

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO.

ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE INDICADORES
EMPRESARIALES DEL SECTOR DE LA HOSTELERÍA EN
CANARIAS. AÑO 2015. COMPARATIVA CON ESPAÑA

ELABORATION AND ANALYSIS OF BUSINESS INDICATORS
OF THE HOTELS SECTOR IN THE CANARY ISLANDS. YEAR
2015. COMPARED WITH SPAIN

Autores: D. Alejandro Gil Hernández.

D^a. Luz Carime Izquierdo Coral.

D^a. Selene Calero Martín.

Tutor: Domingo J. Lorenzo Díaz

Grado en CONTABILIDAD Y FINANZAS
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso 2017/ 2018

Junio de 2018



**Facultad de Economía,
Empresa y Turismo**

Universidad de La Laguna

RESUMEN

El objetivo principal de nuestro trabajo es elaborar y analizar los indicadores empresariales del sector hostelero en la economía de las Islas Canarias y hacer una comparativa con el resto del territorio nacional. Para ello, hemos tomado como base los datos proporcionados por el INE, a través de la Estadística Estructural de Empresas, y los datos facilitados por el ISTAC para desarrollar nuestros estudios estadísticos sobre las principales magnitudes e indicadores económicos. Nuestro trabajo comienza por verificar que los datos de ambas instituciones coinciden, una vez verificado, hemos comenzado a desarrollar el resto de las variables. A continuación, hemos llevado a cabo una serie temporal para ver la estacionalidad y tendencia del empleo en el sector hostelero de Canarias.

Palabras clave: sector hostelero, Canarias, economía, Estadística Estructural de Empresas, empleo.

Abstract

The main objective of our project is to analyze the important of the third sector in Canary Islands' economy. To do that, our teacher brought us the INE information, through the Structural Statistics of Companies, and the data provided by ISTAC to create our statistics studies of the principal economic indicators. Our work began checking that both institutions have the same data. Then, when we did it, we started to develop rest of indicators.

Next, we did a temporally serial to watch the seasonality and employment trend in this sector in Canary Islands.

Keywords: Hotel industry, Canary Islands, Economic, Structural Business Statistics, employment.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	6
2.1. ESTADÍSTICA ESTRUCTURAL DE EMPRESAS: SECTOR SERVICIOS.....	6
2.1.1. Objetivos.....	6
2.1.2. Unidad estadística.....	6
2.1.3. Ámbito de la estadística.....	6
2.1.4. Diseño muestral.....	6
2.1.5. Variables objeto de estudio.....	6
2.2. Estadística de Afiliación a la Seguridad Social. ISTAC.....	7
3. LA HOSTELERIA SEGÚN LA ESTADÍSTICA ESTRUCTURAL DE EMPRESAS. CANARIAS Y ESPAÑA. 2015.....	8
3.1. Principales magnitudes contables del sector hostelero de Canarias y España.....	8
4. ANÁLISIS DE LAS SERIES DE EMPLEO EN LA HOSTELERIA. ISLAS CANARIAS. 2009-2017.....	16
5. CONCLUSIONES.....	23
6. BIBLIOGRAFÍA.....	24

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1. Magnitudes regionalizadas para Canarias.....	8
Tabla 2. Principales indicadores según actividad principal.....	10
Gráfico 1. Participación de Canarias sobre España en el sector hostelero.....	11
Tabla 3. Principales indicadores del sector hostelero. Canarias y España.....	13
Tabla 3.1 Principales indicadores contables del sector hostelero. Canarias y España.....	14
Gráfico 2. Índice empleo de Canarias y media móvil.....	16
Gráfico 3. Índice empleo Lanzarote y media móvil.....	17
Gráfico 4. Índice empleo Fuerteventura y media móvil.....	18
Gráfico 5. Índice empleo Gran Canaria y media móvil.....	19
Gráfico 6. Índice empleo Tenerife y media móvil.....	19
Gráfico 7. Índice empleo La Gomera y media móvil.....	20
Gráfico 8. Índice empleo La Palma y media móvil.....	21
Gráfico 9. Índice empleo El Hierro y media móvil.....	21
Gráfico 10. Índice empleo en alojamiento y restauración. La Gomera.....	22

1. INTRODUCCIÓN

Dada la importancia del turismo en España y en especial en Canarias, siendo este el sector principal de la economía del archipiélago, fue de interés para este estudio la investigación de la información estadística que permitiera medir la relevancia y el peso que tienen las Islas sobre el resto del país.

Para el desarrollo de este trabajo utilizaremos dos fuentes de información sobre el sector de la hostelería, que nos permita acercarnos a la realidad, la situación y observar la evolución de las empresas y el empleo que forman este sector. Siendo estas la Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios. INE y la Estadística de Afiliación a la Seguridad Social ISTAC.

Por otro lado el epígrafe, la hostelería según la Estadística Estructural de Empresas. Canarias y España 2015, tiene como objeto estimar las magnitudes que son publicadas por el INE para España a nivel de Canarias en ese año, y comparar esas magnitudes para conocer qué peso tiene dicha comunidad frente al resto del territorio nacional.

En el siguiente apartado, se realiza un análisis de las series de empleo en la hostelería del Archipiélago. Para ello, ha sido necesario crear una serie temporal que engloba los datos trimestrales a lo largo del periodo 2009 - 2017. Cabe destacar que un año antes se desencadenó una fuerte crisis económica no solo en España sino a nivel mundial, pudiendo cobrar numerosos puestos de trabajo, sin embargo gracias a las numerosas visitas turísticas en las islas el sector hostelero no se ha visto gravemente afectado en los inicios de la recesión, inclusive en determinados años ha ido aumentado considerablemente según datos aportados por el ISTAC.

Por último, se exponen las conclusiones alcanzadas una vez finalizado el trabajo.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN

2.1. ESTADÍSTICA ESTRUCTURAL DE EMPRESAS: SECTOR SERVICIOS

El Instituto Nacional de Estadística elabora anualmente, para los sectores de Industria, Comercio y Servicios, las estadísticas estructurales de empresas (EEE), cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características económicas de las empresas, tales como su personal ocupado, cifra de negocios, ingresos, gastos de personal, entre otros. Este trabajo irá dirigido especial y únicamente al sector Servicios, y más concretamente a la hostelería.

2.1.1. Objetivos.

Su principal objetivo es ofrecer información sobre las principales características económicas de las empresas. La información obtenida debe cumplir unos requisitos básicos como ser comparable a nivel internacional y cubrir las necesidades de información demandada.

2.1.2. Unidad estadística.

La unidad estadística básica es la empresa, entendida como toda unidad organizativa de producción de bienes y servicios, que disfruta de una cierta autonomía de decisión a la hora de emplear los recursos de que dispone.

2.1.3. Ámbito de la estadística.

El ámbito de la estadística se define respecto a la población investigada, al tiempo (un año natural) y al espacio (todas las unidades estadísticas ubicadas en territorio nacional).

2.1.4. Diseño muestral.

El muestreo es aleatorio estratificado. El tamaño muestral se calcula aplicando afijación óptima y los estimadores son los de expansión simple, ajustados por la falta de respuesta y los cambios de estrato.

El tamaño muestral que vamos a analizar es de seiscientos noventa y cuatro empresas del sector de la hostelería en Canarias.

2.1.5. Variables objeto de estudio.

2.1.5.1 Variables sobre las unidades estadísticas.

La empresa corresponde a una unidad organizativa de producción de bienes y servicios, que disfruta de una cierta autonomía de decisión. La empresa ejerce una o más actividades en uno o varios lugares.

2.1.5.2 Variables sobre personal ocupado.

El personal ocupado es el conjunto de personas que contribuyen a las actividades de la empresa, como son los propietarios, los socios y los familiares no remunerados que trabajan con

regularidad en la empresa, entre otros. Estos son los trabajadores ligados a la empresa por un contrato de trabajo y que perciben una remuneración en forma de sueldo.

2.1.5.3 Variables sobre ingresos.

La Cifra de negocios comprende el total de los importes facturados por las ventas de bienes y servicios suministrados a terceros, considerando tanto los realizados directamente por la propia unidad de observación como los procedentes de eventuales subcontrataciones.

2.1.5.4 Variables sobre variación de existencias.

La variación de existencias de productos terminados y en curso es el importe correspondiente a la diferencia entre las existencias finales e iniciales de los distintos productos fabricados por la empresa que se valoran al coste de producción.

2.1.5.5 Variables sobre gastos (excepto gastos de personal).

El total de compras de bienes y servicios son las compras de mercaderías, las compras de materias primas y otros aprovisionamientos, los trabajos realizados por otras empresas o profesionales del sector y los gastos en servicios exteriores.

2.1.5.6 Variables sobre gastos de personal.

Los gastos de personal es el importe total agregado de los pagos efectuados por la empresa durante el año de referencia en concepto de sueldos y salarios, indemnizaciones, seguridad social y otros gastos de personal.

2.1.5.7 Variables sobre inversiones.

La inversión se puede definir como los incrementos reales en el valor de los recursos de capital que realiza la empresa en el año de referencia, es decir, por un lado, tenemos la inversión en activos materiales, tanto nuevos como ya existentes, que se han adquirido por medio de un contrato de arrendamiento financiero y por otro lado, está la inversión en activos intangibles que se hace en aquellos elementos de larga duración, como patentes, etc.

2.2. Estadística de Afiliación a la Seguridad Social. ISTAC.

La Estadística de Afiliación a la Seguridad Social publicada por el ISTAC, ofrece datos de afiliación para provincias, islas y municipios de Canarias, permitiendo su comparación con los datos nacionales y de otras Comunidades Autónomas. Ofrece datos trimestrales desde 2009, según situaciones en el empleo, actividades económicas, sexos, nacionalidades, actividades características del turismo, según regímenes de cotización y según regímenes agrarios en situación de activos.

Para nuestro trabajo hemos utilizado los datos de afiliaciones, a fecha fin de trimestre, por islas para las actividades de la Hostelería.

3. LA HOSTELERIA SEGÚN LA ESTADÍSTICA ESTRUCTURAL DE EMPRESAS. CANARIAS Y ESPAÑA. 2015.

3.1. Principales magnitudes contables del sector hostelero de Canarias y España.

El objetivo principal de este trabajo es comprobar las estimaciones de las magnitudes que publica el INE para el sector hostelero en Canarias, y comparar esas magnitudes con las de España, para saber qué peso tiene dicha comunidad frente al resto del territorio nacional.

Para desarrollar el trabajo, además de los datos que nos proporciona el INE, hemos utilizado los micro datos de la encuesta que nos ha proporcionado el ISTAC para poder hacer los cálculos de diferentes variables que no se publican para Canarias.

En la siguiente tabla se puede observar los datos que proporciona el INE sobre Canarias, que hemos podido replicar.

Tabla 1. Magnitudes regionalizadas para Canarias.

Canarias (Miles de euros)	I Hostelería	55 Servicios de alojamiento	56 Servicios de comidas y bebidas
Número de locales	16.241	1.877	14.364
Cifra de negocios	6567	4317	2250
Sueldos y salarios	1668	1096	572
Inversión en activos materiales	354	310	44
Personal ocupado	106	51	55

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia.

Posteriormente, hemos decidido calcular a nivel de Canarias las principales magnitudes según la actividad principal que el INE ha calculado solo a nivel nacional. Estas variables las hemos desarrollado a partir de diversas fórmulas que, a nivel general, consiste en multiplicar cada variable por el factor (número de empresas representadas por cada empresa encuestada) y a su vez multiplicado por la proporción que permite regionalizar la contabilidad de cada empresa según la cifra de negocios o el empleo declarado en la región.

A continuación vamos a hablar de manera minuciosa sobre los datos que nos han resultado relevantes:

- Valor de la producción. Lo definimos como cuánto nos va a costar producir un producto o prestar un servicio durante un periodo determinado. En Canarias se observa como en los servicios de alojamiento duplica la cantidad de servicios de comidas y bebidas. Esto puede ser debido a que al existir a lo largo del año una gran cantidad de visitantes de turistas estos inmuebles necesitan más mantenimiento en los alojamientos: hay que reparar y mantener los edificios, reponer cualquier tipo de equipos, los gastos de impuestos, los gastos de luz y agua, los gastos de comida, marketing, entre muchas más. En el caso de España, pasa lo contrario. En servicios de comida y bebida, al existir más demanda de este tipo de servicios, necesitan comprar más alimentos, reponer utensilios, pagar al personal, etc.
- Gastos de personal. Lo podemos definir como los pagos que realiza una empresa a su trabajador a cambio de la prestación de su servicio para la realización de un trabajo en concreto. Se observa como en servicios de alojamiento en Canarias supera el importe de servicios de comidas y bebidas, esto puede ser debido a que hay una gran cantidad de empleados trabajando en servicios de alojamiento gracias a la gran demanda de turistas que recibe Canarias a lo largo del año, mientras que a nivel de España sucede lo contrario, existe un gasto de personal mayor en servicios de comida y bebidas que podría deberse a que el principal foco de atracción de cualquier turista, familias y amigos es la gran variedad de comida tradicional que ofrece cada provincia, gracias a su calidad-precio que ofrece el producto.

Tabla 2. Principales indicadores según actividad principal.

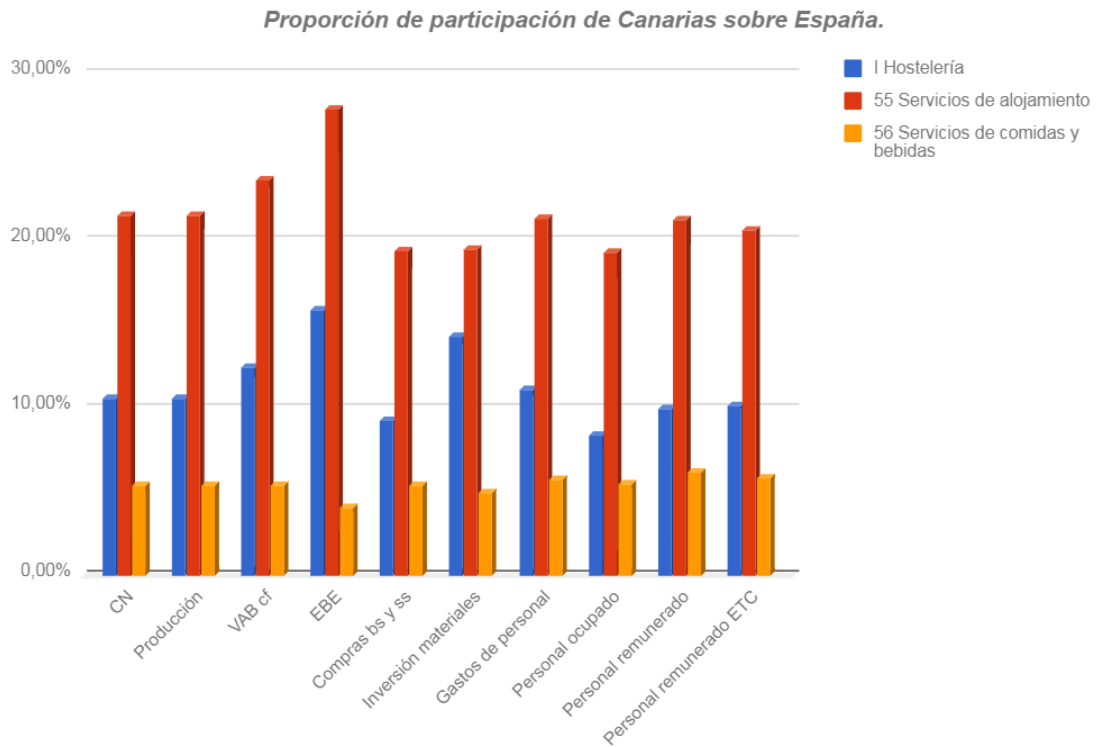
Año 2015 (Miles de euros)	Canarias			España		
	I Hostelería	55 Servicios de alojamiento	56 Servicios de comidas y bebidas	I Hostelería	55 Servicios de alojamiento	56 Servicios de comidas y bebidas
Cifra de negocios	6567	4317	2250	62146	20129	42016
Valor de la producción	6549	4283	2266	62042	19930	42113
Valor añadido a coste de los factores	3345	2465	880	26896	10436	16460
Excedente bruto de explotación	1182	1033	149	7445	3712	3733
Total de compras de bienes y servicios	3322	1932	1389	36014	9993	26021
Inversión en activos materiales	354	310	44	2482	1593	889
Gastos de personal	2163	1432	731	19451	6724	12726
Personal ocupado	106	51	55	1268	266	1001
Personal remunerado	100	53	46	1002	251	751
Personal remunerado equivalente a tiempo completo	83	49	34	823	239	584

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia.

A continuación hemos elaborado un gráfico de barras tomando como base la tabla anterior, con la finalidad de ver la participación de Canarias sobre España en el sector hostelero,

centrándonos además en sus dos actividades principales, denominadas como servicios de alojamiento (código 55) y servicios de comidas y bebidas (código 56).

Gráfico 1. Participación de Canarias sobre España en el sector hostelero.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia.

Teniendo en cuenta que el peso del Valor Añadido Bruto (VAB) de Canarias sobre España es de aproximadamente un 4%, resulta bastante llamativo que refiriéndonos al VAB del sector hostelero, este suponga un 9,20% del total. Una cifra que nos permite ver la importancia de dicho sector en Canarias, siendo probablemente el sector más influyente en la economía del archipiélago. Cabe mencionar que, como hemos venido diciendo, el sector hostelero se puede dividir en dos partes:

- Los servicios de alojamiento, que suponen la mayor parte del VAB, y esto se debe fundamentalmente al buen clima que hay en el archipiélago prácticamente todo el año, y que, por lo tanto, no se nota de manera significativa las estacionalidades, algo que sí ocurre en el resto del territorio español. A este factor climatológico podemos sumar la calidad de los servicios de alojamiento a nivel general, ya que, en el archipiélago se encuentran establecidas muchas cadenas hoteleras de renombre a nivel nacional e internacional.
- Los servicios de restauración también tienen unas cifras bastante notables dado la gastronomía tan singular y llamativa que tiene el archipiélago en general, así como las particularidades de cada una de las islas. Pese a esto, la cifra no llega a ser tan

significativa como en los servicios de alojamiento, lo que creemos que se puede deber a que el principal turismo de Canarias es el denominado turismo de “sol y playa”, lo que provoca que los turistas no se interesen por conocer la gastronomía de las islas en profundidad, ya que, el motivo por el que deciden venir a Canarias no es otro sino que disfrutar de sus playas.

En la siguiente tabla hemos realizado una serie de ratios y tasas con la finalidad de indagar aún más en la comparativa de Canarias frente al resto de España. De entre los diferentes datos que aparecen, llaman la atención los siguientes:

- La productividad en el sector hostelero en Canarias es bastante superior a la del resto de España, y principalmente en los servicios de alojamiento, uno de los fuertes de Canarias como hemos venido diciendo.
- Gastos de personal. La variable fundamental de los gastos de personal son los sueldos y salarios y, basándonos en los estudios y centrándonos en esa variable, podemos observar como dichos gastos son superiores en Canarias que en el resto de España, algo que cabe esperar dado los niveles de productividad mencionados anteriormente.
- Tasa de inversión. Podemos observar como la tasa de inversión de la hostelería a nivel general en Canarias es un poco superior a la del resto de España. Esto, en nuestra opinión, tiene que ver con el gran peso que tiene este sector en el archipiélago, lo que provoca que las empresas, sobre todo las dedicadas al servicio de alojamiento inviertan e intenten mejorar asiduamente sus instalaciones para que estén al gusto del consumidor. Esto es muy importante, ya que sin esa inversión, los servicios de hostelería de Canarias no destacarían frente a otras comunidades del país, lo que podría provocar una caída de las visitas turísticas, principal fuente de ingresos de las islas.

Tabla 3. Principales indicadores del sector hostelero. Canarias y España.

Año 2015 (Miles de euros)	Canarias			España		
	I Hostelería	55 Servicios de alojamiento	56 Servicios de comidas y bebidas	I Hostelería	55 Servicios de alojamiento	56 Servicios de comidas y bebidas
Productividad	31.542	47.950	16.108	21.216	39.169	16.438
Gastos de personal medio	21.732	26.901	15.788	19.403	26.782	16.937
Tasa valor añadido	51	58	39	43,4	52,4	39,1
Tasa gastos personal	65	58	83	72,3	64,4	77,3
Tasa bruta explotación	18	24	7	12	18,4	8,9
Tasa personal remunerado	94	104	85	79,1	94,2	75
Tasa de inversión	11	13	5	9,2	15,3	5,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia.

En la tabla siguiente se puede observar cómo se estiman las principales macro magnitudes a partir de la información contable de las empresas del sector hostelero. De las diferentes variables que aparecen, cabe destacar:

- Cifra de negocios. Contablemente hablando, la cifra de negocios son los ingresos que una sociedad obtiene con el desarrollo de su actividad. Cabe destacar que, en la

hostelería de Canarias, esta llega a unos valores elevados teniendo en cuenta el tamaño territorial del archipiélago. Por otro lado, la mayor aportación a la cifra de negocios del sector hostelero de Canarias proviene de los servicios de alojamiento (supone aproximadamente el 66% del total), esto, a pesar de que cabía esperarse, resulta llamativo. Mientras que, en comparativa con el resto del territorio nacional, podemos observar que la mayor aportación a este sector hostelero la hace el servicio de comidas y bebidas (próxima al 67%).

De estos datos podemos extraer algunas conclusiones; la primera es que los turistas que visitan Canarias son, en su mayoría, los denominados de *sol y playa* y este es uno de los principales motivos por los que los valores del servicio de alojamiento sean muy superiores al de comidas y bebidas; la segunda y última conclusión, es que esos datos de los que hablamos se deben a que en Canarias, disfrutar de una buena gastronomía en sus restaurantes, es barato (comparándolo con los precios del resto de España).

Tabla 3.1 Principales indicadores contables del sector hostelero. Canarias y España.

Año 2015 (Miles de euros)	Canarias			España		
	I Hostelería	55 Servicios de alojamiento	56 Servicios de comidas y bebidas	I Hostelería	55 Servicios de alojamiento	56 Servicios de comidas y bebidas
Cifra de negocios (1)	6567	4317	2250	62146	20129	42016
Variación de existencias de productos terminados y en curso (2)	-5	-5	0	35	-6	41
Trabajos realizados por la empresa para su activo (3)0	3	3	0	28	22	6
Otros ingresos de gestión (4)	170	145	26	1055	587	468
Consumo de bienes y servicios para reventa (5)	187	177	10	1222	803	419
Valor de la producción (6)=(1+2+3+4-5)	6549	4283	2266	62042	19930	42113
Consumo de materias primas, productos intermedios y otros	1568	604	965	21058	2724	18333

aprovisionamientos (7)						
Gastos en servicios exteriores (8)	1564	1150	414	13642	6443	7199
Valor añadido a precios de mercado (9)=(6-7-8)	3417	2529	888	27343	10763	16580
Impuestos ligados a la producción y a los productos distintos del IVA y de los IIEE (10)	85	76	8	577	415	162
Subvenciones a la explotación (11)	4	3	1	130	89	41
Valor añadido a coste de los factores (12)=(9-10+11)	3336	2456	880	26896	10436	16460
Gastos de personal (13)=(14+15+16)	2163	1432	731	19451	6724	12726
Sueldos y salarios (14)	10884	6567	4317	15139	5191	9948
Cargas sociales (15)	494	335	158	4300	1526	2774
Otros gastos de personal (16)	1	1	0	12	7	5
Excedente bruto de explotación (17)=(12-13)	1173	1024	149	7445	3712	3733

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia.

4. ANÁLISIS DE LAS SERIES DE EMPLEO EN LA HOSTELERIA. ISLAS CANARIAS. 2009-2017.

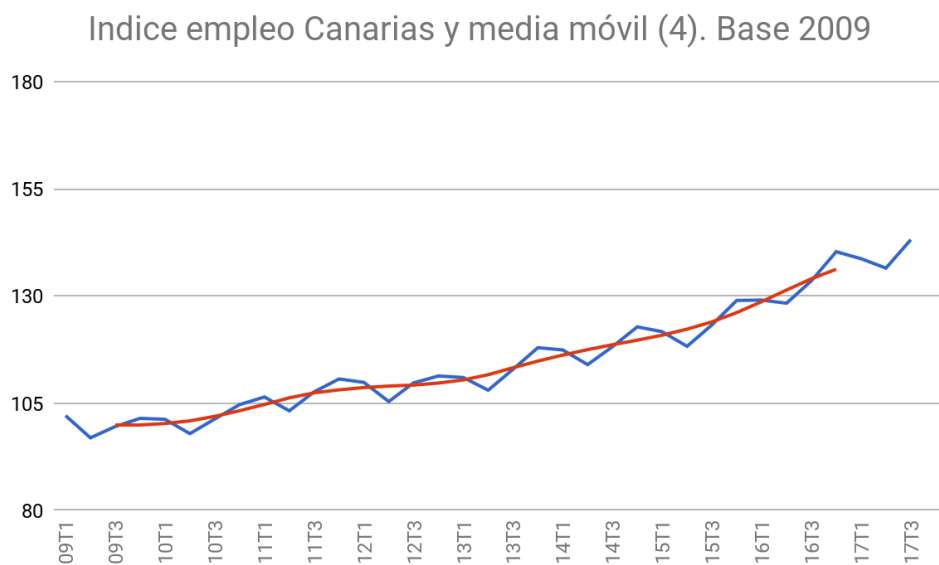
Para la realización de este análisis, hemos creado una serie temporal que engloba los datos trimestrales desde el año 2009 hasta el año 2017. Una serie temporal consiste en una colección de datos medidos en determinados momentos del año y ordenados cronológicamente, en nuestro caso, en períodos trimestrales, tal y como comentamos anteriormente.

A partir de los datos proporcionados por el ISTAC para Canarias y cada una de sus islas, hemos creado unos índices tomando como base el promedio del año 2009, para que de ese modo, todos los datos estén estandarizados y puedan ser comparables los unos con los otros.

Tomando esos índices mencionados, calculamos la serie de medias móviles para aproximar la tendencia y obtener los coeficientes de variación estacional. Este valor numérico refleja la variación de la estacionalidad, al acercarnos a 1 se reduce la estacionalidad en la serie, y los coeficientes alejados de la unidad nos indican la existencia de este fenómeno.

A continuación, vemos gráficamente reflejado la tendencia (línea roja) y la estacionalidad (línea azul) de Canarias a nivel general.

Gráfico 2. Índice empleo de Canarias y media móvil.



Fuente: Elaboración propia.

Podemos observar como la tendencia a lo largo de la serie temporal, que comprende desde el año 2009 al 2017, va en crecimiento considerablemente, dada la mejora de la afluencia turística que ha sufrido el archipiélago. También cabe destacar, que pese a la gran crisis económica que ha sufrido España años atrás, esto no se ve reflejado en la tendencia creciente que mencionamos anteriormente.

Además, se aprecia claramente la variación estacional que sufre Canarias, donde los trimestres con mayor afluencia turística se corresponden con los trimestres uno y cuatro, dado que son los

meses de invierno, estación que no tiene gran relevancia en las islas, donde la mayoría de extranjeros europeos vienen a disfrutar del buen clima canario. También podemos observar cómo a partir del segundo trimestre comienza a caer el turismo, teniendo el pico más bajo en el tercer trimestre, que se corresponde con los meses de verano, donde la afluencia de extranjeros europeos cae considerablemente, pero se ve compensada en cierta medida con el incremento del turismo nacional.

A continuación nos centraremos en analizar la tendencia y estacionalidad de cada una de las islas. Para ello hemos asociado aquellas islas cuyos datos son semejantes:

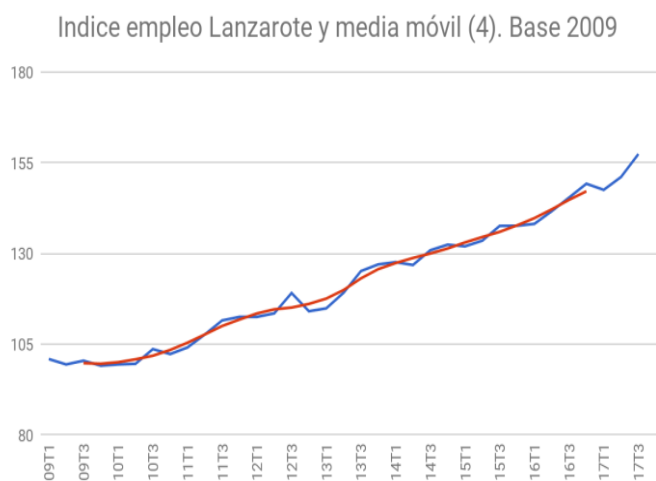
- Lanzarote-Fuerteventura.

Estas dos islas comparten características climatológicas, lo que explica que la tendencia y la estacionalidad de ambas sean similares. Se ve claramente como la tendencia asciende bastante, y con una estacionalidad poco notable. Esto se puede deber a muchos factores:

1. El clima es el factor principal y fundamental, dado que siempre hay buen tiempo, y esto es acompañado de las buenas playas, así como diversos sitios emblemáticos que son de gran interés turístico.
2. La fuerte publicidad que se realiza mediante ferias o convenciones en algunos países de Europa, así como en el territorio nacional.
3. Las conexiones aéreas fluidas permiten que los turistas elijan este destino antes que otro, debido a que está más cerca de Europa que otros destinos de similares características, como por ejemplo el Caribe.

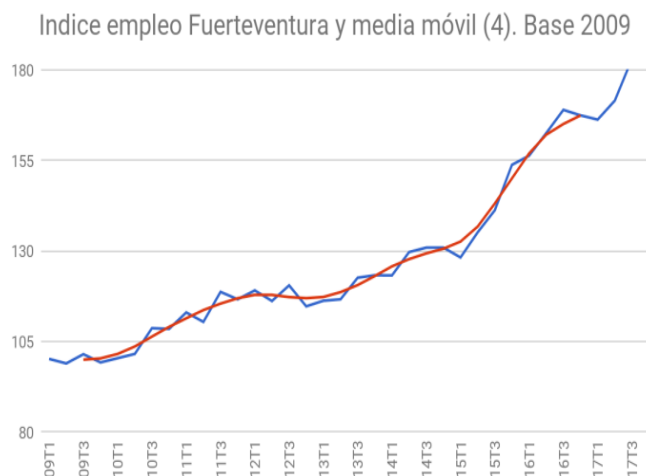
Estos factores, y principalmente el clima, provoca que en estas dos islas tenga mayor aceptación el turismo de sol y playa, dado su riqueza en este aspecto. No obstante, además de por el turismo de sol y playa, destaca por sus características geológicas (Parque Nacional de Timanfaya...) y humanas (gastronomía, vinos).

Gráfico 3. Índice empleo Lanzarote y media móvil (4). Base 2009



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4. Índice empleo Fuerteventura y media móvil.



Fuente: Elaboración propia.

- Tenerife-Gran canaria.

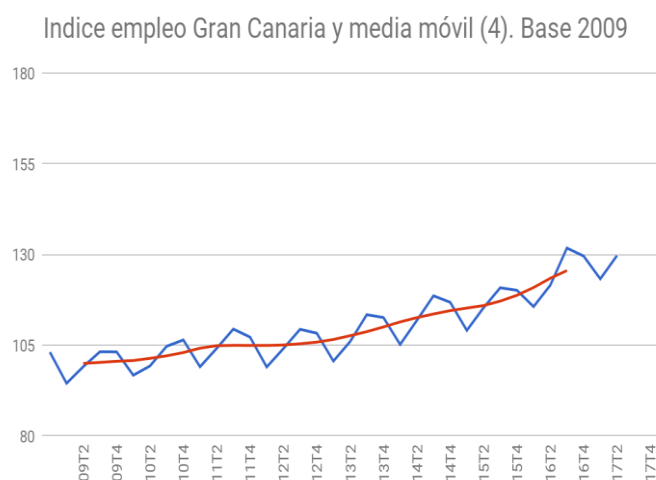
En estas dos islas capitalinas, a diferencia de en las islas más orientales, se hace notar más la estacionalidad, lo que se aprecia claramente en los gráficos. Ambas islas reciben anualmente ingentes cantidades de turistas debido a su amplia diversidad ya que, ofrecen desde un turismo de sol y playa, hasta turismo rural, cultural, natural, gastronómico, etc. Precisamente esa gran diversidad de la que hablamos es el punto fuerte de este territorio, ya que tiene una oferta turística muy amplia, y permite a los visitantes hacer muchas actividades de diferente características.

Podemos observar, cómo a pesar de la crisis económica por la que ha pasado España, en el turismo de estas islas y de Canarias en general no se ve un gran efecto, sino al contrario, sigue con la misma tendencia ascendente. Es algo llamativo, ya que mientras que el resto de sectores han caído, el turismo se mantiene fuerte, gran indicativo de la riqueza turística que tiene Canarias. También cabe mencionar los grados elevados de estacionalidad que existen en estas dos islas, donde apreciamos que el pico más alto se da aproximadamente entre el primer y segundo trimestre, y a partir del tercer trimestre comienza a caer hasta llegar a los puntos más inferiores.

Finalmente cabe destacar algunos de los principales focos de atracción de ambas islas:

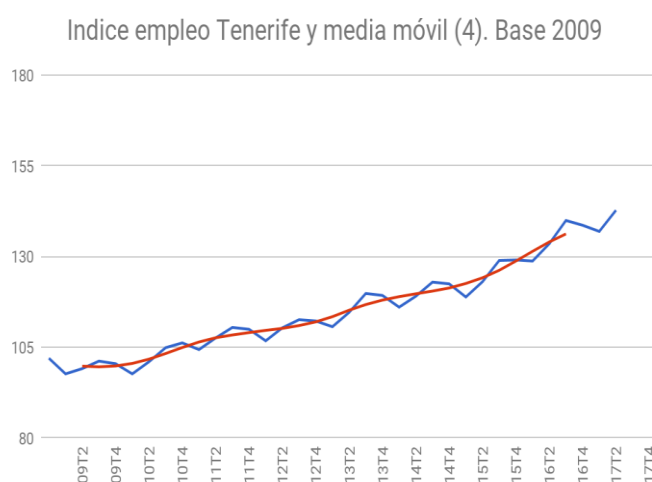
- Tenerife. Podemos encontrar desde fantásticas playas y acantilados (como El Médano y los Gigantes), cascos históricos emblemáticos (en San Cristóbal de La Laguna o Garachico), hasta reservas naturales (como el Macizo de Anaga) y como no mencionar, el Parque Nacional del Teide.
- Gran Canaria. Al igual que en la isla de Tenerife podemos encontrar desde fantásticas playas (como las dunas de Maspalomas), pueblos de gran encanto (por ejemplo Tejeda), hasta el Pico de Las Nieves y como no, el Monumento Natural Roque Nublo.

Gráfico 5. Índice empleo Gran Canaria y media móvil.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6. Índice empleo Tenerife y media móvil.



Fuente: Elaboración propia.

- La Gomera-La Palma-El Hierro.

Estas islas menores se caracteriza por otro tipo de turismo el cual no tiene nada que ver con el turismo que demanda sol y playa. En este caso la mayoría de los turistas que visitan estas islas buscan un contacto directo con la naturaleza, lo que es conocido como turismo de naturaleza y ecoturismo. Además podemos añadir que uno de los factores principales de

atracción de este tipo de visitantes es el senderismo, el cual se desarrolla en dichas islas de forma notable.

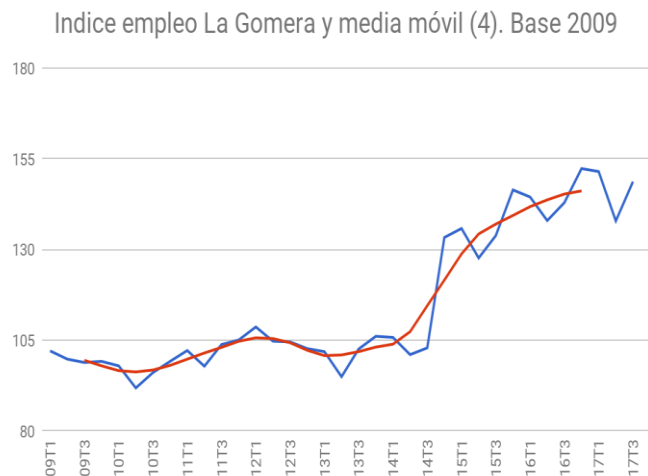
Los principales focos de atracción son los Parques Nacionales, como pueden ser la Caldera de Taburiente en La Palma y el Garajonay en La Gomera.

En el caso de esta última, cabe destacar que actúa como un recurso indirecto de la zona sur de la isla de Tenerife. Existen movimientos pendulares diarios de visitantes vía marítima que genera movimientos económicos en los diferentes sectores pero destaca sobre todo la hostelería. Estos movimientos no se dan en las otras islas menores debido a la lejanía, ya que no permite un viaje de ida y vuelta en el mismo día.

En el caso de El Hierro, el gráfico muestra una tendencia diferente al resto de las islas, existe un período de descenso correspondiente al tercer trimestre del año 2011 coincidiendo con la erupción submarina del volcán Tagoro. Se muestra cómo a partir de este acontecimiento hay un decrecimiento de turistas hasta el tercer trimestre del año 2014 donde comienza a recuperarse paulatinamente.

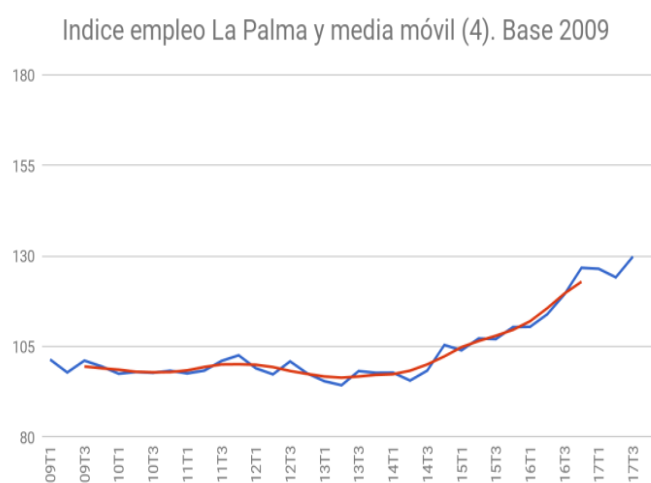
Por último, en el caso de la isla de La Palma vemos como existen movimientos irregulares, pero estables, desde el 2009 al 2014. A partir del primer trimestre del año 2015 comienza un extraordinario crecimiento en el número de turistas. Según Statista, la isla de La Palma pasa de recibir 130.000 turistas en el año 2010 a 221.000 en el año 2016, es decir, en apenas cinco años se duplica el número de turistas a la isla.

Gráfico 7. Índice empleo La Gomera y media móvil.



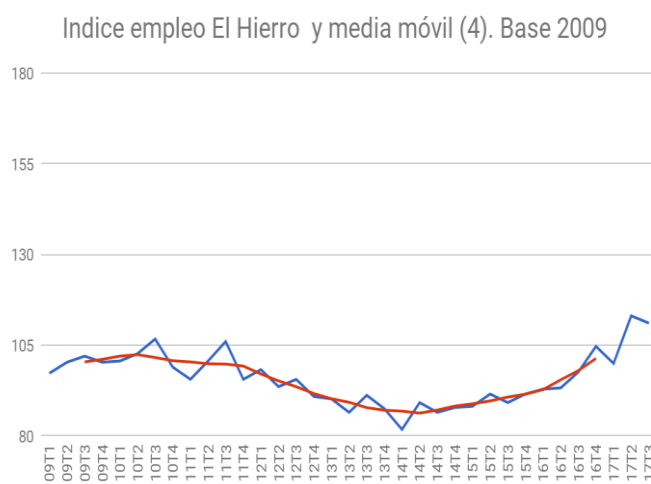
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8. Índice empleo La Palma y media móvil.



Fuente: Elaboración propia.

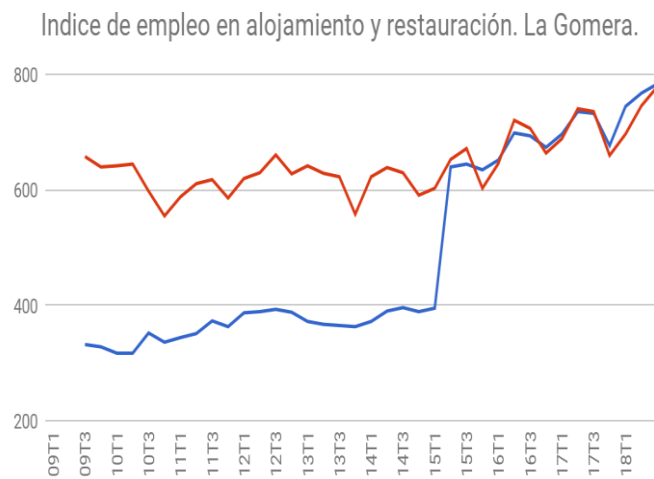
Gráfico 9. Índice empleo El Hierro y media móvil.



Fuente: Elaboración propia.

A la hora de realizar los cálculos de la estacionalidad y tendencia de la Gomera, nos dimos cuenta de que, a partir del cuarto trimestre del 2014, tenía un crecimiento abismal. Dado esto, decidimos calcular las variables de alojamiento y restauración por separado para ver si ambos crecían en la misma proporción. Como podemos observar en el Gráfico 10, esa subida la experimenta únicamente los servicios de alojamiento, que venían teniendo unos valores de empleo entorno a los 400, y se disparó hasta valores superiores a 600, en ese cuarto trimestre del 2014 que comentábamos. A partir de ese momento, continúa ascendiendo con pequeñas caídas a causa de la estacionalidad. Mientras tanto, los servicios de restauración se han mantenido siempre en una franja entre los 600 y 700, con mucha estacionalidad, y continúa así hasta la actualidad.

Gráfico 10. Índice empleo en alojamiento y restauración. La Gomera.



Fuente: Elaboración propia.

5. CONCLUSIONES.

En primer lugar, queremos destacar que nos ha resultado muy interesante tener la oportunidad de llevar a cabo este tipo de trabajo relacionado con determinados indicadores empresariales del sector hostelero en Canarias, y gracias a esto hemos aprendido a trabajar con una amplia base de datos, manejar el EXCEL, analizar, comparar y corregir datos de fuentes de información disponibles principalmente en el ISTAC y en el INE.

En segundo lugar, podemos decir que tras realizar los diferentes análisis de los indicadores económicos más importantes de Canarias, hemos apreciado que el peso del Valor Añadido Bruto (VAB) de Canarias sobre España es aproximadamente de un 4%, suponiendo un 9,20% del total, algo que resulta bastante identificativo, ya que se aprecia la gran aportación de este sector en las islas, siendo probablemente, el sector más importante, el que más beneficios reporta a la economía canaria y el que más empleo genera. Además, hemos podido comprobar a través de los estudios realizados, que esta aportación al VAB no es proporcional entre los servicios de restauración y de alojamiento. Son estos últimos los que tienen una mayor participación en el VAB de Canarias.

Por otro lado, hemos realizado una serie temporal que engloba los datos trimestrales desde el año 2009 hasta el año 2017, con el objetivo de estudiar el comportamiento de la estacionalidad en el empleo de las Islas Canarias. Hemos podido comprobar que existe una fuerte estacionalidad en el empleo en la mayoría de las islas, esto se debe precisamente al sector hostelero, que produce más empleo en las épocas que vienen más viajeros a disfrutar de sus vacaciones. Analizando cada una de las islas, podemos observar como esta estacionalidad se nota menos en Lanzarote y Fuerteventura, debido principalmente al factor climatológico (normalmente el tiempo es favorable). A su vez, comprobamos que, en las islas pequeñas como La Gomera, El Hierro, y La palma, se acentúa mucho más la estacionalidad, dado que ofrecen otro tipo de turismo totalmente diferente (rural, natural...), lo que provoca que los turistas no las visiten frecuentemente a lo largo de todo el año. Por último, llama mucho la atención que en las islas capitalinas también exista un alto nivel de estacionalidad, ya que, normalmente los viajeros suelen visitar las capitales de las provincias principalmente.

Además, podemos observar que en todas las islas existe una tendencia creciente del turismo desde el año 2009 hasta el 2017, pese a la gran crisis económica que se ha dado en ese período de tiempo. Esto nos reafirma en nuestra postura sobre la importancia del sector hostelero de Canarias, no sólo a nivel autonómico, sino a nivel nacional.

6. BIBLIOGRAFÍA.

Instituto Canario de Estadística (ISTAC). *Oferta turística: Hostelería, restauración y otros*.
http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadisticos/sectorservicios/hosteleriayturismo/oferta/

Instituto Canario de Estadística (ISTAC). *Estadística de Afiliación a la Seguridad Social (2010-2018)*.
<http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/menu.do?uripub=urn:uuid:c8bf738b-c6ab-482c-a6c5-cb75f4d00a3e>

Instituto Nacional de Estadística (INE). *Metodología 2015*
http://www.ine.es/metodologia/t37/metodologia_eee.pdf

Instituto Nacional de Estadística (INE). *Magnitudes regionalizadas según comunidades y ciudades autónomas y actividad principal*.
<http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=24750&L=0>

Instituto Nacional de Estadística (INE). *Principales indicadores según actividad principal (CNAE-2009 A 1,2,3, Y 4 dígitos)*.
<http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=24889>

Periódico La Opinión.
<https://www.laopinion.es/2c/2009/10/17/residencialidad-alternativa-oferta-alojativa-extrahotelera/248642.htmlhtml>