pedro Pérez, presidente de FAPAE</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cifras de taquillas caído un 25% en los últimos 4 años</li> <li>• Cómo adquirir la acreditación y cuándo ir a la Fiesta</li> <li>• Cines y pantallas participantes</li> <li>• Qué películas ver</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Información general sobre qué es la Fiesta del Cine y qué objetivos tienen sus organizadores

<b>MEDIO</b>	Diario de Avisos
<b>FECHA</b>	29 de junio de 2009
<b>TÍTULO</b>	Los hijos androides de Arnold
<b>AUTOR</b>	Fran Domínguez
<b>PÁGINA</b>	45
<b>GÉNERO</b>	Columna
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio de la entrada</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	La Fiesta del Cine no es el tema principal de la columna. Habla de la película de <i>Terminator Salvation</i>

<b>MEDIO</b>	Diario de Avisos
<b>FECHA</b>	23 de octubre de 2013
<b>TÍTULO</b>	El precio sí importa
<b>AUTOR</b>	Saray Encinosa
<b>PÁGINA</b>	14
<b>GÉNERO</b>	Columna
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• José Ignacio Wert, ministro de Educación y Cultura en 2013</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un 550% más de asistencia de un lunes a otro</li> <li>• Un millón y medio de acreditados</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	<p>Dice que las largas colas en los cines es una imagen que alegra las secciones de cultura de los periódicos, sin embargo apenas aparece en los periódicos canarios. También se plantea si el problema de la poca asistencia al cine es la piratería, como dice Wert, o la subida del IVA</p>

<b>MEDIO</b>	Diario de Avisos
<b>FECHA</b>	2 de noviembre de 2013
<b>TÍTULO</b>	Que el cine siga de fiesta
<b>AUTOR</b>	Conrado Flores
<b>PÁGINA</b>	62
<b>GÉNERO</b>	Columna
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multiplicó por 6 los beneficios de 300 cines</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	<p>Habla sobre el precio de las entradas y si son la causa de la baja asistencia al cine. Compara la iniciativa de la Fiesta del Cine con el éxito de la venta de música por iTunes</p>

<b>MEDIO</b>	Diario de Avisos
<b>FECHA</b>	30 de noviembre de 2013
<b>TÍTULO</b>	El precio del cierre
<b>AUTOR</b>	Fran Dominguez
<b>PÁGINA</b>	17
<b>GÉNERO</b>	Columna
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre de los cines Renoir Price</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	La Fiesta del Cine no es el tema principal, solo la menciona para remarcar que la gente sigue queriendo ir al cine

<b>MEDIO</b>	Diario de Avisos
<b>FECHA</b>	9 de enero de 2014
<b>TÍTULO</b>	Se pone en marcha la campaña "Miércoles al cine", con precios reducidos
<b>AUTOR</b>	Europa Press/Diario de Avisos
<b>PÁGINA</b>	49
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fecha en la que empezará esa promoción</li> <li>• Precio al que estará los miércoles (3'90)</li> <li>• Anuncia que se celebrará dos ediciones de la Fiesta a partir de este año</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	La noticia no se centra en la Fiesta, sino en los descuentos de los miércoles, nombrando a la Fiesta como excusa para organizar estos miércoles debido al éxito de la última edición celebrada



<b>MEDIO</b>	Diario de Avisos
<b>FECHA</b>	5 de marzo de 2014
<b>TÍTULO</b>	La Fiesta del Cine vuelve el 31 de marzo
<b>AUTOR</b>	Europa Press
<b>PÁGINA</b>	27
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fecha en la que se celebrará la Fiesta</li> <li>• Precio de la entrada</li> <li>• Organizadores</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	Diario de Avisos
<b>FECHA</b>	21 de septiembre de 2014
<b>TÍTULO</b>	La Fiesta del Cine vuelve los días 27, 28 y 29 de octubre
<b>AUTOR</b>	Dtrulunque
<b>PÁGINA</b>	Suplemento de ocio, cultura y espectáculos T2
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fecha de la fiesta</li> <li>• Precio de la entrada</li> <li>• Salas adheridas</li> <li>• Organizadores</li> <li>• Películas que ver</li> <li>• Comparando ediciones</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Muestran en porcentajes las diferencias entre las dos ediciones anteriores a las que se anuncian en esta noticia

<b>MEDIO</b>	Diario de Avisos
<b>FECHA</b>	28 de octubre de 2014
<b>TÍTULO</b>	II Fiesta del Cine, con entradas a 2'90
<b>AUTOR</b>	Agencias
<b>PÁGINA</b>	26
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salas adheridas</li> <li>• Precio de entradas</li> <li>• Películas que ver</li> <li>• Comparaciones de las dos ediciones anteriores</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	Diario de Avisos
<b>FECHA</b>	13 de diciembre de 2014
<b>TÍTULO</b>	El fiestón del cine español
<b>AUTOR</b>	Fran Domínguez
<b>PÁGINA</b>	14
<b>GÉNERO</b>	Columna
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FAPAE</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recaudación durante 2014</li> <li>• % Espectadores durante la Fiesta</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	El tema central es la mejora de la recaudación por asistencia al cine. La Fiesta se menciona como uno de los motivos por los que se ha logrado

<b>MEDIO</b>	Diario de Avisos
<b>FECHA</b>	1 de octubre de 2015
<b>TÍTULO</b>	Regresa la Fiesta del Cine, que se celebrará del 3 al 5 del mes de noviembre
<b>AUTOR</b>	Europa Press
<b>PÁGINA</b>	41
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web de la Fiesta</li> <li>• Fecha</li> <li>• Precio</li> <li>• Modo de obtener la acreditación</li> <li>• Organizadores</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	Diario de Avisos
<b>FECHA</b>	2 de noviembre de 2015
<b>TÍTULO</b>	Vuelve a las salas la Fiesta del Cine, con entradas a 2,90 euros
<b>AUTOR</b>	Diario de Avisos
<b>PÁGINA</b>	28
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juan Ramón Gómez Fabra, presidente de FECE</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio</li> <li>• Fecha de celebración</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	El Día
<b>FECHA</b>	29 de octubre de 2014
<b>TÍTULO</b>	Récord de visitas en la Fiesta del Cine
<b>AUTOR</b>	El Día
<b>PÁGINA</b>	46
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total de espectadores el lunes</li> <li>• Precio de entrada</li> <li>• Diferencia con la edición anterior y con el año anterior</li> <li>• Diferencia con el lunes anterior sin promoción</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	El Día
<b>FECHA</b>	7 de noviembre de 2016
<b>TÍTULO</b>	“La Fiesta del Cine”. ¿Por qué no mantenerla permanentemente?
<b>AUTOR</b>	Marga Borreguero Villanueva
<b>PÁGINA</b>	56
<b>GÉNERO</b>	Reportaje
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Año en que nace la Fiesta</li> <li>• Organizadores</li> <li>• Precio de entrada</li> <li>• Salas asociadas</li> <li>• Diferencias con otros años</li> <li>• Diferencias con otras semanas</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Imita a un reportaje pero carece de fuentes mencionadas de las que se ha sacado los datos

<b>MEDIO</b>	La Opinión de Tenerife
<b>FECHA</b>	23 de octubre de 2013
<b>TÍTULO</b>	La Fiesta del Cine dispara un 550% el número de espectadores
<b>AUTOR</b>	OtrPress
<b>PÁGINA</b>	31
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FECE</li> <li>• José Ignacio Wert, ministro de Educación y Cultura</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje en el que aumenta el número de espectadores de una semana normal a la de la Fiesta</li> <li>• Web para el registro</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	La Opinión de Tenerife
<b>FECHA</b>	27 de octubre de 2013
<b>TÍTULO</b>	La fiesta del cine
<b>AUTOR</b>	Valentín Hernández
<b>PÁGINA</b>	27
<b>GÉNERO</b>	Columna
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IVA cultural del 21%</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Tan solo una pequeña opinión

<b>MEDIO</b>	La Opinión de Tenerife
<b>FECHA</b>	9 de enero de 2014
<b>TÍTULO</b>	Los Miércoles al Cine animan la asistencia a las salas con un precio especial
<b>AUTOR</b>	EFE
<b>PÁGINA</b>	32
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio de la promoción citada</li> <li>• Precio de la Fiesta</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	La noticia trata sobre la promoción de los Miércoles al Cine, solo se cita la Fiesta como empuje para implantar ese descuento

<b>MEDIO</b>	La Opinión de Tenerife
<b>FECHA</b>	30 de octubre de 2014
<b>TÍTULO</b>	Entradas baratas, salas repletas
<b>AUTOR</b>	Delia Guerra
<b>PÁGINA</b>	2 y 3
<b>GÉNERO</b>	Reportaje
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personales → asistentes a la Fiesta</li> <li>• Eladio Fraga, responsable del cine Víctor</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Películas que ver</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	<p>Dos páginas completas sobre la Fiesta en las dos primeras del periódico.</p> <p>Se compara la situación de la Fiesta en Canarias y en la península.</p> <p>Principalmente es un reportaje sobre la experiencia de la Fiesta, pero no se recogen datos ni resultados, ni de la edición comentada ni de las anteriores</p>

<b>MEDIO</b>	La Opinión de Tenerife
<b>FECHA</b>	7 de mayo de 2015
<b>TÍTULO</b>	La Fiesta del Cine amplía sus días para celebrarse de lunes a jueves
<b>AUTOR</b>	La Opinión
<b>PÁGINA</b>	40
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación de fechas de la Fiesta por la coincidencia con semifinal de Liga de Campeones con dos equipos españoles</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	La Opinión de Tenerife
<b>FECHA</b>	3 de noviembre de 2015
<b>TÍTULO</b>	Hoy empieza la Fiesta del Cine con 1,3 millones de espectadores acreditados
<b>AUTOR</b>	Europa Press
<b>PÁGINA</b>	32
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FECE</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de acreditados</li> <li>• Precio entrada</li> <li>• Fecha de la Fiesta</li> <li>• Formas de adquirir la acreditación y las entradas</li> <li>• Películas que ver durante la promoción</li> <li>• Organizadores</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	La Opinión de Tenerife
<b>FECHA</b>	4 de noviembre de 2015
<b>TÍTULO</b>	Entradas, cotufas y jacción!
<b>AUTOR</b>	Almudena Cruz
<b>PÁGINA</b>	33
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Películas más vistas</li> <li>• Precio de entrada</li> <li>• Número de espectadores durante la promoción</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	La Opinión de Tenerife
<b>FECHA</b>	26 de septiembre de 2016
<b>TÍTULO</b>	La Fiesta del Cine vuelve el 24, 25 y 26 de octubre
<b>AUTOR</b>	La Opinión de Tenerife
<b>PÁGINA</b>	40
<b>GÉNERO</b>	Noticia/anuncio
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fecha</li> <li>• Web</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Un mero anuncio para mencionar el inicio de la Fiesta



<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	3 de junio de 2010
<b>TÍTULO</b>	Fiesta del Cine
<b>AUTOR</b>	Canarias7
<b>PÁGINA</b>	30
<b>GÉNERO</b>	Destacado
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio entradas</li> <li>• Fecha de la Fiesta</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Mero anuncio apartado en una columna, informando del precio y los días

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	4 de junio de 2010
<b>TÍTULO</b>	Fiesta del Cine
<b>AUTOR</b>	--
<b>PÁGINA</b>	47
<b>GÉNERO</b>	Anuncio
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	--
<b>OBSERVACIÓN</b>	Mero anuncio a pie de página con precios, fechas y cartelera

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	6 de junio de 2010
<b>TÍTULO</b>	Fiesta del Cine
<b>AUTOR</b>	--
<b>PÁGINA</b>	67
<b>GÉNERO</b>	Anuncio
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	--
<b>OBSERVACIÓN</b>	Mero anuncio a pie de página con precios, fechas y cartelera

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	18 de octubre de 2013
<b>TÍTULO</b>	Las salas canarias se unen a la Fiesta del Cine
<b>AUTOR</b>	Canarias7
<b>PÁGINA</b>	39
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de acreditados</li> <li>• Precio de entrada</li> <li>• Días de la Fiesta</li> <li>• Promotores de la iniciativa</li> <li>• Número de cines</li> <li>• Modo de adquirir la acreditación</li> <li>• Cartelera</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Menciona que el año anterior (2012) participaron en la Fiesta 3 millones, lo que es falso, así como el porcentaje del 58% superior al año anterior (2011), que fueron realmente 36'6% más

<b>MEDIO</b>	Canarias 7
<b>FECHA</b>	24 de octubre de 2013
<b>TÍTULO</b>	La Fiesta del Cine quintuplica espectadores en canarias
<b>AUTOR</b>	Del Rosario, Luisa
<b>PÁGINA</b>	34
<b>GÉNERO</b>	Reportaje
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FECE</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio de la entrada de la Fiesta</li> <li>• Cines y pantallas participantes</li> <li>• Promotores de la Fiesta</li> <li>• Espectadores</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Destacan que los organizadores facilitaran el acceso a la acreditación

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	6 de noviembre de 2013
<b>TÍTULO</b>	Wert felicita a la Fiesta del Cine por el éxito cosechado
<b>AUTOR</b>	Efe
<b>PÁGINA</b>	41
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• José Ignacio Wert</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Días en que se celebraba la Fiesta</li> <li>• Organizadores</li> <li>• Precio de la entrada</li> <li>• Número de espectadores</li> <li>• Comparación con la asistencia un día normal y con la Fiesta de 2012</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	16 de noviembre de 2013
<b>TÍTULO</b>	Yelmo y Cinesa bajan tres días la entrada a 3'5 euros
<b>AUTOR</b>	Efe
<b>PÁGINA</b>	31
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Días de la promoción</li> <li>• Precio de la entrada</li> <li>• Precio de la entrada en la Fiesta</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	La noticia informa sobre una reducción de precios que llevarán a cabo Cinesa y Yelmo en Gran Canaria, inspirados en el éxito de la Fiesta

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	9 de enero de 2014
<b>TÍTULO</b>	Diez cines del Archipiélago se suman a la iniciativa "Miércoles al Cine"
<b>AUTOR</b>	Canarias7
<b>PÁGINA</b>	56
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de espectadores</li> <li>• Precio de la entrada de la Fiesta</li> <li>• Cines participantes en las islas</li> <li>• Promotores</li> <li>• Periodo de la promoción</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	La noticia se centra en la promoción de "Miércoles al cine", pero indica que esta fue sacada adelante por el éxito de la Fiesta

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	17 de enero de 2014
<b>TÍTULO</b>	El "Miércoles al cine" dispara la recaudación en un 65%
<b>AUTOR</b>	Efe
<b>PÁGINA</b>	38
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentrak</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la asistencia al cine y porcentaje</li> <li>• Precios de las entradas</li> <li>• Promotores de la iniciativa</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	La noticia se centra en la promoción de "Miércoles al cine", pero indica que esta fue sacada adelante por el éxito de la Fiesta

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	4 de abril de 2014
<b>TÍTULO</b>	La última Fiesta del Cine vende 1'8 millones de entradas
<b>AUTOR</b>	Efe
<b>PÁGINA</b>	37
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fecha de la Fiesta</li> <li>• Venta de entradas</li> <li>• Pantallas participantes</li> <li>• Precio de la entrada de la Fiesta</li> <li>• Comparación con el año anterior</li> <li>• Modo de obtener la acreditación</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	27 de octubre de 2014
<b>TÍTULO</b>	Arranca la cuarta Fiesta del Cine con una cartelera jugosa
<b>AUTOR</b>	Aranda, C. D.
<b>PÁGINA</b>	21
<b>GÉNERO</b>	Reportaje
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidente de la Asociación de Empresarios de Cine de Canarias, de los Multicines Monopol</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fecha y precio de la Fiesta</li> <li>• Cines participantes y acreditados</li> <li>• Modo de obtener la acreditación</li> <li>• Ventajas de edad y qué ver</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Titulan como que es la CUARTA Fiesta, cuando realmente sería la séptima. Dice que participan 113 cines cuando realmente fueron 364

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	2 de noviembre de 2014
<b>TÍTULO</b>	La Fiesta revienta la taquilla
<b>AUTOR</b>	L.R.
<b>PÁGINA</b>	51
<b>GÉNERO</b>	Reportaje
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Francisco Melo Jr., responsable de los multicines Monopol</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de salas y asistencia</li> <li>• Organizadores</li> <li>• Evolución de la Fiesta desde 2009</li> <li>• Precio de entrada y pelis que ver</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Aparece en portada. También tiene una mención en el puesto número 7 de la sección "Las claves de hoy". Una página completa para la Fiesta

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	3 de enero de 2015
<b>TÍTULO</b>	El cine nacional recupera taquilla tras años de caída
<b>AUTOR</b>	Efe
<b>PÁGINA</b>	29
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentrak</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución del número de espectadores de 2013 para 2014</li> <li>• Ganancia en cifras</li> <li>• Precio de la entrada de la Fiesta</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Indica que el aumento de asistencia al cine se deben a descuentos puntuales, como la Fiesta del Cine y derivados de este. La noticia no es tanto sobre la Fiesta sino sobre la recuperación del cine

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	23 de abril de 2015
<b>TÍTULO</b>	400.000 personas esperan por la Fiesta del Cine
<b>AUTOR</b>	Efe
<b>PÁGINA</b>	46
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de acreditados</li> <li>• Fecha y precio de la Fiesta</li> <li>• Número de cines y pantallas</li> <li>• Cines participantes y películas</li> <li>• Número de edición</li> <li>• Organizadores</li> <li>• Modo de obtener la acreditación</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	12 de mayo de 2015
<b>TÍTULO</b>	El público canario saca partido a la Fiesta del Cine
<b>AUTOR</b>	Alonso, Juan Carlos
<b>PÁGINA</b>	40
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de la edición</li> <li>• Fecha de la Fiesta</li> <li>• Cines participantes en Gran Canaria</li> <li>• Organizadores del evento</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	20 de octubre de 2015
<b>TÍTULO</b>	En noviembre se celebra una nueva Fiesta del Cine
<b>AUTOR</b>	Efe
<b>PÁGINA</b>	42
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juan Ramón Gómez Fabra, presidente de la federación de exhibidores, FECE</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de edición</li> <li>• Fecha de la Fiesta</li> <li>• Precio de la entrada de la Fiesta</li> <li>• Número de personas registradas</li> <li>• Diferencia en porcentaje de un año (2014) para otro (2015)</li> <li>• Cines y pantallas participantes</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--



<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	4 de noviembre de 2015
<b>TÍTULO</b>	Récord de acreditaciones para la Fiesta del Cine
<b>AUTOR</b>	Efe
<b>PÁGINA</b>	37
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de espectadores</li> <li>• Precio de entrada</li> <li>• Comparación porcentual entre el año anterior (2014) y este (2015), mostrando la ventaja del segundo</li> <li>• Número de cines y pantallas participantes</li> <li>• Informa de la manera de obtener la acreditación</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	La Fiesta del Cine con más espectadores
<b>FECHA</b>	10 de mayo de 2016
<b>TÍTULO</b>	La Fiesta del Cine con más espectadores
<b>AUTOR</b>	Canarias7
<b>PÁGINA</b>	38
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acreditados</li> <li>• Forma de obtener la acreditación</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Aparece en la sección Greguerías

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	7 de abril de 2017
<b>TÍTULO</b>	La Fiesta del Cine, del 8 al 10
<b>AUTOR</b>	Canarias7
<b>PÁGINA</b>	51
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de la edición (XII)</li> <li>• Fecha de la Fiesta</li> <li>• Organizadores del evento</li> <li>• Ventajas por edad</li> <li>• Modo de adquirir la acreditación</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	En una mera columna

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	8 de mayo de 2017
<b>TÍTULO</b>	Hoy arranca la Fiesta del Cine con entradas a 2,90 euros
<b>AUTOR</b>	Canarias7
<b>PÁGINA</b>	25
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio y fecha de la Fiesta</li> <li>• Espectadores desde la I edición</li> <li>• Organizadores</li> <li>• Modo de adquirir la acreditación</li> <li>• Privilegios de los menores de 14 y mayores de 60 años</li> <li>• Se menciona la subida del IVA cultural en 2013 y como esto implicó que aumentara el éxito de la Fiesta</li> <li>• Películas que ver durante</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Mencionan que a partir de ese momento, ya en 2014, se celebraban dos ediciones, siendo más prolifera la de otoño

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	11 de mayo de 2017
<b>TÍTULO</b>	La recaudación del cine español baja un 11,6% durante el 2'15
<b>AUTOR</b>	Efe
<b>PÁGINA</b>	41
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferencia de asistentes entre la última edición celebrada y el año anterior</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	La noticia habla sobre el desinfe del cine español. Contiene un aparte en el que mencionan a la Fiesta y el desplome que ha sufrido

<b>MEDIO</b>	Canarias7
<b>FECHA</b>	12 de mayo de 2017
<b>TÍTULO</b>	La Fiesta del Cine pierde 198.790 espectadores
<b>AUTOR</b>	Efe
<b>PÁGINA</b>	48
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ComscoreSpain</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de la edición</li> <li>Número de espectadores</li> <li>Precio de la entrada</li> <li>Comparación con 2016</li> <li>Comparación con otro día de la semana</li> <li>Películas más vistas</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	La Provincia
<b>FECHA</b>	17 de junio de 2009
<b>TÍTULO</b>	El cine costará dos euros en toda España este domingo
<b>AUTOR</b>	Agencias
<b>PÁGINA</b>	29
<b>GÉNERO</b>	Noticias
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidente de la Academia de Cine, Eduardo Campoy</li> <li>• Director general del Instituto Nacional de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales, Ignasi Guardans</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotores del evento</li> <li>• Fecha de la Fiesta</li> <li>• Precio de la entrada</li> <li>• Cines y pantallas participantes</li> <li>• Películas para ver durante la Fiesta</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Menciona que está inspirada en la iniciativa de Francia

<b>MEDIO</b>	La Provincia
<b>FECHA</b>	4 de junio de 2010
<b>TÍTULO</b>	Fiesta del Cine
<b>AUTOR</b>	--
<b>PÁGINA</b>	43
<b>GÉNERO</b>	Anuncio
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	--
<b>OBSERVACIÓN</b>	Es un mero anuncio con la programación y precio para la Fiesta

<b>MEDIO</b>	La Provincia
<b>FECHA</b>	16 de noviembre de 2013
<b>TÍTULO</b>	Las cadenas de cine Yelmo y Cinesa ofertan estrenos a precios reducidos
<b>AUTOR</b>	La Provincia/DLP
<b>PÁGINA</b>	67
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Días de esta promoción</li> <li>• Precio de la entrada</li> <li>• Precio de la entrada en la Fiesta</li> <li>• Cines participantes</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	La noticia es sobre otra promoción distinta a la Fiesta, pero dice que está inspirada y sigue los pasos de ella

<b>MEDIO</b>	La Provincia
<b>FECHA</b>	1 de abril de 2014
<b>TÍTULO</b>	Las salas canarias participan hasta mañana de la sexta "Fiesta del Cine"
<b>AUTOR</b>	Agencias
<b>PÁGINA</b>	43
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de pantallas participantes</li> <li>• Precio de la entrada de la Fiesta</li> <li>• Fecha de la Fiesta</li> <li>• Modo de adquirir la acreditación</li> <li>• Cine participantes en la provincia de Las Palmas</li> <li>• Organizadores</li> <li>• Películas de las que disfrutar</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	La Provincia
<b>FECHA</b>	28 de octubre de 2014
<b>TÍTULO</b>	La Fiesta del Cine convoca con éxito al público en seis salas grancanarias
<b>AUTOR</b>	Navarro, Nora
<b>PÁGINA</b>	54
<b>GÉNERO</b>	Reportaje
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Francisco Melo Junior, responsable de los multicines Monopol</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de la edición y acreditados</li> <li>Fecha de la Fiesta y precio</li> <li>Cines participantes en Gran Canaria</li> <li>Beneficios por edad</li> <li>Películas que poder ver</li> <li>Organizadores</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--

<b>MEDIO</b>	La Provincia
<b>FECHA</b>	11 de mayo de 2015
<b>TÍTULO</b>	La Fiesta del Cine regresa en su octava edición con cuatro días y películas a 2,90 euros
<b>AUTOR</b>	Agencias
<b>PÁGINA</b>	62
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de acreditados</li> <li>Organizadores</li> <li>Precio de entrada de la Fiesta</li> <li>Privilegios de menores de 14 y mayores de 60 años</li> <li>Películas que ver durante la Fiesta</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Resaltan su coincidencia con la semifinal de la Liga de Campeones, siendo motivo para ampliar la Fiesta de tres días a cuatro

<b>MEDIO</b>	La Provincia
<b>FECHA</b>	13 de mayo de 2015
<b>TÍTULO</b>	La Fiesta del Cine arranca con menos público que en la edición de 2014
<b>AUTOR</b>	Efe
<b>PÁGINA</b>	58
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RentrakSpain</li> <li>• Borja de Benito, el responsable de Comunicación de FECE (Federación de Cines de España)</li> </ul>
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de la edición</li> <li>• Comparación con el lunes anterior</li> <li>• Comparación con el año anterior</li> <li>• Películas más vistas</li> <li>• Precio de la entrada durante la Fiesta</li> <li>• Ventajas de los menores de DOCE años y los mayores de 60</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	El dato de las ventajas de los menores está mal, ya que son 14 y no 12 los años

<b>MEDIO</b>	La Provincia
<b>FECHA</b>	6 de abril de 2016
<b>TÍTULO</b>	Las salas reciben la X Fiesta del Cine del 9 al 11 de mayo
<b>AUTOR</b>	Efe
<b>PÁGINA</b>	54
<b>GÉNERO</b>	Noticia
<b>FUENTES</b>	--
<b>DATOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fecha de la Fiesta y precio</li> <li>• Modo de acreditarse</li> </ul>
<b>OBSERVACIÓN</b>	--