

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Título. El antiguo Gran Hotel Taoro: Puesta en valor como recurso y producto turístico
Title. The ancient Gran Hotel Taoro: Value enhancement of touristic resources and products

Autor: D/D^a Ilenia Carballo Díaz
María Elena Garcés Suárez

Tutor: Dr. F. Javier Dóniz Páez

Grado en Turismo

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Curso Académico 2017 / 2018

La Laguna a 5 de julio de 2018



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	4
4. METODOLOGÍA	8
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	8
5.1. LA HISTORIA DEL HOTEL.....	8
5.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES	13
5.2.1. Clima.....	13
5.2.2. Recursos geológicos-geomorfológicos.....	14
5.2.3. Flora y fauna	15
5.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES.....	15
5.3.1. Arquitectura y los jardines	15
5.3.2. Huéspedes ilustres.....	17
5.3.3. Religión anglicana.....	17
5.3.4. Literatura.....	18
5.3.5. Centro de congresos	19
5.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS MIXTOS.....	19
5.4.1. Recursos deportivos	19
5.5. PRODUCTOS.....	20
5.5.1. Turismo sanitario y clima.....	20
5.5.2. Geoturismo urbano	21
5.5.3. Turismo ornitológico	21
5.5.4. Turismo cultural.....	22
5.5.5. Turismo religioso.....	23
5.5.6. Turismo literario	23
5.5.7. Turismo de congresos o MICE	24
5.5.8. Turismo deportivo	24
6. CONSIDERACIONES FINALES	25
7. REFERENCIAS	26
7.1. Bibliografía	26
7.2. Webgrafía / Recursos web.....	29
7.3. Listado de figuras	30
7.4. Listado de tablas	31

Resumen

El Gran Hotel Taoro fue una verdadera institución en el mundo turístico en Canarias. Supuso el máximo exponente de la calidad en hostelería desde principios del siglo XVIII. En un enclave idílico, Puerto de la Cruz, el hotel albergaba las mejores instalaciones de un *health resort* en España. De esta manera el clima fue el recurso clave para el nacimiento del turismo de salud en Puerto de la Cruz. Sin embargo, no se trata del único atractivo que ofrecía la zona. Por este motivo el objetivo de este trabajo es poner en valor tanto la edificación como el entorno del hotel desde el punto de vista de los atractivos y los productos turísticos. En este sentido, se han identificado recursos naturales, culturales y mixtos que determinan una amplia gama de nuevos productos y experiencias turísticas que podrían dinamizar esta zona desde el punto de vista turístico.

Palabras clave: Hotel Taoro, atractivos y productos turísticos, Tenerife, España

Abstract

The Gran Hotel Taoro was truly an institution in the touristic business in Canary Islands. It was the maximum exponent regarding quality and excellence in hotel management since the early eighteenth century. Located in an idyllic place, Puerto de la Cruz, the hotel hosted the best installations in a health resort in Spain. That's why climate was the key resource for the beginning of health tourism in Puerto de la Cruz. However, it isn't the only attractive that the zone offered. The main objective of this research is the value enhancement of the hotel and its outskirts from the point of view of resources and touristic products. It has been spotted natural resources (climate, relief, fauna, etc.), cultural attractions (architecture, literature, religion...) and mixed cultural-natural resources (sports) that can determine a wide range of new products and experiences and consequently, bring touristic dynamization.

Key Words: Hotel Taoro, touristic, attractions and products, Tenerife, Spain

1. INTRODUCCIÓN

Durante años el Gran Hotel Taoro constituyó la piedra angular del turismo en Puerto de la Cruz. Éste se alzaba sobre el Monte Miseria como un monumento a la opulencia que no solo representaba la incipiente prosperidad del Valle de La Orotava, sino que también marcaba una gran diferencia que se veía representada en sus ilustres huéspedes. Desafortunadamente, y a pesar de que el hotel marcó un antes y un después en la historia turística del archipiélago, se trataba de un proyecto demasiado ambicioso para la época, una “*empresa ruinosa para sus fundadores*” (Guimerá, 1991, pág. 38). Este hecho se debe a tres razones principales: la fórmula financiera adoptada, la gestión administrativa y el sobredimensionamiento de la infraestructura hotelera, problemas que fueron constantes durante los sucesivos años (Guimerá, 1991) y que pese a los esfuerzos de los diferentes propietarios nunca se pudieron solventar. Con el paso de los años el Hotel se vio afectado por diversos factores que condujeron a su deterioro. En mayo de 1929 sufrió su primer incendio proveniente de las cocinas y que acabó con una de las dos alas y la mitad del pabellón central.



Figura 1. Incendio en el Hotel Taoro, 1929. Puerto de la Cruz, Tenerife. Fuente: Manuel Fuentes. Pinterest

En este incendio se perdió el comedor, parte del salón y el vestíbulo. El Hotel logró reparar los daños en poco tiempo, sin embargo, se redujo la planta alojativa pasando de 250 a 70 camas (Guimerá, 1991). A lo largo de los años el hotel Taoro sufrió diferentes renovaciones acordes con la época en la que se encontraba, incluida la reconversión a casino que ha sido la más significativa y alejada de la tradición versallesca planteada originalmente por Coquet (Guimerá, 1991). Sin embargo, en el año 2006 se traslada el casino a las instalaciones del Lago Martiánez, lo que supuso el inicio del deterioro del inmueble que ha continuado sin conservarse apropiadamente hasta nuestros días. Con posterioridad se instalan en la segunda planta de una de las alas las sedes del Consorcio de Rehabilitación de Puerto de La Cruz y la del Instituto

Volcanológico de Canarias (Involcan); actualmente sólo queda esta última, pero el estado ruinoso del Hotel es de hace más de una década.



Figura. 2. Detalle del deterioro del hotel en una de las alas principales. Fuente: propia

Los residentes de la isla han visto como una construcción tan extraordinaria se ha visto mermada por el tiempo, el descuido y la desidia de sus gobernantes. Esto causó que la ciudadanía apelara por el rescate de esta significativa construcción. Es tal la preocupación de los ciudadanos, ex empleados y familiares por el actual estado de conservación del edificio que han puesto en marcha plataformas como “Hotel Taoro Puerto de la Cruz SOS”, cuyo objetivo es incidir en la importancia del mismo para la ciudad de Puerto de la Cruz y que el Cabildo de Tenerife se haga responsable y resuelva su estado ruinoso y de abandono. En relación con esto, durante años la administración insular ha tratado de sacar a concurso el edificio, incluso modificando las condiciones para hacerlas más atractivas a potenciales inversores, pero no han dado resultado.

En este sentido, el objetivo general de este trabajo de fin de grado es poner en valor la importancia histórica, social y económica del Gran Hotel Taoro. Por tanto, cabe mencionar que no solo se trató del primer Gran Hotel de España (González, 2013), sino que además supuso un lugar de encuentro importante para la sociedad tinerfeña y sus relaciones con comunidades extranjeras, que han dibujado el devenir contemporáneo de la ciudad de Puerto de La Cruz y de Tenerife. Por ello existe una necesidad de concienciar de la magnitud de su valor histórico-cultural y evaluar el hotel no únicamente como una construcción arquitectónica con valor per se, sino como una verdadera institución en la historia del turismo de Canarias.

Por otra parte, el trabajo de fin de grado busca reconocer la trascendencia de las instalaciones, jardines y alrededores que se identifican como fuente de recursos naturales y culturales imprescindibles para entender lo que en siglos pasados supuso un auténtico refugio idílico para el turista. Ello a través inventariar y caracterizar sus atractivos-recursos turísticos y de sus productos y experiencias turísticas reales y/o potenciales, con alternativas de uso actual y siempre conservando el estilo arquitectónico original del inmueble principal, respetando los importantes y relevantes recursos que comprenden la montaña de Taoro.

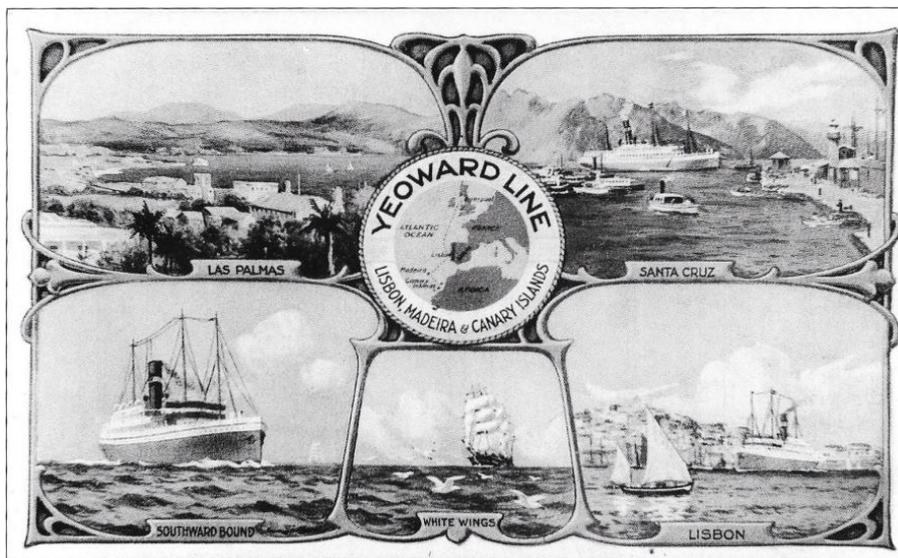


Figura 3. Líneas marítimas británicas que transportaban a turistas que venían a la isla a reponer su salud.

Fuente: Gilberto Alemán: El turismo de otro tiempo (1994)

La idea de buscar usos alternativos para este lugar está en relación con los cambios que se están produciendo en la demanda en determinados destinos turísticos maduros de sol y playa como Canarias. La demanda es cada vez más exigente e informada y está influenciada por los procesos de globalización socioeconómicos, no se conforma con productos estándares, sino que busca experiencias personalizadas relacionadas con una mayor concienciación medioambiental, social, etc. Estos cambios han sido notables desde principios del siglo XXI donde se ha creado una sociedad con libre acceso a cualquier contenido gracias a las tecnologías de la información y comunicación. A todo ello debemos sumar la democratización de la formación que ha contribuido a formar una sociedad que aprecia y revaloriza mucho más el patrimonio natural y cultural. En este marco los “nuevos turistas” han aparecido en escena con valores orientados hacia la sostenibilidad. Sus motivaciones han pasado a ser más activas y a constituir una vía de escape y una búsqueda de autenticidad (Martín de la Rosa, 2003, pág. 158). Por tanto, el turismo tradicional ya no es suficiente y no logra dar respuesta a las nuevas demandas e incertidumbres del turista. Surge entonces la necesidad de ofrecer nuevos productos, de innovar y ser más dinámicos y alternativos, en definitiva, crear productos personalizados (*customizar*).

Sin lugar a dudas es en torno a estas cuestiones donde este TFG cobra su verdadera razón de ser. Pero, además, el mismo se enmarca en el Grado en Turismo de la Universidad de La Laguna y más concretamente en los recursos turísticos. Aunque es cierto que éstos son un tema transversal al conjunto de materias del grado dado la importancia de los atractivos en el sistema turístico (Vera et al., 2011), es en las asignaturas de geografía donde cobrar su verdadera dimensión. Y dentro del conjunto de materias de geografía que se imparten en el grado es en planificación y gestión territorial de destinos turísticos donde el TFG cobra su máxima expresión, puesto que en la misma hay contenidos teóricos y prácticos vinculados con la identificación, con el inventario, con la clasificación y con la valorización de los recursos y atractivos turísticos, así como con los nuevos productos y experiencias turísticas.

Este trabajo se estructura siguiendo las bases propuestas para los TFG del Grado de Turismo de la Universidad de la Laguna, pero a su vez se ha complementado con los modelos propuestos por grandes editoriales científicas para elaborar trabajos, informes y/o artículos (Jacobs, 2012; Rodrigo, 2016). Para ello, el TFG consta de los siguientes epígrafes: introducción, marco teórico, área de estudio, metodología, resultados y discusión, consideraciones finales y referencias bibliográficas y webgrafía.

2. MARCO TEÓRICO

Una primera definición de recurso turístico aparece en una publicación de la Organización Mundial del Turismo (en adelante OMT) en 1978. En ella este organismo internacional admite que los recursos turísticos son *“todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”* (OMT, 1998). Se advierte pues que para que un recurso sea catalogado como turístico no solo requiere ser atractivo, sino que además el ser humano debe intervenir sobre él con el objetivo de satisfacer las preferencias de quienes lo consumen.

Leno Cerro (1991) afirma que los recursos turísticos representan la base fundamental sobre la que se asienta cualquier proyecto de desarrollo turístico, constituyendo *“la materia prima de la actividad turística”*. Este autor los define como *“todo aquel elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona”* y, por lo tanto, que tienen la capacidad de generar desplazamientos turísticos. Con esta definición coinciden otros autores como López Olivares (1998) y Antón y González (2005). Antón et al., (2007) añaden, siguiendo esta línea, que el recurso turístico es *“la parte substancial de la oferta turística de un destino”* y, en muchas ocasiones, la razón en sí misma para llevar a cabo una visita turística. López Olivares (1998) añade, además, que no pueden considerarse recursos territoriales turísticos los establecimientos hoteleros y similares, porque nacen apoyándose en los propios recursos (playas, parques naturales...), por lo que sólo se considerarían recursos como tal si estuvieran ubicados en los propios recursos (balnearios, fortalezas medievales...). En este mismo sentido se manifiesta Antón et al (2007) quienes dicen que el alojamiento, el transporte, la restauración, etc. no se pueden considerar recursos turísticos porque son esencialmente elementos de soporte que, si bien resultan imprescindibles para llevar a cabo la experiencia turística, cabe indicar que existen en función del deseo de ir a ver un recurso turístico concreto. Es evidente que en nuestro caso el hotel Taoro tiene interés turístico no solo por su arquitectura, sino por su valor histórico, cultural, social, etc. para el turismo canario.

Bertoncello, (2002), por su parte, indica que los atractivos turísticos son *“todos aquellos que son valorizados como tales por las sociedades de origen”*, los turistas. *“Los atractivos, por lo tanto, no son atribuidos absolutos de un lugar, sino que se construyen en términos relacionales con la sociedad de origen de los turistas”*.

Finalmente, Martínez, (2015) señala que los recursos turísticos *“son aquellos componentes geográficos, de origen natural o humano, susceptibles de puesta en explotación para el conocimiento, percepción y disfrute de un territorio por parte del turista”*. En este sentido, los criterios para identificar y seleccionar los atractivos y/o recursos turísticos de un lugar son muy amplios y para valorar su potencial y sus posibilidades de uso también lo son (Blanco-López et al., 2015).

Así, y según los autores y organismos analizados, la diferencia principal entre recurso y recurso turístico está relacionada con la *“intencionalidad turística”*. Un ejemplo de recurso sería una montaña, un lago, un paisaje, o una iglesia. Estos recursos pueden tener o no potencial turístico, sin que por ello cambie su naturaleza. En cambio, un recurso turístico implica, además de tener cierto atractivo, la transformación del recurso inicial para su adaptación al uso turístico. Es decir, para que un recurso pueda ser identificado como turístico necesita cierto grado de desarrollo y gestión (adaptación), no sólo para dotarlo de atractivo y que le

permita atraer visitantes, sino también para mantener su función original, que es al fin y al cabo su principal atractivo (Cañas y Arandis, 2014).

Además, como señalan Antón, Fernández y González (2007), conviene recordar que algunos recursos turísticos tienen otros usos diferentes, ya que existen o fueron creados con otro fin. Por ejemplo, las catedrales suelen ser un recurso turístico muy valorado, aunque muchas veces cuesta recordar que, en su origen, éstas no fueron creadas con una finalidad turística. En esta misma línea, Vera et al. (2011) añaden que “*los recursos turísticos requieren un cierto grado de intervención para convertirse en objetos de atracción turística*”, mediante una serie de condicionantes como son su especificidad/singularidad, su capacidad para transformarse o integrarse en productos turísticos, su adecuación a las necesidades de la demanda, la accesibilidad/proximidad a centros emisores de turistas y la existencia de equipamientos turísticos en su entorno.

De esta forma, un recurso no es turístico sólo por su existencia, sino por su capacidad de motivar el desplazamiento de un cierto flujo de visitantes y, además, haber sido puesto en valor para el disfrute de la demanda. En caso contrario, no se trataría de un recurso turístico, sino de un recurso, sin más, que podría tener potencial turístico o no.

Una vez definido lo que es un recurso turístico un aspecto interesante es la clasificación de los mismos. Existen tantas clasificaciones como intentos de hacerlo. En este TFG nos ceñiremos a la propuesta de sistematización de los recursos que hace la Unesco a través del patrimonio natural y cultural. La elección de la misma está en su carácter generalista. En este sentido, la Unesco divide el patrimonio en bienes naturales y culturales, éstos últimos en tangibles e intangibles y los primeros, a su vez, en muebles e inmuebles (Fig. 4). Se trata de una taxonomía que atiende más a la materialidad y movilidad de los recursos (variables útiles para la identificación y gestión) que a la enumeración siempre incompleta de figuras posibles. Efectivamente, concibe bienes tangibles o intangibles en tanto se manifiesten en expresiones materiales; así como bienes muebles o inmuebles en tanto puedan desplazarse o ser desplazados o permanecen en un espacio puntual de la superficie terrestre.

Tabla 1. Clasificación del patrimonio de la UNESCO

Bien natural		
Bien cultural	Tangible	Mueble
		Inmueble
	Intangible	

Definido lo que es recurso turístico es necesario centrarnos en lo que son los productos turísticos. La complejidad del producto turístico es un hecho derivado del propio fenómeno y de su singular significado como actividad económica. En los últimos años se utiliza cada vez más el concepto producto turístico como

representativo de una realidad compleja y sustitutoria de los conceptos anteriores menos agregados, menos complejos, como, por ejemplo, el de alojamiento turístico o restauración-producto. Un producto turístico es, pues, una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones. Por lo tanto, hoy día se concibe el producto turístico como la realidad integrada que capta o percibe la demanda turística, y que no se compone de un solo elemento, sino que comprende un conjunto de bienes, servicios y entornos, que percibe o utiliza el visitante durante su viaje y estancia en los destinos a los que acude para satisfacer sus motivaciones de ocio y de vacaciones.

Tanto para unos como para otros se resalta la importancia de lo geográfico como fundamento del recurso turístico y como configurador del producto turístico y, por consiguiente, como espacio de producción y espacio de consumo del fenómeno turístico.

3. ÁREA DE ESTUDIO

Puerto de la Cruz está situado al norte del Valle de La Orotava (Fig. 5), cuenta con una extensión de aproximadamente 8,73 km², lo que lo convierte en el municipio más pequeño de Canarias. Se trata de una suave rampa que desciende hacia el mar y que es interrumpida por la presencia de un cantil fósil que contribuye a incrementar la pendiente media del municipio. La geología del municipio es relativamente sencilla y se resuelve a través de procesos eruptivos y de erosión y acumulación. Los procesos volcánicos han dado lugar a la mayor parte de la superficie municipal con la construcción de conos volcánicos en el interior del valle y la emisión de coladas de lava recientes. Éstas saltaron el cantil fosilizándolo y ganando terreno al mar a modo de isla baja. Con posterioridad la erosión torrencial ha labrado varios barrancos cuyos depósitos han contribuido a enmascarar parte de los malpaíses y a incrementar la línea de costa con la presencia de pequeñas playas de cantos y arenas volcánicas.

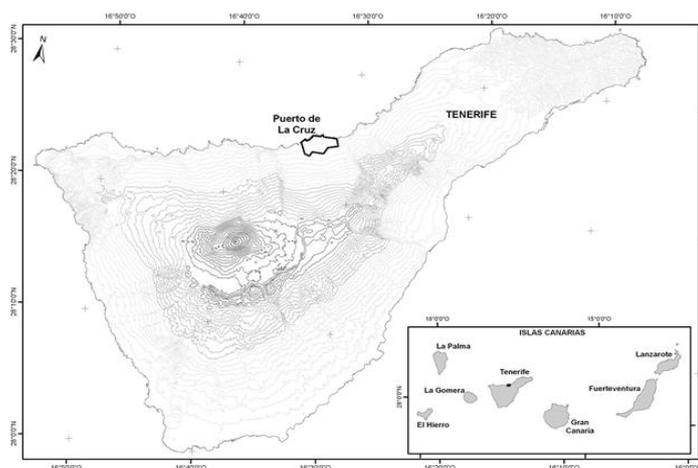


Figura 4. Mapa de localización de Puerto de la Cruz. Fuente: GeoTur Vol

En cuanto a la meteorología es importante señalar que la costa norte de Tenerife se ve afectada en mayor medida por los vientos alisios. Estos quedan atrapados en el valle formando un manto de estratocúmulos

(mar de nubes) que contribuye a que las temperaturas se refresquen y exista una mayor humedad ambiental. La zona de Puerto de la Cruz tiene una temperatura media anual de 19.9° y unas precipitaciones de 327mm (Fig. 6) (Marzol, 2016). Estos rasgos climáticos han sido claves para el inicio y desarrollo turístico de la ciudad de Puerto de La Cruz. La vegetación natural es la propia del matorral de costa de Canarias, sin embargo, el alto grado de urbanización y la presencia de cultivos intensivos de platanera han hecho que prácticamente la vegetación natural no se manifieste a través de superficies continuas significativas en el municipio.

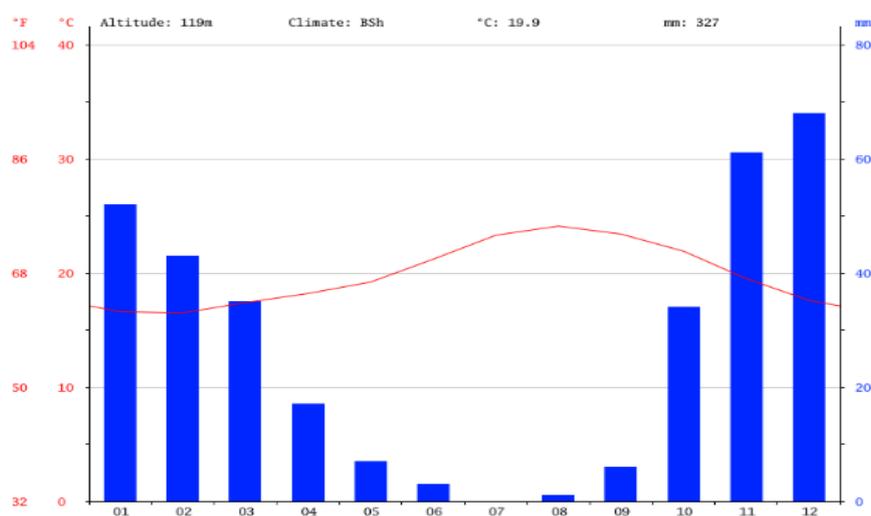


Figura 5. Ombrotérmico Puerto de la Cruz. Fuente: Climate-data.org

Desde su fundación a principios del siglo XVI la actividad económica se concentraba en el puerto del municipio. El clima del Puerto de la Cruz destaca históricamente como uno de los atractivos más importantes con los que cuenta la zona. Humboldt, afamado naturalista y explorador, visitó el Puerto de la Cruz en 1799 y ya entonces se deleitaba en sus maravillas climáticas. Incluso la sociedad Médica Británica de aquellos años recomendaba la estancia en el municipio de personas que sufrían diversas enfermedades. Así, Puerto de la Cruz se convirtió en pionero en el desarrollo del turismo en Canarias, con su clima suave y sus exóticos paisajes que ofrecían a los turistas europeos una excelente alternativa a las bajas temperaturas y la monotonía del continente.

A finales del siglo XIX se fundaron una serie de hoteles sanatorio entre los que destacaron el “Gran Hotel - Sanatorio Taoro” (Lima, 2014). La recesión del tráfico portuario acaecido en la primera mitad de siglo, junto a una mala apuesta por el cultivo de cochinilla y plátano, dio lugar a que el turismo comenzase a cobrar gran importancia en la economía local. Se pueden destacar los años 1950-1960 como fechas decisivas en las que se da el fenómeno conocido como “boom turístico” en Puerto de la Cruz. En esos años se experimentó un auge en el sector turístico que se vio favorecido gracias a la construcción del aeropuerto de Los Rodeos en el norte de la isla.

En 1955 el Gobierno de España otorga al municipio la consideración de Lugar de Interés Turístico Nacional y pasó a convertirse en el primer municipio turístico de Canarias. Estalló una auténtica revolución turística en el lugar hasta que en la década de 1970 tuvo lugar una crisis, que continuó afectando al sector industrial

hasta bien entrada la década de 1980. Durante estos años se construyó el Complejo Martíánez de la mano del arquitecto lanzaroteño César Manrique.



Figura 6. Ya en los años 60 las agencias de viajes contaban con sus propios transportes.
Fuente: Gilberto Alemán: El turismo de otro tiempo (1994)

Con el paso de los años el municipio se consolidó como uno de los más importantes en cuanto a turismo, a pesar de que no ha podido mantenerse en la vanguardia constante que exige este sector en comparación con otras zonas del sur de la isla. A pesar de la masificación que viene ligada al turismo de sol y playa ha sabido sacar partido de su atractivo clima y se ha mantenido como un destino turístico maduro.

4. METODOLOGÍA

La metodología que se ha seguido en este TFG es acorde a los objetivos propuestos en el mismo. Esta se ha basado en recopilar información sobre el tema objeto de estudio mediante la revisión bibliográfica y trabajo de campo. Se han consultado diversos libros, artículos y prensa sobre la historia del Gran Hotel Taoro desde su fundación hasta la actualidad, sobre la geografía de Puerto de La Cruz, sobre los recursos y atractivos turísticos y su clasificación, etc. Además, completamos nuestra investigación con varias visitas al Gran Hotel Taoro y alrededores para identificar, inventariar y caracterizar los diferentes atractivos y productos turísticos.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. LA HISTORIA DEL HOTEL

Para comenzar a relatar la historia de la construcción del hotel tenemos que remontarnos a la frecuente llegada de extranjeros a Puerto de la Cruz a partir del siglo XVII. En esta época Europa sufre enfermedades

como la tuberculosis, para la cual se recomendaba la estancia en lugares con un clima templado con suficiente aire puro. Las condiciones no se presentaban favorables en Inglaterra para este tipo de casos, pues se empezaba a gestar la Revolución Industrial, con su consiguiente crecimiento de la urbanización y polución de las ciudades. Así la burguesía buscaba lugares a los que retirarse para curarse de sus afecciones.

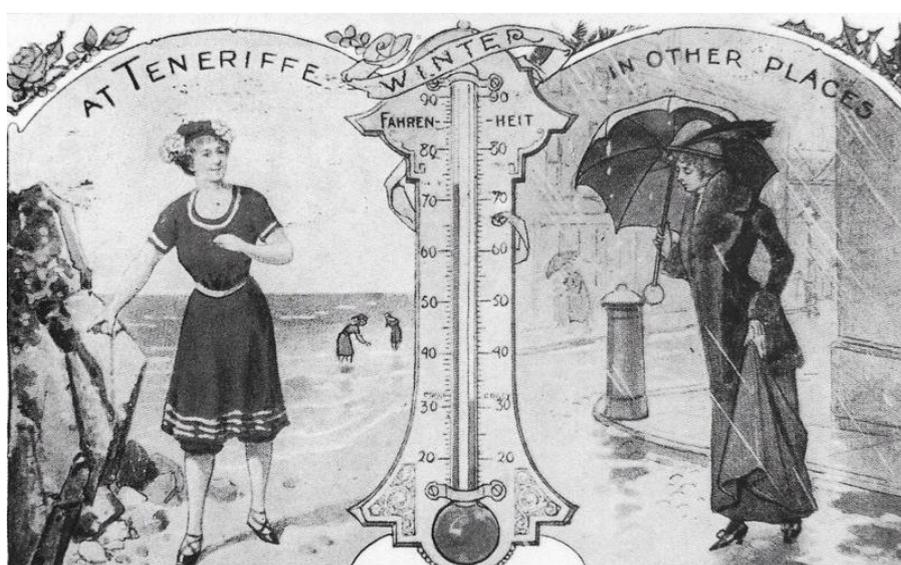


Figura 7. Tarjeta postal de comienzos de siglo en la que se destaca el buen clima de Tenerife en comparación con el europeo. Fuente: Gilberto Alemán: El turismo de otro tiempo (1994)

Eran famosos en la época los balnearios y *health resorts*, que proliferaron por toda la costa mediterránea pues eminencias médicas recomendaban los baños de mar para cuidar todo tipo de malestar. Esto además coincidió con el desarrollo del *Grand Tour*, los “viajes educativos” que fueron el inicio del turismo como tal. Gracias a esto se unió la necesidad de explorar nuevos territorios con la necesidad de cuidar la salud. De esta manera, y con la invención de la máquina de vapor, Canarias fue enseguida objetivo de cada vez más visitas, especialmente Puerto de la Cruz.

La ciudad gozaba ya de ser el centro más importante del comercio del archipiélago, pero pasaría a adquirir una preponderancia mucho mayor cuando muchos de esos viajeros en sus continuas idas y venidas difundieron por Europa lo especial de aquel territorio. Como consecuencia comenzaron a llegar curiosos turistas, principalmente británicos, que se alojaban en fondas y casas particulares de compatriotas pues no existía infraestructura turística alguna donde acogerlos. El Valle de la Orotava reunía todas las características necesarias para que el inglés se sintiera a gusto (Lemus, 1995): un clima óptimo, totalmente contrario al que se daba en su país natal; una economía en desarrollo con muchas posibilidades de inversión, sobre todo en la importación y exportación de productos agrícolas y una población local cada vez más receptiva hacia los turistas.

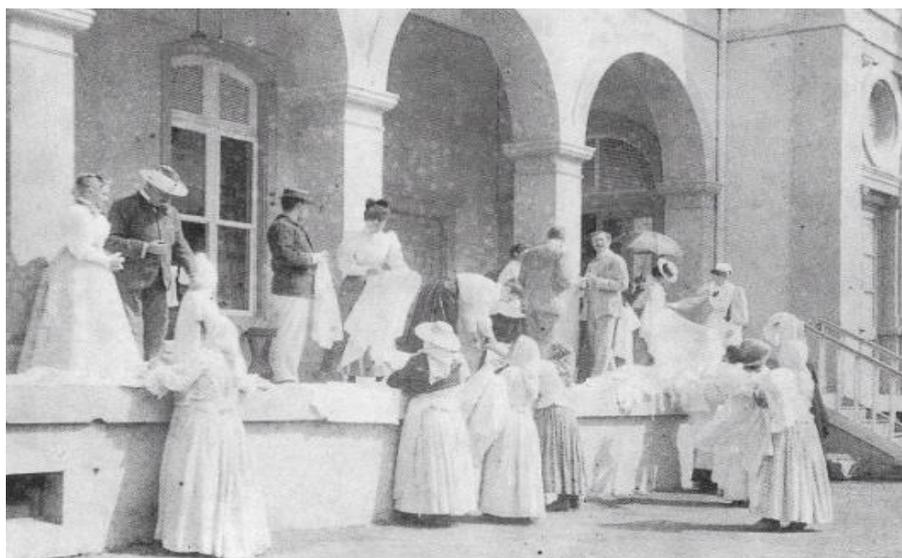


Figura 8. Viajeros de principios de siglo adquiriendo bordados y calados a los artesanos del Norte de Tenerife que acudían al hotel a vender sus productos. Fuente: Gilberto Alemán: El turismo de otro tiempo (1994)

Así la comunidad inglesa cada vez tenía más poder en la isla y cuando los negocios de exportación de cochinilla se volvieron poco rentables vieron otra oportunidad de negocio en el turismo. Anteriormente existía ya indicios de actividad turística en Puerto de la Cruz con los arrendamientos por parte de ingleses y locales de pequeñas propiedades, pero nada que se pudiera comparar con lo que ambicionaba el portuense Nicolás Benítez de Lugo: la construcción de un hotel Sanatorium. Este hijo de marqueses siempre estuvo interesado en iniciativas relacionadas con el turismo en el valle y participó activamente en muchas de ellas. Tras pedir permiso en varias ocasiones a los ayuntamientos de La Orotava y El Puerto de la Cruz, fue este último el que le dio vía libre para la construcción. Esta iniciativa no pudo haber salido adelante sin antes contar con el respaldo de los médicos Tomás Zerolo, Víctor Pérez González y Jorge Pérez Ventoso, que alabaron las propiedades médicas del clima de la zona y lo apropiado y viable que resultaría desarrollar este tipo de proyectos. Esto supuso un hito en la época, se miraba entonces el turismo como una vía de escape a la grave crisis que padecía la industria agrícola. Así tanto la burguesía isleña como británica se beneficiaron al sacar adelante una variedad de hoteles en sus propiedades. De esta forma William S. Harris puso en marcha en 1885 la Compañía de Hoteles y Sanatorium del Valle de la Orotava o *The Orotava Grand Hotel Company, Limited*, la primera empresa turística de Canarias. El proyecto de Sanatorium estaba planeado para ser ejecutado en los Llanos de La Paz, pero no se encontraba la necesaria financiación para su construcción, a su vez, existía desacuerdo entre los socios de la empresa por el lugar de emplazamiento del hotel. Por ello el Sanatorium se instaló en una casa particular en los Llanos de Martiánez que fue arrendada por la compañía junto a tres hoteles anexos: Monopol, Buenavista y Marquesa.



Figura 9. Hotel y balneario *Thermal Palace* de estilo colonial. Fuente: Andrés Chaves: Tenerife, qué añoranza (2002).

Pronto la actividad de importación y exportación se elevó, el número de turistas era cada vez mayor y la literatura médica sobre el Valle de la Orotava era cada vez más conocida en los círculos de la burguesía europea. Respecto al tipo de turista que llegaba en esa época, este ya no solo buscaba curarse de una enfermedad, sino que demandaba unas infraestructuras de ocio que hicieran su estancia completa. De nuevo el Sanatorium se quedó pequeño para la exigente gran demanda que llegaba desde el continente. Entre tanto William S. Harris, que abogaba por la construcción del sanatorio en La Paz, quiso buscar la financiación necesaria, para ello viajó a Inglaterra e incluso fundó la compañía *Teneriffe Hotel and Villa Company, Limited*. Pero al volver a la isla fue destituido del cargo de director de la compañía, pues al resto de socios no les agradó la idea de la libre actuación del inglés y la presencia de la empresa creada en Inglaterra. Entonces los partidarios de la ubicación del hotel en Monte Miseria fundaron su propia sociedad en 1888, con Victor Pérez y el millonario Edward Beanes al frente y la denominaron *The Taoro Company Limited*.

Con el tiempo la nueva compañía absorbió la compañía original, pero tuvieron bastantes problemas para poder financiar el hotel, por lo que tuvieron que crear un gran número de acciones a bajo precio. Por fin se empieza la construcción del Gran Hotel Taoro. Se inaugura en 1890 su parte central, terminándose de construir en 1893 no sin grandes esfuerzos por parte de los propietarios.



Figura 10. Fachada que da a los jardines con el edificio aún sin acabar, 1888. Fuente: Archivo de fotografía histórica de Canarias

El capital social de la empresa en sus inicios era de 20000 libras y a lo largo de la construcción se necesitó más del doble de esa cantidad para acabarla. Fue clave la contribución de los socios más solventes y la venta de los hoteles anexos de la compañía. Los gastos del proceso de edificación del hotel eran demasiados y ya tenía problemas económicos sin terminarse, estas dificultades se fueron agravando con los años.

Además de los propios problemas del hotel hubo diversos factores externos que influyeron en la decadencia del mismo. Cabe destacar que el continente europeo estaba experimentando cambios a una velocidad vertiginosa, especialmente en el campo de la medicina y los medios de transporte. Como consecuencia de ello ya se podía curar de la tuberculosis, por lo que cada vez llegaban menos enfermos a las islas, además los que venían preferían no alojarse en el Gran Hotel ya que este se había convertido en un bullicioso centro social. En su constante comparación con las estaciones de invierno de Europa, la compañía no dudó en añadir todas las comodidades posibles en las instalaciones del hotel, desde cancha de tenis a campo de golf, incluso se pensó construir un teatro que finalmente no se materializó. Así la oferta de ocio era muy diversificada y respondía perfectamente a la demanda de la mayoría de turistas que ya no eran solo los enfermos. Sin embargo, todo esto se llevó a cabo gracias a créditos y la compañía se vio sorprendida por una miríada de deudas que no pudo solventar. En 1901 se puso el hotel a la venta, pero acabó siendo arrendado a la compañía alemana *Kurhaus Betriebs Gesellschaft*, el nuevo nombre del hotel sería *Grand Hotel Humboldt-Kurhaus*.

En esta nueva andadura las cosas no mejoraron, los alemanes generaban desconfianza en los socios, sospechosos de espionaje y a las puertas de una guerra, incluso el gobierno se llegó a interesar en las sospechosas actividades de su director, Gotthald Pannwitz. Además, estaba el incumplimiento de las condiciones económicas del contrato, algo que motivó quitar el arrendamiento a los alemanes y que costó muchas batallas legales. En 1913 la compañía se declaró en quiebra y se había disuelto dos años antes, con lo que se devolvió a algunos antiguos accionistas el hotel y decidieron explotarlo ellos mismos. Los hermanos Wildpret se hicieron cargo del establecimiento, pero la situación cada vez era peor y el intento de

reflotarlo, coincidiendo con la I Guerra Mundial, fue un fracaso. El periodo entre la Guerra Civil y la II Guerra Mundial fue especialmente duro, pues a la falta de huéspedes se unió la escasez de alimentos y los gastos de la explotación. Estas contrariedades fueron hábilmente capeadas por Enrique Talg Schulz que era el propietario en esa época. Posteriormente pasó a manos de la compañía HUSA y finalmente a manos del Cabildo de Tenerife. El gobierno finalmente entre 1979 y 2006 arrendó el hotel para su uso como Casino.



Figura 11. El hotel tras su cierre como casino, en un estado de abandono, 2006. Fuente: Moisés Pérez, Diario de Avisos

Actualmente y haciendo doce años desde su cierre definitivo el hotel se encuentra en condiciones de abandono, aun así, albergó la sede del consorcio de rehabilitación de Puerto de la Cruz y el Instituto volcanológico de Canarias (Involcan).

5.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

5.2.1. Clima

El clima es el principal recurso natural del Valle de la Orotava. Desde el siglo XIX muchos científicos, principalmente médicos, han alabado las propiedades del clima valle muy recomendado para la cura de enfermedades. Es el caso del doctor Tomás Zerolo Herrera que con su estudio del clima “Orotava-Vilaflor, estaciones sanitarias de Tenerife (1884)” apoyó la construcción de la red de sanatorios del valle. Además, fue gran defensor de la ciencia de la climatología y en especial de su relación con la medicina, por ello en 1884 con motivo de la apertura del curso de la Academia Médico Quirúrgica de Canarias, en su discurso aprovechó para resaltar Vilaflor y Puerto de la Cruz como lugares idóneos para el establecimiento de estaciones invernales. El primero por su atmósfera seca y templada, y el segundo por la uniformidad de su clima (González Lemus, 2007). Zerolo se basó en estudios de médicos victorianos que habían visitado Tenerife a principio de siglo, destacando a Gabriel Belcastel quien había visitado la isla con la esperanza de

la cura de su hija aquejada de tuberculosis. La niña se recuperó pronto y Belcastel curioso del fenómeno se ocupó de estudiar el clima del Puerto de la Cruz. Este Realizó gran cantidad de análisis y registros de la temperatura, higrometría y la atmósfera durante seis meses (González Lemus, 2007).

Londres	10,2
Pau	13,3
Roma	15,9
Orotava (Puerto de la Cruz)	20,2
París	10,8
Niza	15,2
Madeira	18,8

Tabla 2. Temperaturas de destacados *health resorts* de la época. Fuente: Nicolás González Lemus: Clima y Medicina, los orígenes del turismo en Canarias (2007)

No hay que olvidar el factor importante del clima y la situación política en Europa en los siglos XIX y XX. En este aspecto el hotel sirvió de refugio y lugar de curación a partes iguales. Como estación invernal fue famoso en toda Europa. Sin embargo, no todos encontraban el clima del valle apropiado, fue duramente criticado por los médicos James Clark y William Marcet a causa de la presencia de los alisios y la humedad del lugar que podría ser contraproducente para los enfermos. Como consecuencia de la variedad de opiniones sobre el tema cada vez éste generaba más interés, realizándose gran cantidad de observaciones sobre el mismo durante el siglo XIX.

5.2.2. Recursos geológicos-geomorfológicos

El Gran Hotel Taoro se sitúa en un espacio privilegiado. Ubicado en la parte superior del cantil fósil y tapizado por coladas de lavas y escorias y lapilli de las erupciones del volcán de La Horca de unos 30.000 mil años (Carracedo et al., 2008) y el conjunto de centros de emisión secundarios localizados en torno a la actual ubicación del hotel. En sus inmediaciones podemos hallar diversos recursos con potencial interpretativo: conos volcánicos, hornitos, malpaíses, barrancos, playas, arenas, cantil fósil, etc. Mención especial merecen los malpaíses que aún se conservan en las inmediaciones del parque, reducidos a menos de la mitad de la extensión original a causa de la urbanización.

5.2.3. Flora y fauna

El hotel se localiza dentro del denominado piso basal de Canarias, por lo que la vegetación que se puede encontrar son tabaibas, tarajales y cardones. Además de la vegetación natural presente sobre los malpaíses que se pueden reconocer en el entorno del parque de La Sortija-Taoro, está la vegetación introducida en los jardines, mucha de la cual es propia de Tenerife, como los palmerales. El paso del tiempo ha degradado enormemente el paisaje de Puerto de la Cruz, lo que los viajeros describían como un vergel ha pasado a ser un paisaje eminentemente urbano. Es por esto que la conservación de los jardines del hotel Taoro tiene tanta importancia, para el turismo que buscaba admirar la vegetación propia de este lugar. En cuanto a la fauna que se puede encontrar en el municipio destacan los pequeños pájaros, gaviotas y pardelas, sujetos a observación en el propio parque desde los tiempos de la fundación del hotel. Por otro lado, existe la reciente liberación de aves exóticas por parte de particulares en la zona del hotel, cuyo impacto no ha sido medido.

5.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

5.3.1. Arquitectura y los jardines

El Gran Hotel Taoro fue concebido para ser un referente en todas sus facetas, un proyecto ambicioso como pocos en la isla para ese tiempo, su construcción supuso un antes y un después para la historia del turismo en la isla. En cuanto a su diseño, fue concebido por el arquitecto Adolph Coquet suponiendo junto al templo masónico de Santa Cruz de Tenerife y el Mausoleo de la Quinta Roja en la Orotava una de las representaciones de la sociedad masónica en Tenerife. En su origen, el hotel era el “culmen de la arquitectura masónica” pues era el prototipo del edificio simbólico que los masones querían erigir con la nueva humanidad (De Paz y Molinero, 2010). Así se puso especial cuidado en la disposición de los pabellones y jardines siguiendo las reglas de este tipo de arquitectura. El hotel sigue la tónica de los antiguos palacios-hoteles del siglo XIX, posee tres cuerpos, cuatro torres y dos jardines. El pabellón principal cuenta con una escalinata de acceso y la puerta principal, que comunica con el vestíbulo, comedor y sala de fiestas. Los otros pabellones situados a los extremos forman un patio donde se encuentra el jardín francés, que era meticulosamente cuidado. En total el hotel contaba con 200 habitaciones con toda clase de comodidades exigidas por el usuario de la época. De esta manera se acondicionó el terreno para además ofrecer oportunidades de ocio, como eran jugar al tenis, el croquet, el fútbol o practicar el pasatiempo de la sortija. Por otra parte, glorietas y bancos hacían el paseo más ameno (López Soler, 2007). Cabe destacar que la arquitectura original se fue modificando, es el caso de los dos incendios que padeció el hotel y que lo llevaron a su remodelación o su final reconversión en casino. Esta última supuso un dramático cambio en las instalaciones para acoger este tipo de actividad, siendo muy perceptible en la fachada que posee hoy en día.



Figura 12. Maqueta del Hotel Taoro tal como lo diseñó el arquitecto francés Adolph Coquet en 1888.
Fuente: Luis García Mesa en el Blog “Lgmarquitectura” (2013)

Los jardines del Hotel constituyen un importante recurso turístico tanto en su época como en la actualidad, dadas sus especiales características. Se trata de dos jardines de distinto tipo cada uno: un jardín inglés situado en el exterior y un jardín francés que se situaba en el patio central del edificio, dentro de su característica forma de “U”, actualmente desaparecido.



Figura 13. Jardín Francés. Fuente: Blog de Efemérides Tenerife. Bruno Juan Álvarez Abréu

Ambos jardines estaban divididos por un paseo conocido hasta nuestros días como avenida de las Sortijas, nombre proveniente de las múltiples sortijas de caballos celebradas en épocas festivas. En los alrededores del edificio se situaron sin organización específica flores y árboles por doquier, lo que se denominaría un

jardín inglés. Ambos jardines contaban con innumerables especies de plantas, flores y árboles, todos ellos con las características de ser especies exóticas y frutales.

5.3.2. Huéspedes ilustres

El valor histórico del Hotel Taoro destaca por estar indudablemente ligado a la historia del desarrollo de la localidad de Puerto de la Cruz, de sus habitantes y de sus visitantes. En primer lugar, la construcción del hotel supuso el culmen de una ambiciosa iniciativa turística que llevaría a situar al Hotel Taoro como el origen de la excelencia turística en Canarias, ya que éste emulaba perfectamente a los avanzados hoteles europeos. A lo largo de su historia como hotel esta edificación alojó a diversas personalidades ilustres de clase pudiente y renombradas figuras célebres de la época. Entre las clases nobles destacaron huéspedes como el Duque Nicolás de Rusia (1887), los Duques de Mecklenburgo (1904), los Reyes de Bélgica (década de los años veinte), los Duques de Kent (1938), el Rey Alfonso XIII de España (1906), la Duquesa de la Victoria (1946), Álvaro de Orleans y Borbón (1949), los Marqueses de Villaverde (1950), el Káiser Guillermo II de Alemania (1909), entre muchos otros.

Con respecto a personajes notables del ámbito político destacaron el General Primo de Rivera (1928) y el General Francisco Franco y su esposa (1950). Agatha Christie, destacada escritora británica, se alojó en el hotel en febrero de 1929. Otras celebridades huéspedes del hotel fueron Joaquín Calvo Sotelo (1950) y Dulce María Loynaz (1947) (Guimerá Ravina, 1991).

El hotel se alzaba como un centro social y neurálgico al que acudían ilustres miembros de la sociedad europea, especialmente ingleses. Esto se debía a que, durante el florecimiento turístico de la isla, llegaban a Santa Cruz en barcos de la *Yeoward* o la *Blue Star*. Como se observa, el perfil de los turistas que se alojaban en el hotel era de huéspedes que se diferenciaban por pertenecer a la realeza, por ser políticos o, en definitiva, por su alta capacidad económica. Los huéspedes no se relacionaban con las clases poco acomodadas, pero al mismo tiempo, contribuyeron con obras benéficas (Guimerá Ravina, 1991).

5.3.3. Religión anglicana

La comunidad inglesa siempre ha jugado un papel fundamental en el desarrollo del Valle de La Orotava y especialmente en los alrededores del Hotel, donde los colonos ingleses comenzaron a diseñar el núcleo de lo que sería su centro social. Con la fusión de *The Taoro Company Limited* y la Sociedad de Hoteles y Sanatorium del Valle de la Orotava, se decidió que en 1893 muchos terrenos de la compañía fuesen vendidos a particulares ingleses para que fabricaran sus propiedades (Hernández, 1982). Fue la propia Taoro Company la que en 1887 cedió terreno gratuito para la construcción de cuadras, una iglesia anglicana y la casa del vicario, dada la necesidad de un templo para el culto protestante y de la naturaleza victoriana de los inversores de la compañía (González Lemus, 1997). La iglesia se construyó en estilo neo-gótico inglés gracias a los fondos recogidos por los británicos residentes en el municipio (González Lemus, 1997).

Desde los tiempos de la inquisición las relaciones entre británicos protestantes y españoles habían sido muy turbulentas debido al fanatismo religioso. A partir de 1665 mediante un acuerdo de comercio entre España e Inglaterra se recogía que en caso de fallecimiento “debe designarse y concederse un lugar decente y

apropiado para enterrar a los súbditos del Rey de Gran Bretaña que muriese en los dominios del Rey de España” (Domínguez Ortiz, 1996). Debido a esto se crea en Puerto de la Cruz el cementerio protestante, que fue no solo el primer cementerio protestante de Canarias sino de España. (González Lemus, 1997). En la antigüedad, según un expediente del cementerio de 1897 el enterramiento de los protestantes se solía hacer en los llanos de San Felipe. El Hotel cuenta con una capilla religiosa de la iglesia anglicana, promovida por Mrs. Beanes 1889 y otras señoras de la alta sociedad de la época a través de la recogida de fondos (Hernández, 1982).

En la actualidad, en el terreno de la iglesia, cabe mencionar la existencia de un pequeño monumento dedicado a los fallecidos en el accidente de Los Rodeos del 27 de marzo de 1977.

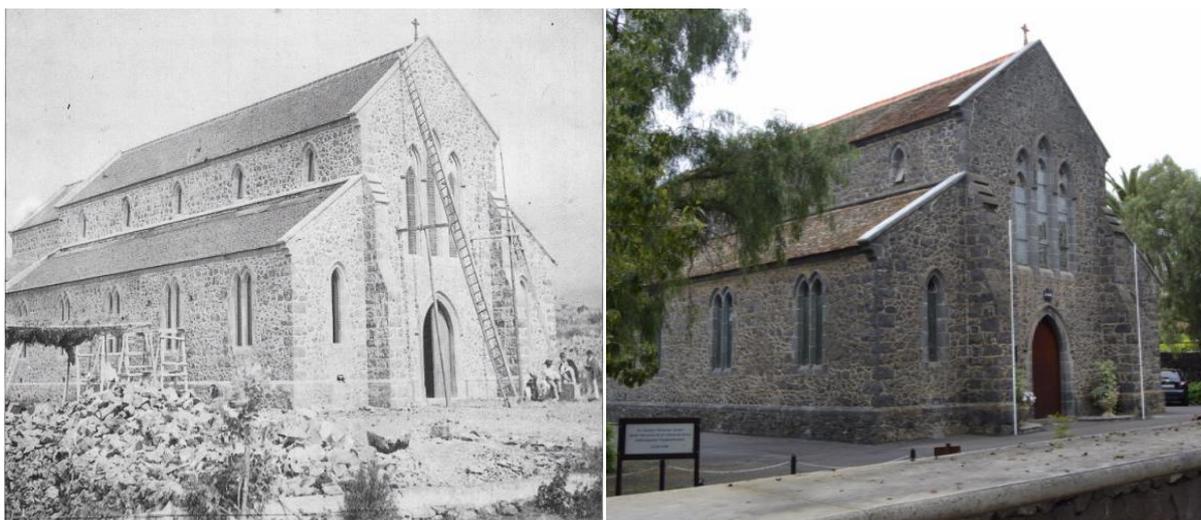


Figura 14. Iglesia anglicana situada en los alrededores del hotel. Fuente de foto antigua: Gilberto Alemán: El turismo de otro tiempo (1994). Fuente de foto actual: propia

5.3.4. Literatura

El entorno del Valle de la Orotava ha servido de inspiración a innumerables artistas y científicos para la creación de sus mejores obras: los escritores de prosa y lírica, que han plasmado de su puño y letra las sensaciones que les producía tan idílicos paisajes exóticos; los pintores y dibujantes que ayudaron a conservar la memoria de la cultura y naturaleza isleña mediante extensas y detalladas litografías o exploradores como Alexander von Humboldt que quedó maravillado con las bondades que proporcionaba el valle: “sólo puedo comparar esta vista a los golfos de Génova y Nápoles, pero el Valle de la Orotava es superior en grandeza, debido a las masivas montañas y la abundancia vegetal”. (Baillon, 1995).

Por otro lado, el clima del Valle de la Orotava fue recurrente objeto de estudio científico en los siglos XVIII-XIX, creándose una generosa literatura por parte de numerosos expertos, especialmente médicos atraídos por la esperanza de encontrar un reducto natural favorable para los enfermos tuberculosos europeos. Este fue el caso de los médicos victorianos Ernest Hart y Thomas Spencer Wells que se encargaron de transmitir a los ingleses las óptimas propiedades del clima y la buena higiene que existían en las instalaciones del Orotava Grand Hotel (González Lemus, 2002). No es de extrañar que desde los primeros días del Hotel

Taoro, rodeado de una pequeña comunidad inglesa, se fomentase la lectura y la escritura, tal vez motivadas por el aislamiento que se daba debido a la barrera idiomática. Esta comunidad destacaba por su alto grado de cultura, creando su propia biblioteca y periódico, el llamado "The Tenerife News". La biblioteca, en su origen ambulante, pasó a asentarse en una pequeña habitación de la iglesia anglicana, debido al éxito de la iniciativa en un breve espacio de tiempo se construyó la biblioteca que conocemos hoy en día, situada en los aledaños del hotel (González Lemus, 1997). La situación de la biblioteca y la iglesia fue estratégica para el Hotel Taoro, ya que era conveniente su proximidad para que los huéspedes pudieran acercarse a leer. "The Tenerife News" fue un periódico en lengua inglesa impreso en Puerto de la Cruz destinado a todos aquellos visitantes o residentes que no podían acceder a la información de los periódicos locales por estar escritos en español (González Lemus, 1997). En el periódico aparecía todo tipo de información, desde actividades sociales como fiestas, campeonatos de tenis y sortijas a horarios del culto protestante.

Muchos fueron los escritores ilustres que se tomaron un tiempo de reposo en el Gran Hotel Taoro, entre ellos se encuentra la afamada escritora británica Agatha Christie. En 1927, tras la separación de su marido viajó con su hija y su secretaria a las Islas Canarias, acabando por alojarse en el Gran Hotel Taoro donde encontró la inspiración para terminar de escribir dos relatos pendientes. En uno de estos relatos describe algunos de los lugares de Puerto de la Cruz sin referirse a ellos explícitamente como son los acantilados de Martiánez, la Casa Cologán y los Jardines de la Paz. Destaca también la escritora y poetisa cubana Dulce Maía Loynaz, hija adoptiva del municipio.

5.3.5. Centro de congresos

El Centro de Eventos y Congresos Puerto de la Cruz se sitúa en las instalaciones del actual parque Taoro, adosado a la edificación del antiguo hotel. Se trata de una edificación de construcción moderna que se rodea de jardines. Las relajadas temperaturas anuales permiten la celebración de eventos y congresos en sus zonas exteriores ajardinadas a lo largo de todo el año. Este centro cuenta con una gran sala de 625 m² y tiene capacidad para 650 personas. Cuenta con todo tipo de materiales y mobiliarios para cada tipo de evento. Se celebran por lo general y principalmente, congresos de diversa temática y origen, pero también se llevan a cabo banquetes, conciertos y otros tipos de eventos culturales.

5.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS MIXTOS

5.4.1. Recursos deportivos

Antiguamente uno de los eventos que mayor entretenimiento ofrecía a sus huéspedes eran las carreras de sortijas a caballo en uno de sus paseos, que con el tiempo pasó a llamarse "Paseo de la sortija". Durante muchos años fue en este paseo donde se celebraban la mayoría de las fiestas del lugar y muchos concursos a caballo. El paseo se rodeaba de miradores, estanques, pérgolas y templete. Fue allí, en el paseo, donde se instaló la primera pista de tenis de Canarias. El tenis fue considerado "el primer juego nacional inglés practicado por las clases altas británicas, dado que podían jugar ambos sexos conjuntamente, a diferencia de otros deportes" (González Lemus, 1997). Desgraciadamente en la actualidad ya no existe y en su lugar se encuentran los aparcamientos del Parque Taoro y el Paseo de la sortija es una pista de tierra muy concurrida por los practicantes de correr. El golf también jugaba un papel importante y se disputaban

campeonatos. Destacan antiguamente también los campos de césped destinados a la práctica del croquet o de los bolos: “hay varios espacios donde el croquet puede jugarse en su manera más científica, así como el antiguo juego de los bolos. En la parte más alta hay una pista de tenis de cemento. Por debajo de la casa hay un amplio huerto “(Ward, 1903).



Figura 15. Pista de tenis del Hotel Taoro, la primera de Canarias. Fuente: Andrés Chaves: Tenerife, qué añoranza (2002)

5.5. PRODUCTOS

5.5.1. Turismo sanitario y clima

Podemos definir el turismo sanitario como el turismo de salud que ocurre cuando las personas viajan de su lugar de residencia habitual por razones de salud (Ross, 2001). El Puerto de la Cruz lleva durante siglos siendo un referente del turismo sanitario ya que cientos de personas se han trasladado a la ciudad debido a las propiedades medicinales de su clima agradable. En la época en que la tuberculosis aún era una enfermedad incurable, junto a otras enfermedades como la bronquitis y la neumonía, el aire puro de Puerto de La Cruz eran el tratamiento perfecto para que pudieran tratar a muchos enfermos aquejados de esas enfermedades durante el siglo XIX. Por esta razón, muchos médicos de la época eligieron la ciudad portuense como lugar de estudio para posibles curas. En la isla aún podemos observar reminiscencias de edificaciones destinadas a tratar a los enfermos a través de las propiedades climáticas de la isla, como por ejemplo lo que un día fue la leprosería de Arico o el sanatorio de Las Cañadas del Teide. Históricamente las clases nobles europeas, especialmente los ingleses, han acudido al norte de la isla para residir durante periodos prolongados y recuperarse de sus dolencias.

En FITUR 2015 se apostó por un tipo de turismo novedoso como es el turismo de salud, un tipo de turismo cuyo potencial podría facturar en España 600 millones en el año 2019, debido a que un turista de salud gasta entre 6 y 10 veces más que un turista convencional. Un ejemplo próximo lo tenemos en la isla de Gran

Canaria con su “*Gran Canaria Wellness & Health*”, hoteles destinados específicamente a tratamientos para la salud y que al mismo tiempo se benefician de las bondades climáticas del archipiélago.

5.5.2. Geoturismo urbano

El geoturismo es una modalidad de turismo que se centra específicamente en la explotación de los atractivos geológicos y geomorfológicos del paisaje. Según Jonathan B. Tourtellot¹ (en Millán, 2011) la diferencia entre ecoturismo y geoturismo es que el primero se enfoca únicamente hacia la conservación de la naturaleza; es un mercado-nicho, mientras que el geoturismo debe ser sostenible e incluir la flora y fauna, las estructuras históricas y sitios arqueológicos, los paisajes pintorescos, la arquitectura tradicional y todas las demás cosas que contribuyen a la cultura, como la música, artesanías, bailes, el arte y hasta la cocina. En este sentido, el geoturismo se presenta como una actividad integral que promueve el turismo en lugares de interés geológico-geomorfológico (geositios-geomorfositos) con la finalidad de la conservación de su geodiversidad, su geopatrimonio y el entendimiento de las ciencias de la tierra, a través de la observación y el aprendizaje. Esto se consigue a través de visitas a los rasgos geológicos-geomorfológicos, con el uso de georutas e itinerarios y puntos de observación, con visitas guiadas, actividades geológicas y la visita a los centros de interpretación de la gea (Newsome y Dowling, 2010).

No es de extrañar que aprovechando el carácter único de la geomorfología de nuestra isla hayan surgido diversos proyectos pioneros de geoturismo urbano en diferentes puntos de la isla, por ejemplo, Garachico (Dóniz-Páez, Becerra-Ramírez y Carballo-Hernández, 2016). El geoturismo urbano consiste en “explotar turísticamente la gea (relieve, litología, etc.) presente dentro de las ciudades, bien como afloramientos naturales o bien en el patrimonio cultural tangible” (Dóniz-Páez, et al., 2015). Por otra parte, relacionado con el geoturismo, existe la posibilidad de aprovechar el espacio de ubicación del hotel para llevar a cabo actividades de orientación o geocaching, esto consiste en encontrar mediante coordenadas GPS “tesoros” que previamente han sido escondidos. Se trata de una tendencia con miles de seguidores en todo el mundo, que encuentran en esta actividad una forma divertida de relacionarse con la naturaleza. En España existe una comunidad online donde los participantes organizan actividades, comparten rutas, resuelven dudas, están al tanto de noticias, entre otros asuntos. Por otra parte, cabe destacar que actualmente se desarrollan actividades de este tipo en las inmediaciones de los jardines, a pequeña escala, pues las organizan colegios de la zona. En conclusión, se trata de una actividad que daría dinamismo al entorno del Gran Hotel.

5.5.3. Turismo ornitológico

El turismo ornitológico se define como el viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, como la detección, identificación u observación de avifauna, con el objetivo de acercarse

¹ Director del National Geographic for Sustainable Destination. Se le atribuye la primera definición de Geoturismo y es el principal autor de la Carta del Geoturismo.

a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal (López Roig, 2008). El *birdwatching* se puede practicar todo el año. Teniendo en cuenta la migración de las aves y la estación del año en el que se practique la observación se pueden encontrar una gran variedad de ejemplares, no solo endémicos sino de otros países. Además, existen otros factores que pueden afectar a esta actividad como la meteorología o el estado de conservación del lugar. Esto último es imprescindible, pues el avistamiento de aves y la conservación de flora y fauna van de la mano. El medio debe favorecer la presencia de gran diversidad de especies orníticas (arona.travel) para ello la labor de conservación es fundamental. Respecto a este tema, Canarias cuenta con el favor de los observadores de aves dada la existencia de diferentes paisajes y la buena conservación de los mismos. En cuanto a la avifauna de la isla de Tenerife y por qué supone un gran atractivo, es importante destacar que se conocen algo más de 70 especies de aves reproductoras, entre ellas 5 endemismos del Archipiélago (paloma rabiche, paloma turqué, pinzón azul, mosquitero canario y reyezuelo canario) y 3 macaronésicos (vencejo unicolor, bisbita caminero y canario), además por la cercanía con la costa africana y la ruta migratoria atlántica llegan anualmente grandes aves viajeras del norte de África en busca de lugares de descanso o invernada (www.birdingcanarias.com).

En la zona norte, especialmente el Puerto de la Cruz, se encuentran aves principalmente costeras. Sin embargo, en el territorio de la montaña Taoro se han introducido a lo largo de los años diversas especies exóticas que se han aclimatado, asentado y que han llegado a reproducirse. Esta situación se presenta favorable para atraer a turistas ornitológicos, ya que se ofrece la oportunidad de avistar diferentes tipos de aves isleñas y exóticas. Además, en el parque se da un remanso de paz idóneo para la tranquilidad de las aves, que son generalmente sensibles a la presencia humana. Esto es gracias a su ubicación, lejos del casco urbano, pero a la vez accesible al mismo a pocos minutos de paseo. Se considera, en definitiva, que existe la posibilidad factible del desarrollo de este tipo de turismo en los alrededores del Gran Hotel Taoro y además se torna necesaria dada la gran falta de conservación del entorno que se puede observar en las inmediaciones. De esta forma se pondría un foco de atención en la preservación del parque y por supuesto se contribuiría al desarrollo de la actividad económica del Puerto de la Cruz.

5.5.4. Turismo cultural

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo basado en el consumo y comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. (Santana, 2003). Ampliando el concepto, el turismo cultural tiene su base en el patrimonio cultural cuya visita es el principal motivo de viaje del turista. Se trata de un concepto amplio que según recoge la Carta Internacional Sobre Turismo Cultural adoptada por ICOMOS en 1999: “abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio”.

Como se puede observar a lo largo del trabajo, los atractivos o recursos culturales son muy relevantes en número, mientras que los recursos naturales, aunque de menor cantidad, tienen un peso importante y terminan de moldear cualquier posible producto cultural. Es por esto que en el entorno del hotel se puede

disfrutar de una miríada de recursos interpretativos que se ven favorecidos por el clima o el relieve y que pueden ser incluidos en un itinerario. "La interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos" (Tilden, 1957).

En el caso de los recursos arquitectónicos, se pueden destacar dos edificaciones importantes, el Gran Hotel y la iglesia anglicana, ambos de gran importancia histórica y artística, además de los jardines. Es interesante desarrollar en este entorno una ruta que ponga en valor los inmuebles, tanto en arquitectura como en esencia, que se transmitan los hechos allí ocurridos enumerados en párrafos anteriores de este trabajo. Se puede hacer uso de una fórmula más teatral de interpretación, con la utilización de actores que simulen escenas cotidianas de época en los alrededores del hotel y otra clase de propuestas como talleres y demás iniciativas dinamizadoras relacionadas con la historia del hotel. En resumen, el turismo cultural se puede recuperar en esta zona ofreciendo al turista cultural iniciativas originales que le sean interesantes, para esto se necesita investigación y la colaboración entre sector privado y público.

5.5.5. Turismo religioso

"El turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural" (Aulet y Hakobyan, 2011). Siguiendo esta definición se puede destacar la importancia histórico cultural del inmueble religioso. El afán de conquista por parte de los británicos se representaba en el mundo con la implantación de la religión, así para estos, la construcción de la capilla fue un hecho que culminó el cómodo asentamiento en Puerto de la Cruz. Como testigo histórico tiene un valor único para la comunidad, pues supone casi un monumento a la persecución sufrida por los anglicanos en la España sin libertad de religión. Así mismo es única en cuanto a su construcción: con materiales volcánicos y diseño inglés aúna dos pueblos en su arquitectura.

Para desarrollar un producto de tipo religioso-cultural sería de vital importancia tener en cuenta otros inmuebles eminentemente ingleses como el Sitio Litre o la Mansión del Robado, actualmente abandonada. Destacando además el cementerio inglés, primer cementerio de esta naturaleza en España. Como consecuencia se puede observar que el producto religioso en este caso va ligado con la presencia británica en Puerto de La Cruz, y una vez más se puede enlazar los atractivos religiosos con recursos de otro tipo generando una oferta complementaria para el turista religioso.

5.5.6. Turismo literario

El turismo literario es un viaje que realizan las personas a los lugares que están relacionados con los sucesos que aparecen en libros o en la vida personal de sus autores favoritos. Se puede vincular a lugares que visita un personaje en una novela, a los lugares en los que se sitúan en una historia o el visitar sitios relacionados con la biografía del escritor.

Cuando se relaciona el Puerto de la Cruz con la literatura viene implícita la relación con Agatha Christie. La afamada británica residió una temporada en la isla en el Gran Hotel Taoro en el año 1927, hecho que interesa enormemente a sus seguidores, ya que fue aquí donde la escritora se inspiró para varios de sus textos y

relatos y donde aparecen en sus novelas lugares que se encuentran tanto en éstas como en la vida real. Martiánez, la Casa Cologán y los Jardines de la Paz pueden formar parte de una ruta que englobe a través de mapas literarios y guías el breve periodo en que Agatha residió en el Gran Hotel Taoro y su entorno próximo.

Dulce María Loynaz es otra escritora, de origen cubano, que podemos relacionar con lugares reales como puede ser el jardín de la Atalaya del Parque Taoro, que lleva su nombre.

Además de afamados escritores, la importancia literaria puede apreciarse en la conocida como “The English Library”, una biblioteca inglesa que se encuentra en los alrededores del hotel, cuya historia se remonta y se relaciona íntimamente con la del Gran Hotel Taoro, y en la cual pueden encontrarse libros de cientos de años de antigüedad junto con volúmenes más modernos.

5.5.7. Turismo de congresos o MICE

El turismo de congresos o MICE o de ferias y congresos es un tipo de turismo que se diferencia del convencional porque tiene una finalidad laboral, ya sea un congreso o una reunión. Según el informe de *Ostelea, School of Tourism & Hospitality* elaborado por el Dr. Raúl Travé (2017) el turismo de negocios es uno de los sectores turísticos de mayor relevancia en la industria de viajes y España es uno de los destinos más importantes de este sector a nivel mundial. La imagen de seguridad y estabilidad en el destino son más importantes para este sector que para el sector turístico, porque este tipo de turismo se suele relacionar con áreas urbanas desarrolladas. Según *El Economista*, en 2015 se generaron más de 31 millones de euros en el sector, con aproximadamente más de 29.000 visitantes que acudieron a las islas para turismo de congresos, y a pesar de que el turismo MICE solo abarca un 0,2% del total de turistas que vienen a Canarias, es relevante la cantidad que desembolsan a diario. Hosteltur nos proporciona datos sobre la importancia que tienen las ferias en nuestro país y Canarias cuenta con innumerables atractivos para que el turismo de congresos y reuniones siga creciendo en las islas. Puerto de la Cruz tiene la oportunidad, gracias a su Centro de Congresos con una capacidad para más de 600 personas, de convertirse en un referente en las islas, ya que cuenta con unas instalaciones acondicionadas emplazadas en lo alto del cantil con impresionantes vistas sobre la isla baja de Puerto de La Cruz, el Valle de La Orotava y el Teide.

5.5.8. Turismo deportivo

Hall (1992) identifica al turismo deportivo como los desplazamientos que se realizan por razones recreativas, que no sean de índole comercial, para participar u observar diferentes actividades deportivas en un lugar distinto al de la residencia habitual.

Actualmente en la zona del “Paseo de la sortija” y en los alrededores de los jardines del hotel, se pueden observar diariamente a numerosos deportistas que se dan allí encuentro para realizar diferentes actividades deportivas y entrenamientos. Se trata de uno de los lugares favoritos por aquellas personas que practican el “running” en el norte de la isla. Las pistas acondicionadas, un lugar donde estacionar sus vehículos, equipamientos e infraestructuras deportivas y el entorno histórico y natural lo hacen ideales para la práctica de deportes. Además de las pistas el parque cuenta con un pequeño gimnasio al aire libre de uso público, de modo que se fomenta la práctica deportiva, esto sumado a la gratuidad de las instalaciones lo hacen el

lugar ideal para los amantes del deporte y del aire libre. Este lugar podría ser el enclave idóneo para la celebración de pruebas y eventos de carácter deportivo, ya que cuenta con todos los elementos necesarios y con un gran espacio para la realización de los mismos.

Tabla 3. Relación entre los atractivos y productos turísticos del Hotel Taoro

Atractivos naturales	Productos
Clima	Turismo sanitario y el clima
Recursos geológicos-geomorfológicos	Geoturismo urbano
Flora y fauna	Turismo ornitológico
Atractivos Culturales	
Arquitectura y los jardines	Turismo cultural (arquitectura, historia, visitantes, arte)
Huéspedes ilustres	Turismo cultural (arquitectura, historia, visitantes, arte) y turismo literario
Religión anglicana	Turismo religioso
Literatura	Turismo literario
Centro de congresos	Turismo MICE
Atractivos turísticos mixtos	
Recursos deportivos	Turismo deportivo

6. CONSIDERACIONES FINALES

El Hotel Taoro fue un ambicioso proyecto que constituyó la piedra angular del turismo en Puerto de la Cruz marcando un antes y un después en la historia del archipiélago. Aun así, con el paso de los años entró en declive hasta nuestros días, siendo el traslado del casino desde el hotel al Lago Martiánez la causa de su abandono total.

Los más de 100 años de historia del hotel y los numerosos acontecimientos transcurridos durante el siglo XX, han condicionado el devenir turístico del mismo, a la vez que han contribuido a su valor histórico. El hotel posee, además de los atractivos histórico-culturales, muchos recursos con potencialidad turística. En este trabajo se han identificado cada uno de ellos y se ha valorado su uso turístico. Dentro de los atractivos naturales destacan el clima, los recursos geológicos-geomorfológicos y la flora y fauna. Dentro de los culturales la arquitectura y los jardines, los huéspedes ilustres, la religión anglicana, la literatura o el centro

de congresos. Los atractivos mixtos están vinculados los recursos deportivos, que junto con los climático-medicinales, fueron los detonantes del turismo portuense. Acorde con estos atractivos se podrían desarrollar productos turísticos como el sanitario, el geoturismo urbano, la observación de aves, el turismo cultural, el religioso, el literario, el de congresos-MICE y el deportivo.

Durante años el Cabildo de Tenerife ha jugado un papel crucial con respecto al futuro del hotel, ya que a pesar de haber sido sacado a concurso en numerosas ocasiones aún no hay inversores que se atrevan a comprarlo. El hotel posee, como hemos visto, mucho potencial turístico que estaría acorde con las nuevas exigencias de la demanda turística, pero es necesaria una inversión sólida que sea capaz de renovarlo manteniendo su estilo arquitectónico original y conservarlo en buenas condiciones, para su uso turístico. La conservación del entorno del hotel es de gran importancia, ya que en su estado actual no es del todo adecuado para el desarrollo de productos y experiencias turísticas como las reseñadas en párrafos anteriores. Se trata, en definitiva, de una situación que no podrá permanecer así durante muchos años más en pro de la supervivencia de este icono del turismo de Tenerife, en la que primaría el rescate de este singular edificio para que vuelva a coronar la cima del Monte Miseria con el esplendor con el que lo hizo antaño.

7. REFERENCIAS

7.1. Bibliografía

Jacobs, N. (2012). Publicar con Springer. Conferencia impartida en la Universidad de a Laguna en noviembre de 2012.

Rodrigo, M. (2016). Excelencia en la investigación. Curso impartido dentro del Plan de Formación Docente del Profesorado de la Universidad de La Laguna. 12 de mayo de 2016.

Guimerá Ravina, A. (1991). *El Hotel Taoro: cien años de turismo en Tenerife 1890-1990*. Santa Cruz de Tenerife: Casino Taoro S.A.

González, N. y Hernández, M. (2010). El turismo en la historia del Puerto de la Cruz a través de sus protagonistas. Puerto de la Cruz: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte.

Hernández Gutiérrez, A. S. (1982). *De la quinta roja al hotel Taoro*. Puerto de la Cruz: Aula de publicaciones del ayuntamiento de Puerto de la Cruz.

Carracedo et al. (2008). Fiabilidad de la interpretación de las referencias de erupciones subhistóricas de Tenerife: la erupción pre-holocena de Mña. Taoro. *Geotemas 10*, 1262-1264.

Dóniz-Páez, F. J., Becerra-Ramírez, R. y Carballo-Hernández, M. (2016). Propuesta de itinerario geoturístico urbano en Garachico (Tenerife, Canarias, España). *Investigaciones Geográficas*, (66), 95-115.

Martín de la Rosa, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural. *Pasos*, 1, 155-160.

Lima Estévez, J.D. (2014). El turismo en la historia del Puerto de la Cruz: pasado y presente. *La prensa del domingo*, 909, 1-4.

González Lemus, N. (2002). *Del Hotel Martiánez al Hotel Taoro, historia de la primera empresa turística de Canarias*. Puerto de la Cruz: el Búho ediciones.

Baillon, A. (1995). *Misters: británicos en Tenerife*. Santa Cruz de Tenerife: ediciones Idea.

Dominguez Ortiz, A. *Los extranjeros en la vida española durante el siglo XVII*. Sevilla, 1996. PÁG.,116.

González Lemus, N. (1997). *Comunidad británica y sociedad en Canarias. (La cultura inglesa y su impacto sociocultural en la sociedad isleña)*. Güimar: Edén Ediciones.

González Lemus, N. (1995). *Las islas de la ilusión: británicos en Tenerife, 1850-1900*. Las Palmas de Gran Canaria: Cabildo insular de Gran Canaria.

González Lemus, N. (2007). *Clima y medicina, los orígenes del turismo en Canarias*. Santa Cruz de Tenerife: Ediciones Idea.

Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9 (20), 31-57.

J. Dóniz-Páez, R. Becerra-Ramírez, E. Escobar-Lahoz y E. González Cárdenas (2015). Geoturismo urbano en Puerto de La Cruz (Tenerife, Canarias, España). *Publicaciones del instituto geológico y minero de España, cuadernos del museo geominero*, 18, 347-351.

López Soler, J. (2007). *La Isla de Tenerife. Su descripción general y geografía*. Santa Cruz de Tenerife: ediciones Idea.

Aulet Serrallonga, S. y Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista iberoamericana de turismo*, 1 (1), 63-82.

Fernández-Martínez, E. y Castaño De Luis, R. (2013). Geoturismo en la ciudad de Burgos. En Vegas, J. et al (Eds.) *Patrimonio geológico un recurso para el desarrollo*. IGME, 55-65.

López Roig, J. (2008): "El turismo ornitológico en el marco del Postfordismo. Una aproximación teórico-conceptual". *Cuadernos de Turismo*, pp. 85-111.

Antón Clavé, S. y González Reverté, F. (coord.) (2005) *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Editorial UOC.

Antón Clavé, S., Fernández Tabales, A. y González Reverté, F. (2007) Los lugares turísticos. En: Antón Clavé, S. y González Reverté, F. (coord.) et al. *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*. Barcelona, UOC.

Martínez, L. (2015). *Recursos territoriales turísticos*. Guía docente. Departamento de Geografía. Universidad de Valladolid.

Blanco-López, P., Vázquez, V., Reyes, J. y Guzmán, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí, México. *Cuadernos de turismo*, 35, 17-42.

Cañas, L. y Arandis, R. (2014). Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto de Xátiva (Valencia)? *Papers de Turisme*, 55, 65-83.

Tilden, F. (1957). *Interpreting Our Heritage*. Estados Unidos.

López Olivares, D. (1998) La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Castellón: Universitat Jaume I.

OMT (1998). Introducción al turismo.

Osbert Ward, The Vale of Orotava, W R Russell and Co., 1903.

Travé, R. (2017). *Turismo de negocios: retos y oportunidades*. Ostelea, School of Tourism & Hospitality.

Hall, C. (1992). *Adventure, sport and health*. Londres: Pluto Press.

Bertoncello, R (2002). *Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencias*. - CIT-UNMDP. 6(2), 29-50.

Leno, F. (1991). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de Turisme*. 7, 7-24.

Vera, J., López, F., Marchena, M., y Antón, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Fernández-Martínez, E. y Castaño De Luis, R. (2013). Geoturismo en la ciudad de Burgos. En Vegas, J. et al (Eds.) *Patrimonio geológico un recurso para el desarrollo*. IGME, 55-65.

Ross, K. (2001) *"Health tourism: an overview"*. HSMAl Marketing Review.

7.2. Webgrafía / Recursos web

Can-Turismo Puerto de la Cruz (26 de junio de 2014). El Cabildo saca a concurso el Hotel Taoro, que deberá ser de cinco estrellas. *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/local/canarias/20170626/423709883306/el-cabildo-saca-a-concurso-el-hotel-taoro-que-debera-ser-de-cinco-estrellas.html>

Estevez, J.L (9 de abril de 2014). El Hotel Taoro, crónica de un olvido. *ABC*. Recuperado de <http://www.abc.es/local-canarias/20140409/abci-hotel-taoro-tenerife-201404091011.html>

González, A. M. (2013). El Taoro, el antiguo gran hotel que sufrió un incendio y tres guerras. *Diario de Avisos*. Recuperado de <http://www.diariodeavisos.com/2013/05/taoro-antiguo-gran-hotel-sufrio-incendio-tres-guerras/>

Marzol, V. (2016). Marzol: El mar de nubes es el rasgo más característico del clima canario. *Diario de Avisos*. Recuperado de <https://www.laopinion.es/sociedad/2016/05/11/marzol-mar-nubes-rasgo-caracteristico/674285.html>

Molist, M (29 de enero 2009). "Pasión por el "geocatching", el juego de encontrar tesoros escondidos". *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2009/01/29/ciberpais/1233199466_850215.html

Birding Canarias Servicios Ambientales S.L
<http://birdingcanarias.com/conservacion/>

De Paz, M. y Molinero, M. A (2010). Un catedrático ve a Tenerife con argumentos suficientes para hacerse referente nacional en cultura masónica. *Europapress*. Recuperado de <http://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-catedratico-ve-tenerife-argumentos-suficientes-hacerse-referente-nacional-cultura-masonica-20100928110814.html>

https://www.facebook.com/pg/HOTEL-TAORO-Puerto-de-la-Cruz-SOS-156286311392284/posts/?ref=page_internal

http://www.puertodelacruz.es/web/index.php?option=com_content&view=article&id=40&Itemid=285&lang=es

<http://eldia.es/laprensa/wp-content/uploads/2013/05/20130425laprensa.pdf>

http://www.puertodelacruz.es/web/index.php?option=com_content&view=article&id=89&Itemid=208&lang=es

<http://www.turiscom.org/articulo/cultura/ruta-humboldt/20150811183104001171.html>

http://www.gevic.net/info/contenidos/mostrar_contenidos.php?idcat=69&idcap=255&idcon=1516

<https://es.climate-data.org/location/9068/>

<http://www.eumed.net/rev/turedes/15/manzanillo.html>http://www.gevic.net/info/contenidos/mostrar_contenidos.php?idcat=36&idcap=58&idcon=333

<http://volcanoesnight.com/>

<http://www.geocachingspain.es/>
<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-geoturismo/>
<http://deportestenerife.com/noticias/el-cabildo-lleva-las-jornadas-de-iniciacion-al-running-para-mujeres-al-parque-taoro-de-puerto-de-la-cruz/>
https://www.researchgate.net/publication/280036573_GEOTURISMO_URBANO_EN_PUERTO_DE_LA_CRUZ_TENERIFE_CANARIAS_ESPANA
<http://cronicasportuenses.blogspot.com.es/2016/10/los-hermanos-wildpret-y-el-hotel-taoro.html>
<http://eldia.es/criterios/2004-12-10/22-Centenario-Gran-Hotel-Quisisana.htm>
<http://www.economista.es/turismo-viajes-modulo/noticias/8007344/12/16/El-turismo-de-congresos-y-reuniones-crece-en-Canarias.html>
<https://www.ostelea.com/es/actualidad/blog-turismo/que-es-turismo-reuniones>
[.https://es.wikipedia.org/wiki/Jard%C3%ADn_Sitio_Litre](https://es.wikipedia.org/wiki/Jard%C3%ADn_Sitio_Litre)
<https://www.tenerife.com/tenerife-lugares-de-interes/Puerto-de-la-Cruz/parque-taoro>
<https://www.visitarcanarias.com/parque-taoro>
<https://mirevista.com/puerto-de-la-cruz-el-retiro-secreto-de-agatha-christie/>
http://www.abc.es/espana/canarias/abci-cinco-buenos-lugares-donde-practicar-running-tenerife-y-gran-canaria-201512111008_noticia.html
<http://www.diariodeavisos.com/2013/05/taoro-antiguo-gran-hotel-sufrio-incendio-tres-guerras/>
<https://www.webtenerife.com/tenerife/blugares/centros-de-congresos/centro-congresos-puerto-cruz.htm>
www.webtenerife.com
<http://www.abc.es/local-canarias/20140409/abci-hotel-taoro-tenerife-201404091011.html>
<http://cronicasportuenses.blogspot.com.es/2016/10/los-hermanos-wildpret-y-el-hotel-taoro.html>
<http://cronicasportuenses.blogspot.com.es/2016/10/los-hermanos-wildpret-y-el-hotel-taoro.html>
<http://www.abc.es/local-canarias/20140409/abci-hotel-taoro-tenerife-201404091011.html>
<http://www.abc.es/local-canarias/20140409/abci-hotel-taoro-tenerife-201404091011.html>
<http://www.abc.es/local-canarias/20140409/abci-hotel-taoro-tenerife-201404091011.html>
<http://www.abc.es/local-canarias/20140409/abci-hotel-taoro-tenerife-201404091011.html>
<http://www.congresostenerife.com/>
https://www.hosteltur.com/125477_retos-turismo-negocios-espana.html
<http://toledonatura.com/birding-o-birdwatching/#sthash.zs5BqaoP.dpbs>
http://www.ifema.es/fitur_01/Prensa/NotasdePrensa/INS_04831
<http://eldia.es/sociedad/2016-01-25/6-estigma-lepra-Canarias.htm>
<https://www.laopinion.es/tenerife/2015/02/22/sanatorio-fantasma-teide/591972.html>
<http://www.eumed.net/rev/tyrydes/15/manzanillo.html>
https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_literario
<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/es/definiciones>

7.3. Listado de figuras

Figura 1. Incendio en el Hotel Taoro, 1929. Puerto de la Cruz, Tenerife. Fuente: Manuel Fuentes. Pinterest

Figura 2. Detalle del deterioro del hotel en una de las alas principales. Fuente: propia

Figura 3. Líneas marítimas británicas que transportaban a turistas que venían a la isla a reponer su salud. Fuente: Gilberto Alemán: El turismo de otro tiempo (1994)

Figura 4. Mapa de localización de Puerto de la Cruz. Fuente: GeoTur Vol

Figura 5. Ombrotérmico Puerto de la Cruz. Fuente: Climate-data.org

Figura 6. Ya en los años 60 las agencias de viajes contaban con sus propios transportes.

Fuente: Gilberto Alemán: El turismo de otro tiempo (1994)

Figura 7. Tarjeta postal de comienzos de siglo en la que se destaca el buen clima de Tenerife en comparación con el europeo. Fuente: Gilberto Alemán: El turismo de otro tiempo (1994)

Figura 8. Viajeros de principios de siglo adquiriendo bordados y calados a los artesanos del Norte de Tenerife que acudían al hotel a vender sus productos. Fuente: Gilberto Alemán: El turismo de otro tiempo (1994)

Figura 9. Hotel y balneario *Thermal Palace* de estilo colonial. Fuente: Andrés Chaves: Tenerife, qué añoranza (2002).

Figura 10. Fachada que da a los jardines con el edificio aún sin acabar, 1888. Fuente: Archivo de fotografía histórica de Canarias.

Figura 11. El hotel tras su cierre como casino, en un estado de abandono, 2006. Fuente: Moisés Pérez, Diario de Avisos

Figura 12. Maqueta del Hotel Taoro tal como lo diseñó el arquitecto francés Adolph Coquet en 1888. Fuente: Luis García Mesa en el Blog “Lgmarquitectura” (2013)

Figura 13. Jardín Francés. Fuente: Blog de Efemérides Tenerife. Bruno Juan Álvarez Abréu

Figura 14. Iglesia anglicana situada en los alrededores del hotel. Fuente de foto antigua: Gilberto Alemán: El turismo de otro tiempo (1994). Fuente de foto actual: propia

Figura 15. Pista de tenis del Hotel Taoro, la primera de Canarias. Fuente: Andrés Chaves: Tenerife, qué añoranza (2002)

7.4. Listado de tablas

Tabla 1. Clasificación del patrimonio de la UNESCO

Tabla 2. Temperaturas de destacados *health resorts* de la época. Fuente: Nicolás González Lemus: Clima y Medicina, los orígenes del turismo en Canarias (2007)

Tabla 3. Relación entre los atractivos y productos turísticos del Hotel Taoro