MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

ESTUDIO Y PROPUESTAS DESDE EL ÁMBITO TURÍSTICO PARA REDUCIR EL DESPOBLAMIENTO Y ENVEJECIMIENTO DE LOS MUNICIPIOS RURALES DEL NORTE DE LA PALMA

STUDY AND PROPOSALS FROM THE TOURISM FIELD TO REDUCE THE LOST OF POPULATION AND AGING IN THE RURAL TOWNS OF NORTH AREAS OF LA PALMA

Fotografía: Mauro Castro

Autor: D/ Álvaro Rodríguez Herrera

Tutora: Dª Josefa Rosa Marrero Rodríguez

Grado en TURISMO

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Curso Académico 2016/2017

RESUMEN:

La pérdida de habitantes es un fenómeno que ha venido produciéndose en las zonas rurales de la isla de La Palma desde mediados del pasado siglo. El abandono del campo, la búsqueda de una mejor calidad de vida y la falta de oportunidades para jóvenes con formación han supuesto que estas zonas vean cómo hoy su población ya no es la mitad de lo que un día llegó a ser. En este estudio prestaremos especial atención a los municipios rurales norteños de Puntagorda, Garafía y Barlovento, analizando esta pérdida de habitantes, que parece haberse acelerado en los últimos años, además del proceso de envejecimiento preocupante que también padecen. Trataremos de ver cómo estas variables se han comportado en estos municipios y también cómo la actividad turística se ha desarrollado en ellos. Finalmente se acompañará de una serie de medidas y propuestas de dinamización turísticas que ofrezcan alternativas que ayuden a frenar estos procesos de pérdida y envejecimiento de población.

Palabras clave: pérdida de población, envejecimiento, municipio rural, turismo.

ABSTRAC:

The lost of population has been an old issue in rural areas of La Palma since the middle of last century. Country's abandonment, the search of a better quality of life and the lack of opportunities for the youth with university or vocational training have entailed that the population of this region has been reduced by the half. In this research, we will pay special attention to the northern rural towns of Puntagorda, Garafía and Barlovento, analyzing this loss of inhabitants that seems to have increased over the last years, moreover the worrying aging process that they undergo as well. We will try to see how these variables have behaved in this towns and also how tourism has behaved in them, too. At last a series of actions and proposals, from a touristic dynamization point of view, will be shared with the intention to offer alternatives to help reducing the outflow and aging of the population.

Key words: lost of population, aging, rural areas, tourism.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN……..2

ABSTRACT……2

1. INTRODUCCIÓN……..5

2. HIPÓTESIS……5

3. OBJETIVOS……..6

4. INFORMACIÓN PRELIMINAR: ISLA, MUNICIPIOS DE INTERÉS, ECONOMÍA Y TURISMO……7

5. TURISMO EN LA ISLA DE LA PALMA: HISTORIA, DESARROLLO Y SITUACIÓN ACTUAL……..9

6. ANÁLISIS DE DATOS……...……10

6.1 ANÁLISIS DE INDICADORES DEMOGRÁFICOS…….11

6.1.1 POBLACIÓN TOTAL……11

6.1.2 NACIMIENTOS Y DEFUNCIONES……...12

6.1.3 CRECIMIENTO NATURAL……..13

6.1.4 ÍNDICE DE JUVENTUD……...14

6.1.5 ÍNDICE DE VEJEZ……14

6.1.6 EDAD MEDIA……15

6.1.7 CONCLUSIONES DE POBLACIÓN Y ENVEJECIMIENTO……..…15

6.2 INDICADORES ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS……...16

6.2.1 INDICADORES DE EMPLEO……16

6.2.2 AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL……...18

6.2.3 NÚMERO DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS……19

6.2.4 OTROS INDICADORES TURÍSTICOS GENERALES: NÉMRODE DE LLEGADAS, ÍNDICE DE OCUPACIÓN Y GASTO REALIZADO……...19

6.2.5 CONCLUSIONES DE ÍNDICES ECONÓMICOS Y DE ACTIVIDAD TURÍSTICA……..21

7. PROPUESTAS TURÍSTICAS……22

7.1 ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO (DAFO)……23

7.2 EJES Y ACCIONES……24

8. CONCLUSIONES……26

9. BIBLIOGRAFÍA……...28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evolución poblacional por municipio y año……12

Figura 2. Comparación entre nacimientos y defunciones por municipio y año……13

Figura 3. Índices de juventud y vejez en el año 2016……14

Figura 4. Cifras de paro media anual por municipios……17

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población total por municipios y años……11

Tabla 2. Edad Media cuatro últimos lustros…...……15

Tabla 3. Afiliados a la seguridad en el primer trimestre de cada año en la isla y municipios de interés……18

Tabla 4. Establecimientos turísticos de la isla de La Palma por municipios……19

Tabla 5. Ocupación media por número de plazas en Canarias y La Palma por año……..20

Tabla 6. Gasto total de los visitantes y variaciones porcentuales……..20

Tabla 7. Llegadas de turistas por años a La Palma……..21

1. INTRODUCCIÓN

La pérdida de habitantes y el envejecimiento de la población es un tema cuyo estudio resulta interesante desde hace décadas, especialmente en espacios rurales. Se trata de unos fenómenos que se han venido dando en todo el mundo, especialmente en países y lugares que han pasado de una economía basada en el sector primario a experimentar un proceso de industrialización provocando el flujo de la población de las zonas rurales a estos núcleos industriales, generalmente en las afueras de las principales ciudades. Ejemplo de esto es la España de mitad del siglo XX que vio cómo zonas rurales del interior de la península sufrieron la pérdida de una importante masa de su población hacia las principales ciudades del país. Un fenómeno relativamente similar se ha dado en puntos de las islas menores en nuestro archipiélago que han visto reducida su población, la cual ha buscado mejores oportunidades de trabajo y vida en las islas capitalinas donde sectores como el servicios están más desarrollados, o incluso en el extranjero, caso de los canarios que marcharon a Venezuela, Bélgica, etc. Ejemplo de esto es el norte rural de la isla de La Palma que ha visto cómo década tras década sus habitantes han disminuido en número y la edad de los que quedan es cada vez mayor, coincidiendo con el detrimento de las actividades agrarias y la aparición de nuevas actividades como la turística en nuestro archipiélago. En este estudio analizaremos ambos fenómenos y cómo han afectado, especialmente en los últimos años, a los tres municipios más rurales del norte de la isla, como son Puntagorda, Garafía y Barlovento. Una vez realizado el análisis y vistas las diferencias y similitudes que han tenido en estos municipios las variables estudiadas, a través de un análisis interno y externo y de un análisis de los recursos de la zona, se formularán una serie de propuestas para, desde el ámbito turístico, tratar de reducirlas. El turismo se ha demostrado cómo un elemento dinamizador de la actividad económica, que genera empleo y nuevas oportunidades de negocio. Esta zona de la isla es la menos desarrollada en el ámbito turístico, por la tanto este puede presentarse como oportunidad de diversificación y complemento de la actividad económica en un entorno con alto potencial turístico por sus recursos y por la falta de explotación de estos.

2. HIPÓTESIS

Mediante este estudio trataremos de demostrar o desmentir una situación de receso demográfico que parece evidente que se está produciendo en la isla, y que conlleva una serie de consecuencias negativas para esta.

En primer lugar, estudiaremos si se está produciendo una pérdida de habitantes en el conjunto de la isla, y si este fenómeno afecta de forma distinta a los diferentes municipios, con especial interés en la zona rural norte. Además de ver si este fenómeno es diferente según la zona o municipios de la isla, trataremos de identificar cual pueden ser las causas de que esto sea así y sus consecuencias. También veremos el proceso de envejecimiento que parece estarse dando principalmente en la zona norte de la isla.

También trataremos de ver si el peso del turismo, o la ausencia de éste, en la economía local puede afectar de alguna manera a estos procesos y tener alguna relación con que se estén produciendo.

Estas hipótesis serán demostradas o desmentidas a través de la sistematización de información, ya sea mediante observación, uso de herramientas para la obtención de datos como el ISTAC, INE, etc.

3. OBJETIVOS

1- Analizar el fenómeno de pérdida y envejecimiento de la población de la isla de La Palma, prestando especial interés a los municipios rurales de la zona norte de la isla. Tratar de explicar sus causas y los efectos que ha supuesto.

2- Buscar una relación entre la mayor pérdida de población de municipios que no han dado un salto al turismo y se han estancado en una economía basada en la agricultura y la ganadería frente a otros que combinando las actividades tradicionales con un desarrollo del turismo han conseguido frenar su pérdida de habitantes (el caso concreto de Puntagorda frente a Barlovento y Garafía).

3- Formular propuestas basadas en la potenciación y mejor aprovechamiento de los recursos turísticos de estos municipios y de la isla que ayuden a reducir este fenómeno de envejecimiento y pérdida de población.

4- Conclusiones e ideas obtenidas en base a este estudio y propuestas.

4. INFORMACIÓN PRELIMINAR: ISLA, MUNICIPIOS DE INTERÉS, ECONOMÍA Y TURISMO.

San Antonio del Monte, Villa de Garafía. Mauro Castro

La isla de La Palma es una de las siete islas que conforman el Archipiélago Canario, esta es la quinta tanto en extensión como en número de habitantes, teniendo 81.486 habitantes censados en el año 2016 (ISTAC). La isla se divide en un total de 14 municipios concentrándose la mayoría de la población en la zona central de la isla en torno a la Capital Santa Cruz de La Palma al este y al Valle de Aridane al oeste, siendo las zonas con menor población y densidad de población los ejes norte y sur de la misma.

La economía de la isla ha estado históricamente ligada a la agricultura. Tras la conquista se dieron sucesivos monocultivos como la caña de azúcar, el tabaco, la cochinilla o la producción de seda, todos estos cultivos surgieron de la desaparición de los anteriores por diversas crisis hasta llegar a la actualidad con la entrada del plátano a finales del siglo XIX el cuál sigue siendo en la actualidad la principal fuente de ingresos y generadora de empleos para gran parte de la población de la isla.

En cuanto a la actividad turística esta tuvo su época dorada y auge, gracias en gran parte a la llegada de alemanes atraídos por la belleza natural de la isla a finales de la década de los 60 y en la década de los 70 del siglo pasado. El desarrollo de un turismo masivo como ocurría en otras islas más orientales como Tenerife o Gran Canaria no se dio en La Palma, quedándose la isla como un número menor de visitantes y ofreciendo un tipo de turismo más enfocado a la naturaleza y lo rural (Hernández Luis, J. A. y otros; 2016).

Los municipios de interés elegidos para este estudio son los situados en la zona más al norte de la Isla: Puntagorda, Garafía y Barlovento. Estos municipios comparten varias similitudes, como su carácter eminentemente rural, su economía ligada históricamente al sector primario, recursos turísticos similares, baja población y densidad de población, etc. Por estas similitudes y su cercanía resulta atractivo ver cómo las variables objeto de este estudio se han comportado en cada uno de ellos.

En primer lugar tenemos a Puntagorda, este es el menor en superficie de los tres e históricamente el de menor población también. Su economía ha estado siempre ligada a la agricultura, sobre todo a la producción de almendra a partir de la cual se hacen diferentes productos típicos derivados tales como postres y cremas entre otros, en los últimos años ha apostado por potenciar estos productos locales a través de su mercadillo del agricultor local, el cual atrae una gran cantidad de turistas. Por su situación geográfica más al oeste y no tan influenciado por el alisio cuenta con un clima más seco que el de los otros dos municipios además de tener más horas de Sol. Destaca la colonia extranjera que lo habita, principalmente alemanes.

En el caso de Garafía se trata del municipio con la segunda mayor superficie de isla, sólo superado por el municipio del Paso. Hasta mediados del siglo pasado se encontraba aislado del resto de la isla por dos grandes barrancos en sus vertientes este y oeste, y por la cumbre hacia el interior, momento en el que se abrió la primera carretera que lo comunicó con el resto de la isla. Su economía ha estado y sigue estando estrechamente ligada a la agricultura, manteniendo un sistema de reparto de tierras de titularidad pública como fueron las tierras de quintos hasta los años 80 del siglo XX (Cabrera Prombol Pilar, 2005), y también a la ganadería, muestra de ello es que el municipio cuenta con una de las mayores camadas ganaderas de la isla tanto de vaca, cabra, como de oveja palmera, además de acoger la feria de ganado de San Antonio del Monte, la mayor de la isla y la más antigua de Canarias, también es originario de este municipio el Pastor Garafiano, raza de perro pastor autóctona. El municipio cuenta con uno de los mayores atractivos turísticos de la isla como es el Observatorio Astrofísico del Roque de los Muchachos y su ahora en construcción centro de visitantes.

Por último, tenemos al municipio de Barlovento, este de clima más frío y húmedo que los anteriores y cuya historia y la de sus habitantes ha estado siempre estrechamente ligada al campo. Su economía se basa actualmente en gran parte en el plátano, cultivo que ocupa la práctica totalidad de la costa este del municipio. Como dato de interés turístico este es el único municipio de los tres que cuenta con un hotel en su superficie, siendo este un pequeño y antiguo hotel de tres estrellas situado por encima del casco urbano del municipio. Además, está previsto que en breve se adapte el Faro del municipio, uno de los más antiguos de la isla, para ser el primer faro de Canarias que acoge un hotel en su interior.

5. TURISMO EN LA ISLA DE LA PALMA: HISTORIA, DESARROLLO Y SITUACIÓN ACTUAL

Turísticamente la isla de La Palma ha seguido un camino diferente a las islas más turísticas del archipiélago como Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote o Fuerteventura, apostando no tanto por un turismo de masas, sol y playa, sino por un turismo más rural, de naturaleza y en los últimos años una apuesta por todo lo relacionado con el astroturismo. Actualmente tras un período de crisis el sector parece que vive un pequeño auge en la isla con la intención de dotarla de un mayor número de camas turísticas, inversiones públicas en mejora de oferta y servicios turísticos, etc. Sus visitantes son generalmente europeos, destacando los alemanes y demás nacionalidades centro y norte europeas (Memoria anual turismo Cabildo de La Palma, 2016).

Crucero en el Puerto de Santa Cruz de La Palma; Mauro Castro.

Históricamente los inicios del turismo en la isla de La Palma se dan a finales de la década de los 50 y principios de los 60 del siglo pasado, década esta última de "gran interés para el desarrollo turístico de la isla de La Palma" en la que se dan "varias iniciativas de carácter público y privado, como el impulso para la construcción de un nuevo aeropuerto, diversas urbanizaciones o el plan turístico del Cabildo de 1968" (Hernández Luis, J. A. y otros; 2016: 71). En esta época empezó a consolidarse turismo de masas en otras islas con la aparición, por ejemplo, de las zonas turísticas de Puerto de la Cruz o de Bajamar en Tenerife. Con las crisis de los años 70 La Palma no se estableció como un destino turístico fuerte, esto llevó a la paralización y cancelación de algunos proyectos turísticos. Entre algunas de las causas que impidieron tal desarrollo turístico estaban el beneficio que generaba el sector agrícola, sobre todo el platanero, el cual "contaba con un sustrato capaz de sostener a su población con un nivel de bienestar aceptable" (Hernández Luis, J. A. y otros; 2016: 86) lo que impidió que tierras dedicadas al sector primario se les diera uso turístico, esta situación se dio hasta que "el sector de plátano canario perdió el

monopolio del mercado peninsular y su rentabilidad se puso en entredicho," momento en el que "el turismo como alternativa económica empezó a consolidarse, algo que no ocurrió hasta la década de los ochenta" (Hernández Luis, J. A. y otros; 2016: 86). La otra causa principal de que la isla no se consolide como destino fue la conectividad, problema que no se solucionó con la apertura del Aeropuerto de Mazo, y que supone dificultades incluso en la actualidad para la llegada de visitantes a la isla (Hernández Luis, J. A. y otros; 2016). En las décadas posteriores la isla se fue consolidando como un destino más enfocado a la naturaleza y lo rural. En 1983 el Bosque de Los Tilos se convirtió en el primer espacio Reserva de la Biosfera del archipiélago, espacio que en 2002 se amplió al resto de la isla, además en la década de los 90 gracias a la financiación de proyectos como el LEADER el turismo rural vivió un fuerte impulso en la isla, buscando "complementar rentas agrícolas" (Fernández Hernández, Carlos; 2007: 579). En la década de los 2000 previo a la crisis económica se proyectaron diversos planes para la construcción de campos de golf, puertos deportivos, hoteles, etc. muchos de los cuales no se llevaron a cabo. En esta etapa la isla sufrió un receso turístico con pérdida de visitantes, situación que en la actualidad parece estar cambiando con un aumento de la llegada de estos y con la idea de retomar algunos de estos proyectos y aumentar la oferta de alojamiento que tiene la isla.

Actualmente la isla cuenta con unas 12.000 camas hoteleras legales y 3.000 camas alegales, y se estima por parte de Ashotel la necesidad de unas 10.000 nuevas camas para hacer frente a la demanda esperada. El desarrollo de nuevos proyectos turísticos se está viendo frenado por la Ley 6/2002 de Ordenación Territorial del Turismo en las islas Occidentales, más conocida como Ley de las Islas Verdes, ya que a ojos de los expertos en esta materia es necesaria una reforma que sea más permisiva con el desarrollo de planes y proyectos en la isla, algo necesario para la reducción de tramas burocráticas y la incentivación de inversión privada (eldiario.es 28-07-2016). En el ámbito público se está trabajando por parte del Cabildo Insular para mejorar la conectividad de la isla con la búsqueda de acuerdos con aerolíneas que garanticen la llegada de visitantes, además de potenciar infraestructuras turísticas básicas que ha reclamado desde hace años la isla como el Centro de Visitantes de Roque de los Muchachos, más ahora que se está trabajando todo lo relacionado con el astroturismo y la reciente declaración de la isla como destino Starlight (Memoria anual turismo Cabildo de La Palma, 2016).

6. ANÁLISIS DE DATOS

Usando como principal fuente para la obtención de información el ISTAC y otras fuentes oficiales como el INE, Censo poblacional, webs oficiales de entidades públicas (Cabildo insular, ayuntamientos, etc.) procedemos al análisis de datos que nos permitan comprobar o desmentir las hipótesis en un principio planteadas. Para esto iremos desglosando una a una las diferentes tablas objeto de estudio, extrayendo al final las pertinentes conclusiones.

6.1 Análisis de indicadores demográficos:

En primer lugar, para comprobar cómo ha variado la población y su envejecimiento en la isla y en los municipios que la conforman utilizaremos los datos globales de población, así como otras variables tales como los nacimientos y defunciones, y el crecimiento natural. Todos los datos proceden del ISTAC y del censo municipal de cada población analizada.

6.1.1 Población total

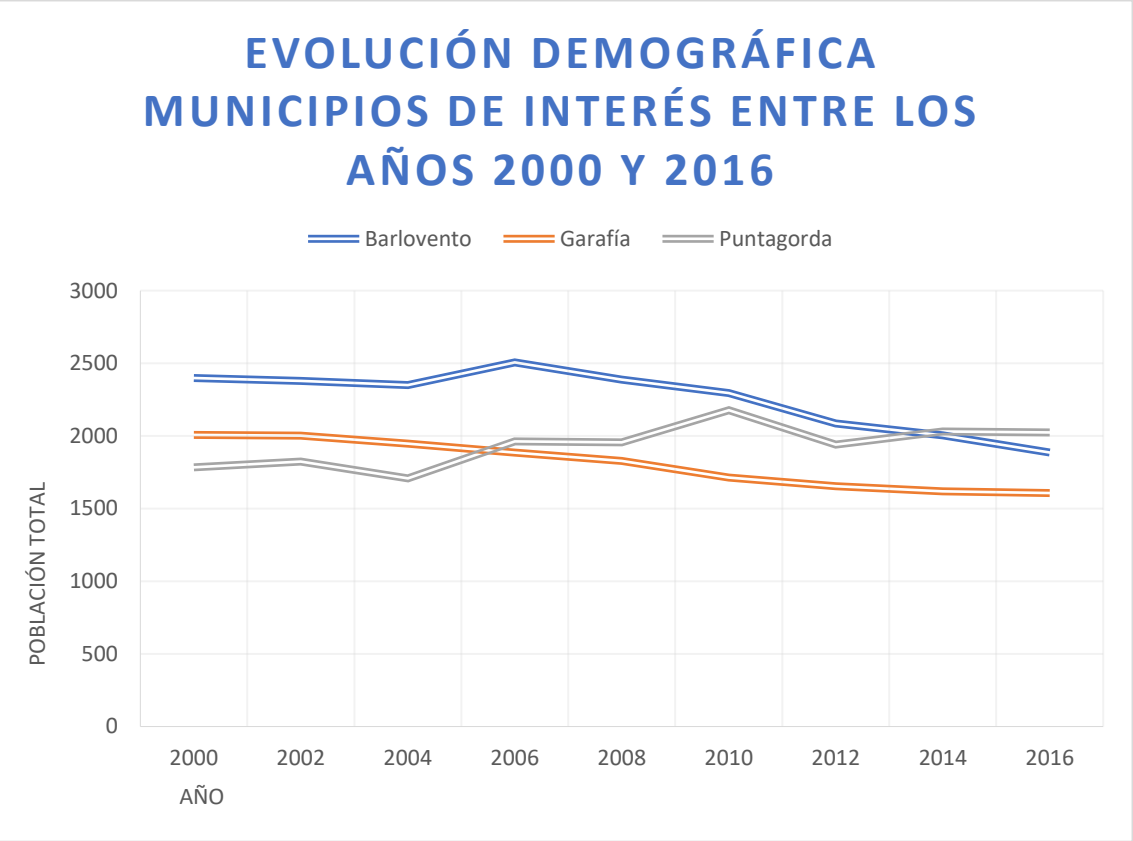
Tabla 1. Población total por municipios y años

Año	1950	1960	1970	2000	2004	2008	2010	2012	2014	2016
LA PALMA	67.225	72.010	73.749	82.483	84.282	86.528	87.324	85.468	83.456	81.486
Barlovento	3.354	3.088	3.286	2.398	2.350	2.387	2.296	2.085	2.005	1.886
Breña Alta	4.393	5.153	5.148	5.898	6.847	7.279	7.347	7.298	7.293	7.086
Breña Baja	2.702	2.571	2.845	4.051	4.186	4.952	5.259	5.492	5.366	5.377
Fuencaliente	2.433	2.140	2.031	1.800	1.877	1.925	1.898	1.840	1.745	1.705
Garafía	5.196	4.915	4.076	2.007	1.948	1.829	1.714	1.654	1.618	1.607
Llanos de Aridane (Los)	8.061	10.260	12.090	18.190	19.659	20.525	20.948	20.895	20.416	20.043
Paso (El)	5.780	6.069	6.183	7.289	7.218	7.698	7.837	7.874	7.617	7.457
Puntagorda	1.840	1.786	1.681	1.785	1.708	1.955	2.177	1.940	2.031	2.025
Puntallana	2.734	2.570	2.395	2.204	2.380	2.423	2.425	2.428	2.348	2.387
San Andrés y Sauces	6.230	7.113	7.006	5.229	5.012	4.972	4.874	4.637	4.378	4.171
Santa Cruz de La Palma	11.609	13.380	13.428	18.204	17.857	17.132	17.128	16.705	16.184	15.711
Tazacorte	4.192	4.689	5.355	6.147	5.797	5.786	5.697	4.957	4.844	4.633
Tijarafe	3.220	3.029	2.836	2.672	2.666	2.757	2.769	2.765	2.684	2.577
Villa de Mazo	5.481	5.247	5.389	4.609	4.777	4.908	4.955	4.898	4.927	4.821

Fuente: Censo poblacional, ISTAC. Elaboración propia.

Como se observa en la tabla en cuanto a cifras globales el conjunto de la isla tuvo su máximo histórico de población con 87 324 habitantes en 2010, cifra que se ha ido reduciendo en los últimos 5 años a un ritmo elevado hasta los apenas 81.486 habitantes censados en la isla en el año 2016, lo que supone una pérdida del 6,5% en un período muy breve de tiempo. Por municipios es preocupante la pérdida de habitantes que han experimentado Barlovento y Garafía, dos municipios que de por sí contaban con una población reducida y que llevan prácticamente una década de manera consecutiva perdiendo habitantes. Algo que ha continuado en los últimos 5 años, ambos llegaron a contar con cifras superiores a los 2.000 vecinos censados la pasada década, números que en el caso de los dos han pasado a ser de apenas 1.886 en Barlovento y 1.607 en Garafía en el año 2016, un 15,5% y un 5,8% menos respectivamente con el 2011 como año de referencia. Es preocupante la pérdida que ha sufrido Barlovento, ya que si comparamos su máximo histórico de habitantes que fue 2.507 vecinos censados en 2005 con las cifras actuales ha perdido una cuarta parte de su población en apenas una década (-24,5%). También es curioso el caso de Garafía que en las décadas 40 y 50 del siglo pasado llegó a tener más de 5.000 habitantes, más que los tres municipios objeto de estudio juntos en la actualidad, y todo esto siendo la población de la isla inferior a la actual con números en torno a los 70.000 habitantes. Puntagorda, al contrario, de no haber tenido más de 2.000 vecinos en ningún momento del siglo pasado ha visto cómo en los últimos años su población ha aumentado hasta superar esa cantidad, actualmente cuenta con 2.025 vecinos y en el último lustro, al contrario que sus vecinos, ha mantenido estable su población.

Figura 1. Evolución poblacional por municipio y año



Fuente: Padrón municipal de habitantes, ISTAC. Elaboración propia.

6.1.2 Nacimientos y Defunciones

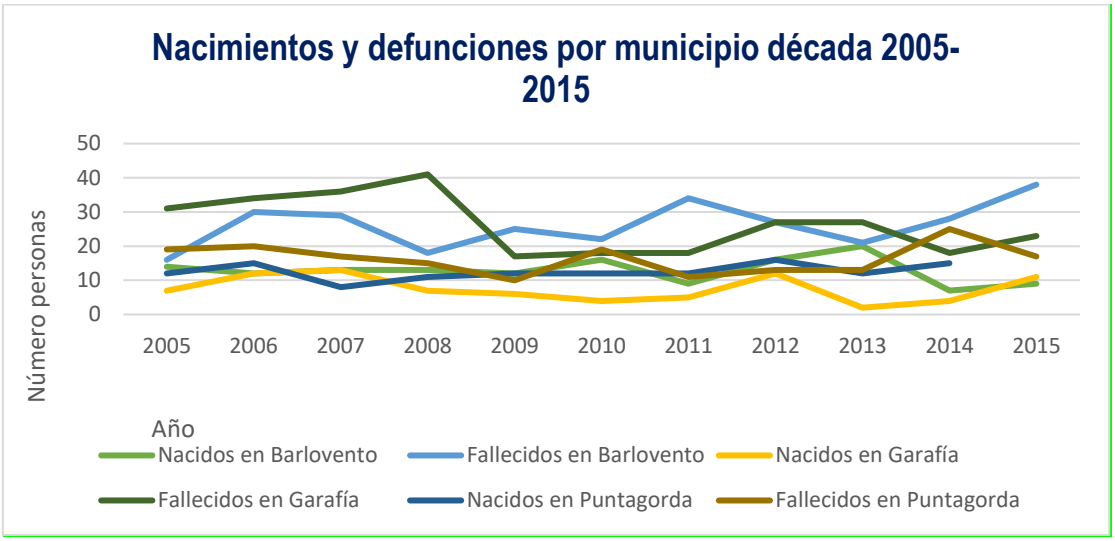
Analizando los datos del ISTAC, isla ha tenido nacimientos por encima de 700 durante un período largo, pero en los últimos años esa cifra ha bajado promediando unos 670 o 680 anuales. Los municipios de Barlovento y Garafía tienen unas cifras preocupantemente bajas, sobre todo si comparamos con el número de defunciones, en el caso del primero tenemos cifras por debajo de 20 e incluso por debajo de 10 nacimientos por año, y en el caso del segundo estas cifras son aún menores estando constantemente por debajo de 10 e incluso por debajo de 5 niños. Puntagorda ha promediado en torno a 15 nacimientos al año. En cifras generales estos municipios son de los que tienen las cifras más bajas de la isla junto con el resto de la zona norte (Tijarafe, San Andrés y Sauces y Puntallana).

En cuanto al número de defunciones se mantenido estable en torno a 700 anuales desde el año 1991 hasta 2015. Mientras que en Barlovento y Garafía las cifras de fallecidos, aunque varían por años, se han mantenido en torno a una media de 25. Este dato resulta llamativo si lo comparamos con municipios como Breña baja que superan los dos anteriores juntos en total de habitantes, y sin embargo tiene cifras de fallecimientos similares a estos municipios. En el caso

de Puntagorda no hay nada realmente reseñable, las defunciones se han mantenido entre las 10 y las 20 durante el período analizado.

Si analizamos los datos de manera porcentual tenemos que de media en los últimos 5 años en Barlovento los nacimientos sólo suponen una media del 48% comparado con el número de fallecidos, y en el caso de Garafía una media del 29,5% para el mismo período. En cuanto a Puntagorda el que no haya grandes diferencias entre fallecidos y nuevos nacimientos hace que se dé una cierta estabilidad en este aspecto.

Figura 2. Comparación entre nacimientos y defunciones por municipio y año



Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

6.1.3 Crecimiento Natural

También llamado crecimiento natural vegetativo, o crecimiento natural negativo cuando el número de defunciones es mayor al de nacimientos, mide la diferencia entre el número de nacimientos y el número de fallecidos en un período determinado. En este caso realizamos un análisis anual con datos que abarcan desde 1999 hasta 2015, en el global de la isla vemos como las cifras son permanentemente negativas desde el año de inicio de la toma de datos, siendo especialmente preocupante los últimos 5 donde esta cifra supera el -100 o -200 en algún caso. En cuanto a los municipios de interés Barlovento y Garafía sufren también continuamente de un crecimiento natural negativo con años de diferencias por encima del -30, lo cual hace evidente la gran diferencia entre nacimientos y defunciones en estas localidades, especialmente teniendo en cuenta su poca población. En cuanto al caso de Puntagorda vemos que, aunque las cifras se mantengan negativas estas son cercanas al cero e incluso en algunos años son positivas, con lo cual la pérdida o ganancia de población no se ha dado por diferencias grandes entre nacimientos y fallecimientos. Con estos datos se puede decir que una de las causas de la pérdida de población en la isla, aunque no la principal, es la diferencia entre el mayor número de defunciones que se producen frente a los pocos nacimientos que hay (fuente ISTAC).

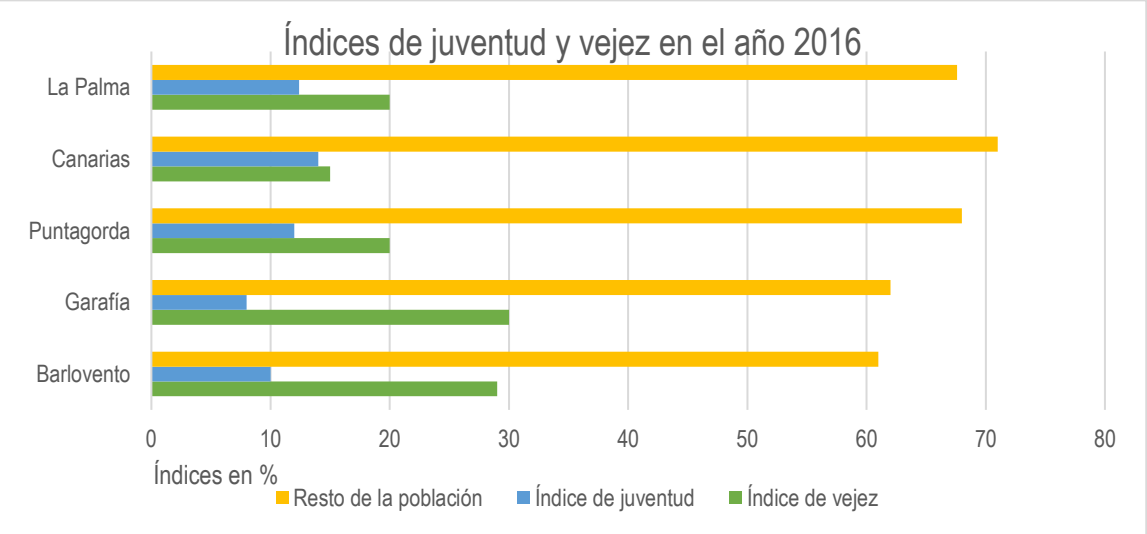
6.1.4 Índice de juventud

El índice de juventud es un indicador que mide la relación entre la población joven y el total. Analizando los datos obtenidos vemos que el conjunto de Canarias se encuentra en torno a un 14% mientras que la isla de La Palma tiene unas cifras algo inferiores, oscilando entre el 12% y el 13%. Si vamos a las cifras por municipios vemos que estos índices son aún menores sobre todo en los casos de Barlovento y Garafía cuyas cifras medias han estado por debajo del 10%, y en el caso de este último han ido bajando poco a poco durante los últimos años. En el caso de Puntagorda la media es algo menor a la de la isla con cifras de un 11% o 12% pero levemente superior a la de los municipios mencionados anteriormente. Estas cifras demuestran que el componente joven en la población de la isla es menor al de Canarias, y que en los municipios de la zona norte es aún menor que en el global de la isla.

6.1.5 Índice de vejez

Este índice relaciona la población mayor de 65 años frente al total. Entre 2001 y 2016 Canarias pasó de una media del 12% a subir, sobre todo en estos últimos años, hasta una media de un 14% o 15%. En el caso de la Isla de La Palma este índice siempre ha estado algo por encima de la media del archipiélago llegando en los últimos tres años a superar el 20%. Haciendo un análisis más concreto por municipios vemos como Barlovento y Garafía superan ampliamente la media de la isla e incluso doblan la media del archipiélago con cifras cercanas e incluso superiores al 30%, cifra que ha venido creciendo en los últimos años. En cuanto a Puntagorda sorprendentemente ha mantenido unas cifras bastante inferiores a las de sus vecinos quedándose en torno al 20% en unos números similares a la media de la isla.

Figura 3. Índices de juventud y vejez en el año 2016.



Fuente: ISTAC. Elaboración propia

6.1.6 Edad Media

Tabla 2. Edad Media cuatro últimos lustros

Año	2000	2005	2010	2015
Canarias	36	37,3	38,9	40,6
La Palma	39,4	40,6	42,3	43,7
Barlovento	43,9	44,4	47	48,3
Garafía	44,4	46,9	49,4	51,2
Puntagorda	41,4	43,1	43,5	43,5

Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

Desde el año 2000 vemos cómo las cifras de La Palma y sus municipios se mantienen en la misma tendencia que Canarias. Tanto a nivel autonómico, insular y municipal han subido las cifras con el paso de los años, pero mientras que el archipiélago está en unos 40 años de media (36 en el año 2000) La Palma se encuentra en 44 años, una cifra del 9% por encima de la media canaria, habiendo experimentado un ritmo de crecimiento similar al del archipiélago. Mientras que Puntagorda cuenta con unas cifras similares a las del Conjunto de la isla, los municipios de Barlovento y Garafía han ido experimentando un crecimiento hasta llegar a unas cifras de unos 50 años de media, un 12% por encima de la media de las islas, cifra que en caso de Garafía se ha visto incluso superada.

6.1.7 Conclusiones sobre población y envejecimiento

A la vista de los datos analizados se hace evidente la confirmación de las hipótesis sobre pérdida de población y el envejecimiento en la isla. Además de confirmarse las sospechas del diferente comportamiento de estos fenómenos en los municipios objeto de estudio.

En primer lugar, hablamos de la pérdida de habitantes que tiene la isla. A finales de la década pasada la isla contaba con el mayor número de habitantes de su historia con cifras superiores a las 87.000 personas, pero en los 5 últimos se ha producido un proceso acelerado de pérdida de población hasta apenas superar los 81.000 habitantes en las últimas cifras oficiales, un 6,5% menos en ese período. Este fenómeno a nivel de la isla lo han vivido especialmente los municipios situados más al norte, Barlovento y Garafía. Es especialmente grave ya que de por sí estos dos pueblos eran de los menos habitados de la isla, siendo Garafía el segundo en superficie y prácticamente el que menos población tiene en la actualidad cuando en el siglo pasado fue el municipio rural más habitado de la isla, y en el caso de Barlovento haber perdido un 15% de habitantes en el último lustro y una cuarta parte respecto al año 2005. Esta pérdida de habitantes se debe a dos motivos, en menor medida la diferencia entre un número mayor de defunciones al de nacimientos, y sobre todo a la marcha de habitantes hacia otros puntos de la isla o a otras islas, extranjero, etc. Este fenómeno se da de forma contraria en otro municipio también norteño y rural como es el caso de Puntagorda. Este municipio cuenta con el mayor número de habitantes de su historia en el último lustro, en vez de haber perdido continuamente

población como la mayoría del resto de la isla, ha visto cómo esta aumentaba poco a poco en los últimos diez años hasta estabilizarse. Esto se ha debido principalmente a la llegada de gente desde otros lugares (principalmente extranjeros), ya que las cifras de crecimiento natural del municipio demuestran cierta igualdad entre las personas fallecidas y los nuevos nacimientos que se dan.

En el caso del envejecimiento también confirmamos como la isla sufre este proceso. Comparando cifras a nivel de Canarias vemos cómo siempre La Palma tiene cifras superiores al conjunto del archipiélago tanto en edad media o como en índice de vejez, y cifras inferiores en índice de juventud. Además, prestando atención a los datos vemos cómo estas cifras han ido aumentando con los años. El conjunto del archipiélago sufre un proceso de envejecimiento, proceso que parece agravado en La Palma. En los municipios de Barlovento y Garafía vemos unos índices de juventud muy bajos y cada vez menores, mientras que el índice de vejez está bastante por encima de la media del archipiélago y no para de subir, a esto sumamos que la edad media en ambos supera los 50 años, cifras que superan con creces la media autonómica y la media de la isla. Mientras en Puntagorda este proceso también se da, pero de una forma más suave, con cifras algo por encima de la media canaria y muy similares a la media del conjunto de La Palma. Este proceso parece que seguirá dándose durante los próximos años ya que estos datos junto con las cifras de nacimientos y defunciones no auguran un crecimiento de la población joven en la isla, sino todo lo contrario.

6.2 Índices económicos y turísticos

En esta segunda parte de análisis veremos varios indicadores del estado de la economía en la isla tales como la evolución de la tasa de desempleo, las afiliaciones a la seguridad social, el empleo por sectores, etc. Además de ver otros indicadores más ligados a la actividad turística como la oferta de estos municipios (empresas de turismo activo, alojamiento, etc.), la llegada de visitantes, empleo por sectores, etc. Con esto tratamos de buscar una relación entre las variables económica y turística con la situación de envejecimiento y pérdida de población que han padecido los municipios estudiados, y hacer una comparativa con el resto de la isla y Canarias.

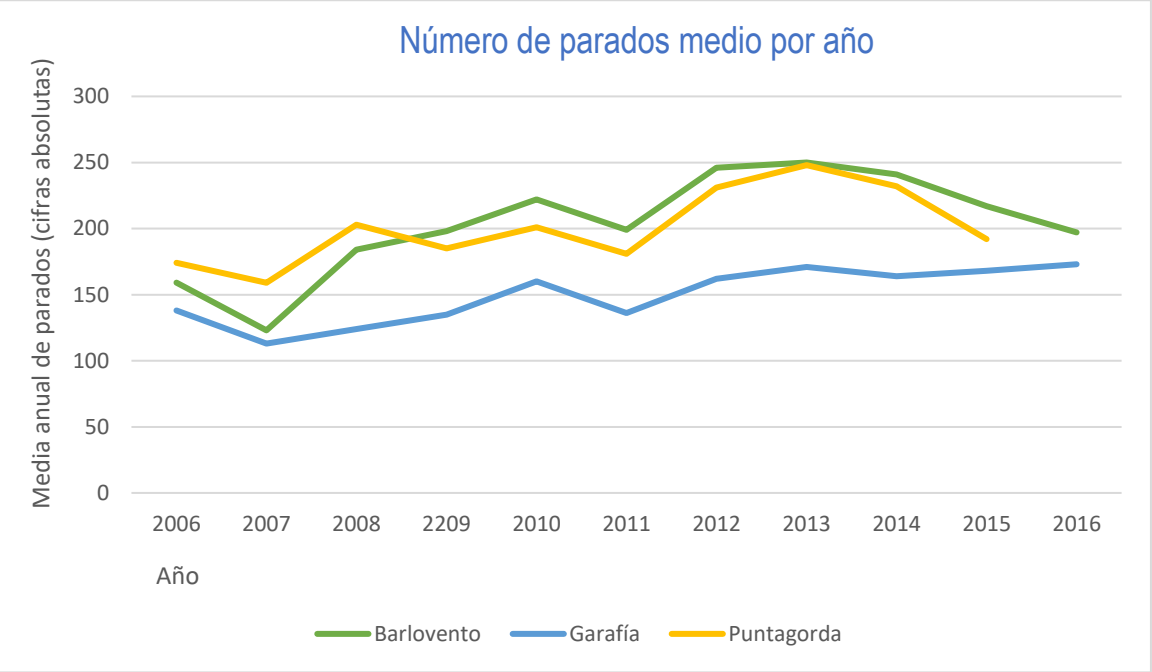
6.2.1 Indicadores de empleo

Con los datos extraídos del ISTAC y viendo variables que afectan al empleo de la población tales como la cifra de paro, el número de empleados y la tasa de actividad podemos observar cómo la isla de Palma, y más concretamente sus zonas rurales, tienen malos datos durante la última década frente a la media de la comunidad Canarias. Por serie trimestral durante esta última década tenemos que la tasa de actividad en Canarias ha fluctuado entre un 61% y un 63%, mientras que en la Palma esas cifras eran siempre de unos 3 o 4 puntos porcentuales menores y en las comarcas noreste y noroeste, las que engloban a los municipios de interés en este estudio, esa cifra es incluso menor con cifras de apenas un 51% en algunos períodos. En cuanto al porcentaje de la tasa empleo vemos un comportamiento similar al del anterior indicador, mientras que la media de Canarias ha oscilado entre un 41% y un 45% la media Palmera siempre se ha situado unos puntos por debajo, y en el caso de las Comarcas noreste y noroeste

aún por debajo estando incluso del 40% durante la mayor parte del tiempo. En cuanto a la tasa de paro vemos que tanto Canarias como la Isla de La Palma y sus comarcas tienen cifras relativamente similares, aunque otra vez los datos para La Palma son algo peores que para el conjunto del archipiélago, lo más reseñable es que las cifras son verdaderamente altas y preocupantes superando tasas del 30% en algunos períodos como el 2012-2014, aunque en este último par de años parece darse una tendencia a una reducción del desempleo generalizada (ISTAC).

Contando ya con cifras específicas de los municipios de interés las cifras de paro aumentaron desde los años 2010 y 2011 hasta su máximo en el año 2013, salvo Garafía que en el 2016 volvió a sufrir un mínimo repunte en sus cifras. Esto coincide con el análisis hecho anteriormente para la isla y sus comarcas, además de existir una coincidencia entre los peores años en cuanto a cifras de paro y pérdida de habitantes en la isla. La bajada del paro en los últimos tres años coincide también con un pequeño repunte que tuvieron las afiliaciones a la seguridad social en el mismo período, dos datos que lógicamente suelen ir de la mano (ISTAC, INE).

Figura 4. Cifras de paro media anual por municipios



Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

El empleo generado directamente por el turismo en estos municipios no parece tener un gran peso visto el escaso número de alojamientos turísticos o la práctica inexistencia de empresas dedicadas a actividades turísticas que hay en ellos. Haciendo un análisis más concreto del empleo por sectores de actividad en estos municipios los sectores que más sufren de desempleo no son los más directamente relacionados con el turismo cómo puede ser la hostelería. Mientras la tasas de paro en hostelería y comercio son relativamente más elevadas en el conjunto de la isla, hay sectores en estos municipios de gran importancia que se han visto en gran medida más

afectados por el paro, por ejemplo los sectores de la construcción e industria, dos de los más afectados por la crisis económica, en Barlovento han tenido cifras de desempleo porcentuales superiores a las del conjunto de la isla con números en torno a un 20% en los años de más desempleo, lo cual ha coincidido con los años de más pérdida de habitantes para el municipio. En cuanto a cifras porcentuales de paro en términos generales la zona ha sufrido cifras medias superiores a la media del conjunto de la isla.

6.2.2 Afiliaciones a la seguridad social

Tabla 3. Afiliados a la seguridad en el primer trimestre de cada año en la isla y municipios de interés

Cifra de afiliados primer trimestre de cada año

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
LA PALMA						
TOTAL	20.995	19.648	19.571	20.043	20.192	21.404
ESPAÑOLA	19.382	18.230	18.239	18.726	18.811	19.908
EXTRANJERA	1.613	1.418	1.332	1.317	1.381	1.496
Barlovento						
TOTAL	358	325	360	342	325	352
ESPAÑOLA	344	318	351	335	318	344
EXTRANJERA	14	7	9	7	7	8
Garafía						
TOTAL	264	225	206	227	245	268
ESPAÑOLA	227	188	170	191	205	217
EXTRANJERA	37	37	36	36	40	51
Puntagorda						
TOTAL	332	278	296	354	326	397
ESPAÑOLA	281	237	255	308	282	345
EXTRANJERA	51	41	41	46	44	52

Fuente ISTAC. Elaboración propia

Con datos ya específicos de los municipios de interés analizamos el número de afiliados a la seguridad social y tomando como referencia las cifras del primer cuatrimestre de los años comprendidos en el período 2012-2017 tenemos los siguientes datos de interés. Tanto el total de la isla como los municipios de interés en este proyecto sufrieron una fuerte bajada de sus afiliados en los años 2013 y 2014 con respecto al mismo período en 2012, cifras que en los últimos tres años parece que se han ido recuperando hasta alcanzar niveles similares a los del período inicial. Hablamos a nivel insular de una bajada en el primer cuatrimestre de 2014 frente al mismo período de 2012 de casi un 7%, en cuanto a nivel municipal vemos que en el caso de Barlovento la bajada de afiliados siguió produciéndose hasta este año 2017 que recuperó cifras similares a las del mismo período en 2012. Es reseñable que los municipios de Puntagorda y Garafía cuenten con unas cifras bastantes altas de afiliados de origen extranjero en torno a 50

en ambos casos, y que han aumentado estos últimos 5 años, siendo un 13% y 19% del total de afiliados respectivamente lo que demuestra la importancia de este grupo poblacional en ambos municipios, Barlovento por su parte apenas cuenta con afiliados de origen foráneo.

6.2.3 Número de alojamientos turísticos

Un elemento importante para tener en cuenta la relevancia del turismo en una zona es analizar su oferta, en este caso prestamos atención al número de alojamientos con los que cuenta. En el caso de Barlovento vemos que sus casas de turismo rural apenas son 8, más unos pequeños apartamentos y sólo destaca que tiene el único hotel de esta zona de la isla. Puntagorda cuenta con 15 casas dedicadas al turismo rural y una pensión. Destaca que en Garafía haya 24 casas de turismo rural, un número para esta zona verdaderamente elevado, y otra zona de acampada. Si comparamos estas cifras con las del resto de la isla podemos observar cómo la mayoría de establecimientos se encuentran en otras zonas. Destaca el número elevado de casas dedicadas al turismo rural, unas 269, de las cuales 47 (17% del total) están en los tres municipios estudiados. Si analizamos los otros tipos de alojamiento tales como hoteles, apartamentos, pensiones y otros tenemos que la inmensa mayoría de estos están en otras zonas de La Palma, como ya se mencionó antes el único hotel de la zona norte está en Barlovento por el total de 14 que tiene el conjunto de la isla, y en cuanto a apartamentos de los 77 totales de la isla sólo 1 están en los municipios objeto de estudio (visitlapalma.es, agosto-2017).

Tabla 4. Establecimientos turísticos de la isla de La Palma por municipios

Tipo alojamiento	Barlovento	Garafía	Puntagorda	La Palma
Hoteles	1	0	0	14
Casas Rurales	8	24	15	269
Apartamentos	1	0	0	77
Otros	1	1	2	15

(Fuente, visitlapalma.com; elaboración propia)

6.2.4 Otros indicadores turísticos generales: Número de llegadas, índice de ocupación y gasto realizado

Estos indicadores permiten analizar la marcha del sector ya que son todos unos indicadores fundamentales a la hora de ver si este evoluciona de manera positiva, negativa o si está estancado en alguna de sus variables. El punto negativo de estos datos es que no permiten conocer las cifras por municipio salvo en zonas eminentemente turísticas, lo cual no es el caso del lugar estudiado, pero si permiten ver una idea general de cómo se mueve el sector a nivel del archipiélago y por islas.

Tabla 5. Ocupación media por número de plazas en Canarias y La Palma por año

Ocupación media por número de plazas (%)		
Año	CANARIAS	La Palma
2016	72,18	62,87
2015	66,06	55,09
2014	63,77	44,67
2013	61,21	39,79
2012	58,6	42,06
2011	60,7	43,78
2010	54,94	44,01
2009	53,74	41,34

Fuente ISTAC. Elaboración propia

Como podemos apreciar en la tabla anterior la ocupación media en La Palma por número de plazas es siempre inferior a la media del conjunto de Canarias, siendo esto una muestra más de la menor relevancia del sector en esta isla frente a otras más turísticas. Es destacable que salvo por un pequeño receso en el trienio 2011-2013, este porcentaje haya experimentado un ascenso importante en los últimos años siendo las cifras del último año un 26% superiores a las del año 2009, siendo esto una muestra de recuperación del sector coincidiendo con la mejora de la mayoría de factores económicos analizados anteriormente en el mismo periodo.

Tabla 6. Gasto total de los visitantes y variaciones porcentuales

Año	Gasto total (€)	Variación porcentual
2016	79.099.547	32,6
2015	59.760.923	12,6
2014	53.037.328	-6,2
2013	56.566.574	2,7
2012	55.047.264	2,3
2011	53.764.589	17,9
2010	45.573.987	

Fuente ISTAC. Elaboración propia

En cuanto al gasto realizado por los visitantes los datos del ISTAC rebelan un comportamiento relativamente similar en cuanto a subidas y bajas comparado con el índice de ocupación. Tras una gran subida en 2011 debida principalmente a un muy mal año en cuanto a cifras de gasto en 2010, se produjo un periodo de estancamiento en cuanto al gasto con incluso una fuerte bajada en 2014 respecto a las cifras del año anterior, algo que en los últimos dos años se ha revertido con incrementos de gasto altísimos, comparando con el principio de esta serie la diferencia de gasto entre 2016 con respecto a 2009 es de un sorprendente 42,2%.

Tabla 7. Llegadas de turistas por año a La Palma

Año	Nº de visitantes
2016	340.971
2015	356.591
2014	330.712
2013	241.209
2012	205.289
2011	184.255
2010	168.982

Fuente ISTAC. Elaboración propia

En una coyuntura en los últimos años en los que continuamente recibimos la noticia de que Canarias supera una y otra vez su número de llegadas de turistas internacionales, vemos cómo en La Palma parece darse una situación acorde a la del conjunto del archipiélago. Salvo en 2016 donde se produjo una bajada casi anecdótica del número de visitantes, probablemente debido a la cifra extraordinariamente alta del año 2015, vemos que desde el 2010 los visitantes que la isla recibe no han parado de aumentar cada año. Además, no se trata de un ligero aumento ya que las cifras del año 2010 en apenas 5 años se han visto duplicadas habiendo un crecimiento en ese periodo de un 47%.

6.2.5 Conclusiones índices económicos y de actividad turística

Del análisis de estos datos se pueden extraer varias conclusiones interesantes. Primero analizando la situación económica general tenemos una coyuntura en los últimos años en la que viene produciéndose un cambio de tendencia en los indicadores económicos. Los datos de paro, tasa de ocupación, afiliaciones a la seguridad social, etc. Sufrieron de unas malas cifras al principio de década, situación que a partir de 2013-2014 comenzó a revertirse mejorando todos estos indicadores. En el caso de la isla de La Palma tenemos que prácticamente en todos los indicadores las cifras han sido peores que, para el conjunto del archipiélago con porcentajes de paro superiores, tasas de actividad y empleo menores entre otros, pero que en estos últimos dos o tres años han empezado a experimentar una mejoría. En los municipios objeto de estudio tenemos una coincidencia entre los peores años de pérdida de habitantes y los años con indicadores económicos también en mala situación, pérdida de habitantes que no ha parado en el caso de Garafía y Barlovento a pesar de la mejora de estos indicadores en último trienio, caso contrario al de Puntagorda que ha mejorado sus cifras de habitantes a la par que los datos económicos. En esta zona de la isla analizando el empleo por sectores vemos que el peso de empleos más relacionados con el sector del turismo como la hostelería no tiene tanto peso como otros, caso de la construcción, sobre todo en Barlovento o la agricultura.

En cuanto a indicadores más turísticos tenemos por una parte la oferta, tanto alojativa como de actividades y servicios turísticos, y por otra otros indicadores turísticos como el gasto de los visitantes, las llegadas de estos y el grado de ocupación de las plazas ofertadas. En cuanto a la primera parte queda claro que los municipios del norte de la isla están por detrás en cuanto a

oferta turística debido a la inexistencia de empresas turísticas que organicen este tipo de actividades, y por la parte de oferta alojativa tenemos que la mayoría se encuentra en otros puntos de la isla, siendo destacable en esta zona la presencia principalmente de casas de turismo rural. Por otro lado, las cifras de llegadas, gasto y ocupación, aunque no permiten conocer datos concretos de los municipios de interés si permiten ver la marcha del sector en la isla. En este caso estos tres indicadores han ido de la mano en los últimos años, habiendo experimentado unos momentos de cifras realmente bajas a principios de esta década que han ido mejorando año a año, en el caso de las llegadas en los años 2015 y 2016 prácticamente duplicaron a las de 2010, mismo caso que el gasto realizado que ha visto un aumento del 42% entre 2010 y 2016, y finalmente la ocupación que aunque sufrió un pequeño receso en 2012 los cuatros años siguiente ha venido mejorando sus cifras.

En definitiva, tanto el sector del turismo como la economía general han experimentado una tendencia similar desde el año 2010 en el conjunto de la isla de La Palma. A falta de datos más concretos que permitiesen reforzar más esta idea sobre el sector en los municipios objeto de estudio el turismo no tiene tanto peso en la economía en esta zona comparado con el resto de la isla, a pesar de los recursos y atractivos con los que cuenta, otros sectores como la agricultura o la construcción han tenido más peso y se han visto más afectados por la mala situación económica de principios de década. La mejora de la economía general junto con la mejora de datos turísticos puede suponer una oportunidad para dinamizar y diversificar la economía de estos municipios, más si cabe en una isla con margen para el crecimiento en este sector ese crecimiento puede tener un margen mayor en esta zona donde la actividad no está apenas explotada.

7. PROPUESTAS TURÍSTICAS

Vistas las conclusiones extraídas del análisis de datos realizado en los apartados anteriores y para tratar de reducir estos procesos de envejecimiento y pérdida de población propondremos una serie de medidas en forma de acciones englobadas en ejes desde un punto de vista turístico. Estas medidas están encaminadas a diversificar e impulsar la economía de estos municipios, dar un mejor uso y aprovechamiento a los recursos turísticos y a aportar nuevas oportunidades a una población cuyo empleo y economía se ha visto reducido en gran parte a un sector primario en decadencia y cada vez menos rentable y a un sector de la construcción afectado por la crisis económica.

Estas propuestas se formularán con la ayuda de un análisis interno y externo de los municipios como destino turístico, y teniendo en cuenta los recursos con los que cuenta, mediante el análisis de estos recursos y apoyándonos principalmente en la herramienta de análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades). El uso de esta herramienta y metodología garantiza que estas medidas tengan una base bajo la que sustentarse y se propongan teniendo en cuenta la situación y características del entorno, además de ofrecer una idea sobre el coste en tiempo y dinero y la relevancia y necesidad de que se lleven a cabo.

7.1 Análisis interno y externo (DAFO)

El análisis de las variables externas e internas de un destino turístico surge de la realización de un cuadro mediante la herramienta DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). Por un lado, el análisis interno nos permite saber cuáles son las debilidades y las fortalezas de un destino turístico como es en el caso de este proyecto. Por la parte de las debilidades en este caso tenemos el acceso a los municipios objeto de estudio, esto tanto por la sinuosidad de las carreteras que los comunican, como a la distancia a la que se encuentran de los principales núcleos turísticos de la isla. Además de la dificultad con la conectividad aérea que tiene la isla, habiendo falta de vuelos directos con los mercados de origen de los visitantes y además en muchos casos siendo necesaria una escala intermedia en Tenerife lo cual alarga el viaje y lo encarece. Otra debilidad es su escasa oferta de alojamiento, la cual se está viendo insuficiente a nivel insular y más aún en estos municipios de escasa presencia de lugares donde hospedarse, y aparte de esto la nula existencia de empresas que presten servicios turísticos en la zona, más allá de excursiones puntuales de empresas radicadas en otros municipios. Por la parte de las fortalezas tenemos que es un destino seguro y tranquilo, algo que agradece el tipo de turista que lo visita. Además de que cuenta con gran cantidad de recursos como una amplia red de senderos, miradores, zonas recreativas y de esparcimiento, las instalaciones científicas del Roque de los Muchachos y su centro de visitantes en construcción, mercadillos con productos locales, etc. También cuenta con numerosos espacios naturales y de alto valor paisajístico protegidos además de ser reserva de la Biosfera y reserva Starlight, lo cual le da un cierto prestigio a la zona.

Por la parte del análisis externo tenemos las posibles amenazas al desarrollo turístico del destino y las oportunidades que para esto mismo tiene. Las mayores amenazas a las que se enfrenta esta zona son su despoblamiento y envejecimiento, ya que por lo general estas personas que van quedando en estos municipios no cuentan con las características propias de una persona dispuesta a invertir en ideas que faciliten el desarrollo turístico, siendo muchos jubilados o personas que han trabajado en sectores como la agricultura o la construcción durante muchos años y carecen de la formación o iniciativa para llevar a cabo este tipo de ideas. Por otra parte, está la dependencia de los touroperadores para garantizar la llegada de visitantes, ya que si alguno de ellos falla se vería comprometida la cuota de visitantes de la isla. Finalmente existe el riesgo de la aparición de competidores que ofrezcan un producto similar abaratando precios o con una oferta complementaria mayor, aunque es difícil que aparezcan competidores que cuenten con recursos completamente similares a los de esta zona (red de senderos, observatorio astronómico, etc.). Por último, tenemos las oportunidades con las que cuenta la zona para el desarrollo turístico, al ser una zona en la que el turismo no ha tenido el mismo desarrollo que otros puntos de la isla esta cuenta con un gran potencial para el desarrollo de esta actividad con un mejor aprovechamiento y puesta en valor de sus recursos. Al ser una zona formada por varios municipios de características similares y con recursos que pueden ser complementarios la colaboración entre entidades públicas se hace indispensable.

7.2 Ejes y acciones

A continuación, se adjuntan las diferentes propuestas desde el punto de vista turístico, y en base al análisis interno y externo y a los recursos disponibles, que puedan en parte servir para ayudar a revertir o disminuir los procesos de envejecimiento y pérdida de población que sufre la zona. Estas acciones están agrupadas en ejes según el tipo de acción y el ámbito al que afecte, teniendo así en un mismo eje acciones relativamente similares o, que siendo diferentes, buscan un objetivo común o afectan a un elemento similar de trabajo. Las acciones contienen una breve descripción, así como una indicación de su relevancia, necesidad, coste aproximado y tiempo requerido para llevarse a cabo. Estas acciones por sí solas no suponen arreglar definitivamente los problemas antes citados pero llevadas a cabo con la colaboración de entidades públicas, organismos privados y la participación de la población local pueden suponer un paso importante para la consecución del cometido con que han sido propuestas.

- Eje 1 Infraestructuras

En este eje englobamos acciones que afectan a las infraestructuras tanto turísticas como a infraestructuras básicas que supongan una mejora para el desarrollo de la actividad turística en los municipios de interés.

Acción 1: Mejora en carreteras

Las carreteras son el elemento básico y principal de las comunicaciones dentro de la isla. En el caso de los municipios estudiados en este proyecto una de sus debilidades han sido históricamente las comunicaciones con los principales núcleos poblacionales de la isla y con los puntos de interés turístico de la misma como zonas hoteleras, puerto y aeropuerto, etc. debido a la distancia y la sinuosidad de las carreteras de esta parte de la isla. Llevar a cabo esta acción es necesario y aunque requeriría de un esfuerzo grande de tiempo y dinero, y podría suponer inconvenientes como cortes de circulación que perjudiquen a la población local, pero una vez terminadas, el ahorro en tiempo y combustible para desplazarse desde y a hasta estos lugares supondría una mejora de la calidad de vida para los vecinos y facilitaría la llegada de visitantes que habitualmente pernoctan en otros puntos de la isla.

Acción 2 Mejora y apertura de infraestructuras turísticas

En la actualidad existen infraestructuras ya construidas o que fueron abandonadas durante su construcción como puntos de información turística que permanecen cerrados o centros de interpretación, hostales, etc. que nunca llegaron a estar en funcionamiento como el Centro de Interpretación del Mundo Rural en Barlovento, un conjunto de edificios que estaban destinados a ser usados como museos y lugar de hospedaje para visitantes pero que durante la crisis fue abandonado. La terminación de estos proyectos y puesta en marcha de estos centros de información junto con otros proyectos similares como el ya en construcción centro de visitantes del Roque de los Muchachos supone un empuje necesario a la oferta turística de esta zona de la isla, mejorando la experiencia del turista que la visita y dinamizando la actividad turística. El

coste depende de cada infraestructura por separado, alguna como los puntos de información su coste sería prácticamente nulo y su puesta en marcha inmediata, otros como estos proyectos que fueron dejados a mitad de construcción si requerirían una inversión mayor y un tiempo más largo para su puesta en funcionamiento, pero sería más sencillo que desarrollar nuevos proyectos similares desde cero.

- Eje 2 Oferta

En este segundo eje se recogen acciones encaminadas a mejorar la oferta turística de la zona mediante la puesta en valor de sus recursos, dinamización de actividades, etc.

Acción 3: Potenciación de la oferta de actividades

Como se pudo ver en el análisis de las variables turísticas en esta zona la oferta de actividades turísticas prácticamente no existe ya que no hay empresas que ofrezcan este tipo de actividades salvo empresas de otras partes de la isla que ofertan esporádicamente actividades en esta zona. La puesta de en marcha de actividades por parte de los ayuntamientos, asociaciones vecinales u otros entes locales pueden suponer un primer paso de dinamización en la que colabore la población local y sirva para atraer a visitantes y la atención de inversores privados que vean potencial en la oferta de este tipo de actividades. Se pueden desarrollar actividades tales como rutas de interpretación del entorno y sus recursos por senderos y caminos tradicionales, actividades de observación de estrellas aprovechando el auge del astroturismo en la zona, actividades deportivas en entornos naturales, etc. La puesta en marcha de estas actividades supone un esfuerzo económico casi nulo y se pueden llevar a cabo inmediatamente.

Acción 4: Recuperación elementos con alto valor patrimonial

Una acción que debe desarrollarse de manera conjunta con la anterior. La recuperación de elementos con alto valor patrimonial en esta zona de la isla puede suponer una mejora en cuanto a una mayor oferta de elementos de interés para el turista que la visita. Dentro de esta categoría pueden entrar diversos elementos como fuentes, caminos reales hoy en desuso, construcciones tradicionales que se encuentran en abandono, etc. Pequeñas acciones de este tipo se han llevado a cabo los últimos años como la recuperación de los pajeros de tablas típicos de la zona norte de la isla de los cuales la gran mayoría se encontraban abandonados y cubiertos por la maleza. Dependiendo de la cantidad de estos elementos que se quieran recuperar habrá que hacer un desembolso mayor y dedicarle una cantidad más grande de tiempo, pero individualmente cada elemento a recuperar no supone un gran gasto en dinero y tiempo.

- Eje 3 Participación corporativa

En este último eje se engloban una serie de acciones en cuanto a aportaciones que se pueden hacer desde los organismos públicos para realizar mejor turísticas en los municipios, facilitar iniciativas que mejoren el desarrollo de esta actividad en los municipios, etc.

Acción 5: Colaboración corporativa

Una manera de avanzar en la consecución de mejoras en el ámbito de estudio puede ser la colaboración entre los municipios de la zona. Esta colaboración puede darse por ejemplo en la promoción conjunta de la zona como destino o en el desarrollo de actividades conjuntas, como ya se ha hecho por ejemplo en el desarrollo de pruebas deportivas en que están involucrados varios de los municipios estudiados (Barlobike, Trail Acantilados del Norte, etc.) y que del mismo modo puede desarrollarse con otro tipo de actividades. El coste de esto de nuevo sería variable pero una promoción conjunta o puesta en marcha de actividades con la colaboración de varios ayuntamientos y otros organismos públicos reduciría los costes que una acción similar supondría para cada ayuntamiento por separado, en cuanto al tiempo requerido esto podría llevarse a cabo de manera inmediata.

Acción 6: Facilitar implantación de empresas y desarrollo de actividades

Esta acción comprendería la facilitación por parte de organismo públicos para que empresas o inversores que deseen desarrollar algún tipo de actividad, ya sea empresas de servicios turísticos o de alojamiento entre otras, en este territorio cuenten con ayuda que les facilite esta labor. Esto podría hacerse de varias formas, por ejemplo, subvencionando a empresas que quieran desarrollar este tipo de actividad, reduciendo trámites burocráticos que permitan poner en marcha estas iniciativas con mayor rapidez, etc. Esta es una acción sencilla que puede ponerse en marcha de forma casi inmediata y cuyo coste no debe ser demasiado elevado, además supone una forma de facilitar e incentivar a emprendedores diversificando la economía de la zona y dando nuevas oportunidades de negocio a sus habitantes.

8. CONCLUSIONES

Este proyecto partió de la idea de que en la isla de La Palma se estaban produciendo unos procesos de pérdida de habitantes y envejecimiento de la población, procesos que parecían afectar especialmente a los municipios rurales de la isla. Ante esto se propuso una investigación para analizar cómo se estaban dando estos procesos en los municipios rurales del norte de la isla de Barlovento, Garafía y Puntagorda, municipios vecinos que aparte del espacio geográfico comparten características como su economía históricamente ligada a la agricultura, ganadería y la vida ligada al campo en términos generales, también aclarando que no son de los municipios tradicionalmente turísticos de la isla.

En un primer lugar se usaron datos principalmente del ISTAC para comprobar que estos fenómenos de pérdida y envejecimiento de la población efectivamente se estaba dando en la isla y en los municipios de Garafía y Barlovento, mientras que en Puntagorda, al contrario, comparado con años atrás goza de una de las mejores cifras de habitantes de su historia y el envejecimiento de la población se está dando a un ritmo menor. Por otro lado, la situación económica y turística mediante la observación y estudio de datos se ha concluido que sufrieron en la isla una situación mala sobre todo a principios de décadas, pero que los indicadores de

ambas variables se han ido recurando año tras año hasta llegar al momento actual. La mejora que ha experimentado el turismo en base al número de llegadas, ocupación y gasto es destacable, mostrándose esto como una oportunidad para el desarrollo y puesta en marcha de propuestas turísticas en una coyuntura favorable para ello. Los municipios estudiados, como se mencionó antes, no son históricamente turísticos, esto lo vemos en la mayor importancia de sectores como el primario y la construcción y la falta de empresas que trabajen directamente con el turismo como principal cliente.

En base a las conclusiones sacadas de los datos analizados y la investigación realizada y viendo la oportunidad que el desarrollo turístico puede tener en esta zona de la isla como dinamizador de la actividad económica y nueva oportunidad de negocio para sus vecinos se han hecho una serie de propuestas en forma de acciones que ayuden a incentivar esta actividad. Las acciones fueron englobadas en ejes de acuerdo con su similitud o al ámbito que afectaban, estas se propusieron partiendo de un análisis interno y externo de los municipios como destino susceptible de recibir turismo apoyándose en la herramienta DAFO y teniendo en cuenta los recursos y características de la zona. Las acciones propuestas buscan dinamizar la actividad turística de la zona, incentivando la actividad desde los organismos públicas, poniendo en valor y recuperando muchos de sus recursos turísticos en desuso o abandono, además de ser mayormente acciones sencillas de llevar a cabo que supongan un primer paso en la potenciación de la actividad del sector en la zona.

9. BIBLIOGRAFÍA

DÍAZ PÉREZ, FLORA M.; BETHENCOURT CEJAS, MARÍA Y.; GONZÁLES MORALES OLGA (2003): *Diversificación de productos y segmentación de la demanda turística en la isla de La Palma: aplicaciones de cara a la política turística.*

DÍAZ PÉREZ, FLORA M.; BETHENCOURT CEJAS, MARÍA Y.; GONZÁLES MORALES OLGA; SÁNCHEZ PÉREZ, JOSÉ (2005): Pasos revista de Turismo y Patrimonio Cultural (Volumen 3, número 2)

ELDIARIO.ES (28-7-2016): http://www.eldiario.es/lapalmaahora/economia/patronal-hotelera-Ashotel_0_542096458.html

FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, CARLOS (2007): *El turismo rural en el desarrollo local (pp. 579).*

HERNÁNDEZ LUIS, JOSÉ ÁNGEL; GONZÁLEZ MORALES, ALEJANDRO; PARREÑO CASTELLANO, JUAN MANUEL (2016): *Los orígenes del turismo en la Isla de La Palma: la década de los sesenta del siglo XX* (pp. 71-90).

HUMBERTO RIVAS, O. (1998): *Los impactos ambientales en áreas turísticas rurales y propuestas de sostenibilidad.*

IVARS BAIDAL, JOSEP ANTONI (2000): *Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades.*

MEMORIA ANUAL DE TURISMO CABILDO DE LA PALMA (2016)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (2011): *Buenas prácticas en turismo rural.*

PROGRAMA COMARCAL DE DESARROLLO RURAL LEADER ISLA DE LA PALMA (2008-2013).

AGRADECIMIENTOS

A mi tutora por su paciencia y la ayuda prestada. También a Mauro Castro por amablemente haberme permitido usar sus fotografías para la realización de este proyecto.