

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Análisis de la llegada de turistas Alemanes a Canarias.
(Analysis of the arrival of German tourists on the Canary Islands)

Autor: Robin Beck



Grado en Turismo
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2015 / 2016

LUGAR Y FECHA

San Cristóbal de La Laguna, septiembre de 2015.

ÍNDICE:

1. Resumen	4
1.1. Abstract	4
2. Introducción	5
3. Objetivos	6
4. Cuerpo del trabajo:	6
4.1. Metodología.	6
4.2. El turista alemán: Gustos y preferencias.	7
4.3. El mercado: situación actual en el origen y en el destino del turista.	9
4.4. DAFO	13
4.5. Resumen y previsión por islas	15
5. Conclusiones	22
6. Recomendaciones	22
7. Perspectivas de futuro	23
8. Limitaciones	23
9. Bibliografía	24
10. Anexos	25

Índice Tablas:

1.- Salario medio alemán	9
2.- Normativa de exportación	10
3.- Perfil estacional	11
4.- Mapa del recorrido	12
5.- DAFO	13
6.- Series Temporales por isla:	15
6.1- Canarias total	15
6.2.- Canarias Alemanes	16
6.3.- Tenerife total	16
6.4.- Tenerife Alemanes	16
6.5.- Gran Canaria total	17
6.6.- Gran Canaria Alemanes	17
6.7.- Lanzarote total	18
6.8.- Lanzarote Alemanes	18
6.9.- Fuerteventura total	18
6.10.- Fuerteventura Alemanes	19
6.11.- La Palma Total	19
6.12.- La Palma Alemanes	20

1. RESUMEN:

Canarias llevan muchos años dedicándose con gran éxito al sector del turismo, a continuación vamos indagar en que es lo que quiere el turista realmente y que es lo que podemos ofrecerle nosotros, que nos hace diferente del resto de destinos. Vamos a centrarnos en los gustos y las preferencias del turista alemán en concreto con el fin de lograr segmentar el mercado para posteriormente poder usar esos datos en futuros proyectos.

Para poder continuar con éste éxito debemos tener en cuenta una serie de factores que lleven al turista a elegirnos como su destino, se trata de aspectos subjetivos como las prioridades de cada persona o la imagen que existe en el extranjero de Canarias y objetivos, como pueden ser los ingresos medios en Alemania o la disponibilidad de los vuelos. Todo esto forma un gran conjunto que nos ayuda a entender mejor al turista objetivo de este estudio.

Palabras clave: Turismo, Alemán, Canarias, Vacaciones, Series temporales, Análisis.

1.1. ABSTRACT:

Canary spent many years with great success dedicated to tourism; we investigated what the tourists really want and what we can offer them that make us different from other destinations. We are going to focus on the tastes and preferences of German tourists in particular with the main objective of segmenting the market to be able to use the new gained data in future projects.

To continue with this success we must consider a number of factors that lead tourists to choose us as their destination, we must consider subjective aspects such as the priorities of each person or the image that German people has of the Canary islands but also objective aspects as the average income in Germany or the availability of flights. All this data is a great help to the better understanding of our main tourist in this study.

Key words: Tourism, German, Canarias, Holidays, Time Series Analysis.

2. INTRODUCCIÓN:

Este trabajo de fin de grado trata de analizar el mercado emisor alemán hacia Canarias. El tema ha sido elegido ya que el turismo es el principal eje de la economía de las islas y la población alemana constituye su mayor parte. Es un tema de gran importancia para aquellas personas que se dedican al turismo en el archipiélago, ya que siempre conviene saber con exactitud con que estamos tratando.

La principal razón para llevar a cabo este trabajo es para conocer la importancia real de la llegada de turistas alemanes a las islas y así poder valorar si existe una demanda de personal cualificado en el área, para ocupar puestos de trabajo por parte de los estudiantes recién graduados en el Grado de Turismo de la ULL, como lo es mi propio caso. Es decir llevar a cabo una investigación que ayude a conocer nuestro propio potencial a la hora de la búsqueda laboral.

Otra razón es que desde principios del año 2015 todas las islas han experimentado un notable aumento de la llegada de turistas del extranjero con respecto al año anterior, un crecimiento que se sitúa entre el 3-6% estando compuestos estos incrementos en su mayor parte por residentes alemanes y del reino unido. A modo personal la elección del campo alemán se debe también a mi propia nacionalidad.

Aunque el principal foco del trabajo será la isla de Tenerife, vamos a tratar en la medida lo posible cada una de ellas.

3. Objetivos del trabajo:

Aquí podemos distinguir entre dos tipos de objetivos:

Generales: Queremos fijar los bases del turismo desde Alemania a Canarias, es decir conocer las razones que tienen para elegir el destino, recopilar datos acerca del número de pasajeros de los últimos años, analizar la situación en ambos sitios y establecer un DAFO que nos ayude a aprovechar al máximo nuestros recursos.

Específicos: Una vez hayamos conseguido dichos datos vamos a utilizarlos para realizar una breve previsión del futuro del sector, intentando averiguar cómo va a evolucionar la llegada de los turistas en los próximos meses, sacando unas conclusiones acerca de las posibles causas y consecuencias para el sector en el archipiélago. Además de contestar a la pregunta ¿es rentable apostar por el turista alemán?

4. CUERPO DEL TRABAJO:

4.1 Metodología:

Para realizar este trabajo hemos recurrido a una serie de técnicas, de las cuales vamos a hablar a continuación.

El aspecto más estadístico ha sido la utilización de series temporales, una metodología que estudia una serie de datos para averiguar cómo evolucionan en el tiempo y si existe una relación entre ellos. La aplicación fundamental a nuestro trabajo es lograr hacer un análisis de los pasados años y lograr una previsión del futuro cercano.

Se ha utilizado el programa Excel para poder realizar dichas previsiones en una serie de tablas que veremos en el apartado de “Resumen y previsión por islas”(4.5).

La recopilación de información de distintas fuentes como base de la investigación. Es decir la recogida de distintos informes (fontur, AENA, ISTAC,...) para obtener los datos cuantitativos base del trabajo. Por otro lado la lectura de varios artículos relacionados con el tema, tanto desde el punto de vista español como alemán.

Por último, y tal vez más importante la realización de un análisis DAFO. Teniendo conocimiento ya de todas las variables podemos organizar nuestros recursos en debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. A partir de ahí es posible sacar unas primeras conclusiones, que nos sirven para elaborar un plan estratégico para las islas, aprovechando de la mejor forma nuestras fortalezas y tratando de minimizar nuestras debilidades.

4.2 El turista alemán: Gustos y preferencias.

A continuación vamos a tratar los principales atractivos e inconvenientes a la hora de visitar las islas Canarias desde el punto de vista del visitante, son factores que tienen un importante impacto a la hora de elegir el destino y por lo tanto debemos intentar fomentar de la mayor manera los aspectos positivos y disminuir los negativos.

Atractivos:

-La cocina Canaria: es uno de los grandes atractivos, ya que destaca por la comida tradicional (papas arrugadas, mojos, carne fiesta,...) tan distinta a la alemana. La variedad de los pescados frescos es uno de los puntos más fuertes ya que se opone al gran consumo de carne que se da normalmente.

-El Clima: indudablemente el aspecto más favorable y conocido a nivel mundial, cabe destacar que “Los cielos claros y despejados y las escasas precipitaciones favorecen los días soleados y con muchas horas de luz. En verano, prácticamente no hay lluvias y en invierno, solo llueve una media de tres días por mes. Así, en los principales núcleos turísticos, se producen 4.800 horas de luz al año, siendo las Islas Canarias el lugar con más horas de luz de Europa. Este fenómeno de días largos y soleados se debe a su situación geográfica y a la beneficiosa influencia de los vientos alisios y del anticiclón de las Azores”. Fuente: (<http://www.elmejorclimadelmundo.com/sobre-el-clima/dias-de-sol>)

-El Paisaje: Los paisajes de las islas canarias siempre sorprende, desde zonas totalmente desérticas como las playas de Fuerteventura o Lanzarote, pasando por zonas totalmente verdes (especialmente la laurisilva), llegando incluso a zonas con nieve como el Teide o el Roque de los muchachos.

-El Mar: es otro de los recursos más grandes, por eso debemos poner especial empeño en cuidar nuestras playas. Especialmente el programa de la “Bandera Azul” trata de certificar y promover la adecuada condición de éstas. En el año 2014 hubo 41 playas que contaban esta insignia. (<http://www.adeac.es/>)

Inconvenientes:

- Idioma: como es lógico al viajar a otro país hay una diferencia en el idioma, eso es por un lado incluso un punto a favor, pero en el sector del turismo puede llegar a causar un problema, por ejemplo a la hora de llegar a un hotel y no poder tratar un tema más avanzado o simplemente no poder obtener información por una barrera idiomática, especialmente en el caso de las personas mayores que no estén familiarizadas con el inglés. Es un problema que ya se está solucionando dando a los empleados una mejor formación, además de que hay un aumento en la formación personal (por ejemplo “escuela oficial de idiomas”).

- *La duración del vuelo:* esto es un hecho que no tiene remedio, pero es importante saber que otro de los grandes favoritos como lo es Las Palmas de Mallorca se encuentra a solo aproximadamente dos horas, mientras que el vuelo a Canarias ronda las cinco. Esto no parece un gran problema pero es algo a tener en cuenta.

Principales atractivos naturales de Canarias:

Aquí vamos a enumerar brevemente algunos de los recursos naturales que son de gran interés para el turista. Existen infinitamente más pero no vamos a nombrarlos todos ahora.

-El Teide: Se trata de un volcán que forma parte del parque Nacional del Teide, declarado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO que además es el pico más alto de España. En 2010 fue incluso el parque nacional más visitado de Europa.

-La Caldera de Taburiente: Parque Nacional situado en la palma con características únicas, al igual que el resto de la isla se trata de una reserva de la biosfera.

-Roque de los Muchachos: Situado también en la isla de La Palma, se trata del punto más alto de la isla y el segundo más alto de Canarias después del Teide, destaca por su observatorio astrofísico, ya que es uno de los mejores del mundo que aprovecha al máximo la claridad del cielo.

-Parque Nacional de Garajonay: al igual que el parque del Teide también está declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, se encuentra en la isla de La Gomera y es el hogar de una gran parte de laurisilva.

-Los islotes de Lobos y La Graciosa: son pequeños islotes que solo se alcanzan a través de barcas. Pertenecen a Fuerteventura y a Gran Canaria respectivamente.

Los destinos favoritos de los últimos 10 años:

- 1.-Mallorca.
- 2.-Turquia.
- 3.-Egipto.
- 4.-Fuerteventura.
- 5.-Gran Canaria.
- 6.-Tenerife.
- 7.-Croacia.
- 8.-Lanzarote.
- 9.-Ibiza.
- 10.-Túnez.

Fuente:(http://www.t-online.de/reisen/reiseziele/id_73816006/top-ziele-hier-machen-die-deutschen-am-liebsten-urlaub.html)

4.3 El mercado: situación actual en el origen y en el destino del turista.

-Alemania:

-Imagen de Canarias:

Es importante saber que piensan nuestros clientes de nosotros. Nuestro mayor punto a favor es sin duda la belleza de nuestras islas y su clima agradable durante todo el año acompañado de muchas horas de sol.

Pero aparte hay muchos otros factores que hay que tener en cuenta a la hora de pensar en Canarias. Para el mercado alemán el principal interés es el turismo de sol y playa aprovechando las playas y los núcleos turísticos con alojamiento de todo incluido, seguido del de naturaleza (sobre todo para los aficionados al senderismo, actividades acuáticas o ciclismo). Al pertenecer a la Unión Europea no hay problemas para la entrada más allá de contar con un documento de identificación válido, ni tampoco requiere un cambio de moneda y la atención sanitaria también es satisfactoria.

El nivel de criminalidad del archipiélago es bajo y no supone una preocupación para los turistas. Los precios son considerados intermedios y a veces incluso baratos según la zona (obviamente en los núcleos los precios son más elevados).

Resumiendo podemos decir que el turista alemán está muy contento con Canarias como destino, ya que cuenta con la mayoría de las comodidades que desean

- Salarios medios:

Vamos a revisar los salarios medios brutos de los últimos años, diferenciando los ingresos según el género del trabajador, para saber con qué capacidad económica cuentan nuestros clientes.

Año	Media	Hombres	Mujeres
2010	3.227€	3.416€	2.791€
2011	3.311€	3.508€	2.861€
2012	3.391€	3.595€	2.925€
2013	3.449€	3.635€	3.007€
2014	3.527€	3.728€	3.075€

1

Referente al año 2013:

-El salario medio neto fue de entre 2.048€ y 2.414€.

-El salario bruto/hora fue de 20,81€.

-En los últimos años los hombres ganan alrededor de un 20% más que las mujeres.

Hay que tener en cuenta que estos datos no son totalmente precisos ya que no tienen en cuenta los ingresos de personas que no lleguen al mínimo (850€ neto), por lo tanto solo lo podemos tener en cuenta como un valor orientativo.

-Oferta de vuelos:

Hay varios vuelos diariamente desde y hacia diversas partes de Alemania, tanto de compañías low cost como las tradicionales, podemos decir sin lugar a duda que la oferta de vuelos no es ningún problema.

-Normativa de exportación de productos a Canarias:

Los viajeros tendrán ciertas restricciones a la hora de exportar determinados productos de Canarias, respecto al resto de países dentro de la Unión Europea.

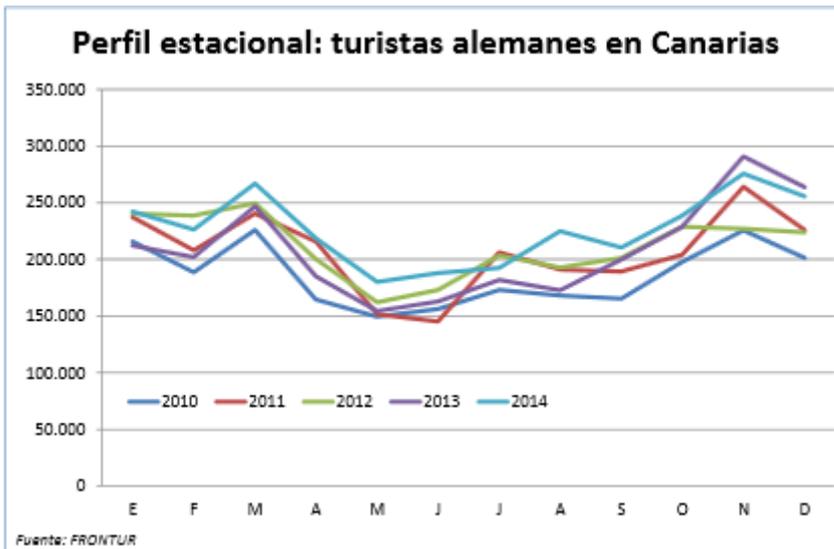
Producto:	Canarias:	Resto de Europa:
Cigarros	200 unidades/1 caja	800 unidades/4 cajas
Cigarrillos	100 unidades	400 unidades
Puros	50 unidades	200 unidades
Tabaco	250 gramos	1 kilo
Alcohol -> 22º	1 litro	10 litros
Alcohol -< 22º	2 litros	20 litros
Vino	4 litros	90 litros
Cerveza	16 litros	110 litros
Dinero efectivo	10.000€	10.000€

2

-Canarias:

-Meses de mayor auge turístico:

A continuación tenemos un gráfico ilustrando la llegada de turistas durante el periodo 2010-2014.



3

Aquí podemos ver que hay dos picos de máxima llegada de turistas: el primero entre los meses de febrero y marzo; el segundo de entre octubre y principios de diciembre.

Esto se debe a que durante estos meses, a diferencia de la mayoría de destinos de características similares, contamos igualmente con un buen clima, altas temperaturas y un elevado número de horas de sol.

- Población Canaria empleada en el sector del turismo:

El sector terciario es el más importante de las islas canarias, y a su vez el turismo es el producto estrella llegando a emplear aproximadamente un 33% de la población ocupada (es decir 250.000 del total de 750.000). Es una cifra muy buena teniendo además en cuenta que en el resto de España la ocupación del turismo ronda el 12%. Sin duda este dato es ya de por sí solo un gran indicador de la importancia del turismo para el archipiélago.

- Preparación del personal:

La preparación es una de las mejores formas para asegurar el crecimiento adecuado de esta actividad. Es muy importante por un lado contar con empleados que tengan las destrezas y habilidades necesarias para satisfacer las demandas de nuestros clientes. Por otro lado es preciso contar con personas en la media-alta dirección que sepan en qué sentido debemos expandirnos y que rumbo coger para seguir mejorando como destino.

Aunque los idiomas (en especial el inglés y alemán) son uno de los puntos más fuertes de la formación, hay otra parte dedicada a instruir una amplia gama de conocimientos tanto teóricos como prácticos importantes para convertirse en un profesional del sector.

Para lograr esto hay una amplia oferta formativa, que va desde ciclos hasta grados universitarios o incluso masters. Podemos destacar la siguiente:

-Grado en Turismo ULL.

- Grado en Turismo ULPGC.
- Escuela de Turismo de Tenerife.
- Hotel Escuela Santa Cruz.
- Grado en Turismo IRIARTE.
- Grado internacional en dirección de empresas de turismo y ocio (Universidad Europea).

-Consulados Alemanes:

Para cualquier emergencia contamos con tres consulados alemanes que ofrecen una serie de servicios al turista. Estas son sus ubicaciones:

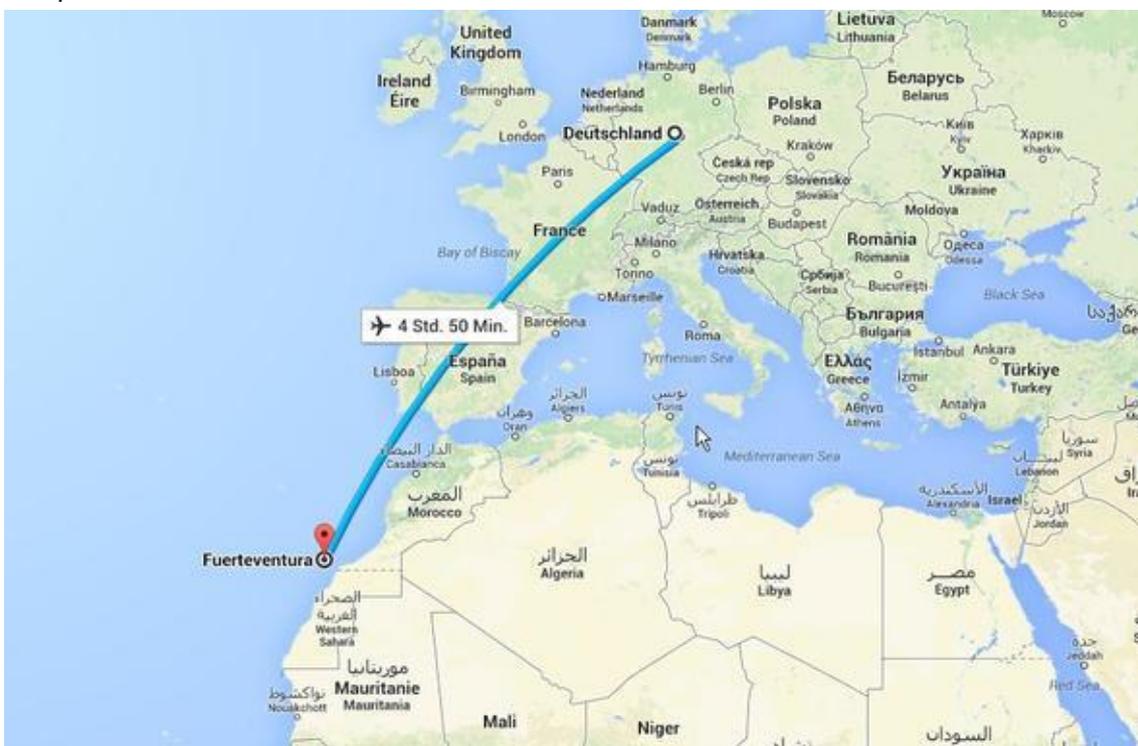
- Tenerife: Calle Costa y Grijalba, 18.
- Gran Canaria: Calle Albareda, 3 2º.
- La Palma: Av. Marítima, 66.

El viaje:

-Duración del vuelo: La duración del vuelo aproximada es de unas 5-5:30 horas.

-Cambio horario: En Canarias nos encontramos en la UTC de 00:00 mientras que Alemania está en la franja de +01:00. Esto tiene como consecuencia que exista una diferencia horaria de menos una hora respecto al país de origen.

-Mapa del recorrido:



Fuente: (www.gutefrage.net)

4.4 DAFO:



5

Debilidades:

- Barreras lingüísticas: como hemos mencionado anteriormente es posible que personas mayores o aquellas que no dominen ni español ni inglés puedan encontrarse ante algún problema de comunicación.

- Lejanía: la duración del viaje ronda unas cinco horas, lo que para algunas personas puede llegar a ser excesiva.

-Decadencia de algunas zonas: hay algunos municipios donde la estructura hotelera y turística en general se encuentra en mal estado ya sea por la falta de mantenimiento o el abandono de la actividad.

Amenazas:

- Destinos emergentes: destinos como Vietnam, Chipre, Camboya, Tailandia o Turquía se encuentran en auge y aunque no ofrezcan el mismo tipo de turismo pueden llegar a costarnos clientes.

- Destinos alternativos: como por ejemplo Mallorca, que ofrece un servicio similar a un precio más económico y con una duración de viaje menor, aunque hay que destacar que no puede competir con nuestro buen clima durante todo el año.

Fortalezas:

- Clima: buen clima durante prácticamente todo el año, ventaja con la que cuentan muy pocos destinos.
- La diversidad del paisaje: también mencionado anteriormente, nos podemos encontrar desde playas paradisíacas hasta volcanes nevados, una vuelta a las islas puede suponer ver de todo.
- La amabilidad de la gente: puede que sea un tópico pero la gente en Canarias es muy amable, aunque no se pueda establecer una conversación fluida siempre tienen una sonrisa e intentan ayudar. Esto es algo muy apreciado por el turista alemán, ya que además las diferencias culturales como la siesta o la forma de celebrar las fiestas es considerado sumamente interesante.
- Los precios del alcohol y los cigarrillos: la diferencia entre Canarias y el resto de Europa es abismal, esto solo no es una razón para venir, pero si dibuja una sonrisa en la cara de nuestros visitantes al ver dichos precios por primera vez.
- La Variedad de actividades a realizar: otra de las ventajas de la diversidad del paisaje es las actividades que esta conlleva, desde actividades acuáticas como el buceo o surf, pasando por las de montaña como el senderismo o la hípica, hasta los eventos tradicionales como las romerías o diversas fiestas patronales.

Oportunidades:

- Formación y desarrollo: el personal del sector se encuentra en un constante proceso de formación, tanto para mantener como para mejorar sus conocimientos, esto tendrá un efecto positivo en la estancia del visitante y aumentará las posibilidades de que repita.
- Energías alternativas: El uso de las energías alternativas o la reducción de la contaminación ambiental es otro punto muy apreciado por los turistas, ya que cada vez se da una mayor conciencia del medioambiente. Un ejemplo excelente para esto es la isla del Hierro que en la actualidad es totalmente independiente energéticamente.
- Nuevas formas de turismo: no paran de surgir nuevas formas de turismo, como el turismo gastronómico, slow turismo,... Es probable que surja una nueva forma para la que Canarias sea perfecta.

5.5 RESUMEN Y PREVISIÓN POR ISLAS:

En este apartado presentamos las características básicas de cada isla en conjunto con unas tablas que nos permiten ver la evolución de la llegada de turistas.

Las previsiones para el año 2015, se han hecho en base a un ajuste lineal de la Tendencia a Largo Plazo analizando la serie histórica para el período 2011 - 14, y teniendo en cuenta la estacionalidad mensual de la serie. Debemos señalar que, aunque la bondad de los ajustes llevados a cabo no son muy altos, hemos considerado de interés el recoger estas previsiones en el trabajo.

FUENTE: FRONTUR-Canarias / Series mensuales de entradas de turistas y excursionistas. Islas de Canarias.

- Canarias

Se trata de un archipiélago situado en el océano atlántico, perteneciente a España, está conformada por siete islas que a su vez se dividen en dos provincias: Santa Cruz de Tenerife (Tenerife, La Palma, La Gomera, y El Hierro) y Las Palmas (Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote). Tiene una superficie de 7.493 km² y cuenta con una población total de unos 2.105 habitantes.

TURISTAS LLEGADOS A CANARIAS

Mes-año	tiempo	Yd*	I.V.E.	Yt*	
ene-15	24	1075857	1,0322	1110536	Enero
feb-15	25	1078332	1,0233	1103469	Febrero
mar-15	26	1080806	1,1292	1220448	Marzo
abr-15	27	1083281	0,9385	1016616	Abril
may-15	28	1085756	0,8014	870080	Mayo
jun-15	29	1088231	0,8345	908120	Junio
jul-15	30	1090706	1,0221	1114814	Julio
ago-15	31	1093180	1,0532	1151335	Agosto
sep-15	32	1095655	0,9242	1012589	Septiembre
oct-15	33	1098130	1,0958	1203382	Octubre
nov-15	34	1100605	1,0700	1177672	Noviembre
dic-15	35	1103079	1,0756	1186461	Diciembre

6.1

Podemos ver que la época de mayor estacionalidad y por lo tanto la mayor llegada de turistas en general es en el periodo de octubre a marzo. Además luego de entre julio y agosto, mientras que la de menor llegada es de mayo a junio.

TURISTAS ALEMANES LLEGADOS A CANARIAS

Mes-año	tiempo	Yd*	I.V.E.	Yt*	
ene-15	24	225144	1,0884	245051	Enero
feb-15	25	225624	1,0443	235620	Febrero
mar-15	26	226103	1,1914	269380	Marzo
abr-15	27	226583	0,9379	212513	Abril
may-15	28	227062	0,7692	174648	Mayo
jun-15	29	227542	0,8089	184062	Junio
jul-15	30	228021	0,9419	214782	Julio
ago-15	31	228501	0,8845	202099	Agosto
sep-15	32	228980	0,9358	214283	Septiembre
oct-15	33	229460	1,0466	240149	Octubre
nov-15	34	229939	1,2317	283224	Noviembre
dic-15	35	230419	1,1194	257924	Diciembre

6.2

En cuanto a la llegada de turistas alemanes a Canarias cambia el patrón, la mayor llegada se produce de octubre a marzo, llegando a su pico máximo en noviembre. Podemos destacar una diferencia notable con respecto a la llegada de turistas en general ya que se suprime la alta estacionalidad de julio a agosto y aumenta de forma considerable la llegada en los meses de temporada alta.

-Tenerife:

Es la sede principal de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, tiene una superficie de 2.000km² y cerca de 900.000 habitantes.

TURISTAS LLEGADOS A TENERIFE

Mes-año	tiempo	Yd*	I.V.E.	Yt*	
ene-15	24	401400	1,0538	422977	Enero
feb-15	25	402282	1,0284	413723	Febrero
mar-15	26	403164	1,1136	448966	Marzo
abr-15	27	404046	0,9682	391179	Abril
may-15	28	404929	0,8135	329417	Mayo
jun-15	29	405811	0,8382	340158	Junio
jul-15	30	406693	1,0074	409692	Julio
ago-15	31	407575	1,0110	412056	Agosto
sep-15	32	408457	0,9081	370914	Septiembre
oct-15	33	409339	1,0804	442256	Octubre
nov-15	34	410221	1,0781	442262	Noviembre
dic-15	35	411103	1,0993	451936	Diciembre

6.3

La llegada de turistas en general a Tenerife se desarrolla de igual forma que Canarias en su conjunto.

TURISTAS ALEMANES LLEGADOS A TENERIFE

Mes-año	tiempo	Yd*	I.V.E.	Yt*	
ene-15	24	58528	1,2042	70481	Enero
feb-15	25	58559	1,1809	69151	Febrero
mar-15	26	58590	1,2069	70715	Marzo
abr-15	27	58622	0,9518	55799	Abril
may-15	28	58653	0,7023	41192	Mayo
jun-15	29	58684	0,7542	44262	Junio
jul-15	30	58716	0,8883	52158	Julio
ago-15	31	58747	0,8139	47816	Agosto
sep-15	32	58778	0,9039	53133	Septiembre
oct-15	33	58810	0,9652	56764	Octubre
nov-15	34	58841	1,3047	76772	Noviembre
dic-15	35	58872	1,1234	66139	Diciembre

6.4

El mes favorito de los alemanes en Tenerife es el noviembre, del resto sigue la tendencia de la llegada a las islas en general. En los meses de mayo y junio la estacionalidad es especialmente baja lo que tiene como consecuencia que la llegada esperada de turistas alemanes se encuentra muy debajo de la media.

-Gran Canaria

Es la capital de la provincia de Las Palmas, tiene una superficie de 1.560 km² y cuenta con unos 838.000 habitantes.

TURISTAS LLEGADOS A GRAN CANARIA

Mes-año	tiempo	Yd*	I.V.E.	Yt*	
ene-15	24	297325	1,1596	344776	Enero
feb-15	25	297963	1,1375	338918	Febrero
mar-15	26	298600	1,2101	361323	Marzo
abr-15	27	299238	0,8727	261143	Abril
may-15	28	299876	0,7186	215483	Mayo
jun-15	29	300514	0,7159	215141	Junio
jul-15	30	301152	0,8992	270785	Julio
ago-15	31	301790	0,9432	284640	Agosto
sep-15	32	302427	0,8405	254181	Septiembre
oct-15	33	303065	1,1002	333420	Octubre
nov-15	34	303703	1,1866	360383	Noviembre
dic-15	35	304341	1,2161	370118	Diciembre

6.5

La estacionalidad general de Gran Canaria se desarrolla de entre octubre y marzo, con sus puntos más fuertes en marzo y diciembre.

TURISTAS ALEMANES LLEGADOS A GRAN CANARIA

Mes-año	tiempo	Yd*	I.V.E.	Yt*	
ene-15	24	69198	1,1067	76585	Enero
feb-15	25	69489	1,0654	74032	Febrero
mar-15	26	69779	1,1992	83679	Marzo
abr-15	27	70070	0,9495	66533	Abril
may-15	28	70360	0,7381	51936	Mayo
jun-15	29	70650	0,7571	53492	Junio
jul-15	30	70941	0,8860	62855	Julio
ago-15	31	71231	0,8449	60185	Agosto
sep-15	32	71521	0,8989	64293	Septiembre
oct-15	33	71812	1,0179	73100	Octubre
nov-15	34	72102	1,2697	91547	Noviembre
dic-15	35	72393	1,2664	91675	Diciembre

6.6

Con respecto al turista alemán en concreto no hay una gran diferencia en ésta isla, los meses de mejor estacionalidad siguen siendo los mismos con la ligera diferencia de que prefieren los meses finales del año.

-Lanzarote

Pertenece a la provincia de Las Palmas, tiene una superficie de 845,9 km² y su población ronda los 139.000 habitantes.

TURISTAS LLEGADOS A LANZAROTE

Mes-año	tiempo	Yd*	I.V.E.	Yt*	
ene-15	24	198566	0,9041	179525	Enero
feb-15	25	199316	0,9188	183124	Febrero
mar-15	26	200067	1,0494	209954	Marzo
abr-15	27	200818	0,9491	190599	Abril
may-15	28	201569	0,8687	175099	Mayo
jun-15	29	202319	0,9552	193257	Junio
jul-15	30	203070	1,1512	233780	Julio
ago-15	31	203821	1,1790	240298	Agosto
sep-15	32	204572	1,0292	210550	Septiembre
oct-15	33	205322	1,0951	224855	Octubre
nov-15	34	206073	0,9651	198884	Noviembre
dic-15	35	206824	0,9351	193391	Diciembre

6.7

En la llegada del conjunto de turistas a Lanzarote podemos distinguir un cambio en el patrón visto hasta ahora, la estacionalidad positiva cambia a los mes de julio a octubre y marzo, pero manteniendo niveles relativamente cercanos a la media durante el resto del año.

TURISTAS ALEMANES LLEGADOS A LANZAROTE

Mes-año	tiempo	Yd*	I.V.E.	Yt*	
ene-15	24	23154	1,1526	26686	Enero
feb-15	25	23064	1,0472	24152	Febrero
mar-15	26	22973	1,0850	24927	Marzo
abr-15	27	22883	0,9020	20641	Abril
may-15	28	22793	0,7674	17490	Mayo
jun-15	29	22702	0,8061	18300	Junio
jul-15	30	22612	1,0025	22669	Julio
ago-15	31	22522	0,8644	19468	Agosto
sep-15	32	22432	0,9122	20463	Septiembre
oct-15	33	22341	1,0839	24216	Octubre
nov-15	34	22251	1,2887	28676	Noviembre
dic-15	35	22161	1,0879	24109	Diciembre

6.8

En cuanto a los alemanes volvemos a los meses de octubre a marzo, con la excepción de julio que aunque por poco también tiene una estacionalidad positiva.

-Fuerteventura

Pertenece a la provincia de Las Palmas, tiene una superficie de 1.660 km² y unos 103.000 habitantes.

TURISTAS LLEGADOS A FUERTEVENTURA

Mes-año	tiempo	Yd*	I.V.E.	Yt*	
ene-15	24	158234	0,8858	140164	Enero
feb-15	25	158401	0,9085	143909	Febrero
mar-15	26	158567	1,0832	171754	Marzo
abr-15	27	158733	0,9775	155162	Abril
may-15	28	158899	0,8457	134388	Mayo
jun-15	29	159066	0,9278	147584	Junio
jul-15	30	159232	1,1410	181690	Julio
ago-15	31	159398	1,1919	189987	Agosto
sep-15	32	159564	1,0157	162062	Septiembre
oct-15	33	159731	1,1463	183104	Octubre
nov-15	34	159897	0,9507	152013	Noviembre
dic-15	35	160063	0,9258	148192	Diciembre

6.9

Fuerteventura comparte la estacionalidad de Lanzarote, así su temporada más fuerte es de entre julio a octubre, sin olvidar marzo que también prevé experimentar un ligero aumento en sus llegadas.

TURISTAS ALEMANES LLEGADOS A FUERTEVENTURA

Mes-año	tiempo	Yd*	I.V.E.	Yt*	
ene-15	24	64408	0,8934	57539	Enero
feb-15	25	64629	0,8463	54694	Febrero
mar-15	26	64851	1,1399	73925	Marzo
abr-15	27	65072	0,9257	60239	Abril
may-15	28	65294	0,8758	57185	Mayo
jun-15	29	65515	0,9669	63344	Junio
jul-15	30	65737	1,0477	68875	Julio
ago-15	31	65959	1,0185	67177	Agosto
sep-15	32	66180	1,0510	69557	Septiembre
oct-15	33	66402	1,1713	77775	Octubre
nov-15	34	66623	1,1028	73471	Noviembre
dic-15	35	66845	0,9607	64219	Diciembre

6.10

Los turistas alemanes destacan notablemente por su llegada en el mes de marzo respecto a la llegada en general. En cuanto al resto de meses, ahora noviembre se incluye en los meses de mejor estacionalidad.

-La palma

Pertenece a la provincia de Santa Cruz de Tenerife, tiene una superficie de 706 km² y unos 86.000 habitantes.

TURISTAS LLEGADOS A LA PALMA

Mes-año	tiempo	Yd*	I.V.E.	Yt*	
ene-15	24	12506	1,0799	13506	Enero
feb-15	25	12481	1,1130	13891	Febrero
mar-15	26	12455	1,1572	14414	Marzo
abr-15	27	12430	0,8385	10423	Abril
may-15	28	12404	0,8029	9960	Mayo
jun-15	29	12379	0,6992	8655	Junio
jul-15	30	12353	1,1136	13756	Julio
ago-15	31	12328	1,3839	17061	Agosto
sep-15	32	12302	0,8779	10801	Septiembre
oct-15	33	12277	0,9311	11432	Octubre
nov-15	34	12251	0,9974	12220	Noviembre
dic-15	35	12226	1,0052	12289	Diciembre

6.11

La estacionalidad alta de La Palma da comienzo en diciembre y dura hasta marzo, aparte tenemos otra temporada de julio a agosto, donde además se dan los niveles más altos en cuanto a la previsión de llegada de turistas en general.

TURISTAS ALEMANES LLEGADOS A LA PALMA

Mes-año	tiempo	Yd*	I.V.E.	Yt*	
ene-15	24	4669	1,3261	6191	Enero
feb-15	25	4630	1,3413	6211	Febrero
mar-15	26	4592	1,3532	6213	Marzo
abr-15	27	4553	0,8146	3709	Abril
may-15	28	4515	0,6136	2770	Mayo
jun-15	29	4476	0,5189	2323	Junio
jul-15	30	4438	0,8940	3967	Julio
ago-15	31	4399	0,8492	3736	Agosto
sep-15	32	4360	0,8016	3495	Septiembre
oct-15	33	4322	0,9095	3931	Octubre
nov-15	34	4283	1,2367	5297	Noviembre
dic-15	35	4245	1,3414	5694	Diciembre

6.12

En cuanto a la llegada de turistas alemanes la situación vuelve a cambiar, y se unifica en los meses de noviembre a marzo, con previsiones muy buenas, pero llegando a picos extremadamente bajos en mayo y especialmente junio.

-La Gomera y El hierro: No hemos hecho el análisis para estas 2 Islas, puesto que la fuente de datos utilizada no nos proporcionaba datos. Ambas pertenecen a la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

La Gomera tiene una superficie de 369,8 km² y unos 22.000 habitantes.

El Hierro tiene una superficie de 278 km² y unos 10.000 habitantes.

Por lo tanto, podemos decir que el patrón de visita del turista alemán tiene ligeras variaciones en cuanto a las llegadas en general, centrándose sobre todo en los meses desde noviembre hasta marzo. Las previsiones no muestran picos máximos de llegada demasiado elevados pero a pesar de ello son unos buenos resultados para lo que queda de año. Estos datos son el resultado de operaciones estadísticas por lo que no debemos fiarnos totalmente de su viabilidad, simplemente usarlos a modo de orientación.

Yt*: las previsiones; I.V.E: Índice de Variación Estacional (> 1 implica temporada alta mientras que < 1 temporada baja); Yd*: Número de turistas sí no hubiera estacionalidad, basado en la media del periodo 2011-2014.

6. CONCLUSIONES:

Todo el mundo necesita descansar de vez en cuando, bien es cierto que como dice el dicho “para gustos hay colores”, pero creo podemos decir que Canarias es un destino ideal para el turista alemán, ya sea por la cultura, por el paisaje o simplemente por el clima fantástico. Los números demuestran que aunque el crecimiento en lo que queda de año no sea algo totalmente impresionante sí que continúa el buen camino de los últimos años.

Canarias cuenta sin duda con un gran potencial y lo más probable es que la llegada de turistas siga aumentando año a año, los recursos naturales son nuestra mayor ventaja competitiva por lo tanto es vital conservarlos y protegerlos, también ante el propio turista. Sabemos que no podemos competir durante todo el año sin limitaciones ya que hay destinos que ofrecen servicios similares a precios más económicos, por lo tanto es crucial centrarnos en nuestra temporada alta, que es cuando esos otros destinos no cuentan con las condiciones climatológicas para atraer y mantener al turista.

Finalmente, contestando a la pregunta planteada al principio ¿es rentable apostar por el turista alemán? La respuesta es un rotundo sí. En comparación son los turistas que más nos visita y más beneficios aportan a las islas. Apostar por seguir mejorando nuestros servicios orientados hacia él, es una decisión que no deja margen de error.

7. RECOMENDACIONES:

- Dado que los meses de noviembre a marzo son los de mayor estacionalidad para el turista alemán es una buena ocasión para ocuparnos del mantenimiento de los hoteles y demás complejos turísticos durante el resto del año, para evitar en la mayor medida posible causar molestias con las reparaciones y los ruidos que estas conllevan.
- Según los datos de Promotour el 52% se aloja en hoteles de cuatro estrellas, por lo tanto es esencial contar con una buena oferta de hoteles de esta categoría que estén adaptadas a las necesidades y cuenten con los servicios requeridos por este segmento.
- Los aspectos más valorados a la hora de elegir a Canarias como destino son: el clima/sol, las playas, la tranquilidad y el paisaje. Mantener las playas limpias con proyectos como el de las banderas azules, evitar la masificación total de las zonas costeras con enormes complejos hoteleros y seguir invirtiendo en las energías limpias para conservar la alta calidad del aire de las islas son por tanto objetivos de alta prioridad para mantener .
- Por otro lado contar con un personal altamente cualificado y sobre todo amable es lo que finalmente haga que el turista quiera volver a disfrutar de las islas en otra ocasión.

No dar de lado nuestras tradiciones por ofertar una imagen más turística y saludar al turista con un “hola” para que él pueda intentar responder con las palabras aprendidas durante su estancia puede parecer un detalle sin importancia, pero seguro que será algo que contara con mucho orgullo de vuelta en casa.

8. PERSPECTIVAS DE FUTURO:

Poco queda por decir que no se ha mencionado anteriormente, considero que vamos bien encaminados en la manera que estamos desarrollando el turismo en las islas y los números lo confirman. Los turistas además se van muy contentos y muchos repiten, son todos indicadores de que se está realizando una gran labor. Tener cuatro islas en el Top Ten de los destinos favoritos alemanes es todo un logro, ya solo queda tener presente a todo nuestro archipiélago en la siguiente encuesta.

9. LIMITACIONES:

A la hora de realizar este trabajo nos encontramos ante una serie de inconvenientes que han dificultado su realización.

Por un lado la falta de conocimientos tanto de Excel como de las técnicas estadísticas para realizar correctamente la parte de las previsiones.

Por otro lado la falta de información precisa para la llegada de turistas a las islas de El Hierro y La Gomera, lo que no ha tenido un impacto grave para el resto del trabajo pero hubieran sido de interés.

10. BIBLIOGRAFÍA:

- Agencia estatal de metrología (AEMET) Valores medios climáticos: (<http://www.aemet.es/es/serviciosclimaticos/datosclimatologicos/valoresclimatologicos>)
- Cantero M. “Canarias genera más empleo turístico que cualquier otra comunidad española” (Febrero 2014) referencia: <http://www.laopinion.es/economia/2014/02/24/canarias-genera-empleo-turistico-comunidad/527614.html>
- Días de sol en canarias: <http://www.elmejorclimadelmundo.com/sobre-el-clima/dias-de-sol>
- Efe. “La llegada de turistas aumento en enero un tres por ciento” (Febrero 2015) referencia: http://www.eldiario.es/canariasahora/economia/llegada-turistas-extranjeros-Canarias-aumento_0_357314572.html
- “Hier urlauben die Deutschen am liebsten”. Encuesta sobre destinos favoritos del turista alemán (Marzo 2015) referencia: http://www.t-online.de/reisen/reiseziele/id_73816006/top-ziele-hier-machen-die-deutschen-am-liebsten-urlaub.html
- Instituto Canario de estadística (ISTAC) Frontur. Turistas por islas según meses del año: (<http://www.gobiernodecanarias.org/istac>)
- Mapa del recorrido. Referencia: www.gutefrage.net
- Promotur. “Perfil del turista alemán que visita Canarias”. (2014) (http://www.turismodecanarias.com/promoturturismocanarias/wp-content/uploads/2015/07/Promotur_Alemania_2014.pdf)
- Salario medio bruto alemán (2014) referencia: <http://www.steuerklassen.com/gehalt/durchschnittsgehalt/>
- Salario medio neto alemán (Febrero 2015) referencia: <https://www.lecturio.de/magazin/durchschnittsgehalt-deutschland/>
- “Urlaub auf den Kanaren mit Fakten, Sehenswürdigkeiten und Reisetipps”. Datos sobre Canarias desde el punto de vista alemán, referencia: <http://www.reisezielinfo.de/europa/spanien/kanaren/>

10 ANEXOS:

En este apartado se muestran las tablas Excel que han sido utilizadas para realizar las previsiones. Todos los datos iniciales provienen del apartado de Frontur, series mensuales de entradas de turistas y excursionistas, de la página del ISTAC.

- Llegada de turistas en total a Canarias.

Turistas llegados a Canarias 2011-2014									
MES/AÑO	TIEMPO	CANARIAS	MM(12)	MMC	RMM	I.V.E.	I.G.V.E.	Yd	Tendencia
ene-11	-24	992.244				1,03250	1,0322	961.259	957.068
feb-11	-23	1.009.522				1,02357	1,0233	986.525	959.542
mar-11	-22	1.113.710				1,12949	1,1292	986.281	962.017
abr-11	-21	1.045.737				0,93870	0,9385	1.114.312	964.492
may-11	-20	753.599				0,80156	0,8014	940.402	966.967
jun-11	-19	795.422	995.773			0,83471	0,8345	953.181	969.442
jul-11	-18	1.025.569	1.000.015	997.894	1,027733492	1,02237	1,0221	1.003.391	971.916
ago-11	-17	1.054.235	1.001.745	1.000.880	1,053308133	1,05347	1,0532	1.000.985	974.391
sep-11	-16	933.787	1.000.401	1.001.073	0,932786276	0,92442	0,9242	1.010.389	976.866
oct-11	-15	1.107.138	990.044	995.222	1,11245279	1,09613	1,0958	1.010.304	979.341
nov-11	-14	1.058.123	991.004	990.524	1,068245741	1,07030	1,0700	988.879	981.815
dic-11	-13	1.060.189	992.818	991.911	1,06883476	1,07586	1,0756	985.682	984.290
ene-12	-12	1.043.148	990.682	991.750	1,051825119		1,0322	1.010.574	986.765
feb-12	-11	1.030.283	987.930	989.306	1,041419769		1,0233	1.006.813	989.240
mar-12	-10	1.097.578	985.002	986.466	1,112636327		1,1292	971.995	991.715
abr-12	-9	921.460	980.536	982.769	0,937615824		0,9385	981.886	994.189
may-12	-8	765.112	974.747	977.642	0,782609852		0,8014	954.769	996.664
jun-12	-7	817.199	971.504	973.126	0,839767111		0,8345	979.277	999.139
jul-12	-6	999.937	966.212	968.858	1,032077795		1,0221	978.313	1.001.614
ago-12	-5	1.021.205	963.144	964.678	1,0585968		1,0532	969.624	1.004.088
sep-12	-4	898.655	966.188	964.666	0,931571094		0,9242	972.375	1.006.563
oct-12	-3	1.053.546	962.214	964.201	1,092662262		1,0958	961.399	1.009.038
nov-12	-2	988.653	965.151	963.682	1,025911897		1,0700	923.955	1.011.513
dic-12	-1	1.021.277	967.496	966.323	1,056868956		1,0756	949.504	1.013.988
ene-13	0	979.638	969.552	968.524	1,011475237		1,0322	949.047	1.016.462
feb-13	1	993.468	974.099	971.826	1,022269857		1,0233	970.837	1.018.937
mar-13	2	1.134.107	977.425	975.762	1,162278252		1,1292	1.004.345	1.021.412
abr-13	3	873.769	983.861	980.643	0,89101648		0,9385	931.067	1.023.887
may-13	4	800.352	999.721	991.791	0,806976436		0,8014	998.744	1.026.361
jun-13	5	845.344	1.012.069	1.005.895	0,840389902		0,8345	1.013.004	1.028.836
jul-13	6	1.024.610	1.022.333	1.017.201	1,007283919		1,0221	1.002.452	1.031.311
ago-13	7	1.075.771	1.029.694	1.026.013	1,048495993		1,0532	1.021.434	1.033.786
sep-13	8	938.564	1.035.560	1.032.627	0,908908989		0,9242	1.015.558	1.036.261
oct-13	9	1.130.778	1.052.160	1.043.860	1,083265998		1,0958	1.031.876	1.038.735
nov-13	10	1.178.976	1.059.316	1.055.738	1,116731613		1,0700	1.011.824	1.041.210
dic-13	11	1.169.449	1.063.306	1.061.311	1,10189105		1,0756	1.087.263	1.043.685
ene-14	12	1.102.805	1.069.380	1.066.343	1,034193581		1,0322	1.068.368	1.046.160
feb-14	13	1.081.805	1.079.126	1.074.253	1,007029923		1,0233	1.057.161	1.048.634
mar-14	14	1.204.496	1.084.207	1.081.666	1,113555839		1,1292	1.066.680	1.051.109
abr-14	15	1.072.970	1.088.969	1.086.588	0,987467153		0,9385	1.143.331	1.053.584
may-14	16	886.224	1.085.534	1.087.252	0,815104627		0,8014	1.105.902	1.056.059
jun-14	17	893.222	1.082.584	1.084.059	0,823960593		0,8345	1.070.378	1.058.534
jul-14	18	1.097.500					1,0221	1.073.766	1.061.008
ago-14	19	1.192.725					1,0532	1.132.480	1.063.483
sep-14	20	999.531					0,9242	1.081.526	1.065.958
oct-14	21	1.187.929					1,0958	1.084.029	1.068.433
nov-14	22	1.137.756					1,0700	1.063.301	1.070.907
dic-14	23	1.134.044					1,0756	1.054.347	1.073.382
						12,00307	12,00000		

- Llegada de turistas alemanes a Canarias.

Turistas Alemanes Llegados a Canarias 2011-2014									
MES/AÑO	TIEMPO	YT	MM(12)	MMC	RMM	I.V.E.	I.G.V.E.	Yd	Tendencia
ene-11	-24	237.284				1,09083	1,0884	218.008	202.128
feb-11	-23	207.998				1,04662	1,0443	199.174	202.607
mar-11	-22	240.481				1,19404	1,1914	201.847	203.087
abr-11	-21	216.041				0,93998	0,9379	230.345	203.566
may-11	-20	151.507				0,77086	0,7692	196.977	204.046
jun-11	-19	145.340				0,81071	0,8089	179.673	204.525
jul-11	-18	206.385	206.961	206.819	0,99790034	0,94402	0,9419	219.107	205.005
ago-11	-17	191.056	209.541	208.251	0,91742999	0,88642	0,8845	216.015	205.484
sep-11	-16	189.488	210.308	209.925	0,90264833	0,93788	0,9358	202.485	205.964
oct-11	-15	204.327	209.001	209.654	0,97458973	1,04890	1,0466	195.232	206.443
nov-11	-14	264.211	209.885	209.443	1,26149182	1,23446	1,2317	214.503	206.923
dic-11	-13	226.009	212.200	211.043	1,07091615	1,12185	1,1194	201.907	207.402
ene-12	-12	240.692	211.966	212.083	1,13489686		1,0884	221.139	207.882
feb-12	-11	238.960	212.115	212.040	1,12695541		1,0443	228.822	208.361
mar-12	-10	249.675	213.096	212.606	1,17435768		1,1914	209.564	208.841
abr-12	-9	200.364	215.142	214.119	0,93576093		0,9379	213.630	209.320
may-12	-8	162.118	212.065	213.603	0,75896815		0,7692	210.772	209.800
jun-12	-7	173.114	211.904	211.984	0,81663534		0,8089	214.008	210.279
jul-12	-6	203.572	209.529	210.717	0,96609368		0,9419	216.121	210.759
ago-12	-5	192.852	206.449	207.989	0,92722286		0,8845	218.046	211.238
sep-12	-4	201.258	206.209	206.329	0,97542393		0,9358	215.062	211.718
oct-12	-3	228.874	204.938	205.574	1,11334321		1,0466	218.686	212.197
nov-12	-2	227.289	204.310	204.624	1,11076391		1,2317	184.528	212.677
dic-12	-1	224.082	203.465	203.887	1,09904772		1,1194	200.186	213.156
ene-13	0	212.191	201.678	202.571	1,0474878		1,0884	194.953	213.636
feb-13	1	201.994	200.003	200.840	1,00574503		1,0443	193.425	214.115
mar-13	2	246.799	199.911	199.957	1,23426242		1,1914	207.150	214.595
abr-13	3	185.117	199.911	199.911	0,92599745		0,9379	197.373	215.074
may-13	4	154.575	205.225	202.568	0,76307662		0,7692	200.966	215.554
jun-13	5	162.978	208.547	206.886	0,78776702		0,8089	201.477	216.033
jul-13	6	182.122	211.054	209.801	0,86807194		0,9419	193.348	216.513
ago-13	7	172.754	213.094	212.074	0,81459254		0,8845	195.322	216.993
sep-13	8	200.152	214.773	213.934	0,93557936		0,9358	213.881	217.472
oct-13	9	228.882	217.579	216.176	1,05877577		1,0466	218.694	217.952
nov-13	10	291.054	219.726	218.652	1,33112714		1,2317	236.296	218.431
dic-13	11	263.947	221.812	220.769	1,19568022		1,1194	235.800	218.911
ene-14	12	242.275	222.687	222.250	1,09010287		1,0884	222.593	219.390
feb-14	13	226.475	227.049	224.868	1,00714697		1,0443	216.867	219.870
mar-14	14	266.949	227.915	227.482	1,17349526		1,1914	224.063	220.349
abr-14	15	218.783	228.748	228.332	0,95818037		0,9379	233.268	220.829
may-14	16	180.338	227.487	228.118	0,7905483		0,7692	234.460	221.308
jun-14	17	188.015	226.813	227.150	0,82771297		0,8089	232.429	221.788
jul-14	18	192.622					0,9419	204.496	222.267
ago-14	19	225.091					0,8845	254.496	222.747
sep-14	20	210.553					0,9358	224.995	223.226
oct-14	21	238.876					1,0466	228.243	223.706
nov-14	22	275.921					1,2317	224.010	224.185
dic-14	23	255.857					1,1194	228.572	224.665
						12,02657	12,00000		

- Llegada de turistas en total a Tenerife.

Turistas Llegados a Tenerife 2011-2014									
MES/AÑO	TIEMPO	YT	MM(12)	MMC	RMM	I.V.E.	I.G.V.E.	Yd	Tendencia
ene-11	-24	358.879				1,05459	1,0538	340.572	359.063
feb-11	-23	363.583				1,02925	1,0284	353.529	359.945
mar-11	-22	406.624				1,11448	1,1136	365.142	360.827
abr-11	-21	389.231				0,96892	0,9682	402.024	361.709
may-11	-20	281.532				0,81416	0,8135	346.067	362.521
jun-11	-19	287.099	367.415			0,83888	0,8382	342.510	363.473
jul-11	-18	379.127	371.056	369.235	1,02678948	1,00817	1,0074	376.351	364.355
ago-11	-17	377.261	373.429	372.242	1,01348226	1,01179	1,0110	373.158	365.237
sep-11	-16	353.735	373.813	373.621	0,94677526	0,90880	0,9081	389.538	366.119
oct-11	-15	402.632	371.730	372.772	1,08010403	1,08127	1,0804	372.664	367.001
nov-11	-14	403.915	372.820	372.275	1,08499081	1,07896	1,0781	374.652	367.883
dic-11	-13	405.375	375.731	374.275	1,0830935	1,10019	1,0993	368.748	368.765
ene-12	-12	402.562	375.129	375.430	1,07226973		1,0538	382.027	369.647
feb-12	-11	392.067	374.490	374.810	1,04604339		1,0284	381.225	370.529
mar-12	-10	411.225	372.443	373.466	1,10110302		1,1136	369.273	371.411
abr-12	-9	364.235	372.544	372.493	0,97782947		0,9682	376.216	372.293
may-12	-8	294.603	371.089	371.816	0,79233466		0,8135	362.135	373.175
jun-12	-7	322.031	370.652	370.870	0,86831147		0,8382	384.184	374.057
jul-12	-6	371.906	368.968	369.810	1,00566834		1,0074	369.183	374.939
ago-12	-5	369.595	367.931	368.450	1,00310897		1,0110	365.576	375.821
sep-12	-4	329.167	369.842	368.887	0,89232596		0,9081	362.484	376.703
oct-12	-3	403.847	368.833	369.337	1,09343684		1,0804	373.789	377.586
nov-12	-2	386.452	370.173	369.503	1,04586696		1,0781	368.454	378.468
dic-12	-1	400.134	370.341	370.257	1,08069211		1,0993	363.361	379.350
ene-13	0	382.349	371.190	370.766	1,03124131		1,0538	362.845	380.232
feb-13	1	379.633	373.301	372.246	1,01984555		1,0284	369.135	381.114
mar-13	2	434.147	374.598	373.949	1,16097865		1,1136	389.857	381.996
abr-13	3	352.132	375.745	375.171	0,93859025		0,9682	363.715	382.878
may-13	4	310.684	379.754	377.750	0,82246021		0,8135	381.902	383.760
jun-13	5	324.049	383.693	381.724	0,84890953		0,8382	386.592	384.642
jul-13	6	382.095	386.618	385.156	0,99205375		1,0074	379.297	385.524
ago-13	7	394.921	388.661	387.639	1,01878486		1,0110	390.626	386.406
sep-13	8	344.727	388.355	388.508	0,8873101		0,9081	379.619	387.288
oct-13	9	417.615	392.043	390.199	1,07026147		1,0804	386.532	388.170
nov-13	10	434.566	393.781	392.912	1,10601297		1,0781	403.082	389.052
dic-13	11	447.402	393.347	393.564	1,13679593		1,0993	406.978	389.934
ene-14	12	417.442	394.098	393.722	1,06024477		1,0538	396.147	390.816
feb-14	13	404.149	396.905	395.501	1,02186508		1,0284	392.973	391.698
mar-14	14	430.479	399.267	398.086	1,0813722		1,1136	386.563	392.580
abr-14	15	396.387	401.245	400.256	0,9903342		0,9682	409.425	393.462
may-14	16	331.545	399.895	400.570	0,82768383		0,8135	407.545	394.344
jun-14	17	318.832	397.761	398.828	0,79942239		0,8382	380.368	395.226
jul-14	18	391.110					1,0074	388.246	396.108
ago-14	19	428.603					1,0110	423.942	396.960
sep-14	20	373.074					0,9081	410.835	397.872
oct-14	21	441.346					1,0804	408.497	398.754
nov-14	22	418.367					1,0781	388.057	399.636
dic-14	23	421.801					1,0993	383.690	400.518
						12,00947	12,00000		

- Llegada de turistas alemanes a Tenerife.

Turistas Alemanes Llegados a Tenerife 2011-2014									
MES/AÑO	TIEMPO	YT	MM(12)	MMC	RMM	I.V.E.	I.G.V.E.	Yd	Tendencia
ene-11	-24	68.160				1,20729	1,2042	56.601	57.023
feb-11	-23	57.155				1,18387	1,1809	48.401	57.054
mar-11	-22	69.494				1,21000	1,2069	57.579	57.086
abr-11	-21	54.162				0,95426	0,9518	56.902	57.117
may-11	-20	39.154				0,70409	0,7023	55.750	57.148
jun-11	-19	38.311	55.355			0,75616	0,7542	50.794	57.180
jul-11	-18	54.707	55.923	55.639	0,98325063	0,89057	0,8883	61.586	57.211
ago-11	-17	47.280	58.055	56.989	0,82963015	0,81601	0,8139	58.088	57.242
sep-11	-16	52.871	58.483	58.269	0,90735809	0,90624	0,9039	58.489	57.274
oct-11	-15	44.828	58.735	58.609	0,7648671	0,96766	0,9652	46.444	57.305
nov-11	-14	76.882	58.584	58.659	1,31065805	1,30805	1,3047	58.925	57.336
dic-11	-13	61.250	59.247	58.915	1,03962675	1,12629	1,1234	54.520	57.368
ene-12	-12	74.986	59.062	59.154	1,26763147		1,2042	62.269	57.399
feb-12	-11	82.737	59.172	59.117	1,39955357		1,1809	70.064	57.431
mar-12	-10	74.630	59.407	59.289	1,25873978		1,2069	61.834	57.462
abr-12	-9	57.179	61.314	60.360	0,94729234		0,9518	60.072	57.493
may-12	-8	37.342	60.912	61.113	0,61103536		0,7023	53.170	57.525
jun-12	-7	46.274	61.212	61.062	0,75782302		0,7542	61.351	57.556
jul-12	-6	52.481	60.514	60.863	0,86228086		0,8883	59.080	57.587
ago-12	-5	48.601	58.649	59.582	0,81570451		0,8139	59.711	57.619
sep-12	-4	55.696	58.548	58.598	0,95047072		0,9039	61.614	57.650
oct-12	-3	67.707	58.481	58.514	1,15710193		0,9652	70.147	57.681
nov-12	-2	72.056	58.721	58.601	1,22959834		1,3047	55.226	57.713
dic-12	-1	64.854	58.210	58.465	1,10927036		1,1234	57.728	57.744
ene-13	0	66.612	57.765	57.987	1,14873693		1,2042	55.315	57.775
feb-13	1	60.358	57.549	57.657	1,04684752		1,1809	51.113	57.807
mar-13	2	73.410	57.001	57.275	1,28171011		1,2069	60.824	57.838
abr-13	3	56.382	55.980	56.491	0,99807785		0,9518	59.234	57.869
may-13	4	40.226	56.507	56.244	0,71521101		0,7023	57.277	57.901
jun-13	5	40.131	56.957	56.732	0,70738167		0,7542	53.207	57.932
jul-13	6	47.145	57.173	57.065	0,82616566		0,8883	53.073	57.963
ago-13	7	46.011	57.470	57.321	0,8026837		0,8139	56.529	57.995
sep-13	8	49.121	56.645	57.057	0,86090536		0,9039	54.341	58.026
oct-13	9	55.455	56.411	56.528	0,98101826		0,9652	57.454	58.057
nov-13	10	78.379	56.861	56.636	1,38390573		1,3047	60.073	58.089
dic-13	11	70.248	57.366	57.114	1,22996562		1,1234	62.530	58.120
ene-14	12	69.212	57.461	57.414	1,2054952		1,2042	57.474	58.151
feb-14	13	63.917	58.203	57.832	1,10522175		1,1809	54.127	58.183
mar-14	14	63.513	58.383	58.293	1,08954841		1,2069	52.624	58.214
abr-14	15	53.574	58.409	58.396	0,91742127		0,9518	56.284	58.246
may-14	16	45.628	57.688	58.049	0,78603237		0,7023	64.969	58.277
jun-14	17	46.194	57.325	57.507	0,80328311		0,7542	61.245	58.308
jul-14	18	48.281					0,8883	54.352	58.340
ago-14	19	54.909					0,8139	67.461	58.371
sep-14	20	51.290					0,9039	56.740	58.402
oct-14	21	55.766					0,9652	57.776	58.434
nov-14	22	69.721					1,3047	53.437	58.465
dic-14	23	65.898					1,1234	58.658	58.496
						12,03050	12,00000		

- Llegada de turistas en total a Gran Canaria.

Turistas llegados a Gran Canaria 2011-2014									
MES/AÑO	TIEMPO	YT	MM(12)	MMC	RMM	I.V.E.	I.G.V.E.	Yd	Tendencia
ene-11	-24	325.981				1,16033	1,1596	281.117	266.709
feb-11	-23	304.919				1,13817	1,1375	268.072	267.347
mar-11	-22	323.518				1,21082	1,2101	267.358	267.985
abr-11	-21	275.846				0,87325	0,8727	316.087	268.623
may-11	-20	188.189				0,71903	0,7186	261.892	269.261
jun-11	-19	198.486	276.096			0,71636	0,7159	277.250	269.899
jul-11	-18	250.697	275.794	275.945	0,90850309	0,89974	0,8992	278.811	270.536
ago-11	-17	259.226	276.920	276.357	0,9380112	0,94377	0,9432	274.844	271.174
sep-11	-16	219.677	276.696	276.808	0,79360772	0,84100	0,8405	261.374	271.812
oct-11	-15	309.081	273.460	275.078	1,12361085	1,10086	1,1002	280.942	272.450
nov-11	-14	320.837	273.942	273.701	1,17221677	1,18738	1,1866	270.377	273.088
dic-11	-13	336.694	273.562	273.752	1,22992306	1,21690	1,2161	276.857	273.725
ene-12	-12	322.362	272.693	273.128	1,18026071		1,1596	277.996	274.363
feb-12	-11	318.424	273.053	272.873	1,16692971		1,1375	279.945	275.001
mar-12	-10	320.837	274.230	273.642	1,17247023		1,2101	265.142	275.639
abr-12	-9	237.014	272.926	273.578	0,86634798		0,8727	271.590	276.277
may-12	-8	193.967	271.451	272.189	0,71262011		0,7186	269.933	276.915
jun-12	-7	193.932	269.817	270.634	0,71658435		0,7159	270.889	277.552
jul-12	-6	240.268	268.916	269.366	0,89197515		0,8992	267.213	278.190
ago-12	-5	263.548	268.360	268.638	0,98105287		0,9432	279.427	278.828
sep-12	-4	233.801	269.540	268.950	0,86930934		0,8405	278.179	279.466
oct-12	-3	293.430	267.588	268.564	1,09258771		1,1002	266.716	280.104
nov-12	-2	303.133	267.628	267.608	1,13275085		1,1866	255.457	280.741
dic-12	-1	317.087	268.156	267.892	1,18363762		1,2161	260.735	281.379
ene-13	0	311.546	269.366	268.761	1,15919366		1,1596	268.669	282.017
feb-13	1	311.760	269.097	269.231	1,15796347		1,1375	274.086	282.655
mar-13	2	334.998	270.209	269.653	1,24233073		1,2101	276.845	283.293
abr-13	3	213.588	272.181	271.195	0,78758138		0,8727	244.746	283.931
may-13	4	194.439	277.956	275.069	0,70687473		0,7186	270.590	284.568
jun-13	5	200.279	282.252	280.104	0,7150172		0,7159	279.755	285.206
jul-13	6	254.777	284.722	283.487	0,89872697		0,8992	283.349	285.844
ago-13	7	260.327	286.013	285.367	0,91225281		0,9432	276.012	286.482
sep-13	8	247.139	288.667	287.340	0,86009232		0,8405	294.049	287.120
oct-13	9	317.100	295.111	291.889	1,08637172		1,1002	288.231	287.758
nov-13	10	372.432	297.377	296.244	1,25717989		1,1866	313.857	288.395
dic-13	11	368.633	298.565	297.971	1,23714285		1,2161	303.120	289.033
ene-14	12	341.187	299.206	298.886	1,14153079		1,1596	294.230	289.671
feb-14	13	327.254	301.464	300.335	1,08963097		1,1375	287.708	290.309
mar-14	14	366.854	301.087	301.275	1,21767022		1,2101	303.171	290.947
abr-14	15	290.907	301.326	301.207	0,96580572		0,8727	333.345	291.584
may-14	16	221.639	299.649	300.487	0,73759827		0,7186	308.442	292.222
jun-14	17	214.533	298.360	299.004	0,71749137		0,7159	299.665	292.860
jul-14	18	262.465					0,8992	291.899	293.498
ago-14	19	287.420					0,9432	304.737	294.136
sep-14	20	242.621					0,8405	288.673	294.774
oct-14	21	319.967					1,1002	290.837	295.411
nov-14	22	352.306					1,1866	296.896	296.049
dic-14	23	353.164					1,2161	290.400	296.687
						12,00762	12,00000		

- Llegada de turistas alemanes a Gran Canaria.

Turistas Alemanes Llegados a Gran Canaria 2011-2014									
MES/AÑO	TIEMPO	YT	MM(12)	MMC	RMM	I.V.E.	I.G.V.E.	Yd	Tendencia
ene-11	-24	72.786				1,11166	1,1067	65.766	55.260
feb-11	-23	58.050				1,07010	1,0654	54.488	55.550
mar-11	-22	61.282				1,20452	1,1992	51.102	55.840
abr-11	-21	60.526				0,95374	0,9495	63.743	56.131
may-11	-20	40.465				0,74142	0,7381	54.820	56.421
jun-11	-19	36.971	57.642			0,76049	0,7571	48.830	56.712
jul-11	-18	56.112	57.615	57.629	0,97367926	0,88996	0,8860	63.330	57.002
ago-11	-17	53.182	58.576	58.096	0,91542046	0,84867	0,8449	62.943	57.292
sep-11	-16	47.303	58.640	58.608	0,8071071	0,90292	0,8989	52.621	57.583
oct-11	-15	55.801	58.433	58.537	0,95326779	1,02245	1,0179	54.818	57.873
nov-11	-14	76.274	59.040	58.737	1,29857741	1,27532	1,2697	60.073	58.164
dic-11	-13	72.957	59.967	59.504	1,22609423	1,27197	1,2664	57.612	58.454
ene-12	-12	72.460	59.692	59.829	1,21110908		1,1067	65.471	58.744
feb-12	-11	69.581	60.045	59.868	1,1622346		1,0654	65.311	59.035
mar-12	-10	62.048	60.599	60.322	1,02861666		1,1992	51.741	59.325
abr-12	-9	58.043	61.044	60.821	0,95432106		0,9495	61.128	59.616
may-12	-8	47.749	59.942	60.493	0,78933317		0,7381	64.687	59.906
jun-12	-7	48.095	59.659	59.800	0,80426029		0,7571	63.523	60.196
jul-12	-6	52.809	58.367	59.013	0,89487062		0,8860	59.602	60.487
ago-12	-5	57.417	57.365	57.866	0,99223498		0,8449	67.955	60.777
sep-12	-4	53.952	58.232	57.798	0,93345185		0,8989	60.018	61.067
oct-12	-3	61.139	57.761	57.996	1,05419112		1,0179	60.062	61.358
nov-12	-2	63.054	57.434	57.598	1,09473422		1,2697	49.661	61.648
dic-12	-1	69.556	57.221	57.328	1,21330244		1,2664	54.926	61.939
ene-13	0	56.966	57.056	57.138	0,99698175		1,1067	51.472	62.229
feb-13	1	57.555	55.723	56.389	1,020671		1,0654	54.023	62.519
mar-13	2	72.443	56.575	56.149	1,29018738		1,1992	60.409	62.810
abr-13	3	52.394	57.467	57.021	0,91885177		0,9495	55.179	63.100
may-13	4	43.832	60.412	58.940	0,74367574		0,7381	59.381	63.391
jun-13	5	45.539	62.543	61.478	0,74074205		0,7571	60.147	63.681
jul-13	6	50.820	64.298	63.421	0,80131766		0,8860	57.357	63.971
ago-13	7	41.428	65.497	64.897	0,63836172		0,8449	49.032	64.262
sep-13	8	64.177	67.072	66.284	0,9682095		0,8989	71.392	64.552
oct-13	9	71.841	68.491	67.781	1,05989488		1,0179	70.575	64.843
nov-13	10	98.396	68.871	68.681	1,43265241		1,2697	77.496	65.133
dic-13	11	95.123	69.337	69.104	1,37651115		1,2664	75.116	65.423
ene-14	12	78.031	69.153	69.245	1,12687874		1,1067	70.505	65.714
feb-14	13	71.934	70.878	70.016	1,02740046		1,0654	67.520	66.004
mar-14	14	91.348	70.227	70.552	1,2947529		1,1992	76.174	66.294
abr-14	15	69.418	70.290	70.258	0,98804055		0,9495	73.108	66.585
may-14	16	48.402	69.750	70.020	0,69126005		0,7381	65.572	66.875
jun-14	17	51.131	69.105	69.428	0,7364661		0,7571	67.533	67.166
jul-14	18	48.608					0,8860	54.861	67.456
ago-14	19	62.127					0,8449	73.530	67.746
sep-14	20	56.364					0,8989	62.701	68.037
oct-14	21	72.593					1,0179	71.314	68.327
nov-14	22	91.925					1,2697	72.400	68.618
dic-14	23	87.375					1,2664	68.997	68.908
						12,05322	12,00000		

- Llegada de turistas en total a Lanzarote:

Turistas Llegados a Lanzarote 2011-2014			MM(12)	MMC	RMM	I.V.E.	I.G.V.E.	Yd	Tendencia
MES/AÑO	TIEMPO	YT							
ene-11	-24	147.527				0,90334	0,9041	163.174	162.530
feb-11	-23	170.174				0,91798	0,9188	185.222	163.281
mar-11	-22	183.050				1,04852	1,0494	174.430	164.031
abr-11	-21	179.275				0,94831	0,9491	188.887	164.782
may-11	-20	140.678				0,86794	0,8687	161.944	165.533
jun-11	-19	156.871	172.978			0,95440	0,9552	164.227	166.284
jul-11	-18	194.108	174.221	173.599	1,11813767	1,15025	1,1512	168.609	167.034
ago-11	-17	201.701	173.117	173.669	1,16140827	1,17796	1,1790	171.083	167.785
sep-11	-16	185.991	172.490	172.804	1,07631423	1,02835	1,0292	180.710	168.536
oct-11	-15	190.828	170.772	171.631	1,11184988	1,09420	1,0951	174.251	169.287
nov-11	-14	164.950	171.096	170.934	0,96499257	0,96429	0,9651	170.913	170.037
dic-11	-13	160.577	171.020	171.058	0,9387309	0,93426	0,9351	171.730	170.788
ene-12	-12	162.452	171.560	171.290	0,94840375		0,9041	179.682	171.539
feb-12	-11	156.928	171.182	171.371	0,91572131		0,9188	170.804	172.290
mar-12	-10	175.519	170.057	170.619	1,02871896		1,0494	167.254	173.040
abr-12	-9	158.665	169.002	169.529	0,93591427		0,9491	167.172	173.791
may-12	-8	144.557	167.920	168.461	0,85810344		0,8687	166.410	174.542
jun-12	-7	155.958	167.485	167.702	0,92996986		0,9552	163.271	175.293
jul-12	-6	200.598	165.934	166.709	1,20327936		1,1512	174.247	176.043
ago-12	-5	197.155	165.599	165.766	1,1893546		1,1790	167.227	176.794
sep-12	-4	172.491	166.491	166.045	1,03882341		1,0292	167.593	177.545
oct-12	-3	178.178	166.673	166.582	1,0696135		1,0951	162.700	178.296
nov-12	-2	151.959	167.941	167.307	0,90826422		0,9651	157.452	179.046
dic-12	-1	155.356	169.494	168.718	0,92080481		0,9351	166.147	179.797
ene-13	0	143.846	169.931	169.712	0,84758678		0,9041	159.102	180.548
feb-13	1	152.901	171.747	170.839	0,89500099		0,9188	166.421	181.299
mar-13	2	186.223	172.507	172.127	1,08189381		1,0494	177.454	182.049
abr-13	3	160.851	175.054	173.780	0,92560023		0,9491	169.475	182.800
may-13	4	159.780	178.658	178.856	0,9034473		0,8687	183.934	183.551
jun-13	5	174.589	180.850	179.754	0,97126494		0,9552	182.776	184.302
jul-13	6	205.842	183.687	182.269	1,12933289		1,1512	178.802	185.052
ago-13	7	218.947	186.430	185.059	1,18312317		1,1790	185.711	185.803
sep-13	8	181.610	188.060	187.245	0,96990531		1,0292	176.454	186.554
oct-13	9	208.739	191.073	189.567	1,10113671		1,0951	190.606	187.304
nov-13	10	195.215	191.845	191.459	1,01961733		0,9651	202.272	188.055
dic-13	11	181.660	193.339	192.592	0,94323935		0,9351	194.278	188.806
ene-14	12	177.888	195.898	194.618	0,91403575		0,9041	196.755	189.557
feb-14	13	185.815	198.107	197.003	0,94321098		0,9188	202.246	190.307
mar-14	14	205.787	199.566	198.836	1,03495607		1,0494	196.097	191.058
abr-14	15	197.009	201.101	200.333	0,9834064		0,9491	207.572	191.809
may-14	16	169.036	200.277	200.689	0,84227835		0,8687	194.589	192.560
jun-14	17	192.514	199.979	200.128	0,96195335		0,9552	201.541	193.310
jul-14	18	236.555					1,1512	205.480	194.061
ago-14	19	245.459					1,1790	208.199	194.812
sep-14	20	199.111					1,0292	193.458	195.563
oct-14	21	227.161					1,0951	207.428	196.313
nov-14	22	185.331					0,9651	192.031	197.064
dic-14	23	178.085					0,9351	190.454	197.815
						11,98980	12,00000		

- Llegada de turistas alemanes a Lanzarote.

Turistas Alemanes Llegados a Lanzarote 2011-2014			MM(12)	MMC	RMM	I.V.E.	I.G.V.E.	Yd	Tendencia
MES/AÑO	TIEMPO	YT							
ene-11	-24	34.060				1,14354	1,1526	29.551	27.488
feb-11	-23	32.165				1,03898	1,0472	30.716	27.397
mar-11	-22	36.656				1,07652	1,0850	33.784	27.307
abr-11	-21	26.868				0,89498	0,9020	29.786	27.217
may-11	-20	20.098				0,76134	0,7674	26.191	27.126
jun-11	-19	20.462	27.582			0,79979	0,8061	25.384	27.036
jul-11	-18	26.755	27.560	27.571	0,97040222	0,99464	1,0025	26.688	26.946
ago-11	-17	23.104	27.090	27.325	0,84552092	0,85763	0,8644	26.728	26.856
sep-11	-16	22.723	26.418	26.754	0,84933623	0,90509	0,9122	24.909	26.765
oct-11	-15	26.824	26.000	26.209	1,02346685	1,07544	1,0839	24.747	26.675
nov-11	-14	35.031	26.098	26.049	1,3448031	1,27865	1,2887	27.182	26.585
dic-11	-13	26.235	26.011	26.055	1,00692779	1,07941	1,0879	24.115	26.494
ene-12	-12	33.803	26.037	26.024	1,29891015		1,1526	29.329	26.404
feb-12	-11	26.521	25.801	25.919	1,0232262		1,0472	25.326	26.314
mar-12	-10	28.588	25.859	25.830	1,10678757		1,0850	26.348	26.224
abr-12	-9	21.859	25.808	25.833	0,84615211		0,9020	24.233	26.133
may-12	-8	21.272	25.096	25.452	0,83577613		0,7674	27.721	26.043
jun-12	-7	19.416	25.193	25.144	0,77218833		0,8061	24.086	25.953
jul-12	-6	27.072	24.620	24.906	1,08695972		1,0025	27.005	25.862
ago-12	-5	20.264	24.719	24.669	0,8214261		0,8644	23.443	25.772
sep-12	-4	23.420	24.573	24.646	0,95025723		0,9122	25.673	25.682
oct-12	-3	26.216	24.520	24.546	1,06801921		1,0839	24.186	25.592
nov-12	-2	26.480	24.282	24.401	1,08520143		1,2887	20.547	25.501
dic-12	-1	27.402	24.361	24.322	1,12665555		1,0879	25.187	25.411
ene-13	0	26.925	23.985	24.173	1,11385563		1,1526	23.361	25.321
feb-13	1	27.714	24.108	24.046	1,152519		1,0472	26.465	25.230
mar-13	2	26.835	23.964	24.036	1,1164542		1,0850	24.732	25.140
abr-13	3	21.222	24.016	23.990	0,88462781		0,9020	23.527	25.050
may-13	4	18.420	24.582	24.299	0,75806109		0,7674	24.005	24.960
jun-13	5	20.361	24.466	24.524	0,83025215		0,8061	25.259	24.869
jul-13	6	22.557	24.223	24.345	0,92657162		1,0025	22.501	24.779
ago-13	7	21.747	23.787	24.005	0,90593784		0,8644	25.159	24.689
sep-13	8	21.684	23.575	23.681	0,91567562		0,9122	23.770	24.598
oct-13	9	26.844	23.734	23.655	1,13483293		1,0839	24.765	24.508
nov-13	10	33.270	23.594	23.664	1,40593801		1,2887	25.816	24.418
dic-13	11	26.013	23.504	23.549	1,1046368		1,0879	23.911	24.328
ene-14	12	24.011	23.676	23.590	1,01784475		1,1526	20.833	24.237
feb-14	13	22.477	24.087	23.881	0,94119864		1,0472	21.464	24.147
mar-14	14	24.294	24.196	24.141	1,00633255		1,0850	22.390	24.057
abr-14	15	23.132	24.291	24.243	0,95415922		0,9020	25.644	23.966
may-14	16	16.734	24.200	24.246	0,69018875		0,7674	21.807	23.876
jun-14	17	19.287	24.204	24.202	0,79692035		0,8061	23.926	23.786
jul-14	18	24.618					1,0025	24.557	23.696
ago-14	19	26.675					0,8644	30.860	23.605
sep-14	20	22.993					0,9122	25.205	23.515
oct-14	21	27.988					1,0839	25.821	23.425
nov-14	22	32.179					1,2887	24.969	23.334
dic-14	23	26.057					1,0879	23.951	23.244
						11,90601	12,00000		

- Llegada de turistas en total a Fuerteventura.

Turistas llegados a Fuerteventura 2011-2014									
MES/AÑO	TIEMPO	YT	MM(12)	MMC	RMM	I.V.E.	I.G.V.E.	Yd	Tendencia
ene-11	-24	137.511				0,88488	0,8858	155.239	150.255
feb-11	-23	153.169				0,90757	0,9085	168.593	150.421
mar-11	-22	176.860				1,08204	1,0832	163.281	150.587
abr-11	-21	177.505				0,97649	0,9775	181.591	150.754
may-11	-20	130.692				0,84486	0,8457	154.530	150.920
jun-11	-19	140.453	159.905			0,92686	0,9278	151.380	151.086
jul-11	-18	184.545	159.433	159.669	1,15580093	1,13986	1,1410	161.734	151.252
ago-11	-17	192.941	158.409	158.921	1,21407245	1,19067	1,1919	161.876	151.419
sep-11	-16	157.472	157.418	157.913	0,99720443	1,01460	1,0157	155.045	151.585
oct-11	-15	187.323	154.618	156.018	1,20065025	1,14514	1,1463	163.411	151.751
nov-11	-14	144.137	153.493	154.055	0,93561964	0,94971	0,9507	151.612	151.917
dic-11	-13	136.246	152.795	153.144	0,8896611	0,92488	0,9258	147.160	152.083
ene-12	-12	131.847	151.212	152.003	0,86739498		0,8858	148.845	152.250
feb-12	-11	140.881	148.887	150.049	0,93889787		0,9085	155.068	152.416
mar-12	-10	164.979	148.199	148.543	1,11064934		1,0832	152.312	152.582
abr-12	-9	143.894	145.931	147.065	0,97843783		0,9775	147.206	152.748
may-12	-8	117.195	144.643	145.287	0,80664617		0,8457	138.571	152.915
jun-12	-7	132.076	144.190	144.417	0,91454924		0,9278	142.351	153.081
jul-12	-6	165.555	143.481	143.836	1,15099936		1,1410	145.091	153.247
ago-12	-5	165.033	142.339	142.910	1,15480372		1,1919	138.462	153.413
sep-12	-4	149.224	141.361	141.850	1,05198511		1,0157	146.924	153.580
oct-12	-3	160.104	140.445	140.903	1,1362724		1,1463	139.666	153.746
nov-12	-2	128.677	140.793	140.619	0,91507603		0,9507	135.350	153.912
dic-12	-1	130.820	141.062	140.928	0,92827763		0,9258	141.299	154.078
ene-13	0	123.338	140.965	141.013	0,87465514		0,8858	139.239	154.245
feb-13	1	127.169	142.183	141.574	0,89825347		0,9085	139.975	154.411
mar-13	2	153.249	142.247	142.215	1,07758644		1,0832	141.482	154.577
abr-13	3	132.894	142.921	142.584	0,93203815		0,9775	135.953	154.743
may-13	4	121.381	145.146	144.034	0,84272658		0,8457	143.520	154.910
jun-13	5	135.300	146.802	145.974	0,92687607		0,9278	145.826	155.076
jul-13	6	164.386	148.653	147.727	1,112766		1,1410	144.067	155.242
ago-13	7	179.650	149.986	149.319	1,20312518		1,1919	150.725	155.408
sep-13	8	150.001	151.640	150.813	0,9946142		1,0157	147.689	155.575
oct-13	9	168.189	154.575	153.107	1,09850328		1,1463	146.719	155.741
nov-13	10	155.377	156.668	155.621	0,99843102		0,9507	163.435	155.907
dic-13	11	150.693	158.362	157.515	0,95669262		0,9258	162.764	156.073
ene-14	12	145.541	160.598	159.480	0,91260005		0,8858	164.304	156.239
feb-14	13	143.176	162.760	161.679	0,88555969		0,9085	157.594	156.406
mar-14	14	173.093	164.482	163.621	1,05789123		1,0832	159.803	156.572
abr-14	15	168.110	165.474	164.978	1,01898332		0,9775	171.979	156.738
may-14	16	146.495	165.507	165.491	0,88521564		0,8457	173.215	156.904
jun-14	17	155.627	165.916	165.711	0,93914494		0,9278	167.734	157.071
jul-14	18	191.218					1,1410	167.582	157.237
ago-14	19	205.595					1,1919	172.493	157.403
sep-14	20	170.670					1,0157	168.039	157.569
oct-14	21	180.097					1,1463	157.107	157.736
nov-14	22	155.771					0,9507	163.850	157.902
dic-14	23	155.594					0,9258	168.058	158.068
						11,98755	12,00000		

- Llegada de turistas alemanes a Fuerteventura.

Turistas Alemanes Llegados a Fuerteventura 2011-2014									
MES/AÑO	TIEMPO	YT	MM(12)	MMC	RMM	I.V.E.	I.G.V.E.	Yd	Tendencia
ene-11	-24	50.256				0,89699	0,8934	56.255	53.772
feb-11	-23	50.591				0,84971	0,8463	59.780	53.994
mar-11	-22	59.948				1,14455	1,1399	52.589	54.215
abr-11	-21	62.199				0,92948	0,9257	67.189	54.437
may-11	-20	46.618				0,87937	0,8758	53.228	54.659
jun-11	-19	43.828				0,97078	0,9669	45.330	54.880
jul-11	-18	62.875	57.100	56.818	56.959	1,05198	1,0477	60.010	55.102
ago-11	-17	59.893	56.639	56.728	1,0557848	1,02261	1,0185	58.806	55.323
sep-11	-16	60.020	57.508	57.073	1,05162718	1,05528	1,0510	57.107	55.545
oct-11	-15	70.141	56.817	57.162	1,2270466	1,17603	1,1713	59.884	55.766
nov-11	-14	63.313	56.901	56.859	1,11351212	1,10725	1,1028	57.412	55.988
dic-11	-13	55.518	57.706	57.304	0,96883853	0,96462	0,9607	57.788	56.210
ene-12	-12	46.876	57.579	57.642	0,81322		0,8934	52.471	56.431
feb-12	-11	48.433	57.301	57.440	0,84319779		0,8463	57.231	56.653
mar-12	-10	70.387	57.431	57.366	1,22698292		1,1399	61.747	56.874
abr-12	-9	53.896	57.053	57.242	0,9415471		0,9257	58.220	57.096
may-12	-8	47.634	56.625	56.839	0,83805687		0,8758	54.388	57.317
jun-12	-7	53.488	56.319	56.472	0,94716734		0,9669	55.321	57.539
jul-12	-6	61.346	56.599	56.459	1,08655919		1,0477	58.551	57.761
ago-12	-5	56.555	56.443	56.521	1,00060155		1,0185	55.529	57.982
sep-12	-4	61.588	55.637	56.040	1,0990097		1,0510	58.598	58.204
oct-12	-3	65.598	55.302	55.469	1,18259673		1,1713	56.005	58.425
nov-12	-2	58.176	55.238	55.270	1,05257428		1,1028	52.754	58.647
dic-12	-1	51.845	55.187	55.212	0,93900909		0,9607	53.964	58.868
ene-13	0	50.247	54.642	54.914	0,91500771		0,8934	56.245	59.090
feb-13	1	46.551	54.776	54.709	0,85088312		0,8463	55.007	59.312
mar-13	2	60.714	54.575	54.676	1,1104349		1,1399	53.261	59.533
abr-13	3	49.887	54.628	54.602	0,91365343		0,9257	53.890	59.755
may-13	4	46.861	55.594	55.111	0,85030533		0,8758	53.506	59.976
jun-13	5	52.875	56.338	55.966	0,94477637		0,9669	54.687	60.198
jul-13	6	54.803	57.181	56.759	0,96553142		1,0477	52.306	60.419
ago-13	7	58.172	57.848	57.514	1,01143263		1,0185	57.117	60.641
sep-13	8	59.175	58.730	58.289	1,01520157		1,0510	56.303	60.862
oct-13	9	66.230	59.701	59.216	1,11845323		1,1713	56.545	61.084
nov-13	10	69.763	61.030	60.366	1,15567109		1,1028	63.261	61.306
dic-13	11	60.774	62.242	61.636	0,98600933		0,9607	63.259	61.527
ene-14	12	60.369	63.169	62.706	0,96273212		0,8934	67.575	61.749
feb-14	13	54.550	64.426	63.797	0,85504974		0,8463	64.459	61.970
mar-14	14	71.302	65.661	65.043	1,09622654		1,1399	62.550	62.192
abr-14	15	61.542	66.228	65.944	0,93324049		0,9257	66.480	62.413
may-14	16	62.808	66.036	66.132	0,94973629		0,8758	71.714	62.635
jun-14	17	67.421	66.109	66.073	1,02040682		0,9669	69.732	62.857
jul-14	18	65.927					1,0477	62.923	63.078
ago-14	19	73.245					1,0185	71.916	63.300
sep-14	20	73.998					1,0510	70.406	63.521
oct-14	21	73.038					1,1713	62.357	63.743
nov-14	22	67.458					1,1028	61.171	63.964
dic-14	23	61.654					0,9607	64.175	64.186
						12,04865	12,00000		

- Llegada de turistas en total a La Palma.

Turistas llegados a La Palma 2011-2014									
MES/AÑO	TIEMPO	YT	MM(12)	MMC	RMM	I.V.E.	I.G.V.E.	Yd	Tendencia
ene-11	-24	14.207				1,08358	1,0799	13.155	13.729
feb-11	-23	12.306				1,11673	1,1130	11.057	13.704
mar-11	-22	14.839				1,16112	1,1572	12.823	13.678
abr-11	-21	13.638				0,84135	0,8385	16.264	13.653
may-11	-20	9.771				0,80563	0,8029	12.169	13.627
jun-11	-19	9.285	13.517			0,70156	0,6992	13.279	13.602
jul-11	-18	14.393	13.705	13.611	1,05746648	1,11733	1,1136	12.925	13.576
ago-11	-17	18.900	14.101	13.903	1,35943513	1,38856	1,3839	13.657	13.551
sep-11	-16	13.464	14.214	14.157	0,95103216	0,88087	0,8779	15.336	13.525
oct-11	-15	11.561	14.011	14.112	0,81922702	0,93427	0,9311	12.416	13.500
nov-11	-14	15.789	14.046	14.028	1,12551124	1,00079	0,9974	15.830	13.474
dic-11	-13	14.050	14.135	14.091	0,99711098	1,00855	1,0052	13.978	13.449
ene-12	-12	16.461	14.331	14.233	1,15651392		1,0799	15.242	13.424
feb-12	-11	17.060	14.391	14.361	1,18793956		1,1130	15.328	13.398
mar-12	-10	16.191	14.173	14.282	1,1336846		1,1572	13.991	13.373
abr-12	-9	11.202	14.372	14.272	0,78487058		0,8385	13.359	13.347
may-12	-8	10.196	13.919	14.146	0,7207946		0,8029	12.699	13.322
jun-12	-7	10.358	13.749	13.834	0,74873726		0,6992	14.814	13.296
jul-12	-6	16.742	13.368	13.558	1,23480115		1,1136	15.034	13.271
ago-12	-5	19.616	13.143	13.255	1,47985251		1,3839	14.174	13.245
sep-12	-4	10.846	13.056	13.100	0,8279679		0,8779	12.354	13.220
oct-12	-3	13.955	12.909	12.983	1,07489818		0,9311	14.987	13.194
nov-12	-2	10.349	12.923	12.916	0,80124133		0,9974	10.376	13.169
dic-12	-1	12.013	12.736	12.830	0,93635457		1,0052	11.951	13.143
ene-13	0	11.886	12.447	12.591	0,94399825		1,0799	11.006	13.118
feb-13	1	14.361	12.201	12.324	1,16530694		1,1130	12.903	13.092
mar-13	2	15.150	12.194	12.198	1,2420578		1,1572	13.092	13.067
abr-13	3	9.437	11.980	12.087	0,78075349		0,8385	11.254	13.041
may-13	4	10.367	12.253	12.117	0,85560423		0,8029	12.912	13.016
jun-13	5	8.107	12.409	12.331	0,65744426		0,6992	11.594	12.990
jul-13	6	13.271	12.637	12.523	1,05970894		1,1136	11.917	12.965
ago-13	7	16.671	12.500	12.569	1,32638928		1,3839	12.046	12.939
sep-13	8	10.760	12.418	12.459	0,86361539		0,8779	12.256	12.914
oct-13	9	11.390	12.651	12.535	0,90868899		0,9311	12.232	12.888
nov-13	10	13.623	12.680	12.665	1,07560615		0,9974	13.658	12.863
dic-13	11	13.887	12.750	12.715	1,09218176		1,0052	13.816	12.837
ene-14	12	14.624	12.679	12.714	1,15022056		1,0799	13.541	12.812
feb-14	13	12.714	12.827	12.753	0,99694515		1,1130	11.423	12.787
mar-14	14	14.170	12.759	12.793	1,10762256		1,1572	12.245	12.761
abr-14	15	12.224	12.750	12.754	0,95842875		0,8385	14.578	12.736
may-14	16	10.721	12.762	12.756	0,84047821		0,8029	13.352	12.710
jun-14	17	8.941	12.838	12.800	0,6985088		0,6992	12.787	12.685
jul-14	18	12.417					1,1136	11.150	12.659
ago-14	19	18.458					1,3839	13.338	12.634
sep-14	20	9.938					0,8779	11.320	12.608
oct-14	21	11.277					0,9311	12.111	12.583
nov-14	22	13.775					0,9974	13.810	12.557
dic-14	23	14.798					1,0052	14.722	12.532
						12,04033	12,00000		

- Llegada de turistas alemanes a La Palma.

Turistas Alemanes Llegados a La Palma 2011-2014									
MES/AÑO	TIEMPO	YT	MM(12)	MMC	RMM	I.V.E.	I.G.V.E.	Yd	Tendencia
ene-11	-24	5.994				1,32802	1,3261	4.520	6.519
feb-11	-23	7.060				1,34327	1,3413	5.263	6.480
mar-11	-22	8.488				1,35514	1,3532	6.273	6.442
abr-11	-21	5.606				0,81583	0,8146	6.882	6.403
may-11	-20	3.773				0,61448	0,6136	6.149	6.365
jun-11	-19	3.640	5.977			0,51966	0,5189	7.015	6.326
jul-11	-18	4.594	6.157	6.067	0,75724235	0,89530	0,8940	5.139	6.288
ago-11	-17	5.228	6.376	6.266	0,83432189	0,85041	0,8492	6.157	6.249
sep-11	-16	4.832	6.395	6.385	0,75673418	0,80274	0,8016	6.028	6.210
oct-11	-15	5.035	6.378	6.387	0,7883766	0,91086	0,9095	5.536	6.172
nov-11	-14	9.454	6.449	6.414	1,47404939	1,23845	1,2367	7.645	6.133
dic-11	-13	8.019	6.472	6.461	1,24121118	1,34331	1,3414	5.978	6.095
ene-12	-12	8.150	6.622	6.547	1,24482912		1,3261	6.146	6.056
feb-12	-11	9.690	6.737	6.680	1,45069834		1,3413	7.224	6.018
mar-12	-10	8.718	6.761	6.749	1,291723		1,3532	6.443	5.979
abr-12	-9	5.405	6.821	6.791	0,79588681		0,8146	6.635	5.941
may-12	-8	4.624	6.430	6.626	0,69790959		0,6136	7.536	5.902
jun-12	-7	3.917	6.351	6.390	0,61295707		0,5189	7.549	5.864
jul-12	-6	6.392	6.257	6.304	1,01401301		0,8940	7.150	5.825
ago-12	-5	6.609	5.949	6.103	1,08299877		0,8492	7.783	5.786
sep-12	-4	5.121	5.806	5.877	0,87133205		0,8016	6.389	5.748
oct-12	-3	5.755	5.583	5.694	1,01063908		0,9095	6.327	5.709
nov-12	-2	4.758	5.463	5.523	0,86151432		1,2367	3.847	5.671
dic-12	-1	7.071	5.333	5.398	1,30991949		1,3414	5.272	5.632
ene-13	0	7.018	5.186	5.260	1,33434737		1,3261	5.292	5.594
feb-13	1	5.994	4.905	5.046	1,1879893		1,3413	4.469	5.555
mar-13	2	7.007	4.815	4.860	1,44179427		1,3532	5.178	5.517
abr-13	3	2.729	4.746	4.780	0,57091055		0,8146	3.350	5.478
may-13	4	3.182	4.966	4.856	0,65526621		0,6136	5.186	5.440
jun-13	5	2.364	5.035	5.001	0,47271727		0,5189	4.556	5.401
jul-13	6	4.620	5.067	5.051	0,91464018		0,8940	5.168	5.363
ago-13	7	3.245	5.171	5.119	0,63389739		0,8492	3.821	5.324
sep-13	8	4.031	5.163	5.167	0,78014951		0,8016	5.029	5.285
oct-13	9	4.929	5.397	5.280	0,93355956		0,9095	5.419	5.247
nov-13	10	7.407	5.340	5.368	1,37978997		1,2367	5.990	5.208
dic-13	11	7.898	5.342	5.341	1,47880698		1,3414	5.888	5.170
ene-14	12	7.398	5.190	5.266	1,40487249		1,3261	5.579	5.131
feb-14	13	7.245	5.226	5.208	1,3911179		1,3413	5.401	5.093
mar-14	14	6.904	5.141	5.184	1,33189718		1,3532	5.102	5.054
abr-14	15	5.540	5.112	5.126	1,08069445		0,8146	6.801	5.016
may-14	16	2.493	5.058	5.085	0,49025745		0,6136	4.063	4.977
jun-14	17	2.395	5.062	5.060	0,47331236		0,5189	4.615	4.939
jul-14	18	2.793					0,8940	3.124	4.900
ago-14	19	3.682					0,8492	4.336	4.862
sep-14	20	3.007					0,8016	3.751	4.823
oct-14	21	4.579					0,9095	5.034	4.784
nov-14	22	6.767					1,2367	5.472	4.746
dic-14	23	7.938					1,3414	5.918	4.707
						12,01746	12,00000		