

**Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria
Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas
Especialidad de Humanidades**

Curso 2017-2018

LA MODA COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL AULA EN EL BACHILLERATO ARTÍSTICO

**LA REVOLUCIÓN DEL TRAJE FEMENINO EN LOS
FELICES AÑOS 20: COCO CHANEL**



Alumna: graduada Virginia Benítez Martín

**Tutores: Dr. Francisco Álvaro Ruiz Rodríguez y
Alicia Hernández Vicente**

**LA MODA COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL AULA EN EL
BACHILLERATO ARTÍSTICO.
LA REVOLUCIÓN DEL TRAJE FEMENINO EN LOS FELICES AÑOS 20:
COCO CHANEL**

Resumen: La educación ha tenido que adaptarse a las nuevas exigencias de la sociedad y la innovación educativa ha entrado en escena para dar respuesta a esas exigencias. Las competencias y las nuevas estrategias pedagógicas ocupan ahora un lugar importante cuando se trata de introducir mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje; pero también podemos servirnos de contenidos que muestran un alto potencial motivador como es el caso de la moda, objeto del presente trabajo.

Palabras clave: innovación educativa, aprendizaje basado en proyectos, TIC, recursos didácticos, moda, arte, historia

Abstract: Education has had to adapt to the new demands of society and educational innovation has entered the scene to respond to these demands. Competencies and new pedagogical strategies now occupy an important place when it comes to introducing improvements in the teaching-learning process; but we can also use contents that show a high motivating potential as fashion is, object of this work.

Keywords: educational innovation, learning based on projects, ICT, didactic resources, fashion, art, history

Índice

1. Introducción.....	3
2. Marco teórico.....	4
2.1. ¿Qué es la moda?	4
2.2. Historia de la moda desde finales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX.4	
2.2.1. La industria del vestir.....	4
2.2.2. El nacimiento de la alta costura (Charles Frederick Worth)	5
2.2.3. La moda de la <i>Belle Époque</i> (1895-1914).....	6
2.2.4. El adiós al corsé (Paul Poiret y Madeleine Vionnet).....	6
2.3. Felices años 20	8
2.4. Papel de la moda en la emancipación de la mujer durante el periodo de entreguerras	9
2.4.1. La <i>garçonne</i>	11
2.5. Coco Chanel	14
2.5.1. Su vida.....	14
2.5.2. Su obra	19
3. Planteamiento del problema de innovación.....	26
3.1. La moda como recurso didáctico	26
3.1.1. La moda como recurso didáctico en las asignaturas de Fundamentos del Arte I y II.....	26
3.1.2. La moda como recurso didáctico en la asignatura de Geografía e Historia de 4º ESO	28
3.2. La moda en el <i>currículum</i>	28
3.3. La moda y las competencias básicas	29
3.4. El blog como recurso didáctico.....	30
4. Método y procedimiento. Propuesta de intervención	33
5. Conclusiones y propuestas de mejora.....	43
6. Referencias bibliográficas	44
7. Anexos.....	45

1. Introducción

La **innovación educativa** puede tomar múltiples formas, pero ante todo debe perseguir mejorar cuantitativa y cualitativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje. La educación del presente debe tener en cuenta el cambio que ha experimentado la sociedad donde el peso de las tecnologías y la información es cada vez mayor si quiere conseguir mejores resultados y formar a individuos preparados para convivir en una sociedad altamente exigente.

De este modo, cuando nos referimos a la innovación educativa debemos hablar de nuevas formas de entender y materializar el proceso de enseñanza-aprendizaje donde tengan cabida metodologías novedosas que respondan a estas necesidades actuales. En este sentido, las nuevas metodologías pedagógicas abogan por la utilización de técnicas donde el alumno y la alumna ganen mayor protagonismo propiciando situaciones donde se impliquen activamente (**principio de aprendizaje interactivo y participativo**) y construyan su propio conocimiento (**principio constructivista**), fomentando por parte del docente un **aprendizaje activo** donde el alumno y la alumna adquieran, transformen y evalúen la información, pero también es necesario hablar del **aprendizaje significativo** al relacionar y conectar los contenidos trabajados con los **conocimientos previos** del alumnado.

La innovación educativa también defiende el fomento del **trabajo colaborativo** entre el alumno y la alumna, de esta manera se implican de lleno en el proceso de elaboración de un producto final fruto del trabajo y la cooperación entre todos, desarrollando y mejorando sus habilidades sociales y organizativas, dos cuestiones que necesitarán en su futuro profesional.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (**TIC**) también deben ocupar un lugar preponderante cuando de innovar se trata, pues estas nuevas tecnologías nos acompañan en el día a día y es necesario aprender a hacer un buen uso de ellas. Por lo tanto, es necesario incorporarlas en los proyectos de innovación educativa siempre unidas a otras metodologías, pues el uso de las TIC en sí no se considera innovación si no va aparejado al uso de estrategias que fomenten su uso de forma adecuada.

Por otro lado, la moda es una temática que responde perfectamente a las cuestiones anteriores, pues presenta múltiples opciones para desarrollar un proyecto de innovación. Este es un elemento que convive con nosotros y tiene un gran peso social, el alumnado puede ver en ella y en su estudio un factor motivante que los haga implicarse en el proceso del proyecto desde el principio. Puede utilizarse como medio para desarrollar el trabajo colaborativo entre el alumnado, así como el uso de las TIC.

Por lo tanto, el presente trabajo desarrollará un proyecto que cuente con todos estos componentes teniendo la moda como hilo conductor. Pero antes se hace necesario desarrollar este tema, pues todo proyecto educativo requiere una base de contenidos teóricos que lo sustenten.

2. Marco teórico

2.1. ¿Qué es la moda?

El origen de este término proviene de la voz francesa *mode*, ya incluida en *Le Dictionnaire universel* de Antoine Ferutière, publicado por primera vez en 1690; aquí este concepto se relacionaba íntimamente con la indumentaria y comenzó a utilizarse con algunas variaciones en otras lenguas (Abad-Zardoya, 2011, p. 39).

Por otro lado, la Real Academia Española de la Lengua define la moda como el “gusto colectivo y cambiante en lo relativo a prendas de vestir y complementos”. Si tenemos en cuenta esta definición, esta representa una tendencia seguida de forma colectiva que cambia y este cambio es fruto del devenir de los acontecimientos históricos, pues la moda, según James Laver (1997, p. 215) es reflejo de la época. Tanto es así, que la indumentaria puede rápidamente situarnos en una época determinada y hablarnos de una persona sin conocerla, puede decirnos a qué clase social pertenecía o cuál era su país de procedencia.

Por lo tanto, si entendemos la moda como la define la academia, tendríamos que entender que esta comenzó con la historia misma. Pero si la entendemos con otra definición, es decir, como disciplina artística nacida de la mano de creadores, entonces tendríamos que establecer su origen en el siglo XX, cuando el considerado por muchos como el padre de la alta costura, Charles Frederick Worth, cambió el mundo de la moda al firmar sus diseños (Seeling, 2000, p. 9).

2.2. Historia de la moda desde finales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX

2.2.1. La industria del vestir

Cosgrave (2012, pp. 192-196) apunta que el siglo XIX había destacado, entre otras cuestiones, por ser un siglo lleno de avances tecnológicos. La vida estaba cambiando empujada por inventos que iban desde el telégrafo en 1835 al teléfono en 1876, pasando por la bombilla de Thomas Edison en 1879. Y fue otro invento el que revolucionó el mundo de la moda: la máquina de coser, nacida del espíritu inventivo de Isaac Singer en el año 1846. Nació con ella la industria de la moda, la democratización del vestir. Ahora cualquier mujer que pudiera costearse una máquina de coser podría crear sus propios vestidos; sin embargo, la realidad fue bien distinta, pues tener una de estas máquinas era un sueño que no se materializaría para todas las mujeres, debido a sus condiciones económicas.

No obstante, la entrada en escena de esta máquina propició que se acelerara el ritmo de confección de prendas y con ello nacieron los primeros grandes almacenes en París acompañados de gran revuelo y expectación. Ahora al cliente ávido de consumir se le presentaba todo tipo de prendas en un mismo lugar, se acabaron aquellos tiempos en los que tenía que ir saltando de pequeña tienda en pequeña tienda para conseguir un conjunto completo, pues las tiendas se especializaban en pocos tipos de prendas. Pero no solo cambió eso, ahora también podría tocar el género a la venta, pues dejó de estar expuesto en vitrinas. De esta manera, comenzaron a proliferar estos grandes

establecimientos, no solo en París, sino en ciudades como Newcastle en Inglaterra o Philadelphia en Estado Unidos (Cosgrave, 2012, p. 196).

Pero las mujeres de clase alta no abogaban por esta democratización repentina de la moda y elegían las casas de los grandes pioneros del diseño como Charles Frederick Worth o Jacques Doucet, los cuales establecieron sus cuarteles en la *rue de la Paix* de París (Cosgrave, 2012, p. 196).

2.2.2. El nacimiento de la alta costura (Charles Frederick Worth)

El mundo de la moda cambiaba a pasos agigantados, a la misma velocidad que el resto de ámbitos. El que vendría a acelerarlo aún más a finales del siglo XIX sería Charles Frederick Worth, considerado el padre de la *haute couture*, pues comenzó a confeccionar modelos a medida a mano (Cosgrave, 2012, pág. 196). Pero no solo hizo eso, sino que creaba colecciones para las diferentes épocas del año añadiendo siempre pequeñas pero significativas innovaciones para la época, lo que significaba cambios constantes que obligaban a las clientas a estar a la última y aumentar así los ingresos de la casa establecida en el número 7 de la *rue de la Paix* (Seeling, 2000, p. 15).

Este modisto abrió el camino a muchos otros que vendrían después, pues fue el primero que se consideró artista y creador, firmando los modelos que diseñaba. Pero tampoco descuidó la publicidad de su negocio, siguiendo una estrategia que inspiraría a los que vendrían tras él. Esta estrategia consistía en hacer que las mujeres que marcaban el camino de la moda lucieran sus creaciones, mujeres como la princesa de Metternich o, incluso, la emperatriz Eugenia de Montijo, máxima autoridad en lo que a moda y estilo se refería (Cosgrave, 2012, p. 197). Worth creó todo un mundo a su alrededor, consiguió que fueran las clientas las que se desplazaran a su casa de moda y no al revés, como había ocurrido hasta entonces (Laver, 1997, p. 188).

Sin embargo, y a pesar de las pocas concesiones que permitía a sus clientas, su estilo tuvo que amoldarse a las exigencias de la emperatriz Eugenia, pues esta y su esposo Napoleón III tenían claro que querían recuperar la suntuosidad de la época de Napoleón I (Cosgrave, 2012, p. 198). Y si alguna prenda destacaba entre todas las que lucían las mujeres del París imperial era la crinolina (Fig.1), símbolo de la moda imperante en el Segundo Imperio francés. Esta prenda consistía en un armazón que se colocaba bajo la falda para crear un gran volumen sin necesidad de llevar muchas y molestas enaguas, fue un elemento liberador de la mujer, pues aumentó considerablemente su libertad de movimiento (Laver, 1997, p. 180). Sin embargo, Worth comprendía que este estilo tenía los días contados e intentó introducir un vestido con forma de túnica, algo innovador para la época, pero sería Paul Poiret el que consiguiera colocar este tipo de prenda en los vestidores de las mujeres a principios del siglo XX (Cosgrave, 2012, p. 220).



Figura 1. Dibujo de una crinolina. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Miri%C3%Blaque>

Charles Frederick Worth, inglés de origen, vendría a cambiar el guion de la historia de la moda y a marcar el futuro; convirtió a París en la capital mundial de la *haute couture*, fue el primer modisto al que se le conoció por su nombre, nombre que incluso transcendía por encima del de las propias celebridades que vestían sus creaciones. Pues hasta ahora “los diseñadores de moda habían sido personas relativamente humildes que visitaban a las damas en sus hogares. Y la inmensa mayoría de ellos habían sido mujeres” (Laver, 1997, p. 187), ahora era un hombre el que tenía la tutela de la moda y la ejercía con mano dura, creó su propia leyenda a través de una intransigencia que rozaba la tiranía, pero las mujeres del París de finales del siglo XIX vivían deseosas de lucir uno de sus diseños. Con él los diseñadores comenzaron a tener nombre propio.

2.2.3. La moda de la *Belle Époque* (1895-1914)

La *Belle Époque* ha permanecido en el devenir de la historia como un periodo de transición hacia el nuevo siglo que traería consigo múltiples y, en ocasiones, traumáticos cambios. Sin embargo, para la moda supuso los primeros tímidos pasos hacia la modernización en el vestir, sobre todo para las mujeres.

Aun así, todavía la crinolina y una variante de ella seguían ocupando un lugar importante en el vestidor de las mujeres. Ahora nos encontramos con el polisón¹, una especie de crinolina de menor tamaño que se desplazaba hacia la parte trasera de la falda y para la que se utilizaba un armazón de acero (Stevenson, 2011, pp. 66-67). Esta prenda estaría presente hasta mediados de la década de los 80 del siglo XIX hasta que comenzó a ganar protagonismo el corsé con forma de «ese». Este corsé conseguía adelantar el busto y atrasar las caderas, enfatizando la sinuosidad de la figura femenina y encerrando a la mujer en su eterna jaula de feminidad artificial y exagerada (Laver, 1997, p. 218). Por lo tanto, todavía a finales de siglo vemos a la mujer envuelta en el lujo y haciendo las veces de objeto decorativo, renunciando a la comodidad y a la movilidad en pos de la prolongación en el tiempo del ideal femenino que imperaba en la época. El final de esta etapa de la moda comienza a vislumbrarse gracias a la figura de Paul Poiret (Seeling, 2000, p. 20).

2.2.4. El adiós al corsé (Paul Poiret y Madeleine Vionnet)

El mundo se apresuraba hacia la guerra y en esa carrera ciega hacia el desastre la mujer comenzó a verse liberada de la figura perfectamente sinuosa que había representado el ideal femenino durante las últimas décadas, incluso siglos. Las mujeres pugnaban por liberarse del recargamiento de la *Belle Époque* y abogaban por la sencillez en el vestir.

El mundo cambiaba y la mujer cambiaba con él. Paul Poiret (Fig.3) y Madeleine Vionnet supieron entender el momento y crear un estilo donde el corsé no tenía cabida. Poiret lo hizo a través del gusto por lo oriental que imperaba en el ambiente cultural de

¹ El polisón es una prenda interior formada por una almohadilla o una estructura hecha de crin de caballo que se coloca en la cintura hacia atrás para realzar la parte trasera (Newman & Shariff, 2009).

la capital francesa y Vionnet creó modelos increíblemente femeninos sin la necesidad de encorsetar a la mujer (Cosgrave, 2012, p. 220).

Paul Poiret encarnaba la personalidad del perfecto diseñador, un hombre pagado de sí mismo, con una fuerte personalidad y un arraigado amor propio. Se consideraba un artista con todas las letras y creía haberse ganado el derecho de haber vestido a su época (Seeling, 2000, p. 24). Además siempre vivió con el título de modisto que liberó a la mujer del corsé y con esa renta vivió el resto de sus días (Cosgrave, 2012, p. 220). Buscaba el lujo y lo encontró en Oriente, vistió a las mujeres como si pertenecieran a un harem (Fig.2), pero no buscaba la comodidad o la libertad de la mujer, sino el lujo y la sensualidad de lo oriental, volviendo a colocarla como objeto de deseo (Chaney, 2011, p. 104). Sin embargo, ha pasado a la historia de la moda como un verdadero pionero que supo entender el arte y el estilo de su época y trasladarlo a sus diseños. Sea por lo que fuere, dio un paso muy importante en la liberación de la mujer a través de moda (Seeling, 2000, p. 32).



Figura 2. Diseño de Paul Poiret.

Recuperado de:

<https://vestidaparalaocasion.wordpress.com/2011/09/16/%C2%BFconoces-a-paul-poiret/>



Figura 3. Retrato fotográfico de

Paul Poiret. Recuperado de:

<https://www.revolvy.com/main/index.php?s=Paul+Poiret>

El camino también sería abierto por Madeimoselle Vionnet con su incesante búsqueda de la belleza a través de sus creaciones y con drapeados que se adaptaban al cuerpo femenino. Cuando tomó la dirección creativa de la marca de Jacques Doucet en 1907, Vionnet prohibió el corsé, lo que no cayó bien entre la clientela de la marca, llevándola a fundar la suya propia en 1912 (Seeling, 2000, p. 71).

Pero fue durante la década de los años veinte cuando por fin se consagró la despedida de esta prenda del ropero femenino y su desaparición se vio reforzada por una sociedad que cambió tras la guerra y que ha sido bautizada por la historia como los felices años 20.

2.3. Felices años 20

El periodo que se conoce como los Felices o Locos años veinte comenzaron tras la I Guerra Mundial y se extinguieron con el aumento de las tensiones políticas y el ascenso del fascismo con el cambio de década de los veinte a los treinta. Fueron diez años de resaca bélica donde la locura y el sentido de libertad impregnaron cada rincón de una ciudad que había sufrido el golpe de la Gran Guerra: la ciudad de París.

Fue realmente en 1918 cuando comenzó el siglo XX, cuando se dio carpetazo al siglo pasado, cuando todo cambió. Cambió sobre todo para un sector de la población que solo había sufrido el conflicto bélico de forma tangencial, habían rozado la tragedia, pero no la habían palpado. Eran muy jóvenes cuando se declaró la guerra en 1914 y mayores de edad cuando terminó la contienda. Después de cuatro largos años de restricciones y miedo, en su psique existía una insaciable sed de divertimento, una necesidad de locura. Por eso, cuando tuvieron vía libre no tardaron en lanzarse como caballos desbocados a la fiesta y la diversión sinfín. Comenzaban así los Locos años veinte. Locos o felices, porque a veces la felicidad viene de la mano de la locura. Y estos locos jóvenes no se dejaron contagiar por el recuerdo de la guerra que los excombatientes no estaban dispuestos a olvidar. Sabían que no tenían la culpa de tener la edad que tenían cuando Europa se paralizó por el conflicto bélico y solo querían divertirse (Béziat, 2013).

Fueron diez años que transcurrieron a la misma velocidad que los coches que ahora invadían todas las calles del centro de París. La velocidad trajo la modernidad y los artistas trajeron las vanguardias artísticas que convirtieron París en la capital mundial del arte, el epicentro del terremoto cultural que se produjo tras la Gran Guerra. Los franceses lo bautizarían como *les années folles* y Ernest Hemingway como *la generación perdida* (Vaughan, 2013, p. 32). Picasso, Modigliani, Chagal, Kisling, Max Jacob, Tristán Tzara son nombres propios de esta generación en cuyas historias siempre aparece el nombre de París. Ellos la hicieron inmortal, la llenaron de arte, la convirtieron en el foco por el que todo el mundo se deslumbraba, incluso las brillantes estrellas de Hollywood. Todos pasaban por París para ser alguien, para ser vistos (Béziat, 2013). La acción se encontraba entonces en la misma calle, en los talleres de los pintores de vanguardia. La música y el arte eran su alimento y su remedio para olvidar aquellos años de oscuridad que supuso la guerra (Vaughan, 2013, pp. 33-34).

En este contexto e íntimamente relacionado con esta nueva era se desarrollaría también en la capital de la cultura (Deco, 2018) el *Art Déco*. Este estilo que también recibe el nombre de estilo moderno fue un movimiento centrado en la arquitectura y las artes decorativas que experimentó su mayor grado de expansión durante la década de los veinte. Nació en París al amparo de la *Exposition Internationale des Arts Décoratifs et Industriels Modernes* celebrada en la capital francesa en 1925 y de la que deriva su nombre (Charles, 2012), abogaba por creaciones donde primaban las formas simples y geométricas inspiradas en las máquinas que ya en esa época empezaban a proliferar en prácticamente todos los ámbitos (Deco, 2018). Se trató de un movimiento artístico que no contó con un manifiesto donde apoyarse, además sufrió la falta de entendimiento por parte del público (Charles, 2012); pero aun así fue un estilo rico que bebió de otros movimientos como el *Art Nouveau*, la escuela de Bauhaus, el cubismo y los Ballets Rusos de Serge Diáguilev (Deco, 2018).

Esta ciudad en plena explosión artística curaba sus heridas a ritmo de Jazz. Josephine Baker marcaba el son, deslumbraba al público con sus movimientos sensuales y cómicos. Fue la cabeza más visible de la comunidad negra que se refugió en París, pues en esta ciudad la segregación racial no existía. París fue para ellos lo mismo que para aquellos artistas vanguardistas: la tierra de los derechos y de las libertades. Estados Unidos miraba París con ojos llenos de envidia. La Ley Seca ahogaba la sed de fiesta y disipación tras la guerra. París lo permitía todo, era la capital del libertinaje (Béziat, 2013).

El documental francés *París, los locos años 20* (Béziat, 2013) muestra una ciudad que fue entonces también el escenario de la emancipación de la mujer. Esta se había calzado las botas de trabajo durante la Gran Guerra, se había arremangado y ensuciado las manos. Había pertenecido al mundo laboral durante los cuatro años que duró la contienda y ahora que todo había acabado tenían que volver a ocupar el espacio doméstico. El hombre que volvió de la guerra supo de esta emancipación y le pareció bien siempre que volvieran a sus quehaceres. Pero las mujeres no estaban dispuestas a seguir las reglas del juego. Un nuevo deseo se apoderó de ellas: querían libertad e iban a conseguirla.

La guerra cambió el mundo, pero también cambió a las mujeres. Nació entonces el paradigma de la *femme moderne*. Esta nueva mujer mostraba una gran determinación y era muy decidida, sabía exactamente qué quería. En este contexto nació la figura de la parisina, mujer que mostraba una actitud libre, que vestía de forma más natural, que enseñaba sus piernas y sus brazos en la playa de Deauville, ciudad cercana a París y lugar de vacaciones (Béziat, 2013).

Esta mujer contó con la asistencia de grandes diseñadores que escribieron con mayúsculas su nombre en la historia de la moda. Paul Poiret estaba entre ellos. Apodado el Magnífico, pasó a la historia como el primer diseñador que liberó a la mujer del corsé, inspirándose en las formas orientales vistió a la mujer cambiando la silueta de «ese» que había imperado antes de la guerra. Sin embargo, fue una pueblerina casi recién llegada a París la que crearía la imagen de la mujer libre y elegante, esta mujer fue Coco Chanel (Béziat, 2013).

Pero toda época llega a su fin y el punto y final de esta fue escrito por el ascenso del fascismo. La burguesía pareció sentir nostalgia de la *Belle Époque* y recreaba su espíritu en fiestas de disfraces. Los Felices Años veinte comenzaron a convertirse ahora en un vago recuerdo que terminaría definitivamente con el estallido de la II Guerra Mundial.

2.4. Papel de la moda en la emancipación de la mujer durante el periodo de entreguerras

Siempre ha existido la tendencia por algunos sectores de opinión de definir la moda como un aspecto superfluo que no ha tenido importancia ni peso histórico o social. Pero lo cierto es que la manera en la que la humanidad ha utilizado la indumentaria nos lleva a otra conclusión. Basta con observar un libro de historia o un documental sobre la primera mitad del siglo XX para darnos cuenta de que la moda está en continuo cambio y que este no solo viene dado por cuestiones meramente estéticas,

sino por aspectos relacionados con la historia, con la moral de la época, con la religión, incluso con la guerra, como es el caso que nos atiene aquí.

La Primera Guerra Mundial hizo mucho por la emancipación de las mujeres y la moda trabajó para allanarles el camino. Esta se puso al servicio de todas las que durante la guerra tuvieron que trabajar en las fábricas por la escasez de hombres. La *Belle Époque* llegó a su fin al estallar este conflicto bélico y con ella quedaron en el pasado aquellos corsés que ahogaban a las mujeres, pues resultaba imposible trabajar en una fábrica con semejante indumentaria, que además resultaba peligrosa (Seeling, 2000, pp. 59-60). Por lo tanto, la moda supo recoger ese sentir colectivo de la mujer y plasmarlo en las creaciones que a partir de ese momento llenaron las calles de las ciudades.

Al acabar la Gran Guerra tuvieron que volver a ocupar el espacio doméstico, pero ya no estaban dispuestas a seguir como estaban antes de la contienda. Habían saboreado la libertad y querían seguir haciéndolo (Seeling, 2000, p. 61). Algo había cambiado en la psique de estas mujeres y la moda estaba ahí para demostrarlo.

Aun cuando la mayoría de las mujeres no podían abandonar a sus familias y sus trabajos por un torbellino de vida fácil formado por cócteles, clubes nocturnos y la Costa Azul, la simplificación del vestido femenino se asimiló en la ropa de diario y una seguridad en sí misma mucho más libre de preocupaciones impregnó el estado de ánimo general. Esta fue la década en la que las mujeres ganaron el derecho al voto y la generación posbélica se negó a mirar atrás hacia una época de corsetería encadenante y decoro recatado. (Stevenson, 2011, p. 100)

Esta mujer moderna, que nacía con el final de la guerra donde también se dio carpetazo al siglo pasado y a la *Belle Époque*, se había hecho a sí misma, ahora sentía haberse ganado el derecho de elegir cómo quería vestir y encontró en la moda de la época y en figuras como Coco Chanel el apoyo que necesitaban (Expósito García, 2016, p. 138). La *femme moderne* fumaba, adoraba la velocidad y valoraba el poder moverse con libertad huyendo de una vestimenta opresora que ya formaba parte del pasado. Por lo tanto, este cambio de paradigma en el vestir femenino no fue un hecho arbitrario, sino una adaptación a las necesidades de estas *nouvelles femmes* (Expósito García, 2016).

No fue, por lo tanto, tampoco arbitrario que este cambio viniera de la mano de una mujer, pues quién mejor que una de ellas para entender las necesidades y los anhelos del resto. Coco Chanel fue la abanderada de la moda que bailaba al mismo compás que la historia, la moda que en manos de una mujer imponía una comodidad no reñida con la elegancia, la moda que fue reflejo de la historia en este momento como lo ha sido siempre.

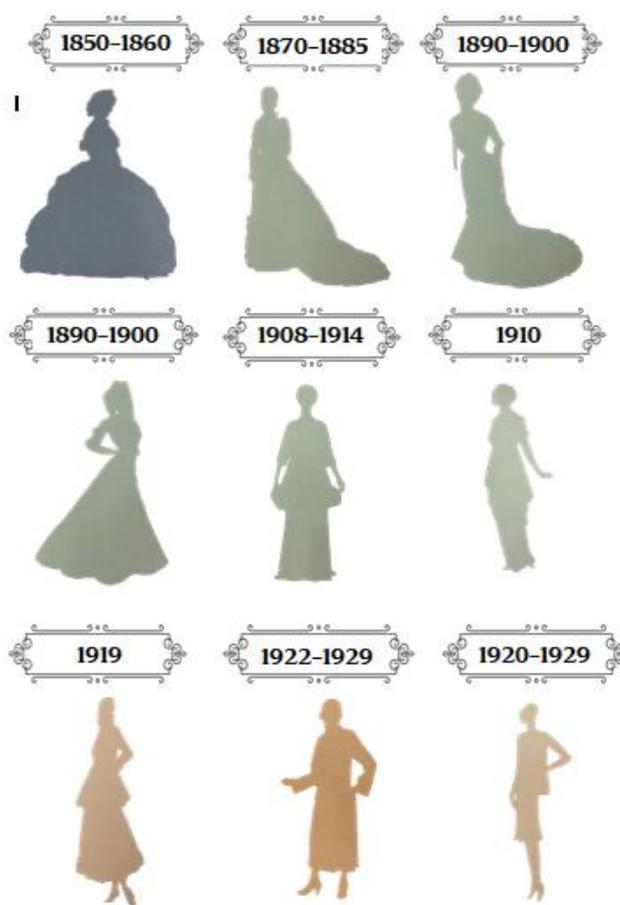


Figura 4. Evolución de la silueta femenina desde mediados del siglo XIX a principios del siglo XX. Recuperado de: Stevenson, N. J. (2011). *Moda: historia de los diseños y estilos que han marcado época*. Barcelona: Lunwerg

2.4.1. La *garçonne*

La figura andrógina de la *garçonne* es la que mejor retrata a la mujer moderna que se desarrolló en la década de 1920. Es el paradigma de aquella que, utilizando la moda como herramienta, luchó por su libertad personal (Expósito García, 2016, p. 177). Quitarse el corsé, cortarse el pelo, vestir pantalón fueron maneras de demostrar a la sociedad que nacía una mujer nueva con el firme deseo de ser lo que quisiera ser, al margen de lo que la sociedad esperaba y exigía de ella.

Pero la historia se ha olvidado de todas aquellas que en el periodo de entreguerras que lucharon por la igualdad intentando difuminar las fronteras entre la masculinidad y la feminidad, creyendo que es en el presente cuando se ha conseguido la mayor cuota de igualdad de la historia. Pero es esta historia la que se ha olvidado de aquella figura femenina que ataviada con ropa masculina paseaba desprendiendo una apabullante seguridad y una flagrante determinación por las calles de un París que aún dejaba ver las heridas infligidas por la Gran Guerra. Pero esta mujer bautizada como “*garçonne*” por el escritor francés Victor Magueritte² vendría a encarnar ese resurgimiento de París de entre los escombros. La *garçonne* es una mujer hecha a sí

² Victor Margueritte (1866-1942) fue un reconocido escritor francés cuya obra “La *garçonne*” supuso tal controversia que le fue retirada la Legión de Honor que había conseguido durante su brillante carrera militar.

misma, una mujer que durante la guerra supo estar a la altura de las circunstancias, supo ocupar el lugar que hasta entonces había pertenecido injustamente solo a los hombres.

A comienzos de siglo, las mujeres coinciden en un esfuerzo para desarrollar su personalidad: en el caso concreto de Chanel, emprendiendo una revolución artística del cuerpo y el vestido que acercaba a las mujeres los mismos ideales de la androginia estilizada que se expresa en el atuendo de la *garçonne*, figuración asexual de lo femenino que está en las antípodas de las redondeces sonrosadas que inscriben al conjunto de las mujeres en ese momento relativamente breve de la vida de algunas de ellas que supone la gestación. Al esquivar la asociación de las mujeres con un vientre materno, la expresión estética de las *garçonnes* sugiere lo asexual, en tanto andrógino e individualista como novedoso, tanto que quizás no existan precedentes en la historia de Occidente de un recurso tan conscientemente politizado a la fuerza significativa de los cuerpos y sus apariencias visuales. (Expósito García, 2016, p. 135)

Esta mujer moderna buscaba al vestirse de hombre una masculinización que le permitiera superar su posición de inferioridad (Fig.5). Para hablar de esta figura hay que recoger la idea que se desarrollaba en el apartado anterior, la idea de que la moda es más de lo que se puede ver, que está muy alejada de esa frivolidad que se le quiere achacar, que trasciende y va más allá, que puede ser considerada un arte, pues crea y en muchas ocasiones se inspira en otras manifestaciones artísticas como la pintura; puede ser, incluso, considerada desde un punto de vista histórico, pues refleja la época en la que vive.



Figura 5. Mujer vestida al estilo *garçonne*. Recuperado de:
<http://www.agenteprovocador.es/publicaciones/el-provocador-encanto-de-la-garconne>

Esta mujer nueva masculinizada nace en el periodo de entreguerras y son coetáneas de las *flappers* de Estados Unidos. Aunque presentan algunas diferencias en el vestir: las *flappers* no vestían como los hombres, aunque sí actuaban como ellos, es decir, fumaban, bebían, conducían; en cambio, las *garçonnes* sí vestían totalmente

masculinizadas aunque eran tremendamente femeninas (Expósito García, 2016). Lee (2014) recoge muy bien lo que supuso la aparición de esta figura en la sociedad posbélica:

The 1920s witnessed new forms of female identity that defied the traditional image of “*la mere du foyer*” in very visible ways. Men who returned from the war expected to find the demure wives and sisters they left behind, but instead confronted the short skirts and short hair of the *femme moderne*, who looked nothing like their mothers. Monique Lerbier, the heroine of Victor Margueritte’s 1922 novel “La Garçonne” was the prototype for this image. Monique seemed to embody French Women’s rejection of the idyllic image of prewar France that reassured men during the war. She was socially active and sexually promiscuous, and she immersed herself in a world of vice that had long been men’s exclusive domain. According to her critics, the *femme moderne* was decidedly less feminine than previous traditional notions dictated and she infringed on French men’s already bruised masculinity. (p. 9)

La *garçonne* quería decisivamente romper con la mujer del siglo pasado, aquella que orgullosa mostraba sus redondeces distribuyéndolas por el cuerpo gracias al corsé. Ahora, el nuevo paradigma de mujer, la *femme moderne*, vendía la delgadez e incluso utilizaba una faja para disimular sus atributos femeninos (Stevenson, 2011, p. 100).

En París, con la *garçonne*, reinaba la androginia y la liberación del cuerpo de la mujer. Tras la guerra, esta figura asexuada era la esencia misma del momento histórico que se estaba viviendo y la figura que Coco Chanel estaba dispuesta a vestir, entre otros motivos, porque ella también lo era. Esta diseñadora detestaba que las mujeres fueran ataviadas con esos vestidos recargados llenos de feos colores y sombreros que parecían nidos de pájaros. Coco Chanel es el mejor ejemplo de que la moda tenía algo que decir en todo lo que estaba ocurriendo, que la moda era algo más que combinar vestidos imposibles con sombreros pomposos (Seeling, 2000).

Ella era el mejor ejemplo de *garçonne* que podríamos encontrar en aquella época, era una mujer independiente que se había hecho a sí misma, que a pesar de tenerlo todo en contra llegó a la ciudad y triunfó. En 1917 comenzó a cortarse en pelo de manera progresiva hasta que llegó un momento en que ya no quedaba rastro de su voluminosa melena. El corte Bob que lucía Coco Chanel se convirtió en otro símbolo de la *garçonne* y que a una chica le dijeran que se parecía a un hombre se convirtió de repente en un cumplido. Max de Laume, personaje de la novela *La garçonne* de Victor Margueritte, exclama lleno de sorpresa cuando ve de nuevo a su antigua amiga y protagonista de la novela, Monique: “¡Qué distinta está con ese peinado! Es el símbolo de la independencia, si no de la fuerza, de la mujer de hoy. En la Antigüedad, Dalila castró a Sansón cortándole el cabello. ¡Hoy en día las mujeres creen virilizarse cortándose el suyo! (Margueritte, 2015, p. 123). Chanel, la ficticia Monique y sus cabellos cortos a lo Bob marcaban el camino hacia la libertad y la independencia. La moda de esta diseñadora se inspiraba en la mujer trabajadora y su estilo era tan austero que se terminó llamando estilo pobre. Chanel consiguió vestir a las mujeres de clase alta como chicas humildes, incluso consiguió que el color dedicado exclusivamente para el

luto, el color negro, se convirtiera en signo de elegancia (Expósito García, 2016, pp. 139-142).

El corte de pelo Bob no era un acto superfluo y vacío. Muy lejos de esa idea, era en realidad un acto político y social, una ruptura con los esquemas convencionales, una patada al pasado. Igual que Coco Chanel, muchas escritoras, intelectuales e, incluso, trabajadoras olvidaron el ayer a base de tijeretazos a sus largas y femeninas melenas. Empezaron unas pocas valientes a las que les siguieron muchas más y tras la Gran Guerra la popularidad de este corte era ya un hecho consumado. Pero no por ello dejó de ser controvertido, esta nueva imagen creaba una clara ambigüedad sexual con la que la mayoría de los hombres no estaban cómodos, pues esta nueva mujer hacía tambalear los cimientos de la sociedad donde los sexos, según ellos, debían estar claramente diferenciados (Expósito García, 2016, p. 150).

Pero sí hay otro elemento, además del corte de pelo Bob, que caracteriza a esta mujer moderna que llenó las calles de París en el periodo de entreguerras es el pantalón. La *garçonne*, con su espíritu de cambio y transición hacia la ansiada libertad, adoptó la prenda masculina por antonomasia: el pantalón. Esta prenda empoderaba a la *femme moderne* que ocupaba ahora el escenario de las calles parisinas. Se sentía poderosa y lo mostraba al mundo a través del pantalón que, sin embargo, no terminó generalizándose en esta época, pero sí fue una herramienta utilizada por las mujeres que empezaban a vislumbrar el cambio que terminaría por producirse a finales del siglo XX (Bard, 2012).

Bard (2012) afirma que esta prenda ponía en peligro la masculinidad de un hombre que se sentía amenazado por esta mujer moderna que estaba reclamando su lugar en una sociedad desigual con el género femenino. Sus armas eran sus ganas de trabajar y esta vestimenta que rompía con los convencionalismos. Chanel utilizó estas armas, trabajó y lució pantalones, además supo recoger la esencia de la *garçonne*, que ella también era, en sus creaciones. Aunque esta prenda no apareció en sus diseños, sí creó trajes sastre que masculinizaban la figura femenina. Por lo tanto, hablar de Coco Chanel es sinónimo de hablar de la *garçonne*.

2.5. Coco Chanel

2.5.1. Su vida

Como ocurre con cualquier artista, para entender la obra de Coco Chanel se tiene que conocer su vida. Chanel no habría sido Chanel y sus creaciones no habrían sido de la manera que fueron si no hubiera vivido la infancia que vivió.

Gabriele Bonheur Chanel vino al mundo un día del verano del año 1883, concretamente el 19 de agosto en un pequeño pueblo llamado Saumur en el centro del país, en la región del Loira (Charles-Roux, 2007, p. 17).

Gabrielle Chanel fue fruto de la unión entre Jeanne Devolle, de origen humilde que solo contaba con diecinueve años cuando dio a luz a Gabrielle, su segunda hija, y de un vendedor ambulante y amante de las tabernas llamado Albert Chanel. Esta pareja, que no estaba casada, vivía en una buhardilla en pésimas condiciones en Saumur y ya habían tenido otra hija llamada Julia un año antes. Después de Gabrielle llegaron tres niños más. Estos cinco hermanos nunca estuvieron bajo la responsabilidad de un padre

charlatán y trotamundos que solo accedió a casarse con la madre de sus hijos cuando Gabrielle contaba con un año de edad (Morató, 2011, pp. 82-83).

Gabrielle junto con sus cuatro hermanos y sus padres recorrieron muchos pueblos, nunca conocieron la estabilidad de un hogar y malvivían en frías e insalubres habitaciones. Tras su último embarazo, Jeanne Devolle, la madre de Gabrielle, falleció aquejada de tuberculosis en 1895 (Charles-Roux, 2007, p. 24) y sus cinco hijos quedaron al cargo de un padre que no estaba dispuesto a asumir esa responsabilidad. Este los envió a Vichy y los dejó a cargo de sus abuelos paternos. Pero la abuela paterna de Gabrielle, Virginie Fournier, que ya contaba con muchos hijos a su cargo, decidió colocar a los dos hermanos de Gabrielle en una granja donde trabajarían a cambio de cobijo y a las dos hermanas de Gabrielle y a ella misma las envió a la abadía de Aubazine (Morató, 2011, pp. 85-86). Aquí pasaría el resto de su infancia y serían años que la marcarían siempre aunque nunca nadie la escuchara decir que había pasado parte de los primeros años de su vida en un orfanato (Charles-Roux, 2007, p. 24).

Pero al cumplir dieciocho años tuvo que abandonar esta institución religiosa, pues la otra opción consistía en convertirse en novicia y, posteriormente, en monja (Charles-Roux, 2007, p. 24). Fue de nuevo su abuela Virginie la que consiguió colocarla en un internado donde se enseñaba a chicas jóvenes como ella a ser amas de casa. Su estancia en esta institución se prolongó durante dos años y a los veinte quedó a cargo de una familia que era propietaria de una mercería en Moulins, el pueblo donde vivía su abuela y donde había pasado los veranos mientras estuvo en el orfanato de Aubazine (Morató, 2011, p. 89).

Un año y medio más tarde decidió alquilar una habitación junto a su tía Adrienne, dos años menor que Gabrielle, y comenzó a actuar en un cabaret (Morató, 2011, p. 89). Fue allí donde comenzó a ser llamada Coco, pues su repertorio se limitaba a dos canciones: *Ko-Ko-Ri-Ko* y *Qui qu'a vu Coco* (Charles-Roux, 2007, p. 30) y los oficiales que formaban parte de la guarnición que se estableció en Moulins empezaron a referirse a ella con ese apelativo que seguiría utilizando toda su vida afirmando que había sido su padre quien se lo había adjudicado durante su niñez. También fue allí donde conoció a Étienne Balsan, un militar acomodado que la introdujo en el mundo de la alta sociedad (Morató, 2011, p. 91). Pero aún no había conocido a su gran amor: Arthur “Boy” Capel. Este inglés adinerado conoció a Coco a través de Balsan y tras una semana juntos Coco decidió que se iría con él a París (Morató, 2011, p. 96).

En ella ya había nacido su pretensión de llegar a lo más alto y en su mente había germinado la idea de montar una sombrerería. Para ello había pedido a Balsan que le cediera su piso en el bulevar parisino de *Malesherbes* (Morató, 2011, p. 95). Balsan accedió pero nunca se tomó en serio las intenciones de su joven amante; en cambio, Boy Capel siempre la animó e, incluso, invirtió en su negocio. Gracias a él, a su perseverancia y a su creciente fama entre las damas parisinas pudo trasladar su tienda de sombreros al 21 de la rue Cambon, emblemática calle parisina que siempre se relacionaría con su nombre. Un discreto cartel dejaba leer las palabras “Chanel Modes” en la puerta y de esta forma su fama como sombrerera se convirtió en un hecho consumado (Charles-Roux, 2007, pp. 86-87).

Coco Chanel, ya cómodamente alojada en su nueva situación de desahogo económico, decidió probar suerte en Deauville, pueblo costero que servía de escenario de esparcimiento y divertimento a la clase alta de París. Corría el año 1913 y, de nuevo apoyada moral y económicamente por su amante Boy Capel, abrió las puertas de su segunda tienda (Fig. 6) (Morató, 2011, p. 100). Pero Coco ya no se conformaba con hacer solo sombreros, su inagotable creatividad y espíritu de superación la llevaron a empezar a diseñar ropa (Charles-Roux, 2007, p. 112).



Figura 6. Coco Chanel junto a su tía Adrienne frente a su tienda en Deauville en 1913. Recuperado de: <http://www.glamour.es/placeres/cultura/galerias/deauville-siguiendo-los-pasos-de-coco-chanel/12441/image/997579>

Pero, en mitad de su fulgurante ascenso al universo de los grandes diseñadores de la época, estalló la Gran Guerra. Un giro de los acontecimientos tal podría haber llevado al traste todo el trabajo Coco Chanel; sin embargo, ocurrió todo lo contrario. Las playas de Deauville se llenaron de mujeres de clase alta que tenían a sus esposos en el frente y se aburrían en un París deprimido por la guerra (Morató, 2011, pp. 101-102). Estas mujeres se sintieron inspiradas por la moda que les ofrecía una tal Gabrielle Chanel que había comenzado vendiendo sombreros sencillos y elegantes, y que ahora se dedicaba a crear modelos donde primaba la sencillez e imperaba la elegancia (Chaney, 2011, p. 117). Su estilo atraía y su tienda se llenaba. Su nombre comenzaba a ser conocido en medio del desastre que estaba viviendo el mundo. Tal era su suerte que durante la contienda y fruto de una idea que nació de las conversaciones con Boy Capel, tomó la decisión de abrir otra tienda, pero esta vez en Biarritz (Chaney, 2011, p. 122), lugar de la costa del sur de Francia que oía de lejos los ecos de la barbarie y se refugiaba en fiestas y casinos.

Al finalizar la Gran Guerra, Coco Chanel ya era una diseñadora consagrada, con una empresa que fue creciendo hasta superar los tres mil empleados. Pero su éxito se vio ensombrecido por la muerte de Capel en la víspera de Navidad del año 1919 (Morató, 2011, p. 105). Su gran amor ya no estaba, pero encontró consuelo en la que fue su única y verdadera amiga: Misia Sert, musa de muchos de los grandes artistas vanguardistas que ocuparon París. Junto a ella y a su marido, el artista español José

María Sert, Coco viajó a Venecia (Morató, 2011, p. 107). Este viaje que era una suerte de vía de escape para superar la muerte de su amante se convirtió en un hecho decisivo en sus creaciones futuras. También en esa ciudad del norte de Italia conocería al que se convertiría en uno de sus más queridos amigos: el ruso Serge Diáguilev, fundador de los Ballets Rusos y fuente de inspiración para el *Art Déco*. Por medio de este último conoció a Igor Stravinsky, que se convertiría en su amante durante los siguientes dos años (Morató, 2011, p. 108). Tras la ruptura coincidió con el gran duque Dimitri Pavlovitch, primo del zar Nicolás II. Durante un año se involucró sentimentalmente con este misterioso miembro de la familia Romanov. No fue un gran amor, pero sí influyó decididamente en su forma de concebir la moda que estaba creando durante ese lapso de tiempo. En sus creaciones se percibía una clara reminiscencia del arte y la cultura rusos (Vaughan, 2013, p. 41). A lo largo de toda su vida, sus relaciones amorosas siempre inspirarían sus creaciones, era una artista que bebía de todas las influencias que aparecían en su vida, era una creadora nata (Vaughan, 2013, p. 68).

El siguiente capítulo de su vida tendría dos nombres propios: Bend'Or y Chanel N°5. Fue en los primeros años de la década de 1920 cuando confluyeron estos dos elementos. El primero fue un gran amor y el segundo uno de sus iconos más memorables. El duque de Westminster, conocido en su círculo más cercano como Bend'Or, fue el compañero de Coco Chanel durante algo más de media década. Era uno de los hombres más ricos de Inglaterra y junto a él pasó largas temporadas en ese país. Durante estas estancias se codeó con la alta sociedad inglesa, entre los que se encontraba Winston Churchill (Fig.7) (Vaughan, 2013, p. 55). Como ocurrió con el gran duque Dimitri, su relación con el duque de Westminster le sirvió para tomar varios elementos que se convertirían en aspectos importantes de sus creaciones. El tweed, tejido que el duque vestía en sus jornadas de caza por la campiña inglesa, se convirtió en una constante en sus diseños hasta el final de su carrera (Vaughan, 2013, p. 68). En 1923 también creó, con ayuda del perfumista de los zares Ernest Beaux, el perfume más icónico de la casa Chanel: el N°5. Esta fragancia se convertiría en poco tiempo en el perfume más vendido y su mayor fuente de ingresos. Coco Chanel vendió este perfume enfrascado en un recipiente que mostraba un novedoso diseño *Art Déco* donde la simplicidad tanto en el nombre como en el recipiente imperaba y esa fue la clave para su éxito (Morató, 2011, p. 112).



Figura 7. Coco Chanel con Winston Churchill y el hijo de este, Randolph.
Recuperado de: <https://www.littleblackdress.co.uk/life-of-chanel/friends-in-high-places.html>

En 1930 finalizó su relación amorosa con el duque de Westminster y se embarcó en una aventura americana en Hollywood después de que Samuel Goldwyn la contratara para que sus actrices llevaran el último grito en moda en sus producciones cinematográficas (Chaney, 2011, p. 290). Pero Coco Chanel, tan poco acostumbrada a claudicar ante exigencias ajenas a las suyas, solo se limitó a cumplir su contrato de un año. Después de este paréntesis, Coco Chanel siguió adelante y en 1933, con cincuenta años, conoció a Paul Iribe, un caricaturista y escritor español que la cautivó y la sumergió en un amor apasionado que siempre recordaría (Vaughan, 2013, p. 107). Sin embargo, esta historia terminó abruptamente cuando Iribe se desplomó a causa de una parada cardíaca un mañana de verano sobre la pista de tenis de La Pausa, villa de verano que había adquirido Coco Chanel en 1927 (Morató, 2011, p. 126).

Tras esta tragedia que volvió a golpear a Chanel, vendrían años difíciles para la diseñadora. En 1936 las empleadas de su empresa decidieron ir a la huelga para mejorar sus condiciones laborales. Coco Chanel, que estaba a punto de sacar una nueva colección, tuvo que ceder, lo que nunca hacía, y subir el sueldo a sus empleadas (Vaughan, 2013, pp. 123-124).

Pero el gran golpe llegaría en 1939 cuando estalló la Segunda Guerra Mundial y Chanel cerró todas sus tiendas menos la que se encontraba en el 31 de la rue Cambon, que solo vendía accesorios y perfumes. Se alojaría entonces en el hotel Ritz de la capital francesa donde conocería al barón Hans Gunther von Dincklage, un oficial del Alto Mando alemán que llevaba varios años instalado en Francia. Spatz, como era conocido por su círculo personal, ayudó a la diseñadora a repatriar a su sobrino, hijo de su hermana mayor fallecida. Comenzó así otro periplo amoroso para Coco Chanel (Morató, 2011, p. 129).

Sin embargo, este sí traería consecuencias que trascenderían lo meramente sentimental, pues debido a su asociación con este oficial alemán y a otros encuentros con embajadores ingleses para interceder a favor de los alemanes sería acusada de colaboracionismo tras la liberación de París en 1944. Pero Coco Chanel no correría la misma suerte que otras mujeres en su misma situación, no sería rapada ni humillada públicamente en las calles de la ciudad, sino que sería liberada sin cargos tres horas después de haber sido detenida en el Ritz (Morató, 2011, pp. 129-130). Se cree que su anterior relación con el duque de Westminster y su amistad con Winston Churchill tuvieron mucho que ver en este insólito hecho (Chaney, 2011, p. 372). No obstante, Coco Chanel no quería recibir más sorpresas y tomó la decisión de exiliarse a Suiza, donde se encontraría con su amante alemán (Morató, 2011, p. 130).

No volvería a la moda hasta 1954 impulsada por los derroteros que esta había tomado después de la Segunda Guerra Mundial. Christian Dior había entrado en el escenario de la alta costura en 1947 y había vuelto a encerrar a las mujeres en estrechos e imposibles corsés creando lo que Carmen Snow, redactora jefe de la revista Vogue, había bautizado como *New Look* (Chaney, 2011, p. 392). Coco Chanel, férrea defensora de la libertad de movimiento de las mujeres, rechazó esta nueva tendencia y comenzó a preparar su regreso que se haría esperar hasta 1954 (Vaughan, 2013, p. 267). Cuando presentó su nueva colección el 5 de febrero de ese año, la prensa parisina la bombardeó con críticas sin piedad (Morató, 2011, p. 134). Este estilo sencillo no compaginaba con

el nuevo y renovado gusto por el lujo que sí había entendido Dior, aunque no hay que olvidar que buen parte de estas críticas estaban motivadas por el agrio recuerdo de su posible colaboración con los nazis durante la guerra. La prensa no olvidaba y se lo hizo saber a través de duras críticas. Pero donde sí triunfó con esta colección fue en Estados Unidos e impulsada por este éxito su fama volvió a catapultarla a lo más alto, lugar donde permanecería hasta el día de su muerte, aún en activo, un domingo 10 de enero de 1971 en París (Morató, 2011, p. 138).

2.5.2. Su obra

La moda de Coco Chanel es reflejo de su vida. Fue una mujer independiente que se ganó esa independencia gracias a su trabajo y a su genialidad como diseñadora. Sacrificó el amor por su trabajo, fue una mujer moderna que rompió con los esquemas de la época. Buscó la libertad primero para ella y luego para el resto de mujeres, y encontró finalmente esa libertad en el armario masculino. Al eliminar el corsé, utilizar el tweed, los botones de uniformes militares, las chaquetas sin cuello y los bolsos como las bandoleras de los soldados mostró su genio creador y su firma personal que la llevaría a escribir su nombre con mayúsculas en la historia de la moda (Seeling, 2000, p. 99).

Coco Chanel quería comodidad, movilidad, elegancia y sencillez, y todo eso lo encontró en las prendas masculinas. Quería ofrecerles a las mujeres algo que ella misma ansiaba: estar cómoda para vivir con intensidad sin perder el tiempo en florituras y trivialidades. Ella, llena de contradicciones, unió polos opuestos, pues lo femenino y lo masculino confluyen en sus creaciones; creó una mujer masculinizada pero sin perder la feminidad, consiguió un equilibrio fantástico que atraería a muchas mujeres (Seeling, 2000, p. 99).

Supo entender a la perfección la época en la que vivió, supo leer los anhelos de las mujeres, pues eran los suyos propios. Supo también rodearse de la compañía perfecta, de intelectuales, pintores, compositores, políticos. Su relación con ellos provocó que entendiera aún mejor cuál era el futuro de la moda y de la mujer. Poiret pudo haber sido el primero en liberarlas del corsé, pero Coco Chanel las convirtió en mujeres modernas con ansias de emancipación (Charles-Roux, 2007, p. 146). Fue una diseñadora que no solo entendió la época en la que vivió con respecto a las mujeres, sino también con el escenario artístico del París en el que vivió, pues sus creaciones beben del estilo *Art Déco* que nació mientras ella diseñaba y revolucionaba el mundo de la moda. La silueta tubular imperaba en las formas femeninas y Chanel supo recoger su esencia con su *Little Black Dress*.

Sus comienzos en el mundo de la moda fueron tímidos pero certeros. Su espíritu creador se vio materializado en un primer momento en el diseño de sombreros, pues verdaderamente le horrorizaba ver como las damas de la alta sociedad se tocaban con monstruosidades de poco gusto y mucho ornamento (Morató, 2011, p. 94). Su sentido de la elegancia sencilla y sobria puso remedio a este despropósito que se veía en las avenidas y bulevares de París y Deauville. Empezó, entonces, a comprar sombreros y a adornarlos con sencillos y austeros detalles; sin embargo, fue esta simpleza la que atrajo a sus primeras clientas, entre ellas una actriz parisina amiga de Étienne Balsan (Charles-

Roux, 2007, p. 91). Pronto, la clientela aumentó con la apertura de su primera tienda en París y ya en Deauville su espíritu creador explotó (Charles-Roux, 2007, p. 108).

Pero pronto el diseño de sombreros ya no era suficiente para esta creadora nata. Corría el año 1913 cuando abrió su segunda tienda en esta ciudad costera. Fue allí donde inventó la moda sport, donde consiguió vestir a mujeres de clase alta con tejidos que hasta entonces solo utilizaban las clases trabajadoras (Morató, 2011, p. 100). Junto con sus ya conocidos sombreros, Coco Chanel comenzó a vender blusas, chaquetas y una suerte de blusón que se convirtió en una prenda fetiche para muchas damas. Su inseparable Adrienne se convirtió en su mejor modelo al pasear un diseño distinto cada día por las playas de Deauville, esta se convirtió en el cebo perfecto para atraer a nueva clientela. Coco Chanel había encontrado otra hábil manera de hacerse un hueco en el mundo de la moda (Charles-Roux, 2007, p. 108).

Ella misma lucía sus propios modelos, su espíritu rompedor formaba parte de su esencia misma, de su propia feminidad, de lo que significaba para ella. Siempre destacaba, paradójicamente, por su simplicidad en el vestir, que fue el *leit motiv* de toda su carrera.

Pero no se puede hablar de sus creaciones sin tener en cuenta la inspiración masculina que bebió de sus amigos y amantes. En múltiples ocasiones, invadía el ropero de estos y se adueñaba de prendas que atraían poderosamente su atención por su comodidad. En los albores de su carrera fue Boy Capel su inspiración a través del tejido de sus suéteres, y fue en esta época cuando creó su primera prenda de baño siempre pensando en la comodidad de las mujeres (Morató, 2011, p. 100).

La moda, hasta entonces, se había dedicado a marcar, a veces exageradamente, la silueta femenina, a remarcar su voluptuosidad (Laver, 1997). Coco Chanel demostró con sus primeras creaciones que el camino que seguiría sería otro bien distinto. La revolución de la moda se atisbaba ya tímidamente en sus creaciones. Todavía tenía mucho que decir y, por supuesto, lo diría (Seeling, 2000, p. 101).

La Gran Guerra, irónicamente, fue su gran suerte (Morató, 2011, p. 102). Pues esta puso fin al viejo orden, al lujo y la ostentación. Además, despertó a muchas mujeres de su letargo. Coco Chanel recogió con sus creaciones el ímpetu, ahora imparable, de estas mujeres. Estaba en el lugar correcto en el momento correcto y una mujer inteligente como ella no lo desaprovecharía. En pleno desarrollo de la contienda y con su tercera tienda abierta en Biarritz, cambió el paradigma de la moda femenina. La revolución del vestir ya era un hecho en 1916 cuando la publicación de moda estadounidense *Harper's Bazaar* publicó el primer modelo de la diseñadora (Charles-Roux, 2007, p. 131). La clásica silueta femenina con el corsé acentuando sus formas ni siquiera se insinuaba, pues este modelo carecía de esta prenda. Por lo tanto, la cintura desaparecía, igual que lo hacía el escote. Según su biógrafa Edmonde Charles-Roux (2007, p. 131), Chanel tendría que esperar tres años más para que la prensa de su país reconociese su genialidad, pues la resaca de la guerra no comenzó a superarse hasta un año después de su finalización. Comenzaban entonces los locos años veinte, comenzaba entonces el reinado de Coco Chanel en París y en la moda.

Esta década trajo consigo la libertad y la permisividad, el París de los locos años veinte vivía entre fiestas y desenfreno. La mujer también saboreó esta época y bailó al

compás de ella. Coco Chanel sería la encargada de vestir a esta mujer que ansiaba el cambio y la libertad (Solé Romeo, 1995, p. 44). El feminismo de la Europa de entreguerras no puede entenderse sin tener en cuenta la revolución que se produjo en la moda femenina. No fue un hecho superfluo, sino cargado de simbolismo y reivindicación. Esta revolución de la moda tuvo un trasfondo social y político.

Chanel siguió creando inspirándose en la mujer moderna que ella misma encarnaba. Un tejido se convirtió en el eje de sus creaciones en esta época: el punto (Stevenson, 2011, p. 88). Con él creó vestidos más cortos donde la línea caía sin dibujar la cintura. Algunos hombres no vieron con buenos ojos este cambio; sin embargo, ya nada podían hacer. Los diseños de Coco Chanel se vendían por cientos y ya era, en la gran capital mundial de la moda, la indiscutible reina (Charles-Roux, 2007).

Pero, aparte de crear, era una verdadera *influencer*, utilizando la terminología actual, pues puso de moda el pelo corto a lo *garçonne* y el bronceado, que hasta ese momento había estado mal visto entre los miembros de la clase alta por relacionarse con el campesinado que se bronceaba al trabajar en la tierra al aire libre. Todo lo que creaba o todo lo que hacía se convertía en tendencia.

Antes, durante y después de la Gran Guerra, Chanel fue el nombre propio de la moda, sus creaciones durante estos años lo atestiguan. A continuación se hace un repaso por los hitos que hicieron que revolucionara el mundo de la moda.

Antes de la IGM

1910→ Chanel Modes Sombreros

Coco Chanel era solo una joven de veintisiete años cuando abrió en París su primera tienda dedicada a vender sombreros. Había pasado los últimos años viviendo entre lujos con su primer amante, Étienne Balsan, y durante ese tiempo había tenido oportunidad de ver a muchas damas de la alta sociedad a las que había observado cuidadosamente. Solía reírse de esos sombreros de exageradas dimensiones que lucían orgullosas estas mujeres, llenos de flores y otros adornos igual de fútiles. Su genio creador nato la llevó a diseñar sus propios sombreros comprando las hormas y colocando ella misma sencillos y elegantes adornos (Fig.8) (Charles-Roux, 2007, pp. 60-61).



Figura 8. La actriz de Vaudeville Dorziat luciendo un sombrero diseñado por Chanel. Recuperado de: Charles-Roux, E. (2007). *El siglo de Chanel*. Madrid: Herce Editores

Pronto, estos modelos propios comenzaron a llamar la atención entre las señoras que se topaban con la joven amante de Balsan en alguna de sus reuniones sociales. Le hacían encargos y pronto comenzó a gestarse en ella la idea de ganar su propia independencia a través de su trabajo. Pidió a Balsan en numerosas ocasiones que le ayudara y este al final le cedió una propiedad con la que contaba en el centro de la ciudad de París, fue allí donde abrió en 1910 su sombrerería y progresivamente fue ganando fama entre las damas parisinas (Charles-Roux, 2007, p. 82).

El canotier³ fue su sombrero fetiche y la prenda que la colocaría en boca de todas las damas de clase alta que frecuentaban el círculo de amigos de sus dos amantes: Balsan y Capel. Pero si estas mujeres iban en tropel a su primera tienda no lo hacían solo por estos sombreros, sino porque Coco Chanel, casi sin pretenderlo, ya había comenzado a crear su leyenda (Charles-Roux, 2007, p. 88). Su nombre comenzaba a ser una marca y ella la mejor modelo. Con el canotier se adentró en el mundo del diseño de sombreros, pronto y al establecerse permanentemente en París, mujeres del mundo del espectáculo comenzaron a lucir sus modelos que conjugaban la sencillez con la elegancia y donde los grandes tocados ya no tenían cabida.

1913→ Ropa deportiva de punto. Línea de ropa Jersey

Ya en Deauville y con la ayuda de Boy Capel abrió otra tienda, pero esta vez fue diferente, pues en ella empezó a vender prendas de ropa donde imperaba la comodidad. Aquí comenzaba a crear un estilo al que sería fiel el resto de su carrera y que se convertiría en su seña de identidad, en su firma. Estas prendas consistían en confecciones hechas con telas de punto y franela, materiales antes utilizados para la ropa interior. Estos blusones y estas faldas rectas se adueñaron de los paseos marítimos de esta ciudad costera donde veraneaba la alta sociedad parisina (Fig.9) (Charles-Roux, 2007, p. 108).



Figura 9. Coco Chanel luciendo un jersey de punto.
Recuperado de: Charles-Roux, E. (2007). *El siglo de Chanel*. Madrid: Herce Editores

³ El canotier es una suerte de sombrero utilización generalmente en la navegación, hecho de paja y con la parte superior plana. Se convirtió en un complemento popular a finales del siglo XIX y principios del XX (Newman & Shariff, 2009).

En la colección de 1920 encontraría la inspiración en las capas que vestían las voluntarias de la YMCA (Young Men's Christian Association) para crear su capa dentro de la línea sport (Charles-Roux, 2007, p. 188). Consistiría en otro acierto que ella misma vestiría, convirtiéndose de nuevo en su mejor modelo.

Durante el periodo de entreguerras

1920-1924→ Periodo eslavo

Durante los tres años que duró su relación con el Gran Duque Dimitri (1920-1923), Coco Chanel, fiel a su manera de inspirarse para crear, volvió a encontrar una fuente inagotable de musas en todo el universo que envolvía a este Romanov que ahora había entrado en su vida (Vaughan, 2013, p. 41). Su biógrafo Edmonde Charles-Roux (2007, p. 191) cuenta como esta diseñadora abogó por pieles y pellizas durante este periodo y que nunca más volvería a hacer uso de ellas en sus colecciones. Es este un elemento distintivo, pero no el único. Su espíritu creador la lleva a inspirarse en una prenda lucida por los soldados de infantería del ejército ruso: la guerrera ajustada a la que acompaña una falda abotonada en uno de los laterales (Charles-Roux, 2007, p. 189). Pero también se inspiró en la indumentaria de los campesinos rusos (Vaughan, 2013, p. 41), volviendo de nuevo su mirada a ese mundo del que pertenecía y del que no podía desprenderse.

Los bordados también serían profusamente utilizados por Chanel en abrigos, túnicas, faldas, vestidos (Fig.10) (Charles-Roux, 2007, p. 191). Convirtió prendas típicas de la cultura eslava en prendas que debían vestir las mujeres de París si querían presumir de ir a la última, pues ya en estos años Chanel marcaba las pautas cuando de moda se tratara. Todo París bailaba al ritmo que ella marcaba.



Figura 10. Modelos diseñados por Coco Chanel durante su periodo de influencia rusa. Recuperado de: Charles-Roux, E. (2007). *El siglo de Chanel*. Madrid: Herce Editores

Durante este periodo de explosión creativa, Chanel también introduciría otra revolución: la bisutería. Las joyas que Dimitri consiguió traer consigo cuando huyó de la Rusia convulsa por la revolución y que regaló a Coco de nuevo sirvieron de influjo creativo y diseño bisutería que imitaba esas bellas joyas de marcado estilo orientalizante (Seeling, 2000, p. 107). Otra vez Chanel hizo a las grandes damas llevar prendas que era impensable que llevaran.

1921→ Chanel N°5

Una de las creaciones más inéditas de Coco Chanel fue su primer perfume: el N°5, llamado así por ser la quinta prueba que le presentó su perfumista Ernest Beaux. Fue una novedad no solo por lo particular de su denominación (solo un número), sino por aparecer representado en un frasco de forma geométrica característica por su sencillez, por mostrar un evidente aire *Art Déco* (Fig.11) y porque la tapa presentaba la planta de la mítica Place Vendôme (Fig.12) (Charles-Roux, 2007, p. 184).



Figura 11. Perfume Chanel N°5.

Recuperado de:

<https://www.fragrantica.es/perfume/Chanel/Chanel-No-5-Eau-Premiere-2015--31172.html>



Figura 12. Comparación de la planta de la Place Vendôme en París y la tapa del frasco de perfume de Chanel. Recuperado de:

<https://www.nezdeluxe.pl/2015/05/place-vendome-i-zagadka-korka-perfum.html>

Explica Vaughan (2013, pp. 43-45) que el perfumista Ernest Beaux era experto en la utilización de componentes sintéticos que usaba para enfatizar las fragancias naturales y entendió junto con la diseñadora la necesidad de crear un perfume que fuera diametralmente diferente de las fragancias que imperaban en el mercado del perfume en esa época: esencias de diferentes flores envasadas en envases caracterizados por el recargamiento y la trivialidad. El acierto de este perfumista fue conseguir un aroma natural a base de componentes sintéticos que permitían que su durabilidad se prolongara, al contrario de lo que ocurría con las esencias naturales. Chanel quería con este perfume “evocar la feminidad de una mujer” (Vaughan, 2013, p. 44).

Coco Chanel, Ernest Beaux y Dimitri trabajaron en este proyecto que se convertiría en un emblema de la casa Chanel y una leyenda durante los años de entreguerra. Chanel N°5 sería la fragancia que desprenderían las *garçonnes* que transitarían las calles parisinas (Vaughan, 2013, p. 43).

1926→ Little Black Dress

De la mente y las manos de Chanel nace en 1926 un sencillo vestido negro de crep de China con mangas ajustadas y el talle muy bajo, a la altura de la cadera y con la falta justo por debajo de las rodillas (Fig.13). La revista Vogue en su edición americana se hizo eco de este lanzamiento de la diseñadora francesa bautizándolo como “modelo Ford firmado Chanel” (Charles-Roux, 2007, p. 226). Con esta creación se creía una realidad la democratización de la moda, pues era una prenda muy fácil de copiar y muy cómoda para llevar puesta. Este *Little Black Dress* (LBD) o *Petite Robe Noire* (PRN) se

convertirá en un indispensable en el armario de cualquier mujer y el cual versionarán casi la totalidad de los diseñadores (Charles-Roux, 2007, p. 227).



Figura 13. Dibujo del icónico diseño de Coco Chanel: el *Little Black Dress*. Recuperado de: <https://lovesmyshowcase.wordpress.com/2013/10/16/el-vestido-negro-petite-robe-noire-o-little-black-dress/>

1926-1931 → Periodo inglés

Tras su ruptura con Dimitri, Coco Chanel conoció en Montecarlo al que sería su compañero durante media década: el Duque de Westminster (Vaughan, 2013, p. 54). Según cuenta Charles-Roux (2007, p. 243), con él paso largas temporadas en Eaton Hall, un gran castillo propiedad del duque. Fue en este escenario de la bucólica campiña inglesa donde conocería el tejido que se convertiría en el hilo conductor de muchas de sus colecciones futuras y una de sus señas de identidad dentro del mundo de la moda: el tweed (Charles-Roux, 2007, p. 245).

Coco Chanel junto a Vera Bates, principal artífice de la unión entre Coco y el duque, invaden el ropero de Bend'Or y toman prestado chaquetas, jerseys y pantalones (Fig.14) (Vaughan, 2013, p. 62). En este juego inocente y divertido, la diseñadora toma inspiración. Pero también de la indumentaria de los lacayos alojados en este castillo y de los marineros que se encargaban de los yates de este acaudalado noble inglés (Charles-Roux, 2007, pp. 245-246).



Figura 14. Coco Chanel y Vera Bates vistiendo prendas del Duque de Westminster, entre las que destacan las chaquetas de tweed. Recuperado de: Charles-Roux, E. (2007). *El siglo de Chanel*. Madrid: Herce Editores

Todo vale como inspiración, no discrimina, pues su moda tomaba de la clase alta y la clase obrera, pues su pasado humilde no le permitía obviar estas fuentes que tan bien sabría reformular en sus creaciones.

Así, a finales de la década de 1920 nacería su primer traje de chaqueta de tweed que reformularía magistralmente en su vuelta en 1954 tras la Segunda Guerra Mundial con bolsillos y ribetes (Vaughan, 2013, p. 68).

Este traje sastre estaba formado por un falda de corte recto que terminaba justo por debajo de la rodilla (el largo Chanel) y por una chaqueta de inspiración masculina con un corte fluido y recto, sin cuello y con bolsillos cerrados con botones dorados. A menudo, esta chaqueta mostraba ribetes en todos los bordes de la tela, incluyendo los bolsillos, además la línea inferior de la chaqueta estaba rematada en la parte interna por una cadena que permitía que cayera de forma perfecta (Seeling, 2000, p. 110). Esta prenda se convirtió en uno de sus iconos y fue lucida por muchas celebridades.

3. Planteamiento del problema de innovación

3.1. La moda como recurso didáctico

La moda es una manifestación artística con la que convivimos a diario, incluso con la que podemos experimentar. La moda está en la calle, en las personas que transitan por ella, en los escaparates de las tiendas, en los carteles publicitarios, en los *mass media* como el cine o la televisión, en cada rincón. Teniendo en cuenta todo esto, resulta lógico pensar que podría llegar a convertirse la moda en un recurso en las aulas con fines didácticos.

Está claro que su utilización en asignaturas que traten contenidos artísticos su presencia está más que justificada. Sin embargo, su uso en otras asignaturas no es tan claro y conllevaría una justificación. Ya se ha apuntado que la moda como fenómeno no hizo su aparición hasta el siglo XX; sin embargo, las tendencias en el vestir habían ido evolucionando a lo largo de la historia, poniendo de manifiesto rangos sociales, costumbres, etc. Por lo tanto, al ser la moda fruto de un constructo social e histórico, su uso en las asignaturas que traten contenidos de historia no sería inadecuado, es, incluso, innovador. Pues esta disciplina que siempre ha sido considerada como superflua, relacionándola con el contexto histórico adopta otro matiz que presenta muchas posibilidades didácticas. Siguiendo la máxima de que la moda es un reflejo de la época, puede convertirse en una herramienta para enseñar historia. Por lo tanto, podrían diseñarse proyectos que tuvieran como hilo conductor la moda para tratar una determinada época histórica.

3.1.1. La moda como recurso didáctico en las asignaturas de Fundamentos del Arte I y II

En los *curriculum* de las asignaturas de Fundamentos del Arte I y II del Bachillerato de Arte se hace un tratamiento de la moda muchísimo más explícito, de hecho se contempla la moda algunos criterios de la asignatura de 1º de Bachillerato y en casi todos los criterios de la de 2º curso de esta etapa. Por lo tanto, el uso aquí de la moda como recurso didáctico no precisa de ninguna justificación, pues como manifestación de índole artística debe estar integrada en los contenidos. No obstante, el

desarrollo de este contenido podría abordarse con pedagogías innovadoras que abogaran por un aprendizaje significativo. Como ya se apuntó al principio de este apartado, la moda convive diariamente con nosotros, por lo tanto, no sería una tarea difícil diseñar un proyecto por parte del docente, utilizando el aprendizaje basado en proyectos donde el *curriculum* se ajustara a la vida cotidiana haciendo que el alumnado construyera su propia aprendizaje relacionando lo que aprende con sus conocimientos previos y con su entorno. La moda, al ser una cuestión tan cercana debería prestarse perfectamente a este tipo de planteamientos pedagógicos. También podría entrar en escena el uso de las TIC, al utilizar estos recursos, el alumnado puede analizar el peso de la moda en los *mass media* y también investigar con recursos web cuál ha sido el devenir de esta con la consulta de páginas web y con la investigación de antiguas publicaciones de moda accesibles *on-line*.

El presente trabajo desarrollará una parte del contenido, concretamente, el que corresponde al criterio 6 de la asignatura de Fundamentos del Arte II y que se enuncia de la siguiente forma:

Describir las notas distintivas del Art Déco tanto en arquitectura como en escultura, pintura, diseño y artes decorativas, relacionando este movimiento con el contexto histórico-cultural en el que emerge, valorando el papel de las mujeres artistas en este movimiento y analizando la relación entre el lujo y las empresas ligadas al Art Déco: reconocer este estilo en arquitectura, identificando sus edificios emblemáticos; analizar la obra de los principales escultores y pintores de esta corriente cultural; explicar la relevancia del género denominado “revista musical” así como analizar y valorar los rasgos más destacados de la música dodecafónica y de las composiciones musicales estadounidenses de esa etapa, identificando la música espiritual negra, el Blues y el Jazz; **explicar la evolución de la moda en la época Déco, relacionado la evolución del traje femenino con el cambio del rol de la mujer en los Felices Años 20**; y describir los elementos esenciales en el mobiliario y las artes aplicadas del estilo Art Déco. Todo ello a partir de la realización de trabajos o proyectos de investigación, individuales, grupales o colaborativos, así como por medio de presentaciones orales que impliquen la visita presencial o virtual a exposiciones o salas de arte, el visionado de espectáculos o la audición de música, así como la consulta de fuentes variadas y el empleo de las nuevas tecnologías y de un vocabulario específico, con la finalidad de afianzar hábitos de lectura, estudio y trabajo cooperativo, así como reforzar su juicio crítico y sensibilidad artística.

También se tratará una parte del criterio 2 de la misma asignatura, pues se entiende necesario reconocer la evolución de la moda durante el siglo XIX, para comprender de mejor manera el cambio que se produjo en las primeras décadas del siglo XX.

Se cree de evidente importancia desarrollar contenidos relacionados con la moda, pues la subcomisión de la EBAU de esta materia siempre ha tenido muy presente este tema en las pruebas.

3.1.2. La moda como recurso didáctico en la asignatura de Geografía e Historia de 4º ESO

De igual manera, esta metodología podría utilizarse también en la asignatura de Geografía e Historia de 4º de ESO al utilizar la moda como recurso didáctico. Pues en el criterio 6 puede leerse lo siguiente:

Analizar fuentes históricas e historiográficas de distinta procedencia, tipo y orientación para inferir las causas, los procesos y las consecuencias más importantes de los acontecimientos económicos, políticos y sociales que caracterizan el período de entreguerras, especialmente en Europa y España, estableciendo su conexión con el presente para profundizar en la comprensión del mundo actual.

Este criterio examina si el alumnado, mediante el tratamiento de fuentes de diversa procedencia (documentales, periodísticas, iconográficas, cartográficas, audiovisuales, etc.) caracteriza el período histórico de entreguerras en Europa y especialmente en España y en Canarias, desde el punto de vista político (IIª República española, auge de los fascismos, Guerra Civil española), económico (crisis de 1929) y social (sufragismo, cultura de masas...), **establece relaciones entre los diferentes ámbitos, buscando sus raíces en la fase anterior (I Guerra Mundial), y reflexiona sobre sus paralelismos con la actualidad reciente (crisis de 2008, feminismo...).**

Teniendo en cuenta que se debe trabajar este contenido, podría utilizarse la moda y la revolución que se produjo en el periodo de entreguerras para entender los cambios sociales que lo hicieron posible, así como la emancipación de la mujer en este periodo que está íntimamente relacionado con el feminismo actual. Por lo tanto, la propuesta de intervención de este trabajo puede ser adaptada para alumnos y alumnas de este curso.

3.2. La moda en el *currículum*

La moda aparece explícitamente solo en el *currículum* de las asignaturas de Fundamentos del Arte I y II, de 1º y 2º curso del Bachillerato artístico, respectivamente.

En el *currículum* de Fundamentos del Arte la palabra “moda” es mencionada en treinta ocasiones. Tres de ellas refiriéndose al tema que aquí nos atañe: la revolución de la moda en los años veinte del siglo XX de la mano de Coco Chanel.

En el apartado titulado *Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables*, cuando trata el contenido del criterio 6 expone lo siguiente:

Con respecto al sexto criterio, se evalúa si el alumnado es capaz de situar el Art Déco en su contexto explicando, además, la evolución estilística del Modernismo a este estilo. Paralelamente, este criterio desea valorar si el alumnado está capacitado para identificar y comentar las claves del Art Déco en arquitectura, escultura, pintura, mobiliario y joyas. También si es capaz de explicar las claves artísticas del género de la revista musical, la trayectoria artística de Joséphine Baker, y de analizar la música dodecafónica, la producción musical de George Gershwin e Irving Berlin; así como de identificar y diferenciar las tipologías de la música negra americana. Finalmente, también se espera mediante este criterio evaluar si el alumnado es capaz de analizar la moda en esta etapa, en especial la evolución del traje femenino a través de las creaciones de Coco Chanel.

En el criterio 2 del *currículum* de esta asignatura también nos hemos centrado, pues el alumnado tendrá que estudiar cómo era la moda antes de la revolución que se produjo en los años 20.

Criterio de evaluación

2. Analizar los movimientos artísticos de la segunda mitad del siglo XIX, relacionándolos con los rasgos esenciales del contexto histórico-cultural del momento, valorando las aportaciones de las mujeres artistas al arte de esta época, a partir de la realización de visitas presenciales o virtuales, o del visionado de muestras artísticas del momento, exposiciones, conciertos y ballets para la realización de comentarios y proyectos de investigación y creación, individuales, grupales o colaborativos: reconocer los elementos de estilos anteriores en la arquitectura de esta época y relacionar las exposiciones universales de esta etapa; establecer la evolución de la escultura desde el neoclasicismo, identificando a los escultores españoles más destacados; comentar la pintura orientalista a través del análisis de artistas españoles y europeos; analizar la visión romántica de la historia en la pintura historicista; reconocer la evolución de la moda femenina en el siglo XIX; debatir sobre los fundamentos estéticos e ideológicos del movimiento esteticista británico Arts & Crafts, analizando la pintura prerrafaelista ligada a este movimiento; comparar las primeras fotografías realizadas en blanco y negro, relacionando los retratos fotográficos con los pictóricos; describir las bases históricas que fundamentan el nacimiento del cine europeo y americano; analizar la obra musical de compositores relevantes de la Europa del Este, así como el género popular de la zarzuela en España; y analizar las claves artísticas del ballet a través de la obra de *El lago de los cisnes* de Tchaikovski. Todo ello con la finalidad de fomentar el sentido crítico y la sensibilidad del alumnado.

Finalmente, será el criterio 6 el que sea el protagonista de la propuesta de intervención.

Criterio de evaluación

6. Describir las notas distintivas del Art Déco tanto en arquitectura como en escultura, pintura, diseño y artes decorativas, relacionando este movimiento con el contexto histórico-cultural en el que emerge, valorando el papel de las mujeres artistas en este movimiento y analizando la relación entre el lujo y las empresas ligadas al Art Déco: reconocer este estilo en arquitectura, identificando sus edificios emblemáticos; analizar la obra de los principales escultores y pintores de esta corriente cultural; explicar la relevancia del género denominado "revista musical" así como analizar y valorar los rasgos más destacados de la música dodecafónica y de las composiciones musicales estadounidenses de esa etapa, identificando la música espiritual negra, el Blues y el Jazz; explicar la evolución de la moda en la época Déco, relacionado la evolución del traje femenino con el cambio del rol de la mujer en los Felices Años 20; y describir los elementos esenciales en el mobiliario y las artes aplicadas del estilo Art Déco. Todo ello a partir de la realización de trabajos o proyectos de investigación, individuales, grupales o colaborativos, así como por medio de presentaciones orales que impliquen la visita presencial o virtual a exposiciones o salas de arte, el visionado de espectáculos o la audición de música, así como la consulta de fuentes variadas y el empleo de las nuevas tecnologías y de un vocabulario específico, con la finalidad de afianzar hábitos de lectura, estudio y trabajo cooperativo, así como reforzar su juicio crítico y sensibilidad artística.

3.3. La moda y las competencias básicas

Comunicación lingüística (CL)

Esta competencia se ejercitará en la manera en que es necesario verbalizar tanto escrita como oralmente todas aquellas cuestiones que pretendamos analizar, comparar, explicar, desarrollar, etc. El ejercicio de esta competencia permite al alumnado ser capaz de analizar e interpretar imágenes, además de facilitar la realización y la exposición de proyectos con la utilización de vocabulario técnico relacionado con cuestiones artísticas.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)

Tratar períodos artísticos conlleva la utilización de estudios cronológicos, además si se trabaja con trabajos de investigación y con proyectos es necesario documentarse, procesar datos o llegar a conclusiones tras la investigación, entre otras cuestiones. La historia y la historia del arte requieren de una rigurosidad a la hora de manejar datos.

Competencia digital (CD)

La utilización de la moda como recurso didáctico requiere de un uso continuado de las TIC, pues la moda es actualmente un fenómeno de masas que ocupa importantes espacios en los mass media. Las firmas de moda han encontrado en las redes sociales una vía muy valiosa para hacerse notar y llegar al público. Los desfiles se han convertido en verdaderos espectáculos que pueden ser vistos en la red. Es necesario ejercitar además esta competencia siempre que se quiera investigar sobre la moda del presente y la moda del pasado, pues la bibliografía impresa no es muy extensa, pero en la red pueden encontrarse numerosos fuentes.

Aprender a aprender (AA)

Esta competencia favorece las capacidades del alumnado para desarrollar un aprendizaje cooperativo, pero también autónomo, ambos igual de necesarios. Al estudiar manifestaciones artísticas se requiere de la interpretación del contexto histórico donde estas se desarrollaron, esta competencia intenta desarrollar esta capacidad. Al tratar todo este volumen de información es necesario también por parte del alumnado que realicen resúmenes y esquemas, entre otros.

Competencias sociales y cívicas (CSC)

El estudio del arte y de la cultura lleva aparejado un respeto y una tolerancia por todas sus manifestaciones, sean del tipo que sean, por lo tanto, esta competencia debe fomentar por parte del alumnado el desarrollo de un sentido que les permita valorar estas por lo que son y por lo que significan para la humanidad.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE)

Esta competencia permite al alumnado desarrollar la habilidad de seguir un aprendizaje basado en proyectos, con todo lo que ello conlleva. Tendrán que trabajar en equipo y mostrar iniciativa, pues el blog que confeccionarán necesitará de un esfuerzo colectivo y de la necesidad de exponer ideas al resto.

Conciencia y expresiones culturales (CEC)

Las habilidades y capacidades que fomenta esta competencia son imprescindibles en las asignaturas que tienen como objeto de enseñanza las manifestaciones artísticas y culturales.

3.4. El blog como recurso didáctico

Se trata aquí esta cuestión por ser la herramienta que se utilizará en la propuesta de intervención para abordar el tema de la moda.

La palabra blog procede del vocablo Weblog, de origen anglosajón, utilizando la palabra bitácora para el castellano. Esta palabra hace referencia a páginas web que son actualizadas frecuentemente y que incluyen artículos, entradas, publicaciones, etcétera de autores individuales o colectivos; estos blogs suelen tratar de un tema en concreto y han ganado popularidad en los últimos años (Trujillo Zapata, 2010, p. 3).

Los blogs son herramientas para la gestión de contenidos, la publicación y comunicación de información que se asemejan a los diarios, en los que se van realizando anotaciones, creando y publicando contenidos, que por lo general provocan la reflexión personal y social sobre los temas tratados en el blog. (Trujillo Zapata, 2010, p. 3)

Estos recursos web se caracterizan por la facilidad en su manejo, por la interactividad entre sus autores, por la categorización de sus contenidos; pero también porque se puede acceder a él desde cualquier lugar con acceso a internet y por mostrar las últimas entradas añadidas en primer lugar (Gómez Jarabo & Gómez Gómez, 2012, p. 1143). También destaca por su gratuidad, por ser muy fácil de crear y administrar, por la utilización de un lenguaje coloquial, por existir la posibilidad de añadir documentos multimedia y por la variedad en sus usos, que van desde el político al periodístico, pasando por el uso personal e investigativo y, por supuesto, por el uso educativo (Trujillo Zapata, 2010, p. 4).

Rescatando este último, supone un ejercicio de innovación demostrada utilizar la herramienta del blog para fines educativos recibiendo estos la denominación de edublogs cuando son incorporados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. “Los Edublogs se definen como aquellos blogs cuyo principal objetivo es apoyar un proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo” (Aznar Cuadrado & Soto Carballo, 2010, p. 86). El comienzo del uso de estos blogs en la educación se establece casi en el mismo origen de estas plataformas *on-line* y tanto en el ámbito internacional como nacional se han llevado a cabo múltiples experiencias que ponen de manifiesto su idoneidad como herramienta para mejorar el proceso de aprendizaje del alumnado (Salazar, Martínez Avedillo, García Manzano, García Heras, & Valero, 2006).

El uso de las TIC y, en concreto, del edublog, permite incorporar componentes más atractivos que fomenten un mayor interés y aumenten el grado de motivación del alumnado. Pero como dijimos en la introducción, estos recursos deben ir acompañados de un modelo pedagógico que mejore la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. El principio constructivista que tan presente ha estado en las reformas educativas necesita de nuevas formas y estrategias y el uso de las TIC se adapta muy bien a esta manera de concebir la educación (Salazar et al., 2006).

Con el presente trabajo se desarrollamos una situación de aprendizaje que tiene como objetivo el desarrollo y estudio de la moda en un momento concreto de la historia donde se produjeron muchos y notables cambios. Para llevar a cabo esta cuestión haremos uso de la herramienta del edublog en una de sus variantes: multiblogs de alumnos. Este tipo de blog permite desarrollar:

Experiencias colaborativas del alumnado centradas en temas o tareas que se desarrollan siguiendo varias líneas de trabajo. Aquí las posibilidades son numerosas; desde proyectos interdisciplinares en los que participan

varios alumnos asesorados por profesores de distintas especialidades, hasta blogs temáticos de pequeños grupos de alumnos centrados en una determinada materia. (Salazar et al., 2006)

4. Método y procedimiento. Propuesta de intervención

TÍTULO: La revolución del traje femenino durante los locos años veinte: Coco Chanel

DATOS TÉCNICOS DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Autoría: Virginia Benítez Martín

Tipo de situación de aprendizaje: TARE (Tareas) **Estudio:** 2º BACHILLERATO

Área/Materia: Fundamentos del Arte II

IDENTIFICACIÓN

Sinopsis: Esta propuesta de intervención consiste en la elaboración de una situación de aprendizaje siguiendo el modelo de aprendizaje por proyectos, poniendo énfasis en el trabajo cooperativo entre el alumnado con el fin de elaborar un producto final que, en este caso, consistirá en la realización de un blog de moda (ver anexos 1 y 2). Este blog será un espacio donde el alumnado podrá comprobar la evolución en su proceso de aprendizaje, así como expresarse en el terreno artístico. Para cada una de las entradas del blog se formará una comisión compuesta por tres o cuatro alumnos o alumnas que tendrán que organizar y supervisar todo lo que tenga que ver con la temática que les haya sido asignada, se persigue con esto que todo el alumnado tenga responsabilidad en la elaboración del producto final y evalúe su propio trabajo y el de sus compañeros; también, de esta manera, todo el alumnado trabaja todos los contenidos y tiene una visión más holística del proyecto y de sus contenidos. Al tratarse de un blog, el alumnado podrá añadir comentarios y opiniones al final de cada entrada que serán valorados y evaluados por el docente, al margen del contenido que aparezca en cada una de ellas. Este blog solo podrá ser visto por el alumnado y el profesor, no estará publicado en la red.

Justificación:

Se entiende que el desarrollo cognitivo alcanzado por el alumnado de este nivel de estudios está lo suficientemente desarrollado como para realizar un proyecto de estas características. Además, utilizando la herramienta del blog el alumnado tendrá la posibilidad de desarrollar un trabajo colaborativo que le permita cultivar sus habilidades socio-cognitivas.

Por otro lado, el currículum de la asignatura explica que uno de sus objetivos es “la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, evitando una visión androcéntrica del arte. Especialmente se recomienda que se prescinda de los estereotipos al uso en los que la mujer queda relegada a mero objeto representado, icono sexual o musa artística. Se debe contribuir a la superación de los roles de género destacando la labor desempeñada por las mujeres artistas a través de distintas épocas y estilos: pintoras, esculturas, arquitectas, bailarinas, compositoras, diseñadoras de moda, fotógrafas y cineastas, incluidas por méritos propios en los aprendizajes de esta materia”. Y con este proyecto se pone el acento en una creadora de moda que fue una mujer moderna que aplicó su filosofía de vida a su obra, convirtiéndose en una encarnación de la *garçonne* que dominó la concepción de lo femenino durante el

periodo de entreguerras.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación: 6. Describir las notas distintivas del Art Déco tanto en arquitectura como en escultura, pintura, diseño y artes decorativas, relacionando este movimiento con el contexto histórico-cultural en el que emerge, valorando el papel de las mujeres artistas en este movimiento y analizando la relación entre el lujo y las empresas ligadas al Art Déco: reconocer este estilo en arquitectura, identificando sus edificios emblemáticos; analizar la obra de los principales escultores y pintores de esta corriente cultural; explicar la relevancia del género denominado “revista musical” así como analizar y valorar los rasgos más destacados de la música dodecafónica y de las composiciones musicales estadounidenses de esa etapa, identificando la música espiritual negra, el Blues y el Jazz; explicar la evolución de la moda en la época Déco, **relacionado la evolución del traje femenino con el cambio del rol de la mujer en los Felices Años 20**; y describir los elementos esenciales en el mobiliario y las artes aplicadas del estilo Art Déco. Todo ello a partir de la realización de trabajos o proyectos de investigación, individuales, grupales o colaborativos, así como por medio de presentaciones orales que impliquen la visita presencial o virtual a exposiciones o salas de arte, el visionado de espectáculos o la audición de música, así como la consulta de fuentes variadas y el empleo de las nuevas tecnologías y de un vocabulario específico, con la finalidad de afianzar hábitos de lectura, estudio y trabajo cooperativo, así como reforzar su juicio crítico y sensibilidad artística.

Descripción:

A través de este criterio se pretende evaluar si el alumnado es capaz de describir el movimiento Art Déco, situándolo cronológicamente y relacionándolo con su contexto histórico, económico y social, y valorando el papel de las mujeres artistas en el movimiento, de manera que puede explicar la evolución estilística del Modernismo a este estilo. De esta manera, se constatará si el alumnado está capacitado para comentar las claves del Art Déco en arquitectura, identificando los principales edificios de este estilo (especialmente el edificio Chrysler y el Empire State) y comparándolos con sus precedentes de la Escuela de Chicago...). Se evaluará asimismo que sintetiza la influencia del Art Déco en Canarias a través de ejemplos y que analiza y compara las principales obras de los escultores de este movimiento (Pablo Gargallo, Constantin Brancusi ...), y que comenta la producción de los pintores y las pintoras del Art Déco (Tamara de Lempicka...). Se comprobará además, que describe las claves esenciales del mobiliario Deco, y que compara la tipología de las joyas de este estilo con las de otras épocas (Cartier...), analizando la conexión entre arte y lujo en este estilo (Patek Philippe...). Se evaluará también si es capaz de explicar las claves artísticas del género de la revista musical, relacionándolo con el Folies Bergere y el Moulin Rouge, o con la trayectoria artística y personal de Josephine Baker. Se comprobará asimismo si es capaz de analizar la música dodecafónica (Arnold Schonberg, Anton Webern, Alban Berg...), y de comentar las composiciones musicales de los Estados Unidos a través del comentario de la obra musical de George Gershwin e Irving Berlin, identificando y diferenciando las tipologías de la música negra americana (espiritual, blues, jazz). **Finalmente, también se espera evaluar mediante este criterio si el alumnado es capaz de analizar la evolución de la moda en esta etapa, en especial la del traje femenino a través de las creaciones de Coco Chanel.** Se comprobará que para todo ello el alumnado elabora trabajos o proyectos de investigación, individuales, grupales o colaborativos, que aborden todas las

cuestiones anteriores, mediante la consulta de recursos bibliográficos y digitales, y el uso de una terminología específica, a partir de la visita presencial o virtual de obras o exposiciones, bibliográficos y digitales, y el uso de una terminología específica, a partir de la visita presencial o virtual de obras o exposiciones, o del visionado o audición de piezas o espectáculos musicales relacionados con este estilo. Todo ello con la finalidad de afianzar hábitos de lectura y estudio, la iniciativa personal, el sentido crítico y la sensibilidad artística, y de propiciar su enriquecimiento cultural.

Contenido

1 Descripción y análisis del estilo Art Déco (c. 1910-1939):

1.1 Concepto y delimitación.

1.2 El contexto. Desarrollo económico del periodo de entreguerras. Auge del lujo. El arte como producto de elite.

1.3 Difusión internacional del estilo Déco. La influencia del Art Déco en Canarias.

2 Análisis de la arquitectura Déco:

2.1 Notas distintivas.

2.2 Ejemplos. El Empire State y el edificio Chrysler en Nueva York.

2.3 Relación entre la arquitectura de la Escuela de Chicago y la arquitectura deco.

3 Descripción de la pintura déco: Tamara de Lempicka.

4 Análisis y relación entre la escultura de Pablo Gargallo y Constantin Brancusi.

5 Descripción de los elementos esenciales del mobiliario deco.

6 Análisis de la joyería déco y los relojes de pulsera: Cartier y Patek Philippe.

7 Explicación de la revolución en el mundo de la moda y en el vestido de la mujer: Coco Chanel

8 Análisis de la “revista musical” a través del análisis del FoliesBergere, el Moulin Rouge y el Cotton Club y comentario sobre la aportación de Josephine Baker a ese género musical.

9 Distinción de la música dodecafónica, serialista y atonal. Arnold Schonberg.

10 Identificación de la música norteamericana a través de las composiciones de Irving Berlin y George Gershwin.

Competencias del criterio:

Competencia lingüística (CL)

Aprender a aprender (AA)

Competencias sociales y cívicas (CSC)

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE)

Conciencia y expresiones culturales (CEC)

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICAS/CONCRECIÓN

Modelos de enseñanza: IGRU (Investigación grupal), JROL (Juego de roles), INVG (Investigación guiada)

Fundamentos metodológicos: se plantea la elaboración de un proyecto para la elaboración de un producto final en la red. El alumnado trabajando en pequeños y grandes grupos de forma cooperativa tratará el contenido del currículo protagonista de este proyecto y teniendo al docente como guía en cada paso del proceso. Para la consecución del producto final se establecen una serie de tareas que el alumnado deberá ir realizando consecutivamente quedando constancia de su evolución en la red, pues la página web que se creará para hacer el blog hará las veces de portafolio electrónico conjunto donde cada alumno y alumna no solo podrá ver la evolución y el progreso de su trabajo, sino el del resto de los compañeros.

SECUENCIA DE ACTIVIDADES

1. Gabrielle

La primera entrada del blog estará dedicada a la vida de Coco Chanel, bautizada con el nombre de Gabrielle Bonheur Chanel. En esta parte, el alumnado tendrá que documentarse sobre la biografía de esta diseñadora con el fin de entender mejor sus creaciones y por qué revolucionó el mundo de la moda; pues la manera en que vivió los primeros años de su vida condicionó en gran medida su obra. Se proyectará en clase una serie de vídeos de corta duración sobre la vida de la diseñadora, vídeos que aparecen en la página web oficial de la casa Chanel y que exponen de manera muy clara esta cuestión. Junto con estos vídeos y algunos libros sobre Coco Chanel que facilitará el docente, además de algunos recursos web, también facilitados, se elaborará un eje cronológico comentado de la vida de esta diseñadora. Se trabajará en un aula de informática y se harán grupos de cinco alumnos y alumnas que buscarán fechas importantes en la vida de Chanel en los recursos que se le han facilitado. Al final de la sesión se llevará a cabo una puesta en común con la elaboración del eje cronológico final que tendrá que ser añadido al blog por la comisión encargada de esta parte.

Código Criterio de Evaluación o Competencias	Productos / Instrumentos de evaluación	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios / Contextos	Observaciones
	Intervenciones en el aula (puesta en común) Eje cronológico	Grupos heterogéneos Gran grupo	1º	Blogger Libros Recursos web Pizarra	Aula de informática	

2. Locos años veinte

Coco Chanel provocó una auténtica revolución en el mundo de la moda en los años veinte. Por lo tanto, se considera necesario estudiar el contexto histórico de esta época para que se comprenda mejor la moda de Chanel y su estilo. Para hacerlo, en el blog se subirá un vídeo documental sobre los locos años veinte en París. El alumnado tendrá que visionarlo y extraer las ideas principales, se tratará de una actividad donde se trabajará la capacidad de síntesis y la expresión escrita. El alumnado traerá a clase todas las ideas que haya extraído del vídeo y se realizará un volcado de ellos en clase a través de una puesta en común que permitirá a la comisión encargada la realización del contenido que incluirá en el blog. Esta actividad también servirá para que el alumnado contextualice históricamente y entienda a la luz de la época todas las actividades que se realizarán.

Código Criterio de Evaluación o Competencias	Productos / Instrumentos de evaluación	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios / Contextos	Observaciones
	Composición escrita Puesta en común	Trabajo individual Gran grupo	2º	Documento audiovisual Blogger	Aula de clase	Se explicará en qué consiste la actividad al comienzo de la 3º sesión, pero está concebida para ser realizada como trabajo individual en casa

3. La libertad

En esta entrada del blog se ofrecerá información sobre cómo era la moda antes del periodo de entreguerras, para entender el cambio que se produjo con Coco Chanel y otros diseñadores como Paul Poiret. Por lo tanto, esta actividad consistirá en hacer un trabajo de investigación sobre la evolución de la moda desde mediados del siglo XIX hasta principios del siglo XX. Se persigue que el alumnado sea capaz de hacer un análisis del cambio en la vestimenta femenina

relacionado con el momento histórico y la posición de la mujer dentro de la sociedad. Tendrán que relacionar la moda con el contexto histórico y la posición de la mujer en la sociedad estudiando la transformación en la silueta femenina mediante la vestimenta. El docente facilitará las fuentes de información para el proceso de investigación y tras la puesta en común en clase, la comisión encargada de esta parte será la encargada de recoger la información y editarla en el blog.

Código Criterio de Evaluación o Competencias	Productos / Instrumentos de evaluación	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios / Contextos	Observaciones
	Trabajo de investigación Puesta en común	Grupos heterogéneos Gran grupo	3º	Blogger Libros Recursos web	Aula de informática	

4. La *garçonne*

Esta actividad consistirá en hacer un trabajo de investigación sobre la figura histórica de la *garçonne*, pues en la entrada del blog de moda se incluirá un texto sobre este tema relacionado con Coco Chanel. La segunda parte de la actividad tratará de la realización de un trabajo creativo de fotografía que tendrá a la *garçonne* como protagonista. Se propondrá al alumnado que se ponga en la piel de esta figura femenina del periodo de Entreguerras y utilicen sus conocimientos en fotografía para crear fotografías artísticas que muestren a la *garçonne*. Se tratará de un trabajo que involucrará a todo el grupo, un trabajo cooperativo donde tendrán que decidir las funciones de cada uno. La comisión correspondiente editará la información y colgará las fotografías en el blog.

Código Criterio de Evaluación o Competencias	Productos / Instrumentos de evaluación	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios / Contextos	Observaciones
	Trabajo de investigación Fotografías	Gran grupo	4º y 5º	Blogger Libros Recursos web Cámaras fotográficas Editores de fotografía	Aula de informática	

5. La camelia

La actividad sobre la camelia se centrará en dos cuestiones. Por un lado, se propondrá hacer una camelia de fieltro en clase (ver anexo 3) para utilizar en los diferentes trabajos de fotografía que propone este proyecto. Por otro lado, se pedirá al alumnado que busque información a través de las TICs sobre esta flor y su simbología en el arte y la literatura. También tendrán que relacionar esta flor con la figura de Coco Chanel y sus creaciones. Una parte del blog estará dedicada a este elemento. La flor será hecha en clase siguiendo las indicaciones del docente y utilizando el material suministrado por él, y será hecha en grupo. En cuanto a la información sobre su simbología, esta también será buscada en grupo y entregada a la comisión correspondiente para que sea editada en el blog.

Código Criterio de Evaluación o Competencias	Productos / Instrumentos de evaluación	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios / Contextos	Observaciones
	Camelia de fieltro Trabajo de investigación	Grupos heterogéneos	6º	Blogger Recursos web Material para elaboración de la flor	Aula-clase	

6. Iconos e inspiración

El alumnado tendrá que visionar el documento audiovisual de corta duración que estará subido en la entrada del blog llamada "Iconos". Este le servirá de punto de partida para investigar sobre aquellas prendas y aquellos accesorios que han quedado para siempre relacionados con Chanel. Esta información será expuesta en esta parte del blog, además de fotografías o foto montajes que se pedirá al alumnado que haga para mostrar estos iconos de la moda de esta diseñadora. Así mismo, en esta entrada del blog también se propondrá hacer un recorrido y una valoración de las manifestaciones artísticas que Chanel utilizó como inspiración. Las creaciones de Coco Chanel estuvieron siempre condicionadas por su vida y sus experiencias, pero también por su amor por el arte. Vivió parte de su infancia en una abadía donde descubrió el arte sacro que aprendió a admirar y que la terminó por conquistar en sus viajes a Venecia. Esta fuerte influencia se ve plasmada en su obra. Se pedirá al alumnado que, con las nociones sobre historia del arte que ya tiene, busque y analice esas influencias. El alumnado contará con una serie de recursos para apoyarse en la realización de esta actividad. Se realizará de forma grupal y la información

será editada por la comisión encargada.						
Código Criterio de Evaluación o Competencias	Productos / Instrumentos de evaluación	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios / Contextos	Observaciones
	Trabajo de investigación	Grupos heterogéneos	7º	Blogger Libros Recursos web	Aula de informática	

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Recursos adjuntos:

- www.blogger.com

Fuentes:

- <http://inside.chanel.com>
- Charles-Roux, E. (2007). *El siglo de Chanel*. Madrid: Herce Editores.
- Cosgrave, B. (2012). *Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Expósito García, M. (2016). *De la garçonne a la pin-up. Mujeres y hombres en el siglo XX*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Laver, J. (1997). *Breve historia del traje y la moda*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Morató, C. (2011). *Divas rebeldes: María Callas, Coco Chanel, Audrey Hepburn, Jackie Kennedy y otras mujeres de leyenda*. Barcelona: Círculo de Lectores.
- Seeling, C. (2000). *Moda: el siglo de los diseñadores, 1900-1999*. Barcelona: Könemann.
- Stevenson, N. J. (2011). *Moda: historia de los diseños y estilos que han marcado época*. Barcelona: Lunweg.
- Vaughan, H. (2013). *La guerra secreta de Coco Chanel*. Madrid: Aguilar.

Observaciones: para mostrar mejor esta propuesta consistente en la creación de un blog, se ha diseñado uno con la página web de Google “Blogger” donde aparecen todas las entradas que se proponen en esta situación de aprendizaje. En los anexos 1 y 2 aparecen capturas del blog que se ha realizado.

Evaluación

La evaluación de esta situación de aprendizaje se centrará mayoritariamente en el trabajo desarrollado durante las siete sesiones propuestas. En el devenir de las misma el docente tendrá en cuenta la implicación del alumnado en las actividades propuestas, así como la capacidad para trabajar en equipo y la habilidad para organizarse; pues uno de los pilares de esta propuesta de intervención es el trabajo colaborativo. El resto de la nota final se centrará en el producto final que consistirá, como ya hemos indicado, en la elaboración de un blog.

De este modo, la nota se repartirá cuantitativamente de la siguiente manera:

- 60% trabajo en clase y participación
- 40% producto final

Para evaluar el producto final se utilizará una rúbrica:

Conceptos	Insuficiente	Suficiente	Bien	Notable	Sobresaliente
Expresión escrita en las entradas del blog	Se cometen faltas graves de ortografía y errores en la redacción	La redacción muestra varios errores y las normas de ortografía no siempre se respetan	La redacción es correcta, pero muestran faltas de ortografía	Tanto la redacción como la ortografía son las adecuadas	La redacción ofrece una gran riqueza sintáctica, el vocabulario utilizado es rico y técnico, además no se cometen faltas de ortografía
Síntesis en la exposición de la información	La información es muy extensa y repite innecesariamente ideas ya expresadas	Ofrecen mucha información y poco sintetizada	La información se sintetiza, pero no es siempre correcta	La información aparece debidamente sintetizada	La información muestra una capacidad de síntesis muy sobresaliente
Utilización de fotografías y documentos audiovisuales	No se utilizan las imágenes adecuadas para el contenido del texto y los vídeos elegidos no tienen mucha correspondencia con el tema	Utilizan varias fotografías que, aunque tengan que ver con el tema no son las más adecuadas	Las fotografías utilizadas son correctas, aunque se detectan errores en los pie de fotos	Los documentos fotográficos y audiovisuales son correctos	Tanto las imágenes escogidas como los documentos audiovisuales se adecuan a la perfección a la temática tratada
Tratamiento adecuado de la información	Se detecta la estrategia del “copia y pega”	La información que se muestra en el blog no aparece debidamente referenciada y no es siempre	La información es correcta y aparecen las fuentes, pero falta información	Aparece la información necesaria y debidamente referenciada	La información mostrada es altamente adecuada, aparece referenciada y las fuentes son variadas

		la correcta			
Proyecto fotográfico	No han realizado el proyecto de fotografía	Han realizado el proyecto, pero de forma inadecuada	Las fotografías cuentan con los elementos adecuados, pero son de escaso nivel artístico y creativo	Las fotografías muestran una calidad adecuada	Las fotografías solo cuentan con los elementos exigidos, sino que muestran una alta calidad artística

5. Conclusiones y propuestas de mejora

Está claro que la innovación es importante para el futuro de la educación, pues la sociedad en la que actualmente vivimos plantea una serie de exigencias y retos a la comunidad educativa en la formación del alumnado que debe enfrentar incorporando todos aquellos recursos que ahora existen y están completamente generalizados, pero también utilizando nuevas estrategias pedagógicas, como el aprendizaje basado en proyectos.

La moda presenta múltiples posibilidades para desarrollar todas esas metodologías que hacen de la práctica educativa una práctica innovadora. La moda es un elemento que presenta un alto potencial motivador perfectamente aplicable, por lo tanto, podría utilizarse para desarrollar un aprendizaje significativo donde se consiga captar la atención y mejorar el proceso de enseñanza a través de la conexión con los conocimientos previos del alumnado. Por lo tanto y teniendo en cuenta lo desarrollado en el presente trabajo a través de un proyecto puede tratarse esta cuestión favoreciendo entre el alumnado el trabajo colaborativo, así como sus habilidades sociales.

Este trabajo persigue, entre otras cosas, reivindicar el papel de la mujer a través de la moda, un aspecto que se ha tildado generalmente de superficial; pero que, sin embargo, ha sido utilizado y sigue utilizándose por las mujeres para reclamar su lugar en la sociedad. A través de una elección deliberada de su indumentaria, han escrito parte de la historia del feminismo. La moda ha sido y es utilizada como arma reivindicativa, como vía de expresión en contra de la desigualdad y la opresión. Este tema de rotunda actualidad está presente en prácticamente todos los ámbitos de nuestra vida y parece que hoy, más que nunca, es necesario educar en valores a las nuevas generaciones, educar con sensibilidad con respecto a la desigualdad en función del género.

En este sentido la moda ocupa en el *currículum* de las asignaturas de Fundamentos del Arte I y II un lugar importante y se ha tenido muy en cuenta por la subcomisión de la materia a la hora de realizar las pruebas de la EBAU. Por lo tanto, es un contenido que se debe tener muy presente en la impartición de esta asignatura.

Por otro lado, el aprendizaje basado en proyectos es una metodología innovadora que fomenta un aprendizaje significativo con contenidos que son relevantes para el alumnado, pues la moda trata cuestiones reales con las que entramos en contacto día a día. Además, a través de esta metodología, el alumnado construye su propio conocimiento, pues se propicia que se sienta el protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje. Al trabajar en equipo pueden desarrollar habilidades de cooperación en pos de la consecución de un producto final que sea relevante y evidencia el trabajo realizado. También, esta metodología, permite al alumnado integrar conocimientos mediante la búsqueda de información que ellos llevan a cabo desde una perspectiva activa. Todos estos elementos son necesarios para que el alumnado se sienta importante en el proceso enseñanza-aprendizaje, lo que supone un salto de calidad importante que marcaría la diferencia.

Las TIC también tienen que salir a colación cuando se trate de la cuestión de la innovación educativa, pues estos nuevos recursos presentan muchas posibilidades y beneficios, pero solo si se hace un buen uso de ellas; por lo tanto, como el alumnado entrara en contacto con ellas fuera de las aulas y ocuparán gran parte de su tiempo, es

necesario fomentar en ellos una utilización responsable al mismo tiempo que las utilizan para aprender. Por lo tanto, su incorporación en una práctica educativa innovadora no puede pasarse por alto siempre que esté justificada y acompañada por otras estrategias que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De este modo, la utilización de la herramienta del blog se presupone adecuada para introducir en el aula las TIC y para que el alumnado reciba un *feedback* instantáneo de su trabajo y pueda acceder al de sus compañeros. Además, los blogs de moda están cada día más en auge y sus autores se convierten en *influencers* que atraen a mucho público, sobre todo joven. Por lo tanto, se puede presumir que una amplia parte del alumnado conozca este tipo de publicaciones, lo que sin duda puede aumentar su grado de motivación.

Por lo tanto, y teniendo en cuenta todo lo anterior, el presente trabajo intenta aunar todas estas cuestiones en el desarrollo de una propuesta de intervención innovadora que recoja y dé respuesta a todas las necesidades que plantea la práctica docente en la actualidad.

6. Referencias bibliográficas

- Aznar Cuadrado, V., & Soto Carballo, J. (2010). Análisis de las aportaciones de los blogs educativos al logro de la competencia digital. *Revista de Investigación en Educación*, 83-90.
- Abad-Zardoya, C. (2011). El sistema de la moda. De sus orígenes a la postmodernidad. *Emblemata*, 37-59.
- Bard, C. (2012). *Historia política del pantalón*. Barcelona : Tusquets Editores.
- Béziat, F. (Dirección). (2013). *París, los locos años 20* [Película].
- Chanel. (s.f.). *Inside Chanel*. Recuperado el Febrero de 2018, de Inside Chanel: <http://inside.chanel.com>
- Chaney, L. (2011). *Chanel. An intimate life*. London: Penguin.
- Charles, V. (2012). *Art Deco*. Nueva York: Parkstone International.
- Charles-Roux, E. (2007). *El siglo de Chanel*. Madrid: Herce Editores.
- Cosgrave, B. (2012). *Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Deco, A. (2018). *Encyclopædia Britannica*. Recuperado el Mayo de 2018, de Encyclopædia Britannica: <https://academic-eb-com.accedys2.bbt.ull.es/levels/collegiate/article/Art-Deco/9661>
- Expósito García, M. (2016). *De la garçonne a la pin-up. Mujeres y hombres en el siglo XX*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Gómez Jarabo, I., & Gómez Gómez, M. (2012). El uso del blog como recurso didáctico en los grados de educación. *I Congreso Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa*, (págs. 1141-1150).
- Haedrich, M. (1973). *Coco Chanel íntima*. Barcelona: DOPESA.
- Lara, T. (2005). Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 86-93.
- Laver, J. (1997). *Breve historia del traje y la moda*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Lee, A. M. (2014). Nos amis étrangères: French Feminism and Foreign Women Between the Wars. *The Middle Ground Journal*.
- Margueritte, V. (2015). *La garçonne*. Madrid: Gallo Nero.
- Mendes, V., & de la Haye, A. (2010). *Fashion since 1900*. London: Thames & Hudson.

- Morató, C. (2011). *Divas rebeldes: María Callas, Coco Chanel, Audrey Hepburn, Jackie Kennedy y otras mujeres de leyenda*. Barcelona: Círculo de Lectores.
- Newman, A., & Shariff, Z. (2009). *Fashion A to Z. An Illustrated Dictionary*. London: Laurence King Publishing.
- Salazar, P., Martínez Avedillo, J., García Manzano, A., García Heras, F., & Valero, A. (4 de Octubre de 2006). *Observatorio tecnológico. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Wikis y Blogs en la Educación. Herramientas on line para la construcción social del conocimiento*. Recuperado el 15 de Febrero de 2018, de Observatorio tecnológico. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Wikis y Blogs en la Educación. Herramientas on line para la construcción social del conocimiento:
<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/recursos-online/383-wikis-y-blogs-en-la-educacion-?start=3>
- Seeling, C. (2000). *Moda: el siglo de los diseñadores, 1900-1999*. Barcelona: Könemann.
- Solé Romeo, G. (1995). *Historia del feminismo (siglos XIX y XX)*. Pamplona: EUNSA.
- Stevenson, N. J. (2011). *Moda: historia de los diseños y estilos que han marcado época*. Barcelona: Lunwerg.
- Trujillo Zapata, N. R. (2010). Uso educativo de los blogs. *Tercer Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad en Educación a Distancia*.
- Urrea Gómez, I. (2015). *La construcción de la marca personal de Coco Chanel a través de sus fotografías. Su aportación a la creación de la mujer moderna*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- Vaughan, H. (2013). *La guerra secreta de Coco Chanel*. Madrid: Aguilar.

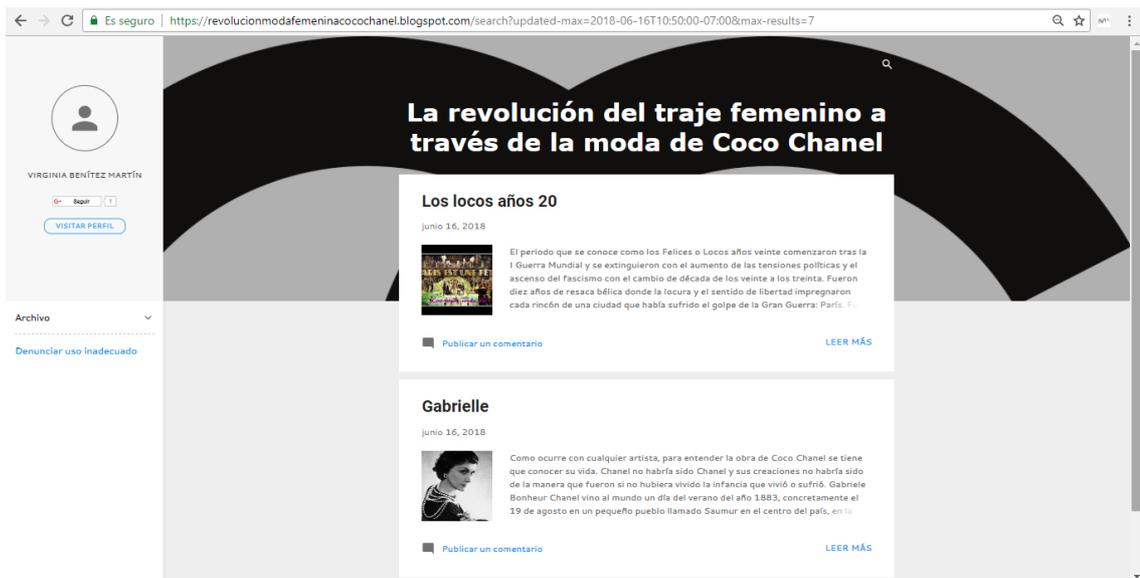
7. Anexos

Anexo 1



Captura del blog diseñado para el proyecto

Anexo 2



Captura del blog diseñado para el proyecto

Anexo 3



Ejemplo de camelia hecha de fieltro