

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Universidad de La Laguna (Santa Cruz de Tenerife)

Departamento de Sociología y Antropología. Grado en Sociología

Trabajo de Fin de Grado. Convocatoria Junio 2017

Curso 2016/2017

Alumno: Jorge González Hernández

Tutor: Pablo Rodríguez González

“Perfil del turista deportivo en Canarias”

Resumen: En esta investigación vamos a incidir en el suceso del turismo deportivo, y para ello este estudio tiene por objetivo esclarecer cuál es el perfil del turista deportivo que visita Canarias. Este tipo de turismo motiva y moviliza de manera creciente a muchas personas a desplazarse cada vez más, y es más frecuente que tenga la actividad del deporte como eje de tales traslados y estancias. En nuestra región, ello repercute con un impacto social, económico, medioambiental y laboral. Por tanto, el turismo deportivo no escapa de una mirada que analice cuestiones como edad, género, además de la citada procedencia turístico-deportiva del volumen de sus componentes (número de turistas, edades, género, países de procedencia, como principales indicadores).

Palabras Clave: turismo, deporte, clases sociales, género

Abstract: In this research we are going to influence in the phenomenon of the sports tourism, and for that this study aims to clarify what is the profile of the tourist that visit Canary Islands. This type of tourism motivates and mobilizes increasingly many people to move more and more, and more often have sport activity as the axis of such transfers and stays. In our region, this affects a social, economic, environmental and labor impact. Therefore, sports tourism does not escape a look that analyze issues such as age, gender, besides the aforementioned tourist-sport origin of the volume of its components (number of tourists, age, gender, country of origin, as leading indicators).

Keywords: tourism, sport, social class, gender

ÍNDICE

Introducción.....	3
Parte I: Marco teórico conceptual.....	4
1.1.- La sociología del turismo.....	4
1.2.- Turismo deportivo.....	6
1.3.- El turismo deportivo en Canarias.....	8
Parte II: Metodología.....	12
2.1.- Hipótesis.....	12
2.2.- Objetivos.....	13
2.3.- Metodología.....	13
Parte III: Análisis de datos y resultados.....	14
3.1.- Práctica deportiva según el sexo de los practicantes.....	14
3.2.- Práctica deportiva según la edad de los practicantes.....	15
3.3.- Práctica deportiva según la procedencia de los practicantes.....	16
3.4.- Tipo de deporte practicado según sexo de los practicantes.....	18
3.5.- Tipo de deporte practicado según la edad de los practicantes.....	19
3.6.- Tipo de deporte practicado según la procedencia de los practicantes.....	20
Parte IV: Conclusiones.....	21
Bibliografía.....	22

Introducción

El curso turístico de 2016 cifró en nuestro archipiélago canario la espectacular cifra de 13,3 millones de personas, lo que supuso un crecimiento del 13,2 por ciento con respecto a 2015, según los datos definitivos de la encuesta Frontur publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Evidentemente, no todas las personas viajan por los mismos intereses ni tienen las mismas características (procedencia, género, edad).

En este trabajo nos centraremos en el turismo deportivo, que a su vez se diferenciará internamente en función de las modalidades deportivas y el contexto de sus prácticas y sus motivaciones.

En las sociedades avanzadas se detecta una creciente interconexión entre turismo y deporte. Esta relación se manifiesta en el interés que muestran diferentes organismos (públicos y privados) hacia este binomio y en la coordinación de esfuerzos para incrementar las políticas de actuación y mejorar los lazos de unión entre ambas disciplinas. (Latiesa Rodríguez y Álvarez Sousa, 2006: 133)

Este trabajo va a incidir en la confluencia entre deporte y turismo en el ámbito de nuestra región. Se pretende abordar con perspectiva sociológica los rasgos que diferencian a los turistas deportivos del conjunto de turistas que visitan el archipiélago. Para ello, primeramente trazaremos los rasgos generales de la sociología del turismo, concretando en el marco conceptual desarrollado en los últimos años para abordar el fenómeno del turismo deportivo.

Los intereses de este turismo deportivo, las expectativas y motivaciones de sus practicantes, las zonas de las islas y las islas contexto de sus modalidades deportivas; o el volumen de sus practicantes, edades, sexo, países, son cuestiones sociológicas a abordar para conocer este fenómeno. En este trabajo utilizaremos los datos de la Encuesta del Gasto Turístico en Canarias que elabora el ISTAC para estudiar qué diferencia a los turistas deportivos del resto de turistas que visitan el archipiélago y determinar si existen diferencias entre los turistas deportivos en función de la modalidad deportiva que practican durante sus desplazamientos.

El interés de esta investigación viene dado, en primer lugar, por la relativa ausencia de investigaciones que aborden esta cuestión con datos estadísticos solventes. En segundo lugar, el fomento del turismo deportivo se ha generalizado como una de las estrategias de reestructuración o renovación de los destinos turísticos maduros que, como Canarias, se

ven en la tesitura de diversificar una oferta turística excesivamente enfocada en el turismo masivo de sol y playa. Los resultados de esta investigación contribuirán a mejorar estas estrategias, tanto en el ámbito de la planificación de los destinos como en el ámbito de la promoción.

Parte I: Marco teórico conceptual

1.1.- La sociología del turismo

La sociología surge como disciplina ligada a la explicación del fenómeno social del capitalismo en el siglo XIX. El turismo también es un objeto de estudio ligado a la expansión del capitalismo, siendo un conjunto de hechos sociales -como Durkheim diría al fundamentar la sociología como ciencia- puede investigarse, comprenderse, predecirse, cuantificarse, y hasta ser objeto de hipótesis, que tengan aplicación en la modificación y transformación de la realidad. En términos y conceptos de sus estudiosos, “la investigación sobre el turismo debería avanzar por el camino de la interdisciplinariedad, en el que cada área de conocimiento aporte sus teorías y métodos, pero esto no habría de ser una excusa para que los sociólogos dejen pasar la oportunidad de hacer las aportaciones que desde la sociología pueden ser útiles. El turismo es, además de un campo de estudio, un importante sector económico en el que se reconoce la estructura de poder del mercado global. Merece la pena prestar atención al turismo porque es una actividad en la que se pueden contrastar muchos aspectos de la vida diaria además de comprender acontecimientos del pasado que han configurado las sociedades actuales.”¹

Si el turismo tiene y ha tenido especialmente en la economía española un impacto desde los años sesenta, y no menos en nuestro archipiélago -por sus condiciones geográficas y principalmente climatológicas, con 13,3 millones de turistas según datos oficiales recientes-, también el deporte es un fenómeno de masas que requiere un estudio sociológico. Tanto que, si unimos ambos fenómenos, turismo y deporte, encontraremos que en la actualidad son un objeto de estudio de interés.

De este cambio o giro económico, en la estructura social, el Archipiélago canario vio desarrollarse lo que se ha llamado un sector de la economía como el terciario y de

¹ Huete Nieves, R. (2015): “¿A qué se dedica la sociología del turismo en España?”, *Revista Atlántida*, 6; octubre 2015, pp. 27. Tenerife. ULL.

servicios, ligado a la atención y atracción de millones de turistas. Los cuales procedían de países europeos, principalmente no sólo de España, sino de otras potencias como Inglaterra, Alemania, Italia, Francia, y luego otras naciones.

Con el crecimiento de las infraestructuras adecuadas para esa atención de masas, equipadas con hoteles, restaurantes, carreteras, aeropuertos, edificaciones junto a las costas, etc., para cubrir tales demandas, el deporte fue cobrando su particular expresión.

En ese marco general podemos ubicar la situación de las islas Canarias: para ubicar la aparición del turismo de masas. “El turismo de masas se desarrolla desde la segunda mitad del siglo XVIII hasta comienzos del siglo XX donde van asentándose las estructuras y comportamientos de lo que es el turismo actual. En la primera mitad del siglo XX se van incorporando las clases medias y obreras. Cuando finaliza la segunda guerra mundial se produce una democratización del turismo. Los factores que ayudan al desarrollo del turismo de masas son la organización del trabajo fordista, el incremento salarial, la aparición de operadores turísticos, la estabilidad laboral, la urbanización de destinos, la racionalización de la vida cotidiana, el desarrollo de medios de transporte aéreos y terrestres, derecho a vacaciones pagadas, negociación colectiva. Una de las características el turismo de masas es la centralidad del producto sol y playa”.²

Mencionar que, en referencia a los orígenes modernos más remotos en nuestro Archipiélago, en 1866 se crea la compañía de Hoteles y Sanatorium del Valle de la Orotava. (González Lemus, 2003).

La creación de hoteles configuró a Tenerife en lugar de hospedaje competitivo, sobre todo para turistas con diferentes dolencias que requerían tratamientos naturistas y medicinales. Muchos eran los médicos que recomendaban el clima de Tenerife para aquellos pacientes con problemas respiratorios. (González Lemus, 2003).

En este nuevo ambiente, surge la nueva tendencia que estamos analizando: el turismo deportivo. Al aumentar la demanda de un turismo rural o turismo ecológico, en busca de ejercicio físico para mantenerse en salud, más allá del simple descanso, entendemos que, de ahí a la demanda de un ejercicio deportivo en el lugar visitado, hay sólo un paso.

Según quienes estudian esta materia en el ámbito sociológico (Santana Turégano,

² Gonzalez Ramallal, M. Marrero, J (direc) (2009): *Manual de sociología del ocio turístico*, Oviedo, Septem

2014), a la pregunta ¿Por qué hacemos turismo y por qué viajamos?, una respuesta aportada por este autor, sería que se hace turismo, entre otras motivaciones, como reparación-recompensa; por intercambio cultural; por demostrar y justificar la posición social -añadiría por estatus socioeconómico, la clase social-; por construir, hallar, buscar y explorar nuestra identidad personal o colectiva.

Dicho así si buscamos y acotamos un contexto de partida, recordamos que a partir de los años 80 se empieza a hablar de cambios en la función social que cumple el turismo. Según Santana Turégano (2014), se transita en este proceso desde un turismo llamado “fordista”, centrado en la integración social, a un turismo llamado “postfordista”, centrado en la diferenciación. Siguiendo este mismo planteamiento, cada tipo de turismo se identifica con distintos productos.

El “turismo fordista”, en cuanto al consumo se relaciona con la recolección de imágenes icónicas o representaciones (souvenirs) a las cuales se les otorga un valor social en base a distintos criterios: culturales, religiosos, simbólicos, etc. E importa más dónde se va que no qué se va a hacer.

Mientras, el “turismo post-fordista”, en cuanto al consumo se concibe como un instrumento de diferenciación social. Es usado sobre todo por grupos sociales emergentes, que lo utilizan para descalificar las prácticas turísticas de otros grupos sociales. Por lo general, se relaciona con pretensiones de una “alta cultura”.

A lo anterior, también según Santana Turégano (2014), el turismo se confunde con otras actividades de ocio. Y está cada vez menos concentrado, y con una cierta desconcentración temporal. Si en el turismo tradicional éste se asociaba a unas épocas del año muy determinadas, cada vez se hacen más pequeñas vacaciones, además se hacen en otra época, por lo que conllevan cierta desconcentración espacial.

Es por ello que se puede afirmar que “cualquier lugar, si sabe venderse, puede convertirse en un destino turístico.” (Santana Turégano, 2014: 25) Lugares que antes nunca hubieran sido considerados turísticos lo son hoy objeto de visita.

En el citado turismo fordista se puede plantear que los placeres son pasivos: estar tumbado en la playa, relajarse en la montaña, contemplar paisajes, admirar obras de arte. Mientras, en el turismo postfordista, los placeres son activos, con actividades en la playa, en la montaña, en el interactuar con el paisaje, interactuar con el arte y la cultura, e incluso en la participación en movilizaciones sociales y políticas, o religiosas.

En definitiva ¿Qué es el “turismo deportivo”? ¿Quién practica turismo deportivo? El siguiente apartado profundizará tales elementos teóricos.

1.2.- Turismo deportivo

Según Santana Turégano, en la literatura especializada suele hablarse de dos términos: sport tourism y tourism sport, deporte turístico o turismo deportivo.

Por “sport tourism” (turismo deportivo) suele entenderse aquella actividad en que el elemento central es el deporte; mientras que la otra opción planteada en el análisis, hace de aquellas actividades deportivas un parte esencial, pero no fundamental, porque el aspecto turístico es el central.

Si el deporte es un elemento central en la motivación del viaje cabe hablar de turismo deportivo: participar en el Teide Xtrem; hacer un campeonato, o un curso y practicar surf y windsurf; participar en el Ironman Lanzarote (competición); participar en la Escalada Ciclista al Pico de las Nieves; participar en un torneo de fútbol amateur u otra modalidad adaptada a la playa (fútbol playa, voleiplaya, etc.); hacer senderismo; practicar cicloturismo; participar en un concurso de foto subacuática; hacer submarinismo, son algunas de las prácticas deportivas ligadas al turismo más practicadas. En definitiva, nos desplazamos a un sitio concreto para poder practicar el deporte en cuestión

Según la prensa local, el año 2015, el campeonato de surf celebrado en Las Palmas de Gran Canaria movilizó en sólo dos semanas, a 25.000 turistas, de manera directa e indirecta, procedentes de Europa (Alemania, Francia, Inglaterra, principalmente) como de Estados Unidos y Canadá. A ello habría que sumar la presencia de medios de comunicación, canales de televisión especializados y dedicados al deporte, que difundieron las imágenes de estos eventos en todo el mundo:

“Durante los meses de julio y de agosto de 2015, ha sido un éxito para la economía turística el que incluso las plazas hoteleras estaban cubiertas y con demanda aún insatisfecha, en sólo las dos semanas que duró el certamen y campeonato de windsurf continental que se celebró en Las Palmas de Gran Canaria”, en palabras y testimonio del Concejal de Turismo del Ayuntamiento, Luis Soria.³

La práctica deportiva en España ha experimentado muchos cambios en los últimos quince años. El 54% de la población española de más de 15 años practicó deporte en 2015, según la encuesta de hábitos deportivos de los españoles del Ministerio de Educación Cultura y Deporte. En 1990 la práctica deportiva en España de la población

³ Entrevistado para el *Suplemento dominical de Canarias*7, 11 de septiembre de 2015. www.canarias7.es

comprendida entre los 15-29 años se encontraba en un 57%, mientras que la práctica deportiva entre la población madura de 55-65 años era apenas de un 9%. Aunque reducida, también se ha registrado una mejora en el nivel de práctica entre los jóvenes de 15 a 24 años, pues han pasado de 57% en el año 2000 al 58% en el año 2005.⁴ Parecido incremento, ha tenido lugar en el grupo más estable de práctica deportiva, el comprendido entre los 55 y los 65 años, que ha alcanzado en 2005 el 24% frente al 22% en 2000 y el 9% de 1990

Si se tiene en cuenta que el nivel de práctica deportiva de los jóvenes de 14 a 24 años alcanzaba ya el 57% en el año 1990, cuando sólo representaba el 9% entre la población madura comprendida entre los 55 y los 65 años, cabe concluir que se ha producido un preocupante estancamiento en los hábitos deportivos de la población joven, y una mejora significativa en los niveles de cultura y práctica deportivas entre la población madura, que es la que probablemente más se está beneficiando, en términos relativos, de la mejora de la oferta de las facilidades deportivas públicas en España en las dos últimas décadas.

1.3.- El turismo deportivo en Canarias

Para ver la incidencia del turismo en Canarias, tomemos como primera referencia un estudio respecto a una investigación realizada en Lanzarote: “Durante 2013 el 8,7% de los turistas que visitaron Lanzarote lo hicieron por motivos deportivos. En concreto, un 4,1% lo hizo por la oferta de turismo activo, un 2,2% por las actividades náuticas, el 0,3% por golf y un 2% por otra oferta deportiva. En cifras absolutas fueron 166.745 los turistas que viajaron a Lanzarote por motivos deportivos en 2013, alcanzando la cifra más alta de todo el periodo del que se dispone información.”(Carreño Clemente, 2015:164)⁵

Este mismo autor, hace un planteamiento indicativo a qué relación ha de guardar a propósito del turismo deportivo en Canarias, el ámbito de la política institucional,

⁴ González Ramallal, M. y Marrero, R. y Santana Turégano, M (direc.) (2009): *Manual de Sociología del Ocio Turístico*, Oviedo: Septem.

⁵ Carreño Clemente, J. A. (2015): “Impacto de la organización de eventos deportivos internacionales en Canarias sobre la actividad turística. El Ironman de Lanzarote”, *Revista Atlántida*, 6; octubre 2015, pp. 167. Tenerife. ULL.

concretando en que “entre los objetivos de las administraciones y entidades privadas con competencias en el área de turismo se incluyen, por un lado, el incremento del gasto que realizan en el destino los visitantes de la isla y, por el otro, la mayor diversificación de la oferta y la demanda turística. Para ello se convierte en esencial el adecuado desarrollo de la oferta de otros productos turísticos complementarios y alternativos al sol y la playa, como es el caso del turismo deportivo. En este contexto, el turismo deportivo se convierte en uno de los productos turísticos con mayor demanda en los mercados emisores y con un importante potencial de desarrollo en Lanzarote, a pesar de que en este momento era relativamente bajo el porcentaje de turistas que visitaron la isla para la práctica del turismo deportivo.” (Carreño Clemente, 2015: 167)

Lo anterior ha sido sólo una muestra de la incidencia del turismo deportivo en nuestro Archipiélago.

Para entender este apartado dedicado a evidentes y notables desigualdades de renta, y las específicamente relativas al turismo deportivo, es interesante la lectura a lo que se afirma desde la obra dirigida por Brunet, relativa a la industria turística, en la cual encaja el turismo deportivo que estamos analizando:

“El turismo ha pasado de ser una práctica de reducidas dimensiones por unos millonarios adinerados a ser un suceso que, por su volumen, la rapidez de crecimiento y los efectos producidos, ya está caracterizado como un fenómeno de masas [...] la revolución de los transportes y el acceso a un mayor volumen número de personas [...] y la extensión de cierto bienestar entre las clases populares, han hecho posible el estado del bienestar ligado al turismo. De hecho, la primera definición académica de turismo es producida el 1942, coincidiendo con la Segunda Guerra Mundial. Aquellas condiciones económicas, unidas a evidentes cambios tecnológicos, y no otras, son las que permiten[...] que personas procedentes de las nuevas Constantinoplas -de ciudades como Nueva York, Londres, Hamburgo o Tokio-, hayan creado un nuevo territorio, tanto social como geográfico, sumamente dependientes: la periferia del placer.” (Brunet, 2010:21)

Siguiendo a este mismo autor, puede establecerse respecto al surgimiento del turismo hasta la fase del turismo deportivo que es objeto de nuestra atención, que el turismo ha pasado por diversas fases: entre 1900 y 1918, el turismo “es un concepto exclusivamente como privilegio de determinadas clases sociales, pertenecientes a rangos elevados, profesionales y parlamentarios políticos”; entre 1919-1945, el período entre guerras, en que el turismo “continúa siendo un privilegio[...] y por los efectos de los

avances tecnológicos (especialmente del ferrocarril y el automóvil) acelera el crecimiento turístico”; entre 1946 y 1975, que es el de la masificación, cuando “el concepto de turismo cambia, a partir de 1945 se va a producir un cambio radical, con la aviación comercial incorporada de forma plena, y hacia la <<Periferia del Placer>>, que suponen los casos de España, Grecia, las Bermudas, las Bahamas, Cuba, Hawaii, y un largo etcétera”⁶ (ya hemos antes situado a nuestro Archipiélago en estas coordenadas históricas); y un cuarto período, que va desde 1976 hasta la actualidad, en que se produce “una conciencia nueva por la calidad de los servicios, por la conservación medioambiental y de la naturaleza, en la generalidad de los destinos turísticos.” (Brunet, 2010)

En dicha oferta de perfeccionamiento de la calidad de los servicios y de las experiencias que se le brindan a las masas turistas, está el turismo deportivo. En modalidades como las que antes hemos citado. Ahora podría ser interesante conocer algo más respecto a éstas y cuáles son las características sociológicas de sus practicantes.

Como datos generales a nivel internacional, según analistas del turismo deportivo (Latiesa Rodríguez y Álvarez Sousa, 2006: 145) a escala global, el conocimiento sobre los turistas deportivos es escaso, sin embargo, a nivel nacional empezamos a tener datos gracias a las encuestas que determinados países realizan dentro de su territorio. Así, por ejemplo, en Alemania las investigaciones ofrecieron los siguientes resultados (Freyer y Sven, 2002): más del 60% de los alemanes tiene el propósito de practicar algún deporte en vacaciones; así, el 33% pretende nadar en la piscina o en el mar, el 36% realizar caminatas, el 29% practicar actividades deportivas suaves, mientras el 12% pretende realizar actividades deportivas duras: esquí (5%), navegar (5%), buceo, escalada o participar en eventos deportivos (2%). Sabemos, además, que para algunos alemanes, entre el 5 y el 10% el deporte es el motivo fundamental para la realización de sus viajes. Entre el 1 y el 2% de los alemanes viaja por la única razón de asistir como espectador o participante a eventos deportivos.

“Un informe elaborado para la primera Conferencia Mundial sobre Turismo y Deporte (2001) pone de relieve la importancia que están tomando los viajes relacionados con las actividades deportivas. En 1999, 32 de los 58 millones de alemanes que viajaron

⁶ Brunet, I (2010: 23): “La Indústria Turística, Reorganització i Diversificació” URV, Tarragona.

al extranjero en sus vacaciones practicaron deporte durante las mismas. Las vacaciones dedicadas al deporte representaron el 34% (11 millones de desplazamientos). En Holanda, 7 millones de sus ciudadanos practicaron deporte en vacaciones (52% del total de viajes), pero sólo 3 millones (43%) pueden ser consideradas propiamente como vacaciones dedicadas al deporte. Los franceses que realizaron alguna práctica deportiva en vacaciones representaron el 23% (3,5 millones), aunque sólo el 15% (0,5 millones) pueden ser considerados como turistas que tenían una intención clara de practicar deporte”.⁷

“En lo que se refiere al perfil del turista deportivo, los parámetros que mejor identifican los públicos susceptibles de realizar prácticas deportivas están fuertemente ligados con su visión de la vida y con rasgos psicológicos y de comportamiento, más que con variables puramente demográficas. No obstante, el perfil predominante es el siguiente: hombre, de edad de 25 a 45 años, clase media o alta y residente en ciudades de gran tamaño. En los tres países analizados, la proporción de hombres entre los turistas fue mayor que el de las mujeres, y el turismo emisor se caracterizó fundamentalmente por su superior nivel económico y cultural y por residir en grandes ciudades.”⁸

En lo que se refiere a España (Latiesa Rodríguez y Álvarez Sousa, 2006: 147) también disponemos de diversos estudios realizados sobre el turismo y el deporte. Las investigaciones llevadas a cabo sobre la oferta por catálogo que realizan los hoteles españoles ponen de manifiesto que el 56,42% de ellos ofrecen deportes, siendo las actividades más practicadas las siguientes: náutica (36,84%), caminata (31,5%), baile (14,03%), otros deportes (17,54%).

El segmento del turismo deportivo relacionado con el medio natural está en franco avance en España. Así, el 64% de los encuestados indica que les gustaría practicar actividades de recreación física en la naturaleza, un 62% afirma que le gustaría hacer senderismo, ciclismo todo terreno (39%) o golf (21%) y prácticamente la mitad de los entrevistados coinciden en que estarían dispuestos a practicar actividades de aventura en la naturaleza (49%).

⁷ Latiesa Rodríguez, M y Paniza, J.L (2006:141-142) “Turistas deportivos, una perspectiva de análisis”

⁸ Latiesa Rodríguez, M y Paniza, J.L (2006:141-142) “Turistas deportivos, una perspectiva de análisis”

Todas estas actividades deportivas están muy relacionadas con el turismo deportivo de aventura. Es más, las personas que las practican tienen el perfil tipo del turista deportivo activo: joven, varón y de posición social media-alta o alta. Ahora bien, como hemos afirmado, el perfil sociodemográfico depende del tipo de actividad, por lo que el turismo deportivo ofrece un público bastante heterogéneo.

Parte II: Metodología

2.1.- Hipótesis

Nos planteamos desarrollar una serie de hipótesis que contrastar con una serie de datos que así nos las confirmen:

1.-El turismo deportivo en Canarias tiene unos rasgos muy diferenciadores en función de la edad de sus practicantes. La edad de sus turistas deportistas se diversifica y diferencia también en función de las diversas modalidades y las características de las mismas modalidades practicadas.

1a -> A mayor edad menor es la práctica del turismo deportivo

1b-> El tipo de práctica deportiva varía de jóvenes a gente más adulta

2.-El turismo deportivo en Canarias también permite vislumbrar que categorías de análisis como el género desvelan que las modalidades deportivas varían según el sexo

2a->La práctica del turismo deportivo es igual en el género masculino que en el femenino

2b->El tipo de práctica deportiva del género masculino es diferente al femenino

3.-El turismo deportivo en Canarias, además, presenta características entre sus componentes que lo encuadran en determinadas procedencias nacionales, concentrando en algunos países principalmente a los eminentes exportadores de este tipo de población que conforma el turista deportivo.

2.2.- Objetivos

El interés de esta investigación viene dado, en primer lugar, por la relativa ausencia de investigaciones que aborden esta cuestión con datos estadísticos solventes. En segundo lugar, el fomento del turismo deportivo se ha generalizado como una de las estrategias de reestructuración o renovación de los destinos turísticos maduros que, como Canarias, se ven en la tesitura de diversificar una oferta turística excesivamente enfocada en el turismo masivo de sol y playa. Los resultados de esta investigación contribuirán a mejorar estas estrategias, tanto en el ámbito de la planificación de los destinos como en el ámbito de la promoción.

2.3.- Metodología

Hemos analizado una muestra de 2400 cuestionarios aleatorios procedentes de la EGT (encuesta gasto turístico) para comprobar nuestras hipótesis y refutar los datos que proponemos en este trabajo de fin de grado. Del archivo de datos de la encuesta nos centramos en los aspectos de elección de los encuestados, en concreto si han elegido las islas por su oferta de turismo deportivo.

Hemos desarrollado una variable dicotómica (Práctica Turismo Deportivo) a partir de una pregunta sobre las razones para visitar Canarias para comprobar que numero de encuestados práctica deporte o no; se han dividido los tipos de deporte en golf, turismo activo, actividades náuticas y otros deportes en una variable nueva.

Las variables independientes utilizadas en el trabajo son el sexo, la edad, el tipo de deporte y la procedencia. Para la edad la hemos recodificado en cuatro categorías, por un lado de 18 a 29 años, de 30 a 44 años, de 45 a 59 y mayores de 60 años. Para la procedencia, a su vez, la hemos agrupado en España, Reino Unido, Alemania y otros países.

Con este archivo de datos de la EGT obtendremos tablas de frecuencias de las

variables. Posteriormente hemos realizado tablas de contingencia donde hemos podido cruzar las variables y ver la posible relación entre ambas y confirmar nuestras hipótesis. De esta manera optamos por una fuente secundaria de información de carácter marcadamente cuantitativo, potente y testada de hace años que permite inferir o presentar evidencias, actitudes y opiniones sobre los turistas y la práctica deportiva en Canarias

Parte III: Resultados

3.1.- Práctica deportiva según sexo de los practicantes

Práctica deportiva según sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
		% del N de la columna	% del N de la columna	% del N de la columna
Práctica Deporte Turístico	No	87,9%	91,3%	89,5%
	Si	12,1%	8,7%	10,5%

Fuente: Elaboración propia junto con datos de la EGT 2015

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Sexo
Práctica Deporte Turístico	Chi cuadrado	7,339
	gl	1
	Sig.	,007*

Comparaciones de proporciones de columnas^a

		Sexo	
		Hombre	Mujer
		(A)	(B)
Práctica Deporte Turístico	No		A
	Si	B	

Según los datos que podemos observar en la tabla 3.1, en el género femenino se tiende a no practicar deporte con un 91'3% frente al 87,9% del género masculino. Por el contrario, el género masculino tiende a practicar deporte más que las mujeres, con un 12'1% frente a un 8,7%.

Teniendo en cuenta nuestra hipótesis de partida, donde consideramos que la práctica deportiva es igual en hombres que en mujeres, podemos observar que hay una diferencia de 3,4% a favor del género masculino en la práctica deportiva respecto al género femenino. Por tanto consideramos nula nuestra hipótesis inicial H_0 ; $T_{Dh}=T_{Dm}$ y formulamos una hipótesis alternativa en donde la práctica del turismo deportivo es diferente en hombres que en mujeres. H_a ; $T_{Dh}>T_{Dm}$

Observando los datos que nos ofrece el chi cuadrado podemos ver que hay una asociación entre el sexo y la práctica del deporte turístico con un nivel de significación del 0,007 por lo que podemos afirmar que los porcentajes masculinos que practican turismo deportivo son significativamente mayores que los porcentajes femeninos. Por tanto consideramos como válida la hipótesis alternativa.

Podemos concluir que existe una asociación entre el sexo y la práctica deportiva.

3.2- Práctica deportiva según la edad de los practicantes

Práctica deportiva según edad

		EDAD				
		18-29	30-44	45-59	+60	Total
		% del N de la columna	% del N de la columna	% del N de la columna	% del N de la columna	% del N de la columna
Práctica	No	86,3%	90,8%	89,9%	90,1%	89,5%
Deporte	Si	13,7%	9,2%	10,1%	9,9%	10,5%
Turístico	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia junto con datos de la EGT 2015

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		EDAD
Chi cuadrado		6,534
Práctica Deporte Turístico	gl	3
	Sig.	,088

Comparaciones de proporciones de columnas^a

		EDAD			
		18-29	30-44	45-59	+60
		(A)	(B)	(C)	(D)
Práctica Deporte Turístico	No				
	Si				

En la tabla 3.2, podemos apreciar cómo se reparte la práctica deportiva según los distintos subgrupos de edad, la diferencia más notable la podemos ver en el subgrupo de 18-29 años donde vemos que no practican deporte un 86,3% frente al 90,8% que no practican deporte en el subgrupo de 30-44 años. De resto observamos que las diferencias son mínimas en los dos subgrupos de edad restantes, de los 45-59 años un 89,9% y en los mayores de 60 años un 90,1%

Por otro lado vemos que los que si practican deporte se concentran en su mayoría en el subgrupo de los 18-29 años con un 13,7% frente al 9,2% de los 30-44 años y curiosamente vemos como hay un muy ligero aumento en los 45-59 años con un 10,1 y vuelve a disminuir muy levemente en los mayores de 60 años con un 9,9%

Mediante la prueba del chi cuadrado de Pearson con un nivel de significación de un 0,088 vemos que no hay diferencias estadísticamente significativas entre ninguno de los subgrupos de edad y no se cumple la hipótesis.

Por tanto, afirmamos que no existe relación entre la edad y la práctica deportiva

3.3.-Práctica deportiva según procedencia de los practicantes

Práctica deportiva según procedencia

		Procedencia				
		España	Gran Bretaña	Alemania	Otros	Total
		% del N de la columna	% del N de la columna	% del N de la columna	% del N de la columna	% del N de la columna
Práctica	No	90,6%	93,6%	86,0%	87,5%	89,5%
Deporte	Si	9,4%	6,4%	14,0%	12,5%	10,5%
Turístico	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia junto con datos de la EGT 2015

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Procedencia
	Chi cuadrado	22,136
Práctica Deporte Turístico	gl	3
	Sig.	,000*

Comparaciones de proporciones de columnas^a

		Procedencia			
		España	Gran Bretaña	Alemania	Otros
		(A)	(B)	(C)	(D)
Práctica Deporte Turístico	No		C D		
	Si			B	B

Según los datos que podemos observar en la tabla 3.3, vemos los distintos porcentajes en los que se distribuye la práctica deportiva según la procedencia de los practicantes. Las diferencias más destacadas las podemos encontrar en los procedentes de Gran Bretaña donde vemos que predominan en la no práctica deportiva con un 93,6% respecto a los procedentes de Alemania con un 86% y otros países con un 87,5%. Por otro lado vemos que los que si practican deporte se concentran en su mayoría en Alemania(14%) con una diferencia de casi un 10% frente a los de Gran Bretaña(6,4%), y también los que se encuentran en otros países(12'5%) frente a los 6,4% de Gran Bretaña.

Observando la prueba del chi cuadrado de Pearson vemos que hay una asociación entre la procedencia y la práctica deportiva con un nivel de significación del 0,000 por lo que podemos afirmar que las diferencias estadísticamente significativas observadas anteriormente sean muy difícilmente motivo del azar.

Podemos afirmar que existe relación entre la procedencia y la práctica deportiva.

3.4.- Tipo de deporte practicado según sexo de los practicantes

Tipo de deporte practicado según sexo

		Sexo			
		Hombre		Mujer	
		% de la fila	% del N de la columna	% de la fila	% del N de la columna
Tipo de Deporte Turístico	Turismo Activo	53,8%	52,0%	46,2%	64,1%
	Golf	76,0%	12,8%	24,0%	5,8%
	Actividades náuticas	54,5%	16,2%	45,5%	19,4%
	Otros Deportes	71,8%	18,9%	28,2%	10,7%
	Más de un deporte	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia junto con los datos de la EGT 2015

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Sexo
	Chi cuadrado	7,555
Tipo de Deporte Turístico	gl	3
	Sig.	,056 ^a

Comparaciones de proporciones de columnas^b

		Sexo	
		Hombre	Mujer
		(A)	(B)
Tipo de Deporte Turístico	Turismo Activo		
	Golf		
	Actividades náuticas		
	Otros Deportes		
	Más de un deporte	. ^a	. ^a

Los datos muestran diferencias en el tipo de deporte. Pero el reducido tamaño de la muestra no permite descartar el error muestral.

3.5.- Tipo de deporte practicado según la edad de los practicantes

Tipo de deporte practicado según la edad

		EDAD							
		18-29		30-44		45-59		+60	
		% de la fila	% del N de la columna	% de la fila	% del N de la columna	% de la fila	% del N de la columna	% de la fila	% del N de la columna
Tipo de Deporte Turístico	Turismo Activo	21,7%	49,2%	25,2%	51,4%	35,7%	65,4%	17,5%	62,5%
	Golf	20,0%	7,9%	16,0%	5,7%	40,0%	12,8%	24,0%	15,0%
	Actividades náuticas	31,8%	22,2%	31,8%	20,0%	27,3%	15,4%	9,1%	10,0%
	Otros Deportes	33,3%	20,6%	41,0%	22,9%	12,8%	6,4%	12,8%	12,5%
	Más de un deporte	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia junto con los datos de la EGT 2015

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		EDAD
	Chi cuadrado	15,835
Tipo de Deporte Turístico	gl	9
	Sig.	,070 ^a

Comparaciones de proporciones de columnas^b

		EDAD			
		18-29	30-44	45-59	+60
		(A)	(B)	(C)	(D)
Tipo de Deporte Turístico	Turismo Activo				
	Golf				
	Actividades náuticas				
	Otros Deportes		C		
	Más de un deporte	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a

Vemos que no hay ningún tipo de relación salvo en la categoría de otros deportes en donde apreciamos que hay un amplio margen a favor en la edad de 30-44 años con un 22,9% frente al 6,4% de los 45-59 años.

3.6.- Tipo de deporte practicado según la procedencia de los practicantes

Tipo de deporte según procedencia

		Procedencia							
		España		Gran Bretaña		Alemania		Otros	
		% de la fila	% del N de la columna	% de la fila	% del N de la columna	% de la fila	% del N de la columna	% de la fila	% del N de la columna
Tipo de Deporte Turístico	Turismo Activo	16,8%	52,2%	14,0%	45,5%	37,1%	75,7%	32,2%	50,5%
	Golf	8,0%	4,3%	36,0%	20,5%	16,0%	5,7%	40,0%	11,0%
	Actividades náuticas	25,0%	23,9%	11,4%	11,4%	22,7%	14,3%	40,9%	19,8%
	Otros Deportes	23,1%	19,6%	25,6%	22,7%	7,7%	4,3%	43,6%	18,7%
	Más de un deporte	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: elaboración propia juntos con datos de la EGT 2015

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Procedencia
	Chi cuadrado	24,802
Tipo de Deporte Turístico	gl	9
	Sig.	,003 ^{a,b}

Comparaciones de proporciones de columnas^b

		Procedencia			
		España	Gran Bretaña	Alemania	Otros
		(A)	(B)	(C)	(D)
Tipo de Deporte Turístico	Turismo Activo			B D	
	Golf				
	Actividades náuticas				
	Otros Deportes	C	C		C
	Más de un deporte	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a

En otros deportes se observa como Alemania se muestra muy inferior (4,3%) frente a Gran Bretaña (22,7%) y España (19,6%). Por otra parte vemos como en turismo activo precisamente Alemania es en donde más representación hay con un 75,7% frente al 45,5% de Gran Bretaña y el 50,5% de otros países de procedencia.

Parte IV: Conclusiones

A lo largo del trabajo y tras analizar los resultados obtenidos hemos visto que los jóvenes son quienes más manifiestan una tendencia a practicar más deporte respecto a generaciones anteriores. El tipo de deporte preferido para la población entre los 18 y los 59 años es el turismo activo siendo practicado en su mayoría por hombres aunque también lo practican las mujeres en menor proporción. Los turistas procedentes de Alemania son los que prefieren practicar este tipo de turismo mostrando una mayoría clara respecto a los otros países.

Recapitulando todas las hipótesis que nos hemos planteado y tras ver los resultados obtenidos podemos llegar a unas conclusiones generales. Empezando por la variable práctica deportiva hemos podido ver como el sexo si ha sido un factor influyente en la práctica del turismo deportivo ya que había una mayoría de mujeres que no practicaban deporte mientras que una mayoría de hombres si lo practicaban. También vemos como la procedencia nos indica una asociación entre la misma y la práctica del turismo deportivo, siendo el país predominante Alemania decantándose por el turismo activo como tipo de deporte preferido. Sin embargo, al analizar la práctica deportiva según la edad hemos visto que no existe asociación entre ambas observándose diferencias muy mínimas de un subgrupo de edad a otro y concluyendo que las diferencias entre ellas no son significativas.

Por otra parte analizando la variable tipo de deporte podemos ver como se observan diferencias entre el tipo de deporte y el sexo pero el reducido tamaño muestral no permite descartar que se presencien errores muestrales. Si miramos el tipo de deporte según la edad vemos que en la categoría de otros deportes hay una diferencia significativa entre los 30-44 años a 45-59 años. Y finalmente el tipo de deporte según la procedencia en otros deportes se observa como Alemania se muestra muy inferior (4,3%) frente a Gran Bretaña (22,7%) y España (19,6%). Por otra parte vemos como en turismo activo precisamente Alemania es en donde más representación hay con un 75,7% frente al 45,5% de Gran Bretaña y el 50,5% de otros países de procedencia.

Como nos habíamos propuesto al comienzo de este trabajo, hemos podido aportar datos solventes a esta investigación y el interés intrínseco de la misma reside, en primer lugar, por la relativa ausencia de investigaciones que aborden esta cuestión con datos estadísticos solventes. Aunque el Turismo Deportivo sea una práctica minoritaria los resultados de esta investigación fomentaran y ayudaran a planear estrategias futuras para poder captar más turistas y que el archipiélago se aproveche de esa afluencia constante de turistas.

“entre los objetivos de las administraciones y entidades privadas con competencias en el área de turismo se incluyen, por un lado, el incremento del gasto que realizan en el destino los visitantes de la isla y, por el otro, la mayor diversificación de la oferta y la demanda turística. Para ello se convierte en esencial el adecuado desarrollo de la oferta de otros productos turísticos complementarios y alternativos al sol y la playa, como es el caso del turismo deportivo.” (Carreño Clemente, 2015: 167)

Bibliografía

BRUNET, I (2010: 23): LA INDÚSTRIA TURÍSTICA, REORGANIZTACIÓ I DIVERSIFICACIÓ. URV, Tarragona.

CARREÑO CLEMENTE, J .A (2015:167): “Impacto de la organización de eventos deportivos internacionales en Canarias sobre la actividad turística. El ironman de Lanzarote” Revista *Atlántida*, 6 octubre 2015, pp.167. Tenerife. ULL

ENCUESTA HABITOS DEPORTIVOS EN ESPAÑA, disponible en: <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/encuesta-habitos-deportivos.html>

FREYER, W. y GROB SVEN (2002), *Tourism and Sport Events*, Forschungsinsstitut für Tourismus, Dresden.

GONZALEZ LEMUS, N (2003). Nacimiento, desarrollo y consolidación del turismo en Canarias, Revista semanal La Prensa, El Día, 20 Diciembre, Santa Cruz de Tenerife

GONZALEZ RAMALLAL, M. MARRERO, J (direc) (2009): *Manual de sociología del ocio turístico*, Oviedo, Septem

HUETE NIEVES, R (2015): “¿A qué se dedica la sociología del turismo en España?”, Revista *Atlántida*, 6, octubre 2015, pp 27. Tenerife. ULL

ISTAC (2016): Series trimestrales de gasto turístico. Islas de Canarias. 2009-2015

LATIESA RODRIGUEZ,M Y ALVAREZ SOUSA (2006:145-147): Sociología del ocio y del turismo, tipos, planificación y desarrollo

LATIESA RODRIGUEZ,M Y PANIZA, J.L (2006:141-142): “Turistas deportivos, una perspectiva de análisis”

SANTANA TUREGANO, M.A, GONZÁLEZ RAMALLAL, M, Y MARRERO RODRIGUEZ, J.R (2014: 25):”Sport and tourism: a potentially conflictual relationship. The case of Marinas in Tenerife