

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Análisis y perspectivas del turismo en La Gomera
(Analysis and prospects of tourism in La Gomera)

Autora: D^a Attenery Fuentes Armas

Tutor: D. Francisco Javier Martín Álvarez

Grado en ECONOMÍA
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 14 / 15

San Cristóbal de La Laguna, 1 de septiembre de 2015

D. Francisco Javier Martín Álvarez del Departamento de Economía Aplicada y
Métodos Cuantitativos

CERTIFICA:

Que la presente Memoria de Trabajo Fin de Grado en Economía titulada '*Análisis y perspectivas del turismo en La Gomera*' y presentada por la alumna Atteneri Fuentes Armas

realizada bajo mi dirección, reúne las condiciones exigidas por la Guía Académica de la asignatura para su defensa

Para que así conste y surta los efectos oportunos, firmo la presente en La Laguna a 1 de septiembre de dos mil quince

El tutor

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature reads "Francisco" in a cursive script.

Fdo: D. Francisco Javier Martín Álvarez

San Cristóbal de La Laguna, 1 de septiembre de 2015

AGRADECIMIENTOS

Una vez acabado este trabajo, quiero dar las gracias públicamente a todas y cada una de las personas que, de una manera u otra, han puesto su granito de arena en este trabajo y, en general, en estos inolvidables años de carrera.

A Franci en primer lugar por su gran ayuda como tutor y compañero. Porque tuve claro en todo momento que era él el tutor que quería que me acompañase en esta última etapa de la carrera. Sin duda una gran persona y profesional que me hizo “perder el miedo” y creer en mi hasta el final.

A mis compañeros, amigos y familia de la facultad, Marta, Samuel y Lorena por todos estos años juntos de carrera. Por tener cada mañana una sonrisa y palabras de ánimo cuando las cosas no salían bien. Por todas esas inolvidables horas de estudio que compartimos y porque, si volviera a estudiar esta carrera, me encantaría hacerlo con ellos.

A mis compañeros de trabajo, cómo no, por compartir conmigo la alegría de aprobar cada examen y por sus palabras de ánimo cuando suspendía. Por facilitarme siempre las cosas y animarme a seguir adelante. Esta etapa de mi vida la recordaré siempre con ellos también.

Y por supuesto a la mejor familia del mundo que se puede tener, mi familia. Mi hermana y amiga Amanda, José, Estíbaliz, Ismael, Daniela y la pequeña Amanda. A mi otra mitad José Andrés por aparecer justo en el momento preciso y a mi madre Mari Carmen. Este trabajo y todo lo que soy te lo dedico a ti, porque no podía haber tenido mejor ejemplo en cuanto a esfuerzo y superación que tú. Gracias mamá.

RESUMEN

España se ha consolidado como uno de los países mas visitados a nivel internacional en los últimos años, gracias en parte a la inestabilidad económica y política de sus principales competidores. Si diferenciamos por Comunidades Autónomas, Canarias es una de las más visitadas por los turistas. Es por ello que el turismo resulta ser el motor para la economía del Archipiélago, y el sector con mayor capacidad para generar empleo. En el presente trabajo se analizará algunas de sus principales características y evolución a lo largo del periodo de estudio. Además, profundizaremos en una de sus variantes, el turismo rural. Este será objeto de estudio a través del caso concreto de la isla de La Gomera.

Palabras clave: Turismo, empleo turístico, turismo rural, La Gomera.

ABSTRACT

Spain has become one of the most visited countries worldwide in recent years, thanks in part to economic and political instability of its main competitors. Differentiating by regions, the Canary Islands is one of the most visited by tourists. That is why tourism is to be the engine for the economy of the archipelago, and the sector with greater capacity to generate employment. In this paper some of its main characteristics and evolution throughout the study period were analyzed. Also, we delve into one of its variants, rural tourism. This will be studied through the specific case of the island of La Gomera.

Keywords: Tourism, tourism employment, rural tourism, La Gomera.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
1. EL TURISMO EN ESPAÑA	8
1.1 LA PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS	10
1.2 GASTO DE LOS TURISTAS	11
1.3 IMPACTO DEL TURISMO EN EL EMPLEO	12
2. TURISMO EN CANARIAS	13
2.1 LA PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EN CANARIAS	15
2.2 GASTO DE LOS TURISTAS EN CANARIAS	17
2.3 IMPACTO DEL TURISMO EN EL EMPLEO CANARIO	18
3. TURISMO EN LA GOMERA	19
3.1 TURISMO RURAL	20
3.1.1 Turismo rural en España	20
3.1.2 Turismo rural en Canarias	21
3.2 TURISMO RURAL EN LA GOMERA	22
3.2.1 Situación actual	22
3.2.2 Perspectivas de futuro	24
4. CONCLUSIONES	25
BIBLIOGRAFÍA	26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Evolución del PIB turístico (2002-2015). Tasa de variación interanual	9
Tabla 1.2 Gasto medio de los turistas por países (2004-2014)	11
Tabla 2.1 Entradas de turistas según país de residencia (2010-2014)	16
Tabla 3.1 Porcentaje de participación del sector servicios sobre el empleo total en La Gomera	19

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1 Entradas de turistas según país de residencia	10
Gráfico 1.2 Ocupados en turismo según actividad económica 2001-2014 (porcentaje respecto al empleo total)	13
Gráfico 2.1 Estructura del PIB turístico de Canarias. Visión desde la demanda	14
Gráfico 2.2 Entradas de turistas según destino principal (2001-2014)	15
Gráfico 2.3 Llegadas de cruceros a Canarias (2001-2014)	16
Gráfico 2.4 Gasto turístico en millones de euros (2004-2013)	17
Gráfico 2.5 Evolución del empleo turístico en Canarias (2008-2013)	18
Gráfico 3.1 Número de viajeros en alojamientos de turismo rural en España	21
Gráfico 3.2 Número de viajeros en alojamientos de turismo rural en Canarias	22
Gráfico 3.3 Número de viajeros en alojamientos de turismo rural en La Gomera	23
Gráfico 3.4 Peso del turismo rural en La Gomera sobre Canarias	23

INTRODUCCIÓN

El trabajo que se expone a continuación tiene como objetivo dar una visión general acerca del peso e importancia que tiene el turismo en la economía española y canaria, centrándonos finalmente en el caso de la isla de La Gomera.

Canarias, una de las principales regiones receptoras de turismo, tiene como pilar fundamental de su economía el sector servicios. Concretamente, para el año 2013, el PIB turístico de Canarias ascendió al 31,2% del PIB total del Archipiélago, lo que se traduce en 12.583 millones de euros. Se demuestra así el valor que tiene para las islas y el por qué de su objeto de estudio. Esta importancia no sólo se refleja en el PIB, sino también en el impacto que genera sobre el empleo, siendo este sector el principal motor de creación de puestos de trabajo.

Según Reig y Coenders, “las nuevas tendencias en turismo indican que las variables ambientales cada vez toman más relevancia en el proceso de decisión”. (Reig y Coenders, 2002:124). Teniendo en cuenta esto y conociendo la amplia oferta turística que proporciona el Archipiélago, se ha querido hacer hincapié en uno de sus segmentos, el turismo rural, un mercado que se ha ido ampliando y consolidando de forma tímida en las islas, pero de manera más pronunciada en La Gomera, aumentando un 3,4% en el periodo 2011-2014.

Para ello, el trabajo se encuentra dividido en cuatro apartados. En el primero de ellos se realizará un análisis del turismo español, donde se conocerá cuáles son las principales nacionalidades que visitan España, así como el valor que genera para la economía el gasto turístico y su efecto sobre el empleo total que supone para el país la llegada de turistas extranjeros. En el segundo apartado, se llevará a cabo un estudio similar para el caso de Canarias, donde además de analizar el turismo extranjero, se incluirá el turismo nacional. En el tercer apartado, procederemos a examinar el turismo rural de La Gomera, haciendo una síntesis del peso que tiene este sector en España y Canarias, para posteriormente hacer hincapié en el caso de la isla Colombina donde estudiaremos las características de los turistas que visitan la isla y cuáles son las perspectivas de futuro para dicho turismo. El trabajo finalizará con las principales conclusiones obtenidas del estudio.

1. EL TURISMO EN ESPAÑA

Durante las últimas décadas, el turismo ha resultado ser un fenómeno socioeconómico de gran envergadura en todo el mundo, convirtiéndose incluso en el principal sustento de lugares que sobreviven gracias a él. Son diversos los factores que han impulsado su crecimiento a lo largo del tiempo, principalmente, el desarrollo de los medios de transporte y de las comunicaciones, así como la nueva necesidad de tener que viajar por negocios o estudios profesionales. Sin embargo, es a mediados del siglo XX cuando realmente el turismo comienza a verse como un fenómeno de masas. A partir de esta fecha, comienzan a emerger los países industrializados y, con ellos, las facilidades para viajar y disfrutar de vacaciones. Esto ha provocado un notable crecimiento en las economías, pasando a ser un importante generador de empleo, así como contribuyente del PIB. (Sancho, A. 2006)

Es tal su importancia, que son numerosos los estudios que podemos encontrar acerca de éste. Centrémonos en los factores de la demanda turística, aunque la mayoría de los autores coinciden en que los principales determinantes de ésta son los precios y el nivel de ingresos, también otros han incorporado además indicadores como el nivel de confianza del consumidor o la temperatura y horas de sol del destino deseado. (Sala, Torres y Farré, 2014). Desde el punto de vista de la oferta turística, según el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, entre las principales características de la oferta turística española se encuentra la variedad de infraestructuras, el liderazgo en oferta de sol y playa y la diversidad de recursos naturales y culturales entre otros. Desde ambos puntos de vista puede decirse que España es líder ya que, a modo de ejemplo, según el ranking mundial de competitividad turística que elabora el Foro Económico Mundial, en su último informe España ocupa por primera vez la primera posición. Este ranking evalúa 14 áreas ligadas al mundo del turismo como son el índice de competitividad de viajes y turismo, las políticas de viajes y turismo, las infraestructuras, los recursos naturales y culturales, etc. y obtiene una nota media para cada una de las economías. En este caso, de los 141 países examinados España consigue la mejor nota media, un 5,31 sobre 7. Por debajo se encuentran Francia, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Suiza, Australia, Italia, Japón y Canadá. El País (2015b).

Para analizar de manera sencilla la situación del sector turístico en España podemos acudir a los últimos datos extraídos del Indicador sintético del PIB turístico español (ISTE)¹. Podemos comprobar en la Tabla 1.1, que el crecimiento del PIB turístico durante el primer trimestre del 2015 se sitúa en un 3,5%, defendiendo así su posición vital y estratégica dentro de la economía española. Como no podía ser de otra manera, en el año 2008 comienza a experimentar un notable descenso, con un -8,0% del crecimiento del PIB turístico en 2009 después de un período de crecimiento estable durante la etapa 2004-2007 donde resulta destacable el 4,1% de crecimiento en el año

¹ “El Indicador Sintético del PIB Turístico de Exceltur (ISTE) es un índice elaborado a partir de un conjunto de variables relativas a la demanda turística tanto nacional (consumo privado y pernoctaciones hoteleras de los residentes) como extranjera (llegadas de turistas extranjeros, ingresos por turismo y viajes de la Balanza de Pagos y PIB de los principales mercados), que permite reflejar la evolución coyuntural del PIB Turístico en España. El ISTE tiene como objetivo dar información sobre el crecimiento real del turismo español y su aportación a la economía española con una periodicidad trimestral, de forma que pueda servir de referencia para comparar la dinámica turística con la evolución del PIB del conjunto de la economía española y del resto de indicadores de otros sectores de actividad y de otros países”. (Exceltur, 2015a)

2006. Sin embargo, ya en el año 2014 se inicia una importante recuperación del 4%.

Es necesario destacar, como acabamos de mencionar, que la grave crisis económica mundial iniciada en el 2008 afectó en gran medida al sector turístico. Como bien comentan Cuadrado-Roura y López Morales (2015), dicha crisis modificó el modelo de consumo turístico interno que existía hasta entonces², aunque es su dependencia a la demanda externa lo que ha posibilitado que el sector turístico haya sabido adaptarse a las fluctuaciones del ciclo económico. “De hecho, la actividad turística está contribuyendo muy positivamente a la recuperación de nuestra economía tras la crisis”. Cuadrado-Roura y López Morales (2015:5)

Tabla 1.1 Evolución del PIB turístico (2002-2015)
Tasa de variación interanual

Año	ISTE
2002	0,7
2003	-0,6
2004	3,3
2005	2,4
2006	4,1
2007	2,5
2008	1,3
2009	-8,0
2010	-0,3
2011	2,5
2012	-0,1
2013	-2,6
2014	4,0
2015	*3,5

Fuente: Elaboración propia a partir de Exceltur(2015a)

** Datos del primer trimestre de 2015*

Uno de los factores explicativos de la solidez y la importancia del turismo en España es la demanda internacional turística³. En este sentido, puede decirse que España es uno de los principales destinos receptores de turistas a nivel internacional. De hecho, gracias a los informes facilitados por la encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur), se comprueba que, en media, el número de turistas recibido en España durante el periodo 2000-2013 fue de 54 millones anuales, llegando a los 60 millones en el año 2013. Cuadrado-Roura y López Morales (2015). Si lo comparamos con otros países, por ejemplo en el año 2014, España ocupa el tercer puesto en cuanto a llegadas de turistas internacionales con 65 millones de visitas, quedando por detrás tan sólo de Francia y Estados Unidos con 84 y 75 millones de visitas. Organización Mundial del Turismo (2015a).

² “Consumo turístico interno: Gastos realizados por los visitantes residentes bien como resultado de sus viajes dentro del territorio de residencia, bien ligados al turismo emisor que son cubiertos por unidades productoras de la propia economía de referencia. Incluyen tanto los gastos realizados por los hogares a título particular, como los realizados por motivos profesionales y asumidos por las empresas”. INE (2004:10).

³ En este apartado analizamos la importancia que tiene España como receptora de turismo internacional y, para ello, descartamos del estudio el turismo nacional.

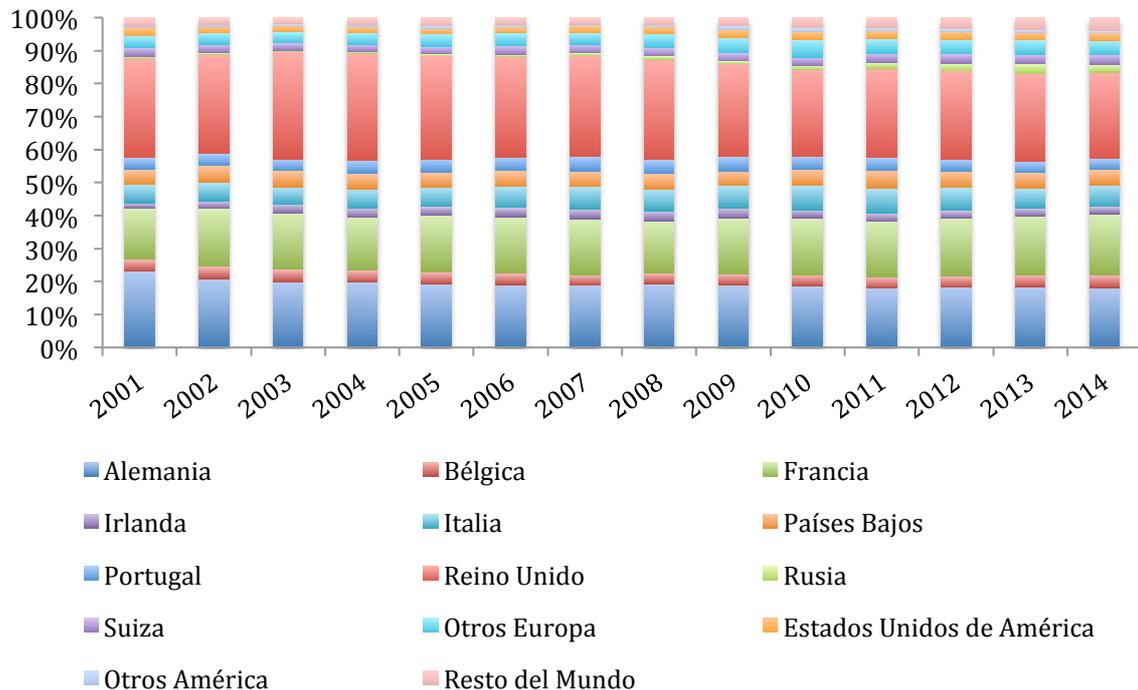
A continuación analizaremos la procedencia de los turistas en España, así como dos indicadores que nos pueden ilustrar la importancia del turismo en la economía como son el gasto turístico y su repercusión sobre el empleo total español.

1.1. LA PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS

Como ya mencionamos anteriormente, España es una de las primeras potencias receptoras a nivel internacional de turistas. Pero, ¿quiénes son nuestros principales visitantes?

Haciendo uso del Gráfico 1.1, podemos observar que las entradas de turistas a España durante el periodo 2001-2013 provienen, principalmente, de Alemania, Francia y Reino Unido, los tres principales orígenes tradicionales. En el año 2013, estas economías acaparaban casi el 60% de las llegadas turísticas con un 16,3%, 15,7% y 23,6% respectivamente. Aunque una vez comenzada la crisis económica internacional se percibe un ligero descenso en las visitas de estos países, destacando el caso de Reino Unido que pasó de un 29,9% en 2004 a un 23,6% en 2010, siguen manteniendo su liderazgo. De hecho, cuando hablamos de recuperación del número de turistas llegados a España, después de la crisis podemos observar que esto ocurre en todos los países analizados, como por ejemplo es el caso de Rusia que suponían en el año 2007 un 0,73% de las llegadas turísticas, frente a un 2,19% en el 2014.

Gráfico 1.1 Entradas de turistas según país de residencia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE (2015a)

Las previsiones para el año 2015 parecen indicar que el turismo ruso iniciará un descenso puesto que la devaluación del rublo frente al euro ha hecho que se encarezcan los desplazamientos hacia el territorio nacional, siendo Turquía el principal beneficiario de esta situación. Al contrario de lo que ocurre con el rublo, es el euro el que se ha devaluado frente al dólar y al franco suizo, lo que ha favorecido que en el año 2015 los turistas procedentes de Estados Unidos y Suiza incrementaran sus visitas al país. A su

vez, los últimos atentados acaecidos en Túnez así como las malas previsiones climatológicas en Dinamarca provocaron cambios en las reservas de estos destinos hacia España. Esto ofrece numerosas ventajas al país y permite la posibilidad de seguir buscando nuevos mercados turísticos. (El País, 2015a)

1.2. GASTO DE LOS TURISTAS

Además de analizar las principales nacionalidades que realizan viajes turísticos a España, resulta de gran interés para nuestro estudio conocer cuál es el gasto que lleva a cabo dichos turistas para poder evaluar así su grado de importancia en la economía española.⁴

Tabla 1.2 Gasto medio de los turistas por países (2004-2014)

País	Gasto Medio (millones de euros)
Alemania	10.330
Bélgica	9.391
Francia	6.412
Irlanda	9.638
Italia	9.186
Países Bajos	9.438
Países Nórdicos	12.235
Portugal	4.902
Reino Unido	9.088
Suiza	10.733
Resto Europa	10.208
EEUU	21.066
Total	165.723

Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2015b)

En la Tabla 1.2 puede observarse que el gasto medio total de los turistas en España para el conjunto de economías analizadas en el periodo 2004-2014, es de 165.723 millones de euros. Si diferenciamos por países, destacan Estados Unidos, los Países Nórdicos y Suiza como los turistas que realizan un mayor gasto medio durante sus periodos vacacionales en el territorio nacional con 21.066, 12.235 y 10.733 millones de euros. Actualmente y, según uno de los últimos informes publicados por Egatur, son Reino Unido, Alemania y Francia, los tres principales orígenes tradicionales, las economías que mayor desembolso realizaron en el país en el primer semestre del año 2015. (Egatur, 2015a)

⁴ Aclarar que, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), podemos definir el gasto turístico como “la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos”. (OMT, 2015b)

1.3. IMPACTO DEL TURISMO EN EL EMPLEO

Una vez descrita en el apartado anterior la relevancia que tiene el turismo para la economía española a través del análisis del gasto que realizan los turistas, resulta interesante incorporar al estudio una nueva variable: la contribución del turismo al empleo español.

En general, si observáramos los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), puede afirmarse que el turismo ha favorecido a lo largo de los años positivamente al empleo en España. Podemos destacar de nuevo que se vio afectado por la crisis económica internacional, sin embargo, el empleo turístico ha logrado reactivarse pudiendo convertirse actualmente en motor de recuperación de la crisis. Según los últimos datos publicados por la EPA, el número de activos en la Industria Turística en el primer trimestre de 2015 fue de 2.560.202, un 2,5% más que el año anterior, de los cuales 2.115.194 estaban ocupados, es decir, un 12,1% del empleo total en la economía española. (IET, 2015b)

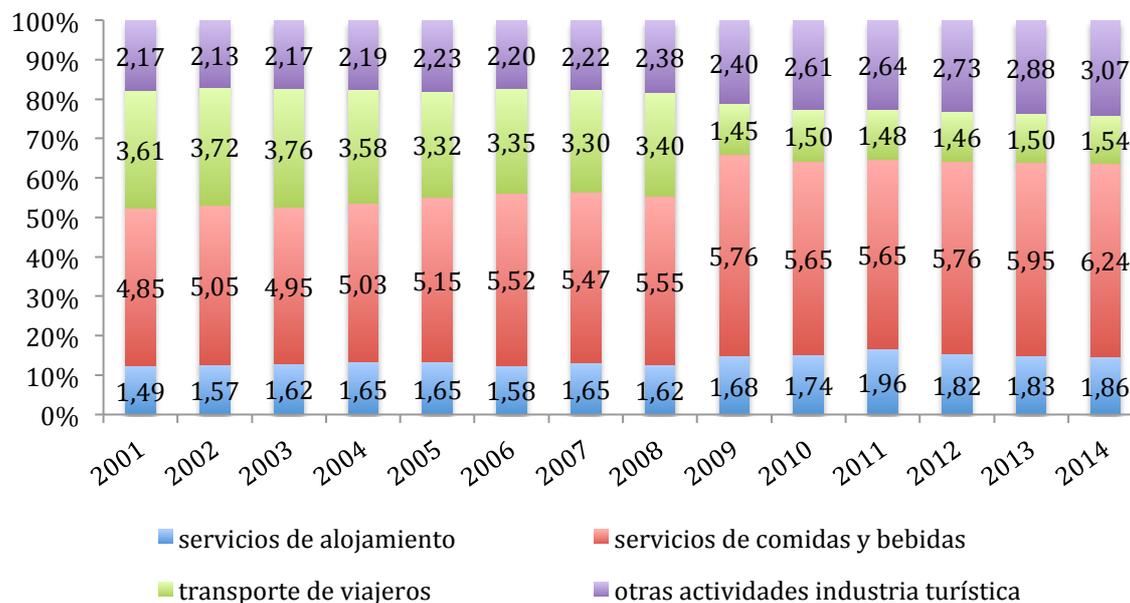
El Boletín Trimestral de Coyuntura Turística realizado por Coyuntur a partir de los datos del Instituto de Turismo de España para el primer trimestre de 2015, menciona que “la evolución del empleo en turismo durante las crisis ha sido positiva en términos generales, excepto desde finales del año 2008 hasta principios del 2010, y desde comienzos del 2012 a mitad del año 2013. El turismo es uno de los motores para la recuperación de la economía española”. Coyuntur (2015:16)

Durante el periodo 2001-2014, analizando por actividad podemos observar que los servicios de comidas y bebidas proporcionaron el mayor número de empleos turísticos en España, acaparando casi el 50%, mientras que, por el contrario, el resto de actividades suministraron una menor cantidad de puestos de trabajo: servicios de alojamiento se sitúan por encima del 10%. Los transportes de viajeros han perdido peso a lo largo del periodo de estudio situándose en los últimos años en torno al 10%. Por último, otras actividades turísticas han aumentando llegando en el 2014 a superar el 20%.

Es importante destacar que dicho empleo turístico fue creciendo a lo largo del periodo estudiado y que, a pesar de la crisis económica internacional, todas las actividades incluidas en el Gráfico 1.2 aumentaron en mayor o menor medida a excepción de los servicios de transporte de viajeros como ya mencionamos en el párrafo anterior.

Por tanto, aunque durante el periodo 2008-2012 hubo una fuerte destrucción de empleo originada por la crisis económica, el peso que tiene el empleo turístico sobre el conjunto del empleo total de la economía no ha dejado de crecer aún en periodo de recesión. De hecho, es el sector con mayor contribución a la creación de empleo en la economía española.

Gráfico 1.2 Ocupados en turismo según actividad económica 2001-2014 (porcentaje respecto al empleo total)



Fuente: Elaboración propia a partir de IET (2015c)

Una vez analizados algunos de los aspectos más importantes del sector turístico español y su evolución en los últimos años, podemos destacar, la importancia y solidez que tiene dicho sector para la economía nacional.

Además de lo ya mencionado en este apartado respecto a la demanda internacional, podemos destacar que en el inicio de este año 2015 han sido los turistas nacionales los encargados de estimular el crecimiento de la demanda turística. De hecho, según el último informe realizado por Familitur para el año 2015, los viajes realizados por éstos fueron casi de 9,5 millones, que aunque fueron un 15,9% menos que en el mismo mes de 2014, cabe destacar como dato positivo que han ampliado su periodo de estancia. (IET, 2015a)

2. TURISMO EN CANARIAS

Como sabemos, el Archipiélago canario es uno de los destinos más visitados a nivel internacional por los turistas. De forma similar a lo realizado en el apartado anterior para España, a continuación pasaremos a analizar algunos de los indicadores turísticos de Canarias.

El turismo es el principal motor para la economía de Canarias, alzándose como el sector con mayor capacidad para generar empleo. Factores como el clima, la tranquilidad, las playas y los paisajes han hecho de las islas principales receptoras de turistas extranjeros. Además, el elevado proceso de terciarización⁵ y cambio en el que se ha visto envuelto el Archipiélago en las últimas décadas ha sido impulsado, principalmente, por la actividad turística, por lo que fue necesario que la sociedad se adaptara a esta dinámica rápidamente.

⁵ “La terciarización, entendida como la progresiva expansión del sector servicios en la actividad económica y el empleo” (Padrón Marrero y Rodríguez Martín (Coord.), 2015: 548)

Para entender la importancia del turismo en la economía canaria, el informe IMPACTUR para el año 2013 elaborado por Exceltur presenta un análisis que nos ayudará a ver cómo se forma el PIB turístico canario. Como puede comprobarse en el Gráfico 2.1, analizando tanto el Gasto individual de las Administraciones Públicas (520 millones de euros) como el Consumo final de los hogares residentes (2.241 millones de euros) generan un Consumo turístico interno de 2.760 millones de euros.⁶ A su vez, resulta interesante conocer que son los turistas extranjeros (con un consumo de 8.360 millones de euros), frente al consumo de los residentes en otras Comunidades Autónomas (993 millones de euros), quienes aportan el mayor volumen de gasto al Consumo turístico receptor (9.352 millones de euros). Combinando el Consumo turístico interno con el Consumo turístico receptor, se obtiene un Consumo turístico interior de 12.112 millones de euros.

Si se añade la Formación bruta de capital (982 millones de euros) y el Consumo colectivo de las Administraciones Públicas (351 millones de euros) se genera una Demanda turística de 13.446 millones de euros. Si a dicha demanda le quitamos las importaciones (863 millones de euros) como consecuencia de la demanda turística, obtenemos que el PIB turístico para el año 2013 ascendió a 12.583 millones de euros, es decir, el 31,2% del PIB de Canarias.

Desde el lado de la oferta, de estos 12.583 millones de euros formados por el turismo, 8.399 millones de euros generaron un impacto directo sobre las empresas relacionadas con el turismo, y lo que resta, 4.184 millones de euros, generaron un valor añadido para otros sectores no relacionados con el turismo. “ De esta manera, por cada 100 euros de valor añadido generado en las ramas en contacto directo con el turista se aportaron 49,8 euros en otros sectores”. Exceltur (2014:13)

Gráfico 2.1 Estructura del PIB turístico de Canarias. Visión desde la demanda



Fuente: Exceltur (2014)

⁶ Los viajes de negocios de las empresas y de las Administraciones Públicas quedan descartados del PIB ya que se suponen consumos intermedios.

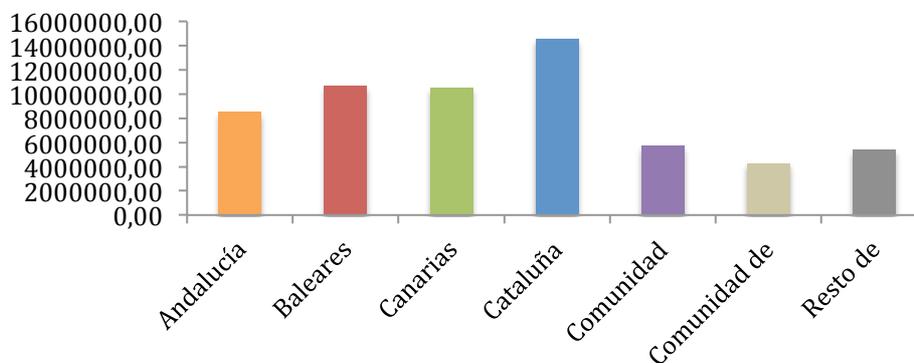
A continuación, al igual que hicimos para el caso general de España, pasaremos a analizar la procedencia de los turistas en Canarias, así como el gasto turístico y su repercusión sobre el empleo total canario.

2.1. LA PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EN CANARIAS

Canarias es una de las primeras potencias receptoras a nivel internacional de turistas. Pero, ¿quiénes son nuestros principales visitantes?

Como puede comprobarse en el Gráfico 2.2, las estadísticas en cuanto a las llegadas de turistas extranjeros por Comunidades Autónomas nos muestran que, en media anual, Canarias ocupa la tercera con un total de 10.534.673,54 turistas durante el período 2001-2014. El Archipiélago canario tan sólo se encuentra por debajo de Cataluña y Baleares, con un total de visitas en media de 14.565.860,92 y 10.679.186,23 respectivamente.

Gráfico 2.2 Entradas de turistas según destino principal (2001-2014)



Fuente: Elaboración propia a partir de ISTAC (2015a)

Apoyándonos en la Tabla 2.1, como norma general se observa que la procedencia del mayor número de turistas llegados a Canarias ha sido Alemania y Reino Unido, acaparando entre ambos casi un 70% de las llegadas, es decir, 12.479.543 y 17.620.770 turistas respectivamente durante el período estudiado. Al contrario de lo que ocurría con el resto del territorio nacional, en este caso Francia no figura como una de las principales economías emisoras de turismo.

Análogamente al caso español, los visitantes rusos, uno de los mercados que mayor crecimiento han experimentado en los últimos años, han disminuido sus visitas por los motivos mencionados en el apartado 1.1. Sin embargo, otras economías como Italia han incrementado sus entradas a las islas. (El Economista, 2015)

En cuanto al turismo nacional se observa que durante el último lustro han disminuido sus visitas a la comunidad al contrario de lo que ocurre en el resto de España como vimos en el apartado anterior, reduciéndose su participación de un 18% en el año 2010 a un 11% en el año 2014.

Tabla 2.1 Entradas de turistas según país de residencia (2010-2014)

País	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL
Alemania	2.232.247	2.480.127	2.542.849	2.502.565	2.721.755	12.479.543
Bélgica	293.167	318.831	298.996	321.996	344.918	1.577.908
Francia	141.973	249.996	287.472	334.890	442.936	1.457.267
Irlanda	353.506	395.871	375.235	407.666	422.195	1.954.473
Italia	197.260	306.086	272.046	291.655	338.920	1.405.967
Reino Unido	3.061.333	3.531.157	3.456.814	3.590.481	3.980.985	17.620.770
Rusia	64.490	101.008	121.945	192.784	164.409	644.636
Suiza	156.567	191.248	192.575	213.667	241.005	995.062
Otros Países	299.689	312.564	289.056	279.451	302.977	1.483.737
Turismo nacional	1.910.615	1.772.312	1.530.037	1.524.752	1.517.412	8.255.128

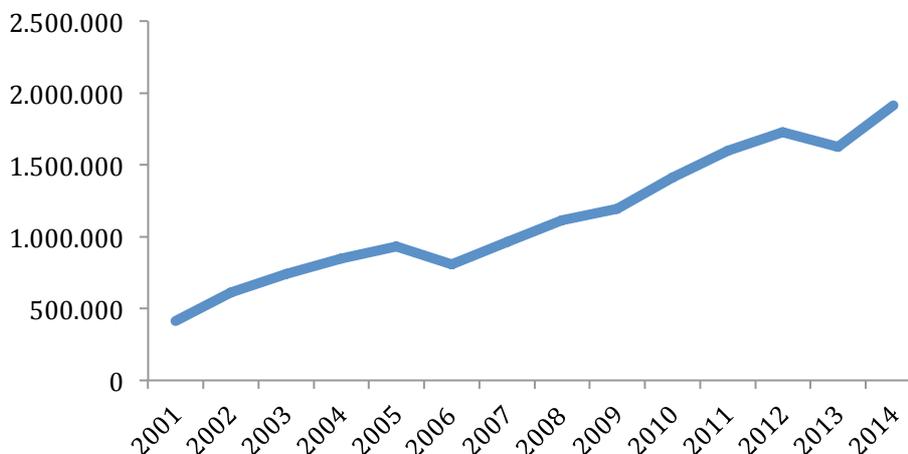
Fuente: Elaboración propia a partir de ISTAC (2015b)

Una parte importante de este desarrollo turístico en Canarias se debe al significativo papel que ha jugado el transporte. Por todos es sabido la dependencia del Archipiélago a las comunicaciones, pero en el caso del turismo, que exista o no una oferta apropiada de transporte resulta vital para la subsistencia y desarrollo de éste. En este sentido, cabe destacar la irrupción de las compañías de bajo coste en Europa allá por los años 90 debido al aumento de la demanda de transporte aéreo.

Según un análisis comparativo realizado por Promotur en el año 2013 sobre el perfil de los turistas según si el tipo de compañía aérea es de bajo coste o tradicional, nos encontramos con que los 4.605.916 millones de personas que vienen a Canarias en compañías de bajo coste frente a los 6.036.625 que lo hacen en compañías tradicionales, realizan un gasto medio diario mayor en Canarias, reservan más a través de las webs de las compañías, prefieren los alojamientos extrahoteleros y los vuelos + alojamiento frente al todo incluido, reservan sus vacaciones con mayor antelación, provienen principalmente de Reino Unido con un 41,6% y sus niveles de ingresos son inferiores. (Promotur, 2013)

Pero si hay un terreno en el que Canarias ha experimentado un espectacular crecimiento es en la llegada de cruceros.

Gráfico 2.3 Llegadas de cruceros a Canarias (2001-2014)



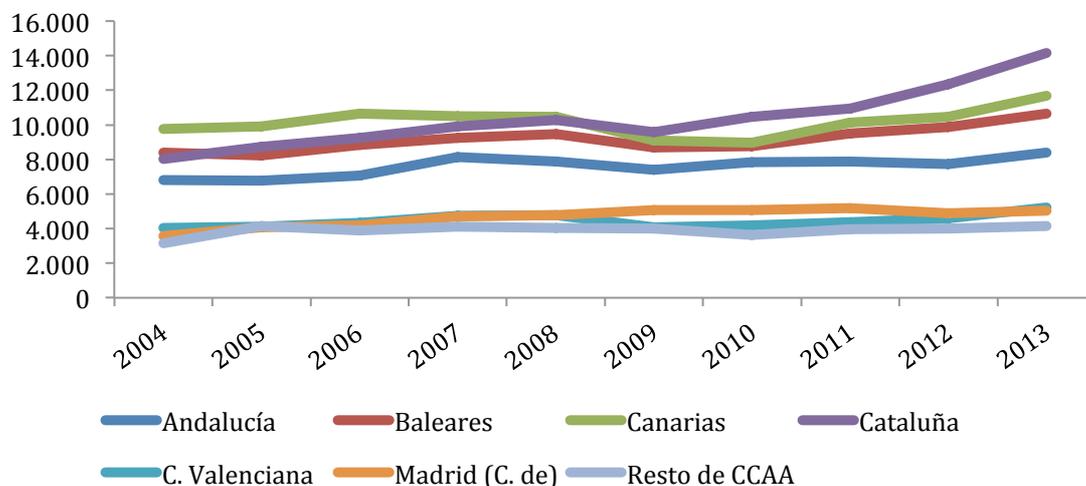
Fuente: Elaboración propia a partir de ISTAC (2015c)

Como puede comprobarse en el Gráfico 2.3, la llegada de cruceristas a las islas entre los años 2001 y 2014 ha crecido sin parar durante todo el período. Partiendo en el año 2001 de 413.446 cruceristas, en el año 2014 se llegó a alcanzar la llegada de 1.913.235. Según el último informe realizado por Promotur (2013) sobre el turismo de cruceros para la temporada 2011-2012, la principal nacionalidad que nos visitó en esta modalidad fue la británica con un 40,9% seguida de la alemana con un 36,1%.

2.2. GASTO DE LOS TURISTAS EN CANARIAS

Además de analizar las principales nacionalidades que realizan viajes turísticos a Canarias, resulta de gran interés para nuestro estudio conocer cuál es el gasto que lleva a cabo dichos turistas para poder evaluar así su grado de importancia en la economía de las islas.

Gráfico 2.4 Gasto turístico en millones de euros (2004-2013)



Fuente: Elaboración propia a partir de EGATUR (2015b)

En el caso de la economía canaria, el gasto turístico resulta ser uno de los principales indicadores que revela la importancia de éste para las islas. Tal y como se aprecia en el Gráfico 2.4, en cuanto al gasto total turístico por Comunidad Autónoma, durante el período 2004-2013, Canarias obtiene una media de 10.000 millones de euros anuales, lo que supone un total de 101.676 millones de euros en esa década, siendo actualmente la segunda Comunidad Autónoma por detrás de Cataluña. Si diferenciamos por etapas, antes de la crisis desde 2004 hasta el 2008, el gasto turístico en las islas ascendió a 51.339 millones de euros, siendo la comunidad de mayor gasto en España, mientras que, a partir de 2008 el gasto cae a 50.337 millones de euros. Sin embargo, se observa que a partir del año 2010 comienza a incrementarse de nuevo el gasto turístico.

Volviendo a la importancia del turismo ruso, “según los últimos datos de la encuesta de turismo receptivo del Cabildo de Tenerife, este turista genera por persona unos ingresos de 1.374 euros al destino, frente a los 748 euros de la medida del resto de visitantes. Es decir, que vienen más alemanes, españoles e ingleses, pero gastan mucho menos que los rusos. En cuota emisora, estos tres mercados están en primer lugar porque contabilizan mayor volumen de visitantes, y no tanto por el aporte en los ingresos, como es el caso de los rusos. En 2013, estos turistas efectuaron un gasto total de 1.879 euros por persona, situándose como el turista que destina mayor desembolso

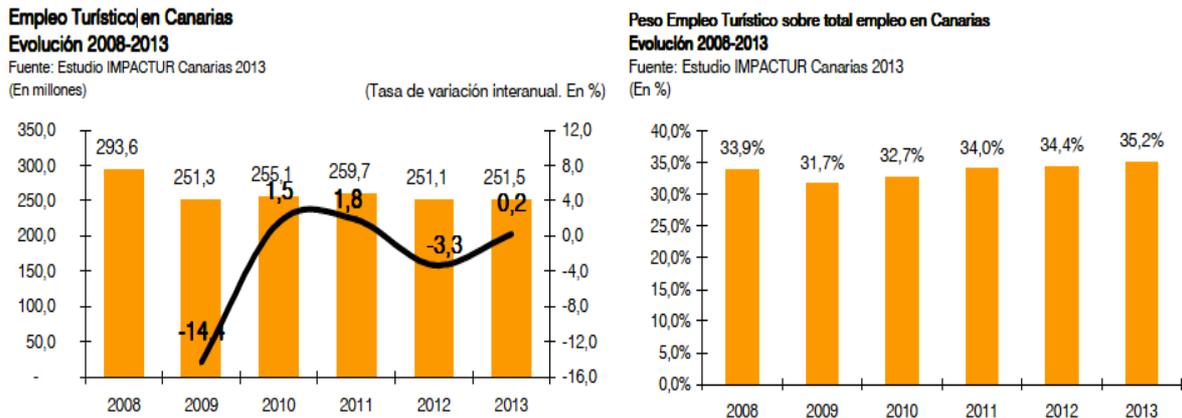
vacacional frente al resto de nacionalidades. La facturación del turismo ruso (gasto en origen y destino) en 2013 fue de 325 millones de euros, el 42% más que en 2012. Teniendo en cuenta que cerca del 97% de los rusos vienen a Tenerife, los ingresos turísticos directos generados en la Isla se sitúan en unos 254,2 millones de euros, un 16,6% más que en 2012” (Diario de Avisos, 2014)

2.3. IMPACTO DEL TURISMO EN EL EMPLEO CANARIO

Una vez descrita en el apartado anterior la relevancia que tiene el turismo para la economía canaria a través del análisis del gasto que realizan los turistas, resulta interesante incorporar al estudio una nueva variable: la contribución del turismo al empleo canario.

Según Exceltur (2014), la estimación para el año 2013 del número de puestos de trabajo en el sector turístico fue de 251.480, es decir, un 35,2% del total del empleo en Canarias, porcentaje mucho mayor que en España. No cabe duda que el turismo es uno de los principales creadores de empleo de la economía canaria.

Gráfico 2.5 Evolución del empleo turístico en Canarias (2008-2013)



Fuente: Exceltur (2014)

Como muestra el Gráfico 2.5, en el año 2013 el sector turístico logró mejorar ligeramente el empleo de las actividades relacionadas con éste en un 0,2% respecto al año anterior. Sin duda es un dato significativo si se tiene en cuenta que se trata de una época en la que ocurre todo lo contrario, se está destruyendo empleo en el resto de sectores. Esto se traduce en un crecimiento del peso del empleo turístico sobre el empleo total en Canarias de un 34,4% en 2012 a un 35,2% en 2013. Para el año 2014, el empleo turístico supuso el 35,9% del total del empleo en Canarias continuando así con un periodo de crecimiento ininterrumpido desde el año 2009. (Exceltur, 2015b)

Como es bien sabido, tras el breve análisis realizado en este apartado, queda claro el papel que desempeña el turismo sobre la economía canaria. De hecho, no existe otro sector que contribuya al PIB de las islas y al empleo como lo hace el sector turístico.

Sin duda alguna, tanto para el caso concreto de Canarias como para España, a pesar de la solidez del sector turístico, es importante adaptarse a un nuevo modelo turístico más exigente y donde los destinos competidores desarrollan continuamente

estrategias de atracción. Resulta necesario distinguirnos del resto de destinos y que el turista sea capaz de captar esta diferenciación. Es por ello que Canarias debe ampliar su oferta turística, potenciando nuevas actividades y servicios turísticos, de manera que no sólo sea conocida por su tradicional imagen de sol y playa.

Gracias al esfuerzo imparable del Gobierno de Canarias y a los diversos planes creados para perfeccionar la calidad de los espacios, puede decirse que actualmente es uno de los destinos turísticos más visitados del mundo. Es por ello la necesidad de renovar y fortalecer la competitividad turística de las islas así como su desarrollo sostenible. En este sentido, el Archipiélago canario tiene la peculiaridad de ofrecer un abanico de diferentes clases de turismo que va desde el turismo de sol y playa hasta el turismo rural.

3. TURISMO EN LA GOMERA

La isla de La Gomera, al igual que vimos en los apartados anteriores para el caso de Canarias, basa su economía principalmente en el turismo. Aunque la mayoría del análisis realizado en el apartado anterior para el conjunto de las islas canarias puede aplicarse a La Gomera, es especialmente interesante destacar algunos aspectos propios del turismo de la isla. A pesar de las dificultades existentes a la hora de encontrar información sobre la isla, uno de los últimos informes elaborado por Promotur para el año 2014 nos permite conocer un poco más de cerca algunas de las principales características de los turistas que visitan la isla.

Se sabe que el turista que viajó a La Gomera en dicho año tuvo una estancia media de 10 noches, alojándose mayoritariamente en hotel/ apartahotel de cuatro estrellas y cuyos gastos principales fueron en restaurantes, alojamiento y compras en supermercados en 103,62, 95,69 y 61,72 euros por turista y viaje respectivamente. Los viajes son reservados con más de 90 días de antelación y se decantan en su mayoría por la media pensión, lo cual les permite disfrutar durante todo el día de las diferentes actividades naturales que pueden encontrarse en la isla.

En cuanto a nacionalidades, son los alemanes y británicos los que más visitan La Gomera, casi similar al de Canarias, de los que un 77,3% son turistas repetidores, fieles a pasar sus vacaciones en la isla Colombina.

Tal y como se ha hecho en los apartados anteriores para el conjunto de la economía española y canaria, resulta relevante describir brevemente la contribución del turismo al empleo de la isla.

Tabla 3.1 Porcentaje de participación del sector servicios sobre el empleo total en La Gomera

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
76,43%	78,63%	80,58%	84,70%	87,57%	87,61%	*87,82%

Fuente: Elaboración propia a partir de ISTAC (2015d)

**Datos de los dos primeros trimestres de 2015*

De la Tabla 3.1 se desprende la importancia del sector servicios sobre el empleo total de La Gomera, puesto que casi el 90% de las personas empleadas en la isla en el 2015 se sitúan en torno a las actividades del sector servicios. Además, este porcentaje ha ido creciendo cada año.⁷

Quedando clara la importancia que tiene el turismo también para La Gomera, y las especificidades de la isla en el conjunto de Canarias, el objetivo principal que se persigue es proporcionar al turista que visita la isla un tipo de turismo diferente y diferenciado del resto de islas. Atendiendo a los últimos datos que maneja el Cabildo Insular de La Gomera, “La consejería de Turismo del Cabildo Insular de La Gomera informó [...] que la ocupación para este mes de agosto se prevé que rozará el 80% en la isla, según esta institución. Además, durante este verano, se han venido desarrollando distintas campañas de promoción en televisión y medios digitales para dar a conocer y reforzar el destino y nuestra oferta turística diferenciada con resultados positivos”, Cabildo Insular de La Gomera (2015).

Es por ello que, ante el masificado turismo de sol y playa que puede encontrarse en cualquiera de las otras islas, en especial en las islas orientales, La Gomera está apostando en los últimos años por un nuevo tipo de turismo, el turismo rural.

3.1. TURISMO RURAL

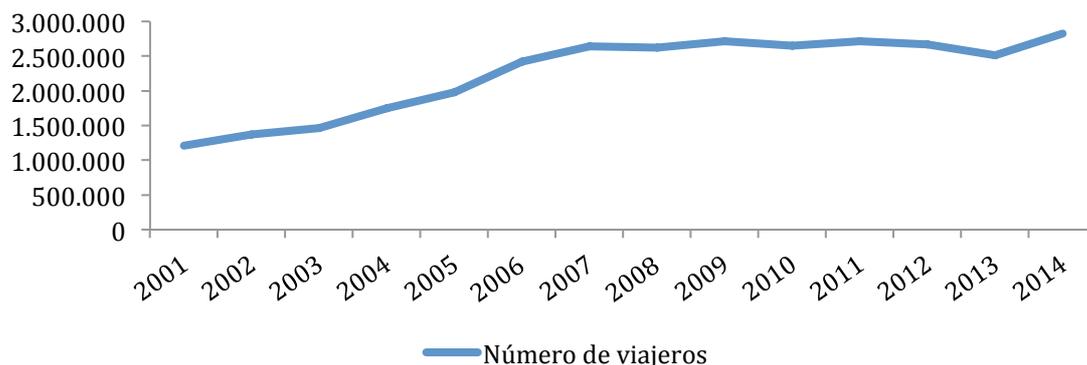
Como ya hemos mencionado al final del apartado anterior, el modelo turístico de sol y playa que tan importante resulta ser tanto para la economía canaria y buena parte del sector turístico español, ha comenzado a diversificarse en los últimos años apostando por nuevos segmentos turísticos con los que poder diferenciarse de sus principales competidores. De acuerdo con el Plan Integral de Turismo Rural 2014 llevado a cabo por el Instituto de Turismo de España, podemos afirmar que el turismo rural⁸ no sólo favorece dicha diferenciación y equilibrio de la oferta turística, sino que además permite fortalecer áreas geográficas con menor afluencia turística. (Turespaña, 2014)

3.1.1. Turismo rural en España

Según los datos recogidos por el Instituto Nacional de Estadística en la encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural para el periodo 2001-2014, se observa en el Gráfico 2.6 que el número de viajeros, tanto residentes en España como en el extranjero, creció de forma excepcional a partir del año 2003. Sin embargo, a partir del año 2006 y, debido a la crisis económica internacional, la demanda turística rural comienza a contraerse, experimentando un notable crecimiento nuevamente a partir del año 2014.

⁷ Ante la escasez de información encontrada, se ha hecho el análisis para el conjunto del sector servicios. Este sector incluye: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor, Transporte y almacenamiento, Hostelería, Información y comunicaciones, Actividades financieras y de seguros, Actividades inmobiliarias, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades administrativas y servicios auxiliares, Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria, Educación, Actividades sanitarias y de servicios sociales, Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, Otros servicios, Actividades hogares como empleadores y productores de bienes y servicios uso propio, Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales. (ISTAC, 2015d)

⁸ Se puede definir el turismo rural como “la actividad turística en entorno rural o natural no masificado” Turespaña (2014:4)

Gráfico 3.1 Número de viajeros en alojamientos de turismo rural en España

Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2014)

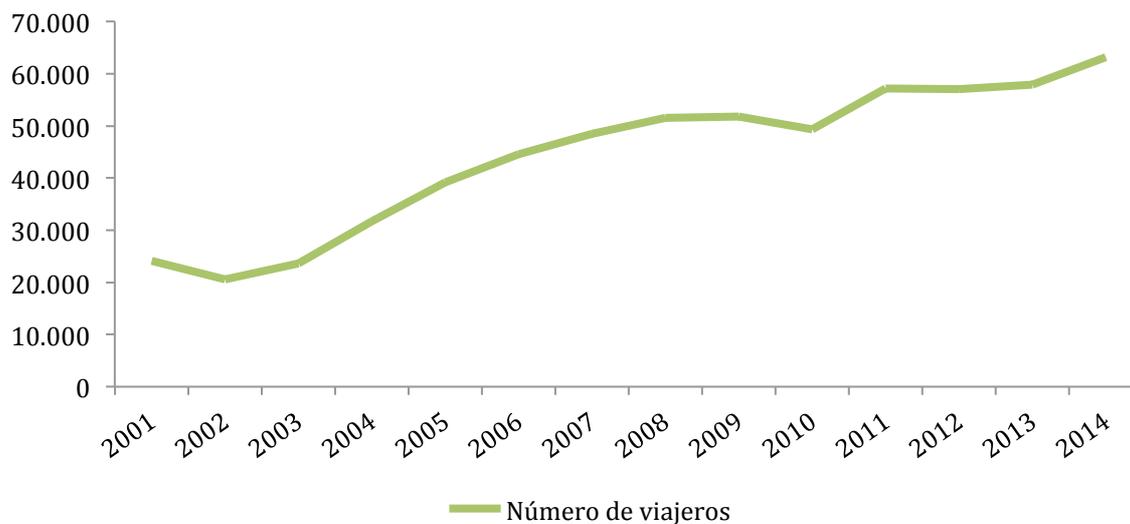
3.1.2. Turismo rural en Canarias

En el caso de Canarias, “predomina una política de innovación, orientada fundamentalmente hacia el sector industrial. Sin embargo, cabe pensar que el peso del sector turístico en las islas obligaría a que cualquier estrategia dirigida a mantener el crecimiento y la competitividad de la economía canaria tenga que tener forzosamente en cuenta, en primer lugar las actividades turísticas. Por ello, como se señala en el libro Blanco de Turismo Canario, la mejora de la competitividad de la producción turística debería figurar como uno de los objetivos más relevantes de la política turística actual” (Álvarez, Díaz y Álvarez, 2001:209).

En este sentido, no cabe duda que los turistas siguen viniendo a Canarias principalmente por el turismo de sol y playa, los paisajes y la tranquilidad. Sin embargo, son numerosos los esfuerzos por parte de las instituciones canarias por mejorar y diversificar continuamente este sector, ampliando la oferta turística a nuevos mercados como es el caso del rural.

En el Gráfico 3.2 podemos observar que, al igual que lo que ocurre en el resto de España, el número de viajeros en alojamientos de turismo rural comenzó a crecer de una manera importante en el año 2003. Sin embargo, este tipo de turismo no se vio tan afectado por la crisis ya que durante los años 2006-2009 continuó con su senda de crecimiento. A partir de este año, experimenta una leve caída aunque su recuperación fue más significativa que en los primeros años de la década del 2000.

Gráfico 3.2 Número de viajeros en alojamientos de turismo rural en Canarias



Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2014)

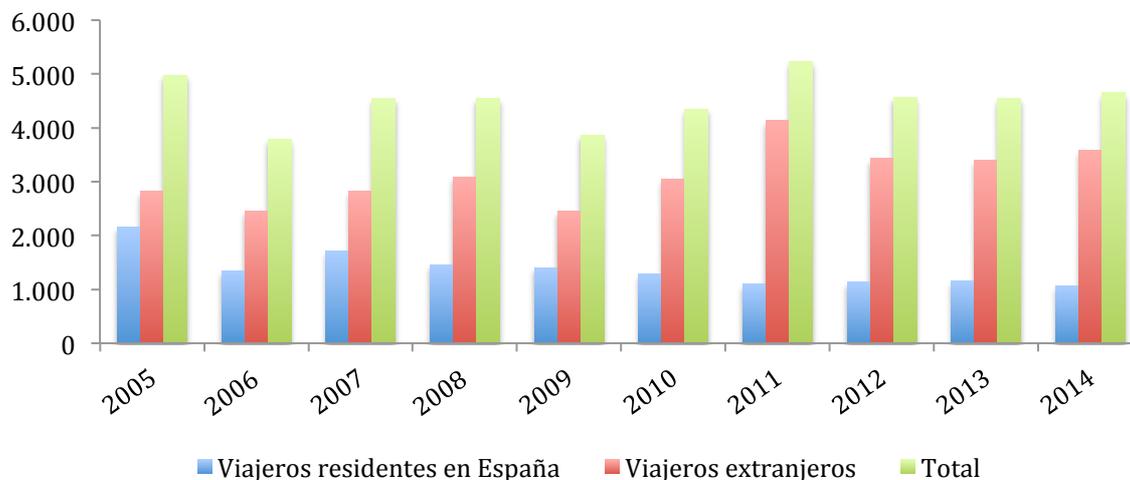
3.2. TURISMO RURAL EN LA GOMERA

3.2.1. Situación actual

Desde el año 2011, la isla de La Gomera, que cuenta con más de 600 kilómetros de senderos, es reserva mundial de la biosfera. Su economía, al igual que la del resto de islas, está basada principalmente en el turismo y, en concreto, en el turismo rural ya que 3 de sus 5 municipios están catalogados como rurales. Cada vez son más los visitantes que se decantan por realizar turismo de naturaleza y deporte como el senderismo, el excursionismo, etc. Es por ello que apuesta desde hace varios años por un turismo diferente al de sol y playa.

Atendiendo a datos publicados por Promotur para el año 2011, el porcentaje de llegada para este sector supuso un 2,9%. Sin embargo, para el año 2014 ese porcentaje aumentó situándose en un 6,3% los turistas que visitaron La Gomera por su oferta de turismo rural. Aunque si bien es cierto que sigue teniendo más fuerza el turismo tradicional de las islas, no cabe duda que en estos datos puede observarse el notable crecimiento que está teniendo lugar en pocos años en este segmento del turismo en la isla. Esto puede venir explicado porque uno de los aspectos que más influyen a la hora de decantarse por la isla colombina son los paisajes y la calidad del entorno ambiental, con un 53% y 9,7% respectivamente, según datos extraídos del informe para el año 2014.

Gráfico 3.3 Número de viajeros en alojamientos de turismo rural en La Gomera

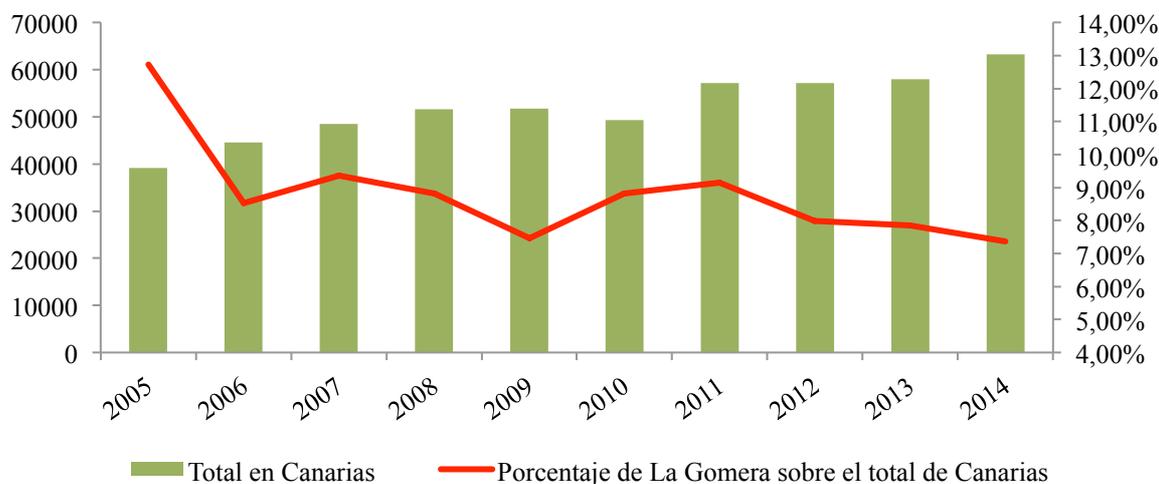


Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2014)

Como puede apreciarse en el Gráfico 3.3, el número de viajeros en alojamientos de turismo rural en La Gomera se ha mantenido constante a lo largo del periodo objeto de estudio, 2005-2014, aunque el año 2011 se distingue por ser el que recibió un mayor número de este tipo de visitantes, con un total de 5.229 turistas. Sin embargo, si diferenciamos por procedencia de los mismos, se observa claramente que el número de turistas extranjeros tiene un mayor peso sobre el total que los turistas nacionales en la isla.

Si comparamos estos datos con el resto de viajeros llegados a Canarias cuya preferencia es el turismo rural que se puede disfrutar en las islas, se observa que el peso de los turistas llegados a La Gomera ha descendido durante la última década, pasando de cerca de un 13% en el año 2005, a un 7,4% en el año 2014. Es preciso aclarar que este hecho no se debe a un descenso del número de visitantes a la isla colombina, sino a un incremento del número de turistas llegados al resto de las islas. (Gráfico 3.4)

Gráfico 3.4 Peso del turismo rural en La Gomera sobre Canarias



Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2014)

3.2.2. Perspectivas de futuro

El Cabildo de La Gomera, con el fin de promocionar a la isla como referente turístico en naturaleza (senderismo, excursionismo, etc...), ha elaborado una serie de planes y estrategias que persiguen este fin. En concreto, en el Plan Director de Turismo para La Gomera 2012-2015, se ponen de manifiesto una serie de medidas y acciones innovadoras para impulsar la actividad turística de la isla desde un punto de vista sostenible, de modo que se logre aumentar el número de turistas, así como su estancia y gasto medio. Entre sus objetivos principales se encuentra la diversificación de la oferta turística y la ampliación de nuevas zonas que son desconocidas para los visitantes. Para lograr dicha sostenibilidad, las instituciones encargadas de los espacios protegidos de la isla se apoyan en la Carta Europea de Turismo Sostenible⁹. (Cabildo Insular de La Gomera, 2012)

Las diversas asociaciones propulsoras del turismo en la isla han logrado promocionarla a través de internet. Hasta hace unos años, la isla era conocida por el boca a boca de los que la visitaban. Sin embargo, internet se ha convertido en el principal canal a la hora de darse a conocer en el exterior. Con esto se ha conseguido que La Gomera sea conocida a nivel internacional como un destino caracterizado principalmente por desmarcarse del conocido turismo de masas que caracteriza a la gran mayoría del resto de islas.

Para ello, el Área de Turismo del Cabildo Insular de La Gomera, en su afán por promocionar la isla como destino único y diferenciado, está llevando a cabo una serie de líneas de actuación para fortalecer y desarrollar nuevas infraestructuras que faciliten la conectividad de los turistas con la isla a nivel interinsular, nacional e internacional, así como el acceso a los puntos de información.

Con todo esto, lo que se pretende conseguir es que los turistas perciban un cambio en el modelo turístico de La Gomera, de manera que pueda ser conocida por su imagen de entorno rural. Para ello, es preciso que tanto las instituciones y asociaciones de la isla como las empresas, trabajen conjuntamente para ofrecer productos diferenciados que se adapten en todo momento a la demanda turística, de ahí la importancia de mejorar la cualificación del personal adherido al turismo e innovar constantemente. Además, hemos visto que los efectos positivos que se generan a través del turismo afectan a todos los ámbitos de la economía, ya sea el empleo, las rentas, etc. No cabe duda que todo esto es necesario para lograr convertirse en un entorno más competitivo y, a ser posible, de menor coste.

⁹ “La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) es una iniciativa de la Federación EUROPARC que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa. La CETS es un método y un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas para definir sus estrategias de forma participada”. Europarc (2015)

4. CONCLUSIONES

El objetivo principal de este trabajo ha sido el de estudiar algunos factores y características de los turistas que visitan tanto España como Canarias y, dentro de esta última, La Gomera.

Hemos comprobado que en España, el patrón del perfil de turistas que nos visita no ha cambiado, ya que siguen siendo los alemanes, británicos y franceses los que acaparan el mayor número de llegadas, además de ser los que generan un mayor gasto medio turístico en el país actualmente. A su vez, la contribución del turismo a la creación de empleo resulta indiscutible.

De igual modo, vimos que Canarias se sitúa como una de las principales Comunidades Autónomas en cuanto a la llegada de turistas con un total de 136.950.756 turistas durante el periodo 2001-2014. De estas llegadas, cabe destacar que las principales nacionalidades receptoras son Alemania y Reino Unido, al igual que sucedía para España, con casi un 70% de llegadas entre las dos. En cuanto al gasto que realizan los turistas en las islas, distinguimos que el turismo fue la clave para la recuperación económica de las islas tras la crisis, con un gasto total turístico durante el periodo 2004-2013 de 101.676 millones de euros. En este sentido, incidimos en el sector ruso que, a pesar de ser menores en número de llegadas, cada turista ruso genera por persona unos ingresos de 1.374 euros frente a los 748 euros del resto de visitantes. Además, no podemos olvidarnos de la importancia que ha adquirido en los últimos años el turismo de cruceros para Canarias, pasando en el año 2001 de 413.446 cruceristas a 1.913.235 en el año 2014. Sin duda un mercado al que debemos cuidar y prestar atención.

Por último y no menos importante, resaltamos la importancia del turismo a la hora de generar empleo en las islas. De hecho, en 2013 la estimación del número de puestos de trabajo fue de 251.480, es decir, un 35,2% del total del empleo en Canarias, aún más importante que para el conjunto de España.

Si diferenciamos por tipos de turismo, el rural ha ido ganando peso lentamente en España y Canarias y el de sol y playa sigue siendo el que predomina entre los viajeros. En el caso de La Gomera, hemos comprobado que principalmente es visitada por alemanes y británicos quienes apuestan más por la isla que los turistas nacionales. Además, cada vez son más los visitantes que se decantan por el turismo rural, pasando de un 2,9% en 2011 a un 6,3% en 2014.

Es por ello que como perspectivas de futuro, el Cabildo Insular de La Gomera está tratando de modificar el modelo turístico de sol y playa, apostando por un nuevo y emergente turismo sostenible y rural de manera que pueda diferenciarse del resto de islas.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, J.A., Díaz Pérez, F.M., Álvarez González, I. (2001). *El sistema canario de innovación y el sector turístico*. Santa Cruz de Tenerife: Fundación FYDE-CajaCanarias.

Cabildo Insular de La Gomera (2012). Plan Director de Turismo. La Gomera 2012-2015. Disponible en <http://www.lagomera.es/images/Turismo-Comercio/PD-Turismo-La-Gomera.pdf>

Cabildo Insular de La Gomera (2015). La Gomera rozará el 80% de ocupación este agosto. Disponible en <http://www.lagomera.es/index.php/noticias-turismo-industria-comercio/item/1728-la-gomera-rozara-el-80-de-ocupacion-este-agosto>

Coyuntur (2015). Boletín trimestral de coyuntura turística. 21, I trimestre 2015. Disponible en <http://www.iet.tourspain.es/ES/estadisticas/analisisturistico/coyuntur/trimestrales/Coyuntur%202015.%20Primer%20trimestre%202015.pdf>

Cuadrado-Roura, J.R. y López Morales, J.M. (2015). *El turismo, motor del crecimiento y de la recuperación de la economía española*.

Diario de Avisos (2014). *Paraíso en ruso se llama Canarias*. Disponible en <http://www.diariodeavisos.com/2014/03/paraiso-en-ruso-se-llama-canarias/>

EGATUR (2015a). Nota de coyuntura de Egatur. Junio 2015. Disponible en <http://www.iet.tourspain.es/ES/estadisticas/egatur/Mensuales/Nota%20de%20coyuntura%20de%20Egatur.%20Junio%202015.pdf>

EGATUR (2015b). Informe del gasto de los turistas según destino principal. Disponible en http://www.iet.tourspain.es/WebPartInformes/paginas/rsvisor.aspx?ruta=%2fEgatur%2fSerie%2fMensual%2fGasto+de+los+turistas+según+destino+principal.+Ref.2298&par=1&idioma=es-ES&anio_ini=2004&anio_fin=2015

El Economista (2015). El turismo ruso cae un 25%: ¿a los rusos ya no les gusta España? Disponible en <http://www.eleconomista.es/espana/noticias/6661680/04/15/El-turismo-ruso-cae-un-25-a-los-rusos-ya-no-les-gusta-Espana.html#.Kku8tAvrI0UVr0i>

El País (2015a). Crece el turismo alemán y francés mientras el ruso se desvía a Turquía. Disponible en http://economia.elpais.com/economia/2015/07/11/actualidad/1436632267_888199.html

El País (2015b). España tiene el sector turístico más competitivo del mundo. Disponible en http://economia.elpais.com/economia/2015/05/06/actualidad/1430908896_668329.html

Europarc (2015). Carta Europea Turismo Sostenible. Disponible en <http://www.redeuroparc.org/cartaeuropaturismosostenible.jsp>

Exceltur (2014). Impactur 2013. Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las islas. Disponible en <http://exceltur.org/wp-content/uploads/2014/11/Estudio-IMPACTUR-Canarias-2013.pdf>

Exceltur (2015a). Comparación PIB turístico (ISTE) con el PIB general de la economía española 2000-2015. Disponible en <http://www.exceltur.org/indice-sintetico-del-pib-turistico-espanol-iste/>

Exceltur (2015b). Impactur 2014. Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las islas. Disponible en <http://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2015/06/IMPACTUR-Canarias-2014.pdf>

IET (2015a). Nota de coyuntura de Familiar. Enero 2015. Disponible en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/familiar/Mensuales/Nota%20de%20Coyuntura%20de%20Familiar.%20Enero%202015.pdf>

IET (2015b). Nota de coyuntura de la EPA en el sector turístico. I trimestre 2015. Disponible en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/encuestapoblacion/Notas%20de%20Coyuntura/Nota%20de%20coyuntura%20de%20la%20EPA%20en%20el%20sector%20turistico.%20I%20trimestre%202015.pdf>

IET (2015c). Informes sobre Población Activa. Disponible en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/encuestapoblacion/paginas/anuales.aspx>

INE (2004). Cuenta Satélite del Turismo de España: Nota metodológica. Disponible en <http://www.ine.es/metodologia/t35/metosateln.pdf>

INE (2014). Encuesta de ocupación en alojamiento de turismo rural. Disponible en <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eotr&file=inebase>

INE (2015a). Entrada de turistas por país de residencia, indicador y periodo. Disponible en <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do>

INE (2015b). Gasto de los turistas por país de residencia, periodo, gasto/estancia e indicador. Disponible en <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do>

ISTAC (2015a). Entradas de turistas desde el extranjero según comunidades autónomas de destino principal por periodos. Disponible en <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>

ISTAC (2015b). Turistas que han visitado Canarias según lugares de residencia por periodos. Disponible en <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>

ISTAC (2015c). Tráfico marítimo de pasaje de Puertos del Estado por puertos de Canarias y periodos. Disponible en <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>

ISTAC (2015d). Empleos según situaciones profesionales y ramas de actividad (CNAE-09). Comarcas por islas de Canarias y trimestres. Disponible en <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/menu.do?uripub=urn:uuid:b3b279af-26af-41f7-9292-745ccd8184e6>

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015a). *Panorama OMT del turismo internacional*. Disponible en <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015b). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Disponible en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Padrón Marrero, D. y Rodríguez Martín, J.A. (Coord.) (2015). *Economía de Canarias: Dinámica, estructura y retos*. Tirant lo Blanch, Valencia.

PROMOTUR (2011). Perfil del turista que visita La Gomera. Disponible en http://www.turismodecanarias.com/promoturturismocanarias/wp-content/uploads/2013/03/Promotur_La-Gomera_2011.pdf

PROMOTUR (2013). Perfil del turista según tipo de compañía aérea. Aerolínea bajo coste vs. tradicional. Disponible en http://www.turismodecanarias.com/promoturturismocanarias/wp-content/uploads/2015/05/Promotur_aerol%C3%ADnea_bajo-coste-vs-tradicional_2013.pdf

PROMOTUR (2014). Perfil del turista que visita La Gomera. Disponible en http://www.turismodecanarias.com/promoturturismocanarias/wp-content/uploads/2015/04/Promotur_La-Gomera_2014.pdf

Reig Garcia, Carme y Coenders Gallard, Germà. (2002). *Segmentación del mercado turístico según las preferencias ambientales*. Disponible en <http://revistas.um.es/turismo/article/view/21921>

Sala, M., Torres, T. y Farré, M. (2014). *La demanda turística de la economía española: caracterización cíclica y sincronización*. Cuadernos de Turismo. 33

Sancho, A. (2006). "Introducción al turismo". OMT, Madrid.

Turespaña (2014). Plan Integral de Turismo Rural 2014. Disponible en <http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Turismo%20Rural%202014/Plan%20Integral%20de%20Turismo%20Rural%202014.pdf>