

Cuadro

**El Souvenir que Emigra
con las Personas**



*“Los Lugares se llevan, pues los Lugares
están en uno mismo”*

Jorge Luis Borges

Resumen

En Venezuela cientos de personas emigran cada día llevando múltiples objetos que les recuerden sus orígenes a pesar de en muchos casos no tener una utilidad. El presente proyecto busca la creación de “Cuatro” una marca que le ofrece a los emigrantes venezolanos objetos evocativos a manera de souvenir que puedan serles útiles en su nuevo comienzo, además de ser productos 100% hechos en Venezuela con la colaboración de grandes marcas lo cual garantiza gran calidad y que dichos objetos sean garantes de la buena imagen de los productores venezolanos.

Etiquetas: Venezuela, Souvenir, Emigración, Recuerdo, Marca, Cuatro.

Abstract

In Venezuela hundreds of people migrate each day carrying multiple objects that remind them of their origins despite in many cases not having a usefulness. The present project seeks the creation of “Cuatro” a brand that offers Venezuelan emigrants evocative objects as a souvenir that can be useful in their new beginning, as well as being 100% made in Venezuela with the collaboration of major brands. Which guarantees great quality and that these objects are guarantors of the good image of the Venezuelan producers.

Tags: Venezuela, Souvenir, Emigration, Souvenir, Brand, Cuatro.

Agradecimientos

A mis padres, Carmen y Eugenio, que a pesar de estar a un océano de distancia, siempre están conmigo.

A mi hermana, Daniela, que me guía y me mantiene entera.

A mi cuñado Armando, el hermano que la vida me regalo.

A mis abuelos, emigrantes dos veces, por ayudarme a levantarme en este país

A todos los emigrantes que colaboraron conmigo. Fuerza.

A los que se quedaron pero viajan en nuestros corazones.

A Venezuela, pues llevo tu luz y tu aroma en mi piel y el cuatro en el corazón.

Gracias

Capítulo 1: Introducción	5
¿Qué es un Souvenir?	6
Justificación	7
Objetivos	7
Capítulo 2: Planificación	8
Capítulo 3: Fundamentación Teórica y Estado de la Cuestión	10
Souvenir	11
Duelo Migratorio	12
La Maleta del Emigrante	13
Turismo en Venezuela	15
El Souvenir en Venezuela	18
Capítulo 4: La Marca	19
Concepción de la Idea	20
Desarrollo de la Marca	21
Nombre	21
Nombres Descartados	21
Identificador	22
Valores Cromáticos del Identificador	23
Versiones Permitidas del Identificador	23
Cuatro, Turismo y Calidad	25
Método de Trabajo	26
Propuesta “Cuatro”	26
Posibles Alianzas Comerciales	27
Modelo de Negocios	28
Viabilidad	29
Forma de Obtención de Beneficios	30

Capítulo 5: Anexos	32
Registro de Marcas en Venezuela	33
Registro de Empresas en Venezuela	35
Sede Física	36
Mapa de Empatía	37
Sondeo Página 1	38
Sondeo Página 2	39
Material de Consulta	40

Capítulo 1

Introducción

¿Qué es un souvenir?

Al viajar, todos nos hemos visto con un objeto en la mano, que no estamos precisamente seguros de para que nos servirá o por qué, pero igual lo queremos. Eso es un Souvenir, algo en lo que el turista deposita la realidad de su viaje, una prueba tangible en la cual apoyarse cuando regresa a casa y lo rememora o le cuenta su aventura a un tercero, pues como bien decía Fernando Estévez, *“No hay viajero sin maleta, ni maleta sin souvenir”*.

¿Pero qué pasa si la maleta solo tiene un pasaje de ida? En este caso ¿esa maleta lleva souvenir?

Estas personas experimentan el viaje de manera muy diferente a quienes saben que volverán a su hogar, dado que al partir definitivamente se genera una sensación de abandono, no solo te sientes que dejas todo, también sientes que todo te está dejando a ti, es por esto que en la mayoría de los casos los emigrantes experimentan la necesidad de mantener un recuerdo tangible de sus orígenes. Es allí donde la cultura y las costumbres del individuo toman un papel importante pues es más usual que esta añoranza sea depositada en un elemento de su lugar de origen. Un ejemplo de esto pueden ser las expresiones religiosas autóctonas que se llevan los emigrantes mexicanos como lo son las figuras de la Virgen de Guadalupe. En el caso de “Cuatro”, los emigrantes no son mexicanos ni españoles, son venezolanos.

En Venezuela desde hace más de 15 años se ha producido un éxodo masivo. Los venezolanos suelen depositar sus recuerdos en objetos tradicionales como instrumentos musicales, piezas de barro, juguetes, cuadros, trajes o manifestaciones religiosas. Estos objetos de gran sentido evocativo resultan en muchas oportunidades problemáticos pues generan la duda de que es más importante en la maleta, si una figura de barro o un par extra de zapatos. Por eso surge “Cuatro” para dar un giro al souvenir y una opción a los emigrantes.

“Cuatro” es una marca colaborativa venezolana, a lo que me refiero con colaborativa es que no fabrica sus propios productos, en su lugar forja alianzas con empresas fabricantes de diversa naturaleza para ofrecer 100% calidad hecha en Venezuela, además de exaltar la producción, así como las vertientes de diseño y las tradiciones de dicha nación suramericana.

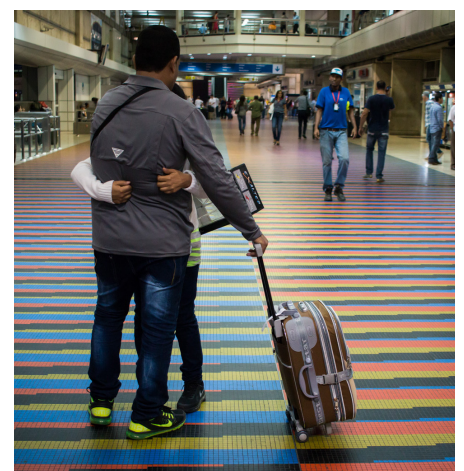
Estos productos a pesar de ser concebidos pensando en el público venezolano, son perfectamente adquiribles por los turistas extranjeros que visiten dicho país, pues siguen siendo souvenirs y su principal misión es llevar un trozo de Venezuela a cualquier punto del planeta.



Souvenir Miniaturas



Souvenir Flamenca de Cartón



Despedida de un emigrante en Caracas

Justificación

Desde hace más de una década la emigración se ha transformado en un tema cotidiano para los habitantes de Venezuela, cerca de 2,5 millones de venezolanos han salido del país en busca de una nueva vida. Un sondeo realizado a 20 venezolanos en el extranjero mostró que todos ellos han llevado consigo un objeto característico de Venezuela, aunque este no siempre tenga un carácter evocativo.

Por esto nace “Cuatro” una marca de naturaleza colaborativa que busca, mediante alianzas con empresas productoras de Venezuela, ofrecer un toque nacionalista a productos de calidad 100% venezolana.

El carácter colaborativo de esta marca surge para adaptarse al mercado venezolano y para exaltar la producción nacional de manera que diseño y tradición vayan de la mano con el sentimiento de “venezolanismo” que se extiende en la actualidad por el país suramericano.

“Cuatro” se diferencia de sus competidores en el hecho de forjar alianzas con las empresas que han formado parte de la historia venezolana y que son reconocidas como garantes de calidad y buen servicio, como lo son Savoy o Ama de Casa.



Objetivos

Con la realización del presente proyecto se mantiene como objetivo general el siguiente:

- Crear una marca especializada en el diseño evocativo venezolano para productos de marcas aliadas reconocidas por los habitantes de Venezuela sin discriminar que los turistas que visiten dicho país puedan adquirirlo a modo de souvenir.

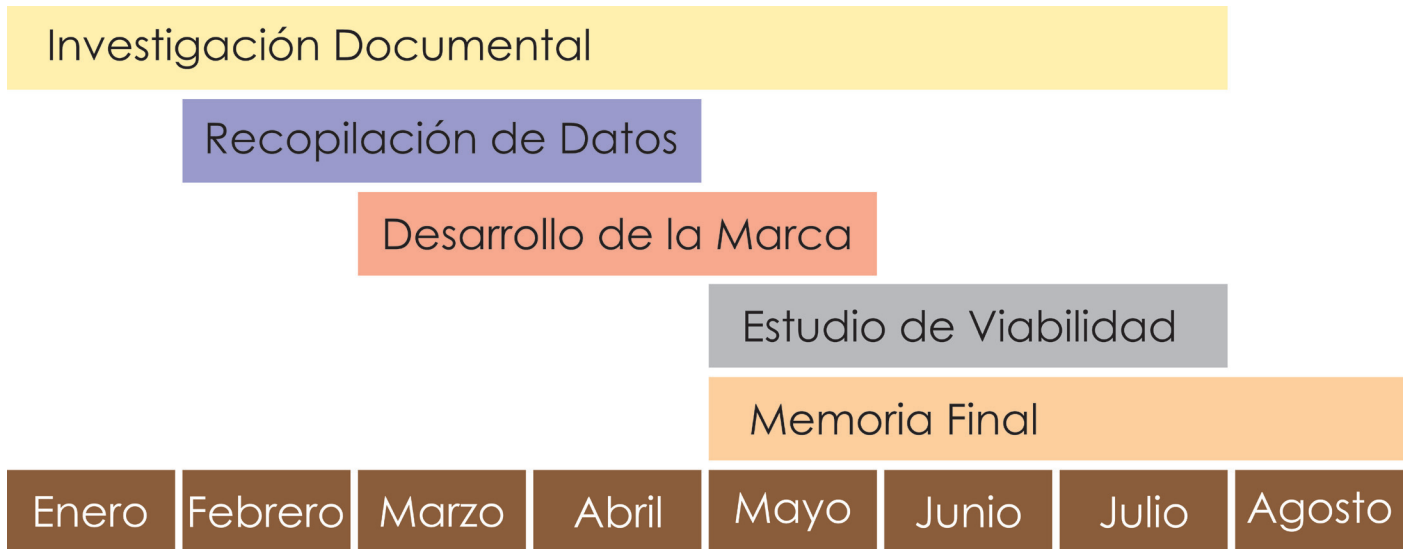
A raíz de este objetivo general surgen los objetivos específicos presentados a continuación:

- Ofrecer a los venezolanos que salen de su país un recuerdo evocativo de su tierra.
- Establecer alianzas con empresas venezolanas para así exaltar la producción en dicho país.
- Brindar a los turistas que visiten Venezuela un grupo de souvenirs hechos por empresas de trayectoria en dicho país.

Capítulo 2

Planificación

Para el óptimo desarrollo del presente TFM se estableció un cronograma de acción a seguir. De esta manera se aseguró el cumplimiento de los plazos estipulados.



1. Investigación documental: Fase de recolección de información la cual fundamenta las bases de todo el TFM.

2. Recopilación de datos: Análisis y organización de la información recolectada para su adecuado uso en el desarrollo del proyecto. En esta fase también se realizó un sondeo a varios venezolanos emigrantes en diferentes países.

3. Desarrollo de la marca: En esta fase se establecieron todos los puntos importantes de "Cuatro" como por ejemplo:

- Modalidad de trabajo: Colaborativa con empresas fabricantes.
- Identificador de la marca.
- Modo de acción.

4. Estudio de viabilidad: Aquí se analizó como sería "Cuatro" en el mundo real, si era realmente factible su existencia o totalmente inviable.

5. Memoria final: Desarrollo de la memoria final del presente TFM.

Capítulo 3
Fundamentación
Teórica y Estado
de la Cuestión

Podría decirse que el objetivo de un souvenir es la asociación de una vivencia con el objeto. Supongamos que una persona que vive en España visita París por primera vez y disfruta unos días muy agradables en la ciudad. Antes de regresar a su país, decide adquirir una figura en miniatura de la Torre Eiffel a modo de souvenir. De esta manera, compra el objeto y lo lleva a su casa en España. Cada vez que esta persona vea la pequeña Torre Eiffel, recordará aquellas vacaciones en París.

Por otro lado, los souvenirs también pueden servir como obsequio para quienes no viajaron, retomando el caso anterior, el turista en París puede adquirir 5 miniaturas de la Torre Eiffel, quedarse con una y repartir el resto entre sus allegados. Con esto demuestra que los tuvo presentes mientras se encontraba lejos y que les entrega un artículo representativo de una tierra lejana.

Debido a que los souvenirs resultan muy populares, su venta representa una fuente de ingresos importante para las ciudades turísticas. En este sentido, es necesario distinguir entre los productos industriales y los artesanales, ya que presentan varias diferencias, que pueden interesar a los distintos tipos de consumidores. Por un lado, los souvenirs hechos a mano siempre poseen un cierto grado de autenticidad imposible de alcanzar por medio de un proceso industrial, aunque no se trate de modelos exclusivos.

Además de lo antes mencionado también resulta un poco irónico el hecho de que un gran porcentaje de los souvenirs que adquieren los turistas son hechos en China, lo que le quita sentido de evocación.



Maleta con souvenirs variados

Duelo Migratorio

“Deseo y anhelo continuamente irme a mi casa y ver lucir el día de mi vuelta”.

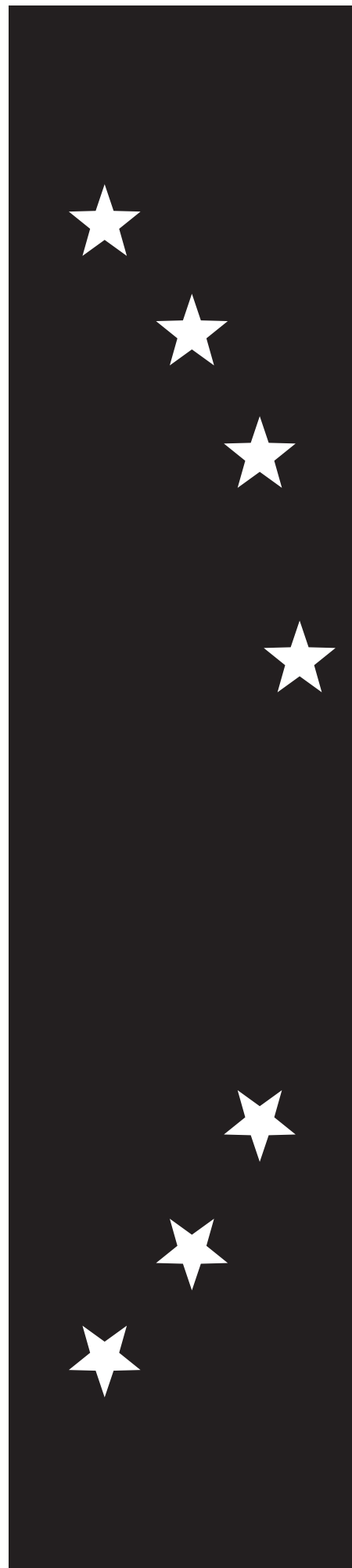
Ulises en La Odisea.

La migración tiene, junto a una serie de ventajas, un conjunto de tensiones y de situaciones de riesgo. Y es precisamente esa parte problemática, la que presenta un lado oscuro, al que se le denomina estrés o duelo migratorio.

Joseba Achotegui, siquiatra y director del Servicio de Atención Psicopatológica y Psicosocial a Inmigrantes y Refugiados (SAPPIR) en España indica que “es un duelo por muchas cosas, ya que posiblemente ninguna otra situación de la vida de una persona, incluso la pérdida de un ser querido, supone tantos cambios como la migración. Todo lo que hay alrededor de la persona cambia, tanto más, cuanto más lejana y distante culturalmente sea la migración.” El migrante, al dejar todo lo suyo: casa, familia, amigos, paisajes, costumbres, tradiciones, entre otras, pasa por un proceso de pérdida, por un duelo. Al mismo tiempo debe tratar de sobrevivir, adaptarse e integrarse en un nuevo ambiente.

Al igual que el resto de duelos, no todo el mundo los vive de la misma manera, no en todas las personas tienen la misma intensidad, no todo el mundo pasa por las mismas vivencias, depende de muchos factores: como se afronta la situación, los rasgos de personalidad del migrante, las circunstancias de migración, el apoyo por parte del entorno, las redes sociales, el apego a los objetos etc.

Por otro lado, el duelo migratorio lo viven también los autóctonos y los que se quedan en el país de origen; los autóctonos que deben recibir gente con distintas costumbres y tradiciones como vecinos, por ejemplo, y los que se quedan, que extrañan a los que se fueron, a veces sin saber si los van a volver a ver, como ya se explicó anteriormente. La migración es un hecho social y por lo tanto tiene repercusiones tanto en la sociedad que se deja como en la sociedad que recibe.



La Maleta del Emigrante

Indagar acerca de los objetos que personas migrantes colocaron en su maleta a la hora de marchar de su país permite acercarse a la vivencia de la experiencia migratoria, la construcción de la propia vida, la identidad individual, la conservación de la memoria y el papel de los seres queridos en dicho proceso. Estos objetos dan cuenta de emociones, sensaciones, vínculos e historias personales y familiares que las personas intentan conservar a la hora de migrar, y que adquieren nuevas dimensiones una vez en destino. La relación entre los emigrantes y sus objetos mediante un proceso de apropiación hace que dichos objetos se vuelvan inalienables en la vida de su poseedor. Según Daniel Miller (1991) esta relación sujeto-objeto corresponde a una objetificación en la cual se transforman en “constituyentes y constituidos de su relación y significado”.

Por su parte la antropóloga Janet Hoskins (Hoskins, 1998) establece que una manera fructífera de construir historias de la vida del emigrante es mediante los objetos que llevo consigo en dicho proceso. Mediante sus estudios Hoskins observó que estos objetos ayudan como “mediadores” de la persona; son elementos autobiográficos, piezas fundamentales en la narración de la historia de su vida.

Las posesiones transportadas sirven para conservar la memoria a pesar de los desplazamientos. El proceso de selección de los objetos alcanza una fuerte carga emocional y obliga a pensar sobre estos, sobre recuerdos, relaciones, personas.

Natalia Alonso (2012) realizó una serie de entrevistas a emigrantes uruguayos residentes en Cataluña y basándose en estas catalogó los objetos que estos trajeron consigo en cuatro grupos:

- Las Fotografías: “Las fotografías aparecieron en todas las entrevistas, y se habló no solamente de aquellas fotografías que se trajeron sino también, en muchos casos, se hizo mención a fotografías que se dejaron o se recuperaron con posterioridad.” (Alonso, 2012).
- Las Posesiones: “En este apartado se tratarán aquellos objetos “particulares” que vinieron en la primera maleta de los entrevistados, los cuales aparecieron en todos los relatos. Son objetos que tienen un claro poder evocativo, simbólico, que hacen referencia a personas, lugares y momentos de la vida; conocer la historia de estos objetos es fundamental para entender el significado de los mismos, accesible a través de los relatos y las emociones que provocaban.” (Alonso, 2012)



Caricatura de Ángel Boligan

- Los Regalos: "Buena parte de los objetos de los que hablaron las personas entrevistadas comparten la característica de haber sido regalados con motivo de la migración. Por lo tanto, se trata de objetos que no tienen una historia previa con el migrante como los señalados hasta ahora, sino que aparecen vinculados al viaje migratorio, especialmente durante las despedidas, momentos ritualizados que implican el intercambio de regalos." (Alonso, 2012)

- Los objetos que vinieron después: "Las propias personas entrevistadas los incorporaron en su relato, fuera porque no habían traído inicialmente todo lo que hubiesen querido, o porque los objetos de la primera maleta compartían lugar en la casa con los objetos que vinieron posteriormente." (Alonso, 2012)



El Emigrante
Escultura
de Andrés
Montesanto
(Genalguacil)



El Inmigrante
Escultura
de Andrés
Montesanto
(Vizcaya)

Turismo en Venezuela

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

El surgimiento del turismo como actividad económica puede ser ubicado en 1841, cuando Thomas Cook funda la primera agencia de viajes: Thomas Cook & Son, pero ya se puede hablar de turismo en tiempos mucho más antiguos con la gente que se trasladaba en la antigua Grecia cada cuatro años durante los Juegos Olímpicos. Hoy en día, el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: descanso, culturales, de interés social, negocios o simplemente ocio.

Venezuela por su parte es uno de los países con mayor potencial turístico gracias a sus amplias opciones al momento de buscar un destino. Este país posee uno de los conjuntos paisajísticos más variados del mundo sin la necesidad de viajar extremadamente largas distancias. Los principales tipos de turismo que se ven en Venezuela son:

- **Sol y Playa:** Por su ubicación al Norte de Suramérica, Venezuela es la puerta de entrada al Mar Caribe. Además de contar con más de 2.000 kilómetros de costa con playas de arenas blancas, el Caribe venezolano ofrece un cordón de islas paradisíacas entre las que se cuentan:
 - **Isla de Margarita:** Es la isla más grande de Venezuela con una mezcla de cálidas playas, fortificaciones históricas, zonas comerciales y la Ruta de la Península de Macanao que permite a los visitantes conocer la Margarita natural de playas solitarias y contacto con la vida silvestre. Junto a las Islas de Coche y Cubagua forman el estado Nueva Esparta.
 - **Archipiélago de Los Roques:** Ubicado en pleno Mar Caribe, a 176 kilómetros al norte de Caracas, este conjunto de islotes y cayos cuenta con un gran arrecife de coral con abundante vida marina, ideal para practicar buceo o snorkeling, también paraíso para los aficionados a la pesca de bonefish o macabí, el windsurf, kitesurf y kayak.
 - **Parque Nacional Morrocoy:** Con una extensión de más de 32.000 hectáreas, se encuentra en las regiones costeras del estado Falcón entre Tucacas y Chichiriviche. Está formado por un conjunto de islotes y cayos entre los cuales se destacan: Sal, Paiclá, Muerto, Pelón, Los Juanes y Cayo Sombrero. La poca profundidad de estas playas cristalinas es ideal para la práctica de snorkeling que permite la observación de formaciones coralinas y la fauna marina.



Choroní, estado Aragua



Isla de Margarita, estado Nueva Esparta



Archipiélago de Los Roques



Cayo Sombrero, estado Falcón

- Parque Nacional Mochima: Ubicado entre los estados Anzoátegui y Sucre, compuesto por espectaculares islas, playas, bahías y ensenadas, algunas prácticamente vírgenes, que se abrazan con las montañas.

- Choroní: Ubicada en el Caribe Central, ofrece a visitantes y locales extensas playas custodiadas por imponentes selvas tropicales. Tambores y cacao acompañan estas tierras repletas de historia, cultura y tradición.

- Aventura: Venezuela posee múltiples destinos que son escenarios espectaculares para la práctica de los deportes de aventura. Su diversidad resulta en un paraíso para los amantes de la práctica de deportes extremos como son el montañismo, escalada, submarinismo, kayak y rafting, así como lugares para la práctica de deportes acuáticos como el surf, windsurf, kitesurf, y la práctica de deportes aéreos como paracaidismo, parapente, ícaro y ala delta. En los estados Mérida y Barinas encontramos algunas experiencias en los deportes de aventura en montaña, específicamente el trekking de alta montaña, bicicleta de montaña, parapente, barranquismo y rafting. Playa El Yaque e Isla de Coche cuentan con los insumos naturales para la práctica de windsurfing y kitesurfing por otro lado, los estados Bolívar y Amazonas ofrecen innumerables oportunidades para los amantes de la escalada y el senderismo. Los practicantes de Sandskiing cuentan con el parque nacional Los Médanos de Coro, un espacio de más de 40.000 hectáreas de dunas de arena de más de 20 metros de altura.

- Ecoturismo: Venezuela cuenta con varias opciones para la práctica del turismo ecológico. como sitios importantes podemos destacar los siguientes:

- Los Llanos venezolanos se conocen por poseer las más extensas zonas de observación de naturaleza de Suramérica, donde se pueden realizar distintas actividades. Es la tierra para los amantes de los espectáculos naturales: anacondas, leopardos y pumas, ríos con pirañas y rayas, bandadas de patos, garzas y coracoras, así como chigüires (capibaras). Vivir la faena llanera, el joropo y el arreo, apreciar el espectáculo de los amaneceres de los esteros de Camaguán y la observación de aves son solo algunas de las actividades más atractivas en los Llanos.

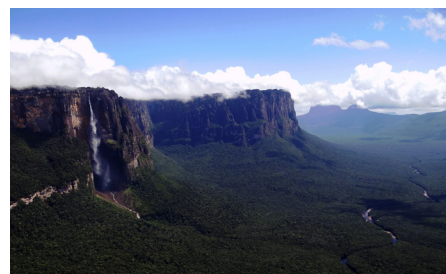
- La Gran Sabana: Uno de los puntos más ricos en cuanto a vegetación. Cuenta con 20.000 de las 25.000 especies de orquídeas. Está situada en el Macizo Guayanés al sur del Río Orinoco, es la formación geológica más antigua de la tierra y de inigualable belleza. Abarca la zona suroriental del Estado Bolívar, en la frontera con Guayana al este y con Brasil al sur. Esta extensa región es un lugar ideal



Salto Ángel, estado Bolívar



Gran Sabana, estado Bolívar



Gran Sabana, estado Bolívar



Médanos de Coro, estado Falcón



Construcciones aborígenes en la Gran Sabana, estado Bolívar



Llanos venezolanos

para el turismo ecológico al caracterizarse por sus grandes valores paisajísticos, las comunidades indígenas Pemón y la presencia de más de 80 Tepuyes.

• Ciudad: Venezuela cuenta con varias ciudades cosmopolitas para los amantes de los paisajes urbanos. Entre estas se destacan:

• Caracas: Con una población de aproximadamente 6 millones de habitantes, Caracas es la capital y ciudad más poblada de Venezuela. Está ubicada a los pies del Ávila o Waraira Repano, una montaña de 2600 metros, donde se encuentra el parque Ávila y el Hotel Humboldt, al cual se llega por un teleférico. Es una ciudad súper-activa, pero sin dejar de lado la actividad cultural, con sus museos y teatros, y la naturaleza.

• Maracaibo: Conocida como la ciudad del Sol Amada, es la capital del estado Zulia, posee aproximadamente 3,5 millones de habitantes lo que la hace la segunda ciudad más importante de Venezuela y responsable de la actividad petrolera. Es una ciudad llena de contrastes donde se funden costumbres y tradiciones. Es ampliamente conocida por su gastronomía típica y el calor tanto de su gente como de su ambiente. Posee una riqueza histórica comparable a muchas capitales americanas pero con un pujante desarrollo social y tecnológico.

• Barquisimeto: La ciudad Crepuscular, es la capital del estado Lara. Cuenta con cerca de 2,5 millones de habitantes. Posee una rica variedad de manifestaciones folclóricas, fiestas patronales, bailes y gastronomía, además de ser uno de los principales estados artesanos de Venezuela.

• Montaña: Venezuela cuenta en su territorio con una parte de la Cordillera Andina Suramericana. El estado Mérida es el principal exponente de estos picos en el país, con muchos que sobrepasan los 4000 metros sobre el nivel del mar. Los pueblos de montaña venezolanos se caracterizan por su tranquilidad y su contacto con la naturaleza.



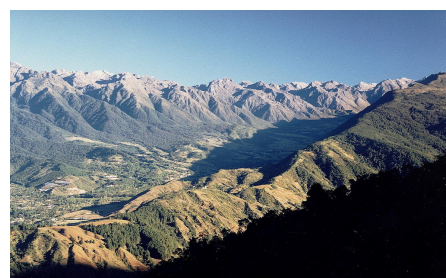
Caracas



Puente Gral. Rafael Urdaneta, Maracaibo, estado Zulia



Flor de Venezuela, Barquisimeto, estado Lara



Cordillera andina, estado Mérida

El Souvenir en Venezuela

En Venezuela, en lo que a souvenir se refiere, ha predominado la artesanía, sobre todo en la zona montañosa. En las zonas de sol y playa se puede ver también un porcentaje de souvenirs genéricos, la mayoría de ellos hechos en China.

En un artículo publicado en su blog sobre los souvenirs en el archipiélago de Los Roques, la agencia de viajes Mega Venezuela destaca que, además de los típicos imanes; pisa papeles; llaveros y demás souvenirs tradicionales, predominan artesanías y textiles de muchos tipos.



Diferentes ejemplos de souvenir artesanal venezolano

Capítulo 4

La Marca

Concepción de la idea

En un principio "Cuatro" fue planteada como una marca de diseño y fabricación de souvenirs para emigrantes venezolanos pero al analizar la idea y su viabilidad en el panorama actual de Venezuela se replanteó como una marca colaborativa, en otras palabras, se basa en alianzas para lograr sus objetivos.

Este modo de trabajo permite que "Cuatro" se desarrolle sin afrontar los elevados costos de fabricación, del mismo modo hace que sus asociados ahorren en diseño y publicidad, además de abrirles las puertas a nuevos sectores consumistas, los emigrantes y los turistas.

Los productos "Cuatro" llevarían en conjunto ambas marcas (tanto la propia como la del fabricante) de modo que el comprador asociara diseño con calidad en partes iguales además de contar con ediciones especiales lo cual también atraería a coleccionistas.

De este modo se cumple el objetivo con el cual fue concebida, ofrecer a los individuos que salen de Venezuela en busca de un nuevo hogar, un producto útil y evocativo de su tierra a modo de souvenir. De allí que "Cuatro" sea el souvenir que emigra con las personas.

Por otro lado los productos "Cuatro", a pesar de estar pensados inicialmente para emigrantes venezolanos, pueden ser perfectamente adquiridos por turistas que visiten Venezuela dado que cumplen con las características de un souvenir.

Desarrollo de la Marca

Nombre

De morfología similar a una guitarra pero con solo cuatro cuerdas. El cuatro es un instrumento típico y el más emblemático de la música venezolana. Se utiliza tanto en áreas rurales como urbanas. Sus cuerdas de nylon producen un bello sonido, melancólico pero sobrio. Se ejecuta como instrumento acompañante o solista. Esta última forma de ejecución ha experimentado un notable desarrollo en las últimas décadas.

En Venezuela se utiliza el cuatro casi en la totalidad de los géneros musicales folklóricos: la gaita zuliana, el calipso de El Callao, los villancicos, los aguinaldos y la parranda, el galerón, el polo, la jota, la malagueña, el vals, el merengue, la música cañonera, la música campesina, el paso doble, la fulía, la tonada, la polca, el ritmo orquídea, el emblemático joropo de arpa, cuatro y maracas, entre otros.

Dado el significado cultural de dicho instrumento se seleccionó el nombre de "Cuatro" en busca de ser fácilmente reconocible por el público tanto dentro como fuera de las fronteras y tener un gran arraigo a la cultura de Venezuela.

Nombres Descartados

"Cuatro" no siempre se llamó así, antes pasó por varios nombres tentativos hasta seleccionar su denominación definitiva. Algunos de los candidatos fueron:

- Cambur Pintón: El cambur es una variación del plátano muy consumida en el territorio venezolano y se le cataloga como pintón cuando está entre maduro y verde, además la entonación de estas palabras corresponden a la melodía de cada una de las cuerdas del cuatro venezolano cuando está correctamente afinado: Cam-Bur-Pin-Tón.
- Papagayo: en Venezuela se denomina papagayo tanto a las Guacamayas (loros) que se ven en varias zonas del territorio nacional como a las cometas artesanales.
- Trioco: Unión de la palabra "Tricolor" referente a la bandera venezolana y "Orinoco" principal río que discurre por Venezuela.



Cuatro venezolano



Cambur Pintón



Papagayo. Arriba: Ave. Abajo: Joven con cometa



Izquierda: Bandera de Venezuela. Derecha: Río Orinoco.

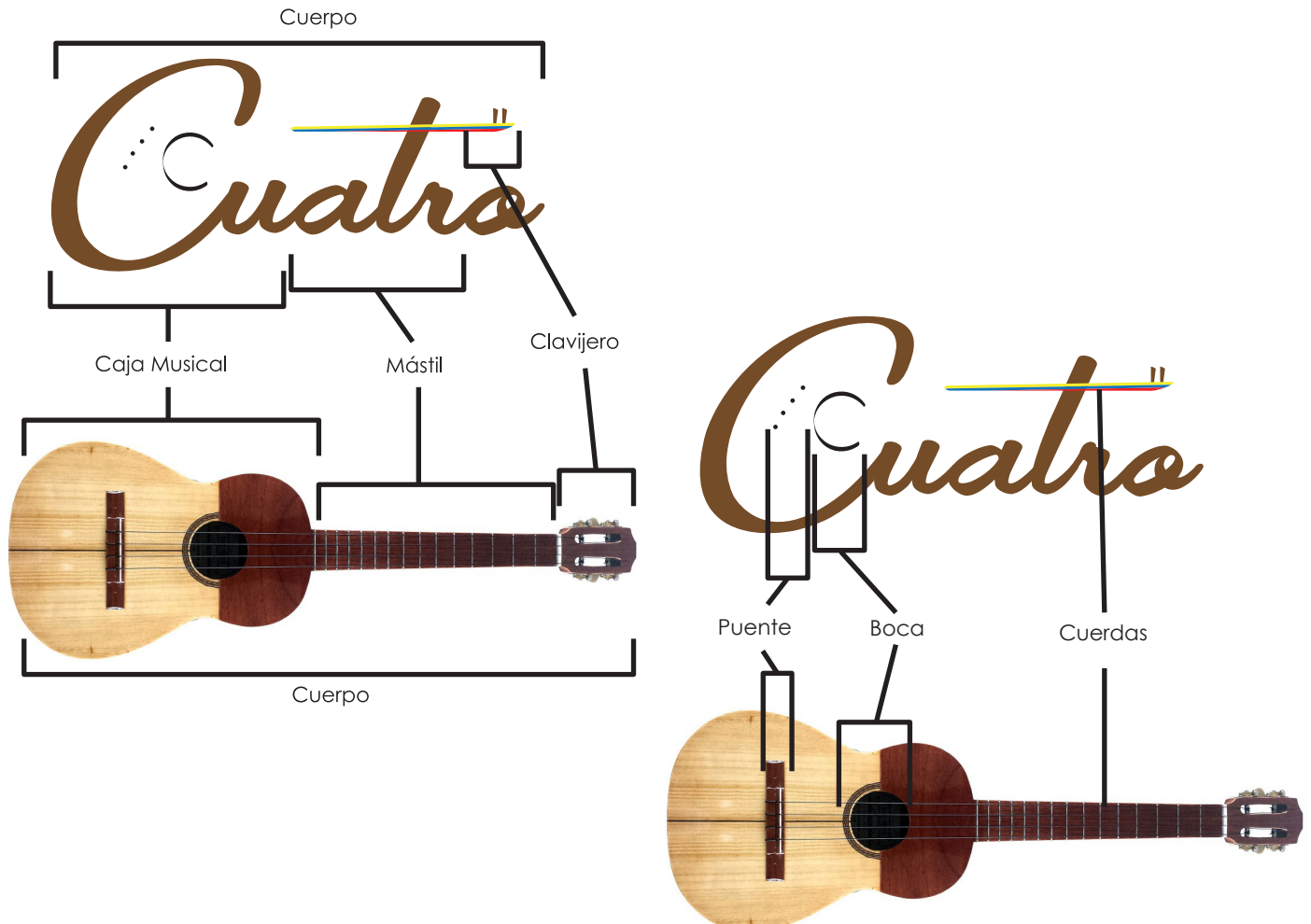


Identificador

Para el identificador de la Marca, se optó por imitar tipográficamente la morfología del instrumento que le da su nombre agregándole además el tricolor venezolano.

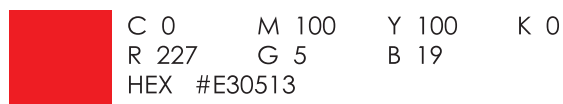
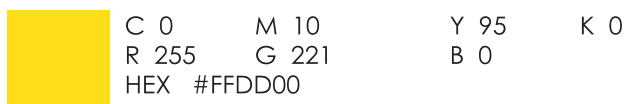
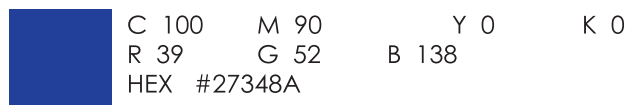
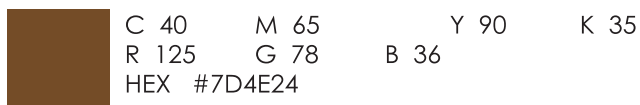
Cuatro

Cada uno de los elementos del identificador corresponde a una parte del instrumento, esto lo hace muy reconocible entre los venezolanos dado que es una figura que conocen desde su infancia.



Valores Cromáticos del Identificador

Los cromas empleados para el identificador de "Cuatro" son los siguientes:



Versiones Permitidas del Identificador

Cuando no sea posible o no sea recomendable por cualquier razón (diseño, legibilidad, formato, impresión...) es válido utilizar cualquiera de las siguientes variables del identificador:



Variantes para impresión Low-Cost

Variantes cromáticas del Identificador

Identificador sobre tonos permitidos

Cuatro

100%

Cuatro

75%

Cuatro

50%

Cuatro

25%

Cuatro, Turismo y Calidad

“Cuatro” posee un enorme potencial turístico dado que, a pesar de ser pensado para los emigrantes, sigue siendo un souvenir. Al ser productos altamente evocativos de Venezuela pueden ser comercializados en aeropuertos, zonas Duty Free, centros turísticos, hoteles, posadas, zonas de interés turístico y monumentos e incluso pudiendo codearse con los actuales reyes del souvenir venezolano, las artesanías.

Dado que los artículos “Cuatro” son productos cuyo uso va mas allá de la decoración, tienen un atractivo extra dado que pueden ser empleados por los turistas en tu día a día al volver a sus lugares de origen.

En cuanto a la calidad, “Cuatro” buscará aliarse con empresas que sigan un modelo con procesos y procedimientos ágiles y comprensibles para todos los involucrados, pasando por las etapas de diseño, materias primas, fabricación, distribución, entrega y satisfacción del cliente, además los productos resultantes de esto deben cumplir con las normas ISO 9001.

La satisfacción del cliente es un punto fundamental que deben tener en cuenta en su modelo de negocios las empresas aliadas con “Cuatro” pues es un indicador importante al momento de analizar la calidad de los productos.

Por otro lado es importante que las empresas protejan el medio ambiente en todos los procesos que realizan, utilizando técnicas eficientes para el manejo de residuos además de procesos de bajo impacto ambiental y con planes de responsabilidad social corporativa que contribuyan a conservar el planeta, en especial el ecosistema tan biodiverso de Venezuela.

Esto contribuye no solo a la protección de los valores corporativos, sino también a la buena imagen de la marca ante venezolanos, emigrantes y extranjeros.



Sello International Organization for Standardization (ISO 9001)

Método de Trabajo

Propuesta “Cuatro”

“Cuatro” es una empresa colaborativa, es decir, no se encarga del proceso de fabricación, en su lugar se basa en alianzas colaborativas con empresas venezolanas las cuales utilizan los diseños de “Cuatro” para sus propios productos, mientras que “Cuatro” se encarga de las estrategias de marketing, publicidad, promoción y posicionamiento.

Esta dinámica representa tanto una ganancia como un desahogo para ambas partes, pues las tareas se dividen generando un beneficio mutuo.

	Cuatro	Empresa
Tareas	Diseño para producto, marketing, localización de puntos de venta y publicidad	Fabricación
Beneficios	Ahorro en costes de producción	Publicidad y nuevo publico tanto dentro como fuera de Venezuela
Gastos	Publicidad	Fabricación

Sin embargo, el principal beneficio de las empresas aliadas de “Cuatro” es la apertura a nuevos nichos de mercado como lo son los emigrantes y los turistas. “Cuatro” abre las puertas a la industria turística a sus aliados promoviéndolos y dándoles la oportunidad de desempeñarse en una nueva rama de mercado e internacionalizando así sus productos.

Un turista que lleve un producto de alianza “Cuatro” a su país de origen y empiece a utilizarlo en su vida diaria ya es un publicista ambulante, lo mismo se aplica a los emigrantes. Por otro lado, dependiendo de la empresa fabricante, se puede habilitar un proceso de venta online para extranjeros dentro de la página web de “Cuatro”.

Posibles Alianzas Comerciales

Algunas de las empresas que podrían estar interesadas en la propuesta "Cuatro" son las siguientes:

- Ama de Casa: Desde 1955 acompaña a la familia venezolana ofreciéndole la mejor calidad, variedad e innovación en lencería para el hogar.
- RS21: Fundada en 2003 se caracteriza por ofrecer una gama de calzados muy variada, prendas de vestir, morrales y accesorios principalmente en el ámbito deportivo.
- Nawis: Los Nawis son woodtoys, muñecos de madera hechos en Venezuela, diseñados para intervenir y darles personalidad. Desde hace algunos años han ganado popularidad en el mercado venezolano de regalos creativos además de contar con "ropa Oopa" la cual puede ser tematizada.
- Savoy: Fundada en 1941 es la empresa emblema de chocolates en Venezuela.

Las alianzas comerciales son un punto muy importante pues ellas son las garantes de la calidad del producto. "Cuatro" mantiene un cuidadoso proceso de investigación de la trayectoria de sus aliados además de la calidad de sus productos para así asegurar que todos los productos con la marca "Cuatro" sean de la más alta calidad.



Identificador Ama de Casa



Identificador RS21



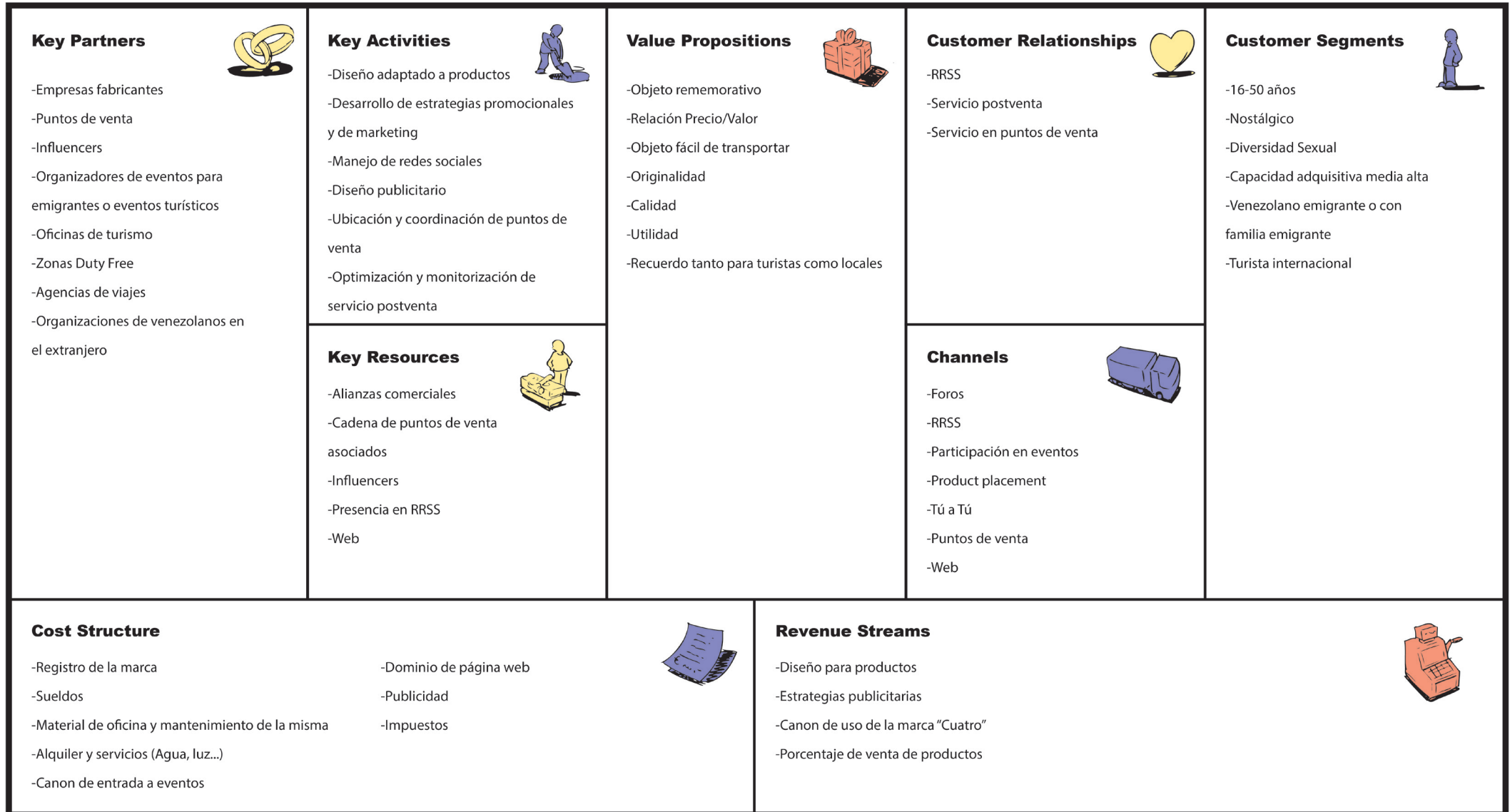
Identificador Nawis Woodtoy



Sabor Venezolano®

Identificador Savoy

Modelo de Negocios



Viabilidad

Dado que los gastos de la empresa son variables de acuerdo al producto y el proceso de fabricación empleado, nos enfocaremos en los gastos de Cuatro:

- Diseño para producto:
 - Diseño de producto
 - Diseño de empaque (en caso de ser pertinente)
 - Consulta con la empresa para selección de materiales y adaptación del diseño a los procesos de producción empleados por la misma
- Publicidad: Siempre se maneja en torno al producto y su naturaleza, pero incluye como base lo siguiente:
 - Presencia en redes sociales
 - Selección de redes pertinentes al producto
 - Manejo de cuentas
 - Trabajo fotográfico para publicaciones
 - Uso de Influenciadores
 - Localización de puntos de venta
 - Ubicación de puntos de venta a nivel nacional
 - Publicidad en dichos puntos de venta
 - Exhibidores
 - Folletos
 - Afiches
 - Participación en eventos:
 - Pago de canon de participación en eventos
 - Stand (cuando sea pertinente)
 - Exhibidores, afiches, folletos y demás materiales impresos
 - Trofeos y premios (en eventos donde sea necesario)
 - Uso de influenciadores

Producto	Coste	
Folletos (100 unidades)	Bs. 2500	214,56 €
Afiches (50 unidades)	Bs. 2200	188,78 €
Exhibidores (2 unidades)	Bs. 5000	429,05 €
Stand (mt2)	Bs. 20000	1.726,20 €
Trofeo	Bs. 3000	257,43 €
Canon de participación en eventos	Variable dependiendo del evento	

Precios actualizados en junio de 2017

Forma de Obtención de Beneficios

El modo de rentabilizarse de "Cuatro" se basa en lo siguiente:

- Pago inicial: La empresa fabricante paga un monto de acuerdo al producto y el diseño para el mismo. Este monto es variable de producto a producto, de marca a marca y de el grado de colaboración entre los equipos de diseño de "Cuatro" y de la empresa fabricante.
- Porcentaje de venta: Luego de la salida al mercado del producto, "Cuatro" se beneficiará con entre un 20% y un 25% (variable de acuerdo al producto) de las ganancias netas como cuota por uso de la marca.

Una vez pactado el trabajo y los términos económicos con la empresa fabricante, esta paga el monto acordado de múltiples formas:

- Directamente en la sede de "Cuatro": A través de tarjeta de débito o crédito, efectivo o cheque.
- Depósito bancario: A la cuenta de "Cuatro" en el Banco de Venezuela.
- Transferencia electrónica: A la cuenta de "Cuatro" a través de la banca online del Banco de Venezuela.

Un ejemplo de este proceso puede ser el siguiente:

Supongamos que la empresa RS21 quiere aliarse con "Cuatro" para lanzar una de sus mochilas, como extra RS21 quiere que este producto se comercialice solo en el territorio de la ciudad de Maracaibo:

1. RS21 se reúne con Cuatro, finalizada esta reunión RS21 realiza el pago inicial a Cuatro el cual consistiría en un monto pautado que iría de acuerdo a las pautas de diseño. En este caso el pago inicial será de Bs. 2.000.000 (€170.000) y el periodo de venta del producto será de un año.

2. Inmediatamente Cuatro inicia el proceso de diseño. Cuando el diseño está listo y aprobado se envía a RS21 para el inicio de la fabricación. A su vez Cuatro inicia la programación campañas de marketing además de contactara a los puntos de venta seleccionados dentro de la ciudad marabina (comercios internos del aeropuerto internacional La Chinita, tiendas de la zona comercial y de alrededores de la Basílica, paradas del Tranvía de Maracaibo, hoteles...)

3. Una vez listo el producto, se distribuye junto con la puesta en marcha de las campañas publicitarias.

4. Al final a Cuatro le correspondería un 20% de las ganancias netas del producto calculadas de manera mensual durante el tiempo en que dicha mochila se mantenga a la venta. Supongamos que cada mes las ganancias netas del producto sean de Bs. 1.000.000 (€85.250), pues a "Cuatro" le corresponderían Bs. 200.000 (€17.050) lo que representarían Bs. 2.400.000 (€204.600) al final del año.



Producto RS21



Producto Cuatro + RS21

Capítulo 5

Anexos

Anexo 1

Registro de Marcas en Venezuela

Para empezar a existir legalmente "Cuatro" primero debe ser registrada como marca, para esto se debe acudir al organismo pertinente, en este caso el Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual (S.A.P.I.) con sede en Caracas, Venezuela y seguir los siguientes pasos:



Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual (S.A.P.I.)

1. Lo primero es determinar si el nombre de la marca se encuentra ya registrado en la base de datos del S.A.P.I., para ello, se debe introducir una solicitud de búsqueda ante dicho organismo.

- Fonética: la búsqueda se realiza por nombre y clase. Costo de la búsqueda Bs. 3000,00 (257,43 €)
- Gráfica: la búsqueda se realiza con la finalidad de conocer los antecedentes de una marca gráfica o logo. Al momento de solicitarla se debe presentar el logo o diseño en un tamaño de 5 x 5 cm. Costo de la búsqueda Bs. 3000,00 (257,43 €)

2. Una vez comprobada la inexistencia de marcas iguales o parecidas, se procede al registro de la marca, el solicitante deberá adquirir en las oficinas del S.A.P.I. la planilla correspondiente (Planilla FM-02) y la carpeta (producto y/o servicio o lema comercial o denominación comercial) para luego cancelar la tasa por concepto de solicitud de marca por un valor de 0,1 Unidades Tributarias (UT)

3. Posteriormente se debe presentar la solicitud de registro de marcas en la sede principal del S.A.P.I. dicha solicitud está conformada por lo siguiente:

- Timbres fiscales del Gobierno del Distrito Capital por un valor de 0,4 UT.
- Comprobante de tasa por concepto de solicitud de marca por un valor de 0,1 UT.
- Carpeta de producto y/o servicio o lema o denominación comercial.
- Planilla FM-02 debidamente llena.
- Un (1) facsímil de 4x4 cm, acompañado de una breve descripción del elemento figurativo en folio anexo al mismo.
- Búsquedas de antecedentes.
- Fotocopia de la Cedula de Identidad o Pasaporte de quien presenta la marca (Autónomo).

4. Una vez consignados los recaudos antes mencionados el S.A.P.I:

- Procesa la solicitud.
- Ordena la publicación en prensa.
- Publica la marca como solicita.
- Espera un lapso de 30 días para oposiciones.
- Realiza el examen para la concesión.
- Publica la concesión en el Boletín de la Propiedad Intelectual y expide el certificado de Registro.

Es importante resaltar que estos gastos correrán por cuenta de un autónomo que será la persona natural responsable tanto de la marca como de todo lo que esta involucre.

Después de analizar el proceso para el registro de la marca, los costos aproximados serían los siguientes:

Concepto	Coste	
Búsqueda fonética en base de datos S.A.P.I.	Bs. 3.000	257,43 €
Búsqueda gráfica en base de datos S.A.P.I.	Bs. 3.000	257,43 €
Tasa por solicitud de marca	Bs. 30 (0,1 UT)	2,57 €
Timbres fiscales	Bs. 120 (0,4 UT)	10,30 €
Carpeta de producto /servicio	Bs. 430	36,90 €
Planilla FM-02	Bs. 920	78,95 €
Abogado para asesorías pertinentes*	Bs. 300.000	25.743 €
Total	Bs. 307.500	26.386,58 €

*Es recomendable contratar un abogado para asesorías pero en Venezuela no es un requisito obligatorio Unidad Tributaria con valor de Bs. 300 (vigencia junio de 2017)

Anexo 2

Registro de Empresas en Venezuela

Antes de iniciar el procedimiento de registro de empresas en Venezuela, se debe contar con un abogado y un contador. A continuación se repasan los pasos para el registro de una empresa:

- Seleccionar el tipo de denominación social: Firma Personal, Sociedad Anónima, Sociedad Limitada, Compañía Anónima, etc.
- Escoger el nombre o razón social de la Empresa o Compañía.
- Indicar el capital suscrito y/o pagado. El aporte de cada socio, nunca debe ser menor del 20% del capital total.
- Describir el objeto y servicio de la compañía o empresa.
- Solicitud y reserva de nombre o denominación social.
- Introducir documento constitutivo en el registro RNEE (Registro Nacional de Entidades de Trabajo) y obtener el NIL (Número de Identificación Laboral).
- Cálculo del monto a pagar por la inscripción y pago de impuestos al fisco nacional.
- Pago por los derechos de registro y firma del mismo.
- Publicación del registro mercantil en un periódico mercantil.
- Tramitación del RIF (Registro Único de Información Fiscal)
- Libros de contabilidad originales para sellar y foliar en el registro: diario, mayor, inventario, compras y ventas.
- Inscripción en el INCES (Instituto Nacional para la Capacitación y Educación Socialista) y en el Instituto Venezolano de los Seguros Sociales (IVSS)
- Solicitar la conformidad de uso en ingeniería municipal y cuerpo de bomberos local.
- Obtener patente del MPPIC (Ministerio del Poder Popular para la Industria y el Comercio) en la Alcaldía del Municipio para poder abrir la oficina.

En el caso de "Cuatro" se constituiría una Compañía Anónima cuya razón social sería "Cuatro C.A." cuyo objeto o servicio sería el diseño cooperativo para artículos turísticos.

Anexo 3

Sede Física

“Cuatro” dispondrá de una sede física en donde se gestionará y se organizará el proceso promocional y de diseño. Dicha sede física estará ubicada en la Av. Cecilio Acosta N° 9 en Maracaibo estado Zulia, esta sede estará a nombre del mismo autónomo que registre la marca. Los gastos contemplados para dicha infraestructura son los siguientes:

Concepto	Coste	
Alquiler	Bs. 350.000	30.033,50 €
Servicios (Agua, electricidad, aseo urbano, teléfono)	Bs. 100.000 aproximadamente	8.541 € aproximadamente
Personal	Bs. 400.000 (4 empleados)	34.324 € (4 empleados)
Insumos (limpieza, oficina...)	Bs. 50.000 4	.290,50 €
Impuestos	15% sobre el monto facturado aproximadamente	
Fondo de reserva	20% de las ganancias previa deducción de lo antes mencionado.	

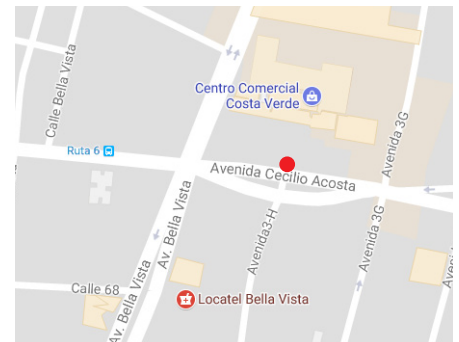
Precios actualizados en junio de 2017



Mapa de Venezuela



Mapa de la ciudad de Maracaibo



Vista de la ubicación de la sede física de Cuatro (mapa)



Vista de la ubicación de la sede física de Cuatro (satelital)

Anexo 4

Mapa de Empatía

Cliente:

Thomas Soto



Anexo 5

Sondeo Página 1

¡Hola Venezolan@!

Ante todo, muchas gracias por su colaboración en el proyecto **“Cuatro: el Souvenir que emigra con las personas”** que se realiza para el Master de innovación en el Diseño para el Sector Turístico de la Universidad de La Laguna (San Cristóbal de La Laguna, Islas Canarias, España)

A continuación, se presentan una serie de preguntas que servirán como base en el proceso de investigación y de orientación para **“Cuatro”**.

Nombre:	Edad:
Tiempo fuera de Vzla.:	Profesión:
Ciudad de residencia en Vzla.:	Lugar de residencia actual:

- > **¿Qué te llevo a decidirte en emigrar?**

- > **¿Te llevaste algún souvenir de Venezuela contigo? En caso de ser afirmativo ¿Podrías describirlo? ¿Por qué este objeto?**

- > **¿Qué tradición o parte de la cultura venezolana recuerdas con más cariño?**

- > **¿Qué es lo que más extrañas de Venezuela?**

- > **¿Cuál es tu comida venezolana favorita?**

- > **En tu nueva vida ¿Mantienes algunos comportamientos venezolanos que destacan con la cultura de tu país de residencia?**

- > **¿Tienes la esperanza de volver a vivir en Venezuela algún día?**

- > **Si tuvieses que imaginar algo que defina a Venezuela ¿Qué sería?**

Anexo 6

Sondeo Página 2

- > ¿Qué palabra o frase describe a Venezuela?

- > En tu país de residencia actual ¿conoces a otros venezolanos emigrantes?

- > En tu país de residencia actual ¿has llevado alguna vez una prenda de vestir que te identifique como venezolano?

- > Si tienes hijos ¿tratas de inculcarle algo de la cultura venezolana?

- > ¿Aun utilizas frases o reconoces en ti el acento de tu ciudad de origen?

- > ¿Cuál es la canción que más te recuerda a Venezuela? (Puede ser típica o no)

- > ¿Qué es lo que más recuerdas de tu infancia en Venezuela?

- > ¿Cuál es la canción infantil que más recuerdas de Venezuela?

- > Si existe algún otro dato o información que les parezca interesante ¿podrías compartirlo?

¡Muchas Gracias por tu Colaboración!

Material de Consulta

ALONSO REY, NATALIA: Las cosas de la maleta. Objetos y experiencia. Barcelona. 2012.

ARRAIGADA, ESTELA: Historias del otro: Migración: Psicología y Literatura. Sevilla. 2013

DE TELLENAY, JENNY: Souvenirs du Venezuela: notes de voyage. Paris. 1884

ESTÉVEZ GONZÁLEZ, FERNANDO: Curiosidades, especímenes, souvenirs: Las momias como objetos viajeros en el tráfico Canarias-Europa. 2007. En OLIVER FRADDE, J. M y RELANCIO MENÉNDEZ, A. (Editores). El descubrimiento científico de las islas Canarias. (p. 227). Fundación Canaria Orotava de Historia de la Ciencia. 2007

ESTÉVEZ GONZÁLEZ, FERNANDO: Narrativas de seducción, apropiación y muerte o el souvenir en la época de la reproductibilidad turística. Revista de Occidente. (369). Recuperado el 20 de enero de 2017.

ESTÉVEZ GONZÁLEZ, FERNANDO: Souvenirs y turistas. El País, p.12. 18 de agosto de 2007.

F. CALVO: ¿Qué es ser emigrante? Barcelona. 1977.

GONZALEZ CALVO, VALENTÍN: El Duelo Migratorio. Sevilla. 2005.

GUTIÉRREZ TAÑO, DESIDERIO: Las actitudes de los residentes ante el turismo. Tesis Doctoral. Servicio de Publicaciones Universidad de La Laguna. 2010

J.L. TIZÒN, J. SAN JOSÉ, M. SALAMERO, N. PELLEJERO, J.M. DIAZ-MUNGUIRA, J. ATXOTEGI: Migraciones y Salud Mental. Fundació Vidal i Barraquer. Barcelona. 1983

MORILLO MORENO, MARYSELA COROMOTO: La relevancia del turismo en el Estado Mérida, Venezuela: la calidad del servicio en los alojamientos turísticos como estrategia de competitividad. Tesis Doctoral. Servicio de Publicaciones Universidad de La Laguna. 2010.

QUINTERO DE CONTRERAS, MARÍA ESTELLA: El turismo sostenible como factor estratégico de desarrollo para los Parques Nacionales. Caso de estudio: el Parque Nacional Sierra Nevada Mérida Venezuela. Tesis Doctoral. Servicio de Publicaciones Universidad de La Laguna. 2013.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2014). Diccionario de la lengua española (23.aed.).

WIESENFELD, ESTHER: La autoconstrucción: un estudio psicosocial del significado de la vivienda. Comisión de estudios de posgrado. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. 2001.

<http://www.mintur.gob.ve/mintur/>

<http://www.megavenezuela.com/>

*“No hay nada mas venezolano
que un Cuatro”*

M^ª Isabel Camacho.
Emigrante venezolana en Madrid



Cuatro

Cuatro: El Souvenir que Emigra con las personas

Vanessa B. Villalobos Sánchez
villalobos.dg@gmail.com

ULL | **Universidad
de La Laguna**

Máster en Innovación para el Diseño en el Sector Turístico
Universidad de La Laguna (ULL)
San Cristóbal de la Laguna
Tenerife - España

Septiembre 2017