

Gestión del canal audiovisual de comunicación educativo y divulgativo ULLmedia

Eduardo Negrín Torres
Universidad de La Laguna
enegrin@ull.edu.es

Holy Sunya Diaz Kaas-Nielsen
Universidad de La Laguna
hdiazkaa@ull.edu.es

Antonio Barroso Díaz
Universidad de La Laguna
tonobarroso@gmail.com

Rebeca Villarroel Ramirez
Universidad de La Laguna
rvillarr@ull.edu.es

Joram Real Gómez
Universidad de La Laguna
jrealgom@ull.edu.es

Carina Soledad González González
Universidad de La Laguna
cjgonza@ull.edu.es

Abstract—En este trabajo se presenta el trabajo realizado para acercar el conocimiento generado en la Universidad de La Laguna a través de la comunicación audiovisual. En particular, se analiza la gestión del canal de Youtube de ULLmedia. Desde enero de 2016, el canal de YouTube de ULLmedia ha aumentado en 12.158 suscriptores, lo que supone un crecimiento del 215%.

Palabras clave—Comunicación audiovisual, Canal Youtube, píldoras

RESUMEN

ULLmedia es el centro de producción de vídeos educativos, divulgativos y promocionales de la Universidad de La Laguna. En los estudios de grabación de ULLmedia, se ofrece asesoramiento en el diseño de los guiones, la realización audiovisual y la distribución en la red de los vídeos [1, 2].

En su misión de acercar el conocimiento de la ULL a la comunidad educativa y a la sociedad en general, ULLmedia ha abierto diversos canales de comunicación en internet, tales como el de Facebook, con 900 seguidores, y de Twitter, con 732 o el Canal de Youtube [3], el cual desarrollaremos en esta memoria. Estos canales han experimentado un significativo aumento en su alcance e impacto durante los recientes cursos académicos.

ULLmedia cuenta hasta el día de hoy con 2040 vídeos publicados, 22.682 suscriptores. En total, registra 46 años y 204 días de tiempo total de visualización. Nuestro canal, creado en 2014, ha experimentado un incremento sostenido. Desde enero de 2016, el canal de YouTube de ULLmedia ha aumentado en 12.158 suscriptores, lo que supone un crecimiento del 215%.

El rango de edad mayoritario de nuestro canal en el de 25 y 34 años, con el 33% de las visitas, seguido del de 18 y 24 años, con el 25% y el de 35 a 44 años con el 18%. En cuanto a las

zonas geográficas de los usuarios que reproducen los vídeos del canal, España ocupa el primer lugar, con el 23% del total, seguido de México con el 18% y de India (7,7%) y Colombia (7,6%).

Inicialmente, se utilizaba un formato denominado “píldoras” educativas, que consisten en mostrar al profesor/a con una presentación elaborada en formato Powerpoint, que contaba con una introducción, índice, desarrollo y conclusiones bien delimitada. A partir de 2016, se han incorporado de nuevas técnicas, como el Croma key, se emplean otros formatos en el que se puede incorporar cualquier imagen de fondo y añadir, efectos, información escrita de forma más llamativa. También se han ido introduciendo formatos como las video prácticas, en su mayoría aplicadas en los laboratorios o talleres de la universidad, muy útiles para explicar el funcionamiento de maquinarias o de prácticas específicas. Otro formato muy interesante y que ha tenido muy buena aceptación han sido las entrevistas a expertos/as, en él especialistas de distintas materias responden preguntas de interés sobre su área de estudios.

En ULLmedia se impulsan diversas líneas estratégicas de comunicación, tales como #ULLdivulga en donde se divulga la investigación desarrollada en la universidad para la sociedad y #ULLvioleta en donde se busca visibilizar a las mujeres en la ciencia, concienciar en la violencia de género y trabajar por la igualdad en las aulas universitarias.

El proceso de grabación, catalogación y publicación de los diferentes tipos de vídeos tiene un protocolo establecido. Luego de la grabación y producción del objeto de aprendizaje, éste se anexa al catálogo digital dpCAT, que es una plataforma web que optimiza, unifica y sistematiza la producción, catalogación y publicación de contenido digitales, creado y diseñado por miembros de nuestra comunidad universitaria. Cuando se sube el vídeo, se le envía un “ticket” de validación al docente, en donde no sólo se le pide que apruebe el resultado

de la producción, sino que también se le solicita que cumplimente una “Metadata”. Una vez rellena esta información el profesor puede validar la producción, cuando esto sucede la producción aparece en el centro de monitorización de la plataforma como “aceptada”. A partir de allí, se revisa que esté completa la metadata, y que todos los datos estén correctos y se procede a la publicación por Youtube a través de esta plataforma. El dpCat permite hacer seguimiento de cuantas producciones están en proceso y cuáles han sido publicadas, también a través de la metadata el programa permite hacer búsquedas por autor, título, descripción y etiquetas; así se facilita la búsqueda de la información a través de procesos de descripción y análisis del contenido proporcionado por quién lo ha generado. Una vez en Youtube, a través de los mecanismos propios de plataforma, los objetos de aprendizaje son anexados a listas de reproducción (si es el caso) y se configuran como públicos para que así esté disponible tanto para la comunidad universitaria como para la extrauniversitaria. Esta práctica es llevada a cabo por todos los miembros de la unidad, cada uno tiene asignado un paquete de trabajo que se encarga de llevar desde el asesoramiento hasta la producción y publicación en el canal de Youtube, es por esto que cada quién tiene su usuario y contraseña que da acceso al dpCAT, de esta manera se garantiza el seguimiento de la validación y que los datos de la metadata estén correctos. Dadas las características de las producciones y este sistema de catalogación, en la generación de contenidos y las publicaciones de éstos se han establecidos cooperaciones con diversos profesores/as y grupos de investigación. Además, ULLmedia trabaja en colaboración con distintos órganos de la universidad como el Rectorado, Gabinete de Prensa, Unidad para la Docencia Virtual, Fundación General de la Universidad de La Laguna, Vicerrectorados de Investigación, Relaciones con la Sociedad e Internacionalización, Instituto Universitario de Estudio de las Mujeres (IUEM ULL), Comisión de Políticas de Igualdad de la Facultad de Ciencias, Instituto Tecnológico de Canarias, Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información Gobierno de Canarias (ACIISI), Ciencia ULL, PAS, distintas delegaciones de alumnado de la ULL y otros colectivos de la Comunidad Universitaria.

Según las estadísticas proporcionadas por Youtube nuestro mayor alcance se encuentra en España, pero hemos logrado pasar el límite de nuestras fronteras, teniendo un amplio impacto en otros países hispanohablantes como México, Colombia y Argentina. Las estadísticas del impacto que reciben nuestras producciones las proporciona de forma automática las analíticas proporcionadas por Youtube, el cuál sirve de auditor externo para proporcionarnos retroalimentación sobre el éxito de nuestras producciones. Por ejemplo, podemos medir el grado de satisfacción de nuestros espectadores a través del reporte de YouTube, que identifica tres vídeos que superan el millón de visitas. El más visto de todos cuenta con 4.904.358 de reproducciones. Este vídeo, con el título Información útil para la madre lactante: Cómo aliviar la ingurgitación mamaria, ofrece consejos útiles para la madre

lactante y fue desarrollado por Marta Díaz y Natalia Abreu, profesoras de Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia de la ULL, en colaboración con ULLmedia.

En cuanto a los recursos empleados en esta práctica, son los mismos que se utilizan para el resto del servicio, ordenadores con conexión a internet. Como resultados más significativos de la práctica de compartir a través de un canal de la plataforma de Youtube, destacamos la potenciación de las líneas estratégicas de la ULL:

- Reconocer y apoyar al PDI con elevada actividad investigadora, facilitando su labor, especialmente los que están dinamizando grandes proyectos y generando sinergias.
- Aumentar la colaboración y las sinergias con el IAC.
- Fomentar la valorización de los resultados de investigación y la cultura del emprendimiento así como su transferencia al entorno social.
- Hacer accesible a toda la sociedad los resultados de investigación de la ULL.
- Establecer programas y acciones de divulgación científica, técnica, humanística y artística.
- Incorporar al alumnado universitario al conocimiento de la investigación realizada en sus centros, haciéndoles entender su importancia no sólo para su formación sino también para la resolución de problemas de la sociedad en la que viven.

De esta manera, la cantidad de usuarios suscritos, la cantidad de visualizaciones y otros indicadores de Youtube nos sirven como medida de la posibilidad de visibilizar el trabajo del profesorado y grupos de investigación de nuestra universidad y su impacto en la sociedad. Actualmente ULLmedia cuenta con 22.839 suscriptores, que han ido sumándose paulatinamente a través de los años, pero tal como se refleja en la gráfica 1, se ha incrementado desde abril de 2017. Igualmente, la cantidad de visualizaciones de los vídeos es un indicador importante de la visibilidad del trabajo, teniendo un total de 10.825.909 visualizaciones. Otro aspecto a resaltar es la inclusión de nuestros vídeos en listas de reproducción de otros canales, obteniendo un total de 28.038 veces en las que se han agregado los vídeos de nuestro canal en listas de reproducción; lo que genera que la labor docente e investigadora de la ULL sea accesible y conocida por mayor cantidad de población. En la gráfica 3 se muestran los 5 vídeos que han sido más agregados en listas de reproducción de otros canales.

REFERENCIAS

- [1] Web del Servicio Audiovisual ULLmedia: <https://www.ull.es/la-universidad/servicios-universitarios/ullmedia/>
- [2] ULLmedia: Origen, Presente y Futuro. Recuperado el 28 de Febrero de 2018 de: <https://www.youtube.com/watch?v=udSxaqKMX9w>
- [3] Canal de ULLmedia en Youtube. Recuperado el 28 de Febrero de 2018 de: <https://www.youtube.com/channel/UCcMsLx-jktg6OL5lhCEVOOA>