



**La repercusión de la inestabilidad política
en el turismo de Cataluña.**

***The repercussion of political instability
on Tourism in Cataluña.***

Autor/a: Joel Acosta Martin
Beatriz Jara Afonso

Tutor/a: Vidina Díaz Padilla

Grado en TURISMO
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2017/2018

En San Cristóbal de la Laguna a 9 de Septiembre de 2018

C/ Padre Herrera s/n
38207 La Laguna
Santa Cruz de Tenerife. España

T: 900 43 25 26

ull.es



RESUMEN

La seguridad es un factor que cada vez ha cobrado más importancia entre los viajeros, siendo uno de los factores decisivos a la hora de elegir su próximo destino. La Comunidad Autónoma de Cataluña se ha visto envuelta en una serie de conflictos sociales y políticos que desencadenaron una serie de consecuencias, tanto para la Comunidad Autónoma como para el país en su conjunto. En consonancia con lo anterior, este estudio se centra en el análisis del impacto que ejerce la inestabilidad política de Cataluña en el sector Turístico. Para ello se analiza a través de diversas gráficas, diferentes destinos que han tenido comportamientos similares para comprender mejor el alcance que tiene este factor en la afluencia de turistas en los destinos. También se han realizado análisis correlativos que demuestran cómo la inestabilidad política de un destino puede generar posibles desplazamientos de los turistas a destinos que reúnan estas características.

PALABRAS CLAVE

Turismo, inestabilidad política, conflictos, independencia, Cataluña.

ABSTRACT

Safety is a factor that increasingly has become important among travelers, being one of the decisive factors when it comes to choose the next holiday destination. The Autonomous Community of Catalonia has been involved in different social and political conflicts that have triggered a variety of consequences, both for the Autonomous Community and for the country as a whole. In line with the foregoing, this study focuses on the analysis of the impact of Catalonia's political instability on the tourism sector. For that reason, different destinations that have behaved similarly are analysed through different graphs in order to understand the extent of this factor in the influx of tourists on / in the destinations. Also, it has been carried out to show how the political instability of a destination can generate possible displacements of tourists to destinations with this characteristics.

KEYWORDS

Tourism, political instability, conflicts, independence, Catalonia.



Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. CONCEPTO Y TIPOS DE INESTABILIDAD. LA INESTABILIDAD POLÍTICA.....	5
3. LA INESTABILIDAD POLÍTICA Y SUS EFECTOS EN EL TURISMO. EL CASO DE CATALUÑA.....	8
3.1. EGIPTO Y TURQUÍA: CASOS PREVIOS DE INESTABILIDAD POLÍTICA.	9
3.1.1. Egipto.	9
3.1.3. El caso de Cataluña.....	13
4. ESTADO DE LA CUESTIÓN A ANALIZAR. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	16
4.1. EL CASO DE CATALUÑA.	16
4.2. OBJETIVOS Y VARIABLES A ANALIZAR.....	17
6. RESULTADOS.....	23
7. CONCLUSIONES.	23
8. LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	24
9. WEBGRAFÍA Y BILIOGRAFÍA.....	25
9.1 WEBGRAFÍA.	25
9.2 BIBLIOGRAFÍA.....	29



ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

1. CUADRO 1 INESTABILIDAD: TIPOS.....	6
2. FIGURA 1: TASA DE DESEMPLEO 2007 – 2018. ESPAÑA.....	7
3. TABLA X.- INDICADORES TURÍSTICOS. ESPAÑA Y CCAA. AÑO 2017.....	8
4. FIGURA 1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LLEGADAS INTERNACIONALES. EGIPTO 1995-2015.....	10
5. FIGURA 2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LLEGADAS INTERNACIONALES. EGIPTO Y ESPAÑA (1995-2015).....	11
6. FIGURA 3. NÚMERO DE TURISTAS INTERNACIONALES. TURQUÍA 1995-2005.....	12
7. FIGURA 4.- NÚMERO LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES. TURQUÍA-ESPAÑA (1995-2015).....	13
8. FIGURA 5.- MAPA DE LA CCAA DE CATALUÑA.....	13
9. FIGURA 6.- EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS EN CATALUÑA. 1964-2010.....	15
10. FIGURA 7.- PERNOCTACIONES HOTELERAS EN LA PROVINCIA DE BARCELONA. JULIO 2017-FEBRERO 2018.....	18
11. FIGURA 8.- PERNOCTACIONES HOTELERAS EN LA PROVINCIA DE BARCELONA. JULIO 2017-FEBRERO 2008. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL.....	19
12. FIGURA 9.- LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES. CATALUÑA VS ESPAÑA. JULIO 2016- JUNIO 2018. VARIACIÓN INTERANUAL.....	20
13. FIGURA 10.- NÚMERO DE TURISTAS INTERNACIONALES. DICIEMBRE 2017. VARIACIÓN INTERANUAL.....	21
14. FIGURA 11.- NÚMERO DE TURISTAS INTERNACIONALES. CANARIAS Y CATALUÑA. PERÍODO 2016-JUNIO 2018.....	22



1. INTRODUCCIÓN.

El turismo se caracteriza por ser un sector muy cambiante y en muchas ocasiones inestable (Artiles, 2009). El sector turístico está altamente influenciado por el entorno y los *stakeholders* (Álvarez Sousa, n.d.; Nicolau, n.d.). De hecho, las tendencias son las que dominan el mercado turístico, derivadas de los gustos de los turistas (Turismo de sol y playa, descanso, cruceros, turismo natural...). A su vez, estas tendencias pueden verse modificadas por variables externas a los turistas, como pueden ser el régimen político o el índice de terrorismo en el destino, entre otros (Berengueras, 2016)(Alderman, 2016). Por ello, y desde esta perspectiva, se puede calificar el turismo como un sector frágil, al no depender, en exclusiva, de sí mismo para generar riqueza.

Esta investigación se centrará, principalmente, en el estudio de la inestabilidad política. Para ello, se analizarán los impactos que la inestabilidad política tiene en el sector turístico. De forma más específica, se estudiará cómo ha afectado dicha inestabilidad al turismo de Cataluña a lo largo del último año (2017 y primer trimestre del 2018). Este interés surge por conocer cuál ha sido la respuesta del sector turístico catalán a los importantes sucesos vividos recientemente en Cataluña, como son el atentado que se produjo el pasado 17 de agosto del año 2017 y, además, la inestabilidad que ha provocado, tanto en Cataluña y como en el resto de España, el intento de proclamación de independencia por parte del gobierno de la Generalitat.

En esta línea, el éxito de un destino turístico depende múltiples variables, entre las que destaca la estabilidad y, más concretamente, la estabilidad política (Bernier, Torres, & Profesor, n.d.). Un gobierno, ya sea estatal o autonómico, debe ser capaz de establecer y hacer cumplir un determinado orden, de acuerdo con un marco legal e institucional, que postule a dicho destino como un lugar seguro. Conjuntamente, esta seguridad podrá servir de reclamo para atraer al mayor número de turistas posible (autor, Tarlow Por, Korstanje, & Periplo Sustentable, n.d.). Por ello, a continuación se procederá a explicar con mayor claridad qué se entiende por inestabilidad y los diferentes tipos de inestabilidad para, después, centrarnos en el análisis de la inestabilidad política.

2. CONCEPTO Y TIPOS DE INESTABILIDAD. LA INESTABILIDAD POLÍTICA.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, la estabilidad es la cualidad de estable (RAE, 2014). Sin embargo, existen otras definiciones más completas, identificando la estabilidad con aquello que logra mantener el equilibrio y no presenta cambios drásticos o, también, con aquello que permanece en el mismo lugar durante un largo período de tiempo. (“Definición de Estabilidad » Concepto en Definición ABC,” n.d.)

Como se puede apreciar, estabilidad e inestabilidad son dos términos antónimos, por lo tanto, lo que significa el primero debe ser lo opuesto al significado del segundo. Entonces, y de forma genérica, inestabilidad sería la falta de estabilidad (RAE, 2014). Asimismo, inestabilidad puede considerarse como inseguridad, inconsistencia, fluctuación, oscilación, vaivén, vacilación o desequilibrio (“Definición de Inestabilidad » Concepto en Definición ABC,” n.d.). Por tanto, y con relación a las definiciones anteriores, se puede conceptualizar inestabilidad como aquella situación que está caracterizada por la ausencia de estabilidad.



Sin embargo, esta ausencia de estabilidad puede ser de diversos tipos. De hecho, en la literatura se distinguen diferentes formas de inestabilidad. En el cuadro siguiente se recoge una selección de clases de inestabilidad:

Cuadro 1.- Inestabilidad: Tipos

Nombre
Inestabilidad social
Inestabilidad económica
Inestabilidad emocional
Inestabilidad cultural
Inestabilidad poblacional
Inestabilidad educativa
Inestabilidad climatológica
Inestabilidad política

Como puede apreciarse, en función de la perspectiva que se adopte surgen diferentes formas de inestabilidad. En el caso de este trabajo, como ya se ha comentado, el interés está centrado en la inestabilidad política.

Los autores del artículo RVE114 (Jordan Costantini, Vaz, Bittencourt, & Jordan, 1889) consideran que la inestabilidad política es “la propensión a cambiar el gobierno antes del fin de su mandato legal, mediante mecanismos constitucionales o inconstitucionales; o se define como el resultado de un conjunto de múltiples fenómenos que representan conflictos entre los diferentes grupos sociales” ...Por su parte, Weber manifiesta que la inestabilidad política dependerá de la capacidad con la que los gobiernos utilicen legítimamente la fuerza pública (Alberto & Junio, n.d.). En resumen, la *inestabilidad política* puede derivar de (1) un cambio de gobierno o régimen, (2) la incurrancia de violencia y revueltas políticas, tales como manifestaciones, asesinatos, y otros sucesos con propensión a la violencia y (3) el grado en que las políticas fundamentales están sujetas a cambios.

Sin embargo, la inestabilidad política está propiciada por multitud de factores que generan descontento en diferentes ámbitos de la sociedad.



Como se puede apreciar, los gobiernos juegan un importante papel en la estabilidad de un país o región (FERNÁNDEZ SAI & Bobbio, n.d.). Puesto que son los encargados de proporcionar y mantener la seguridad, la inestabilidad política derivaría de la pérdida de poder del gobierno para aplicar y hacer cumplir la ley pudiendo, en ocasiones, llegar a ser incontrolable (Roa, 2014). Entre los factores que pueden fomentar la inestabilidad política podemos citar los conflictos entre partidos políticos rivales, la insuficiencia de recursos económicos de esos países y la cercanía a puntos geográficos en conflicto (De Defensa, n.d.). Sin embargo, la inestabilidad política se ve especialmente influenciada por aquellos acontecimientos que suceden de manera repentina. En estas situaciones, la inestabilidad política se traduce en incertidumbre para la población, quienes ven restringidos sus derechos, como sucede en los casos de el Líbano (Echevarría, 2015).

En la actualidad se puede observar cómo en distintas partes del mundo se suceden procesos de inestabilidad, normalmente debido a la brecha entre libertades políticas y beneficios sociales (Signum Research, 2011), como sucede en Oriente Medio, África y Siria. Asimismo, en países como Libia, Túnez, Irán y Egipto, principales participantes de la Primavera Árabe¹, se han sucedido etapas de violencia política, terrorismo y constantes levantamientos populares ante la negativa de los gobiernos (“2011: La primavera árabe - Historia,” 2014). En Occidente la situación, aunque exenta de enfrentamientos bélicos, también se aprecia inestabilidad. En países como España, Italia o Grecia, dicha inestabilidad se manifiesta de forma clara en los altos niveles de desempleo. Para el caso específico de España, la tasa de desempleo se sitúa, en el segundo trimestre de 2018, cercano al 15%. (INE, 2018)

Figura 1: Tasa de desempleo 2007-2018. España.



Fuente: INE (2018)

Como se puede apreciar a raíz de la información del gráfico anterior, la tasa de paro en España ha mejorado con respecto a 2013, año en el que se registraron cifras récord y próximas al 26%. Sin embargo, no se ha conseguido bajar del 10%, es decir, alcanzar niveles de desempleo previos a la crisis. Por esta razón, entre otras, en España se vive una situación de descontento generalizado con el gobierno y los partidos políticos tradicionales. Según apuntan

¹ **Primavera Árabe:** Época de revueltas sucedidas a partir del año 2011, impulsada por los principales países árabes: Egipto, Libia, Siria, Argelia, Marruecos, Yemen, Túnez...; debido a, las enormes desigualdades que se vivían en estos países. Estas eran causadas, por los gobiernos corruptos y autoritarios, el desempleo y la falta de libertades.



algunos autores, esto ha motivado el rápido despegue de los denominados partidos políticos “populistas” (Bassets, 2018).

3. LA INESTABILIDAD POLÍTICA Y SUS EFECTOS EN EL TURISMO. EL CASO DE CATALUÑA.

El sector turístico es uno de los sectores que, a pesar de la crisis, ha mantenido su crecimiento y se considera un sector clave para el progreso socioeconómico de las naciones, al ser un motor para la creación de empleo y de riqueza (OMT, 2018). Para el caso concreto de España, el turismo representó, en el año 2016, más del 11% del PIB nacional y el 13% del empleo total (INE, 2018). Según esta fuente, en el año 2017 casi 82 millones de turistas internacionales eligieron España para pasar sus vacaciones, registrando un gasto turístico un 12.2% superior al realizado en el año 2016. Estos datos reflejan la importancia del sector turístico para la economía española.

Al igual que para el país el turismo es un sector clave, éste también lo es para sus destinos turísticos autonómicos. Cataluña, destino turístico en el que se centra este trabajo, ha contribuido de manera relevante a estas cifras. De hecho, en el año 2017 esta comunidad autónoma es la primera en llegada turistas por destino principal, según la encuesta de *Movimientos en Frontera-Frontur*², y en gasto turístico, según la *Encuesta de Gasto Turístico-Egatur*³ a pesar de ser el destino turístico en el que menor duración-promedio tienen los viajes, como puede verse en la tabla siguiente. Asimismo, el sector servicios representa el 66.69% del PIB total catalán, dentro del cual, la actividad turística aporta un 34.7% (Idescat-Institut d'Estadística de Catalunya, 2018).

Tabla X.- indicadores turísticos. España y CCAA. Año 2017.

	Número de Turistas	Gasto Total	Gasto Medio por Persona	Gasto Medio diario por Persona	Duración Media de los viajes
Andalucía	11.518.262	12.672,86	13.196	1.353	9,86
Islas Baleares	13.792.296	14.599,90	12.245	1.631	7,55
Canarias	14.214.221	16.783,58	14.152	1.652	8,56
Cataluña	19.118.420	19.224,10	11.930	2.066	5,85
Comunidad Valenciana	8.925.960	8.528,82	11.423	1.148	10,01
Madrid	6.699.786	8.855,09	15.816	2.650	6,02
España	81. 868.522	87.003,94	12.744	1.645	7,78

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2018)

² La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística de la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

³ La encuesta de gasto turístico tiene como objetivo principal conocer el gasto turístico de los visitantes extranjeros a su salida de España.



Teniendo en cuenta estos datos se puede afirmar que el sector turístico de Cataluña es clave para el sector turístico nacional. Por esta razón, cualquier alteración que suceda en esta comunidad autónoma puede afectar a su actividad turística y, consecuentemente, impactar de manera directa en el sector turístico nacional.

Según Exceltur, en su último informe sobre perspectivas turísticas, el crecimiento del sector español durante el segundo trimestre de 2018 ha experimentado una desaceleración en comparación con el mismo período del año 2017. Siguiendo con este informe, entre las razones que justificarían este comportamiento anormal estaría *la inestabilidad política en Cataluña que, si bien se ha relajado respecto al último trimestre de 2017, sigue afectando principalmente a los turistas de negocio y de mayor gasto, que visitan Barcelona* (Exceltur, 2018; pp. 3).

Para poder abordar el impacto que dicha inestabilidad está teniendo en el sector turístico catalán, seguidamente se expondrán los casos de dos países que han atravesado fuertes crisis políticas que han derivado en una reorientación de los flujos turísticos hacia otros destinos, como son Egipto y Turquía.

3.1. EGIPTO Y TURQUÍA: CASOS PREVIOS DE INESTABILIDAD POLÍTICA.

La inestabilidad en general, y la política en particular, puede ocasionar, como hemos visto, impactos en la economía. Entre ellos, el sector turístico es uno de los sectores más afectados por esta falta de estabilidad, pues la primera consecuencia es la reorientación de las preferencias de los turistas hacia destinos más seguros (Instituto De Estudios Turísticos, 2012).

En este contexto, y con el objeto de analizar la situación de inestabilidad que vive la Comunidad Autónoma de Cataluña, conviene conocer cómo han afectado los procesos de inestabilidad a otros destinos del Mediterráneo, como son Egipto y Turquía. Estos países se han visto envueltos en conflictos que han impactado directamente en su sector turístico, el cual es clave para su economía (“El turismo, clave para la recuperación económica de Egipto | Comunicación,” 2011) (*Turquía: Estructura Económica Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ankara*, n.d.)

3.1.1. Egipto.

Reconocida como una de las mayores potencias económicas dentro de África, Egipto posee una situación geográfica estratégica en el mar Mediterráneo, como confluencia de las rutas comerciales entre África, Europa y Asia, para el desarrollo de la actividad turística (*Las grandes rutas comerciales del mundo*, n.d.). Asimismo, Egipto cuenta con unas características excepcionales que lo han convertido en uno de los destinos turísticos más importantes en el universo del turismo, gracias a su patrimonio, historia y riqueza cultural y artística (Kemp, n.d.). De hecho, el sector turístico es uno de los motores de la economía egipcia (“El turismo, clave para la recuperación económica de Egipto | Comunicación,” 2011).

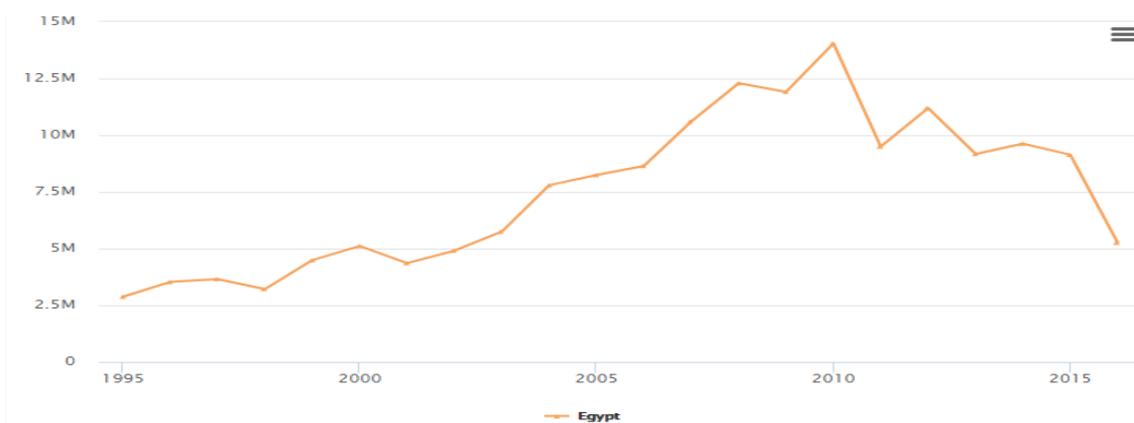
A partir del año 1975, el sector turístico se convirtió en unas de las principales fuentes de ingresos de la economía del país. Se comenzó a invertir en la mejora de infraestructuras, en



educación hostelera, gestión turística y creación de planes estratégicos. Estas inversiones propiciarían más tarde una mayor afluencia de turistas en este destino. De este modo, Egipto alcanzó casi los 15 millones de turistas internacionales en el año 2010 (María Sierra, 2011). Sin embargo, en el año 2011 el país se enfrentó a una importante crisis económica y social que originó múltiples revueltas. Estos conflictos, fueron resultado del malestar de la población ante la excesiva violencia policial, las elevadas tasas de desempleo, el encarecimiento del petróleo, etc, que desembocaron en un importante conflicto conocido como la revolución egipcia. (Ahram Online, 2012).

En forma de manifestaciones por todo el país, que eran convocadas por los partidos opositores al presidente del gobierno egipcio, Hosni Mubarak, el pueblo egipcio quería proclamar la necesidad de instaurar una democracia, así como la celebración de elecciones libres, con la consecuente destitución del presidente. Estas manifestaciones desembocaron en importantes revueltas sociales. Tras semanas de conflicto, Hosni Mubarak renunció a su cargo, quedando el ejército con el control del país (“Egypt braces for nationwide protests | The Herald,” 2011). Estas revueltas tuvieron impacto en el flujo de turistas internacionales. Este impacto se puede apreciar en la figura a continuación, en el cual se puede observar las diferencias entre épocas de bonanza y de crisis a partir del año 2010.

Figura 12. Evolución del número de llegadas internacionales. Egipto 1995-2015.



Fuente: (Durr, 2017)

Como se puede apreciar en la figura anterior, se pueden distinguir, claramente, dos tendencias. En la primera parte, que comprende el período entre los años 1995 y 2010, el número de turistas internacionales que Egipto recibe describe una tendencia creciente. Tras este crecimiento prácticamente continuo durante quince años, comienza una etapa en la que el número de turistas internacionales desciende hasta niveles del año 2005. Este cambio de tendencia parece coincidir con las revueltas sociales que anteriormente comentadas.

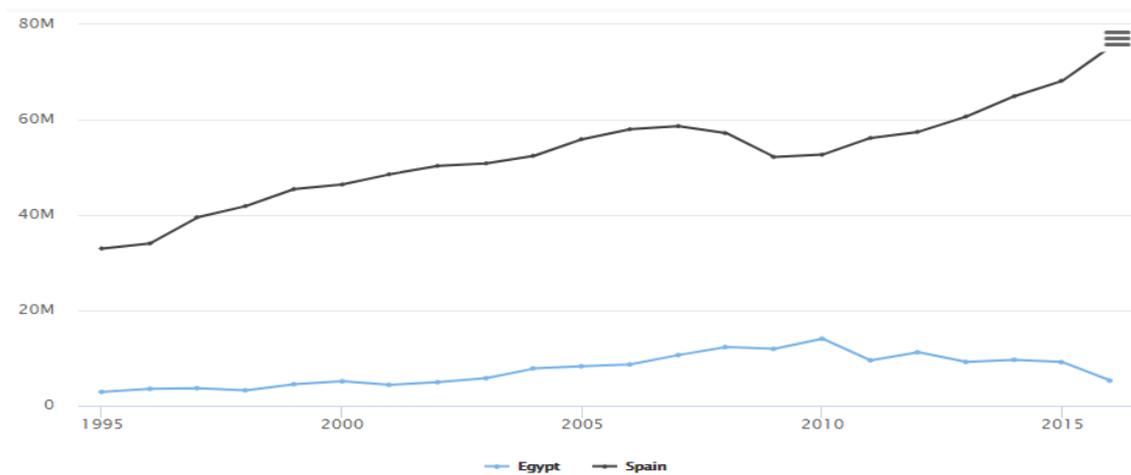
Si se compara la situación descrita por el turismo egipcio con la del sector turístico español durante el mismo período (1995-2015)⁴, podemos apreciar que, España podría haberse

⁴ Véase figura 3.



beneficiado de la inestabilidad que Egipto vivió a partir del año 2010 en cuanto al número de turistas internacionales recibidos. Aunque España estaba ya remontando la importante caída registrada en el número de turistas que recibió durante el año 2008, con cifras similares a las del año 2004, la inestabilidad en un país del Mediterráneo podría haber hecho que el flujo turístico se desviara.

Figura 13. Evolución del número de llegadas internacionales. Egipto y España (1995-2015).



Fuente: (Durr, 2017)

Tras exponer el caso de Egipto, seguidamente se expondrá en caso de Turquía. Este país, que también forma parte de los países del Mediterráneo, ha vivido una grave crisis política que ha causado grandes estragos en su sector turístico.

3.1.2. Turquía.

Turquía es un país soberano intercontinental, cuyo territorio se divide entre Asia y Europa. Con una población cercana a los 80 millones de habitantes, Turquía cuenta con una gran riqueza cultural, histórica, artística y natural ("TURQUIA Y EL PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO," n.d.). Estos atributos, así como su posición estratégica, han propiciado que sea visitada por millones de turistas durante las últimas décadas ("Turquía: Economía y demografía 2018 | datosmacro.com," n.d.).

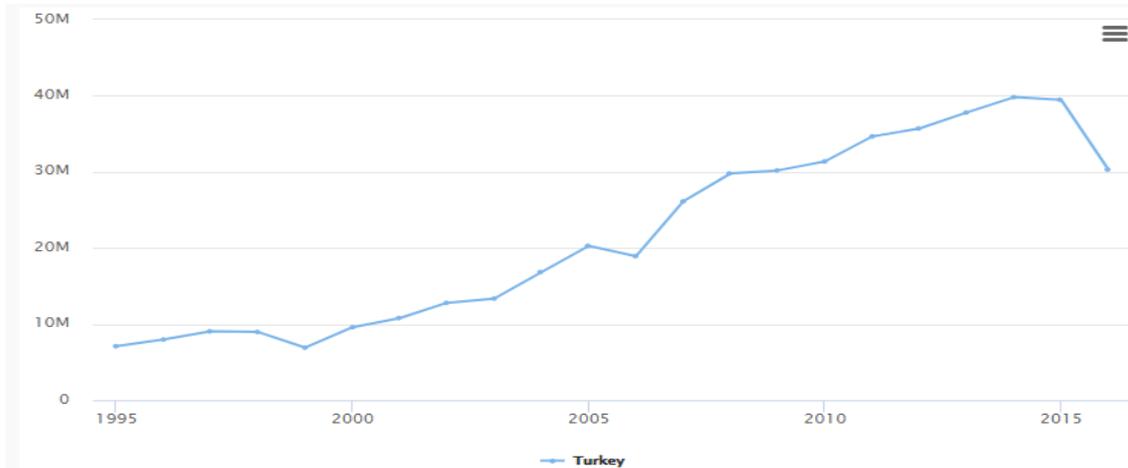
Turísticamente, Turquía cuenta con lugares de reconocido atractivo turístico. Dentro de Ankara, capital y centro económico y cultural del país, destaca Estambul, ciudad principal y de gran atractivo turístico. Asimismo, otro de los lugares con mayor interés turístico de Turquía es Capadocia, conocido por su patrimonio natural y reconocido como patrimonio de la humanidad por la UNESCO debido a su gran valor histórico. Por otra parte, otros lugares que atraen a un elevado número de turistas son las antiguas ciudades griegas de Troya y Pérgamo debido a su importante patrimonio arqueológico ("Información de Turquía," n.d.)

El ascenso de Turquía en la esfera turística internacional fue rápido, convirtiéndose en uno de los diez primeros destinos escogido por los visitantes extranjeros en el año 2005, cuando



pasó de recibir 8 millones en el año 2000 a los 21 millones de llegadas de turistas internacionales. Sin embargo, esta tendencia mejoró en el año 2011 cuando, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), Turquía era el sexto país más visitado del mundo (*World Tourism Organization UNWTO (Anual Report 2012)*, 2013)

Figura 14. Número de turistas internacionales. Turquía 1995-2015.



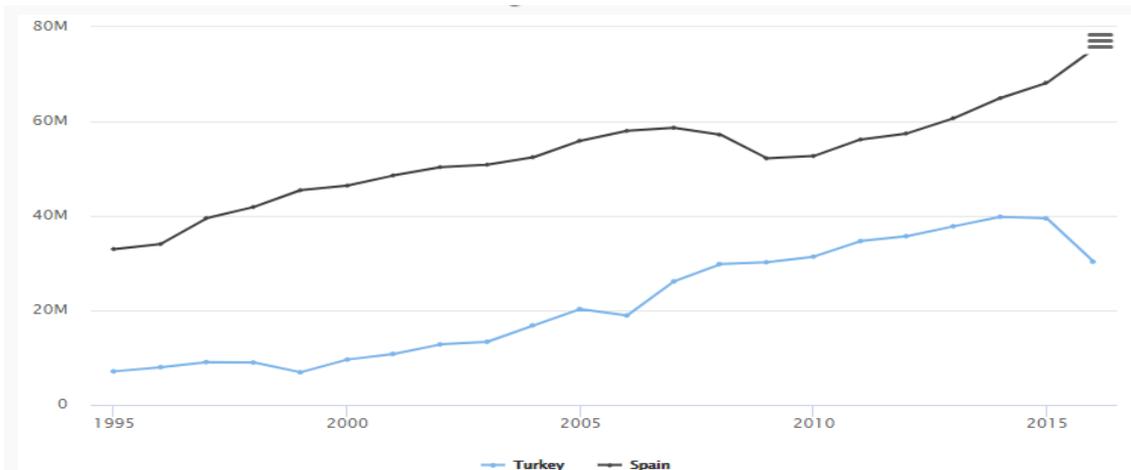
Fuente:(Durr, 2017).

Como se puede apreciar en la figura anterior, una vez consolidado como uno de los destinos turísticos más importantes a nivel mundial (Dayly Sabah, 2015) en el año 2015 comenzó una oleada de violencia y atentados que provocó una drástica caída de visitantes a Turquía (AFP, 2017) (EFE, 2016). El número de llegadas internacionales cayó hasta los 25 millones en el año 2016, considerándose un año catastrófico para el sector turístico turco (Zambrana, 2016). Este estallido de violencia se debió, principalmente, a las políticas autoritarias del régimen de Recep Tayyip Erdoğan, a la tensión con Rusia y a los ataques terroristas (McLelland, 2016). Sin embargo, según Faruk Sen, el principal causante de la caída de Turquía del ranking de países más turísticos del mundo es la inestabilidad política, porque el país se proyecta como el “país de un dictador” (Yinanç, 2016). A consecuencia de las intensas campañas publicitarias sobre la seguridad de Turquía, en el año 2017 la tendencia turística cambió sensiblemente (“Tourism in Turkey starts recovery | International Travel & Health Insurance Journal,” 2018). Esta tendencia se ha reforzado en el año 2018, gracias a la firma de acuerdos con los touroperadores (“Visitor figures: Turkey hopes for German comeback,” 2018).

Si se compara esta situación con la del sector turístico español, al igual que se hizo con Egipto, como se hace en la siguiente figura, se puede apreciar que la tendencia creciente del turismo español cambia de pendiente justamente en el año que Turquía describe el descenso que hemos comentado en el número de turistas internacionales recibidos. Según autor de la noticia de Hosteltur (2015), *los problemas sufridos por otros destinos competidores habrían desviado a España entre 4 y 5 millones de turistas* (Hosteltur, 2015).



Figura 15.- Número llegadas de turistas internacionales. Turquía-España (1995-2015).



Fuente: (Durr, 2017)

A modo de síntesis, y teniendo en cuenta que se trata de países con características similares en cuanto a oferta turística, parece lógico que la inestabilidad, y la inseguridad resultante de la misma, provoquen que los turistas prefieran destinos más seguros para pasar sus vacaciones. Por ello, y dada la cercanía entre estos destinos y España, los flujos turísticos podrían haber beneficiado a España para conseguir cifras récord en llegada de turistas internacionales durante los últimos años.

3.1.3. El caso de Cataluña.

Cataluña es una comunidad autónoma de España con una extensión de poco más de 32 mil km². Situada al se encuentra localizada al nordeste de la Península Ibérica y con una población cercana a los 7.5 millones de habitantes, Cataluña ha sido, históricamente, uno de los puertos más influyentes del Mediterráneo, lo que ha servido para convertirla en el principal muelle de cruceros de España (“Cataluña 2018 | datosmacro.com,” n.d.)

Figura 16.- Mapa de la CCAA de Cataluña.



Fuente: (“Agencia EFE,” 2018)



A pesar de que la economía española en general no se encuentre en sus mejores momentos, Cataluña logra diferenciarse del resto del país al contar con menores tasas de paro, aproximadamente 12.2% en el primer trimestre del año 2018, que otras Comunidades Autónomas como Andalucía y Canarias (INE, 2018)

En la literatura se reconoce que el turismo en Cataluña comenzó después del estallido del Gran Tour, que se produjo a partir del siglo XVIII por jóvenes aristócratas que deseaban viajar para poder conocer otras culturas. Tradicionalmente, el turismo catalán se desarrolló posteriormente al turismo del resto del país, dado que la imagen turística de Cataluña no coincidía con la imagen que proyectaba España para atraer turistas. Mientras Cataluña constituía un modelo de industria de fuerte y competitiva, España se centraba en el flamenco como principal atractivo turístico. Esto hacía que la Comunidad Catalana fuera, únicamente, un destino de paso (Jiménez & Prats, 2006).

Cataluña comenzó a crecer como verdadero destino turístico a raíz de la tensión política en España y la primera Guerra Mundial. El excursionismo y el “balsearismo” impulsaron el turismo catalán a finales del siglo XIX. Los primeros viajes dentro de Cataluña fueron realizados por población local, quienes fundaron la Associació Catalanista d’Excursions Científiques en el año 1876. Gracias a ellos, se pudo descubrir Cataluña más profundamente a través de las búsquedas geográficas de lugares con encanto que los socios realizaban a lo largo del territorio. A partir del siglo XX, estos lugares serían de interés turístico, como Barcelona o el Pirineo catalán (“De Barcelona a los Pirineos de Cataluña,” 2018).

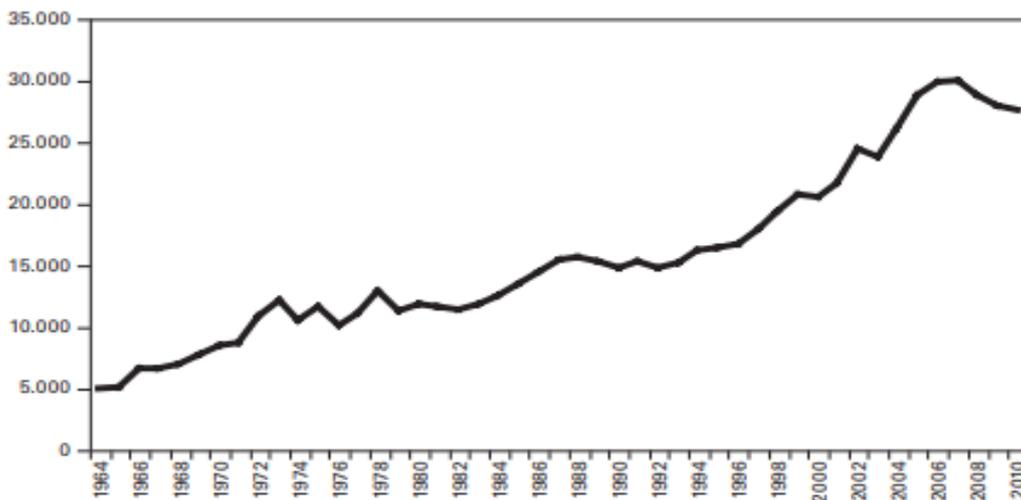
La consolidación de Cataluña como destino turístico se produjo ya entrado el siglo XX, gracias al desarrollo industrial, el aumento del uso del automóvil y, también, la mayor implicación de la población local. Los ciudadanos catalanes comienzan a crear empresas turísticas e, incluso, a construir los primeros establecimientos hoteleros. La consolidación del turismo en Cataluña propicia que la oferta turística aumente con actividades como el turismo de esquí y turismo de sol y playa (Jiménez, S.; Llorenç, P.; Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 4(2). 2006). Asimismo, el turismo urbano también se incorpora a la oferta turística catalana tras la Exposición Universal del año 1929 (Grandàs M.C.,1988), generando una importante reestructuración y remodelación urbana de Barcelona que potencia, de manera relevante, su imagen exterior. En estos avances participó enérgicamente la administración pública, mediante la gestión y la promoción turística, y en la que jugó un papel determinante la Oficina de Turismo de Cataluña. Pero, durante la Guerra Civil, el desarrollo del turismo se vio envuelto en un brusco parón y que Cataluña tardará casi una década en superar (Bernardo, 2014).

El turismo de masas significó supuso un avance significativo para la actividad turística catalana ya bien entrada la década de los 50 del siglo pasado. Sin embargo, y debido al abandono durante la Guerra Civil, Cataluña tuvo que rehacer su imagen turística exterior, comenzando con pequeñas excursiones exploratorias de comarcas catalanas cercanas a Francia (Costa-Pau, M.,1966). Tras este primer contacto, años más tarde se le irán sumando visitantes de otros lugares algo más lejanos como puede ser otros países europeos, que aprovechan la apertura de carreteras, para trasladarse a las zonas del mediterráneo. En dicho período es cuando se desarrolla una primera infraestructura de alojamiento en el litoral catalán



(Vila Fradera, J., 1961), que se financia principalmente con capital privado local, procedente de la venta de tierras agrícolas de uso agrícola (Cals, J., 1989). A partir de este momento, la demanda experimentó un crecimiento gracias a los vuelos “charter”, que permiten un acercamiento de otro tipo de clases económicas, el turismo por carretera y el interés que se sucedió por parte de los turoperadores en el destino.

Figura 17.- Evolución del número de turistas en Cataluña. 1964-2010



Fuente: (Maluquer De Motes, n.d.)

Este crecimiento en parte es positivo gracias a la promoción de Cataluña por parte de la oferta y la demanda. Esto permite el nacimiento de una economía turística en Cataluña y que, además, dará lugar a un grupo de medidas por parte del Plan de Estabilización de 1959. Ésta será la etapa de mayor desarrollo de Cataluña como destino turístico.

La fase de crecimiento que se sucede a lo largo de estas décadas también conlleva un impulso por parte del progreso económico de los países europeos emisores en estos momentos (Bayón, F., 1999; Herrera, L., 1999). Además, a esto deberán sumarse las creaciones empresariales dentro de la industria turística, que permitieron las diferentes consolidaciones de las grandes empresas de intermediación.

Durante los últimos años de la Dictadura, Cataluña experimentó un estancamiento de la demanda turística internacional. La inestabilidad política y el encarecimiento de los transportes por la crisis del petróleo afectaron a las grandes empresas de intermediación que atraían turistas extranjeros. Sin embargo, el aumento de la renta nacional propició que los españoles viajaran más dentro de España y, por lo tanto, amortiguaron los efectos de la “crisis exterior” (Iribas, J.M. y Gaviria, M., 1974).

A partir de este momento, Cataluña avanza hacia la globalización. La entrada de España en la Comunidad Económica Europea favorece a Cataluña. Además, su imagen exterior se ve ampliamente beneficiada por la elección de Barcelona como sede de los Juegos Olímpicos del año 1992. Esta nueva etapa, comienza con la llegada de un nuevo tipo de turista que no sólo



demanda el turismo de sol y playa; si no que comienza a crecer el turismo rural (Cànovéz, G. y otros, 2006) el turismo de naturaleza y espacios naturales (Muñoz, J.C., 2008) el turismo industrial (Llurdés, J.C., 1999), y a ello, también se le suma el turismo urbano y el balnearismo como se encontraban en explotación con anterioridad y el turismo de parques temáticos; mientras que por otro lado, se encuentra el turismo tradicional de litoral que se encuentra en fase de reconversión (Antón, S., 1997; Donaire, J.A., 2001). El éxito cosechado con la celebración de los Juegos Olímpicos catapultó a Cataluña como uno de los destinos turísticos internacionales más importantes (Berg, L. y otros, 2000).

Ya en el siglo XXI, Cataluña cuenta con una planta hotelera de calidad, una oferta portuaria para cruceros en Barcelona e infraestructuras de ferrocarriles de alta velocidad. Además, sea incorporado al avance que ha experimentado del sector, con la incorporación de nuevas tecnologías de la información (Vilaseca, J. y otros, 2007).

4. ESTADO DE LA CUESTIÓN A ANALIZAR. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.

4.1. EL CASO DE CATALUÑA.

Cataluña se ha caracterizado por ser diferente al resto de España: otra lengua, cultura e identidad. Estos rasgos diferenciadores fundamentan el espíritu independentista de parte del pueblo catalán y que es promovido por los partidos políticos nacionalistas catalanes. De hecho, se ha proclamado que *Cataluña no alcanzará su máxima plenitud cultural, social ni económica mientras forme parte de España* (Metzonalli, 2017). A raíz de esto, nace una fase de inestabilidad provocada por los diferentes pensamientos de la población catalana, que le llevará a Cataluña a la división de su pueblo y a diferentes fases de inestabilidad.

Cataluña siempre ha estado presente en la economía española. De hecho, en Cataluña se localizan un número elevado de sedes de importantes empresas internacionales. Además, cuenta con un sector turístico fuerte y es una de las comunidades autónomas que más contribuye al PIB español, independientemente de la crisis económica que atraviesa España y los casos de corrupción destapados en los últimos años (E.P, 2017; “Las fechas decisivas en la crisis económica española | elmundo.es,” 2012; Pujante, 2014). Estos hechos han provocado un descontento generalizado en la población catalana, que se ha hecho más evidente con la presencia de las redes sociales.

El rápido despegue de partidos nacionalistas e independentistas en Cataluña ha provocado que, en los últimos años, este descontento haya ganado protagonismo en la esfera política, llegando a liderar una fuerte acción a favor de la independencia de esta comunidad autónoma de España. Más concretamente, esta tendencia se observa tras la victoria alcanzada en las elecciones del año 2010 por *Convergència i Unió* (CiU), partido de marcada ideología nacionalista catalana y fundado en el año 1978 (Cadena Ser, 2010). Artur Mas, candidato a la presidencia del Gobierno de Cataluña, es proclamado presidente y comienza una etapa de lucha por los derechos y libertades del pueblo catalán. Para ello, se propone la celebración de un referéndum para consultar si Cataluña debe o no salir de España. A pesar de ser imputado por



desobediencia, Artur Mas intentó realizar un referéndum en el año 2014. La imputación de Artur Mas no hizo más que incrementar el deseo soberanista catalán (González, 2015).

Sin embargo, a partir del año 2017, es cuando el deseo de independencia de Cataluña se convierte en un proceso “real”. En ese momento, la presidencia de la Generalitat la ocupa Carles Puigdemont. Bajo su gobierno, se decidió realizar un referéndum que no contaba con la autorización del gobierno central. Este referéndum, carente de legalidad, se realizó el 01 de octubre y generó en Cataluña un proceso de inestabilidad e incertidumbre que, a día de hoy, aún continúa (Sendra, 2017). A pesar de lo que cabría esperar, la votación no se realizó de acuerdo a lo que cabría esperar. El gobierno del Estado desarrolló acciones para impedir que este referéndum se llevara a cabo, como impedir la entrada a los colegios electorales con la presencia de la Policía Nacional y la Guardia Civil. Por otro lado, la policía autonómica catalana, que se posicionó a favor de los independentistas, tuvo determinadas actuaciones que generaron graves enfrentamientos con los cuerpos y fuerzas del Estado. Finalmente, el referéndum del 01 de octubre concluyó con casi 900 heridos (El País, 2017).

A partir de ese momento, las consecuencias de la incertidumbre política y legal en la comunidad autónoma de Cataluña han sido diversas. Muchas empresas internacionales trasladaron sus sedes a otras comunidades y, entre otros, el sector turístico se vio gravemente perjudicado. De hecho, el día siguiente al referéndum, los medios de comunicación se hacían eco de las repercusiones que estos hechos tendrían para el turismo, no solo catalán, sino también para el turismo español. Una de ellas fue la posibilidad de desviar la ruta de los cruceros desde Barcelona hasta Valencia (20MINUTOS.ES, 2017; EQUIPO CERODOSBÉ, 2017). Tras estos sucesos, el presidente Puigdemont presentó la dimisión y huyó de España (Sastre, 2018).

Estos acontecimientos se vieron magnificados por el atentado terrorista que sufrió Barcelona el 17 de agosto de 2017 (Lamelas, 2017). Como consecuencia directa de estos hechos, el número de turistas que visitaba la capital catalana cayó de manera significativa en el último trimestre del año 2017.

4.2. OBJETIVOS Y VARIABLES A ANALIZAR.

El objetivo principal de este trabajo consiste en analizar si el impacto de la inestabilidad en Cataluña ha afectado tanto a su sector turístico como al sector turístico de España.

Para conseguirlo, se realizará un análisis comparativo, entre España y Cataluña, de determinados indicadores turísticos. La información sobre los indicadores ha sido obtenida de fuentes secundarias, como son el Instituto Nacional de Estadística (INE), Hosteltur, el Instituto de Estadísticas de Cataluña (IDESCAT) y el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Más concretamente, el estudio de Cataluña se ha centrado en la ciudad de Barcelona, ya que se considera que cuenta con la suficiente representatividad, al ser el destino catalán con mayor afluencia de turistas. De hecho, Barcelona es el lugar donde se ha concentrado el mayor número de revueltas y donde tuvo lugar el atentado terrorista del año 2017.



En la figura siguiente se muestra la evolución de las pernoctaciones en la provincia de Barcelona desde mediados del año 2017 hasta casi el primer trimestre del año 2018. En ella se puede observar que existe una gran diferencia entre las pernoctaciones de octubre a noviembre de 2017. Este descenso podría deberse, en cierto modo, a la estacionalidad del turismo en esta provincia, pero también, a la celebración del referéndum y la consecuente incertidumbre. A la vista de las cifras, se puede afirmar que el proceso decisorio celebrado el 01 de octubre tuvo repercusión en la actividad turística del Barcelona.

Figura 18.- Pernoctaciones hoteleras en la provincia de Barcelona.

Julio 2017-febrero 2018



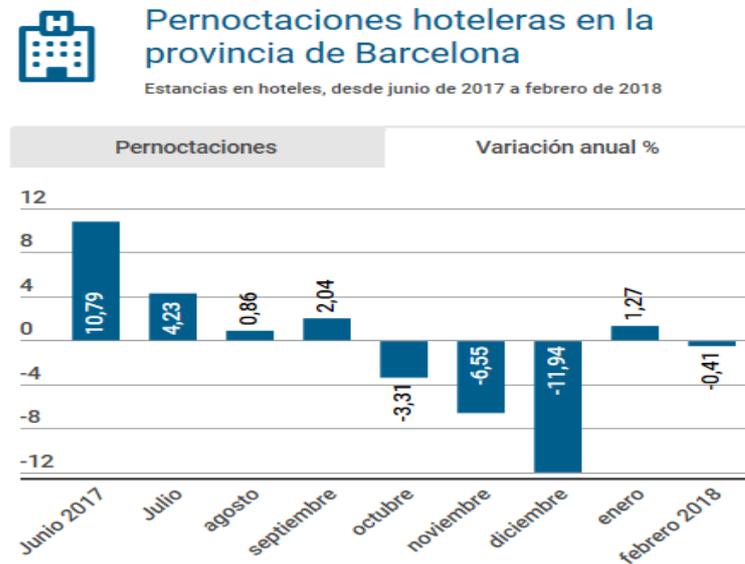
Fuente: INE, encuestas Frontur y pernoctaciones hoteleras

Porcentualmente, y en contra de lo que cabría esperar, las pernoctaciones en Barcelona crecieron un 2.04% en septiembre de 2017, es decir, tras el atentado. Sin embargo, la tendencia que se experimentó desde octubre de 2017 hasta enero de 2018 fue negativa e incremental, llegando a casi un 12% menos de pernoctaciones en Barcelona entre noviembre y diciembre del año 2017.



Figura 19.- Pernoctaciones hoteleras en la provincia de Barcelona.

Julio 2017-febrero 2008. Variación porcentual mensual.

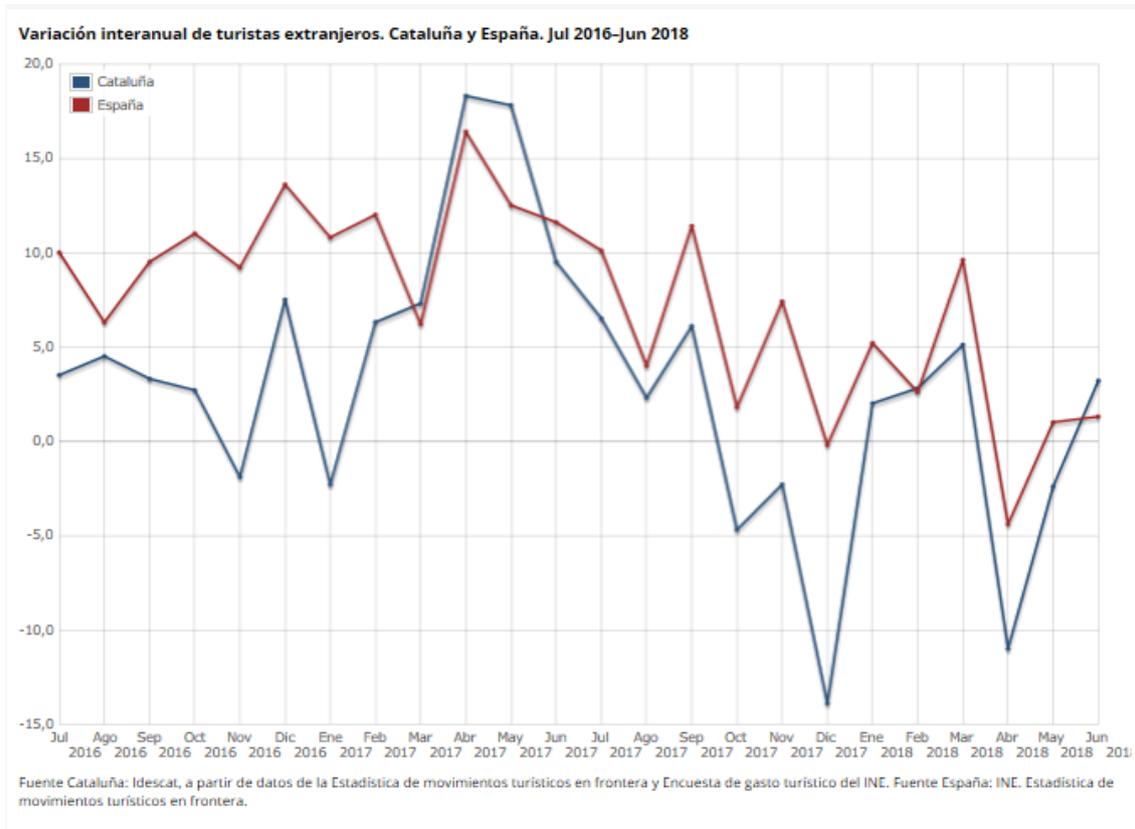


Fuente: INE, encuestas Frontur y pernoctaciones hoteleras

Otro indicador válido en este análisis es la llegada de turistas internacionales. En este caso, este indicador se utilizará para Cataluña en su conjunto y no solo para Barcelona. En este caso, y como puede verse en la figura siguiente, se enfrenta a Cataluña (azul) con España (rojo). En esta ocasión se puede apreciar cómo, independientemente de la estacionalidad que caracteriza el turismo español y catalán, existen algunos patrones coincidentes. Si se analiza el año 2017 en concreto, se registran cifras récord en llegada de turistas, tanto en España como en Cataluña. Estos datos podrían estar respaldados por los cambios en los flujos turísticos desde Egipto y Turquía. Sin embargo, se puede observar cómo, tras los atentados de agosto de 2017, Cataluña inicia una senda negativa, alcanzando a final de año una reducción del 15% en la llegada de turistas respecto a diciembre de 2016. Este acontecimiento también lastra, en cierto modo, al turismo español en su conjunto, que describe una tendencia más o menos estable entre agosto y diciembre de 2017. El comportamiento descrito por la llegada de turistas en Cataluña pone de manifiesto el impacto que Cataluña puede tener en el sector turístico nacional.



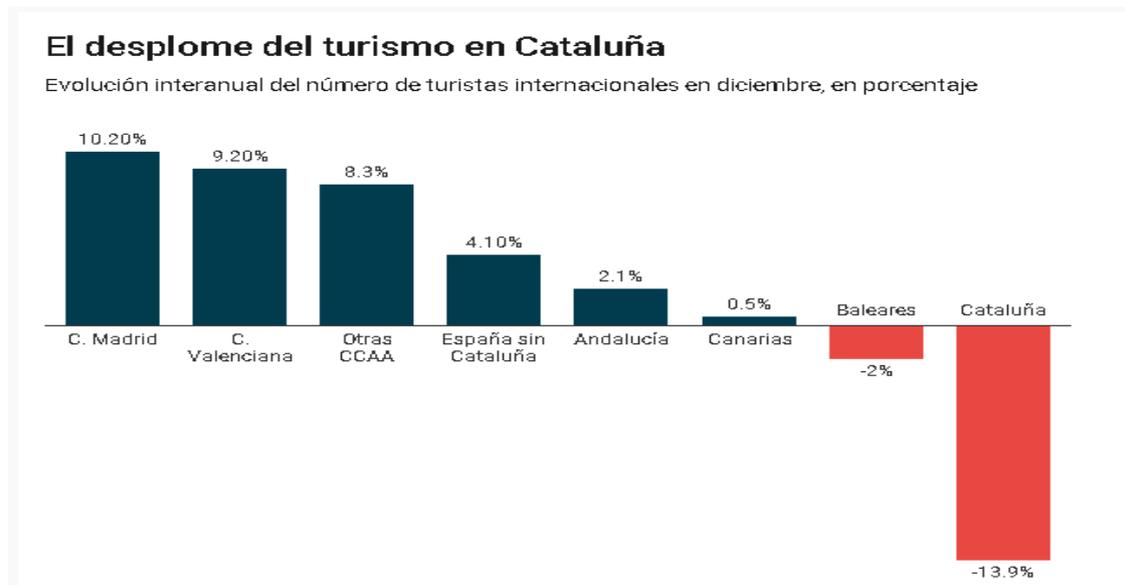
Figura 20.- Llegada de turistas internacionales. Cataluña vs España. Julio 2016- junio 2018. Variación interanual.



En comparación con otras comunidades autónomas en las que el turismo representa un sector importante, como Madrid, Valencia, Canarias Baleares, la llegada de turistas internacionales a Cataluña, solamente en diciembre de 2017, pone de manifiesto el efecto “arrastré” que tiene, por cercanía, los impactos en el turismo de Cataluña sobre la actividad turística de las Islas Baleares. El resto de comunidades crece de manera significativa y, por ello, este descenso de turistas internacionales a Cataluña y Baleares, a pesar de impactar en el turismo español, no es suficiente para lastrar el crecimiento que experimenta España en la llegada de turistas en comparación con el mismo período del año anterior.



Figura 21.- Número de turistas internacionales. Diciembre 2017. Variación interanual.



Fuente: (INE, 2018)

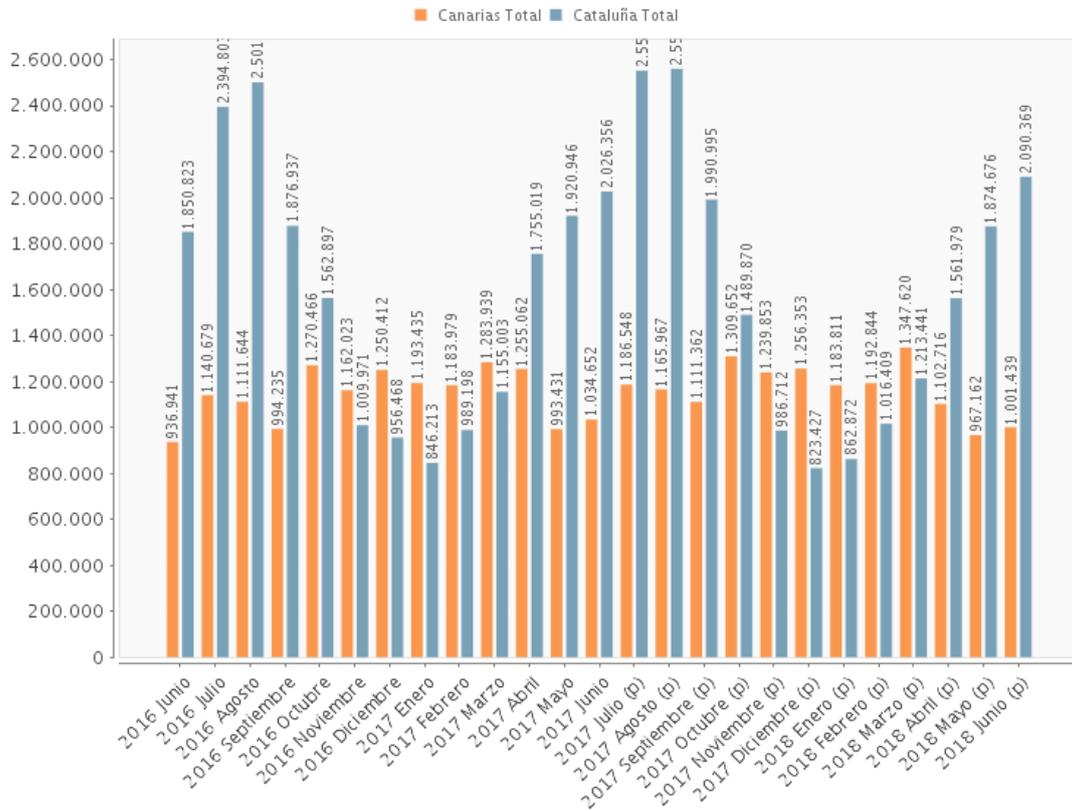
Asimismo, este dato se puede interpretar como algo significativo, puesto que el número de turistas extranjeros solo haya decrecido en Cataluña y Baleares indica que el intento de independencia ha tenido un fuerte choque en la decisión por parte de los turistas para tomar Cataluña como su destino de vacaciones.

De igual modo que la inestabilidad en otros países provoca que se reorienten los flujos turísticos hacia otros destinos, sería interesante analizar si esta afirmación también se cumple dentro de un mismo país. Es decir, si la inestabilidad en Cataluña beneficia, turísticamente, a otras comunidades autónomas españolas. Para ello se ha escogido concretamente Canarias, por sus similitudes con Cataluña en cuanto al potencial turístico que tiene como destino dentro del sector turístico nacional.



Figura 22.- Número de turistas internacionales. Canarias y Cataluña

Período 2016-junio 2018



Fuente: (“ISTAC | Estadísticas,” 2018)

Como se observa en la figura, el crecimiento del turismo en Canarias es prácticamente continuo a lo largo de los dos años analizados. Sin embargo, se encuentran grandes diferencias entre los meses de octubre y noviembre del año 2016 y del año 2017, respectivamente. En esta ocasión, la llegada de turistas internacionales se incrementó en casi 100.000 turistas. La razón de este crecimiento podría ser el trasvase de turistas desde Cataluña hacia Canarias. Si se observa el resto de los meses, el turismo ha ido en aumento, pero no ha sido tan notorio como en los meses señalados y coincidentes con el referéndum catalán.



6. RESULTADOS.

- El número de pernoctaciones en el caso de Barcelona, principal ciudad turística de Cataluña descendió de octubre a noviembre en 1.008.185 de turistas.
- Se registró una fluctuación el último trimestre de 2017 con descensos significativos con respecto al año 2016, cayendo un - 3.31% en octubre, - 6.55% en noviembre y -11.94% en diciembre.
- Cataluña ha descendido 10 puestos en escala de elección como destino principal para el turismo Alemán
- El estado de inestabilidad provocó a su vez, que el número de turistas totales de España; también se viera perjudicado, por el descenso provocado por Cataluña.
- Cataluña fue el destino turístico español que más turistas perdió al finalizar el año 2017.
- Se ha interpretado que Canarias, se ha podido beneficiar del descenso del turismo de Cataluña; ya que, el turismo de dicha comunidad autónoma creció de manera espontánea con respecto al año 2016.

7. CONCLUSIONES.

Al principio de esta investigación se estableció un claro objetivo: el estudio de la inestabilidad política y analizar los impactos que provoca en el sector turístico, concretamente en la región de Cataluña; debido a los últimos acontecimientos transcurridos a lo largo del año 2017. Para ello, se ha utilizado dos países como antecedentes: Turquía y Egipto. A su vez, se ha podido observar, por tanto, de forma gráfica y analítica, que estos países atravesaron diversos conflictos políticos, obtuvieron como resultado final un descenso en el número de llegadas de turistas internacionales; que además, provocaron grandes estragos en la economía de dichos países. Por otro lado, se pudo observar que el descenso de turistas en los mismos, provocaron movimientos en la afluencia de turistas hacia otros destinos, en este caso uno de los destinos beneficiados fue España. Partiendo de esta base, se ha procedido a centrarse específicamente en la Comunidad Autónoma que realmente nos concierne: Cataluña. Para poder entender la importancia que tiene el sector turístico en Cataluña, se ha realizado un repaso por toda la historia de la industria del turismo de dicho lugar. Así mismo, se realiza una pequeña introducción sobre los motivos que han podido desencadenar esta serie de conflictos en dicha región. Se ha observado como el sentimiento de no pertenencia al país español, por gran parte de la población catalana junto con las acciones ilegales de los partidos independentistas, provocaron importantes revueltas en Cataluña; que más tarde, afectarían gravemente al sector turístico. Al mismo tiempo, se ha observado que existen otros factores determinantes como son los atentados terroristas que influyen en la afluencia turística de los diferentes destinos. Tras la realización de búsquedas exhaustivas, se han obtenido diferentes resultados gráficos y estadísticos, que resultan de gran interés a la hora de comprender lo sensible que resulta el sector turístico a los diferentes cambios. En el caso de Cataluña, las revueltas originadas a raíz del intento de proclamar la independencia política, por parte de los partidos independentistas, junto con el atentado terrorista provocado meses antes del referéndum, han desencadenado, que tanto el turismo como la economía de dicha región se vieran gravemente afectadas.



Tras la realización de este estudio se ha podido apreciar que esta falta de estabilidad ha influenciado negativamente al turismo de la comunidad autónoma en cuestión. Al analizar el número de pernотaciones entre los meses de octubre y noviembre, durante los cuales tuvo lugar el referéndum ilegal de independencia, se podría destacar una importante disminución de 1.008.185 de pernотaciones. Al mismo tiempo, la variación anual destacaría durante estos mismos meses una fluctuación de hasta 11,94 % menos. Por lo que se podría demostrar que a partir de este acontecimiento descendió exponencialmente el número de turistas en Cataluña.

Por otra parte, según el análisis de potencialidad, la intención de viajar a Cataluña por parte del turista alemán se vería afectada, con una disminución de hasta 10 puntos. Esto podría implicar que uno de los mayores mercados emisores de turistas de España, prefiriera buscar destinos alternativos antes de viajar al destino estudiado.

Así mismo, España se ha visto envuelta en esta decadencia de turismo como consecuencia de la falta de estabilidad de la comunidad autónoma, ya que, durante los meses de mayor tensión social y política, el número de llegadas de turistas se vería perjudicada a nivel Nacional.

Otra de las preguntas que se plantean al comienzo de esta investigación, era la de si la inestabilidad de un destino podría beneficiar la afluencia de turistas en otros destinos competidores. Por ello se analizaron las llegadas de turistas a las islas Canarias. Se encontró que hubo un incremento de más de 100.000 llegadas de turistas durante los meses de octubre y noviembre del año 2017. Dicho crecimiento coincidiría con la fecha del referéndum de independencia catalana. Por lo tanto, este crecimiento exponencial de llegadas de turistas internacionales podría haberse beneficiado de la falta de inestabilidad sufrida por la comunidad catalana.

Se analizó la evaluación interanual del turismo en las comunidades autónomas españolas, y un dato que merece cierta atención es el descenso del 2 % de las islas Baleares. Esta comunidad autónoma junto con Cataluña fueron las únicas con descensos significativos de turistas durante el periodo estudiado. Se podría decir, que, por la cercanía a Barcelona, Baleares se ha podido ver perjudicada. Por lo tanto, se podría concluir, que, igual que el descenso de turistas de un destino puede propiciar el crecimiento en otros destinos similares, también podría disminuirlo en destinos cercanos.

Por otra parte, a pesar de la inestabilidad creada a raíz de estos conflictos, Barcelona tiene un índice de seguridad del 91%, por lo que no estaría considerada como una ciudad insegura.

8. LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

Para futuras líneas de investigación, se sugiere estudiar otros posibles destinos competidores de Cataluña, que por tener una oferta similar hayan podido beneficiarse del estancamiento turístico en dicha comunidad autónoma, así como también, la realización de estudios que midan la sensibilidad del turista con respecto a las posibles inestabilidades económico-sociales que se puedan encontrar en los destinos.

Por otro lado, las limitaciones con las que nos hemos topado a la hora de la realización de dicho estudio, han sido debidas, a la falta de datos definitivos; debido a que, se trata de un tema de actualidad, y muchos de los datos que hemos conseguido aún son provisionales.



9. WEBGRAFÍA Y BILIOGRAFÍA.

9.1 WEBGRAFÍA.

- 2011: La primavera árabe - Historia. (2014). Canal Historia. Retrieved from <https://canalhistoria.es/blog/2011-la-primavera-arabe/>
- 20MINUTOS.ES. (2017, December 28). Fuga de empresa: lista de compañías que han abandonado Cataluña debido al proceso independentista. *20minutos*. Retrieved from <https://www.20minutos.es/noticia/3162078/0/fuga-empresas-cataluna-lista-companias-dejan-region-proceso-soberanista/>
- AFP. (2017, January 1). Cronología de los atentados que ha sufrido Turquía en el último año. Retrieved from https://www.abc.es/internacional/abci-cronologia-atentados-sufrido-turquia-ultimo-201701010242_noticia.html
- Agencia EFE. (2018). Retrieved September 9, 2018, from <https://www.efe.com/efe/espana/1>
- Ahram Online. (2012, April 2). Egypt tourist numbers fell a third in 2011: Official stats - Economy - Business - Ahram Online. Retrieved from <http://english.ahram.org.eg/NewsContent/3/12/38306/Business/Economy/Egypt-tourist-numbers-fell-a-third-in--Official-st.aspx>
- Alberto, R., & Junio, S. (n.d.). *Trabajo en la administración pública*. Retrieved from http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/trabajo_en_la_administracion_publica.pdf
- Alderman, L. (2016). Los ataques terroristas golpean al turismo en Europa y demoran la recuperación de la industria – Español. *The New York Times*. Retrieved from <https://www.nytimes.com/es/2016/08/03/los-ataques-terroristas-golpean-al-turismo-en-europa-y-demoran-la-recuperacion-de-la-industria/>
- Álvarez Sousa, A. (n.d.). *Cambio Social y Turismo: Tendencias del turismo en el siglo XXI*. Retrieved from https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2_oci.pdf
- Artiles, M. del P. (2009). *Análisis y utilidad de un SGID (sistema de gestión integral de destino) como herramienta para la competitividad de un destino turístico. Propuestas para la sensibilización de los diferentes agentes turísticos implicados*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- autor, D., Tarlow Por, P., Korstanje, M. E., & Periplo Sustentable, E. (n.d.). Seguridad en el Turismo (Tourism Security). Retrieved from <http://rperiplo.uaemex.mx/>
- Bassets, L. (2018, June 7). De populares a populistas | Opinión | EL PAÍS. Retrieved from https://elpais.com/elpais/2018/06/06/opinion/1528308977_467266.html
- Berengueras, J. M. (2016, August 23). El terrorismo y la geopolítica cambian el mapa de destinos turísticos. Retrieved from <https://www.elperiodico.com/es/economia/20160823/turismo-consecuencias-terrorismo-cambios-destinos-5339905>
- Bernardo, Á. (2014). Guerra Civil: 5 rincones turísticos que esconden cicatrices (I). Retrieved September 9, 2018, from <https://hipertextual.com/2014/12/rincones-turisticos-guerra-civil>
- Bernier, E. T., Torres, E., & Profesor, B. (n.d.). *DEL TURISMO EN LA POLÍTICA ECONÓMICA A LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO*. Retrieved from <http://www.uv.es/poleco>
- Cadena Ser. (2010, November 29). Artur Mas gana las elecciones y pone fin a la era del tripartito en Cataluña | España | Cadena SER. *Cadena Ser*. Retrieved from



http://cadenaser.com/ser/2010/11/28/espana/1290905423_850215.html

Cataluña 2018 | datosmacro.com. (n.d.). Retrieved July 9, 2018, from <https://www.datosmacro.com/ccaa/cataluna>

Dayly Sabah. (2015, January 1). 42 million tourists visit Turkey in 2014 - Daily Sabah. Retrieved from <https://www.dailysabah.com/tourism/2015/01/01/42-million-tourists-visit-turkey-in-2014>

De Barcelona a los Pirineos de Cataluña. (2018). Retrieved September 9, 2018, from <http://www.catalunya.com/que-hacer/grandes-rutas/de-barcelona-a-los-pirineos-de-cataluna>

De Defensa, M. (n.d.). *Panorama geopolítico de los conflictos 2016 Instituto Español de Estudios Estratégicos*. Retrieved from https://www.uma.es/foroparalapazenedlmediterraneo/wp-content/uploads/2017/03/Panorama_Geopolitico_Conflictos_2016.pdf

Definición de Estabilidad » Concepto en Definición ABC. (n.d.). Retrieved September 7, 2018, from <https://www.definicionabc.com/general/estabilidad.php>

Definición de Inestabilidad » Concepto en Definición ABC. (n.d.). Retrieved September 7, 2018, from <https://www.definicionabc.com/salud/inestabilidad.php>

Durr, J.-M. (2017). World Statistics - International Statistics. Retrieved from [http://world-statistics.org/index-res.php?code=TI-CPI-INDEX?name=Corruption Perceptions Index](http://world-statistics.org/index-res.php?code=TI-CPI-INDEX?name=Corruption%20Perceptions%20Index)

E.P. (2017, June 3). Madrid y Cataluña, las regiones que más aportan al PIB nacional. *ABC Economía*. Retrieved from https://www.abc.es/economia/abci-madrid-y-cataluna-regiones-mas-aportan-nacional-201609091617_noticia.html

EFE. (2016, March 13). Cronología de atentados en Turquía desde 2003. Retrieved from <https://www.larazon.es/internacional/cronologia-de-atentados-en-turquia-desde-2003-kk12185395#.Ttt1QaTZ1t83NoN>

Egypt braces for nationwide protests | The Herald. (2011, January 25). Retrieved from <https://www.herald.co.zw/egypt-braces-for-nationwide-protests/>

El País. (2017, October 3). Referéndum en Cataluña: ¿Cuántos heridos hubo en realidad el 1-O? | Blog Hechos | EL PAÍS. *El País*. Retrieved from https://elpais.com/elpais/2017/10/02/hechos/1506963876_226068.html

El turismo, clave para la recuperación económica de Egipto | Comunicación. (2011). Retrieved September 8, 2018, from <http://media.unwto.org/es/press-release/2011-06-02/el-turismo-clave-para-la-recuperacion-economica-de-egipto>

EQUIPO CERODOSBÉ. (2017, October 6). TUI Cruises desvía tres cruceros de Barcelona a Valencia. *CERODOSBE*. Retrieved from https://www.cerodosbe.com/es/transportes/cruceros/tui-cruises-desvia-tres-cruceros-de-barcelona-a-valencia_512022_102.html

Exceltur. (2018). *Perspectivas Turísticas*. Madrid.

FERNÁNDEZ SAI, J. F., & Bobbio, N. (n.d.). *La teoría de las formas de gobierno en la historia*. Retrieved from https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33067139/NORBERTO_BOBBIO-LA_TEORIA_DE_LAS_FORMAS_DE_GOBIERNO_EN_LA_HI.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1536395852&Signature=B4WQQPnZqKzmJof7j%2BpX7b%2FicEc%3D&response-content-disposition=inli



- González, G. (2015, September 29). Imputan a Artur Mas por la consulta soberanista del 9-N | Cataluña | EL MUNDO. *El Mundo*. Retrieved from <http://www.elmundo.es/cataluna/2015/09/29/560a515d22601d8d768b457b.html>
- Hosteltur. (2015, December 9). España se queda con seis millones de turistas de Túnez, Egipto y Turquía | Economía. *Hosteltur*. Retrieved from https://www.hosteltur.com/114111_espana-se-queda-seis-millones-turistas-tunez-egipto-turquia.html
- Idecat-Institut d'Estadística de Catalunya. (2018). Anuario estadístico de Cataluña. PIB. Por sectores. A precios corrientes.
- INE. (2018). *España en cifras 2018*. Madrid.
- Información de Turquía. (n.d.). Retrieved September 9, 2018, from <https://sobreturquia.com/informacion-de-turquia/>
- Instituto De Estudios Turísticos. (2012). *Balance del turismo año 2011. Resultado de la actividad Turística en España*. Madrid.
- ISTAC | Estadísticas. (2018). Retrieved September 9, 2018, from http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadisticos/
- Jiménez, S., & Prats, L. (2006). El turismo en Cataluña: evolución histórica y retos de futuro 1, 4, 153–174. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.011>
- Jordan Costantini, J., Vaz, M., Bittencourt, L., & Jordan, J. (1889). *Índice de inestabilidad política del Brasil, 1889-2009*. Retrieved from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37443/RVE114Costantinietal_es.pdf;jsessionid=ADC7D396DFC0DF4578C902A73D0CA25D?sequence=1
- Kemp, B. J. (n.d.). *EL ANTIGUO EGIPTO Anatomía de una civilización Traducción castellana de MÓNICA TUSELL CRÍTICA GRIJALBO MONDADORI BARCELONA*. Retrieved from http://cejvg.org/wp-content/uploads/2017/10/00782-Historia-Introducción-de-la-Historia-Antigua-Jaruf-Unidad-5_-KEMP-1992-Cap.-5.pdf
- Lamelas, M. (2017, August 17). Atentados Barcelona: Atentado en Barcelona: 15 muertos y un centenar de heridos tras un atropello masivo. *El Confidencial*. Retrieved from https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2017-08-17/una-furgoneta-atropella-a-varias-personas-en-las-ramblas-de-barcelona_1429993/
- Las fechas decisivas en la crisis económica española | elmundo.es. (2012, August 9). *El Mundo*. Retrieved from <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/06/09/economia/1339243054.html>
- Las grandes rutas comerciales del mundo*. (n.d.). Retrieved from <http://unesdoc.unesco.org/images/0007/000746/074681so.pdf>
- Maluquer De Motes, J. (n.d.). El turismo, motor fundamental de la economía de cataluña (1951-2010). *Historia Contemporánea*, 42, 30–31. Retrieved from <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/HC/article/viewFile/4717/4503>
- María Sierra. (2011). Egipto se sitúa en 2010 como un destino turístico en auge entre los españoles - Blog de Viajes - eDreams. Retrieved September 9, 2018, from <https://blog.edreams.es/egipto-se-situa-en-2010-como-un-destino-turistico-en-auge-entre-los-espanoles/>
- McLelland, E. (2016, June 29). Istanbul airport bombing kills Turkey's tourism industry | Daily Mail Online. *Dailymail*. Retrieved from <https://www.dailymail.co.uk/news/article-3666168/How->



Istanbul-airport-bombing-latest-strategic-attack-Western-tourism-Muslim-countries-ISIS-terror-chiefs-believe-destroying-holiday-hotspots-ruins-economies-forces-locals-turn-jihad.html

- Metzonalli, L. (2017). Cataluña: La Historia de una nación que jamás existió. -. Retrieved September 9, 2018, from <http://www.thefalseflag.com/es/2017/10/11/cataluna-la-historia-una-nacion-jamas-existio/>
- Nicolau, J. L. (n.d.). *TEMA 2 EL ENTORNO DE MARKETING TURÍSTICO*. Retrieved from [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/23/Tema 2 actualizado.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/23/Tema%20actualizado.pdf)
- Pujante, P. (2014, January 12). ¿Por qué los políticos corruptos no sienten vergüenza? *ABC Actualidad*. Retrieved from <https://www.abc.es/local-cataluna/20140112/abci-politicos-corruptos-sienten-verguenza-201401081942.html>
- RAE. (2014). Diccionario de la real academia. Retrieved from <http://dle.rae.es/?id=YCB6UHV>
- Roa, A. (2014). Venezuela: inestabilidad política y falta de seguridad jurídica | Mercados | Cinco Días. *El País*. Retrieved from https://cincodias.elpais.com/cincodias/2014/03/14/mercados/1394821980_663182.html
- Sastre, D. G. (2018, March 1). Puigdemont renuncia y señala a Jordi Sánchez como “president.” *El Periódico*. Retrieved from <https://www.elperiodico.com/es/politica/20180301/puigdemont-renuncia-senala-sanchez-president-6660778>
- Sendra, F. (2017, October 2). ¿Qué es el referéndum de Cataluña del 2017? Fecha y 5 claves. *El Periódico*. Retrieved from <https://www.elperiodico.com/es/politica/20171001/que-es-referendum-independencia-cataluna-2017-6270220>
- Signum Research. (2011). *Inestabilidad Política en Medio Oriente y consecuencias económicas*. Retrieved from www.signumresearch.com
- Tourism in Turkey starts recovery | International Travel & Health Insurance Journal. (2018). Retrieved September 9, 2018, from <https://www.itij.com/story/113882/tourism-turkey-starts-recovery>
- Turquía: Economía y demografía 2018 | datosmacro.com. (n.d.). Retrieved September 9, 2018, from <https://datosmacro.expansion.com/paises/turquia>
- Turquía: Estructura Económica Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ankara.* (n.d.). Retrieved from [http://www.fedeto.es/delegaciones_ferias_internacional/turquia/ESTRUCTURA ECONOMICA.pdf](http://www.fedeto.es/delegaciones_ferias_internacional/turquia/ESTRUCTURA_ECONOMICA.pdf)
- TURQUIA Y EL PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO. (n.d.). Retrieved September 9, 2018, from <http://www.viatorimperio.com/unesco-turquia>
- Visitor figures: Turkey hopes for German comeback. (2018, February 7). *Fvw*. Retrieved from <https://www.fvw.com/news/visitor-figures-turkey-hopes-for-german-comeback/393/183518/11245>
- World Tourism Organization UNWTO (Annual Report 2012)*. (2013). Retrieved from http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual_report_2012.pdf
- Yinanç, B. (2016, November 21). Turkish–German ties at historic low, says scholar Faruk Şen. *Daily News*. Retrieved from <http://www.hurriyetdailynews.com/turkishgerman-ties-at-historic-low-says-scholar-faruk-sen-106324>



Zambrana, M. (2016, July 28). El turismo turco sufre su mayor caída en 22 años | Internacional | EL PAÍS. *El País*. Retrieved from https://elpais.com/internacional/2016/07/28/actualidad/1469734009_364170.html

Artiles, M. del P. (2009). *Análisis y utilidad de un SGID (sistema de gestión integral de destino) como herramienta para la competitividad de un destino turístico. Propuestas para la sensibilización de los diferentes agentes turísticos implicados*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

9.2 BIBLIOGRAFÍA.

AGARWAL, S. (2002). «Restructuring seaside tourism. The resort lifecycle». *Annals of Tourism Research*, nº 29(1), págs. 25-55.

ANTÓN, S. (1997). «Reestructuración hotelera en destinos turísticos litorales consolidados: análisis del sector central de la Costa Daurada». *Papers de turisme*, nº 21, págs. 6-27.
BARBAZÀ, Y. (1966). *Le Paysage humain de la Costa Brava*. Paris, Armand Colin, 717 págs.

BAYÓN, F. (1999). «Política turística» en Bayón, F. (dir.). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, 1106 págs.
BERG, L., BRAUN, E. y OTGAAR, A (2000). «Barcelona». En *Sports and city marketing in European cities: an international comparative research into the experiences of Barcelona, Helsinki, Manchester, Rotterdam and Turin*. Rotterdam, Euricur, págs. 17-39.

BOTE, V. (1994). «Turismo y desarrollo económico en España: del insuficiente reconocimiento a la revalorización de su función estratégica». *Papers de turisme*, nº 14-15, págs. 117-130.

BOYER, M. (2002). «El turismo en Europa, de la Edad Moderna al siglo XX». *Historia Contemporánea*, nº 25, págs. 13-32. 55 Un análisis del desarrollo turístico en Cataluña a través del ciclo de evolución del destino turístico *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* N.º 52 - 2010

BRENDON, P. (1991). *Thomas Cook: 150 Years of Popular Tourism*. Londres: Secker and Warburg, 372 págs.

BURKART, A.J.; MEDLIK, S. (1981). *Tourism: Past, Present and Future*. Londres, Heineman, 366 págs.

BUTLER, R.W. (1980). «The concept of tourism area cycle of evolution: implications for management of resources». *Canadian Geographer*, nº 24(1), págs. 5-12.

BUZARD, J. (1993). *The beaten track: European tourism, literature, and the ways to culture, 1800-1918*. Oxford, Oxford Clarendon Press, 357 págs.

CALDERÓ, X. (1932). *El Problema del turismo*. Barcelona, Emporivm, 109 págs.

CALS, J. (1980). *L'Hosteleria tradicional en el context d'una política de turisme de masses: el cas de la Costa Brava*. Tesis Doctoral. Bellaterra, Universidad Autónoma de Barcelona, 387 págs.

CALS, J. (1989). «El turisme i la segona residència». En: Nadal, J. (dir.), Cabana, F. (coord.) *Història Econòmica de la Catalunya contemporània*, vol VI, Barcelona, Enciclopèdia Catalana, págs. 321-335.



- CALS, J. (2000). «La recepción turística y la política de turismo de la democracia en España (1977-1988): entre la descentralización y los cambios en los mercados». *Papers de turisme*, nº 27, págs. 75-100.
- CANOVES, G. (2006): «Turismo religioso en Montserrat: montaña de fe, montaña de turismo». *Cuadernos de Turismo*, núm. 18, págs. 63-76.
- CANOVES, G.; VILLARINO, M. (2000). «Turismo en espacio rural en España: actrices e imaginario colectivo». *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, núm. 37, págs. 51-77.
- CANOVES, G.; HERRERA, L. y VILLARINO, M. (2005) «Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones». *Cuadernos de Turismo*, núm 15, págs. 63-76.
- CANOVES, G.; VILLARINO, M.; HERRERA, L.; (2006). «Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 41, págs. 199-220.
- CHRISTALLER, W. (1964). «Some considerations of tourism location in Europe: the peripheral regions - Underdeveloped countries - recreation areas». *Regional Science Association Papers*. nº 12, págs. 95-105.
- COOPER, C.; JACKSON, S. (1989). «Destination life cycle. The Isle of Man case study». *Annals of Tourism Research*, nº 16(2), págs. 377-398.
- COSTA-PAU, M. (1966). *Turistes, sirenes i gent del país*. Barcelona, Ariel, 321 págs.
- DONAIRE, J.A. (2001). «Estrategias de reconversión turística de los municipios litorales catalanes» *Papers de turisme*, Nº 29, págs. 50-65.
- DOMENECH, J. (1982). *Cinquanta anys d'esforç turístic a Lloret de Mar*. Lloret de Mar, Servei Municipal de Publicacions, 152 págs.
- FABREGAS, E. (1974). *The Costa Brava: before and after the tourist*. Barcelona, Madrid, Comercial Atheneum, 346 págs.
- FARRERAS, A. (1973). *El turisme a Catalunya del 1931 al 1936*. Barcelona, Pòrtic, 348 págs.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991). *Historia General del Turismo de Masas*. Madrid, Alianza Editorial, 1076 págs.
- 56 *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* N.º 52 - 2010 Luis Alfonso Garay Tamajón y Gemma Cànoves Valiente
- FERNÁNDEZ-TRAPA, J.; Fernández Garate, L.A.; Fernández-Trapa, T. (1986) «La aventura del esquí alpino: turismo y deporte: desde los comienzos hasta la Segunda Guerra Mundial». *Estudios Turísticos*, nº 92, págs. 3-22.
- FREIXA, C. (1994). «España en las geografías británicas del siglo XVIII». *Estudios geográficos*, nº 214, págs. 59-79.
- GALÍ, N. y DONAIRE, J.A. (2006). «La història del turisme a la ciutat de Girona». *Revista de Girona*, nº 239, págs. 34-41.
- GARAY, L.A. (2001). *El turismo de balneario en Catalunya (1817-1936): Evolución histórica e influencia socioeconómica*. Treball de Recerca. Bellaterra, Departament d'Economia i Història Econòmica, Universitat Autònoma de Barcelona.
- GARAY, L.A. (2007). *El Ciclo de Evolución del Destino Turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña*. Tesis Doctoral. Bellaterra, Departament d'Economia i Història Econòmica, Universitat Autònoma de Barcelona.



GARAY, L.A. y CÁNOVES, G. (2009): «El desarrollo turístico en Cataluña en los dos últimos siglos: una perspectiva transversal», Documents d'Anàlisi Geoigràfica, nº 53, págs. 29-46. GETZ, D. (1992). «Tourism planning and destination life cycle». Annals of Tourism Research, nº 19(4), págs. 752-770.

GÓMEZ DE LA SERNA, G. (1974). Los viajeros de la Ilustración. Madrid, Alianza Editorial, 181 págs.

GRANDÀS, M.C. (1988). L'Exposició Internacional de Barcelona de 1929. Sant Cugat del Vallès, Els Llibres de la Frontera, 210 págs.

GRAU, J.M.; PUIG, R. (2004). «Història del turisme a les comarques tarragonines. Fonts documentals per al seu estudi» Estudis de Turisme de Catalunya, nº 14, págs. 36-40. GUERRERO, A. (1990). Viajeros británicos en la España del siglo XVIII. Madrid, Editorial Aguilar, 487 págs.

HAYWOOD, K.M. (1986). «Can the tourist-area life cycle be made operational?» Tourism Management, nº 7(3) págs. 154-167. HERRERA, L. (1999). «La Expansión. 1962-1972». En Bayón, F. (dir.). 50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural (págs. 71-104). Madrid Centro de Estudios Ramón Areces, 1106 págs.

HOLLOWAY, J. (1989). The Business of tourism. Londres, Pitman, 201 págs.

HOVINEN, G.R. (1981). «A tourist cycle in Lancaster County, Pennsylvania». Canadian Geographer, nº 25(3) págs. 283-286.

IDESCAT (1984-2006). Anuari estadístic de Catalunya. Barcelona, Idescat.

IDESCAT (2007). Taules Input-Output de Catalunya 2001. Barcelona, Idescat.

INE (1954-2006). Anuario Estadístico de España. Ediciones de 1954 a 2006. Madrid, INE, Servicio de publicaciones.

INE (1965-1970). Estadística del movimiento de viajeros en alojamientos hoteleros y acampamentos turísticos. Resúmenes mensuales. Madrid, INE, Servicio de publicaciones. INE (1971-1975). Estadística del movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros y acampamentos (campings). Resúmenes mensuales. Madrid, INE, Servicio de publicaciones. 57 Un análisis del desarrollo turístico en Cataluña a través del ciclo de evolución del destino turístico Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles N.º 52 - 2010

INE (1976-1998). Movimiento de viajeros en establecimientos turísticos. Madrid, Resumen anual. Madrid, INE, Servicio de publicaciones.

INE (1999-2006a). Encuesta de ocupación hotelera: Resumen anual. Madrid, INE, Servicio de publicaciones.

INE (1999-2006b). Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resumen anual. Madrid, INE, Servicio de publicaciones.

INGLIS, F. (2000). The delicious history of the holiday. London, Routledge, 206 págs. IRIBAS, J.M.; GAVIRIA, M. (1974). España a go-go: turismo charter y neocolonialismo del espacio. Madrid, Turner, 356 págs.



- LAVAU, L. (1985). «El Turismo español en el siglo de la ilustración. 1715-1793». Estudios Turísticos, nº 92, págs. 49-75.
- LLOBET, S. (1970). «Los viajes de Francisco de Zamora en Cataluña y la Geografía económica del Principado». Revista de Geografía, págs. 81-91.
- LLUCH, E. (1972). Les Conseqüències comarcals del turisme a la Costa Brava: de Sant Feliu de Guíxols a Palamós. Barcelona, Banca Catalana, Servei d'Estudis, 188 págs. LÓPEZ I PALOMEQUE, F (1999). «Política turística y territorio en el escenario del cambio turístico». Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 28, págs. 23-38.
- LLURDÉS, J.C. (1999). «Patrimonio industrial y patrimonio de la humanidad: el ejemplo de las colonias textiles catalanas. Potencialidades turísticas y algunas reflexiones». Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 28, págs. 147-160.
- MIGUELSANZ, A. (1999). «El papel de las comunidades autónomas». En: Bayón, F. (dir.). 50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1106 págs.
- MIOSSEC, J. M. (1977). «Une modéle de l'espace touristique». L'Espace Géographique nº 6(1), págs. 41-48. MOLINA, J.J. (1999). «El Prototurismo en Cataluña: La Garriga, los balnearios y las aguas termales (1836-1936)». Memoria de Investigación. Girona, Universitat de Girona, Departament de Geografia, Història i Història de l'Art.
- MONTANER, J. (2000). «Els inicis del turisme d'hivern a Catalunya». Estudis de Turisme de Catalunya, nº 7, págs. 37-40.
- MUNTANYOLA, A. (1932). Organització turística de Catalunya. Barcelona, Arts Gràfiques L'Estampa, 217 págs.
- MUÑOZ, J.C. (2008). «El turismo en los espacios naturales protegidos españoles, algo más que una moda reciente». Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 46, págs. 291-304. PEMBLE, J. (1987); The mediterranean passion: Victorians and Edwardians in the South. Oxford, Oxford University Press, 312 págs.
- PRIESTLEY, G. (1978). Transformaciones en dos pueblos de la costa catalana a partir de 1940, con especial referencia al período 1965-1976. Tesis Doctoral. Bellaterra (Cerdanyola), Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Filosofia y Letras, 84 págs.
- PRIESTLEY, G.; MUNDET, L. (1997). «The post-stagnation phase of the resort cycle». Annals of Tourism Research, nº 25(1), págs. 85-111.
- RAURICH, J.M; SICART, F. (1981). «Les segones residències a Catalunya» en Revista Economica. (nº 61) Barcelona, ed. Banca Catalana. 58 Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles N.º 52 - 2010 Luis Alfonso Garay Tamajón y Gemma Cànoves Valiente
- RIBBANS, G.W. (1955). Catalunya i València vistes pels viatgers anglesos del segle XVIIIè. Barcelona, Barcino, 55 págs.
- ROBERTSON, I. (1976). Los curiosos impertinentes: viajeros ingleses por España. 1760- 1855. Madrid, Editora Nacional, 373 págs.
- ROMA, F. (1996). Història social de l'excursionisme català: dels orígens a 1936. Barcelona, Oikos-Tau, 479 págs.



SALÓ, A. (2007). El sector turístic a l'economia catalana: repercussions macroeconòmiques i indicadors d'oferta i demanda. Papers de treball. Departament d'Economia i Finances. Direcció General d'Anàlisi i Política Econòmica, 30 pàgs.

SALVÁ, P.A. (1998): «Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo». Cuadernos de Turismo, núm. 2, págs. 7-24.

SMITH, P. (2001). The history of tourism: Thomas Cook and the origins of leisure travel. Londres, Routledge, 544 pàgs.

TATJER, M. (1991). Els establiments de banys a la Barcelona al segle XIX: entre la higiene i l'oci de la societat industrial. Actes del I Congrés d'Arqueologia Industrial. Barcelona, págs. 270-276.

TOWNER, J. (1981). «Grand Tour, The: A Key Phase In The History Of Tourism». Annals of Tourism Research, nº 12(3), págs. 297-333.

URRY, J. (1990). The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies. Londres, Sage, 176 pàgs.

VERNON, R. (1966) «International Investment and International Trade in the Product Cycle». The Quarterly Journal of Economics, nº 80(2), págs. 190-207.

VIDAL, D. (2005). L'imaginari monumental i artístic del turisme cultural. El cas de la revista Barcelona Atracció. Tesi Doctoral. Girona, Universitat de Girona, Departament de Geografia, Història i Història de l'Art.

VILA FRADERA, J. (1961). Hoteles, hoy. Barcelona, Editor Ediciones, 284 pàgs.

VILASECA, J.; TORRENT, J.; LLADÓS, J. y GARAY, L. A. (2007). «TIC, Innovación y actividad turística: hacia la empresa red». Cuadernos de Turismo, núm 19, págs. 217- 240.

World, Travel and Tourism Council (2015), Environmental, Social & Governance Reporting in Travel & Tourism