

Internacionalización

desde

Canarias

Yanesy Lorenzo Santos

DNI: 42.198.457-N

Sergio A. Herrera Álvarez

DNI: 43.829.230-Q

Grado de Contabilidad y Finanzas

Convocatoria Junio

RESUMEN

Quién no ha visto en los últimos años cerrar empresas cercanas a nosotros o incluso empresas propias o familiares, sucumbiendo años de historia tras de ellas. Hechos que en los últimos años, por desgracia, han sido demasiado frecuentes debido a la crisis económica global que nos afecta desde 2007.

Con nuestro trabajo intentamos buscar una alternativa a este problema, analizando diversas variables que pueden afectar a la decisión en la búsqueda de la internacionalización como solución a la misma. Estas variables tratan temas tan extensos como los económicos y macroeconómicos, financieros, logísticos, culturales, e incluso jurídicos, que afectan al continente africano, puesto que es África el motivo de nuestro estudio debido a su cercanía con el archipiélago canario.

Del análisis de nuestro trabajo a través de las distintas magnitudes estudiadas, podemos observar que África posee una gran cantidad de recursos, pero que, económicamente, la riqueza no está distribuida por igual. Además, se observa que existen ayudas financieras para la internacionalización, así como una gran idiomática por todo el continente que pueden actuar como barrera. También se aprecia una elevada tasa de paro con baja cualificación siendo este motivo de emigración, al igual que importantes problemas sanitarios debido a las enfermedades y una cierta inseguridad jurídica.

Tras un estudio de las diferentes variables, hemos emitido una serie de conclusiones acordes con los resultados del análisis, cuya principal idea radica básicamente en la exportación como salida de la crisis. En ese mismo apartado, también hemos dado nuestra opinión sobre si sería conveniente la internacionalización hacia algún país del continente africano o no.

Who has not seen in recent years to close down companies near us or even family business, or our own business, succumbing to years of history behind them, something that in recent years unfortunately has been frequent due to the global economic crisis which affects us since 2007.

With our project we try to find an alternative to this problem, analyzing several variables that can affect the decision in the pursuit of internationalization as a solution to it. These variables deal with the economic and macroeconomic, financial, logistical, cultural and even legal topics, affecting the African continent, since Africa is the reason for our study because of its proximity to the Canary Islands.

From the analysis of our paper through the different magnitudes which we have studied, we can observe that Africa contains a large amount of resources, but that economically the wealth is not distributed equally. Furthermore, it is observed that there are funding for internationalization, as well as a great diversity of languages spread throughout the continent that can act as a barrier. We can also see a high rate of unemployment with low qualifications being that the reason for emigration, as well as major health problems due to diseases and a certain legal uncertainty.

After a study of the different variables, we have issued a series of conclusions in line with the results of the analysis, whose main idea lies basically in the exports as a way out of the crisis. In the same section, we have also given our opinion on whether internationalization to any country on the African continent would be appropriate or not.

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES	4
2. OBJETIVOS	6
3. METODOLOGÍA Y FUENTES DE DATOS.....	7
4. ANÁLISIS DE VARIABLES	9
4.1. VARIABLES MACROECONÓMICAS	9
4.1.1. Recursos	9
4.1.2. PIB, Renta per cápita, marco institucional y escolarización	9
4.1.3. Desempleo e inflación	16
4.1.4. Organismos para el desarrollo e integración de los países africanos	19
4.2. VARIABLE FINANCIERA	19
4.3. VARIABLE LOGÍSTICA	21
4.4. BARRERAS CULTURALES	23
4.5. SEGURIDAD JURÍDICA, INVERSIÓN Y BARRERAS COMERCIALES	25
5. CONCLUSIONES.....	28
6. BIBLIOGRAFÍA	30

1. ANTECEDENTES

Actualmente, estamos viviendo una situación complicada de “crisis”, que está derivando en una fase de estancamiento o desaceleración y que previsiblemente, según los expertos, puede perdurar unos cuantos años. Ante la caída de la demanda interna, parece lógica la búsqueda de mercados en el exterior por parte de las empresas para mantener el crecimiento empresarial.

La globalización es el resultado de la evolución histórica del desarrollo capitalista, de la innovación humana y del progreso tecnológico que ha permitido una creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través de los flujos financieros, y como un proceso económico, social y político de ámbito mundial, por el cual cada vez existe una mayor interrelación económica entre unos lugares y otros, y en que cada vez más ámbitos de la vida son regulados por el libre mercado (Óscar Mascarilla, Los trilemas de la Globalización, 2003).

Los datos ofrecidos por el Gobierno de España sobre la última década nos indican que las exportaciones españolas se han incrementado en un 56 %, una tasa muy superior a la registrada en los países de nuestro entorno europeo (Coordinador: Jesús Arteaga, Manual de internacionalización, 2013). Con un crecimiento del 17,4% y 185.799 millones de euros en ventas, el sector exportador ha recuperado los niveles previos a la crisis, según los datos publicados por el Ministerio de Industria. Además el número de empresas exportadoras españolas ha crecido entre 2.010 y 2.013 un 12 %.

Canarias se situó en el primer semestre de 2013 como decimotercera Comunidad Autónoma exportadora absoluta española con 1.354 millones de euros. En cuanto a los mercados africanos se refiere, Canarias fue la octava Comunidad Autónoma española que más bienes vendió a esta región en el período analizado, con el 4,7% del total nacional. Hasta el mes de junio, Canarias registró un incremento interanual del 11,7% en el valor de sus exportaciones.

Las exportaciones y el turismo son, prácticamente, lo único que está funcionando realmente bien en la economía española. Por primera vez en décadas la balanza comercial es positiva, donde se está vendiendo más en el extranjero de lo que se compra.

Obviamente, parte de la explicación de ese dato positivo está en algo que no lo es tanto, porque un país en recesión importa menos productos. Pero también hay un sector exportador que está creciendo, en el que muchas empresas están abriendo nuevos mercados y que, efectivamente, está impulsando la economía.

Un estudio realizado entre las pymes españolas donde se definieron las barreras para salir al exterior, nos desvela, que el mayor problema no se encuentra en el transporte o en los trámites aduaneros; ni siquiera en el alto coste del euro respecto al dólar, sino en el aspecto formativo, ya que no se encuentra suficiente personal cualificado para gestionar la internacionalización.

Estas carencias formativas anteriormente citadas, engloban también el desconocimiento de los mercados a los que se va a acudir, es por ello que la falta de personal para planificar la actividad exportadora, la intensidad de la competencia de los mercados y la falta de información de las oportunidades, son otras barreras que nos desvela el citado estudio y que se podrían solventar con un personal con formación adecuada.

España ha llegado un poco más tarde al proceso de internacionalización con respecto al resto de países, debido a que, entre otros factores, nuestro país se encontraba en un régimen autárquico y de dictadura después de la Segunda Guerra Mundial y hasta los años 60 del siglo pasado, aunque es ahora cuando este fenómeno de internacionalización se está dando con mayor intensidad en el mundo de las pymes.

En cuanto a las Islas Canarias, ya desde finales de la Edad Media se convierte en zona de paso obligada en la ruta entre la Península y América. Dos son los hechos que influyen, el primero de ellos, el paso por Canarias de la corriente de los Alisios. Y en segundo, es que Canarias es el último bastión antes de cruzar el Atlántico en la latitud del Trópico Norte. Esto convierte a Canarias en parte de la Historia, pues desde aquí partieron las tres naves para el descubrimiento de América. Hoy en día los barcos no son impulsados por el viento, pero seguimos conservando la magnífica posición estratégica con la que cuenta el Archipiélago como plataforma de lanzamiento hacia nuevas aventuras empresariales.

Desafortunadamente hemos tenido que padecer una grave crisis para que nuestras empresas y empresarios se hayan dado cuenta que la internacionalización puede llegar a ser un buen camino hacia la supervivencia y también hacia la expansión.

Con nuestro análisis no queremos demostrar que salir al exterior va a resultar ser sinónimo de éxito. Lo que pretendemos es hacer ver que la actividad internacional se ha planteado como determinante para el éxito empresarial, y en consecuencia, como una fuente de ventaja competitiva, donde existe un consenso en cuanto a los efectos positivos que la actividad internacional genera para las empresas y para la macroeconomía de un país.

El continente africano, con una extensión de 30.284.631 Km², que representa el 14% de la población mundial y que está considerado como el más pobre del planeta, es motivo de estudio y tema de nuestro proyecto, al ser una opción potencial para construir un mundo mejor donde vivir y donde al menos ninguna persona se vaya a la cama sin comer, por utópico que suene.

Que nos hayamos decantado por este tema no tiene más explicación que la de que África es un territorio lleno de alternativas para paliar la crisis, con infinidad y variedad de recursos que van desde los mineros, piedras preciosas, turísticos e incluso recursos fósiles de gas, carbón y yacimientos de petróleo como el descubierto en Mauritania recientemente, y sólo a 900 kilómetros de las costas Canarias, aunque de momento no se le confiere un gran interés comercial por la poca cuantía del hallazgo, pero si verifica la existencia de este tipo de combustible en la cuenca costera del occidente africano.

A continuación nos vamos a adentrar en nuestro proyecto fin de carrera, siendo nuestra más sincera intención que sea de vuestro agrado.

2. OBJETIVOS

El objetivo de nuestro análisis es intentar demostrar si África por su cercanía a Canarias, es el lugar de expansión natural para nuestras empresas, o por el contrario, todo ha sido una quimera que con el paso de los años ha perdido fuerza y más aún, si cabe, con la situación de crisis que padecemos actualmente.

Con el estudio que pretendemos realizar, queremos demostrar que la búsqueda de mercados en el exterior, concretamente en África, puede ser una aventura o una inversión de alta garantía, según en las condiciones en que se pretenda hacer, ya que hemos de contar con personal cualificado para ello, así como con procesos rigurosos de selección de mercados, las formas de entrar en ellos o los medios de pago necesarios.

Nuestra investigación pretende lograr una solución como vía de escape de la mala situación que están padeciendo las pymes en nuestro país y en nuestra región autónoma en particular, obligando a una importante cantidad de ellas a darse de baja en su actividad económica debido a la caída en sus volúmenes de ventas. Con nuestro análisis del continente africano, intentaremos destacar los países de este continente que puedan resultar una garantía fiable y viable, ante una más que probable inversión en cualquier nación de esta región del mundo. Ya no sólo una inversión de las empresas canarias, sino que Canarias se utilice como plataforma de lanzamiento para dar el salto al continente africano, con lo que se crearía un importante incentivo de nuestra economía regional.

Por lo tanto, con la conclusión de este trabajo puntualizaremos si la cercanía del archipiélago canario es realmente o no, una ventaja para la internacionalización de nuestras empresas.

A continuación redactaremos una relación con la que detallaremos los objetivos específicos de nuestro proyecto, donde concretaremos y desarrollaremos el objetivo general anteriormente definido. Nuestros objetivos específicos son los siguientes:

- 1) Estudiar y analizar sectorialmente el continente a través de las diferentes variables.
- 2) Tratamiento y presentación gráfica e ilustrativa de las variables estudiadas.
- 3) Contrastar que zonas o países pueden contar con mayor atractivo a la hora de realizar la inversión de internacionalización.
- 4) Correlacionar las diferentes variables y observación de su efecto conjunto.
- 5) Redactar una serie de conclusiones del estudio realizado.
- 6) Emitir una opinión subjetiva sobre el proceso de internacionalización hacia África tras el análisis y sus conclusiones.

3. METODOLOGÍA Y FUENTES DE DATOS

De todos es sabido, que siempre el empezar algo es una tarea ardua y difícil, no menos lo va a ser el proceso de internacionalización puesto que será largo y complicado. Siempre resultará más fácil vender en el mercado local donde ambos poseemos el mismo idioma que hacerlo en un mercado que posee una cultura diferente a la nuestra. Como aspecto positivo hay que valorar, que la mayoría de las empresas que se internacionalizan mejoran su posición en los mercados locales puesto que ese nuevo aprendizaje que proporciona el competir en mercados exteriores les hará ser más fuertes en sus mercado interno.

Lo normal es que la transformación de una empresa nacional en internacional se realice mediante un proceso gradual, en el cual el grado de compromiso de la empresa crece conforme se incrementa su conocimiento del mercado externo y de las variables inherentes al propio proceso.

En consecuencia, la expansión internacional de una empresa supone un proceso a través del cual, en un primer momento, esta instala fuera de sus fronteras aquellas actividades de la cadena de valor más próximas al cliente final como por ejemplo las exportaciones para, a partir de ahí, comenzar a progresar en su internacionalización asumiendo mayores grados de compromiso como pueden ser las inversiones directas.

Tal vez la problemática se centra en plantearnos qué tipos de empresas pueden realizar su internacionalización, pues a priori la internacionalización es adecuada para todo tipo de empresa. La diferencia de nuestras empresas con respecto a lo que ocurre en la Unión Europea radica en las pequeñas y medianas empresas, puesto que las grandes empresas se encuentran tan internacionalizadas como el resto de las compañías europeas. Así, hay una diferencia de casi unos veinte puntos porcentuales entre nuestras pymes situadas en el exterior y las europeas; del total de sus exportaciones, las pymes representan el 44%, mientras que sus homónimas europeas tienen un peso de un 61%. (Coordinador: Jesús Arteaga, Manual de internacionalización, 2013)

Para dar el paso a la internacionalización, primero, debemos realizar una radiografía interna para ver en qué estado nos encontramos y ver si estamos preparados para dar el salto al exterior o si necesitamos reforzarnos para hacerlo. Una vez completado este análisis interno, posteriormente, el personal formado en internacionalización tendrá que iniciar un proceso de selección de mercados. Para ello deberá utilizar una serie de herramientas existente en la gestión empresarial que determinen cuáles son los más favorables. No se tienen que dejar llevar por lo que está haciendo la competencia, puesto que se pueden llevar sorpresas, pues a lo mejor ese mercado no es el más apropiado. Por eso, es fundamental el análisis porque la selección de los mercados varía en función de la naturaleza de la empresa y el sector.

A continuación analizaremos las diferentes variables que pueden entrar en juego a la hora de la internacionalización de nuestras empresas en el territorio africano. Para ello llevaremos a cabo un estudio exhaustivo de las más importantes variables que se tienen en cuenta a la hora de examinar la “salud económica-financiera, social y jurídica” de una nación. Desgranando meticulosamente los enclaves más destacados dentro de los países africanos que poseen mayores porcentajes de dichas variables y concentrándolos por zonas geográficas.

Para facilitar el estudios de dichas variables, esta concentración geográfica se llevará a cabo de dos maneras diferentes, en una de ellas se dividirá por sectores o regiones que componen el continente, como se muestra en la siguiente ilustración que

viene a continuación (Ilustración 1). Mientras que la otra segmentación acogerá extensiones de territorios más amplios, dividiéndose en África del Norte, compuesta por los 5 países que son limítrofes con el mar Mediterráneo, y en el África Subsahariana, que la componen el resto de países que no están enmarcados dentro de la primera clasificación.

Es obvio señalar que, dada la diversidad de experiencias históricas, culturales y económicas entre los distintos países subsaharianos y saharianos, únicamente se establecen ciertas pautas del comportamiento conjunto, no convergiendo siempre hacia el mismo punto.

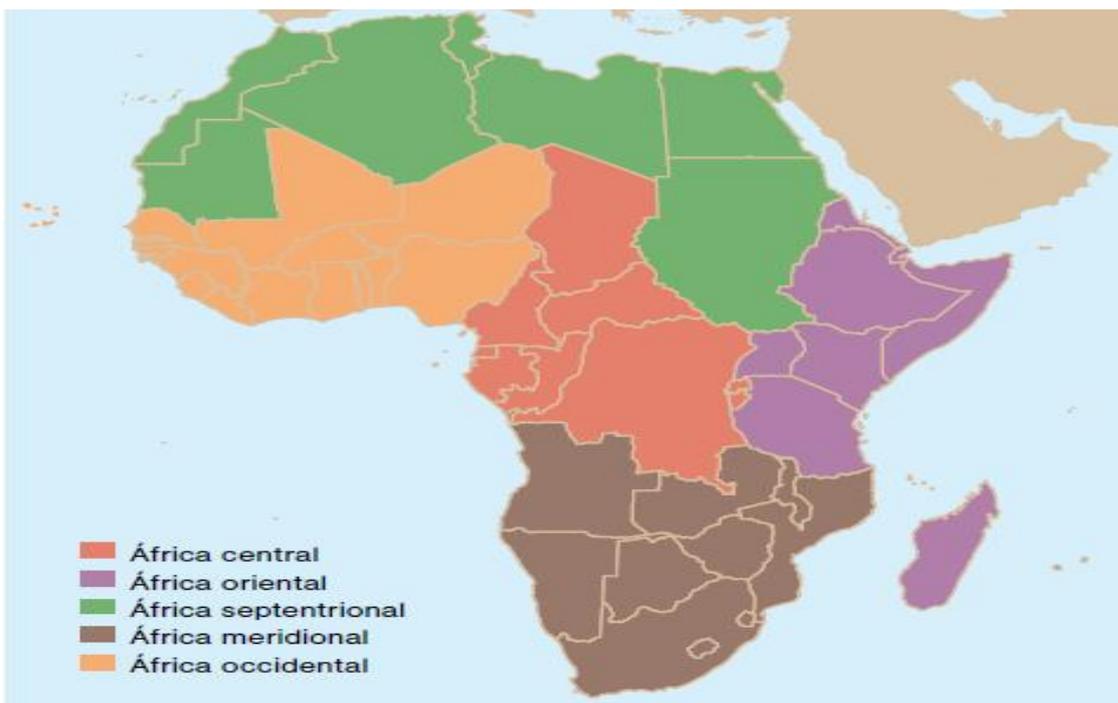


Ilustración 1 Fuente: African Union

Para finalizar este apartado, queremos concluir que a nuestro modo de pensar, para lanzarse a un proceso tan importante como es la internacionalización hacia un continente como el africano. Se debe intentar recapitular, dentro de la mayor amplitud como nos sea posible, el fondo y la forma que pueden presentar las distintas variables que nos afectan en dicho proceso, intentando con ello, saber cómo se comporta África con la pretensión de conocer y entender hacia donde nos vamos a aventurar.

Por ello, hemos decidido proponer una opinión subjetiva, dentro del apartado final de las conclusiones. En la cual emitimos nuestro pensar, aconsejando al mundo empresarial y más concretamente, a sus gestores y dirigentes, sobre si los empresarios deberían lanzarse en su expansión por África, o por lo menos hacerles sentir una curiosidad sobre esta alternativa presentada como solución a la crisis actual.

4. ANÁLISIS DE VARIABLES

4.1. VARIABLES MACROECONÓMICAS:

4.1.1. Recursos:

Hay que destacar la importante cuantía de recursos naturales con los que cuenta África, siendo uno de los continentes del planeta que más posee, lo que supone un atractivo para la inversión directa en los países poseedores de los mismos.

El continente africano es muy rico en lo que a recursos minerales se refiere, poseyendo la mayoría de los minerales conocidos como el cobre, el hierro, diamantes, cobalto, germanio, oro, platino, fosfatos, manganeso, etc., además de poseer también explotaciones de arcillas, mica, azufre, sal, natrón, grafito, piedra, caliza y yeso. Muchos de los cuales se encuentran en cantidades importantes que constituyen grandes reservas mundiales, aunque su distribución geográfica es irregular a lo largo y ancho del continente.

Existen grandes yacimientos de combustibles fósiles utilizados como recursos energéticos como son el carbón, petróleo (14% de la reserva mundial) y gas natural. Además, también cuenta con recursos hidráulicos aunque con menor grado de utilización.

En el sector de la alimentación, cuenta con tierras fértiles, bosques y praderas propicias para la ganadería, así como con grandes bancos de pesca.

Dentro del sector terciario, el turismo en algunos países, como Marruecos, Túnez, Egipto, Sudáfrica, Kenia y recientemente Senegal han desarrollado una destacada industria de este tipo, aunque en la mayor parte del continente tiene un escaso desarrollo. En el turismo destaca la existencia de recursos como los paisajísticos, el exotismo de la naturaleza o el legado cultural y natural que constituyen recursos importantes para el sector turístico.

La mayor parte de estos recursos está sub-explotados o concedidos a empresas extranjeras. Asimismo, cabe destacar la explotación que ya durante el régimen colonial se realizó, donde los europeos explotaron los productos más fáciles y provechosos de extraer, como el oro, el marfil, maderas y fibras textiles; y que hoy en día se siguen realizando.

La situación actual de África es el resultado de una larga historia de interferencia externa en un marco interno dinámico y complejo, donde el problema principal, con implicaciones negativas para el futuro, es el deterioro de la base de recursos, que puede transformarse en irreversible. Así, por ejemplo, la deforestación, la destrucción de los ecosistemas, la sobreexplotación y contaminación de los recursos hídricos, las pérdidas de fertilidad y la erosión de los suelos y la destrucción generalizada del hábitat pueden dar lugar a situaciones permanentes. Una consecuencia importante de estos procesos es la disminución de la producción en muchas áreas rurales.

4.1.2. PIB, Renta per cápita, marco institucional y escolarización:

Todos los indicadores económicos y sociales definen a África como una de las regiones más desfavorecidas del planeta con un reducido producto interior bruto (PIB) per cápita, baja esperanza de vida, escasos niveles de inversión en capital físico y humano e insuficiente desarrollo institucional.

El objetivo del análisis de las variables económicas y sociales es evaluar el panorama económico de África, tomando como referencia la propia evolución del continente y el comportamiento de la economía mundial. De esta forma, es factible aventurar o al menos establecer ciertas conjeturas sobre la evolución de la economía africana en los próximos años.

La contribución de África al PIB mundial es mínima, tan sólo el 1%, pero ha ido aumentando año a año, así en la última década, el PIB africano ha crecido a una tasa media del 5,3% anual, casi un punto y medio por encima del PIB mundial, que lo ha hecho al 4%. En los últimos años, en plena recesión económica, con los Estados Unidos decreciendo un 4% y la Unión Europea un 2,8%, África se permitió el lujo de incrementar su PIB un 2%.

Podríamos decir que los países africanos marchan rumbo hacia el crecimiento, pues cabe destacar que existe un grupo de países africanos que han logrado avances importantes en su desarrollo. Los países africanos emergentes han sido llamados “leones africanos” y estos son Botsuana, Sudáfrica y Mauricio en el África subsahariana y Egipto, Argelia, Marruecos, Libia y Túnez en el África sahariana o África del Norte.

En la siguiente página, hemos realizado un gráfico para una mejor percepción del PIB de los países africanos con datos de la CIA World Factbook.

En ese gráfico podemos observar como los países que poseen mayores índices de PIB son Sudáfrica, Egipto y Nigeria, seguidos de Argelia, Marruecos, Angola y Túnez, los cuales superan los 100 mil millones de dólares. Esta relación descrita no guarda ninguna dependencia en cuanto a ubicación sectorial se refiere, sólo que todos estos países son limítrofes al mar lo que les permite una mayor facilidad al sector de las exportaciones así como al de las importancias, por lo tanto, obedecen a la tenencia de recursos que posee cada país y situación gubernamental o política. Hay que tener en cuenta que estos datos corresponden con el 2011 y pueden verse afectado por los acontecimientos sucedidos en los últimos tiempo como por ejemplo los alzamientos populares que derivaron en la denominada primavera árabe. Así que, analizaremos brevemente en que se basan las naciones económicamente más avanzadas.

Sudáfrica, por su alto grado de desarrollo, industrialización e infraestructura, así como por su abundancia de recursos naturales y su posición privilegiada como puerta de acceso al resto del continente africano, ofrece muchas oportunidades de negocios.

La economía de Egipto aún sufre por los cambios políticos y enfrenta numerosos retos para restaurar el crecimiento económico, además de la confianza del mercado y los inversores. La incertidumbre política e institucional y la percepción de riesgo e inseguridad afectan negativamente a su crecimiento económico.

Nigeria es, en liza con Angola cuyo país destaca por sus recursos naturales de petróleo, diamantes y hierro, el primer productor petrolífero de África y el sexto de la OPEP, con aproximadamente el 7,7% de la producción total de la organización.

Si se analiza la composición del PIB de Argelia, en 2012 destaca el peso de los hidrocarburos (31,31%) y la escasa participación de las industrias manufactureras (4,4%).

La agricultura constituye un sector importante dentro de la economía marroquí, no tanto su contribución al PIB, cerca del 20%, sino porque emplea un 40% de la población activa, además Marruecos posee un sector industrial relativamente diversificado.

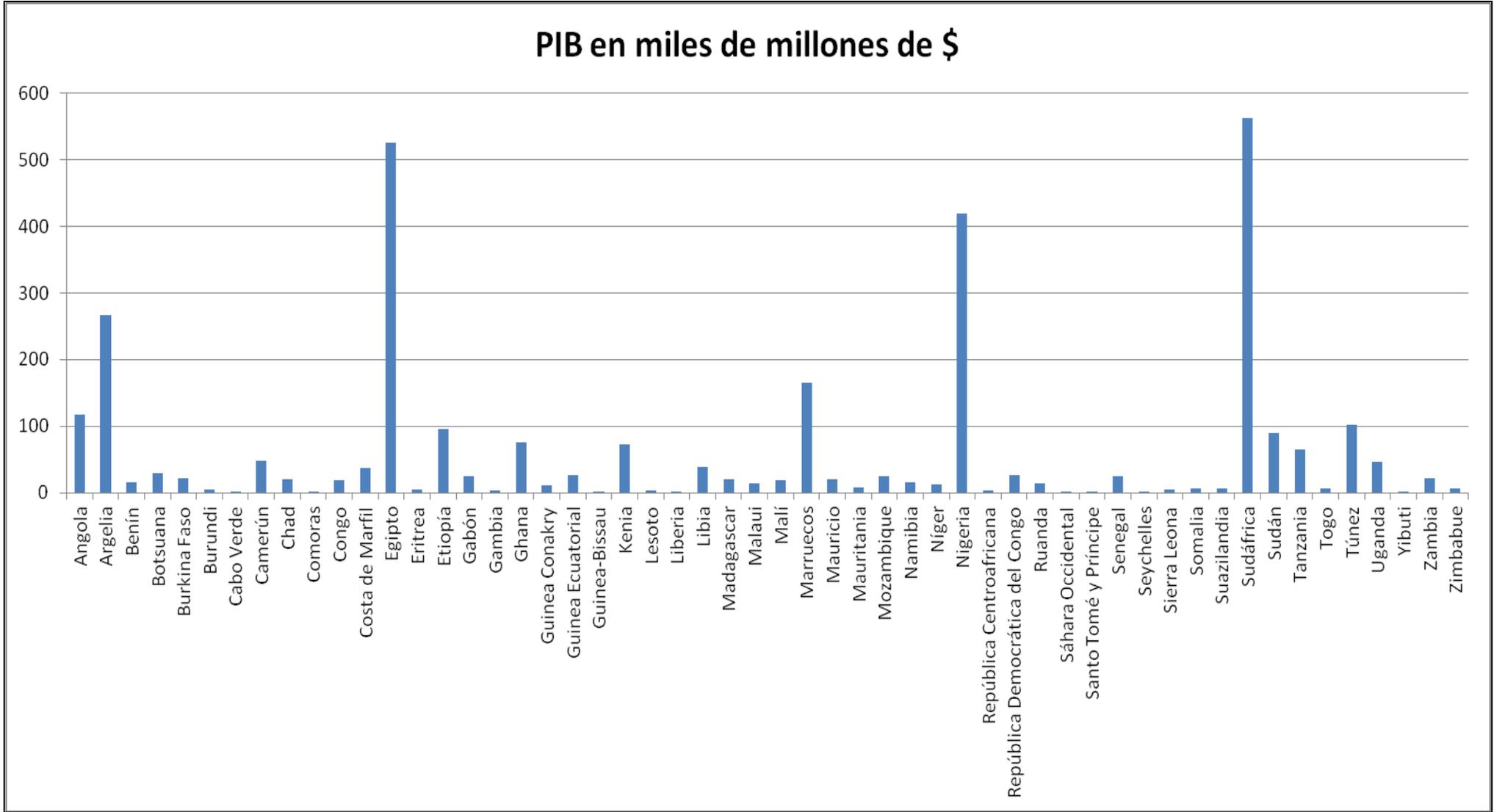


Gráfico 1 Fuente: CIA World Factbook

A Túnez le faltan los inmensos recursos naturales de los países vecinos, pero la dirección económica cuidadosa y exitosa ha traído una prosperidad razonable. Como puntos fuertes de su economía acredita proximidad con Europa, buen clima, estabilidad sociopolítica y un nivel relativamente elevado de población cualificada. El país suple así su relativa carencia de recursos naturales y consigue altas tasas de crecimiento del PIB.

A pesar de su riqueza natural y humana, África, y en particular el África Subsahariana, es la zona más pobre y con menor desarrollo del planeta. Como ya se comentó anteriormente, este continente solo representa el 1% del producto interior bruto mundial mientras su población representa el 14% mundial. En África muchos de sus habitantes viven con menos de un euro diario y más de 140 millones de africanos son todavía analfabetos.

Las potencias colonizadoras no legaron ni unas dotaciones de capital físico, ni niveles de educación apropiados, ni tampoco una estructura productiva que facilitaran un proceso de crecimiento sostenido en los países africanos. Pero el nivel productivo de finales de la década de los 60, a lo largo de la cual se produjo la independencia de la mayoría de los países subsaharianos, no era más bajo que el de muchos países subdesarrollados, que han crecido poderosamente en las cuatro décadas siguientes, muy en contra de lo que ha ocurrido en África.

En el momento de acceso a la independencia el nivel educativo de los países africanos era muy bajo, aunque durante los últimos 30 años del pasado siglo se produjo una elevación sustancial de la tasa de escolarización sin que esta tuviera reflejo alguno en el progreso económico de los países. Por tanto, podríamos decir que no se encuentra ninguna correlación, en los países africanos, entre el incremento de educación y el crecimiento económico, argumentando de hecho, que en no pocas instituciones u organismos la calidad de la escolarización es muy baja debido a la falta de motivación de los docentes y al absentismo de los mismos, pero, precisamente, este tipo de conductas es el reflejo de la baja calidad institucional propiciada por una determinada forma de ejercer el poder, que puede ser la causa fundamental del subdesarrollo africano.

En la mayoría de los países africanos tras la independencia las élites políticas locales buscaron la captura del Estado y usaron el poder para acumular riqueza. A los dirigentes políticos les resultaba más barato y más seguro para mantener el control de la creación de riqueza y del aparato de poder repartir bienes privados y emplear medios represivos, que proveer bienes públicos y ganarse el apoyo electoral. Y en donde cada vez se iba reduciendo más la dimensión de aquellos a los que había que beneficiar para lograr apoyos.

Actualmente, las tasas más bajas de escolarización mundiales corresponden a África subsahariana, donde sólo el 65% de los niños y niñas en edad escolar tiene acceso a educación. En África Occidental y Central los altos índices de repetición y los bajos coeficientes de permanencia son comunes y, es entre las niñas donde se dan las tasas más altas de no matriculación y de abandono. Las sequías, la escasez de alimentos, los conflictos armados, la pobreza, los nacimientos sin registrar, el trabajo infantil, el VIH y el SIDA inciden en la baja inscripción y en los altos índices de abandono de niños y niñas pero son fenómenos especialmente devastadores para las niñas.

Como se muestra en la ilustración de la siguiente página, se puede observar las correspondientes tasas de alfabetización correspondiente a cada país africano y su distribución entre hombres y mujeres.

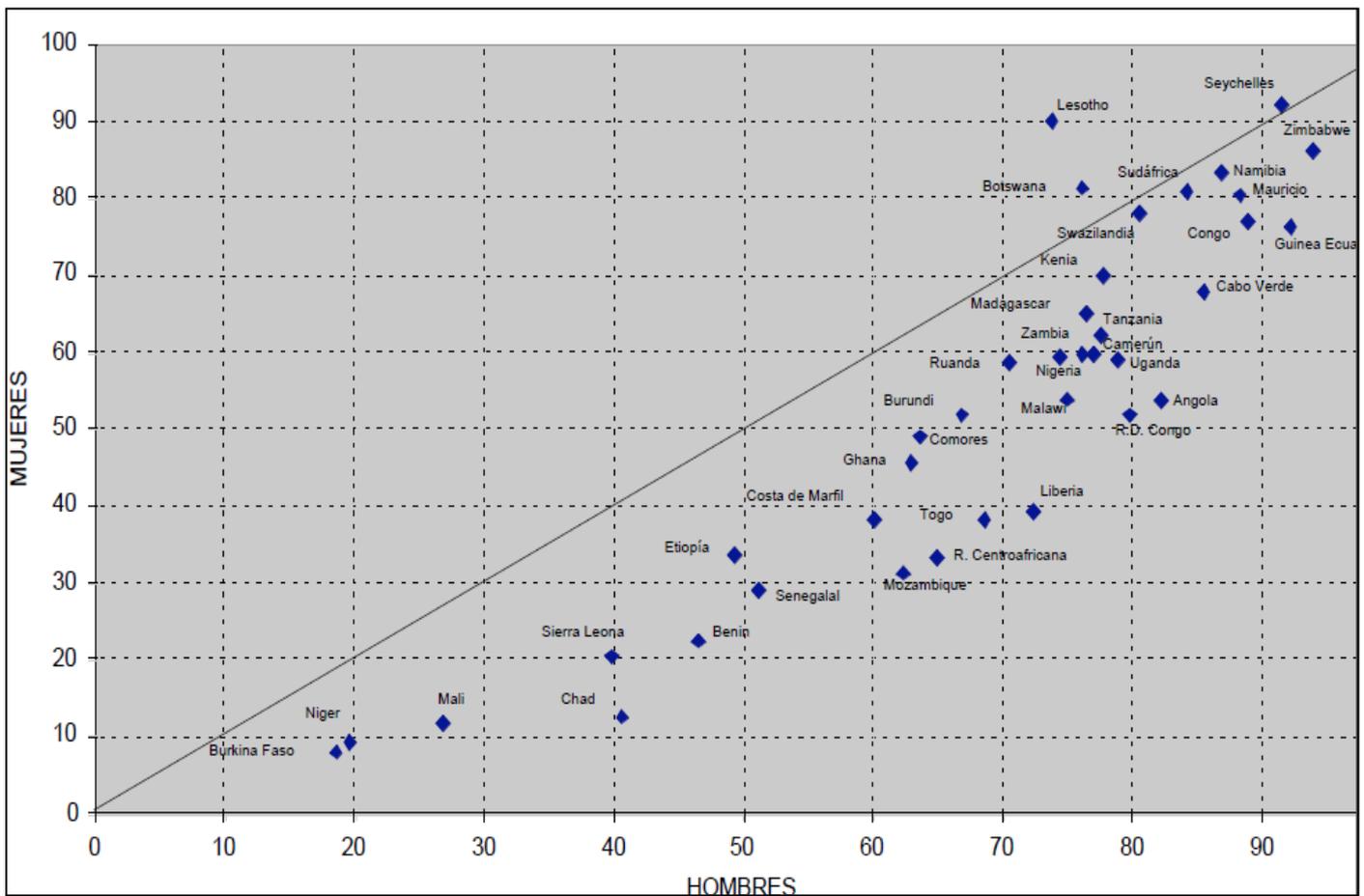


Ilustración 2. Fuente: Índice de Desarrollo Humano (IDH) 2.011

En la siguiente página se representa un gráfico donde se refleja el PIB per cápita de los países del continente, y además, también analizaremos los posibles por qué que han derivado a alcanzar esos niveles tan bajo y contrapuestos según el país a tratar, entrelazándolo y buscando la posible razón del problema en el marco institucional.

Hay que subrayar que los dos éxitos de crecimiento del África subsahariana, según el gráfico, Botsuana y Mauricio, tenían unas condiciones iniciales adversas, lo cual quiere decir que no necesariamente se tiene que partir de unas condiciones óptimas. En el primero, parte de su territorio es el desierto de Kalahari y en su independencia carecía totalmente de infraestructuras y tenía un nivel educativo ínfimo. En el caso del segundo de estos países, es una isla perdida en el Índico, que cuando accedió a la independencia era una economía monocultivo y tenía un importante fraccionamiento étnico.

Un elemento geográfico que sí puede haber sido relevante en el reparto del PIB, es la cercanía a países de nivel de renta claramente superior, valga de ejemplo, Botsuana y Lesoto en donde la cercanía y relativa integración con Sudáfrica, pudo contribuir a que las buenas políticas tuvieran mejores resultados, ya que en los primeros años de la independencia, Sudáfrica tenía un PIB per cápita muy superior a ambos. Sin embargo, otros países fronterizos con Sudáfrica, como Namibia, Zimbabwe y Mozambique han experimentado un crecimiento pobre y no han convergido con Sudáfrica.

Este último factor de cercanía puede no haber sido irrelevante en África subsahariana. Al estar la mayoría de los países rodeados por otros igualmente estancados, puede haber sido un factor adicional a las deficientes instituciones y a las malas políticas en la determinación del subdesarrollo africano, probablemente un factor que ha potenciado los efectos del atraso institucional.

PIB per cápita (\$)

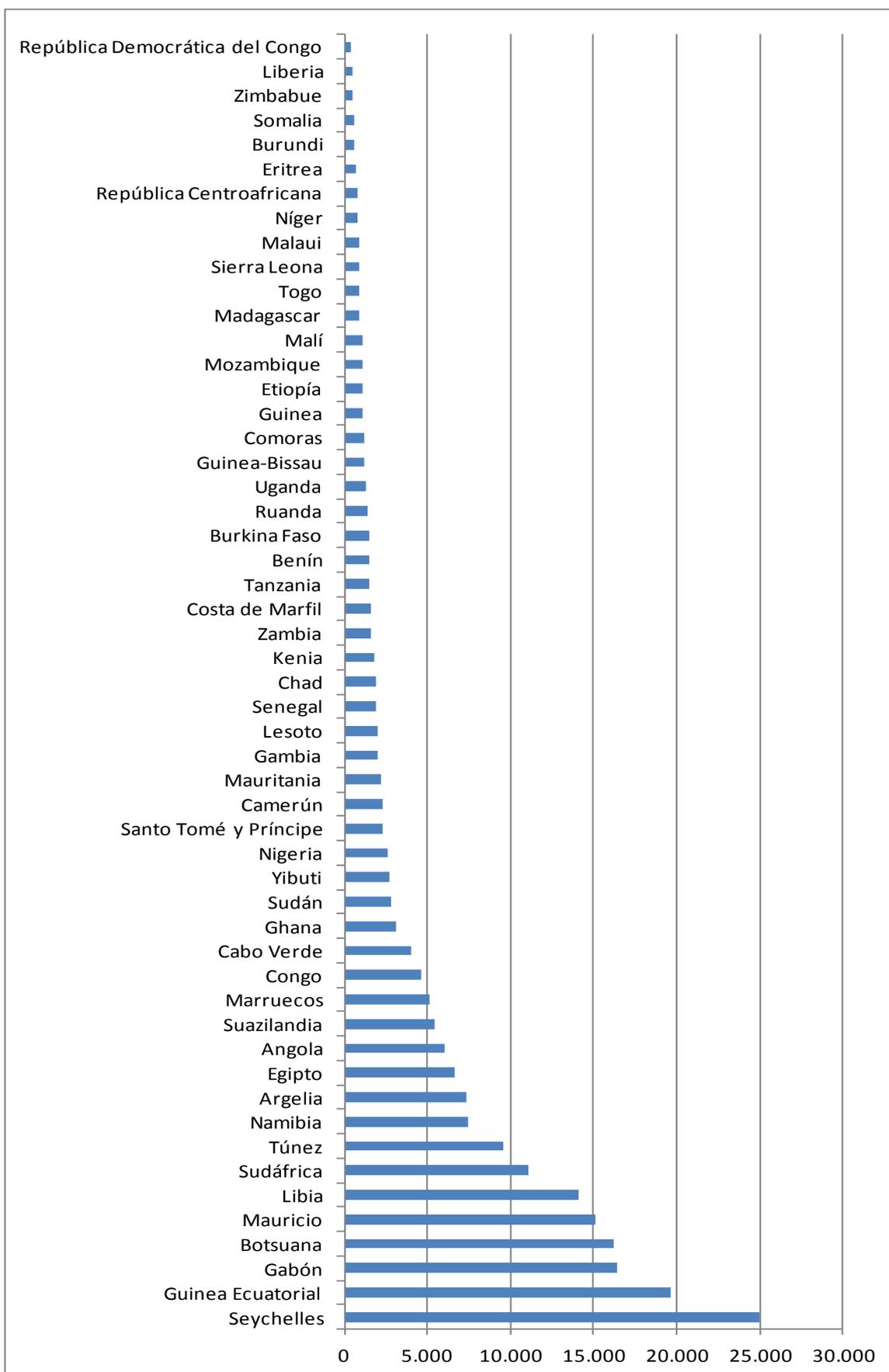


Gráfico 2 Fuente: CIA World Factbook

Las instituciones políticas de facto dieron pie a unas políticas económicas y unas instituciones económicas contrarias al crecimiento económico. El mantenimiento de esas políticas pese a sus malos resultados se explica por el objetivo de mantener el control del poder. Por otra parte, el fracaso del modelo económico propició una dinámica institucional adversa que condujo en no pocos casos a situaciones de quiebra del Estado, con consecuencias aún más devastadoras sobre la situación económica de los ciudadanos de esos países.

Esta intervención administrativa en la economía ha derivado en la fijación de la mayoría de los precios, la tutela administrativa de muchas decisiones de las empresas sean públicas o privadas, la estricta regulación e intervención del comercio interior y exterior, el control de las divisas y de los flujos financieros. También se ha seguido en muchos casos una política macroeconómica que intervenía y distorsionaba los tipos de interés y el tipo de cambio.

De esta forma los grupos afines al poder no solo se beneficiaban de las políticas de precios y de gasto público además del favor de las fuerzas de seguridad, sino también de la disponibilidad de divisas al tipo de cambio oficial sobrevaluado, que les daba acceso a la importación abaratada de bienes productivos y, también, de bienes de lujo.

Hay 6 países que no adoptaron tales regímenes de control ni sufrieron acciones masivas de redistribución ni saqueo, hecho muy importante éste en la evolución de su PIB per cápita. Estos países son Botsuana, Gambia, Lesoto, Mauricio, Namibia y Suazilandia, donde varios de ellos tienen algunos episodios de sobrevaluación del tipo de cambio pero, salvo Gambia, son por periodos cortos y con una sobrevaluación inferior al 50%.

En 2007 entre los 30 países mundiales más pobres, 26 eran del África subsahariana. En 1960 el PIB per cápita medio de esta región era superior al de los países asiáticos y hoy es más de 4 veces inferior.

El fuerte crecimiento que han experimentado algunos países en el nuevo siglo se explica en muchos casos por la elevación de los precios de los recursos naturales que producen, y solo en un número reducido de países por la ampliación de la base productiva incentivada por una mejora en el marco institucional. Aunque es cierto que en varios países se han producido mejoras en varios aspectos de sus políticas económicas que, de consolidarse, podrían conducir a una salida del estancamiento.

Como conclusión a estos subapartados de la variable económica, podemos comparar el grupo de los “leones africanos” con el de los países emergentes como Brasil, Rusia, India, China; resultando que el PIB per cápita del primer grupo es mayor que el segundo. Con datos de 2009, los “leones africanos” tienen un PIB per cápita agregado de 10.000 dólares mientras los que conforman las naciones del llamado BRIC alcanza los 8.000 dólares. La diferencia entre ambos grupos puede radicar en la demografía, puesto que cuatro de cada diez habitantes del planeta viven en uno de los países BRIC, que juntos tienen más de 2.800 millones de habitantes. Los leones africanos superan con dificultades los 200 millones de habitantes aunque, eso sí, con altas tasas de natalidad, dato este que podría posicionar en ventaja a los países africanos frente a sus competidores para un futuro en lo que al tema demográfico se refiere, si esas futuras generaciones se convierten en mano de obra cualificada. Para hacer valer esta fortaleza y hacer de ella una ventaja real sería importante que los países inviertan en los pilares fundamentales para el desarrollo como pueden ser la estabilidad política, el imperio de la Ley, los derechos de propiedad, el acceso a los mercados de bienes y de capital, y en la seguridad jurídica y de contratos. Por tanto, una vez superado las

dificultades que supondrían el llegar a alcanzar esos pilares del desarrollo, la prosperidad debería de llegar por sí sola y como ejemplo basta con observar a los denominados tigres asiáticos que ya en su momento experimentaron algo similar a la mayoría de países africanos.

4.1.3. Desempleo e inflación:

De 2001 a 2007, los precios alimentarios anuales en las subregiones de África han sido especialmente inestables y prácticamente no han evolucionado de forma conjunta. En fechas más recientes, los consumidores africanos observaron una ligera desaceleración en el aumento de los precios alimentarios por decimocuarto mes consecutivo en diciembre de 2012, con un incremento interanual del 6,1 %, inferior al 6,6 % del mes anterior. La inflación de los precios alimentarios se contrajo en todas las subregiones de África, excepto en África del Norte, donde los hogares de Argelia hicieron frente a un incremento de los precios de los alimentos del 13,0 %.

Tal fluctuación responde a las diferencias en el grado de integración en el mercado de los distintos países africanos, ya que en algunos países puede resultar más fácil y menos costoso importar alimentos básicos que recurrir a los mercados locales, reflejando así la falta de infraestructuras adecuadas para trasportar las mercancías a los centros de consumo. Por ejemplo, los países de África del Norte dependen sumamente de las importaciones de cereales, lo que no es el caso en otros países africanos.

Después de alcanzar un nivel máximo en julio de 2008, afectada por la crisis de los mercados de productos agrícolas, la inflación de los precios de los alimentos en la mayoría de subregiones comenzó a moverse en direcciones similares. En la mayor parte de las subregiones africanas, un nuevo episodio de aumento de los precios en 2011 estuvo seguido por una convergencia de los precios alimentarios hacia tasas de inflación situadas en un margen del 5 % al 10 %, dentro del cual los precios han estado evolucionando durante la mayor parte del último decenio.

Evolución Inflación			
Zona	Año 2.010	Año 2.011	Año 2.012
África	6,8	13,5	8,9
África Austral	0,4	7	7,4
África Central	14,9	12,3	12,8
África del Norte	12	9,6	8,5
África Occidental	6,5	9	8,4
África Oriental	5	22,3	9,5

Tabla 1 Fuente: OIT - Laborsta, División de Estadística de la FAO (cálculos)

En el siguiente gráfico que le mostramos, podemos observar el porcentaje de tasa de desempleo que ostenta los países africanos según la CIA en su World Factbook.

% Tasa de desempleo en África

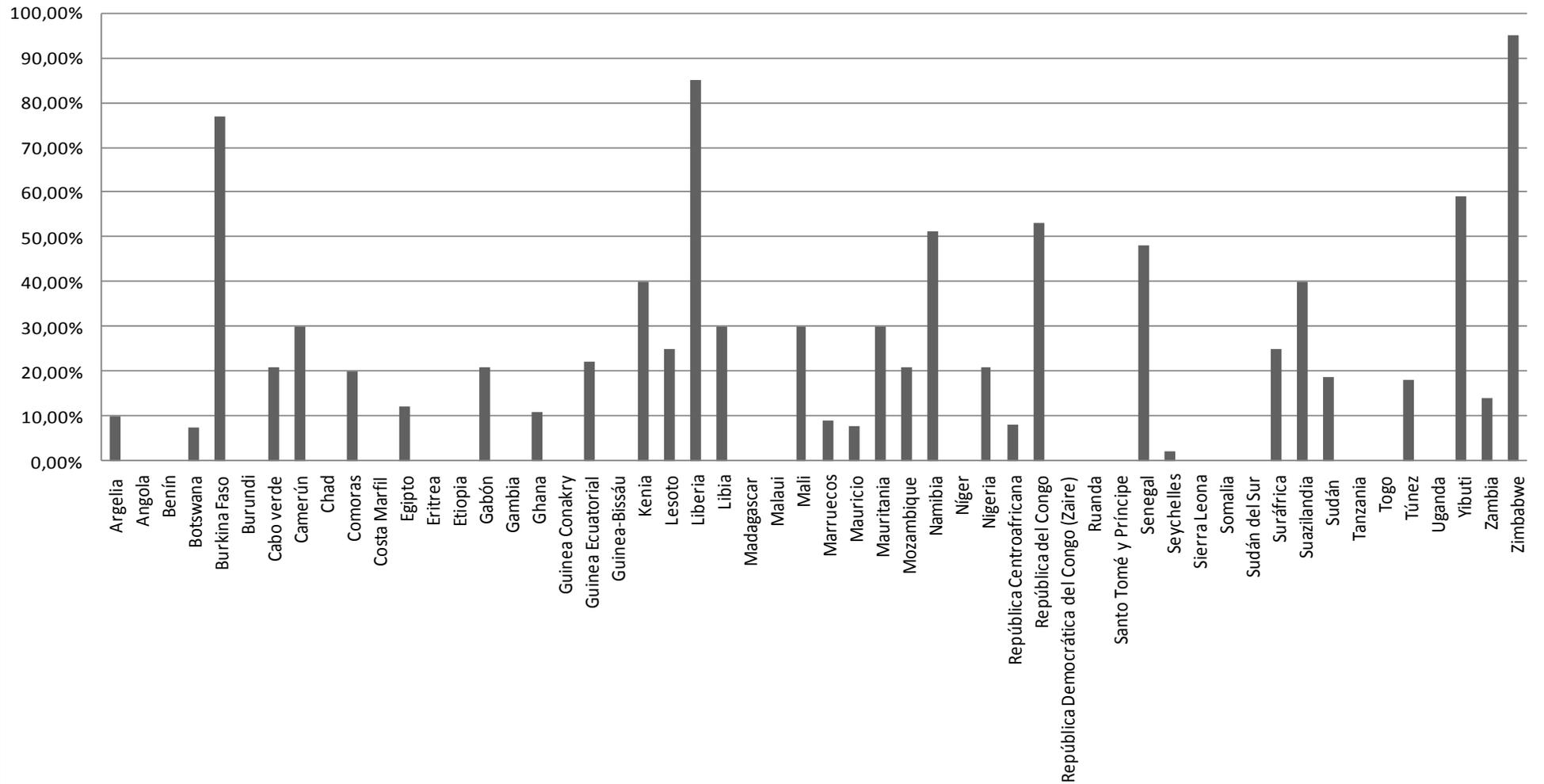


Gráfico 3 Fuente: CIA World Factbook

Cabe a destacar que la media de desempleo de los países que cuenta con registro del mismo es de un 30,08%, y decimos que cuenta con registro, porque de los 54 países que forman el continente africano, sin tener en cuenta los territorios independientes, 32 son las naciones que registran esos datos, y algunos de esos datos no son actuales, sino de años anteriores.

Según el Banco Mundial, en África la desaceleración del crecimiento del PIB fue menos marcada, y los efectos de la crisis en los mercados de trabajo parecen haber sido relativamente escasos. La disminución del precio del petróleo asociada con la crisis poco afectó a los niveles de desocupación en el Norte de África. En África al sur del Sahara las tasas medias de desempleo de siete países tendieron a bajar tanto en 2009 como en 2010, años en que coincidió con el crecimiento de los ingresos en Sudáfrica, Botsuana y Mauricio. África puede haberse beneficiado por una menor integración económica con los países de Europa fuertemente golpeados por la crisis y con Estados Unidos.

Si realizamos un análisis por regiones, los países del África septentrional tienen una tendencia mucho más bajista que la media del continente, mientras por su parte, los estados pertenecientes a la parte septentrional los únicos que registran datos de desempleo son Kenia con una tasa del 40 % y Mauricio con un 7,8 %. Por el contrario, la zona que comprende el África occidental marca unos registros muy elevados respecto al 30,08% que dicta la media, salvo Nigeria con un 21%. Si entramos a analizar la parte central, observamos que el comportamiento es dispar, pues, en el extremo superior se situaría la República del Congo con un 53 % y en el extremo opuesto la República Centroafricana con un 8 %, mientras el resto de países que forman la zona mantienen la predisposición media. Por último, la parte más meridional se comporta de manera homónima a la central, pues nos encontramos con picos de 95 y 51,20 % en países como Zimbabue y Namibia respectivamente, y por otra parte, se encuentra Botsuana con una tasa de desempleo del 7,5 %, mientras el resto de naciones de la zona tiende a la media de desempleados.

Según la Organización Internacional de Trabajo (OIT) existe una gran preocupación por el aumento del nivel de desempleo entre la juventud en África desde 2007, que experimenta una continua crisis de empleo que afecta a la gente joven del continente, y del resto del mundo. Señalando además, que el nivel de desempleo juvenil global de 2012, sigue estancada en los niveles máximos de crisis y no se espera que bajen hasta por lo menos 2016.

Las conclusiones de la OIT afirman que en el Norte de África, el desempleo entre la juventud aumentó en 5 puntos, tras la primavera árabe, dejando el nivel de desempleo juvenil en 27,9 %, en 2011. En Oriente Medio es del 26,5 %.

En el África Subsahariana, la tasa de desempleo del 11,5% en 2011, ha permanecido prácticamente estable desde 2005.

A nivel global, en la mayoría de las regiones, la crisis ha tenido un impacto más fuerte en las mujeres jóvenes desempleadas que en los hombres jóvenes. La diferencia es particularmente marcada en el norte de África, mientras que en las economías desarrolladas, el impacto ha sido más fuerte para los hombres jóvenes.

En África hay 200 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años de edad, representando el 20% de la población. En 2011 el 62% de la población total de África eran menores de 25 años. Si a ello sumamos que los índices de fertilidad siguen siendo elevados, el resultado es que los países africanos están bajo una enorme presión para crear empleo.

En África Subsahariana, 3 de cada 5 personas desempleadas son jóvenes y aproximadamente el 72% de la población joven vive con menos de 2\$ al día. Los jóvenes africanos, sin embargo, no representan un grupo homogéneo y sus perspectivas de empleo varían según la región, el género, la edad, el nivel educativo, la etnia y la salud. En África los jóvenes representan el 36,9% de la población activa y el 59,5% del total de desempleados, siendo este un porcentaje muy superior al del resto del mundo, siendo esta tasa de desempleo juvenil, con frecuencia, superior a la de los adultos. También hay que destacar, que el desempleo afecta más a las mujeres jóvenes y estas tienen más probabilidades de quedarse fuera del mercado laboral. Aunque las mujeres, por otra parte, trabajan más horas que los hombres y por un jornal menor.

Las altas tasas de desempleo, sobre todo entre los jóvenes, son una de las principales causas del flujo migratorio que a consecuencia de no tener un sustento se ven obligados a realizar auténticas barbaridades en su afán por llegar a Europa, con el fin de encontrar una vida mejor o al menos más digna. Al hablar de barbaridades nos referimos a que están dispuestos a poner su vida en juego por intentar conseguir un sueño, que según los derechos humanos, todos deberíamos optar, como puede ser el derecho a un nivel de vida adecuado y medios de subsistencia. De ahí, que muchos jóvenes intenten escapar de la pobreza migrando a zonas urbanas, aunque ello no se traduce necesariamente en mejorar su calidad de vida

4.1.4. Organismos para el desarrollo e integración de los países africanos:

Comentar brevemente que existen organismos que buscan el desarrollo y la integración del continente, como son el Banco Africano de Desarrollo (BAfD), la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), la Comunidad Económica de los Estados del África Oeste (CEDEAO), la Unión Africana (UA), etc.

El BAfD es un banco multinacional encargado de promover el desarrollo económico y el progreso social de los países africanos. Las Comunidades Económicas, son organizaciones internacionales constituidas por países de la región del continente a la que pertenecen y que funcionan como organismo de integración regional, que han cosechado importantes avances, como por ejemplo Protocolos de Libre Circulación de Personas, pero sobre todo en la resolución de conflictos en la región. La UA, es una organización supranacional de estados africanos cuyo objetivo es lograr la integración política y económica de sus países miembros.

4.2. VARIABLE FINANCIERA:

Uno de los primeros planteamientos que surgen cuando una empresa quiere exportar es si tendrá aguante financiero para soportarlo y cuándo retornarán los beneficios empleados, siendo muy complicado calcular el tiempo de retorno de esos beneficios. Para ello pueden contar con organismos públicos que promocionan la internacionalización a través de los diferentes instrumentos, como son entre otros:

- Ayudas Proexca (Sociedad Canaria de Fomento Económico): es un programa de asesoramiento técnico especializado y de financiación para desarrollar, impulsar y consolidar el proceso de internacionalización de PYMEs canarias, es decir, impulsado por el Gobierno de Canarias. Este programa está dirigido a apoyar PYMEs canarias para su presencia en mercados exteriores, siendo sus principales criterios de valoración para la admisión en el programa la viabilidad económica y financiera de la entidad y el proyecto internacional.

- Ayudas Ices o Ices Next: son líneas de financiación bancarias para proyectos de internacionalización de las empresa y asociaciones receptoras de ayudas del ICEX, podemos diferenciar entre cuatro tipos de convenios:
 - Convenio de colaboración ICEX-CatalunyaCaixa
 - Convenio de colaboración ICEX-BBVA
 - Convenio de colaboración ICEX-BANCO POPULAR
 - Convenio de colaboración ICEX-BANCO SABADELL

Por su parte, Ices Next son microcréditos para el inicio, consolidación o ampliación de negocio, así como para atender necesidades de circulante, y van dirigidos a PYMEs españolas que deseen internacionalizar su negocio y/o consolidar su presencia en el exterior.(www.ices.es)

- Ayudas Cofides o Ayudas ICO: La Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, ha diseñado un Plan Específico de Atención a la Pyme con el objetivo fundamental de duplicar la cartera de proyectos de inversión en el exterior promovidos por pymes españolas. Las nuevas medidas de COFIDES persiguen, principalmente, ofrecer financiación a precios más competitivos, así como simplificar y agilizar la tramitación de las solicitudes.(www.cofides.es)

Programas de financiación del ICO pretender impulsar la presencia de las empresas españolas en el exterior mediante la financiación de sus proyectos de inversión, a través de un catálogo de productos con varios instrumentos destinados a financiar las inversiones realizadas por autónomos y empresas españolas en otros países. El ICO tiene una solución integral para la financiación de todas aquellas empresas y autónomos que quieren desarrollar su actividad en el exterior y explorar nuevos mercados. (www.ico.es)

- Ayudas CDTI: Dentro del ámbito internacional existen a su vez diferentes programas de financiación de proyectos e iniciativas de cooperación. Por otra parte, se dispone además de la Red Exterior del CDTI, que ofrece apoyo a empresas españolas y promueve la cooperación tecnológica internacional. Teniendo por objeto potenciar la explotación internacional de los resultados de las actividades de I+D realizadas por las empresas españolas. El objetivo es apoyar a las PYMEs españolas en la superación de las barreras inherentes a un proceso de internacionalización de tecnología propia en los mercados exteriores.(www.cdti.es)
- Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE): ofrece soluciones para la gestión del riesgo desde dos ámbitos: gestiona la cuenta del Estado de riesgo político y opera por cuenta propia en el mercado del riesgo comercial. (www.cesce.es)
- ENISA: que fomenta la creación, crecimiento y consolidación de la empresa española, participando en la financiación de proyectos viables e innovadores y en la dinamización del capital riesgo. (www.enisa.es)

Desde los diferentes organismos de la administración española en el ámbito local (Cámaras de Comercio), autonómico o nacional, se está apoyando a la promoción internacional. El esfuerzo institucional existe; que sea adecuado o no es otra cosa. Es decir, podemos comprobar que hay un compromiso de las administraciones públicas, lo que beneficiará no sólo a las empresas, sino también a la macroeconomía en general y a fomentar la creación de empleo. No debemos olvidar que las empresas

internacionalizadas requieren de personal más cualificado para este proceso y la remuneración en estos casos será superior a la de las empresas no internacionalizadas.

En definitiva, los esfuerzos procedentes de las instituciones que hay que hacer y de hecho se están realizando desde hace años, deben centrarse en alentar a las pequeñas y medianas empresas al proceso de internacionalización, ya que el 70% del empleo español se concentra en las pymes, porcentaje algo mayor que en la Unión Europea que es del 66%. Se demuestra de este modo, que la eficiencia de nuestras pymes es menor a la europea, porque a pesar de que concentran una mayor mano de obra, sin embargo, sus ventas totales son inferiores a la media europea. En lo que ha Canarias se refiere, hay que tener presente que el 99,91 % de sus empresas se catalogan como Pymes, destacando dentro de estas las microempresas que suponen un 95,54 % del total.

4.3. VARIABLE LOGÍSTICA:

En cuanto al caso de Canarias, durante el Foro Mundial de Estrategias Portuarias celebrado en Santa Cruz de Tenerife, se llegó a asegurar como conclusión que “Canarias sea para Europa lo que en estos momentos es Singapur para Asia o Miami para América”. También se afirmó que “sería ideal que utilizaran al Archipiélago como plataforma para actuar en América Latina y África, zonas que en estos momentos crecen a un ritmo importante”.

La cercanía geográfica de Canarias al continente africano que siempre se ha tenido como un valor, puede ser una ventaja si la conectividad marítima y aérea es buena. También hay que tener en cuenta no sólo la distancia geográfica sino también la cultural, puesto que resulta más fácil entablar relaciones comerciales cuando la cultura negociadora es la misma. Además no hay de dejar a un lado la barrera lingüística y más si se tiene en cuenta que, aunque ha mejorado la situación sobre todo entre el personal cualificado, sigue habiendo una la importante carencia de lenguas extranjeras que padece el sistema educativo español.

Respecto a la conectividad, podemos valorar que la marítima se encuentra en mejor estado que la aérea, pero en lo que a Canarias se refiere, cuando hablamos de internacionalizar no sólo debemos pensar en el transporte de bienes. Nuestro producto interior bruto (PIB) se basa fundamentalmente en el sector servicio y es ahí donde debemos trabajar, puesto que contamos con un *know how* importante en gestión turística y en industrias relacionadas con dicho sector. Eso también es exportable y ahí los costes aduaneros y de transporte no existen. También tenemos que entender que en este proceso se incluye la inversión en el exterior. (Coordinador: Jesús Arteaga, Manual de internacionalización, 2013)

Diferentes estudios aseguran que el archipiélago canario se encuentra en una posición privilegiada, por su cercanía geográfica a África, aunque las islas cuentan con vocación europea. Además cuenta con unas series de ventajas respecto a sus competidores como son la seguridad jurídica, la estabilidad social y política, aparte de ofrecer una serie de buenos servicios entre los que destaca la sanidad.

Aparte de lo anteriormente nombrado, también hay que recordar que el Archipiélago posee una serie de incentivos económicos para facilitar la inversión en territorio insular. No debiéndonos olvidar de la zona franca abierta de la que disfruta Canarias como un incentivo suficientemente atractivo para quedarse en las Islas, situación de la que tan sólo disfruta Irlanda también, al poseer unas series de características similares.

Por otra parte, la generación de desarrollo en el continente africano con el objetivo de promover la estabilidad de la zona podría llegar a ser una solución para evitar los flujos migratorios ilegales que se llevan produciendo desde hace unos años.

En la imagen siguiente se ilustra la situación de los principales puertos y aeropuertos con los que cuentan las islas, sin olvidarnos que en el mapa no se encuentra reflejado el puerto de Granadilla que continúa con un nivel de obra importante, y que permitirá estar en primera línea mundial en cuanto a la actividad portuaria se refiere. Como nombramos anteriormente, si nos fijamos, la cercanía entre puertos y aeropuertos es muy próxima, y esto también puede ser una causa de ventaja competitiva.

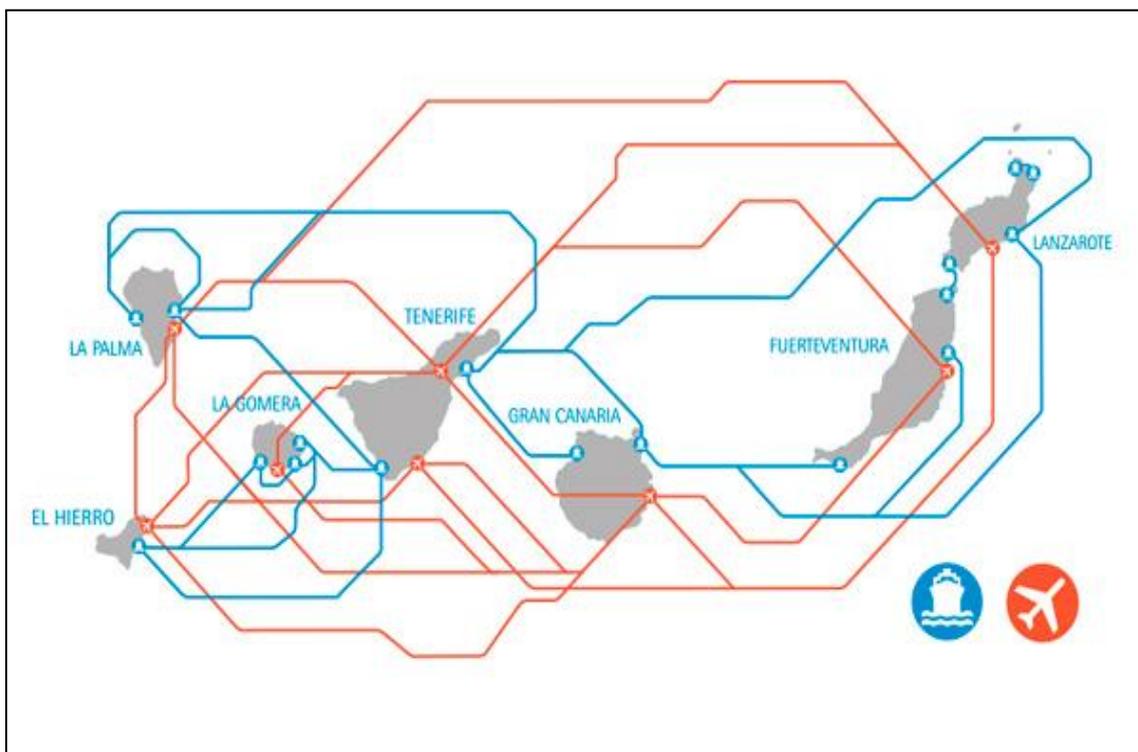


Ilustración 3 Fuente: turismodecanarias.com

Por tanto, podríamos decir que hay un deseo generalizado entre las clases políticas y los empresarios para que el archipiélago de Canarias aspire a convertirse en un punto para la concentración del tráfico marítimo y aéreo hacia África.

En la actualidad los aeropuertos y puertos canarios ofrecen la siguiente oferta en transporte tanto mercantil como comercial. En lo que a transporte mercantil directo desde Canarias se refiere, existen las siguientes líneas marítimas que se llevan a cabo por las siguientes empresas y a los distintos lugares:

➤ Cargo Lanzarote: envío directo de todo tipo de mercancías cada 12 días desde Gran Canaria, Lanzarote, Fuerteventura, Tenerife, La Palma, La Gomera y el Hierro. A los puertos de Laayoune en Marruecos, Dakhla en el Sahara y Nouadhibou y Nouakchott en Mauritania.

➤ Acirfa: especialistas en envío de vehículos, transporte de objetos con ruedas y/ o cadenas desde las Islas Canarias hasta África Occidental.

➤ Boluda Corporación Marítima: Compañía que dispone de dos rutas que hacen de unión entre Canarias y África, estas dos rutas parten de Las Palmas de Gran Canaria y

su destino son Nouakchott y Nouadhibou pasando por Dakar. Transporta todo tipo de mercancía.

Mientras el transporte comercial corre a cargo de:

➤ Naviera Armas: actualmente cabe destacar que esta compañía tiene destino hacia el Norte de África, más concretamente a tres puertos de Marruecos, pero el viaje se realiza desde el puerto de Motril (Granada), siendo una compañía que no presente un envío directo de mercancías y/o pasajeros desde Canarias. Aunque en los últimos tiempos han lanzado un comunicado oficial en el cual informan que retomarán la conectividad desde el puerto de las Palmas hacia el Aaiún por medio del buque volcán de Tauce.

➤ Binter Canarias: presenta como novedad las nuevas rutas que une Canarias con África, destacando la posibilidad de salir directo desde las islas de mayor población, es decir, desde La Palma, Gran Canaria, Lanzarote, Fuerteventura, Tenerife Norte y Tenerife Sur con destino Agadir, Banjul, Cabo verde, Casablanca, Dakar y El Aaiún.

Habría que tener en cuenta que si el proceso de internacionalización fuese cada vez en aumento, sería lógico pensar que la oferta de conectividad marítima y aérea se ampliaría, puesto que al aumentarse la demanda este hecho haría aumentar la oferta.

4.4. BARRERAS CULTURALES:

Una barrera con la que se pueden encontrar las empresas a la hora de dar el salto al continente africano es el obstáculo cultural. Al hacer mención del obstáculo cultural queremos hacer referencia tanto al idioma, como a las tradiciones, las costumbres o los gustos, así como también a las enfermedades que emergen entre otras. Pero desde nuestro punto de vista, es la diversidad lingüística sobre la que hay que hacer mayor hincapié, puesto que las otras variables son menos complicadas de afrontar si las tratamos como potenciales amenazas para la expansión.

Prueba de ello, la tenemos en una empresa española extendida por todo el mundo, nos referimos a Inditex, que mundialmente se abrió camino adaptándose a las costumbres y gustos locales. Inditex es una gran empresa española ejemplo de globalización, donde la cultura no ha sido un impedimento para su expansión, no obstante, cuenta con 11 puntos de ventas extendidos por el continente africano entre Marruecos, Egipto, Túnez y Sudafricana. Esta presencia internacional, con Zara como estrella, permite concluir que no existen fronteras que impidan compartir una misma cultura del vestir, ofreciendo ropa a un público femenino, adolescente, masculino e infantil; adaptando su proceso productivo lo necesario para satisfacer la demanda de los clientes, es decir, ajustándose a la cultura de la región. Esta empresa puede servir de referencia para Pymes, que aunque actúen a menor escala, pueden copiar su forma de expansión dentro de su cultura empresarial.

Tratado un poco por encima el tema de las tradiciones, las costumbres y los gustos, ahora nos centraremos en analizar, el que para nosotros podría suponer el verdadero hándicap dentro de este apartado que no es otro que el idioma.

En África se hablan aproximadamente entre 1.300 y 1.500 lenguas, aunque es difícil determinar su número al no haber una distinción clara entre lo que se puede considerar lengua o dialecto. Nosotros sin embargo, nos centraremos en los idiomas que están estipulados como oficiales, puesto que casi todos los países del continente tienen uno o varios lenguajes comunes y otros idiomas menos hablados.

En África co-existen 23 idiomas oficiales. Las lenguas más comunes del continente africano son el francés y el inglés, siendo los idiomas cooficiales u oficiales en 41 de los 54 países que componen el continente africano. El árabe, el portugués y el suajili también están muy extendidos por todo el territorio. Cabe destacar la existencia de lenguas comunes como las europeas en muchos países y que comparten protagonismos con otros idiomas propios de la zona.

En definitiva, como conclusión a esta cuestión, podemos extraer que son muchos los países que poseen como idioma oficial lenguas europeas distintas a la española, pues el español, oficialmente, sólo se habla en Guinea Ecuatorial compartiendo este privilegio además con el portugués y el francés.

Una explicación a el porqué de la influencia de los idiomas europeos en el continente se debe al reparto, como si de una tarta se tratara, que sufrió África durante el colonialismo occidental entre 1885 y 1904, donde se configura el definitivo mapa colonial de África, de ahí las fronteras tan rectilíneas que dividen a sus países.

Por consiguiente, si lo que pretenden los países europeos aliados a través de sus gobiernos es conseguir que Europa sea una única y gran nación, con el paso del tiempo, en un futuro no muy lejano y con la libertad de movimientos entre los países miembros, los distintos idiomas entre los europeos cada vez serán más comunes entre sus gentes. Por lo que, se daría un gran paso contra la dificultad que supondría dar el salto hacia el continente africano en lo que a cuestiones de idiomas se refiere.

El proceso de internacionalización es de una importancia primordial para nuestra formación por diversas razones. En primer lugar, una universidad que facilita y apoya la colaboración internacional, a la par que la movilidad de su personal y de sus estudiantes podrá competir con más eficacia en el mercado internacional para atraer estudiantes e investigadores de alto nivel, para dotar a sus estudiantes de un necesario bagaje lingüístico, cultural y formativo-vivencial que les posibilitará enfrentarse posteriormente a los retos de la sociedad actual globalizada con mayor garantía de éxito.

Y en segundo lugar, este proceso es una pieza clave para alcanzar uno de los objetivos de Bolonia: “Mejorar el nivel de movilidad del personal de las universidades y de los estudiantes de la Unión Europea”.

En lo que a las enfermedades respecta, África es un continente propicio para contraerlas existiendo cientos de ellas, con la misma diversidad de síntomas de los cuales muy poco se conocen en su totalidad y es por ello citaremos algunas de las más comunes y mortales. Hay que destacar que a finales de 2001 el 70% de la población mundial infectada por el VIH se encontraba en África Subsahariana. No obstante, en los últimos años se han realizado importantes progresos en relación con esta enfermedad.

También subrayar enfermedades como la del sueño, que es una enfermedad que se transmite al hombre por medio de la picadura de la mosca tse-tse que abunda principalmente en África. Otra enfermedad es la esquistomosis, donde las infecciones causadas por la misma se contraen en su mayoría a través del contacto de las personas con un parásito del agua contaminada, es por ello que África suele ser un lugar en donde esta afección abunda. La siguiente es la leishmaniasis, que está reconocida como una de las principales causas de discapacidad permanente más latentes en todo el mundo, y se transmite a través de los mosquitos. Hacer mención también del brote de Ébola, que recientemente está surgiendo en el continente pues hasta ahora se había confinado en Guinea, de donde se está extendido a países limítrofes.

Como se puede observar la mayoría de las enfermedades son transmitidas por artrópodos, siendo inusual quedar afectado por ellas, aunque bien es cierto que se estará más expuesto a las mismas a mayor es el período de estancia. Un factor a tener en cuenta es la zona frecuentada ya que se puede padecer una y otra enfermedad según el lugar visitado. La mayoría de las enfermedades señaladas son endémicas de las zonas rurales y su distribución se concentra en focos localizados, excepto las enfermedades transmitidas por mosquitos, que están presentes en todas las áreas, incluyendo las grandes urbes. La gran parte de la mayoría de las enfermedades también son comunes en zonas urbanas y en donde además se encuentren desfavorecidas por su limpieza, así que se da mucho en lugares donde existe mucha pobreza, siendo África de los lugares más comunes para ellas.

4.5. SEGURIDAD JURÍDICA, INVERSIÓN Y BARRERAS COMERCIALES:

La falta de un marco adecuado para los negocios, la falta de infraestructuras, la falta de financiación y la escasez de información, es lo que se conoce como seguridad jurídica para los negocios. Que implica, más que la existencia de muchas leyes, su aplicación de forma efectiva, siendo una de las principales deficiencias de la región.

África es un mercado con un enorme potencial pero con una gran dificultad debido a su elevado nivel de inseguridad jurídica. En realidad, África no forma parte todavía de las estrategias de internacionalización productiva de la empresa española, ya que nuestras empresas se han dirigido más bien a mercados cercanos (UE) o que hablan la misma lengua (América Latina), donde el riesgo percibido de hacer negocios es escaso o mucho más reducido, y ahora comienzan a proyectarse también en Asia, para intentar obtener una presencia global, pero en África permanecen aún a la expectativa.

Las cifras exportadoras españolas en África son espectaculares por su velocidad de crecimiento y van camino de convertir al continente en un motor del comercio exterior, además la seguridad jurídica mejora en un buen número de países. En 2013, el mayor avance mundial exportador español se ha producido en Sudáfrica, un 56% interanual, y África se ha convertido en la tercera región mundial por crecimiento de compras a España, tras Oriente Próximo y Asia. La región subsahariana recibió más de la cuarta parte de las ventas españolas al continente en 2012 y en la primera mitad de este año compró casi un 23% más que en el mismo periodo de 2012.

El comercio exterior canario está marcado por el gran peso relativo que tiene la partida de combustibles y aceites minerales, que supuso el 18,9% del total de las exportaciones y el 62,7% de las importaciones. Por tanto, a efectos analíticos, resulta más apropiado realizar el estudio del comercio exterior de Canarias obviando el efecto distorsionador del capítulo de combustibles. Así, sin tener en cuenta la partida de productos derivados del petróleo, el incremento interanual de las exportaciones canarias hasta junio de 2013 sería del 40,9% mientras que las importaciones registraron un decremento interanual del 4,6% en el mismo periodo.

	2013	2012	% 13/12	2011	% 12/11
Exportaciones	1.098.698,2	779.811,5	40,9%	748.047,9	4,2%
Importaciones	922.385,8	967.170,2	-4,6%	1.076.898,4	-10,2%
Saldo Comercial	176.312,4	-187.358,7	-194,1%	-328.850,5	-43,0%
Tasa de Cobertura	119,1%	80,6%		69,5%	

Datos en miles de euros

La suma de la necesidad de compra africana con la necesidad de venta española disparará el mercado. La región subsahariana está llena de oportunidades, en una región tan vasta, los consultores recomiendan empezar por Ghana, Zimbabue, Namibia, Kenia, Mozambique, Angola o Sudáfrica, aunque en países como Cabo Verde ya hay más de 60 empresas españolas implantadas.

La inseguridad jurídica tradicional en muchos países africanos empieza a paliarse. Senegal, Marruecos o Ghana acometen reformas en su legislación para normalizar el comercio, no siendo el único problema, pues casi 24.000 empresas españolas trabajan en la zona y sufren niveles de impago sensiblemente superiores a los registrados en España, sobre todo en Angola y Cabo Verde. Las empresas de la construcción, las químicas y algunas de bienes de consumo, como las jugueteras, son las más castigadas. La nota positiva es que sectores de gran volumen de negocio, como el del automóvil o la alimentación, logran relaciones comerciales estables y seguras.

Los riesgos de los países africanos son similares a otros con los que comercian las empresas españolas de forma habitual. Sudáfrica y Botsuana son los países con menos riesgo de impago, similar al español. Un escalón por detrás queda Angola, Namibia y Gabón, con un riesgo como el ruso o el portugués. Según Crédito y Caución no avala el comercio en Zimbabue, Malí y Libia, los peores países, y califica a Somalia, Sudán, Eritrea, República del Congo y República Centroafricana de riesgo extremo, siendo la seguridad de cobro del resto del continente similar al argentino.

Sudáfrica es el motor del continente y el país estrella de las exportaciones españolas. En este país se han multiplicado por 2,5 tanto el nivel de las nombradas exportaciones así como la inversión directa en un periodo de tiempo de dos años. Por otra parte, España es el primer país europeo en inversión bruta, donde el buque insignia son las empresas de energías renovables.

Hay que destacar la presencia institucional, en donde, el Gobierno español ha venido fomentando de forma clara las relaciones políticas y económicas con el continente en los últimos años a través del Plan África (2009-2012), elaborado por el Ministerio de Asuntos Exteriores. A destacar entre los instrumentos de internacionalización de la empresa que desarrolla la Administración española en África Subsahariana, cabe señalar, la presencia institucional, a través de ocho Oficinas Económicas y Comerciales acreditadas en más de 40 países africanos.

También Canarias ofrece seguridad jurídica a los empresarios con inversiones en África mediante la creación de la Corte Atlántica de Arbitraje. Desde la Cámara de Comercio de Gran Canaria se ha puesto en funcionamiento la primera corte de arbitraje de España especializada en conflictos marítimos y portuarios privados entre empresarios nacionales e internacionales, con la que pretende agilizar su resolución al margen de los tribunales.

Con sede en las instalaciones del Puerto de Las Palmas, cuenta con la incorporación de los órganos de arbitraje de Senegal, Mauritania, Marruecos y Cabo Verde y en breve incorporará a los de Guinea Ecuatorial. Este tribunal de arbitraje fue solicitado por los propios empresarios que operan en África occidental, al que podrán someterse voluntariamente. Al frente del mismo estará el ex vicepresidente de Justicia del Gobierno canario Francisco Rodríguez Batllori, quien lo califica de “fundamental para garantizar la seguridad jurídica del comercio con África”.

La creación de este órgano tiene como fin ofrecer una alternativa a la resolución de conflictos, de manera que evite a las empresas acudir a las cortes internacionales

arbitrales como las de Londres y París. Otorgando además seguridad jurídica para aquellos empresarios que operen en África occidental y a su vez permitirá liberar de estos litigios a los juzgados de lo Mercantil de Canarias, saturados como consecuencia de la crisis por los concursos de acreedores.

Con respecto a las inversiones extranjeras en África en general y en principio, reciben el trato nacional, más allá de las limitaciones correspondientes al control de cambios y la inmigración. Los extranjeros pueden invertir libremente en todas las actividades abiertas a la inversión de los nacionales y repatriar los beneficios. Las inversiones en África se rigen por leyes referentes a sectores específicos; se ofrecen a los inversionistas extranjeros y a las empresas nacionales diversos planes de incentivos, que comprenden moratorias fiscales, amortización acelerada, comercialización de la exportación, asistencia en las inversiones y un programa de desarrollo de las pequeñas y medianas empresas manufactureras.

A primera vista, se podría pensar que la infraestructura, siendo subdesarrollada en muchos lugares, presentaría un caso convincente de inversión. Sin embargo, las oportunidades podrían ser limitadas en África debido a los monopolios o subsidios gubernamentales.

Otra suposición tentadora es que el futuro de África depende únicamente de las materias primas, como el petróleo, los minerales, y los recursos alimenticios. Los recursos naturales y la minería son muy importantes y de gran interés para inversionistas, pero los motores de crecimiento económico en África son tan diversos que también pueden copar sectores como la informática, las energías renovables, cultivos de flores, fabricación de licores y tabacos, etc.

También está interesando las industrias y sectores vinculados con el creciente poder del consumidor. Por lo tanto, hay una necesidad de servicios bancarios, en particular la banca móvil, y la penetración de las telecomunicaciones en muchos países africanos es muy baja, por lo que es una buena oportunidad para el crecimiento. Las compañías de alimentos y bebidas también han despertado gran interés, además cada vez la clase media se está haciendo sentir más en África, y ésta posee gustos cambiantes.

África parece tener un gran potencial para el crecimiento y de hecho, existe la creencia de que muchos de sus países pueden ser líderes mundiales de crecimiento en los próximos años. Además, el FMI prevé que durante los próximos 5 años, 10 de las 20 economías de mayor crecimiento se ubicarán en África subsahariana, y dos en África del Norte.

Además destaca la recomendación aportada por el informe que el Banco Mundial (BM) ha presentado bajo el título Profundización de la Integración Regional de Bienes y Servicios, en el cual recomienda que los líderes del continente africano apuesten por un comercio libre, lo cual ahorraría miles de millones de dólares como consecuencia de las barreras comerciales. Además de suprimir y controlar tanto las barreras arancelarias y como las no arancelarias, y dentro de ellas los derechos aduaneros, o las especificaciones técnicas y controles de calidad.

Este informe también recomienda a los líderes africanos mejorar el comercio transfronterizo, simplificar los procedimientos fronterizos y apoyar a las asociaciones de comerciantes, mejorando el flujo de información sobre oportunidades de mercado, junto con otras medidas. Entre las recomendaciones del organismo internacional figuran la simplificación de los procedimientos aduaneros, la supresión de barreras no tarifarias y la reforma de las regulaciones de inmigración.

5. CONCLUSIONES

1. Si España sale de la crisis, lo hará exportando, pues los últimos datos positivos arrojados del análisis de la economía nacional nos desvela que el sector exterior alcanzó unas cifras históricas en el pasado más reciente, nunca vistas desde la llegada del euro. En realidad, esta es la receta clásica para el crecimiento; si un país quiere enriquecerse, lo que debe hacer es ofrecer bienes y servicios que los demás quieran comprar, bien porque sean más baratos o de más calidad.

Para crecer necesitamos exportar más, además de ser los productores, en la mayor medida posible, de todo aquello que consumimos en España. Y para ello no valen los proteccionismos, sólo el ser competitivos. Por eso, hay que facilitar el desarrollo de los sectores industriales y adaptar la educación a las necesidades productivas o enfocarla hacia la internacionalización con máster, especializaciones, etc.

2. Para tener éxito en la exportación tiene que aunarse muchos ingredientes, entre los que destaca una planificación y una estrategia clara y completa. Además de qué productos puedes exportar, a qué mercados vas a ir y qué tiempo y qué fuerza puedes dedicarle al exterior.
3. La mejor tarjeta de presentación sería la calidad e incluso hay que ir más allá de la calidad, hay que buscar la excelencia. Al mismo tiempo, tienes que disponer de productos competitivos a nivel mundial y para ello o los elevas a otro nivel, o creces en tamaño o alcanzas otros factores de competitividad.
4. Como estamos viendo por las noticias a diario, lo que está aconteciendo entre Rusia y Ucrania, en Siria, en el mar de China Oriental, en Venezuela, etc., muestra que Occidente ya no posee las riendas del orden mundial, y a día de hoy no se sabe tampoco si alguien las tiene. Por tanto, la globalización significa, sobre todo, la interdependencia de múltiples identidades donde convergen modelos de crecimiento y en donde se ha producido la difusión de la tecnología por todo el mundo, siendo este un marco propicio para el ascenso de las economías emergentes y que además cuentan con recursos como son los países africanos.

Entre las mayores razones para la internacionalización que extraemos de nuestro análisis destacamos; paliar la crisis del mercado nacional interno, seguir creciendo dentro del sector donde se está enmarcado, diversificar el riesgo de operar en un solo mercado, aprovechar la capacidad ociosa de fabricación, conseguir mejores niveles de exportación, ganar peso y prestigio en el mercado interno accediendo a un mercado externo de mayor volumen, ser más competitivos, etc.

5. Obtener ventajas tanto en lo productivo, en lo comercial, en lo financiero, así como dentro de los recursos humanos. Donde esas ventajas pueden ser; una estabilidad y crecimiento de las ventas, aprovechar la economía de escala, diversificar riesgos, aprendizaje y captación de experiencia de nuestro factor humano, eliminar barreras culturales, obtener ventajas competitivas, acceso a financiación internacional, compensar los últimos resultados negativos, acceder a un mercado más amplio además de reaccionar frente a la competencia, eliminar barreras proteccionistas, etc.
6. Hay que tener en cuenta los obstáculos financieros, comerciales, logísticos, culturales así como restricciones legales u obstáculos en la inversión e incluso el contagio de enfermedades, dentro del proceso de internacionalización. Estos han sido comentados a lo largo del trabajo, y a modo de resumen citaremos algunos; volatilidad en los tipos de cambio, elevados costes de transportes, falta de contactos

y de conocimiento en el mercado de destino, idiomas y costumbres, barreras arancelarias y no arancelarias, restricciones para repatriar beneficios, falta de adecuados créditos a la exportación, etc.

7. El problema es que esto es más fácil decirlo que hacerlo. La internacionalización de nuestra empresa es una de sus grandes asignaturas pendientes. El porcentaje de compañías nacionales que venden en el extranjero es mucho más reducido que el resto de empresas de potencias europeas como las francesas, alemanas, etc.
8. Hay que financiar, hasta el punto incluso casi de donaciones, para generar oportunidades de negocio tanto actuales como futuras, esperando que estas sean aprovechadas por nuestras empresas canarias.
9. La internacionalización puede ser una solución a medio-largo plazo para disminuir las elevadísimas tasas de desempleo tanto en Canarias como en el resto de España así como también en África, además de fomentar el desarrollo de estas zonas.
10. La evidencia presentada sobre las consecuencias económicas y sociales de las políticas llegadas a cabo en el continente, en donde incluso han llevado en algunos casos a los estados a la quiebra. Dejan lugar a pocas dudas sobre las causas del estancamiento económico africano. Además África es un continente que posee una enorme variedad étnica pero esta no parece ser la causa única de la inestabilidad política, ni de los conflictos armados o del subdesarrollo económico. Los conflictos étnicos no se convierten en conflictos armados cuando existe Estado. Es la crisis de este la que conduce a que los grupos compitan por el poder y utilicen banderas étnicas para ampliar su base de apoyo.

Opinión subjetiva:

En definitiva, tras haber analizado en profundidad el tema, nuestra opinión no puede estar más de acuerdo en que la alternativa a la crisis actual pasa por el proceso de internacionalización, puesto que la economía mundial se encuentra actualmente en uno de los momentos de mayor dinamismo y cambio. La unificación de los mercados, la estandarización de los productos, la homogeneización de los gustos y las necesidades de los consumidores en el mundo desarrollado y países emergentes, los nuevos canales de comunicación, distribución y venta, y la cantidad y calidad de productos y servicios existentes, marcan una tendencia que lleva a hacia la internacionalización de nuestras empresas.

Nadie ha dicho que será fácil, salir de nuestro entorno para enfrentarnos a nuevos retos pero tenemos claro que hay que pensar que no somos de ninguna parte y a la vez del mundo entero. De hecho los conflictos actuales nos indican que necesitamos encontrar una nueva vía híbrida, que no borre las distintas identidades pero sí las fronteras que excluyen en lugar de acoger, y que cierran en lugar de abrir.

Aunque nuestro trabajo lo hayamos centrado en el continente africano, creemos que la internacionalización bien sea hacia la propia África o a cualquier otra parte del mundo puede ser una vía de escape que nos permita dar salida al estancamiento que padece nuestra empresa, no permitiendo de este modo, que caiga en manos del monstruo del déficit empresarial que acabe con ella.

Por tanto y como conclusión final a nuestra opinión, pese a los riesgos que conlleva, animamos a los actuales y potenciales empresarios a que internacionalicen sus empresas, aportando de este modo su granito de arena para ayudar a construir un mundo mejor. Alcemos un fuerte grito en cual se diga “*África nos espera*”.

6. BIBLIOGRAFÍA

Fuentes librescas:

- Coordinador: Jesús Arteaga, Manual de Internacionalización, 2013, ICEX-CECO
- Óscar Mascarilla, Los trilemas de las Globalización, 2003, Univ de Barcelona

Fuentes telemáticas:

- Africafundacion; <http://www.africafundacion.org>
- Afrol; <http://www.afrol.com/es/articulos/37879>
- Banco mundial; <http://www.bancomundial.org/temas/empleo/tendencias-empleo>
- CIA; www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/
- Ciberoamericana; www.ciberoamericana.com/documentos/adolfo_casa_africa.
- Cnnexpansion; www.cnnexpansion.com/economia
- Creaafrica; www.crea-africa.org/conoce-africa
- Comercio gob.; <http://www.comercio.gob.ar/descargas/sudafrica.doc>
- El exportador; www.el-exportador.es/.../
- El exportador; www.el-exportador.com/072008/digital/inversiones_pais.asp
- El país; www.economia.elpais.com/economia/2013/11/22/...
- Emprederencanarias; <http://www.emprederencanarias.es/internacionalizacion>
- Franklintempleton; <http://mobius.blog.franklintempleton.com/es//invertir-en->
- Ibiae; [http:// www.ibiae.com/sites/default/informes-pais](http://www.ibiae.com/sites/default/informes-pais)
- Ices; www.ices.es/ices/cma/contentTypes/common
- Ices; <http://canarias.comercio.es/ices/cda/controller/pageDTS>
- Indexmundi; <http://www.indexmundi.com>
- Infoenfermedades; www.infoenfermedades.com
- La opinión; <http://www.laopinion.es/tenerife>
- La provincia; <http://www.laprovincia.es/economia>
- Libremercado; www.libremercado.com/.../asi-es-la-espana-que-exporta-i-
- Siecan; <http://www.siecan.org/index>
- UCM; www.ucm.es/.../518-2013-11-05-Dinámica%20Institucional%20y%20...
- Unctad; www.unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2013overview_es.pdf
- Wikipedia; <http://es.wikipedia.org/wiki>