

**INNOVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE
SERVICIO EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. EL
VALOR DE LA IMAGEN EN EL PERIODISMO**

**INNOVATION IN SOCIAL LEARNING ON
COMMUNICATION STUDIES. THE VALUE OF
IMAGE IN JOURNALISM**

Patricia Adriana Delponti

pdelponti@ull.es

Carmen Rodríguez Wangüemert

crodrigu@ull.edu.es

RESUMEN

En el marco de la convergencia educativa europea, en el que la preparación para el trabajo y la formación de una ciudadanía activa son pilares fundamentales, la comunidad educativa dedica esfuerzos a crear el entorno y las condiciones apropiadas para que las generaciones jóvenes adquieran las competencias y habilidades necesarias para la construcción de una sociedad sostenible y responsable. Por ello conceptos asociados a la solidaridad, contribución social y servicio comunitario han adquirido mayor importancia y en las políticas educativas. Unir compromiso social con el aprendizaje de contenidos, habilidades, actitudes y valores es el objetivo principal de esta propuesta educativa que busca favorecer el aprendizaje significativo del estudiantado, mejorar la motivación y los resultados académicos. Animar al alumnado a implicarse socialmente también fue un objetivo, así como desarrollar un espíritu crítico y conctarse con la realidad en la que se encuentran inmersos. Esta experiencia indaga en los resultados obtenidos por una experiencia pedagógica concreta desarrollada durante el tercer curso de Comunicación, en el marco de la asignatura optativa La imagen en el periodismo. La experiencia revela el rol que ejercen los estudiantes de periodismo para con la sociedad y el aporte que pueden realizar mientras están inmersos en la formación académica. Podemos afirmar que el aprendizaje de servicios aplicado a la enseñanza de la Comunicación Social contribuye con el acercamiento de la dimensión cognitiva y ética de la persona, mejorando la calidad educativa y favoreciendo la inclusión social además de acercar la responsabilidad social de las universidades a la calidad académica.

PALABRAS CLAVE: Aprendizaje de Servicio; Experiencia educativa; periodismo; imagen; implicación social.

ABSTRACT

In the basis of European educational convergence in which the importance of training for a job and developing an active citizenship attitude have become essential issues in universities, the concepts related to solidarity, social contribution and community services have also become more important in the educational policies of the past decade. This paper aims to look into the results obtained by a concrete pedagogical experience within the optional subject The image in media and the contribution that students can make to society while they studying at University.

Encouraging students to become socially involved was also an objective, as well as developing a critical spirit being in touch with the reality in which they are immersed. This experience explores the results obtained by a specific pedagogical experience developed during the third year of the journalism studies, within the optional subject The Image in Journalism. The experience reveals the role that journalism students play in society and the contribution they can make while they are studineg at University. We can affirm that the learning of services system applied to the teaching of Social Communication contributes to develop and approach to cognitive and ethical dimension of the person, improving the educational quality and favoring the social inclusion of students, what is part of the social responsibility of universities.

KEYWORDS: Service learnigns; educational experience; image, journalism for service.

INTRODUCCIÓN

Unir compromiso social con el aprendizaje de contenidos, habilidades, actitudes y valores es uno de los objetivos principales incluidos en las propuestas educativas de las carreras de comunicación y que buscan no sólo favorecer el aprendizaje significativo de los alumnos, sino también mejorar la motivación y como consecuencia los resultados académicos. Esta tendencia que viene tiempo desarrollándose especialmente en la formación reglada media y superior, es posible articularla también en el ámbito universitario, pero no sólo desde el enfoque de las prácticas de empresa o de las actividades profesionales necesarias para obtener el título, sino también en el marco de las diversas asignaturas que permiten el aprendizaje de contenidos mediante el trabajo aplicado a las necesidades reales del entorno y con la finalidad de mejorarlo. En este sentido, es posible afirmar que el aprendizaje de servicios aplicado a la enseñanza del periodismo contribuye con el acercamiento de la dimensión cognitiva y ética de la persona, mejorando así la calidad educativa y por qué no, la inclusión social.

En este marco no podemos dejar de lado a los medios de comunicación de masas que cumplen un papel fundamental, en tanto construyen la realidad social y son quienes inciden en lo que la opinión pública conoce. Por ello, los periodistas (desde su etapa de formación) colaboran en esa tarea aportando nuevos temas para la agenda mediática y ampliando el espectro de los acontecimientos noticiosos. En este sentido, se torna imprescindible que los planes de formación universitaria en periodismo incluyan la formación en valores desde los contenidos teóricos, pero sobre todo en las actividades prácticas que son las que les darán entrada en el mundo laboral.

Por otra parte, los conceptos convencionales sobre el valor de la imagen se han tambaleado, así como sus funciones, capacidades y reacciones frente a lo que la imagen representa para la Comunicación, y para el periodismo en particular. El valor/poder de la imagen se mueve (sin perder protagonismo), entre las normativas de propiedad y de usabilidad de las imágenes existentes o la facilidad que existe para manipularlas. De esta forma, la esencia informativa, centrada en el carácter testimonial que tradicionalmente ha tenido la imagen en el periodismo, llega a estar en entredicho y a formar parte de los elementos comunicativos que precisan del filtro de la credibilidad. Pese a ello, trasciende la idea de que la imagen ha superado su papel relegado a un uso de complementariedad con respecto al texto.

La función de la imagen periodística en concreto, que tradicionalmente se suponía en un segundo plano, después del texto escrito, adquiere un alto poder de verificación de la actualidad y de la realidad, en el sobreentendido siempre de su buen uso, y de su veracidad. Por ello, se propone un nuevo enfoque de su aprendizaje en materias destinadas en exclusiva a la imagen, basado en saber mirar, saber hacer y todo en un esquema de deontología profesional.

En la actualidad y gracias a la cultura visual, por un lado, y a la cultura audiovisual adquirida por la experiencia tecnológica, asumimos el poder de

la imagen para modificar la percepción de la realidad y autorizar posturas frente a ella. En este contexto, la convergencia educativa europea contempla como pilares fundamentales de las universidades y entre muchas de sus transformaciones metodológicas, la preparación para el trabajo y la formación de una ciudadanía ética y activa. Desde esta perspectiva académica presentamos un proyecto de innovación docente, centrado en las ideas generales de saber hacer, y en otro de los pilares básicos del periodismo: saber mirar, a través de la experiencia de un aprendizaje por proyecto.

El proyecto de innovación educativa al que se refiere este capítulo contempla dos experiencias y ambas se pusieron en marcha en la facultad de ciencias políticas, sociales y de la comunicación de la Universidad de La Laguna, en Tenerife. Se trata de la contribución efectuada por los alumnos de tercer curso matriculados en la asignatura La imagen en el periodismo, que se imparte de forma optativa. Dicha experiencia se planificó y ejecutó de forma transversal a los contenidos teóricos, prácticos y deontológicos que fueron desarrollados a lo largo del segundo cuatrimestre del curso 2014/2015. El aporte y aprendizaje se realizó en el marco de una iniciativa solidaria institucional (Médicos Sin Fronteras en Tenerife) enfocada a la mejora de la calidad académica, entendiéndolo que esta es la base sobre la que descansa el ejercicio de responsabilidad y la misión social de la universidad. Además, se pensó que con esta expectativa en un futuro, no muy lejano, sería posible ampliar y profundizar este tipo de aprendizaje y servicio a la comunidad para que sean más frecuentes en el ámbito de los estudios de periodismo.

La segunda experiencia contempla, por una parte, enseñanza sobre cómo mirar para realizar imágenes propias, testimoniales, y cómo hacer la edición digital, como parte del aprendizaje del saber hacer. El resultado es una experiencia pedagógica diferente: una publicación colectiva que contó con la participación del alumnado durante el curso académico 2015-2016 y ha dado como resultado una muestra de ensayos visuales que reflexionan sobre el poder que tiene la imagen, más allá de informar, completar e ilustrar la realidad, como relatos ensayísticos propios.

La publicación del libro digital conjunto persigue trabajar no sólo las competencias generales y específicas de la materia, sino también las de carácter transversal entre las que se destacan la mirada crítica y reflexiva para que se contribuya a un desarrollo social y comunitario más justo. Si eso es necesario en todo el alumnado universitario lo es más en el de los de Comunicación, y en concreto en los de Periodismo, por el compromiso social indiscutible que tienen para el ejercicio de la profesión.

EL APRENDIZAJE DE SERVICIO EN LA UNIVERSIDAD

Siempre que se hace referencia a la misión de las universidades en la sociedad moderna surgen tres cometidos fundamentales que definen su existencia: la docencia, la investigación y la extensión, antes mencionada. Estas

funciones deben atravesar toda la estructura organizativa y también generar una cultura institucional. Sin embargo, no siempre ocurre así y hasta incluso hay ocasiones en las que dichas misiones no sólo no se vinculan, sino que hasta llegan a enfrentarse. Sea cual fuere el tipo de relación que exista entre las tres misiones de las universidades, es imprescindible la vocación que deben tener en cuanto a la formación integral de los estudiantes, es decir, no sólo como profesionales, sino también como ciudadanos y en el marco de la convergencia que genera la construcción del espacio educativo europeo, el esfuerzo para que este compromiso no se olvide, debe ser mayor y sólo podrá garantizarse si se incluye en las propuestas docentes que conforman la oferta formativa. Convenga o no el profesorado y como considera Martínez, la universidad es una institución de referencia y como tal lo es en la transmisión de principios éticos desde las titulaciones, en las que se aprenden valores y contravalores. Visto así y teniendo en cuenta la responsabilidad social que ejerce la universidad en la formación de ciudadanos, la propuesta de Martínez y con la que se ha abordado experiencia de esta comunicación, no es introducir una asignatura específica de ética, sino poner en práctica la enseñanza de valores a través de competencias transversales a los diversos contenidos académicos y desde fórmulas y contextos diferentes, pero siempre orientados a un aprendizaje ético. Por ejemplo, a través de la observación o la elaboración y construcción de esquemas de valores de forma consensuada y con la mente siempre puesta en que las universidades y la sociedad en general se compone, cada vez más, de una mezcla multicultural y diversa y en la que estudiantes de diferentes edades y posibilidades económicas confluyen para la superación personal.

EL ESPÍRITU CRÍTICO EN LA UNIVERSIDAD

El aporte y aprendizaje que se realiza en el marco de una iniciativa solidaria institucional enfocada a la mejora de la calidad académica, es la base sobre la que descansa el ejercicio de responsabilidad y la misión social de la universidad. En esta experiencia concreta, se pensó que con esta expectativa en mente en un futuro no muy lejano, sería posible ampliar y profundizar este tipo de aprendizaje y servicio a la comunidad para que sean más frecuentes en el ámbito de los estudios de periodismo. En el marco de la formación integral y los conocimientos y competencias que el estudiantado de periodismo no sólo requiere como futuros profesionales, sino también como ciudadanos, es que la asignatura La imagen en el periodismo persigue estimular la capacidad de los estudiantes para desarrollar un espíritu crítico y reflexivo ante la realidad en la que se encuentran, por que concibe que sólo así estos podrán comprender y utilizar las potencialidades comunicativas de la imagen (fotografía, infografía, viñeta o vídeo), materia en cuestión, en el ejercicio de un periodismo comprometido, responsable y preciso.

Si bien la programación de determinados contenidos sociales y éticos tienen lugar en los estudios de periodismo, estos se manifiestan de manera más concreta en las actividades de prácticas profesionales o en el trabajo final

de carrera y es donde se presta especial dedicación al logro de competencias transversales. Sin embargo y a pesar de que son posibilidades interesantes que merece la pena abordar, resultan insuficientes en la sociedad de la información, en la que los modelos formativos deben incluir contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales orientados al logro de competencias muy específicas y que requieren el dominio no sólo el conocimiento de los contenidos cognitivos para aplicarlos. Los estudios de periodismo y su contribución social a contextos reales, sino las habilidades para resolverlos convenientemente y desde una mirada comprometida con la sociedad.

Por otra parte, una de las fórmulas que emplean muchas entidades solidarias para lograr sensibilizar a la sociedad acerca de su función, es mediante el empleo del testimonio como medio para provocar cambios a favor de las poblaciones, sin embargo, la falta de conocimiento o preparación en estrategias de visibilización les dificulta el proceso. Por ello, se pensó que una buena forma de aportar a la sociedad podría partir de los estudios de periodismo que se imparten en la facultad de ciencias políticas, sociales y de la comunicación de la Universidad de La Laguna, a través de la cual sería posible trabajar para establecer sinergias de apoyo comunitario. La propuesta didáctica de la asignatura La imagen en el periodismo apuesta por un modelo formativo rico en conocimientos y riguroso en la selección de los contenidos, desde una mirada estratégica y orientada a la formación de los estudiantes en clave de responsabilidad social. Esta filosofía subyace al desarrollo de todos los contenidos y la forma de plasmarlo en la práctica se materializó en el trabajo final de la asignatura durante dos cursos académicos y en el que más de 80 alumnos de tercer curso desarrollaron un minucioso trabajo y aprendizaje al servicio de su formación y de la comunidad.

PROYECTOS COLABORATIVOS

El Aprendizaje basado en Proyectos colaborativos involucra al estudiante en un proyecto complejo y significativo, orientado a que desarrolle con él todas las capacidades, habilidades, actitudes y valores. Tiene las características de acercarse a una realidad concreta para estimular el desarrollo de habilidades para resolver situaciones reales, y que produce la motivación para aprender (Maldonado, 2008). Este sistema se convierte en una estrategia educativa integral por lo que supera el carácter meramente complementario que tienen otro tipo de ejercicios en el aula. La interactividad, la sincronía en la interacción y la negociación en cuanto a las ideas, tareas o problemas que resolver, forman parte de las características de un proyecto de este tipo.

En la experiencia concreta que relatamos las propuestas se anunciaron al inicio del curso y se utilizaron los recursos tecnológicos disponibles como el campus virtual, un espacio común de comunicación asincrónica y alojado en la página web de la asignatura, a través del que se crearon los documentos comunes sobre los cuales trabajar, se compartieron opiniones y formularon preguntas y respuestas sobre el trabajo y las tareas de manera colaborativa.

Además del empleo de las herramientas de trabajo colaborativas, el estudiantado recurrió al uso de las cámaras fotográficas y de vídeo disponibles en la facultad y para completar los trabajos también emplearon sus propios dispositivos tecnológicos, como teléfonos móviles, cámaras, etc.

EXPERIENCIA 1: DE LA MANO DE MÉDICOS SIN FRONTERAS

La campaña organizada por Médicos sin Fronteras llegó a la calle el 22 de abril y durante 13 días estuvo activa en las ciudades de Santa Cruz y La Laguna, en la isla de Tenerife. Si bien se lanzó al público en abril, el trabajo de los alumnos participantes comenzó antes, ya que había que organizar las tareas, la distribución de funciones y el reparto de material, etc. Los objetivos didácticos conocidos por los estudiantes fueron combinar los contenidos académicos con el servicio comunitario mediante la aplicación de una metodología pedagógica basada en la filosofía de la educación experiencial.

El Trabajo Final se anunció al principio del curso y los alumnos participantes comenzaron a reunir ideas y experiencias para luego concentrarlo en el documento final antes, Lo primero fue elegir las entidades con las que iban a trabajar y justificar la elección, luego organizaron las tareas, la distribución de funciones y el reparto de material, etc.

Los objetivos didácticos conocidos por los estudiantes fueron combinar los contenidos académicos incluidos en la guía docente con el servicio comunitario desarrollado a partir de la colaboración con la organización no gubernamental y mediante la aplicación de una metodología pedagógica basada en la filosofía de la educación experiencial.

Como objetivos secundarios se establecieron la necesidad de animar a los alumnos a la implicación social, así como a desarrollar un espíritu crítico y de conexión con la realidad en la que se encuentran inmersos. Por último, se pretendía conectar con ese escenario humano y/o medioambiental en el que actúan cada una de las entidades elegidas, desde la empatía y combatiendo la pérdida de sensibilidad que esta sociedad fragmentada manifiesta muchas veces ante la vorágine de violencia que percibe diariamente en los medios de comunicación, y que consigue que los espectadores se vuelvan cada vez más inmunes al sufrimiento y al dolorajeno, que muchas veces puebla de titulares dramáticos la información diaria. En casi todos los casos, la actitud de partida se inclinaba a poner en cuestionamiento las políticas oficiales e institucionales en relación con las entidades con las que trabajaron y se propusieron aportar voz y notoriedad a las acciones de dichas organizaciones.

Revisando las razones expuestas por los alumnos para justificar la elección de la entidad (indicación incluida en las tareas del trabajo), vemos que aparecen en muchas de ellas la falta de apoyo gubernamental e institucional a las entidades elegidas y también carencias en estas para transmitir su mensaje y obtener notoriedad en la sociedad en la que se encuentran inmersas. Es en este punto en el que los alumnos encontraron su espacio para aportar su trabajo.

Los alumnos realizaron un seguimiento y cobertura informativa de las diferentes actividades organizadas por las entidades y realizaron un reportaje completo final de todos los acontecimientos y actividades realizados por las entidades elegidas. Los resultados obtenidos fueron positivos desde el punto de vista académico porque se cumplieron los objetivos esperados en cuanto a la aplicación práctica de los contenidos estudiados en clase y también desde la valoración de la actividad en grupo, en la que los alumnos expusieron sus impresiones personales sobre la experiencia y los sentimientos que experimentaron al realizarla. Esta valoración la realizaron en clase para compartirla con el resto del grupo. Tras esta experiencia y los testimonios recogidos, se pudo vislumbrar el aporte a la comunidad realizado por los estudiantes, así como la sensibilización lograda y la conexión con la realidad.

EXPERIENCIA 2:

El proyecto del libro digital (publicado en 2016) y titulado *La función de la imagen. Conectar, demostrar y proteger desde el aprendizaje*, consigue dar una respuesta formativa que contribuyera a reducir la distancia detectada entre lo académico y lo laboral. Las aulas se han convertido en ámbitos en los que pueden acercarse a las innovaciones a través de las praxis, relacionadas con el mundo real, con simulaciones en la mayoría de los casos, en otros casos se trata del desarrollo de proyectos editoriales completos.. En las prácticas, pueden acometerse distintas tareas: diseño y desarrollo de empresas informativas, estudio de casos prácticos, constitución redacciones, utilización de las TIC, mantenimiento de medios de comunicación, etc., (Fernández et al., 2011; Martínez, 2012; Ortiz y Pestano, 2012; Fuente y Mera, 2013; Peinado et al., 2013).

La primera tarea consistió en seleccionar las temáticas con las que se iban a trabajar las fotografías y justificar esa elección, luego se organizaron las tareas necesarias para integrar el libro digital, distribución de los roles entre los participantes, grupos, reparto de material, etc...

El grupo total de alumnos en el curso académico 2015-2016 era de 30 que se distribuyó en grupos de 5. La mayoría de los seis grupos eligió temáticas relacionadas con los efectos de las tecnologías en las relaciones humanas, los procesos de digitalización y su incidencia. También se trabajaron temáticas vinculadas a la realidad informativa de actualidad, en especial aspectos de concienciación medioambiental y de corte social.

Se distribuyó la edición de los contenidos de los ensayos visuales en relación con las temáticas y desarrollaron una introducción para cada una de las imágenes introducidas en el libro, que habían sido «miradas» por cada estudiante y realizadas. La idea colaborativa consistía en que el material recogido tenía que alcanzar una coherencia narrativa y manifestar expresa concordancia entre las imágenes y su significación. Es en este momento del proceso en el que el alumnado debió emplear los conocimientos adquiridos durante la asignatura, así como también los recursos técnicos y las habilidades personales.

El resultado del proyecto colaborativo es un libro didáctico de edición digital : *La función de la imagen periodística, conectar, demostrar y proteger desde el aprendizaje académico*, editado en Cuadernos artesanos de Comunicación, número 107. (<http://www.cuadernosartesanos.org/2016/cac107.pdf>)

Está integrado por un total de 30 fotografías que se acompañan de un texto que en conjunto compone un ensayo visual cada uno. A la vez que el todo es una narrativa íntegra de todo un proceso de saber hacer en dos direcciones: fotografiar y narrar con imágenes, así como editar un volumen con las tecnologías digitales.

El contexto general de la publicación supone una narrativa completa de todo el aprendizaje aplicado en un proyecto, que está integrado por cinco grandes capítulos que resumen, con una aportación didáctica, las funciones que tienen la imagen y la fotografía en la actualidad que puede ser empleado como material de clase en futuras clases de las asignaturas en las que 'la imagen' sea entendida como texto que refleje la realidad.

REFLEXIÓN FINAL

Tras la puesta en marcha de estas iniciativas de aprendizaje colaborativo y solidario, se hizo evidente el impacto que tuvo este modo de aprender con vocación de servicio, en la comprensión de los procesos y en la aplicación de los conocimientos, impulsándose así el interés de los alumnos por indagar más en el pensamiento reflexivo y en las posibilidades de cambio social y desarrollo de dinámicas ciudadanas participativas. Todo ello fue también posible gracias al empleo de las tecnologías de la información que permiten el desarrollo de estrategias de interacción diferentes a las habituales que suelen tener lugar en las clases universitarias con un formato más tradicional.

Otro de los factores que concluimos han aportado sendas propuestas de aprendizaje de servicio es el elemento innovador en la experiencia educativa, ya que se introducen no sólo novedades en la forma de abordar los contenidos, sino también en la posibilidad que tienen los alumnos de experimentar situaciones diversas ante las necesidades reales del entorno y que les llevarán a tener una mirada cercana y diferente sobre la realidad en la que se encuentran inmersos y arraigada al momento cultural que vive la universidad.

En definitiva y tras estas experiencias podemos afirmar que los estudios de periodismo pueden contribuir activamente al desarrollo de competencias y conocimientos que estimulen la capacidad de los alumnos para analizar la realidad desde una posición un tanto más crítica y sintetizando información compleja, para su futura inserción en el mundo laboral, desde una mirada ciudadana y con formación en valores. Desde esta perspectiva innovadora, podemos contribuir a reducir la distancia que existe entre la responsabilidad social de las universidades y la calidad académica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABRAMOWSKI, A. (2006). *El lenguaje de las imágenes y la escuela: ¿es posible enseñar y aprender a mirar?* en <http://eltrabajoconimágenesenlaescuela.blogspot.com.es/>.
- ALBERDI, M.C. (2004). *La imagen digital. ¿Nuevos interrogantes para la semiótica?*, en La Tarima de la Comunicación, vol. 9. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Rosario. Argentina. <http://www.la trama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/177/172>.
- CECCHI, N. H. 2006. *Aprendizaje servicio en educación superior. La experiencia latinoamericana*. En Seminario Internacional Responsabilidad Social Universitaria. Centro Latinoamericano Aprendizaje Servicio Solidario. Caracas (Venezuela).
- DELPONTI, P. (2016). *La función de la imagen periodística, conectar, demostrar y proteger desde el aprendizaje académico*. Cuadernos Artesanos de Comunicación 107, La Laguna. <http://www.cuadernosartesanos.org/2016/cac107.pdf>.
- FERNÁNDEZ, M. & RODRÍGUEZ, D. & ORTIZ, M. & PEINADO, F. (2011). *Estudios de casos y desarrollo de trabajos prácticos en el aprendizaje de la teoría de la empresa informativa*, en Actas I Congreso Internacional de Innovación Docente, Cartagena, U. Politécnica de Cartagena.
- FUENTE, C. & MERA, M. (2013). *Implantación del Método del Caso en la enseñanza del periodismo en las universidades españolas: un análisis a partir de las guías docentes, en Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, N.º 19. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42023/40005>.
- MALDONADO PÉREZ, M. (2008). *Aprendizaje basado en proyectos colaborativos*. Una experiencia en educación superior, en Laurus, vol. 14, 28, Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas, Venezuela. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111716009.pdf>.
- MARTÍNEZ, M. Y HOYOS, G. 2006. «Educación para la ciudadanía en tiempos de globalización». En *La formación en valores en sociedades democráticas*. (Coord. M. MARTÍNEZ y G. HOYOS). Octaedro. Barcelona (España).
- ORTIZ, M. & PESTANO, J. M. (2012). *Aprendiendo por proyectos: La Laguna, ciudad de aprendizaje*, II Congreso Internacional sobre Aprendizaje Permanente, Castellón 21-23.06. Disponible en: <http://www.quadernsdigitals.net>.
- PEINADO, F. & FERNANDEZ RODRÍGUEZ, D.M. & ORTIZ, M. (2013). *Aprendizaje e innovación, una propuesta metodológica desde la Empresa Informativa*, en *Revista Latina de comunicación social*, vol. 68, N.º 2. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/068/paper/971_Complutense/05_Peinado.html.
- PESTANO J.M. & RODRÍGUEZ WANGÜEMERT, C.& DELPONTI, P. (2011). *Transformaciones en los modelos de formación de periodistas en España*, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 17, N.º 2. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/38122/36874>.