

Trabajo Final de Máster  
Innovación en Diseño para el Sector Turístico, curso 2016/17

# «La Estación»

**Parte I. Revitalización sociocultural de un espacio público abandonado en La Laguna: aportes teóricos y metodológicos**

Autores: Philipp Shebarshin, Natalia Averianova  
Tutor: Carlos Jiménez Martínez  
Tenerife 2017

*«Todos los caminos conducen a la gente»*

*«All the roads lead to people»*

*«Все дороги ведут к людям»*

Antoine de Saint-Exupéry

## Resumen

Este proyecto consiste en investigación, análisis y sugerencia de desarrollo de un proyecto real «La Estación» basado en la participación ciudadana.

«La Estación» se está desarrollando en la base de la antigua estación de guaguas en La Laguna, que ha sido abandonada durante seis años. Con la ayuda de un grupo de iniciativa fue posible iniciar el proceso de rehabilitación del edificio y atraer a las personas para que participen en el proceso. El proceso está en constante desarrollo lo que lo hace un caso muy interesante de estudio.

Con la ayuda del diseño y nuestra propia participación en el proyecto «La Estación» nos gustaría ver las posibles formas de su desarrollo futuro.

Palabras clave: antigua estación de guaguas de La Laguna, La Estación, participación ciudadana, gente, Grupo Motor, exposición, residencia artística, espacio cultural autogestionado, micro acción, huerta urbana, mercadillo.

## Abstract

This project consists in investigation, analysis and a suggestion of development of a real project «La Estación» based on the public participation.

«La Estación» is being developed on the base of the old bus station in La Laguna which has been abandoned for six years. With the help of an initiative group it was possible to start up the process of the rehabilitation of the building and to attract people to start participating in the process. The process is in constant development what makes it a very interesting case of study.

With the help of design and our own participation in the project «La Estación» we would like to see the possible ways of its future development.

Keywords: old bus station of La Laguna, La Estación, public participation, people, Grupo Motor, exhibition, artistic residence, self-managed cultural space, micro action, urban orchard, flea market.

## Agradecimientos

En primer lugar, queremos agradecer a nuestras familias por su apoyo y ayuda no solo en este proyecto, sino en toda nuestra vida.

También queremos agradecer a:

nuestro tutor, Carlos Jiménez Martínez, por su paciencia y apertura de nuevas perspectivas de diseño,

todos nuestros profesores durante el máster por esta valiosa experiencia que nos ayudará a desarrollarnos en el futuro,

todo el equipo «La Estación», especialmente Nazario, Francisco, Gislaine, Jezabel, Belma, Raúl, Luz y María por su colaboración y amistad,

todos los participantes del festival Arquitecturas Colectivas por sus comentarios y ayuda en el desarrollo de este proyecto,

el arquitecto de la estación, Felipe Hodgson Ravina, por su ayuda y apoyo,

Ayuntamiento de San Miguel de Abona, por darnos toda la información necesaria.

# Índice

<b>1. Introducción</b>	6		
1.1 Definición del proyecto	7		
<b>2. Antecedentes</b>	9		
2.1. El principio del TFM - Nodo de Arte	10		
<b>3. Objetivos del TFM</b>	12		
<b>4. Metodología</b>	14		
<b>5. Proyecto «La Estación»</b>	16		
5.1. Inicio del proyecto	17		
5.2. Gestión del proceso	19		
<b>6. Proceso «La Estación»</b>	21		
6.1. Perfil del usuario de «La Estación»	22		
6.2. Desarrollo del proceso	22		
		6.3. Micro acciones como impulsores del desarrollo de la participación ciudadana	23
		6.4. El festival Arquitecturas Colectivas	24
		6.5. Las micro acciones y presentaciones durante Arquitecturas Colectivas	25
		6.6. La micro acción «Imagínate La Estación»	28
		6.7. Desarrollo de «La Estación» después de Arquitecturas Colectivas	30
		6.8. Herramientas para la difusión del proyecto	31
		<b>7. Posible desarrollo de «La Estación» en el futuro</b>	34
		<b>8. Propuesta de los elementos gráficos</b>	36
		<b>9. Viabilidad del proyecto</b>	40
		<b>10. Conclusiones</b>	43
		<b>11. Anexos</b>	46
		<b>12. Bibliografía</b>	64

# 1. Introducción

# 1. Introducción

Este trabajo se realizó durante el programa del Máster de Innovación en Diseño para el Sector Turístico (MIDIST), 2016-2017. El trabajo fue realizado por dos estudiantes, Philipp Shebarshin y Natalia Averianova, y está dividido en dos partes: primera parte con los planteamientos teóricos y segunda parte con un enfoque más práctico con las visualizaciones del posible desarrollo del proyecto en el futuro basado en la parte teórica.

## 1.1. Definición del proyecto

La memoria explica el proyecto «La Estación» que se basa en la participación ciudadana, como el proceso está evolucionando en este momento y que hay que hacer para desarrollar el proyecto hoy.

El objetivo principal de la primera parte de este TFM consiste en la investigación y estudio de un proceso concreto basado en el principio de desarrollo de un proyecto cultural a través de medios de participación ciudadana.

La primera parte del TFM «La Estación» es una investigación teórica y práctica, respecto a la relación de la sociedad con su entorno, más concretamente como las personas a través de la participación ciudadana pueden influir



Figura 1. Proceso de «La Estación». Asamblea general del equipo «La Estación» en el andén de la estación

y cambiar su entorno para mejorarlo. En este trabajo el diseño juega un papel importante, pero no en la forma en que estamos acostumbrados. El diseñador no solo visualiza el posible desarrollo del proyecto, sino que desempeña un papel importante participando en todas las actividades así creando el proceso en sí y siempre obtiene feedback sobre el trabajo que está haciendo. El diseñador se convierte en parte del proceso que le da la posibilidad de llevar a cabo diferentes experimentos de diseño y contactar directamente con su público objetivo. Esta participación le da al diseñador posibilidades de entender lo que la gente quiere y necesita y como hacerlo a través de las herramientas del diseño.

El objetivo principal del proyecto es entender la importancia de la participación ciudadana en el desarrollo de su propio entorno en el mundo moderno y el papel del diseñador en el proceso. La idea del proyecto se centra principalmente en la concepción que la sociedad moderna participa constantemente en el desarrollo de su entorno. Como dijo uno de los participantes del proyecto «La Estación»: «La Estación no es un «proyecto»

pero un «proceso» y cada persona tiene que formar parte de este proceso».

El TFM se basa en el proceso real del desarrollo del proyecto «La Estación», que está cambiando constantemente, se complica y se hace más vivo y interesante por la participación de diferentes personas y equipos. Esta participación influye fuertemente el proceso y su desarrollo. Además, a medida que más personas se unen al proyecto e invierten en él sus ideas, tiempo y energía, el proyecto se hace más grande. Este aspecto hace que todo el proceso sea más complicado con mucho más tonos y comienza a evolucionar como una criatura viviente. Formamos parte del proyecto participando en ello tanto como podamos como todos los demás, pero también investigamos el proceso recopilando toda la información que podemos y basamos todas nuestras conclusiones e ideas en el proceso real que presenciamos (fig. 1, 2).



Figura 2. Proceso de «La Estación». Presentación durante el festival Arquitecturas Colectivas

## 2. Antecedentes

## 2. Antecedentes

### 4.1. El principio del TFM - Nodo de Arte

Antes del proyecto «La Estación» tuvimos otra idea que se llamó «Nodo de Arte». Este proyecto consistió en la idea de revivir un lugar abandonado. Con la ayuda del proyecto queríamos lograr dos objetivos, no solo rehabilitar un edificio o lugar abandonado sino también darle una función cultural para que ayudara al desarrollo de la vida cultural de Tenerife.

Hemos estudiado un TFM «Guía de (ANTI)MONUMENTOS de Tenerife (2014)» de una estudiante del Máster de Innovación en Diseño para el Sector Turístico sobre los lugares abandonados en Tenerife donde ella muestra un gran número de tales lugares en la isla. Sin embargo, sabemos de unos lugares abandonados más en la isla, lo que demuestra que esto es un problema grande en Tenerife y este aspecto vale la pena investigar y estudiar.

Al principio no entendimos que era imposible hacer un espacio cultural artificialmente y que tal lugar apoyaría el desarrollo del turismo cultural. Nuestro tutor nos explicó la idea del proyecto «La Estación» y nos dijo que primero fue esencial preparar la zona para la gente del barrio y hacerlo con la ayuda de modernas herramientas de diseño como la participación de los ciudadanos. El proceso del desarrollo de la zona no solo atraerá la atención de la gente del barrio, sino también turistas locales y extranjeros.

Es esencial no olvidarse del turismo local porque es una parte vital del sector turístico, como podemos ver en la información de Promotur, web oficial para la promoción del destino turístico Islas Canarias: «Con el objetivo de promover la oferta turística complementaria del archipiélago, la nueva campaña publicitaria anual de «Voy de belingo», la plataforma de comunicación de Promotur Turismo de Canarias dirigida al público canario, propone a los residentes en las Islas disfrutar del paraíso viviendo experiencias únicas en un entorno único, «el mejor mundo experiencial». La actividad turística complementaria vinculada mayoritariamente al ocio y la gastronomía representa una parte muy importante del negocio turístico canario, ya que facturó en el 2016, sin incluir restauración, algo más de 5.000 millones de euros. A esta cantidad, que representa el 34,52 % del gasto turístico global, hay que sumar la facturación que corresponde a los clientes locales, no contemplada en esta cifra. En este sentido, con esta campaña, que invita al turista canario a vivir experiencias únicas en sus islas durante todo el año, se pretende ampliar la actividad turística más allá de los servicios alojativos y de restauración en sentido estricto, contribuyendo así a la extensión de los beneficios derivados del éxito turístico de Canarias a otras empresas, mayoritariamente locales» [1].

El proyecto «La Estación» con las actividades desarrolladas durante el mismo puede ser visto como herramientas modernas de diseño, sobre todo si los diseñadores participan en el proceso y tienen la posibilidad de proponer posibles formas de su desarrollo. Estos métodos de diseño conducirían al desarrollo de la identidad y conciencia del potencial de las personas del propio barrio y darían impulso al desarrollo de la región. Con la creación del centro cultural autogestionado, la calidad de vida en la región aumentaría y eso atraería inversiones de diversos tipos.

Hoy hablamos mucho de sostenibilidad y reciclaje de plástico, vidrio y papel, pero tendemos a olvidar de todas las enormes áreas que están cubiertas con los edificios que hemos construido pero que hoy están abandonados. En Tenerife podemos ver alrededor de 30 lugares de este tipo y unos de ellos están en las zonas más turísticas de Tenerife, por ejemplo en Las Américas a 500 metros del océano podemos ver un espacio de alrededor

3600 metros cuadrados de un territorio abandonado (fig.3). Si tenemos tantos espacios abandonados en Tenerife es obvio que en las partes más grandes del mundo hay muchos más tales lugares. Creemos que este problema debe ser tomado en consideración y la dirección del cambio de percepción humana de su entorno que se propone por proyectos como «La Estación» debe ser apoyado por otras personas y organizaciones.



Figura 3. Zona abandonada en Las Américas

## **3. Objetivos del TFM**

### 3. Objetivos del TFM

La parte teórica de este TFM se basa en la investigación del proyecto «La Estación» para entender la importancia de este proyecto basado en la participación ciudadana para el desarrollo de nuestro entorno y concretamente de los barrios alrededor de la antigua estación de guaguas de La Laguna y la influencia de estos cambios al turismo. La parte teórica tiene los siguientes objetivos:

- participación en el proyecto «La Estación»;
- investigación del proceso y su influencia a nuestro entorno;
- investigación durante el festival internacional Arquitecturas Colectivas y su apoyo al desarrollo del proceso «La Estación»;
- propuesta del desarrollo de los elementos gráficos de «La Estación» para la facilitación del diálogo con la gente.

## 4. Metodología

## 4. Metodología

El desarrollo del proceso es inestable y cambiante y depende mucho de la participación de las personas en él. También el progreso del diálogo con el gobierno afecta mucho el proceso y su desarrollo. Es por eso que a veces hay más actividades y mejoras en el proceso y a veces todo el proyecto se ralentiza. Tuvimos que adaptarnos al proceso y recopilar toda la información que pudimos durante el mismo. La parte teórica se realizó en los siguientes pasos:

- participación en el desarrollo del proceso «La Estación»;
- investigación y estudio del proceso;
- recopilación de la información;
- micro acción «Imagínate La Estación» y encuesta durante el festival Arquitecturas Colectivas;
- observación durante las microacciones y Arquitecturas Colectivas;
- sistematización de la información obtenida.

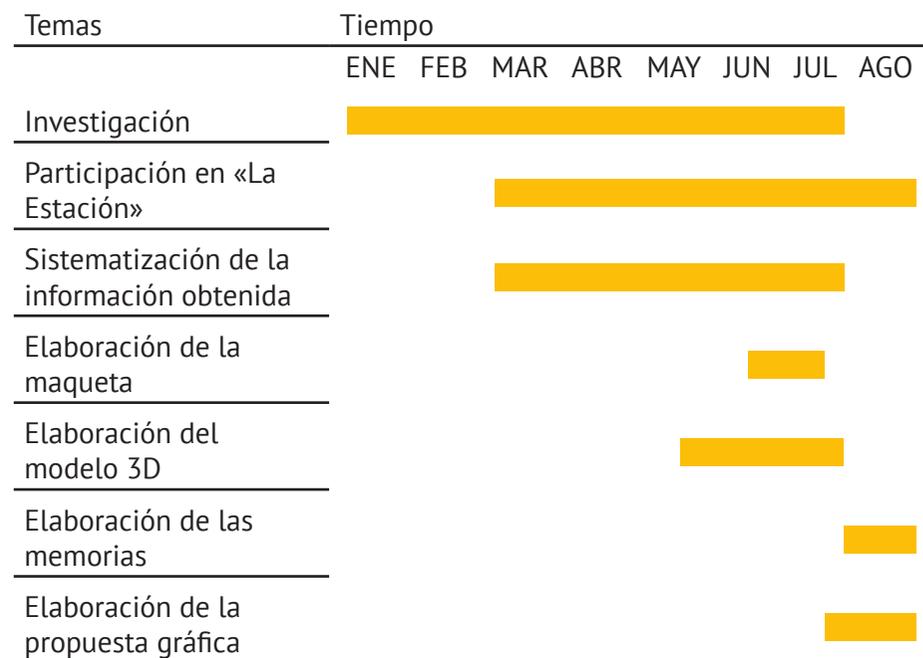


Tabla 1. Cronograma de trabajo para el desarrollo del TFM

## **5. Proyecto «La Estación»**

## 5. Proyecto «La Estación»

### 5.1. Inicio del proyecto «La Estación»

El edificio de la antigua estación de guaguas fue construido en el año 1991, estaba en funcionamiento hasta el año 2011. La estación todavía está abandonada y no hay ningún uso para el edificio, aunque el aparcamiento del edificio siempre está lleno de coches. Como dice el equipo «La Estación» en su proyecto de reactivación de la estación: «El edificio, hasta la fecha, abandonado y tapiado, se encuentra situado en una de las entradas principales de la ciudad y su degradación genera una contaminación visual sobre el paisaje urbano. Entre la sociedad lagunera se respira incertidumbre y una sensación de inseguridad envuelve esta zona que se encuentra totalmente desolada, actualmente destinada al estacionamiento» [2] (fig. 4, 5).

Las primeras ideas para el desarrollo de la antigua estación de guaguas aparecen a mediados de 2015 entre las personas que aún forman el Grupo Motor del proyecto. A principios de 2016 se ponen en contacto con el Ayuntamiento de La Laguna y obtienen acceso dentro del edificio para ver su estado actual y entender posibles formas de su uso. Durante este diálogo cambian algunas personas clave del Ayuntamiento de La Laguna y debido a esto el proceso se ralentiza.

El proyecto comienza a desarrollarse rápidamente a principios de 2017 y



Figura 4. La fachada principal de la antigua estación de guaguas de La Laguna

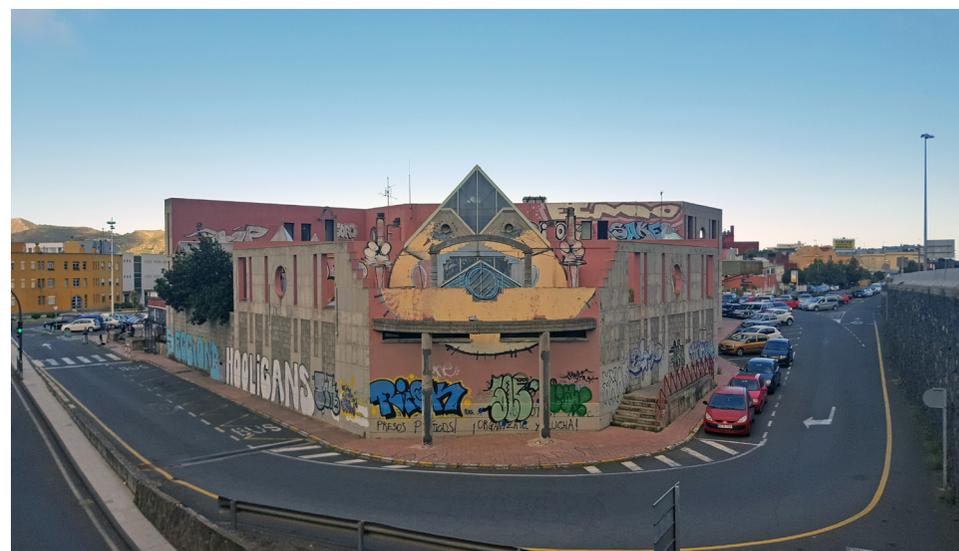


Figura 5. La fachada trasera de la antigua estación de guaguas de La Laguna

esto es cuando Carlos Jiménez se une al proceso y aporta su experiencia de trabajo con proyectos similares. Pronto aparece el interés del público y con la ayuda de redes sociales y contactos privados del Grupo Motor otros equipos empiezan a participar en el proyecto. Toda la estructura del desarrollo del proceso se puede consultar en el capítulo 11. Anexos, p. 47.

En marzo de 2017 nos unimos al proyecto con la intención de elaborar nuestro TFM sobre la experiencia real del desarrollo de un proceso basado en la participación ciudadana. A lo largo del proyecto hemos logrado investigar y estudiar el proceso con sus diferentes actividades y eventos como las micro acciones o el festival Arquitecturas Colectivas para el desarrollo y promoción del proyecto.

De acuerdo con «Proyecto de reactivación de la estación de guaguas» el objetivo principal del proyecto «La Estación» es el siguiente:

«Creación de un espacio autogestionado que fomente la participación ciudadana y dé respuestas a las necesidades de los habitantes del distrito, del propio municipio y el territorio insular. Se trata de crear un espacio que sirva como soporte de un proyecto abierto que permita potenciar y consolidar el tejido social, activo, participativo y solidario de la población del barrio y municipio y, en última instancia, fomentar el desarrollo social y cultural. La Estación, ubicada en el barrio del Padre Anchieta de San Cristóbal de La Laguna es un espacio en desuso desde hace ya varios años con un potencial innovador por trabajar» [2].

Un aspecto interesante de este espacio, que también llamó nuestra atención desde el principio, es el hecho de que para nosotros el edificio de la estación se asemeja a muchos de los edificios de la Unión Soviética hechos en el estilo del constructivismo soviético en el principio del siglo XX. Es interesante cómo lugares tan lejanos en diferentes países y de tiempos tan diferentes pueden tener estilos arquitectónicos similares. Después de una investigación a través de Internet hemos encontrado un ejemplo de un edificio en Rusia que se asemeja al edificio de la antigua estación de guaguas en La Laguna e incluso tiene una historia similar (fig. 6, 7). El



Figura 6. El terminal de autobuses en la Unión Soviética



Figura 7. Una de las fachadas de la antigua estación de guaguas de La Laguna

edificio que se parece a la estación fue también una terminal de autobuses en la Unión Soviética. Este edificio fue diseñado por un famoso arquitecto soviético Konstantin Melnikov en 1926 y fue un proyecto innovador para su época. Es interesante que el destino de este edificio fue muy similar al destino de la estación. Fue utilizado como una terminal de autobuses desde 1926 hasta 1999 cuando su estado peligroso ya no permitía su uso. Después de muchos años de diferentes sugerencias, un largo diálogo con el gobierno y su restauración, la terminal de autobuses fue inaugurada en 2008 como Garage Center for Contemporary Culture. Este espacio cultural en la terminal de autobuses fue un éxito total y tuvo muchas diferentes exposiciones durante su historia hasta que se trasladó a un espacio más grande.

Hemos contactado con el arquitecto de la estación Felipe Hodgson Ravina e hicimos una pequeña entrevista con él. Una de las preguntas que le hicimos fue sobre la influencia que él tuvo durante la elaboración del proyecto de la estación. Él nos dijo que fue influenciado por diversos movimientos del arte tales como Quattrocento, el Renacimiento, el Barroco, el Neoclasicismo y la Industrialización. Se refirió a arquitectos como James Stirling (entrada de luz por los lucernarios) y Louis Kahn (las falsas fachadas para evitar el sol). También nos dijo que apoyaba la idea de la rehabilitación del edificio y su transformación en un espacio cultural.

Cuando el espacio empezará a recuperarse y cumplir una función cultural ayudará no sólo al desarrollo del barrio sino también a atraer más turistas a la zona. La Laguna ya es un sitio turístico muy popular de la isla, a sólo 400 metros está situado el casco viejo de la ciudad de La Laguna que fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1999. Un aspecto importante para el flujo estable de los turistas son las condiciones únicas de la zona como el clima, estar dentro de la Unión Europea, seguridad de la zona. La rehabilitación de la antigua estación de guaguas y su transformación en un espacio cultural podría apoyar el interés de los turistas en esta región y ampliar la zona turística.

Hay que tener en cuenta los problemas sociales que nos rodean hoy en día. Existe un problema importante del desempleo de los jóvenes en Canarias, podemos ver los números en uno de los periódicos: «Más de la mitad de los jóvenes canarios menores de 25 años están en paro, y el porcentaje se eleva hasta el 63,9 por ciento entre los que aún no cumplido 20 años. Las cifras hablan por sí solas y obligan a poner freno al desempleo juvenil» [3]. Si los jóvenes no tienen un trabajo y el barrio no ofrece ninguna actividad para ellos, comenzarán a pasar su tiempo libre con sus amigos en la calle y esto podría llevar a diferentes problemas sociales. «La Estación» es un ejemplo del proceso que puede ayudar a esta situación y ofrecer a los jóvenes no solo opciones para pasar su tiempo libre, sino también posibilidades para su desarrollo personal y logro de nuevas habilidades y experiencia.

## 5.2. Gestión del proceso

La idea principal en la que se centra todo el proceso y su gestión es la participación ciudadana. La administración del proceso es horizontal - inclusiva, participativa, autogestionada y sin jerarquías. El desarrollo del proceso es gestionado por diferentes partes del proyecto «La Estación»:

1. La gente - es la parte más importante del proceso. La gente ayuda a desarrollar el proceso participando en todas las actividades y dirigiéndolo de la forma en que lo ve lo más apropiado;
2. Grupo Motor - el núcleo principal del proyecto, que consiste de las personas que han empezado el proyecto. Poco a poco nuevos participantes empiezan a formar parte del Grupo Motor. Ellos participan en todas las actividades y eventos del proceso y lo controlan;
3. Comisiones (grupos de trabajo) - estas son los grupos organizados dentro del proyecto «La Estación» que se encargan de ciertas funciones y organización de actividades como: el diálogo con el gobierno, organización

de las micro acciones, difusión del proyecto, etc. Hoy en día existen las siguientes comisiones:

- comisión coordinadora;
- comisión de actividades;
- comisión de comunicación;
- comisión de investigación;
- comisión de territorio.

Dependiendo de las necesidades y los objetivos actuales del proyecto se pueden crear nuevas comisiones que se encargarán de ellos.

4. Asamblea - esta es la principal autoridad de toma de decisiones que consta de diferentes representantes de la sociedad. Cualquier persona o equipo puede participar en las asambleas. Las asambleas están abiertas a cualquier propuesta de cualquier ciudadano o colectivo. Normalmente hay una asamblea una vez por semana. Durante una de las asambleas hubo una sugerencia para organizarlas en diferentes días de la semana para que diferentes personas pudieran participar.

Basado en la información de la tesis de Carlos Jiménez (2014), los representantes de la sociedad, que participan en las asambleas, pueden ser los siguientes [4]:

- «- administraciones públicas: instituciones locales, supramunicipales, regionales, autonómicas, estatales y/o internacionales;
- universidades y centros de I+D+i: incluyendo otros recursos educativos de diferentes niveles formativos;
- empresas: tejido socioeconómico del sistema productivo local, así como asociaciones empresariales y profesionales –clusters, cámaras de comercio, colegios, etc.-;

- asociaciones: entidades sin ánimo de lucro que trabajen y sean representativas del territorio;

- ciudadanía: personas a título individual sin vinculación expresa a ninguna asociación. Especialmente relevante para incorporar a aquéllas que son líderes naturales o informantes clave de la ciudadanía;

- técnicos, profesionales diversos, diseñadores: con un perfil específico en función de la naturaleza del proceso o del momento del mismo».

Al principio del proyecto las asambleas eran pequeñas y consistían en no más de tres o cuatro personas que solían ser miembros del Grupo Motor. A medida que el proceso crece y más personas empiezan a participar en él las asambleas se hacen más grandes e incluyen más personas de diferentes áreas. Por ejemplo doce personas de diferentes campos participaron en la asamblea el 10 de agosto de 2017. Dos de ellos éramos nosotros, diseñadores y estudiantes de la Universidad de La Laguna, tres eran del Grupo Motor, tres eran los representantes de diferentes comisiones de «La Estación», dos fueron los residentes del barrio y dos personas vinieron de otras organizaciones para proponer una actividad en la estación.

Con el desarrollo del proyecto más personas se unen al proceso y vienen a las asambleas para conocer más sobre el proyecto y sugerir su ayuda. Tal variedad de personas diferentes hace que la discusión sea rica e interesante, pero también se vuelve difícil de seguir debido a la discusión de muchos puntos. Nuevos miembros se presentan durante las asambleas, el colectivo les explica el proyecto, luego la asamblea discute el proyecto y su desarrollo. Todo eso hace que estas reuniones sean bastante largas, así que sería mejor hacer diferentes asambleas para la discusión de diferentes cuestiones:

- para conocer a nuevos participantes;
- para tomar decisiones sobre el desarrollo del proyecto;
- asambleas de diferentes comisiones;
- asamblea principal para tomar decisiones importantes.

## 6. Proceso de «La Estación»

## 6. Proceso de «La Estación»

### 6.1. Perfil del usuario de «La Estación»

Cuando desarrollamos diferentes proyectos de diseño durante nuestros estudios y el trabajo, una de las tareas más importantes fue siempre encontrar el público objetivo y entender quién era la persona a la que apuntaba nuestro proyecto. «La Estación» es un proyecto intergeneracional y intercultural porque en ello participan personas de diferentes edades, profesiones y nacionalidades. Su objetivo principal es servir a toda la sociedad e invitar a todos a participar en ello, por eso no podemos decir que sirva mejor las necesidades de una persona concreta. «La Estación» se basa en la participación ciudadana y da a todos la posibilidad de cambiar el proyecto de la manera que lo ven.

Durante el desarrollo de nuestro TFM hemos entrevistado a diferentes personas pidiéndoles que describan su vida y la razón por la que participan en «La Estación». Aunque las edades de las personas son diferentes, ellos provienen de diferentes ámbitos y los contextos de sus vidas son diferentes, todos piensan que este proyecto tiene las posibilidades de cambiar la vida de la sociedad y el ambiente en el que todos vivimos. Todos los perfiles de las personas que hemos entrevistado se pueden consultar en el capítulo 11. Anexos, p. 48-51.

### 6.2. Desarrollo del proceso

El proceso «La Estación» se está desarrollando rápidamente y cada día hay más personas que participan en él. Esto se puede ver fácilmente si nos fijamos en las asambleas del proyecto que tuvieron lugar hace medio año cuando sólo cuatro o cinco personas vinieron y por lo general eran del Grupo Motor y la comparamos con una asamblea en agosto de 2017 cuando alrededor de catorce personas vinieron y participaron activamente en la discusión del desarrollo futuro del proyecto y propusieron nuevas actividades. Todavía hay un cierto núcleo del proceso que lo mueve y consiste en las mismas personas que estaban en el principio pero poco a poco la situación está cambiando y otras personas se hacen cargo de ciertas tareas. También podemos ver el desarrollo del proceso porque aparecen diferentes comisiones para realizar ciertas tareas organizando el proceso.

Las tareas más importantes hoy en día son continuar el desarrollo del proyecto y difundir la información sobre «La Estación» para que más personas participen en el proceso y lo hagan versátil y universal. Es vital recordar que este proceso necesita mucho tiempo para desarrollarse, como dice Marco Marchioni (2002): «hablamos de procesos a medio/largo plazo, no de proyectos con objetivos inmediatos a conseguir en 8 ó 10 meses. Hablamos de procesos de tipo global en los que se dan y se interrelacionan, como en la vida, aspectos / temas / problemas / necesidades / aspiraciones... sociales, económicos, culturales, educativos, psicológicos, antropológicos, etc.» [5].

Aunque el desarrollo de este proyecto es un proceso muy largo, ya podemos ver que cumple su objetivo principal que es transformar la antigua estación de guaguas en un espacio de interacción cultural e intercambio de ideas y experiencias. El resultado es el constante interés y participación de la ciudadanía que organiza las micro acciones que transforman el espacio y lo hacen más atractivo para ellos mismos.

### 6.3. Micro acciones como impulsores del desarrollo de la participación ciudadana

Una parte importante del desarrollo del proyecto son las micro acciones. Son pequeños eventos que ayudan al proyecto a evolucionar y expandirse y animar a las personas a participar en el proceso. A veces son espontáneos y a veces se plantean con antelación. Aquí nosotros querríamos dar unos ejemplos de como estas micro acciones influyeron el proceso de «La Estación».

En el inicio del proyecto «La Estación» las micro acciones atrajeron la atención de la gente y les mostraron que son libres de hacer en el espacio público lo que quieran. Una de las primeras micro acciones fue «La pizarra» que nos ayudó a establecer el inicio del proyecto y fue uno de los primeros impulsos importantes del proceso:

«**La pizarra**». Junto a la estación hay un pequeño edificio con nada dentro pero con vistas a la calle con mucha gente pasando durante el día, lo que lo convierte en un importante punto estratégico en la difusión de la información sobre el proyecto. Hemos pintado una de las paredes de este pequeño edificio para establecer el inicio de la rehabilitación de la estación y su territorio y transmitir esta idea a la gente (fig. 8). Para atraer la atención del público y explicarle que puede participar en el proceso y dejar sus comentarios y sugerencias en la pared nosotros hemos puesto un mensaje «Me imagino La Estación» en la pizarra y hemos invitado a la gente a dejar sus propuestas sobre ella lo que algunos de ellos hicieron con mucho gusto (fig 9, 10). Muchos de ellos expresaron su apoyo al proyecto. Esta micro acción muestra claramente que es posible intervenir en nuestro entorno para mejorarlo con pocos recursos. Estas actividades atraen la atención de la gente y dejan un gran impacto en ellas y les demuestran que tienen todas las posibilidades para cambiar el entorno que nos rodea.

«**Papiroflexia**». Esta micro acción tuvo lugar poco después de la «La pizarra» y consistió en la elaboración colaborativa de pequeñas figuras de papiroflexia con las personas que pasaban. El objetivo principal de



Figura 8. El proceso de la creación de «La pizarra»



Figura 9, 10. Gente interactiva con «La pizarra» dejando sus comentarios

esta micro acción fue atraer la atención de la gente y contarles sobre el proyecto (fig. 11).

«**Embellecimiento de la estación y huerta urbana**». Esta fue una actividad de renovación parcial del territorio alrededor de la estación. La gente vino a limpiar el espacio, pintar algunas de sus paredes y barandillas y plantar unas plantas (fig. 12). En el principio, el impacto de esta micro acción no fue muy vívido, pero debido a la atención permanente de la gente a las plantas y el riego diario, las plantas comenzaron a crecer y animaron a la gente a seguir cuidando el espacio. Eso llevó al hecho de que las personas que participaron en esta actividad comenzaron a preocuparse más por el espacio porque han gastado su tiempo y energía en él y no querían que se desperdicia. Las plantas se convirtieron en ciertos símbolos de la reactivación del edificio y mostraron uno de sus posibles usos para el bienestar del barrio y de la gente.



Figura 11. Micro acción «Papiroflexia» al lado de la Pizarra

#### 6.4. El festival Arquitecturas Colectivas

Un paso importante en el desarrollo del proyecto «La Estación» fue el festival internacional Arquitecturas Colectivas con la participación y apoyo del gobierno en su organización. «La Estación» acogió la décima asamblea del festival del 20.07.2017 al 23.07.2017.

Arquitecturas Colectivas es una red de personas y colectivos interesados en la construcción participativa del entorno urbano. Esta red proporciona un marco instrumental para la colaboración en diferentes tipos de proyectos e iniciativas. Desde sus inicios en 2007, la red ha ido creciendo mediante las aportaciones de diversos agentes, habitantes inquietos, activistas urbanos, alumnos y docentes, artistas y gestores culturales, paisajistas y ecologistas, urbanistas y arquitectos, politólogos y juristas, antropólogos y sociólogos, hackers y cooperativistas..., en definitiva, un amplio abanico de seres humanos, con ganas de sentir un poco más próximo el medio en el que habitamos [6].



Figura 12. El proceso de la micro acción «Embellecimiento de la estación y huerta urbana»

Los objetivos de este festival fueron:

- atraer la atención de la gente al proyecto «La Estación»;
- invitar a personas y diferentes equipos a participar en el desarrollo del proyecto;
- avanzar el desarrollo del proyecto con la ayuda del festival;
- intercambio de experiencias con los participantes de Arquitecturas Colectivas a través del festival y sus actividades;
- discusión sobre el posible desarrollo del proyecto en el futuro.

La inauguración del festival Arquitecturas Colectivas en Tenerife tuvo lugar en un espacio cultural autogestionado C.S.O. Taucho en Santa Cruz de Tenerife. Esto fue un paso importante para el proyecto porque mostró varios aspectos clave:

- el gobierno no sólo aceptó el proyecto dando permiso para acoger este evento, sino que también proporcionó muchos recursos y materiales necesarios;
- alrededor de 500 personas visitaron el festival como declaró uno de los periódicos: «El Encuentro de Arquitecturas Colectivas congregó el fin de semana a medio millar de personas en el exterior de la infraestructura lagunera» [7]. Este hecho mostró el interés de las personas en la rehabilitación del espacio y su deseo de participar en el proceso;
- más de 40 equipos participaron en el programa del festival que lo hizo diverso, entretenido e iluminador;
- todas las personas y equipos que participaron en el festival expresaron su apoyo al proyecto;
- con la ayuda del festival fue posible difundir información sobre «La Estación».

## 6.5. Las micro acciones y presentaciones durante Arquitecturas Colectivas

Durante el festival se llevaron a cabo diferentes micro acciones y presentaciones muchas de las cuales animaron a la gente a participar activamente en el proceso. Debido a que las actividades se basaban principalmente en la participación activa de las personas, el resultado también dependía mucho de qué y cómo lo hacían. Aquí quisiéramos dar unos ejemplos de las micro acciones y presentaciones que tuvieron lugar durante el festival.

**Cúpula geodésica. Colectivo Pitadom.** Es un equipo que fabrica cúpulas geodésicas con elementos de madera y metal para diferentes usos uno de los cuales puede ser un parque infantil para niños o también un espacio para desarrollo de diferentes actividades. Durante el festival hicieron una cúpula que era muy popular entre no sólo niños sino también adultos. Una de las ventajas de esta estructura es su capacidad de ser montada y desmontada rápidamente gracias a su estructura (fig. 13).



Figura 13. Cúpula geodesica durante el festival Arquitecturas Colectivas

**Caja de Trueque. Salón Espacio Colaborativo.** Caja de Trueque es un lugar para el intercambio de objetos diferentes que ya no están en uso y sólo acumulan polvo en casa. Aunque ya no son útiles para ti, pueden ser de mucha utilidad para otras personas. En lugar de tirarlos a la basura, puedes ponerlos en Caja de Trueque para darles la oportunidad de encontrar un dueño nuevo. Este es un aspecto importante en el reciclaje de objetos y la reducción de la cantidad de basura.

Caja de Trueque se instaló en el andén de la estación y atrajo un gran interés de la gente no sólo durante el festival sino también después. Esta actividad desempeña un papel importante en el desarrollo futuro del proyecto porque mantiene el flujo de las personas y su participación (fig. 14, 15).

El gobierno también mostró su interés en Caja de Trueque en la estación porque la caja ocupaba espacio público y el equipo «La Estación» tuvo que preparar una petición pidiendo permiso para que la caja se quedara. La petición fue firmada por diez equipos y muchas personas y fue presentada al gobierno. Por lo tanto, hubo un diálogo alrededor de esta actividad que calentó el interés del público al desarrollo del proyecto «La Estación».

Esta iniciativa tiene ejemplos similares en el mundo, por ejemplo una campaña del Área Metropolitana de Barcelona: «100% vell, millor que nou (100% viejo, mejor que nuevo)» [8]. Este ejemplo muestra un espacio mucho más grande para el intercambio de objetos que sugiere el posible desarrollo de esta iniciativa en el futuro en Tenerife (fig. 16). Por ejemplo, cuando haya un permiso para usar el edificio de la estación, será posible dar a uno de sus espacios una función similar.

**Mural Colectivo de Tierra. Colectivo BuenaMagia.** Durante el festival se realizó una obra monumental en una de las paredes del edificio por un artista mexicano. Todas las personas podían participar en el proceso de la creación de la obra. Todos los materiales utilizados en el trabajo fueron ecológicos. Debido a la participación del artista de México se creó una obra monumental que tuvo una nueva experiencia tecnológica de otra cultura con la implementación de materiales de Tenerife. Un aspecto importante



Figura 14, 15. Caja de Trueque en el andén de la estación y la interacción de la gente con ella

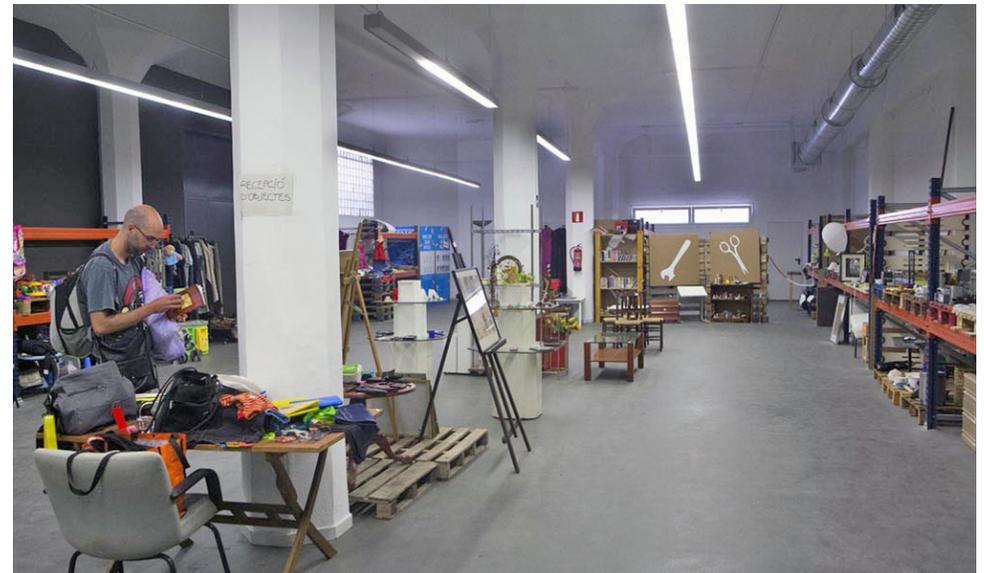


Figura 16. Espacio para el intercambio de objetos en Barcelona

de este trabajo es la dominación del estilo y motivo ornamental de México, pero fue posible lograr una síntesis de diferentes culturas y sus singularidades de estilo gracias a la participación de los residentes de Tenerife. Ahora esta pieza de arte atrae mucha atención a sí misma y es un buen ejemplo del arte monumental que influye en la gente y cambia nuestro entorno y nuestra percepción de ello (fig. 17).

**Profecía Urbana. Colectivo EspacioGuía.** La actividad realizada por este equipo consistió en elaborar y escribir en el pavimento palabras relacionadas de manera significativa con el proceso «La Estación», tales como: participación, comunidad, autogestión, etc.

El objetivo principal de esta actividad fue proponer un vocabulario de palabras que pudiera ser utilizado para explicar el proyecto y dejar un recordatorio de este evento para el futuro escribiendo estas palabras en el pavimento. Un punto interesante es que, aunque las palabras escritas en el pavimento no atraen tanta atención y no son tan notables como Caja de Trueque por ejemplo, sirven como marcas que la gente nota aparcando su coche en el aparcamiento. Estas marcas provocan a la gente a leerlas y desencadenan reacciones que hacen que la gente piense en el significado de estos mensajes.

Nuestra propuesta era escribir una de las palabras en ruso para que la gente se intrigue con una palabra desconocida y, por tanto, la buscaría en Internet para entender su significado. Por lo tanto, se convierte en una especie de juego invitando a la gente a encontrar la respuesta y aprender algo nuevo.

Este tipo de actividad no solo sugiere la participación de las personas y el logro de una nueva experiencia durante su creación, sino que también ofrece nuevas experiencias mucho después de que la actividad termine animando a las personas a interactuar con ella (fig. 18, 19).

**Por una depuradora limpia y eficiente. Plataforma Los Silos Isla Baja.** Este proyecto atrae la atención del público al problema del tratamiento



Figura 17. La elaboración del Mural Colectivo de Tierra con la participación de la gente



Figura 18, 19. La elaboración de la Profecía Urbana con la participación de la gente y el resultado de la micro acción

insuficiente de aguas residuales en Tenerife. Este problema se hace enorme con el creciente número de personas en la isla y como resultado mucho más aguas residuales. Hoy en día este problema se discute ampliamente en la prensa: «Tenerife vierte cada día al mar 57 millones de litros de agua que incumplen la legislación sobre tratamientos de aguas residuales y sólo 2,3 millones que sí la cumplen, de forma que el 96% de las aguas residuales urbanas o industriales se están tirando al mar en la isla sin que sean tratadas como establece la normativa vigente» [9]. Tales presentaciones apoyan la discusión de estos problemas en la sociedad y la instan a actuar.

Proyectos como «La Estación» no solo llaman la atención de la sociedad al problema en el que se basan, como la gran cantidad de edificios abandonados que pueden ser puestos a disposición de las personas, sino que también sirven de plataforma para la discusión de otros problemas urgentes en la sociedad. El festival Arquitecturas Colectivas dio la posibilidad a muchos equipos de presentar los proyectos sobre que están trabajando actualmente.

La importancia de los proyectos con participación ciudadana no consiste solo en resolver problemas particulares que dan los primeros impulsos al desarrollo de tales proyectos. Más aún, la parte vital es la comunicación de las personas entre sí y el intercambio de información que conduce al desarrollo de la sociedad y la realización del poder que tiene la sociedad sobre su entorno y el gobierno. Es un proceso que está en constante transformación y evolución y es esencial mantenerlo vivo con la ayuda de herramientas tales como las micro acciones.

### 6.6. La micro acción «Imagínate La Estación»

Hemos participado en el festival con nuestra propia micro acción con el nombre «Imagínate La Estación». Elegimos este nombre porque acompañaba al proyecto desde el principio animando a la gente a dejar que su imaginación viera todas las formas posibles del desarrollo del proceso

y participar en él. Para llevar a cabo esta micro acción y basar nuestras sugerencias sobre las posibilidades reales del espacio tuvimos que entender la estructura del edificio y sus interiores. No había posibilidad de acceso dentro del edificio y no era posible entender todo desde las fotos. Es por eso que decidimos hacer una maqueta de la estación porque su elaboración podría ayudarnos a entender mejor la planificación del edificio y ver cuánto espacio teníamos para nuestras ideas. También queríamos mostrar a la gente los interiores del espacio durante el festival usando la maqueta y las fotos. El proceso de la elaboración de la maqueta se puede ver en capítulo 11. Anexos, p. 52. Para llevar a cabo esta micro acción tuvimos los siguientes materiales:

1. La maqueta que hemos hecho de cartón reciclado para mostrar la estructura del edificio y sus interiores;
2. Cinco carteles con diferente información que fueron impresas por el equipo «La Estación»:

- dos de los carteles contuvieron la historia del edificio e información sobre el proyecto «La Estación». Esta información fue muy útil para explicar el estado actual del edificio y la esencia del proyecto a la gente. Estos carteles fueron realizados por una de las participantes del proyecto - Gislaine Hasse;

- uno de los carteles contuvo dibujos de la fachada principal del edificio y animaba a la gente a sugerir sus propias ideas sobre cómo se podría diseñar las fachadas del edificio;

- otro cartel contuvo cuatro preguntas que nos ayudaron a interactuar con las personas que pasaron y recopilar información vital para el desarrollo futuro del proyecto;

- el cartel final tuvo imágenes que explicaban cómo se podría desarrollar el espacio en el futuro y espacios libres para los comentarios de las personas. Los carteles se pueden ver en el capítulo 11. Anexos, p. 53.

3. También había el logotipo del proyecto hecho de cartón animando a la gente a proponer sus sugerencias de cambios de ello (fig. 20).

Durante los tres días del festival interactuamos y trabajamos con las personas que acudieron al festival. Les preguntamos qué pensaban del proyecto y si querían participar en él. Hemos hecho un plan sobre cómo interactuar con la gente y sacar el máximo provecho de nuestra micro acción:

1. Primero explicamos la historia del edificio mostrando los carteles de Gislaine y las fotos del estado actual del espacio;

2. Después introduciendo la maqueta explicamos la estructura del edificio y cómo se podría utilizarlo con todos sus espacios y aparcamiento (fig. 21). También hicimos pequeñas figuras de personas, coches y árboles para que la gente pudiera interactuar con la maqueta pero era imposible por el fuerte viento en la zona y tuvimos que pegar estas figuras a la maqueta (fig. 22);

3. Luego pedimos a la gente que respondiera a las preguntas que preparamos para recopilar información valiosa para el desarrollo de nuestro proyecto:

- ¿Quién eres y cuántos años tienes?
- ¿Qué quieres hacer en «La Estación»?
- ¿Qué necesitas en el espacio?
- ¿Con qué frecuencia quieres participar?

4. Después animamos a la gente a dejar sus comentarios sobre el cartel con las propuestas que hemos hecho para el futuro desarrollo del proyecto o dibujar su propio diseño de la fachada principal del edificio en otro cartel (fig. 23). El resultado de la interacción con la gente se puede ver en el capítulo 11. Anexos, p. 54.

Aunque no hemos podido utilizar la maqueta como lo hemos planeado al principio nos sirvió bien para la explicación de la estructura del edificio.



Figura 20. La interacción de la gente con el logo de «La Estación» hecho de cartón



Figura 21. La maqueta de la estación sirvió la interacción con la gente y la explicación del interior del edificio

También la maqueta atrajo mucha atención a nuestra micro acción e invitó a la gente a echar un vistazo a ella. Cuando llegaba la gente podíamos iniciar un diálogo con ellos explicando el proyecto y pidiéndoles que participaran en nuestra encuesta. No todas las personas quisieron darnos sus datos personales y respuestas a nuestras preguntas, pero hemos podido recoger 67 respuestas independientes a cada una de nuestras preguntas. Alrededor de 13,5% de la gente que vino al festival participó en nuestra encuesta. Analizando la información que hemos podido recopilar podemos proponer una cierta estrategia del desarrollo del proyecto. Los resultados que hemos recopilado se pueden consultar en el capítulo 11. Anexos, p. 55-57.

### 6.7. Desarrollo de «La Estación» después de Arquitecturas Colectivas

La experiencia con Arquitecturas Colectivas mostró un gran interés de las personas en el proyecto de rehabilitación de la antigua estación de guaguas y su deseo de participar en el proceso. Aunque hubo una participación activa de las personas durante el festival, fue importante continuar el desarrollo del proyecto y planificar el programa de las micro acciones para el futuro.

**Micro acción «Micro circo».** Poco después del festival Arquitecturas Colectivas tuvimos una micro acción que se llamó «Micro circo». La idea principal de esta micro acción consistió en la participación de unos artistas circenses y sus presentaciones. La información sobre este evento se difundió a través de Facebook, la lista de correos electrónicos y el grupo en WhatsApp. También hicimos unos carteles que pusimos en la estación para que las personas que pasaban por allí pudieran verlos. Aproximadamente quince adultos con ocho niños vinieron para ver esta micro acción (fig. 24) y alrededor de seis artistas del circo vinieron con sus diversas actividades. También hubo otra actividad durante el «Micro circo» que consistió en la renovación de los bancos del aparcamiento. Alrededor de doce personas del proyecto «La Estación» vinieron a participar en ambas actividades y al final conseguimos renovar



Figura 22. Las figuritas de personas en la maqueta



Figura 23. La interacción con la gente durante la micro acción «Imaginate La Estación»

tres bancos pintándolos en diferentes estilos (fig. 25). Durante el proceso hubo algunas personas preguntando si era una iniciativa del Ayuntamiento o de los vecinos del barrio. Así, el proyecto se desarrolla y deja huellas en la estación.

**Micro acción «Mosaico en La Estación».** Nos gustaría proponer una micro acción para el embellecimiento del espacio y el reconocimiento del desarrollo del proyecto haciendo un mosaico con el logo de «La Estación» en una de las paredes del edificio. Tenemos experiencia de la elaboración de mosaicos monumentales y queremos compartirla y mostrar el proceso de su elaboración a las personas e invitarlas a participar en el proceso. De esta manera el espacio tendrá una obra monumental más y la gente tendrá la experiencia única de hacer un mosaico monumental (fig. 26).

Este mosaico será icónico porque contará con el logotipo del proceso «La Estación». En la creación de este trabajo podrá participar literalmente cualquier persona interesada y por eso este mosaico será un resultado del arte colectivo. En el futuro otras obras en las paredes de la estación también podrían hacerse con la participación de personas formando así una colección de obras monumentales de «La Estación». De esta manera el espacio podría convertirse en un museo internacional de arte colectivo, donde estilos y tendencias internacionales podrían complementar armoniosamente la cultura de Tenerife y las Islas Canarias.

### 6.8. Herramientas para la difusión del proyecto

Además del constante programa de actividades en la estación y el proceso de participación de las personas en el desarrollo del proyecto, es importante difundir la información a través de todas las herramientas posibles. Al difundir la información sobre el proyecto es posible atraer a nuevos participantes y ampliar la influencia del proyecto.

Los aparatos modernos, como los teléfonos inteligentes, tablets,



Figura 24. Micro acción «Micro circo»



Figura 25. Embellecimiento de la estación durante «Micro circo»

ordenadores, juegan un papel importante en nuestra vida cotidiana. Muchas personas ya no pueden vivir sin estos dispositivos, lo que los convierte en fuentes principales para difundir información hoy en día. Por eso es imposible pensar en el desarrollo del proyecto «La Estación» sin tener en cuenta los papeles y usos posibles de las tecnologías modernas.

Aunque hoy en día muchas de las personas utilizan todos los gadgets modernos para averiguar todas las noticias, todavía hay gente leyendo periódicos ordinarios, especialmente después de 35 años (fig. 27) [10]. También hay un aspecto importante que no todas las personas usan tecnologías modernas como Internet y teléfonos inteligentes y para llegar a ellos con la información sobre el proyecto es vital utilizar periódicos. Además casi todos los periódicos hoy en día tienen versiones digitales que significa que son leídos por un rango más amplio de personas.

**WhatsApp.** Una de las principales herramientas para el avance del proyecto es la interacción constante entre todos los participantes y el intercambio de información e ideas. Aunque las principales decisiones se toman durante las asambleas, una de las partes más esenciales es un diálogo constante y se puede hacer fácilmente con la ayuda de WhatsApp - una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante Internet [11]. WhatsApp da un beneficio incuestionable al desarrollo de «La Estación» porque la discusión del proceso se puede hacer literalmente 24 horas al día y 7 días a la semana. Sin embargo, cuando más personas se unen a estas discusiones se vuelve difícil de manejar el flujo de mensajes y por en el grupo de WhatsApp aparece una gran cantidad de información innecesaria que interfiere y hace difícil seguir la discusión principal. Es por eso que al igual que la separación de tareas entre comisiones diferentes o la separación de discusiones de diferentes aspectos del desarrollo del proyecto entre las diferentes asambleas, chats en WhatsApp también se pueden dividir en función del tema. Así pueden aparecer diferentes chats para diferentes comisiones, para diferentes temas y el chat principal para discusión del proyecto en general y anuncios.



Figura 26. Propuesta del mosaico con el logo de «La Estación» en la trasera fachada del edificio

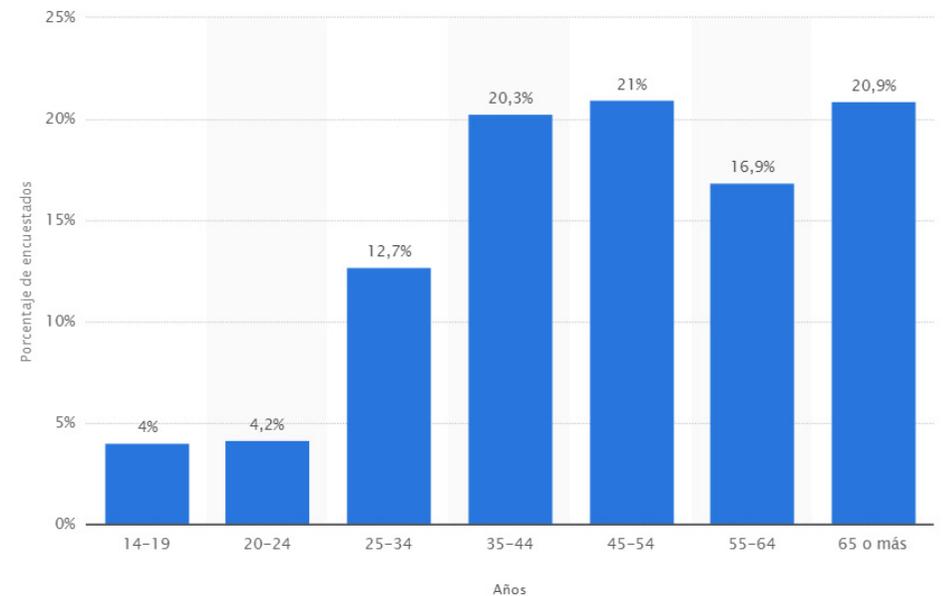


Figura 27. Estadística de la edad de la gente que lee periódicos en España

**Facebook.** Otra herramienta moderna muy popular para la promoción de proyectos es la red social Facebook. Con su ayuda existe la posibilidad de promover y difundir libremente la información sobre proyectos y establecer conexiones con otros equipos. En el proyecto «La Estación» la comisión de comunicación se encarga de la tarea de controlar la página en Facebook. Esta red social da la posibilidad de acumular información para que sea posible tener un cierto tipo de archivo. Sus desventajas pueden ser el modo no tan cómodo de su uso, el hecho de que no todos los grupos de población la utilizan y la falta de posibilidad de personalizarla. La página de Facebook de «La Estación» se puede ver en el capítulo 11. Anexos, p. 58.

**Google Drive.** Una herramienta importante para el desarrollo del proyecto es Google Drive - un servicio de alojamiento de archivos. Cada usuario cuenta con 15 gigabytes de espacio gratuito para almacenar sus archivos, ampliables mediante diferentes planes de pago [12]. Con la ayuda de esta herramienta es posible intercambiar diferentes archivos que se hacen durante el proceso, como actos de las asambleas, carteles para las actividades, fotos de eventos, etc. Google Drive da la posibilidad de editar archivos de texto para que cada participante puede proponer mejoras a los actos. También sirve como un almacenamiento para trazar la historia del desarrollo del proyecto «La Estación».

**Instagram.** Hace poco hemos empezado a utilizar Instagram para atraer a diferentes grupos de población. Instagram es una red social y aplicación para subir fotos y videos. Sus usuarios también pueden aplicar efectos fotográficos y posteriormente compartir las fotografías en la misma red social o en otras. Es una herramienta poderosa para promover cualquier proyecto porque tiene más de mil millones de usuarios [13]. La página de Instagram de «La Estación» se puede ver en el capítulo 11. Anexos, p. 58.

**Twitter.** También para llegar a otros usuarios es importante utilizar otra popular red social Twitter - un servicio de microblogging. Twitter tiene 328 millones de usuarios activos mensuales, haciendo de Twitter la novena red social más grande del mundo [14].

**Sitio web.** Aunque hoy existen muchas herramientas gratuitas para la promoción y desarrollo de proyectos como «La Estación» (Facebook, Instagram, Twitter, etc.) creemos que es esencial hacer un sitio web porque dará la posibilidad de personalizar el método de la gestión de la información y su presentación a otras personas. Hoy existen plataformas gratuitas como Wix.com - una plataforma de desarrollo web basada en la nube que fue desarrollada y popularizada por la compañía israelí también llamada Wix. [15]. Esta plataforma es fácil de usar sin ningún conocimiento especial de desarrollo web y con su ayuda casi cualquier persona puede crear su propio sitio web. Aunque no es difícil de usar, Wix ofrece muchas posibilidades, debido a la existencia de muchos plugins que permiten a los usuarios ampliar las características y la funcionalidad de un sitio web. Wix tiene muchos plugins disponibles, cada uno de los cuales ofrece funciones personalizadas y características que permiten a los usuarios adaptar sus sitios web a sus necesidades específicas.

**Periódicos.** Los periódicos juegan un papel importante en el proceso de «La Estación» porque ayudan a difundir la información sobre el proyecto y sirven como señales de la actitud del gobierno hacia el proyecto. Hemos publicado un artículo sobre el proyecto en el periódico ruso para difundir la información sobre el proyecto en la sociedad extranjera de Tenerife. De nuestra experiencia sabemos que muchos de los rusos leen el periódico ruso porque les ayuda a establecer conexiones entre ellos y ser informados de las noticias locales. Además existe un periódico inglés y alemán en Tenerife y la difusión de información en estos periódicos podría ayudar a la atracción de residentes extranjeros y turistas al proceso. Los ejemplos de las noticias sobre el proyecto «La Estación» se pueden consultar en el capítulo 11. Anexos, p. 59.

## **7. Posible desarrollo de «La Estación» en el futuro**

## 7. Posible desarrollo de «La Estación» en el futuro

Hay ciertas ventajas de «La Estación» para la sociedad y la generación más joven de Tenerife y de todas las Islas Canarias. Uno de los objetivos principales de este espacio cultural es proporcionar el entorno necesario para el crecimiento cultural de los jóvenes de Tenerife y ayudarles a poner en práctica sus proyectos. «La Estación» es una plataforma multifuncional que ofrece diferentes posibilidades de autodesarrollo, sobre todo organizando un experimento artístico en diferentes formas de arte: pintura, teatro, música, etc. Es una parte muy importante del proyecto que da la posibilidad de crear una síntesis del arte donde cada tipo de arte complementa al otro. Un ejemplo de esto puede ser uno de los futuros proyectos de «La Estación» - exposición colectiva de los estudiantes de la Facultad de Bellas Artes. Habrá diferentes actividades con el objetivo de establecer un diálogo entre los estudiantes y el público en general durante esta exposición. Uno de los objetivos principales de esta exposición será atraer la atención de la generación joven hacia las actividades y oportunidades de la Facultad de Bellas Artes. Este evento puede servir como una especie de día de puertas abiertas en un entorno informal donde los futuros estudiantes podrán hablar con los profesores de la Facultad y con los estudiantes que ya estudian en la Universidad. Habrá una posibilidad de intercambio de experiencias entre los participantes y los visitantes de la exposición a causa de las actividades previstas. Este evento ayudará a apoyar el interés de la generación joven en la educación superior y su importancia en el mundo moderno.

Una de las actividades más interesantes y vívidas en el contexto de la exposición puede ser la organización de talleres de estudiantes para la popularización de especialidades de la Facultad de Bellas Artes. La idea consistirá en presentaciones de los estudiantes sobre la actividad de la Facultad en los colegios de Tenerife. Tales reuniones podrían servir no sólo a la popularización de la Universidad y «La Estación», sino también podrían ser una buena fuente de información sobre las preferencias de los futuros estudiantes de la Facultad de Bellas Artes. Podría haber una discusión abierta de la información obtenida después de la exposición con la participación de los profesores y los participantes de la exposición.

Tales seminarios son muy significativos para el desarrollo de espacios culturales, el desarrollo del interés de la generación joven hacia la cultura y también el establecimiento de un diálogo entre la sociedad y el gobierno. Experiencia de espacios culturales como Tabacalera en Madrid y C.S.O. Taucho en Santa Cruz de Tenerife demuestra la necesidad e inevitabilidad del diálogo entre estos espacios culturales y los departamentos de servicio del gobierno. Siempre es un proceso largo pero con la ayuda de tales eventos colectivos es posible revelar las formas más interesantes e importantes del desarrollo de todo el proyecto para la sociedad.

Además de exposiciones, talleres y otras actividades culturales, una de las actividades culturales fundamentales de «La Estación» podría ser una residencia artística. En este sentido la ubicación del edificio juega un papel importante por su proximidad al centro histórico y cultural de la isla - La Laguna. Con el proyecto «La Estación» aparece la posibilidad de crear un espacio cultural que podría ser interesante tanto para los residentes de Tenerife como para los turistas y podría convertirse en otra atracción de La Laguna. La existencia de la residencia artística en la isla, su ubicación y su constante proceso creativo añadirá relevancia a «La Estación» y dará un impulso adicional para su desarrollo en el futuro.

El desarrollo gradual y planificado de este proyecto junto con la interacción del equipo «La Estación», los residentes de Tenerife y el gobierno garantizarán el avance del proyecto en el futuro y el máximo aprovechamiento del proceso para la sociedad.

## **8. Propuesta de los elementos gráficos**

## 8. Propuesta de los elementos gráficos

Una parte importante del proyecto son los elementos gráficos, que servirán al desarrollo del proyecto en el estilo unificado y su identificación por el público. Debido a que el proyecto está en constante desarrollo es necesario marcar ciertas fronteras que deben ser seguidas por todos los participantes que trabajarán en la promoción haciendo carteles, publicidad y promoción del proyecto en Internet.

**Colores del proyecto.** Es esencial elegir los colores principales y utilizarlos para la identificación del proyecto. Amarillo era el color del logotipo elaborado por el Grupo Motor (fig. 28, 29) y decidimos convertirlo en el color principal del proyecto y añadir colores adicionales blanco y negro (fig. 30).

Amarillo (R-252 G-190 B-9) - atrae la atención y tiene una influencia positiva en la acción mental. Amarillo es el color que es reconocido por el cerebro más rápido que otros colores. Se utiliza activamente en el ámbito de la educación y las telecomunicaciones. Sus efectos son:

- estimula procesos mentales;
- estimula el sistema nervioso;
- mejora la memoria;
- fomenta la comunicación y la interacción entre las personas.

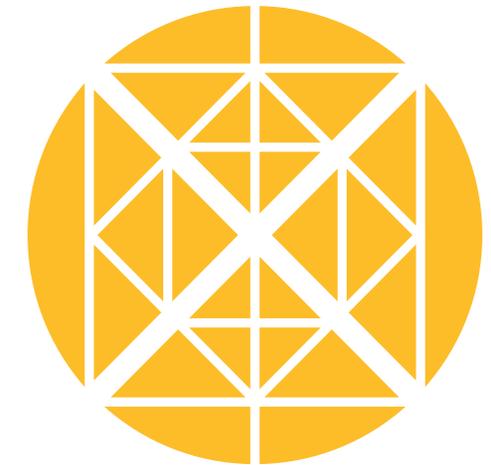


Figura 28. El elemento de la estación en que se basa el logotipo de «La Estación»  
 Figura 29. El logotipo del proyecto «La Estación» elaborado por el Grupo Motor

Blanco (R-255 G-255 B-255) - es un color equilibrado y al mismo tiempo el más brillante. Puede servir como fondo neutral y dejar que el espectador se concentre en otros colores. El color blanco ayuda al espacio a expandirse y crea una sensación de ligereza.

Negro (R-0 G-0 B-0) - es el color más fuerte de todos los colores neutros. Es un color muy contrastado y se combina perfectamente con cualquier color del círculo de color. El color negro es serio y apenas provoca emociones.

**Cartelería.** Durante el proyecto analizamos los carteles realizados por diferentes participantes del proyecto para diferentes actividades y eventos. Todos los carteles son diferentes porque no hay regulaciones sobre cómo deben hacerse. Como ejemplo, nos gustaría mostrar tres carteles hechos para diferentes actividades en la estación. El primero fue realizado para



Figura 30. Colores del proyecto «La Estación»

la actividad «Embellecimiento de la estación y huerta urbana», el segundo para el festival Arquitecturas Colectivas y el último para una micro acción «Micro circo» (fig. 31, 32, 33). En todos los carteles podemos ver el uso del logo de «La Estación» pero tiene diferentes colores y tamaños en cada cartel. También podemos señalar el uso de diferentes tipografías y diferentes tonos de amarillo aunque el logotipo utiliza un cierto tono. Analizando los carteles del proyecto creemos que el de «Micro circo» da la idea más clara de la micro acción planificada. Pensamos que el objetivo más importante de una pancarta es explicar a una persona de qué se trata la actividad y dónde se llevará a cabo. Por eso nos proponemos utilizar los colores de «La Estación», los elementos de su logotipo y un mínimo de texto e imágenes. De esta manera, aunque se realizarán por diferentes participantes del equipo, será posible hacer todos los carteles en el estilo de «La Estación» y unirlos. Nos gustaría proponer el posible estilo de los carteles que se podrían utilizar en el proyecto (fig. 34, 35).

**Tipografía.** La fuente que elegimos para el proyecto «La Estación» es «Pt Sans» porque es simple, sin remates y usa líneas rectas en su diseño lo que hace que sea una fuente fácil de leer. Es por eso que no distraerá al espectador de la parte gráfica principal del proyecto. No ofrece ningún tipo de problemas legales ya que es de dominio público.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

**Borrador del sitio web.** El sitio web que hemos hecho tiene la página principal con toda la información necesaria. Lo primero que podemos ver al acceder al sitio web es un pequeño video del último evento de «La Estación». Como ejemplo utilizamos un vídeo de una presentación musical durante el festival Arquitecturas Colectivas, pero pensamos que sería interesante cambiar el video regularmente. La página principal del sitio web no está sobrecargada de información, en ella podemos ver el menú principal, imágenes que sirven como enlaces a las descripciones de eventos futuros y pasados de «La Estación», una breve descripción del proyecto «La



Figura 31. El cartel de la micro acción «Embellecimiento de la estación y huerta urbana»



Figura 32. El cartel del festival Arquitecturas Colectivas  
 Figura 33. El cartel de la micro acción «Micro circo»



## 9. Viabilidad del proyecto

## 9. Viabilidad del proyecto

Para calcular la viabilidad económica del proyecto nos hemos basado en los gastos durante el festival Arquitecturas Colectivas. Hemos hablado con el equipo de «La Estación» sobre la organización del festival Arquitecturas Colectivas y ellos nos dijeron que casi todos los servicios necesarios para el festival fueron proporcionados por el Ayuntamiento. Hemos contactado el Ayuntamiento de La Laguna pidiéndoles información sobre los gastos para el festival, pero la señora que estaba a cargo de la organización de este evento nos dijo que no tenía información sobre los precios de los servicios prestados por el Ayuntamiento porque ellos los dieron gratis.

Después de la negativa en darnos la información sobre los precios del Ayuntamiento de La Laguna fuimos a otros municipios explicándoles quiénes éramos y para que necesitábamos la información. Al final hemos logrado conseguir algunos precios del Ayuntamiento del municipio San Miguel de Abona y de algunas empresas. Los precios dados por el Ayuntamiento están basados en su experiencia en la realización de eventos similares. Basándonos en esta información podemos calcular los gastos del festival Arquitecturas Colectivas que fue visitado por 500 personas aproximadamente.

Presupuesto del festival Arquitecturas Colectivas desde 21.07.2017 hasta 23.07.2017					
Nº	Descripción del servicio	Comentario	Precio €	Cantidad de días/horas	Precio total €
1	Coordinación del evento	De esto se encargó el equipo "La Estación"	0	3 días	0
2	Televisión en la zona de presentaciones	Fue proporcionado por uno de los participantes del festival	0	3 días	0
3	Músicos	Durante el festival cada día tuvimos diferentes colectivos que participaron gratis	0	3 días	0
4	Impresión de carteles	5 carteles de papel del tamaño A1 y un cartel de lona 150x150 cm	5*7 + 75	-	110
5	Contenedor para basura	Fue proporcionado por el Ayuntamiento	50 por día	3 días	150
6	Transporte	Fue proporcionado por el Ayuntamiento. 2 trabajadores y el vehículo con gasolina incluida	40 por hora	2 horas el primer día y 2 horas el último día	160
7	Seguro de responsabilidad civil temporal para menos de 1000 personas	En el Ayuntamiento de La Laguna nos dijeron que tenían un seguro para un año que cubría todos los eventos organizados por el Ayuntamiento, así que no era necesario comprarlo	300	3 días	300
8	Materiales fungibles (pintura y ferretería)	Los conseguimos con patrocinio	200 + 100	-	300
9	La comida	Fue proporcionada por la Asociación de vecinos de Los Molinos y San Honorato. Durante 3 días, gastaron 315€ en los productos y consiguieron ganar 450€	105 por día	3 días	315
10	Carpas, mesas, sillas y expositores para exponer unos materiales impresos	Fueron proporcionados por el Ayuntamiento. Tuvimos cuatro carpas	4*50=200 por día	3 días	600
11	Aseos	Fueron proporcionados por el Ayuntamiento. Nosotros necesitamos dos cabinas normales y una adaptada para personas con discapacidades	60+60+90=210 por día	3 días	630

12	Cerveza y el kiosco para la distribución de la cerveza	Fueron proporcionados por la empresa Dorada. La cerveza tuvo que ser pagada después del evento. Necesitamos 13 barriles de 30 litros. Conseguimos ganar bastante dinero para pagar por la cerveza	61 por barril	3 días	793
13	Equipo de sonido y escena		300 por día	3 días	900
14	Vigilante de seguridad	Fue proporcionado por el Ayuntamiento. Tuvimos el evento al aire libre y todos los recursos estaban en la calle durante la noche, un vigilante permanecía allí 24 horas durante 3 días	18 por hora	72 horas	1 296
15	Generador de electricidad de 7500 watts	Fue proporcionado por el Ayuntamiento	550 por día	3 días	1 650
16	Dos fotógrafos	Fueron proporcionados por el Ayuntamiento	150 por hora	4 horas cada día	1 800
				<b>Precio total del evento:</b>	<b>9 004</b>

# 10. Conclusiones

## 9. Conclusiones

En el mundo contemporáneo existen muchos problemas sociales que requieren nuestra atención y proyectos como «La Estación» nos hacen pensar en estos problemas y buscar las soluciones como por ejemplo la cantidad de edificios abandonados en nuestro mundo. Aparte de llamar la atención a los problemas en que se basan estos proyectos, también exponen otros problemas que existen en nuestra sociedad. De esta manera, estos proyectos desempeñan un papel importante en la vida de la sociedad, estableciendo conexiones entre diferentes grupos de población y fomentando un diálogo entre ellos.

Aparte del significado de «La Estación» para el barrio y la gente local es importante recordar que muchos turistas están interesados en tales espacios. Por ejemplo, cuando visitamos Madrid como turistas, era importante para nosotros, como diseñadores, visitar los espacios culturales de la ciudad para compararlos con los que conocemos en Moscú. Tabacalera (espacio cultural autogestionado) y Matadero están entre los espacios culturales más populares de Madrid y en primer lugar fuimos a verlos.

Estamos en la isla en el Océano Atlántico con la población de 891 111 habitantes según fuentes del INE [16] y alrededor de 460 000 turistas según los datos de Promotour [17]. También es importante recordar que hay alrededor de 200 000 inmigrantes entre los residentes en Tenerife [18]. De esta manera tenemos una sociedad mixta de locales y extranjeros

que se mezclan entre sí y crean una sociedad multicultural y multinacional con representantes de diferentes países del mundo. Debido a ello, el involucramiento de los extranjeros y su participación en el proceso se hace inevitable, lo que hace que el proyecto sea internacional. Cuando el proyecto «La Estación» se desarrolla y se hace famoso no solo servirá para el bienestar del barrio, sino que también atraerá a turistas locales y extranjeros. Esto también será posible debido a la gran cantidad de extranjeros que viven en Tenerife, el desarrollo de este proyecto atraerá su atención y ellos extenderán esta información entre sus compatriotas que ayudará a establecer vínculos internacionales en la isla.

Tales proyectos necesitan inversiones de diferentes tipos de tiempo y energía de cada participante del proceso a las inversiones monetarias. Un aspecto importante en el desarrollo de proyectos como «La Estación» es la aprobación y apoyo del gobierno, especialmente al principio cuando el proceso empieza a desarrollarse. Un ejemplo vívido de esta declaración puede ser la experiencia del festival Arquitecturas Colectivas que dependía mucho de la decisión del Ayuntamiento porque el permiso para este evento y casi todos los recursos fueron proporcionados por el gobierno. Actualmente el proyecto «La Estación» no puede existir sin la ayuda del gobierno y sus permisos para los eventos organizados por el equipo.

En el desarrollo del proyecto en el futuro es vital entender cómo y por qué medios el proyecto podría existir. Existen diferentes posibles formas de desarrollo del proyecto:

- el patrocinio de una empresa privada o de un empresario como en el ejemplo de Garage Museum of Contemporary Art en Moscú, que fue fundado y desarrollado por un famoso empresario ruso Roman Abramovich y su ex esposa [19]. El desarrollo del proceso dependerá totalmente de los deseos del patrocinador;

- desarrollo de «La Estación» con el apoyo y participación del gobierno. El edificio se entrega de forma gratuita al equipo «La Estación» y todos los gastos necesarios son pagados por el gobierno. Esta opción supone una

dependencia total del gobierno y el control del proceso de desarrollo del proyecto por parte del gobierno;

- otra opción para el desarrollo del proyecto puede ser el alquiler del edificio del gobierno y el pago de todos los recursos necesarios por el equipo «La Estación». Para hacer posible esta opción es necesario ganar dinero con la ayuda de alquiler de algunos de los espacios a empresas privadas. De esta manera el proceso será independiente y la gente tendrá la posibilidad de decidir qué quiere hacer con el proyecto;

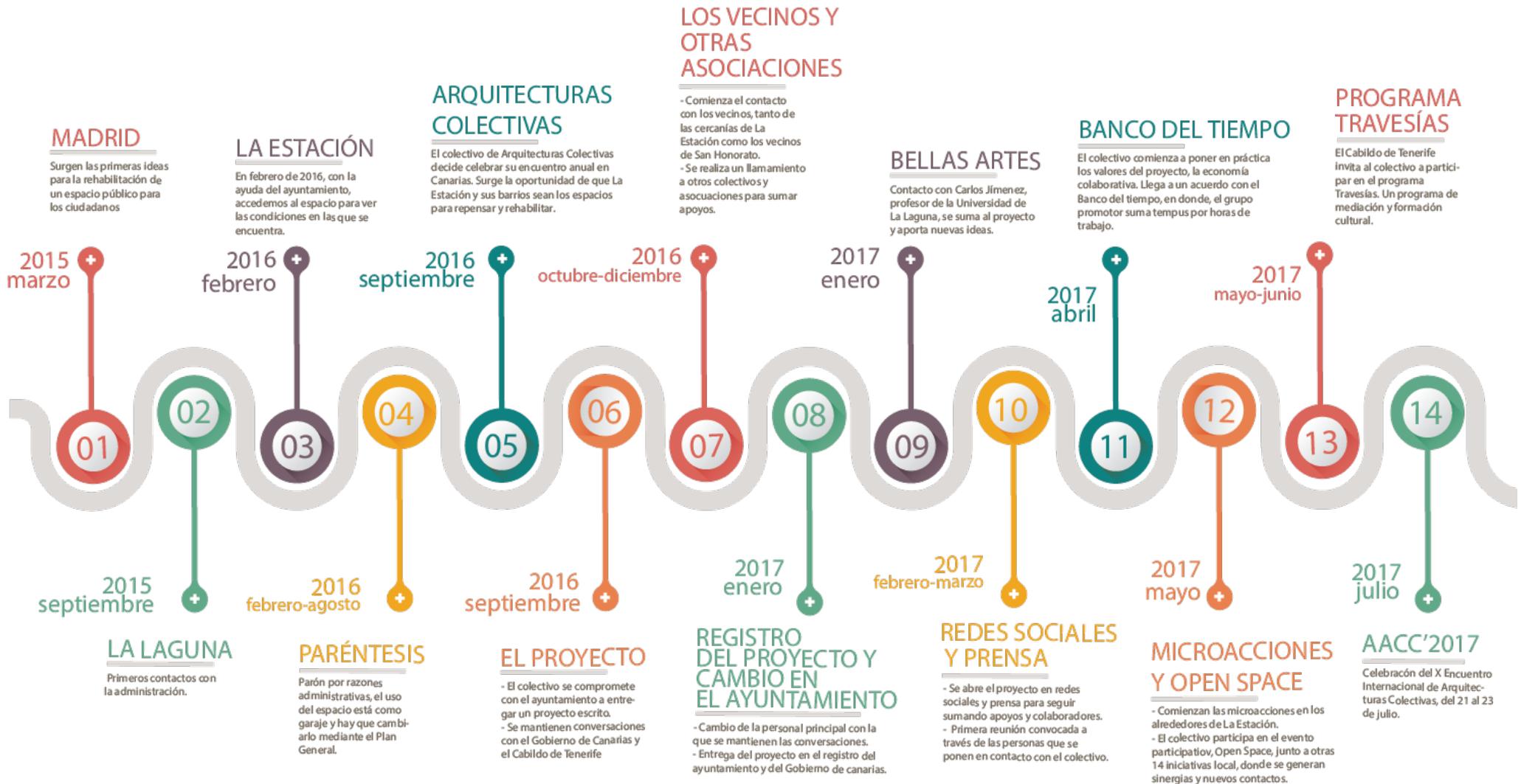
En cualquier caso, es vital continuar el diálogo con el gobierno para establecer un proceso gradual pero permanente de actividades en el espacio que continuará el desarrollo del proyecto y el uso de todo el espacio en el futuro.

El proceso de desarrollo de este proyecto requiere mucho tiempo y en el momento es imposible prescindir de la participación del gobierno. Actualmente no hay mucho interés en el proyecto por parte del Ayuntamiento. Toda la iniciativa proviene del equipo «La Estación» y de las personas interesadas en el proyecto. Ahora el objetivo principal es continuar desarrollando el proyecto y difundir información sobre el mismo atrayendo más atención del público. Esto puede hacerse planificando un programa de actividades en el espacio y estableciendo el posible desarrollo del proyecto en el futuro para entender mejor el objetivo final.

# 11. Anexos

# 11. Anexos

Estructura del desarrollo del proyecto «La Estación» elaborada por el equipo «La Estación»



# 11. Anexos

Perfil de Nazario, participante de «La Estación», vive frente a la antigua estación de guaguas

## Storyworld

Use this to help you describe the user and their world

### Relating and connections

Habitualmente se comunica con mucha gente - los participantes del proyecto «La Estación», la gente de la asociación vecinal, la gente del partido «Podemos», los vecinos del barrio y los jóvenes porque ha trabajado en el colegio

Tiene muchos gadgets - un móvil Huawei, una cámara, un piano electrónico y un ordenador

#### Connections

Who is this person connected to? How?

(Include people/organisations they know and don't know)

#### Objects

What physical and digital objects is this person connected to?

How, where and when?



### Mental models

Él no es religioso, piensa en ecología y el planeta. También le gusta pensar en lo que ha leído, especialmente en la estructura y el contenido de los libros porque a él le gusta escribir.

Piensa que él es solo un ser humano y nada más.

#### Thoughts

What does this person think or believe about the world around them?

#### Self perception

How does this person think about their involvement in change? What shapes this?



Nazario Prieto De Las Heras, hombre, tiene 67 años.

Tiene una esposa, 3 hijos y 3 nietos. Es español. Vive en La Laguna, en la casa frente a La Estación.

Estudió en magisteria. Ha trabajado en un colegio de primaria como profesor. Ahora está jubilado desde hace 7 años. Tiene su propia tierra, fue agricultor. Él es participante de la Asociación vecinal Los Molinos - San Honorato.

Está interesado en el proyecto «La Estación» porque piensa que es importante para la sociedad y complementa el proyecto de la Asociación vecinal Los Molinos - San Honorato en el desarrollo de la cultura y el desarrollo democrático del barrio. Él es un participante activo del proyecto.

### Ways of doing things

Habla francés un poco.

Le gusta tocar su piano y su clarinete. También le gusta realizar artes gráficas - dibujo, pintura, escultura. Practica taichi. Le gusta leer y escribir. Lamentablemente le falta tiempo para dedicarle a todas las aficiones que tiene.

#### Skills

How does this person learn?

What shapes this? What skills and knowledge does the person have?

#### Habits

What activities are usual or habitual for this person?

What would be novel for them?



### Mattering and values

A él le gusta hablar, relacionarse con la gente y viajar para conocer gente nueva. También le gusta participar en los proyectos sociales.

El objeto personal más importante para él son sus gafas porque es el instrumento más útil para su vida cotidiana.

#### Pleasure

How does this person enjoy themselves?

(Not just special occasions but everyday pleasures)

#### Personal object

Pick one personal object that has meaning for this person and discuss what it means to them and why



# 11. Anexos

Perfil de Raúl, participante del proyecto «La Estación»

## Storyworld

Use this to help you describe the user and their world

### Relating and connections

Tiene muchos contactos de particulares artísticos: arte, malabares. No está en ningún partido político ni asociación cultural. Se comunica con los vecinos y amigos en su equipo de trabajo con La Estación.

Dispone de un móvil smartphone, y un ordenador, y una consola, los usa con bastante moderación, aunque los tiene siempre a mano.

#### Connections

Who is this person connected to? How?

(Include people/organisations they know and don't know)

#### Objects

What physical and digital objects is this person connected to?

How, where and when?



Él piensa que el mundo necesita un cambio muy urgente, hay muchos problemas que no se pueden controlar, como el crecimiento demográfico, o la destrucción del medio ambiente por la superproducción. No es religioso y tiene un alto rechazo hacia el tradicionalismo católico y

de otras religiones, que le preocupa que siga así porque se aferra al inmovilismo social, la alienación del ser humano librepensante.

De él mismo está bastante satisfecho, con sus valores y su educación, sus habilidades y conocimiento. No le echa para atrás decir como piensa aunque a la gente le choque.

#### Thoughts

What does this person think or believe about the world around them?

#### Self perception

How does this person think about their involvement in change? What shapes this?



Raúl García Cabrera, 25 años, soltero, vive en La Laguna. Trabaja para él mismo como artesano.

Durante su día realiza tareas domésticas, y se encarga de sus asuntos, hace ejercicios físicos y trabaja en diferentes proyectos.

Tiene una educación multidisciplinaria, de conocimientos tanto científicos, humanistas y artísticos.

Participa en el proceso de «La Estación» porque conoció a la gente del proyecto, eran amigos relacionados, y le gustó la idea. Como ciudadano de La Laguna le interesaba meterse en un proyecto que involucrara a su entorno, y tenía ganas de encontrar un proyecto de este tipo.

### Ways of doing things

Él es una persona habilidosa con las manos, ha aprendido a construir por su padre, trabaja elementos como el papel y la madera para hacer arte, ha aprendido de forma autodidacta y algunas enseñanzas. Él es buen orador.

Sus hábitos y actividades son paralelos a su desarrollo personal, él es muy contemplativo, ha hecho mucho deporte, pero piensa que de todo queda por probar y aprender.

#### Skills

How does this person learn?

What shapes this? What skills and knowledge does the person have?

#### Habits

What activities are usual or habitual for this person?

What would be novel for them?



### Mattering and values

Disfruta estando consigo mismo, trabajándole. Disfruta estando con sus amigos, compartiendo, cervezas y cigarrillos, ratos o conversaciones.

Él no tiene ningún objeto personal favorito en particular, nada es del todo importante para él, pero piensa que estamos atados a las cosas de nuestro alrededor.

#### Pleasure

How does this person enjoy themselves?

(Not just special occasions but everyday pleasures)

#### Personal object

Pick one personal object that has meaning for this person and discuss what it means to them and why



# 11. Anexos

Perfil de Francisco, participante del proyecto «La Estación», miembro del Grupo Motor

## Storyworld

Use this to help you describe the user and their world

### Relating and connections

Su conexión más fuerte con el proyecto de «La Estación». Ha vivido largas temporadas en países del extranjero como Suiza, Ginebra, donde hizo amistad con un grupo de artistas mapping y otras artes. En Berlin, Madrid, Barcelona y Goteborg tambien tiene vínculos.

Tiene un smartphone Samsung Galaxy lo usa muy frecuentemente, casi como un ordenador, como si fuera su oficina.



Francisco Javier Duque Serrano, tiene 32 años, vive en La Laguna.

Actualmente no tiene trabajo fijo, anda trabajando en escuelas, trabajos temporales y sigue estudiando idiomas. Gran parte de su vida laboral la ha hecho trabajando como recepcionista en hoteles de lujo. Actualmente organiza proyectos diversos con su asociación.

Licenciado en Psicología y Máster en el Formación al Profesorado. Habla inglés, francés fluidamente y algo de alemán, portugués e italiano.

Está interesado en el proyecto «La Estación» porque piensa que es un edificio público en abandono en el que se puede hacer muchas cosas de valor para el barrio, la ciudad y sus habitantes. Siempre se ha acercado a luchas de este tipo, una vez se juntó con sus amigos para impedir que el Cine Victor (último cine de pantalla única en el archipiélago en funcionamiento) se cerrara, y lo lograron.

Piensa que «La Estación» es un proceso que demanda la ciudadanía, la facilitación de inmuebles abandonados para el uso y disfrute de su gente. Este tipo de ejemplos él ha encontrado en las grandes ciudades europeas donde ha vivido, Berlin, Ginebra, Göteborg y españolas como Madrid o Barcelona. Espera que pronto este tipo de gestión ciudadana llegue a entenderse con facilidad en la política y gestión de Canarias.

### Ways of doing things

Cree que la mayor habilidad es la cercanía con la gente. Luego tiene otras habilidades como la música, toca la guitarra y canta, le gusta mucho desde pequeño. La jardinería es también su pasión, le encanta cocinar y también hablar en otros idiomas.

Para él es habitual visitar a su familia, estar con sus amigos, conectar con los que están lejos de vez en cuando, escuchar música, cantar, jugar a videojuegos o juegos de mesa, salir a bailar. Para él sería nuevo vivir solo, lleva mucho tiempo compartiendo piso.

#### Connections

Who is this person connected to? How?

(Include people/organisations they know and don't know)

#### Objects

What physical and digital objects is this person connected to?

How, where and when?



#### Skills

How does this person learn?

What shapes this? What skills and knowledge does the person have?

#### Habits

What activities are usual or habitual for this person?

What would be novel for them?



Él piensa que el mundo está frenético en muchas direcciones. Piensa que en Canarias se sigue perpetuando formas injustas como son las leyes parlamentarias, el trato a la agricultura, el maltrato al mar. Canarias es un lugar con mucho potencial donde han surgido vanguardias y puede ser el lugar para experimentar ideal. No es religioso.

Piensa que es un chico con mucha curiosidad e incorformista a la vez. Siempre en la búsqueda y siempre del «tingo al tango», sin un lugar fijo. Ha saltado de un país al otro durante 10 años de su vida. Esto le ha hecho aprender diferentes miradas y posibilidades. Cree que es un chico trabajador, con empatía y visión.

#### Thoughts

What does this person think or believe about the world around them?

#### Self perception

How does this person think about their involvement in change? What shapes this?



### Mattering and values

Escucha música, lee libros y revistas, fuma tabaco y toma café por las mañanas habitualmente. Ultimamente está haciendo muchos tintos de verano para refrescarse de este calor tan fuerte.

Hace coleccionismo tanto de objetos antiguos, como de monedas o libros que nunca termina de leer. Hace unos años construyó una casa dentro de una cueva, está orgulloso de este trabajo y de la fuerza de voluntad que tuvo en esos momentos.

#### Pleasure

How does this person enjoy themselves?

(Not just special occasions but everyday pleasures)

#### Personal object

Pick one personal object that has meaning for this person and discuss what it means to them and why



# 11. Anexos

Perfil de Gislaine y su familia. Todos son participantes del proyecto «La Estación»

## Storyworld

Use this to help you describe the user and their world

### Relating and connections

Gislaine está en la Asociación Tenerife por la Bici y también acude a reuniones quincenales de un grupo de mujeres. Siguen de cerca las actividades que promueven «Podemos» pero no militan. Tienen vecinos y un grupo de amigos.

Tienen dos smartphones, un PC y un ordenador portátil, cámara de fotos digital. Usan teléfonos y ordenadores a diario, cámara de fotos ocasionalmente. Bruno aún no tiene ningún objeto electrónico.



Una familia: Gislaine Hasse Sikorski 48 años, Juan Carlos Toledo Baute 49 años, Bruno Toledo Hasse 6 años. Viven en el barrio de Valle Jimenez en La Laguna.

Juan Carlos es informático y tiene un trabajo fijo. Gislaine es arquitecta y lleva sin trabajo 5 años, hace trabajos eventuales desde casa y ha vuelto a estudiar otra carrera. Bruno está en segundo de primaria.

Gislaine y Juan Carlos ejecutan las tareas domésticas, juegan e interactúan con Bruno (leer cuentos, bailar, reírse) y juntos cuidan de su huerto y jardín. Juan Carlos sale a caminar con un grupo de amigos del trabajo una vez a la semana y también algunos fines de semana. Gislaine practica baile y va a la piscina.

Gislaine es licenciada en Arquitectura y tiene un Máster en Conservación de Patrimonio. Juan Carlos es Técnico informático.

Ellos quieren participar en «La Estación» porque les motiva, consideran que el proyecto es interesante y constructivo y tiene posibilidades de cambiar su entorno.

### Ways of doing things

Juan Carlos: bricolaje, videojuegos y deportes. Gislaine: creatividad, diseño, baile. Aprenden practicando e informándose.

Habitual: salir a pasear, reunirse con amigos, tomar unas cervezas, ir a la playa, a la piscina, caminar por el monte.

Novedad: cualquier cosa que no sea lo habitual. Les encanta viajar y conocer otras culturas.

#### Connections

Who is this person connected to? How?

(Include people/organisations they know and don't know)

#### Objects

What physical and digital objects is this person connected to?

How, where and when?



Les preocupa el medio ambiente, los temas sociales y las injusticias de toda clase. Juan Carlos no es religioso, Gis tiene inquietudes y curiosidades espirituales. Ella es especialmente sensible a los problemas de los inmigrantes y de los niños.

Piensen que son gente normal y afortunada, que viven de manera sencilla y que disfrutan mucho de la vida en general. Se sienten jóvenes.

#### Thoughts

What does this person think or believe about the world around them?

#### Self perception

How does this person think about their involvement in change? What shapes this?



#### Skills

How does this person learn?

What shapes this? What skills and knowledge does the person have?

#### Habits

What activities are usual or habitual for this person?

What would be novel for them?



### Mattering and values

Oír música a diario. Por placer caminan y pasean los fines de semana. Una cerveza, un picoteo, una botella de vino, eventualmente. Les gusta mucho hacer una comida e invitar a amigos a casa. A Bruno también le encanta que vengan amigos a casa, es muy sociable.

Lo más importante para ellos es su casa y huerto. Los cuidan y disfrutan de ellos. Todos los demás son apenas objetos.

#### Pleasure

How does this person enjoy themselves?

(Not just special occasions but everyday pleasures)

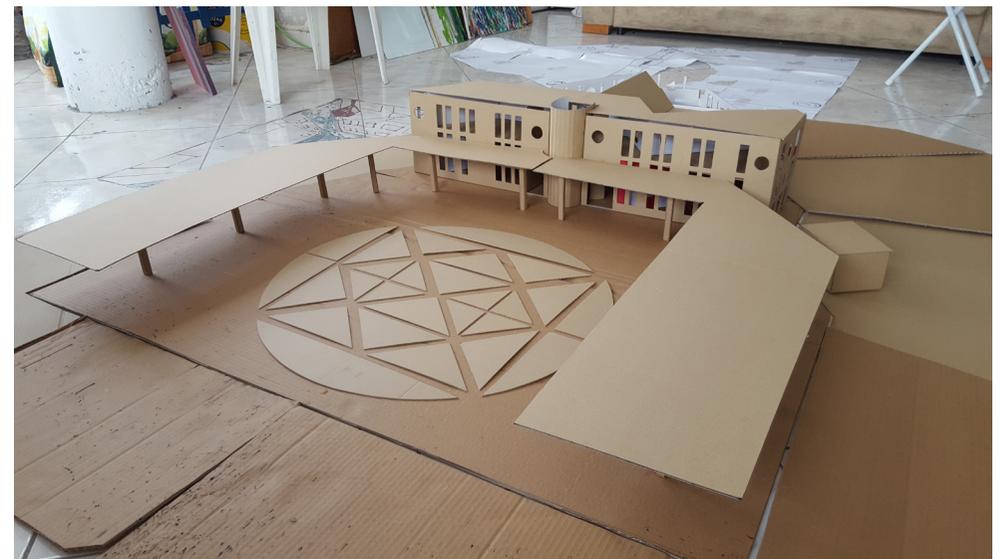
#### Personal object

Pick one personal object that has meaning for this person and discuss what it means to them and why



# 11. Anexos

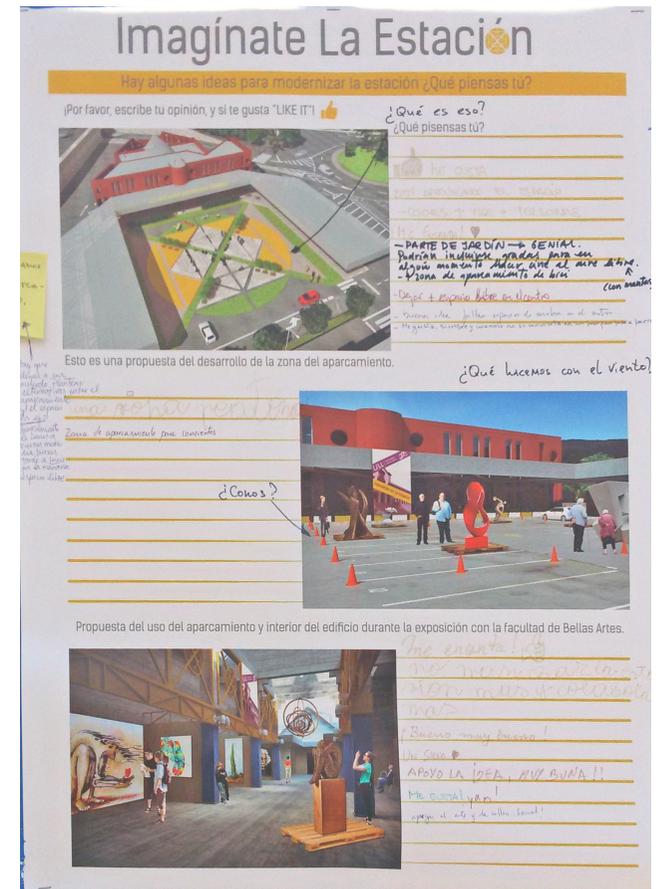
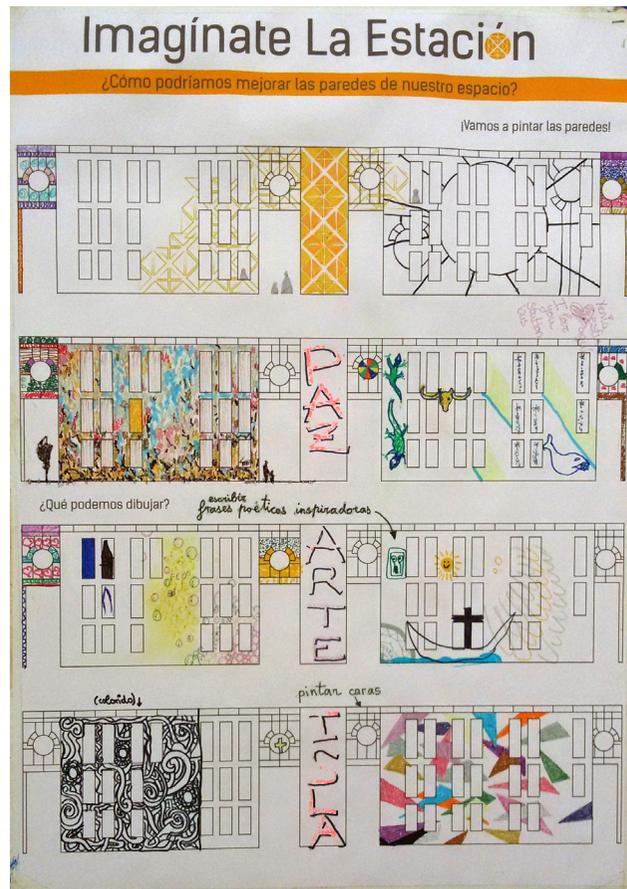
La elaboración de la maqueta para la micro acción «Imagínate La Estación» durante Arquitectas Colectivas





# 11. Anexos

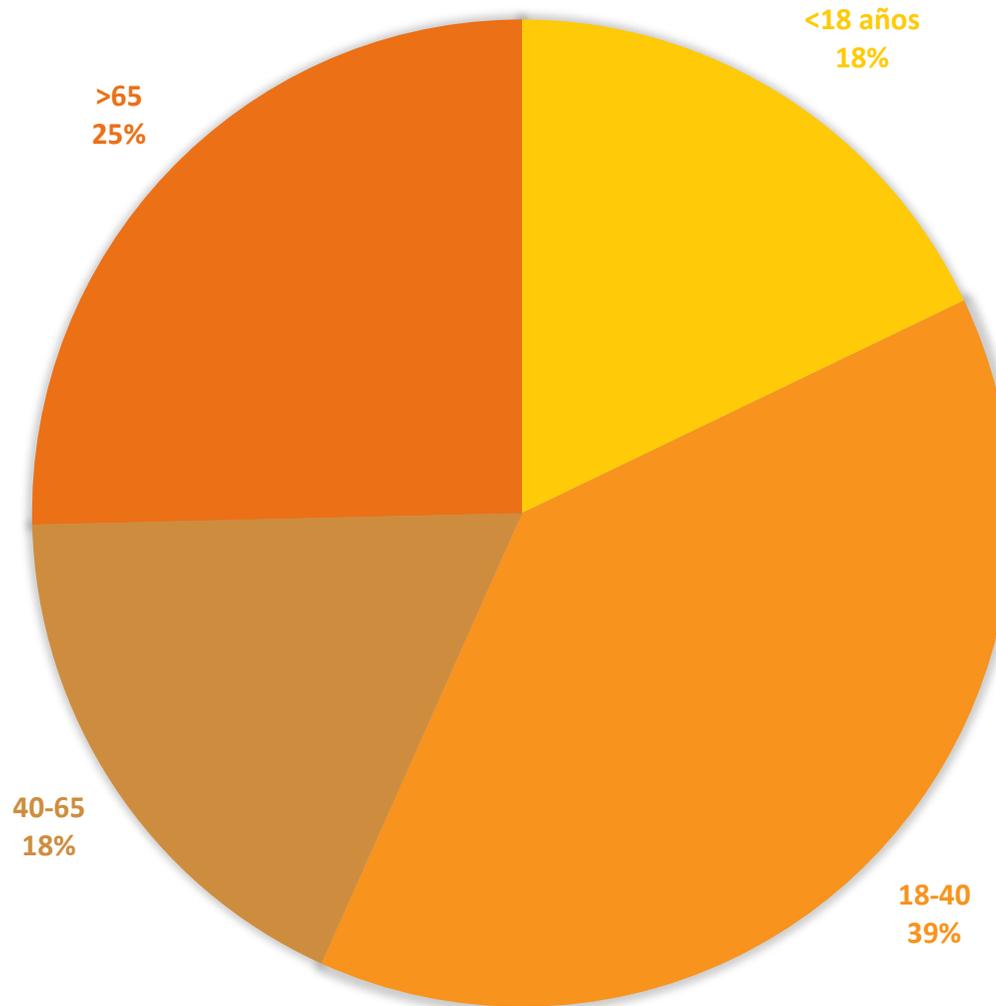
## Resultados de la encuesta durante el festival Arquitecturas Colectivas



# 11. Anexos

Resultados de la encuesta durante el festival Arquitecturas Colectivas

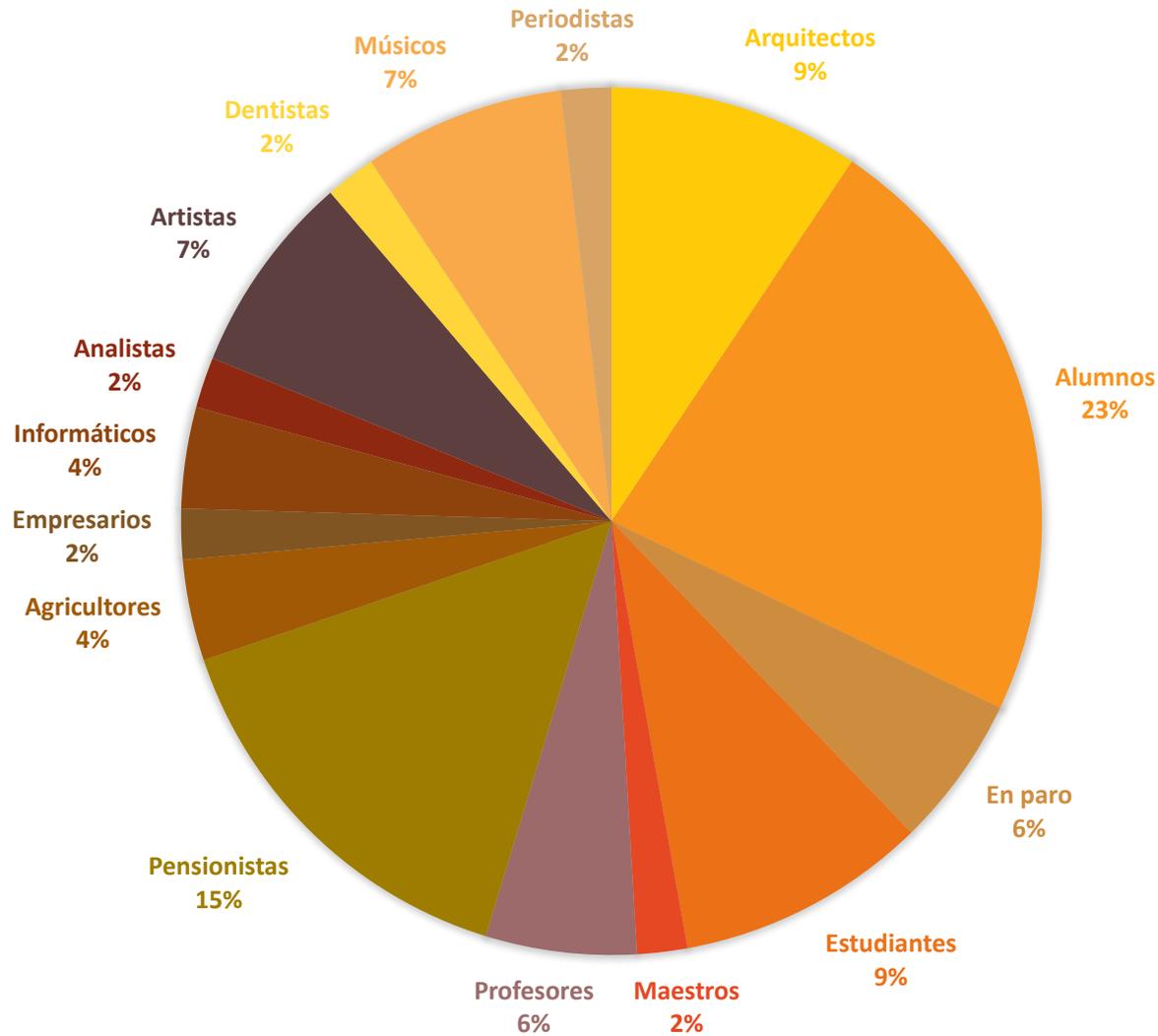
## LA EDAD DE LA GENTE QUE HA PARTICIPADO EN LA ENCUESTA



# 11. Anexos

Resultados de la encuesta durante el festival Arquitecturas Colectivas

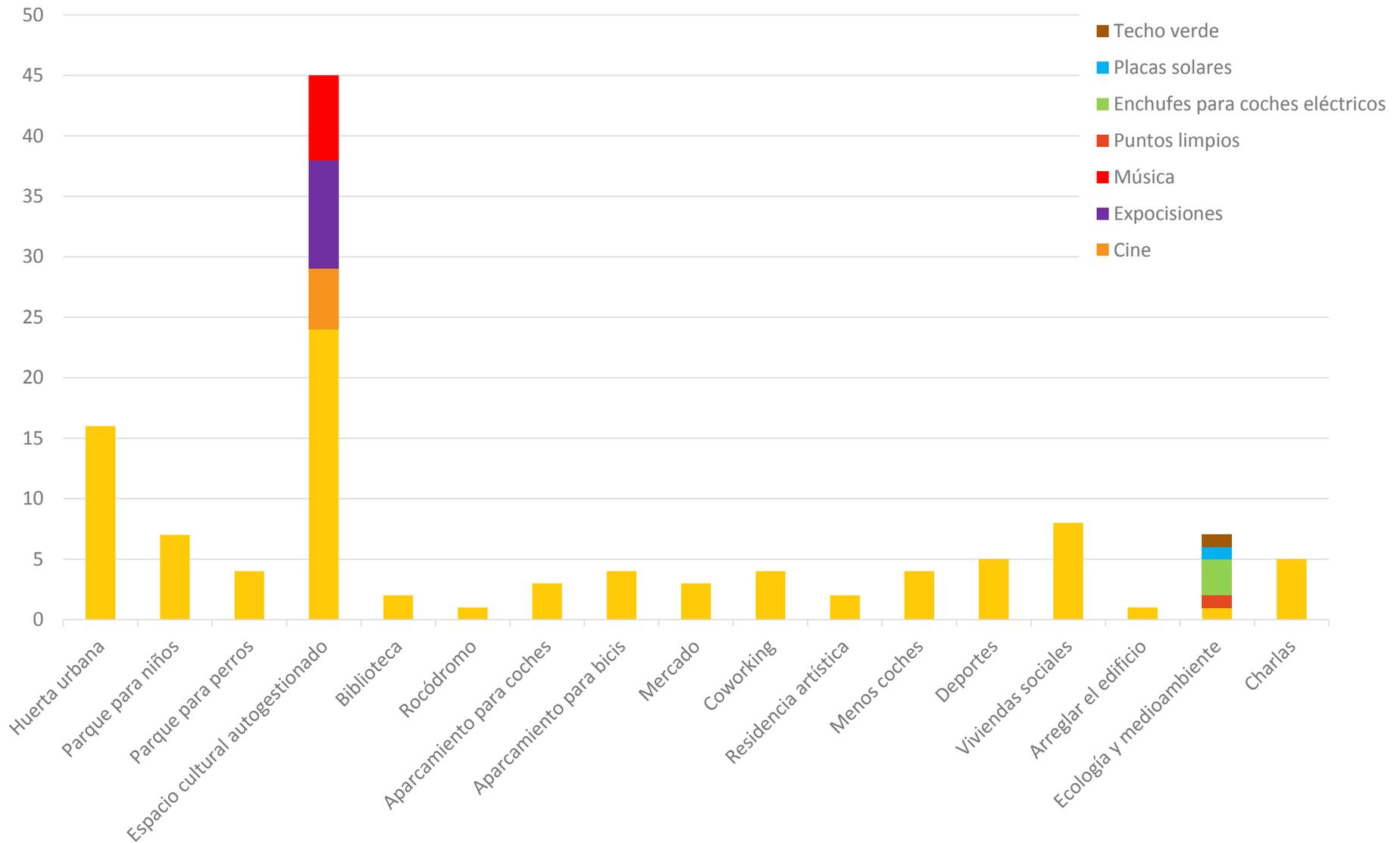
## LAS PROFESIONES DE LA GENTE QUE HA PARTICIPADO EN LA ENCUESTA



# 11. Anexos

Resultados de la encuesta durante el festival Arquitecturas Colectivas

## LAS PROPUESTAS DE LA GENTE QUE HA PARTICIPADO EN LA ENCUESTA



# 11. Anexos

## Las páginas de «La Estación» en Facebook y Instagram

The screenshot shows the Facebook profile for 'La Estación' (@colectivolaestacion). The profile picture is a yellow geometric logo. The cover photo is a street view of the station building. The page is categorized as a 'Non-governmental organisation (NGO) in San Cristóbal de La Laguna'. It has 1,266 likes and 1,291 followers. A recent post from August 24th features a video titled 'La Estación shared Bloko del Valle's video' with the text: 'Si con 120 tambores nos hacen vibrar el alma, ¿le imaginas con 100 tambores más? Sólo por 1 Euro podemos ayudar al Bloko del Valle a realizar su sueño de percusión social. ¡Súmate! See Translation'. Below the video, there are comments and a 'Like Page' button.

The screenshot shows the Instagram profile for 'laestaciondeguaguas'. The profile picture is the same yellow geometric logo. The bio reads: 'La Estación Organización creada para darle un uso colectivo al edificio de la antigua estación de guaguas de La Laguna con sus gentes. www.facebook.com/colectivolaestacion'. The page shows a grid of 12 photos depicting various community activities, including people painting murals, playing music, and social gatherings. The top navigation bar includes the Instagram logo, a search bar, and icons for home, activity, and profile.

# 11. Anexos

Las noticias sobre el proyecto «La Estación» en los periódicos españoles y en un periódico ruso

Tenerife otorgan a una especialidad para los palomeros. En un momento de este año. Todo es diferente en un momento. www.candelaria.es.

**ART-GID С ПЕТРОМ ШЕБАРШИННЫМ**

## Социокультурный проект La Estación

В июле в развивающемся культурном пространстве La Estación, в городе Ла-Лагуна, прошла международная встреча ассоциации художников и архитекторов под названием Arquitecturas Colectivas.

Это было десятое, юбилейное мероприятие. В этом году оно проходило на двух островах архипелага: Гран-Канари и Тенерифе. Площадкой для обсуждения творческих планов и развития городской среды островов стало пространство бывшей автобусной станции San-Benito в Ла-Лагуне. В рамках встречи состоялось множество презентаций, посвященных современным тенденциям в архитектуре и искусстве в целом, но главный акцент был сделан на вовлечение самих жителей городов в развитие общественных пространств и их непосредственное взаимодействие. Здесь роль и выбор



практическая разработка междисциплинарной экосистемы, связанной с конкретным местом и его роли в городе. Ито, что первоначально было сложной и неповоротливой программой организации городской среды, сегодня стало целью дать возможность инициативным жителям использовать незадействованные городские объекты для обмена своими идеями о культуре и дальнейшем развитии их района. Цель проекта - создать условия, благодаря которым люди сами могут сделать себе креативное место для работы и общения. Участники Arquitecturas Colectivas поделились своими представлениями об организации общественных площадок в городской среде, а жители города высказывали свои предпочтения и пожелания для развития La Estación. Такие ежегодные совещания нацелены на выстраивание концепции современных мест досуга

в городе. Их роль крайне важна, так как они оказывают благоприятное влияние на городской климат и демонстрируют на практике, что можно работать на благо своего района и города в области развития культуры и социальной сплоченности. Организацияная группа La Estación нацелена на усиление роли общественных инициатив в развитии станции в San-Benito. Учитывая международный состав населения острова и статус города Ла-Лагуны как города, включенного в список всемирного наследия Юнеско, планируется проведение встреч с интернациональным составом участников. Предложения и дополнительную информацию можно узнать по телефону: 608 208 039.

Автор: художник-монументалист, преподаватель МГХПА им. Строганова и кандидата искусствознания Шebarshin Петр Владимирович.



Varios instantes de las actividades realizadas en el entorno de la antigua estación de guaguas de San Benito. | LA OPINIÓN

## La estación se llena de vida

El Encuentro de Arquitecturas Colectivas congregó el fin de semana a medio millar de personas en el exterior de la infraestructura lagunera

### La Opinión

LA LAGUNA

El Encuentro Internacional de Arquitecturas Colectivas Canarias 2017 (AACCC) aglutinó el pasado fin de semana, en la antigua estación de guaguas de San Benito, a medio millar de personas a lo largo de los tres días de actividad. AACCC es una iniciativa organizada por el colectivo La Estación que además contó con el patrocinio de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de La Laguna y el

Gobierno de Canarias y que se celebró por primera vez en la Isla. Esta cita con la arquitectura tuvo por lema *Habitar el territorio* e hizo posible que el citado espacio lagunero se convirtiera en una zona de creación colectiva y sensibilización del fin de semana se ofrecieron al público microacciones como la realización de un mural artístico de la propuesta fue la representación del prototipo que se pretende aplicar a la antigua estación de la ciudad de Agüere, que permanece cerrada desde el año 2011,

cuando se inauguró el intercambiador de Padre Anchieta. Ahora, el espacio cerrado de San Benito se pretende convertir en un emplazamiento para la transformación y la activación sociocultural del municipio. Del mismo modo, durante el pasado fin de semana se ofrecieron al público microacciones como la realización de un mural artístico de tierra diseñado por el Colectivo Buena Magia, la simulación de una fitodiversidad por la Plataforma Los Silos, la creación de una guimalda de botellas de plástico

para sensibilizar sobre el consumo del mismo y la construcción de una Caja de Trueque por El Salón Espacio Colaborativo. Todas estas creaciones podrán establecerse de manera permanente en los andenes de la estación. Por último, entre otros actos, se celebró una tertulia al aire libre en la zona de la antigua estación de guaguas, donde se reflexionó sobre los espacios autogestionados. En esta actividad participó, además, Centro Social Okupado (CSO) Taucha y su experiencia del proceso de cesión de uso con la Administración pública. El encuentro también contó con la participación de otros colectivos locales como La Red Canaria de Semillas Canarias Revolución Sonora, Banco del Tiempo, Espacio Guía, Banda Bisagra, Arteuno, Tenerife por la bici y Plataforma Canaria por un Territorio Sostenible.

## La décima edición de Arquitecturas Colectivas llega a la ciudad el jueves

Las actividades, que ya se celebraron en Gran Canaria la pasada semana, serán en el entorno de la antigua estación de guaguas de San Benito

**La Opinión**  
LA LAGUNA

El Encuentro Internacional de Arquitecturas Colectivas celebra su décima edición y lo hace viajando a Canarias. Gran Canaria acogió el pasado fin de semana algunas de las actividades, mientras que el entorno de la antigua estación de guaguas de San Benito será el escenario elegido por los participantes para realizar el encuentro en la Isla.

Las actividades serán entre el jueves y el domingo y se centrarán en la propuesta del colectivo La Estación. Esta agrupación lleva varios meses impulsando las microacciones ciudadanas, muy potentes activaciones del espacio urbano que

están permitiendo a los vecinos relacionarse entre sí. Estas microacciones buscan la transformación del territorio a través de intervenciones urbanas colectivas.

Esta propuesta se idea como un ecosistema de creación interdisciplinar vinculada a la ciudad y a sus recursos. Un espacio de intercambio de ideas sobre la cultura y los valores de la sociedad contemporánea, abierto a todos los campos de la creación, con el que favorecer el encuentro y el diálogo de los creadores y el público.

Arquitecturas Colectivas es una red de colectivos y personas que fomenta la construcción participativa del entorno urbano. Los encuentros anuales tienen como objetivos

principales seguir construyendo red, visibilizar los colectivos y las diferentes experiencias, en busca de una manera diferente a la oficial de hacer ciudad. Este año, la red celebra su décimo aniversario y el encuentro se presenta itinerante entre Gran Canaria y Tenerife, donde se potenciarán el aprendizaje colaborativo y a la cocreación espontánea.

El encuentro es abierto y gratuito, no solo para los miembros de la red de Arquitecturas Colectivas, sino a todo ciudadano que quiera participar. El objetivo es tener un impacto en la sociedad canaria y demostrar que es posible trabajar en el bien social, del barrio y de la ciudad fomentando la cultura, la participación y la cohesión social.



A la izquierda, un grupo de participantes en la acción, en el entorno de la vieja terminal de guaguas; a la derecha, un detalle de las figuras elaboradas. | ANGEL HERNÁNDEZ

## El colectivo La Estación trabaja su propuesta para este espacio

### D.R., La Laguna

La papiroflexia como excusa para impulsar un uso para la vieja estación de guaguas de La Laguna. La iniciativa fue llevada a cabo en la tarde de ayer por el colectivo La Estación, creado hace en torno a dos años y que desde entonces ha mantenido contactos con el ayuntamiento para hacerse cargo de la popular instalación.

Según explicaron desde la entidad, todavía no tienen cerrado un acuerdo de uso con el consistorio, pero siguen trabajando en su propuesta, en la línea de un "espacio sociocultural autogestionado" y donde se realicen actividades de diverso tipo. "Prendemos aumentar la comunidad, y pueden surgir otras ideas", señalaron acerca de la cita de este jueves -que también buscaba

embellecer el exterior- y otras que se podrían celebrar. Los responsables de la organización indicaron que esta surgió específicamente para el proyecto de la terminal y que está formada por laguneros si bien pretenden llegar al ámbito insular. Mientras que acaba de aclararse el futuro de su idea, también están en contacto con la Concejalía de Cultura para que el próximo mes

de julio se desarrolle un encuentro internacional de arquitectura colectiva en las inmediaciones del lugar, y se están sumando a actuaciones de carácter insular, como es el caso del "VII Open Space Intercultural", en el marco de "Juntos en la Misma Dirección". Este último tendrá lugar mañana en la plaza de San Isidro. De salir adelante este uso para la estación se daría solución a uno de los edificios de La Laguna que no cuentan con ninguna función en la actualidad, en este caso pese a encontrarse en una ubicación privilegiada, junto a la autopista del Norte y cerca del casco.

## PROTECCIÓN

### Urbanismo informará sobre obras en casas ligadas al PEP

### El Día, La Laguna

La Gerencia de Urbanismo ha recibido la encomienda para encargarse de la realización de todos los informes y actuaciones de carácter técnico que conlleva la realización de obras municipales en inmuebles ubicados en el ámbito de aplicación del Plan Especial de Protección (PEP) del Conjunto Histórico de La Laguna.

Según expone la concejala, "se trata de poder trabajar con mayor agilidad y por considerar que los proyectos de obras sobre inmuebles ubicados en la ciudad histórica poseen una serie de singularidades urbanísticas que conllevan una intervención más intensa del personal técnico de esta Gerencia". En ese sentido, la encomienda abarca desde la redacción y aprobación de los proyectos hasta la contratación y ejecución de las obras.

## SAN BENITO

### La antigua estación de guaguas, entre varias opciones

D.R., La Laguna

El alcalde de La Laguna, José Alberto Díaz, expresó el pasado viernes que no le "desagrada" la posibilidad de que el colectivo La Estación se haga cargo de la antigua terminal de guaguas de San Benito, pero que antes deben acabar de "coincidir" en algunos aspectos de gestión, y apuntó que también existen otras opciones.

"Ha habido conversaciones, a lo mejor un poco más distanciadas, porque, si bien la voluntad es buena, es un tema de gestión, de cómo se plantea", expresó el político nacionalista sobre el punto en el que se encuentra el acuerdo de uso colectivo, desde el que indican que sus integrantes son de La Laguna y que quieren realizar actividades en su interior.

Como se recordará, la instalación lleva años cerrada y para ella se han barajado distintas alternativas.

# 11. Anexos

Borrador del sitio web. La pagina principal. Se puede ver el borrador del sitio web en - <https://tashaaverianova.wixsite.com/laes>



## Próximos eventos



Exposición en La Estación de los estudiantes de Bellas Artes



## Archivo de eventos



## Somos "La Estación"

un espacio creado y gestionado entre todos

Creación de un espacio autogestionado que fomente la participación ciudadana y dé respuestas a las necesidades de los habitantes del distrito, del propio municipio y el territorio insular. Se trata de crear un espacio que sirva como soporte de un proyecto abierto que permita potenciar y consolidar el tejido social, activo, participativo y solidario de la población del barrio y municipio y, en última instancia, fomentar el desarrollo social y cultural.

¿Cómo participar?

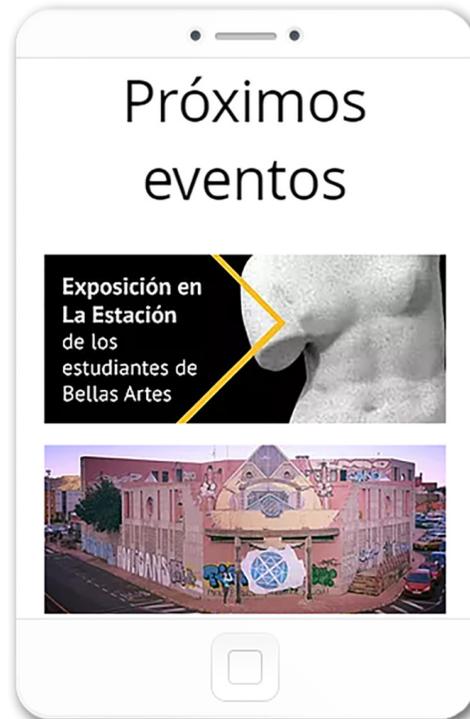
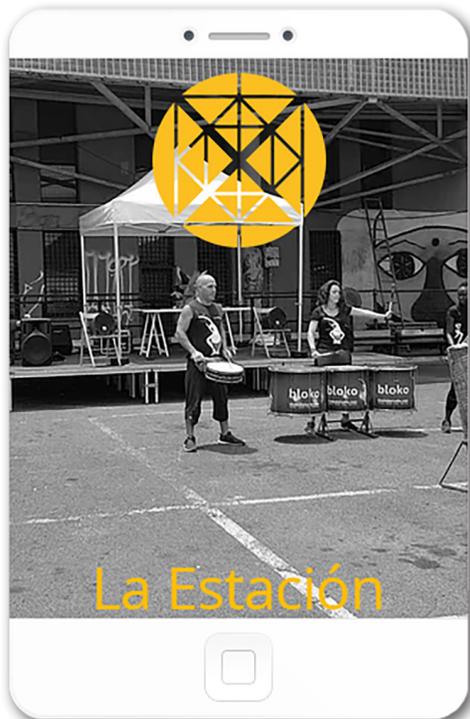
## Contáctanos

Nombre
Email
¿Qué nos quieres decir?
Escribe aquí tu mensaje...

Enviar

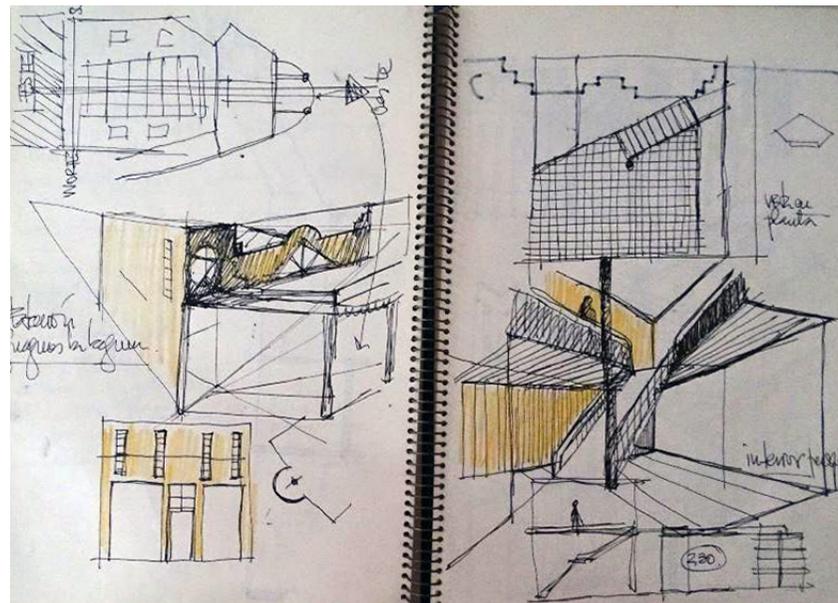
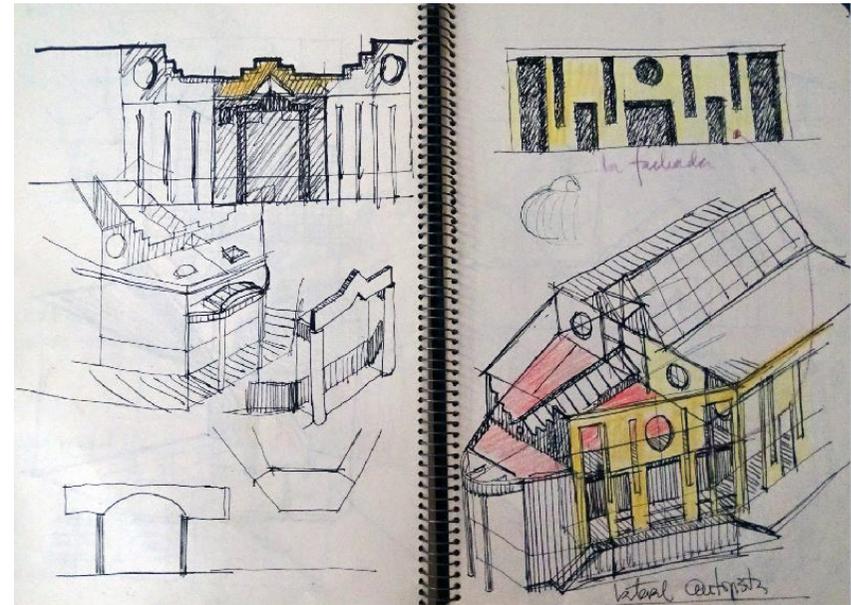
# 11. Anexos

La versión móvil del sitio web. La pagina principal. Se puede ver el borrador del sitio web en - <https://tashaaverianova.wixsite.com/laes>



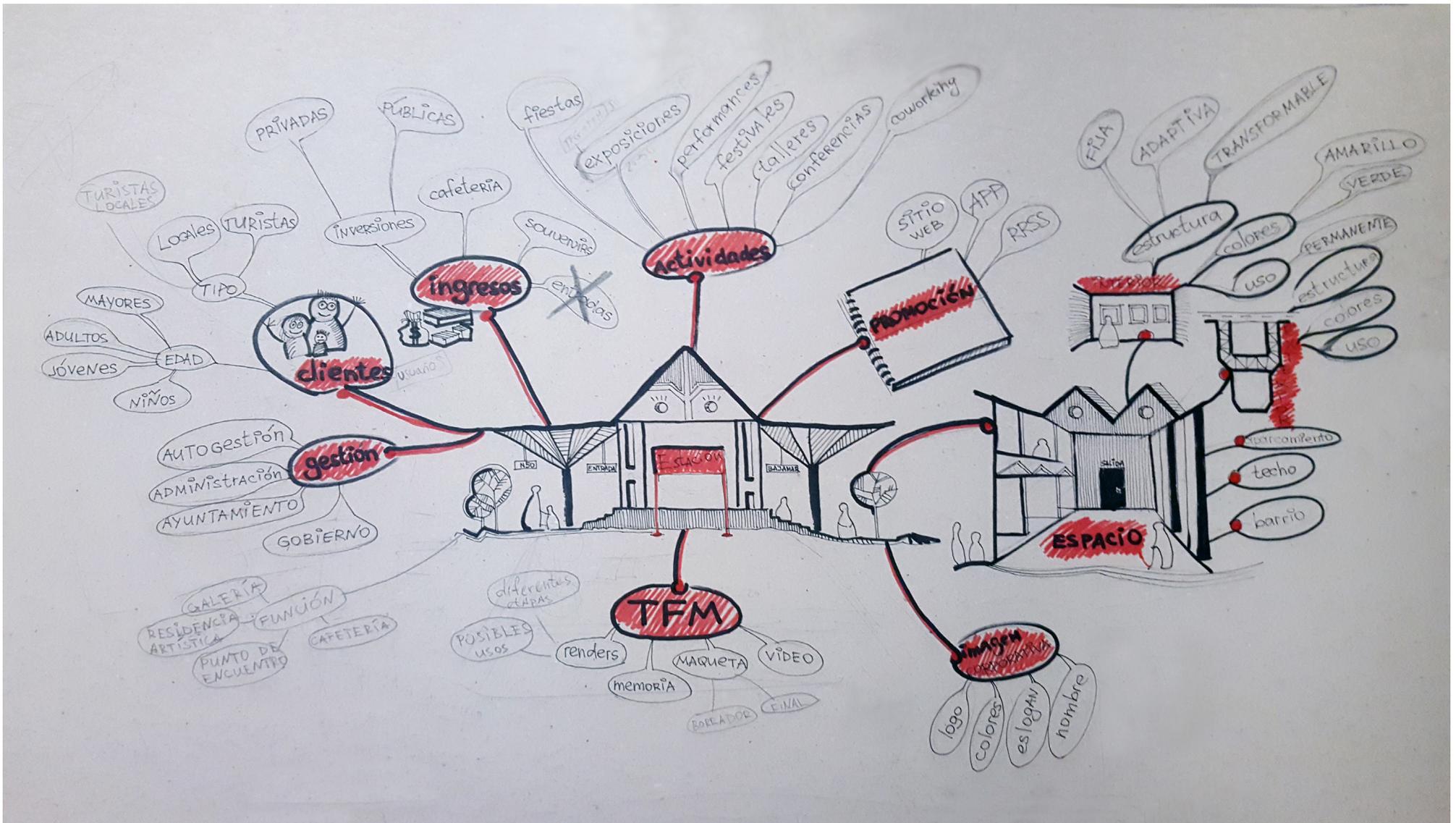
# 11. Anexos

Los dibujos del arquitecto de la antigua estación de guaguas, Felipe Hodgson Ravina



# 11. Anexos

El esquema de los contenidos del TFM elaborada en el principio del TFM



## 12. Bibliografía

## 12. Bibliografía

### 12.1. Referencias bibliográficas

- Promotur. Turismo de Canarias. Nueva campaña de «Voy de belingo» para promover el turismo experiencial en Canarias recuperado el 29.07.2017 de <http://www.turismodecanarias.com/promoturturismocanarias/nueva-campana-de-voy-de-belingo-para-promover-el-turismo-experiencial-en-canarias/>
- Proyecto de reactivación de la estación de guaguas. El equipo «La Estación». 2017. La Laguna, Tenerife, España.
- La Opinión de Tenerife. Freno al desempleo juvenil. Recuperado el 01.08.2017 de <http://www.laopinion.es/opinion/2017/02/27/freno-desempleo-juvenil/752865.html>
- Jiménez-Martínez, C. (2014). *Cultura del diseño y desarrollo local sostenible: aportes teóricos, metodológicos y casos prácticos en las Islas Canarias*. Tesis doctoral. Universidad de La Laguna. Islas Canarias.
- Marchioni, M. (2002). Organización y desarrollo de la comunidad. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales. En VV.AA., Programas de animación sociocultural (pp. 455-479). Madrid: Universidad nacional de educación a distancia.
- Arquitecturas Colectivas. FAQ. Recuperado el 23.07.2017 de: <https://arquitecturascolectivas.net/ayuda>
- La Opinión de Tenerife. La estación se llena de vida. Recuperado el 03.08.2017 de: <http://www.laopinion.es/la-laguna/2017/08/03/estacion-llena-vida/798288.html1>.
- Millor que nou! Intercanviat. Recuperado el 10.08.2017 de <http://millorquenou.cat/es/intercanvia>
- Diario de avisos. Tenerife vierte al mar 57 millones de litros de agua al día sin depurar. Recuperado el 11.08.2017 de <http://diariodeavisos.lespanol.com/2017/07/tenerife-vierte-al-mar-57-millones-litros-agua-al-dia-sin-depurar/>
- Statista. Distribución porcentual de individuos que leyeron periódicos de tirada diaria en España en 2016, por grupo de edad. Recuperado el 20.08.2017 de <https://es.statista.com/estadisticas/476755/distribucion-de-lectores-de-periodicos-en-espana-por-edad/>
- Wikipedia. WhatsApp. Recuperado el 28.07.2017 de <https://es.wikipedia.org/wiki/WhatsApp>
- Wikipedia. Google Drive. Recuperado el 01.08.2017 de [https://es.wikipedia.org/wiki/Google\\_Drive](https://es.wikipedia.org/wiki/Google_Drive)
- Wikipedia. Instagram. Recuperado el 30.07.2017 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- TheMotleyFool. How many users does Twitter have? Recuperado el 31.07.2017 de <https://www.fool.com/investing/2017/04/27/how-many-users-does-twitter-have.aspx>
- Wikipedia. Wix.com. Recuperado el 28.07.2017 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Wix.com>
- Datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística. Recuperado

el 10.08.2017 de <https://www.boe.es/boe/dias/2016/12/17/pdfs/BOE-A-2016-11994.pdf>

17. Promotour. Llegadas de turistas a las Islas Canarias (ISTAC). Recuperado el 10.08.2017 de [http://www.turismodecanarias.com/promoturturismocanarias/wp-content/uploads/2017/07/Promotur\\_Frontur\\_junio\\_2017.pdf](http://www.turismodecanarias.com/promoturturismocanarias/wp-content/uploads/2017/07/Promotur_Frontur_junio_2017.pdf)
18. Wikipedia. Tenerife. Demografía. Recuperado el 10.08.2017 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Tenerife>
19. Wikipedia. Garage Museum of Contemporary Art. Recuperado el 19.08.2017 de [https://en.wikipedia.org/wiki/Garage\\_Museum\\_of\\_Contemporary\\_Art](https://en.wikipedia.org/wiki/Garage_Museum_of_Contemporary_Art)

## 12.2. Bibliografía consultada

1. M. Elena Lacruz Alvira. 2014. *TFM Guía de (ANTI)MONUMENTOS de Tenerife*. La Laguna, Tenerife, España.
2. Маркс К., Энгельс Ф. (1976). *Об искусстве*. Москва, Россия. Marx K., Engels F. (1976). *Acerca de arte*. Moscú, Rusia.
3. Жердев Е.В. (2012). *Метафора в дизайне*. Москва, Россия. Zherdev E.V. (2012). *Metáfora en diseño*. Moscú, Rusia.
4. Лаврентьев А.Н. (2008). *История дизайна*. Москва, Россия. Lavrentiev A.N. (2008). *Historia de diseño*. Moscú, Rusia.
5. Барсукова Н.И. (2016). *Теория и методология дизайн-проектирования городской среды*. Тольятти, Россия. Barsukova N.I. (2016). *Teoría y metodología del diseño del entorno urbano*. Toliatti, Rusia.
6. Шимко В.Т. (2006). *Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды*. Москва, Россия. Shimko V.T. (2006). *Diseño arquitectónico del entorno urbano*. Moscú, Rusia.

## 12.3. Recursos de red

1. [https://en.wikipedia.org/wiki/Bakhmetevsky\\_Bus\\_Garage](https://en.wikipedia.org/wiki/Bakhmetevsky_Bus_Garage)
2. <http://www.laopinion.es/tenerife/2013/07/19/vuelve-cine-verano/488132.html>
3. <http://diariodeavisos.elespanol.com/2016/05/magma-adeje-abre-primer-cine-al-aire-libre-la-isla/>
4. <https://www.santacruzdetenerife.es/distritos/distrito-centro-ifara/huerto-urbano-el-toscal/>
5. <http://www.diariodeavisos.com/2014/02/consistorio-renuncia-implantar-dos-huertos-urbanos-por-distrito/>
6. <http://www.laopinion.es/tenerife/2015/10/14/huerto-urbano-toscal-permanece-cultivos/633154.html>
7. <http://eldia.es/santacruz/2015-10-03/8-parque-oficial-perros.htm>
8. <http://auditoriodetenerife.com/artistas-en-residencia/>
9. <http://shedesign.ru/dizajn-interera-kafe/>
10. <https://www.deutschland.de/ru/topic/politika/razvitie-dialog/pomos-dla-siriiskogo-kulturnogo-nasledia>
11. <https://www.kommersant.ru/projects/palmyra>
12. <http://ultradizz.ru/land/1239-iskusstvennye-gazonny.html>
13. <http://www.profpokritie.com/dostoinstva/>
14. <http://www.espanarusa.com/ru/pedia/article/558748>
15. <http://www.boamistura.com/magia-realidad-colombia.html>
16. <http://www.mataderomadrid.org/>