

---

# PROPUESTA WEB PARA LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN CANARIAS DIRIGIDA AL ÁMBITO INFORMAL

---

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

Máster Universitario en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural  
Curso académico 2014-2015



**Alumno:** D. José Iván Bolaños González

**Tutora:** Dra. María Victoria Batista Pérez

**Convocatoria:** julio de 2015

## Agradecimientos

Deseo expresar mi agradecimiento al Dr. Francisco Aznar por haber *capitanado el barco* del Patrimonio Cultural en el que nos *enrolamos* en el año 2014, compartiendo con nosotros su conocimiento, experiencia y reflexión en un ámbito de vital relevancia para la sociedad. Además, agradezco al profesorado que nos ha acompañado en esta *travesía*, el cual nos ha guiado en los diversos y apasionantes *viajes* a través del Patrimonio.

Agradezco a la Dra. María Victoria Batista por la dirección de esta investigación, por su continuo asesoramiento y aportaciones, y por haberme introducido en el mundo artístico a través del taller de la decalcomanía... No olvido su tutela durante mi Beca de Colaboración, que sin duda ha constituido un excelente complemento a mi formación en el Patrimonio Cultural.

Por último, desde lo más profundo de mi corazón, deseo dedicar este trabajo a mi suegra Francisca, a su apoyo incondicional para que iniciara los estudios de máster, a la que la vida no le concedió una segunda oportunidad pese a su constante lucha por sobrevivir.

## Resumen

El aprendizaje y la experiencia que hemos ido adquiriendo a lo largo del Máster Universitario en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural, en paralelo al aprovechamiento de la Beca de Colaboración obtenida contando con la tutela de la profesora Dra. María Victoria Batista Pérez, quién también conduce este Trabajo Fin de Máster, nos ha alentado a llevar a cabo esta investigación en el ámbito de la comunicación, la sensibilización y la educación patrimonial. En este tema de estudio hay que tener en consideración que la evolución de Internet ha propiciado la creación de páginas webs, blogs y redes sociales que abordan cuestiones patrimoniales desde una perspectiva educativa. Se estima entonces la necesidad de realizar una revisión de los antecedentes conceptuales, al tiempo que un muestreo del panorama existente. A raíz de este análisis, y a tenor de las necesidades que advertimos, se propone la conceptualización de un proyecto web de educación patrimonial en Canarias en un contexto informal.

## Summary

*The learning and experience we have been acquiring throughout our Master Degree studies in Use and Management of Cultural Heritage, has occurred together with the knowledge gained through making best use of our collaboration grant. Professor Dra. María Victoria Batista Pérez, who has tutored us and directs this Master's final project, has encouraged us to carry out this research in the field of communication and heritage awareness. In this type of investigation we take into consideration from an educational point of view, the evolution of the internet which has brought about web pages, blogs and social media sites which deal with patrimonial issues. We therefore consider it necessary to revise its conceptual history, while at the same time showing the existing panorama in this field. From this analysis and based on the necessities we mention, we propose the idea of a setting up an informal, interactive Canarian Heritage Education web site.*

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE TRABAJO .....</b>	<b>4</b>
2.1. OBJETIVOS .....	4
2.2. HIPÓTESIS DE TRABAJO .....	4
<b>3. ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DEL TEMA .....</b>	<b>5</b>
3.1. LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL: FUNDAMENTOS, PROBLEMAS CONCEPTUALES Y CONTEXTOS EDUCATIVOS .....	6
3.2. LA COMUNICACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN COMO PROCESOS CLAVE EN LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL .....	9
3.3. INTERNET Y LOS RECURSOS DIGITALES EDUCATIVOS SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL .....	10
3.3.1. Internet como contexto digital de la educación del patrimonio .....	10
3.3.2. Análisis de recursos digitales vinculados con la educación patrimonial .....	12
3.3.3. Conclusiones del análisis de los recursos digitales educativos .....	41
<b>4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>43</b>
<b>5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>44</b>
5.1. LA WEB COMO HERRAMIENTA PARA LA COMUNICACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN PATRIMONIAL EN CANARIAS .....	44
<b>6. CONCLUSIONES .....</b>	<b>58</b>
<b>7. FUENTES CONSULTADAS .....</b>	<b>60</b>
7.1. BIBLIOGRAFÍA .....	60
7.2. PÁGINAS WEBS, BLOGS Y REDES SOCIALES .....	61
<b>8. ANEXOS .....</b>	<b>64</b>
8.1. ANEXO I: PÁGINA DE INICIO DE LA WEB PROPUESTA .....	64
8.2. ANEXO II: EVALUACIÓN DEL PROYECTO WEB .....	66
8.3. ANEXO III: OTRAS PÁGINAS WEB DE INTERÉS .....	69
8.4. ANEXO IV: PONENCIA PRESENTADA EN EL XVIII SIMPOSIO SOBRE CENTROS HISTÓRICOS Y PATRIMONIO CULTURAL DE CANARIAS .....	74

## 1. INTRODUCCIÓN

La elección del tema de investigación del presente trabajo en el ámbito de la Comunicación y Sensibilización Social en el Uso y la Gestión del Patrimonio Cultural responde a determinadas justificaciones que exponemos en los párrafos siguientes.

El desarrollo del Máster Universitario en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural nos ha permitido reflexionar acerca de numerosas cuestiones relativas a la conservación, la intervención, la gestión, la didáctica, la difusión y la puesta en valor del patrimonio cultural en el Archipiélago Canario. Este proceso reflexivo se ha ido gestando mediante el desarrollo de las múltiples actividades realizadas a lo largo del Máster, como las visitas y tertulias patrimoniales, los coloquios, etc. Especialmente algunas materias han dejado una profunda huella en nuestra persona, destacando la Participación, Valor y Uso Social del Patrimonio Cultural; Uso y Gestión Didáctica del Patrimonio; Rescate, Valorización y Difusión del Patrimonio Inmaterial y Recursos y Estrategias en la Interpretación del Patrimonio.

Paralelamente, hemos tenido la oportunidad de colaborar en el proyecto Comunicación y Sensibilización en el Uso y la Gestión del Patrimonio Cultural, objeto de Beca de Colaboración en el presente curso académico y concedida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España. En el marco del citado proyecto y bajo la tutela de la Dra. María Victoria Batista, he colaborado en la gestión de la página de Facebook del Máster, así como la web de ARSDIDAS Innovación y Desarrollo de la Educación por medio del Arte y del Patrimonio. Además, este TFM está relacionado con el proyecto de innovación educativa dirigido por la citada investigadora, denominado Creación y Difusión de Recursos Didácticos Web para la Educación Artística y Patrimonial (Aznar y Batista 2013)<sup>1</sup>. El principal objetivo de este proyecto es tratar que el alumnado adquiera competencias en educación artística y patrimonial mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante, TIC), de modo que los alumnos generen materiales didácticos.

Las acciones llevadas a cabo en esta línea evidencian que la comunicación y la sensibilización de la población constituyen procesos complejos, máxime tratándose de un elemento que aglutina los bienes y valores culturales de una sociedad y cuya conservación depende de las decisiones que se tomen al respecto.

A partir de nuestra experiencia hemos constatado que se requiere una adecuada comunicación e interacción con la comunidad, para guiarla a través de la comprensión y respeto por nuestro patrimonio cultural, contribuyendo así a su sensibilización en esta materia. En relación con ello, estamos asistiendo en los últimos años a un interés social creciente respecto a los recursos patrimoniales, condicionado por la progresión de Internet y la utilización de las TIC (por ejemplo, los casos de Aznar y Batista 2011; Aznar, Batista y Machín 2011)<sup>2</sup>, así como por el desarrollo de proyectos comunitarios e iniciativas orientadas a la puesta en valor del patrimonio.

---

<sup>1</sup> AZNAR VALLEJO, F. y BATISTA PÉREZ, M<sup>a</sup> V<sup>a</sup>. (2013). "Creación y difusión de recursos didácticos web para la educación artística y patrimonial". En Ruiz de la Rosa, C. I. y O'Dwyer Acosta, J. (Coords.) *Innovación Docente en la Educación Superior: Una recopilación de experiencias prácticas aplicadas*. Tenerife: Vicerrectorado de Calidad Institucional e Innovación Educativa de la Universidad de La Laguna, pp. 45-72.

<sup>2</sup> AZNAR VALLEJO, F. y BATISTA PÉREZ, M<sup>a</sup> V<sup>a</sup>. (2011). "Explotación de las TIC para la gestión didáctica del patrimonio cultural en los territorios insulares. Investigación e innovación en tecnologías aplicadas a la educación" en González

El proceso descrito nos dirigió hacia la realización de un análisis de una muestra de recursos digitales (páginas webs, blogs y redes sociales) en materia de educación patrimonial, estudio que nos ha permitido identificar carencias y fortalezas de este ámbito. A nivel general predominan los recursos en línea de carácter informativo en relación con el patrimonio cultural, siendo reducido en Internet el número de recursos didácticos que contribuyen a que los usuarios comprendan el valor del patrimonio, trabajando los procedimientos y la interacción.

En el caso específico del ámbito territorial de Canarias, asistimos a una interrupción del Programa de Educación Patrimonial iniciado por el Gobierno de esta comunidad autónoma en el curso académico 2003-2004, el cual se desarrolló hasta el curso 2006-2007 tal y como se informa en su página web. Además, dicho programa estuvo dirigido en exclusividad a un determinado colectivo del ámbito educativo formal, la Educación Secundaria.

En base a las consideraciones precedentes, este trabajo fin de máster (en adelante, TFM) pretende conceptualizar y diseñar la estructura de una herramienta digital que contribuya a la educación patrimonial en las Islas Canarias. Este proyecto web quiere superar la mera finalidad informativa, para articular un espacio virtual que fomente la participación e interacción de la comunidad en relación con su patrimonio cultural. Así, esperamos que la sociedad abandone la posición única de receptor de información, adoptando un papel cada vez más activo en relación con el patrimonio. Además, este TFM pretende contribuir, aunque sea de manera introductoria y modesta, a desarrollar la educación patrimonial en el ámbito educativo informal de Canarias.

## 2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE TRABAJO

A continuación exponemos los objetivos, general y específicos, y las hipótesis de la presente investigación.

### 2.1. Objetivos

Las acciones propuestas en este trabajo presentan el objetivo general y los objetivos específicos recogidos a continuación:

#### Objetivo General

- Conceptualizar y diseñar una estructura web sobre educación patrimonial aplicada al caso de Canarias y dirigida al ámbito educativo informal.

#### Objetivos Específicos

- Analizar distintos ejemplos de plataformas web que se presentan como herramientas para la educación patrimonial, detectando fortalezas y debilidades.
- Diseñar una página web para la educación informal que proponga al usuario un proceso de construcción patrimonial desde su *patrimonio vivido* (patrimonio más próximo a aquél espacialmente) hasta el patrimonio universal.
- Proponer un plan de difusión e interacción con los usuarios de la nueva web que contribuya a la sensibilización social y a la construcción de una visión integral del patrimonio por parte de la comunidad.
- Dotar a la propuesta realizada en este TFM de un carácter aplicado, que pudiera materializarse en el futuro como una idea de negocio mediante el emprendimiento del equipo gestor.

4

---

### 2.2. Hipótesis de trabajo

El trabajo fin de máster se basa en las siguientes hipótesis de trabajo:

- Una página web es un recurso con carácter participativo y una herramienta útil para compartir conocimiento y recursos de interés en materia de educación patrimonial.
- Una web y un blog educativos facilitan el desarrollo de metodologías flexibles, constituyendo un medio eficaz para la distribución de conocimientos, experiencias y materiales didácticos de calidad en el ámbito de la educación patrimonial.
- Internet es una herramienta que permite ampliar el número de destinatarios en comparación con otros medios, siempre y cuando exista una apropiada estrategia de difusión digital.
- Un adecuado plan de interacción *on-line* permite articular una red de usuarios-colaboradores (usuarios activos) frente a un usuario pasivo mero receptor de información.

### 3. ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DEL TEMA

El surgimiento y evolución de Internet durante las últimas décadas ha revolucionado las comunicaciones y ha permitido superar barreras que inicialmente eran consideradas insoslayables. Como señala Escaño González (2010)<sup>3</sup>, esta evolución virtual ha implicado pasar desde la “Era PC” (década de los años 80 del siglo XX), en la que el escritorio virtual supuso toda una revolución, hasta llegar a la “Web 3.0” (2010-2020), conocida como la “Web Semántica” aún en desarrollo actualmente. Esta progresión no finaliza aquí y parece no tener fin, puesto que en algunos contextos se hace referencia a la “Web 4.0”, conocida como “*The WebOS*” (Escaño 2010)<sup>4</sup>.

El devenir de Internet también ha generado profundos cambios en los procedimientos de acceso a la información, permitiendo generalizar el acceso a la misma únicamente mediante un dispositivo adecuado y conexión a la red. Así, en el pasado, acceder a un incunable podía convertirse en toda una aventura, mientras que actualmente podemos consultar numerosas obras de este tipo, por ejemplo, a través de la página web de la Biblioteca Nacional de España. Una de las mayores ventajas de Internet ha sido permitir la interacción de las personas sin que éstas se encuentren físicamente en el mismo lugar. Se trata de una interacción virtual, a veces en tiempo real, lo que permite, por ejemplo, intercambiar opiniones entre dos personas de países muy distantes entre sí.

La revolución a la que hacemos referencia también ha afectado al ámbito educativo, donde los libros tradicionales son complementados (o sustituidos en algunos casos) por la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación. Pero la aparición de nuevas formas educativas en Internet también ha traído consigo la problemática del rigor científico de la información facilitada a través de los medios digitales (Fontal 2003a)<sup>5</sup>, cuestión que debe ser considerada cuando se consulta la Red.

La globalización produce que las revoluciones se extiendan y el patrimonio cultural no ha quedado al margen de la irrupción de las nuevas tecnologías. Internet puede permitir conocer los elementos patrimoniales de diferentes territorios, incluso la realización de *tour* virtuales; formación específica en línea en patrimonio cultural, consultar noticias y eventos vinculados con el patrimonio, etc.

La educación patrimonial tampoco ha sido ajena a esta evolución digital, porque el progreso de Internet le ha brindado un conjunto de herramientas que permiten crear espacios para la interacción de la sociedad y su patrimonio. Así, los medios digitales permiten llegar a un número infinitamente mayor de potenciales usuarios en comparación con otros medios. En este contexto de relación de sociedad, patrimonio y herramientas digitales, consideramos que la educación patrimonial debe velar por un adecuado desarrollo del proceso de la comunicación, que será el que permita cumplir los objetivos que se determinen. Otro reto de la educación es lograr la

---

<sup>3</sup> ESCAÑO GONZÁLEZ, C. (2010). “Hacia una Educación Artística 4.0” en *Arte, Individuo y Sociedad*, nº 22 (1), p. 8.

<sup>4</sup> *Ibid.*, p. 8.

<sup>5</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2003a) “La enseñanza-aprendizaje del patrimonio cultural en Internet”. Ballesteros, E., Fernández, C., Molina, J. A. y Moreno, P. (Coords.) En: *El Patrimonio en la Didáctica de las Ciencias Sociales. XIV Simposio (8-11. Abril. 2003)*. Cuenca: Asociación Universitaria de Profesorado de Didáctica de las Ciencias Sociales y Universidad de Castilla La Mancha, p. 371.

sensibilización de la comunidad respecto a su patrimonio cultural a través de la interacción virtual.

### **3.1. La educación patrimonial: fundamentos, problemas conceptuales y contextos educativos**

A continuación recogemos definiciones y variantes propuestas por distintos autores acerca del concepto de educación patrimonial.

Colom Canellas señala que la **educación patrimonial** “acoge todos aquellos aspectos que son patrimonio del género humano y que, por tanto, nos fueron legados por las generaciones pasadas —como verdadera herencia— y que ahora, mediante la educación, queremos también legar como patrimonio a la humanidad que nos ha de suceder” (Colom 1998, p. 127)<sup>6</sup>. En esta definición destaca el papel que debe desempeñar la educación como medio para lograr la transmisión de los elementos patrimoniales. Según este mismo investigador, la educación patrimonial se divide en “educación ambiental” y “educación cultural”, y es la noción de “medio ambiente” la que conecta ambos términos. En este sentido, según este autor, el medio ambiente “integraría las cuestiones tanto socioculturales como las biológico-naturales, que, de hecho, son los dos vectores que conforman el ambiente humano” (Colom 1998, p. 128)<sup>7</sup>.

Respecto a la utilización del término objeto aquí de estudio, según Fontal Merillas (2003b)<sup>8</sup>, su uso predomina en el ámbito geográfico suramericano, principalmente en Venezuela, Perú, Chile y Argentina.

El planteamiento de Colom Canellas es reflejo del debate existente entre la necesidad o no de distinguir entre Patrimonio Natural y Patrimonio Cultural. Como señala Fontal Merillas (2003b)<sup>9</sup>, y con lo que estamos de acuerdo, el patrimonio como concepto integra ambas realidades, adoptando un enfoque global en la educación patrimonial.

Por otra parte, Fontal Merillas (2003b)<sup>10</sup> hace referencia a otras denominaciones que se han intentado utilizar como sinonimia del concepto de educación patrimonial, y que han sido finalmente descartadas. Destacan las siguientes:

- “Educación del patrimonio cultural”: No ha sido seleccionado porque puede inducir a error, determinando la existencia de una educación específica para el patrimonio cultural y, por tanto, otra para el patrimonio natural.
- “Enseñanza del patrimonio o enseñanza patrimonio-cultural”: No ha sido seleccionado por la autora porque centra la atención en una acción concreta de la educación, la enseñanza, al mismo tiempo que excluye el aprendizaje y la transmisión en los ámbitos no formales.

---

<sup>6</sup> COLOM, A. J. (1998). “Educación ambiental y la conservación del patrimonio” en Colom, A. J., Sarramona, J. y Vázquez, G. *Educación no formal*. Barcelona: Ariel, p. 127.

<sup>7</sup> *Ibíd.*, p. 128.

<sup>8</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2003b). *La educación patrimonial. Teoría y práctica en el aula, el museo e internet*. Gijón: Trea, p. 87.

<sup>9</sup> *Ibíd.*, p. 88.

<sup>10</sup> *Ibíd.*, pp. 90-91.

- “Enseñanza-aprendizaje del patrimonio”: No ha sido seleccionado porque las acciones de enseñanza y aprendizaje están incluidas en el término educación.
- “Didáctica del patrimonio”: El principal argumento que determina su descarte es que este concepto implica una perspectiva que tiene en cuenta exclusivamente la acción educativa en el ámbito escolar. En esta línea, y teniendo en cuenta otras investigaciones, Fontal Merillas afirma que el concepto de “didáctica del patrimonio cultural” podría llegar a configurarse como *competidor* del término educación patrimonial, aunque el primero se asocia históricamente al ámbito formal.

Llegados a este punto, cabe plantearse qué términos pueden ser utilizados, con las debidas matizaciones, como sinónimos de la educación patrimonial. En este sentido, Fontal Merillas (2003b)<sup>11</sup> cita los siguientes:

- “Educación del patrimonio”.
- “Pedagogía patrimonial”.
- “Pedagogía del patrimonio”.

Las denominaciones que contienen la palabra pedagogía son, a criterio de esta autora, inadecuadas en función de su epistemología.

La selección del término educación patrimonial como el más adecuado también se apoya, según Fontal Merillas, en su denominación en otros idiomas, como en el francés (*éducation au patrimoine*), en el inglés (*heritage education*) y en el portugués (*educação patrimonial*), ámbitos que han desarrollado este tipo de educación y que, por tanto, son referentes en esta materia como el caso suramericano citado con anterioridad.

7

---

En relación con este debate terminológico, Fontal Merillas (2008)<sup>12</sup> plantea el análisis del mismo desde una doble perspectiva:

- Semántica, relativa al significado: la educación es la disciplina, mientras que el patrimonio es el ámbito de aplicación. Bajo esta premisa, el objeto de la educación es el patrimonio, por tanto, éste es un fin, un objetivo y un contenido, resultando una “educación en el patrimonio”.
- Sintáctica, relativa a las formas en que se combinan las palabras: la educación es el sustantivo y patrimonial es su adjetivo. Bajo este postulado, lo que es patrimonial es la propia educación, de forma que lo que se pretende es “patrimonializar” como un fin educativo, “patrimonializar en la educación”.

Respecto al marco legislativo, en el caso del ámbito estatal, aunque la Constitución de 1978 recoge la relevancia de la educación y del patrimonio, y la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español reconoce la transmisión y educación del mismo, no hay pautas concretas a aquellos mecanismos para su puesta en práctica (Fontal 2003b)<sup>13</sup>. Por tanto, se dejan abiertas prácticamente todas las posibilidades de concepción de la educación patrimonial. A nivel internacional, en

---

<sup>11</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2003b), *op. cit.*, p. 92.

<sup>12</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2008). “La importancia de la dimensión humana en la didáctica del patrimonio” en Mateos Rusillo, S. M. (Coord.) *La comunicación global del patrimonio cultural*. Gijón: Trea, p. 102.

<sup>13</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2003b), *op. cit.*, p. 96.

numerosos eventos organizados por la UNESCO o por el Consejo de Europa aparecen aspectos relativos a la educación formal y no formal, así como la necesidad de formar profesionales especializados. Esto genera una especial atención en la educación patrimonial, además de una notable demanda en un ámbito actualmente emergente (Fontal 2003b)<sup>14</sup>.

En cuanto a los **contextos educativos**, Fontal Merillas (2003b)<sup>15</sup> señala que tradicionalmente se ha visto al aula como el único escenario posible para desarrollar la educación patrimonial. En este sentido se plantea un dilema respecto al patrimonio cultural, el cual se localiza en el exterior de ese escenario, por lo que es necesario valorar si el patrimonio debe ser llevado al aula o ésta debe ir hasta aquél. Ante esta situación y como indica la citada investigadora, cabría plantearse otros escenarios en el proceso de enseñanza-aprendizaje del patrimonio cultural. Así, por ejemplo, se podrían mencionar los museos, los medios de comunicación, el lugar de residencia, Internet, etc.

Teniendo en cuenta las premisas del párrafo anterior, los diferentes contextos educativos presentan aspectos diferenciales, como las condiciones del aprendizaje, la figura del educador, las condiciones de la persona que aprende, el tiempo, la organización, etc. (Fontal 2003b)<sup>16</sup>. En esta línea, Sarramona López (1992)<sup>17</sup> propone diferenciar tres ámbitos educativos, el formal, el no formal y el informal. Sucintamente, sus especificidades son las siguientes:

- La educación formal constituye una actividad educativa intencional, desarrollada de forma sistemática y estructurada, la cual permite conseguir titulaciones académicas oficiales (Sarramona 1992)<sup>18</sup>.
- El contexto no formal tiene a los museos como elementos clave, aunque también podrían citarse otros espacios, como los centros de interpretación, las instituciones culturales, etc. (Fontal 2003b)<sup>19</sup>. Los principales agentes de transmisión son los espacios de educación no escolares citados anteriormente; la acción educativa es sistemática y secuenciada en base a unos determinados diseños o programas (Fontal 2004)<sup>20</sup>.
- En el contexto informal se localizan aquellas acciones que no son necesariamente intencionales, pero producen efectos educativos, cuya organización es baja o nula y no proporcionan titulaciones de ningún tipo (Fontal 2003b)<sup>21</sup>. Sin embargo, sí generan un aprendizaje vinculado a la existencia y a lo cotidiano. En relación con la educación patrimonial, hay que citar la acción de los medios de comunicación, Internet o el ámbito familiar y el privado (Sarramona 2000)<sup>22</sup>. Los principales agentes de transmisión en el ámbito informal son los individuos, los grupos y los medios de comunicación; se

<sup>14</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2003b), *op. cit.*, p. 98.

<sup>15</sup> *Ibid.*, pp. 182-183.

<sup>16</sup> *Ibid.*, p. 184.

<sup>17</sup> SARRAMONA LÓPEZ, J. (Ed.) (1992). *La educación no formal*. Barcelona: CEAC, pp. 111-113.

<sup>18</sup> *Ibid.*, pp. 111-113.

<sup>19</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2003b), *op. cit.*, p. 187.

<sup>20</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2004). "La dimensión contemporánea de la cultura. Nuevos planteamientos para el patrimonio cultural y su educación" en Calaf Masachs, R. y Fontal Merillas, O. (Coords.) *Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos*. Gijón: Trea, p. 99.

<sup>21</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2003b), *op. cit.*, p. 190.

<sup>22</sup> SARRAMONA LÓPEZ, J. (2000). *Teoría de la educación. Reflexión y normativa pedagógica*. Barcelona: Ariel, p. 17.

trata de una acción no siempre educativa (como finalidad), no sistemática y no secuenciada. En cuanto a la metodología de aprendizaje, se mezclan enfoques y, por tanto, aprendizajes de todo tipo (Fontal 2004)<sup>23</sup>.

### 3.2. La comunicación y la sensibilización como procesos clave en la educación patrimonial

La **comunicación** constituye una herramienta fundamental, porque utilizada adecuadamente permite que el mensaje del emisor llegue a través de un canal al destinatario (receptor) y consiga un determinado efecto en el mismo. La propuesta del presente trabajo de investigación implica una relación directa con la sociedad, por lo que la comunicación es de vital importancia.

En este sentido, Mateos Rusillo acuña el término de “comunicación global del patrimonio cultural”, el cual define como “la gestión cultural y comunicativa que media entre los recursos patrimoniales y la sociedad, para potenciar un uso responsable, provechoso, atractivo y efectivo capaz de aunar la preservación de los bienes culturales con su disfrute integral por parte de la sociedad” (2008, p. 27)<sup>24</sup>. Por tanto, el objetivo principal es conseguir una conexión efectiva entre el recurso patrimonial activado y el público al que nos dirigimos. Para lograrlo, Mateos Rusillo (2008)<sup>25</sup> propone un proceso comunicativo integrado por cuatro etapas sucesivas, cuyo orden no se puede alterar: investigación, planificación estratégica, ejecución de la difusión cultural y ejecución de la comunicación. En síntesis, el fundamento de cada etapa es el expuesto a continuación:

- La investigación persigue definir los objetivos a conseguir, seleccionar y analizar los recursos que se activarán y conocer el público objetivo al que se dirige la activación.
- La planificación estratégica pretende dar respuesta a las preguntas cómo, dónde y cuándo.
- La ejecución de la difusión cultural persigue asegurar la plena accesibilidad emocional e intelectual del público a nuestro discurso.
- La ejecución de la comunicación se encarga de atraer al público potencial, fidelizarlo y ofrecerle una imagen positiva.

En relación con esto, Fontal Merillas (2008)<sup>26</sup> señala que la comunicación del patrimonio tiene como objetivo darlo a conocer y procurar que aquél sea comprendido. La valoración y el respeto no tienen por qué producirse, aunque podrían lograrse como consecuencia del proceso de comunicación. Por tanto, según esta investigadora, las claves de este proceso son la difusión del patrimonio hacia la colectividad y, en el mejor de los casos, que se transmitan las claves para comprenderlo.

En el caso de la **sensibilización**, cuando ésta se logra como señala Fontal Merillas (2003b)<sup>27</sup>, genera comportamientos y actitudes individuales y grupales que

---

<sup>23</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2004), *op. cit.*, p. 99.

<sup>24</sup> MATEOS RUSILLO, S. M. (Coord.) (2008). *La comunicación global del patrimonio cultural*. Gijón: Trea, p. 27.

<sup>25</sup> *Ibíd.*, pp. 28-39.

<sup>26</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2008), *op. cit.*, p. 89.

<sup>27</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2003b), *op. cit.*, p. 206.

contribuyen a la relación del patrimonio y de la sociedad. Continuando con este planteamiento y según esa investigadora, esos comportamientos y actitudes específicas serían los siguientes:

- Apertura a la expansión del conocimiento sobre el patrimonio cultural.
- Disponibilidad a la comprensión de las claves que permiten interpretar el patrimonio.
- Actitud de respeto hacia las realidades patrimoniales propias y ajenas.
- Valoración de los elementos patrimoniales propios y ajenos.
- Tendencia a la protección de los elementos propios y al cuidado de los ajenos.
- Disponibilidad al disfrute del patrimonio cultural.
- Conocimiento de la relevancia de la transmisión del patrimonio cultural a las generaciones futuras.

Cabe plantearse en este punto por qué sensibilizar a la sociedad. Una comunidad sensibilizada respecto a su patrimonio cultural será una comunidad que se implique en todo aquello que afecte a este patrimonio y, por tanto, actuará en consecuencia. Este proceso tiene lugar porque se ha materializado lo que Fontal Merillas (2003b)<sup>28</sup> denomina “apropiación simbólica del patrimonio cultural”.

Para lograr la sensibilización de una comunidad respecto a su patrimonio, Fontal Merillas (2003b)<sup>29</sup> señala que deben cumplirse lo que podríamos denominar un conjunto de “etapas” o “estados” que una sociedad debe alcanzar. En primer lugar, es necesario que la comunidad objeto de sensibilización conozca los elementos que integran el patrimonio cultural. Este conocimiento generará comprensión y ésta, a su vez, respeto por esos elementos. Así, el conocimiento, la comprensión y el respeto se convierten en generadores de la valoración del patrimonio, materializándose así la sensibilización. El logro de este proceso imprime en una sociedad el deseo por cuidar, disfrutar y transmitir el patrimonio cultural.

---

10

### **3.3. Internet y los recursos digitales educativos sobre el patrimonio cultural**

En este epígrafe estudiaremos, de forma sintética, la evolución de Internet desde su origen hasta la actualidad. Posteriormente analizaremos una muestra de recursos digitales relacionados directa e indirectamente con la educación patrimonial, extrayendo una serie de conclusiones en las que nos apoyaremos para formular y desarrollar la propuesta de esta investigación.

#### **3.3.1. Internet como contexto digital de la educación del patrimonio**

Internet es una red digital que ha evolucionado a gran velocidad desde su creación a finales de la década de 1960 (véase la figura 1 como apoyo al texto de los siguientes párrafos), surgiendo como un sistema complejo de redes intercomunicadas (Escaño 2010)<sup>30</sup>, revolucionando el ámbito educativo.

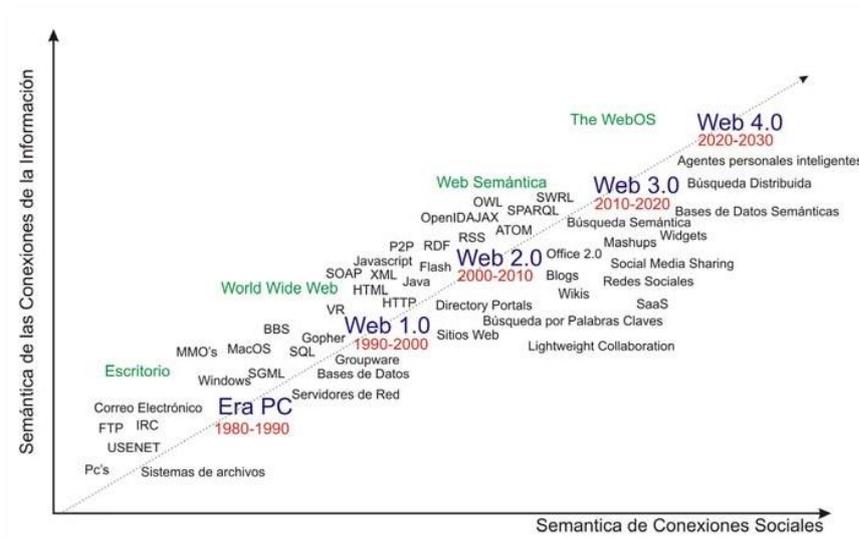
---

<sup>28</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2003b), *op. cit.*, p. 207.

<sup>29</sup> *Ibíd.*, pp. 208-209.

<sup>30</sup> ESCAÑO GONZÁLEZ, C. (2010), *op. cit.*, p. 137.

Inicialmente se puso en funcionamiento la Web 1.0, denominada “*World Wide Web*”, caracterizada por ser unidireccional y por sus contenidos estáticos. Las primeras páginas publicaban contenidos textuales que no eran actualizados, salvo que un administrador (*webmaster*) modificase dichas aportaciones y subiese nuevamente la web a Internet. La principal finalidad de la Web 1.0 fue la divulgativa y su deficiencia más destacada era la dificultad para la actualización de los contenidos. Así, al amparo de este nivel tecnológico se crearon numerosos repositorios de imágenes, diccionarios, páginas con recursos didácticos, publicaciones, etc. (Escaño 2010)<sup>31</sup>.



**Figura 1. Evolución de Internet.** Fuente: Escaño González (2010)<sup>32</sup>, basado en la idea original de Radar Networks y Nova Spivack (2007)

La aparición de la Web 2.0, denominada la “Web Social”, supuso una revolución respecto al período precedente. La velocidad de conexión se incrementó notablemente debido a la creación del *Asymmetric Digital Subscriber Line* (ADSL), disponiéndose de herramientas digitales y servidores más eficaces, etc. El rasgo más característico de la Web 2.0 es su carácter colaborativo, proliferando los blogs, las wikis, los foros y las redes sociales principalmente. Esta situación ha permitido el acceso masivo a la información y a contenidos de diversas tipologías (audiovisuales, multimedia, etc.) (Escaño 2010)<sup>33</sup>.

Los últimos años del siglo XX y el inicio del siglo XXI han supuesto la creación de un nuevo concepto, la Web 3.0, conocida como la “Web Semántica”. Esta tipología se caracteriza por la utilidad de la *nube*, el uso de múltiples aplicaciones y dispositivos (ordenadores portátiles, tabletas, teléfonos inteligentes, etc.). Uno de los aspectos que diferencia a la Web 3.0 de las etapas anteriores es la independencia de sistemas operativos complejos y discos duros de elevada capacidad; ahora múltiples servicios se prestan desde la *nube* (Escaño 2010)<sup>34</sup>.

<sup>31</sup> ESCAÑO GONZÁLEZ, C. (2010), *op. cit.*, p. 137.

<sup>32</sup> *Ibid.*, p. 142.

<sup>33</sup> *Ibid.*, pp. 138-139.

<sup>34</sup> ESCAÑO GONZÁLEZ, C. (2010), *op. cit.*, p. 140.

El futuro de Internet dará lugar, en la década del 2020, a la Web 4.0, denominada la “WebOs”, porque aquélla se concebirá como un sistema operativo donde la inteligencia artificial dejará de ser únicamente un concepto de ciencia y se analizarán sus potencialidades. Por tanto, la Web 4.0 generará un cambio radical en el ámbito educativo, tanto en las técnicas como en las herramientas utilizadas (Escaño 2010)<sup>35</sup>.

La evolución descrita de Internet ha proliferado y popularizado la creación de páginas web, blogs y redes sociales con contenidos de interés para la educación patrimonial, recursos que analizamos en el próximo apartado.

### 3.3.2. Análisis de recursos digitales vinculados con la educación patrimonial

A continuación realizamos un análisis de una selección de páginas web, blogs y redes sociales relacionadas con la educación en el ámbito del patrimonio, con el fin de conocer sus características.

El objeto de la presente investigación no requiere incluir en este estudio todos y cada uno de los recursos digitales existentes en Internet en relación con la citada temática. El estudio realizado ha sido amplio, si bien en este apartado únicamente haremos referencia a una muestra que permita categorizar y ejemplificar la oferta existente en esta materia, complementado con otras que hemos considerado significativas y que hemos recopilado en el anexo III. Aún así, hemos incluido ejemplos de los diferentes tipos de páginas web educativas identificadas por Area Moreira (2003)<sup>36</sup>, autor que distingue entre aquellas de naturaleza informativa y las de naturaleza formativa (figura 2).

En cuanto a la metodología aplicada en este análisis digital, existen diferentes protocolos de evaluación de materiales didácticos *on-line* sobre el patrimonio, como por ejemplo, el propuesto por Gutiérrez Berciano (2014)<sup>37</sup>. Éste lleva a cabo un estudio para determinar si los materiales curriculares realizados por el profesorado y subidos al portal educativo de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Principado de Asturias, son instrumentos eficaces y de calidad en la labor de difusión del patrimonio, aplicando así una metodología orientada al ámbito educativo formal.

Teniendo en cuenta que la propuesta de nuestro trabajo se dirige al ámbito informal (como se indicará más adelante) y que los objetivos de nuestra investigación son distintos, hemos considerado oportuno adoptar una metodología propia que permita obtener una visión integral de los contenidos que ofrece cada recurso, conocer los destinatarios de los mismos y la política de difusión-interacción con los usuarios a través de las redes sociales. Así, los elementos revisados para cada recurso son los siguientes:

- Presentación del mismo.
- Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa.

---

<sup>35</sup> *Ibíd.*, pp. 142-143.

<sup>36</sup> *Ibíd.*, p. 2.

<sup>37</sup> GUTIÉRREZ BERCIANO, S. (2014). “Evaluación de los recursos didácticos on-line sobre patrimonio: la web de Educacastur”. Fontal, O., Ibáñez, A. y Martín, L. (Coords.) En: *Reflexionar desde las experiencias. Una visión complementaria entre España, Francia y Brasil. Actas del II Congreso Internacional de Educación Patrimonial (28-31. Octubre. 2014)*. Madrid: IPCE/OEPE, pp. 627-636.

- Grupos a los que se dirige.
- Difusión e interacción con los usuarios.

Los recursos digitales analizados han sido seleccionados dada su representatividad en relación con el objeto de estudio de este trabajo. Para facilitar su exposición, hemos clasificado dichos recursos en categorías que permitan representar la diversidad de instituciones (gubernamentales, investigadoras, etc.), empresas y profesionales dedicados al patrimonio cultural:

- Webs gestionadas por organismos gubernamentales internacionales.
- Webs gestionadas por organismos gubernamentales nacionales.
- Webs gestionadas por organismos gubernamentales regionales.
- Web gestionada por organismo gubernamental insular.
- Webs gestionadas por universidades y docentes.
- Webs gestionadas por entidades privadas.
- Blogs gestionados por profesionales del patrimonio cultural.

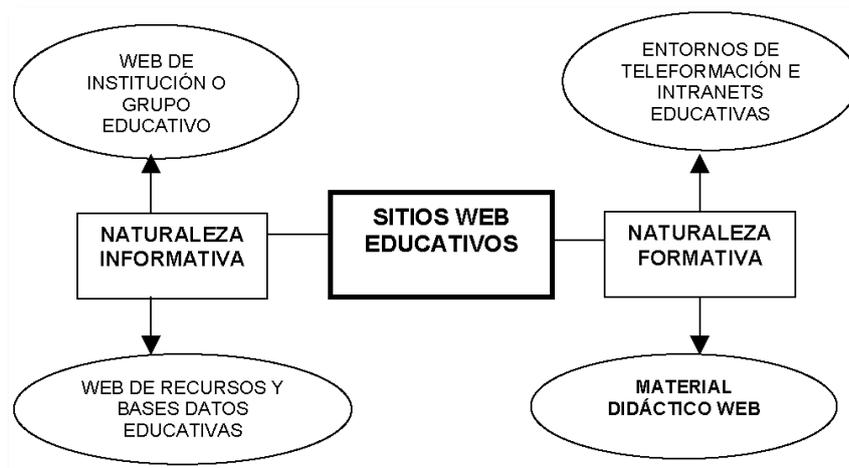


Figura 2. Tipología de sitios web educativos. Fuente: Area Moreira (2003)<sup>38</sup>

<sup>38</sup> AREA MOREIRA, M. (2003). "De los webs educativos al material didáctico web" en *Comunicación y Pedagogía*, nº 188, p. 2.

## PÁGINAS WEB GESTIONADAS POR ORGANISMOS GUBERNAMENTALES INTERNACIONALES

La selección de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y del Consejo Internacional de Museos responde al carácter de referencia internacional que poseen ambos organismos. El primero aborda multitud de ámbitos temáticos, entre ellos la Cultura, mientras que el segundo centra su atención en los bienes culturales en el ámbito museístico.

### ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO)

URL: <http://www.unesco.org/new/es/culture/resources/online-materials/publications/>

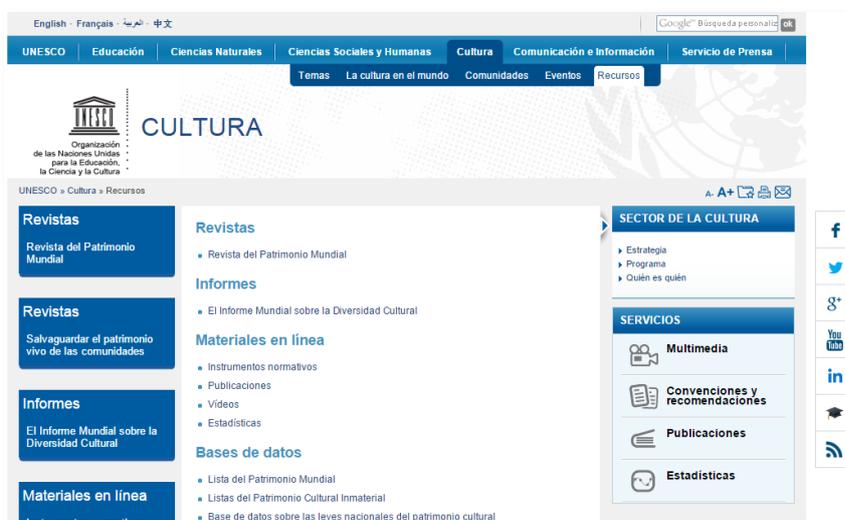


Figura 3. Página de Cultura. Fuente: UNESCO (2014)

### Presentación

La labor de la UNESCO se centra en crear unas condiciones propicias para un diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos fundado en el respeto de los valores comunes. A través de este diálogo el mundo podrá lograr concepciones de un desarrollo sostenible que suponga el cumplimiento de los derechos humanos, el respeto mutuo y la reducción de la pobreza, objetivos que se encuentran en la misión y en las actividades de la Organización.

La misión de la UNESCO consiste en contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información.

### Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

Los principales recursos didácticos vinculados al patrimonio cultural están alojados en el apartado Recursos de la sección de Cultura (figura 3). Desde aquí se puede acceder a la *Revista del Patrimonio Mundial* y al ámbito de Salvaguardar el Patrimonio Vivo de las Comunidades. Además, se pueden consultar materiales en línea, como publicaciones y documentos audiovisuales. En cuanto a las bases de datos, destacan las Listas del Patrimonio Mundial y del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Entre los contenidos citados destacamos la *Revista del Patrimonio Mundial (World Heritage)*, accesible desde la web, la cual contiene artículos centrados en una determinada temática en función de cada número, informes especiales, foro y noticias relacionadas con el patrimonio.

Un recurso específico por sus características y, a nuestro juicio, relevante de la UNESCO es el denominado *Patrimonito* (figura 4), que significa pequeño patrimonio en español y se trata de un personaje que representa a un joven guardián del patrimonio. *Patrimonito* ha sido ampliamente adoptado como mascota internacional del Programa de Educación del Patrimonio Mundial. *Patrimonito* presenta los sitios del Patrimonio Mundial, sus principales amenazas y propone soluciones para velar por su conservación.



Figura 4. Página de Patrimonito. Fuente: UNESCO (2014)

### Grupos a los que se dirige

La información disponible en la página de Cultura de la UNESCO es de carácter científico-técnica, por lo que se orienta fundamentalmente a docentes e investigadores. En el caso de la herramienta *Patrimonito*, se dirige a los escolares de diferentes niveles educativos.

### Difusión e interacción con los usuarios

El sitio web de la UNESCO puede ser consultado en varios idiomas y presenta una amplia difusión en Internet a través de perfiles sociales y profesionales, aunque la sección de Cultura carece de redes digitales propias.

El perfil de Facebook es utilizado para difundir noticias relacionadas con la cultura de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural a través de la educación, las ciencias, la cultura y la comunicación e información. Además, se comentan las reuniones de trabajo realizadas y se publican anuncios orientados a la denuncia pública de atentados contra los objetivos de la UNESCO. En materia de difusión se describen enclaves del Planeta por su interés arqueológico, etnográfico, etc. La cuenta de Twitter y de Google+ presenta una funcionalidad similar al Facebook. El canal YouTube está integrado por varias listas de reproducción que aglutinan vídeos sobre el Patrimonio Mundial e Inmaterial principalmente. Por último, el perfil en LinkedIn recoge información sobre la UNESCO

como organización y comparte algunas noticias, aunque no es un perfil dinámico en comparación con los anteriores.

## CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS (ICOM)

URL: <http://icom.museum/L/1/>



Figura 5. Página de Inicio. Fuente: ICOM (2012)

### Presentación

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) (figura 5) es una organización internacional de museos y profesionales, dirigida a la conservación, mantenimiento y comunicación del patrimonio natural y cultural del mundo, presente y futuro, tangible e intangible.

El ICOM fue creado en 1946 y se trata de una organización no gubernamental (ONG), que mantiene una relación formal con la UNESCO y tiene estatus de órgano consultivo del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. Las actividades del ICOM responden a las necesidades de los profesionales de los museos y se centran en temas como la cooperación, la divulgación de conceptos básicos sobre los museos, formación, preservación del patrimonio y lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales, etc.

### Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

El ICOM posee un amplio abanico de publicaciones especializadas, informes y bases de datos relativos a los centros museísticos y a sus especialidades. Estos documentos están agrupados en el Centro de Información Museológica UNESCO-ICOM. A través de su red, el ICOM publica o participa anualmente en la edición de obras esenciales para la comunidad museística internacional. El acceso a esta documentación se lleva a cabo a través de bases de datos y buscadores enlazados desde la propia web. Este tipo de recurso está enfocado a la práctica museística y, en menor medida, a la educación patrimonial.

Uno de los recursos más llamativos del ICOM es el Banco de Datos de las Listas Rojas de Bienes Culturales en Peligro (figura 6), estando actualmente disponibles en varios idiomas y formato PDF, las correspondientes a América Latina, Centroamérica y México, Colombia, Haití, Perú y República Dominicana. La relevancia de esta

herramienta reside en su función respecto a la sensibilización en el ámbito del patrimonio cultural.



Figura 6. Página del Banco de Datos de las Listas Rojas. Fuente: ICOM (2012)

### Grupos a los que se dirige

La web del ICOM está claramente orientada a los profesionales del ámbito museístico, porque la información y la documentación que oferta son de carácter técnico y especializado.

### Difusión e interacción con los usuarios

El ICOM ha creado varios medios de comunicación con los usuarios. Por una parte, destacamos la *Revista Noticias del ICOM*, accesible a través de la web, una publicación periódica de los profesionales de museos que difunde reportajes, artículos de fondo y de reflexión, entrevistas con expertos así como numerosa información práctica. Por otra parte, el Consejo dispone de un boletín electrónico (*e-newsletter*), consistente en una publicación digital mensual destinada a los miembros del ICOM, el cual aporta información sobre la actualidad y las actividades de la red del ICOM. Su periodicidad es de diez veces al año y se publica en varios idiomas.

Respecto a las redes sociales, el ICOM tiene presencia en Facebook y en Twitter. Ambas redes son utilizadas para la difusión de bienes culturales en peligro, noticias de interés vinculadas con los museos, exposiciones, estudios e investigaciones, etc.

## PÁGINAS WEB GESTIONADAS POR ORGANISMOS GUBERNAMENTALES NACIONALES

El Instituto del Patrimonio Cultural de España ha sido seleccionado porque su cometido es la investigación, la conservación y la restauración de los bienes que conforman el Patrimonio Cultural a escala nacional. En el caso de Patrimonio Nacional,

ha sido contemplado porque es un ejemplo de educación patrimonial a través del patrimonio pictórico. Finalmente hemos analizado un ejemplo correspondiente a otro país, como es el Programa de Educación Patrimonial de Chile, porque dispone de un interesante programa educativo dirigido a escolares y docentes.

INSTITUTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE ESPAÑA (IPCE)

URL: <http://ipce.mcu.es/difusion.html>



Figura 7. Página de Difusión. Fuente: Instituto del Patrimonio Cultural de España (2015)

## Presentación

El Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE) es una Subdirección General adscrita a la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Su cometido es la investigación, conservación y restauración de los bienes que conforman el Patrimonio Cultural.

## Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

La web dispone de una sección específica dedicada a la difusión (figura 7), reconociendo en la misma la importancia de este proceso para permitir el conocimiento y el acceso de la población a los elementos patrimoniales.

La política activa de comunicación dirigida a las Administraciones Públicas, a las instituciones públicas y privadas y a la sociedad en general, es realizada por el IPCE mediante el diseño y ejecución de un plan anual de publicaciones. Así, dicho apartado permite consultar revistas, destacando la denominada *Patrimonio Cultural de España*, y realizar pedidos de libros. Además, se permiten consultar las notas de prensa, la solicitud de visitas guiadas al IPCE, la consulta de los vídeos de la lista de reproducción del IPCE a través del Canal Cultura de YouTube del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; así como otras actividades y eventos.

Como recursos educativos destacamos las visitas guiadas que pueden realizarse en el IPCE para conocer su labor en materia de conservación y restauración de bienes

culturales. Además, debemos mencionar la revista *Patrimonio Cultural de España*, cuyo número 5 (2011) llevó por título *Patrimonio y Educación*.

### Grupos a los que se dirige

La información disponible en esta página es de carácter científico-técnica, por lo que se dirige principalmente a docentes e investigadores. Sin embargo, el servicio de rutas guiadas a través de este organismo permite su apertura a la sociedad, por lo que puede ser visitable por grupos de escolares de diferentes niveles educativos.

### Difusión e interacción con los usuarios

El Instituto del Patrimonio Cultural de España presenta varios canales de relación con la sociedad. Así, el IPCE dispone de página en Facebook, cuenta en Twitter y espacio en Wikipedia, además del canal YouTube mencionado anteriormente.

Facebook y Twitter son utilizados para difundir información de cursos, jornadas y seminarios relacionados con la gestión del patrimonio cultural, presentación de nuevos estudios e investigaciones, obras que están en proceso de restauración en el IPCE, información de exposiciones, obras de consolidación y restauración en monumentos españoles, etc. Por su parte, la Wikipedia aporta información general sobre el Instituto, y YouTube recopila vídeos de restauraciones de bienes culturales y de los Planes Nacionales (del Patrimonio Industrial, de Conservación Preventiva, de la Investigación en Conservación, del Paisaje Cultural, etc.).

## PATRIMONIO NACIONAL

URL: <http://www.patrimonionacional.es/programas-culturales>

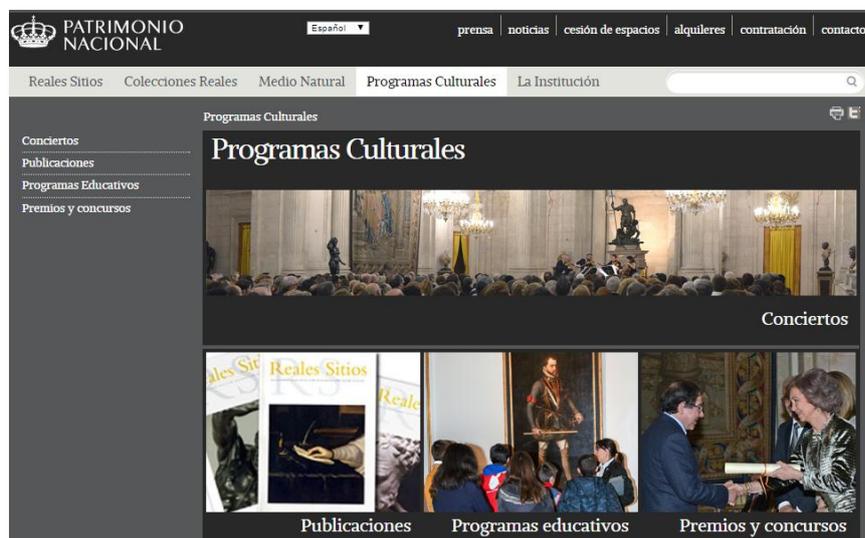


Figura 8. Página de Programas Culturales. Fuente: Patrimonio Nacional (2014)

### Presentación

Patrimonio Nacional constituye el organismo público responsable de los bienes de titularidad del Estado que proceden del legado de la Corona española recogidos en la Ley 23/1982, de 16 de junio, del Patrimonio Nacional. Sus fines principales son el apoyo a la Jefatura del Estado para la alta representación que la Constitución y las

leyes le atribuyen, así como la puesta a disposición de los ciudadanos del patrimonio cultural que gestiona a través de su uso con fines culturales, científicos y docentes.

Esta institución gestiona inmuebles de excepcional valor histórico-artístico, como los Palacios Reales y sus edificaciones anexas, así como los Monasterios y Conventos Reales que albergan piezas histórico-artísticas de todas las disciplinas. A ello se une un importante patrimonio natural constituido por jardines históricos, bosques y otros espacios naturales que contienen un importante volumen de fauna salvaje.

### **Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa**

Los contenidos didácticos se restringen a publicaciones que en la mayor parte de los casos no están accesibles digitalmente, destacando la revista *Reales Sitios*, y a los siguientes programas educativos (figura 8):

- Proyecto Retrata la Historia.
- Proyecto Retratos en Familia.
- Programa educativo De El Bosco a Tiziano. Arte y Maravilla en El Escorial.

Los programas educativos centran su atención exclusivamente en el ámbito pictórico, facilitándose en esta página web y sólo en algunos casos los objetivos didácticos de dichas acciones y sus aspectos metodológicos.

### **Grupos a los que se dirige**

Los programas educativos de Patrimonio Nacional se dirigen principalmente al alumnado de Educación Primaria, Secundaria y de Bachillerato.

20

---

### **Difusión e interacción con los usuarios**

La web de Patrimonio Nacional carece de presencia en las redes sociales, por lo que la comunicación entre esta institución y la sociedad sólo puede producirse a través de la utilización del correo electrónico o presencialmente. Por tanto, esta situación dificulta la interacción con el usuario.

### **PROGRAMA DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL DE CHILE (PEPA)**

URL: <http://aprendeconpepa.cl/>

### **Presentación**

Esta página web (figura 9) ha sido creada por el Centro de Monumentos Nacionales de Chile (CMN), iniciativa que comenzó a gestarse en el año 2010 y que ha sido desarrollada en el período 2012-2013.



Figura 9. Página de Inicio. Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile (2013)

Uno de sus principales objetivos es dotar al público destinatario de contenido informativo, didáctico y pedagógico. Este sitio cuenta con un personaje protagonista llamado *Pepa*, que tiene la misión de acompañar la navegación y el aprendizaje del usuario en un viaje por el territorio chileno, permitiendo la visualización de información descriptiva y audiovisual acerca de los Monumentos Nacionales en sus diferentes categorías.

### Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

La página web está dividida en cuatro secciones temáticas dedicadas al Patrimonio Arquitectónico, Paleontológico, Histórico y Arqueológico. Con ello se busca facilitar el aprendizaje interactivo y colectivo de los escolares en la web a través de aplicaciones, como por ejemplo, juegos en línea, descargas de información, guías didácticas, etc., y actividades participativas como concursos y foros.

Los contenidos didácticos son expuestos al destinatario mediante la utilización de grafismos muy atractivos que hacen amena la visita sin perder rigor científico.

### Grupos a los que se dirige

PEPA es una web dirigida especialmente a los segmentos más jóvenes de la educación, principalmente a Educación Primaria.

### Difusión e interacción con los usuarios

Al tratarse de una aplicación web, PEPA no tiene presencia en las redes sociales, por lo que si un usuario desea contactar con el programa deberá dirigirse a su autor, el Centro de Monumentos Nacionales de Chile.

## PÁGINAS WEB GESTIONADAS POR ORGANISMOS GUBERNAMENTALES REGIONALES

En esta categoría hemos analizado el caso del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico porque consideramos que recopila recursos didácticos de gran interés en relación con el patrimonio cultural, y además ha desarrollado una amplia red en Internet. En relación con el Gobierno de Canarias, hacemos referencia a la Consejería de Educación porque diseñó y desarrolló un Programa de Educación Patrimonial para el Archipiélago en Educación Secundaria.

## INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO (IAPH)

URL: <http://www.iaph.es/web/canales/didactica/index.html>

Figura 10. Página de la Zona Didáctica. Fuente: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (2015)

## Presentación

El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) es la entidad científica de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía dedicada al patrimonio cultural desde 1989. El IAPH se configura como un centro que integra todas las disciplinas del patrimonio cultural: la investigación del patrimonio histórico, la documentación, la conservación de bienes culturales, la restauración del patrimonio histórico, la difusión y la formación en patrimonio, entre otras.

## Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

La Zona Didáctica (figura 10) constituye una sección dirigida a difundir juegos, recursos y proyectos digitales, con el objetivo de acercar a los grupos de referencia al Patrimonio Cultural. Los recursos educativos están agrupados en cuatro categorías:

- Los elaborados por el IAPH. Estos recursos presentan diferentes niveles de complejidad, desde sencillos documentos en formato PDF hasta materiales visuales de gran calidad, compuestos por recorridos virtuales, cuadernos y carteles didácticos, visitas y talleres, audiovisuales y exposiciones con su documentación (catálogo, imágenes, etc.).
- Recursos de ámbito andaluz. Constituyen enlaces a sus respectivos materiales audiovisuales, caracterizados por su calidad y diversidad temática y de grupos a los que se dirigen.
- Recursos de ámbito nacional. Esta sección recopila enlaces a páginas destacadas de centros museísticos de España y a diferentes iniciativas que tienen como objetivo común difundir el patrimonio cultural de algunas ciudades españolas.
- Recursos de ámbito internacional. En este caso destacan los enlaces dirigidos a la página web de la UNESCO.

## Grupos a los que se dirige

La Zona Didáctica del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico se dirige principalmente a escolares de diferentes niveles educativos y a jóvenes.

## Difusión e interacción con los usuarios

La presencia digital del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico es una de las más amplias que hemos identificado, disponiendo de página en Facebook, cuentas en Twitter, perfil en LinkedIn, un blog de formación, un canal de YouTube, presencia en Wikanda y en Wikipedia.

Facebook es utilizado para la difusión de cursos, jornadas y talleres, noticias vinculadas con el patrimonio cultural, proyectos activos, cuestiones vinculadas con la perspectiva del género y el patrimonio, características y relevancia del patrimonio material e inmaterial, datos curiosos, etc. En el caso de Twitter, se produce un hecho que no hemos identificado en otros ejemplos, como es la utilización de dos cuentas asociadas a esta red. Una de ellas tiene un perfil profesional y se utiliza para difundir recursos y novedades sobre empleo y creación de empresas de interés para el sector del patrimonio cultural, que constituye un servicio de orientación profesional del IAPH. La otra cuenta difunde novedades de formación y publicaciones del Instituto: museo, antropología, arqueología, restauración, bibliotecas, etc.

LinkedIn constituye la página de empresa del IAPH, con información general del mismo, aunque también es utilizada para difundir noticias de interés. El blog de formación del Instituto difunde la información relacionada con la programación de cursos de especialización que éste gestiona. Por su parte, *IAPHtube* es el canal YouTube de este organismo y constituye el espacio audiovisual de conocimiento del patrimonio cultural, el cual aglutina vídeos sobre cursos y jornadas, tipologías del patrimonio, etc.

El IAPH también tiene presencia en Wikanda, que es la enciclopedia abierta, libre y multimedia de Andalucía, lugar donde se aporta información básica del organismo, así como de sus líneas estratégicas y principales actividades. Además, dispone de espacio en Wikipedia.

## PROGRAMA DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL DEL GOBIERNO DE CANARIAS

URL:<http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/web/programas-redes-educativas/programas-educativos/educacion-patrimonial/>

## Presentación

El Programa de Educación Patrimonial fue desarrollado por la Consejería de Educación, Universidades y Sostenibilidad del Gobierno de Canarias (figura 11) desde el curso académico 2003-2004 hasta el curso 2006-2007, en varios centros educativos de Educación Secundaria. El objetivo del Programa fue proporcionar al alumnado los instrumentos formativos que les permitieran conocer y valor las claves interpretativas del Patrimonio Cultural de las Islas Canarias, transformando a este tipo de patrimonio en un recurso didáctico, que permita extraer de ellos no sólo documentación para el

desarrollo de programas curriculares sino, además, un soporte adecuado para la enseñanza integral.



**Figura 11. Página del Programa de Educación Patrimonial.** Fuente: Consejería de Educación, Universidades y Sostenibilidad del Gobierno de Canarias (2015)

### Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

El Programa recoge las propuestas de recuperación del patrimonio clasificadas por islas y centros educativos. Para cada una de ellas se especifica un título, una síntesis del contenido y los recursos utilizados, así como un vídeo resumen de cada propuesta que proporciona una visión genérica de la misma. Por otra parte, es posible consultar varias publicaciones vinculadas con el Programa, destacando el documento *Educación Patrimonial 03/04. Propuestas creativas desde el espacio educativo*.

Las propuestas de recuperación constituyen una herramienta de gran interés para vincular al alumnado con el Patrimonio, pero aquéllas sólo se han desarrollado durante cuatro cursos académicos, no realizándose en los últimos años, con el consiguiente perjuicio para los escolares que no han participado en este programa.

### Grupos a los que se dirige

El Programa de Educación Patrimonial del Gobierno de Canarias se ha dirigido, durante su período de vigencia, a centros escolares de Educación Secundaria.

### Difusión e interacción con los usuarios

El Programa de Educación Patrimonial carece de redes sociales propias, puesto que el enlace a la página de Facebook, cuenta de Twitter y canal de YouTube que se encuentra en la web del Programa pertenece a la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias.

En este caso, Facebook y Twitter son utilizados principalmente para la difusión del *Boletín Informativo de Formación del Profesorado*, de actividades educativas, de concursos, de convocatorias públicas, de informes sobre la educación y noticias

vinculadas con el ámbito educativo. El canal de YouTube recoge un reducido número de vídeos, generalmente de carácter político. Por tanto, el patrimonio cultural prácticamente es inexistente en la difusión realizada por la Consejería de Educación en Internet.

### PÁGINA WEB GESTIONADA POR ORGANISMO GUBERNAMENTAL INSULAR

En el caso específico del ámbito geográfico de Canarias hemos seleccionado la iniciativa *Es todo tuyo*, porque la consideramos una de las más significativas a nivel de las Islas en relación a la difusión que lleva a cabo del patrimonio insular, en este caso de Gran Canaria. Además, contribuye a dar a conocer a la sociedad la labor realizada desde una administración local, como es la Unidad de Patrimonio Histórico del Cabildo Insular de Gran Canaria. En definitiva, conecta gestión y difusión del patrimonio cultural.

ES TODO TUYO

URL: <http://www.estodotuyo.com/>



Figura 12. Página de Inicio. Fuente: Unidad de Patrimonio Histórico del Cabildo Insular de Gran Canaria (2014)

### Presentación

La iniciativa *Es todo tuyo* (figura 12) pertenece a la Unidad de Patrimonio Histórico del Cabildo Insular de Gran Canaria. Los principales objetivos de la misma es dar a conocer el patrimonio de la Isla, informar sobre las actividades desarrolladas por la Unidad y divulgar las acciones necesarias para la conservación del patrimonio.

### Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

La página presenta una sección dedicada a los recursos didácticos, siendo tres los accesibles actualmente:

- Patrimonio 360º: Permite consultar el patrimonio histórico insular mediante la integración en la web de la aplicación de *Google Earth*.

- Los Antiguos Canarias: Se trata de un juego interactivo que pretende difundir el orden social de los aborígenes de Gran Canaria.
- Realidad Aumentada: Permite conocer el patrimonio cultural arquitectónico de la Isla mediante el uso de un terminal móvil tipo *smartphone*.

Los citados recursos contribuyen a la difusión de los elementos integrantes del patrimonio cultural de Gran Canaria, pero consideramos que no están dirigidos directamente a la educación patrimonial, a excepción del juego interactivo.

### **Grupos a los que se dirige**

La iniciativa *Es todo tuyo* tiene un carácter social, es decir, está dirigida a la población de la Isla, puesto que busca informar sobre el patrimonio cultural existente en Gran Canaria, difundiéndolo para que la sociedad lo conserve.

### **Difusión e interacción con los usuarios**

*Es todo tuyo* utiliza la página web principal para compartir información y noticias relacionadas con el patrimonio cultural insular. Además, este proyecto tiene una amplia presencia en las redes sociales para fomentar la participación de los usuarios, destacando la creación de un perfil en Facebook, una cuenta en Twitter, un canal YouTube, cuenta en Flickr y Delicious.

Facebook y Twitter son redes utilizadas para la difusión de las características del patrimonio cultural de Gran Canaria, noticias de esta temática, exposiciones, acciones formativas, etc. Respecto a YouTube, bien es cierto que aglutina vídeos sobre elementos patrimoniales insulares y anuncios publicitarios en pro de la conservación, aunque echamos en falta una clasificación y organización adecuada en listas de reproducción que facilite a los usuarios la consulta.

El espacio de Flickr concentra numerosas imágenes relacionadas con el patrimonio artístico, arquitectónico, arqueológico e inmaterial, y Delicious aglutina enlaces de interés.

Otra herramienta utilizada para la difusión de los últimos artículos publicados en la web es la de un boletín, al que los usuarios pueden suscribirse mediante una dirección de correo electrónico.

## **PÁGINAS WEB GESTIONADAS POR UNIVERSIDADES Y DOCENTES**

El Observatorio de Educación Patrimonial en España ha sido seleccionado porque ha realizado el inventario de los programas de educación patrimonial en el ámbito nacional e internacional. En el caso de Patrimonio Educativo es comentado porque presenta un buen desarrollo de los materiales didácticos recogidos en su web. Además, hemos comentado dos ejemplos de proyectos de I+D+i vinculados con la educación patrimonial con distintas perspectivas, el Ecomuseo Itinerante y Los Oficios de Arte en Canarias. Por último, hemos optado por presentar dos ejemplos de estudios superiores (Máster oficial) sobre Patrimonio Cultural con presencia en una red social, como es el correspondiente a la Universidad de Valencia y a la Universidad de La Laguna.

En el caso específico de la web del Ecomuseo Itinerante y de Los Oficios de Arte en Canarias, así como de la página de Facebook del Máster Universitario en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad de La Laguna, debe indicarse que derivan de un grupo de investigación común, denominado ARSDIDAS. Innovación y Desarrollo de la Educación por medio del Arte y del Patrimonio (URL: <http://www.arsdidas.org/>).

OBSERVATORIO DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN ESPAÑA (OEPE)

URL: <http://www.oepe.es/>



Figura 13. Página de Inicio. Fuente: OEPE (2015)

## Presentación

El proyecto OEPE (figura 13) constituye, en realidad, dos proyectos de I+D+i. El primero de ellos, desarrollado entre enero de 2010 y diciembre de 2012, se denomina Observatorio de Educación Patrimonial en España. Análisis Integral del estado de la Educación Patrimonial en España (Referencia EDU2009-09679), nace como proyecto subvencionado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y posteriormente por el Ministerio de Economía y Competitividad. Dentro del Observatorio se localizan, evalúan e inventarían los diferentes programas del ámbito nacional e internacional que trabajan la educación patrimonial. La investigadora principal es la Dra. Olaia Fontal Merillas.

El proyecto continúa entre enero de 2013 y diciembre de 2015 con un segundo proyecto de I+D+i denominado La Educación en España: Consolidación, Evaluación de Programas e Internacionalización del OEPE (Referencia EDU2012-37212), incidiendo en el ámbito internacional y en la selección de programas inventariados para realizar una evaluación basada en estándares. Ambos proyectos permiten conocer, analizar y diagnosticar el estado de la educación patrimonial en España y en el ámbito internacional.

## Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

La sección “Base OEPE” permite localizar programas de educación patrimonial, los cuales han sido inventariados mediante una ficha de recogida de datos. Actualmente la base de datos tiene registrados más de 1.500 programas ordenados en función de su naturaleza educativa y en categorías en base a su naturaleza patrimonial. Estos programas están accesibles a investigadores mediante nombre de usuario y contraseña, por lo que la información no es accesible para el público general.

La sección “Ejemplos” permite consultar cinco programas educativos a modo de muestras, enlazándose a sus correspondientes páginas webs o blogs.

La sección “Tesis de OEPE” recoge las tesis doctorales que están siendo dirigidas por los investigadores del Observatorio, permitiéndose el acceso a una ficha descriptiva de cada una de ellas.

La sección “Congresos” es especialmente interesante porque permite el acceso a la documentación del I Congreso Internacional de Educación Patrimonial *Mirando a Europa: estado de la cuestión y perspectivas de futuro. Comunicaciones* (comunicaciones y ponencias) y del II Congreso Internacional de Educación Patrimonial *Reflexionar desde las experiencias. Una visión complementaria entre España, Francia y Brasil* (actas).

## Grupos a los que se dirige

Los recursos digitales de OEPE están orientados fundamentalmente a investigadores, personal técnico y docente, principalmente de la Educación Superior.

## Difusión e interacción con los usuarios

El Observatorio de Educación Patrimonial en España tiene presencia en Facebook y Twitter. La página de Facebook y la cuenta de Twitter son utilizadas para difundir noticias vinculadas con el Patrimonio, e información sobre congresos, sesiones de trabajo y proyectos vinculados con la educación patrimonial principalmente.

## PATRIMONIO EDUCATIVO. UN ESPACIO VIRTUAL DE APRENDIZAJE PARA LA DIDÁCTICA DEL PATRIMONIO EDUCATIVO

URL: <http://www.patrimonioeducativo.es/>



Figura 14. Página de Inicio. Fuente: Patrimonio Educativo (2015)

## **Presentación**

Patrimonio Educativo (figura 14) constituye un Espacio Virtual de Aprendizaje (EVA) para la didáctica del patrimonio educativo. Desde Patrimonio Educativo se trabaja por el aprovechamiento didáctico del patrimonio histórico-educativo. Los objetos de interés son la historia de la educación, los museos pedagógicos, la historia de la escuela y la didáctica del patrimonio. Patrimonio Educativo es una iniciativa docente e investigadora del Dr. Andrés Payà Rico (Universidad de Valencia) y del Dr. Pablo Álvarez Domínguez (Universidad de Sevilla).

## **Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa**

La temática de esta web es muy específica, centrándose en el Patrimonio Histórico Educativo, la Historia de la Educación y de la Escuela. Como recursos educativos destacan las propuestas didácticas clasificadas por niveles educativos, siendo posible para cada una de ellas acceder a una ficha didáctica utilizando la tecnología de *Google Drive*. La ficha contiene el título de la actividad didáctica, los destinatarios y el nivel educativo, los objetivos, la descripción, la temporalización, el escenario, los recursos y los materiales, observaciones y recomendaciones. Un gran número de estas propuestas didácticas dirigen su atención a los aspectos inmateriales del Patrimonio Educativo.

La página también permite consultar los museos y centros del patrimonio educativo de cada provincia española.

## **Grupos a los que se dirige**

Las propuestas didácticas de Patrimonio Educativo están dirigidas al alumnado de la Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Superior, así como a la población adulta.

## **Difusión e interacción con los usuarios**

La página dispone de un foro de participación inserto en la propia estructura web que permite la comunicación de opiniones por parte de los usuarios. Sin embargo, lo más destacado a nuestro juicio es *Histoedu* (He), una red social vertical destinada a la participación de la comunidad educativa en la docencia e investigación de la Historia de la Educación y el Patrimonio Educativo. Además de compartir noticias y eventos, especialmente interesante resulta el enfoque de la sección de Recursos, en la que los usuarios pueden acceder a información sobre cursos, descargas, materiales educativos, publicaciones, seminarios, series y talleres. Lamentablemente, a fecha de redacción de esta investigación no hay recursos disponibles.

Además de *Histoedu*, la web dispone de página en Facebook y cuenta en Twitter, utilizadas para compartir experiencias sobre el Patrimonio Histórico Educativo, la Historia de la Escuela, el Museísmo Pedagógico y la Historia de la Educación. El público joven constituye uno de los destinatarios más destacados de esta web, por lo que la difusión también se lleva a cabo en Tuenti. Respecto al canal en YouTube, éste recopila vídeos realizados por el alumnado universitario, material sobre historia oral, ponencias y conferencias, documentales sobre la Historia de la Educación, material audiovisual sobre exposiciones, etc.

## ECOMUSEO ITINERANTE: DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA ESTRUCTURA DIDÁCTICA PARA LA GESTIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA DEL PATRIMONIO. UN MODELO SOSTENIBLE PARA LAS ISLAS CANARIAS

URL: <http://www.ecomuseoitinerante.com/>



Figura 15. Página de Inicio del Proyecto. Fuente: Ecomuseo Itinerante (2004)

### Presentación

El Ecomuseo Itinerante: Diseño y Desarrollo de una Estructura Didáctica para la Gestión Cultural y Turística del Patrimonio. Un Modelo Sostenible para las Islas Canarias (2004-2007) (figura 15) se trata de un proyecto del Plan Nacional I+D+i (Referencia BHA2003-07202), con cofinanciación I+D de la Dirección General de Universidades e Investigación, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, con fondos FEDER (cofi 03/21), siendo la investigadora principal la Dra. María Victoria Batista Pérez, codirectora del grupo de investigación ARSDIDAS. Innovación y Desarrollo de la Educación por medio del Arte y del Patrimonio, del cual deriva esta página web.

El Proyecto pretende una puesta en valor de nuestro acervo cultural desde su función didáctica con aplicaciones a todos los grupos de visitantes, desde la enseñanza formal hasta el turismo, partiendo de premisas pedagógicas consideradas claves en la gestión del patrimonio: metodología activa vivencial, educación por el arte, pedagogía sociocultural, transversalidad, interdisciplinariedad, etc.

### Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

El tema actualmente publicado en la web es el relativo a los Caminos del Gofio. Su justificación responde a que la cultura canaria y el entorno natural del Archipiélago han estado siempre vinculados a este tradicional alimento. En este sentido, Canarias esconde un valioso patrimonio en torno al gofio, un conjunto diverso de bienes culturales que el Ecomuseo Itinerante pretende poner en valor.

Los contenidos relacionados con el gofio son los siguientes:

- Exposiciones sobre las tipologías de molinos, los granos, la siega y la trilla, y el cultivo del millo.

- Itinerarios geográficos por Fuerteventura y La Palma, itinerario artístico a través de la pintura, itinerario estacional a través de La Palma, e itinerario introductorio sobre el alimento.
- Materiales educativos relacionados con una galería de arte infantil, material didáctico, unidad didáctica, exposiciones didácticas y programa de actividades educativas.
- Sección bibliográfica con referencias a libros, revistas, libros de actas y prensa.
- Catálogo de molinos de viento “tipo castilla”, molinos de agua, tahonas, máquinas o molinos de motor, eras y molinos de mano.
- Glosario de términos vinculados con el gofio.

### **Grupos a los que se dirige**

Los recursos del Ecomuseo Itinerante se dirigen a la población estudiantil de los distintos niveles educativos y a la sociedad en general.

### **Difusión e interacción con los usuarios**

Este proyecto no tiene presencia en las redes sociales, por lo que la difusión se realiza a través de la propia página web, aunque también se han publicado artículos en prensa y un libro de actas del Taller Universitario Interdisciplinar de la Segunda Bienal de Canarias. Arquitectura, Arte y Paisaje (2009). En este taller participó el alumnado e invitados nacionales e internacionales, con exposición y publicación en el catálogo de la Bienal.

Los Caminos del Gofio disponen de una sección para canalizar la participación de cualquier interesado. En este sentido, a través de una ficha se puede enviar información de datos de bienes patrimoniales para el catálogo, actividades que se desarrollan en tu localidad para incluir en la agenda, nuevas palabras para el glosario, propuestas educativas, etc. Además, se pueden aportar conocimientos e ideas para desarrollar exposiciones e itinerarios; y si dispones de fotografías, documentos, utensilios, etc., relacionados con este tema puedes informar al equipo investigador.

31

---

LOS OFICIOS DE ARTE EN CANARIAS. DESARROLLO DE UN MODELO DE RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO

URL: <http://www.oficiosdearte.com/>

### **Presentación**

Los Oficios de Arte en Canarias. Desarrollo de un Modelo de Recuperación y Puesta en Valor del Patrimonio (figura 16) se trata de un proyecto realizado por la Cátedra de Metodología y Didáctica de las Artes de la Universidad de La Laguna, con la financiación del Plan Nacional de España I+D+i (2006-2009) del Ministerio de Educación y Ciencia (Referencia HUM2006-01335/Arte), y fondos europeos FEDER, siendo el investigador principal el Dr. Francisco Aznar Vallejo, codirector del grupo de investigación ARSDIDAS. Innovación y Desarrollo de la Educación por medio del Arte y del Patrimonio, del cual deriva esta página web.

Este proyecto pretende ser punto de encuentro para el estudio, registro y rescate de los oficios de arte en Canarias. Es necesaria su adecuación y puesta en valor como patrimonio cultural inmaterial, así como para su conocimiento y difusión, su recreación y acomodación a los condicionantes actuales. Y de manera particular: con qué método y con qué medios, así como cuáles deben ser los nuevos contenidos de las propuestas culturales que debe sostener la recuperación, la enseñanza y la difusión de los oficios de arte.



Figura 16. Página de Inicio del Proyecto. Fuente: Oficios de Arte (2009)

### Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

La página web ofrece de forma introductoria un marco conceptual de referencia relativo a la comparación entre el Arte y las Artesanías, así como entre estas últimas y los Oficios de Arte.

Mediante un menú lateral se accede a los distintos oficios de arte agrupados por categorías: Orfebrería, Carpintería de Armar, Carpintería de Ribera, Cantería, Mosaico Hidráulico, Esgrafiado y Forja y Fragua. Para cada una de ellas, siempre que la información lo permita y según el caso, es posible acceder a su definición, orígenes y evolución, maestros y talleres, técnicas y procedimientos, herramientas de trabajo, materiales, glosario, catálogo y bibliografía.

Además, la web dispone de una completa sección de documentación, donde es posible consultar múltiples referencias bibliográficas, textos y manuales, textos de referencia, dossiers documentales, sitios web e iconoteca.

Por último, citar el apartado de formación del Proyecto, que plantea el uso de las TIC como herramienta y soporte de una metodología que permita su conservación y renovación, mediante programas de difusión y formación, con plataformas virtuales de aprendizaje, desde donde se tiene acceso a los materiales audiovisuales y los contenidos multimedia diseñados que aseguren el rescate de los oficios de arte.

## Grupos a los que se dirige

Los contenidos de este proyecto están dirigidos principalmente a los profesionales del patrimonio cultural cuya preocupación central es el estudio y recuperación de los oficios de arte y, por extensión, de los testimonios y saberes de los maestros artesanos. Como es lógico, la persona no técnica interesada en el patrimonio intangible también encontrará un referente en esta página web.

## Difusión e interacción con los usuarios

Este proyecto carece de presencia en las redes sociales, por lo que la difusión se realiza a través de la propia web.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO CULTURAL: IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y GESTIÓN, DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA

URL: <https://www.facebook.com/pages/Master-Patrimonio-Cultural-UV/190240517684436?sk=timeline%C3%A7>



Figura 17. Página de Facebook del Máster Universitario en Patrimonio Cultural. Fuente: Universidad de Valencia (2015)

## Presentación

La página de Facebook (figura 17) constituye la presencia en esta red social del Máster Oficial de la Universidad de Valencia en Patrimonio Cultural. Según la información del propio Máster, está dirigido a licenciados y graduados que desean ampliar su formación en Patrimonio Histórico-Cultural con un perfil profesional. En la actualidad, la sociedad moderna demanda profesionales especialistas en la gestión del patrimonio cultural, su estudio y puesta en valor. Los yacimientos de empleo relacionados con dicha temática justifican el diseño del Máster (ayuntamientos y otras administraciones públicas, empresas del sector, museos, etc.).

## Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

La página del Máster es utilizada principalmente para la difusión de noticias relacionadas con este ámbito de estudio; también se hacen eco de afecciones a elementos patrimoniales nacionales e internacionales denunciadas por grupos e instituciones. Además, se difunde información sobre jornadas y congresos, publicaciones técnicas, exposiciones, etc. Por el contrario, advertimos que esta página

de Facebook no difunde información sobre las actividades desarrolladas en el marco del Máster Universitario, así como de trabajos realizados por el alumnado.

### Grupos a los que se dirige

Este espacio virtual en Facebook está destinado al alumnado del propio Máster, a los profesionales del patrimonio cultural y a los interesados en esta temática, dado que sirve como plataforma de divulgación de noticias de interés.

### Difusión e interacción con los usuarios

Como hemos apuntado, la difusión se lleva a cabo fundamentalmente a través de esta página de Facebook. Bien es cierto que este Máster de la Universidad de Valencia dispone de web propia, aunque no divulga noticias más allá de la estricta información académica vinculada con los estudios. También se indica que el Máster posee canal en YouTube y espacio en Flickr, pero prácticamente no son utilizados.

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN USO Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

URL: <https://www.facebook.com/masterpatrimonio>



Figura 18. Página de Facebook del Máster Universitario en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural.

Fuente: Universidad de La Laguna (2014)

### Presentación

La página de Facebook (figura 18) constituye la presencia en esta red social del Máster Universitario en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad de La Laguna, la cual deriva del grupo de investigación ARSDIDAS. Innovación y Desarrollo de la Educación por medio del Arte y del Patrimonio.

El patrimonio cultural, su manejo y salvaguarda, se presenta como un área innovadora y en continuo desarrollo, reiteradamente demandada por la sociedad y sus administraciones, razón que ha llevado a la Universidad de La Laguna a ofrecer

estudios oficiales especializados en la tutela de los recursos patrimoniales y su adecuada gestión, uso y puesta en valor. El objetivo del Máster es la capacitación de quienes han de gestionar las estructuras, los contenidos y los quehaceres en las entidades, organismos e instituciones, públicas y privadas, cuyo objeto es el cuidado, la defensa y la difusión del patrimonio, de los bienes y los servicios culturales.

### **Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa**

La página de Facebook del Máster Universitario se trata de una herramienta más de trabajo, que permite difundir las actividades realizadas durante el desarrollo del Máster, como las visitas a lugares y bienes de interés patrimonial (incluyendo reportajes fotográficos de las mismas), la intervención de profesores invitados, el desarrollo de jornadas y talleres, la organización de una exposición, etc. Al mismo tiempo, este espacio digital es utilizado por el alumnado del Máster como medio de difusión de noticias e investigaciones vinculadas con el patrimonio.

La difusión realizada mediante esta herramienta permite la proximidad entre sociedad y universidad, a través de la cual aquélla conoce la labor de ésta y de sus futuros egresados. En esta línea, estamos asistiendo a un interés por parte de la sociedad en general por los temas patrimoniales, debido al incremento de las visitas a la página, procedentes tanto del ámbito geográfico nacional como del internacional, como al seguimiento de las distintas publicaciones en Facebook.

### **Grupos a los que se dirige**

Este espacio virtual está destinado al alumnado del propio Máster, a los profesionales del patrimonio cultural y a los interesados en esta temática, dado que sirve como plataforma de divulgación de noticias de interés.

35

---

### **Difusión e interacción con los usuarios**

Como hemos apuntado, la difusión se lleva a cabo fundamentalmente a través de esta página de Facebook, mientras que la página web propia del Máster de la Universidad de La Laguna ofrece la información académica correspondiente a los estudios cursados.

## **PÁGINAS WEB GESTIONADAS POR ENTIDADES PRIVADAS**

Canal Patrimonio es un recurso que hemos incluido aquí porque constituye un ejemplo de la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación a la difusión del patrimonio. Respecto a la Lista Roja del Patrimonio, ha sido elegida porque es una iniciativa gestionada por una asociación, la cual es un ejemplo de labor de sensibilización a partir de la identificación y caracterización de bienes culturales en peligro de desaparición, iniciativa que es posible gracias a la colaboración desinteresada de la población en general.

## CANAL PATRIMONIO

URL: <http://www.canalpatrimonio.com/>

**Presentación**

Canal Patrimonio (figura 19) es una plataforma dedicada a la promoción y difusión del patrimonio. Desde su origen en 2006, se ha distinguido por su carácter innovador, didáctico e interactivo, por representar un proyecto de comunicación audiovisual de calidad, que se nutre de las múltiples ventajas de las nuevas tecnologías para crear un gran espacio virtual con vídeos, noticias y actividades vinculados al patrimonio y la cultura.



Figura 19. Página de Inicio. Fuente: Canal Patrimonio (2013)

36

Canal Patrimonio presenta una nueva estética: con más carruseles de vídeos y galerías de imágenes, más contenidos gráficos y audiovisuales, más reporteros y colaboradores y con una red de retroalimentación constante distribuida por todo el mundo, con información contrastada de las principales Administraciones Públicas y organismos internacionales, los museos y las galerías más relevantes, los archivos, las bibliotecas y las entidades más destacadas en el amplio sector dedicado a la cultura y el patrimonio.

**Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa**

La sección de vídeos clasifica este material audiovisual en Patrimonio Cultural, Natural y Social. Además, dispone de un apartado específico que permite consultar noticias relacionadas con la Arqueología, la Arquitectura, la Restauración, los Museos y los Archivos.

Desde esta web se puede acceder a la plataforma “Todo el Románico a su alcance” (<http://www.romanicodigital.com/>), que constituye un portal que ofrece contenidos digitalizados, seleccionados y archivados por la Fundación Santa María la Real, relativos al Arte Románico y que están recogidos en el Centro de Documentación del Arte Románico (CeDAR). El objetivo principal es el de permitir la accesibilidad de estos contenidos a todos los usuarios interesados. Además, permitirá la preservación de estos documentos mediante su digitalización y sistematización del conocimiento.

A tenor de lo comentado, Canal Patrimonio no tiene una finalidad específicamente educativa, profundizando más en la vertiente divulgativa.

### Grupos a los que se dirige

La información recogida por Canal Patrimonio se dirige tanto a investigadores y personal técnico como a la población en general.

### Difusión e interacción con los usuarios

Canal Patrimonio interactúa con sus seguidores a través de su página de Facebook, cuenta de Twitter y canal de YouTube. Las dos primeras redes son utilizadas para la difusión de contenidos relacionados con el patrimonio, principalmente vídeos, noticias y reportajes acerca de exposiciones, intervenciones patrimoniales, etc. En el caso de YouTube, recopila un gran número de vídeos sobre documentales y reportajes, incidiendo en el Románico, aunque se podrían utilizar más adecuadamente las listas de reproducción para organizar el material audiovisual.

Una herramienta específica que ha creado Canal Patrimonio para fomentar la participación de la población es la de hacerse reportero, especialmente dirigida para aquellas personas que les guste escribir y deseen compartir información relacionada con el patrimonio cultural de su ciudad, comunidad o país de residencia.

## LISTA ROJA DEL PATRIMONIO

URL: <http://listarojapatrimonio.org/>



Figura 20. Página de Inicio de la Lista Roja del Patrimonio. Fuente: Hispania Nostra (2015)

### Presentación

La Lista Roja del Patrimonio es una iniciativa de la Asociación Hispania Nostra, surgida en noviembre de 2007. Recoge aquellos elementos del patrimonio cultural español que se encuentren sometidos a riesgos de desaparición, destrucción o alteración esencial de sus valores. Los criterios de inclusión en la Lista se basan en la importancia histórica y arquitectónica del elemento patrimonial en cuestión, en el

estado en que se encuentra y en el riesgo que recaiga sobre él, considerando no sólo sus valores objetivos sino, principalmente, los subjetivos que la sociedad le otorgue.

Hispania Nostra es una asociación de carácter no lucrativo fundada en 1976, declarada de utilidad pública. Su finalidad es la defensa, salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural español y su entorno, en el ámbito de la sociedad civil, de acuerdo con sus estatutos.

### **Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa**

La principal finalidad de esta página web es la sensibilización de la población, para que conozca y actúe sobre los elementos patrimoniales que están en riesgo y que han sido incluidos en la Lista Roja.

En la página de inicio (figura 20) se pueden consultar las últimas incorporaciones a la Lista, y para cada una de ellas es posible acceder a una ficha integrada por información general, imágenes, noticias y bibliografía. Además, el denominado mapa global de la Lista Roja permite al usuario consultar el número de elementos en peligro existente según diferentes ámbitos de España. También es posible conocer los elementos por tipología del Patrimonio: Arqueológico, Religioso, Civil, Militar y Natural.

Consideramos de utilidad que se haya incluido una sección denominada “Retirados”, compuesta por aquellos elementos del patrimonio que han sido restaurados o se encuentran en proceso de restauración.

### **Grupos a los que se dirige**

Como hemos comentado en el apartado anterior, la concienciación es una de las claves de esta web, por lo que está dirigida a la sociedad en general y, en menor medida, al personal técnico.

### **Difusión e interacción con los usuarios**

La práctica totalidad de la información recogida por esta página web procede de las aportaciones desinteresadas de la población, por lo que la interacción con los usuarios es directa y esencial. La relación se establece a través de la ficha que cada colaborador debe cumplimentar de un elemento que considere que esté en peligro para solicitar el ingreso en la Lista Roja. Esta ficha recopila información general del bien, datos relativos al estado e información de contacto del usuario.

Respecto a las redes sociales, la Lista Roja carece de presencia específica, aunque esta ausencia se suple con el Facebook y la cuenta de Twitter de Hispania Nostra. Habitualmente comparten noticias sobre el patrimonio cultural y natural publicadas en los medios de comunicación, recopiladas diariamente por la Asociación.

## **BLOGS GESTIONADOS POR PROFESIONALES DEL PATRIMONIO CULTURAL**

El Educador Patrimonial constituye un blog de interés porque está enfocado desde la perspectiva del responsable o guía de la educación patrimonial, mientras que Patrimonio para Jóvenes es un blog cuya gestora trabaja intensamente la relación entre las personas de corta edad y el patrimonio.

## EL EDUCADOR PATRIMONIAL. EL BLOG DE LOS EDUCADORES DEL PATRIMONIO

URL: <http://eleducadorpatrimonial.blogspot.com.es/>

### Presentación

El blog (figura 21) fue creado para dar a conocer la importancia del educador patrimonial, un profesional que se halla entre el mundo de la educación y el patrimonio, intentando relacionar ambos campos para hacer más comprensible el último ante los ojos de la sociedad, según explica su propia autora. Ésta es Cristina Ortiz Moreno, Licenciada en Historia e Historia del Arte por la Universidad de las Islas Baleares, Máster de Formación del Profesorado y Máster de Patrimonio Cultural: Investigación y Gestión.

Cristina Ortiz creó el blog como plataforma donde dar a conocer algunas herramientas que pueden ser de utilidad a la hora de transmitir a los estudiantes la importancia del patrimonio cultural, así como también conocer varios casos prácticos de museos y espacios patrimoniales que cuentan con una potente política educativa que puede servir como modelo y ejemplo para que sean aplicados por los profesionales del patrimonio.



Figura 21. Página principal del blog. Fuente: El Educador Patrimonial (2013)

### Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

El blog recoge descripciones y comentarios con relación a varios temas y experiencias, de las cuales destacamos las siguientes:

- Visitas didácticas realizadas a determinados bienes culturales de España.
- Jornadas que relacionan la educación y los museos.
- Cómo realizar exposiciones didácticas.
- Museos virtuales como herramienta didáctica.
- Origen y evolución de los Departamentos de Educación.
- Programa El Arte de Educar, del Museo del Prado (Madrid).

- Análisis de tipos de público; gestión de proyectos educativos y didáctica en las catedrales.

### Grupos a los que se dirige

El contenido del blog está orientado principalmente hacia el ámbito profesional del patrimonio cultural, donde los gestores del patrimonio pueden comparar casos y compartir experiencias.

### Difusión e interacción con los usuarios

Este blog posee presencia en la red social de Facebook y una cuenta en Twitter, aunque esta última no está actualizada. En el primer caso se ofrecen las herramientas necesarias para llevar a cabo una adecuada educación patrimonial, así como dar a conocer aquellos museos o elementos patrimoniales en los que la educación constituye un factor fundamental. Además, se comparten enlaces a noticias, webs, blogs u otros medios sociales de interés.

## PATRIMONIO PARA JÓVENES

URL: <http://www.patrimonioparajovenes.com/>



Figura 22. Página principal del blog. Fuente: Patrimonio para Jóvenes (2012)

### Presentación

Patrimonio para Jóvenes (figura 22) constituye un proyecto destinado a dar a conocer a los jóvenes enclaves poco conocidos de España, que sin embargo tienen un gran interés patrimonial, especialmente desde el punto de vista artístico. El blog nace al detectar una determinada situación por parte de su autora, como es la ausencia de jóvenes en los centros museísticos y, en general, en las actividades culturales.

Su autora es Pilar Martínez Arce, que estudió Arte y Gestión Cultural.

### Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

La relevancia de este blog reside en el relato que su autora realiza de numerosas experiencias en múltiples ciudades españolas, en las cuales siempre se ha contado con la participación de jóvenes de diferentes grupos de edad, con el objetivo

final de buscar la participación de este colectivo, de su implicación e interés por el patrimonio cultural.

### **Grupos a los que se dirige**

Las actividades organizadas por esta iniciativa están dirigidas a jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y los 35-40 años.

### **Difusión e interacción con los usuarios**

Este blog carece de presencia en las redes sociales, por lo que la difusión e interacción con los usuarios se realiza mediante el blog y los comentarios que aquellos publican en el mismo.

### **3.3.3. Conclusiones del análisis de los recursos digitales educativos**

El análisis realizado anteriormente de páginas web, blogs y redes sociales seleccionadas en relación con la educación patrimonial nos permite extraer las siguientes conclusiones:

#### **En relación con los contenidos**

- En términos generales gran parte de los recursos digitales analizados son de naturaleza informativa, divulgando información sobre temas patrimoniales.
- En algunos casos la difusión se lleva a cabo mediante la edición de publicaciones periódicas digitales, las cuales son de carácter científico o divulgativo. En este sentido destaca la *Revista del Patrimonio Mundial* de la UNESCO y la publicación *Patrimonio Cultural de España* del Instituto del Patrimonio Cultural Español. También se han editado publicaciones de educación patrimonial, como *Educación Patrimonial 03/04. Propuestas creativas desde el espacio educativo* del Gobierno de Canarias, pero no ha tenido continuidad durante los cursos académicos sucesivos.
- La oferta de recursos didácticos específicos vinculados con la educación patrimonial sólo se materializa en un número muy reducido de páginas web, como por ejemplo, los programas educativos de Patrimonio Nacional centrados en el ámbito pictórico, o el Programa de Educación Patrimonial de Chile. También disponemos de la oferta de programas de educación patrimonial de gran interés para los escolares, pero que carecen de continuidad temporal y se dirigen a un único nivel educativo, como ocurre con el programa del Gobierno de Canarias.
- A nuestro juicio, una de las plataformas más completas en cuanto a los materiales didácticos ofertados y la calidad de los mismos es el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, web que consideramos de gran interés para la educación patrimonial. Otro ejemplo de referencia es la página de Patrimonio Educativo, que aunque centra su atención en este patrimonio específico, ha diseñado y compartido con la red propuestas didácticas estructuradas y sistematizadas.
- Desde la perspectiva de la sensibilización, destacan en los recursos analizados determinadas herramientas o aplicaciones que se dotan de esta finalidad. Así,

podemos mencionar *Património* de la UNESCO, el Banco de Datos de las Listas Rojas de Bienes Culturales en Peligro del ICOM y la Lista Roja del Patrimonio de la asociación Hispania Nostra.

#### **En relación con el público al que se dirigen**

- Hemos identificado páginas web y blogs orientados principalmente a los profesionales del patrimonio cultural, así como a técnicos (del ámbito museístico, etc.) e investigadores.
- También hemos analizado recursos digitales dirigidos al alumnado de todos los niveles educativos, desde la Educación Infantil hasta la Educación Superior y la formación de adultos. Sin embargo, es muy reducido el número de páginas que clasifican y diferencian sus materiales didácticos según los diferentes niveles educativos, como hace, por ejemplo, la web de Patrimonio Educativo.

#### **En relación con la interacción con el usuario**

- Un rasgo común a la práctica totalidad de las páginas web y blogs es su presencia en las redes sociales. En este sentido, Facebook, Twitter y YouTube son las plataformas más utilizadas. En menor medida hay otras, como LinkedIn y Google+.
- Respecto a la utilización de las citadas redes, no se lleva a cabo en muchos casos su uso con una finalidad formativa directamente vinculada con la educación patrimonial, más bien se utilizan para difundir noticias de interés, información sobre exposiciones y acciones formativas, nuevas publicaciones e investigaciones, etc. Existe algún caso contrario a esta tendencia, como el ICOM, que emplea las redes sociales para difundir bienes culturales cuya conservación está en peligro, labor que tiene implicaciones en la sensibilización en pro de la protección del patrimonio.

## 4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo fin de máster se inscribe en el tema de investigación dedicado a la comunicación y a la sensibilización social en el uso y la gestión del Patrimonio Cultural.

El proceso de la comunicación y de la sensibilización en el ámbito del patrimonio tiene vinculaciones directas con la educación patrimonial. Por esta razón, este trabajo ha comenzado llevando a cabo un análisis de una muestra de páginas web, blogs y redes sociales de Internet que tienen como principal objetivo la educación patrimonial o que abordan esta temática. Los principios metodológicos específicos que han regido dicho análisis se recogen en el epígrafe correspondiente de este TFM. Este estudio digital permitió alcanzar una serie de conclusiones e identificar debilidades y fortalezas en relación con la educación del patrimonio a diferentes niveles.

A partir de las conclusiones obtenidas, se plantearon los objetivos e hipótesis de trabajo de la investigación. Tras ello, fue fundamental conocer los principales postulados que distintos autores han planteado sobre la educación patrimonial. Paralelamente, fue necesario conocer los fundamentos de la comunicación y de la sensibilización aplicados al patrimonio cultural. Estas necesidades implicaron realizar labores de búsqueda bibliográfica y consulta digital de investigaciones y trabajos relacionados con el tema objeto de estudio. El proceso de búsqueda de información en Internet evidencia la existencia de numerosos materiales potencialmente interesantes vinculados con la educación del patrimonio, la comunicación y la sensibilización, siendo necesario discernir unos materiales de otros en función de su utilidad, calidad y rigor científico.

En función del análisis digital realizado y el estudio de los antecedentes teóricos, se planteó y diseñó una propuesta, para la cual se han desarrollado sus objetivos, su estructura y contenidos. Los diseños gráficos incluidos en el anexo correspondiente de esta investigación fueron elaborados mediante dos programas informáticos de *software* libre, el Gimp (versión 2.8.6), programa de manipulación de imágenes de GNU, y el Inkscape (versión 0.48), programa profesional de gráficos vectoriales.

Finalmente se obtuvieron unas determinadas conclusiones que se plasmaron al término del trabajo de investigación, recogándose además las referencias de las fuentes documentales y digitales consultadas para el desarrollo del TFM. Además, se han incluido los anexos necesarios para la correcta articulación del trabajo.

## 5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Una vez hemos realizado una revisión del estado de la cuestión en relación con la educación patrimonial y el proceso de la comunicación y de la sensibilización aplicado a la misma, y un análisis de los recursos web disponibles en relación con aquel paradigma, abordamos a continuación la propuesta específica que plantea este trabajo.

En síntesis, la propuesta consiste en la conceptualización y estructura de una página web que contribuya a la comunicación y a la sensibilización en el ámbito del Patrimonio Cultural, aplicada al caso específico de la comunidad autónoma de Canarias. Por tanto, esta propuesta no debe concebirse como generalizable a otros contextos espaciales.

Somos conscientes de que la comunicación y la sensibilización patrimonial se pueden llevar a cabo en los distintos ámbitos educativos, el formal, el no formal y el informal. En nuestro caso, la propuesta que articulamos se orienta al **ámbito informal**, porque hemos identificado un escaso desarrollado de proyectos digitales en materia de educación patrimonial dirigidos a este contexto educativo y con aplicación en el Archipiélago. Además, el trabajo en este ámbito permite acercar el patrimonio a las familias y, en definitiva, a la sociedad en su conjunto.

### 5.1. La web como herramienta para la comunicación y la sensibilización patrimonial en Canarias

A lo largo del desarrollo del Máster Universitario en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural en el que se inserta este trabajo fin de máster, nos hemos percatado que para contribuir a la sensibilización de la sociedad en el patrimonio debemos iniciar el camino desde los elementos patrimoniales más próximos a la comunidad, hasta llegar finalmente al patrimonio universal, al Patrimonio Mundial. En esta línea, la propuesta que describimos en este apartado plantea este recorrido para el Patrimonio Cultural de Canarias.

En términos generales, consideramos que la página web que vamos a conceptualizar y estructurar debe cumplir las siguientes premisas:

- Tiene que ser fácilmente localizable, por lo que debe estar conectada con otras páginas vinculadas con la educación patrimonial. En Internet existen numerosos enlaces sobre comunicación, sensibilización y educación patrimonial, por lo que debe existir conexión entre ellos porque abordan una temática común.
- Tiene que garantizar la accesibilidad web para permitir su uso por parte de cualquier persona, superando cualquier discapacidad que pudiera tener el usuario.
- Tiene que disponer de una dimensión educativa y naturaleza formativa, por lo que ha de ofrecer recursos didácticos sobre el patrimonio cultural.
- Tiene que comunicar y permitir la interacción del usuario, haciendo posible que la sociedad exponga su opinión e interactúe con la web, bien a través de foros

de debate o mediante técnicas y/o herramientas que permitan al individuo y a la comunidad aprender mediante el descubrimiento.

- Tiene que permitir un diálogo plural que fomente el contacto de diferentes culturas, porque la sociedad canaria se caracteriza por la interacción de múltiples dimensiones culturales que han condicionado el patrimonio cultural que hoy disfrutamos.
- Tiene que diversificar la visión que la sociedad pueda tener del patrimonio, no sólo como un hecho histórico; lo que hagamos hoy podría ser patrimonio en el futuro.
- Tiene que configurarse como una herramienta para el debate, dado que el patrimonio cultural lleva consigo una serie de problemáticas que son necesarias abordar.
- También tiene que disponer de un espacio para la difusión de noticias y encuentros científicos, centrando la atención en aquellas relacionadas con la temática tratada.

## **DENOMINACIÓN DE LA PÁGINA WEB**

### **“Enredados con el Patrimonio Cultural Proyecto Digital de Educación Patrimonial en Canarias”**

En la elección del título de la web se ha tenido en cuenta la utilización de palabras clave relacionadas con la temática, como “patrimonio cultural”, “educación patrimonial” y “Canarias”, para facilitar la localización de la web por parte de potenciales usuarios a través de los buscadores. Por otro lado, el vocablo “enredados” hace referencia a la interacción con los usuarios, tanto entre ellos mismos como entre aquéllos y el equipo gestor de la página, dado que este proyecto digital no sería posible sin la participación activa de la comunidad.

45

---

## **FUNDAMENTACIÓN Y DESTINATARIOS DE LA PÁGINA WEB**

La web propuesta está orientada a la educación patrimonial en las Islas Canarias, dirigida principalmente al ámbito educativo informal y a público de distintos segmentos de edad. El eje central de la misma será la comunicación y la sensibilización en torno al Patrimonio Cultural del Archipiélago.

Pretendemos que la iniciativa sea un referente tanto para la ciudadanía que disfruta de los bienes culturales (jóvenes, adultos, familias, etc.), como para los profesionales cuya actividad se relaciona directa e indirectamente con el patrimonio cultural (gestores, docentes, técnicos, etc.).

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PÁGINA WEB**

A continuación citamos los objetivos concretos propuestos para la web. Estos objetivos son de carácter interno, es decir, el equipo gestor del proyecto debe velar por la consecución de los mismos y no serán visibles en la página.

- ✓ Contribuir a la concienciación de la población canaria de la utilidad de su patrimonio cultural, superando la concepción del mismo como mero hecho histórico o monumental, en el que reside gran parte de nuestra identidad, por lo que debe legarse a las generaciones venideras.
- ✓ Valorar el patrimonio cultural próximo y el ajeno, siendo este último sobre el que se no se ha producido un proceso de apropiación simbólica (Fontal 2003b)<sup>39</sup>.
- ✓ Partir del patrimonio cercano hasta llegar al Patrimonio Mundial.
- ✓ Comprender y respetar que cada individuo no tiene la misma visión de los elementos patrimoniales, condicionada por la cultura y el entorno en el que cada persona desarrolla su actividad cotidiana.
- ✓ Permitir la conexión con otros sitios web que aborden la educación del patrimonio.
- ✓ Proponer técnicas de enseñanza-aprendizaje para distintos contextos educativos.
- ✓ Crear un espacio de debate y reflexión en el que cada usuario pueda expresar libremente su opinión, que fomente la comunicación entre los individuos y que permita plantear sugerencias al equipo gestor de la página web.
- ✓ Posibilitar que los usuarios evalúen su experiencia tras haber interactuado con la web, lo que contribuirá a mejorar los contenidos y el cumplimiento de la finalidad de la página.
- ✓ Transformar el diseño y puesta en funcionamiento de la web en una idea de negocio del equipo gestor, que podrá ser contratado para la realización de actividades y para la conceptualización de otras páginas similares.

## **ESTRUCTURA WEB**

La tabla mostrada a continuación (tabla 1) recoge la estructura —mapa web— que proponemos para la página:

---

<sup>39</sup> FONTAL MERILLAS, O. (2003b), *op. cit.*, p. 207.

<b>ENREDADOS CON EL PATRIMONIO CULTURAL</b>	
<b>PROYECTO DIGITAL DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN CANARIAS</b>	
Menú principal	Menú secundario
<b>Bienvenida (página de inicio)</b>	-
<b>I. Presentación</b>	Objetivos La clave eres tú Conócenos
<b>II. Nuestro Patrimonio</b>	Qué es el Patrimonio Cultural El patrimonio de mi barrio, pueblo o ciudad El patrimonio insular El Patrimonio Mundial El patrimonio en peligro La caja de los recuerdos
<b>III. Materiales y Actividades</b>	En la clase En el museo En el barrio, pueblo o ciudad
<b>IV. Enlaces y Publicaciones</b>	Ámbito gubernamental Ámbito universitario Ámbito museístico
<b>V. Exprésate</b>	Foro "Patrimonio en Comunidad" Baúl de sugerencias <i>En-red-ados</i>
<b>VI. Mejoramos Juntos</b>	Cuestionario virtual

**Tabla 1. Estructura web propuesta.** Fuente: Elaboración propia

A continuación explicamos el fundamento de cada sección (menú) de la página web:

**Bienvenida:** Este apartado no constituye un menú propiamente dicho, dado que se trata de la página de inicio, es decir, la primera que verá cualquier persona cuando accede a la web. La finalidad de la misma será captar la atención del usuario, informarlo del proyecto, lograr que éste permanezca en la web y desee continuar navegando a través de ella. Para esta página de bienvenida proponemos el diseño recogido en el anexo I.

**I. Presentación:** Toda web debe disponer de un apartado que recoja las motivaciones que expliquen la puesta en marcha de la iniciativa o del proyecto. Esta sección estará formada por los siguientes apartados:

- **Objetivos:** Hace referencia a los objetivos externos de la página web, es decir, serán visibles en la misma para que los usuarios conozcan la finalidad de esta herramienta digital, y deben ser sencillos en su conceptualización y formulación. Proponemos los siguientes:
  - Ofrecer una visión educativa del Patrimonio Cultural de Canarias.
  - Difundir el patrimonio cultural en diferentes contextos, desde los elementos patrimoniales más próximos al individuo hasta el Patrimonio Mundial.

- Establecer un foro de comunicación en torno al patrimonio cultural.
  - Conocer las opiniones y sugerencias de los usuarios respecto al patrimonio de las Islas.
  - Utilizar las redes sociales para difundir información sobre noticias vinculadas con el patrimonio cultural, eventos científicos, disponibilidad de nuevos recursos didácticos, etc.
  - Favorecer el contacto con otras páginas web relacionadas con la educación patrimonial.
- **La clave eres tú:** Como se ha mencionado, el ámbito al que se dirige la web propuesta es el informal. Por tanto, la participación de la sociedad es esencial y aquella debe conocer que constituye una pieza clave en el funcionamiento de la web. Así, en este apartado se solicitará la colaboración de todos los implicados en este proyecto explicando la importancia de su participación.
  - **Conócenos:** Es esencial que los usuarios identifiquen a los autores del proyecto y que sepan que *detrás* de la web hay un equipo trabajando. Por tanto, este apartado recogerá una breve presentación de los miembros del mismo, así como un enlace a sus perfiles digitales profesionales para aquellas personas que deseen consultar más información sobre los gestores.
- II. **Nuestro Patrimonio:** Esta sección se destinará a la introducción de los usuarios en el patrimonio cultural, difundiendo con su ayuda los distintos elementos patrimoniales de Canarias. Estará formada por los siguientes apartados:
- **Qué es el Patrimonio Cultural:** Aquí se explicará en términos fácilmente comprensibles que es el patrimonio cultural, así como su clasificación y tipologías, ejemplificando siempre cada caso. No debemos olvidar que nos dirigimos a la comunidad en su conjunto, por lo que el lenguaje no debe ser científico ni tampoco generalista.
  - **El patrimonio de mi barrio, pueblo o ciudad:** Consideramos que la forma más adecuada de inculcar el respeto y la protección del patrimonio en la sociedad es comenzando por aquellos elementos más próximos al individuo, lo que hemos denominado como el *patrimonio cercano*. Así, los usuarios podrán comunicar información sobre los bienes patrimoniales existentes en su entorno próximo, ya sea el barrio, una ciudad o un área rural.
  - **El patrimonio insular:** En este apartado se explicarán los elementos significativos del patrimonio de cada isla del Archipiélago para contribuir a su conocimiento por parte de la sociedad.
  - **El Patrimonio Mundial:** Se comentarán cuáles son las características del Patrimonio Mundial, la función de la UNESCO, y se explicarán qué lugares de las Islas Canarias tienen esta declaración y los fundamentos de la misma.
  - **El patrimonio en peligro:** El contenido de este apartado dependerá exclusivamente de la colaboración activa de la sociedad. Cada persona podrá participar cumplimentando una ficha breve de registro de aquellos bienes culturales que se encuentren en peligro de deterioro, destrucción o desaparición en su entorno. Para la citada ficha se ha diseñado el siguiente modelo (tabla 2):

FICHA DE PATRIMONIO EN PELIGRO	
<b>Denominación</b>	A cumplimentar por el participante (campo publicable)
<b>Isla</b>	A cumplimentar por el participante (campo publicable)
<b>Provincia</b>	A cumplimentar por el participante (campo publicable)
<b>Municipio</b>	A cumplimentar por el participante (campo publicable)
<b>Ciudad, barrio o pueblo</b>	A cumplimentar por el participante (campo publicable)
<b>Coordenadas UTM (X,Y)</b>	A cumplimentar por el equipo gestor de la web (campo no publicable)
<b>Breve descripción</b>	A cumplimentar por el participante (campo publicable)
<b>Grados de protección</b>	A cumplimentar por el equipo gestor de la web (campo publicable)
<b>Problemática</b>	A cumplimentar por el participante (campo publicable)
<b>Contexto histórico</b>	A cumplimentar por el equipo gestor de la web (campo publicable)
<b>Informante local</b>	A cumplimentar por el participante (campo no publicable)

**Tabla 2. Ficha de Patrimonio en Peligro.** Fuente: Elaboración propia

El modelo propuesto estará disponible en la web para su descarga en formato editable (DOC o similar). Los participantes tendrán a su disposición al equipo gestor de la web que resolverá cualquier duda o cuestión vinculada con la cumplimentación de la ficha. Además, este equipo, tal y como se indica en la tabla, también rellenará algunos campos. La información recabada mediante las fichas se publicará en la página web, con la salvedad de algunos campos (véase indicación en la tabla 2) que serán de uso interno por parte de los gestores de la web, al menos inicialmente. Este apartado de la página no pretende realizar un estudio exhaustivo de los elementos patrimoniales que están en peligro, dado que existen actualmente otras herramientas que tienen por objetivo recopilar toda la información existente sobre un bien cultural, como por ejemplo, el Gestor del Patrimonio Cultural de la Fundación Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio (CICOP). El cometido del apartado es que la sociedad conozca los principales bienes que están amenazados a su alrededor a partir del propio descubrimiento y contribuir a que se sensibilice con su problemática y relevancia mediante la cumplimentación de la ficha.

- **La caja de los recuerdos:** Este apartado está especialmente dirigido para que sea trabajado en familia. Consiste en que jóvenes, adultos, abuelos, etc., comenten los recuerdos que tienen de sus antepasados, para concienciarse de la relevancia del Patrimonio Cultural Inmaterial, de su registro, conservación y transmisión. El tiempo es un factor esencial en el patrimonio, por lo que el trabajo intergeneracional aquí propuesto será integrador e enriquecedor para los miembros de la familia, permitiendo el aprendizaje grupal.

**III. Materiales y Actividades:** La enseñanza y el aprendizaje son procesos clave en relación con la finalidad de la web, por lo que esta sección recopilará los recursos educativos existentes en relación con el Patrimonio Cultural de Canarias. Estos deben cumplir unos requisitos mínimos de calidad en cuanto a su contenido, y esta sección se destinará principalmente a los docentes y a los profesionales vinculados con el patrimonio cultural. Se propone que los materiales se organicen según estén destinados a su uso en el **aula**, en un **centro museístico** o en el exterior (**barrio, pueblo o ciudad**). Se ha optado por estas tres categorías porque constituyen distintos espacios de aprendizaje fundamentales en relación con el patrimonio. Así, el aula y el museo permiten desarrollar determinados procesos de aprendizaje, mientras que la realización de actividades al aire libre permite que el usuario conozca el bien cultural en su contexto espacial, valorando las relaciones que se establecen entre el objeto y su entorno.

Como hemos indicado en otros apartados de esta investigación, esta propuesta también pretende articularse como una idea de negocio que produzca beneficios para el equipo gestor. Por esta razón, se propone el desarrollo de las siguientes actividades que estarán sujetas a un coste económico:

- Diseño y realización de itinerarios temáticos que permitan a la ciudadanía tomar contacto directo con los elementos patrimoniales de su entorno, generando experiencias *in situ* en el público asistente. En relación con estas rutas, se prestará especial atención a la adaptación de las mismas a las personas con deficiencias, discapacidades y/o minusvalías (Colectivo Ioé 1997)<sup>40</sup>.
- Diseño de nuevos recursos didácticos vinculados con el patrimonio cultural que tengan en cuenta las especificidades del ámbito canario (patrimonios insulares, etc.), los cuales serán ofertados a centros docentes, museos, etc.
- Organización de acciones formativas presenciales y a distancia en relación con diferentes aspectos del patrimonio.
- Asesoramiento en materia de inventario, uso, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural.

**IV. Enlaces y Publicaciones:** La página web no puede estar desconectada de otras iniciativas vinculadas con la educación patrimonial y, además, debe permitir el acceso a información que cumpla los estándares de calidad. La principal finalidad de esta sección es ayudar al usuario a alcanzar el nivel de detalle que desee en el estudio del patrimonio cultural. Proponemos clasificar los enlaces de interés y las publicaciones en tres ámbitos: el **gubernamental**, el **universitario** y el **museístico**. En este sentido, se tiene en consideración el gobierno porque la educación en Canarias es competencia del Gobierno Autónomo; se considera el ámbito universitario porque aquí se lleva a cabo la investigación de más alto nivel; y se contempla el museo como espacio clave para la comunicación y la interacción entre el individuo y el objeto. En el caso específico de las publicaciones, se priorizará aquellas que permitan su acceso digital, dado el dominio de la Sociedad de la Información.

Inicialmente, para dotar de contenido a esta sección de la web se podrán utilizar los recursos digitales analizados en el apartado correspondiente de este TFM, así

<sup>40</sup> COLECTIVO IOÉ. *Discapacidad y trabajo en España. Estudio de los procesos de inclusión y exclusión social de las personas con discapacidad.*

como aquellos recogidos en el anexo III. Progresivamente el equipo gestor irá añadiendo nuevos enlaces y publicaciones.

**V. Exprésate:** Esta sección constituye un espacio abierto a la participación activa de los usuarios. Se divide en los siguientes apartados:

- **Foro “Patrimonio en Comunidad”:** Este espacio se dirigirá a la interacción de unos usuarios con otros, ya sean técnicos del patrimonio, docentes o miembros de la sociedad en general, por lo que se diseñará un foro público donde cada persona exponga lo que considere oportuno en relación con el patrimonio cultural, fomentándose así el diálogo. El moderador podrá plantear temas de debate, opción que también estará disponible para los usuarios.
- **Baúl de sugerencias:** Este *baúl digital* recogerá las sugerencias y propuestas que los usuarios de la web deseen hacer llegar a la dirección de la misma, y cada una de ellas recibirá una respuesta adecuada desde el equipo gestor de la web. Este *baúl* no será público para mantener la privacidad de aquellas personas que no desean utilizar el foro.
- **En-red-ados:** En este espacio estarán disponibles los accesos a los perfiles del proyecto web en las redes sociales, para interactuar también con la comunidad a través de estos medios. Inicialmente se propone la apertura de perfiles sociales en LinkedIn, YouTube, Instagram, Facebook, Twitter y Google+, con posibilidad de ampliación a otras redes en función del progreso del proyecto y la evolución de los hábitos de uso de la población de las redes sociales. Los principios que regirán la utilización de estos perfiles se analiza en la estrategia de comunicación (véase más abajo).

**VI. Mejoramos Juntos:** Todo proyecto web que pretende consolidarse en Internet debe ser dinámico, actualizable y adaptable a las nuevas tendencias. En esta línea, escuchar a los usuarios es fundamental, por lo que se invitará a cumplimentar un **cuestionario virtual** (véase anexo II) que permita evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la web, así como implementar las medidas necesarias para corregir o adaptar aquellas secciones, apartados y/o actividades que no funcionan adecuadamente respecto a la finalidad del proyecto.

51

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LAS REDES SOCIALES DEL PROYECTO WEB

Según el Estudio de Redes Sociales realizado en España por Interactiva Advertising Bureau (iab Spain 2015)<sup>41</sup>, el 82% de los internautas de edades comprendidas entre 18 y 55 años utilizan las redes sociales, lo que representa más de 14 millones de usuarios en España. Por tanto, consideramos de vital importancia que una iniciativa como la que aquí proponemos utilice algunas de las redes verticales y horizontales actualmente existentes en Internet.

Una de las premisas fundamentales que regirá el uso de las redes sociales es evitar la duplicidad de la información entre la publicada a través de ellas y la existente en la página web. Bajo esta concepción, la web cumplirá la finalidad que se ha descrito

<sup>41</sup> IAB SPAIN. VI Estudio Redes Sociales de IAB Spain.

en los apartados precedentes, mientras que las redes sociales serán utilizadas según lo comentado en la presente estrategia de comunicación.

En el caso de las **redes sociales verticales**, aconsejamos la utilización de LinkedIn, YouTube e Instagram. **LinkedIn** destaca como red vertical, utilizada por un 31% de los internautas (iab Spain 2015)<sup>42</sup>. Se trata de la mayor red profesional del mundo con 300 millones de usuarios y presencia en más de 200 países y territorios del Planeta (LinkedIn 2015)<sup>43</sup>. La creación de un perfil del proyecto en esta red permitirá contactar con profesionales, entidades e instituciones vinculadas con el patrimonio cultural, pudiéndose establecer acuerdos de colaboración para compartir materiales técnicos en la página web. Además, LinkedIn podrá ser utilizada para difundir noticias científicas o técnicas sobre el patrimonio. Bajo nuestro puesto de vista, una de las herramientas más útiles de esta red profesional son los denominados *grupos*, conjuntos de personas con intereses comunes en torno a una determinada temática que debaten y comparten información de interés. En relación con los objetivos de la web, proponemos considerar los siguientes grupos:

- Patrimonio en Línea.
- Profesionales de la Gestión Cultural.
- Intérpretes del Patrimonio Cultural.
- Patrimonio Cultural y Gestión.
- Marketing Digital para Arqueólogos y Gestores del Patrimonio.
- Paisajes Culturales y Desarrollo Territorial.

Otra red vertical que se utilizará será **YouTube**, la cual es usada por un 66% de los internautas (iab Spain 2015)<sup>44</sup>. Con este porcentaje, YouTube se convierte en la segunda red social más utilizada por los usuarios de Internet en España. No cabe duda que el vídeo tiene un gran poder de atracción, fundamentalmente los de corta duración, y se comparten en la red más veces que un texto. Esta plataforma tiene una gran capacidad de llegada a los usuarios, debido a que es muy conocida. Además, se adapta a varios dispositivos; permite agrupar los vídeos en canales, lo que facilita su organización; y resulta sencillo embeber un vídeo en un sitio web o blog (YouTube 2015)<sup>45</sup>. Por estas razones, el proyecto web tendrá presencia en esta red social y se utilizará para colgar los vídeos de momentos específicos de las actividades que se realicen al aire libre, como los itinerarios temáticos, generando así expectación que pueda atraer a nuevos usuarios.

Junto a las dos redes anteriores se utilizará **Instagram**, la cual es usada por un 26% de los internautas (iab Spain 2015)<sup>46</sup>. Esta red es una de las que han experimentado un mayor incremento en cuanto al número de usuarios, y permite captar una imagen o grabar un vídeo y personalizarlo mediante el uso de filtros y herramientas creativas. Además de publicar estos recursos en Instagram, se pueden compartir instantáneamente en Facebook, Twitter, Flickr, Tumblr, etc. (Instagram 2015)<sup>47</sup>. También permite encontrar y seguir a personas con intereses comunes. Dada

---

<sup>42</sup> IAB SPAIN, *op. cit.*

<sup>43</sup> LINKEDIN. *LinkedIn. Conecta, comparte ideas y descubre oportunidades.*

<sup>44</sup> IAB SPAIN, *op. cit.*

<sup>45</sup> GOOGLE. *YouTube.*

<sup>46</sup> IAB SPAIN, *op. cit.*

<sup>47</sup> INSTAGRAM. *Instagram. Captura y comparte momentos con gente de todo el mundo.*

su funcionalidad, los usuarios de la web podrán utilizarla para realizar fotos y vídeos vinculados con el patrimonio, y compartirlos con familiares, amigos y otros usuarios. Esto contribuye al aprendizaje de manera grupal e introduce en el proceso de aprendizaje el recurso audiovisual.

En el caso de las **redes sociales horizontales** o generalistas, aconsejamos la utilización de Facebook, Twitter y Google+. **Facebook** destaca como red social debido al ingente número de usuarios que aglutina, un 96% según iab Spain (2015)<sup>48</sup>, por lo que la posibilidad de llegada a los mismos es muy elevada. Además, dispone de multitud de aplicaciones y posibilidades, como la creación de una *página* que será seguida por los usuarios mediante un *me gusta*. Por su parte, **Twitter** es un servicio de *microblogging* muy conocido, que también tiene numerosos usuarios, 56% según iab Spain (2015)<sup>49</sup>. Su rasgo más conocido es que cada *tweet* (publicación) no puede superar los 140 caracteres, y el uso de las etiquetas o *hashtag* en los *tweet*. Por último, **Google Plus** (Google+ o G+) se trata de la red social creada por la empresa Google, que tiene unos fundamentos similares a Facebook, utilizada por el 34% de los internautas (iab Spain 2015)<sup>50</sup>, permitiendo un mejor posicionamiento en el buscador de Google.

Como señala Ardemagni (2008)<sup>51</sup>, las campañas de comunicación son fundamentales para modificar la actitud de la sociedad en relación con el patrimonio e implicarla en la conservación del mismo. En esta línea, consideramos que la utilización de las redes sociales horizontales citadas anteriormente desempeña un importante papel. Así, Facebook, Twitter y Google+ serán utilizadas para proporcionar el siguiente tipo de información, alguno de los cuales es indicado por la citada investigadora:

- Difundir noticias y eventos relacionados con el patrimonio cultural que aludan al Archipiélago Canario.
- Difundir cualquier novedad vinculada con la página web proyectada: disponibilidad de nueva información, nuevos recursos didácticos, etc.
- Explicar las razones que justifican las prohibiciones y/o limitaciones existentes en determinados espacios, como en los museos, en los templos religiosos, etc. Una sociedad a la que se le prohíbe sistemáticamente la realización de diferentes actividades, como la toma de fotografías, no tocar un determinado elemento, etc., habitualmente podría no comprender las implicaciones de estas indicaciones, viéndolas como una barrera para el disfrute del patrimonio que se está admirando, pudiendo generarse malestar e intolerancia.
- Señalar de forma amena los aspectos relacionados con los principales procesos de degradación de nuestro patrimonio y las medidas más importantes para velar por su conservación. Este tipo de información debe ser conocida por la ciudadanía, además de los aspectos históricos que habitualmente se difunden, para tomar conciencia del papel que desempeña la intervención en los elementos patrimoniales y conocer cómo

<sup>48</sup> IAB SPAIN, *op. cit.*

<sup>49</sup> *Ibid.*

<sup>50</sup> *Ibid.*

<sup>51</sup> ARDEMAGNI, M. (2008). "El público y la conservación del patrimonio" en Mateos Rusillo, S. M. (Coord.) *La comunicación global del patrimonio cultural*. Gijón: Trea, p. 115.

se puede mitigar el impacto del transcurso del tiempo en los bienes culturales.

- Otra cuestión que consideramos de gran interés planteado por Ardemagni (2008)<sup>52</sup> y que sería difundido a través de las redes sociales, es la celebración de lo que denominamos *jornadas de restauración abierta*, organizándose así grupos de personas y de escolares para visitar aquellos edificios, monumentos, yacimientos arqueológicos, etc., que se encuentren en fase de estudio, restauración o intervención. Como es lógico, estas visitas se realizarán cumpliendo las normas de seguridad vigentes para no dañar los espacios visitados y no poner en peligro al público. La sociedad tiene que conocer qué tipos de trabajos se desarrollan cuando un elemento del patrimonio no está accesible a la sociedad durante un determinado período de tiempo, evitándose así posibles rumores o informaciones falsas sobre este tipo de actividades. Además, las redes sociales constituyen una adecuada herramienta para difundir fotografías y vídeos sobre la evolución del proceso de intervención en un determinado bien cultural, primando así la transparencia tan demandada en nuestra sociedad actual.
- Animar a los seguidores de las redes sociales a que participen activamente, por ejemplo, colaborando en la cumplimentación de las fichas del patrimonio en peligro citadas en la estructura web, o rellenando el cuestionario de evaluación. Hay que tener en cuenta agradecer siempre la participación de los usuarios.

Como señala Mateos Rusillo (2008)<sup>53</sup>, es importante que la comunicación llegue al colectivo de jóvenes de edades comprendidas entre 15 y 24 años, porque habitualmente se considera que este segmento de la población carece de interés por el patrimonio cultural. En esta línea, hay que tener en cuenta que los jóvenes de estas edades tienen unos hábitos y necesidades diferentes a otros segmentos demográficos, y además están inmersos en el uso de las TIC. Según el estudio de iab Spain (2015)<sup>54</sup>, las tres primeras redes sociales preferidas por los adolescentes son Facebook (35%), Twitter (19%) e Instagram (18%). Teniendo en cuenta estas consideraciones, los jóvenes serán uno de los principales usuarios de la web, por lo que está justificada la presencia de nuestro proyecto en las redes sociales citadas.

Además de la utilización de las redes sociales, se llevará a cabo una campaña de difusión de la página web en los **centros escolares** (colegios, institutos y universidades) de Canarias, para que conozcan los objetivos y aplicaciones de la misma. Para ello, se informará a los cuerpos directivos de los centros, los cuales informarán a su vez al profesorado. El primer contacto se podrá llevar a cabo a través de la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias. Las novedades sobre el proyecto se podrán distribuir mediante listas de *mailing*, suscripción a boletines informativos disponibles en la página web, etc.

Otra herramienta que será diseñada para cumplir con la estrategia de comunicación es una **aplicación para dispositivos móviles**. Hay que tener en cuenta

<sup>52</sup> ARDEMAGNI, M. (2008), *op. cit.*, p. 117.

<sup>53</sup> MATEOS RUSILLO, S. M. (Coord.) (2008), *op. cit.*, pp. 13-14.

<sup>54</sup> IAB SPAIN, *op. cit.*

que un móvil *smartphone* es el segundo dispositivo de conexión más utilizado por los usuarios, un 24,2% según iab Spain (2015)<sup>55</sup> después del ordenador personal (PC) (portátil o de sobremesa), que aglutina al 71,2% de los usuarios. En el caso de los jóvenes de edades comprendidas entre 14 y 17 años, el 97% accede a redes sociales a media tarde mediante un ordenador, y el 83% lo hace a media noche mediante el móvil. La *app* será utilizada para comunicar a nuestros seguidores las novedades de la web, como noticias, disponibilidad de nuevos recursos, etc., y también podrá ser utilizada por ellos para participar en el proyecto enviando sugerencias, etc.

## ACCESIBILIDAD WEB

Según la Universidad de Alicante (2015)<sup>56</sup>, la **accesibilidad web** tiene como objetivo principal lograr que las páginas web sean consultadas por el mayor número posible de usuarios, independientemente de sus conocimientos o capacidades personales y de las características técnicas de los equipos utilizados para el acceso a Internet. Así se cumpliría el principio formulado por el creador de la *World Wide Web* (WWW), Tim Bernes-Lee, acerca de que la Web debe ser universal y accesible para cualquier persona.

Para que la página propuesta cumpla con los principios de accesibilidad web, se tendrán en cuenta las siguientes consideraciones planteadas por Discapnet (2015)<sup>57</sup>:

- Usuarios con ceguera total que usan un programa lector de pantalla para acceder al contenido digital, escuchándolo a través de altavoces o leyéndolo con sus dedos mediante braille.
- Usuarios con deficiencia visual, visión parcial o ceguera al color, que utilizan sistemas de ampliación de la pantalla, incrementando el tamaño de la fuente o requieren un contraste efectivo de color entre el texto y el fondo.
- Usuarios con limitación motriz en sus manos, que no pueden manejar el ratón y acceden a Internet sólo mediante el teclado de su ordenador o mediante sistemas de reconocimiento navegando mediante instrucciones orales dadas a su PC.
- Usuarios con sordera total que requieren de alternativas textuales a elementos multimedia sonoros.
- Usuarios que tienen conexiones lentas a la web o que acceden mediante teléfonos móviles con reducidas pantallas gráficas, que se benefician del diseño accesible.

Otro aspecto clave a tener en cuenta en materia de accesibilidad es la diversidad cultural de nuestra sociedad, por lo que la página web dispondrá del sistema necesario para su traducción a otros **idiomas** además del castellano.

---

<sup>55</sup> IAB SPAIN. *II Estudio de Medios de Comunicación Online*.

<sup>56</sup> UNIVERSIDAD DE ALICANTE. *Accesibilidad Web*.

<sup>57</sup> TECHNOSITE Y FUNDACIÓN ONCE. *Discapnet. El Portal de las Personas con Discapacidad*.

## MENÚ INFERIOR DE LA PÁGINA WEB

Como se comentó en el apartado anterior, la web debe dotarse de las herramientas necesarias para permitir el acceso e interacción de cualquier usuario. Además, debe asegurar la movilidad de éste a través de la misma, por lo que la página dispondrá de menús de acceso rápido que se ubicarán en la parte inferior de la web. En este sentido consideramos adecuado crear los siguientes accesos:

- Página de Inicio, que permitirá acudir a la pantalla de bienvenida.
- Mapa Web, que permitirá consultar la estructura detallada de la página.
- Nuestro Patrimonio, que permitirá acceder a la sección así denominada de la web.
- Foro “Patrimonio en Comunidad”, que permitirá al usuario realizar los comentarios que desee en cualquier instante.
- *En-red-ados*, que permitirá al usuario acceder a las redes sociales del proyecto web.

## RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS

Los principales **recursos materiales** digitales necesarios para el inicio de esta propuesta son los siguientes:

- *Dominio*, para registrar el dominio que deseemos.
- *Alojamiento u Hospedaje (hosting)*, que consiste en colgar el sitio web en un servidor desde el que las páginas serán descargadas por los usuarios.
- *E-mail*, para crear los buzones de correo electrónico del proyecto.

56

---

En cuanto a los **recursos humanos** destacan los expuestos a continuación, aunque no se descarta la inclusión de nuevos perfiles profesionales en función del progreso y requerimientos del proyecto:

- *Gestores del Patrimonio Cultural*, procedentes de diferentes ámbitos profesionales, como historiadores, graduados en Bellas Artes, geógrafos, pedagogos, relaciones públicas, etc. Estos se encargarán de la gestión de los contenidos de la página, manejo de fichas, resolución de las consultas de los usuarios, etc. Uno de los gestores actuará como director del equipo.
- *Diseñador Web*, que articulará el armazón de la página y sus distintas secciones en función de las determinaciones de los gestores, así como la maquetación de textos, imágenes, vídeos y sonidos.
- *Programador*, que trabajará estrechamente con el Diseñador, para traducir mediante un lenguaje de programación adecuado el diseño a un código que pueda ser leído y comprendido por los navegadores web.
- *Community Manager*, que será el encargado de gestionar las redes sociales del proyecto, el posicionamiento web y la optimización para los motores de búsqueda. Será imprescindible que disponga de formación específica en Patrimonio Cultural.

## RELACIÓN CON OTRAS INICIATIVAS Y PROGRAMAS

Uno de los objetivos de la propuesta web es crear sinergias con otras iniciativas y programas actualmente en marcha o que podrán reactivarse en el futuro, porque apostamos por el trabajo colaborativo. A continuación mencionamos algunos ejemplos:

En el caso específico de la cumplimentación de las fichas de bienes culturales en peligro, se podría plantear un marco de colaboración con la **Fundación Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio (CICOP)**. Como se indicó anteriormente, las fichas no tienen la finalidad de realizar un estudio detallado del patrimonio en peligro, dado que otras iniciativas, como el **Gestor del Patrimonio Cultural** de la citada fundación, está realizando una gran y exhaustiva labor respecto al análisis de los bienes culturales de los municipios del Archipiélago. Por esta razón, la información recabada mediante las fichas se pondría a disposición del equipo coordinador del Gestor para contribuir a completar la realidad patrimonial de cada territorio.

Otro programa con el que sería necesario establecer vinculación es con el **Programa de Educación Patrimonial del Gobierno de Canarias**. Como se ha señalado en otros epígrafes del presente trabajo fin de máster, esta iniciativa dirigida al ámbito educativo formal (Educación Secundaria) se interrumpió en el curso académico 2006-2007. No nos cabe duda que dos iniciativas dedicadas a la misma temática y que desarrollan su acción en el mismo marco espacial (Canarias), deben colaborar estrechamente, aunque una lo haga en el ámbito formal y la otra en el informal (la web propuesta). Los jóvenes canarios serán uno de los usuarios más importantes del proyecto web planteado, los cuales están escolarizados bajo la tutela del Gobierno de Canarias, por lo que la relación es manifiesta.

## 6. CONCLUSIONES

El desarrollo del Máster Universitario en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad de La Laguna y la participación en acciones paralelas y complementarias, como la Beca de Colaboración concedida por el Ministerio de Educación y la publicación de una ponencia en el XVIII Simposio sobre Centros Históricos y Patrimonio Cultural de Canarias organizado por la Fundación CICOP (Aznar, Batista y Bolaños 2015)<sup>58</sup> (incluida como anexo IV), nos han permitido llegar a la conclusión del relevante papel que la comunicación y la sensibilización desempeñan en la educación patrimonial. Esta experiencia nos ha alentado a desarrollar la presente investigación en este ámbito temático.

Atendiendo a los objetivos que se plantearon al comienzo de este TFM, estimamos que aquéllos han sido cumplidos en base a las siguientes conclusiones:

- En los últimos años se ha producido un creciente interés por la educación patrimonial a través de Internet, a raíz de la proliferación de plataformas y recursos educativos puestos a disposición de los usuarios. Esto ha sido posible gracias a la rápida evolución de la Web en las últimas décadas y el gran desarrollo de las TIC.
- En el ámbito de la educación del patrimonio a través de Internet se han identificado diversos sitios web educativos, tanto de naturaleza informativa como formativa, predominando los primeros en comparación con los segundos. Cuando los recursos digitales aplicados a la educación patrimonial sólo proporcionan información, no contribuyen a que se produzca lo que algunos investigadores denominan “apropiación simbólica del patrimonio”, porque no se fomenta la interacción del destinatario, el cual es considerado un mero receptor de información.
- En base al punto precedente, hemos conceptualizado y estructurado una página web que tiene como finalidad contribuir a la educación patrimonial en las Islas Canarias, la cual está dirigida al contexto educativo informal, dado que el ámbito formal está cubierto por el Programa de Educación Patrimonial del Gobierno de Canarias (aunque está dirigido únicamente a la Educación Secundaria y actualmente no se ejecuta).
- La web propuesta no la concebimos como una simple herramienta educativa disponible *on-line*; hemos pretendido que se configure como un proyecto digital que contribuya a la educación del patrimonio cultural. Este proyecto plantea un proceso de construcción patrimonial que llevará al individuo desde su patrimonio más próximo hasta el Patrimonio Mundial mediante un procedimiento de aprendizaje no excesivamente dirigido y reglado.
- La persona como individuo y la sociedad como grupo constituyen piezas claves del proyecto digital, permitiendo y fomentando la interacción de los usuarios, primando las relaciones entre distintos perfiles y edades. La participación activa de la comunidad en espacios no reglados propicia el aprendizaje mediante el descubrimiento y la interacción.

<sup>58</sup> AZNAR, F., BATISTA, M<sup>a</sup>. V<sup>a</sup>., y BOLAÑOS, J. I. (2015) “Contenidos web en educación y difusión del patrimonio. El proyecto ARSDIDAS”. En: *XVIII Simposio sobre Centros Históricos y Patrimonio Cultural de Canarias* (16-18. Abril. 2015). Villa de Los Realejos: Fundación CICOP, pp. 29-45.

- Este TFM desarrolla una propuesta que le dota de una vertiente aplicada, para que pueda transformarse en una idea de negocio desarrollable en el futuro.

En relación con las hipótesis del presente trabajo, consideramos que han sido demostradas en gran medida, porque el proyecto web propuesto, según su fundamentación y estructura, permite compartir información de interés vinculada con la educación patrimonial en Canarias. Además, su diseño fomentará la participación de la sociedad, destinatario esencial de la propuesta. Como se ha visto, la página web proyectada dispone de diferentes herramientas y canales para una adecuada interacción de la comunidad. También se ha dotado al proyecto digital de una metodología flexible, sin diseñar itinerarios excesivamente reglados, para incentivar el aprendizaje por descubrimiento.

Somos conscientes que la propuesta aquí diseñada requiere de su materialización, debiéndose llevar a cabo el montaje de la web y la puesta en funcionamiento. Esto permitirá conocer qué elementos o secciones de la página deben ser rediseñados o reformulados. Además, la ejecución de la web implicaría un paso muy importante en el desarrollo de la idea de negocio en la que podría transformarse la propuesta de este trabajo.

En definitiva, confiamos en que el proyecto digital pueda contribuir a un desarrollo integral de la educación patrimonial en Canarias en el contexto informal, donde la sociedad y el patrimonio cultural serán las piezas claves.

## 7. FUENTES CONSULTADAS

### 7.1. Bibliografía

- ARDEMAGNI, M. (2008). "El público y la conservación del patrimonio" en Mateos Rusillo, S. M. (Coord.) *La comunicación global del patrimonio cultural*. Gijón: Trea, pp. 111-129.
- AREA MOREIRA, M. (2003). "De los webs educativos al material didáctico web" en *Comunicación y Pedagogía*, nº 188, pp. 32-38. <[http://manarea.webs.ull.es/articulos/art17\\_sitiosweb.pdf](http://manarea.webs.ull.es/articulos/art17_sitiosweb.pdf)>.
- AZNAR VALLEJO, F. y BATISTA PÉREZ, M<sup>a</sup> V<sup>a</sup>. (2013). "Creación y difusión de recursos didácticos web para la educación artística y patrimonial". En Ruiz de la Rosa, C. I. y O'Dwyer Acosta, J. (Coords.) *Innovación Docente en la Educación Superior: Una recopilación de experiencias prácticas aplicadas*. Tenerife: Vicerrectorado de Calidad Institucional e Innovación Educativa de la Universidad de La Laguna, pp. 45-72.  
<[http://www.ull.es/Private/folder/institucional/ull/calidad/innovacion/libro\\_innovacion\\_docente.pdf](http://www.ull.es/Private/folder/institucional/ull/calidad/innovacion/libro_innovacion_docente.pdf)>.
- AZNAR VALLEJO, F. y BATISTA PÉREZ, M<sup>a</sup>. V<sup>a</sup>. (2011). "Explotación de las TIC para la gestión didáctica del patrimonio cultural en los territorios insulares. Investigación e innovación en tecnologías aplicadas a la educación" en González González, C. S. (Ed.) *Investigación e Innovación en Tecnologías Aplicadas a la Educación*. Tenerife: Bubok Publishing, pp. 169-167. <<http://www.bubok.es/libros/209488/Investigacion-e-Innovacion-en-Tecnologias-aplicadas-a-la-Educacion>>.
- AZNAR VALLEJO, F., BATISTA PÉREZ, M<sup>a</sup>. V<sup>a</sup>. y MACHÍN RODRÍGUEZ, J. (2011). "El papel de las TIC en la difusión, formación y recuperación de los Oficios de Arte" en González González, C. S. (Ed.) *Investigación e Innovación en Tecnologías Aplicadas a la Educación*. Tenerife: Bubok Publishing, pp. 147-157. <<http://www.bubok.es/libros/209488/Investigacion-e-Innovacion-en-Tecnologias-aplicadas-a-la-Educacion>>.
- AZNAR, F., BATISTA, M<sup>a</sup>. V<sup>a</sup>., y BOLAÑOS, J. I. (2015) "Contenidos web en educación y difusión del patrimonio. El proyecto ARSDIDAS". En: *XVIII Simposio sobre Centros Históricos y Patrimonio Cultural de Canarias* (16-18. Abril. 2015). Villa de Los Realejos: Fundación CICOP, pp. 29-45.
- CARRERAS, C. y PUJOL, L. (2009). "Métodos de evaluación" en Carreras Monfort, C. (Coord.) *Evaluación TIC en el patrimonio cultural: metodologías y estudio de casos*. Barcelona: UOC, pp. 201-219.
- COLOM, A. J. (1998). "Educación ambiental y la conservación del patrimonio" en Colom, A. J., Sarramona, J. y Vázquez, G. *Educación no formal*. Barcelona: Ariel, pp. 127-150.

- ESCAÑO GONZÁLEZ, C. (2010). “Hacia una Educación Artística 4.0” en *Arte, Individuo y Sociedad*, nº 22 (1), pp. 135-144. <[http://www.arteindividuoysoiedad.es/articulos/N22.1/Carlos\\_Escano.pdf](http://www.arteindividuoysoiedad.es/articulos/N22.1/Carlos_Escano.pdf)>.
- FONTAL MERILLAS, O. (2003a) “La enseñanza-aprendizaje del patrimonio cultural en Internet”. Ballesteros, E., Fernández, C., Molina, J. A. y Moreno, P. (Coords.) En: *El Patrimonio en la Didáctica de las Ciencias Sociales. XIV Simposio (8-11. Abril. 2003)*. Cuenca: Asociación Universitaria de Profesorado de Didáctica de las Ciencias Sociales y Universidad de Castilla La Mancha, pp. 369-376. <[http://didactica-ciencias-sociales.org/publicaciones\\_archivos/2003-Cuenca-patrimonio-didactica.pdf](http://didactica-ciencias-sociales.org/publicaciones_archivos/2003-Cuenca-patrimonio-didactica.pdf)>.
- FONTAL MERILLAS, O. (2003b). *La educación patrimonial. Teoría y práctica en el aula, el museo e internet*. Gijón: Trea.
- FONTAL MERILLAS, O. (2004). “La dimensión contemporánea de la cultura. Nuevos planteamientos para el patrimonio cultural y su educación” en Calaf Masachs, R. y Fontal Merillas, O. (Coords.) *Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos*. Gijón: Trea, pp. 81-104.
- FONTAL MERILLAS, O. (2008). “La importancia de la dimensión humana en la didáctica del patrimonio” en Mateos Rusillo, S. M. (Coord.) *La comunicación global del patrimonio cultural*. Gijón: Trea, pp. 79-109.
- GUTIÉRREZ BERCIANO, S. (2014). “Evaluación de los recursos didácticos on-line sobre patrimonio: la web de Educastur”. Fontal, O., Ibáñez, A. y Martín, L. (Coords.) En: *Reflexionar desde las experiencias. Una visión complementaria entre España, Francia y Brasil. Actas del II Congreso Internacional de Educación Patrimonial (28-31. Octubre. 2014)*. Madrid: IPCE/OEPE, pp. 627-641. Disponible en <[http://media.wix.com/ugd/79b507\\_680ae82d4e754f5ba6718ca15129a33e.pdf](http://media.wix.com/ugd/79b507_680ae82d4e754f5ba6718ca15129a33e.pdf)>.
- MATEOS RUSILLO, S. M. (Coord.) (2008). *La comunicación global del patrimonio cultural*. Gijón: Trea.
- SARRAMONA LÓPEZ, J. (2000). *Teoría de la educación. Reflexión y normativa pedagógica*. Barcelona: Ariel.
- SARRAMONA LÓPEZ, J. (Ed.) (1992). *La educación no formal*. Barcelona: CEAC.

## 7.2. Páginas webs, blogs y redes sociales

- ANDRÉS PAYÀ y PABLO ÁLVAREZ. *Patrimonio Educativo*. <<http://www.patrimonioeducativo.es/>> [Consulta: 27 de febrero de 2015].
- AZNAR VALLEJO, F. y BATISTA PÉREZ, M<sup>a</sup>. V<sup>a</sup>. (Eds.) *ARSDIDAS. Innovación y Desarrollo de la Educación por medio del Arte y del Patrimonio*. Última versión desde el año 2012. <<http://www.arsdididas.org/>> [Consulta: 30 de marzo de 2015]. Algunas versiones anteriores de consulta en <<http://2008.arsdididas.org/>> y <<http://2004.arsdididas.org/>>.

- AZNAR VALLEJO, F. y BATISTA PÉREZ, M<sup>a</sup>. V<sup>a</sup>. *Los Oficios de Arte en Canarias. Desarrollo de un modelo para su recuperación y puesta en valor.* <<http://www.oficiosdearte.com/>> [Consulta: 31 de marzo de 2015].
- BATISTA PÉREZ, M<sup>a</sup>. V<sup>a</sup>. (Coord.) *Máster Universitario en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad de La Laguna.* <<https://www.facebook.com/masterpatrimonio>> [Consulta: 30 de marzo de 2015].
- BATISTA PÉREZ, M<sup>a</sup>. V<sup>a</sup>. *Ecomuseo Itinerante: Diseño y desarrollo de una estructura didáctica para la gestión cultural y turística del patrimonio. Un modelo sostenible para las Islas Canarias.* <<http://www.ecomuseoitinerante.com/>> [Consulta: 31 de marzo de 2015].
- COLECTIVO IOÉ. *Discapacidad y trabajo en España. Estudio de los procesos de inclusión y exclusión social de las personas con discapacidad.* <<http://www.colectivoioe.org/uploads/b2f211c63c5afa933b8ec283ed399205f08a0ddb.pdf>> [Consulta: 12 de junio de 2015].
- CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDADES Y SOSTENIBILIDAD DEL GOBIERNO DE CANARIAS. *Programa de Educación Patrimonial.* <<http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/web/programas-redes-educativas/programas-educativos/educacion-patrimonial/>> [Consulta: 27 de febrero de 2015].
- CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES DE CHILE (CMN). *PEPA. Programa de Educación Patrimonial.* <<http://aprendeconpepa.cl/>> [Consulta: 10 de marzo de 2015].
- CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS (ICOM). *La Comunidad de los Museos del Mundo.* <<http://icom.museum/L/1/>> [Consulta: 09 de marzo de 2015].
- FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL. *Canal Patrimonio.* <<http://www.canalpatrimonio.com/>> [Consulta: 16 de febrero de 2015].
- GOOGLE. *YouTube.* <<https://www.youtube.com/>> [Consulta: 12 de junio de 2015].
- HISPANIA NOSTRA. *Lista Roja del Patrimonio.* <<http://listarojapatrimonio.org/>> [Consulta: 06 de marzo de 2015].
- IAB SPAIN. *II Estudio de Medios de Comunicación Online.* <[http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Estudio-de-Medios-de-Comunicaci%C3%B3n-2015\\_Versi%C3%B3n-Reducida.pdf](http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Estudio-de-Medios-de-Comunicaci%C3%B3n-2015_Versi%C3%B3n-Reducida.pdf)> [Consulta: 01 de junio de 2015].
- IAB SPAIN. *VI Estudio Redes Sociales de IAB Spain.* <<http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Estudio-Anual-Redes-Sociales-2015.pdf>> [Consulta: 01 de junio de 2015].
- INSTAGRAM. *Instagram. Captura y comparte momentos con gente de todo el mundo.* <<https://instagram.com/>> [Consulta: 12 de junio de 2015].

- INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO. *Zona Didáctica*. <<http://www.iaph.es/web/canales/didactica/index.html>> [Consulta: 16 de febrero de 2015].
- INSTITUTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE ESPAÑA. *Difusión*. <<http://ipce.mcu.es/difusion.html>> [Consulta: 16 de febrero de 2015].
- LINKEDIN. *LinkedIn. Conecta, comparte ideas y descubre oportunidades*. <<https://www.linkedin.com/nhome/>> [Consulta: 01 de junio de 2015].
- MARTÍNEZ ARCE, P. *Patrimonio para Jóvenes*. <<http://www.patrimonioparajovenes.com/>> [Consulta: 10 de marzo de 2015].
- MINISTERIO DE PRESIDENCIA. GOBIERNO DE ESPAÑA. *Patrimonio Nacional*. <<http://www.patrimonionacional.es/programas-culturales>> [Consulta: 16 de febrero de 2015].
- OEPE. *Observatorio de Educación Patrimonial en España*. <<http://www.oepe.es/>> [Consulta: 13 de marzo de 2015].
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO). *Cultura*. <<http://www.unesco.org/new/es/culture/resources/>> [Consulta: 16 de febrero de 2015].
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO). *Patrimonito*. <<http://whc.unesco.org/en/patrimonito/>> [Consulta: 05 de marzo de 2015].
- ORTIZ MORENO, C. *El Educador Patrimonial. El blog de los Educadores del Patrimonio*. <<http://eleducadorpatrimonial.blogspot.com.es/>> [Consulta: 09 de marzo de 2015].
- SHERMAN, P. *WPClipart*. <<http://www.wpclipart.com/>> [Consulta: 16 de junio de 2015].
- TECHNOSITE Y FUNDACIÓN ONCE. *Discapnet. El Portal de las Personas con Discapacidad*. <<http://www.discapnet.es/castellano/Paginas/default.aspx>> [Consulta: 12 de junio de 2015].
- UNIDAD DE PATRIMONIO HISTÓRICO DEL CABILDO INSULAR DE GRAN CANARIA. *Es todo tuyo*. <<http://www.estodotuyo.com/>> [Consulta: 27 de febrero de 2015].
- UNIVERSIDAD DE ALICANTE. *Accesibilidad Web*. <<http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/>> [Consulta: 12 de junio de 2015].
- UNIVERSIDAD DE VALENCIA. *Máster Universitario en Patrimonio Cultural: Identificación, Análisis y Gestión*. <<https://www.facebook.com/pages/Master-Patrimonio-Cultural-UV/190240517684436?sk=timeline%C3%A7>> [Consulta: 14 de marzo de 2015].
- YAHOO. *Flickr. El hogar de todas tus fotos*. <<https://www.flickr.com/>> [Consulta: 15 de junio de 2015].

## 8. ANEXOS

### 8.1. Anexo I: Página de inicio de la web propuesta

En este anexo proponemos un diseño para la página de inicio de la web (véase figura 23). Ésta estará integrada por el título del proyecto, un breve mensaje de bienvenida al usuario y una imagen. Para esta última, hemos seleccionado una imagen de satélite del Archipiélago Canario, a la cual se le ha dotado de un efecto puzle para representar metafóricamente uno de los objetivos del proyecto, como es que la comunidad conozca el Patrimonio Cultural de Canarias partiendo desde cada territorio insular. Como se observa en la imagen, alguna de las piezas del puzle proporcionará acceso a cada uno de los menús de la web haciendo clic sobre ellas.

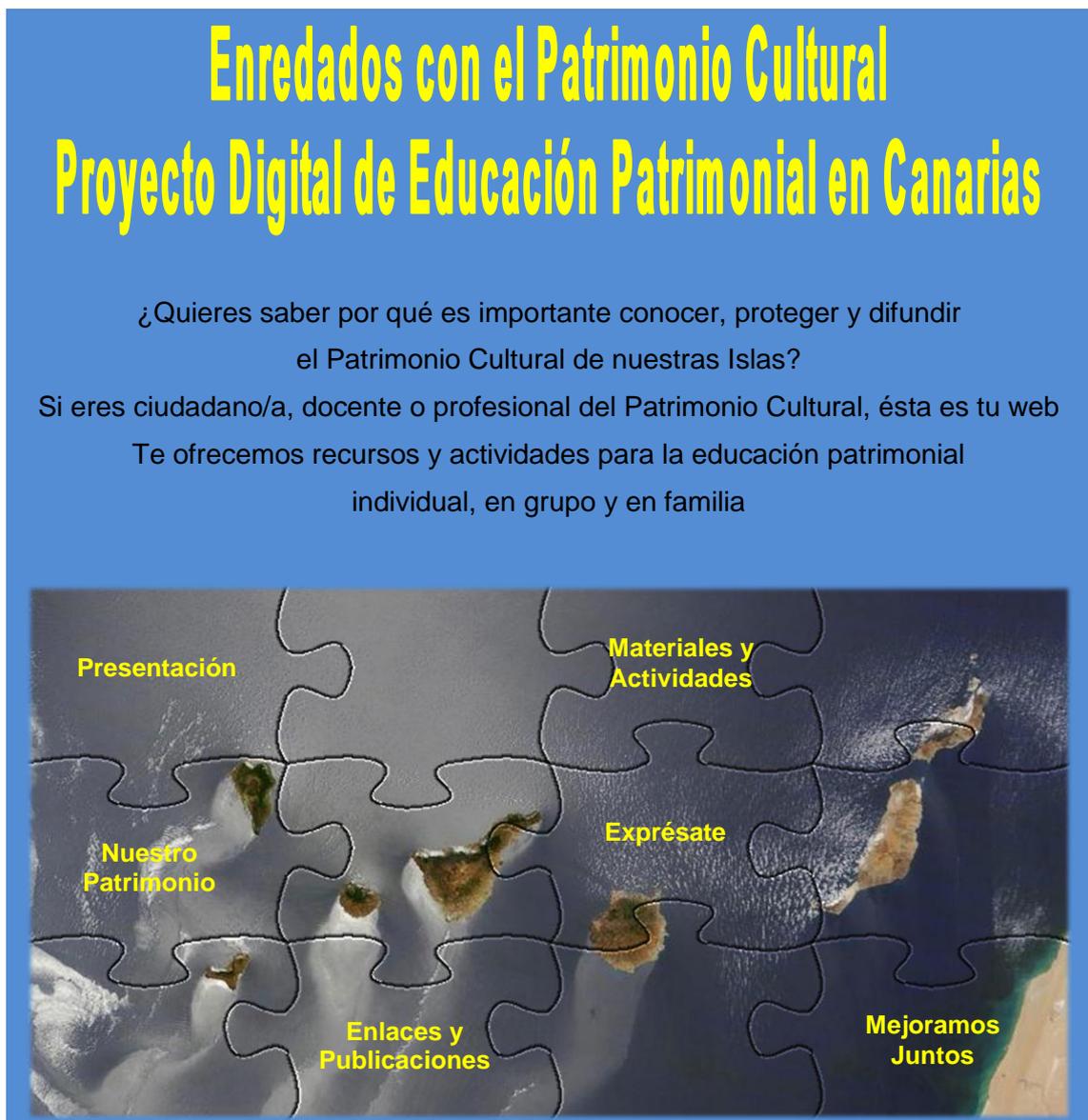


Figura 23. Diseño propuesto para la Página de Inicio de la Web. Fuente: Elaboración propia. Imagen de satélite extraída de WPClipart<sup>59</sup>.

<sup>59</sup> SHERMAN, P. WPClipart.

Para dotar de dinamismo a la página de inicio y captar la atención del usuario, cada vez que éste sitúe el puntero del ratón sobre uno de los menús para acceder a él, aparecerá en pantalla la fotografía de un determinado recurso patrimonial, tangible o inmaterial. Así, a cada menú se le ha vinculado un elemento diferente del Patrimonio Cultural de Canarias, consiguiéndose así que el usuario *experimente* con el patrimonio desde la página de bienvenida. La fotografía que aparecerá en cada menú se recoge en el siguiente diseño (figura 24):



**Figura 24. Fotografías emergentes para la Página de Inicio de la Web.** Fuente: Elaboración propia. Imágenes extraídas de Flickr con licencia *Creative Commons* (Danza de los Enanos de Irene Caro;

Cenobio de Valerón de Mardeviajes.com; La Geria de SantiMB. *Photos*; Bajada de la Virgen de los Reyes de R.B.; Silbo Gomero del Gobierno de Canarias; Catedral Nuestra Señora de Los Remedios de José Iván Bolaños; y Molino de Tiscamanita de Xavier)<sup>60</sup>.

## 8.2. Anexo II: Evaluación del proyecto web

El proceso de evaluación del proyecto web se llevará a cabo mediante dos variables fundamentales:

- El análisis de los accesos a la página.
- La valoración de los usuarios sobre su experiencia virtual en la web.

En cuanto al **estudio de los accesos**, como señalan Carreras y Pujol (2009)<sup>61</sup>, los *logins* o *logs* (en español, ingresos o entradas) nos permiten conocer el número de visitantes e incluso su origen geográfico. En este sentido, no debe asociarse volumen de visitas con grado de éxito del proyecto, porque la primera variable está condicionada, por ejemplo, por el grado de desarrollo que posea Internet en el país de referencia. Además, el estudio de las IP (identificadores del ordenador con el que se accede) puede reportar datos de la localización geográfica. A través de los *logins* también se puede conocer cómo utiliza la información el usuario, con qué frecuencia consulta, qué es lo más popular, cómo llegan a nuestra web y por dónde salen de ella, en qué sección permanecen más tiempo y cuánto tiempo le dedican a la página.

Respecto a la **valoración de los usuarios**, proponemos a continuación un modelo de cuestionario autoadministrado para que sea cumplimentado por los usuarios de la página web, el cual será anónimo y opcional. Éste se realiza para conocer algunos rasgos del perfil demográfico de las personas que interactúan con la web, para identificar las fortalezas del proyecto y para detectar aquellos aspectos que requieren de la implementación de mejoras, datos que no pueden ser obtenidos mediante el análisis de los accesos de los usuarios. El cuestionario virtual estará disponible en la página una vez haya transcurrido un año desde la puesta en funcionamiento del proyecto, para que los resultados obtenidos posean significación.

Según la experiencia de Carreras y Pujol (2009)<sup>62</sup> a través de cuestionarios digitales, un porcentaje reducido de los visitantes participa en ellos. Por esta razón, para fomentar la participación de los destinatarios, se realizará un sorteo ante notario de itinerarios temáticos, visitas guiadas, viajes a otras islas o la participación en cualquier otra actividad vinculada con los bienes culturales de Canarias. Además, siguiendo los consejos de los autores citados para fomentar la colaboración de los usuarios, se ha diseñado el cuestionario cumpliendo las siguientes premisas:

- Sencillo, con preguntas claras y principalmente a escoger opciones. El número máximo recomendado de cuestiones es de diez.
- Evitar campos que recaben información que vulnere la privacidad del usuario, como su nombre, su dirección, su correo electrónico, etc.
- Crear alguna pregunta abierta para que la persona pueda expresar libremente su opinión, sin que esté condicionada por el enunciado.

---

<sup>60</sup> YAHOO. Flickr. *El hogar de todas tus fotos*.

<sup>61</sup> CARRERAS, C. y PUJOL, L. (2009). "Métodos de evaluación" en Carreras Monfort, C. (Coord.) *Evaluación TIC en el patrimonio cultural: metodologías y estudio de casos*. Barcelona: UOC, pp. 201-219.

<sup>62</sup> *Ibíd.*, pp. 201-219.

## CUESTIONARIO MODELO AUTOADMINISTRADO VIRTUAL

### *Mensaje de bienvenida al usuario*

Desde el equipo de este proyecto te agradecemos el tiempo que dedicas a rellenar este cuestionario, el cual será reducido, y te recordamos que es anónimo. Por favor, compliméntalo sólo cuando hayas interactuado con la web y participado en alguna de sus actividades.

Tu opinión es fundamental para nuestro equipo y, por ello, deseamos valorar tu participación, por lo que entrarás a formar parte de un sorteo para disfrutar de varias actividades vinculadas con nuestro patrimonio cultural de forma gratuita.

¡Muchas gracias y buena suerte!

### *Cuestionario*

#### 1. Háblanos un poco de ti.

(Marca y rellena lo que proceda)

- Soy mujer.  
 Soy hombre.

Edad:

Profesión:

Nivel de estudios más elevado:

Ciudad o pueblo de residencia:

67

#### 2. ¿Cómo conociste la página web?

(Marca lo que proceda)

- Navegando por Internet.  
 A través de noticias o anuncios en medios de comunicación (prensa, radio, etc.).  
 Por la recomendación de un familiar o amigo/a.  
 A través de otras vías.

#### 3. ¿Crees que se cumplen los objetivos que aparecen en la web?

(Marca lo que proceda)

- |   |       |                          |      |                          |      |                          |
|---|-------|--------------------------|------|--------------------------|------|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer una visión educativa del Patrimonio Cultural de Canarias.</li> <li>• Difundir el patrimonio cultural en diferentes contextos, desde los elementos patrimoniales más próximos al individuo hasta el Patrimonio Mundial.</li> <li>• Establecer un foro de comunicación en torno al patrimonio cultural.</li> <li>• Conocer las opiniones y sugerencias de los usuarios respecto al patrimonio de las Islas.</li> </ul> | Mucho | <input type="checkbox"/> | Poco | <input type="checkbox"/> | Nada | <input type="checkbox"/> |
|   | Mucho | <input type="checkbox"/> | Poco | <input type="checkbox"/> | Nada | <input type="checkbox"/> |
|   | Mucho | <input type="checkbox"/> | Poco | <input type="checkbox"/> | Nada | <input type="checkbox"/> |
|   | Mucho | <input type="checkbox"/> | Poco | <input type="checkbox"/> | Nada | <input type="checkbox"/> |

- Utilizar las redes sociales para difundir información sobre noticias vinculadas con el patrimonio cultural, eventos científicos, disponibilidad de nuevos recursos didácticos, etc.
- Favorecer el contacto con otras páginas web relacionadas con la educación patrimonial.

Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>
Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>

**4. ¿El diseño y la estructura de la página te anima a participar en el proyecto?**

(Marca lo que proceda)

- Sí  No

**5. ¿Te gustaría realizar actividades diferentes a las que aparecen en la web?**

(Marca o rellena lo que proceda)

- No  Sí (en este caso, por favor, señala cuáles en el siguiente cuadro)

**6. ¿Las redes sociales disponibles en la página te aportan información adicional a lo que has visto a través de ella?**

(Marca lo que proceda)

- Sí  Sólo parcialmente  Me parece repetitiva

68

**7. ¿Crees que los recursos educativos disponibles en la web son útiles en relación con los objetivos de los mismos? (Contesta a esta pregunta sólo si eres docente y/o técnico o profesional vinculado con el uso y la gestión del Patrimonio Cultural)**

(Marca o rellena lo que proceda)

- Sí  No (en este caso, por favor, señala tus razones en el siguiente cuadro)

**8. Por último, si deseas hacernos alguna observación o sugerencia indícala en el siguiente cuadro.**

(Rellena lo que proceda)

*Mensaje de despedida al usuario*

¡Muchas gracias por tu colaboración y suerte en el sorteo!

### 8.3. Anexo III: Otras páginas web de interés

Una muestra de las páginas web y blogs más significativos vinculados con la educación patrimonial fue analizada en el epígrafe correspondiente del presente TFM. Además, consideramos oportuno recopilar otros recursos digitales, los cuales no analizaremos en detalle pero deben ser citados dada su relación con la educación patrimonial y sus aspectos afines. Así, se recogen a continuación las páginas de interés citando su denominación, dirección web (URL) y una breve descripción de su autor y contenido. Las web han sido clasificadas utilizando las mismas categorías que se aplicaron en el análisis de las más significativas en aras de mantener un criterio homogéneo.

#### PÁGINA WEB GESTIONADA POR ORGANISMO GUBERNAMENTAL INTERNACIONAL

*Denominación:* **Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM)**

*URL:* <http://www.ovpm.org/es>

*Descripción:* La OCPM fue fundada en 1993 (Marruecos), y reúne 250 ciudades que tienen en su territorio un sitio inscrito por la UNESCO en la Lista del Patrimonio Mundial. En el seno de la Organización, estas ciudades están representadas por sus alcaldes y benefician de una participación activa de parte de los gestores municipales especialistas en patrimonio. La OCPM se dedica a ayudar a las ciudades miembros a adaptar y perfeccionar su modo de gestión con arreglo a las exigencias particulares atribuibles a la presencia de sitios declarados Patrimonio Mundial. Uno de sus principales objetivos en relación a la educación patrimonial es sensibilizar a las poblaciones de los territorios donde se localizan esos sitios en relación con los valores patrimoniales y la necesidad de su protección. Destacamos el proyecto Jóvenes sobre la Pista del Patrimonio Mundial, que consiste en hermanar escuelas situadas en ciudades del Patrimonio Mundial y en familiarizar a grupos de jóvenes de 15 a 18 años con la noción del patrimonio universal.

69

#### PÁGINA WEB GESTIONADA POR ORGANISMO GUBERNAMENTAL NACIONAL

*Denominación:* **España es Cultura**

*URL:* <http://www.xn--espaescultura-tnb.es/es/>

*Descripción:* El portal de España es Cultura ha sido creado por el Ministerio de Educación, Cultural y Deporte del Gobierno de España. Su principal cometido es la promoción y difusión de las culturas del país, reuniendo y presentando en una web lo más destacado de nuestro patrimonio cultural, de la historia de la creación cultural y de la oferta cultural de diferentes tipos de productos culturales. A través de esta página se puede acceder al patrimonio desde tres ámbitos diferentes: la geográfica (por comunidades autónomas y localidades), la temporal (por estilos artísticos) y la temática (buscando las presencias y asociaciones de esta clase), aunque se ofrecen otras opciones de entrada y búsqueda, como tipo de público o agenda de actividades culturales. Destacamos la sección del Patrimonio Virtual, que permite explorar en 360°

algunas de las piezas más emblemáticas del patrimonio nacional, mediante una aplicación que combina tanto el aspecto didáctico de éstas como el divulgativo.

### **PÁGINAS WEB GESTIONADAS POR ORGANISMOS GUBERNAMENTALES REGIONALES**

*Denominación:* **Atlas del Patrimonio Cultural Inmaterial de Canarias**

*URL:* <http://www.atlasculturalcanarias.es/>

*Descripción:* El Atlas es el resultado de la colaboración entre el Gobierno de Canarias y la Universidad de La Laguna. Tiene como objetivos registrar, documentar y difundir el Patrimonio Cultural Inmaterial de Canarias como medio para poner en valor sus elementos más vivos y dinámicos, y sensibilizar así a la sociedad. El Atlas se divide en seis ámbitos: tradiciones y expresiones orales; tradiciones y expresiones musicales; artes del espectáculo; prácticas sociales, rituales y festividades; conocimientos y prácticas relacionadas con la naturaleza y el universo; y técnicas propias de la artesanía tradicional.

*Denominación:* **Silbo Gomero**

*URL:* <http://www.silbogomero.com.es/>

*Descripción:* Según la UNESCO, el lenguaje silbado de la isla de La Gomera, el silbo gomero, reproduce con silbidos la lengua hablada por los isleños. Ha sido transmitido de maestros a discípulos a lo largo de los siglos, y es el único lenguaje silbado del mundo plenamente desarrollado y practicado por más de 22.000 personas. El silbo gomero reemplaza las vocales y las consonantes del español por silbidos: dos diferenciados sustituyen a las cinco vocales españolas, y otros cuatro a las consonantes. El silbo gomero fue inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en el año 2009. En el momento de la consulta, la página web señalada no estaba operativa.

---

70

### **PÁGINAS WEB GESTIONADAS POR ORGANISMOS GUBERNAMENTALES INSULARES**

*Denominación:* **Fundación para la Etnografía y el Desarrollo de la Artesanía Canaria (FEDAC)**

*URL:* <http://www.fedac.org/>

*Descripción:* La FEDAC es un organismo autónomo dependiente del Cabildo Insular de Gran Canaria. Sus objetivos son el estudio, la recuperación y el desarrollo de los elementos culturales autóctonos, especialmente el mantenimiento y desarrollo de los oficios artesanos de la Isla. Además, dispone de una colección de objetos etnográficos, ha realizado la Carta Etnográfica de Gran Canaria (disponible en línea) y llevan a cabo investigaciones sobre oficios desaparecidos o en riesgo de desaparición. También divulga la cultura tradicional y la artesanía mediante publicaciones, cursos y muestras artesanas. Hay que destacar el Fondo de Fotografía Histórica de Canarias (accesible en línea), porque constituye un catálogo de numerosas imágenes antiguas de gran valor histórico y etnográfico.

**Denominación: PATRI-NET, Valorización y Promoción del Patrimonio Cultural Macaronésico a través de Internet**

URL: <http://www.patrinet.net/>

*Descripción:* PATRI-NET se enmarca dentro del Programa de Iniciativa Comunitaria INTERREG III B Azores, Madeira y Canarias, siendo el jefe de fila el Cabildo Insular de Gran Canaria y los socios el Ayuntamiento de Funchal y la Universidad de Madeira. Su objetivo principal es desarrollar estrategias de valorización y difusión del Patrimonio Histórico y Cultural e intercambiar experiencias entre Madeira y Gran Canaria mediante la puesta en línea de sus recursos culturales. A través de la web es posible consultar las bases de datos del Patrimonio Arqueológico, Etnográfico, Bienes Muebles y Arquitectónico de Funchal y Gran Canaria.

### **PÁGINAS WEB Y BLOGS GESTIONADAS POR UNIVERSIDADES Y DOCENTES**

**Denominación: Arqueofalas**

URL: <http://arqueofalas.blogspot.com.es/>

*Descripción:* Arqueofalas es el blog de Elena María Pérez González, Doctora en Historia por la Universidad de La Laguna y profesora de la Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife y de la Universidad Europea de Canarias. Tiene como centro de atención los elementos y conjuntos arqueológicos, contribuyendo a la comunicación de la investigación de los mismos, su protección, su conservación y difusión.

**Denominación: ARSDIDAS. Innovación y Desarrollo de la Educación por medio del Arte y del Patrimonio**

URL: <http://www.arsdidas.org/>

*Descripción:* Esta página constituye la web del grupo de investigación ARSDIDAS de la Universidad de La Laguna, dirigido por el Dr. Francisco Aznar Vallejo y la Dra. María Victoria Batista Pérez. ARSDIDAS constituye una corporación multidisciplinar dirigida a promover y apoyar el estudio, la investigación y el magisterio del arte y del patrimonio, favoreciendo la generación e intercambio de conocimientos y experiencias a nivel nacional e internacional. Además, aspira a transmitir a la sociedad un mensaje de proximidad y sensibilización respecto al valor y el alcance de la educación por medio del arte y el patrimonio, de modo que se les asuma y reconozca como un destacado instrumento promotor de conocimientos y desarrollo personal y colectivo.

**Denominación: Patrimonio Virtual**

URL: <http://www.patrimoniovirtual.com/>

*Descripción:* Web del grupo Patrimonio Virtual de la Universidad de Alicante. Su objetivo es investigar la adaptación de las tecnologías emergentes al ámbito del patrimonio cultural, dirigiendo la investigación a crear soluciones innovadoras y de alto valor tecnológico. Además, se dedican a la formación de profesionales aprovechando el incipiente desarrollo de las tecnologías emergentes, como la fotogrametría digital,

los motores de juegos o la realidad virtual. También ofrecen cursos de especialización y un Máster en Patrimonio Virtual. La página web se complementa con un blog.

### **PÁGINAS WEB Y BLOGS GESTIONADAS POR ENTIDADES PRIVADAS**

*Denominación:* **BienMeSabe**

*URL:* <http://www.bienmesabe.org/>

*Descripción:* Esta web ha sido creada por la asociación cultural homónima. Destaca la edición de la revista digital *BienMeSabe*, que difunde la cultura tradicional canaria y promueve información cultural diaria de cada una de las Islas.

*Denominación:* **La Laguna Televisión**

*URL:* <http://lalagunatelevision.es/> / <http://www.lalagunatelevision.com/>

*Descripción:* La Laguna Televisión es una plataforma multimedia de televisión a través de Internet, con programación las 24 horas y con información de la ciudad de San Cristóbal de La Laguna. Aborda diferentes temáticas y, entre ellas, disponen de una sección dedicada a la Cultura y otra al Patrimonio. En esta última es posible visualizar vídeos vinculados con el grupo de ciudades Patrimonio Mundial de España, con la celebración del Corpus Christi y acerca de algunos edificios de la ciudad. También es interesante consultar el canal YouTube de esta web por los vídeos aquí recopilados.

*Denominación:* **LAOTRALAGUNA**

*URL:* <https://laotralaguna.wordpress.com/>

*Descripción:* Se trata de una página web gestionada por María Benítez, de estilo más informal. Comparte aspectos curiosos para los habitantes y visitantes de San Cristóbal de La Laguna, que no son publicados en las guías turísticas convencionales.

*Denominación:* **Pinolere Proyecto Cultural**

*URL:* <http://pinolere.org/> / <http://acpinolere.blogspot.com.es/>

*Descripción:* Pinolere constituye un proyecto cultural de la asociación del mismo nombre. En el marco del proyecto se organizan ferias de artesanía y otro tipo de eventos; se publica la revista etnográfica *El Pajar* con artículos de gran interés, cuyos sumarios pueden ser consultados en la web; hay disponible un *tour* virtual a través del Museo Etnográfico de Pinolere de la Villa de La Orotava, así como noticias relacionadas con el Proyecto. El blog de la Asociación no está actualizado.

*Denominación:* **Rescate del Cultivo de la Cochinilla**

*URL:* <http://www.tinamala.com/index.htm>

*Descripción:* La web está gestionada por la Asociación Milana, creada en Lanzarote por un grupo de residentes de la Isla. Esta asociación tiene como finalidad defender y

promover el desarrollo de las actividades relacionadas con la cultura de la cochinilla en Lanzarote, así como apoyar y asesorar a los agricultores y al público en general con actos, eventos y actividades vinculados con el sector. En relación con la educación patrimonial destacan los proyectos de Aula Social, Educativa y Cultural de la Cochinilla y Rescate del Cultivo de la Cochinilla.

**Denominación: Rincones del Atlántico**

URL: <http://www.rinconesdelatlantico.es/index.html>

*Descripción:* *Rincones del Atlántico* es una publicación anual en formato libro-revista, cuya versión digital se publica varios meses más tarde que la edición en papel. Su principal propósito es la difusión del conocimiento, la valorización y la protección del paisaje y del patrimonio natural y cultural. La temática está compuesta de las siguientes secciones: arquitectura tradicional, rehabilitación, bioconstrucción, árboles, jardines, flora canaria, paraíso perdido, patrimonio natural, del Atlántico, artes y paisaje, letras y naturaleza, en memoria, opinión y agricultura ecológica. Los números de la revista se pueden consultar en la sección “Hemeroteca” de la web. La sociedad puede colaborar en la edición de algún tomo a través de campañas de *crowdfunding*. Además de la publicación, dispone de un foro de opinión y un blog de noticias.

**Denominación: Templo Masónico de Santa Cruz de Tenerife 1899**

URL: <http://templomasonicotenerife.es/>

*Descripción:* Web creada por la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife que permite consultar información sobre la masonería, las características del Templo (historia, interpretación de su fachada, etc.) y la propuesta de uso. Además, se pueden visualizar vídeos, acceder a documentación sobre esta edificación y colaborar con su recuperación a través de una campaña de *crowdfunding*.

73

---

**PÁGINAS WEB Y BLOGS GESTIONADAS POR PROFESIONALES DEL PATRIMONIO CULTURAL**

**Denominación: ¡AH! Magazine**

URL: <http://www.ahmagazine.es/>

*Descripción:* Revista digital coordinada por Irene Calvo, Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Granada, y Tina García, Licenciada en Bellas Artes y especializada en Gestión y Políticas Culturales por la Universidad de Barcelona. El magacín está dedicado al arte contemporáneo, el diseño, la ilustración, los libros, la gestión cultural y los eventos. Además, con cierta periodicidad publican diversas entrevistas a profesionales vinculados con el patrimonio cultural.

**Denominación: Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP)**

URL: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/>

*Descripción:* La AIP está integrada por profesionales vinculados al ámbito de la Interpretación del Patrimonio. Su principal objetivo es la difusión de esta disciplina, el intercambio de información, la formación y la capacitación, y la promoción de las buenas prácticas en el ámbito de la comunicación con los visitantes. Destaca especialmente la publicación del *Boletín de Interpretación*, del cual se han editado a fecha de la consulta de la web 31 números, cuyos artículos son accesibles en formato PDF.

**Denominación:** **La Palma, Isla Adentro**

**URL:** <https://lapalmaislaadentro.wordpress.com/>

*Descripción:* Blog de Juan Carlos Díaz Lorenzo, Licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Santiago de Compostela y Diplomado en Ciencias de la Educación por la Escuela de Formación del Profesorado de Santa Cruz de Tenerife. La temática principal es la divulgación de diversos aspectos relativos a la historia y el patrimonio de la isla de La Palma. Además, es autor de otros blogs, destacando uno titulado “Arte, Arquitectura y Patrimonio”, que no es específico de la Isla.

**Denominación:** **Lanzarote Inédita**

**URL:** <http://lanzaroteinedita.blogspot.com.es/>

*Descripción:* Blog gestionado por Arminda Arteta, Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de La Laguna, y dedicado a la divulgación del patrimonio histórico de la isla de Lanzarote. Su principal objetivo es contribuir al conocimiento de inmuebles, obras de arte, rincones representativos y elementos singulares del patrimonio cultural de esta isla.

---

74

**Denominación:** **Observatorio del Patrimonio**

**URL:** <https://observatoriopatrimonio.wordpress.com/>

*Descripción:* Blog de Álvaro Santana Acuña, Historiador y Sociólogo, y doctorando del Departamento de Sociología de la Universidad de Harvard. Este blog recopila las intervenciones públicas de su autor en defensa del patrimonio de Canarias. La información se clasifica en artículos, entrevistas, visitas y conferencias, y noticias.

#### **8.4. Anexo IV: Ponencia presentada en el XVIII Simposio sobre Centros Históricos y Patrimonio Cultural de Canarias**

Este anexo recoge a continuación la ponencia presentada en el XVIII Simposio sobre Centros Históricos y Patrimonio Cultural de Canarias, organizado por la Fundación Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio (CICOP) y celebrado en la Villa de Los Realejos entre el 16 y el 18 de abril de 2015. La ponencia supone la publicación en un simposio de una parte de los resultados del presente trabajo fin de máster.

---

## **CONTENIDOS WEB EN EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO. EL PROYECTO ARSDIDAS.**

**Francisco Aznar <sup>(1)</sup>, M<sup>a</sup> Victoria Batista <sup>(2)</sup>, José Iván Bolaños <sup>(3)</sup>**

**Cátedra de Metodología y Didáctica de las Bellas Artes, Depto. de Bellas Artes  
Universidad de La Laguna**

**faznar@ull.es <sup>(1)</sup> vbatista@ull.es <sup>(2)</sup> joseivanbol@gmail.com <sup>(3)</sup>**

### **RESUMEN**

Entendemos que la labor formativa y de investigación en el ámbito del uso y la gestión del Patrimonio, además de llevar a cabo la propia actividad docente universitaria que le es propia, debe servir de plataforma de cierta repercusión social generando canales de comunicación con el entorno, para la difusión del Patrimonio Cultural y la sensibilización en cuanto a su uso y gestión, también debe ofrecer información de las novedades y noticias en esta temática, y cómo no, la difusión de los proyectos, así como los recursos generados en el propio proceso de enseñanza-aprendizaje.

Inmersos en la sociedad del conocimiento y de las tecnologías de la información, nos podemos valer de todos los instrumentos a nuestro alcance, como pueden ser las webs y las redes sociales para promover esta comunicación social y que los resultados puedan trascender más allá del aula y del contexto universitario. Estas acciones están ya iniciadas desde hace más de una década, con la propia web de nuestro grupo de investigación ARSDIDAS: <http://arsdidas.org/>, en el 2004 publicamos la primera versión de nuestra página, actualmente con canales de publicación de contenidos editoriales en formato digital y multimedia, también se cuenta con participación en redes sociales, como es la del Facebook del propio grupo ARSDIDAS y del Máster en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural. Todo lo cual requiere de un gran esfuerzo para su pleno desarrollo, pero para lo que se cuenta también con la participación activa del alumnado.

Desde nuestra asignaturas en la extinta Licenciatura en Bellas Artes, como a partir de este curso, con la implantación del Máster en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural, así como en la trayectoria docente en el Máster de Formación del Profesorado, hemos procurado la colaboración del alumnado, lo que creemos que debe ser una evidente prioridad, más tratándose de una formación de carácter profesionalizante. Ello hace posible la participación del alumnado en un proceso de investigación en la acción, y contribuye también a nuestro objetivo de motivarlo, pasando a ser parte fundamental y protagonistas de este proceso

Además de mostrar las acciones que estamos realizando desde el proyecto ARSDIDAS, hemos considerado mostrar los aspectos diferenciales con respecto a otros casos, a partir de un análisis del panorama de la oferta existente en este ámbito, analizando algunos ejemplos tipo.

**PALABRAS CLAVE:** Patrimonio cultural, web, difusión, educación, TIC, innovación, universidad.



Figura 1. Museo Municipal de Bellas Artes. Curso 1986-87, prácticas de Didáctica con el Prof. Dr. Francisco Aznar.

## **1. ARSDIDAS. UN PROYECTO INNOVADOR DE ÁMBITO UNIVERSITARIO**

El análisis del panorama general, en cuanto a la oferta de recursos didácticos para la enseñanza-aprendizaje del Patrimonio a través de internet, nos ha permitido determinar las carencias y lagunas, especialmente a lo que hace a la calidad metodológica y didáctica de las realizaciones, así como a lo escaso en la cantidad que se difunde por internet. La experiencia desarrollada, como nuestra propia investigación en este ámbito, nos ha demostrado sobradamente la potencialidad de este campo en la divulgación y democratización del Patrimonio, lo que hemos pretendido trasladar al alumnado implementando diversas actividades y utilizando distintos recursos docentes, lo cual ha suscitado una mayor motivación e interés del alumnado por nuestra materia, expresando su satisfacción de haber contribuido a hacer visible y útil a la sociedad su trabajo, tanto a la comunidad educativa como a la sociedad en general, a través de <http://arsdididas.org/> un portal especializado en la educación artística y patrimonial.

Nuestro proyecto “ARSDIDAS: Innovación y Desarrollo para la Educación por medio del Arte y del Patrimonio” existe desde 1993, desde la misma creación de nuestro grupo de investigación, pues así también se denomina. Los aspectos divulgativos a través de la red se inician en el 2004, renovándose la web en el 2008 y en el 2012. En los últimos años se ha promovido el desarrollo de proyectos de innovación metodológica en la docencia universitaria. Este hecho ha supuesto una mayor valoración del trabajo docente innovador que no se había valorado suficientemente, ahora ya está considerado, siendo en el presente curso académico cuando se menciona como Proyecto de Grupo Consolidado de Innovación Educativa de la Universidad de La Laguna, con Proyectos de Innovación reconocidos en nuestra universidad, en una trayectoria de cinco cursos sucesivos, en fases de desarrollo progresivo. En este proceso hemos pretendido que el alumnado adquiriera competencias y habilidades en el uso de las TIC en este ámbito y que participen activamente en la creación y difusión de recursos didácticos para la Educación por medio del Arte y el Patrimonio, tanto para su difusión, manejo y evaluación, como para su correcta interacción con la comunidad educativa y el entorno cultural. Hemos procurado una mayor participación del alumnado, la promoción de aprendizajes significativos, colaborativos y de utilidad social, que entendemos debe ser una evidente prioridad.

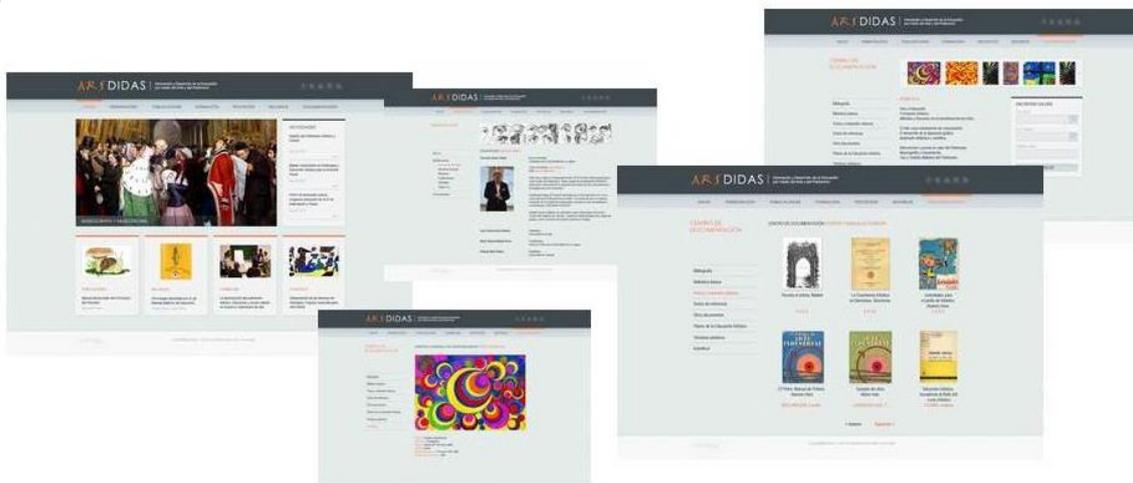


Figura 2. Vistas de la página web de ARSDIDAS.

También hay que señalar la incursión en las redes sociales, a través del Facebook de ARSDIDAS y el Facebook del Máster, para la difusión de las actividades generadas desde el Máster, publicación de noticias vinculadas con el uso y gestión del Patrimonio Cultural, publicación de Proyectos, reseñas acerca de la participación en el Máster de profesorado invitado, colaborando también el alumnado en el mantenimiento y gestión de estas páginas.

## 2. ACCIONES QUE SE DESARROLLAN EN EL PROYECTO ARSDIDAS

Las actividades se desarrollan en una metodología de investigación-acción, basada en las siguientes tareas:

- De forma periódica se hace un análisis del panorama de la oferta existente en cuanto al uso social y educativo del Patrimonio se refiere, y su difusión a través de la red de Internet. Así, los recursos de mayor interés se divulgan a través de la web de ARSDIDAS y la página de Facebook de este grupo de investigación y del Máster.
- Desarrollo de proyectos en la línea de actuación: "Utilización didáctica y la puesta en valor del Patrimonio".
- Determinar deficiencias y elaboración de un plan de acción anual para cada curso académico y en paralelo al proyecto consolidado de innovación educativa que desarrollamos con el apoyo del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa de la Universidad de La Laguna. Asimismo, hay que mencionar la participación en las Jornadas de Innovación en la Docencia Universitaria mediante comunicaciones sobre educación artística y patrimonial.
- Desarrollo de contenidos para <http://arsdidas.org/> en el ámbito del Patrimonio, principalmente recursos para la difusión y la educación patrimonial: Proyección de materiales didácticos digitales, Desarrollo de unidades de aprendizaje y diseño de aulas virtuales. Por ejemplo, el diseño del Módulo General del Programa de Formación Artística Aplicada a los Oficios de Arte como acción formativa que combine la profesionalización con la formación artística de los destinatarios.
- Realización y acabado de los materiales para su publicación: Diseño, digitalización, edición y maquetación de los contenidos para su difusión web. En esta línea, es posible consultar en la página de ARSDIDAS, enlazando con la plataforma Issuu resultados del proyecto editorial en formato ebook, Cuadernos didácticos y diversos recursos didácticos vinculados al Patrimonio elaborados por el alumnado, como por ejemplo, el cuaderno de actividades

“Exploradores de lo Oculto” (autora: María Montaner), y la propuesta “Las Ciudadelas de El Toscal” (autor: Adrián Lee). El primer caso intenta fomentar el reconocimiento, por parte de niños, jóvenes y adultos, de los elementos arquitectónicos de interés cultural de Santa Cruz de Tenerife. El segundo caso consiste en una propuesta de recuperación y difusión de las ciudadelas del barrio de El Toscal de la capital tinerfeña.



Figura 3. Vista de uno de los recursos didácticos publicados en la web de ARSDIDAS.

En la línea editorial, pero en este caso en formato audiovisual, están en proceso de realización y maquetación algunos documentales de carácter divulgativo y didáctico, en temáticas como procesos de oficios de arte en Canarias y patrimonio significativo de las Islas Canarias.

- Desarrollo de medios para su difusión: Publicación de noticias y novedades, difusión de la oferta de recursos, proyectos, promoción y fomento de la participación. Esta acción se está desarrollando a través de la gestión de la página web de ARSDIDAS y las páginas de Facebook del Máster en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural y del Grupo de Investigación.

En el caso específico de la página del Facebook del Máster Universitario en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural ULL: <https://www.facebook.com/masterpatrimonio>, se trata de una herramienta más de trabajo, que nos está permitiendo difundir las actividades realizadas durante el desarrollo del Máster, como las visitas a lugares y bienes de interés patrimonial (incluyendo fotografías de las mismas), la intervención de los profesores invitados, el desarrollo de jornadas y talleres, la organización de una exposición, etc. Al mismo tiempo, esta página ha sido utilizada por el alumnado del Máster como medio de difusión de noticias e investigaciones vinculadas con el Patrimonio. Además, estamos asistiendo a un interés por parte de la sociedad en general por los temas patrimoniales, debido al incremento de las visitas a la página, procedentes tanto del ámbito geográfico nacional e internacional, como al seguimiento de las distintas publicaciones en el Facebook.



Figura 4. Vista de la página de Facebook el Máster en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural.

- La evaluación de los recursos mediante la planificación de proyectos piloto para la aplicación, interacción, evaluación y reajuste de las propuestas.

### 3. PANORAMA DE LA OFERTA EXISTENTE EN INTERNET

A continuación realizamos un breve análisis de una selección de páginas web vinculadas con la educación y difusión del Patrimonio Cultural, con el fin de determinar qué tipo de recursos ofrecen, haciendo énfasis en los contenidos didácticos que presentan, la calidad de los mismos, los grupos a los que se dirigen, y la difusión e interacción con los usuarios. La amplitud de una ponencia impide incluir toda la variedad del panorama existente en Internet. Por tanto, se trata de un muestreo que permita categorizar y ejemplificar la oferta en materia de educación patrimonial.

Los recursos digitales comentados han sido seleccionados dada su representatividad en relación al objeto de estudio en esta ponencia. Para facilitar su exposición, hemos clasificado dichos recursos en webs gestionadas por organismos gubernamentales internacionales, nacionales y regionales, por universidades y docentes, y por entidades privadas.

#### PÁGINAS WEB GESTIONADAS POR ORGANISMOS INTERNACIONALES (UNESCO)

La selección de la UNESCO y del Consejo Internacional de Museos responde al carácter de referencia internacional que poseen ambos organismos. El primero aborda multitud de ámbitos temáticos, entre ellos la Cultura, mientras que el segundo centra su atención en los bienes culturales en el ámbito de los museos.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO)

URL: <http://www.unesco.org/new/es/culture/resources/online-materials/publications/>

#### Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

Los principales recursos didácticos vinculados al Patrimonio Cultural están alojados en el apartado "Recursos" de la sección de Cultura. Desde aquí se puede acceder a la "Revista del

Patrimonio Mundial” y al ámbito de “Salvaguardar el Patrimonio Vivo de las Comunidades”. Además, se pueden consultar materiales en línea, como publicaciones y documentos audiovisuales. En cuanto a las bases de datos, destacan las Listas del Patrimonio Mundial y del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Entre los contenidos citados destacamos la “Revista del Patrimonio Mundial” (*World Heritage*), accesible desde esta web, la cual contiene artículos centrados en una determinada temática en función de cada número, informes especiales, foro y noticias relacionadas con el patrimonio.

Un recurso específico por sus características y, a nuestro juicio, relevante de la UNESCO es el denominado “Patrimonito”, que significa “pequeño patrimonio” en español y se trata de un personaje que representa a un joven guardián del Patrimonio. “Patrimonito” ha sido ampliamente adoptado como mascota internacional del Programa de Educación del Patrimonio Mundial. “Patrimonito” presenta los sitios del Patrimonio Mundial, sus principales amenazas y propone soluciones para velar por su conservación.

### **Grupos a los que se dirige**

La información disponible en la página de Cultura de la UNESCO es de carácter científico-técnica, por lo que se orienta fundamentalmente a docentes e investigadores. En el caso de la herramienta “Patrimonito”, se dirige a los escolares de diferentes niveles educativos.

### **Difusión e interacción con los usuarios**

La sección de Cultura carece de redes sociales propias. Facebook es utilizado para difundir noticias relacionadas con la cultura de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural a través de la educación, las ciencias, la cultura y la comunicación e información. Además, se comentan las reuniones de trabajo realizadas, y se publican anuncios orientados a la denuncia pública de atentados contra los objetivos de la UNESCO. En materia de difusión se describen enclaves del Planeta por su interés arqueológico, etnográfico, etc. Twitter y Google+ presentan una funcionalidad similar al Facebook. YouTube está integrado por varias listas de reproducción que aglutinan vídeos sobre el Patrimonio Mundial e Inmaterial principalmente. Por último, el perfil en LinkedIn recoge información sobre la UNESCO como organización y comparte algunas noticias, aunque no es un perfil dinámico en comparación con los anteriores.

### **CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS (ICOM) (DEPENDIENTE DE LA UNESCO)**

URL: <http://icom.museum/L/1/>

### **Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa**

ICOM posee un amplio abanico de publicaciones especializadas, informes y bases de datos relativos a los centros museísticos y a sus especialidades. Estos documentos están agrupados en el Centro de Información Museológica UNESCO-ICOM. A través de su red, ICOM publica o participa anualmente en la edición de obras esenciales para la comunidad museística internacional. El acceso a esta documentación se lleva a cabo a través de bases de datos y buscadores enlazados desde la propia web. Este tipo de recurso está enfocado a la práctica museística y, en menor medida, a la educación patrimonial.

Uno de los recursos más llamativos del ICOM es el Banco de Datos de las Listas Rojas de Bienes Culturales en Peligro, estando actualmente disponibles en varios idiomas y formato PDF, las correspondientes a América Latina, Centroamérica y México, Colombia, Haití, Perú y República Dominicana. La relevancia de esta herramienta reside en su función respecto a la sensibilización en el ámbito del Patrimonio Cultural.

### **Grupos a los que se dirige**

La web del ICOM está claramente orientada a los profesionales del ámbito museístico, porque la información y la documentación que oferta son de carácter técnico y especializado.

---

### **Difusión e interacción con los usuarios**

Por una parte destacamos la “Revista Noticias del ICOM”, accesible a través de la web, una publicación periódica de los profesionales de museos, que difunde reportajes, artículos de fondo y de reflexión, entrevistas con expertos así como numerosa información práctica. Por otra parte, el Consejo dispone de un boletín electrónico, consistente en una publicación digital mensual destinada a los miembros del ICOM, el cual aporta información sobre la actualidad y las actividades de la red del ICOM. Este Consejo utiliza Facebook y Twitter para la difusión de bienes culturales en peligro, noticias de interés vinculadas con los museos, exposiciones, estudios e investigaciones, etc.

### **PÁGINA WEB GESTIONADA POR ORGANISMO GUBERNAMENTAL NACIONAL**

El Instituto del Patrimonio Cultural de España ha sido seleccionado porque su cometido es la investigación, conservación y restauración de los bienes que conforman el Patrimonio Cultural a escala nacional.

INSTITUTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE ESPAÑA (IPCE)

URL: <http://ipce.mcu.es/difusion.html>

#### **Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa**

La web dispone de una sección específica dedicada a la difusión, reconociendo en la misma la importancia de este proceso para permitir el conocimiento y el acceso de la población a los elementos patrimoniales. La política activa de comunicación dirigida a las Administraciones Públicas, a las instituciones públicas y privadas y a la sociedad en general, es realizada por IPCE mediante el diseño y ejecución de un plan anual de publicaciones. Así, dicho apartado permite consultar revistas, destacando la denominada “Patrimonio Cultural de España”, y realizar pedidos de libros. Además, se permiten consultar las notas de prensa, la solicitud de visitas guiadas al IPCE, la consulta de los vídeos de la lista de reproducción del IPCE a través del Canal Cultura de YouTube del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; así como otras actividades y eventos.

Como recursos educativos destacamos las visitas guiadas que pueden realizarse en IPCE para conocer su labor en materia de conservación y restauración de bienes culturales. Además, debemos mencionar la revista “Patrimonio Cultural de España”, cuyo número 5 (2011) llevó por título “Patrimonio y Educación”.

#### **Grupos a los que se dirige**

La información disponible en esta página es de carácter científico-técnica, por lo que se dirige principalmente a docentes e investigadores. Sin embargo, el servicio de rutas guiadas a través de este organismo permite su apertura a la sociedad, por lo que puede ser visitable por grupos de escolares de diferentes niveles educativos.

### **Difusión e interacción con los usuarios**

IPCE presenta varios canales de relación con la sociedad. Facebook y Twitter son utilizados para difundir información de cursos, jornadas y seminarios relacionados con la gestión del Patrimonio Cultural, presentación de nuevos estudios e investigaciones, obras que están en proceso de restauración en IPCE, información de exposiciones, obras de consolidación y restauración en monumentos españoles, etc. Por su parte, YouTube recopila vídeos de restauraciones de bienes culturales y de los Planes Nacionales (del Patrimonio Industrial, de Conservación Preventiva, de la Investigación en Conservación, del Paisaje Cultural, etc.).

### **PÁGINAS WEB GESTIONADAS POR ORGANISMOS GUBERNAMENTALES REGIONALES**

Hemos analizado el caso del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico porque consideramos que recopila recursos educativos de gran interés en relación al Patrimonio Cultural, y ha

desarrollado una red amplia en Internet. En relación al Gobierno de Canarias, hacemos referencia a la Consejería de Educación porque diseñó y desarrolló un Programa de Educación Patrimonial en Educación Secundaria.

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO (IAPH)

URL: <http://www.iaph.es/web/canales/didactica/index.html>

### **Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa**

La Zona Didáctica constituye una sección dirigida a difundir juegos, recursos y proyectos digitales, con el objetivo de acercar a los grupos de referencia al Patrimonio Cultural. Los recursos educativos están agrupados en cuatro categorías:

- Los elaborados por IAPH. Estos recursos presentan diferentes niveles de complejidad, desde sencillos documentos en formato PDF hasta materiales visuales de gran calidad, compuestos por recorridos virtuales, cuadernos y carteles didácticos, visitas y talleres, audiovisuales y exposiciones con su documentación (catálogo, imágenes, etc.).
- Recursos de ámbito andaluz. Constituyen enlaces a sus respectivos materiales audiovisuales, caracterizados por su calidad y diversidad temática y de grupos a los que se dirigen.
- Recursos de ámbito nacional. Esta sección recopila enlaces a páginas destacadas de centros museísticos de España y a diferentes iniciativas que tienen como objetivo común difundir el Patrimonio Cultural de algunas ciudades españolas.
- Recursos de ámbito internacional. En este caso destacan los enlaces dirigidos a la página web de la UNESCO.

### **Grupos a los que se dirige**

La Zona Didáctica del IAPH se dirige principalmente a escolares de diferentes niveles educativos y a jóvenes.

### **Difusión e interacción con los usuarios**

La presencia digital del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico es una de las más amplias que hemos identificado. Así, Facebook es utilizado para la difusión de cursos, jornadas y talleres, noticias vinculadas con el Patrimonio Cultural, proyectos activos, cuestiones vinculadas con la perspectiva del género y el Patrimonio, características y relevancia de nuestro patrimonio material e inmaterial, datos curiosos, etc. En el caso de Twitter, se produce un hecho que no hemos identificado en otros ejemplos, como es la utilización de dos cuentas asociadas a esta red. Una de ellas tiene un perfil profesional y se utiliza para difundir recursos y novedades sobre empleo y creación de empresas de interés para el sector del Patrimonio Cultural, que constituye un servicio de orientación profesional del IAPH. La otra cuenta difunde novedades de formación y publicaciones del Instituto: museo, antropología, arqueología, restauración, bibliotecas, etc.

LinkedIn constituye la página de empresa del IAPH, con información general del mismo, aunque también es utilizada para difundir noticias de interés. El blog de formación del Instituto difunde la información relacionada con la programación de cursos de especialización que éste gestiona. Por su parte, "IAPHtube" es el canal YouTube de este organismo y constituye el espacio audiovisual de conocimiento del Patrimonio Cultural, el cual aglutina vídeos sobre cursos y jornadas, tipologías del patrimonio, etc.

El IAPH también tiene presencia en Wikanda, que es la enciclopedia abierta, libre y multimedia de Andalucía, lugar donde se aporta información básica del organismo, así como de sus líneas estratégicas y actividades principales. Además, dispone de espacio en Wikipedia.

---

URL:<http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/web/programas-redes-educativas/programas-educativos/educacion-patrimonial/>

### **Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa**

El Programa recoge las propuestas de recuperación del patrimonio clasificadas por islas y centros educativos. Para cada una de ellas se especifica un título, una síntesis del contenido, y los recursos utilizados, así como un vídeo resumen de cada propuesta que proporciona una visión genérica de la misma. Por otra parte, es posible consultar varias publicaciones vinculadas con el Programa, destacando el documento "Educación Patrimonial 03/04. Propuestas creativas desde el espacio educativo".

Las propuestas de recuperación constituyen una herramienta de gran interés para vincular al alumnado con el Patrimonio, pero aquéllas sólo se han desarrollado durante cuatro cursos académicos (2003-2004/2006-2007), no realizándose en los últimos años, con el consiguiente perjuicio para los escolares que no han participado en este programa.

### **Grupos a los que se dirige**

El Programa de Educación Patrimonial del Gobierno de Canarias se ha dirigido, durante su período de vigencia, a centros escolares de Educación Secundaria.

### **Difusión e interacción con los usuarios**

El Programa de Educación Patrimonial carece de redes sociales propias, puesto que el enlace a la página de Facebook, cuenta de Twitter y canal de YouTube que se encuentra en la web del Programa pertenece a la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias.

## **PÁGINAS WEB GESTIONADAS POR UNIVERSIDADES Y DOCENTES**

"Patrimonio Educativo" ha sido seleccionado porque presenta un buen desarrollo de los materiales didácticos que presenta en su web. Además, hemos optado por presentar el ejemplo de un Máster sobre Patrimonio Cultural, con presencia en una red social, diferente al de la Universidad de La Laguna, en este caso, de la Universidad de Valencia.

PATRIMONIO EDUCATIVO. UN ESPACIO VIRTUAL DE APRENDIZAJE PARA LA DIDÁCTICA DEL PATRIMONIO EDUCATIVO

URL: <http://www.patrimonioeducativo.es/>

### **Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa**

La temática de esta web es muy específica, centrándose en el Patrimonio Histórico Educativo, la Historia de la Educación y de la Escuela. Como recursos educativos destacan las propuestas didácticas clasificadas por niveles educativos, siendo posible para cada una de ellas acceder a una ficha didáctica utilizando la tecnología de *Google Drive*. La ficha contiene el título de la actividad didáctica, los destinatarios y el nivel educativo, los objetivos, la descripción, la temporalización, el escenario, los recursos y los materiales, observaciones y recomendaciones. Un gran número de estas propuestas didácticas dirigen su atención a los aspectos inmateriales del Patrimonio Educativo. La página también permite consultar los museos y centros del patrimonio educativo de cada provincia española.

### **Grupos a los que se dirige**

Las propuestas didácticas de Patrimonio Educativo están dirigidas al alumnado de la Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Superior, así como a la población adulta.

### **Difusión e interacción con los usuarios**

La página dispone de un foro de participación inserto en la propia estructura web que permite la comunicación de opiniones por parte de los usuarios. Sin embargo, lo más destacado a nuestro juicio es "Histoedu" (He), una red social vertical destinada a la participación de la comunidad

educativa en la docencia e investigación de la Historia de la Educación y el Patrimonio Educativo. Además de compartir noticias y eventos, especialmente interesante resulta el enfoque de la sección de Recursos, en la que los usuarios pueden acceder a información sobre cursos, descargas, materiales educativos, publicaciones, seminarios, series y talleres. Lamentablemente, a fecha de redacción de esta investigación no hay recursos disponibles.

Además de "Histoedu", la web dispone de Facebook y Twitter, utilizadas para compartir experiencias sobre el Patrimonio Histórico Educativo, la Historia de la Escuela, el Museísmo Pedagógico y la Historia de la Educación. El público joven constituye uno de los destinatarios más destacados de esta web, por lo que la difusión también se lleva a cabo en Tuenti. Respecto al canal en YouTube, éste recopila vídeos realizados por el alumnado universitario, material sobre historia oral, ponencias y conferencias, documentales sobre la Historia de la Educación, material audiovisual sobre exposiciones, etc.

### PÁGINA DE FACEBOOK DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO CULTURAL: IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y GESTIÓN / UNIVERSIDAD DE VALENCIA

URL:<https://www.facebook.com/pages/Master-Patrimonio-Cultural-UV/190240517684436?sk=timeline>

#### **Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa**

Según la información del propio Máster, está dirigido a licenciados y graduados que desean ampliar su formación en Patrimonio Histórico-Cultural con un perfil profesional. En la actualidad, la sociedad moderna demanda profesionales especialistas en la gestión del Patrimonio Cultural, su estudio y puesta en valor. Los yacimientos de empleo relacionados con dicha temática justifican el diseño del Máster (ayuntamientos y otras administraciones públicas, empresas del sector, museos, etc.).

La página del Máster en esta red social es utilizada principalmente para la difusión de noticias relacionadas con este ámbito de estudio; también se hacen eco de afecciones a elementos patrimoniales nacionales e internacionales denunciadas por grupos e instituciones. Además, se difunde información sobre jornadas y congresos, publicaciones técnicas, exposiciones, etc. Por el contrario, advertimos que esta página de Facebook no difunde información sobre las actividades desarrolladas en el marco del Máster Universitario, así como de trabajos realizados por el alumnado.

#### **Grupos a los que se dirige**

Este espacio virtual en Facebook está destinado al alumnado del propio Máster, a los profesionales del Patrimonio Cultural y a los interesados en esta temática, dado que sirve como plataforma de divulgación de noticias de interés.

#### **Difusión e interacción con los usuarios**

Como hemos apuntado, la difusión se lleva a cabo fundamentalmente a través de esta página de Facebook. Bien es cierto que este Máster de la Universidad de Valencia dispone de web propia, aunque no divulga noticias más allá de la estricta información académica vinculada con los estudios. También se indica que el Máster posee canal en YouTube y espacio en Flickr, pero prácticamente no son utilizados.

### MENCIÓN A WEBS DE PROYECTOS DE I+D+i VINCULADOS A UNIVERSIDADES

Se trata de indicar algunos proyectos de investigación relativos al tema que nos ocupa, si bien no vamos a profundizar en su análisis, al no considerar que sea el objeto principal de este trabajo.

Debemos mencionar que de dos proyectos de investigación que hemos acometido en el pasado han tenido como resultado la creación de webs con un carácter de difusión y educación patrimonial:

Por una parte, la web [www.ecomuseoitinerante.com](http://www.ecomuseoitinerante.com) "Ecomuseo Itinerante: Diseño y desarrollo de una estructura didáctica para la gestión cultural y turística del Patrimonio. Un modelo sostenible para las Islas Canarias". (2004-2007). Proyecto del Plan Nacional I+D+i Ref.: BHA2003-07202. Cofinanciación I+D de la Dirección General de Universidades e Investigación, Consejería de Educación, Cultura y Deportes, con fondos FEDER (cofi 03/21). (IP: M<sup>a</sup> Victoria Batista Pérez)

Y posteriormente realizamos la web [www.oficiosdearte.org](http://www.oficiosdearte.org) con el proyecto "Los oficios de arte en Canarias. Desarrollo de un modelo de recuperación y puesta en valor del patrimonio", Referencia HUM2006-01335/ARTE Ministerio de Educación y Ciencia. Convocatoria Nacional I+D+i, 2006-2009. (IP: Francisco Aznar Vallejo)

En relación al tema que nos ocupa, cabe mencionar la web [www.oepe.es](http://www.oepe.es), del Proyecto "Observatorio de Educación Patrimonial en España", Plan Nacional I+D+i (EDU2009-09679) Que ha pretendido una doble función: una parte interna encargada de localizar, inventariar, clasificar, analizar, sistematizar, evaluar y estandarizar todas las acciones, proyectos y programas en España, y una parte con la misión de difundir, organizar, publicar, establecer redes, etc. (IP: Olaia Fontal Merillas)

## **PÁGINA WEB GESTIONADA POR ENTIDAD PRIVADA**

El recurso digital elegido para ejemplificar esta categoría surge de una asociación, el cual es un ejemplo de una labor de sensibilización a partir de la identificación y caracterización de bienes culturales en peligro de desaparición, iniciativa que depende de la colaboración desinteresada de la población en general.

### **LISTA ROJA DEL PATRIMONIO**

URL: <http://listarojapatrimonio.org/>

### **Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa**

La principal finalidad de esta página web es la sensibilización de la población, para que conozca y actúe sobre los elementos patrimoniales que están en riesgo y que han sido incluidos en la Lista Roja. En la página de inicio se pueden consultar las últimas incorporaciones a la Lista, y para cada una de ellas es posible acceder a una ficha integrada por información general, imágenes y noticias y bibliografía. Además, el denominado "mapa global de la Lista Roja" permite al usuario consultar el número de elementos en peligro existente según diferentes ámbitos de España. También es posible conocer los elementos por tipología del Patrimonio: Arqueológico, Religioso, Civil, Militar y Natural.

Consideramos de utilidad que se haya incluido una sección denominada "Retirados", compuesta por aquellos elementos del patrimonio que han sido restaurados o se encuentran en proceso de restauración.

### **Grupos a los que se dirige**

Como hemos comentado en el apartado anterior, la concienciación es una de las claves de esta web, por lo que está dirigida a la sociedad en general y, en menor medida, al personal técnico.

### **Difusión e interacción con los usuarios**

La práctica totalidad de la información recogida por esta página web procede de las aportaciones desinteresadas de la población, por lo que la interacción con los usuarios es directa. La relación se establece a través de la ficha que cada colaborador debe cumplimentar

de un elemento que considere que esté en peligro para solicitar el ingreso en la Lista Roja. Esta ficha recopila información general del bien, datos relativos al estado e información de contacto del usuario.

Respecto a las redes sociales, la Lista Roja carece de presencia específica, aunque esta ausencia se suplente con el Facebook y la cuenta de Twitter de Hispania Nostra. Habitualmente comparten noticias sobre el Patrimonio Cultural y Natural publicadas en los medios de comunicación, recopiladas diariamente por la Asociación.

## Conclusiones

Tras el análisis del panorama digital a partir de las páginas web seleccionadas, extraemos la conclusión que la mayor parte de los recursos digitales estudiados sólo difunden información general relacionada con el Patrimonio, y no centran la atención en la educación patrimonial. En algún caso concreto se divulgan temas patrimoniales, mientras que la oferta de recursos educativos, guías o ayudas de interpretación del patrimonio es escasa. A partir de la oferta existente podemos concluir que la web ARSDIDAS se debe justificar en la línea de innovación educativa que le es propia. Junto a ella, la presencia en redes sociales de este grupo de investigación y del Máster en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural constituye un destacado complemento en la labor de comunicación, divulgación y sensibilización, puesto que estas redes permiten alcanzar a una numerosa audiencia, así como una distribución de información directa y programada.

La educación patrimonial no se logra únicamente difundiendo noticias relacionadas con el Patrimonio en las redes sociales. Por esta razón, es importante utilizar las herramientas TIC a nuestro alcance en la sociedad actual de forma coordinada y estructurada, previo diseño de una política de gestión y difusión de contenidos.

Es patente el efecto multiplicador del proyecto ARSDIDAS, en cuanto que los productos desarrollados con la participación del alumnado universitario se materializan en unidades de enseñanza publicables que se difunden a la sociedad a través de Internet.

Finalmente, entendemos que los resultados del proyecto son claramente extrapolables a otros ámbitos universitarios. Hemos comprobado tanto en Jornadas de Innovación como en distintos seminarios con docentes universitarios y de otros niveles educativos, el interés que despiertan las iniciativas desarrolladas a través de este proyecto, muy especialmente en el componente divulgativo y de servicio educativo a la sociedad.

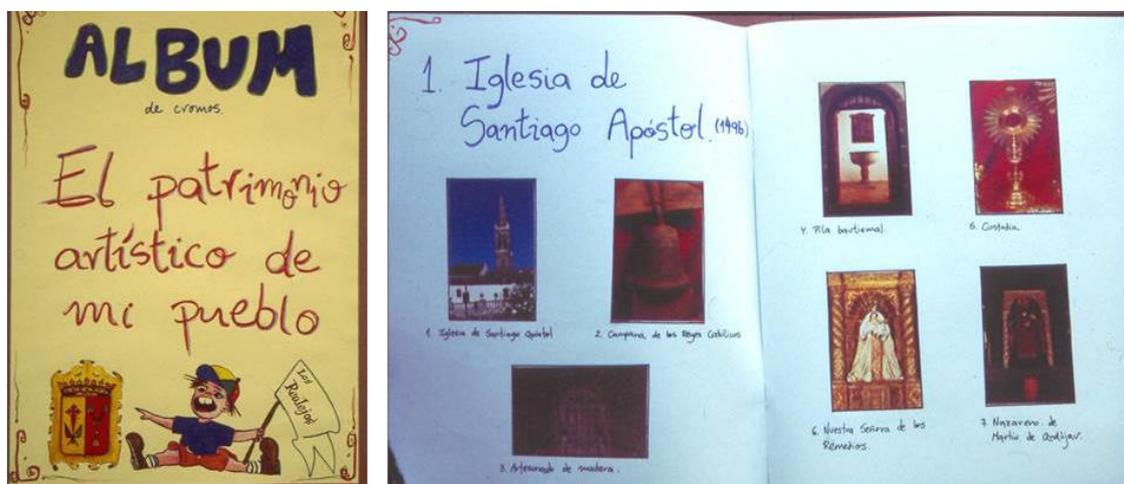


Figura 5. Álbum de estampas para visitas con escolares al Patrimonio Artístico de Los Realejos Propuesta de educación patrimonial realizada hace ya años por uno de nuestros alumnos: Adolfo González)

## Referencias Bibliográficas

Aznar Vallejo, F., y Batista Pérez, M<sup>a</sup> V. (Eds.). Portal web [arsdidas.org]: *ARSDIDAS Innovación y Desarrollo de la Educación por medio del Arte y el Patrimonio*. Última versión desde el año 2012 [arsdidas.org]. Algunas versiones anteriores de consulta en [2008.arsdidas.org] y [2004.arsdidas.org]

Aznar Vallejo, F. (2007). "Educación Artística, Cultura y Patrimonio". En *Educación Artística y Visual ante el Reto Social, Cultura y Territorialidad* (pp. 11-14). Sevilla: COLBAA.

Aznar Vallejo, F., Batista Pérez, M<sup>a</sup> V. y Machín, J. (2011). "El papel de las TIC en la difusión, formación y recuperación de los Oficios de Arte". En C. González (Ed.), *Investigación e Innovación en Tecnologías Aplicadas a la Educación*. (pp. 147-157). Tenerife: Bubok. [<http://www.bubok.es/libros/209488/Investigacion-e-Innovacion-en-Tecnologias-aplicadas-a-la-Educacion>]

Aznar Vallejo, F., Batista Pérez, M<sup>a</sup> V. (2013): "Creación y difusión de recursos didácticos web para la educación artística y patrimonial". En *Innovación Docente en la Educación Superior: Una recopilación de experiencias prácticas aplicadas*. (pp. 46-72). Edita Vicerrectorado de Calidad Institucional e innovación Educativa, Universidad de La Laguna. Tenerife.