Universidad de La Laguna

TRABAJO FIN DE GRADO

Actitud de los residentes de Playa de San Juan sobre la apertura de un nuevo resort en la zona

Autora: Sonia Cabrera González

Grado en Turismo

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Curso Académico 2017/2018

Julio 2018

ÍNDICE

RESUMEN

1. **INTRODUCCIÓN**…… 4
2. **MARCO TEÓRICO**……. 5

2.1 Factores que afectan a la actitud del residente ante la actividad turística…. 5

2.1.1 Impactos positivos y negativos de la actividad turística generales….. 5

2.2. La actitud del residente ante resort de nuevo emplazamiento……. 6

3. **OBJETIVOS**…….. 7
4. **METODOLOGÍA**…….. 8

4.1 Población objeto de estudio…….…….. 8

4.2 Entrevista en profundidad…….. 8

4.3 La muestra…… 10

4.4 La encuesta……... 10

5. **RESULTADOS**……. 11

5.1 Resultados entrevista en profundidad……... 11

5.2 Resultados de la encuesta……. 13

5.2.1 Conocimiento del turismo…… 13

5.2.2 La actitud ante la implantación del nuevo hotel en el pueblo, con base en los impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales. Y la actitud del residente sobre su implantación…… 14

5.2.3 Percepción de la economía del pasado del pueblo y del futuro, una vez implantado el resort……... 19

6. **CONCLUSIONES**……..... 20
7. **BIBLIOGRAFÍA**…….. 21
8. **ANEXOS**……... 22

8.1. Entrevista en profundidad a responsable en la gestión turística de Playa de San Juan…….. 22

RESUMEN: Actualmente la actividad turística en Canarias, constituye un motor económico cada vez mayor y los residentes lo saben. Sin embargo, si estos residentes no se ven lo suficientemente beneficiados o si una mala gestión turística provoca impactos negativo de índole social, económica, cultural o medioambiental también podrían producir en ellos un gran rechazo a esta actividad turística.
En este caso, se han investigado la actitud que tienen actualmente los residentes del pueblo de Playa de San Juan ante la futura apertura de un resort en la zona. Para este estudio se ha llevado a cabo dos métodos: una entrevista en profundidad a un responsable de la gestión turística del pueblo, así como una encuesta a 112 residentes. Los datos recogidos nos han llevado a la conclusión de que gracias a los beneficios que han experimentado otros pueblos cercanos, y el deseo por beneficiarse, sobre todo, económicamente, la actitud de la gran mayoría de estos residentes ansían la creación de este proyecto.

PALABRAS CLAVE: actitud del residente, Playa de San Juan, turismo, Tenerife, sur, resort, Costa San Juan.

ABSTRACT: Nowadays, the tourist activity in the Canary Islands is a growing economic engine and the residents know it. However, if these residents are not sufficiently benefited or if bad tourism management causes negative social, economic, cultural or environmental impacts, they could also be strongly rejected by them.
In this case, the current attitude of the residents of the town of Playa de San Juan to the future opening of a resort in the area has been investigated. Two methods were used for this study: an in-depth interview with a person responsible for the village's tourism management and a survey of 112 residents. The data collected have led us to conclude that thanks to the benefits experienced by other nearby villages, and the desire to benefit, above all, economically, the attitude of the vast majority of these residents are eager to create this project.

KEYWORDS: attitude of the residents, Playa de San Juan, tourism, Tenerife, south, resort, Costa San Juan.

1. INTRODUCCIÓN:

La relación entre turistas y residentes es crucial para el éxito y la sostenibilidad de la actividad turística que se desempeña en un destino turístico. Éste éxito depende del apoyo recibido por los residentes en su lugar de residencia, esto significa que la actitud que adopte el residente en relación al turismo determinará de manera decisiva el rumbo del destino. Pues una predisposición negativa podría afectar seriamente los niveles de satisfacción de la experiencia turística. Los residentes son considerados parte interesada en turismo con elevado potencial para amenazar al destino.

Existen diferentes grupos de residentes según el nivel de aceptación de la actividad turística. El residente participará cuando perciba un balance positivo de su relación con el turista o la actividad turística, es decir, apoyarán el turismo cuando observe un intercambio beneficioso para su bienestar, mientras que otros se oponen al desarrollo del mismo. (Garau-Vadell, Díaz-Armas & Gutiérrez- Taño, 2013)

Hemos identificado la oportunidad de mejorar la satisfacción del residente ante la actividad turística, por lo que surge la necesidad de realizar una investigación que nos permita detectar los factores que influyen tanto positiva como negativamente en el comportamiento del residente con respecto a los proyectos que se llevarán a cabo en Playa de San Juan. Por ello, es necesario tener en cuenta cuál será su opinión para así detectar oportunidades y preocupaciones según el nivel de los segmentos de la población y su nivel de predisposición hacia el turismo para fomentar aquello que hace que la actitud sea favorable y evitar o modificar todo aquello que hace tener al residente una visión del turismo negativa, y por lo tanto, no apoye esta actividad.

En este estudio de la comunidad existen impactos en diferentes ámbitos, por lo que se puede decir que existe una multidimensionalidad en cuanto a los aspectos que afectan a la actitud del residente. Estas dimensiones son la económica, la social, la cultural y la medioambiental. Por otro lado, existe otro enfoque que también ayuda a entender las reacciones de los residentes ante la actividad turística en su zona. Este enfoque es la teoría del intercambio social, que trata de cómo los residentes evalúan los costos y beneficios esperados del turismo.

En nuestro caso, como se trata de un resort que aún está sin construir, no se han producido interacciones, sin embargo, dado que las actitudes son el resultado de las expectativas, los residentes tendrían ciertas expectativas en la etapa de pre-desarrollo del desarrollo turístico, especialmente cuando los residentes son conscientes de que la ubicación en la que residen es próxima a una zona que ha sido identificada como turística, y están familiarizados con el tipo de instalaciones turísticas que se van a construir.

2. MARCO TEÓRICO:

2.1 Factores que afectan a la actitud del residente ante la actividad turística

Algunos de los elementos más significativos que constituyen el concepto de actitud, lo centran en que es un estado mental y nervioso de disposición del individuo a toda clase de objetos y situaciones con las que se relaciona. Uno de los rasgos que aparecen de forma común en muchas de las definiciones de actitud es su naturaleza evaluativa, aplicable tanto a objetos, situaciones, personas, como a instituciones. Además, las actitudes son experiencias subjetivas que se comunican y son percibidas y comprendidas por los otros, siendo la actitud en sí un acto social. (Clarke-Santos, Díaz-Armas & Gutiérrez-Taño, 2016)

La mayoría de los investigadores que han analizado la cuestión del apoyo de la comunidad local al turismo se han decantado por el estudio de los impactos percibidos de la actividad turística con base a la teoría de intercambio social (Garau-Vadell, Díaz-Armas & Gutiérrez- Taño, 2013). La teoría postula que las actitudes de un individuo como integrante de la comunidad hacia la industria del turismo, y el posterior apoyo que muestre para su desarrollo, estarán influenciadas por la evaluación que realice de las repercusiones que para la comunidad tiene la actividad: percepción de los impactos positivos frente a los negativos.

2.1.1 Impactos positivos y negativos de la actividad turística generales:

Estos impactos positivos y negativos, son de al menos cuatro dimensiones: económica, social, cultural y medioambiental:

En lo que refiere los impactos económicos, son los que causan los mayores beneficios, destacan: las oportunidades de empleo de la población, los ingresos para los negocios locales y el aumento del nivel de vida. A la vez que induce a mejorar los servicios públicos como agua, control de basura, parking, mejora de infraestructuras entre otros. Sin embargo, también tiene su parte negativa para los residentes: costes económicos relacionados con la generación de empleos de bajos salarios, estacionales y poco estables.

También, desde la vertiente de la literatura, se recoge los distintos aspectos identificados como los impactos sociales, los cuales de igual forma, tienen aspectos tanto positivos como negativos. Los impactos sociales beneficiosos para los residentes han constituido una mejora de la calidad de vida, mayor limpieza de los espacios, conservación de los recursos y mejora de los servicios públicos. Y los negativos, como la pérdida de valores tradicionales, problemas de congestión de tráfico e incremento de problemas sociales. (Garau-Vadell, Díaz-Armas & Gutiérrez- Taño, 2013)

Los impactos culturales positivos como son la recuperación de la artesanía, la preservación de la cultura local y los beneficios derivados de la relación cultural entre

los residentes y los turistas. Sin embargo los aspectos negativos también destacan en este aspecto cultural: pérdida de las tradiciones, la aculturación y la banalización del acervo cultural. Y por último, los impactos medioambientales de la actividad turística, revelan elementos positivos como la conservación o recuperación de espacios naturales. Sin embargo, también se identifican efectos negativos como la degradación de los espacios naturales, el aumento de la basura, ruido y polución, mayor contaminación visual y la sobreexplotación de los recursos naturales.

Por otra parte, también existen una serie de variables intrínsecas relacionadas con las circunstancias y características personales del residente que influyen en el nivel de la percepción de los impactos positivos y negativos de la actividad turística. (Garau-Vadell, Díaz-Armas & Gutiérrez- Taño, 2013).

Uno de estos aspectos intrínsecos que juegan un papel muy importante en la actitud de los residentes de lugares en los que se producen este tipo de actividades turísticas es la felicidad. La calidad de vida está asociada a las condiciones de vida que dependen de varios factores, incluyendo empleos, ingresos, gastos personales, la vida familiar, el apoyo social, el estrés y las crisis, las condiciones de salud y la relación con el medio ambiente. Esencialmente, consiste en la conexión dinámica entre la riqueza material, la condición social y bienestar físico (Rivera, M; Croes, R & Hyun Lee, S, 2015).

Las evidencias empíricas sugieren dimensiones de vida tales como salud, educación, variables demográficas y ha incrementado las oportunidades de vida, haciendo a la gente más feliz (Rivera, M; Croes, R & Hyun Lee, S, 2015). Porque la calidad de vida es una construcción multidimensional de las dimensiones materiales (por ejemplo, ingresos) y de las dimensiones no materiales (por ejemplo, ingresos, salud) estas dimensiones pueden cancelarse unas a otras. Por ejemplo, mientras que el desarrollo del turismo genera más ingresos para los hogares, los miembros de esos hogares pueden sufrir más estrés, falta de sueño y otros impedimentos. Se cree que el desarrollo turístico solo puede tener una relación indirecta con la calidad de vida.

2.2. La actitud del residente ante resort de nuevo emplazamiento

Existen varios ciclos de desarrollo propuestos que discuten las reacciones cambiantes de los anfitriones ante los turistas. Estos ciclos (Hernández, S; Cohen, J & García, H. (1996)) sugieren que las actitudes de los residentes hacia el turismo son inicialmente positivas; sólo en etapas posteriores se instala la irritación y el resentimiento. Sin embargo, como en los residentes de esta fase todavía no han tenido mucha experiencia con el turismo, no sería irrazonable extrapolar al pre-resort y esperar que los residentes también hayan mantenido actitudes positivas durante este período de tiempo. Por el contrario, Miossec (1977) ofrece un modelo de desarrollo de resorts, el

cual sugiere que los residentes tienen actitudes polarizadas hacia turismo durante la fase de predesarrollo, fase 0, cuando la región está aislado. Este período de aislamiento es similar a la situación de San Juan.

La creación de nuevas inversiones, oportunidades para negocios locales y de empleo, son los principales beneficios que serán percibidos por los residentes al ser conscientes de la creación de un nuevo resort en la zona. Los desarrolladores de resorts intentan integrar el resort dentro de la comunidad local mediante el fomento de vínculos económicos con esa comunidad. Esto a menudo se lleva a cabo a través de la compra de alimentos locales a la comunidad local, y a través de crear oportunidades económicas y de inversión locales.

A pesar de lo anterior, se ha comprobado que el desarrollo a gran escala, como los resorts, consume el medio ambiente natural y destruye el valor económico de los recursos, en particular en entornos sensibles, ya que demandan grandes extensiones de tierra para desarrollar instalaciones y servicios. La presión sobre los recursos locales, tales como el agua, la electricidad y la energía también destacaron. La evolución del turismo también se ha comprobado que afectan a la identidad cultural, las tradiciones y el carácter regional, afectan a los derechos de los residentes, aumentan el alcoholismo, afectan en los costos y en los niveles de vida, aumenta la basura y causan contaminación acústica. Nunkoo, R & Ramkissoon, H. (2010) señalan además que la inseguridad de los ciudadanos y la congestión han sido las variables que se han examinado con mayor frecuencia y que han sido percibidas negativamente por residentes.

3. OBJETIVOS

El objeto de estudio, en este caso se encuentra en la población de Playa de San Juan, cuyo aspecto de investigación es el impacto que podrá tener la futura actividad turística de la zona para los residentes en de este pueblo, donde la actividad turística no es demasiado frecuente. Este estudio se va a centrar en investigar las valoraciones que tendrán los actuales habitantes de Playa de San Juan sobre el impacto que en unos años creará el resort “Costa San Jua”, que complementará la actividad turística que ejerce en el hotel Palacio de Isora situado en el mismo municipio.

Por lo tanto, el objeto de análisis de este estudio será la valoración por parte de la población de Playa de San Juan en relación con el desarrollo que ha experimentado la actividad turística en la zona, con el Hotel Gran Meliá Palacio de Isora. Este estudio será importante puesto que se trata de una nueva tipología de hotel en la zona, con lo cual generará grandes impactos en la población anexa debido a sus nuevas características.

4. METODOLOGÍA

4.1. Población objeto de estudio

El lugar en el que se centra esta investigación, Playa de San Juan es un pueblo perteneciente al municipio de Guía de Isora. Este pueblo, a pesar de no ser de las zonas más turísticas de la isla de Tenerife, cuenta con muchos lugares de interés como la playa que da nombre al pueblo, clima agradable propio del sur de la isla, paseo marítimo, etc. En definitiva, estos han sido motivos de peso para iniciar su actividad turística con este proyecto de resort "Costa San Juan".

4.2. Entrevista en profundidad

Uno de los métodos de recogida de información ha sido una entrevista en profundidad a una persona encargada de la gestión de toma de decisiones turísticas en la zona de Playa de San Juan. Para la entrevista se ha seguido el modelo entendido por Esteban Talaya, Á & Molina Collado, A. (2014), que consiste en una entrevista en profundidad, un proceso de reiterados encuentros cara a cara, entre el entrevistador y entrevistado/a, con el fin de la recogida de la información a cerca de la perspectiva que tiene el/la entrevistado/a respecto el tema a tratar.

Antes de llevar a cabo la entrevista, se han seguido tres pasos previos: Selección previa del informante adecuado, según los criterios definidos del estudio. La aceptación del entrevistado/a para participar, y haber contado con un conjunto de preguntas a realizar al entrevistado/a, un guión que contribuya en la correcta dirección de un buen fin de entrevista. La entrevista ha sido grabada y posteriormente transcrita para su explotación.

Para el desarrollo de la entrevista se prepara una estructura de la misma. En primer lugar se da la bienvenida al entrevistado y se procede a la justificación de la entrevista con él/ella. A continuación se procede a tener una conversación ordenada que trata los siguientes puntos: situación turística actual de la zona de estudio, objetivos turísticos del área en cuestión, valoración sobre lo que opinarán los residentes en Playa de San Juan, posibles ventajas y desventajas de la construcción del resort, etc.

La entrevista comenzará siguiendo un guión tal como: -"Buenos días, mi nombre es Sonia, soy una alumna de la Universidad de La Laguna y estoy haciendo mi trabajo de fin de grado acerca de la actitud a priori construcción del resort de la zona de Playa de San Juan. Me he citado con usted con el fin de hacerle una pequeña entrevista, para tener información tanto acerca del resort como de la zona en sí, ya que usted forma parte del equipo de gestión turística del municipio de Guía de Isora. En primer lugar, muchas gracias por haberme hecho un hueco para atenderme."

Después de esta breve introducción se procederá a hacer las preguntas previamente marcas al entrevistado/a, que han supuesto una fuente muy importante para la recogida de información acerca de temas tanto genéricos, como muy específicos de Playa de San Juan.

Las primeras preguntas que se le han hecho al entrevistado/a han sido las más genéricas tales como: ¿Cuál es el desarrollo turístico actual de la zona? ¿Cuáles son los objetivos? ¿Qué pretenden potenciar?. ¿Cree usted que la creación de éste será, generalmente positiva para el pueblo?. A tales preguntas la persona entrevistada contestó de manera genérica, y según su experiencia como profesional en turismo, determinando que el desarrollo turístico actual del pueblo es propio de una zona caracterizada como "poco turística" cuyos objetivos son aumentar esta actividad ofreciendo alojamientos turísticos de lujo y así, en un futuro poder parecerse al modelo de Adeje. Y basándose en la opiniones del pueblo también puede deducir que en general los habitantes están deseando esta implantación del hotel.

Otro grupo de preguntas pasarían de lo genérico a lo específico, enfocándonos en el proyecto: ¿Cree que ya existen suficientes hoteles y resorts en la isla? ¿Considera positiva la creación de un resort, en cuestión o cree que sería mejor otro tipo de hotel?. ¿Qué le parece el proyecto del resort y aportará?. Ciñéndose al modelo turístico que quiere llevar Playa de San Juan el/la entrevistado/a, contestó que prefiere la calidad de las camas antes de la cantidad, y consideró positiva la creación del resort al igual que contestó también que este proyecto le encanta y además le parece una buena opción por tres motivos: mejora infraestructuras del pueblo, atracción de demanda y oportunidad de empleo para la población.

El siguiente grupo de preguntas hace referencia a la actitud del residente frente a este futuro proyecto. ¿Cómo cree que se producirá la interacción turista-residente? ¿Cuáles cree que son las oportunidades para Playa de San Juan tras la apertura del resort? ¿Considera que creará oportunidades de empleo para los habitantes del lugar o más bien habrá contratación externa? ¿Cree que ayudará a mejorar la economía de los comercios cercanos?. Comparando con la aceptación que ya tuvo el Hotel Palacio de Isora, ¿cree que este resort tendrá ésta misma aceptación?. A éstas cuestiones el/la entrevistado/a respondió positivamente a todas ellas, pues para él/ella, las oportunidades que han habido de ejercer la actividad turística en el lugar han gratificado enormemente a los residentes, llegando a tener muchas más ventajas que desventajas, como creación de empleos, mayor demanda para los negocios locales, poniendo de ejemplo al hotel Palacio de Isora, muy cercano a Playa de San Juan. Por ello a la primera pregunta responde muy seguro/a de que la interacción entre turistas y residentes será muy buena.

¿Por qué se entrevista a esta persona? y ¿cuál es el objetivo de la entrevista?

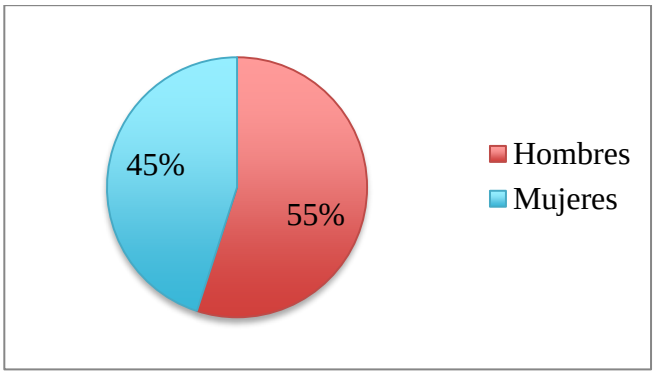
La entrevista a esta persona encargada de la gestión turística de la zona de estudio corresponde una parte complementaria a la encuesta que realizaremos posteriormente. La razón de esta entrevista es la recogida de datos informativos acerca de la

introducción de estos nuevos hoteles a una zona en la que no ha habido una gran actividad turística, tan solo por poblaciones cercanas como el hotel Palacio de Isora en Alcalá. Otro de los objetivos de ésta entrevista es saber la visión personal de este profesional del turismo, y que nos guíe sobre los nuevos proyectos que se están planteando en el municipio.

4.3 La muestra

La muestra que conforma esta investigación está formada por los residentes de Playa de San Juan, de edades comprendidas entre los 18 a los 60 años. Según los datos recogidos, las personas de género masculino representaron el 55% de la muestra, teniendo por tanto una participación un poco más reducida de mujeres con un 45%.

Por otro lado, las edades son muy dispares, sin embargo se destaca una gran participación de jóvenes entre los 20 y los 30 años. Más del 60% de los/as encuestados/as trabajan actualmente en el pueblo y la mayoría presenta unos ingresos familiares dentro de la media.



4.4 La encuesta

Se recogieron un total de 112 cuestionarios válidos buscando la representatividad por cuotas de la población con base en el género y la edad. El cuestionario se ejecutó con entrevistas personales seleccionando a los individuos por interceptación en las calles, complementando con personas que trabajan en establecimientos del lugar y la difusión del cuestionario vía whatsapp a través de la asociación de vecinos de la localidad.

El contenido del cuestionarios fue estructurado de manera que las primeras preguntas fueran las más genéricas, tratando primero el tema de la actividad turística en general en Tenerife, cómo consideraría el/la encuestada ésta actividad turística para su vida cotidiana, y cómo consideraría el efecto de los hoteles en Guía de Isora.

Hasta llegar a cuestiones de índole económico, social, cultural y medioambiental. Estas cuestiones fueron realizadas tanto en modo positivo como negativo. Los positivos: mejorará el empleo, mejorará las infraestructuras, creación de zonas de ocio, mejora de paseos etc, y por otro lado, los negativos: si la creación del resort provocará erosión de la costa, si el aumento de masa poblacional provocará malestar a los residentes, si éstos futuros turistas tendrían colapsadas las calles del

pueblo con sus vehículos, o si aumentará el ruido en esta localidad por causa de estos mismos turistas.

Además de lo anterior, también se hicieron cuestiones acerca de la opinión del residente sobre el futuro proyecto, y en qué podría beneficiarlos o en qué aspectos les podría perjudicar. Se les cuestiona si consideran que esta futura implantación será beneficiosa para ellos y ellas, así como también se les pregunta si consideran de su gusto este proyecto y si desearían que éste resort tuviera una ocupación muy alta durante todo el año.

Otro grupo de cuestiones está elaborado en función a uno de los objetivos que tiene el pueblo: "*Conseguir un destino donde el residente y el turista convivan en armonía"* como nos comentó la persona a la que hicimos la entrevista en profundidad. Con estas cuestiones se pretendía saber el grado de acuerdo o desacuerdo con la compatibilidad del uso y disfrute de las playas con el hotel y sus turistas, si el disfrute del pueblo sería también compatible o no, una vez abierto el hotel, y si éste residente se sentirá cómodo aunque esté presente la actividad del hotel y sus turistas.

También se le realizaron diversas preguntas al encuestado/a sobre la percepción del pasado y del futuro del pueblo según la actividad turística de éste. Comenzando por cuestiones de índole económico con el fin de saber el nivel económico del pueblo, preguntando si Playa de San Juan ha mejorado su economía en los últimos años, si las oportunidades de empleo han mejorado, o si en general, a los residentes les ha ido bien en éstos últimos años. Por otra parte, también en este mismo bloque, se les preguntó si piensan que su situación económica mejorará con el hotel, si su trabajo podría estar relacionado con la actividad del nuevo hotel, y si alguno de los miembros de su familia tendrían trabajo gracias al futuro hotel. Por último, también se realizaron cuestiones habituales tales como: el género, la edad, la ocupación, si eran residentes o no en Playa de San Juan, años de residencia en el pueblo, y nivel adquisitivo, con el fin de saber la muestra de nuestra investigación. Para las escalas multi ítem se utilizó una escala de acuerdo y desacuerdo de 7 puntos, y en la mayoría estas preguntas eran en modo positivo, salvo algunas.

5. RESULTADOS

5.1 Resultado de la entrevista en profundidad

La entrevista ha sido diseñada de tal manera que primero se pregunte al entrevistado/a los aspectos más genéricos tales como la situación actual de la zona, los objetivos, etc. Hasta llegar a tratar temas específicos de índole económica, social, medioambiental, etc.

A las primeras preguntas el/la entrevistado/a podemos destacar frases tales como: "La idea turística de Playa de Juan es muy diferente a la visión que hay en los principales núcleo turísticos, como Arona, Puerto de La Cruz, etc". A lo que se refiere,

que prefiere ofrecer calidad antes que cantidad, y atraer así una demanda con mayor poder adquisitivo, y a su vez, ser también diferente a los modelos de los municipios que mencionó.

Aunque ese no es su único objetivo: "A raíz del objetivo de conseguir un destino donde el residente y el turista convivan en armonía, se ha creado un plan general donde se recogen las áreas en las que se pueda llevar a cabo la actividad turística." "Para el municipio conviene desarrollar un modelo turístico que no esté dentro del núcleo y por consecuencia no influya en la vida de los locales, sino que la complementa y ayuda a crecer en calidad" Es decir, para el futuro proyecto de Playa de San Juan, quieren que éste siga en la línea del Abama, o el hotel Palacio de Isora, asegurándose que la actitud del residente seguirá siendo buena, ya que el modelo hotelero será muy similar, fuera del núcleo de población.

Otra de las reflexiones del entrevistado/a que nos han llevado a concluir que la actitud del residente será buena es la siguiente: "Otro de los objetivos, es mejorar las zonas comunes, antes de construir los hoteles, así hacemos que éste núcleo esté adaptado a la demanda que se necesita." No solo mejora la imagen para la demanda, sino que crea mayor expectativa en los residentes, de ver mejoradas sus zonas de ocio, como sucedió con la construcción de los dos hoteles mencionados en este mismo municipio.

A la pregunta "¿Cree usted que la creación de éste será positiva para el pueblo?" el/la entrevistado/a constestó: "No solo están a favor, sino que lo demandan." Es decir, desean ser beneficiarios directos de esta actividad turística como ya lo han sido los residentes en la zona de Guía de Isora, y Alcalá. "el beneficio en general es mayor que cualquier desventaja, por eso creo también que la opinión de los locales será positiva. Aunque siempre habrá malestar por parte de algún vecino/a, sobre todo por el encarecimiento de todo." Es decir, en la mayoría de los casos serán mayores los beneficios que las pérdidas.

Con respecto a la tercera pregunta, el/la entrevistado/a respondió: "Pienso que deberíamos ofrecer la máxima categoría siempre." Lo que podemos observar aquí es que los/as directivos/as en turismo saben lo que demandan tanto los turistas como los residentes, y que haya un equilibrio de intereses entre todos forma parte de su objetivos más comprometidos.

"El proyecto de Costa San Juan, personalmente, me encanta, es un resort que va a ayudar mucho al crecimiento de Playa de San Juan, permitirá que el núcleo crezca en calidad, pero sin perder esa esencia que tiene como pequeño pueblo pesquero." Respondió el/la entrevistado/a tras preguntarle cuál era su opinión sobre el proyecto, en ésta contesta también se refleja la preocupación de que todo esté medido antes de empezar con la construcción del resort, desde la localización hasta las zonas de ocio que no están pensadas para su privatización sino que, como nos aclaró el/la entrevistado/a: "se mejorarán las zonas de baño, y no serán exclusividad del hotel, pues desde que es presentado el proyecto, se han mantenido siempre la opción de que los residentes

también disfruten estos espacios". Una vez más esta respuesta refleja la preocupación por satisfacer a ambos grupos de personas.

Con respecto al grupo de preguntas que engloba la actitud del residente ante la futura construcción de este resort, el/la entrevistado/a contestó: "Para los residentes es positivo por tres razones: aumenta el desarrollo de locales cercanos, mejora la situación económica que aquellas personas que tengan un apartamento en alquiler y sobre todo, por la mejora de las zonas comunes." "Las grandes oportunidades que tenemos son reforzar la economía, creando puestos de trabajo." En definitiva, son mayores los ventajas que las desventajas, y sobre todo si éstas ventajas son económicas.

Sin embargo también existe un descontento: "La apertura del hotel atraerá gran cantidad de demanda, lo que por un lado también podría ser negativo, ya que cuando una zona empieza a desarrollarse turísticamente, ésta se encarece, por lo tanto suben los precios y los residentes lo notan."

Estas respuestas del entrevistado/a nos llevan a una conclusión con respecto a la actitud del residente: la actitud de los residentes en este caso varía en mayor medida en función del aspecto económico. Es decir, cuando se benefician económicamente de esta actividad turística, generalmente su actitud será más o menos positiva, dependiendo del grado de beneficios directos o indirectos. Cuando su beneficio es negativo o nulo, su actitud también lo será, al verse perjudicados o no obtener beneficio de la actividad turística. Esto también nos lleva a concluir que este pueblo no solo quiere esta apertura pronto, sino que la necesita para mejorar su situación económica.

Y por último, la cuestión que se centra en la comparación de cómo fue la actitud del residente antes de la creación del hotel Abama y el hotel Palacio de Isora, "Antes de la apertura del Abama, los residentes se mostraban reacios, sin embargo al tiempo, al darse cuenta de los beneficios, no solo económicos que traía, han sido cada vez más conscientes de los cambios, a bien, que traen en nuestro lugar de residencia."

Esta respuesta nos da unas conclusiones interesantes, en las que aunque se trate de un pueblo diferente, también se trataba de un lugar con actividades turísticas muy reducidas, y en sus comienzos por imponer servicios turísticos, la actitud del residente era completamente negativa, por el miedo a la pérdida de su esencia, es decir, preocupándose más por los aspectos sociales que por los económicos, pues desconocían los beneficios que estos les darían. Y hoy en día ambos pueblos demandan más actividades como ésta, pues no lo han visto como una amenaza, sino como una oportunidad.

5.2. Resultados de la encuesta

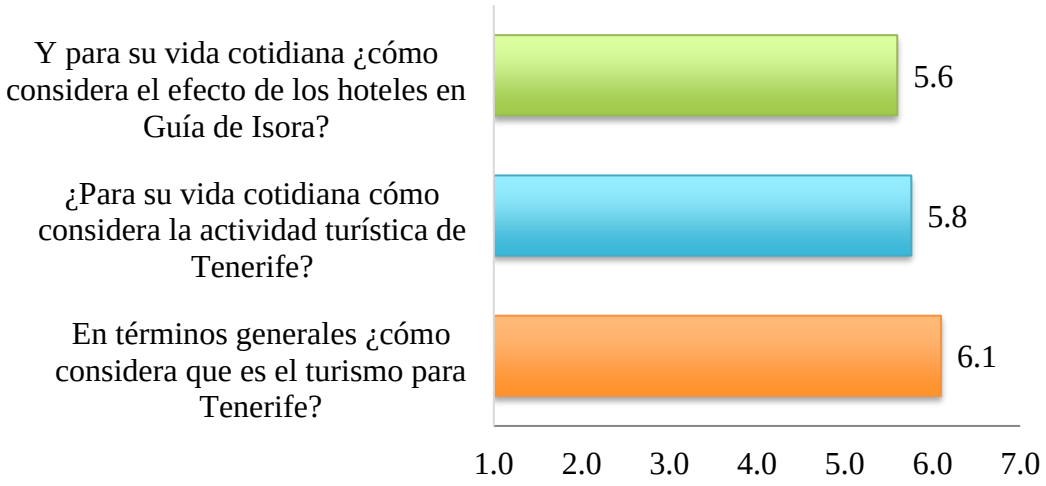
Las cuestiones fueron agrupadas en tres grupos:

5.2.1. Conocimiento del turismo

En este grupo de cuestiones, se hicieron tres preguntas, la primera: "En términos generales, ¿Cómo considera que es el turismo para Tenerife?. En esta

cuestión destaca la opción “Muy beneficioso” con un 58%, junto con un 20% que lo consideran como “Beneficioso” y un 12,5% que creen que es “Algo Beneficioso”. En definitiva, un 91,1%, es decir, la mayoría, creen que la actividad turística en Tenerife es positiva, lo cual nos lleva a deducir que la conciben como una actividad de suma importancia.

La segunda pregunta: “¿Para su vida cotidiana cómo considera la actividad turística de Tenerife?”, una vez más se pregunta acerca de la actividad turística en la isla, pero de forma más personal. Los resultados son de nuevo positivos, como en el caso anterior, es decir, destaca con casi un 43% la opción “Muy beneficioso”, con un 27,7% la opción “Beneficioso” y un 16,1% “Algo Beneficioso”. Con estos resultados se concluye lo anterior, un 86,6% de los/as encuestados/as considera también positiva para su vida cotidiana la actividad turística en Tenerife.



La última pregunta: “Para su vida cotidiana, ¿cómo considera el efecto de los hoteles en Guía de Isora?”, esta cuestión aún más específica engloba a todo el municipio de Guía de Isora, pues pretendemos saber el impacto actual que han tenido dos hoteles como Abama y Palacio de Isora. Destaca de nuevo un 37,5% de la opción “Muy beneficioso”, en la opción “Beneficioso” observamos un 19,6%, frente a un 20,5% en la opción “Algo beneficioso”. Hay que descartar que esta última pregunta predomina de nuevo la opción de 7 puntos, sin embargo, podemos ver que con respecto a las anteriores preguntas, la opción “Algo beneficioso” supera a la opción “Beneficioso”, con lo cual, hay variables muy diferenciadas entre los/as encuestados/as.

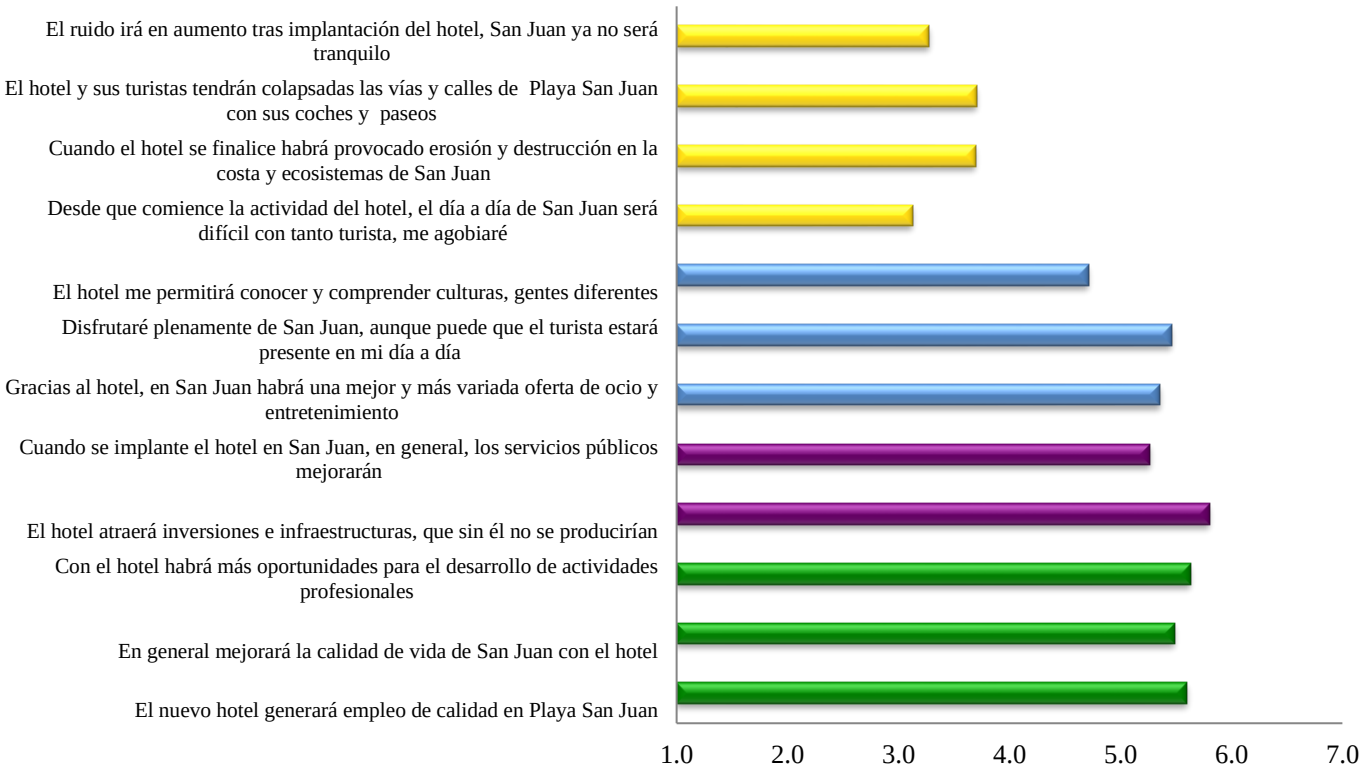
En definitiva, en estas tres cuestiones hemos podido observar que, tanto en Tenerife como en Guía de Isora, ya sea en general o para la vida cotidiana de cada persona, la percepción de la actividad turística es realmente positiva, esto podría deberse a que éstos se han visto claramente beneficiados de la actividad en los últimos años. Hay que destacar, el descenso que se aprecia entre la primera y la segunda cuestión: casi un 5% menos considera, para su vida

cotidiana en Tenerife, que esta actividad sea positiva. Sin embargo el descenso es mucho más notorio entre la primera pregunta y la última, llegando a descender hasta un casi 14% la opinión que considera positiva esta actividad para ellos/as en Guía de Isora. Esto podría deberse a que se trata de un municipio con menos actividad turística que otros como Adeje o Arona, y por tanto, sus residentes lo perciben y consideran que en otros municipio sí podrían beneficiarse debido a su amplia oferta turística, en comparación con Guía de Isora, en el que destacan sólo dos hoteles ya mencionados.

5.2.2. La actitud ante la implantación del nuevo hotel en Playa de San Juan, con base en los impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales. Y la actitud global de los residente sobre la implantación del hotel

Este grupo de cuestiones, enfocadas en los cuatro impactos más importantes, comienza con cuatro preguntas referentes al aspecto económico, en la primera, que se pregunta si el nuevo hotel generará empleo de calidad en la zona, destacaron sobre las demás la opción "Bastante de Acuerdo" (33%) y "Muy de Acuerdo" (30,4%), siendo en total casi un 86% de los/as encuestados los que consideran que el hotel sí generará empleo de calidad. Por otro lado, la segunda pregunta se refiere a la calidad de vida del pueblo, si consideran que este mejorará con el hotel, los resultados vuelven a dar dar positivo, con 33% "Muy de Acuerdo" y un 28% "Bastante de Acuerdo", en definitiva un 80% de los/as encuestados/as, consideran que su vida mejorará en el pueblo tras la apertura del hotel.

En tercer lugar, la cuestión referente a las oportunidades para el desarrollo de actividades profesionales representa el valor positivo más alto entre estas cuatro cuestiones, es decir casi un 89% cree que hay grandes oportunidades de desarrollar actividades profesionales en el lugar. Un 36,6% "Bastante de Acuerdo", un 25% "Muy de Acuerdo" y en "Algo de Acuerdo" casi un 27%, frente una evidente minoría de un 6% de los que no están de acuerdo con ésta opción. Y por último, otra cuestión que también han apreciado como mayormente positiva es la referente a las inversiones e infraestructuras, en la que la mayoría (85%) ha considerado que sin el hotel, no podrían hacerse posibles, destaca especialmente la opción "Muy Acuerdo" (38%) el porcentaje más alto frente a las demás cuestiones. En definitiva las cuatro cuestiones referentes al ámbito económico han tenido valores positivos muy altos, llegando a una media de 85% entre las opciones positivas: "Muy acuerdo", "Bastante de acuerdo" y "Algo de acuerdo".

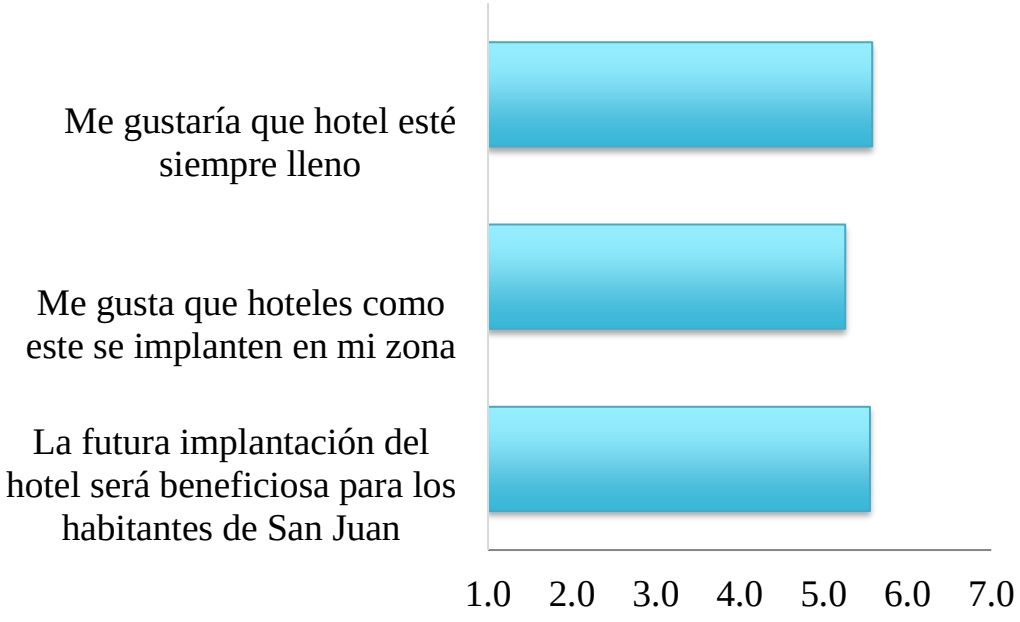


Las siguientes tres cuestiones se reservaron al ámbito social, en la cual se pregunta al entrevistado/a si considera que la apertura del hotel atraerá una mejora de los servicios públicos, a lo que la mayoría opinó favorablemente: “Bastante de acuerdo” (30%), “Bastante de acuerdo” (25%) y “Algo de acuerdo” (19%). En definitiva un 74,1% de los/as encuestados/as, considera que gracias al hotel mejorarán los servicios públicos del pueblo. En la siguiente cuestión se pregunta si habrá una mejor y más variada oferta de ocio y entretenimiento, a lo que la mayoría (79%) considera que sí, destacando el valor “Bastante de Acuerdo” (31,3%). La última cuestión del ámbito social, en la que se pregunta si el/la encuestado/a disfrutará del pueblo aunque está presente el turista, destaca sobre las dos anteriores cuestiones, pues un 81,3% considera que seguirá disfrutando del pueblo igualmente. Estas tres cuestiones sociales, como en el caso de las económicas, también han sido muy favorables, aunque con una media inferior a ésta (78%) frente a (85%) del ámbito económico.

En el ámbito cultural, solo se han realizado dos cuestiones, en la primera se pregunta si la apertura del hotel permitirá a los habitantes conocer y comprender culturas diferentes, en el cual destaca la opción “Algo en desacuerdo” con un 28% y un 19,6% “Muy desacuerdo”. Estos datos negativos nos llevan a concluir que el residente no recibe un contacto tan directo con el turista, pues un 60% de los/as encuestadas concibe que con la apertura del hotel no conocerán culturas diferentes. En el caso de la segunda pregunta de éste

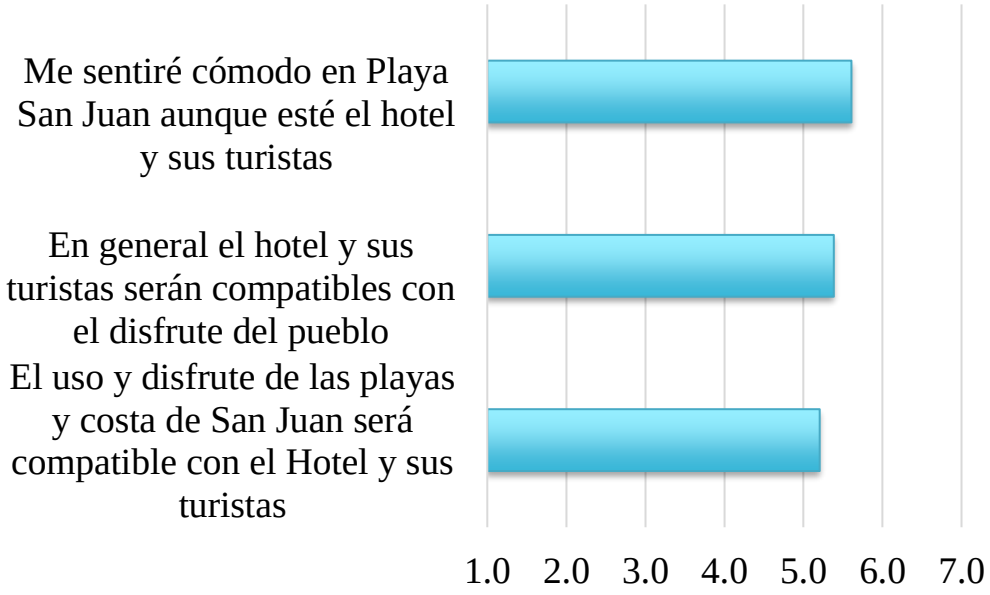
ámbito, ocurre exactamente lo mismo, sin embargo se trata de un resultado positivo, ya que la cuestión está elaborada en modo negativo, se le pregunta al entrevistado/a si considera que si vida cotidiana será difícil una vez abierto el hotel, a lo que la mayoría (66%) contestó que no, lo que confirma que el residente no siente un malestar notorio con la presencia de los turistas. Aunque comparando con los anteriores valores, podemos concluir que el único aspecto negativo del que la población de Playa de San Juan no se sentiría beneficiada es el de conocer nuevas culturas.

Y por último, el ámbito medioambiental que cuenta con tres cuestiones, las cuales también son elaboradas en forma negativa, en la primera se pregunta si considera el/la encuestada que el hotel provocará erosión y destrucción en la costa, a lo que la mayoría contestó que no (52%), siendo un 21,4% "Muy desacuerdo", sin embargo cabe destacar, que un 17% de los/as encuestados/as han elegido la opción "Muy de acuerdo", con lo cual existe una gran disparidad de opiniones un alta, llegando casi a un 40% de los/as encuestados/as que opinan que la construcción del hotel perjudicará al medio. Con la segunda cuestión ocurre lo mismo, se pregunta si el residente opina que los turistas colapsarán las calles con sus coches, a lo que la mayoría (46,4%) ha contestado que no, frente a un 40,2% de los que consideran que sí, y una gran abstención de casi un 14%. Y la última cuestión de este aspecto medioambiental, que pregunta si el residente considera que por el hotel el ruido se incrementará, a lo que la mayoría (61%) considera que no será así, frente a una minoría (29%) que cree que ésto será un problema. Esta última pregunta, comparada con las dos anteriores, es la que menos preocupación provocará para los residentes una vez instaurado el hotel, esto puede deberse a que son conscientes de que unos de los objetivos del pueblo es situar los proyectos hoteleros fuera del núcleo poblacional, con el fin de disminuir o no provocar problemas como estos.



Otro grupo de cuestiones está relacionada con la actitud global de los habitantes de Playa de San Juan sobre la implantación del hotel, y por el otro lado, sobre el uso y disfrute compartido del pueblo. Del primer grupo, se elaboraron tres cuestiones, en la primera se pregunta si cree que la futura implantación del hotel será beneficiosa para los residentes para la cual la respuesta fue positiva con casi un 78% a favor, en la siguiente cuestión, se le pregunta al encuestado/a si le gusta que hoteles como este se implanten en su zona, a lo que de nuevo la respuesta fue positiva, aunque con un porcentaje un poco inferior al anterior (71,4%). Y por último, la tercera, en la que se les preguntó si les gustaría que el hotel estuviera siempre lleno, a lo que una gran mayoría también contestó que sí (80,4%) llegando a ser el porcentaje más alto de estas tres cuestiones.

El bloque de preguntas relacionadas con el uso y disfrute de la zona, también contó con tres preguntas: en la primera se preguntó si creían que el uso y disfrute de las playas del pueblo serían compatible con el hotel y sus turistas, a lo que la mayoría contestó que sí (71,4%) siendo la opción "Muy de acuerdo" la más representativa (31,3%). Estos datos corroboran los resultados obtenidos anteriormente en el aspecto social, en el que se concluyó que el residente no se sentirá molesto con la presencia del turista, sino que están dispuestos a compartir sus recursos con estos perfectamente.

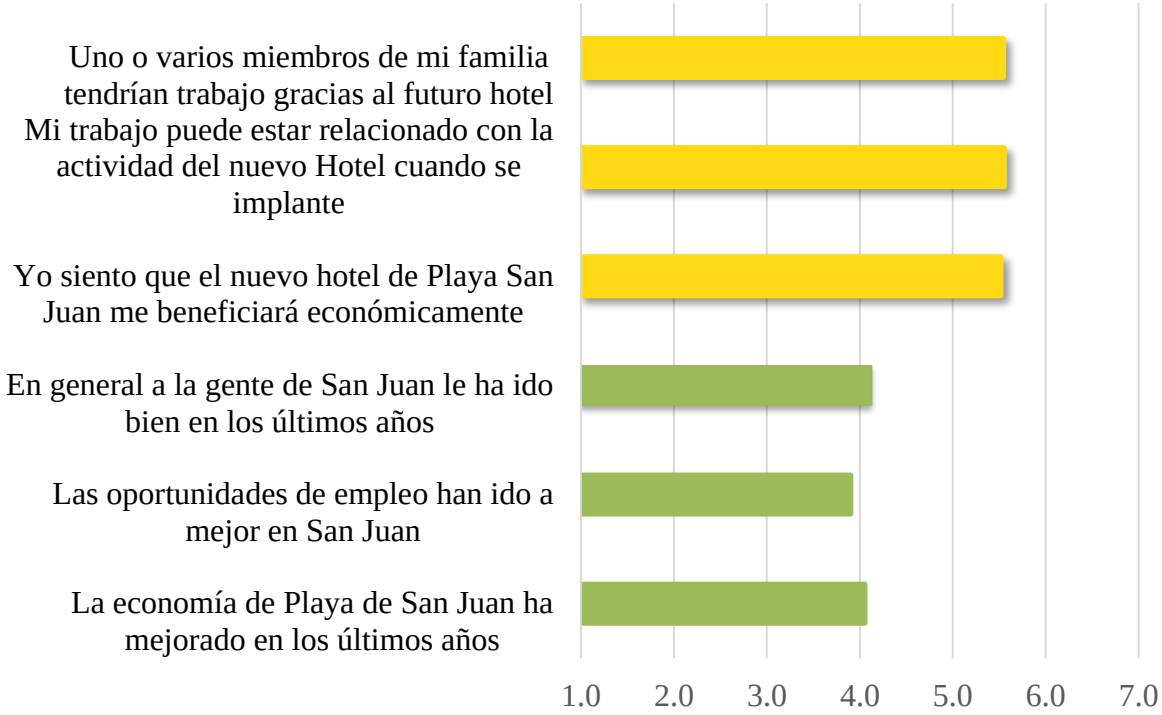


La segunda cuestión, la cual es muy genérica, pregunta si el hotel y sus turistas serán compatibles con el disfrute del pueblo, a lo que también en esta ocasión un gran porcentaje está de acuerdo con esta afirmación (76,8%). Y la última cuestión, que presenta el porcentaje más alto de las dos anteriores (82,1%) se les preguntó si se sentirían cómodos/as en el pueblo aunque esté el hotel y sus turistas, a lo que evidentemente, se traduce en una respuesta afirmativa.

Lo que esto demuestra es que, a pesar de que en los resultados anteriores de índole social, medioambiental, y cultural recogidos anteriormente, indicaban cierto descontento, estos resultados son bastante altos, lo que deducimos que el residente estará dispuesto a recibir a estos turistas, por un motivo: porque para ellos no supondrá una molestia ya que, son conscientes del beneficio que estos traen.

5.2.3. Percepción de la economía del pasado de pueblo y del futuro, una vez implantado el resort

Este último grupo de cuestiones está compuesto por seis cuestiones, relacionadas con el presente económico del entrevistado/a y la futura percepción del hotel. En la primera cuestión se les pregunta si la economía del pueblo ha mejorado en los últimos años, aunque los resultados son muy dispares, destaca un 32,1% en la opción de "Algo de acuerdo", pero también casi un 21% en "Algo en Desacuerdo", es decir, existen diferencias económicas muy variados. Por otro lado, la segunda cuestión que pregunta sobre la oportunidad de trabajo, solo con un 22,3% es el dato más representativo, el cual hace referencia a la opción "Algo de acuerdo. Sin embargo, sobresale también el porcentaje de la opción "Algo en desacuerdo" (21,4%).



Estas respuestas, corroboran lo observado en el caso anterior, nos encontramos ante un grupo de personas cuyo poder adquisitivo y ocupación es completamente diferentes, lo que quiere decir, que tienen necesidad diferentes.

La siguiente pregunta, fue elaborada de manera general, la cual pregunta si a los habitantes de Playa de San Juan les ha ido bien en los últimos años, dichas respuestas ocurre como en los casos anteriores, son muy variadas, siempre oscilando entre las opciones "Algo en desacuerdo" y "Algo de acuerdo". En esta cuestión destaca la opción "Algo de acuerdo" (28,6%) frente a "Algo en desacuerdo" (21,4%) con lo cual, en términos generales deducimos que la situación económica del pueblo ha ido a mejor para la mayoría, pero para otra gran parte del pueblo, no ha mejorado lo suficiente, o nada en absoluto.

A continuación, las tres últimas preguntas van en relación a la opinión del residente ante la futura apertura del hotel, siendo la primera referente al ámbito económico, preguntando si estos serán beneficiados económicamente por el hotel, cuyas respuestas positivas representan un 76%, siendo el valor más representativo el de la opción "Muy de acuerdo". Con lo cual, esto quiere decir que, en relación a esta cuestión y a las anteriores, gran parte de las personas que sienten que Playa de San Juan ha mejorado económicamente, quieren verse también beneficiados/as económicamente por la actividad del hotel. Y por otro lado, los que consideraron que el pueblo aún no ha mejorado, esta respuesta corrobora que para este grupo el proyecto del hotel será la clave para esta mejora.

Con la segunda pregunta, pretendemos saber si los empleos de cada encuestados/as podrían estar relacionado con la actividad del hotel, y más de un 79% de éstos, contestaron que sí, siendo el dato más representativo el de la opción "Muy de acuerdo"(42%) . Con lo cual concluimos que el grupo de personas al que hemos elaborado esta encuesta se dedica al sector turístico, ya sea de manera directa o indirecta, con lo cual son conscientes de que podrían conseguir un empleo gracias a este proyecto. La última cuestión, se les pregunta si algún miembro de su familia tendría trabajo gracias al hotel, y esta respuesta también es bastante significativa (77%), esto corrobora lo anterior, gran parte de los residentes de esta localidad se dedican a la industria turística, de forma directa o indirecta se benefician de ella.

6. CONCLUSIONES:

En definitiva, tras haber realizado este estudio se ha llegado a la conclusión de que la actitud del residente de Playa de San Juan será, en su totalidad, muy buena ante la futura construcción del hotel "Costa San Juan". A través de los datos que se han recogido, gracias tanto a la entrevista en profundidad como a los resultados de la encuesta, se ha comprendido que esta actitud positiva ante la actividad turística se da, en la mayoría de los casos, porque estos residentes obtendrán un beneficio económico de esta actividad, ya sea directa o indirectamente.

Han comprendido que el sector turístico podría suponer cambios a favor en la vida cotidiana de un pueblo con una actividad turística muy baja, ya que en otros pueblos cercanos han supuesto oportunidades de empleo, mejoras de infraestructura, mayor demanda, etc. Con lo cual el residente no solo tendrá una buena actitud frente a este nuevo proyecto, sino que lo demanda.

En cuanto a los aspectos negativos, los cuales no han representado altos valores, hacen referencia a aquellas posibles molestias de carácter económico, como un encarecimiento de la zona, sin embargo, los beneficios seguirán superando a estas desventajas. Por otro lado, también surge malestar en ámbitos sociales y medioambientales, como colapsos en las vías y calles o el ruido tras la implantación del hotel, pero una vez más estos inconvenientes no representan a una gran amenaza para los propios residentes.

Definitivamente, sin variación en género, edad, nivel adquisitivo u ocupación, la gran mayoría del pueblo de Playa de San Juan ansían este proyecto, y creen que será la clave para su futuro desarrollo turístico, siguiendo modelos como el de Adeje.

7. BIBLIOGRAFÍA:

Clarke-Santos; Díaz-Armas, R & Gutiérrez-Taño, D. (2016). XIX Congreso AECIT: Impactos de un Resort en la población local: El caso del *Palacio de Isora*.

Esteban Talaya, Á & Molina Collado, A. (2014). Investigación de Mercados. ESIC EDITORIAL

Garau-Vadell, J.B.; Díaz-Armas, R. & Gutiérrez-Taño, D. (2013). Residents' Perceptions of Tourism Impacts on Island Destinations: A Comparative Analysis. International Journal of Tourism Research

Hernández A. S; Cohen, J & García L. H. (1996). Residents' attitudes towards an instant resort enclave. Annals of Tourism Research. Vol. 23. Nº4, pp 755-779.

Nunkoo, R & Haywantee Ramkissoon. (2010). Modeling Community Support for a Proposed Integrated Resort Project. Journal of Sustainable Tourism. https://www.researchgate.net/publication/249023975

Rivera, M; Croes, R & Hyun Lee, S. (2015). Tourism development and happiness: A residents' perspective.

8. ANEXO:

1º ¿Cuál es el desarrollo turístico actual de la zona? ¿Cuáles son los objetivos? ¿Qué futuro esperan que tenga Playa de San Juan? ¿Qué pretenden potenciar?

Guía de Isora al ser un municipio que ya no es emergente, la idea se basa en un plan estratégico turístico desarrollada por el alcalde, enfocándose en una visión de turismo del futuro muy diferente a la que se ha desarrollado en los principales núcleos turísticos como el Puerto de La Cruz, Santiago del Teide, Arona, etc. Sin embargo Adeje ha sabido cambiar el modelo turístico.
A raíz del objetivo de conseguir un destino donde el residente y el turista convivan en armonía, se ha creado un plan general, donde se recogen las áreas urbanas del municipio en los que se pueda construir y llevar a cabo la actividad turística. En estas zonas, como fue las zonas donde fueron construidos el Hotel Palacio de Isora y Abama, conviene desarrollar un modelo turístico que no esté dentro del núcleo, y por consecuencia no influye en la vida cotidiana de los locales, pero sin embargo, lo complementa, y ayuda a crecer en calidad.
Principalmente para Playa de San Juan tenemos objetivos de apostar a nivel cinco estrellas, y que solo se desarrollen esas seis parcelas turísticas, para evitar las situaciones que han ocurrido en los municipios antes mencionados.
Y acerca de lo que esperamos para Playa de San Juan, es potenciar parcelas turísticas con proyectos de urbanización de estos dos hoteles de cinco estrellas, unidos ambos por un centro de talasoterapia, que es una de las ofertas complementarias, siendo las otras dos el deporte, la gastronomía o la salud. Entonces cuando se desarrollan complejos turísticos, por ejemplo Abama optó por el Golf, Playa de San Juan opta por la salud con ese centro de talasoterapia.

Otro de los objetivos que tenemos para desarrollar la actividad turística conforme al plan general del municipio será, reconstruir todas las zonas comunes antes de construir los hoteles. Mejorando estos espacios antes de que el hotel empiece a construirse, hacemos que este núcleo esté adaptado a la demanda que se necesita.

2º Por lo que he leído tienen pensado un resort en la zona, ¿Cree usted que la creación de este será, generalmente positiva para el pueblo de Playa de San Juan? ¿cree usted que la gente es consciente de la implantación de los dos resort?¿Por qué?

El pueblo lo demanda, porque se ha visto beneficiado, uno de los sectores que más destaca ante estas peticiones es el sector del taxi, pues demandan los clientes que tienen otros municipios en los que hay mayor actividad turística.
Gran parte de las peticiones del pueblo también son por las mejoras que éstos hoteles atraen, como la creación de zonas deportivas, zonas de aparcamientos, zonas infantiles y zonas verdes, para complementar el núcleo. En conclusión, los locales saben muy

bien que al desarrollarse estos hoteles se generará beneficios, no son hoteles que generen un gran impacto, sino que están adaptados a la orografía del terreno. Por lo tanto, sí creo que generalmente la opinión de estos locales será positiva.
Sin embargo, si se ha detectado un malestar en los alquileres de viviendas, pues estos han subido debido a la actividad turística del lugar, pero por otro lado para aquellos que ofertan las viviendas será positivo.

3º ¿Cree que ya existen suficientes hoteles y resorts en la isla? ¿Y en la zona?

Yo creo que no es cuestión que cuantas camas podemos vender, sino de cuanta calidad podemos vender, y es donde quizás deberíamos centrarnos. De todas maneras, esto ya está regulado, dentro del Plan General que existe dentro de los municipios, la isla tiene un Plan Insular de Ordenaciones Turísticas (PIOT), en ella se desarrolla cuales son los lugares donde se pueden establecer las zonas turísticas, es decir, no habrá más espacio. Guía de Isora tiene cuatro parcelas, todas de ellas preparadas para la creación de estos hoteles.

4º ¿Considera positiva la creación de un "resort" en cuestión o cree que sería mejor otro tipo de hotel?

Pienso que deberíamos ofrecer la máxima categoría siempre, Tenerife es una isla muy completa tanto en ámbito medioambiental, como en gastronomía, en paisajes, en rutas, en absolutamente todo, y eso tiene un precio y debemos ofrecerlo al precio que este merece. Hace unos años, las administraciones locales culpamos a los hoteles la pérdida de turistas a la crisis, debido a que la infraestructura hotelera no estaba adaptada a la demanda. Hoy en día los hoteles se han adaptado a esta demanda y ahora son los cabildos y ayuntamientos los que debemos mejorar aquellas zonas comunes que están degradados.
Y el tipo de alojamiento dependerá siempre de la zona, por ejemplo este resort está diseñado para la zona sur de la isla.

5º En relación al primero ¿Qué le parece el proyecto del resort y que aportará?

El proyecto de Costa San Juan, personalmente, me encanta, es un resort que va a ayudar al crecimiento de Playa de San Juan, pues no solo tiene el centro de talasoterapia, sino que este proyecto incluye zonas de urbanización, tres proyectos de restaurantes, etc. Es un proyecto muy grande, que permitirá que el núcleo crezca en calidad, a un espacio urbanizado y acorde a las demandas actuales, también mejorará la playa, aspecto que la población también apreciará enormemente.

6º Teniendo en cuenta las características de la población de Playa de San Juan usted ¿qué cree que opinan los residentes próximos al resort?

Para ellos/as es positivo en tres aspectos: para los negocios cercanos saben que va a atraer una gran cantidad de demanda, para los que tienen un apartamento, al ser legal en el municipio de Guía de Isora, éstas viviendas vacacionales al haber mayor movimiento turístico, se encarecerá, por lo tanto ganarán mucho más que ahora. Y para, la creación y renovación de zonas como playas, paseos, etc.
Generalmente sé con certeza que la opinión de la mayoría será positiva, ya que gracias a otros proyectos como Abama o Palacio de Isora, hemos podido apreciar cómo los residentes se han visto beneficiados de esta actividad en gran medida. Es curioso destacar, que probablemente, antes de la creación del hotel Abama, estos residentes eran reacios a esta construcción.

7º En relación a la interacción turista-residente, ¿cómo cree que se producirá?

En un principio es buena, pienso que los canarios/as ya nos hemos mentalizado de que el principal motor económico para nuestras islas son el turismo. Somos amables por naturaleza, nuestra personalidad, nuestra cercanía también son aspectos destacables que no existe en Europa y esto favorece a una relación bastante buena. Por otro, es cierto que aún no estamos preparados en idiomas, pero somos agradables y hemos aprendido a como ofrecenos.
Personalmente, no recuerdo ninguna queja, por parte del residente hace al turista o al contrario, y esto se nota muchísimo.

8º ¿Cuáles cree que son las oportunidades para Playa de San Juan tras la apertura del resort?

Las grandes oportunidades que tenemos son reforzar la actividad económica (actividades de restauración, actividades hoteleras…) La creación de oportunidades de empleo también es de gran importancia, ya que habrá gran cantidad de oferta, para la demanda que también es amplia. Y en este sentido, también es importante formar a estos trabajadores, y estar preparados/as para satisfacer las necesidades que tenga ese hotel. El crecimiento del transporte público es otra de las oportunidades que queremos potenciar, y en desarrollo de la población.
Medioambientalmente hoy en día es impensable que un promotor venga y esté 10 años para desarrollar un parcela, con Costa San Juan ya llevamos 10 años, los trámites medioambientales son muy largos, lo que retrasa bastante el proyecto.

9º ¿Considera que creará oportunidades de empleo para los habitantes del lugar o más bien habrá contratación externa?

Creará oportunidades y habrá contrataciones externas, a la empresa le interesa contratar gente local, porque supone aspectos positivos y favorables para el puesto (cercanía con la zona de residencia, conocimiento de los negocios de la zona, etc). Pero evidentemente, si el vecino/a local no estuviera preparada en formación, por supuesto que buscarán personal de contrataciones externas.

10º ¿Cree que ayudará a mejorara la economía de los comercios cercanos?

Sí, de hecho los negocios lo piden, ya que saben que tras la apertura del hotel atraerá gran cantidad de demanda, sufrirán mucho en mayo debido a la estacionalidad de Canarias. Sin embargo, a su vez también podría ser negativo, ya que cuando una zona empieza a desarrollarse turísticamente, la zona se encarece, por lo tanto suben los precios, y los residentes lo notan, y es uno de los aspectos negativos más notables (económico).

11º Comparando con la aceptación que ya tuvo el Hotel Palacio de Isora, ¿cree que este resort tendrá ésta misma aceptación?

Sí, porque es un resort que están pensados en la misma línea estratégica con la que se desarrolló en Alcalá. Es un resort que no se va a desarrollar justo en el núcleo, sino en un anexo que hará crecer al pueblo y mejorará mucho la visión de los residentes. Además es un proyecto que unirá toda la costa, se prevé también que se conecte con Abama, entonces contar con todo ese desarrollo para los vecino será un cambio a favor.

12º ¿Qué diferencias notaron en el pasado una vez implantado o antes de la apertura del Hotel Palacio de Isora?

Cambia el concepto de la población, por ejemplo en el caso del Hotel Palacio de Isora, que está situado en Alcalá, siempre ha sido un pueblo pesquero, y de hecho todavía incluso con el hotel, sigue siendo un pueblo muy pueblo, y por eso, antes de saber los beneficios que ha traído el hotel, no tendrían la misma aceptación que la que tendrán los habitantes de Playa de San Juan. Por ello, sé que en Costa San Juan será aún más aceptado.