



ULL

Universidad de La Laguna



“IMAGEN SOCIAL DE LA ENFERMERÍA: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA”

Autora: D^a. Tamara Castilla Barroso

Tutora: Prof. D^a. M^a Dolores Mora Benavente

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN ENFERMERÍA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD: SECCIÓN ENFERMERÍA | UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA | JUNIO 2018

RESUMEN

La Enfermería es una de las profesiones dedicadas al cuidado de la salud del ser humano. Se encarga del diagnóstico y tratamiento de problemas de salud potenciales o reales, centrándose su enfoque en el estudio de la respuesta del individuo ante un problema de salud. A lo largo de su historia, la Enfermería ha sufrido del estereotipo público; de hecho, es una de las profesiones que más estereotipos han divulgado los medios de comunicación.

El presente trabajo constituye una revisión bibliográfica sobre la imagen social de la Enfermería que proporcionan los medios de comunicación, con el propósito de encontrar evidencias científicas acerca de la imagen de la profesión que los medios muestran a la sociedad, lo que influirá en la opinión pública. Para ello, se realizó una búsqueda a través del Punto Q del Servicio de Biblioteca de la Universidad de La Laguna, obteniendo así 10 artículos que cumplían los criterios de búsqueda establecidos. Según los hallazgos, los medios de comunicación muestran una imagen que no se corresponde con la realidad profesional de la Enfermería, aún estereotipada, y se hace necesario incrementar la investigación en España, así como de manera global, debido a la escasez de estudios tanto en castellano como en general.

PALABRAS CLAVE: Enfermería, imagen social, medios de comunicación.

ABSTRACT

Nursing is one of the professions dedicated to the health care of the human being. It is responsible for the diagnosis and treatment of potential or real health problems, focusing its focus on the study of the response of the individual to a health problem. Throughout its history, Nursing has suffered from the public stereotype; in fact, it is one of the professions that most stereotypes have been disseminated by the media.

The present work constitutes a bibliographic review on the social image of nursing provided by the media, with the purpose of finding scientific evidence about the image of the profession that the media shows to society, which will influence public opinion. For this, a search was made through Point Q of the Library Service of the University of La Laguna, obtaining 10 articles that met the established search criteria. According to the findings, the media show an image that does not correspond to the professional reality of Nursing, even stereotyped, and it is necessary to increase research in Spain, as well as globally, due to the scarcity of studies in both Castilian as in general.

KEY WORDS: Nursing, social image, media.

ÍNDICE

RESUMEN	Pág. 2
ABSTRACT	Pág. 3
INTRODUCCIÓN. – ANTECEDENTES	Pág. 5
PROPÓSITO	Pág. 16
JUSTIFICACIÓN	Pág. 16
MATERIAL Y MÉTODOS	Pág. 17
RESULTADOS	Pág. 19
DISCUSIÓN	Pág. 22
CONSIDERACIONES FINALES	Pág. 26
BIBLIOGRAFÍA	Pág. 28

INTRODUCCIÓN. – ANTECEDENTES

Según el C.I.E. (Consejo Internacional de Enfermeras), "la enfermería abarca los cuidados, autónomos y en colaboración, que se prestan a las personas de todas las edades, familias, grupos y comunidades, enfermos o sanos, en todos los contextos, e incluye la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad, y los cuidados de los enfermos, discapacitados, y personas moribundas. Funciones esenciales de la enfermería son la defensa, el fomento de un entorno seguro, la investigación, la participación en la política de salud y en la gestión de los pacientes y los sistemas de salud, y la formación" ⁽¹⁾. Sin embargo, para J. Siles, "uno de los retos más sostenidos a lo largo del tiempo, una cuestión anquilosada y crónica que pende como la espada de Damocles sobre la entrecortada trayectoria del colectivo enfermero, radica en la dificultad para definir su imagen social e histórica, con todas las consecuencias que acarrea este déficit en su devenir profesional y científico" ⁽²⁾.

Según Yagüe y Almudéver, "uno de los requisitos indispensables en el desarrollo de cualquier profesión es la constitución de una identidad propia. Esta identidad no solo tiene que ver con cómo se perciben los propios profesionales, sino también en cómo el resto de la sociedad ve al colectivo, es decir, con su imagen social" ⁽³⁾.

Para C. Heirele, "la imagen social de una profesión está muy condicionada por la forma en que ésta es representada en los diferentes medios de comunicación"⁽⁴⁾. Esto contribuye a formar la noción que la sociedad tiene sobre tal profesión, ya que "los medios de comunicación de masas actúan como agentes que refuerzan y divulgan determinadas actitudes y creencias, estereotipos y valores, etc." ⁽⁴⁾.

De hecho, la Enfermería se corresponde con una de las profesiones que más estereotipos han divulgado los medios de comunicación, concretamente el cine y la televisión ⁽⁵⁾. "Estos, a través del propio conocimiento de la profesión, han ido creando en los espectadores una idea que puede no acercarse a la realidad de la identidad de la Enfermería" ⁽⁵⁾. Según Prat Canet, podemos clasificar dichos estereotipos en: la Enfermería como trabajo específico de la mujer, la enfermera como figura dependiente y subordinada del médico, la enfermera frívola y sexy, la enfermera de bajo nivel intelectual, la enfermera heroína-militar, la enfermera religiosa, la enfermera malvada-asesina, la enfermera maternal, dulce y cuidadora, y la enfermera que lleva a cabo labores de secretaria en lugar de desempeñar su práctica profesional.

Sin embargo, no sólo los medios de comunicación han formado parte de la creación de dicha imagen, sino que otros factores como lo son la historia, o incluso el cristianismo (al asignar el cuidado como una vocación religiosa), han participado en la construcción de esta figura ⁽⁵⁾.

Dicha imagen empezó a construirse mucho tiempo atrás, por lo que interesa un breve repaso a los antecedentes:

Breve historia sobre la Enfermería como profesión en España: a partir de la Edad Contemporánea

“El concepto de profesión, es habitualmente asociado en el colectivo social a un título que es obtenido a través de estudios superiores” ⁽⁶⁾.

La filósofa española Adela Cortina (año 2000), en “Enfermería: ¿Déficit de identidad? ¿Crisis entre reflexión-acción?” ⁽⁷⁾, define que una profesión es una ocupación que tiene como objetivo aportar a la sociedad un bien específico e indispensable para su longevidad; para ello, es necesario el concurso de la comunidad de profesionales que se identifican como tales ante la sociedad. La Enfermería como profesión se fue constituyendo con los años ⁽⁶⁾.

“La suposición de que Enfermería es un arte innato a cualquier mujer ha obstaculizado el desarrollo de un concepto de enfermería como profesión” ⁽⁶⁾. Collière establece que los cuidados, durante miles de años, no se correspondieron con una profesión. El cuidar era una ocupación unida a la figura de la mujer y, a su vez, un quehacer vinculado históricamente al ejercicio de preservar la especie; sin embargo, al hombre se le asociaba con actividades encaminadas a la defensa y a salvaguardar los recursos. Los cuidados se destinaban al cuerpo y espíritu, es decir, al cuerpo de forma global ⁽⁸⁾. Posteriormente con la llegada del cristianismo se da preeminencia al espíritu, de manera que aparecen las mujeres cuidadoras consagradas.

“Después de la Edad Media, los cuidados serán ejercidos por mujeres de clase baja y de dudosa reputación. En este período, todas las labores relacionadas con el cuidado eran consideradas una ocupación inferior e indeseable. Con el avance de la ciencia, las nuevas tecnologías en el ámbito médico hicieron necesaria más colaboración, surgiendo el concepto de mujer cuidadora- auxiliar del médico, cuya labor estaba apegada en estricto a las indicaciones médicas ⁽⁶⁾. Desde el punto de vista normativo, esta situación de los practicantes y matronas como profesionales auxiliares de la medicina se afianza en España en las últimas décadas del siglo XIX. El

Reglamento que debía regir las carreras de practicantes y matronas se aprueba por una real orden de 16 de noviembre de 1888. Estas profesiones tenían como objeto «auxiliar la parte mecánica y subalterna de la cirugía» ⁽⁹⁾.

“En el mencionado Reglamento, se señalaba que debían aprender nociones de anatomía externa del cuerpo y las regiones en que se divide, las reglas para disponer vendajes y apósitos y para practicar operaciones de cirugía menor excepto las del arte de dentistas” ⁽⁹⁾.

Aquellas personas que quisieran obtener el título de practicante debían asistir dos años escolares a un hospital público con más de 60 camas, donde ejercían como ayudantes de parto. Asimismo, debían obtener acreditación acerca de la duración de su paso por el servicio, así como del modo de desempeño del mismo ⁽⁹⁾. “Se señalaba la constitución de tribunales encargados de probar la suficiencia de los interesados en sus conocimientos prácticos. El examen debía de ser oral y práctico y versar sobre las asignaturas de primera enseñanza elemental y sobre las materias que se recogían en la real orden de 16 de noviembre de 1888” ⁽⁹⁾.

“Por su parte, las matronas, autorizadas para la asistencia sanitaria a partos naturales, debían adquirir los siguientes conocimientos: nociones de obstetricia, especialmente anatomía y fisiología; fenómenos del parto y señales que los distinguen de los prenaturales y laboriosos; preceptos y reglas para asistir a las parturientas y paridas, y a los recién nacidos en los casos que no se aparten de la normalidad; primeros y urgentes auxilios para prestar a recién nacidos asfícticos y apopléticos; y el modo y forma de administrar el bautismo cuando peligraba la vida de los recién nacidos. Así mismo, debían realizar dos años de prácticas en alguna maternidad como auxiliares en los partos” ⁽⁹⁾.

Los médicos eran los encargados de proporcionar a las cuidadoras los conocimientos necesarios en ese entonces. Se trataban, esencialmente, temas sobre patologías y diversas técnicas ⁽⁹⁾. “El estilo de pensamiento se acercaba al religioso, en un intento de recuperar la imagen cristiana de los cuidados de antaño, reforzando un modelo vocacional y disciplinar del ejercicio del quehacer” ⁽⁶⁾.

Con Florence Nightingale surge la Enfermería como profesión incipiente, ya que establece los fundamentos de una formación formal para enfermeras. Ésta se llevaba a cabo en hospitales donde la enseñanza era aportada por médicos ⁽⁶⁾. Las candidatas eran sometidas a un estricto sistema de selección de disciplina y calidad moral. Con este sistema F. Nightingale eleva la condición de cuidadora tan deteriorada

por entonces. Sin embargo, éstas limitaban su ocupación a las estrictas instrucciones médicas, sin evidenciar autonomía de este desempeño ⁽⁶⁾.

Aunque numerosos autores describen a las mujeres cuidadoras en las diferentes etapas de la evolución del cuidado como enfermeras, autoras como Ellis y Hartley ⁽¹⁰⁾ consideran que la Enfermería nace como tal en la época de Florence Nightingale. "Desde esta época inicial de Enfermería, han acontecido hechos que han determinado la consideración social de Enfermería como una profesión más" ⁽⁶⁾.

En España, y al margen de las profesiones auxiliares de la medicina, la primera normativa legal que permitía completar el proceso de socialización de la profesión de enfermera con la expedición de un título oficial (reconocido por el Ministerio de Instrucción Pública), no aparecería hasta 1915 ⁽⁹⁾.

En cualquier caso, se puede sostener que en el período estudiado tiene cabida, en primer lugar, la consolidación de dos curricula, practicante y matrona, cuya formación estaba dirigida, fundamentalmente, a proporcionar los conocimientos, técnicas y habilidades necesarias para llevar a cabo tareas auxiliares de la medicina. Ya durante la Segunda República, se desarrollaría una normativa que ampliaría el ámbito de competencias de ambos tipos de profesionales. Pues, aunque continuaban desarrollando actividades de asistencia auxiliar médico-quirúrgica, se ampliaron sus funciones a prácticas auxiliares de carácter profiláctico, sanitario, bacteriológico y epidemiológico, "como ocurriría con la creación, en 1935, del Cuerpo de Practicantes de Asistencia Pública Domiciliaria y Matronas Titulares Municipales" ⁽⁹⁾.

A la hora de hablar de la socialización, con estas profesiones auxiliares de la medicina, se incrementa la exigencia de una formación académica superior por parte de los demandantes, exigiendo una mayor titulación para poder tener acceso a los estudios.

También, de modo especial durante el periodo republicano, se dieron los primeros pasos en la creación de especialidades, a través de la puesta en marcha, en 1932, de la titulación de practicante psiquiátrico ⁽⁹⁾.

Como se ha mencionado anteriormente, en 1915 se crea en España el Título de Enfermería; los enfermeros/as agrupaban a los Practicantes (hombres), las Enfermeras (mujeres) y a las Matronas. En 1953, dado que en la práctica no se había desarrollado la normativa, se produce la unificación de estos tres profesionales con el nacimiento de los ATS (Ayudantes Técnicos Sanitarios) ⁽¹¹⁾.

Para entender el concepto de tecnificación en relación con la Enfermería, es importante tener en cuenta uno de los factores más decisivos en el progreso del sistema de salud. El desarrollo de los hospitales se vio favorecido por las mejoras en la educación y las tecnologías; de esta forma, dicho progreso alentó la construcción de instalaciones de salud a través de varios planes de desarrollo implementados durante el régimen de Franco ⁽¹¹⁾.

Con la publicación de las Leyes sobre Regulación hospitalaria (1962), el número de hospitales se triplicó, de la misma manera que la cantidad de pacientes que acudían al hospital, aumentó. Este progreso influyó en la educación de Enfermería, constituyendo así un período importante en el desarrollo de la misma, ya que se hizo un esfuerzo considerable por dotar hospitales nuevos y previamente existentes con un personal de enfermería técnicamente capacitado para sustituir o reciclar al personal religioso que trabajaba como enfermeras en dispensarios ⁽¹¹⁾. De manera paralela, se producen cambios en el sistema educativo, ya que "se eleva el nivel de estudios de acceso a Bachillerato Elemental y la formación se estructura en tres años" ⁽¹²⁾.

"Aun así, la función enfermera seguía quedando condicionada a las directrices médicas, como así lo marcaba la propia titulación al especificar la palabra "Ayudante", sin olvidar además, que la formación continuaba en manos de los facultativos de la Medicina" ⁽¹²⁾.

Los ATS eran formados mediante una educación basada en teoría y entrenamiento práctico. Con respecto a su destino, estas personas trabajaban en entornos sanitarios locales y en atención pública domiciliaria. El aumento de este tipo de personal estuvo estrechamente relacionado con el desarrollo de las instituciones de salud ⁽¹¹⁾.

En el año 1970 entró en vigor la Ley General de Educación. "Previo a esto, se elaboró un Libro Blanco donde se cuestionaban los puntos débiles del sistema educativo vigente. Ahí se consideró la necesidad de establecer carreras universitarias de nivel medio para adaptarse a las demandas de la sociedad" ⁽¹²⁾. Paralelamente, se empiezan a formar movimientos dentro del grupo de los ATS dirigidos hacia la demanda de un cambio en la formación para dicha ocupación ⁽¹²⁾.

Ya en el año 1976 se constituye la Comisión Interministerial con el fin de reformar los estudios de ATS. Dicha comisión estaba compuesta por representantes de agencias oficiales (Dirección General de Sanidad, Ministerio de Educación y Ciencia, Instituto Nacional de Previsión, Sindicato de Actividades Sanitarias y el

Consejo General de ATS), además de dos médicos y dos enfermeras como miembros asesores ⁽¹¹⁾.

“En este punto, a las puertas de la conversión desde un título de ayudantes a una Diplomatura Universitaria, la enfermería española persigue el cambio desde el rol dependiente, ligado al médico, con un conocimiento siempre sesgado, hasta la asunción de un rol profesional, de una autonomía como expertos en cuidados enfermeros. Los interesados en el cambio elaboran un discurso basado en que la disciplina que nos ocupa reúne los requisitos para ser científica y, por tanto, autónoma ⁽¹²⁾.

De esta manera, finalmente se consigue que la Enfermería se sitúe como título de nivel universitario en 1977.

En España, no es hasta 1977 cuando se integran los estudios de Enfermería en la Universidad. Esta integración supuso un punto de inflexión en la transición de la disciplina enfermera desde una etapa técnica a una profesional. Es en este momento cuando surge un nuevo concepto de salud y su relación con la calidad de vida de las personas, lo que quedaría reflejado en una orientación más integral de los cuidados de enfermería ⁽¹³⁾.

La Enfermería empieza a afianzar como disciplina en el transcurso de la década de los 80 y “se comienza a trabajar en el desarrollo de un cuerpo de conocimientos propio, que proporcione una nueva definición del trabajo de las enfermeras” ⁽¹³⁾. A partir de entonces, la enfermera, utilizando su propia metodología, presta cuidados integrales a las personas independientemente de su situación de salud. Asimismo, debe ser competente a la hora de llevar a cabo sus propias investigaciones, así como de desempeñar actividades de gestión y docencia ⁽¹³⁾.

“Por otra parte, el importante desarrollo tecnológico y científico que se produce en estos años da como resultado una mayor complejidad de la atención a la salud de las personas y los grupos y se hace necesario contar con profesionales cada vez más y mejor cualificados” ⁽¹³⁾. Junto con la inclusión de los estudios de Enfermería en la universidad, no se llevó a cabo, en un principio, el desarrollo de especialidades adecuadas a la nueva titulación, sino que los Diplomados en Enfermería que quisiesen cursar una especialidad, debían hacerlo en las ya existentes para los ATS: “asistencia Obstétrica (Matronas), Radiología y Electrología, Podología, Pediatría y Puericultura, Neurología, Psiquiatría, Análisis Clínicos y Urología y Nefrología”. Esto sufriría un cambio en el año 1987, cuando se publica en el

BOE la creación del título de enfermera especialista, y las especialidades de Enfermería creadas eran las siguientes ⁽¹⁴⁾:

1. Enfermería Obstétrico-Ginecológica (Matronas).
2. Enfermería Pediátrica.
3. Enfermería de Salud Mental.
4. Enfermería de Salud Comunitaria.
5. Enfermería de Cuidados Especiales.
6. Enfermería Geriátrica.
7. Gerencia y Administración de Enfermería.

“Por otra parte, la formación de los egresados de las escuelas universitarias de enfermería se ajusta al perfil profesional que dictaminan la legislación y los diferentes sectores profesionales, tanto en España como a nivel internacional” ⁽¹³⁾. De esta forma, el Consejo Internacional de Enfermería (CIE) ⁽¹⁾ considera que la enfermera de cuidados generales, está capacitada para:

- trabajar en el ámbito general del ejercicio de la enfermería, incluyendo promoción de la salud, la prevención de las enfermedades, y los cuidados integrales a las personas enfermas o incapacitadas, de todas las edades y en todas las situaciones, instituciones de salud y sociosanitarias y otros contextos comunitarios;
- realizar educación sanitaria;
- participar plenamente como miembro integrante del equipo de salud;
- supervisar y formar a los propios profesionales y al personal auxiliar y sanitario;
- iniciar, desarrollar y participar en programas y proyectos de investigación.

“El 30 de octubre de 2007 fue publicado en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto de ordenación de las enseñanzas universitarias acordes con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Esto conlleva cambios drásticos en la estructura, en la impartición y en las competencias profesionales de las diferentes titulaciones. Para el caso de Enfermería, implica la obtención del título de grado con idénticas competencias que el resto de las titulaciones (no habrá diplomaturas y licenciaturas), la impartición de la titulación en un año más que hasta ahora y la

realización de un trabajo de fin de grado. Todo ello, facilita la continuación de la carrera profesional, master y doctorado entre otras" ⁽¹⁵⁾.

"La convergencia del sistema universitario español en el EEES antes del 2010, con el establecimiento desde el 2003 del Sistema Europeo de Créditos (European Credits Transfer System –ECTS-) y el Suplemento Europeo al Título, y la nueva estructura de los estudios de Grado y Posgrado en el 2005, implica nuevas propuestas de planes de estudios y metodologías sobre la base de un aprendizaje proactivo, que estén en consonancia con los nuevos paradigmas educativos de la sociedad del conocimiento y de la información: innovación docente y aprendizaje a lo largo de la vida" ⁽¹³⁾.

Enfermería en los medios de comunicación

Los medios de comunicación de masas "son formas de comunicación unilateral, indirecta y pública. Contrastan, pues, de manera triple con la forma de comunicación humana más natural, la conversación" ⁽¹⁶⁾. Nos aportan reflejos de la realidad, lo cual nos permite obtener una imagen social determinada sobre algo, en este caso, la profesión de Enfermería ⁽¹⁷⁾. Dicha profesión se ha visto influenciada por el cine, la televisión y la prensa, entre otros.

En el trabajo realizado por Alba Vague y Laura Almudever ⁽³⁾, y titulado "La representación de la enfermería en el cine: Modelos y estereotipos" se lleva a cabo un estudio sobre la imagen que el cine concede o ha concedido sobre la Enfermería en el transcurso de la historia. Tras analizar numerosas películas estrenadas en España en las que aparece la figura de la enfermera, se establecen a modo de resultado tres modelos fundamentales: enfermera angelical, enfermera malvada y enfermera como objeto de deseo.

El perfil de la enfermera angelical define una enfermera "dulce, sacrificada y bondadosa, que simboliza todas las virtudes que dentro del paradigma más tradicional puede llegar a tener una cuidadora y, por extensión, una mujer" ⁽³⁾. Se muestra así un tipo de visión que se acerca a la concepción religiosa de la profesión, así como al carácter vocacional de la misma, entendiendo en este caso la vocación como llamada divina. Este tipo de representación fue encontrada en títulos como *El paciente inglés* (Anthony Minghella, 1996). Esta película, en su representación de la enfermera, remite a los orígenes religiosos de la profesión: se muestra una protagonista vestida con su uniforme de enfermera de la Segunda Guerra Mundial: azul, con un delantal blanco y una especie de cofia que podría recordar a la toca de una monja; de la misma manera, la localización de gran parte de la película en un antiguo convento, haciendo

referencia, nuevamente, al cuidado como algo místico, sagrado e incondicional. Se alude a una enfermera que destaca por su vocación, la cual llega al punto de hacer que se abandone a sí misma ⁽³⁾.

Con respecto a la enfermera malvada, se puede decir que en este caso se muestra la figura de una enfermera que a su vez actúa como una madre. "La enfermera malvada es una madre frustrada, frecuentemente una mujer de una cierta edad que no ha llegado a tener una familia propia y que suple esas frustraciones a través de sus abusos a los pacientes. Este tipo de representación tiene que ver con el sentimiento de vulnerabilidad del paciente en una situación en la que el control se encuentra en manos de la enfermera" ⁽³⁾. Se trata, por tanto, de un personaje que confiere miedo, el cual estará relacionado con que posee cierto poder que no está sujeto a supervisión. A su vez, este poder o autoridad que la enfermera posee se traduce como una amenaza si se tiene en cuenta desde el punto de vista de la masculinidad tradicional. "La enfermera malvada apela al mismo tiempo a las pulsiones de sexo y muerte, en una excepción a la frecuente deserotización a la que son sometidos este tipo de personajes" ⁽³⁾. Se encontró este tipo de representación en películas como *Alguien voló sobre el nido del cuco* (Milos Forman, 1975), donde la enfermera aparece como una persona vengativa, perversa, sádica y obsesionada por el control. La figura de la enfermera, en esta película, es la de una mujer que adquiere poder e infunde respeto en un universo habitado casi exclusivamente por hombres (cabe destacar que esta película es grabada en un período de auge del feminismo, motivo por el cual es el objetivo de muchas críticas). Por lo tanto, se representa una imagen que es todo aquello que la masculinidad tradicional rechaza en una mujer, obteniéndose como mensaje que una mujer independiente y con poder es peligrosa ⁽³⁾.

El último de los modelos es el de la enfermera como objeto de deseo. Éste es un estereotipo que se ha recreado en numerosas ocasiones en el cine, sobre todo en determinados géneros, mostrándose la imagen de la enfermera sexy. "En un estudio cuantitativo sobre el cine porno, realizado a partir de la mayor base de datos de cine para adultos, Jon Millward ofrece una serie de datos estadísticos sobre la popularidad de diversos personajes arquetípicos"⁽³⁾. En este caso, la enfermera es el quinto personaje más popular, a la vez que también es una figura repetida en otros géneros como el erótico o la comedia sexual. Con respecto al cine dirigido a un público más general, Stanley ⁽¹⁸⁾ lleva a cabo un estudio donde se halla, tras analizar numerosas películas en las que la enfermera es el personaje principal, que en aproximadamente la mitad de estas películas la enfermera se enamora o mantiene una relación romántica con otro personaje. Además, en un determinado número de estos casos la enfermera aparece representada como objeto sexual. Se define que "el problema de

este tipo de representación es que frecuentemente lleva aparejada una omisión de características como la capacidad profesional o la iniciativa personal, convirtiendo a la enfermera en un objeto pasivo”⁽³⁾. Este tipo de representación se encontró en películas como *Pearl Harbor* (Michael Bay, 2001), donde se reproducen “clichés de los años 40 como la heroicidad del soldado y la femineidad de la enfermera”⁽³⁾. En esta filmografía se retratan rasgos de la enfermera como la belleza, la simpatía y la juventud, destacando fundamentalmente la femineidad. En dicha película se observan frases como: “*si el deber dice que hay que ver todos los días a ciento cincuenta hombres en calzoncillos, estamos para cumplirlo*”, o “*Yo me alisté por patriotismo... y también para ligar*”⁽³⁾.

Las autoras de este estudio hacen hincapié en que, a pesar de los estereotipos mencionados con anterioridad, no todas las representaciones cinematográficas sobre las enfermeras están estereotipadas. Se encontraron también “retratos de la Enfermería que no se pueden encajar en ninguna de las categorías anteriores”⁽³⁾, como la enfermera en cuanto a una profesional firme, pero comprensiva, que establece unas relaciones equilibradas y productivas con los pacientes y de la cual se nos da datos sobre su vida fuera del hospital, proporcionando así una identidad aparte de la propia como enfermera. También aparecen escenas cinematográficas de enfermeras que se muestran humildes, empáticas con el paciente, y con capacidad para tomar elecciones personales, en las que se ha sustituido el sacrificio por la compasión⁽³⁾.

En su trabajo “Análisis de la imagen social de la Enfermería a través del cine y la televisión” Carmen Prat Canet⁽²⁾ establece hallazgos de bibliografía no sólo sobre la enfermera como esa figura frívola, traviesa y sexy, la enfermera heroína y militar, o la enfermera religiosa, así como la maternal, sino que también destaca otro estereotipo caracterizado por mostrar la Enfermería como una profesión subordinada y dependiente del médico, convirtiéndose en la sombra del mismo. Destaca también la aparición en el cine de la enfermera de escaso nivel intelectual y poco cualificada que inspira una profesión de bajo nivel académico.

Asimismo, también se halla información sobre la forma de representar a las enfermeras en muchas películas, donde las mismas actúan en un segundo plano, realizando trabajos secundarios. Sin embargo, también se menciona en este trabajo la existencia de estudios que llevan a cabo una buena representación de las enfermeras, en películas como “*Hablé con ella*” o “*Amar la vida*”, donde se muestra un “profesional con autonomía y humanismo en sus cuidados y servicios”⁽²⁾.

Como ya se ha mencionado, los medios de comunicación son capaces de crear estereotipos. Estos “establecen, en gran medida, el régimen de visibilidad y reconocimiento público de las identidades colectivas” ⁽¹⁹⁾. Esto ocurre no sólo en el cine sino también, por ejemplo, en la televisión. Existe una gran cantidad de producciones televisivas que representan el mundo sanitario, tales como: Urgencias, Hospital Central, House, MIR y Anatomía de Grey, entre otras. “En estas series se ponen al descubierto las llamadas identidades mediáticas, es decir, aquellas que son objeto de producción y difusión” ⁽¹⁷⁾.

Enfermería y género

En “*Notas sobre Enfermería: qué es y qué no es*”, de Florence Nightingale: "De ninguna manera estas notas tienen la intención de ser una regla de pensamiento por la cual las enfermeras puedan enseñarse a sí mismas a cuidar, ni mucho menos un manual para enseñar a las enfermeras el arte de cuidar. Están dirigidas sencillamente a dar algunas ideas a mujeres que tienen el cargo personal de la salud de otros. Toda mujer, o al menos casi toda mujer, en Inglaterra, ha tenido a su cargo en algún momento de su vida la salud personal de alguien, sea un niño o un inválido -en otras palabras, cada mujer es una enfermera-... Por consiguiente, si cada mujer, en algún momento de su vida, tiene que ser enfermera, es decir, tener a su cargo la salud de alguien, qué inmenso y qué valioso sería el fruto de sus experiencias unidas si cada mujer pensara bien cómo cuidar a otros" ⁽²⁰⁾.

A lo largo de la Historia de la Enfermería, los cuidados se han ligado a las mujeres como una cualidad innata de las mismas ⁽²¹⁾. “La mujer y la enfermería han padecido la dictadura de los estereotipos manteniendo a ambas como gemelas, en una limitada esfera de expectativas que respondían a una forma determinada de ideología imperante” ⁽⁷⁾. A la hora de hablar de una profesión que es desempeñada, fundamentalmente, por mujeres, se entiende que existe una repercusión directa en cuanto a la invisibilidad de la mujer en su aporte a la economía. Es decir, la invisibilidad de la mujer en el mundo laboral a lo largo de los años influye, de manera directa, en la visibilidad de la profesión de enfermería ⁽¹⁷⁾.

“Sin embargo, mientras que la enfermería se relaciona con unos determinados rasgos de feminidad que se consideran ideales, como la dulzura, la sumisión o la abnegación, la masculinidad ideal se relaciona con el poder y la autoridad. Por ese motivo, un hombre que ejerce una profesión asociada con unos valores que en principio no son los que corresponden a su género se encuentra siempre bajo la lupa del prejuicio” ⁽³⁾, de manera que se ha demostrado que la figura del hombre enfermero

también se ha visto estereotipada a lo largo de la historia, entre otros, mediante los medios de comunicación.

PROPÓSITO

La imagen social de la Enfermería, al igual que ocurre con el resto de profesiones, está muy condicionada por la forma en que ésta es representada en los medios de comunicación.

Los medios de comunicación son capaces de establecer el régimen de visibilidad y reconocimiento público de las identidades colectivas, de manera que, en muchas ocasiones, pueden divulgar diferentes estereotipos sobre un tema concreto. De hecho, la Enfermería es una de las profesiones que más estereotipos han divulgado los medios de comunicación, concretamente el cine y la televisión.

El propósito de esta revisión bibliográfica es analizar los estudios publicados para conocer la imagen social de la Enfermería a través de los medios de comunicación, más concretamente el cine y la televisión, así como identificar factores que influyen en la construcción social de dicha imagen.

JUSTIFICACIÓN

Los resultados obtenidos en esta revisión bibliográfica podrían indicar si existe una correspondencia real entre identidad profesional e imagen creada por los medios de comunicación, con respecto a la Enfermería. De la misma manera, se podrá conocer qué factores influyen en la creación de la imagen social de esta profesión que ha sido estereotipada a lo largo de su historia.

Mediante la revisión de los diferentes hallazgos científicos se podrá identificar cuánto se ha investigado sobre el tema, de manera que se determinará si sería necesario indagar más.

Por lo tanto, esta revisión podría impulsar nuevos esfuerzos para conocer mejor la imagen real que la Enfermería tiene y, así, poder poner en marcha nuevas estrategias con el objetivo de acercar a la sociedad una imagen social más actual y acorde con lo que es, y lo que no es, la Enfermería.

MATERIAL Y MÉTODOS

Diseño: revisión de la literatura sobre la imagen de la Enfermería en los medios de comunicación, en diferentes bases de datos, en el período comprendido entre el año 2007 y diciembre de 2017.

Estrategias de búsqueda: para llevar a cabo esta revisión bibliográfica se ha empleado como recurso el buscador PuntoQ, que es la herramienta de búsqueda de información de la Universidad de La Laguna (ULL), con los criterios de inclusión establecidos (Tabla 1).

A través del **PuntoQ** los miembros de la comunidad universitaria pueden acceder a las bases de datos, revistas y libros electrónicos que adquiere la Universidad, que, mediante una sencilla interfaz, permite realizar búsquedas simultáneas en una amplia variedad de recursos. Además, este buscador tiene recursos gratuitos seleccionados por la Biblioteca de la Universidad de La Laguna más los documentos del catálogo que son accesibles para cualquier persona. A través de una búsqueda en el PuntoQ se pueden obtener registros de libros, tesis, trabajos fin de carrera, artículos científicos, congresos, catálogos de exposiciones, capítulos de libros, etc ^(22, 23).

Se puede realizar la búsqueda en un solo tipo de recurso o hacerlo de forma global en todos, pudiendo aplicar diferentes filtros (autor, fecha, idioma, tipo de biblioteca, etc.) para afinar el resultado. En el caso de documentos que están disponibles online a texto completo (ya que hay otros que sólo permiten el acceso a una parte de los mismos), se obtiene un enlace al mismo; sin embargo, de no ser así, se utiliza el servicio de préstamo interbibliotecario mediante el que se piden documentos a otras bibliotecas de la Universidad, así como a otras universidades españolas ^(22, 23).

Los tópicos de búsqueda utilizados fueron: "Enfermería", "Imagen" y "Medios de comunicación"; obteniéndose así un total de 60 hallazgos; de ellos, se han descartado 50 por no cumplir algunos de los criterios de inclusión establecidos en la Tabla 1, de manera que quedan un total de 10 artículos.

Tabla 1: Criterios para la inclusión

Criterios de inclusión	Tipo de material: artículos, libros, tesis y recursos de texto
	Período de búsqueda: desde el año 2007 hasta diciembre de 2017
	Idioma: (Español, Inglés y Portugués)
	Artículos que aporten evidencia científica
	Artículos con acceso a texto completo
	Enfermería
	Imagen
	Medios de comunicación

Tabla 2: Recursos utilizados (PuntoQ) y fuentes de información

RECURSOS UTILIZADOS EN PUNTOQ	FUENTES DE INFORMACIÓN
CIENCIAS DE LA SALUD	<ul style="list-style-type: none"> • ScienceDirect - Revistas Electrónicas (Elsevier) • MEDLINE/PubMed (NLM)
RECURSOS EN ESPAÑOL	<ul style="list-style-type: none"> • Dialnet • RECERCAT (Dipòsit de la Recerca de Catalunya) • ScienceDirect - Revistas Electrónicas (Elsevier) • Directory of Open Access Journals (DOAJ) • SciELO (Scientific Electronic Library Online)
RECURSOS EN INGLÉS	<ul style="list-style-type: none"> • MEDLINE/PubMed (NLM)
RECURSOS EN PORTUGUÉS	<ul style="list-style-type: none"> • Directory of Open Access Journals (DOAJ)

RESULTADOS

En las siguientes tablas se recogen los hallazgos encontrados tras la búsqueda realizada, así como la ubicación de cada uno de ellos en las bases de datos consultadas (Tabla 3); de la misma manera, se incluye un resumen de los artículos seleccionados, indicando título, autor/es, tipo de estudio, resultados y comentarios relevantes acerca de cada estudio (Tabla 4).

Tabla 3: Fuentes de información y hallazgos

Fuente de información	Hallazgos
MEDLINE/PubMed (NLM)	<ul style="list-style-type: none"> - Nurses' visibility according to the perceptions of the communication professionals
Dialnet	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de la enfermería en los medios de comunicación: reflejo de una realidad social - Comunicación, imagen social y visibilidad de los cuidados de enfermería
RECERCAT (Dipòsit de la Recerca de Catalunya)	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la imagen social de la Enfermería a través del cine y la televisión
Directory of Open Access Journals (DOAJ)	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de la enfermería en la sociedad española y medios de comunicación - Imagen social de las enfermeras y estrategias de comunicación pública para conseguir una imagen positiva - La construcción mediática de la Enfermería - Identidad profesional en enfermería: un reto personal y profesional - Marketing professional e visibilidade social na enfermagem: uma estratégia de valorização de recursos humanos

<p>SciELO (Scientific Electronic Library Online)</p>	<p>- La imagen de la enfermera a través de los medios de comunicación de masas: La prensa escrita</p>
---	---

Tabla 4: Documentos que aportan evidencia científica a la revisión

Documento	Autores/as	Tipo de estudio	Evidencia científica	Comentarios
Nurses' visibility according to the perceptions of the communication professionals	Fahl L, Paes MJ.	Artículo	Sí	Los profesionales de la comunicación consideran que la Enfermería es una profesión "invisible" para los mass-media.
Imagen de la enfermería en los medios de comunicación: reflejo de una realidad social	Muñoz-Ronda FJ.	Artículo	Sí	La demanda de un aumento de competencias y responsabilidades por parte de la Enfermería no se podrá llevar a cabo hasta que se construya una imagen social que se relacione con la realidad, imagen en la que influyen los medios de comunicación.
Comunicación, imagen social y visibilidad de los cuidados de enfermería	Fernández-Salazar S, Ramos-Morcillo AJ.	Artículo	Sí	En la actualidad, la imagen social del colectivo enfermero sigue estando encorsetada en demasiados estereotipos. Una adecuada y planificada comunicación de lo que hace las enfermeras podría aumentar la visibilidad de los cuidados.

Análisis de la imagen social de la Enfermería a través del cine y la televisión	Prat-Canet C.	Tesis	Sí	A lo largo de la historia de la Enfermería, se han ido formando ciertos estereotipos que han sido plasmados a su vez en el cine y la televisión, los cuales han ido influenciando a los espectadores presentándoles una imagen confusa del rol de la Enfermería.
Imagen de la enfermería en la sociedad española y medios de comunicación	Baldrich-Rodríguez I, Navarro-Revueltas C, Lázaro-Maeso A.	Artículo	Sí	Los medios de comunicación, tienen mucha repercusión sobre la percepción de la Enfermería, influyendo a la sociedad de diferentes maneras según el medio. Es necesario lograr un mayor reconocimiento de la real significación de esta profesión.
Imagen social de las enfermeras y estrategias de comunicación pública para conseguir una imagen positiva	Calvo-Calvo MA.	Artículo	Sí	La discordancia existente entre identidad de Enfermería e imagen, en parte se debe a que las propias enfermeras no se han preocupado suficientemente por comunicar eficazmente su verdadera identidad a la sociedad.
La construcción mediática de la Enfermería	Rodríguez-Camero ML, Rodríguez-Camero N, Azañón-Hernández R.	Artículo	Sí	En el proceso de socialización de las profesiones, los medios de comunicación pueden presentar una imagen estereotipada de la Enfermería, que determina la percepción que la sociedad tiene con respecto a ésta.
Identidad profesional en enfermería: un reto personal y profesional	Zamorano-Pavón IC.	Artículo	Sí	Como estudiantes y profesionales en enfermería debemos conocer nuestra historia para comprender la procedencia de esa imagen distorsionada por parte de los medios de comunicación que no es más que falta de información.

Marketing profesional e visibilidad social na enfermagem: uma estratégia de valorização de recursos humanos	Costa IA, Trevizan MA, Mazzo A, Godoy S, Arena CA.	Artículo	Sí	El buen uso del marketing para promocionar la Enfermería influye en la elección de esta carrera.
La imagen de la enfermera a través de los medios de comunicación de masas: La prensa escrita	Heirele C.	Artículo	Sí	La prensa escrita proporciona al público una imagen estereotipada de la Enfermería que no se corresponde con la realidad actual de la profesión.

DISCUSIÓN

En “Nurses’ visibility according to the perceptions of the communication professionals”⁽²⁴⁾, y según Silva L, Padilha M, y Borenstein M, la literatura internacional ha mostrado, en las últimas décadas, un gran interés por la imagen de la enfermera y la profesión de Enfermería en diferentes medios de comunicación, en relación con su enfoque histórico, social y ético y las cuestiones relacionadas con el género⁽²⁵⁾.

Según Sampaio MA, a pesar de que la Enfermería ha construido su cuerpo de conocimiento científico a lo largo de su historia, se han identificado representaciones en diversos segmentos sociales, así como transmitidas por los medios, de una figura profesional sin poder, autonomía, ni voz, de la misma manera que se observa una representación de la Enfermería que es antigua y despreciativa⁽²⁶⁾.

“Las investigaciones dirigidas a analizar la pequeña exposición de la enfermería en los medios, o sus tergiversaciones a menudo, incluyen la preocupación por comprender mejor la opinión del profesional responsable de la mediación entre la fuente y la recepción de información: el periodista y el profesional de marketing y

publicidad" ⁽²⁴⁾. Ello se debe, según algunos autores, entre ellos, Zamorano IC, a que la imagen errónea representada en los medios de comunicación es fruto de un desconocimiento sobre lo que es la Enfermería por parte de los profesionales de la comunicación ⁽²⁷⁾.

Fahl-Kemmer L, y Paes-da Silva MJ, llevaron a cabo un estudio con el objetivo de obtener una visión de profesionales de distintas áreas de la comunicación sobre la Enfermería, ya que consideran que dichos profesionales son intermediarios en la codificación de imágenes y representaciones de la sociedad. De esta manera, se pretendía conocer la visión de estos profesionales, basada en sus experiencias de vida y en relación con la salud y la enfermedad, así como con la Enfermería. Se estudió, por tanto, a personas que trabajaban en: "televisión, radio, prensa escrita, publicidad y eventos" ⁽²⁴⁾.

Como resultados de este estudio se obtuvo representaciones de la Enfermería en cuanto a "cuidado y serenidad, identificando, al mismo tiempo, que los medios transmiten una imagen distorsionada de la enfermera; la percepción de una profesión dura y agotadora, que lucha por insertarse en el mercado de trabajo y las condiciones adversas de esta realidad; la falta de conocimiento sobre las áreas de actividad de la enfermera; falta de conocimiento por parte de los profesionales de los medios sobre las categorías profesionales (lo que refleja que la población, como un todo, tampoco reconoce a la enfermera de manera independiente); la invisibilidad de la profesión en términos de tareas y logros, así como la responsabilidad de las enfermeras de su invisibilidad ante los medios y la sociedad" ⁽²⁴⁾. Al mismo tiempo, los entrevistados en este estudio destacan que la profesión de enfermería, en cuanto a sus tareas y logros, es casi anónima e invisible para los medios de comunicación ⁽²⁴⁾.

Además, según Gordon S, un periodista que se ha dedicado a escribir sobre enfermería, los propios profesionales de enfermería han contribuido a la invisibilidad de dicha profesión ante los medios, puesto que establece que no son capaces de adoptar la postura necesaria a la hora de mostrarse en los medios, incluso cuando están ante un tema importante ⁽²⁸⁾.

Sin embargo, Muñoz-Ronda FJ establece que "el hecho de que la enfermería sea sistemáticamente ignorada y su imagen distorsionada por parte de los medios de comunicación es un problema general" ⁽²⁹⁾, ya que muchos investigadores coinciden en que la Enfermería es una profesión "invisible" para los medios de comunicación, lo que dificulta la construcción de una imagen real de la misma ⁽³¹⁾. De esta manera, Miguel Ángel Máñez, economista, justifica esta situación, destacando que los medios de

comunicación "suelen hacerse eco de las grandes investigaciones, de los avances tecnológicos, de la robotización o de los nuevos hospitales, pero lo básico y lo sencillo no vende. Todo lo relacionado con la educación, la promoción de hábitos, los cuidados, los autocuidados, la cercanía constante, la respuesta rápida a las dudas vitales, etc. se da por sabido, y por eso no hace falta contarlos" ⁽³⁰⁾.

Asimismo, Muñoz-Ronda FJ destaca que en los medios de comunicación, de manera tradicional, se ha representado a la enfermera como "custodios angelicales, obesas y bigotudas capatazas, sensuales chicas fáciles o, en el mejor de los casos, asistentes del doctor" ⁽²⁹⁾. De esta manera, "los medios han potenciado el perfil de la profesional que realiza tareas rutinarias de importancia limitada, siempre bajo la supervisión de una mente más diestra y capaz, siempre dispuesta a obedecer, anhelando y lamentándose eternamente de no haber sido médico y condenada a ser lo que es" ⁽²⁹⁾.

En "Comunicación, imagen social y visibilidad de los cuidados de Enfermería", se establecen varios ejemplos sobre estereotipos de la profesión de Enfermería en medios de comunicación, como lo son el papel que desempeñan las enfermeras en las series de televisión, la aparición de una campaña de moda en la que las modelos vestían de enfermeras o incluso modelos desnudas representando enfermeras ⁽³¹⁾. Asimismo, según Prat C, los medios de comunicación, en la mayoría de sus representaciones sobre la Enfermería, muestran a la mujer como enfermera, mientras que los médicos aparecen como hombres. Asimismo, afirma que la aparición de las enfermeras en series de televisión y cine, se lleva a cabo por actrices que desempeñan un papel secundario, rara vez mostrando el ejercicio de esta profesión ⁽⁵⁾. En su estudio sobre la imagen social de la Enfermería a través del cine y la televisión, destaca que dichos medios de comunicación han proporcionado a la sociedad una imagen de la enfermera como una figura vocacional que presta cuidados y realiza actividades técnicas como: "inyecciones, curar heridas o ayudar al profesional médico" ⁽⁵⁾.

El cine ha representado la imagen y estereotipos de la enfermería que se han construido a lo largo de la historia. Entre estos estereotipos, encontramos: "la enfermería es trabajo de mujer, la enfermera es frívola y sexy; la enfermera es dependiente y subordinada del médico; la enfermera es de bajo nivel académico; la enfermera es heroína-militar; la enfermera es religiosa; la enfermera es malvada-asesina y, por último, la enfermera es como una madre" ⁽⁵⁾, es decir, se entiende el

cuidado como algo contrario a la técnica y al método, algo que sólo depende de algo de humanidad ⁽¹⁷⁾. Se han podido hallar representaciones de la mujer que por instinto cuida a los más débiles, como en la película *En busca del fuego* (1985), así como la figura del curandero como jefe de una tribu indígena que daba órdenes, ligada al rol de la mujer, que se encargaba del cuidado y de la ayuda al curandero; ello tiene lugar en películas como *El nuevo mundo* (2005) y *Apocalypto* (2006). Se hallan, por tanto, representaciones cinematográficas que muestran que el cuidado, desde los inicios de los tiempos, era carente de trascendencia, se trataba de una tarea propia de la mujer, la cual era sumisa y dependiente del hombre ⁽⁵⁾. Cabe destacar que la primera película sobre la Enfermería se llevó a cabo en el año 1915 ⁽⁵⁾. De la misma manera, el cine bélico ha llevado a la Enfermería a las grandes pantallas, reconociendo su trabajo en los conflictos bélicos, de manera que surge la idea de la enfermera heroína. Destaca así, *El paciente inglés* (1996), una película en la que se lleva a cabo una buena representación de la enfermería, con la aparición de una enfermera "fuerte, decidida, eficaz y buena" ⁽⁵⁾, capaz de tomar decisiones.

En un estudio realizado por Baldrich I, Navarro C y Lázaro A, con el objetivo de conocer cómo se muestra la Enfermería a la sociedad mediante los medios de comunicación, se analizaron representaciones de todos los estereotipos mencionados con anterioridad, destacando también otras representaciones como: superioridad de la enfermera frente al paciente (cine), romance con el paciente (cine), superioridad masculina y mujeres simplistas con actitud provocadora (publicidad), descripción poco real por parte de la literatura y, por último, varios tipos de representaciones en Internet. Entre ellas, destaca el tipo de enfermera blanca, joven, con connotaciones sexuales, así como personas respetadas, educadas e inteligentes, pero, una vez más, bajo un concepto sexual ⁽³²⁾.

Cabe destacar, además, que desde el punto de vista enfermero podría resultar significativo el hecho de que el primer desnudo integral del cine español fue protagonizado por una enfermera en *La Trastienda* (1975). En dicha película, se retrata la historia de una relación entre un doctor y una enfermera, donde ella es quien provoca al doctor; de esta manera, se refuerza la imagen de la enfermera frívola y sexy, y se produce un crecimiento del papel de la enfermera en el cine erótico ⁽⁵⁾.

Con respecto a las series de televisión, destacan series como "Urgencias", "Anatomía de Grey" o "House", en las que el papel de la enfermera aparece en segundo plano, y en las que, en ocasiones, los médicos realizan tareas propias de enfermería. Ello contribuye a que los espectadores perciban la profesión como un

oficio de bajo nivel académico, subordinado del médico. Sin embargo, Prat C destaca que “se han realizado ciertos largometrajes donde se ha mostrado la profesionalidad en los papeles realizados por enfermería” ⁽⁵⁾, tal es el caso de *Amar la vida* (2001) o *Hablé con ella* (2004), en las que se muestra profesionalidad, autonomía y humanidad en la labor de Enfermería ⁽⁵⁾.

Algo similar ocurre, según Heirele C, en la prensa escrita, que nos trasmite “la imagen de alguien no identificado, que se diluye en el grupo, o se le asocia a otra profesión. Dicha imagen se percibe como la de unos profesionales ejerciendo papeles secundarios. No sólo no aparece la identidad profesional, el papel individual y la responsabilidad que cada enfermera tiene en su trabajo, sino que ni siquiera se llega a percibir el papel que como grupo profesional ejercen las enfermeras. La prensa presenta a las enfermeras como acompañantes secundarios, sin impacto social y sin autonomía” ⁽⁴⁾.

Muchos autores coinciden en que la imagen social de la Enfermería incide no sólo en la autoestima de los profesionales, sino también en la elección de dicha profesión, por lo que consideran que es muy importante llevar a cabo una buena promoción de la Enfermería en los medios de comunicación ⁽³³⁾. Por otra parte, el futuro de la Enfermería podría verse comprometido por una demanda pública influenciada por los medios de comunicación, dado que los ciudadanos son consumidores tanto de servicios de salud como de medios de comunicación ⁽²⁸⁾.

Asimismo, la profesión de Enfermería no podrá llevar a cabo un aumento de campo en cuanto a sus competencias y responsabilidades, hasta que no se construya una imagen social que se relacione con la realidad, imagen en la que influyen los medios de comunicación ⁽²⁹⁾.

CONSIDERACIONES FINALES

Los estereotipos han ido de la mano de la Enfermería a lo largo de su historia, siendo así, ésta, una de las profesiones más estereotipadas. Uno de los principales responsables de la divulgación de estos estereotipos han sido los medios de comunicación. Sin embargo, a pesar de las evidencias científicas halladas sobre este tema, cabe destacar que la investigación en este ámbito sigue siendo muy escasa. Al realizar esta revisión, se ha podido evidenciar la falta de estudios sobre este tema, no sólo de manera global, sino destacando la escasez de los mismos en castellano, lo que supone una necesidad de hacer hincapié en esta investigación en España.

La existencia y prevalencia de estos estereotipos en los medios de comunicación, crea una imagen a los espectadores o receptores, equívoca, que puede producir una desvalorización de la profesión por parte de estos usuarios. A su vez, una imagen que no se corresponde con la realidad de la profesión, puede tener influencias en la autoestima de los propios profesionales e incluso puede llegar a afectar al futuro de la Enfermería en cuanto al crecimiento y desarrollo de la misma como disciplina, pues no se conocería su verdadera función y, por tanto, no se valoraría.

Podría abordarse este problema llevando a cabo investigaciones acerca de cómo han representado los medios de comunicación la Enfermería, a lo largo de la historia, así como la relación que existe entre la imagen que proyectan y la idea que la sociedad tiene en cuando a esta profesión. Ello, junto con propuestas para mejorar esta imagen en los medios de comunicación, contribuiría al desarrollo de la profesión en cuanto a su visibilidad y valorización. Si bien, en la actualidad se comienza a tener un poco más de conciencia con respecto a la visibilidad de esta profesión, aún es un gran reto el conseguir erradicar todos estos estereotipos.

Los medios de comunicación y las redes sociales, pueden ser, quizás, la fuente más potente a la hora de construir esta nueva imagen, más actualizada y adecuada, lo que permitirá que la profesión de Enfermería sea vista por la sociedad como realmente es, adquiriendo al fin y valor que esta profesión merece.

BIBLIOGRAFÍA

1. International Council of Nurses [Internet]. Ginebra: The Association; c 1989-2017 [actualizado 11 Dic 2017; citado 10 May 2018]. [aprox. 1 p.] Disponible en: <https://bit.ly/2HMoJa0>
2. Siles J. La construcción social de la Historia de la Enfermería. Index Enferm. 13(47) [serie en Internet]. 2004 Mar [consultado 12 Mar 2018]; [aprox. 3 p.]. Disponible en: <https://bit.ly/2IM4Lwg>
3. Yagüe A, Almudéver L. La representación de la enfermería en el cine. Modelos y estereotipos. Rev Med Cine. 14 [serie en Internet]. 2018 [consultado 12 Mar 2018]. Disponible en: <https://bit.ly/2krF45C>
4. Heirele C. La imagen de la enfermera a través de los medios de comunicación de masas: La prensa escrita. Index Enferm. 18(2) [serie en Internet]. 2009 Feb. [consultado 12 Mar 2018]; [aprox. 3 p.]. Disponible en: <https://bit.ly/2KVpOcs>
5. Prat Canet C. Análisis de la imagen social de la Enfermería a través del cine y la televisión. [Tesis de Grado]. Catalunya. Recercat: Depòsit de la Recerca de Catalunya, Universitat Internacional de Catalunya; 2014. Disponible en: <https://bit.ly/2KT4oNd>
6. Burgos Moreno M, Paravic Klijn T. Enfermería como profesión. Rev Cubana Enfermer [Revista en Internet] 2009 [consultado 15 de marzo de 2018]; 25(1-2). Disponible en: <https://bit.ly/2iAvuNT>
7. Aquino V, García C, Ruvira C. Enfermería: ¿Déficit de identidad? ¿Crisis entre reflexión-acción? Rev urug enferm [Revista en Internet] 2012 [consultado 15 de marzo de 2018]; 7(2): p. 1-7. Disponible en: <https://bit.ly/2INnkf0>
8. Collière MF. Promover la vida. 1º ed. Madrid: McGraw-Hill; 1993
9. Bernabeu Mestre J, Gascón Pérez E. Historia de la Enfermería de Salud Pública en España (1860-1977). Alicante: Espagrafic; 1999.
10. Ellis A. y Hartley M. En Neves E. Texto de curso: El compromiso Social de Enfermería como Disciplina Científica. Universidad de Concepción, Chile. 1988.
11. Siles J, Solano-Ruiz MC, Fernández de Freitas G, Oguisso T. Political Systems and the Perspective on Nursing Education during the Spanish Transition (from the Franco Regime to Democracy). A contribution based on Nursing History. Aquichán [Revista en Internet] 2010 [consultado 20 de marzo de 2018]; 10(3): p.192-203. Disponible en: <https://bit.ly/2GRvLoB>
12. Martínez Cadaya N, Fernández Fernández ML. El rol enfermero. Cambios más significativos entre ayudante técnico sanitario y diplomado universitario en

- enfermería. *Cul Cuid* [Revista en Internet] 2012 [consultado 20 de marzo de 2018]; 16(33): p. 22-9. Disponible en: <https://bit.ly/2wLxr3a>
13. Martínez Martín ML. 30 años de evolución de la formación enfermera en España. *Educ méd* [Revista en Internet] 2007 [consultado 21 de marzo de 2018]; 10(2): 93-96. Disponible en: <https://bit.ly/2kpSUFM>
14. BOE. Real Decreto 992/1978, de 3 de julio, por el que se regula la obtención del título de Enfermero especialista [Sede Web]. Madrid: BOE; [actualizado 3 de julio 1978; consultado 21 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://bit.ly/2J9GclY>
15. Lora-López P. Reflexiones sobre el grado y postgrado de Enfermería: la Investigación en Enfermería. *Index Enferm* [Revista en Internet] 2008 [consultado 30 de marzo de 2018]; 17(2): p. 85-6. Disponible en: <https://bit.ly/2IPF5ef>
16. Noelle Neumann E. *La espiral del silencio: opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós Iberica; 1995.
17. Rodríguez Camero ML, Rodríguez Camero N, Azañón Hernández R. La construcción mediática de la Enfermería. *Index Enferm* [Revista en Internet] 2008 [consultado 2 de abril de 2018]; 17(2): p. 119-23. Disponible en: <https://bit.ly/2LuEXm6>
18. Stanley D. *Celluloid angels: A research study of nurses in feature films 1900-2007*. *Adv Nurs*. 2008; 64(1): p. 84-95.
19. Sampedro Blanco V. Identidades mediáticas e identificaciones mediatizadas. Visibilidad y reconocimiento identitario en los medios de comunicación. *CIDOB* [Revista en Internet] 2004; 66-67: p. 135-49. Disponible en: <https://bit.ly/2LvHhJK>
20. Nightingale F. *Notas sobre enfermería: qué es y qué no es*. 6ª reimp. Ed. Barcelona: Masson, 2001.
21. Arroyo Rodríguez A, Lancharro TAvero I, Romero Serrano R, Morillo Martín MS. La Enfermería como rol de género. *Index Enferm* [Revista en Internet] 2011 [consultado el 14 de mayo de 2018]; 20(4): p. 248-51. Disponible en: <https://bit.ly/2qaPiMK>
22. Afonso-Escobar G. *Cáncer de mama y Calidad de Vida: una revisión bibliográfica*. Repositorio Institucional ULL. San Cristóbal de La Laguna. [citado 2018 May 10]. Disponible en: <https://bit.ly/2GQq68U>
23. Pérez-Gil AP. *La música como terapia complementaria en los cuidados paliativos: una revisión bibliográfica*. Repositorio Institucional ULL. San

- Cristóbal de La Laguna. [citado 2018 May 10]. Disponible en: <https://bit.ly/2LrLpdL>
24. Fahl L, Paes MJ. Nurses' visibility according to the perceptions of the communication professionals. Rev Latino-Am Enfermagem [serie en Internet]. 2007 Apr [citado 10 May 2018]; [aprox. 7 p.]. Disponible en: <https://bit.ly/2kpMx54>
25. Leite A, Coelho MI, Susskind M. Imagem e identidade profissional na construção do conhecimento em enfermagem. Rev Latino-A Enfermagem [serie en Internet]. 2002 Jul [citado 10 May 2018]; [aprox. 9 p.]. Disponible en: <https://bit.ly/2shX5ad>
26. Sampaio MA. Enfermagem, mídia e bioética. Repositorio Institucional UnB. Brasília. Dic 2002 – [citado 2018 May 12]. Disponible en: <https://bit.ly/2xemdv0>
27. Zamorano-Pabón IC. Identidad profesional en enfermería: un reto personal y profesional. Invest Educ Enferm –Col- [serie en Internet]. 2008 Ago [citado 12 May 2018]; [aprox. 4 p.]. Disponible en: <https://bit.ly/2sfV5zc>
28. Gordon S. Nursing against the odds: how healthcare cost cutting, media stereotypes, and medical hubris undermine nurses and patient care. Ithaca, NY: Cornell University Press; 2005.
29. Muñoz FJ. Imagen de la enfermería en los medios de comunicación: reflejo de una realidad social. Tempus Vitalis –Esp-. 7(2) [serie en Internet]. 2007 [consultado 12 May 2018]; [aprox. 6 p.]. Disponible en: <https://bit.ly/2ktAwfe>
30. Cuidando.es. Blog [Internet]. 2013 Feb – [citado 2018 May 13]. Disponible en: <https://bit.ly/2IQsgAz>
31. Fernández S, Ramos AJ. Comunicación, imagen social y visibilidad de los Cuidados de Enfermería. Rev ENE Enferm. 7(1) [serie en Internet]. 2013 May [consultado 13 May 2018]; [aprox. 10 p.]. Disponible en: <https://bit.ly/2xp5wX9>
32. Baldrich I, Navarro C, Lázaro A. Imagen de la enfermería en la sociedad española y medios de comunicación. Rev Esp Comun Salud. 7(2) [serie en Internet]. 2016 Oct [consultado 15 May 2018]; [aprox. 13 p.]. Disponible en: <https://bit.ly/2IRtf3s>
33. Costa IA, Trevizan MA, Godoy S, Arena CA. Marketing profissional e visibilidade social na enfermagem: uma estratégia de valorização de recursos humanos. Texto Contexto Enferm. 20(4) [serie en Internet]. 2011 Dic [consultado 20 May 2018]; [aprox. 6 p.]. Disponible en: <https://bit.ly/2sfYtLp>