

La economía de Exportación de las Islas Canarias

The export economy of the Canary Islands

Autor: César Rodríguez Domínguez

Tutor: Carlos Alberto Felipe Martell

Curso Académico 2013/2014

ÍNDICE DE CONTENIDOS.

- Breve resumen del estudio en Español e Inglés.....pág. 2
- Introducción.....págs. 3 y 4
- Contexto característico de la economía canaria.....págs. 4 y 5
- El Sector Exterior.....págs. 5 a 10
 - A nivel autonómico.....págs. 5 y 6
 - Destino de las exportaciones canarias.....págs. 6 a 9
 - Según su valor.....págs. 6, 7 y 8
 - Según nº de operaciones.....págs. 8 y 9
 - A nivel sectorial.....págs. 9 y 10
- El Sector Agrario Exportador en Canarias.....págs. 10 a 20
 - El plátano canario.....págs. 11 a 14
 - Un sector en crisis permanentemente.....pág. 13
 - La banana.....págs. 13 y 14
 - El tomate canario.....págs. 14 a 17
 - El tomate de Marruecos.....págs. 16 y 17
 - El pepino canario.....págs. 17 y 18
 - Flores y Plantas ornamentales.....págs. 19 y 20
- La Zona Franca.....pág. 21
- Principales Conclusiones.....págs. 21 y 22
- Bibliografía y recursos.....págs. 23 y 24

RESUMEN.

El presente estudio consiste en un pequeño análisis acerca de la situación de la economía de exportación en Canarias durante los últimos años. La primera parte de la investigación trata de una breve descripción acerca de las principales características de la economía del archipiélago. La segunda parte se centra específicamente en el sector exterior, a través de un análisis global de las exportaciones a nivel de la comunidad autónoma primero, y a nivel empresarial después (empresas exportadoras, productos y destinos de la exportación...). La tercera parte del proyecto está enfocada exclusivamente al sector agrario de Canarias, poniendo especial énfasis al análisis de los principales productos agrícolas que constituyen la base exportadora de este sector: plátano, tomate, pepino y flores y plantas ornamentales. Por último, el trabajo de investigación concluye con una breve reflexión personal acerca del sector y de la economía canaria del futuro.

ABSTRACT.

This investigation consists on a brief analysis on the status of the export economy in the Canary Islands in recent years. The first part of the research is a description of the main features of the economy of the archipelago. Secondly, I focus specifically on the external sector through a comprehensive analysis of regional exports first and enterprise level later (export companies, products and exports destinations...). The third part of the investigation is focused exclusively in the agricultural sector of the islands, with particular emphasis on the analysis of the main agricultural exports which are the export base in this sector: banana, tomato, cucumber and flowers and ornamental plants. Finally, the research concludes with a brief personal reflection on the sector and the Canary Islands' economy of the future.

1. INTRODUCCIÓN.

Los últimos acontecimientos que se han producido en el panorama internacional así como la coyuntura económica actual han hecho que, tanto los países como las propias empresas, vean necesario un replanteamiento de sus políticas de relaciones económicas con los mercados y sus clientes, en el sentido de que las compañías no pueden ni obviar a los principales competidores internacionales y los diferentes escenarios por un lado, ni ignorar las nuevas tecnologías, formas de organización o cambios en la normativa legal, por otro.

Así, la falta de este planteamiento ha llevado a algunas empresas a desempeñar una política errónea, anteponiendo sus ansias de aumentar el margen de beneficios al logro de la satisfacción por parte del consumidor.

Es importante destacar que la situación económica en la actualidad ha ocasionado un daño muy significativo en la estructura económica y en el sector productivo de numerosos países que, como en el caso de España, han visto desintegrarse su tejido empresarial de manera muy rápida. De ésta forma, sólo han logrado superar estas circunstancias aquellas corporaciones que, anticipándose a los cambios de un entorno altamente competitivo e inestable han ido, o bien diversificando sus respectivos negocios enfocándolos hacia otros sectores o nichos de mercado, o se han atrevido a expandir sus mercados mas allá de las fronteras de su propio país de origen. Todo ello teniendo en cuenta que la globalización hace cada vez más difícil definir cuáles son los límites entre el comercio nacional y el comercio internacional.

De esta forma, este panorama económico y social ha dado un fuerte impulso a las empresas españolas y canarias, tradicionalmente reacias a lanzarse al mercado internacional, con el objetivo de incrementar sus inversiones y cuotas de participación en los diferentes mercados. Asimismo sería lógico pensar que, en lo que respecta a Canarias, su especial situación geográfica sirva de plataforma comercial tanto hacia África, especialmente el África Subsahariana y el Magreb, como hacia Europa y América.

Sin embargo, ¿se puede afirmar que las empresas canarias están lo suficientemente preparadas como para asumir ese reto? La realidad en principio dice que no, puesto que se trata de una de las Comunidades Autónomas que menos empresas exportadoras tiene las cuales además, no se caracterizan por ser especialmente competitivas. No obstante, a pesar de la situación económica coyuntural imperante en este momento y tal y como se verá a lo largo de este estudio, los datos reflejan un progresivo aumento de la actividad exportadora de las empresas del archipiélago desde el año 2010, lo cual es síntoma de la disposición cada vez mayor del sector empresarial canario hacia el exterior.

En relación al ámbito agrario en Canarias, ¿cuáles son los productos agrícolas objeto de exportación, sobre los cuales se asienta la producción, el comercio y la competitividad del sector en el archipiélago?, ¿Cuál ha sido su evolución en estos últimos años de crisis? Todas estas preguntas tratarán de ser respondidas a lo largo del presente trabajo.

El objetivo de este estudio no es otro que analizar las tendencias actuales del comercio internacional de canarias (destinos de exportación por área geográfica, volumen en términos monetarios y según el nº de operaciones de intercambio) utilizando los últimos datos relativos al respecto disponibles en los diversos estudios y bases de datos del ICEX, de las cámaras de comercio y del ISTAC. Asimismo, también se pretende

realizar un breve análisis del sector agrario en Canarias, haciendo especial hincapié en los principales cultivos destinados a la exportación (plátano, tomate, pepino y flores ornamentales) como bases principales sobre las que se asienta el sector.

2. CONTEXTO CARACTERÍSTICO DE LA ECONOMÍA CANARIA.

Antes de comenzar con la temática del estudio propiamente dicha, he creído conveniente detallar brevemente algunas de las cualidades que caracterizan a la economía del archipiélago y que, como tales, influyen en las sociedades que conforman su tejido empresarial. De entre los muchos factores que tradicionalmente han dificultado el desarrollo económico de Canarias hay que destacar, entre otros, el reducido tamaño de su mercado, el cual a su vez se halla fragmentado en varios “sub-mercados” insulares, la escasez de recursos propios y el relativo escaso desarrollo de la región, lo cual unido al carácter de insularidad, se convierte en un importante lastre a la hora de competir en el mercado internacional.

A pesar de todos estos factores, hay que destacar que el archipiélago posee una base económica relativamente diversificada, destacando sobre todo el peso de la agricultura (orientada a la exportación casi en su totalidad), las actividades pesqueras y un sector terciario especialmente importante, el cual se centra sobre todo en el turismo (que supone aproximadamente el 70% del PIB de la región), la construcción (sector en franco retroceso desde el estallido de la burbuja inmobiliaria en el año 2008) y las actividades comerciales.

El turismo representa el pilar fundamental sobre el que se sostiene la economía canaria, especialmente favorecido por los recursos naturales de los que gozan las islas (10’63 millones de turistas extranjeros nos visitaron el año 2013 según el Ministerio de Industria, Energía y Turismo). Sin embargo, el desarrollo turístico no se extiende uniformemente por todas las islas del archipiélago, encontrando éste un mayor desarrollo en las islas de Tenerife y Gran Canaria y en menor medida, Lanzarote y Fuerteventura. El sector turístico, por el contrario, encuentra en La Palma, la Gomera y el Hierro un menor desarrollo, estando más enfocado al llamado “turismo verde” que al turismo de sol y playa.

Respecto a la industria hay que destacar que, si bien a nivel nacional en los últimos meses se está tratando de impulsar una “re-industrialización” de la economía con el objetivo fundamental de impulsar la creación de nuevos puestos de trabajo y ganar en competitividad, en el caso de Canarias las posibilidades de este sector son bastante limitadas dadas las características económicas mencionadas anteriormente, las cuales condicionan sobremanera el desarrollo del mismo. Así pues, las ramas de refino de petróleo, energía eléctrica, potabilizadoras y tabaco representan más de la mitad de la producción industrial del archipiélago. Estas actividades, sumadas a las actividades productivas de la industria alimentaria suponen aproximadamente el 80% del total de la industria productiva de las islas.

En lo referente a las actividades agrarias, éstas han visto reducir su importancia en la economía de Canarias en favor del sector servicios en los últimos años. Además el sector agrícola, cuya producción se destina en su mayor parte a la exportación, se ha vuelto muy vulnerable a la competencia de otros países, especialmente en precios. La producción de plátanos, tomates, producción vinícola y cabaña ganadera, por este orden, representan el grueso del sector agrícola de las islas.

Así pues y como es lógico, la práctica totalidad de las empresas canarias dedicadas a la exportación de bienes y servicios se encuadran en alguna de dichas actividades.

3. EL SECTOR EXTERIOR.

Como se ha comentado brevemente en el apartado introductorio de este estudio, uno de los objetivos fundamentales de la investigación es analizar la estructura empresarial de las empresas exportadoras de Canarias.

3.1. A nivel autonómico.

Tal y como se desprende de los sucesivos estudios e investigaciones realizadas a lo largo del tiempo, tanto por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) como por la Agencia Tributaria, los datos relativos al comercio exterior de las islas para los últimos 3 años son los que se presentan a continuación:

		Tabla 1		
		2.011	2.012	2.013
IMPORTACIONES	Miles de €	4.731.329,70	4.701.580,30	4.358.721,20
	t.	6.119.562,10	5.907.873,40	5.477.046,31
EXPORTACIONES	Miles de €	2.460.967,40	2.480.179,80	2.607.072,00
	t.	3.324.903,00	2.810.656,80	3.170.691,90
DÉFICIT COMERCIAL	Miles de €	2.270.362,30	2.221.400,50	1.751.649,20
TASA DE COBERTURA	%	52%	52,8%	59,8%

Fuente: Agencia Estatal de Admón. Tributaria.
Elaboración propia.

Al respecto de la información contenida en esta tabla hay que decir que esas cifras correspondientes tanto a las importaciones como a las exportaciones, únicamente reflejan los intercambios comerciales de Canarias con el resto del mundo, es decir, no están incluidas las relaciones comerciales con el resto del territorio español. Así, según datos de la Confederación Canaria de Empresarios y del ISTAC de incluirse los datos referidos al respecto, el déficit comercial del archipiélago se incrementaría notablemente hasta 10.026.191,16 (en miles de €) para el año 2013, con una tasa de cobertura que apenas llegaría al 26,1%. Esto se explica por la significativa importancia económica de lo que Canarias importa desde el resto de España: de esta forma, fruto de la gran dependencia energética exterior de las islas y de la existencia de un importante centro industrial de refino de combustible (Santa Cruz de Tenerife), los intercambios comerciales canarios a nivel nacional e internacional se caracterizan por el gran peso relativo de la partida de combustibles; de ahí se explica la cifra de déficit.

Así pues del total del volumen de exportación, 2.607.072 miles de €, aproximadamente 1.736.347,1 miles de € (el 66,6%) equivalen a operaciones de avituallamiento e intercambios comerciales de combustibles, cuyo efecto se va a excluir a posteriori a la hora de analizar el destino y el volumen de las exportaciones del archipiélago para el año 2013.

Es importante destacar que, a nivel nacional, tradicionalmente el volumen de importaciones ha sido notablemente superior al total de exportaciones, lo cual

genera un importante déficit en la balanza comercial. Un déficit que podría considerarse crónico, una característica más de la renqueante economía española.

En este sentido, y en base a la información contenida en la Tabla 1, el caso de Canarias es muy similar al del conjunto del estado, con unas importaciones elevadas (aunque siguiendo una tendencia claramente descendente, consecuencia del impacto de la crisis en la economía del archipiélago), y una actividad exportadora al alza (motivada en gran parte por la necesidad de las empresas canarias de buscar otros mercados que compensen la debilidad del mercado local); todo ello repercute en el progresivo descenso del déficit de la balanza comercial. La llamada tasa de cobertura, que se define como el cociente entre los ingresos por exportaciones y los pagos de las importaciones, ha ido incrementándose en los últimos años a medida que el déficit se ha ido reduciendo.

3.2. Destino de las exportaciones canarias.

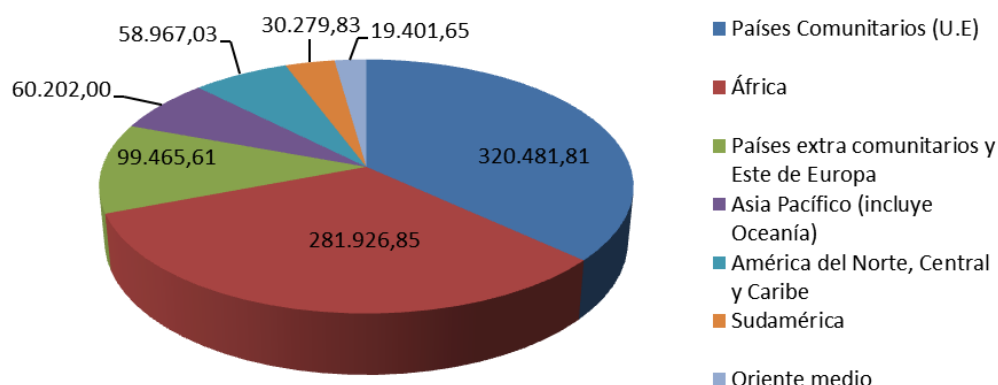
En la actualidad, España mantiene relaciones comerciales intensas en mayor o menor medida, con gran parte de los países del mundo. Como es lógico, su pertenencia a la Unión Europea motiva unas relaciones económicas más estrechas con los países miembros, respecto al resto de países extracomunitarios. Como en resto de comunidades autónomas, en el caso de Canarias ésta premisa también se cumple.

Así, la provincia de Las Palmas exportó por valor de 1.818.832,2 miles de € el año 2013, lo cual representó el 69,76% del total exportado por el archipiélago, mientras que el valor de lo exportado por la provincia de Santa Cruz de Tenerife ascendió a 788.239,8 miles de € para ese mismo período. Por otra parte, en relación al número de operaciones comerciales, 439.911 (70,12% del total) se produjeron en la provincia de Santa Cruz.

3.2.1. Destino de las exportaciones canarias según su valor.

El siguiente gráfico muestra la distribución de las exportaciones canarias (según su valor en términos monetarios), excluyendo los intercambios comerciales respecto al avituallamiento y los combustibles.

Gráfico 1: Destinos de las Exportaciones Canarias
Valor (miles de €)



Fuente: Base de Datos de Comercio Exterior (Cámaras; Agencia Tributaria)
 Elaboración propia.

Tal y como se puede observar en el Gráfico 1, el mayor volumen de las exportaciones canarias se dirigió a los países de la Unión Europea (excluida España) los cuales acogieron el 63,45% del total exportado, seguido de los países africanos (mayoritariamente los países del África Subsahariana y el Magreb), con un 27,83%. Ambas regiones geográficas fueron las receptoras de más del 90% de las exportaciones del archipiélago.

Asimismo, los principales receptores europeos de las exportaciones canarias en el año 2013 fueron, en orden de importancia: Países Bajos (88.905 miles de €, con un descenso del 26,83% respecto al año anterior), Reino Unido (83.502 miles de € y un aumento del 18,69%) y Alemania (37.338 miles de € y un descenso del 16,47% frente a lo exportado a ese país en 2012).

En el caso de África destaca el peso de Marruecos (84.420,3 miles de €, con un incremento del 248,8%), Senegal (53.538 miles de €, experimentó un espectacular incremento del 977,7% respecto al ejercicio anterior) y Liberia (con 29.225 miles de € y un 400,8% de variación respecto al mismo período del año anterior).

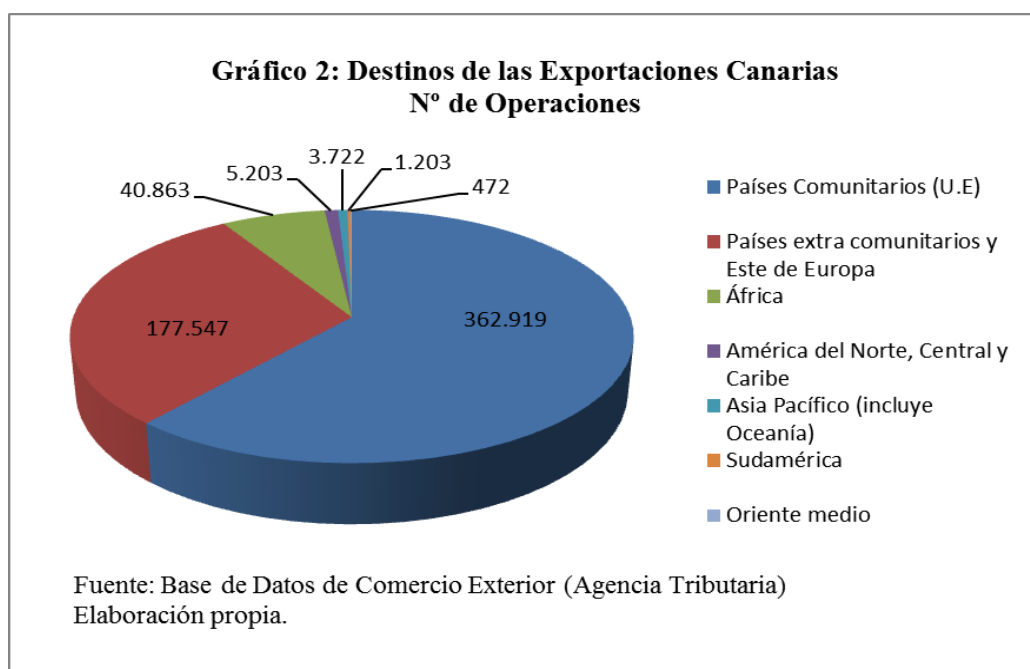
En relación a los países europeos extracomunitarios y del este de Europa, el principal destino comercial fue Suiza (72.715 miles de €, importe que fue un 46,4% inferior al registrado en el año 2012) seguido de Rusia y Noruega, mientras que de la región Asia-Pacífico y Oceanía es muy destacable el caso de Hong Kong (con 27.015 miles de € y un incremento en volumen del 7,6% respecto al año anterior, la pequeña excolonia británica representó aproximadamente el 45% del total del volumen de exportación de Canarias para éste área).

En el caso de América del Norte, Central y Caribe, el principal cliente fue E.E.U.U (19.804 miles de € y un incremento del 12,22%) seguido de Cuba (17.062 miles de €, 56,77% menos en relación al año anterior) y Canadá.

Respecto a Sudamérica, destaca especialmente Brasil (9.694,2 miles de €, 22,67% menos) y en menor medida Ecuador y Venezuela.

Por último, las operaciones comerciales con Oriente Próximo se centraron especialmente en Israel (3.959,2 miles de €, 80,73% menos), los Emiratos Árabes Unidos (3.844,3 miles de € y un 20,74% menos) y Arabia Saudí (1.384,8 miles de € que supone un incremento del 329,46% respecto a 2012).

3.2.2. Destino de las exportaciones canarias según el nº de operaciones.



En relación al número de operaciones comerciales, a lo largo de 2013 se efectuaron 627.387 operaciones de intercambio de mercancías que tuvieron su origen en el archipiélago canario. Sin embargo, ese número incluye todas aquellas operaciones relacionadas con el avituallamiento de combustibles que, como ya se ha expuesto anteriormente, si bien representan más del 66% de las exportaciones canarias por su valor, únicamente llegan a suponer un 5,64% de las operaciones de intercambio (35.458 operaciones comerciales a lo largo del año 2013).

Así pues el Gráfico 2 recoge las operaciones comerciales de Canarias con el extranjero, una vez deducido el impacto de los combustibles. De esta forma, los países de la Unión Europea acogen el grueso de las operaciones comerciales canarias con el exterior, seguidos por el área geográfica que comprende los países europeos extracomunitarios y el este de Europa. En el caso de los países comunitarios, el país con el que se produjo un mayor intercambio comercial fue Reino Unido que, con 244.396 operaciones, representó aproximadamente el 67,34 % de todas las operaciones comerciales llevadas a cabo con los países de la Unión, y el 41,29% de todas las operaciones comerciales de exportación del archipiélago. También resulta especialmente significativo el caso de la Federación Rusa que con 153.239 operaciones, representó el 86,31% del total de operaciones con los países europeos extracomunitarios y el 25,89% de todas las actividades de exportación. Respecto a los países del continente africano, el país

que en 2013 mantuvo un mayor número de operaciones comerciales con Canarias fue Cabo Verde, con 5.900 intercambios.

3.3. A nivel sectorial.

La realidad económica imperante en el archipiélago lleva a pensar, como es lógico, que el número de sociedades mercantiles ha disminuido. Factores significativos como la contracción de la demanda o la reducción del crédito y las dificultades de acceso a las fuentes de financiación han sido causas determinantes que han favorecido dicha situación.

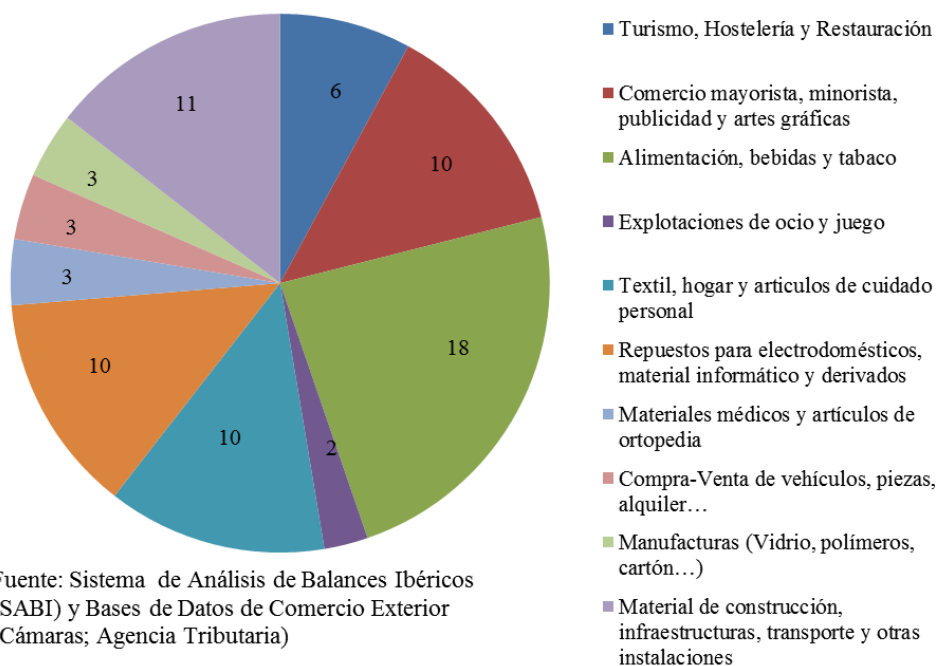
De acuerdo a la información que figura en la base de datos de comercio exterior del Consejo Superior de Cámaras de Comercio correspondiente al año 2012, existen **76 empresas** registradas en Canarias que se dedican a la exportación, entre otras actividades económicas ordinarias. El tamaño total de la base de empresas con actividad exportadora ha variado frecuentemente en los últimos años, con una tendencia mayoritariamente alcista hasta alcanzar las 98 sociedades registradas en 2008; en 2009 se produce un ligero descenso (83 empresas) para comenzar a ascender nuevamente hasta el año 2011 (89 empresas). Es en el año 2012, el último del que se tienen registros, cuando se produce el mayor descenso en el número de sociedades relacionadas con la exportación (76 empresas).

De esas 76 empresas registradas, 43 de ellas (aproximadamente el 57% del total) operaban y desarrollaban su actividad en la provincia de Las Palmas, mientras que las 33 empresas restantes estaban radicadas en la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Respecto al volumen de lo exportado para el año 2012, en términos monetarios, hay que destacar que 54 de esas empresas (aproximadamente el 71% del total) tuvieron un volumen de operaciones inferior a 100.000€; el volumen de operaciones de 13 de ellas (el 17%) se mantuvo entre 100.000 y 1.000.000€, mientras que tan sólo 9 empresas (11% restante) superaron el 1.000.000€ de facturación en actividades de exportación.

En relación al sector de actividad en el que operan estas empresas, hay que destacar que tanto la Agencia Tributaria como el sistema de aduanas de la Unión Europea clasifican las mercancías según una codificación específica dispuesta para ello. Así pues, hay que decir que clasificar arancelariamente una mercancía consiste en asignarle uno de los códigos del Arancel Integrado de las Comunidades Europeas (TARIC). El TARIC está integrado por la nomenclatura arancelaria (compuesto por capítulos, partidas y sub-partidas) y los derechos arancelarios (el gravamen asignado a cada una de las partidas y sub-partidas) y garantiza la aplicación uniforme de los aranceles por el conjunto de los Estados Miembros; asimismo, da a todos los agentes económicos una visión clara de las medidas que deben adoptarse en torno a la importación o a la exportación de mercancías. Sin embargo, y con el objetivo de no extenderme demasiado al respecto, he optado por elaborar mi propia clasificación de las actividades comerciales de las empresas exportadoras de Canarias, según la información contenida al respecto en las bases de datos del SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos). Dicha clasificación se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 3: N° empresas según su sector de actividad



Tal y como se muestra en el Gráfico 3, el sector de alimentación, bebidas y tabaco aglutina el mayor número de empresas, 18 del total (también incluye las actividades de distribución y comercialización de los productos del sector pesquero). Otras actividades como las relacionadas con los materiales de construcción e infraestructuras, el sector textil y del hogar o las actividades comerciales al por mayor/por menor y las artes gráficas, acogen también un importante número de empresas.

4. EL SECTOR AGRARIO EXPORTADOR EN CANARIAS.

En la mayor parte de las sociedades modernas, aquellas que podrían considerarse como áreas desarrolladas o con un alto índice de desarrollo humano, el papel de la agricultura como principal fuente de riqueza ha ido disminuyendo considerablemente en los últimos tiempos. En España, país donde las actividades del sector primario han constituido tradicionalmente un motor económico muy importante, dicha disminución ha sido mucho más significativa en las últimas décadas, respecto a los países europeos de su entorno, tradicionalmente más industrializados. Si bien es cierto que aún existen regiones donde predominan las actividades agrícolas y ganaderas (amplias zonas del centro y sur peninsular, Castilla La Mancha, Extremadura y Andalucía y la costa levantina, sur de la Comunidad Valenciana y Murcia), donde el nivel de ocupación laboral en este sector es muy elevado, lo cierto es que la tendencia es claramente negativa respecto a la contribución y al peso total de este sector en la economía.

En el caso de Canarias, como ya se ha comentado anteriormente, el sector agrario si bien sigue manteniendo cierta importancia en el desarrollo y en la economía del

archipiélago, su importancia se ha visto mermada a medida en que se han ido desarrollando las actividades económicas propias del sector terciario. Además, a todo ello habría que añadir que la agricultura en Canarias está condicionada por una serie de factores fundamentales: la disponibilidad de recursos acuáticos y la escasez de superficie cultivable, en el ámbito productivo, y la creciente competitividad comercial de otros países con recursos similares, en el ámbito comercial.

Durante las últimas décadas, la actividad agrícola ha sufrido un descenso considerable. Así, la aportación de este sector al producto interior bruto de la economía canaria ha bajado del 32%, al inicio de la década de los 60 del pasado siglo, al 1,3% del año 2012 (datos del INE). También ha disminuido el porcentaje de población dedicada a esta actividad, en relación con el total de la población ocupada. En este sentido, se ha pasado de un 41% en la década de los 60, a un escaso 2,2% a finales de 2012. Sin embargo, a pesar de la pérdida de importancia del sector primario en general, y de la agricultura en particular en el conjunto de la economía de las islas, esto no se ha traducido en un descenso similar de la participación agraria en las exportaciones canarias. Como indicaban Rodríguez y Gutiérrez (1995): “Canarias ha conocido económicamente esa ley universal de la caída en la participación relativa del sector agrario, pero con las particularidades siguientes: el sector que ha capitalizado la dinámica del crecimiento es el de los servicios, y no el industrial; y, paradójicamente, los productos agrarios han seguido constituyendo el grupo mayoritario de las exportaciones, es decir, los bienes más competitivos de la producción canaria”.

La actividad del sector agrícola en Canarias está ligada principalmente a dos grandes cultivos de exportación: el plátano y el tomate. Otros cultivos menos significativos como el pepino y el subsector de las plantas y las flores ornamentales, si bien no tienen la importancia de los dos anteriores, si que han adquirido cierto protagonismo dentro del sector primario del archipiélago, sobre todo de aquel destinado casi en exclusiva a la exportación. Sin embargo, ya desde hace tiempo se viene hablando de crisis en dicho sector y actualmente ésta es considerablemente profunda. Factores adversos tales como la insularidad, la lejanía a los principales centros de consumo, la climatología sujeta a fenómenos meteorológicos adversos, la abrupta orografía y el reducido tamaño de las fincas agrícolas, hacen que el sector agrario canario sea especialmente vulnerable a amenazas como el incremento de los costes del transporte y la pérdida de competitividad frente a las producciones de terceros países. Así, en lo relativo a las exportaciones agrarias del archipiélago hay que tener muy en cuenta que la **liberalización** del mercado de productos agrarios en la Unión Europea, mediante el reglamento CE N° 404/93 del Consejo, de 13 de febrero de 1993, conduce a una inevitable lucha contra la penetración de productos agrícolas más competitivos procedentes de terceros países.

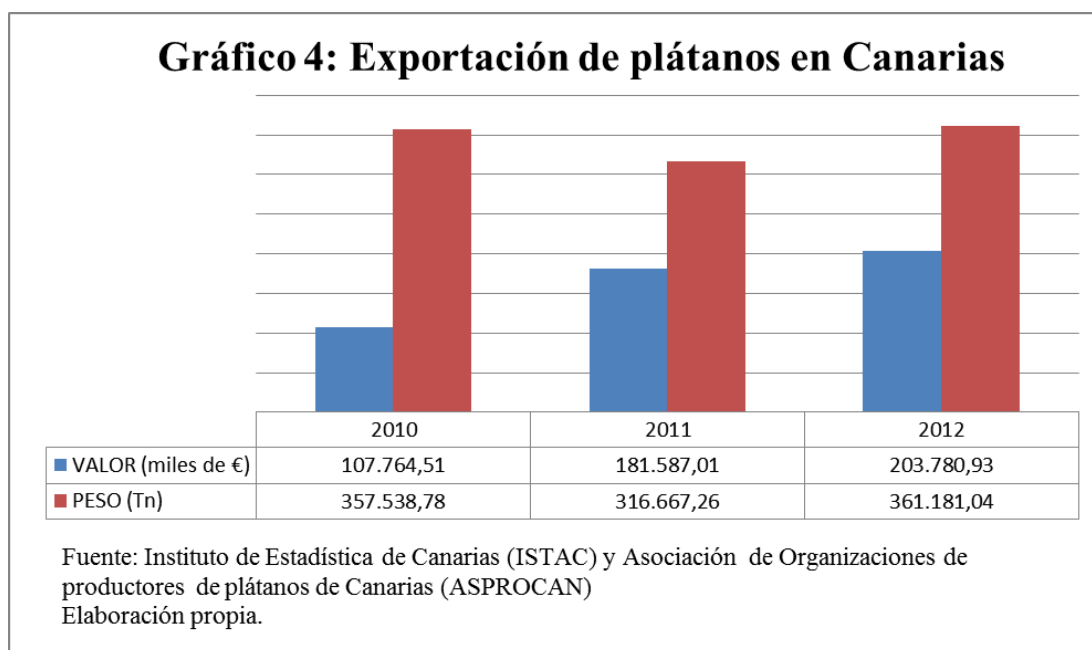
4.1. El plátano canario.

El cultivo del plátano comenzó en el sudeste asiático, entre la India y Malasia; en el siglo V pasaría al continente africano procedente de Madagascar y de ahí se extendió por las costas del Mediterráneo, ya en siguiente siglo. A Canarias llegó procedente de Guinea Ecuatorial introducido por expedicionarios portugueses. La Historia considera que, una vez el cultivo se asentó con éxito en las islas, los españoles lo introdujeron en tierras americanas en los viajes de colonización al Nuevo Mundo.

Desde los comienzos de su cultivo, el plátano ha tenido un papel protagonista en la actividad exportadora de Canarias. Inicialmente, y dadas las necesidades de recursos hídricos que requiere este tipo de cultivo, se asentó en el norte de la isla de la Palma para, ya en la década de los años 60, comenzar a extenderse a la zona sur del resto de las islas, a medida que se fue instaurando el regadío primero, y los invernaderos, después. Debido a esta progresiva expansión a lo largo y ancho de las islas, auspiciada en gran parte por la gran demanda tanto interna como externa, así como por los buenos resultados obtenidos, el cultivo del plátano se generaliza, encontrándose presente de manera más importante en las islas occidentales.

Actualmente (datos actualizados para el presente año 2014), el plátano es hoy el **principal producto agrícola que exporta Canarias**, al acaparar el 60% del total. Y es el mayor empleador del sector primario pues suma 8.500 productores y emplea a 12.000 personas de forma directa y unas 25.000, indirectamente.

Según datos del Instituto Canario de Estadística, la superficie total de cultivo de plátanos en las islas en el año 2012 era de 10.268,87 hectáreas. De todas ellas, la mayor parte de la superficie productiva se encuentra en Tenerife y la Palma, las cuales entre las dos, representan aproximadamente el 80% de la superficie destinada a este cultivo en el archipiélago (4.049,9 hectáreas cultivadas en el caso de Tenerife y 3.031,7 hectáreas en el caso de la Palma).



Tal y como se observa en el Gráfico 4, tanto el volumen como el valor de las exportaciones plataneras fluctúa considerablemente de un año a otro, generalmente a causa de fenómenos meteorológicos adversos que pueden beneficiar o perjudicar a los cultivos. De estos datos, los últimos de los que se disponen, se deduce que si bien en el año 2010 el volumen de fruta producida fue superior al resto de años (de hecho 2010 registró el mayor volumen de producción de plátanos de la década con 432.280 toneladas producidas), fue en el año 2012 cuando el total producido y exportado adquirió mayor valor. Según datos provisionales de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, organismo dependiente del Gobierno de Canarias, para el año 2013 el archipiélago exportó alrededor de 360.000 toneladas de plátanos con un valor aproximado de 211.871 miles de €.

Por otra parte en referencia a la actividad exportadora de plátanos propiamente dicha, hay que destacar que una parte muy pequeña de lo que se produce es consumida en el mismo archipiélago; en 2010 se exportó el 82,71% de la producción, siendo el consumo interno del 9,14%. Ese año, el 8,16% de lo producido (35.274,05 toneladas) se desechó, no destinándose a comercio o consumo alguno. En 2011 el 90,34% de toda la producción fue destinada a la exportación, mientras que un 8,91% se destinó al consumo interno; el 0,76% restante se tradujo en producción inutilizada. El principal cliente de la producción canaria de plátanos fue y es, el mercado peninsular (que adquirió el 90,3% del total, mientras que a los países de la Unión Europea se exportó únicamente el 0,04% de lo producido). Sin embargo, según la Asociación de organizaciones de productores de plátanos de Canarias (ASPROCAN), los datos relativos al año 2012 reflejan un importante descenso, de varios puntos porcentuales, en el consumo de plátanos en el archipiélago. Ese año, el último del que se tiene información, se destinó al mercado interno un 4,27%, exportándose al mercado peninsular el 95,67% de lo producido.

4.1.1. Un sector en crisis permanentemente.

El sector platanero, si bien constituye una parte muy importante en la economía de las islas, en los últimos años parece vivir una situación de crisis que podría considerarse como crónica. La prueba de ello es que cada año se tiran millones de kilos de plátano de Canarias con el propósito de mantener la estabilidad del mercado y garantizar la rentabilidad de los agricultores del sector. Y ésta particular crisis no viene motivada únicamente por los factores que se han mencionado a lo largo del estudio (factores como la insularidad, la lejanía al mercado principal...), con los cuales tanto, los propios productores como las propias instituciones económicas de las islas, se han acostumbrado a tener que lidiar, sino que el principal obstáculo ha surgido desde las instituciones europeas comunitarias que, con leyes y reglamentos encaminados a liberalizar el mercado, han puesto serias trabas al sector.

¿Y a que se debe ese masivo desperdicio de alimentos que representan un pilar fundamental en la economía y el desarrollo del archipiélago? La respuesta se encuentra precisamente en ese reglamento europeo, por el cual se permite la entrada masiva de bananas procedentes de Sudamérica y África con la reducción de los aranceles en su importación por un lado, y por el significativo descenso de las ayudas europeas al sector, por otro. A este respecto y según el gerente de ASPROCAN, de entre las opciones que se les presentan a los propios agricultores sobre qué hacer con el excedente de producción (su destrucción, su destino como alimentación animal o su donación a centros benéficos), éstos acaban optando por la destrucción del género argumentando que, en el caso de los ganaderos, si bien acuden a recoger la fruta para sus animales, el excedente es demasiado grande. En el caso de las organizaciones benéficas, éstas no acuden a su recogida debido a que al tratarse de un producto perecedero, se limita enormemente la posibilidad de almacenarlos y repartirlos. Es el único modo de mantener estabilizados los precios, ya que en un mercado saturado los precios caerían vertiginosamente.

4.1.2. La banana.

Actualmente la banana producida en Sudamérica (también aquella producción proveniente de África) constituye el mayor elemento de competencia para el

plátano producido en las islas. Y es que la liberalización del mercado agrario ha beneficiado sobremanera su importación. Si a la creciente exposición de esta fruta en los mercados europeos (incluido el mercado nacional peninsular), unimos las enormes diferencias de precios entre una variedad y otra, en el momento de llegar al consumidor final, se puede afirmar que la competencia se hace muy cuesta arriba para el productor canario. Y es que este factor económico del precio resulta decisivo a la hora de convencer al consumidor para que opte por una alternativa u otra. Actualmente, el precio del plátano de Canarias se sitúa, de media, unos 15-20 céntimos por encima del precio de mercado de la banana sudamericana; si bien esa diferencia podría resultar insignificante, es evidente que no lo es tanto ya que en la presente situación de crisis económica el comprador, en muchas ocasiones, prefiere sacrificar calidad por un precio más atractivo.

Haciendo referencia concretamente al caso del plátano (también afecta a otros cultivos agrícolas del archipiélago como el tomate), hay que decir que en diciembre del año 2009, entró en vigor un nuevo sistema de aranceles a las importaciones de plátano de terceros países a la Unión Europea, haciendo que esos países paguen un precio menor al actual, por cada tonelada de plátano fresco que envíen al mercado común. Esta política europea hacia el sector del plátano, afecta negativamente a los productores comunitarios de plátano en general y a los canarios especialmente, lo cual puede significar que en relación al productor, éste acabe percibiendo un menor importe por el producto.

Ante esta realidad, ser competitivos implica necesariamente estar presente en los mercados y que la industria del plátano mantenga y consolide su presencia y su capacidad de producir y vender. Es debido a ello, que los esfuerzos se han de centrar en el aspecto diferenciador del producto canario frente a la competencia extranjera, refiriéndose especialmente a la calidad como ese factor clave de diferenciación. Por tanto, todo aporte a esta causa es importante. La producción de plátanos en canarias, orientada hacia la calidad del producto, puede ser la clave para mantener ventajas frente a la competencia en un mundo globalizado.

4.2. El tomate canario.

El cultivo del tomate en el archipiélago canario tiene una larga tradición y, junto al cultivo de plátanos, ha estado especialmente vinculado a la exportación. Sus inicios se remontan a finales del siglo XIX, siendo su cultivo introducido por los ingleses. Desde su introducción hasta el de hoy, el cultivo de tomate canario se ha convertido en una importante fuente de ingresos para el sector agrario de las islas, especialmente el llamado tomate de invierno (aquel que se cultiva desde noviembre hasta abril).

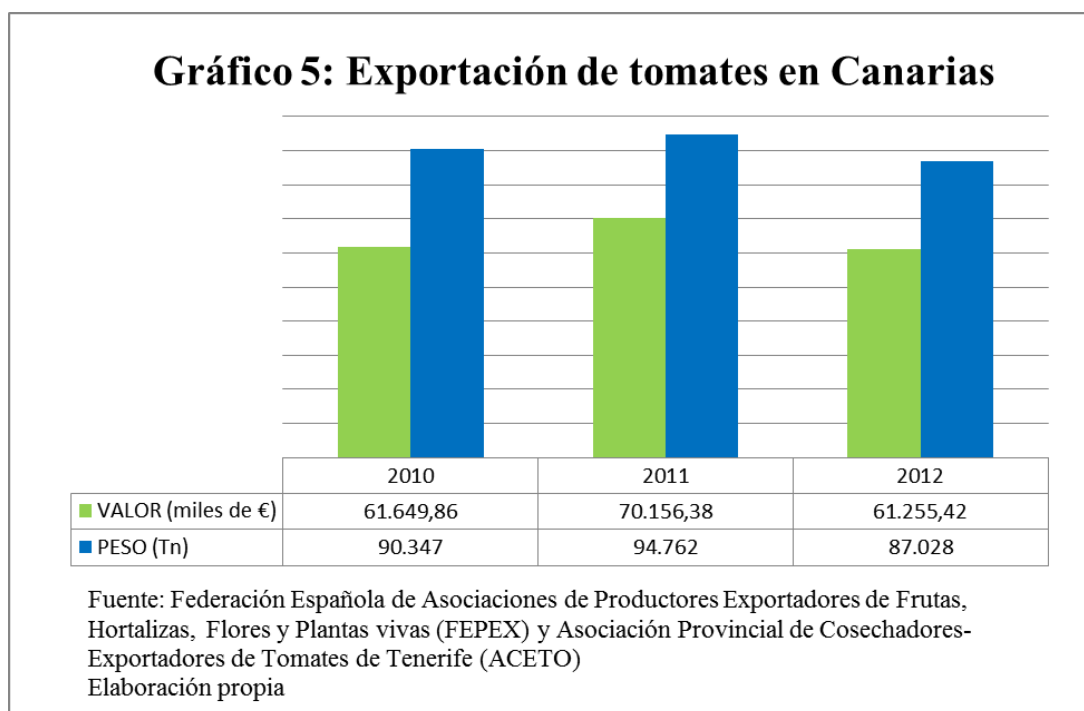
En sus inicios, el tomate se posicionó como principal cultivo de regadío en las islas debido a importantes factores que así lo explican, como el menor coste de roturación de la tierra, su adaptabilidad al medio y la fuerte demanda inglesa. Debido a todo ello, la producción se fue incrementando de manera constante hasta mediados de la década de los años 90 del siglo pasado. Es entonces cuando la producción empieza a descender a medida en que se fueron reduciendo las hectáreas destinadas a su cultivo. Así, en términos de superficie cultivada para el año 2012, el tomate con una superficie de cultivo de 1.491,31 hectáreas ocupa la cuarta posición entre las frutas y

hortalizas que se producen y se cultivan en el archipiélago (por detrás de la platanera, la vid con 8.379,92 hectáreas y la papa con 3.375,71 hectáreas).

Respecto a las zonas de producción de tomates en el archipiélago, la mayor parte de la producción se concentra en la isla de Gran Canaria (con aproximadamente, 720 hectáreas en el año 2012, un 48,27% de la superficie total, situada mayoritariamente en la zona sur y occidental de la isla que acogen grandes extensiones de cultivo en invernaderos) y la zona sur de la isla de Tenerife. El cultivo del tomate es especialmente importante también en la isla de Fuerteventura, donde se ha convertido en el principal cultivo de exportación de la isla, mientras que en Lanzarote los núcleos de producción en su mayoría se concentran en la vertiente sur.

Según los datos relativos al año 2013, el sector tomatero en Canarias generó aproximadamente 12.000 empleos de forma directa (según Estadística Agraria de Canarias debido a que se trata de un cultivo más intensivo en mano de obra que otras plantaciones, como el plátano) y, según la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (FEPEX), representó más del 75% del total de la producción de hortalizas frescas.

Asimismo hay que destacar que, al contrario de lo que sucede con la exportación de plátanos la cual se dirige, en su inmensa mayoría como ya se ha visto previamente, al mercado nacional peninsular, la exportación de tomates va dirigida a lo mercados extranjeros casi en su totalidad. El principal cliente del tomate canario en el exterior son los países de la Unión Europea (excluyendo la España peninsular) y dentro de ese mercado europeo, destaca el importante peso del Reino Unido como comprador más relevante, tanto en volumen como en valor en términos monetarios.



Respecto al Gráfico 5, y según los datos para el temporada 2012-2013 de la Asociación Provincial de Cosecheros-Exportadores de Tomate de Tenerife (ACETO), el 76,18% de las toneladas exportadas se generó en la provincia de Las

Palmas (con un valor aproximado de 51.252,41 miles de €) mientras que el 23,82% restante procedió de los cultivos radicados en la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

En las últimas décadas, se ha venido produciendo un importante descenso de la producción agrícola canaria en términos generales, que afecta a la mayor parte de las frutas y hortalizas que se cultivan en el archipiélago. Sin embargo, uno de los descensos más acuciados ha sido el que ha experimentado el sector tomatero. Esa drástica disminución, tanto de la producción como de la exportación de esta hortaliza no solo se debe a la dramática pérdida de superficie dedicada a su cultivo, pues se ha pasado de las 4.830 hectáreas de 1994 a las ya mencionadas 1.491,31 hectáreas del año 2012, sino también a la pérdida de competitividad a la que han contribuido factores exógenos como las virulentas plagas, las inclemencias meteorológicas y la consecuente reducción de rendimientos derivada de la sustitución de variedades ya adaptadas, por otras nuevas.

Sin embargo, la explicación más evidente para demostrar esta disminución de productividad y competitividad del subsector del tomate hay que buscarla en las particulares condiciones del mercado. Y es que, como ha sucedido con el sector platanero, la liberalización de los mercados de productos agrícolas y las posteriores leyes y reglamentos para su regulación, han constituido la verdadera piedra en el camino a la exportación de esta hortaliza y ha dado lugar a nuevos e importantes retos a los que los productores canarios se han de enfrentar para tratar de asegurar la supervivencia de esta actividad económica. La entrada de nuevos productos y de nuevos competidores, como la variedad de **tomate marroquí** y las variedades de países extracomunitarios que se cultivan en la cuenca mediterránea, han provocado la saturación del mercado. Ese aumento de la oferta empuja a las cotizaciones del tomate a descender con frecuencia por debajo de los límites de rentabilidad que vienen determinados por unos costes en origen que cada vez son mayores, y unos elevados fletes en el transporte marítimo exigidos por la lejanía y el carácter de insularidad de Canarias.

4.2.1. El tomate de Marruecos.

En los últimos tiempos, Marruecos se ha convertido en el principal competidor para el tomate canario, lo que se debe fundamentalmente al factor precio y a su mayor volumen de producción la cual, no se ve afectada por las particularidades y las limitaciones geográficas y económicas que afectan al archipiélago. La grave situación por la que atraviesa el sector tomatero en las islas producida, entre otras causas por la competencia marroquí, hizo que en el Boletín Oficial del Parlamento de Canarias nº 163 de 17 de Septiembre de 2008 se publicase el “Plan estratégico del Tomate de Exportación”. Ese plan proponía la realización de un diagnóstico acerca del estado del subsector en el archipiélago y proponía *una serie de medidas para apoyar la producción, el comercio y la exportación del tomate canario*, lo cual se tradujo en la elaboración de un proyecto de reestructuración del tomate de exportación para el periodo 2009-2013, que las diferentes empresas y productores independientes del sector comenzaron a aplicar.

Sin embargo las medidas de ayuda al sector contenidas en ese plan estratégico no se cumplieron como debían puesto que, aún hoy en día, las importaciones del tomate marroquí sobrepasan sistemáticamente los cupos acordados en el acuerdo

UE-Marruecos. Si a eso se suma que en los últimos años, las ayudas al transporte al amparo de los Reales Decretos de compensación al transporte de mercancías con origen y destino en las Islas Canarias, se han visto disminuidas, la situación para la producción agrícola canaria en general, y tomatera en especial, se hace muy difícil.

Para intentar reducir los negativos efectos de la importación del producto marroquí, la principal demanda de los agricultores y productores canarios se centra en el aumento de las tarifas arancelarias, un incremento que ayudaría a garantizar la estabilidad de precios, y la supervivencia del sector.

Debido a estas circunstancias y con el objetivo de *salvar al subsector tomatero de las islas* las patronales de las dos provincias canarias FEDEX y ACETO junto a otros organismos empresariales, han presentado la Plataforma para la Defensa del Tomate, Frutas y Hortalizas de Canarias. Según este nuevo organismo, la creación de éste, responde a los incumplimientos reiterados de las administraciones canarias y del Estado en relación a los acuerdos pactados, además de acusar a la Administración central de beneficiar a los agricultores peninsulares al obviar el hecho insular de Canarias.

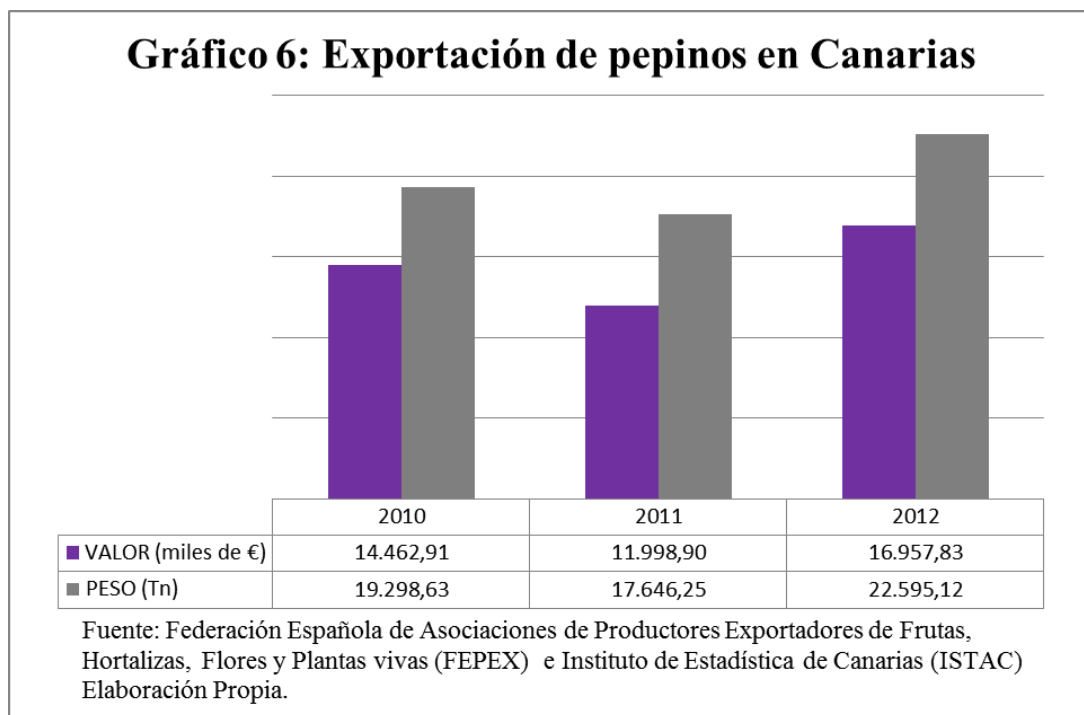
Según otras fuentes consultadas (Europa Press), en un artículo publicado en ese medio de comunicación, entre las exigencias de la plataforma figura un aumento de la ficha financiera de la ficha financiera del llamado Programa de Opciones Específicas por la Lejanía y la Insularidad, POSEI, un nuevo reparto de las subvenciones y las ayudas, así como un estudio acerca del impacto económico y financiero que han tenido en las islas los acuerdos comerciales firmados entre la UE y terceros países en relación a los cultivos de tomate canario. También se reclaman más ayudas para fomentar la modernización de las explotaciones a través de la creación de un nuevo Programa de Desarrollo Rural para el archipiélago.

4.3. El pepino de Canarias.

El pepino es, tras el plátano y el tomate, el tercer cultivo en importancia de la agricultura canaria en términos de exportación. Al contrario que los otros dos, la cosecha de pepinos en el archipiélago se da en invernaderos en su totalidad. En relación a su superficie cultivada, hay que decir que se trata de una de las hortalizas con una menor extensión destinada a su cultivo en las islas (en 2011 se destinaron a ello 240,5 hectáreas, superficie que apenas ha variado a día de hoy). Sin embargo en términos de comercio exterior, el pepino constituye el tercer producto agrícola más importante del archipiélago debido sobre todo a la alta rentabilidad de su cultivo (más de 125 toneladas por hectárea) lo cual se ha dado en gran parte, gracias a la fuerte inversión de capital realizada en los últimos años.

Así, según datos de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX) para el año 2012, Canarias era la segunda región de España, tras Andalucía, con un mayor volumen de producción de esta hortaliza, 27.800 toneladas aproximadamente. De ellas, tal y como se puede observar en el gráfico que figura a continuación, se exportaron alrededor de 22.595,12 toneladas (el 81,3% de lo producido ese año).

En el ámbito geográfico, la producción de pepinos en el archipiélago se localiza mayoritariamente en la provincia de Las Palmas la cual, con una producción total de 25.110 toneladas, representó el 89% del total producido en las islas en el año 2011. Asimismo, el principal destino de la producción canaria de pepinos son los países de la Unión Europea, constituyéndose el mercado alemán como el principal cliente de esta hortaliza. Le siguen en importancia el mercado holandés y el británico.



A lo largo de la última década el valor de las exportaciones canarias de pepino se ha ido incrementando gradualmente, pasando de los 14.186 miles de € del año 2008, a los 16.957,83 miles de € del año 2012. Sin embargo, tal y como se refleja en el Gráfico 6, hubo un significativo descenso tanto en la producción como en la exportación en el año 2011. Esa contracción se debió fundamentalmente al impacto de la crisis de la bacteria *E.coli*.

A principios de ese año, las autoridades sanitarias de Alemania detectaron un brote de esta bacteria en un mercado de Hamburgo, el cual parecía proceder de un envío de pepinos cultivados en España. Si bien es cierto que, a posteriori, las mismas autoridades que responsabilizaron de la crisis sanitaria a los pepinos españoles se retractaron, las denuncias de nuevos casos procedentes de otros países como Austria, Holanda o Dinamarca contribuyeron a generalizar la alarma a lo largo del continente, hecho que influyó muy negativamente en la producción y envío de esta hortaliza a los mercados internacionales. Esta situación supuso la degradación comercial a nivel europeo del pepino de exportación procedente de España, que se tradujo en unas pérdidas semanales que los agricultores calculaban en 200 millones de euros. De ahí que, en el caso de Canarias, la producción y el comercio de esta hortaliza vivieran una pequeña etapa recesiva que no fue superada hasta mediados del año siguiente, cuando se recuperan y se mejoran los indicadores productivos previos a esta crisis.

4.4. Flores y plantas ornamentales.

La producción y comercialización de flores y plantas ornamentales constituye, junto al plátano, el tomate y el pepino, otro importante subsector sobre el que se asienta el sector agrícola exportador de las islas. Como sucede con la mayor parte de los cultivos que se dan en el archipiélago, el auge comercial de la floricultura tiene que ver en su mayor parte con los particulares factores climáticos de Canarias. Esto, unido a la cada vez mayor rapidez en las conexiones de los transportes que permiten acercar a las islas al resto de mercados (gracias al turismo), contribuyó al desarrollo de la floricultura de exportación en las islas.

La actividad comercial se inició a mediados de la década de los años 60. En un principio tuvo su principal origen en la isla de Tenerife, con las primeras plantaciones de claveles al aire libre, al tiempo que en Gran Canaria se optaba por el cultivo protegido del pepino. Posteriormente, y debido principalmente a la extensión de una plaga de hongos a través de los cultivos tinerfeños, la producción se inicia también en la isla de Gran Canaria. Ya entrados los años 70, con la expansión de los invernaderos y con el desarrollo tecnológico, comienzan a producirse y a exportarse otras especies florales como la rosa, además de esquejes y otras plantas ornamentales.

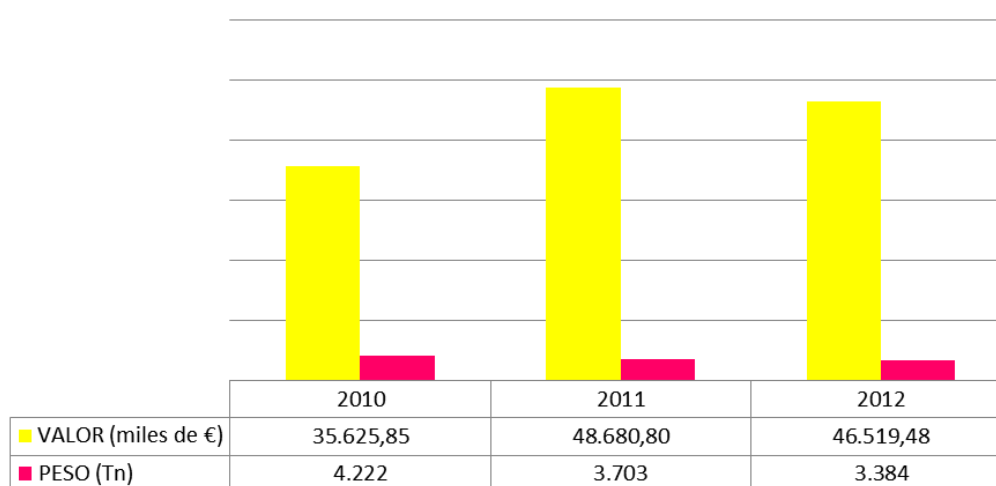
Es importante destacar que el sector florícola depende fuertemente de la tecnología, sobre todo en las producciones cuyo cultivo tiene lugar bajo invernadero, así como de unos requerimientos intensivos en cuanto a mano de obra. Además, es preciso decir que se trata de productos agrarios en los que Canarias mantienen una importante dependencia externa en relación, tanto a la necesidad de adquirir en el exterior los agentes químicos requeridos (insecticidas...), como a la obligada importación de las especies y semillas más demandadas por los mercados adquiridores.

En los últimos años y debido, entre otros, a la paulatina reducción de la superficie cultivada, la producción de flores y plantas ornamentales en el archipiélago ha experimentado grandes fluctuaciones, intercalando años de gran volumen productivo, con otros períodos donde la producción ha sido escasa. También ha afectado significativamente el aumento de los costes laborales asociados a la mano de obra, el encarecimiento de los transportes lo cual afecta directamente al precio de los productos en sus mercados de destino, y el notable aumento de la presión competitiva proveniente en su mayor parte, de los países suramericanos y africanos.

Así, según datos de la encuesta sobre superficies agrarias del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, la superficie destinada en Canarias a este tipo de cultivo era de 472,68 hectáreas aproximadamente, que suponen un 13.8% de la superficie total orientada este sector a nivel nacional. En relación a este ámbito geográfico hay que destacar que, de esas 472,68 hectáreas, 308 corresponden a plantaciones en superficie cubierta de regadío, en invernaderos, mientras que las 163 hectáreas restantes se cultivan al aire libre. Respecto a la segregación de la producción por provincias, la mayor parte de la superficie cultivada corresponde a la provincia de Santa Cruz de Tenerife con 451 hectáreas (el 95% de la superficie total). En el caso de las 21,68 hectáreas correspondientes a la provincia de Las Palmas, éstas se corresponden a cultivo en invernadero.

En relación a la exportación propiamente dicha, tradicionalmente el grueso de ventas de flores, esquejes y plantas ornamentales tiene como destino el resto del territorio nacional. Según datos del Instituto Canario de Estadística (ISTAC) para el año 2012, las exportaciones con destino a la península supusieron el 61,44% del total de toneladas exportadas mientras que un 32,77% se dirigió a otros países miembros de la Unión Europea (Francia, Países Bajos Portugal e Italia principalmente).

Gráfico 7: Exportación de Flores y Plantas ornamentales en Canarias



Fuente: Instituto de Estadística de Canarias (ISTAC) y Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias (ASOCAN)
Elaboración Propia

Tal y como se puede apreciar en el Gráfico 7, el valor de las exportaciones de flores y plantas ornamentales en términos monetarios, es muy elevado en comparación con su volumen físico en toneladas. Además, el porcentaje entre lo producido y lo exportado esos años siempre ha oscilado en torno al 70%.

Sin embargo la tendencia de crecimiento en este sector tiende a ser negativa, sobre todo en los últimos años. Ello se ha debido a una serie de factores que han provocado importantes daños en los cultivos, especialmente a lo largo del año 2012, como son las plagas de determinados insectos (*Franquinella occidentalis*), la sequía y los cortes de aguas y, sobre todo, la mala calidad del agua de riego que, con un elevado índice de sales, perjudica gravemente al terreno y disminuye la calidad del suelo. Además, las severas limitaciones impuestas por la Unión Europea respecto al uso de determinados productos y tratamientos sanitarios han limitado las posibilidades de los agricultores y productores de acabar tanto con las plagas, como con las enfermedades que pueden afectar a las producciones florícolas. Asimismo hay que destacar que, otro de los retos con los que ha de enfrentarse este sector en Canarias, tiene que ver con la intensa competencia internacional la cual se apoya, fundamentalmente, en unos menores costes en origen que se traducen en menores y más competitivos precios en destino. En este sentido, hay que destacar como principales competidores a Colombia y Ecuador, en Sudamérica y Kenia, en el continente africano los cuales, gracias a una mano de obra notablemente mas barata

(aunque también menos cualificada), constituyen los principales rivales de la producción de este sector en el archipiélago.

5. LAS ZONAS FRANCAS.

Al hablar de economía de exportación en Canarias, resulta oportuno hablar de la zona franca del archipiélago, dadas las ventajas que tiene en relación a las actividades de intercambio con el exterior. Literalmente la llamada Zona Franca de Canarias es un área donde tiene lugar cualquier tipo de actividad económica (y sea de transformación, almacenamiento o distribución de mercaderías) sin que se aplique las respectivas cargas, gravámenes o impuestos indirectos. La principal ventaja de una zona franca reside en que cualquier mercancía, independientemente de su procedencia, puede entrar en ella, pudiendo dichas mercancías ser vendidas o exportadas libremente, incluso a territorios no pertenecientes a la Unión Europea, además de la ventaja que supone la exención del pago de cualquier impuesto indirecto. En relación ha esto, hay que destacar también una serie de particularidades que diferencian la zona franca de Canarias del resto de zonas francas presentes en territorio comunitario, como son:

- Las empresas instaladas en la zona franca del archipiélago pueden acogerse a los beneficios del Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF), con la consiguiente flexibilización de la entrada de productos canarios en terceros países.
- El hecho, muy importante, de que las operaciones del llamado perfeccionamiento activo no pueden limitarse por condiciones económicas (el perfeccionamiento activo hace referencia a que todas las actividades que se centren en incrementar el valor añadido de un determinado producto dentro de la zona franca de Canarias, quedan exentas de tributar por ese valor añadido generado, si ese producto finalmente es exportado a un territorio NO perteneciente a la Unión Europea).

Sin duda hay que destacar la especial importancia de la Zona Franca para la economía de las islas. Apoyándose en ella, las empresas y los productores agrícolas dedicados a la exportación, se pueden beneficiar de una menor tributación además de fomentar los intercambios comerciales con otros países, como forma de diversificar la economía.

6. PRINCIPALES CONCLUSIONES.

Como se ha podido observar a lo largo del estudio, la economía canaria de exportación es fuertemente dependiente de determinados sectores y actividades económicas. La inmensa mayoría del volumen exportado corresponde a operaciones de avituallamiento de combustibles. Una tendencia que se ha mantenido a lo largo del tiempo. Si bien es cierto que la aparición de nuevas actividades económicas, así como el empuje empresarial que, ante las importantes limitaciones del mercado canario, ha optado en los últimos años por internacionalizar sus actividades y expandir sus horizontes, se ha traducido en una modesta diversificación, no parece probable que ese rumbo vaya a cambiar en el futuro.

Asimismo también habría que destacar que, la contracción del mercado interno a consecuencia de la crisis económica que ha sufrido el país, ha forzado un cambio en la mentalidad de la clase empresarial canaria, la cual ha tenido que superar las tradicionales barreras de aversión al riesgo para ampliar sus mercados tradicionales y evitar así, la desaparición de empresas en las islas, lo que hubiese provocado un

deterioro aún mayor del tejido empresarial del archipiélago. Además llama la atención ver a través de los datos expuestos, como el sector agrario en Canarias sigue teniendo una importancia sustancial para la economía de la región, constituyéndose como la segunda fuente de ingresos más importante para las islas, después del turismo.

En el ámbito agrícola, el aumento de la competencia internacional favorecida por la liberalización del sector, sumado al encarecimiento de la mano de obra y de los transportes, constituyen una seria amenaza para la competitividad de los productos canarios lo que, en el futuro, puede poner en entredicho la supervivencia del sector, y de los miles de puestos de trabajo que dependen de él en el archipiélago. Plagas, déficit de recursos hídricos y condiciones meteorológicas adversas, solo contribuyen a ahondar aún más la crisis del sector. En relación al plátano y al tomate producido en las islas, pilares tradicionales del sector primario exportador en Canarias, éstos encuentran en la competencia internacional su reto más importante, pues a pesar de que se trata de productos ampliamente reconocidos y valorados por su calidad en aquellos mercados a los que tradicionalmente se dirigen, el consumidor actual dispone de menos recursos económicos para adquirirlos. Compiten en calidad, no en precio; en el caso del pepino y de las flores y plantas ornamentales, si bien es cierto que también se ven afectos a la mayor demanda de producto de otros países competidores en detrimento del producto local, sus principales dificultades tienen que ver con la drástica reducción de la superficie destinada a su cultivo, así como con la escasez de ayudas económicas públicas al sector que puedan favorecer la expansión de los mismos, y por ende, la mayor diversificación del sector.

El hecho de que la actividad exportadora de Canarias se vea tan limitada, me hace preguntarme si no existen en el archipiélago otras actividades que, con un mayor volumen de inversión, puedan llegar a constituir en el futuro una base sólida sobre la que se pueda asentar la economía de exportación de las islas, y diversificar su economía. Sectores y actividades relacionadas, por ejemplo, con las energías renovables (proyectos empresariales de energía solar, eólica, fotovoltaica o mareomotriz) pueden tener futuro, dadas las posibilidades físicas y geográficas de Canarias. También sería lógico pensar que, dada su situación, el archipiélago pueda constituirse como una gran base logística de comunicación y transporte y se convierta así, en un importante nudo dentro de la red de intercambio económico que representa hoy en día un mundo global. Otro de los sectores económicos en los que Canarias podría destacar, estaría relacionado con la óptica, la astrofísica y la tecnología del espacio. No hay que olvidar la inmensa concentración de infraestructuras y de personal cualificado disponibles para la investigación astronómica presente en el archipiélago. La región podría exportar al mundo talento y conocimientos al respecto y servir de modelo de referencia para el desarrollo de otras regiones en esta materia.

A mi parecer, éste tipo de actividades innovadoras bien podrían suponer un importante núcleo económico gracias al cual, los empresarios y emprendedores canarios, podrían contribuir a potenciar e internacionalizar las relaciones económicas de Canarias con el resto del mundo.

7. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS.

-Proexca:

<http://www.proexca.es/>

-Bases de Datos de Comercio Exterior (Cámaras, Agencia Tributaria):

<http://aduanas.camaras.org/>

-ICEX:

<http://www.icex.es/icex/es/index.html>

-Datos Estadísticos de Comercio Exterior:

http://datacomex.comercio.es/principal_comex_es.aspx

-Instituto de Estadística de Canarias (ISTAC):

<http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/menu.do?uripub=urn:uuid:ef5f2e5c-e2c4-4c1d-b5ed-c20fe946ce6f>

http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadisticos/sectorprimario/agricultura/agricultura/

-Cámara de Comercio de Tenerife:

<https://www.camaratenerife.com/noticia.cfm?id=2292>

-Sectores Económicos Gran Enciclopedia Virtual de Canarias (GEVIC):

http://www.gevic.net/info/contenidos/mostrar_contenidos.php?idcomarca=-1&idcon=835&idcap=206&idcat=21

http://www.gevic.net/info/contenidos/mostrar_contenidos.php?idcomarca=-1&idcon=1022&idcap=206&idcat=21

http://www.gevic.net/info/contenidos/mostrar_contenidos.php?idcat=21&idcap=151&idcon=594#primario

-Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (FEPEX):

<http://www.fepex.es/datos-del-sector/exportacion-importacion-espa%C3%B1ola-frutas-hortalizas>

<http://www.fepex.es/ext/sector-flores-plantas-vivas.aspx>

-Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente:

<http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/agricultura/esvrce/resultados-de-anos-anteriores/default.aspx#>

-Informe de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del gobierno de Canarias:

<http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&ved=0CFIQFjAI&url=http%3A%2F%2Fwww.gobiernodecanarias.org%2Fagricultura%2F>

[doc%2Fotros%2Fposei%2Fultima_version_aprobada.pdf&ei=A3HmU4KHDMOq0QX6hID4CQ&usg=AFQjCNE6u14lo85ZNnC5vF64juQvH3l-GA](#)

[http://www.emprenderencanarias.es/ref-intro/zonas-francas/](#)

-Artículos periodísticos:

[http://www.canarias7.es/articulo.cfm?id=333190](#)

[http://www.canarias7.es/articulo.cfm?Id=292276](#)

[http://eldia.es/2012-01-11/canarias/11-Gobierno-canario-convoca-ayudas-millones-exportacion-tomate.htm](#)

[http://www.gastronomiaycia.com/2010/09/13/se-tiran-millones-de-kilos-de-platanos-de-canarias/](#)

[http://www.laprovincia.es/gran-canaria/2013/11/12/gran-canaria-reduce-75-cultivos/570557.html](#)

[http://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-nace-plataforma-defensa-tomate-frutas-hortalizas-canarias-salvar-sector-20140429175719.html](#)

[http://www.rtve.es/noticias/20110531/pepino-holandés-más-largo-piel-más-fina-bajo-punto-mira/435905.shtml](#)

[http://www.laopinion.es/tenerife/2012/08/11/plagas-agua-mala-danan-cultivos-flores/428556.html](#)