

# WEDIVERSY | Supporting diversity

**Memoria de proyecto: We diversity, apoyando la diversidad.**

María José González Durán

Tutor: Javier Cabrera Correa







María José González Durán

©Todos los derechos reservados

Trabajo Fin de Grado

Grado en Diseño

Promoción 2014-2018

Sección Bellas Artes

Facultad de Humanidades

Universidad de La Laguna



*Este proyecto no habría sido posible sin el apoyo de mi familia, especialmente mis padres Desirée y Néstor, mi pareja, mi tutor Javier Cabrera Correa y mis amigos del grado, Marcos, Mafer, Marichi, Lena y Abreu.*



## RESUMEN

La inclusión se define como el reconocimiento de que todas las personas tienen diferentes capacidades y habilidades individuales, por lo que es necesario adaptar nuestro entorno a un mundo que convive en diversidad. La inclusión pretende que todas las personas se sientan «parte de», en vez de «separado de» en todos los ámbitos de la vida. Un mundo regido por la diversidad funcional, diversidad racial, diversidad sexual o la diversidad cultural, no debe tener como algo usual la discriminación y los prejuicios, más bien la convivencia y armonía de todas las personas. Para conseguir esto es necesario educar a la sociedad en un mundo donde las diferencias no nos separan, más bien nos unen.

Este proyecto de diseño se centra en la búsqueda de una solución para fomentar la inclusión en todos los aspectos ¡Porque somos diferentes y eso nos gusta!

## ABSTRACT

Inclusion is the recognition that all people have different abilities and individual aptitude, so it is necessary to adapt our environment to a world that coexists in diversity. Inclusion intends that all people feel part of, rather than separated from, in all areas of life. A world governed by functional diversity, racial diversity, sexual diversity or cultural diversity, should not have as usual discrimination and prejudice, rather the coexistence and harmony of all people. To achieve this it is necessary to educate society in a world where differences do not separate us, but unite us.

This design project focuses on the search for a solution to promote inclusion in all aspects, because we are different and we like it!

## Palabras clave - Keywords

Inclusión, capacidades, habilidades, convivencia, diferente, diversidad, diversidad sexual, diversidad cultural, diversidad funcional, diversidad racial, diseño.

Inclusion, aptitude, ability, coexistence, different, diversity, sexual diversity, cultural diversity, functional diversity, racial diversity, design.



# TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN / 11
2. OBJETIVOS / 13
3. METODOLOGÍA / 15
4. INVESTIGACIÓN / 17
  - 4.1. La discapacidad / 19
  - 4.2. Enfoque social / 23
  - 4.3. Datos sobre la discapacidad / 25
  - 4.4. Discapacidad en España / 29
  - 4.5. La diversidad en la educación / 31
  - 4.6. La educación y la discapacidad / 35
  - 4.7. ONGs sobre discapacidad / 41
  - 4.8. La discapacidad en el diseño / 67
  - 4.9. Proyectos para la integración / 77
  - 4.10. Conclusión / 83
5. FORMALIZACIÓN / 87
  - 5.1. Creación del nombre / 89
  - 5.2. Marca / 91
  - 5.3. Aplicaciones / 101
6. CONCLUSIÓN FINAL / 131
7. ANEXO / 135
8. BIBLIOGRAFÍA / 139
9. MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA / 143







## 1. INTRODUCCIÓN

La discriminación es toda aquella acción negativa efectuada por una persona que esté en contra de otra ya sea por diferencias raciales, funcionales, culturales o sexuales. La discriminación puede ser dada incluso, aunque no nos demos cuenta, al no construir un ciudad adaptada a todas las personas o al hacer contenido visual solo para ciertas capacidades.

¿Porque siendo una sociedad tan avanzada intelectualmente siguen habiendo casos de discriminación? Viviendo en un mundo globalizado en el cual la información esta al alcance de todos, es inconcebible que no se haya atacado este problema.

La discriminación hacia las personas con diversidad funcional se ha dado por la falta de conocimiento por parte de otros individuos sobre su condición y capacidades. Este ha

llevado a que muchas de estas personas no puedan gozar de una vida plena mediante su derecho a la salud, el trabajo, la educación, la vivienda, el transporte, la comunicación, la justicia, la cultura o el turismo. Existen diferentes tipos de discriminación, algunos más graves y otros más leves, pero siguen siendo una forma de exclusión hacia la otra persona. Se trata de fomentar la inclusión, es decir, el respeto a su libertad y su autodeterminación; a no catalogarlo como un problema sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad.

El presente documento es el desarrollo del Trabajo de fin de grado del Grado de Diseño de la Universidad de La Laguna, este está dividido en ocho partes, que son las siguientes: introducción, objetivos, metodología, investigación, formalización, conclusión final, bibliografía, anexo y manual de identidad corporativa. En él se explica el desarrollo del proyecto, buscando cumplir con todas las competencias exigidas.







## 2. OBJETIVOS

En la elaboración de cualquier proyecto es necesario marcar una serie de objetivos generales y específicos que ayudarán a cumplir las metas y las vías de actuación deseadas.

El objetivo general final de este proyecto como trabajo de final de grado es ser capaz de desarrollar un proyecto de diseño gráfico de manera profesional y demostrar adecuadamente la adquisición y el aprendizaje de las competencias del Grado en Diseño por ejemplo: identidad corporativa, diseño web, diseño editorial, ilustración, gráficos animados, etc. Creando un marco teórico válido por medio del análisis y la investigación.

Por otro lado, el objetivo principal de este proyecto es la creación de una organización no gubernamental, cuyo fin es promover la

inclusión social de diferentes grupos. Más específicamente la creación de una campaña publicitaria enfocada en la diversidad funcional. Los objetivos de una campaña publicitaria se dividen en tres estos son la información, la persuasión y el recuerdo. Es decir, dar a conocer la iniciativa e impulsarla, llegando a cuantas más personas sea posible a través de distintos medios de comunicación. Para conseguir dichos objetivos generales se deberán cumplir una serie de objetivos específicos como:

- Creación de la identidad corporativa.
- Creación de una página web informativa de la marca.
- La creación de una campaña publicitaria y los elementos promocionales de esta.
- Creación de diferentes elementos gráficos que sean atractivos al público para atraerlos así a la organización y dar esencia a la marca.



### 3. METODOLOGÍA

Para poder comenzar un proyecto, necesitamos plantearnos una metodología de investigación que se adecue a este. En este caso nos plantearemos un estudio explicativo, el cual nos acerque al por qué de los hechos, es decir, información constatada. Al tratar de un tema tan enfocado en lo social que puede afectar en la vida de las personas es necesario conocer los hechos y no hacer suposiciones. Por lo que la metodología se dividirá en dos fases:

- 1.º fase: Investigación y trabajo de campo, en la cual se analizará el tema del proyecto por medio de encuestas o entrevistas, así como su relación con el diseño.
- 2.º fase: Desarrollo o formalización en la que se detallará todo el proceso creativo gráfico.





## 4. INVESTIGACIÓN

Este apartado contendrá toda la investigación obtenida, donde se recopilará toda aquella información que se considera necesaria para la creación de este proyecto. Para comenzar, debemos comprender conceptos importantes en la realización de este, así como el contexto social en el cual esta enfocado. Tratándose de un proyecto enfocado al diseño gráfico, también se investigará sobre proyectos enfocados al tema de la discapacidad dentro de este ámbito.



## 4.1. LA DISCAPACIDAD

La discapacidad es aquella condición bajo la cual algunas personas presentan una limitación física, mental, intelectual o visceral. Según la Organización Mundial de Salud (OMS) «La discapacidad forma parte de la condición humana: casi todas las personas sufrirán algún tipo de discapacidad transitoria o permanente en algún momento de su vida, y las que lleguen a la senilidad experimentarán dificultades crecientes de funcionamiento» en el *Informe mundial sobre la Discapacidad* de 2008. Existen diferentes tipos de discapacidad:

### Discapacidad motriz

La cual se refiere a la pérdida o limitación en el movimiento debido a alguna disfunción en el aparato locomotor, como consecuencia puede producir posturas de desplazamiento o de coordinación en el movimiento

del cuerpo. Los principales factores que generan la discapacidad motriz pueden ser movimientos incontrolados, dificultades de coordinación, alcance limitado, fuerza reducida, habla no inteligible, dificultad con la motricidad fina y gruesa o mala accesibilidad al medio físico. La discapacidad motriz viene dada por diversas alteraciones como por ejemplo: en los huesos, las articulaciones, los músculos o en el área motriz del cerebro. Se puede clasificar en los siguientes trastornos:

- Físico periféricos: Afectación en extremidades, articulaciones, huesos y músculos.
- Trastornos neurológicos: Daño que se origina en el cerebro (corteza motora cerebral) que se encarga de procesar y enviar la información de movimiento al resto del cuerpo, por lo tanto origina dificultades en el movimiento, sensaciones y control de ciertas partes del mismo.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Colaborador de Wikipedia, "Discapacidad motriz", *Wikipedia: Enciclopedia libre* (citado el 3 noviembre de 2017) disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Deficiencia\\_motriz](https://es.wikipedia.org/wiki/Deficiencia_motriz).

**2** Wikipedia, "Discapacidad visual", *Wikipedia: Enciclopedia libre* (citado el 3 noviembre de 2017) disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Discapacidad\\_visual](https://es.wikipedia.org/wiki/Discapacidad_visual).

**3** Wikipedia, "Sordera", *Wikipedia: Enciclopedia libre* (citado el 3 noviembre de 2017) disponible en <https://es.wikipedia.org/wiki/Sordera>.

**4** Inluyeme.com, "¿Que tipos de discapacidad existen?", *inluyeme.com* (citado el 3 de noviembre de 2017), <http://www.inluyeme.com/que-tipos-de-discapacidad-existen/>.

**5** Organización Mundial de la Salud, *Resumen de Informe Mundial sobre la discapacidad* (Ginebra: OMS, 2008), 7.

### Discapacidad Visual

Limitación o pérdida total o parcial del sentido de la vista. Esta puede tener origen por un inadecuado desarrollo de los órganos visuales o accidentes que afecten los ojos, las vías visuales o el cerebro. Así mismo podemos agregar aquella discapacidad que se gesta a partir de una enfermedad que provoca esa disminución de la visión, como son: las cataratas, el glaucoma, la diabetes, el tracoma y la ausencia de Vitamina A.<sup>2</sup>

### Discapacidad auditiva

Limitación o pérdida total o parcial del sentido del oído. La pérdida en la audición, comúnmente conocido como sordera, puede fluctuar entre lo superficial o más profunda. La discapacidad auditiva es invisible, ya que no hay características físicas visibles o evidentes.

A veces tiene como consecuencia también una discapacidad verbal, debido a que la

persona nacida sorda no tiene disponible su aparato auditivo, esencial para el desarrollo natural y espontáneo del lenguaje oral.

Las personas sordas se comunican mediante la vía visual por medio del lenguaje de signos.<sup>3</sup>

### Discapacidad intelectual

Se divide en dos:

- **Intelectual:** Abarca la limitación del aprendizaje para nuevas habilidades. Psicosocial, limitación para establecer relaciones sociales o afectivas. Se trata de una alteración en el proceso del desarrollo del ser humano que se caracteriza por limitaciones en el funcionamiento intelectual o en las conductas adaptativas y que se evidencia antes de los 18 años de edad.
- **Verbal:** Limitación o pérdida total o parcial del habla. Puede tener origen en causas físicas debido a problemas en órganos



implicados en la fonación como: la garganta, la cuerdas vocales, la lengua, la laringe, los pulmones, etc. También se asocia con la discapacidad auditiva, aunque ciertamente no influye en la capacidad de articular palabras de forma oral.

### Discapacidad visceral

La discapacidad visceral es aquella que afecta a la función de algún órgano interno.

Esta afecta en cierta medida al desarrollo de la vida de las personas, como pueden ser la diabetes o enfermedades cardíacas.<sup>4</sup>

Aunque el significado del término y la forma de la sociedad de convivir con él ha variado a lo largo de la historia, actualmente se intenta crear una concienciación social sobre el tema, en el cual existe una tendencia a adaptar el entorno social a las necesidades de las personas con discapacidad ya que «La

discapacidad es compleja, y las intervenciones para superar las desventajas asociadas a ella son múltiples, sistémicas y varían según el contexto».<sup>5</sup> Las causas de la discapacidad pueden ser varias:

- Causas sociales como guerras y conflictos armados o accidentes aislados.
- Causas sanitarias por enfermedades parasitarias, infecciosas o problemas en la concepción.
- Causas ambientales como la contaminación ambiental.

Según la Organización Mundial de la Salud:

Más de mil millones de personas viven en todo el mundo con alguna forma de discapacidad; de ellas, casi 200 millones experimentan dificultades considerables en su funcionamiento. En los años futuros, la discapacidad será un motivo de preocupación aún mayor, pues su prevalencia está aumentando. Ello se debe a que la población está envejeciendo y el riesgo de discapacidad es superior entre los adultos mayores, y también al aumento mundial de enfermedades crónicas tales como la diabetes, las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y los trastornos de la salud mental.<sup>6</sup>

**6** Dr Margaret Chan y Mr Robert B Zoellick, "Prefacio" en *Resumen de Informe Mundial sobre la discapacidad* (Ginebra: OMS, 2008): 5.

**7** Organización Mundial de la Salud, *Resumen de Informe Mundial sobre la discapacidad* (Ginebra: OMS, 2008): 5.

En el *Informe Mundial sobre la Discapacidad* creado por la OMS en mayo 2008, en el cual se destacan los diferentes obstáculos que afrontan las personas con discapacidad, se expone que:

En todo el mundo, las personas con discapacidad tienen peores resultados sanitarios, peores resultados académicos, una menor participación económica y unas tasas de pobreza más altas que las personas sin discapacidad. En parte, ello es consecuencia de los obstáculos que entorpecen el acceso de las personas con discapacidad a servicios que muchos de nosotros consideramos obvios, en particular la salud, la educación, el empleo, el transporte, o la información. Esas dificultades se exacerban en las comunidades menos favorecidas.<sup>7</sup>

## 4.2. ENFOQUE SOCIAL

Las personas con discapacidad han sido uno de los grupos más marginados de la sociedad.

Actualmente se intenta proteger los derechos de las personas con discapacidad al igual que el de las personas sin discapacidad, como el de ejercer su derecho a la educación, a la salud y a la vida digna en comunidad, a esto se le llama Inclusión o Integración social,<sup>8</sup> denominada por la Unesco en *Guidelines for Inclusion: Ensuring Access to Education for All* de 2005 como «un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades».<sup>9</sup> Para poder cumplir estos derechos es necesaria la acción

social y la responsabilidad colectiva de la sociedad, por ejemplo hacer modificaciones ambientales necesarias para la participación absoluta de las personas con discapacidad.

Como el profesor Stephen Hawking afirmaba en el prólogo del *Informe mundial sobre la discapacidad* de 2008 «La discapacidad no debería ser un obstáculo para el éxito. Yo mismo he sufrido una neuropatía motora durante la práctica totalidad de mi vida adulta, y no por ello he dejado de desarrollar una destacada carrera profesional como astrofísico y de tener una feliz vida familiar» que solo se puede llevar a cabo por medio de un cambio de pensamiento social en el cual «para lograr las perspectivas de desarrollo, mejores y más duraderas, que están en el corazón de los Objetivos de Desarrollo del Milenio para el 2015 y más allá, debemos emancipar a las personas que viven con alguna discapacidad y suprimir los obstáculos que les impiden participar en las comunidades, recibir

<sup>8</sup> Wikipedia, "La discapacidad", *Wikipedia: Enciclopedia libre* (citado el 3 noviembre de 2017) disponible en <https://es.wikipedia.org/wiki/Discapacidad>.

<sup>9</sup> UNESCO, *Guidelines for Inclusion: Ensuring Access to Education for All* (Paris: UNESCO, 2005): 9.

**10** UNESCO, *Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad*, UNESCO (citado el 7 de noviembre de 2017) disponible en <http://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/ConventionRightsPersonsWithDisabilities.aspx>.

una educación de calidad, encontrar un trabajo digno y lograr que sus voces sean escuchadas» escrito en el prólogo del *Informe mundial sobre la discapacidad* de 2008 firmado por la Dr. Margaret Chan, directora general de la Organización Mundial de la Salud, y Mr. Robert B Zoellick, presidente del Grupo del Banco Mundial.

La inclusión es un proceso que no tiene fin y continua en expansión gracias a la mayor toma de conciencia sobre el tema, convirtiéndose así en una sociedad inclusiva y para todos, en la cual se celebran fechas como el Día Internacional de las Personas con Discapacidad que todos los años el 3 de Diciembre desde 1992, declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas con el objetivo de promover los derechos y el bienestar de las personas con discapacidades en la sociedad, así como concienciar a la población sobre el tema en todos los aspectos de la vida política,

social, económica y cultural. También se celebran diferentes eventos enfocados en este ámbito como la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, aprobada también por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el 2006 con la cual se pretende «promover, proteger y asegurar el goce pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos y libertades fundamentales por todas las personas con discapacidad, y promover el respeto de su dignidad inherente».<sup>10</sup> La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad se hace eco de un cambio importante en la comprensión de la discapacidad y en las respuestas mundiales a este problema.

### 4.3. DATOS SOBRE LA DISCAPACIDAD

El número de personas con discapacidad está en crecimiento debido al envejecimiento de la población y al incremento de los problemas crónicos asociados a la discapacidad de la salud en todo el mundo, como pueden ser la diabetes, enfermedades cardiovasculares o trastornos mentales. Solo las enfermedades crónicas representan ya el 66,5 % de todos los años vividos con discapacidad en los países de ingresos bajos y medianos.<sup>11</sup> Según el OMS alrededor del 15 % de la personas en el mundo conviven con algún tipo de discapacidad, un 5 % más que en los datos recogidos también por la OMS en el año 1970. Por otro lado, según la *Encuesta Mundial de Salud*, aproximadamente 785 millones de personas de quince años o más viven con una discapacidad, es decir, un 15,6 %, esta cifra aumenta en el proyecto

sobre la *Carga Mundial de Morbilidad* en el cual se estima una cifra próxima a los 975 millones, aproximadamente un 19,4 %.<sup>12</sup>

La discapacidad afecta de mayor manera a las poblaciones más desfavorecidas. Según la *Encuesta Mundial de Salud*, hay un mayor número de personas con discapacidad en los países de ingresos bajos que en los de ingresos más elevados.

Las personas con menos ingresos, en situación de desempleo o con poca formación académica tienen mayor riesgo de discapacidad.

La *Encuesta Mundial de Salud* señala que «del total estimado de personas con discapacidad, 110 millones tienen dificultades muy significativas de funcionamiento, mientras que la *Carga Mundial de Morbilidad* cifra en 190 millones (3,8 %) las personas con una discapacidad grave. Solo la *Carga Mundial de Morbilidad* mide las discapacidades infantiles

<sup>11</sup> Organización Mundial de la Salud, *The global burden of disease: 2004 update* (Ginebra: OMS, 2008)

<sup>12</sup> Organización Mundial de la Salud, *Resumen de Informe Mundial sobre la discapacidad* (Ginebra: OMS, 2008): 7-8.

<sup>13</sup> Organización Mundial de la Salud, *Resumen de Informe Mundial sobre la discapacidad* (Ginebra: OMS, 2008): 8.

<sup>14</sup> Eide A, *Living conditions among people with activity limitations in Zimbabwe: a representative regional survey* (Oslo: SINTEFF, 2003)

<sup>15</sup> Eide A, van Rooy G y Loeb M, *Living conditions among people with activity limitations in Namibia: a representative, national study* (Oslo: SINTEFF, 2003)

<sup>16</sup> Loeb M y Eide A, *Living conditions among people with activity limitations in Malawi: a national representative study* (Oslo: SINTEFF, 2004)

<sup>17</sup> Eide A y Loeb M, *Living conditions among people with activity limitations in Zambia: a national representative study* (Oslo: SINTEFF, 2006)

**13** Organización Mundial de la Salud, *Resumen de Informe Mundial sobre la discapacidad* (Ginebra: OMS, 2008): 8.

**14** Eide A, *Living conditions among people with activity limitations in Zimbabwe: a representative regional survey* (Oslo: SINTEFF, 2003)

**15** Eide A, van Rooy G y Loeb M, *Living conditions among people with activity limitations in Namibia: a representative, national study* (Oslo: SINTEFF, 2003)

**16** Loeb M y Eide A, *Living conditions among people with activity limitations in Malawi: a national representative study* (Oslo: SINTEFF, 2004)

(0-14 años), con una estimación de 95 millones de niños (5,1 %), 13 millones de los cuales (0,7 %) tienen discapacidad grave».<sup>13</sup>

### Datos sobre los servicios

Las personas con discapacidad son especialmente vulnerables a los servicios de atención de salud, rehabilitación, o a la asistencia y apoyo. Según los datos de Zimbabwe,<sup>14</sup> Namibia,<sup>15</sup> Malawi<sup>16</sup> y Zambia<sup>17</sup> recogidos por la Organización Mundial de Salud, solo el 26 al 55 % de las personas recibía la rehabilitación médica que necesitaba; del 17 al 37% recibía los dispositivos auxiliares que necesitaban; del 5 al 23 % recibía la formación profesional que necesitaba, y el 5 al 24 % recibía los servicios de bienestar social que necesitaba. Según la investigación *People with disabilities in India: from commitments to outcomes* realizada en los estados indios de Uttar Pradesh y Tamil Nadu se comprobó que, después del precio,

la falta de servicios en la zona era la segunda razón más frecuente por la que las personas no acudían a los centros de salud.

### Datos sobre la educación

Los menores de edad con discapacidad tiene menos probabilidades de ingresar en la escuela y de superar todos los cursos académicos que los menores de edad sin discapacidad. El fracaso escolar se da en todos los grupos de edad y en los países de ingresos altos como bajos, aunque se observa más en los países más pobres. La diferencia entre el porcentaje de niños con discapacidad y el porcentaje de niños no discapacitados que asisten a la escuela primaria va desde el 10 % en la India hasta el 60 % en Indonesia. Por lo que respecta a la enseñanza secundaria, la diferencia en las tasas de asistencia escolar oscila entre el 15 % en Camboya y el 58 % en Indonesia.<sup>17</sup> Incluso en países con altos porcentajes de matriculación en la escuela

primaria, como los de Europa oriental, muchos niños con discapacidad no asisten a la escuela.<sup>18</sup>

### Datos sobre empleo

Las personas con alguna discapacidad tiene más probabilidades de quedar desempleadas y de ganar menos por su trabajo. Según la *Encuesta Mundial de Salud* «las tasas de empleo son menores entre los varones y mujeres discapacitados (53 % y 20 %, respectivamente) que entre los varones y mujeres no discapacitados (65 % y 30 %, respectivamente)». <sup>19</sup> Un estudio reciente de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) comprobó que, en 27 países las personas con discapacidad en edad de trabajar, en comparación con las personas no discapacitadas sufren desventajas muy significativas en el mercado laboral y tienen peores oportunidades de empleo. Por lo que, la tasa de empleo de una persona

con discapacidad que es de un 44 %, es ligeramente la mitad de la de las personas sin discapacidad, con un 75 %. La tasa de inactividad era unas 2,5 veces mayor entre las personas sin discapacidad, 49 % y 20 %, respectivamente.

<sup>17</sup> Eide A y Loeb M, *Living conditions among people with activity limitations in Zambia: a national representative study* (Oslo: SINTEFF, 2006)

<sup>18</sup> Filmer D, "Disability, poverty, and schooling in developing countries: results from 14 household surveys" en *The World Bank Economic Review* (The World Bank Economic, 2008).

<sup>19</sup> Organización Mundial de la Salud, *Resumen de Informe Mundial sobre la discapacidad* (Ginebra: OMS, 2008): 11.





## 4.4. DISCAPACIDAD EN ESPAÑA

Según una encuesta de *Discapacidad, Autonomía Personas y situaciones de Dependencia* del Instituto Nacional de Estadística (INE) hecha en el año 2007 y publicada en el 2008 hay 3,84 millones de personas con discapacidad en España. También se estipuló que las comunidades autónomas que presentaban una tasa mayor de población con discapacidad eran Galicia (11,3 %), Extremadura (11,0 %) y Castilla y León (10,9 %), así como las ciudades autónomas de Ceuta (11,3 %) y Melilla (11,9 %). Por el contrario, los menores porcentajes se daban en La Rioja (6,2 %), Cantabria (7 %) e Islas Baleares (7,1 %). Los problemas más habituales que causan la discapacidad en España se encuentran las que afectan a los huesos y articulaciones (39,3 %), las del oído (23,8 %), las visuales

(21 %) y las mentales (19 %). Es por ello que se necesitan una serie de leyes y subsidios para ayudar a estas personas. En España, el procedimiento con el cual a una persona se le reconoce algún tipo de discapacidad se regula por el Real Decreto de 1971/1999, publicado en el *Boletín Oficial del Estado* en el año 2000. La ley 51/2003 de La Igualdad de Oportunidades, la No Discriminación y la Accesibilidad Universal de las personas con discapacidad (LIONDAU) tiene como objetivo garantizar el derecho a la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad, es decir, ausencia de discriminación directa o indirecta por una discapacidad, y la adopción de medidas orientadas a evitar o compensar desventajas para participar plenamente en la vida política, económica, cultural y social.<sup>20</sup>

Existen diferentes organizaciones españolas que buscan la integración y la normalización de las personas con discapacidad en la sociedad.

<sup>20</sup> Organización Mundial de la Salud, *Resumen de Informe Mundial sobre la discapacidad* (Ginebra: OMS, 2008):12.



## 4.5. LA DIVERSIDAD EN LA EDUCACIÓN

La Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) estima hay casi 93 millones de niños con discapacidad en el mundo.

Estos niños suelen sufrir prejuicios sociales acerca de su discapacidad en lo que se refiere a la educación ya que necesitan flexibilidad de los agentes sociales para atender a sus necesidades específicas. Uno de los derechos más vulnerados para estos niños es el derecho a la educación digna.

La exclusión a la educación de las personas con discapacidad marca el principio de una vida de exclusión social, ya que «en particular, la educación puede tener un papel importante tanto en la reducción como en la fosilización de la pobreza. Un ciclo de pobreza y exclusión que se refuerzan mutuamente

suele empezar a temprana edad y continúa a lo largo de la vida».<sup>21</sup> Por lo que La Campaña mundial por la educación, una coalición de la sociedad civil que exhorta a los gobiernos a realizar el derecho de todas las personas a una educación pública, gratuita y de calidad, propone «acabar con la exclusión en educación es, por tanto, un asunto prioritario para la reducción de la pobreza y para el desarrollo. También es vital para reducir las desventajas en las otras áreas de desarrollo».<sup>22</sup> Cuando un niño tiene la oportunidad de recibir una educación digna se le garantiza el acceso a otros derechos a lo largo de toda su vida, como trabajo, salud y otros.

Existen diversos tratados y convenios internacionales enfocados al derecho de la educación como el artículo 26 de la *Declaración Universal de Derechos Humanos* (1948), la *Convención relativa a la Lucha contra las Discriminaciones en la Esfera de la Enseñanza* (1960), la *Convención sobre los*

<sup>21</sup> Boletín Oficial del Estado, “Real Decreto 1971/1999, de 23 de diciembre, de procedimiento para el reconocimiento, declaración y calificación del grado de discapacidad”, BOE(citado el 10 de diciembre de 2017) disponible en [http://www.seg-social.es/Internet\\_1/Normativa/097360](http://www.seg-social.es/Internet_1/Normativa/097360).

<sup>22</sup> Jo Walker, *Igualdad de derechos, Igualdad de posibilidades: La educación inclusiva para niños con discapacidad* (Campaña Mundial por la Educación, 2013): 12.

*Derechos del Niño* (1989) y el artículo 24 de la *Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad* (2006).

Estos buscan eliminar cualquier tipo de discriminación social, entiéndase como «toda distinción, exclusión, limitación o preferencia, fundada en la raza, el color, el sexo, el idioma, la religión, las opiniones políticas o de cualquier otra índole, el origen nacional o social, la posición económica o el nacimiento, que tenga por finalidad o por efecto destruir o alterar la igualdad de trato en la esfera de la enseñanza», denominado así en el artículo 1 de la *Convención relativa a la Lucha contra las Discriminaciones en la Esfera de la Enseñanza*, en el cual el estado debe comprometerse a «formular, desarrollar y aplicar una política nacional encaminada a promover, por métodos adecuados a las circunstancias y las prácticas nacionales, la igualdad de posibilidades y de trato en la esfera de la enseñanza», dictado en el artículo 4 de la

*Convención relativa a la Lucha contra las Discriminaciones en la Esfera de la Enseñanza*, más específicamente «los Estados parte asegurarán que las personas discapacitadas puedan acceder a una enseñanza primaria y secundaria inclusiva, de calidad y gratuita, en igualdad de condiciones con los demás y en las comunidades en que vivan», expuesto en el artículo 24 de la misma Convención.

La Unesco propone en su página web que:

La promoción de prácticas idóneas e intercambios de conocimientos mediante diversos dispositivos, tales como el banco de datos de *La educación integradora en acción*, creado con la colaboración de la Agencia Europea para el Desarrollo de las Necesidades Educativas Especiales, y la red de Internet Construir sociedades integradoras para las personas con discapacidad.

La creación de alianzas institucionales, mediante el Equipo Especial de Educación de la Alianza Mundial por los Niños con Discapacidad, que coordinan conjuntamente el Unicef y la Unesco, y que trata de orientar a los Estados Miembros en lo tocante a la aplicación del artículo 24 de la Convención

Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. El fortalecimiento de la capacidad de los países mediante la elaboración de directrices e instrumentos que les ayuden a construir un contexto integrador de aprendizaje, así como en lo relativo a la capacitación de docentes y el uso de las TIC en la enseñanza de las personas con discapacidad. La promoción del derecho a la educación, mediante la celebración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, que se conmemora el 3 de diciembre, y la entrega bienal del Premio UNESCO/Emir Jaber Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah de Investigación y Formación en el Ámbito de las Necesidades Educativas Especiales de los Discapacitados Mentales, que recompensa a personas, agrupaciones o centros que han contribuido a promover una educación integradora de calidad para personas con discapacidad intelectual.<sup>23</sup>

Por lo que se establece que la diversidad juega un papel importante en la educación, en la que se debe definir diversidad no solo algo que nos diferencia si no también algo que nos hace únicos.

A pesar del gran desafío que supone debido a las exigencias que se deben cumplir para

tener docentes preparados y aulas específicas en la materia, no se puede dejar de lado. Estas normas se han cumplido en lo que se refiere a la normalización de niños y niñas en la misma aula y con diferentes nivel socioeconómico. En cuanto a los alumnos con discapacidad, se reniega de la modalidad de educación especial, ya que no es inclusiva sino separatista. Por lo que a través de la educación inclusiva se pretende crear un entorno más favorecedor para las personas con discapacidad por lo que «se habla mucho de la importancia de la inclusión de las personas con discapacidad intelectual en el sistema educativo, algo de justicia y beneficioso para ellas, pero en raras ocasiones se plantea esto como algo de verdadero interés, beneficioso y enriquecedor para el conjunto del alumnado; sin embargo, creemos que todos los alumnos y alumnas tienen derecho a conocer la discapacidad intelectual».<sup>24</sup>

**23** Jo Walker, *Igualdad de derechos, Igualdad de posibilidades: La educación inclusiva para niños con discapacidad* (Campaña Mundial por la Educación, 2013): 13.

**24** Leire Darretxe, *Guía de materiales para la inclusión educativa: Discapacidad intelectual y del desarrollo* (Bilbao: Federación Vasca de Asociaciones a favor de las personas con discapacidad intelectual): 6.



## 4.6. LA EDUCACIÓN Y LA DISCAPACIDAD

Antes de la creación de la educación especial no existía ningún sistema educativo para las personas con discapacidad, estas eran apartadas de la sociedad, ya que se les consideraba personas a las cuales no se le podía educar. A pesar de que existían a partir del siglo XVI institutos para adquirir un mínimo aprendizaje como el instituto para ciegos Haüy (*Institut national des jeunes aveugles*), en la cual se educó Louis Braille creador del sistema Braille de Lectoescritura, es en el siglo XIX que se empieza a desarrollar a nivel europeo lo que llamamos educación especial, vista como la educación específica para niños con discapacidad sobretodo en el caso de personas con deficiencia sensorial, sin embargo, la concepción del término educación especial a nivel mundial surge en el siglo XX. En este siglo profesionales como

Philippe Pinel (1745-1826), Jean Étienne Dominique Esquirol (1772-1840), Jean Itard (1774-1836) y Eduardo Séguin (1812-1880) empiezan a desarrollar métodos de aprendizaje específicos para las personas con discapacidad.<sup>25</sup> La educación especial en sus principios se basaba en una visión médico rehabilitadora, más que pedagógica. A partir de un punto el sistema de educación especial se empieza a ver con otros ojos como lo explica Daniel Comin, director y editor de *Autismo Diario* y responsable de supervisión de artículos científicos, en el artículo *Transformando la educación especial en educación inclusiva*:

Ese modelo se basaba principalmente en la deficiencia del individuo. Y todo giraba en torno a esa deficiencia. De hecho existían programas adaptados a los Down, los psicóticos, los autistas, los retrasados o los deficientes mentales, ..., nunca se ponía a la persona por delante. Eran sencillamente diagnósticos que definían una o varias deficiencias que se intentaban "resolver". Pero siempre desde la exclusión. Nunca se mezclaba a los deficientes con los normales, como si fuese algo contagioso.

<sup>25</sup> Daniel Comin, "Transformando la educación especial en educación inclusiva" en *Autismo diario* (2014, citado el 11 de diciembre de 2017) disponible en <https://autismodiario.org/2014/12/03/transformando-la-educacion-especial-en-educacion-inclusiva/>. (Consultado el 12 de Diciembre de 2017)

A partir de la década de los 80 se implanta la idea de que «el alumno con discapacidad tiene derecho a ir al centro educativo ordinario o regular. Ya se sabe que el modelo de institucionalización de la persona con discapacidad y de educación segregadora, conduce a una vida aparte de la sociedad. Y ese proceso reivindicativo, llevado a cabo por familias y también por profesionales de la educación especial, empieza a llevar a alumnos con diversidad funcional a las aulas de los colegios ordinario o regulares, pero con matices».

Sin embargo, a pesar de estar en un centro ordinario se crean «aulas de integración» que siguen las mismas dinámicas que las escuelas de educación especial pero con más comunicación con el resto de alumnos, así se plantea el modelo de integración educativa. A pesar de ello las personas con discapacidad en su mayoría no conseguían establecer una vida adulta independiente, por lo que

la enseñanza no se estaba llevando a cabo correctamente, dejando claro así que:

Esta categorización de alumnos por el sistema educativo deja bien claro que el propio sistema educativo es segregador y excluyente en el espíritu, en la forma y en la aplicación. Y esto nos ha llevado a la existencia de planes inadecuados basados en la discapacidad y el déficit, en apoyos inadecuados a las necesidades reales del alumno, a una mala distribución de los medios y recursos económicos, y por tanto a una traslación del fallo de la educación especial a la educación integradora. Y a su vez aparece una de las reclamaciones sostenidas por los propios profesionales de la educación. Y es que la formación a docentes es de baja calidad, incluso que la exigencia académica al docente es de las más bajas de todas.

Para acabar con lo anterior se crea el modelo de educación inclusiva, es decir, un mecanismo con el cual facilitar el derecho a la educación ordinaria a las personas con discapacidad. Este modelo se establece en el año 2006 en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD) de la ONU, en el cual



se busca que «los gobiernos garanticen un acceso igualitario a un sistema educativo inclusivo a todos los niveles y que proporcionen una adaptación satisfactoria y apoyo individualizado a las personas con discapacidades para facilitar su educación».<sup>26</sup> Este se apoya en las siguientes afirmaciones propuestas por la Campaña Mundial por la educación:

- Los niños con discapacidad deben poder acceder a una educación primaria y secundaria inclusiva, gratuita y de calidad en igualdad de condiciones con el resto de miembros de las comunidades en las que viven, lo cual reconoce las diversas etapas de la prestación de servicios educativos en diferentes países.
- Los gobiernos son los responsables de un sistema educativo inclusivo a todos los niveles, incluyendo el aprendizaje continuo.
- Los gobiernos deben proporcionar una adaptación adecuada a las necesidades individuales y el apoyo necesario dentro del sistema educativo general para facilitar una educación efectiva.
- Los gobiernos deberían facilitar el aprendizaje de braille y del lenguaje de signos para garantizar que

la educación de las personas ciegas, sordas o sordo ciegas, y en particular de los niños, se imparte en los lenguajes y medios de comunicación más adecuados.

- Los gobiernos deben tomar las medidas pertinentes para contratar a suficientes profesores bien formados, entre ellos a profesores con discapacidades que estén cualificados en lenguaje de signos o en Braille; y también para formar a los profesores para que generen conciencia sobre la discapacidad y el uso de métodos de enseñanza apropiados.
- La educación debe apoyar el pleno desarrollo del potencial humano para fomentar los talentos individuales, mientras que inculca a su vez un sentido de la dignidad y la autoestima junto con el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos, las libertades fundamentales y la diversidad humana.<sup>27</sup>

Existen diferentes puntos de vista sobre este tema, algunos están de acuerdo y hay otros no.

En general se está de acuerdo que todo depende del grado de discapacidad en el cual se encuentre el niño en cuestión. En conclusión, se debe apoyar una educación inclusiva y no segregadora entre las personas con discapacidad y las personas

<sup>27</sup> Jo Walker, *Igualdad de derechos, Igualdad de posibilidades: La educación inclusiva para niños con discapacidad* (Campaña Mundial por la Educación, 2013): 14.

<sup>26</sup> Jo Walker, *Igualdad de derechos, Igualdad de posibilidades: La educación inclusiva para niños con discapacidad* (Campaña Mundial por la Educación, 2013): 14.

**28** Leire Darretxe, *Guía de materiales para la inclusión educativa: Discapacidad intelectual y del desarrollo* (Bilbao: Federación Vasca de Asociaciones a favor de las personas con discapacidad intelectual): 20.

**29** Leire Darretxe, *Guía de materiales para la inclusión educativa: Discapacidad intelectual y del desarrollo* (Bilbao: Federación Vasca de Asociaciones a favor de las personas con discapacidad intelectual): 12.

**30** Leire Darretxe, *Guía de materiales para la inclusión educativa: Discapacidad intelectual y del desarrollo* (Bilbao: Federación Vasca de Asociaciones a favor de las personas con discapacidad intelectual), 13.

**31** Leire Darretxe, *Guía de materiales para la inclusión educativa: Discapacidad intelectual y del desarrollo* (Bilbao: Federación Vasca de Asociaciones a favor de las personas con discapacidad intelectual): 14.

**32** Leire Darretxe, *Guía de materiales para la inclusión educativa: Discapacidad intelectual y del desarrollo* (Bilbao: Federación Vasca de Asociaciones a favor de las personas con discapacidad intelectual): 34.

sin discapacidad en la cual se les otorgue los mismo conocimientos en el grado de lo posible con los cuales puede desempeñar sus derechos y deberes como ciudadanos para acabar así con la discriminación y alentar el talento y los intereses de los todos los niños.

### Federación Vasca de Asociaciones a favor de las personas con discapacidad

En España, la Federación Vasca de Asociaciones a favor de las personas con discapacidad intelectual (FEVAS) tiene como compromiso desarrollar este modelo de educación inclusiva en España «en FEVAS apostamos por la educación inclusiva, es decir, una escuela para todos y todas en la que cada persona tenga cabida sea como sea. Si creamos aulas y escuelas inclusivas, podemos lograr sociedades inclusivas que respeten las diferencias y no marginen al que se percibe como diferente. Se trata de considerar la diversidad como un auténtico valor de enriquecimiento». <sup>28</sup> Teniendo

en cuenta que no se puede realizar este modelo de educación sin que haya una preparación previa hacia los profesores, y a los mismo niños. FEVAS crea unas guías para la inclusión tanto para primaria como secundaria, ya que «educar en *la diferencia* es conocerla y reconocerla, nunca negarla. Si se niega, se excluye». <sup>29</sup> Este material editorial se crea a partir de la idea de «la creación de clases que hagan sitio y respeten a todos los niños y niñas y todas sus diferencias constituye un reto que exige tiempo... Tenemos que seguir luchando con nuestras expresiones, nuestra labor docente y nuestro currículo para tratar de conseguir la inclusión, justicia y respeto». <sup>30</sup>

El primero libro, *Guía de materiales para la inclusión educativa: Discapacidad intelectual y del desarrollo. Educación infantil*, está dirigido al profesorado de educación infantil «independientemente de que cuenten o no con alumnado con discapacidad intelectual en sus aulas». <sup>31</sup>

Primero se comenta la importancia de las tutorías en el ámbito académico:

Las tutorías son el complemento al que hacer diario; preparar al alumnado en la aceptación implica por parte del profesorado una aceptación de la diversidad y de la discapacidad. Es crucial que el profesorado motive al alumnado para que acepte a los demás. Por tanto, debe ayudarles a descubrir las diferencias, reconocerlas y respetarlas, instaurando en el aula un clima propicio para ello. Debe educar en el respeto y aprecio de todos, en la cooperación y ayuda mutua y en la responsabilidad. Es deseable que a través de la información y sensibilización surjan apoyos naturales para las personas con discapacidad intelectual que traspasen las puertas del aula, que puedan darse en actividades extraescolares y comunitarias.<sup>32</sup>

A continuación exponen diferentes actividades para ayudar al alumnado a comprender el sentido de ser diferentes y el como todas esas diferencias nos unen. Agregan también diferentes fuentes de cuentos, obras teatrales o unidades didácticas que apoyan esta idea. En cuanto al diseño de la guía, tanto los elementos gráficos como las ilustraciones

están creadas a partir de diferentes colores llamativos a lo largo del libro. Por otro lado, se plantea las diferencias en los elementos editoriales como la paginación o lo filetes, que se presentan de forma no común o «imperfecta». La retícula es simple, el texto esta dividido en dos columnas el cual están apoyadas por cajas de color que resaltan el texto importante.



Portada de la Guía de materiales para la inclusión educativa: Discapacidad y del desarrollo, educación infantil.



## 4.7. ONGs SOBRE DISCAPACIDAD

Una ONG es una Organización no gubernamental, es decir, organizaciones independientes y sin ánimo de lucro que persiguen iniciativas civiles y populares, generalmente vinculadas con proyectos sociales y culturales que sugieren determinados cambios en diferentes espacios, comunidades, regiones o países. Se suelen asociar a valores como la cooperación, la solidaridad, la ayuda desinteresada, el altruismo o el voluntariado. Existen diversas organizaciones, asociaciones a la discapacidad, pobreza, educación, etc. alrededor del mundo. A continuación comentaré algunas enfocadas en la discapacidad, tanto internacional como nacional y regionalmente.



Logotipo de la Organización Mundial de la Salud.

#### 4.7.1 ONGs internacionales

##### Organización Mundial de la Salud (OMS)

Como ellos mismos afirman su objetivo «es construir un futuro mejor y más saludable para las personas de todo el mundo. A través de las oficinas que la OMS tiene en más de 150 países, nuestro personal trabaja junto con los gobiernos y otros asociados para que todas las personas gocen del grado máximo de salud que se pueda lograr». Creada el 7 de abril de 1948 con la entrada en vigor de la Constitución de la OMS y es un organismo de la Organización de la Naciones Unidas. Centrados en los problemas de la salud a nivel general, tienen una gran participación en el tema de la discapacidad. La Organización Mundial de la Salud se encarga dar información sobre el tema de la discapacidad, así como también los problemas sociales que conlleva tener una discapacidad a través del *Informe Mundial Sobre la Discapacidad*.

El logotipo de la de OMS mantiene relación con el logotipo de las Naciones Unidas, solo se diferencian en la vara con una serpiente enroscada, símbolo de la medicina y la profesión médica. El diseño consiste en el mapa del mundo centrado en una visión azimutal equidistante centrada en el Polo Norte, con una corona de olivos cruzadas de color azul. Por otro lado, la página web de la OMS tiene una función informativa y difusión de sus acciones. Esta representada por la misma retícula en todas las sites y pueden ser traducida por diferentes idiomas.

Los colores que destacan son: el azul identificativo del logotipo y su color complementario, el naranja. La tipografía utilizada tanto para el logotipo como para el desarrollo de la página web es la Helvética, una familia tipográfica sans serif creada en 1961 por Max Miedinger, famoso tipógrafo suizo. La familia Helvética se caracteriza por su neutralidad, versatilidad y alta legibilidad.


 Temas de  
salud

 Datos y  
estadísticas

 Centro de  
prensa

Publicaciones

Países

 Programas y  
proyectos

Gobernanza

 Acerca de  
la OMS

 Buscar

## Noticias

### 650.000 personas mueren cada año por enfermedades respiratorias relacionadas con la gripe estacional

14 de diciembre de 2017 -- La OMS alienta a los países a que otorguen prioridad a la prevención de la gripe y elaboren estimaciones nacionales que influyan en las políticas de prevención. La vacunación anual contra la gripe está recomendada para prevenir la enfermedad y las complicaciones derivadas de su infección. La vacunación es particularmente importante para las personas expuestas a alto riesgo de complicaciones graves y defunción por gripe, y para el personal sanitario.

[La gripe, una amenaza imprevisible - Vídeo](#) 



## Crisis sanitarias

### Programa de Emergencias Sanitarias

Preguntas y respuestas sobre el Programa de Emergencias Sanitarias de la OMS.

### Enfermedad por el virus de Zika y sus complicaciones

Toda la información sobre la enfermedad, causada por un virus transmitido principalmente por mosquitos del género *Aedes*.

## Director General


[Demencia](#)
[Acceso a servicios de salud](#)
[Nacimientos prematuros](#)
[Tuberculosis](#)



Logotipo de China Disabled Persons' Federation.

### Federación China de Discapacitados

La Federación China de Discapacitados (*China Disabled Persons' Federation*), también conocida como CDPF, es una organización para personas con discapacidad en China. Fue creada en Beijing, China en el año 1988 y busca defender los derechos e intereses de las personas con discapacidad en China. El lema de la organización es «Humanidad, probidad, servicio y contribución». Según la CDPF se estima que hay alrededor de 80 millones de personas con discapacidad en China, de las cuales solo hay 30 millones de personas registradas en el gobierno.

El logotipo de la CDPF consta de un círculo amarillo con una flor verde, en el cual representa a una persona en silla de ruedas.

La página web cuenta con dos versiones: la versión en chino y la versión traducida al inglés. Cumple una función informativa en la cual se explica sus objetivos, su historia, sus

iniciativas, etc. Aparte de diversas noticias relacionadas con el tema en China. Resaltan los colores corporativos del logotipo, sin embargo, en el caso de la versión en inglés hay un pequeño cambio de tono de estos en las aplicaciones web. En cuanto a la retícula, encontramos que hay un desarrollo diferente entre ambas, teniendo un diseño que no sigue las tendencias actuales del diseño web. Podemos observar en el caso de la versión en inglés que la tipografía utilizada es la Helvética.





# 中国残疾人联合会

China Disabled Persons' Federation

服务热线: 12385 | 工作平台入口 | 邮件服务系统

首页 | 组织机构 | 新闻中心 | 信息公开 | 办事服务 | 数据中心 | 互动交流 | 专题专栏

理论研究 | 维权 | 组织建设 | 康复 | 社会保障 | 就业 | 扶贫 | 教育 | 宣传文化 | 体育 | 国际合作

输入关键字



中国共产党第十九次全国代表大会...

要 闻	更多 >>
习近平: 决胜全面建成小康社会 夺取新...	[10-27]
十八届中央纪律检查委员会向中国共产...	[10-30]
受权发布: 中国共产党章程	[10-30]
习近平向2013- 2022年亚太残疾人十年...	[11-30]
北京2022年冬奥会会徽和冬残奥会会徽揭晓	[12-16]
王勇出席2013- 2022年亚太残疾人十年...	[11-30]
残疾人权益保障被写入《中国人权法治...	[12-18]
中国残联、国务院扶贫办赴四川省凉山...	[12-18]

高层关注	更多 >>
习近平: 牢牢把握群团改革正...	
习近平参观“砥砺奋进的五年...	
习近平在“一带一路”国际合...	
习近平在十八届中央纪委七次...	
国家主席习近平发表二〇一七...	
习近平总书记强调努力实现残...	
习近平: 全面建成小康社会, ...	
习近平听取北京冬奥会冬残奥...	



## 学习宣传贯彻十九大精神

点击进入专题 >>



Logotipo de La Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física.

### La Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física

La Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física, conocida también como La Red, es una propuesta de desarrollo integral que busca impulsar la representación de las personas con discapacidad física y ayuda a fortalecer a las organizaciones enfocadas en este «promoviendo su unidad y capacidad de autogestión».

Creada en el año 2001, esta compuesta actualmente por 22 asociaciones de personas con discapacidad física en 13 países de Iberoamérica, como El Salvador, Ecuador, España, etc.

El logotipo está compuesto por un imatipo de una red de distintos colores, junto a la palabra «la red» junto a un símbolo que representa a una persona en silla de ruedas. La red pretende representar la unión y

cooperación entre las distintas entidades que participan en ella. La página web cuenta con una retícula común para todas las sites, en la que se utilizan los colores rojos y azul para la tipografía y los elementos gráficos como filetes. Tiene una función informativa sobre sus acciones y objetivos, así como hipervínculos a la distintas entidades asociadas a la Red.

INICIO CONTACTO



## La Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física

LA RED

ENTIDADES

NOTICIAS

PROYECTOS

BIBLIOTECA

AUDIOVISUALES



ACTUALIDAD

### NOTICIAS

*A lo largo de todo el mundo*

Rep. Dominicana: Una exposición fotográfica por la educación inclusiva recorre diferentes universidades de Santo Domingo

OCTUBRE 18, 2017

RD: "Tejiendo redes para una educación inclusiva"

JULIO 5, 2017

Retícula de la página web de la Red: <http://www.larediberoamericana.com>.



Logotipo de Aktion Mensch: Organización de Ayuda a los Discapacitados.

### Aktion Mensch: Organización de Ayuda a los Discapacitados

*Aktion Mensch*: Organización de Ayuda a los discapacitados es una organización social sin ánimo de lucro alemana creada como iniciativa de la televisión de este país fundada en 1964, financiada a través de los ingresos de su lotería social.

Su objetivo es promocionar y educar en la inclusión de las personas discapacitadas para la participación igualitaria de todas las personas en la sociedad. Esta integrada por seis organizaciones de bienestar: *Arbeiterwohlfahrt, Deutscher Caritasverband, Deutsches Rotes Kreuz, Diakonisches Werk der Evangelischen Kirche, Deutscher Paritätischer Wohlfahrtsverband y Zentralwohlfahrtsstelle der Juden* en Alemania.

La lotería atrae regularmente a 4,6 millones de personas con los cuales se apoyan unos 1.000 proyectos para personas con discapacidad

cada mes. Es la lotería social más grande de Alemania. Desde la fundación de la asociación ha invertido alrededor de 3.700 millones de euros en proyectos.

El logotipo está compuesto únicamente por el nombre de la organización. La tipografía utilizada es tipo *script* informal, es decir, creado mediante trazos irregulares similares a la escritura real. El color corporativo es el rojo.

La página web es simple y muy gráfica. Predomina el color rojo combinado con tonos verdes y azules. La retícula es simple y cambia según el site en el que nos encontremos.



The image shows the top section of the Aktion Mensch website. At the top left is the logo "Aktion MENSCH" in red. To its right is a navigation menu with links: "Lotterie", "Geschäftskunden", "Förderung", "Bildung", "Familienratgeber", and "Über uns". Further right are icons for "Leichte Sprache", "Kontakt", and "Anmelden". Below the navigation is a search bar with the text "Wonach suchst du?" and a magnifying glass icon. A red button labeled "DAS WIR GEWINNT" is positioned above the search bar. Below the search bar are four menu items: "Lotterie", "Dafür stehen wir", "Menschen und Geschichten", and "Was du tun kannst". The main banner features a photograph of a family of four (a man, a woman, and two children) smiling and taking a selfie in front of a Christmas tree. To the right of the photo is a white text box with the headline "Das beste Geschenk, seit es Weihnachten gibt." and a red button labeled "Los kaufen" with a right-pointing arrow.

**Aktion MENSCH**

Lotterie Geschäftskunden Förderung Bildung Familienratgeber Über uns

Leichte Sprache Kontakt Anmelden

**DAS WIR GEWINNT**

Wonach suchst du?

Lotterie | Dafür stehen wir | Menschen und Geschichten | Was du tun kannst

Das beste Geschenk, seit es Weihnachten gibt.

Los kaufen →

Retícula de la página web de la Aktion Mensch: <https://www.aktion-mensch.de>.



Logotipo de la Asociación Sawa O Pagnya.

#### 4.7.2 ONGs nacionales

##### Asociación Sawa O Pagnya

La Asociación *Sawa O Pagnya* fue fundada en el 2011 en Zaragoza. La asociación busca favorecer la integración plena de menores de edad con discapacidad en Camerún, África. También busca fomentar la integración, la motivación y la superación promoviendo valores por medio del deporte. Los «Sawas» son una etnia bantú de la Costa de Camerún a la cual perteneció la directora de la asociación. Ellos afirman en su página web que:

ASOP es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja para ayudar a los niños/as con discapacidades de Camerún, ofreciéndoles una atención exhaustiva, permitiéndoles el acceso a una educación reglada y formando personas autónomas e integradas en la sociedad, tratando de otorgar herramientas básicas para la vida cotidiana tales como: información, comunicación e interacción entre familiares. En definitiva establecer el puente de unión y conexión entre el mundo y las personas

aisladas por la discapacidad.

El logotipo nos muestra un personaje caricaturesco de un bloque de construcción, sobre un corazón con la bandera de Camerún, junto a la moneda de un euro.

La página web sigue una retícula en todas sus sites. Teniendo como color corporativo los colores de la bandera de Camerún. Tiene un carácter informativo de sus objetivos y acciones mediante textos e imágenes. La tipografía utilizada para la web es Tyfoon Sans, creada por Hanneke Classen fundadora de Fontforecast, es clara, moderna y versátil.



**Sawa O Pagnya**  
ASOCIACIÓN SAWA O PAGNYA

✉ [info@sawaopagnya.org](mailto:info@sawaopagnya.org)

☎ (+34)976540488 - (+34)652155433

Noticias



Quienes somos

Proyectos

Voluntariado

Galeria

Prensa

Noticias

Contacto



Retícula de la página web de la Asociación Sawa O Pagnya: <http://sawaopagnya.org>.

## Asociación ADALA ●●●

*Logotipo de la Asociación ADALA.*

### Asociación de personas con discapacidad Alameda

Comúnmente denominada ADALA, la Asociación de personas con discapacidad Alameda es una asociación sin ánimo de lucro creada en 1993. Esta fue creada «ante la demanda de numerosos padres del distrito de Barajas, que, preocupados por el futuro de sus hijos con discapacidad física o psíquica, pensaron en la posibilidad de buscar cauces comunes para solucionar los problemas que continuamente se les planteaba por falta de infraestructura social en este distrito» por lo que actúa específicamente en la Comunidad de Madrid con aquellas personas que tengan el certificado de discapacidad.

Sus actividades son el apoyo y promoción de las personas con discapacidad mediante diversas actividades de ocio.

El logotipo está constituido por el texto «Asociación ADALA» con tres círculos junto

a este y debajo un filete, separando el texto «ADALA» en color azul diferenciándolos de los demás elementos en verde. Los colores corporativos son el verde y el azul. La tipografía utilizada en el logotipo es la Palatino Linotype.

La retícula de la web es sencilla e intuitiva. La web tiene una función informativa. Los colores que predominan son los corporativos azul y verde.





**INICIO**



**¿QUIÉNES SOMOS?**



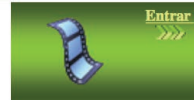
**¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?**



**ACTUACIONES**



**ACTIVIDADES**



**NOTICIAS-NOVEDADES**



**Asociación ADALA** ●●●

Actualizado el 17/05/2011

## ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL ALAMEDA

**MEMORIA ANUAL**

*"Deja de pensar en términos de limitaciones y empieza a pensar en términos de posibilidades"*  
Ferry Josephson

*Memoria anual*





Logotipo de la Asociación ADEMPA.

### ADEMPA

La Asociación de padres y amigos de discapacitados de parla (ADEMPA) es una asociación sin ánimo de lucro fundada en 1980 por un grupo de padres. Esta se centra en ayudar a la integración plena de niños y jóvenes con discapacidad en la sociedad. Fue declarada de Utilidad Pública en el 2002.

La asociación funciona también como un centro socio-sanitario el cual explica «ofrecemos nuestros servicios a través de múltiples tratamientos con más de 38 Profesionales plenamente cualificados y contamos con más de 35 años de experiencia a lo largo de los cuales hemos atendido a más de 4.000 familias» como describen en su página web.

El logotipo ha sido rediseñado, actualmente consta de un símbolo creado mediante arcos y círculos y el texto «ADEMPA». La tipografía utilizada es la Forte MT, creada por Carl

Reissberger para *The Monotype Corporation* en el año 1962. Es una tipografía *script* y tiene una apariencia informal.

La pagina web también ha sido rediseñada según la presidenta de la asociación M<sup>a</sup> Soledad Del Sol Chozas «En nombre de la Asociación Adempa, que nos honramos en representar, nos complace expresarles nuestra más cordial bienvenida. Lo hacemos invitándoles a visitar este espacio, que adquiere un nuevo diseño, para celebrar los 35 años, y es nuestro deseo que sirva de punto de encuentro entre nuestros asociados y todos los que quieran conocer nuestra entidad» publicado en la carta de bienvenida de la web. En esta podemos ver que la retícula de las sites son más dinámicas e interactivas, con un diseño más moderno. Se utilizan los colores corporativos del logotipo. La tipografía empleada en la web es la Helvética en diversas familias tipográficas.

**adempa**

Inicio Quiénes Somos Servicios Noticias Guía Padres Contacta

Profesionales y Familias  
**Comprometidos**  
 con nuestros niños

CONSEJERÍA Plena

Retícula de la página web de la Asociación ADEMPA: <http://www.adempa.org>.



Logotipo de la Organización Plena Inclusión.

### Plena inclusión

Plena inclusión es una organización que pretende representar a las personas con discapacidad en España. Ellos afirman en su página web que «desde hace más de 50 años, contribuimos a la plena inclusión de estas personas y de sus familias en la sociedad. Defendemos los derechos y fomentamos la calidad de vida de cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo y su familia. Luchamos por una sociedad más justa y solidaria».

Antiguamente era denominado Federación Española de Asociaciones Pro Subnormales (FEAPS), pero debido a quejas por el término «subnormales» se decidió un cambio de nombre, primero a FEVAS y luego a PLENA INCLUSIÓN. El logotipo de Plena inclusión:

Es un trébol de cuatro hojas en diferentes tonos de verde. Este trébol simboliza a una sociedad inclusiva en el que todos somos considerados iguales pero que también da valor a la diferencia.

Al mismo tiempo ese trébol también representa a todos cuantos nos esforzamos por acompañar a las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y a sus familias en la creación conjunta de ese futuro: nuestro esfuerzo común, nuestro trabajo en equipo, nuestra perspectiva clara sobre lo que queremos, que al fin y al cabo es una vida mejor para estas personas y sus familias.

La tipografía utilizada para el logotipo es Freda Sans editada para darle un sentido más curvilíneo.

La página web es sencilla, la cual solo busca aportar información a quien la visite de forma intuitiva. Destacan los colores verdes y grises. La tipografía utilizada es Freda Sans creada para funcionar tanto en soportes impresos como en digital. Es accesible también para personas con discapacidad auditiva.

The screenshot shows the website 'Plena inclusión' with a navigation bar at the top containing icons for user, chat, desktop, and RSS, a search bar with the text 'BUSCAR', and contact information 'info@plenainclusion.org | 915567413'. The main header includes the logo 'Plena inclusión' and the text 'DISCAPACIDAD INTELECTUAL'. Below this are navigation links: 'Intranet | Contacto | Prensa | Publicaciones | Encuéntranos' and 'CONÓCENOS | QUÉ HACEMOS | INFÓRMATE | COLABORA'.

The main content area features a large heading: 'Mario y Héctor: apariciones especiales!!'. Below it, a text box states: 'Plena inclusión se ha propuesto ayudar a Mario y a Héctor a conseguir su sueño de ser youtubers, para normalizar la discapacidad intelectual entre los más jóvenes.' Another text box says: 'No te pierdas sus apariciones especiales con Youtubers famosos!! #QuéEstáPasandoAquí'. A green button labeled 'WEB DE CAMPAÑA' is positioned below the text.

On the right side, there is a video player with the title 'DISTINTAS CAPACIDADES | Mario y H...'. The video shows three young men, with the central one wearing glasses and a play button overlay. A large white outline of a person's head is visible on the right side of the video player.

On the left side, there is a vertical green bar with social media icons for Twitter, Facebook, Google+, and YouTube, with the text 'síguenos en ...' written vertically. At the bottom left, there is a blue icon and the text 'escucha el texto'.

Retícula de la página web de la Organización Plena Inclusión: <http://plenainclusion.org>.





Logotipo de la Fundación Tutelar Sonsoles Soriano.

### 4.7.3 ONGs regionales

#### Fundación Tutelar Sonsoles Soriano

La Fundación Tutelar Sonsoles Soriano es una fundación sin ánimo de lucro que fue creada en el año 2003. Busca garantizar «los apoyos que puedan precisar las personas con discapacidad intelectual en todos los aspectos de su vida, respetando sus derechos, su voluntad y sus preferencias, conforme al artículo 12 de la *Convención Internacional de la ONU* sobre los derechos de las personas con discapacidad». Es la única fundación tutelar de la provincia de Tenerife que se ocupa de defender los derechos de las personas con discapacidad «cuando faltan sus padres o se encuentran en situación de desamparo». Pertenece a la Asociación Española de Fundaciones Tutelares. El logotipo consta de dos símbolos de soles amarillos sonrientes sobre un fondo azul sobre el nombre de la fundación. La tipografía

empleada en el logotipo es la ITC Goudy Sans diseñada por Frederic W. Goudy, tipógrafo alemán, entre 1929 y 1986, con una estructura orgánica y decorativa.

En el momento de la redacción de esta memoria la página web de la fundación se encontraba *offline*. Aunque existe una breve descripción de la fundación en la página web de la Asociación Española de Fundaciones Tutelares. Se comunican sobretodo con los usuarios mediante Facebook.

Realicé una entrevista el día 27 de diciembre de 2017 a la directora general Tania Paredes Noda, en la sede de Santa Cruz de Tenerife.

Tania explicaba que «la fundación nace para dar respuesta a ese interrogante que se hacen muchas familias de personas con discapacidad, de quien cuidará o quien apoyará a mi hijo con discapacidad cuando ya no estén (Los padres)». En cuanto a la pregunta de que si disponían de talleres



de sensibilización sobre la discapacidad, Tania nos expone que «damos charlas a familias, profesionales y a todo aquel que este interesado para acercar nuestra labor, para hablar sobre la discapacidad, para romper tabús, para romper prejuicios y para captar voluntarios en diferentes contextos. Participamos en ferias y congresos para romper esos estereotipos que muchas veces hace que la inclusión social no sea tan fácil como debería».

En lo que se refiere al tema gráfico, afirma que el logotipo cumple los esquemas de formato, versiones y aplicaciones correctos, asegura que «el logotipo fue creado por el hijo del fundador, este representa dos soles que se apoyan el uno al otro, el tutor, que en jardinería mantiene las plantas», Tania cree que «la personas deben poder identificarse con la marca, la imagen corporativa da una imagen de seriedad y transparencia». Por otro lado, acerca de la forma de

promocionarse explica que «tenemos un plan de comunicación anual, con el cual vemos que acciones vamos a hacer a través de las redes sociales Facebook y Twitter y/o la página web. Enviamos con cierta frecuencia la memoria a personas de interés. En charlas, jornadas y ferias; además de notas de prensa en radio y televisión». Para concluir resaltar sobretudo las palabras de Tania Paredes Noda «yo creo que la discapacidad forma parte de nuestra sociedad, nosotros trabajamos con personas discapacitadas que están certificadas, pero todos tenemos limitaciones en nuestra vida. Si educamos en la tolerancia, en el respeto, en que cada persona es diferente con sus ritmos que no pasa nada y que todos podemos llegar a mucho, la vida es mejor para todos».



Logotipo de la Fraternidad Cristiana de Personas con Discapacidad.

### Fraternidad Cristiana de Personas con Discapacidad

La Fraternidad Cristiana de Personas con Discapacidad (FRATER) fundada en 1957 perteneciente a la Federación de Movimientos de Acción Católica de la Iglesia de España. Frater se encarga de poner en contacto a personas con discapacidad entre sí para animarse mutuamente en el desarrollo de sus vidas. La organización busca también «conocer, difundir y resolver la problemática del mundo de la enfermedad o discapacidad, instando si es necesario, de los organismos públicos y particulares, la adopción de medidas y acciones pertinentes para lograr la completa integración de las personas con discapacidad en la vida social». Su objetivo es «formar la conciencia social y política de las personas de Frater, en orden al compromiso en la sociedad y en la Iglesia. Promueve la acción social, participativa y reivindicativa de los fraternos/as, así como la solidaridad

a todos los niveles, con especial incidencia en la problemática que afecta a las personas enfermas y con discapacidades físicas o sensoriales».

El logotipo de FRATER esta compuesto por un símbolo de una llama en una fogata sobre un fondo verde, junto al nombre de la organización y la comunidad a la que representa. La tipografía utilizada es Lucida Big casual, creada por Charles Bigelow y Kris Holmes, ambos diseñadores norteamericanos, en 2005. Esta tipografía fue creada para que funcionara tanto en digital como en físico.

La página web tiene una retícula sencilla con un función informativa mediante textos y fotografías. El color que predomina es el verde con degradado en negro, aunque no es el mismo verde utilizado en el logotipo.

# Frater España

*Nuestras capacidades superan nuestras limitaciones*

[Inicio](#)
[Mapa del sitio](#)
[RSS](#)
[Imprimir](#)

- [Inicio](#)
- [¿Quiénes somos?](#)
- [Qué hacemos](#)
- [Dónde estamos](#)
- [Publicaciones](#)
- [Itinerario de formación](#)
- [Contáctanos](#)



## Fraternidad Cristiana de Personas con Discapacidad



La FRATER es una realidad que surge del corazón mismo de la

### Agenda

**Feliz Navidad 2017**  
25.12.2017 08:00

Compartimos las felicitaciones de Navidad de Frater que hemos recibido:

---

**Participación en el 48º Consejo General de la JOC**  
07.12.2017 10:00

#reolucionJOC. Del 6 al 10.

**Buscar en el sitio**

Q

**Contacto**



Logotipo de la Coordinadora de Personas con Discapacidad de Canarias.

### Coordinadora Provincial de Minusválidos Físicos de S/C. de Tfe.

Coordinadora Provincial de Minusválidos Físicos de S/C. de Tfe. denominada también CoordiCanarias es una asociación sin ánimo de lucro fundada en 1980.

Formada por personas con discapacidad. Su objetivo es la integración y normalización de las personas con discapacidad en la sociedad.

Mediante el *Crowdfunding* CONECTA explican que «nuestro objetivo es conseguir que las personas con discapacidad puedan acceder en condiciones de igualdad al empleo, la formación, la asistencia, el ocio, la sanidad, etc. Creemos que las limitaciones físicas no deben ser obstáculos sino estímulos para superarse, y que cualquier persona tiene derecho a desarrollar una vida plena sin que las limitaciones de su cuerpo constituyan una barrera para conseguirlo».

El logotipo de CoordiCanarias es representado mediante la tipografía, que siguiendo la línea de esta se forma un corazón con la primera «C». Los colores corporativos son el fucsia y el naranja.

La página web es esencialmente informativa, y esta compuesta casi en su totalidad por texto. La retícula es simple y moderna.

f t

[Cookies y Protección de Datos](#)
[Noticias](#)
[Archivos Multimedia](#)
[Portal de Transparencia](#)
[Contacto](#)


COORDINADORA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA DE CANARIAS


[INICIO](#)
[CONÓCENOS](#)
[FORMACIÓN](#)
[MUJER](#)
[EMPLEO](#)
[OCIO](#)
[ASISTENCIAL](#)
[PARTICIPACIÓN](#)
[PROYECTOS EN VIGOR](#)
[COLABORA](#)



## CoordiCanarias participa en la tercera edición de Crowdfunding Solidario

El objetivo es conseguir la financiación necesaria para dotar de equipos informáticos al aula de formación a través de una campaña de crowdfunding. La campaña Crowdfunding Solidario es una iniciativa de...

[LEER MÁS](#)

Retícula de la página web de la CoordiCanarias: <http://www.coordicanarias.com>.





Logotipo del Comité Canario de Representantes con Discapacidad.

### Comité Canario de Representantes con Discapacidad

El Comité Canario de Representantes con Discapacidad (CERMI-CANARIAS) es una organización autónoma sin ánimo de lucro constituida en el 2000. Su objetivo es defender los derechos e intereses de las personas con discapacidad de la comunidad autónoma de Canarias mediante órganos gubernamentales y otras entidades públicas o privadas.

Las entidades que forman Cermi Canarias trabajan conjuntamente para analizar los diferentes problemas generales e importantes que afectan a este sector.

El logotipo del Cermi Canarias sigue la estructura de Cermi España, con algunos cambios que lo relacionan a Canarias. Está compuesto por la palabra Cermi con la tipografía Times New Roman MT, a excepción de la «e» que se encuentra ligeramente en

rotación a la izquierda, y en color blanco, el cual junto a los guiones que se encuentran por encima y por debajo constituyen la bandera de Canarias. La tipografía Times New Roman MT fue creada por Stanley Morison, tipógrafo famoso, para el periódico *The Times* de Londres en 1931.

En cuanto a la página web, es sencilla, y se ha quedado obsoleta, ya que algunas acciones no están disponibles y se encuentran desfasadas. Predominan el azul y amarillo del logotipo.





COMITÉ CANARIO DE REPRESENTANTES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD



El CERMI - CANARIAS se constituye en el año 2000, como una organización con vocación autónoma, sin ánimo de lucro y con la finalidad de participar plenamente en la vida social de la Comunidad Autónoma de Canarias, para defender los derechos e intereses de las personas con discapacidad. En el 2001 se integra en el CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad) en calidad de CERMIS AUTONÓMICOS.

Representa a las entidades de personas con discapacidad de la Comunidad Autónoma Canaria que constituyen el CERMI - CANARIAS, ante sus diferentes órganos gubernamentales y otras instancias públicas y privadas de esta Comunidad, en relación con la problemática propia del colectivo representado.

Analiza los diferentes problemas generales y de importancia que afecten al sector de la personas con discapacidad.

Fija posiciones unitarias y adopta decisiones o posicionamientos del sector sobre cualquier materia que los miembros del Comité decidan en cada momento.

Las entidades miembros trabajan de forma común dentro del marco autonómico de Canarias, ante los diferentes órganos gubernamentales y otras instancias públicas y privadas de esta Comunidad, en referencia a la problemática propia de las personas con discapacidad representadas.

El CERMI - CANARIAS, hace valer, dentro de la circunscripción autonómica, la diversidad del colectivo que representa y vela para el mantenimiento de las mejoras conseguidas y contribuye a la generalización de las realidades positivas logradas.





## 4.8. LA DISCAPACIDAD EN EL DISEÑO

El diseño actúa como medio para satisfacer las exigencias del usuario, sea cual sea su condición. El diseño universal o diseño para todos es una práctica en la cual se intentan eliminar las limitaciones que excluyen a cierto tipo de individuos. Por medio de diferentes iniciativas y proyectos de diversas empresas se busca innovar en la creación de productos que respondan a las necesidades de todos.

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual expone en su página web que:

¿Cuál es la dificultad para abrir una lata sin poder utilizar las manos como se debe? ¿Qué riesgo corre una persona que sufre de artritis o tiene una herida en la rodilla al entrar en el compartimento de la ducha? Para alguien que tiene lesiones en la espalda, ¿puede ser tan sencillo entrar en un auto como para otra persona o es necesario una mayor planificación? Hacer este tipo de preguntas, y muchas más, es parte de una nueva dimensión del diseño, que está

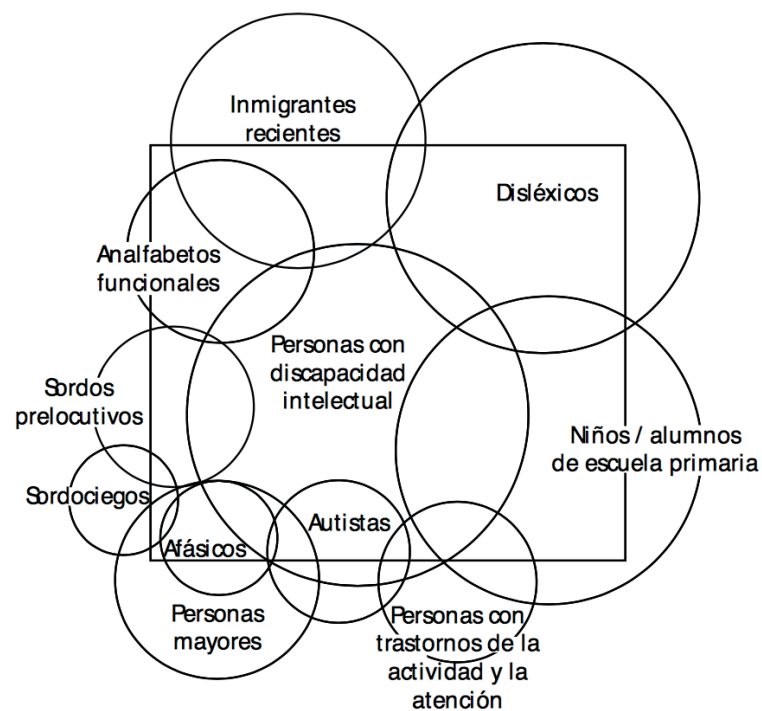
adquiriendo cada vez más importancia. La tendencia a hacer que la fabricación de productos, así como la correspondiente información, sean más accesibles para quienes tienen cualquier tipo de discapacidad, está abriéndose camino. Y lo que es muy interesante, el hecho de buscar soluciones que se adapten a las necesidades de los discapacitados contribuye a mejorar la concepción de los productos en general, beneficiando tanto a las personas discapacitadas como a los que no tienen discapacidad.<sup>33</sup>

Un ejemplo de diseño universal es *Accesible Amsterdam + Metropole Region*, una iniciativa que consiste en una guía turística de lugares accesibles para personas de movilidad reducida en la ciudad de Ámsterdam, Países Bajos como se explica en su página web: «la discapacidad es un tema que necesita de los profesionales de la comunicación que obraran a su favor para hacer de sus vidas más fáciles y placenteras». El diseño de sistemas de información es otro ámbito en el que se tienen en cuenta cada vez más las necesidades de los discapacitados. Y como la comunicación es la onda del momento y del futuro. Es

<sup>33</sup> Heidi Schrott, "Diseñar para los discapacitados" en *Revista de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual*(2009, citado el 13 de diciembre de 2017) disponible en [http://www.wipo.int/wipo\\_magazine/es/2009/05/article\\_0009.html](http://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2009/05/article_0009.html).



Guía Turística 'Accesible Amsterdam + Metropole Region'.



Usuarios de lectura fácil. Fuente: Associació Lectura Fàcil, a partir de «Directrices para materiales de lectura fácil» de la IFLA (Traducción del autor de Lectura fácil: Métodos de redacción y evaluación)

fundamental que las telecomunicaciones y los servicios de Internet estén al alcance de todos los usuarios. Siguiendo las orientaciones de la *Web Accessibility Initiative*, la OMPI instaló en las computadoras que pone a disposición del público un software destinado a las personas con discapacidades visuales. «Este software permite a una persona con discapacidad visual navegar por Internet gracias a un dispositivo que lee en voz alta las páginas visitadas, haciendo que gran cantidad de información de la Web sea accesible de manera auditiva» explica Heidi Schrott en la revista de la *Organización Mundial de la Propiedad Intelectual*.

Si no se atiende a estas limitaciones, se crearán productos solo para un tipo de persona específico, y por lo tanto no se cumplirá la regla del diseño para todos, como dice Donald A. Norman, escritor de *Emotional Design*, «los discapacitados no son simplemente un pequeño grupo de

desfavorecidos: nos representan a todos nosotros. De ahí que el primer paso sea la educación, la concienciación y la empatía».<sup>34</sup> Otro ejemplo de diseño para todos es la creación de lo que se conoce como lectura fácil. Esta herramienta tiene como objetivo que la lectura llegue a personas a las cuales el leer les sea más dificultoso, dándoles acceso así a la historia, la cultura, la información, la literatura y al placer de la lectura. El Grupo Educación y Diversidad (EDI) lo define como «un planteamiento general sobre la accesibilidad a la información y a la comprensión de los mensajes escritos de las personas con diversidades intelectuales y de aprendizaje. También la podemos considerar como un método para hacer entornos psicológicamente comprensibles para todos, eliminando las barreras para la comprensión, el aprendizaje y la participación».<sup>35</sup>

Según Óscar García Muñoz en *Lectura fácil: Métodos de redacción y evaluación* para el

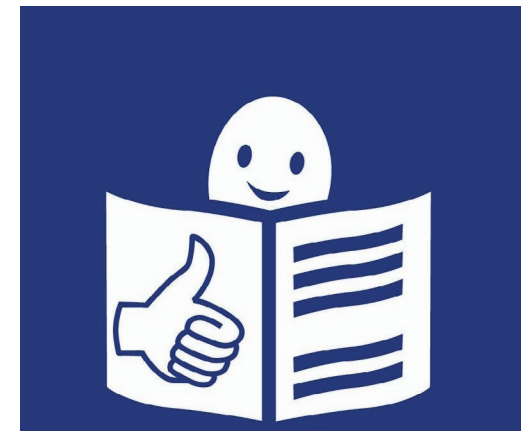
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y en colaboración con FEAPS, hay que tener una serie de consideraciones en cuanto a la lectura fácil:

En primer lugar, escribir en lectura fácil no es traducir. Significa seleccionar los puntos más importantes de un documento para que se comprendan y se tomen decisiones. En segundo lugar, hay que señalar que la lectura fácil no es una solución universal, sino parcial. Sólo será válida para personas que tengan capacidad de lectoescritura. Si una persona no tiene esta capacidad, existen otros métodos: transmisión oral, a través de imágenes y pictogramas, lengua de signos, comunicación alternativa y aumentativa o Braille. La lectura fácil es una solución más a considerar dentro de un abanico de posibilidades para personas con capacidades heterogéneas en la comunicación, no es la solución.<sup>36</sup>

Existen diversos profesionales que se dedican a proyectos de esta índole como lo es Miguel Gallardo, ilustrador catalán. Miguel Gallardo es un ilustrador e historietista, famoso por ser el creador del personaje *Makoki*, también se dedica a dar conferencias y charlas. A raíz

**34** Heidi Schrott, "Diseñar para los discapacitados" en *Revista de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual* (2009, citado el 12 de diciembre de 2017) disponible en [http://www.wipo.int/wipo\\_magazine/es/2009/05/article\\_0009.html](http://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2009/05/article_0009.html).

**35** Óscar García Muñoz, *Lectura fácil: Métodos de redacción y evaluación* (Madrid: Centro Español de Documentación sobre Discapacidad, 2011): 22.



Logotipo de Lectura Fácil.

**36** Óscar García Muñoz, *Lectura fácil: Métodos de redacción y evaluación* (Madrid: Centro Español de Documentación sobre Discapacidad, 2011): 24-25.



Miguel Gallardo para Domestika.

del nacimiento de su hija María, que tiene síndrome de espectro autista, se empieza a interesar en proyectos enfocados a la discapacidad.

Durante una entrevista que le hice mediante Whatsapp el día 14 de diciembre me comenta que «cuando María entro en mi vida, mi hija que tiene trastorno de espectro autista, me impliqué mucho en el mundo de la discapacidad, entonces participo mucho haciendo materiales de educación y materiales de sensibilización» como el proyecto *Diferentes*, el cual comenta que «es un proyecto que esta realizado por ADECCO, empresa de inclusión laboral, es un encargo que nos hicieron dirigido a los niños para explicar un poco las diferencias» y nos adelanta algo sobre su próximo proyecto: «este enero termino una guía sobre sexualidad para personas con discapacidad intelectual».

En cuanto a su papel como ilustrador expone que «a partir de empezar a trabajar para la discapacidad, mi papel como ilustrador y como comunicador cambió radicalmente». Miguel Gallardo, fue presidente de la Asociación Profesional de Ilustradores de Cataluña, que cuenta «que es la más numerosa del estado español con unos 500 socios». Uno de los mensajes principales de Gallardo a los ilustradores es «que todos deberíamos tener una parte social en nuestro trabajo y contribuir a la comunicación en todas las áreas. De hecho una de mis principales metas, no solo e el mundo de la discapacidad, sino tambien en todo lo que nos rodea para intentar que la comunicación sea fluida a través de las imágenes».

Miguel Gallardo intenta conseguir este objetivo mediante diversos proyectos como «el último proyecto que he hecho es un álbum en compilación con otros ilustradores, que es sobre población emigrada a Barcelona desde



sitios como Pakistán o África», expone que en su labor como ilustrador «normalmente para hacer un proyecto de estos me meto mucho en el papel» y que «después de muchos años trabajando para la prensa creo que tengo recursos suficientes como para generar imágenes que sean muy directas y sencillas de entender» lo cual es muy importante en proyectos dirigidos a personas con discapacidad, en los cuales se emplea una técnica conocida como lectura fácil, la cual explica Miguel Gallardo que «normalmente en los libros que trabajo, todos los materiales que hacemos se hacen en lectura fácil que significa que esta expresado de una manera más clara y sencilla, que la tipografía es grande, y el texto esta acompañado por muchas ilustraciones».

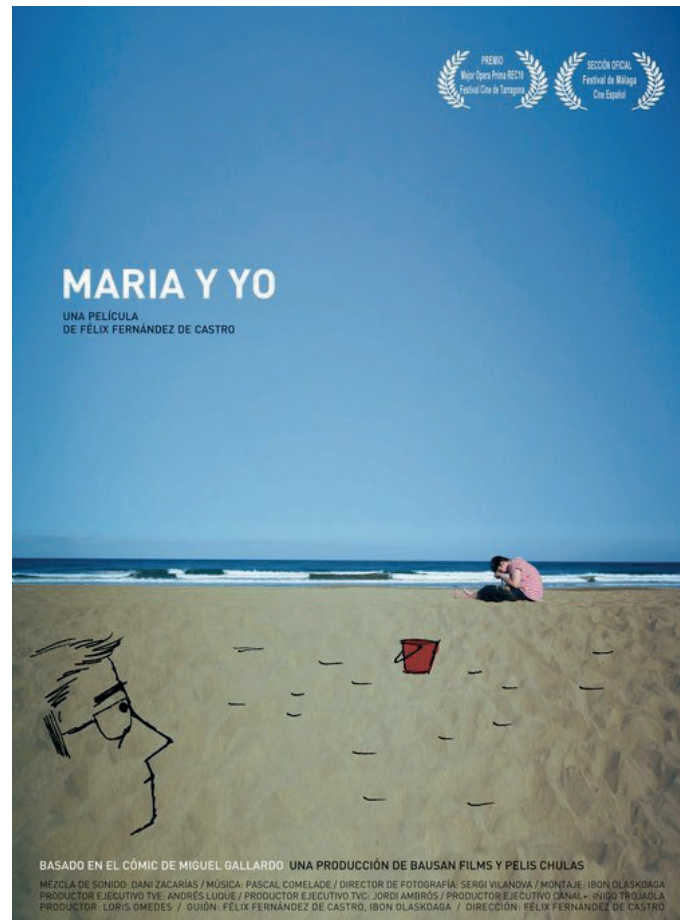
Uno de los proyectos más importantes de Miguel Gallardo es *María y yo*, en él Gallardo explica como su hija María, que tiene trastorno del espectro autista, percibe el mundo



Miguel Gallardo y su hija, María.



Libro gráfico *María y yo*, escrito por Miguel Gallardo.



Portada del Documental *María y yo*.

mediante ilustraciones tipo cómic y de dibujo rápido. Durante la entrevista, el ilustrador me recomienda que vea el documental *María y yo*, basado en la creación y vida de los protagonistas del libro, es decir, Miguel Gallardo y María Gallardo.

El documental nos muestra un viaje a Gran Canaria de los protagonistas y su convivencia durante una semana en un Resort de la isla. El itinerario de María, que siempre busca tener una rutina todos los días, sin que cambie nada. También nos muestra como a través de los dibujos de su padre se comunica con el y establecen un conexión fuerte. En la vida de María la ilustración tiene un papel importante, la tranquiliza y la entretiene en los momentos aburridos. También es la forma de aprender y conectarse con su entorno, el ilustrador comenta en su página web que:

Quando empecé a dibujar para María descubrí el valor del dibujo como lenguaje y como herramienta de aprendizaje y de cambio. Me di cuenta de que

no sólo me servía para acercarme al mundo de la discapacidad, y a mi hija, sino que también lo podía utilizar para entender la ilustración de otra manera. Como ilustrador, acercarme a María me ha permitido, entre otras cosas, priorizar lo esencial por encima de lo anecdótico, descubrir elementos de una situación que nos pasarían desapercibidos en un acercamiento más tradicional, ir a la pureza de la línea sencilla o buscar el movimiento de lo que vemos o imaginamos, más que su estaticidad.

A parte del documental existen un serie de cortos animados: «*Academia de especialistas* y *El viaje de María* son dos encargos para la Fundación Orange para hablar del Autismo, están hechos en animación porque es uno de los medios más efectivos para transmitir este contenido, de hecho ambos cortos han sido premiados en un montón de países» en uno de ellos, *Academia de Especialistas*, Gallardo nos expone que «estas habilidades para imitar, memorizar y ordenar les sirven para defenderse del caos cotidiano, para orientarse en una sociedad con demasiada información y poner un poco de lógica en todo lo que nos

rodea. El trastorno de espectro autista no es una enfermedad, es una forma de desarrollo diferente».



Fotograma del corto *El viaje de María*.

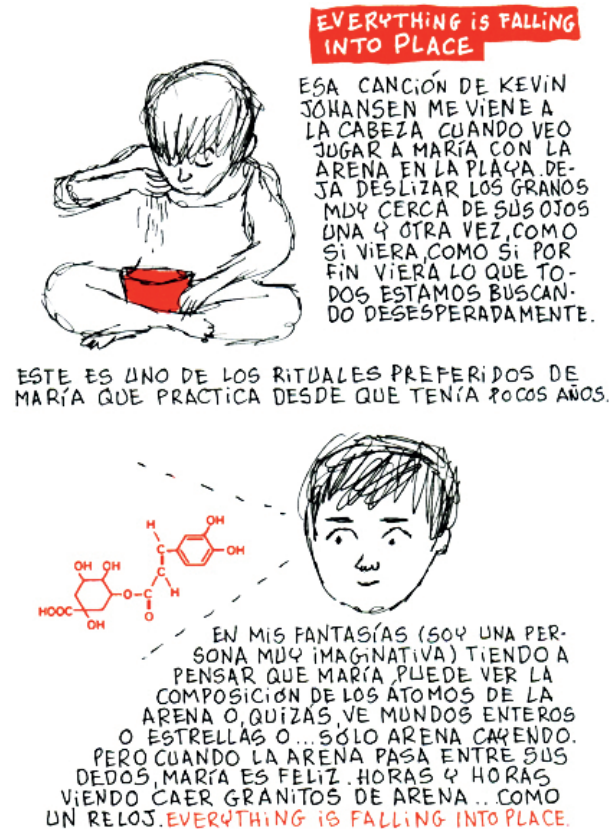


Fotograma del corto *Academia de Especialistas*.





Libro gráfico *María cumple 20 años*, escrito por Miguel Gallardo.



Interior del libro *María y yo*.

#### 4.8.1 Proyectos importantes de Miguel Gallardo

##### *María y yo*

Es un libro que cuenta las aventuras de Miguel Gallardo y su hija María, que tiene trastorno de espectro autista. Este cuenta además con un corto animado titulado *El viaje de María*, un documental sobre este y las vacaciones de María y su padre por la isla de Gran Canaria.

Y también de una continuación llamada *María cumple 20 años*, la cual cuenta el desarrollo de María durante los 8 años siguientes a la publicación de *María y yo*, y como es su vida actualmente. Esta escrita e ilustrada por el mismo Miguel Gallardo.

##### *¿Qué le pasa a tu hermano?*

Es un manual dirigido a niños y niñas con hermanos con discapacidad. Elaborado por la fundación MRW junto a la ilustraciones

de Miguel Gallardo, tiene como objetivo promover el bienestar de las familias con discapacidad, y más específicamente ayudar a comprender a estos niños lo que se siente al tener un hermano o hermana con discapacidad.

### *¿Qué le pasa a este niño?*

Es una guía dirigida a padres, maestros, madres, cuidadores y hermanos que tengan algún tipo de contacto con un niño o niña con discapacidad. El libro ilustra de forma pedagógica los límites y el comportamiento de estos niños con sencillos ejemplos.

Creado por Plena Inclusión Baleares en el año 2013.

### *DIFERENTES: guía ilustrada sobre la DIVERsidad y la disCAPACIDAD*

Es una guía ilustrada que busca explicar a niños entre 4 y 8 años el tema de la



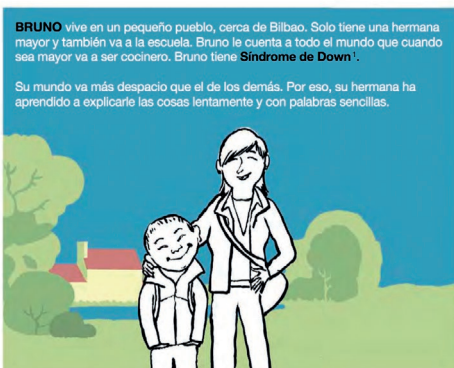
Portada del libro *¿Qué le pasa a este niño?* de Miguel Gallardo.



Portada e interior del libro *¿Qué le pasa a tu hermano?*

**37** Angels Ponce, *DIFERENTES: guía ilustrada sobre la DIVERSidad y la disCAPACIDAD* (2011, citado el 4 de diciembre de 2017) disponible en <http://www.juntadeandalucia.es/educación/webportal/ishare-servlet/content/2c241c7b-fe72-4228-bf24-03a7b57c081f>.

### Protagonistas



Todos tenemos SUEÑOS e ILUSIONES

Interior del libro *DIFERENTES* de Angels Ponce

discapacidad. Escrita por Angels Ponce e ilustrada por Miguel Gallardo en colaboración con la Fundación ADECCO. En el se presenta que «se trata fundamentalmente sobre la diversidad. Por este motivo, lo hemos titulado *Diferente*, con el objetivo de que descubras que el mundo está lleno de personas, animales y cosas ... y que no hay ninguna igual. Quizás sea esto lo que hace que sea tan bonito». El libro esta compuesto de ilustraciones y juegos que mediante un lenguaje sencillo busca enseñar las diferencias que tenemos todos, tanto personas, animales o *juguetes*.

Miguel Gallardo afirma en su página web que «cuando empecé a dibujar para María descubrí el valor del dibujo como lenguaje y como herramienta de aprendizaje y de cambio. Me di cuenta de que no sólo me servía para acercarme al mundo de la discapacidad, y a mi hija, sino que también lo podía utilizar para entender la ilustración de otra manera».<sup>37</sup>



## 4.9. PROYECTOS PARA LA INTEGRACIÓN

Tratándose de un tema que nos encontramos día a día, existen diferentes proyectos que se han creado en la necesidad de informar y sensibilizar sobre este, ya sea por el medio editorial, el medio multimedia, etc.

### *DisCuentos y CuentAutismo*

*DisCuentos y CuentAutismo* es un proyecto sobre integración social que según su autor Rubén Serrano Calvo «se trata de sendas antologías solidarias de cuentos infantiles, una sobre discapacidad y otra sobre trastornos del espectro autista, dirigidas ambas a un público de entre los 8 y los 12 años, cuyo objetivo principal es el de sensibilizar a la infancia sobre el papel en la sociedad de las personas con discapacidad o con autismo, y contribuir así a su integración».

Este proyecto cuenta con la participación de 17 escritores españoles e hispanoamericanos, junto a las ilustraciones del dibujante Rubén Francia, que han tratado según Rubén Serrano Calvo ser fiel a los cuentos del libro.

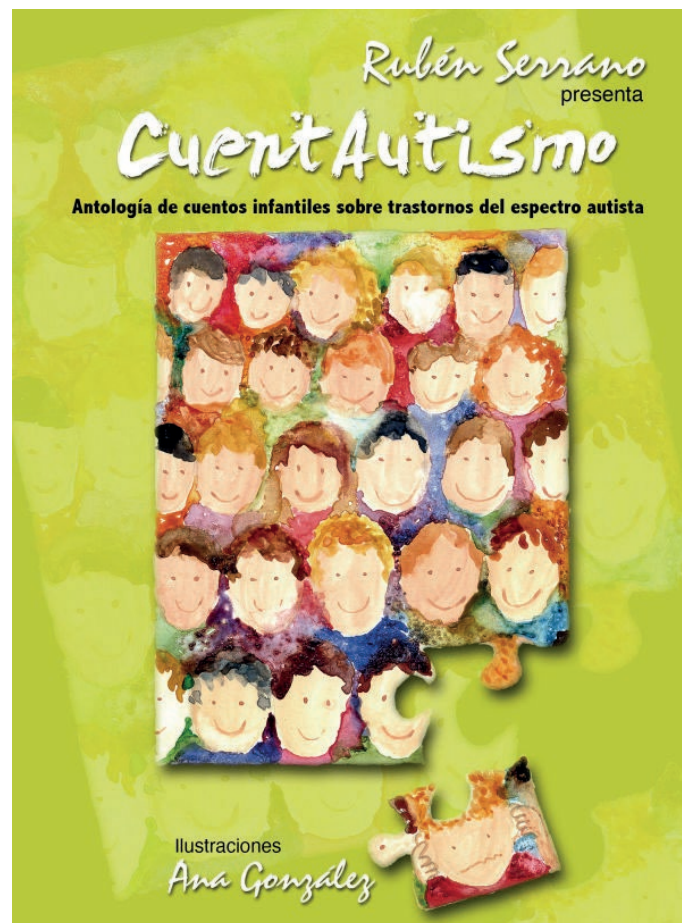
Durante un entrevista con el autor hecha el 6 de diciembre de 2017 mediante Facebook y Gmail nos afirma que en este proyecto «los niños con diversidad funcional o con trastornos generalizados del desarrollo aparecen no como discapacitados, sino como protagonistas de las historias, personas excepcionales que salen adelante y resuelven satisfactoriamente las situaciones problemáticas en las que se ven envueltas, independientemente de su condición». Este proyecto se llevo acabo principalmente por «la escasez de este tipo de materiales; la falta de herramientas didácticas destinadas a ayudar a los niños a entender a aquellos compañeros que pueden parecer diferentes, pero que en el fondo son como ellos». A



*Periodista Rubén Serrano Calvo.*



Libro *DisCuentos* de Rubén Serrano Calvo.



Libro *CuentAutismo* de Rubén Serrano Calvo.

la pregunta de ¿Cuales fueron los pasos para poder realizarlo? ¿Hubo algún tipo de investigación previa? Responde que «ambas antologías son obras colectivas, en las que han participado diferentes escritores e ilustradores de España e Hispanoamérica. Todos ellos afrontaron este reto con ilusión y optimismo, documentándose e indagando sobre los diferentes aspectos de esas problemáticas para crear obras que hicieran visible y accesible esa realidad que muchos aún prefieren obviar».

En cuanto al tema visual, Rubén Serrano Calvo comenta que «el aspecto gráfico es fundamental en cualquier libro infantil. Y más en un libro que necesita llamar especialmente la atención, al tratar unos temas tan delicados como la diversidad funcional o los trastornos del desarrollo. Sin unas buenas ilustraciones, una tipografía llamativa, un diseño apropiado (en ambos casos, de libro apaisado), una maquetación atractiva (que combine bien

los textos y las imágenes) y unos recursos gráficos apropiados, casi con toda seguridad los libros no hubieran podido cumplir con su cometido». El autor está muy contento con su trabajo y afirma que «sin duda, es algo que en este país hace falta. Se necesitan más acciones que, además de fomentar la lectura y promover determinados valores entre los más jóvenes, contribuyan a sensibilizar a la sociedad y, sobre todo, a dar visibilidad a las personas con discapacidad».

### Campaña *Se trata de la capacidad*

*Se trata de la capacidad*, es una campaña que busca promover la inclusión de niños con discapacidad creada por Víctor Santiago Pineda, fundador de la Víctor Pineda Foundation. Campaña apoyada por la UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la infancia) que afirma que «su objetivo principal es promover la autonomía de los niños con y sin discapacidades, para que desempeñen su

papel en la lucha contra la discriminación y en la promoción de los principios de la Convención» y por el gobierno de Montenegro, país del sureste de Europa, que fue creada en el año 2010. Mediante un folleto hecho para niños se pretende explicar el tema de la discapacidad y sobre el trabajo de la *Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad*.<sup>38</sup>

Según una encuesta realizada después de la publicación de la campaña «uno de cada cuatro ciudadanos ha cambiado positivamente su conducta hacia los niños con discapacidad como resultado de la campaña. Los ciudadanos expresaron, incluso antes de que terminara la campaña, que se comunican más fácilmente con los niños, niñas y personas con discapacidad. Además, el porcentaje de personas que consideran que los niños con discapacidad son miembros valiosos de la sociedad, ha crecido en cerca de un 18 %».<sup>39</sup>



Portada de la Campaña 'Se trata de la Capacidad' de UNICEF.

**38** Víctor Santiago Pineda, *Se trata de Capacidad*, UNICEF(2008, citado el 5 de diciembre de 2017) disponible en [https://www.unicef.org/spanish/publications/files/Se\\_trata\\_de\\_la\\_capacidad\\_053008.pdf](https://www.unicef.org/spanish/publications/files/Se_trata_de_la_capacidad_053008.pdf).

**39** Eva Paris, "Se trata de la capacidad, una exitosa campaña para promover la inclusión de los niños discapacitados" en *Bebes y más*(2013, citado el 5 de diciembre de 2017) disponible en <https://www.bebesymas.com/otros/se-trata-de-la-capacidad-una-exitosa-campana-para-promover-la-inclusion-de-los-ninos-discapacitados>.

**40** Link del vídeo: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=171&v=locLkk3aYlk](https://www.youtube.com/watch?time_continue=171&v=locLkk3aYlk)

**41** Link del vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=BhheUpOB640>

**42** Para más información visite: [http://www.who.int/disabilities/world\\_report/2011/posters/en/](http://www.who.int/disabilities/world_report/2011/posters/en/)

**43** Para más información visite: <http://www.discapnet.es>

### *We're The Superhumans*

Es una campaña publicitaria creada por el Canal 4 de Reino Unido para los Juegos Paraolímpicos de Río de Janeiro 2006.

En ella se presenta a diferentes personas con discapacidad realizando tareas diarias que suponen a veces un desafío para ellos, acompañado de imágenes en la que se muestran tocando y cantando la canción *Yes I can*. También se muestran imágenes de las citas deportivas paraolímpicas. El lema de la campaña es *We're the Superhumans*, es decir, «Somos los súper humanos».<sup>40</sup>

### Los colores de las flores

Los colores de las flores es una campaña creada por la ONCE, La Organización Nacional de Ciegos Españoles, en la que cuenta la historia de Diego, un niño ciego que le mandan a escribir una redacción sobre el color de las flores, y como el niño de una

forma singular y creativa consigue hacer su tarea. La campaña busca explicar «que todos los niños y niñas ciegos de España puedan estudiar en cualquier colegio»,<sup>41</sup> es decir, buscan un modelo de educación inclusiva en la que actualmente participan más 7.500 niños ciegos en España.

### *Breaking barriers*

*Breaking barriers* son una serie de posters que muestran las barreras que tienen que traspasar las personas con discapacidad en sus vidas creada por la ONU. Cada poster destaca una de las principales áreas cubiertas en el *Informe mundial sobre discapacidad: salud, rehabilitación, apoyo y asistencia, entornos propicios, educación y empleo*. Los protagonistas de los posters se encuentran detrás de un cristal que simboliza las barreras físicas como instituciones o personas ajenas que limitan su actuación. El martillo con tres manos simboliza que la acción concertada



puede romper barreras y promover la inclusión. El texto adjunto brinda algunas de las medidas concretas que se pueden tomar<sup>42</sup>. *Breaking barriers* es «rompiendo barreras» en español.

### Discanet

Es un portal online que busca fomentar la integración social y laboral de las personas con discapacidad. Esta iniciativa está cofinanciada por la ONCE e ILUNION, iniciativa social para la inserción laboral de personas con discapacidad. Según la misma plataforma Discanet es «una plataforma para el desarrollo de acciones dirigidas a promover la participación en la vida económica, social y cultural de las personas con discapacidad». La web es una sencilla, clara y muy gráfica, en la cual predominan las imágenes.<sup>43</sup> La discapacidad está en nuestro día a día, ya sea por que tengamos una familiar con una discapacidad, un amigo, o nosotros



Poster de la campaña de la OMS 'Disabling Barriers'.



Fotogramas del corto 'Los colores de las flores' por la ONCE.



Fotogramas de la campaña We're Superhumans por el Chanel 4.



**DISCAPNET**  
El Portal de las Personas con Discapacidad

Fundación ONCE

Portada Quiénes somos Áreas Temáticas Participa Actualidad y Eventos Nuestros Boletines

## QUIÉNES SOMOS

Inicio / ¿qué es discapnet?

### ¿Qué es Discapnet?

**Discapnet es una iniciativa para fomentar la integración social y laboral de las personas con discapacidad, cofinanciada por Fundación ONCE e ILUNION Tecnología y Accesibilidad. Comprende dos líneas de actuación principales:**

Un servicio de información para las organizaciones, profesionales, las personas con discapacidad y familiares.

Web de Discapnet.

mismo padezcamos de alguna. Debido a esto, no podemos darle la espalda, como seres humanos debemos estar en continuo desarrollo, y hablar de discriminación a estas altura de la historia no es entendible. A pesar de que existen diversos proyectos y ONGs que buscan la igualdad, hay que tener en cuenta que la igualdad no significa lo mismo para todos, una cosa es la igualdad de oportunidades, y otra cosas es el que todos seamos iguales. Lo maravilloso de este mundo son los pequeñas o grandes cosas que cosas que nos hacen diferentes entre nosotros, por lo que buscar que todo sea llevado por la misma vía, aunque esta se taché de lo «normal», opino que cada situación debe tener su propio camino, algunos caminos serán más iguales, y otros muy diferentes. Lo importante no es que estemos todos vayamos por el mismo rumbo, sino que cada cual vaya por la ruta que desee, a pesar de la apariencia, etnia, edad, color, etc.



## 4.10. CONCLUSIONES

El grupo de los discapacitados ha sido muy marginado a lo largo de la historia, y es ahora cuando gracias a todo el conocimiento y la comunicación que tenemos a través de Internet, debemos plantearnos crear un mundo para todos.

A través de la investigación he comprendido que debemos crear sistemas que sean entendidos por todos, y no por una sola parte de la población. Por que la idea no esta en generalizar y unificar, si no más bien en la diversidad con la que podemos comunicarnos. Por ello, nosotros los comunicadores gráficos debemos tener siempre presente que tenemos comunicarnos de manera que sea entendible por todos. Es nuestra misión, ya que tenemos las herramientas y conocimientos para conseguirlo. Miguel Gallardo durante la entrevista que le hice mediante WhatsApp me recordó que «la

discapacidad es un área donde necesitamos profesionales de la comunicación buenos», cosa con la cual estoy de acuerdo, y por ello me planteé hacer de mi trabajo de fin de grado un proyecto que impulse una solución social más allá de un simple proyecto que sea correcto gráficamente, más bien diverso.

En cuanto al desarrollo visual de los elementos gráficos de las diferentes ONGs investigadas se reconoce que aquellas que tiene un público más internacional, tiene una imagen más adecuada que aquellas que tienen usuario más regional. Esto puede darse, debido a la subvenciones o ayudas, que no serán las mismas dado al alcance que tienen unas u otras. En cuanto a las campañas o proyectos relacionados con el tema, encuentro que se intenta siempre resaltar las capacidades de las personas con discapacidad y no las cosas que no pueden hacer. Tratan la discapacidad de una forma positiva, es decir, que no juegan con el sentimiento de culpa de

las personas que no tienen discapacidad, si no más bien buscan decir que las personas con discapacidad son fuertes y tiene mucho que hacer y decir.

En conclusión, la fase de investigación me ha servido para acercarme más al tema, y conocer el contexto actual social en el cual nos encontramos. No hacer conjeturas, más bien responder a los problemas de forma justificada y contrastada.





## 5. FORMALIZACIÓN

En esta fase se desarrollarán todas las acciones que se deben de llevar a cabo en la creación de una organización no gubernamental, es decir, la creación del nombre, la marca, las aplicaciones de marca y la campaña publicitaria.

La organización tiene como iniciativa crear un mundo en sintonía con la diversidad mediante diferentes proyectos, eventos y campañas publicitarias, buscando educar a la sociedad en un mundo sin prejuicios y sin discriminación.

Las acciones publicitarias de la organización serán principalmente mediante medios digitales, ya que este se considera la mejor manera de llegar a un gran número de personas de forma rápida. Al ser un tema que preocupa a la sociedad internacional, nos dirigimos a un público internacional, y de forma accesible para todos.





## 5.1. CREACIÓN DEL NOMBRE

En el proceso creativo de elaboración de una marca, es necesario la creación de un nombre apropiado, el cual la dotará de personalidad, hará la marca más atractiva, y sobre todo, más reconocible. A este proceso se le denomina *Naming*. Mediante este proceso creativo se creará un nombre icónico que permita englobar todos los aspectos que pretende expresar la marca. En primer lugar, para la creación de este, he seleccionado diversas palabras relacionadas con la filosofía de la empresa, es decir, un *brainstorming* de palabras.

<i>Discapacidad</i>	<i>Diferente</i>	<i>Igual</i>	<i>Organización</i>
<i>Capacidad</i>	<i>Diverso</i>	<i>Idéntico</i>	<i>Comunidad</i>
<i>Singular</i>	<i>Dispar</i>	<i>Similar</i>	<i>Nosotros</i>
<i>Peculiar</i>	<i>Opuesto</i>	<i>Afín</i>	<i>Clan</i>
<i>Variedad</i>	<i>Contrario</i>	<i>Sinónimo</i>	<i>Gremio</i>
<i>Pluralidad</i>	<i>Distinto</i>	<i>Ídem</i>	<i>Conjunto</i>
<i>Diversidad</i>	<i>Desigual</i>	<i>Variedad</i>	<i>Colectivo</i>

Una vez hecha la lista he elegido las palabras que más llaman la atención, las cuales son: Diferentes, diversidad, comunidad, nosotros y capacidad. A continuación, he procedido a buscar su origen etimológico.

*Diferentes* › *Differens, differentis*

*Diversidad* › *Diversitas*

*Comunidad* › *Commune*

*Nosotros* › *Nos y otros*

*Capacidad* › *Capacitas, capacitatis*

De estas me llama la atención *diversitas*, sin embargo, después de buscarlo en Internet me encuentro que el nombre ya es utilizado por una fundación madrileña, que se centra en ayudar a personas o familias en diferentes problemas, por lo que lo descarté.

Finalmente para ampliar un poco más la lista de conceptos y teniendo en cuenta que se pretende que la organización trabaje a nivel

internacional también se ha creado un lista de conceptos en inglés:

<i>Diversity</i>	<i>Different</i>	<i>Circle</i>
<i>Variety</i>	<i>Contrast</i>	<i>Collective</i>
<i>Mix</i>	<i>Distinction</i>	<i>Capacity</i>
<i>Multiciply</i>	<i>Community</i>	<i>Ability</i>
<i>Diversification</i>	<i>Group</i>	<i>Power</i>
<i>We</i>	<i>Organisation</i>	<i>Potencial</i>

A raíz de esta lista de palabras se crean los siguiente nombres:

*Diversa - Diversy - We diversy - Divercity*

De estos he elegido como nombre final *We diversy* ya que resalta sobre los demás. *We diversy* esta compuesto por la palabra *we*, que en español significa «nosotros», lo que da a la organización un sentido familiar y personal, nos estamos expresando en grupo porque formamos un «nosotros». Por otro lado la palabra *diversy* proviene de la palabra *diversity*, que significa «diversidad» la cual se ha acordado para una mejor pronunciación

junto a la palabra *we*, creando así una palabra nueva no existente en ningún idioma, con la cual quiero dar una nueva definición de diversidad, no como algo negativo sino como algo positivo, dando a entender que todos nosotros, como seres humanos somos diferentes y eso nos hace únicos y especiales, como la palabra misma, *diversy*, única y nueva.

*We diversy* /wi di'vɜ:si/ es una organización que busca realzar la diversidad del ser humano como algo bueno que nos hace especiales, buscando concienciar sobre la discapacidad creando entornos inclusivos mediante estrategias de diversidad global.

## 5.2. MARCA

Una vez hecho la elección del nombre, procedo a la creación de la imagen gráfica de la marca. Esta se encargará de representar la organización, y será con la que el usuario tendrá una relación más directa.

En un principio, se establecieron los requisitos necesarios para cumplir el correcto funcionamiento del logotipo:

- Debe de ser claro y sencillo, teniendo en cuenta sobre todo al público al cual nos dirigimos.
- Debe de ser flexible y versátil, permitiendo así la adecuada aplicación de la marca en diferentes formatos y medios.
- Busca ser memorable y fácil de recordar.
- Deberá transmitir confianza y seguridad, pero sobre todo diversidad.

Después de haber establecido las características deseadas para la creación

de la marca, lleve a cabo un *brainstorming* mediante el bocetado sobre papel. De ello surgieron algunas ideas más abstractas y otras más concretas, por lo que se crearon diferentes líneas gráficas, de las cuales podemos distinguir tres líneas, de las que hablaremos a continuación.

WeDiversity

WEDIVERSY

WEDIVERSY

(FIG. 1)

### Línea uno

La línea número uno busca recrear ese concepto de «nosotros» o «grupo» que formamos todos los seres humanos, agregándoles elementos distintivos que exalten la idea de diversidad. De este se hicieron en un inicio diferentes planteamientos de composición y gráficos, en un *brainstorming*.

A partir de allí, surgieron tres ideas de como representar personas mediante la letra «e». Su forma es confrontada entre ellas, para marcar esa relación de personas diferentes: diferente apariencia, diferente forma de pensar, y diferente forma de actuar (FIG. 1).

Esta línea busca ser más gráfica, sin embargo puede llegar a ser confuso, y aleja la atención del nombre de la marca, que puede llegar a ser ilegible.

### Línea dos

La línea dos, sigue el planteamiento de la línea uno, pero con un cambio de composición, en el cual se pretende crear esa figura humana mediante la letra «w», a través de un efecto reflejo se forma el cuerpo de la persona. Estas personas están juntas, formando un grupo, «we», sin embargo son diferentes, como lo representa su color (Fig. 2).

A pesar de que esta opción que es más gráfica, con la diferencia por color, pueden llegar a surgir problemas a la hora de recrear las diferentes versiones del logotipo.



(Fig. 2)

The image displays three typographic variations of the brand name 'wediversity'. The first variation is in a bold, italicized sans-serif font, with 'we' in grey and 'diversy' in black. The second variation is in a bold, all-caps sans-serif font. The third variation is in a bold, all-caps sans-serif font, with 'WE' and 'DIVERSY' separated by a wide space.

*wediversity*  
WEDIVERSY  
WE DIVERSY

(FIG. 3)

### Línea tres

La línea número tres pretende comunicar el concepto de forma más abstracta, representando la diversidad en las diferentes formas (FIG. 3) que tiene las letras de nuestro abecedario: por su peso, mayúsculas, minúsculas, etc.

Esta opción da más protagonismo al nombre de la marca, sin embargo se debe tener especial cuidado en la forma en la que se plantea, ya que puede llegar a ser confuso para algunas personas.



La idea principal era que la marca fuera sencilla en su composición para una mayor comprensión por lo que descarté las más complejas y elegí la línea tres, por su sencillez al tratarse solo de tipografía, y por como representa el concepto de diversidad.

A continuación, comencé una serie de bocetos digitales de esta línea. Creé diferentes versiones de composición y construcción en busca de la más acertada.

Realice diferentes pruebas de composición, por una parte resaltar las dos «e» de We diversy, confrontandolas entre si de forma que representaran un «ser» del mismo patrón, al ser la misma letra, pero que actuan de forma diferente, y sin embargo se fusionan entre sí (Fig. 4).

Buscando la manera de representar más clara de esta idea, de cosas que aluden a la misma familia pero que son diferentes, de manera que creé una composición más idónea en la que conviven caracteres en Light y Bold.



WEDIVERSY  
WEDIVERSY  
WEDIVERSY

(Fig. 4)

WEDIVERSY

(FIG. 5)

WEDIVERSY

(FIG. 6)

WEDIVERSY

(FIG. 7)

Creando un grado de diferenciación entre tipos. Para dar un tercer grado de diversidad se impuso a la segunda «e» un filtro espejo. Creandose así tres grados de diferenciación, algunas más sutiles como el peso de la letra, y otra más llamativa como el cambio de sentido de la letra «e».

### Tipografía

Una vez elegida la composición más adecuada, empecé el proceso de búsqueda de tipografías. Hice pruebas entre las tipografías Helvética (FIG. 5), Arial (FIG. 6) y Avenir (FIG. 7), ya que según las reglas de la lectura fácil se debe «evitar caracteres ornamentados o que simulen la letra manuscrita» y «utilizar tipografías sin remate»<sup>44</sup> escrito por Oscar García Muñoz en *Lectura fácil: Métodos de redacción y evaluación* de Plena Inclusión. Gracias a estas pruebas me pareció más adecuada la tipografía Avenir por sus características.

La Avenir (Futuro en francés) es una tipografía sans-serif geométrica diseñada por Adrián Frutiger, tipógrafo suizo, en 1988. Esta tipografía está inspirada en la Erbar de Jakob Erbar y la Futura de Paul Renner. Es una fuente muy elástica y legible, con un aspecto que da muy buen resultado en textos y títulos. Cada peso está diseñado para una función específica, por ejemplo, los pesos de las versiones Book y Light son similares, pero la primera es más apropiada para bloques de texto mientras que la segunda es mejor para agregar un elemento que cree contraste con otro peso más grueso. He utilizado dos pesos diferentes para la composición del logotipo, por un lado la palabra *we* con una Avenir light de caja alta y para la palabra *diversy* con una Avenir Black, también en caja alta. Para una buena legibilidad del nombre, he realizado ajustes de *Kerning* (Fig. 8).



WEDIVERSY

WEDIVERSY

WEDIVERSY

(Fig. 8)


 The word 'WEDIVERSY' is written in a bold, sans-serif font. The color is a dark, muted orange.

(FIG. 9)


 The word 'WEDIVERSY' is written in a bold, sans-serif font. The color is a bright, vibrant yellow-orange.

(FIG. 10)


 The word 'WEDIVERSY' is written in a bold, sans-serif font. The color is a medium, warm orange.

(FIG. 11)

### Colores corporativos

Una vez obtengo la composición final del logotipo procedo a la elección de colores corporativos.

En este caso he utilizado el libro *Psicología del color: Como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* de Eva Heller como herramienta para este proceso. Según Heller, «Las personas que trabajan con colores —los artistas, los terapeutas, los diseñadores gráficos o los productores industriales, los arquitectos de interiores o los modistos— deben saber que efecto producen los colores en los demás. Cada uno de estos profesionales trabaja individualmente con sus colores, pero el efecto de los mismos ha de ser universal».

Pese a que se hicieron diferentes pruebas, me decanté por el color naranja, ya que en palabras de Eva Heller, es «el color de la diversión, de la sociabilidad, y de lo alegre; este es el lado fuerte del naranja. El rojo y

amarillo separados contrastan demasiado entre sí para que puedan asociarse a la diversión en buena compañía, mientras que el naranja une y armoniza». En la búsqueda de un sentimiento de armonía y diversidad, elegí utilizar el color naranja para la marca. Además, gracias a la investigación a diferentes marcas de ONGs, el naranja no es un color común de estas, lo que otorga diferenciación a la marca We diversity.

Probé diferentes combinaciones del color, naranja: PANTONE 715 C (FIG. 9), PANTONE 7549 C (FIG. 10) y la elección final PANTONE 137 C (FIG. 11), ya que es un tono neutral, no tan brillante ni tan oscuro.

El resultado final (FIG. 12) consigue cumplir con todas las características deseadas. Representa la diversidad en sí misma, que pretende resaltar la idea de que ser diferentes no es un impedimento para que haya armonía y unión.

The logo consists of the words "WE DIVERSY" in a bold, uppercase, sans-serif font. The letters are a vibrant orange color. The "W" and "E" are connected, and the "Y" has a distinctive shape with a small gap at the top. The overall style is clean and modern.

(FIG. 12)



WEDIVERSY | Supporting  
diversity

(FIG. 13)

### Baseline

El Baseline es la frase comunicacional del logotipo, es decir la información descriptiva de lo que se ocupa nuestra organización o de la cuales son sus intenciones. En este caso será *Supporting diversity*, en español «apoyando la diversidad». El idioma elegido es el inglés, ya que el nombre del logotipo fue extraído de una palabra anglosajona, me parecía correcto seguir con la misma línea; por otro lado al tratarse de un organización que busca actuar internacionalmente, el inglés es el idioma dominante en los negocios internacionales, además de ser él más comercial a nivel mundial.

El baseline está construido mediante la tipografía Avenir. La palabra *Supporting* está construido con la Avenir light y la palabra *diversity* con la Avenir black, siguiendo el concepto del logotipo, lo que también le da contraste (FIG. 11).



### 5.3. APLICACIONES

En el desarrollo de una marca es importante la creación de diferentes soportes gráficos, físicos y digitales que dan valor a la identidad corporativa con el objetivo de transmitir los valores de la marca y así crear una marca sólida, ya que esta en esencia es la síntesis de los valores de la organización, se debe tener especial cuidado en el diseño de las aplicaciones de la misma, ya que será el reflejo de nuestras necesidades, y el lenguaje con el cual nos comunicaremos con el usuario como organización. Las aplicaciones de marca pueden ir desde un sobre de carta hasta la página web, o el uniforme de los empleados de esta.

En este caso hemos dividido las aplicaciones en cuatro grupos: Papelería, promoción, *motion graphics*, y campaña publicitaria. Esta última estará sujeta al desarrollo de cada campaña que se realice, ya que son todas diferentes entre sí, sin embargo se deben

tener unas especificaciones con las cuales cada campaña debe de interactuar con la marca We diversity, estas estarán desarrolladas en el manual de identidad corporativa.



(FIG. 14)

### 5.3.1. Papeleria

#### Hoja de carta

La hoja de carta es un elemento que puede ser utilizado por la organización para presupuestos, facturas, contratos, correspondencia, notas, etc. Es un objeto de uso común por lo que es importante su desarrollo.

En la parte superior podemos observar el logotipo a la izquierda, e información de contacto a la derecha.

En la parte inferior encontramos la iconografía de la marca, representando la diversidad (Fig. 14). El formato recomendado es 216 x 279 mm. aunque también puede ser utilizado en formato din A 4 de 210 x 297 mm.

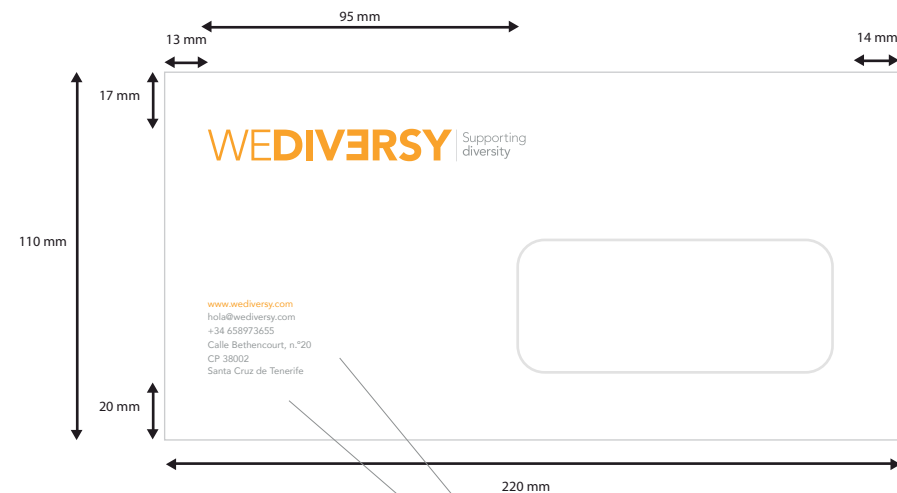
El soporte recomendado es papel Bond de 80 a 100 g/m<sup>2</sup> La impresión deberá de ser en impresión digital.

## Sobre

El sobre es un objeto utilizado para introducir en su interior cartas, tarjetas, documentos, etc. A pesar de que la comunicación actualmente se realiza casi completamente por Internet, es importante tener este tipo de material diseñado, ya que puede ser efectivo para una relación más personalizada entre los remitentes.

El diseño del sobre (FIG. 15) está compuesto por el logotipo, en la parte superior, e información de contacto en la parte inferior.

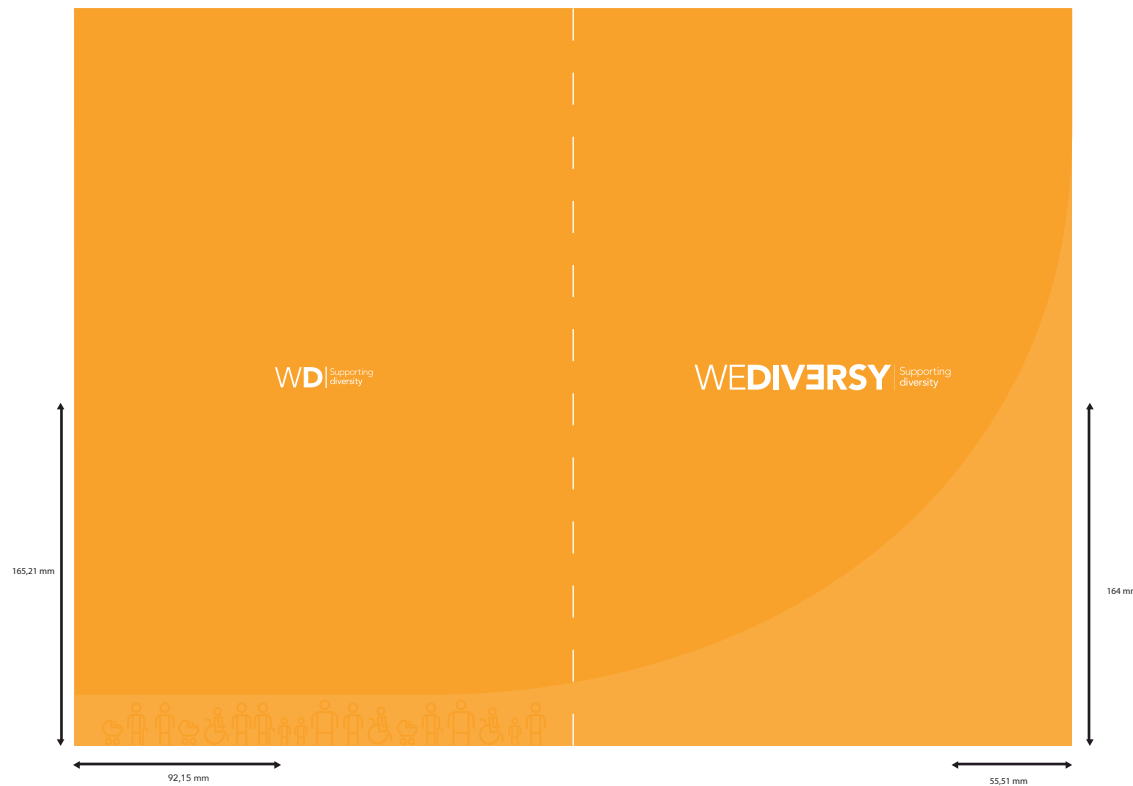
El formato es de un sobre americano con solapa recta autoadhesiva con tira de silicona de 110 x 220 mm. El soporte recomendado es el papel offset de 90 g/m<sup>2</sup> de color blanco. Impreso mediante Offset a dos tintas y a una cara.



(FIG. 15)



Avenir  
Roman  
8 pts



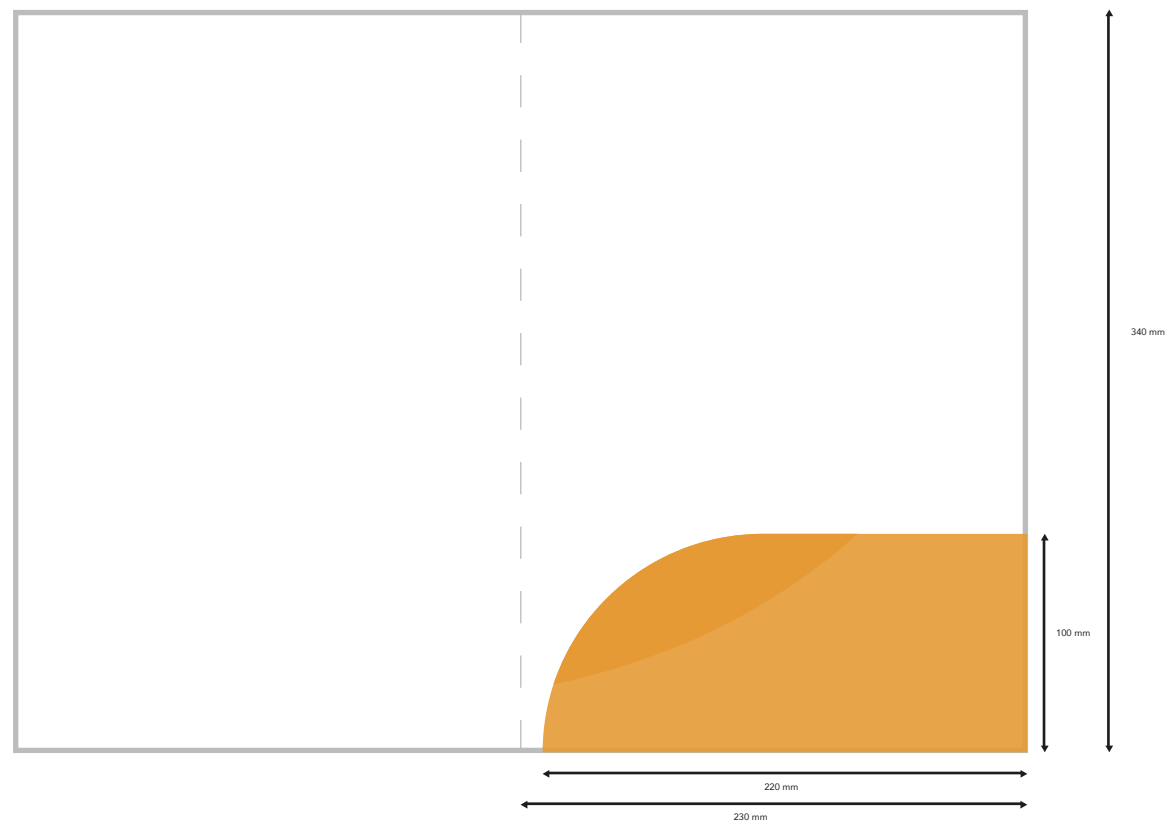
(FIG. 16)

### Carpeta

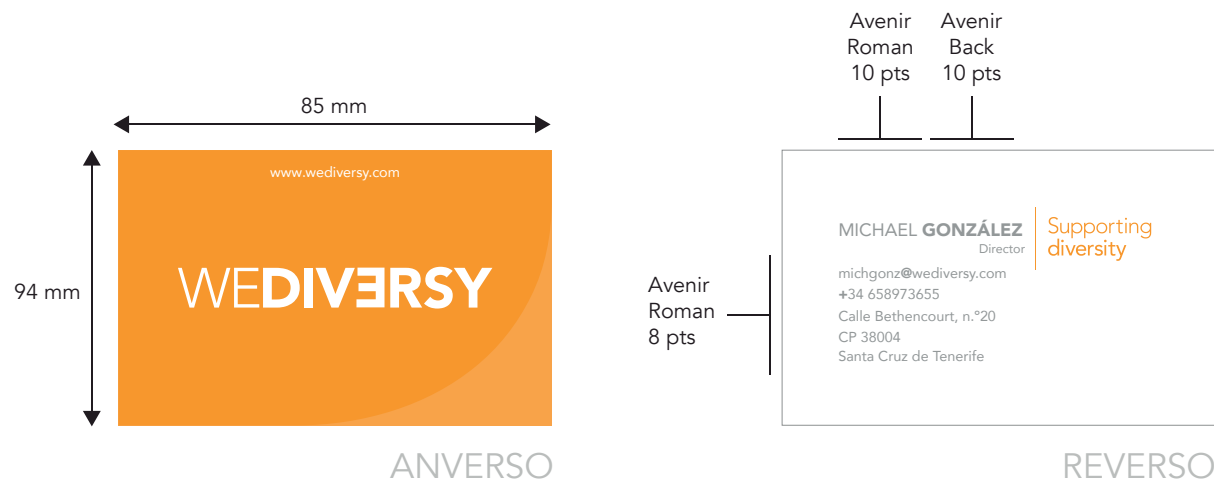
La carpeta corporativa sirve para resguardar presentaciones, archivos, o documentos. El diseño del anverso muestra el logotipo en versión negativa sobre el color corporativo, que mediante el elemento curvo de la esquina lo une al reverso de la carpeta, que muestra el logotipo en versión simplificada, y en la parte inferior la iconografía de la marca (FIG. 16).

La solapa interior (FIG. 17) se encuentra en la parte inferior derecha, y sigue la curva del diseño del anverso.

El formato es de 230 x 340 mm. de papel estucado mate de 300 g/m<sup>2</sup> impreso en Offset.



(FIG. 17)



(FIG. 18)

### Tarjeta de visita

Las tarjetas de visita son la carta de presentación de nuestros trabajadores, en ella se dispone de toda la información de contacto de estos. Por lo que al entregarla debe ser atractiva para quien la reciba. Además, otorga notoriedad y marketing, ya que es una forma de divulgar la marca mediante nuestros trabajadores.

La tarjeta de visita (FIG.18) tiene un formato de 85 x 54 mm, esta estará impresa en papel satinado mate de 300 g/m<sup>2</sup> en impresión Offset a dos caras.



### 5.3.2. Promoción

#### Página web

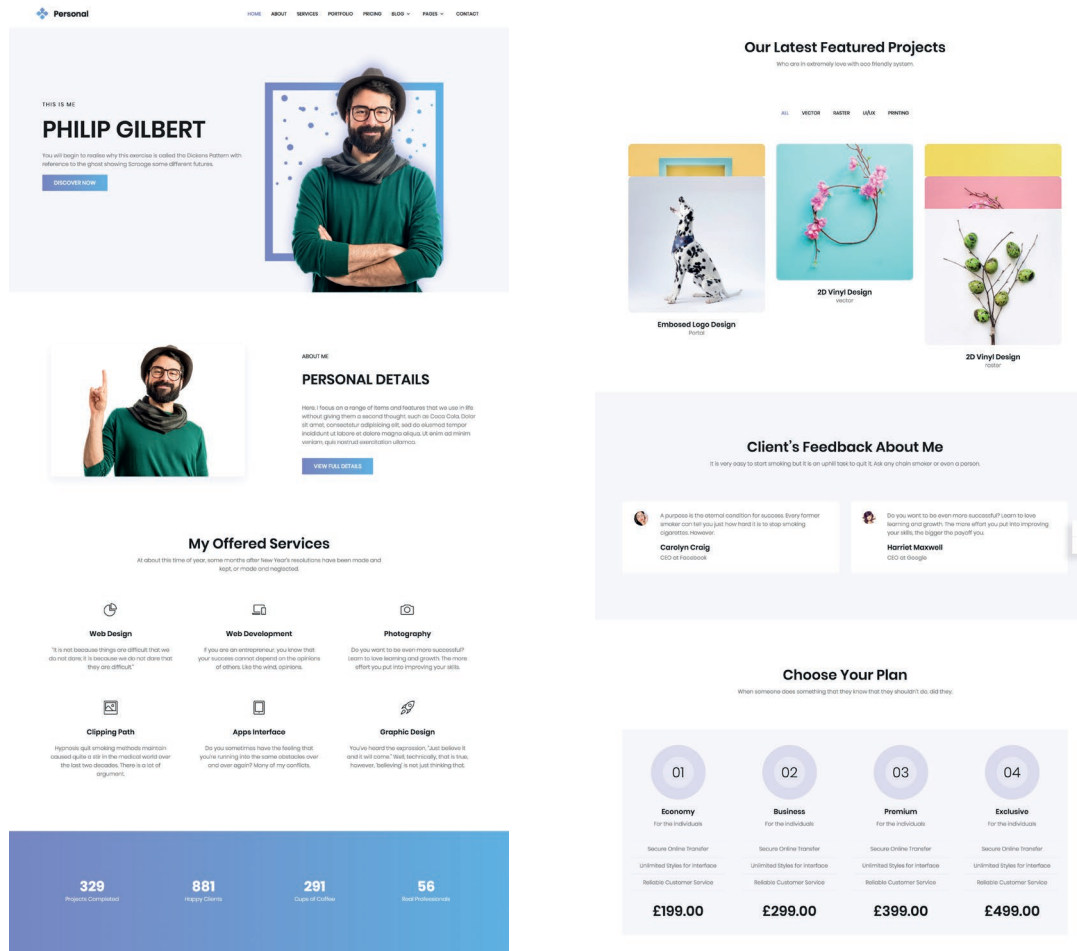
La página web es un elemento de gran importancia, ya que es nuestra plataforma de promoción digital, por medio de ella la organización puede mantener relación con el usuario gracias a la información registrada en él, además de ser un soporte atractivo, que servirá para captar a nuevos usuarios.

En ella el usuario puede tener información sobre la historia sobre organización. Su historia, sus acciones sociales, las campañas publicitarias, las noticias, eventos, charlas, etc. que este realice.

Primero realicé bocetos de estructura y diseño de como quería que fuera la página web (Fig. 19), a partir de estos se busco una plantilla Bootstrap para la realización de las animaciones mediante código Javascript, sin embargo, el diseño de esta ha sido



(Fig. 19)



modificado mediante Html y Css. La plantilla utilizada es Personal (FIG. 20), descargada de la página web de [www.colorlib.com](http://www.colorlib.com) de código abierto.

El código Html es manipulado para diseñar la web con elementos de interés para We diversity, siguiendo los bocetos principales.

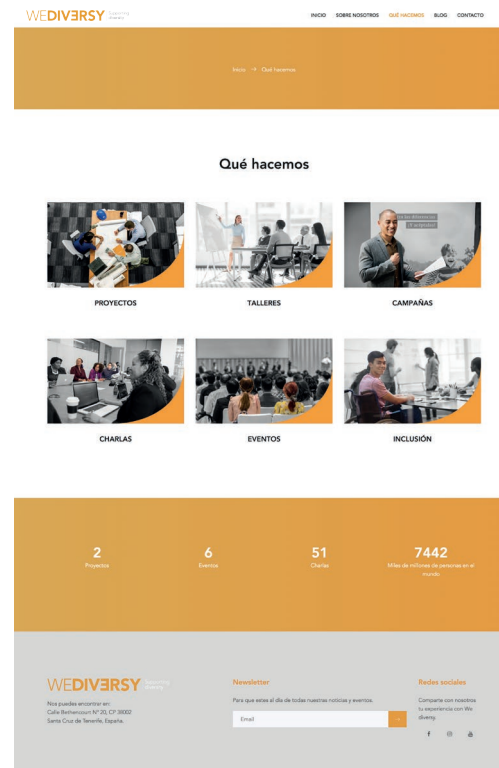
El dominio de la página web es [www.wediversity.com](http://www.wediversity.com), con el cual se identificará el sitio web, hipotéticamente ya que no se realizó la compra del dominio para este trabajo.

(FIG. 20)





(Fig. 22)



(Fig. 23)

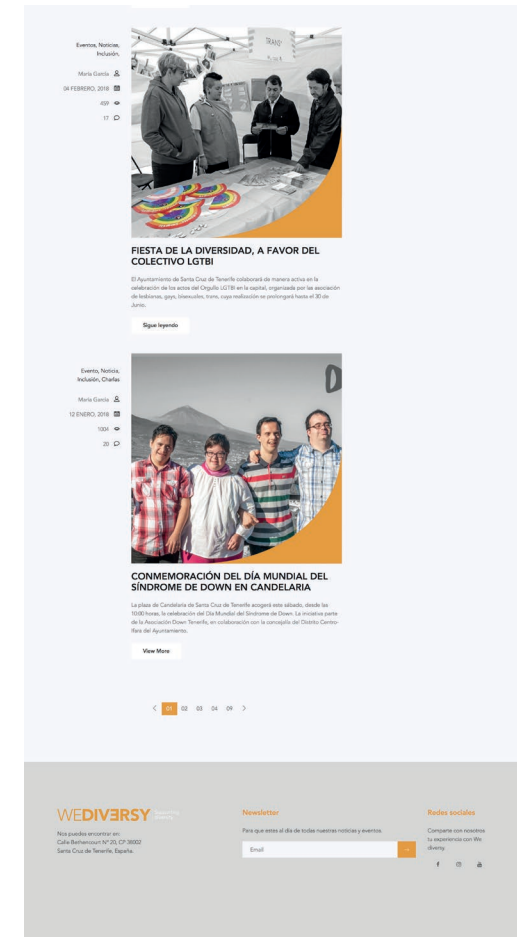
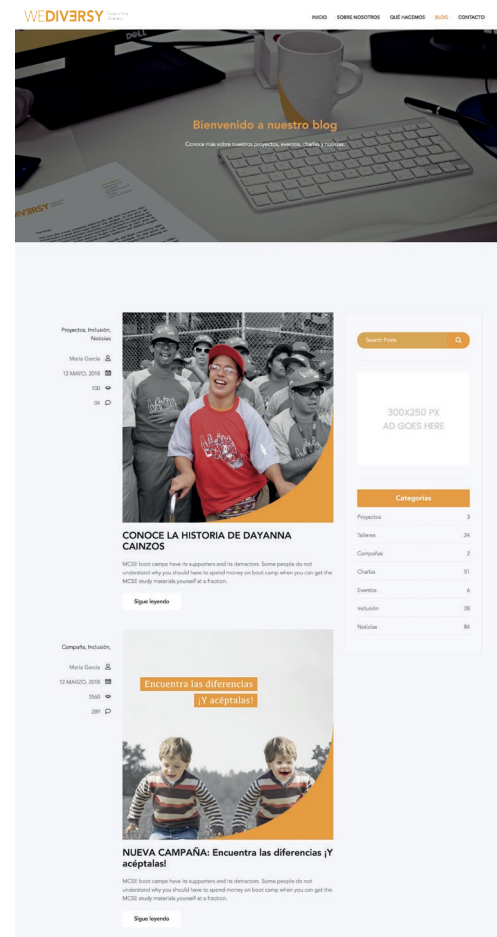
organización tan importante como la misión, la visión y los valores de We Diversy; además de un esquema de la historia desde su fundación hasta la actualidad de esta.

- Qué hacemos (Fig. 23): En esta ventana se informará sobre los planes de acciones llevado a cabo por la organización, los cuales contendrá hipervínculos a la etiqueta del blog de cada uno, para conocer las diferentes noticias relacionadas con estos.
- Blog (Fig. 24): Es un blog que contiene toda la información de los proyectos, talleres, charlas, eventos, inclusión, noticias y campañas de We Diversy.

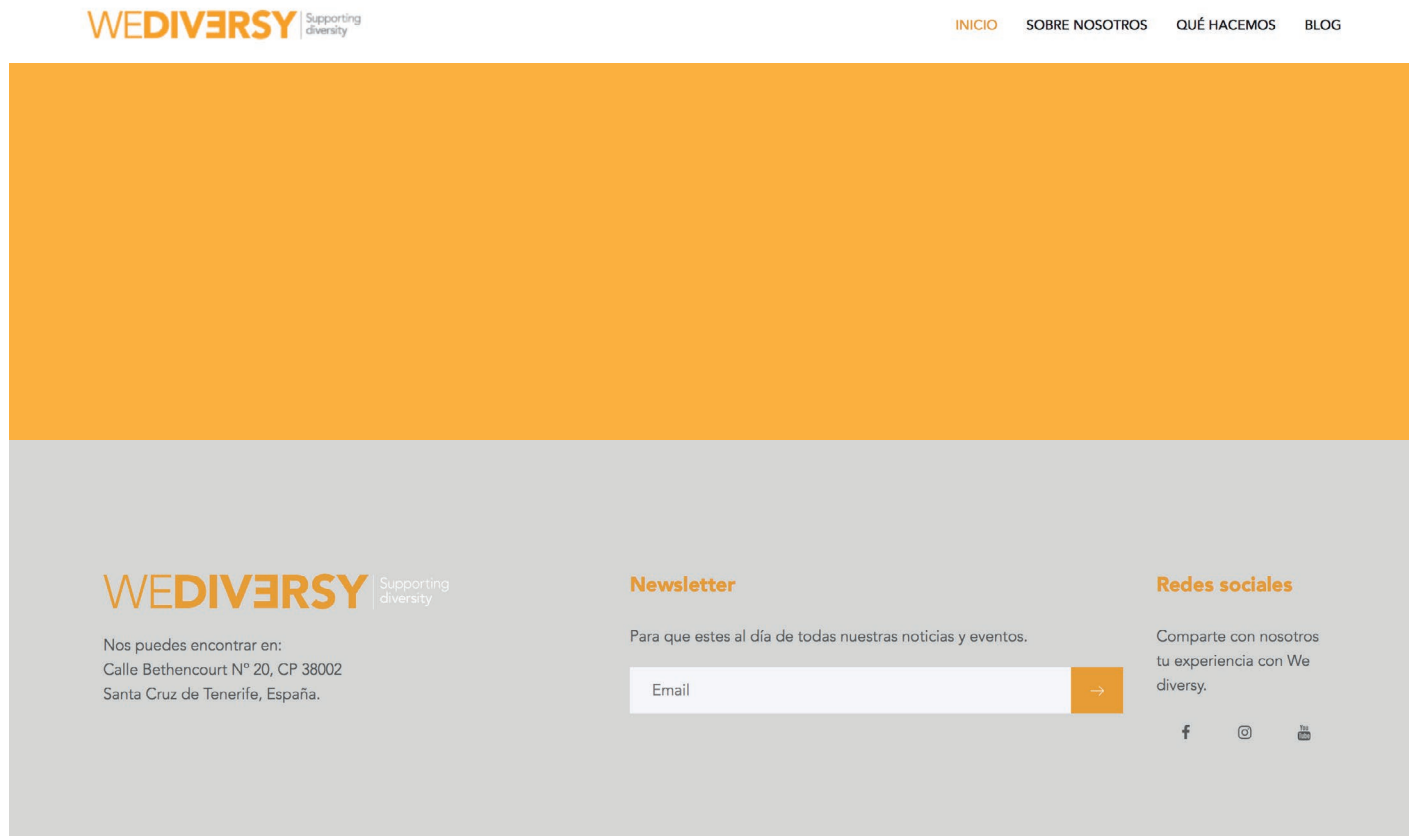
Por un lado, toda las ventanas cuentan con el mismo Header, donde se situara el logotipo de la marca y un menú común para todas las sites. Por otro lado, el Footer también será igual en todas las ventanas, y este contendrá

la información de contacto y dirección de la organización que por ahora cuenta con solo una sede en Santa Cruz de Tenerife, también los enlaces a las redes sociales: Facebook, Instagram y Youtube; y un formulario de inscripción en la Newsletter de We diversy, donde el usuario podrá estar al tanto de todas las acciones sociales de la organización mediante correo electrónico, del cual hablaré más adelante (Fig. 25).

La fuente utilizada es la Avenir, tipografía corporativa de We diversy, la cual tiene diferentes estilos, lo que ayuda con la jerarquía tipográfica de la página web, dependiendo de la información que deba transmitirse, desarrollado en el manual de identidad corporativa. En todas las site la información se plasmará de la forma más gráfica posible, a través de imágenes o iconos.



(FIG. 24)

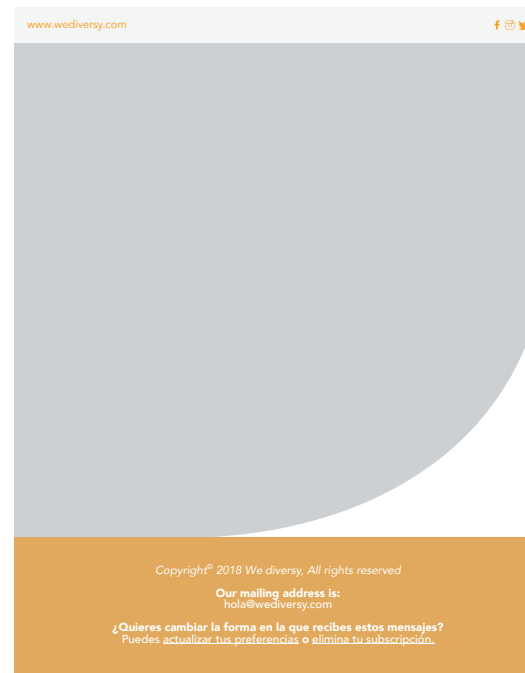


(FIG. 25)



## Newsletter

El newsletter es una publicación informativa digital que se distribuye a través de correo electrónico periódicamente a quienes se hayan inscrito previamente en la lista de newsletter en la página web. Estas contienen información de interés para el público de We diversity como fecha de eventos, noticias, etc. (FIG. 27) La composición de los newsletter deberá seguir siempre este patrón, en el cual la cabecera mostrará el link de la web y las redes sociales; y en el Footer la información de derechos de autor y link de actualización de inscripción al newsletter (FIG. 26). A través de este se realiza lo que se conoce como *email-marketing*, es una buena estrategia ya que puede ser personalizable lo que da un sentimiento de familiaridad y confianza entre la marca y el usuario; además de ser una vía rápida y masiva en la cual promocionar los servicios de la organización.



(FIG. 26)

www.wediversity.com   

**WEDIVERSY** Supporting diversity

ÚLTIMAS NOTICIAS  
EN NUESTRO BLOG



**CONOCE LA HISTORIA DE DAYANNA CAINZOS** >



**FERIA DE LA DIVERSIDAD, A FAVOR DEL COLECTIVO LGTBI** >



**CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL SÍNDROME DE DOWN EN CANDELARIA** >

Copyright© 2018 We diversity, All rights reserved

Our mailing address is:  
hola@wediversity.com

¿Quieres cambiar la forma en la que recibes estos mensajes?  
Puedes actualizar tus preferencias o elimina tu suscripción.

www.wediversity.com   

**WEDIVERSY** Supporting diversity

¿AÚN NO NOS SIGUES EN NUESTRAS REDES SOCIALES?  
**¡A QUÉ ESPERAS!**

Sigue nuestras redes sociales y estarás siempre al tanto de las últimas noticias, eventos y proyectos en los que participa la organización We diversity. Siguenos en Facebook, Instagram y Twitter.  
(¡Animate y vive en diversidad!)



Copyright© 2018 We diversity, All rights reserved

Our mailing address is:  
hola@wediversity.com

¿Quieres cambiar la forma en la que recibes estos mensajes?  
Puedes actualizar tus preferencias o elimina tu suscripción.

www.wediversity.com   

**WEDIVERSY** Supporting diversity

**¡BIENVENIDO JUAN PEDRO!**

Gracias por haberte suscrito, con tu ayuda estamos mas cerca de conseguir esa sociedad libre de prejuicios y discriminación con la cual soñamos en We diversity.

¡Espero que disfrutes de nuestra organización de ahora en adelante! No te pierdas nuestras últimas noticias, eventos, campañas y charlas, accediendo a nuestro blog o página web.

Elena Navarro  
Representante de **We diversity**



**WEDIVERSY** Supporting diversity

Copyright© 2018 We diversity, All rights reserved

Our mailing address is:  
hola@wediversity.com

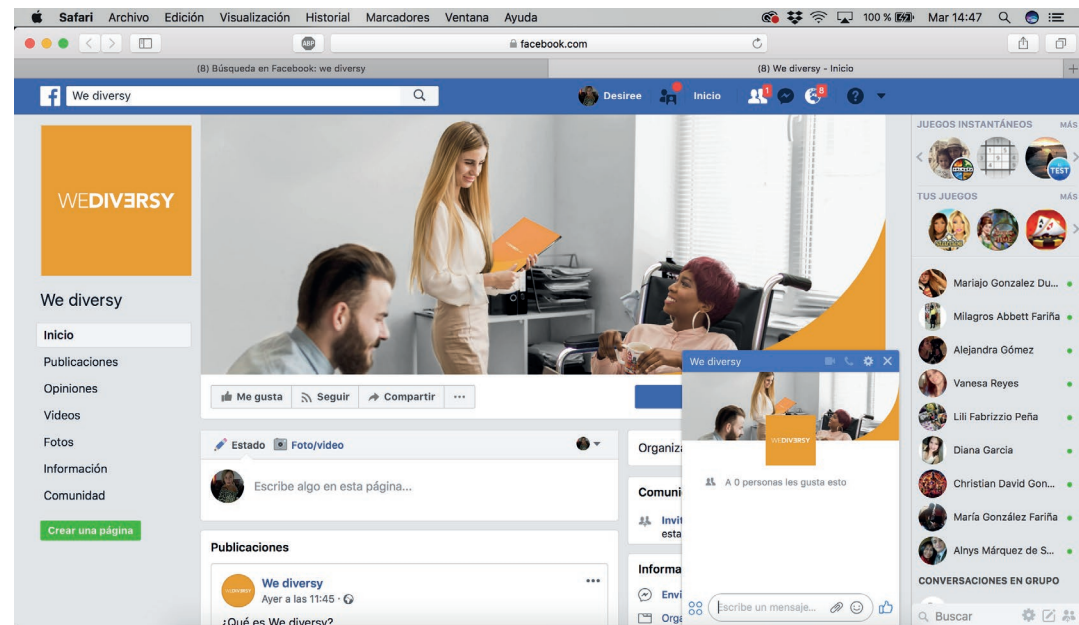
¿Quieres cambiar la forma en la que recibes estos mensajes?  
Puedes actualizar tus preferencias o elimina tu suscripción.

(FIG. 27)

### 5.3.3. Redes sociales

#### Facebook

Actualmente, las redes sociales son requisito indispensable para la promoción de una marca, ya que son la forma más rápida de comunicarse con el usuario. Facebook es la red social más importante y utilizada actualmente, por lo que se creó una página social de la organización de esta en la cual se informará sobre las noticias, proyectos, campañas, etc. de la organización con vínculos al blog. Para la foto de perfil y la foto de portada (FIG. 28) deberán de utilizarse gráficas que muestren la esencia de We diversy, además de seguir las pautas del manual de identidad corporativa. Las publicaciones deberán también seguir unas pautas establecidas en el manual de identidad, en videos (Fig. 29) o fotografías (Fig. 30) con elementos corporativos ya especificados.



(FIG. 28)

Publicaciones



(FIG. 29)



(FIG. 30)

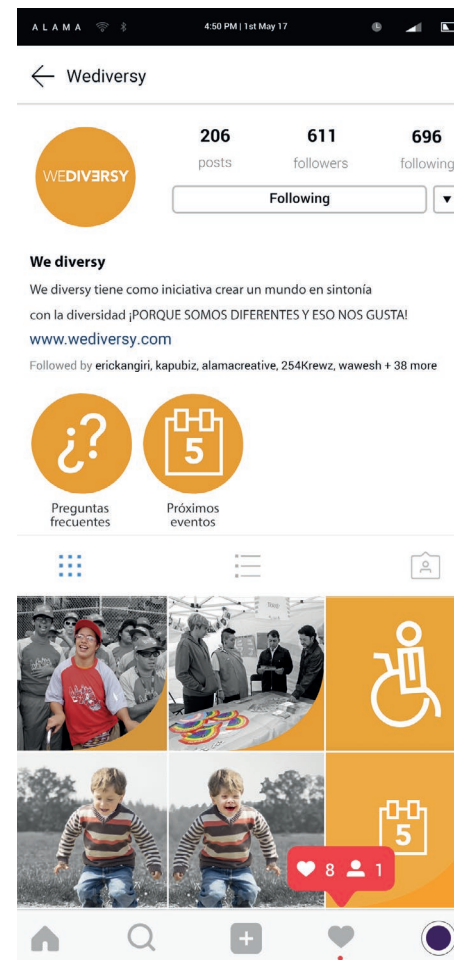
## Instagram

Instagram es una red social en la que los usuarios pueden publicar fotos o videos, comprada por Facebook en 2010, viendo el potencial que esta poseía. A diferencia de Facebook, Instagram solo utiliza foto de perfil, sin foto de portada.

En nuestro caso, We diversy utilizará la foto de perfil de Facebook para todos sus redes sociales para dar cohesión a estas.

Las publicaciones en Instagram estarán diseñadas de forma que sea atractiva para el público, como lo son fotografías cortadas (FIG. 31) que al verlas en el perfil de la organización formen un gran fotografía a partir de los mosaicos de cada una.

Por otro lado, a través de las historias destacadas (FIG. 32) se publicará información atractiva para el usuario, a la cual siempre puede tener acceso en el perfil.



(FIG. 31)

## PREGUNTAS FRECUENTES



### ¿Qué es diversidad?

Para We diversity la diversidad es la definición o la característica principal del ser humano. No hay dos seres humanos iguales, y eso es genial, por que nos otorga una variedad cultural, sexual, funcional, racial, etc. que conforman los ingredientes de una sociedad para TODOS.

## PRÓXIMOS EVENTOS



**FERIA DE LA DIVERSIDAD**  
SANTA CRUZ DE TENERIFE  
30 DE JULIO DE 2018

[más información](#)

[www.wediversity.com](http://www.wediversity.com)

**WEDIVERSY** | Supporting diversity

(FIG. 32)



### 5.3.4. Motion graphics

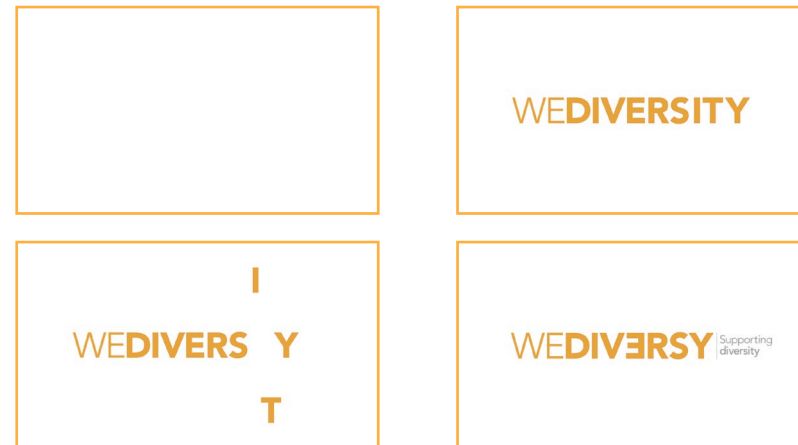
#### Animación de logotipo

Ya que la promoción de la organización en su mayoría se realiza mediante Internet, he visto necesario crear una animación del logo, para otorgarle dinamismo, que puede ser utilizado en la página web, banners, videos promocionales, etc.

El logotipo pretende mostrar la forma en la que se creó el nombre de We diversity, como se puede mostrar en la animática (Fig. 33).

#### Animación de iconos

Al igual que el logotipo, se creó una animación para la iconografía, para su utilización en videos promocionales o banners, como se demuestra en la animática (Fig. 34).



(FIG. 33)



(FIG. 34)



(FIG. 35)

### 5.3.5. Campaña publicitaria

#### Mensaje

Una campaña publicitaria es una serie de anuncios diferentes relacionados entre sí, que pueden aparecer en diferentes medios durante un cierto periodo. La campaña publicitaria ha sido diseñada de forma estratégica para lograr los objetivos de la organización We diversity. En este caso se trata de un campaña publicitaria con un fin social, en la cual se busca dar sensibilización a la inclusión de personas con diversidad funcional. El mensaje que se pretende transmitir es el que busca el diseño universal. Desechar esa idea de igualdad inexistente, para sentirnos mejor con nosotros mismos, aceptar que somos diferentes y que por ello cada uno necesita cosas diferentes. Aceptar que somos diferentes y que eso no está mal, al contrario da riqueza a nuestra sociedad.

El *copy* de la campaña es: Encuentra las diferencias ¡Y acéptalas! Con el se pretende transmitir que a pesar de nuestras diferencias podemos tener acciones iguales, cada uno a su manera. Siguiendo una analogía del famoso juego de Encuentras las *equis* diferencias, se crea un marco gráfico en el cual se presentan el mismo escenario reflejado entre sí, pero nuestros protagonistas actúan de forma diferente dependiendo de sus capacidades.

Contamos con tres posters centrales que tratan capacidades diferentes, como el leer para un persona con ceguera o que tenga que utilizar gafas; una persona con discapacidad motora, o niños divirtiéndose por igual a pesar de sus diferencias (FIG. 36). La composición de los posters es similar entre sí (FIG. 35), el *copy* se presenta siempre en la misma posición y es acompañado en la parte inferior por el logotipo de We diversity y el dominio de la página web.



(FIG. 36)



(FIG. 37)

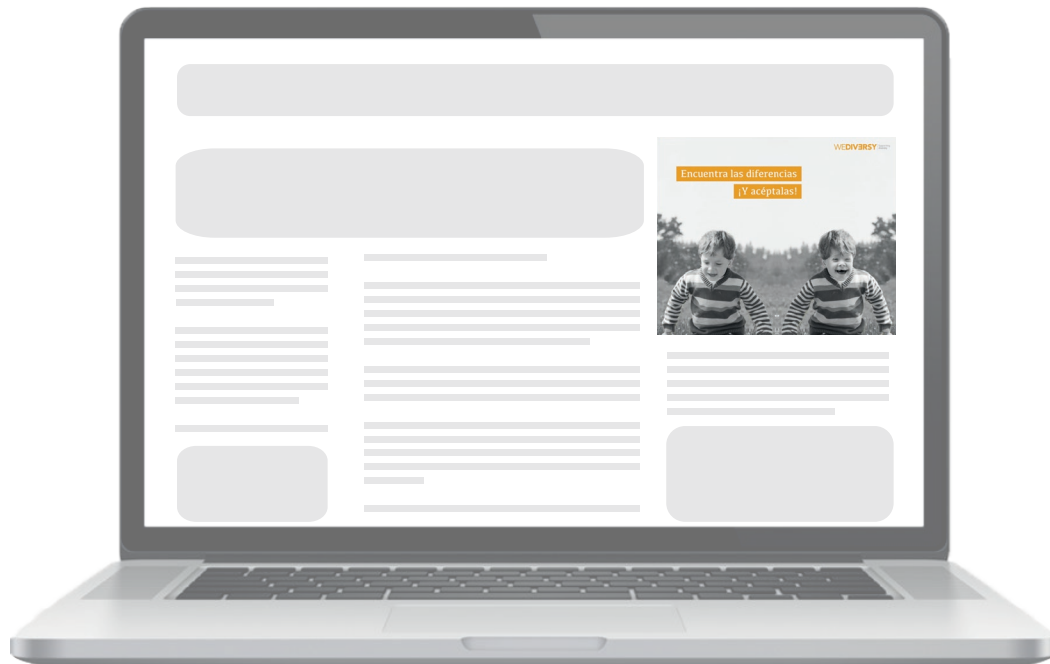
### Banner push down

Un banner es una imagen publicitaria digital, las cuales son insertadas en páginas web de interés para la organización que tienen como objetivo atraer tráfico en la misma. Estos pueden ser de diferentes tipos.

Un banner push down ocupa el ancho de la página web en su inicio (Fig. 37) y se expande hacia abajo con la interacción del usuario (Fig. 38).



(FIG. 38)



(FIG. 39)

### Banner medio rectángulo

Un banner medio rectángulo ocupa una pequeña parte de la página web (FIG. 39) en la que se encuentra. El usuario no tiene interacción con el, más que llevarlo a la página web de la organización. Sin embargo, contiene animación (FIG. 40) para atraerlo.





(FIG. 40)



(FIG. 41)

### Banner sidekick

El banner sidekick es de formato vertical expandible que empuja el contenido de la página hacia la izquierda (FIG. 41).

No es necesario la interacción del usuario para expandirse, y también tiene animación (FIG. 42).



(FIG. 42)



### Instagram Ads

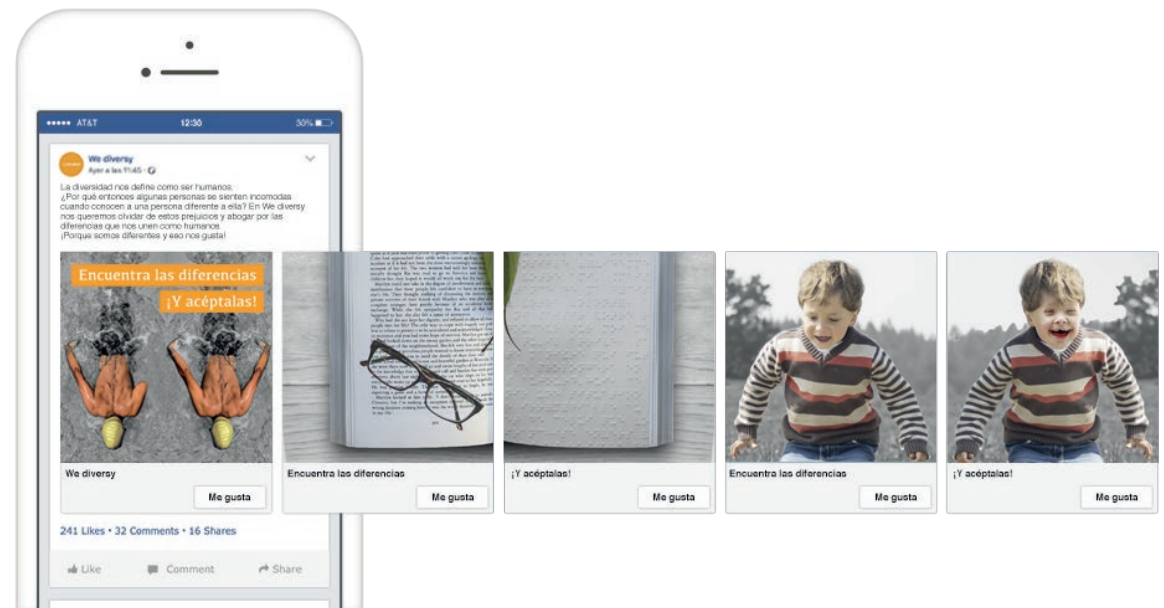
Instagram Ads es un opción de promoción mediante redes sociales, en la cual el usuario puede ver la campaña publicitaria de We diversy sin haberlo agregado a sus seguidores con anterioridad, según la página web de Instagram estos afirman que puede ser mostrado a «más de 300 millones de cuentas que usan las historias cada día, una tercera parte de las historias más vistas proceden de empresas, y una de cada cinco recibe un mensaje directo de sus visitantes».

Estas pueden ser videos o imágenes, en este caso podemos transmitir las animaciones de la campaña publicitaria o el Spot publicitario, que contiene un vinculo a la página web de We diversy al dar click a «más información» (Fig. 43).

(FIG. 43)

### Facebook Ads

Facebooks Ads es una de las plataformas de publicidad más efectiva. Esta puede segmentar el público al que va destinado. Los anuncios pueden ser de diferente forma, puede ser videos, fotografías únicas, o una sucesión de imágenes (Fig. 44).



(FIG. 44)







## 6. CONCLUSIÓN FINAL

A pesar de que este trabajo empezó enfocado a la discriminación hacia personas con diversidad funcional, gracias a la investigación me he dado cuenta que es un problema que sucede en todos los grupos sociales. Carecemos de educación cívica y social, por lo que debemos enseñar a las siguientes generaciones de lo bonito de vivir en un mundo con diversidad, donde conviven millones personas con diferentes formas y capacidades. Enseñarles a respetar las diferencias, y que no es imprescindible que todos seamos iguales para que haya armonía en este planeta.

De esta reflexión nace We diversity. We diversity es una organización no gubernamental, que apoya un mundo de diversidad humana, en el que no tenemos que sentirnos todos iguales para convivir, sino aceptar nuestras diferencias, para adaptar así la sociedad a

cada una de las personas que viven en ella y así impulsar la igualdad de oportunidades, del cual se establecen los cimientos del Diseño universal. La misión de We diversity es educar al mundo en la diversidad, para acabar con la discriminación y los prejuicios, para construir así una sociedad más unida y saludable.

El Trabajo de Fin de Grado es una herramienta en la que se desarrollan las competencias adquiridas en las asignaturas del Grado de Diseño de La Universidad de Laguna. Para este proyecto se llevaron a cabo metodologías adquiridas en las asignaturas siguientes: Antropología cultural, Introducción a los problemas filosóficos, Color, Fotografía, Cultura Visual y Creación Artística Contemporánea, Técnicas y procesos fotográficos, Ilustración, Tipografía, Teoría y Lenguaje de la Imagen, Técnicas y Procedimientos en el Diseño Gráfico y la Imagen II, Artes Gráficas, Diseño Editorial, Identidad Corporativa, Diseño Web, Técnicas

y Procedimientos en el Diseño Gráfico y la Imagen III, Taller de Concursos Profesionales y Propuesta TFG, Metodología del Proyecto e Introducción a la Investigación y Marketing. Todo el proceso de formalización fue llevado a cabo mediante software de diseño gráfico como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Premiere, Adobe InDesign y Adobe Lightroom.

Ha sido un camino largo e interesante, pero muy productivo, ya que he tenido la oportunidad de poner en práctica todo lo aprendido durante el grado. En general, me siento satisfecha con el proyecto realizado, ya que toca un tema que me preocupa personalmente, al ser objeto de discriminación y prejuicios, y también testigo de ello; con el cual he intentado con todos los medios que poseo, poner mi granito de arena. Finaliza, por tanto, un camino lleno de noches sin dormir, estrés, emoción, pero sobre todo orgullo, por haber concluido un gran paso hacia mi carrera profesional soñada.







## 7. ANEXO

### 7.1. Diseño editorial del presente documento

Para la creación de esta memoria fue necesario un estudio de diseño editorial, representado en el siguiente Moodboard.

A partir de este estudio se estableció que el documento fuese elaborado en el formato din A 4 de 297 mm. x 210 mm.

El diseño de la página se divide en tres columnas, cuyo medianil es de 8 mm, dentro de los márgenes: superior de 56,444 mm., inferior de 26,556 mm., interior de 20 mm. y exterior de 15 mm. Las columnas interiores de 90 x 127 mm. desarrollan el cuerpo de texto del documento, mientras las columnas exteriores de 66 x 127 mm. contienen las notas al pie, e imágenes. La páginas están enfrentadas en la parte de la memoria de proyecto, sin embargo en el manual de identidad corporativa no lo están.



Moodboard.



La tipografía de los marcadores es la Avenir roman cuerpo 13 pts. y para la paginación es la Avenir black cuerpo 13 pts.

La tipografía de los títulos de capítulo es Avenir book cuerpo, 20 pts. interlineado 17pts. ajustado a rejilla; y para los títulos de apartado es Avenir black cuerpo 17 pts. interlineado 17 pts. ajustado a rejilla base.

La tipografía del cuerpo es Avenir book cuerpo 12 pts. interlineado 12 pts. ajustado a la rejilla base.

La tipografía de las notas al pie de página es Avenir roman cuerpo 9 pts. interlineado 11 pts. no ajustado a la rejilla base; y para las notas a pie de imagen es Avenir book oblique cuerpo 9 pts. interlineado 11 pts.

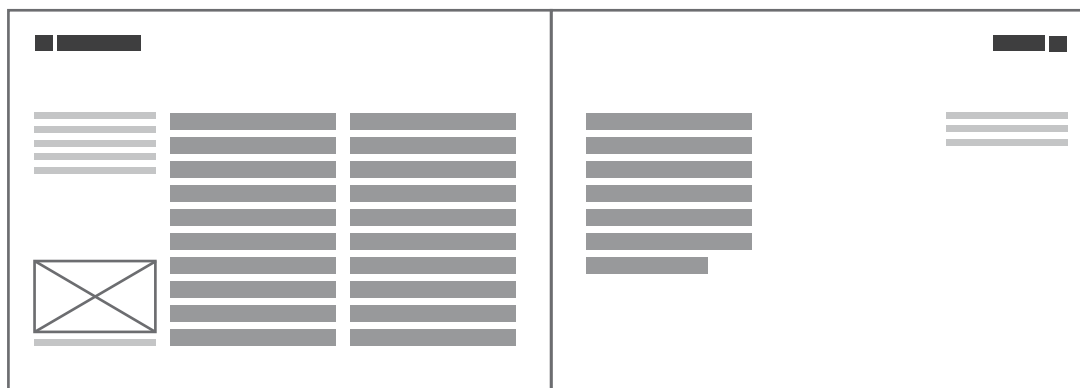


*Inicio de capítulo.*

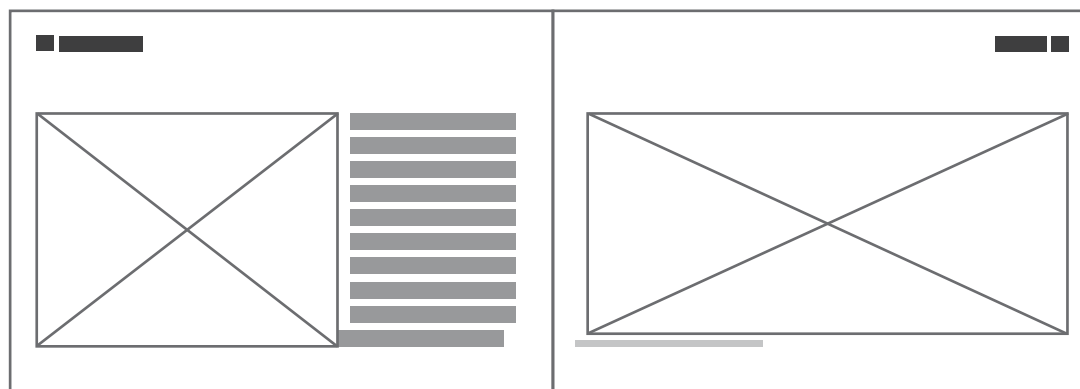


*Final de apartado (izquierda) y inicio de apartado (derecha).*





*Hipotético final de apartado.*



*Desarrollo del apartado con imágenes a media página y a toda página.*

La paleta de colores del documento sigue las normas de colores corporativos de la marca We diversity, utilizando el PANTONE 137 C para los elementos tales como: marcadores, títulos, subtítulos, etc.







## 8. BIBLIOGRAFÍA

AH, Eide, van Rooy G y Loeb ME. *Living conditions among people with activity limitations in Namibia: a representative, national study*. Oslo: SINTEFF, 2003.

AH, Eide. *Living conditions among people with activity limitations in Zimbabwe: a representative regional survey*. Oslo: SINTEFF, 2003.

AH, Eide y Loeb M. *Living conditions among people with activity limitations in Malawi: a national representative study*. Oslo: SINTEFF, 2004.

AH, Eide y Loeb M. *Living conditions among people with activity limitations in Zambia: a national representative study*. Oslo: SINTEFF, 2006.

Albers, Josef. *La Interacción del color*. Madrid: Alianza Editorial, 1989.

Boletín Oficial del Estado, "Real Decreto 1971/1999, de 23 de diciembre, de procedimiento para el reconocimiento, declaración y calificación del grado de discapacidad". BOE, 1999.

Caldwell, Caht y Yolanda. *Diseño Editorial. Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili, 2014.

Capetti, F. *Técnicas de impresión*. Barcelona: Don Bosco, 1975.

Chaves, Norberto. *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*. Barcelona: Gustavo Gili, 1988.

Catopodis, Miguel. *Tipometría: Las medidas en diseño gráfico*. Valencia: Campgràfic, 2014.

Comin, Daniel. "Transformando la educación especial en educación inclusiva" en *Autismo diario*, 2014.

Cooper, Rachel. *El diseño como experiencia*. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.

Darretxe, Leire. *Guía de materiales para la inclusión educativa: Discapacidad intelectual y del desarrollo*. Bilbao: Federación Vasca de Asociaciones a favor de las personas con discapacidad intelectual, 2014.

Eguizabal, Raúl. *Fotografía publicitaria*. Madrid: Cátedra, 2001.

Fontcuberta, Joan. *Estética fotográfica*. Barcelona: Blume, 1984.

González Solas, Javier. *Identidad Visual Corporativa: La imagen de nuestro tiempo*. Madrid: Síntesis, 2002.

Harris, Ambrose. *Fundamentos de la tipografía*. Barcelona: Parramón, 2007.

Harris, Ambrose. *Tipografía*. Barcelona: Parramón, 2005.

Harris, Jack y Steven. *Ilustración Vectorial. Los secretos de la creación digital de imágenes*. Promopress, 2010.

Krasner, John. *Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics*. Oxford: Focal Press, 2013.

Lardner, Joel. *Técnicas de Arte Digital para ilustradores y artistas*. Barcelona: Acanto, 2012.

Martín Álvarez, Raquel. *Ortotipografía para diseñadores*. Barcelona: Gustavo Gili, 2013.

Organización Mundial de la Salud, *Resumen de Informe Mundial sobre la discapacidad*. Ginebra: OMS, 2008.

Organización Mundial de la Salud, *The global burden of disease: 2004 update*. Ginebra: OMS, 2008.

Pawlik, Johannes. *Teoría del color*. Barcelona : Paidós, 1996.

Ponce, Angels. *DIFERENTES: guía ilustrada sobre la DIVERsidad y la disCAPACIDAD*. Barcelona: Fundación ADECCO, 2011.

Samara, Timothy. *Diseñar con o sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili, 2004.

Schrott, Heidi. "Diseñar para los discapacitados" en *Revista de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual*, 2009.

Talaya, Esteban. *Principios de marketing*. Esic, 2008.

UNESCO, *Guidelines for Inclusion: Ensuring Access to Education for All*. Paris: UNESCO, 2005.

UNESCO, *Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad*, UNESCO.

V.V.A.A. *Uso y administración del color*. Anaya Multimedia, D.L. 2003.

VV.AA. *Desarrollo de un Proyecto Gráfico*. Index Book, 2011.

VV.AA. *Principios Universales de diseño*. Blume, 2011.

Walker, Jo. *Igualdad de derechos, Igualdad de posibilidades: La educación inclusiva para niños con discapacidad*. Campaña Mundial por la Educación, 2013.

Wong, Wucius. *Principios del diseño en color*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2006.





**WEDIVERSY** | Supporting  
diversity

**Manual de identidad corporativa**

María José González Durán

Tutor: Javier Cabrera Correa



# TABLA DE CONTENIDOS

1. JUSTIFICACIÓN CONCEPTUAL / 147
2. ELEMENTOS BÁSICOS / 148
3. MARCA / 149
4. BASELINE/ 150
5. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA / 151
6. CONFIGURACIONES DE LA MARCA / 152
7. TAMAÑO MÍNIMO Y ÁREA DE RESPETO / 153
8. VERSIONES DE LA MARCA / 154
9. COLORES CORPORATIVOS / 155
10. USOS CRÓMATICOS / 156
11. TIPOGRAFÍA / 157
12. ICONOGRAFÍA / 158
13. RECURSOS FOTOGRÁFICOS / 159
14. APLICACIONES / 160
  - 14.1. Papelería/ 161
  - 14.2. Promoción/ 162
  - 14.3. Redes sociales/ 164
  - 14.4. *Motion graphics*/ 165
  - 14.5. *Merchadising*/ 166

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

La finalidad de este manual es la de homogenizar todas las aplicaciones de la marca dentro de un mismo estilo, identificable por el público y asumible por cualquier miembro de la organización We diversity dentro de las normas básicas de esta.

Pretende ser una guía de diseño que ofrezca pautas claras y fáciles de interpretar por cualquiera que se enfrente a la marca. El logotipo, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este manual.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su identidad visual.

## 1. JUSTIFICACIÓN CONCEPTUAL

El concepto utilizado para la contextualización de la marca We diversy ha sido la diversidad dentro de un mismo patrón de cosas.

DIVERSIDAD

## 2. ELEMENTOS BÁSICOS

Nuestra marca se construye a partir de aquí; respetando sus contenidos, pero buscando una continua evolución y mejora. Una marca vive de sus aplicaciones y la profesionalidad con la que estas sean realizadas. De esto depende el éxito de la misma.

El logotipo, los colores corporativos y la tipografía corporativa constituyen los elementos básicos de nuestra identidad gráfica. En este manual se ofrecen las normas básicas para su buen uso.

**WEDIVERSY** | Supporting  
diversity

La tipografía corporativa es **AVENIR**

El color corporativo es **PANTONE 137 C**



### 3. MARCA

El logotipo será el gráfico con el que será reconocida la organización. El logotipo pretende separar los conceptos «nosotros» y «diversidad», mediante los pesos tipográficos. Por un lado, se utiliza una variante de la tipografía Avenir light para la representación de *we*, por otro lado, se utiliza la variante Avenir black para la representación de *diversy*.

Las variantes de la tipografía están modificadas manualmente, por lo cual no se permite la recreación del logo. Deberán usarse siempre los recursos digitales que acompañen este manual, para evitar alteraciones al recrearlo.



WEDIVERSY

## 4. BASELINE

El Baseline es la frase comunicacional del logotipo. En este caso será *Supporting diversity* para comunicar a que se dedica la organización.

Las variantes de la tipografía están modificadas manualmente, por lo cual no se permite la recreación del Baseline. Deberán usarse siempre los recursos digitales que acompañen este manual, para evitar alteraciones al recrearlo.

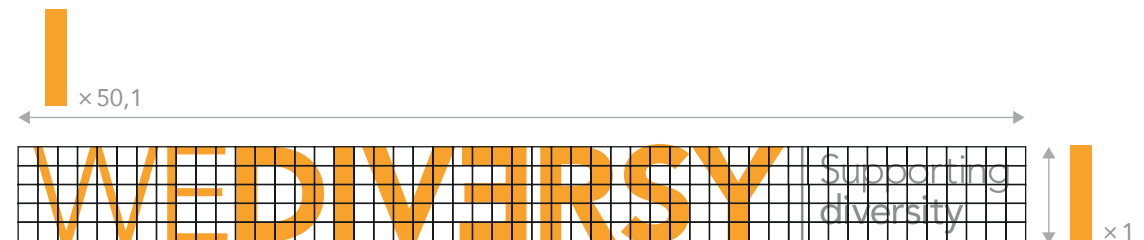
**WEDIVERSY** | Supporting  
diversity

## 5. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

La construcción de la marca permite definir proporciones y guías que pueden ser útiles para la creación de aplicaciones o recursos gráficos. En esta se determinarán la actuación de la marca, al ser escalado por medio de medidas relativas de construcción. La medida de referencia será la letra «i».

No se permiten variaciones en la disposición ni en la proporción entre los elementos de la marca.

Con esta retícula se establecen las pautas para la reproducción del logotipo en grandes formatos.



## 6. CONFIGURACIONES DE LA MARCA

Se deberá utilizar preferentemente la configuración principal horizontal. Solo en aquellos casos en los que no sea posible su utilización, ya sea por el espacio o por la composición, se podrá utilizar la configuración simplificada.

**WEDIVERSY** | Supporting  
diversity

**WD** | Supporting  
diversity

## 7. TAMAÑOS MÍNIMOS Y ÁREA DE RESPETO

El tamaño del logotipo puede ser modificado según las aplicaciones donde se vea representado, es por ello que se han establecido unas medidas de tamaño mínimo para una correcta legibilidad en aplicaciones pequeñas. El tamaño mínimo indicado es de 35 mm.

Por otro lado, el área de respeto es el espacio mínimo con el cual la marca interactúa con otros elementos, asegurando así la independencia visual de la misma con respecto a otros gráficos. El tamaño del área de respeto alrededor del logo tiene las mismas dimensiones que la medida x, es decir la «i» del logotipo.

WEDIVERSY ] 35 mm



## 8. VERSIONES DE LA MARCA

Para garantizar la correcta lectura sobre distintos fondos son necesarias diferentes versiones de marca. Aunque se debe utilizar la marca en el color corporativo siempre que sea posible.

Las versiones de la marca combinan su aplicación en positivo y en negativo, así como su combinación en los colores corporativos.

**WEDIVERSY** | Supporting diversity

**WEDIVERSY** | Supporting diversity

**WEDIVERSY** | Supporting diversity

**WEDIVERSY** | Supporting diversity



## 9. COLORES CORPORATIVOS

La gama cromática establecida se divide en: el color corporativo primario PANTONE 137 C, el cual es utilizado para el desarrollo del logotipo, que puede ser utilizado en los diferentes transparencias propuestas para dar contraste. Por otro lado también es recomendable utilizar gamas de grises, que crean armonía con los tonos naranjas, para dar contraste a la composición, a partir de 60% de negro.

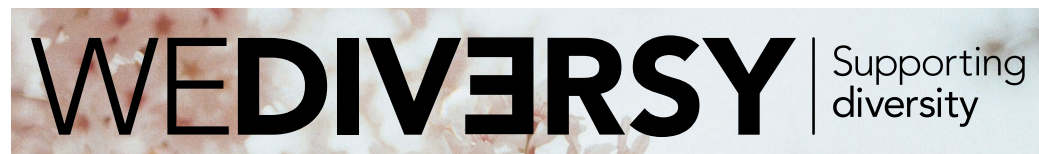
Los colores corporativos deberán reproducirse de forma exacta en sus versiones en tinta plana, CMYK, RGB y Hexagecimales.

Independientemente de la rama o de la división que lo utilice, deberán aparecer en todas nuestras comunicaciones para que sean reconocibles de inmediato.

#F1A21E PANTONE 137 C C:0 / M: 50 / Y: 90 / K: 0 R: 240 / G: 160 / B: 30	#000000 PANTONE PROCESS BLACK C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 100 R: 0 / G: 0 / B: 0
80%	70%
60%	50%
40%	30%
20%	10%

## 10. USOS CROMÁTICOS

Los usos cromáticos combinan su aplicación en positivo y en negativo, así como su combinación en los colores corporativos, y su actuación sobre fondos fotográficos, colores no corporativos o ilustraciones.



## 11. TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa es la Avenir. La Avenir es una tipografía Sans-serif geométrica diseñada por Adrián, tipógrafo suizo, en 1988. Es una fuente muy elástica y legible, con un aspecto que da muy buen resultado en textos y títulos. Cada peso está diseñado para una función específica.

Se ha seleccionado para reflejar las propiedades de la marca y complementar visualmente nuestro logotipo. Se usará en todas las piezas impresas y digitales siempre que sean documentos donde la tipografía no se pueda editar o verse distorsionada o reemplazada por otra.

**TÍTULOS PRINCIPAL EN BLACK CAJA ALTA**  
**Título secundario en caja baja**

**Subtítulo en Medium**

El estilo tipográfico book se utilizará para los cuadros de textos, ya sean textos extensos o reducidos. Estas normas debe seguirse como están establecidas en el Manual de identidad corporativa, para una correcta jerarquía tipográfica.

## 12. ICONOGRAFÍA

La iconografía ha sido diseñada específicamente para la marca, todas siguen el mismo estilo lineal. Con ella se pretende representar la diversidad.

Siempre se ha de utilizar los recursos acompañados de este manual para su correcto desarrollo.



## 13. RECURSOS FOTOGRÁFICOS

En los recursos fotográficos debe estar presente la idea de diversidad, en todo los sentidos, siempre que se pueda.

Las fotografías se presentarán en blanco y negro, resaltando solo lo que se quiere comunicar de esta a color.

Además, siempre que se pueda debe llevar el marco fotográfico corporativo, que busca dar cohesión a las mismas.



## 14. APLICACIONES

Para completar el trabajo de identidad realizado para la organización We diversity, es necesario respetar los límites planteados en este manual, expandiendo estas normas a la creación de las diferentes aplicaciones.

Para ejemplificar su uso, a continuación se presentan una serie de ejemplos de las aplicaciones básicas de la marca.



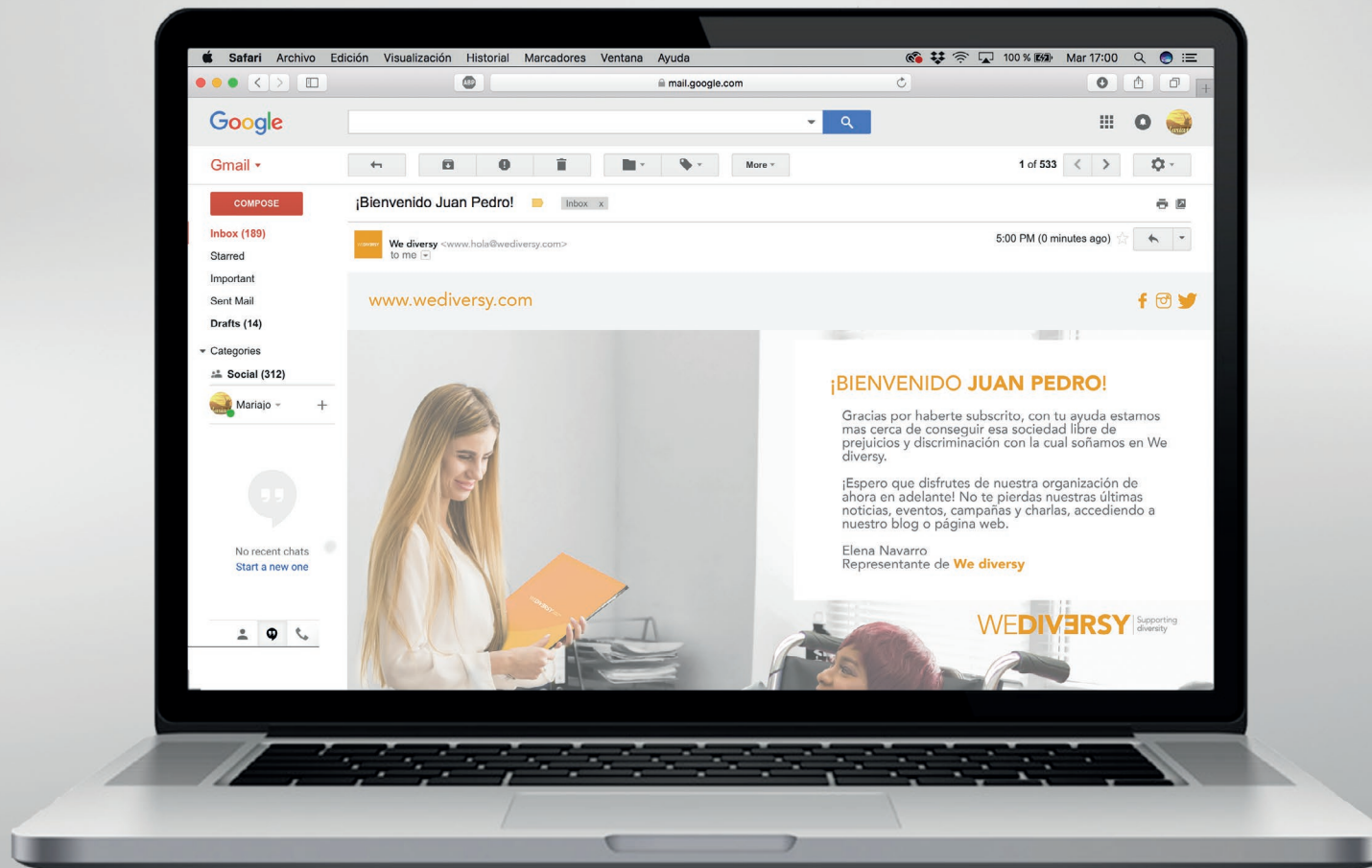
## 14.1. PAPELERÍA



## 14.2. PROMOCIÓN: PÁGINA WEB



## 14.2. PROMOCIÓN: NEWSLETTER

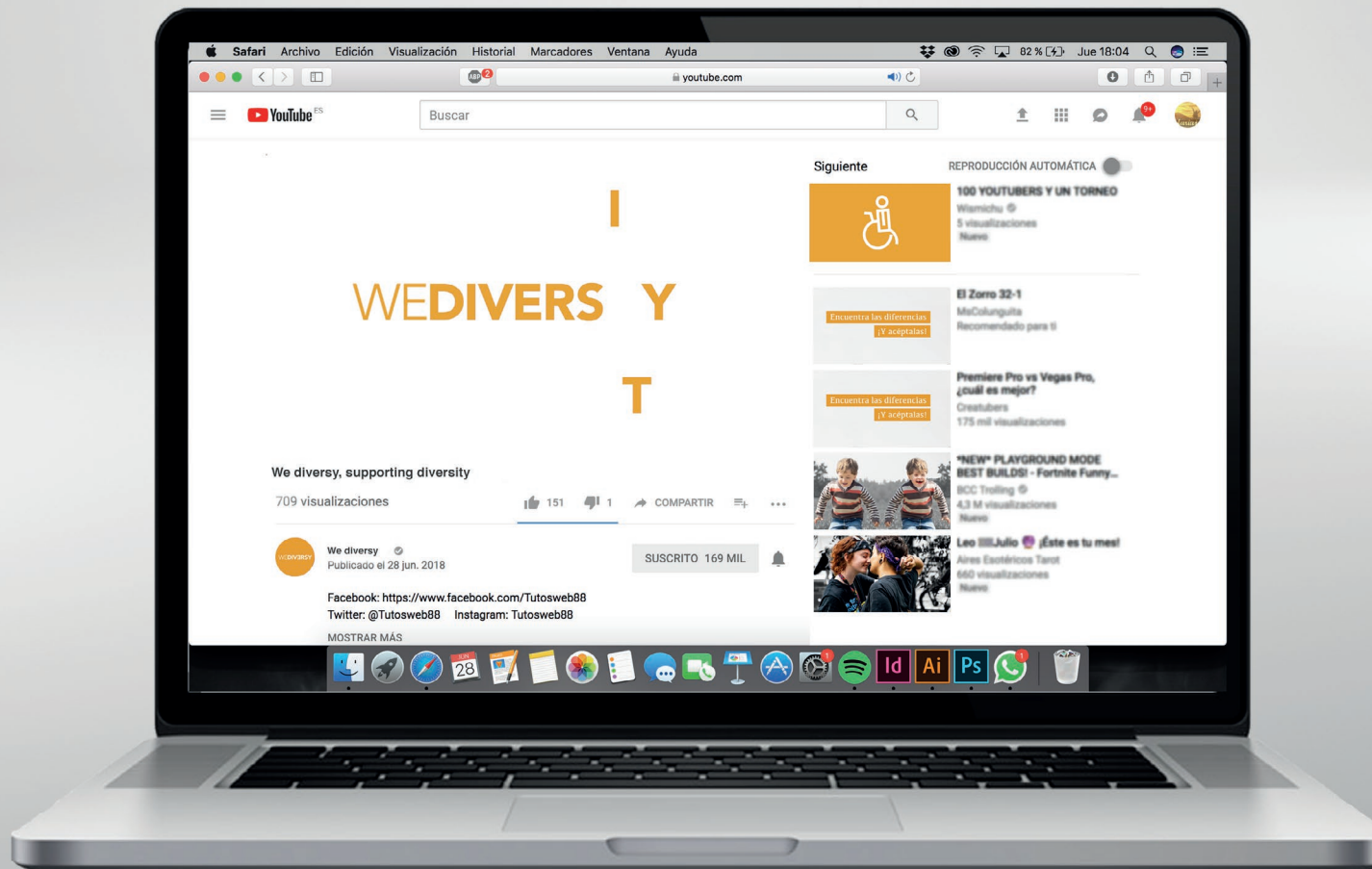


## 14.3 REDES SOCIALES





## 14.4. MOTION GRAPHICS



## 14.5. MERCHANDISING









**Universidad**  
de La Laguna

Supporting  
diversity