

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Empleo turístico en las Islas Canarias.
Conceptos, tendencias y herramientas para su análisis

(Tourism employment in the Canary Islands. Concepts, trends and tools for analysis)

Autor: D. Marcelino M. Vázquez Calero

Tutor: D. Raúl Hernández Martín

Grado en Economía
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Curso Académico 2014 / 2015

San Cristóbal de La Laguna, a 12 de mayo de 2015

D. Raúl Hernández Martín profesor del Departamento de Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos de la Universidad de La Laguna

CERTIFICA:

Que la presente Memoria de Trabajo Fin de Grado titulada *Empleo turístico en las Islas Canarias. Conceptos, tendencias y herramientas para su análisis* y presentada por el alumno Marcelino M. Vázquez Calero realizada bajo mi dirección, reúne las condiciones exigidas por la Guía Académica de la asignatura para su defensa

Para que así conste y surta los efectos oportunos, firmo la presente, en La Laguna a doce de mayo de dos mil quince

El tutor



Fdo: D. Raúl Hernández Martín

SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA a 12 de mayo de 2015

RESUMEN

El turismo es el sector principal de la economía canaria. La coyuntura económica reciente acrecienta la preocupación sobre el mercado laboral en general, y particularmente, en el mercado laboral del sector turístico canario. Este trabajo ofrece una visión clarificadora de lo que es el empleo en la industria turística canaria, realiza un análisis coyuntural del mercado de trabajo y propone nuevas herramientas que pueden contribuir a una mejor comprensión de la dinámica laboral de cara a la toma de decisiones. Estas herramientas son los cuadros de mando y el uso de nuevas fuentes de información del mercado de trabajo. Este proyecto mostrará el desarrollo y la aplicación de un cuadro de mando sobre el empleo turístico, el cual se emplea junto al uso de nuevas fuentes de información, al análisis del mercado laboral turístico en Canarias para transmitir un mejor conocimiento del mismo.

Palabras clave: Empleo turístico, coyuntura mercado laboral, cuadro de mando, estadísticas

ABSTRACT

Tourism is the main sector of the economy of the Canary Islands. The recent economic conjuncture heightens concerns about the labor market in general, and particularly in the labor market of the tourist sector. This research provides an enlightening view of what is employment in the Canary Islands' tourism industry, provides a situational analysis of the labor market and introduces new tools that can contribute to a better understanding of labor dynamics facing the decision-making process. These tools are dashboards and the use of new sources of labor market information. This project develops and applies a dashboard about tourism employment. These sources are used for the analysis of the tourism labor market in the Canary Islands, providing a better understanding of tourism employment in the Canaries.

Key words: *Tourism employment, labor market conjuncture, dashboard, statistics*

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. MARCO ANALÍTICO Y CONCEPTUAL	6
2.1. EMPLEO Y TURISMO. ASPECTOS CONCEPTUALES	6
2.1.1. Enfoque de demanda	7
2.1.2. Enfoque de oferta	8
2.2. CUADROS DE MANDO	12
3. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO	14
3.1. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO	14
3.2. ELABORACIÓN DEL CUADRO DE MANDO.....	16
3.3. ESTRUCTURA Y COYUNTURA DEL MERCADO LABORAL TURÍSTICO EN CANARIAS. PAUTAS SEGUIDAS Y NUEVAS HERRAMIENTAS.....	17
4. ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL TURÍSTICO EN CANARIAS.....	18
4.1. ESTRUCTURA Y COYUNTURA DEL MERCADO LABORAL TURÍSTICO CANARIO	18
4.1.1. Empleo registrado en hostelería	20
4.1.2. Paro registrado en Hostelería	22
4.1.3. Afiliados a la Seguridad Social en Hostelería y Agencias de viajes en Canarias y España	23
4.1.4. Ocupados en el sector turístico (EPA)	24
4.1.5. Comparativa de ocupados EPA y Seguridad Social	25
4.1.6. Comparativa del empleo en el sector turístico canario según enfoque de oferta y enfoque de demanda	26
4.2. CUADRO DE MANDO SOBRE EL EMPLEO TURÍSTICO EN CANARIAS	28
5. HERRAMIENTAS Y PROPUESTAS PARA MEJORAR LA COMPRENSIÓN DEL MERCADO LABORAL TURÍSTICO	28
5.1. NUEVAS ESTADÍSTICAS DEL ISTAC	28
5.2. ESTADÍSTICAS DE EMPLEO TURÍSTICO A NIVEL DE MICRODESTINOS	30
5.3. LA PROBLEMÁTICA DEL <i>BIG DATA</i> Y SUS POSIBILIDADES COMO FUTURA HERRAMIENTA DE EXPLOTACIÓN DE CARA A LA INVESTIGACIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO	31
6. CONCLUSIONES.....	31
7. BIBLIOGRAFÍA	32
ANEXOS	34

ÍNDICE DE TABLAS, CUADROS, FIGURAS Y GRÁFICOS

➤ Figura 2.1: Composición del empleo turístico según enfoque de oferta y enfoque de demanda.....	7
➤ Figura 3.1: Empleo turístico según enfoque de oferta y enfoque de demanda.....	16
➤ Figura 4.1: Cuadro de mando sobre el empleo turístico en Canarias.....	28
➤ Gráfico 4.1: Empleo registrado en Hostelería en Canarias por islas.....	21
➤ Gráfico 4.2: Empleo registrado en Hostelería en Canarias por islas (Índice 2002=100).....	22
➤ Gráfico 4.3: Empleo registrado en Hostelería en Canarias por islas (2) (Índice 2002=100).....	22
➤ Gráfico 4.4: Paro registrado en Hostelería en Canarias por islas (Índice 2010=100).....	23
➤ Gráfico 4.5: Paro registrado en Hostelería en Canarias por islas (2) (Índice 2010=100).....	23
➤ Gráfico 4.6: Evolución comparativa Afiliados a la S.S. en Hostelería y A. de Viajes de Canarias (Índice 2002=100).....	24
➤ Gráfico 4.7: Evolución comparativa de los Ocupados EPA en el Sector Turístico de Canarias (Índice 2002=100).....	25
➤ Gráfico 4.8: Comparativa tasas de variación interanual del Empleo en turismo en Canarias según EPA Y Seguridad Social (%).....	26
➤ Gráfico 4.9: Comparativa datos empleo según enfoque de oferta y enfoque de demanda 2013.....	27
➤ Gráfico 4.10: Evolución de los contratos registrados en hostelería en Canarias.....	27
➤ Tabla 2.1: Actividades económicas del ámbito del turismo según CNAE 09.....	9
➤ Tabla 2.2: Fuentes de datos sobre empleo turístico en Canarias según enfoque.....	12
➤ Tabla 3.1: Enfoque de oferta y demanda del turismo. 2002.....	15
➤ Tabla 4.1: Distribución sectorial del empleo en Canarias en 2013 (EPA).....	18
➤ Tabla 4.2: Empleo en la industria turística sobre el total del sector servicios (EPA).....	19
➤ Tabla 4.3: Distribución sectorial del empleo en Canarias en Diciembre de 2013 (Seguridad Social).....	19
➤ Tabla 4.4: Distribución del empleo en el sector servicios en Canarias por CNAE09.....	20

1. INTRODUCCIÓN

La economía canaria se sustenta principalmente del sector servicios. Asimismo, el turismo supone el principal motor del sector servicios en Canarias. La coyuntura económica reciente ha reabierto la necesidad de comprender el mercado laboral y, específicamente, el mercado laboral turístico en Canarias (Padrón y Rodríguez, 2015).

Es por ello que este trabajo tiene el objetivo de ofrecer una visión clarificadora del empleo turístico en Canarias, a través de explicar la coyuntura del mercado laboral turístico en Canarias según las distintas fuentes disponibles y sus enfoques, la monitorización de los indicadores establecidos a través de la elaboración de un cuadro de mando y proponer nuevas herramientas aplicables a la investigación del empleo en el sector turístico.

La diversidad de fuentes sobre el empleo turístico, la falta de una metodología común de análisis y las limitaciones de las versiones gratuitas de los programas de desarrollo de cuadros de mando han supuesto las principales dificultades del proyecto. La presente investigación se ha desarrollado a lo largo de varias fases, estableciendo un marco teórico inicial en el que se han sentado las bases de los distintos enfoques de estudio del empleo turístico y que son el enfoque de oferta y el enfoque de demanda. Asimismo se ha recopilado teoría acerca de los cuadros de mando en la que se establece las características a tener en cuenta para su elaboración, así como distintos enfoques de clasificación de los cuadros de mando.

Tras esto, se define el procedimiento metodológico seguido para la realización de este proyecto, en el que se presenta la aproximación realizada al turismo y más concretamente al mercado laboral turístico en Canarias. Se expone el proceso de elaboración del cuadro de mando preparado para este proyecto, del estudio de estructura y coyuntura del mercado laboral turístico en Canarias y de la búsqueda de nuevas herramientas para la investigación del mercado laboral turístico.

Posteriormente se presenta, a través de los indicadores establecidos para el cuadro de mando y unas tablas aclaratorias, un análisis estructural y coyuntural sobre el empleo en el sector turístico en Canarias. Asimismo se muestra la posibilidad de monitorización de los indicadores del análisis a través del cuadro de mando y la presentación de herramientas como el uso de las nuevas estadísticas llevadas a cabo por el ISTAC o la explotación del *Big Data* serán susceptibles de explotar en materia de investigación del mercado laboral turístico canario.

Por último se expondrán las principales conclusiones y valoraciones a las que se ha llegado a través de la elaboración de este trabajo.

2. MARCO ANALÍTICO Y CONCEPTUAL

El marco teórico de este proyecto se ha dividido en dos apartados principales. La primera parte y base sobre la que se sostiene el proyecto de investigación corresponde con los aspectos conceptuales sobre el empleo turístico. Dentro de esta primera parte se pasará a definir el empleo turístico según el enfoque de oferta y de demanda. La segunda parte muestra lo que es un cuadro de mando, así como las correctas pautas para su elaboración y clasificación.

2.1. EMPLEO Y TURISMO. ASPECTOS CONCEPTUALES

El turismo es un sector que presenta múltiples transversalidades con otros sectores de la economía, de ahí que implique gran complejidad de delimitación y consiguiente medición. La disponibilidad y el acceso a información de estadísticas turísticas es clave para la toma de decisiones de cualquier agente del sector. La evolución de la investigación del turismo ha ido acompañada de un estudio de la complejidad de la medición de los efectos del turismo para asentar sus bases conceptuales.

Gran parte de los autores coinciden en el hecho de que el empleo y los precios son dos ámbitos especialmente difíciles de analizar en la economía del turismo. Las estadísticas de las que se dispone sobre el empleo turístico carecen de un marco común de metodología analítica que haga más simple el análisis del mismo. Tal y como establece Bote (1993) se puede ejemplificar la complejidad de medición de los efectos del empleo turístico a la hora de determinar los efectos que tiene el empleo en la inversión turística, ya que aparecen ocultos en las cifras de otros sectores, tales como la construcción, obras públicas, etc.

Otros autores, como es el caso de Figuerola (1999), tratan de señalar cuáles son los principales problemas a enfrentar para la investigación del empleo turístico:

- La complejidad de la naturaleza de las explotaciones productivas del sector.
- Despreocupación de las administraciones por un sistema ordenado y continuo de información estadística completa.
- Una elevada cuota de economía sumergida.
- Un intenso grado de estacionalidad en el sector.

Mariscal Galeano (2005), con un enfoque que tiende más hacia las fuentes de la investigación del empleo en turismo señala como principales dificultades:

- Variedad de fuentes documentales existentes para el análisis del mercado de trabajo.
- Escasez de fuentes estadísticas propias.
- Inexistencia de fuentes fiables para analizar el mercado de trabajo.

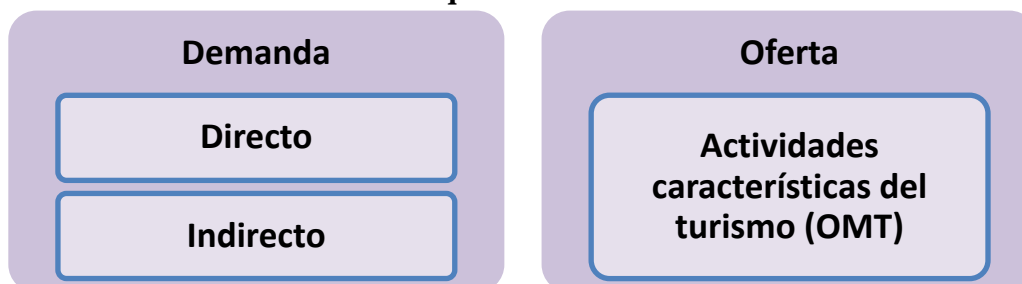
- Cambios metodológicos en la Encuesta de Población Activa (EPA).
- Cambios sustanciales en la normativa que regula el mercado de trabajo.

Según Pulido (2006) las estadísticas turísticas en España no han sabido responder a las necesidades de los usuarios y no han contado con los canales de difusión adecuados. Las competencias de las fuentes estadísticas han sido transferidas a las Comunidades Autónomas, provocando una regionalización de las estadísticas que no ha contribuido a la mejora de las posibilidades de análisis, sino que ha acabado por dificultarlas.

Saralegui y González (2013) consideran necesario analizar el turismo desde diversos puntos de vista, como puede ser desde el lado de la oferta turística (actividades características del turismo) y la demanda (consumo de los turistas o empresas turísticas).

Con el objetivo de sortear estas dificultades y mostrar un estudio del empleo turístico claro y preciso las Naciones Unidas (2000) plantea una delimitación del estudio del empleo en el sector turístico a través de dos enfoques, el enfoque de demanda y el enfoque de oferta.

Figura 2.1: Composición del empleo turístico según enfoque de oferta y enfoque de demanda



Fuente: Elaboración propia

2.1.1. Enfoque de demanda

Según Hernández (2006) el enfoque de demanda del empleo turístico comprende el empleo que se genera como consecuencia del consumo llevado a cabo por los turistas. Puede ser:

- Directo: Corresponde con el empleo generado como consecuencia inmediata del consumo turístico. Un ejemplo de empleo directo es el empleo generado en un hotel debido a su propia actividad empresarial.
- Indirecto: En este caso el empleo se genera a través del consumo realizado por parte de las empresas que satisfacen la demanda turística en empresas relacionadas con otras actividades. Un ejemplo de empleo indirecto es el empleo generado en un comercio del cual un hotel se abastece.

Exceltur lleva a cabo un estudio anual del cálculo del impacto económico del turismo, y consigo del empleo turístico. Este estudio es conocido como IMPACTUR y se realiza anualmente para algunas comunidades autónomas. En Canarias se llevan a cabo estos estudios desde el año 2003. IMPACTUR se caracteriza por una metodología que sigue las características del enfoque de demanda del empleo turístico. IMPACTUR sigue la metodología de la Cuenta Satélite del Turismo (CST), tal y como se define en Exceltur (2004), proporcionando datos sobre el empleo turístico generado en Canarias tanto de forma directa como indirecta. La Cuenta Satélite del Turismo (CST)¹, elaborada en Canarias en el año 2008, con base 2002, está compuesta por un conjunto de cuentas y tablas basadas en los principios metodológicos de la contabilidad nacional. Comprende principalmente tres ramas basadas en el enfoque de oferta, demanda y la interrelación de la oferta con la demanda. Las cuentas y tablas de oferta muestran la estructura de producción y costes de las empresas turísticas. Las tablas de demanda tratan de caracterizar, desde el punto de vista económico los diferentes tipos de turistas, el turismo nacional frente al internacional, el tipo de bienes y servicios demandados, etc. Mientras, la interrelación entre la oferta y la demanda obtiene mediciones integradas de la aportación del turismo a la economía través de variables macro como el PIB, la producción o el empleo. Según Martínez y Rivas (2013), la transversalidad del sector turístico con otras actividades económicas ha incrementado la necesidad de medir el impacto del turismo en la economía. La dificultad de medición de este impacto económico ha posibilitado el desarrollo de cuentas satélite, como un sistema de información que posibilita la medición del impacto del turismo sobre la economía nacional.

2.1.2. Enfoque de oferta

Tal y como se define en el documento publicado por la Organización Mundial de Turismo, OMT (2010), para analizar correctamente la contribución del turismo en términos de empleo es necesario definir primero lo que entendemos por industria turística. El empleo en turismo no se puede observar directamente, sino que se sustrae del empleo generado en cada una de las industrias que hemos englobado en la industria turística. Siguiendo dicho documento, la industria turística se compone de: Alojamiento para los visitantes; Provisión de alimentos y bebidas; Transporte de pasajeros; Agencias de viajes y de otros servicios de reserva; Alquiler y arrendamiento de equipos de transporte; Actividades culturales y Actividades deportivas y recreativas.

Para la medición del empleo de la industria turística ha sido necesaria la consulta de las diferentes fuentes sobre el empleo turístico en España, de las que no todas disponen de datos a nivel desagregado de lo que supone el empleo turístico en Canarias. Cada una de estas fuentes de información sigue metodología diferente y no todas definen la industria turística como se recomienda a través de la OMT.

¹ La CST muestra datos según los dos enfoques planteados en el proyecto, tanto de oferta como de demanda. Distinguiendo así mismo dentro del enfoque de oferta el empleo generado en las distintas actividades consideradas características del turismo y también entre la generación de empleo directo e indirecto por parte del enfoque de demanda.

Para analizar el empleo turístico en Canarias es necesario conocer la metodología que emplean las distintas fuentes de datos utilizadas, es por ello que se distinguen dos grandes fuentes de datos, los provenientes de la explotación de la Encuesta de Población Activa y los extraídos de los afiliados a la Seguridad Social.

El Instituto de Estudios Turístico (IET) se encarga de la explotación de estos datos. La explotación específica de la Encuesta de Población Activa por parte del Instituto de Turismo de España (Turespaña) tal y como cita a través de su ficha técnica “tiene como objetivo cuantificar y conocer las características de la fuerza de trabajo del sector turístico (población activa: ocupada y parada) en las ramas de actividad características del turismo y del agregado del sector turístico”. Turespaña, a través del muestreo obtenido en la EPA y según establece la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) estudia, entre otros aspectos, el empleo turístico en España. Turespaña delimita las actividades económicas características del turismo según las recomendaciones recogidas en el documento *Cuenta Satélite de Turismo: Referencias Metodológicas* por la Comisión de Estadística de Naciones Unidas (2000) y por *La Cuenta Satélite del Turismo de España: Metodología y Primeras Estimaciones* del INE (2002). A partir del año 2009 se implantó el uso de la nueva CNAE09, en la que se consideran como actividades correspondientes al ámbito del turismo las siguientes:

Tabla 2.1: Actividades económicas del ámbito del turismo según CNAE 09

Código y título de las actividades	
55 y 56 Hostelería	799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril	771 Alquiler de vehículos de motor
493 Otro transporte terrestre de pasajeros	773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles
501 Transporte marítimo de pasajeros	900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores	910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
511 Transporte aéreo de pasajeros	931 Actividades deportivas
522 Actividades anexas al transporte	932 Actividades recreativas y de entretenimiento
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	

Fuente: Turespaña a partir del IET. Elaboración propia

A diferencia de su precedente, la CNAE93, esta nueva clasificación no incluye a la rama de transporte de mercancías, lo que explica la reducción en el volumen de turistas experimentada y también la reducción de empleo experimentada, más allá del factor

coyuntural. El Instituto de Estudios Turísticos dispone de microdatos de los años 2008 y 2009 con ambas CNAES, así como sus correspondientes tasas de variación, lo que permite transformar y comparar las series homogéneamente, como se mostrará posteriormente. Uno de los principales inconvenientes de este muestreo a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa radica en la no contabilización de la contribución de la economía sumergida en términos de empleo en el sector turístico.

Por otro lado, la explotación llevada a cabo por Turespaña del fichero de afiliación de los trabajadores a la Seguridad Social considera, también según CNAE09, como actividades económicas pertenecientes al ámbito del turismo las mismas que la anterior con la excepción de la eliminación de la actividad 799².

El principal inconveniente de la explotación del fichero de afiliación de la Seguridad Social, tal y como se recoge en la ficha técnica del IET (2013) “debe indicarse que el número de afiliados no se corresponde necesariamente con el de trabajadores, sino con el de situaciones que generan obligación de cotizar. Afiliado en alta laboral es aquel trabajador que se encuentra cotizando a la Seguridad Social por una actividad laboral determinada, y que se contabiliza como afiliado tantas veces como situaciones de cotización tenga, en caso de que esté desempeñando varias actividades laborales, en un mismo régimen o en varios”. Se muestra necesario una diferenciación entre afiliados y afiliaciones, ya que la base de estudio de los afiliados radica en el individuo, mientras que las afiliaciones pueden producirse más de una vez por el mismo individuo, pudiendo llevar a errores de interpretación.

La explotación de la EPA y de los ficheros de afiliación es llevada a cabo por Turespaña y se pueden consultar a través del IET. En ella se muestra una desagregación de datos a nivel nacional y autonómico, pero no a nivel insular. Para la obtención de datos desagregados a nivel insular se ha consultado a través del Instituto Canario de Estadística (ISTAC) los documentos de metodología en los que se puede conocer la explotación por parte del ISTAC de los microdatos provenientes de la EPA y de los ficheros de afiliados a la Seguridad Social.

El ISTAC extrae de la muestra de la EPA, además de la desagregación de datos sobre empleo turístico a nivel insular, una muestra de datos según las pequeñas áreas de Canarias. La explotación llevada a cabo por el ISTAC de las estadísticas de empleo registrado (Seguridad Social) y de la Encuesta de Población Activa siguen las respectivas notas metodológicas definidas, atendiendo entre otros aspectos a la distribución establecida en la CNAE93 hasta el año 2008 y pasando a CNAE09 a partir del año 2009 con una desagregación de dos dígitos. Así mismo, el ISTAC ha publicado recientemente una nueva estadística de afiliación a la Seguridad Social en Canarias donde se registra el número de afiliados en las actividades características del turismo y las características de los contratos.

² 799: Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.

Los datos correspondientes al paro registrado y los contratos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y también son desagregados tanto a nivel insular como municipal por el ISTAC, en los que los datos correspondientes a la industria turística están regidos a través de la CNAE09 y se ubican en el apartado I, desagregado en dos dígitos para conocer los datos relativos a los Servicios de Alojamiento (55) y los Servicios de comidas y bebidas (56). Los datos muestreados anteriores al año 2009 están bajo la CNAE93 y se encuentran en el apartado H, Hostelería.

Además de las dos principales fuentes de información del empleo turístico existen otras fuentes secundarias pero no menos relevantes en cuanto a la información que transmiten sobre el empleo turístico a nivel nacional y en Canarias. Estas fuentes son:

- La Cuenta Satélite del Turismo muestra datos sobre empleo en las ramas de actividad características del turismo, según este enfoque de oferta. Además, como se ha comentado con anterioridad, ofrece datos según enfoque de demanda y la interrelación entre el enfoque de oferta y el de demanda.
- La Encuesta de Ocupación Hotelera³ ofrece datos del personal ocupado en los establecimientos hoteleros⁴ tanto a nivel nacional como a nivel autonómico.
- La Encuesta de Ocupación en Campings⁵ ofrece datos del personal ocupado en campings⁶ tanto a nivel nacional como a nivel autonómico.
- La Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos ofrece datos sobre el personal ocupado en apartamentos turísticos⁷ tanto a nivel nacional como a nivel insular.
- La Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural recoge información sobre el personal ocupado en los alojamientos de turismo rural⁸.
- El Observatorio Canario de Empleo (OBECAN) es un organismo perteneciente al Gobierno de Canarias y que recoge datos sobre el empleo en Canarias.

³ Sustituye, desde enero de 1999 a la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros, ampliando la investigación a la categoría de una estrella y similares, que suponen el 50% del total de establecimientos y representan más del 5% de entradas de viajeros.

⁴ Son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma. Son establecimientos hoteleros aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartotel, motel, hostel, pensión,...).

⁵ Implantada en 1999 en sustitución de la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Acampamientos

⁶ Se entiende por campings, aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

⁷ Se considera apartamento turístico (unidad) el inmueble, cuyo uso se cede en alquiler, de modo habitual para hospedaje ocasional, incluyéndose apartamentos propiamente dichos, chalets, villas, bungalós.

⁸ Se consideran alojamientos de turismo rural, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

- Las Encuestas de Alojamientos Turísticos en establecimientos turísticos (Hoteleros y Extrahoteleros) llevadas a cabo por el ISTAC.

Las estadísticas sobre contratos publicada por el OBECAN muestra datos relativos al sector económico de la hostelería y no para el conjunto de actividades características del turismo comentadas anteriormente.

Estas fuentes de empleo en el sector turístico en Canarias, recopiladas por Vázquez Calero et al. (2015), son las siguientes:

Tabla 2.2: Fuentes de datos sobre empleo turístico en Canarias según enfoque

Enfoque	Fuente
Enfoque de demanda	IMPACRTUR
	Cuenta Satélite del Turismo
Enfoque de oferta	Explotación del IET E ISTAC de los ficheros de afiliación de la Seguridad Social
	Explotación del IET e ISTAC de la EPA
	Cuenta Satélite del Turismo
	Encuesta de Ocupación Hotelera
	Encuesta de Ocupación en Campings
	Encuesta de Ocupación en Apartamentos
	Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural
	Contratos Servicio Público de Empleo Estatal
	Observatorio Canario de Empleo (OBECAN)
	Encuestas de alojamiento ISTAC

Fuente: Elaboración propia

2.2. CUADROS DE MANDO

El cuadro de mando se basa en un conjunto de indicadores o instrumentos, a través de los cuales se aporta información de forma actualizada e inteligente al usuario que la consulta con el fin de la consecución de uno o varios objetivos previamente establecidos. Los cuadros de mando muestran una utilidad similar a la que tienen los instrumentos del salpicadero de un coche, los cuales nos muestran información en tiempo real de cada uno de los componentes del mismo. A través de servidores web como *Netvibes* se puede construir un cuadro de mando personalizado en el que mostrar de forma interactiva una serie de indicadores con visión gráfica del comportamiento de los mismos.

Un cuadro de mando debe presentar las siguientes características (Kaplan y Norton, 2011):

- Mostrar la información que deseemos de forma sumariada, es decir, que sea resumida para que el usuario conozca el comportamiento de la variable de forma rápida y sencilla.

- Tratar de responder a las preguntas que se plantea el usuario y por las cuáles consulta el cuadro de mando. Se ha de describir brevemente la tendencia del instrumento, además del porqué del mismo. Una de las múltiples ventajas del cuadro de mando radica en su posibilidad de personalización según los gustos o necesidades del usuario.
- El conjunto de indicadores o KPI (*Key Performance Indicators*) debe ser relevante y cuantificable para conocer el estado a analizar por el usuario, así como su evolución. Los ámbitos temáticos de análisis pueden ser múltiples, aunque se basan principalmente en el estudio de indicadores financieros (Comportamiento de una organización), indicadores de clientes (Grado de satisfacción), indicadores de proceso (Semáforos que determinan el estado de un instrumento) e indicadores de desarrollo (Que pueden mostrar expectativas sobre la evolución de los instrumentos). Asimismo, la información mostrada será actualizada frecuentemente en función del tipo de datos y de las necesidades del usuario.
- La información mostrada debe constituirse para el usuario, es por ello que se debe mostrar una información resumida, comprensible, atractiva y no demasiado esquemática, para satisfacer sus necesidades. El aspecto visual es clave para determinar la calidad del cuadro de mando.

Los cuadros de mando integrales o *balanced scorecard* son las herramientas de gestión más completas utilizadas internacionalmente y permiten canalizar las acciones de la empresa hacia el logro de los objetivos, siendo múltiples corporaciones alrededor del mundo las que han implementado su uso (AT&T, Coca Cola, IBM, Citigroup, Shell, etc.). También en el sector turístico se han beneficiado de esta forma de gestión, donde cadenas internacionales como *Embassy Suites* o *Hilton Corporation* han comprobado los múltiples beneficios del uso de esta herramienta.

Uno de los objetivos de este proyecto se basa en trasladar los beneficios del uso de los cuadros de mando a las empresas turísticas canarias, a los Cabildos y Ayuntamientos de los distintos municipios turísticos de las islas, así como a las investigaciones sobre el empleo en el sector turístico. El uso del *balanced scorecarding* permitirá coordinar las acciones llevadas a cabo por la entidad o usuario permitiendo al mismo tiempo la capacidad de reaccionar en respuesta a posibles cambios, tanto internos como en la competencia, acercándonos de este modo a una eficiente consecución de los objetivos del usuario. La multitud de usos que ofrecen los cuadros de mando integrales a través del servidor web *Netvibes* y sobretodo la capacidad de adaptación a las necesidades de cada usuario que desee contratar el servicio abren un abanico de posibilidades de explotación de este recurso. A través de un análisis de los objetivos estratégicos a corto y a largo plazo del usuario se determinan los indicadores necesarios para conformar el cuadro de mando que mejor se adapte a sus necesidades, tanto a la hora de determinar los instrumentos como a la de construir el cuadro de mandos, donde los componentes visuales también pueden configurarse según los intereses del usuario (Kaplan y Norton, 2011).

3. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

Este proyecto se desarrolló a lo largo de varias fases, a través de las cuales se trató de lograr los objetivos marcados en cuanto al empleo turístico se refiere.

La primera de las fases atendió a la definición y delimitación de lo que supone el empleo turístico como elemento central para establecer los límites de la investigación.

El segundo bloque del trabajo consistió en la recopilación de información acerca de los cuadros de mando. A través de la información obtenida acerca de la estructura, tipos y reglas de formación de un cuadro de mando se dictaron las pautas oportunas para elaborar el cuadro de mando sobre el empleo turístico en Canarias, así como las posibles plataformas para su elaboración.

El tercer bloque trata sobre la estructura y coyuntura del mercado laboral turístico en Canarias, en el que también se muestra el cuadro de mando sobre el empleo turístico en Canarias elaborado para este proyecto.

En el cuarto bloque de la investigación, a través de diversas entrevistas con el ISTAC, se localizan las mejoras en cuanto a tratamiento de datos planificadas por la institución y que pueden ser susceptibles a explotar en el futuro de la investigación sobre el mercado laboral turístico, así como las posibilidades del *Big Data* como futuro recurso de explotación para la investigación del mercado laboral turístico.

3.1. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO

La definición del sector turístico es el proceso clave para el correcto desarrollo del proyecto, se trató de una fase previa de búsqueda de información ya que el turismo es un elemento difícil de definir, tanto a nivel operativo como a nivel estructural. Dado que no existe una delimitación y metodología concreta aceptada de forma global, así como una amplia variedad de definiciones y explicaciones. Para el desarrollo de este proyecto se optó por el análisis del empleo en el sector turístico desde un enfoque más orientado a la perspectiva de oferta, debido principalmente a la falta de una metodología común para definir el empleo según su enfoque de demanda. Es por ello que el enfoque de oferta toma como punto de partida las actividades características del turismo establecidas con anterioridad, mientras que el del enfoque de demanda radica en el empleo directo y el empleo indirecto.

Como elemento aclaratorio, tal como se puede observar en la tabla 3.1, el enfoque de oferta del turismo comprende la producción de las actividades características del turismo, ya sea por parte de visitantes o de no visitantes, mientras que el enfoque de demanda se centra en analizar la producción de los visitantes, tanto en las actividades características del turismo como en el resto de actividades.

Tabla 3.1: Enfoque de oferta y demanda del turismo. 2002

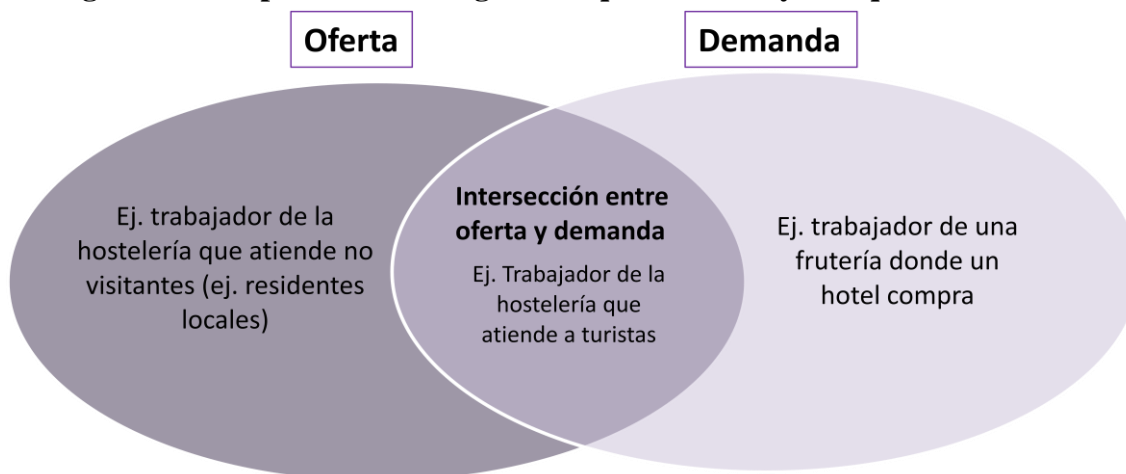
Productos ofrecidos a:	Actividades características del turismo		Otras actividades		
	Productos característicos	Productos no característicos	Productos característicos	Productos no característicos	
Visitantes	8.452 (15.3%)	142 (0.3%)	1.326 (2.4%)	125 (0,2%)	Enfoque de demanda
No visitantes	8.874 (16,0%)	855 (1.5%)	35.303 (63.8%)	285 (0.5%)	Demanda no turística
Enfoque de oferta			Actividades no turísticas		

Fuente: Hernández (2006)

El enfoque de oferta y demanda aplicado al empleo en turismo presenta una estructura donde se pueden observar empleos propios y puramente pertenecientes a cada enfoque y empleos que combinan la visión de ambos enfoques. Tal y como se presenta en la figura 3.1 de forma simple, se ejemplifican casos de puestos de trabajo pertenecientes a la interpretación pura del enfoque de oferta y el enfoque de demanda, así como el caso de interrelación de ambos enfoques. Para el enfoque de oferta se ha optado por ejemplificar el caso de un trabajador de la hostelería que atiende a no visitantes. La hostelería, tal y como define la OMT, forma una de las actividades características del turismo es por ello que pertenece al enfoque de oferta. Sin embargo, el hecho de que atienda a no visitantes excluye a este trabajador de ser contabilizado por el lado del enfoque de demanda, siendo un caso de empleo puramente de oferta.

En el caso de un empleo puramente perteneciente a un enfoque de demanda se ha optado por ejemplificar con un trabajador de una frutería donde un hotel compra. La frutería no pertenece a las actividades definidas por la OMT como características del turismo. Sin embargo, el hotel compra en la frutería, quedando así fuera del enfoque de oferta y confirmando que se trata de un empleo visto puramente desde un enfoque de demanda.

El tercer caso consiste en la intersección entre el enfoque de oferta y el de demanda, el cual se ha querido ejemplificar con un trabajador de la hostelería y que atiende a turistas. La hostelería es una de las actividades características del turismo y se responde a la demanda que los turistas realizan en el establecimiento hotelero. Es por ello que se produce una interrelación entre empleo según enfoque de oferta y enfoque de demanda.

Figura 3.1: Empleo turístico según enfoque de oferta y enfoque de demanda

Fuente: Elaboración propia

3.2. ELABORACIÓN DEL CUADRO DE MANDO

Tras la fase de búsqueda de datos y recopilar la información necesario sobre las reglas y pautas para la elaboración de un cuadro de mando se procedió a la elaboración del *cuadro de mando sobre empleo turístico en Canarias* con el objetivo de monitorizar la coyuntura del empleo turístico Canario. La elaboración de este cuadro de mando se desarrolló a lo largo de varias fases:

- Fijar el objetivo del cuadro de mando: El *cuadro de mando sobre empleo turístico en Canarias* tiene el objetivo de monitorizar la coyuntura del empleo en el sector turístico en Canarias, con el fin de proporcionar una nueva herramienta de visualización dinámica y sencilla a través de los indicadores previamente establecidos y que se especifican a continuación.
- Establecer los indicadores o KPI: Para cumplir con el objetivo de monitorización del empleo en el sector turístico en Canarias y tras hacer una revisión de las fuentes de datos sobre el empleo turístico se establecieron los indicadores presentados en el apartado 4.1 de este proyecto.
- Recopilación de datos necesarios para el cuadro de mando: A través de la consulta de las diversas fuentes expuestas con anterioridad se procedió a la recopilación y tratamiento de los datos⁹.
- Representación a través de la plataforma web: El servidor web *Netvibes* ha servido como plataforma de representación del cuadro de mando. En esta plataforma se elaboró la primera versión del cuadro de mando, la cual contaba con representaciones simples de los indicadores establecidos, pero que generó un número elevado de visitas tras su publicación a través de los medios de comunicación de la Cátedra de Turismo CajaCanarias – Ashotel – Universidad de La Laguna, superando en apenas tres días las 800 visitas en *Facebook*. Su repercusión fue más allá de los medios de la Cátedra, siendo publicada su creación en la web de la biblioteca de economía, empresa y turismo de la

⁹ Los datos han sido recopilados a través de la explotación de la EPA por parte del IET (2013).

Universidad de La Laguna, en Futurismo Canarias o en el canal de *Twitter* de Costa Adeje.

- Actualización de versión con introducción de gráficos interactivos: A través de la plataforma *Datawrapper* se procedió a realizar la primera actualización del *cuadro de mando sobre empleo turístico en Canarias* distinguiéndose de la anterior versión por la introducción de gráficos interactivos creados por *Datawrapper* y representados de nuevo a través de la plataforma web *Netvibes*. El *cuadro de mando sobre empleo turístico en Canarias* generó una gran aceptación superando el número de visitas de su versión anterior, llegando a superar las 1000 en *Facebook* en los tres primeros días tras su publicación en los medios de la Cátedra de Turismo CajaCanarias – Ashotel – Universidad de La Laguna.

El *cuadro de mando sobre empleo turístico en Canarias* ha sido desarrollado en las versiones limitadas y gratuitas, tanto de *Datawrapper* como de *Netvibes*, debido a la falta de medios necesarios para poder acceder a las versiones de pago de ambas plataformas que ofrecen muchas aplicaciones y posibilidades de mejora para el cuadro de mando. Tales como la introducción de notas aclaratorias o explicativas de la representación de indicadores, la posibilidad de actualizar los indicadores automáticamente al vincularlos a una fuente de datos externa o la introducción de alertas para ciertos niveles de evolución de los indicadores.

3.3. ESTRUCTURA Y COYUNTURA DEL MERCADO LABORAL TURÍSTICO EN CANARIAS. PAUTAS SEGUIDAS Y NUEVAS HERRAMIENTAS

Tras la fase de recopilación y tratamiento de datos de las fuentes citadas anteriormente¹⁰ y la creación del cuadro de mando, se procedió a elaborar un informe coyuntural del empleo en el sector turístico en Canarias con el objetivo de transmitir la composición y evolución del mismo. Este informe coyuntural aparece reflejado en el capítulo 4 del proyecto y se basa principalmente en el conjunto de indicadores o KPI seleccionados para la monitorización del *cuadro de mando sobre empleo turístico en Canarias*. Se estableció un índice común de 100 en el año 2002 para aquellas fuentes de datos en las que fuera posible con el objetivo de facilitar la comprensión de la evolución y tener una referencia fuera de la coyuntura de crisis. Así mismo se han utilizado valores absolutos, tasas de variación y pesos relativos a fin de representar la coyuntura del mercado laboral turístico en Canarias.

A través de una entrevista con Alberto González Yanes, director de La Unidad Mixta de Metodología e Investigación en Estadística Pública (ISTAC – Universidad de La Laguna) y Jefe de Servicio de Estadísticas Económicas del ISTAC, se pudo conocer cuáles son los objetivos futuros en cuanto al tratamiento de datos que se plantea el ISTAC a corto y largo plazo, los cuáles se explican en el capítulo 5 de este proyecto. La explotación de las nuevas herramientas tecnológicas genera la posibilidad de cruzar

¹⁰ Principalmente EPA (INE) y Seguridad Social a través del Instituto de Estudios Turísticos (IET).

bases de datos que proporcionan información relevante y de la que antes no se disponía sobre el empleo en el sector turístico en Canarias. Las posibilidades que ofrecerá el *Big Data* como herramienta de análisis del empleo en el sector turístico, una vez solucionados sus problemas de estructuración, abren nuevas vías de investigación en las que se puede estudiar la movilidad del mercado laboral turístico en Canarias, así como estudiar los desplazamientos geolocalizados de los ocupados desde su hogar al lugar de su puesto de trabajo, estableciendo indicadores más precisos y representativos sobre el empleo, no sólo en el sector turístico.

4. ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL TURÍSTICO EN CANARIAS

4.1. ESTRUCTURA Y COYUNTURA DEL MERCADO LABORAL TURÍSTICO CANARIO

El mercado laboral turístico en Canarias supone el principal motor de creación de empleo en el Archipiélago. Pese al comportamiento cíclico de la oferta de trabajo en Canarias, el empleo en el sector turístico mantiene una evolución menos oscilatoria atendiendo al ciclo económico gracias a que Canarias es un destino turístico consolidado, en el que la estacionalidad turística apenas es relevante. La coyuntura económica nacional, así como la de los principales países emisores de turistas hacia Canarias explican en alto grado las oscilaciones experimentadas en el mercado laboral turístico en Canarias.

Las dos principales fuentes de datos sobre el empleo en el sector turístico en Canarias son el INE, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa y la Seguridad Social. El ISTAC, lleva a cabo el muestreo necesario para la obtención de datos sobre empleo turístico a nivel regional e insular. Según la explotación de la EPA llevada a cabo por el ISTAC, el empleo en Canarias se concentra principalmente en el sector servicios, suponiendo casi un 90% del total del empleo en Canarias. El sector agrícola, la industria y la construcción representan en torno al 10% restante (Ver tabla 4.1).

Tabla 4.1: Distribución sectorial del empleo en Canarias en 2013 (EPA)

Sector	Empleos	% sobre total
Agricultura	17.640	2,8%
Industria	32.370	5,2%
Construcción	30.820	5,0%
Servicios	539.760	87,0%
Total	620.590	100,0%

Fuente: INE a partir del ISTAC. Elaboración propia

A través de los datos proporcionados por el IET, donde se muestran los datos de empleo en las actividades de la industria turística como explotación de los datos de la EPA por comunidades, podemos conocer la estimación del peso del empleo turístico en Canarias sobre el total del empleo en el sector servicios canario. Según esta estimación, el empleo

en las actividades propias de la industria turística en Canarias supone un 31,29% sobre el total del empleo en el sector servicios (Tabla 4.2).

Tabla 4.2: Empleo en la industria turística en Canarias sobre el total del sector servicios (EPA)

Sector	Empleos	% sobre total
Industria turística	227.626	31,29%
Sector Servicios	727.462	100%

Fuente: INE a partir del IET. Elaboración propia

Según la explotación del ISTAC de los datos proporcionados por la Seguridad Social, la distribución del empleo en Canarias (Tabla 4.3) y del empleo dentro del sector servicios (Tabla 4.4). Vemos como de nuevo el empleo en el sector servicios supone casi un 90% del total del empleo en Canarias, suponiendo el 10% restante el empleo del resto de servicios.

Tabla 4.3: Distribución sectorial del empleo en Canarias en diciembre de 2013 (Seguridad Social)

Sector	Empleos	% sobre total
Agricultura	20.223	2,8%
Industria	33.640	4,7%
Construcción	32.346	4,6%
Servicios	625.077	87,9%
Total	711.286	100%

Fuente: Seguridad Social a partir del ISTAC. Elaboración propia

Dentro de los empleos del sector servicios en Canarias cabe destacar que el empleo en Hostelería, una de las principales actividades características del turismo, supone casi un 19% del total. Destaca así la elevada importancia del empleo en turismo en Canarias (Ver tabla 4.3).

Tabla 4.4: Distribución del empleo en el sector servicios en Canarias en diciembre de 2013 por CNAE-09

Sector y subsector	Empleos	% sobre total
SERVICIOS	625.077	100%
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparaciones	140.949	22,55%
H. Transporte y almacenamiento	42.588	6,81%
I. Hostelería	118.347	18,93%
J. Información y comunicaciones	7.018	1,12%
K. Actividades financieras y de seguros	10.231	1,64%
L. Actividades inmobiliarias	5.886	0,94%
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	25.201	4,03%
N. Actividades administrativas y servicios auxiliares	52.670	8,43%
O. Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	68.393	10,94%
P. Educación	49.599	7,93%
Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales	55.675	8,91%
R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	13.946	2,23%
S. Otros servicios	21.677	3,47%
T. Actividades hogares como empleadores y productores	12.832	2,05%
U. Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	65	0,01%

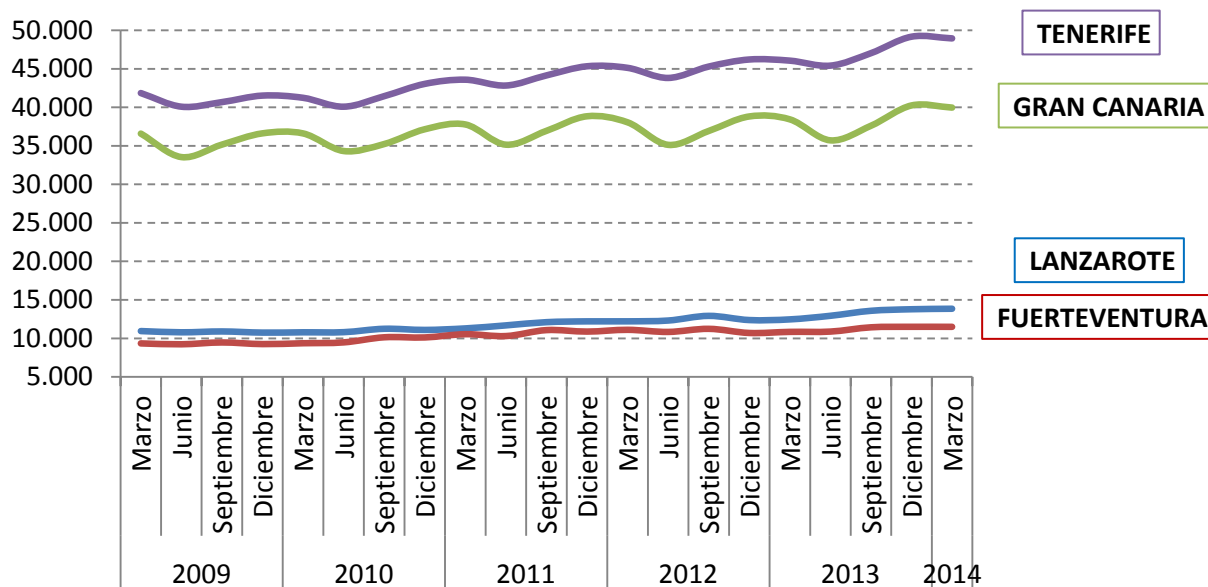
Fuente: INE a partir del ISTAC. Elaboración propia

A continuación se procede a realizar un análisis de la coyuntura del mercado laboral turístico en Canarias según estas dos principales fuentes, así como una comparativa de los resultados obtenidos por cada fuente. Las estadísticas sobre empleo y paro registrado corresponden con los datos proporcionados por la Seguridad Social, mientras que la de ocupados en la industria turística provienen de la explotación de la Encuesta de Población Activa llevada a cabo por el INE.

4.1.1. Empleo registrado en hostelería

El gráfico 4.1 recoge la evolución del empleo registrado en hostelería según islas por la Seguridad Social. Podemos ver como el empleo registrado en Hostelería muestra un leve comportamiento estacional, coincidiendo sus picos con los meses de temporada alta en Canarias (Noviembre a Abril). En el periodo analizado se puede observar que la mayoría de las islas siguen una leve tendencia hacia el crecimiento a pesar de la coyuntura de crisis. Destaca el empleo registrado en hostelería en Tenerife, que supone en Marzo de 2014 casi 50000 empleos, seguido muy de cerca de Gran Canaria con unos 40000 empleos en hostelería mientras que la isla de El Hierro apenas se registran 250 empleos en hostelería.

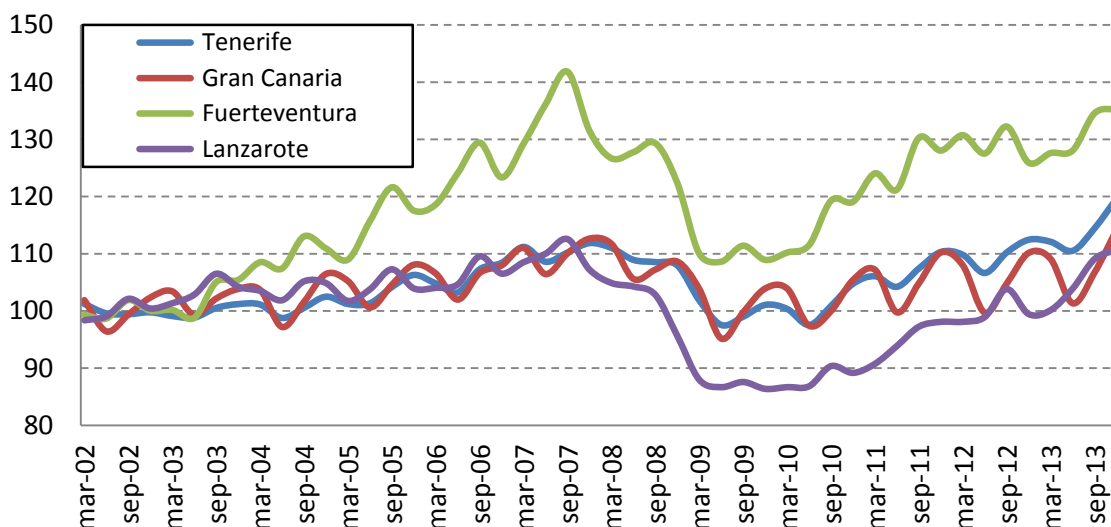
Gráfico 4.1: Empleo registrado en Hostelería por islas



Fuente: Seguridad Social a partir del ISTAC. Elaboración propia

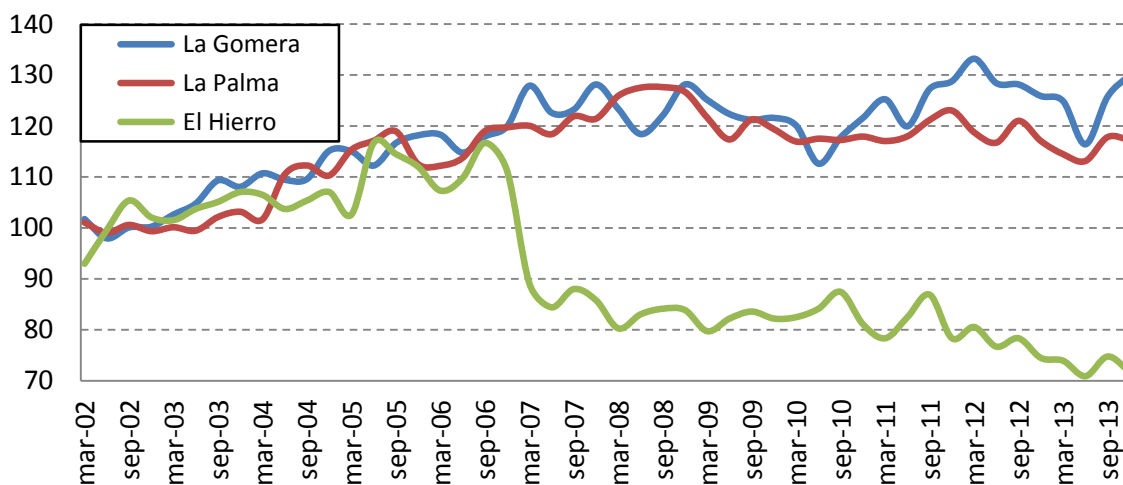
Con el objetivo de hacer visibles las variaciones experimentadas por el empleo registrado en hostelería en Canarias se ha optado por la representación de los datos a través de la creación de índices. Partiendo de un índice 100 en el año 2002, tanto en el gráfico 4.2 como en el gráfico 4.3 podemos observar una tendencia hacia el crecimiento que se ve truncada en los años de entrada de la crisis económica en Europa. Destaca el caso de Fuerteventura, donde se llega a un índice 140 en la segunda mitad del año 2007 con respecto al índice 100 del año 2002, pasando en apenas 2 años a un índice 110, por lo que hasta finales de 2013 no ha sido capaz de recuperar niveles previos a la crisis. En el caso de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote, La Gomera y La Palma se aprecia cómo se han recuperado los niveles de empleo registrado en Hostelería previos a la crisis, incluso incrementándose como es el caso de Tenerife. El Hierro muestra un decrecimiento continuado pasando de un índice cercano a 120 a finales del año 2006, hasta valores cercanos a un índice de 70 con respecto al índice 100 del año 2002.

Gráfico 4.2: Empleo registrado en Hostelería en Canarias por islas (Índice 2002=100)



Fuente: Seguridad Social a partir del ISTAC. Elaboración propia

Gráfico 4.3: Empleo registrado en Hostelería en Canarias por islas (2) (Índice 2002=100)



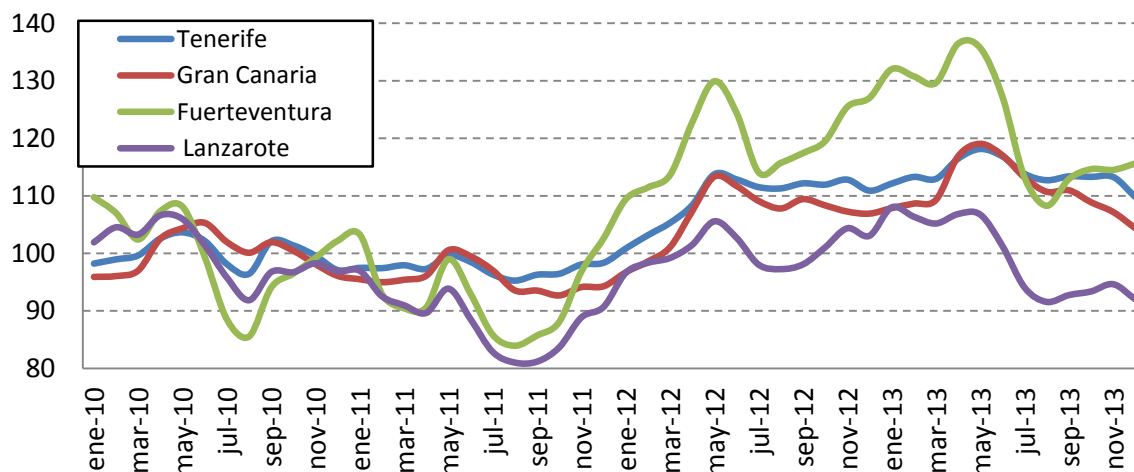
Fuente: Seguridad Social a partir del ISTAC. Elaboración propia

4.1.2. Paro registrado en Hostelería

Para conocer las variaciones experimentadas, en esta ocasión, en términos de paro registrado en hostelería en Canarias se establece un índice 100 para el año 2010. A partir del año 2010 y como se puede observar en el gráfico 4.4, se experimenta un pequeño decrecimiento común en los niveles de paro registrado en hostelería, situándose en el caso de Lanzarote en un índice de 80 con respecto al índice 100 del año 2010. A partir de ahí los niveles de paro vuelven a crecer, destacando de nuevo el caso de Fuerteventura, donde el paro encuentra su pico a mitad del año 2013 con un índice en torno a 135. A finales de 2013, Gran Canaria, Fuerteventura y Tenerife aún no han

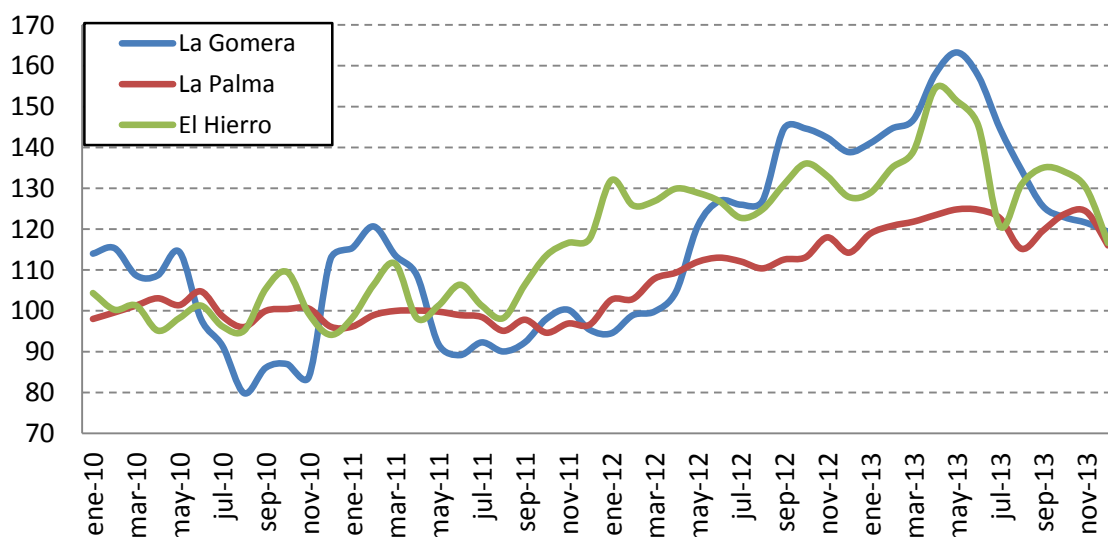
recuperado los niveles de paro del 2010, situándose con unos índices de 105, 115 y 110 respectivamente. Lanzarote presenta niveles de paro registrado inferiores a los de 2010, situándose a finales de 2013 en un índice de 91. En el gráfico 4.5, el resto de islas presenta un comportamiento similar en el periodo analizado, siendo a finales de 2013 el índice de paro registrado en hostelería 120 con respecto al índice 100 en 2010.

Gráfico 4.4: Paro registrado en Hostelería en Canarias por islas (Índice 2010=100)



Fuente: SEPE a partir del ISTAC. Elaboración propia

Gráfico 4.5: Paro registrado en Hostelería en Canarias por islas (2) (Índice 2010=100)



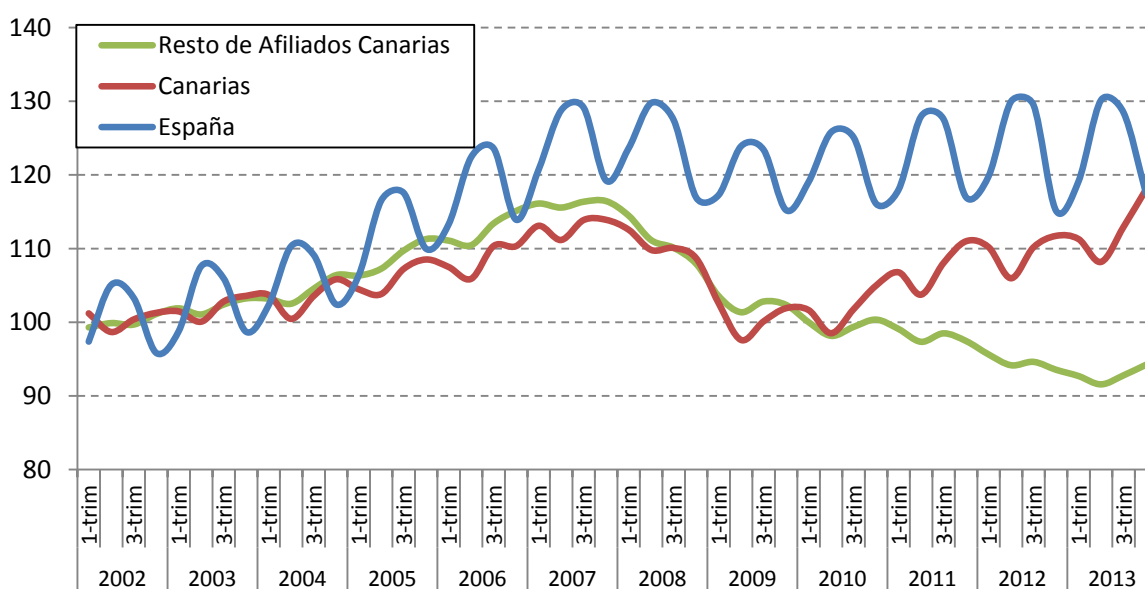
Fuente: SEPE a partir del ISTAC. Elaboración propia

4.1.3. Afiliados a la Seguridad Social en Hostelería y Agencias de viajes en Canarias y España

El gráfico 4.6 muestra una comparativa de la evolución de los afiliados a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viajes en Canarias y España, así como el resto de afiliados a la seguridad social en Canarias. Se representa a través de un índice 100 en el año 2002. En vista general, se observa la menor incidencia de la estacionalidad en

Canarias con respecto a España en lo que a evolución interanual de los afiliados en la Seguridad Social en hostelería y agencias de viajes se refiere. El periodo coincidente con la crisis muestra un decrecimiento mayor en Canarias que en España con respecto al índice 100 en 2002 siendo el decrecimiento experimentado en Canarias más significativo que el de España llegando incluso a un índice de 97 en el año 2009. Tanto en Canarias como en España se han recuperado los niveles previos de afiliados a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viajes y ambos se sitúan en un índice cercano a 120 con respecto al índice 100 del año 2002. Cabe destacar el decrecimiento continuado que experimenta el resto de afiliados a la Seguridad Social en Canarias, donde se ha pasado de un índice cercano a 120 hasta índices próximos a 90 con respecto al índice 100 del año 2002.

Gráfico 4.6: Empleo registrado en hostelería y A. de viajes de Canarias (Índice 2002=100)



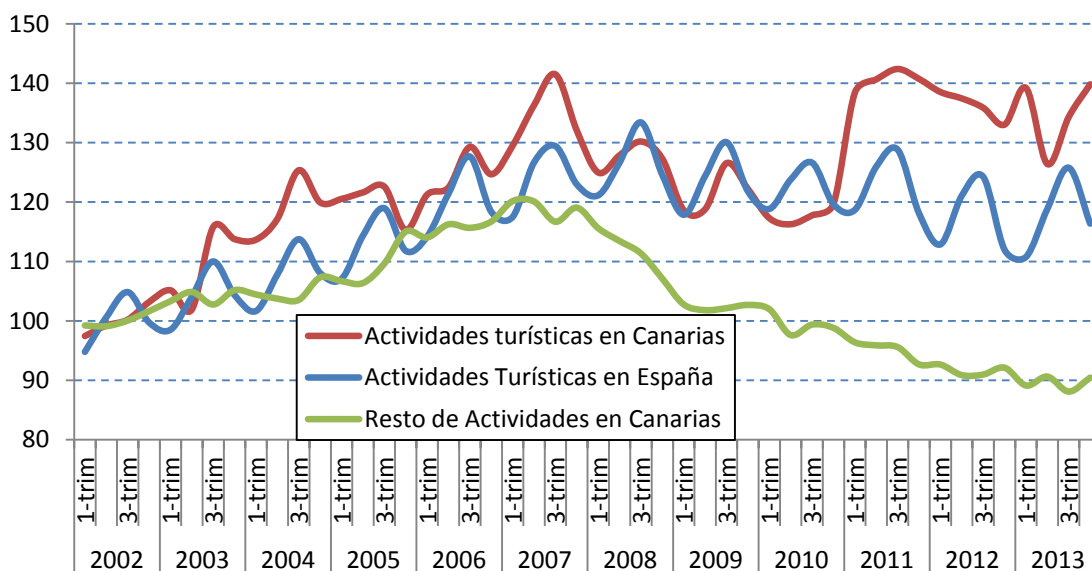
Fuente: Seguridad Social. Elaboración propia

4.1.4. Ocupados en el sector turístico (EPA)

Los datos procedentes de la explotación de la EPA por parte del IET que se muestran en el gráfico 4.7 representan a través de un índice 100 en 2002 la evolución en términos de crecimiento de los ocupados en las actividades turísticas en Canarias y España y en el resto de actividades de Canarias. La industria turística canaria muestra unos niveles de crecimiento similares a los niveles previos a la crisis, llegando a situarse en un índice 140 sobre el índice 100 en el año 2002, mientras que en España aún no se llega a niveles previos a la crisis en los cuales se situaba en un índice levemente superior a 130, rondando estos niveles un índice de 120 en el año 2013. Cabe destacar la pronunciada caída de los ocupados en el resto de actividades en Canarias, pasando de situarse en un índice 120 a principios del año 2007 a un índice 90 en el año 2013 con respecto al índice 100 del año 2002. A diferencia de los ocupados en la industria turística, los

ocupados en el resto de actividades en Canarias no muestran síntomas de recuperación tras el periodo de crisis.

Gráfico 4.7: Evolución comparativa de los ocupados EPA en el sector turístico de Canarias (Índice 2002=100)



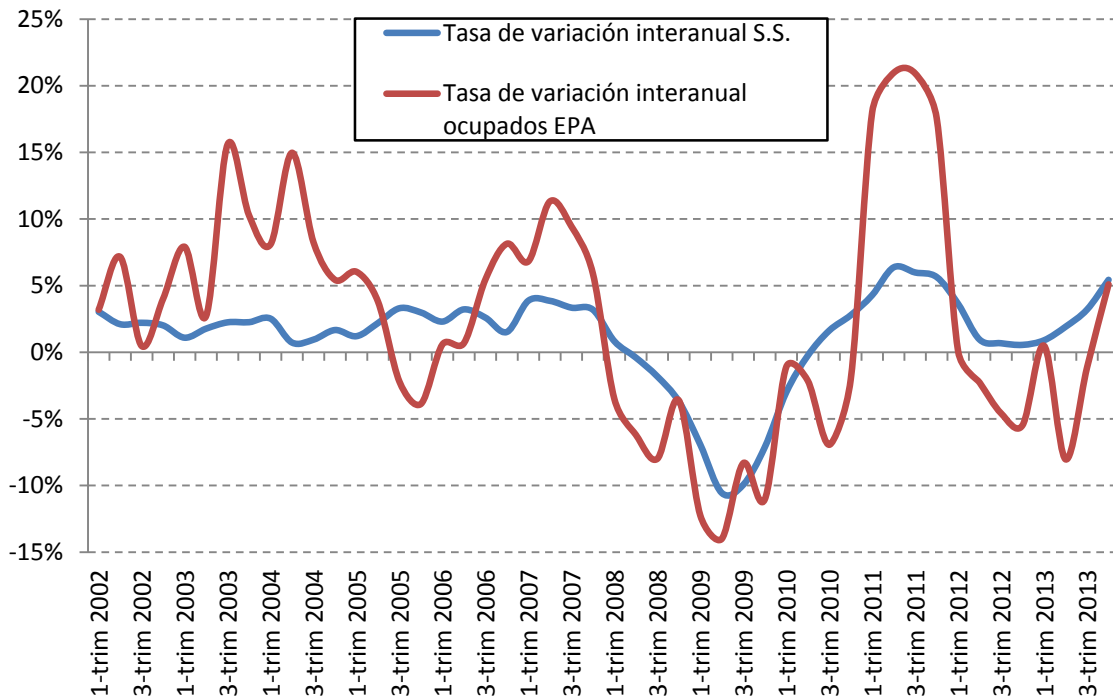
Fuente: INE a partir de Turespaña. Elaboración propia

4.1.5. Comparativa de ocupados EPA y Seguridad Social

Como hemos mencionado con anterioridad, la Encuesta de Población Activa, llevada a cabo por el INE presenta la posibilidad de englobar datos referentes a la economía sumergida. Mientras que la Seguridad Social no distingue entre afiliados y afiliaciones, por lo que no se estudia el individuo, sino las afiliaciones que se registra. Es por ello que ambas fuentes pueden presentar datos erróneos, lo que no quiere decir que no se asemejen con la realidad. Tal y como se presenta en el gráfico 4.8 las tasas de variación interanuales del empleo turístico según EPA no coinciden con las de la Seguridad Social.

A mediados del año 2007 el empleo en el sector turístico según la EPA experimentaba una tasa de variación positiva superior al 10%, mientras que, según la seguridad Social, el empleo en el sector turístico crecía interanualmente por debajo del 5%. Podemos observar que en el periodo más profundo de la crisis el empleo turístico en Canarias decrecía a una tasa de variación interanual en torno al 10%-15%. Cabe destacar que el empleo en el sector turístico en Canarias según EPA experimentó una tasa de variación interanual positiva superior al 20% a mitad del año 2011, siendo ligeramente superior al 5% según la Seguridad Social, un dato cuanto menos curioso.

Gráfico 4.8: Tasas de variación interanual del empleo en turismo en Canarias según EPA Y Seguridad Social

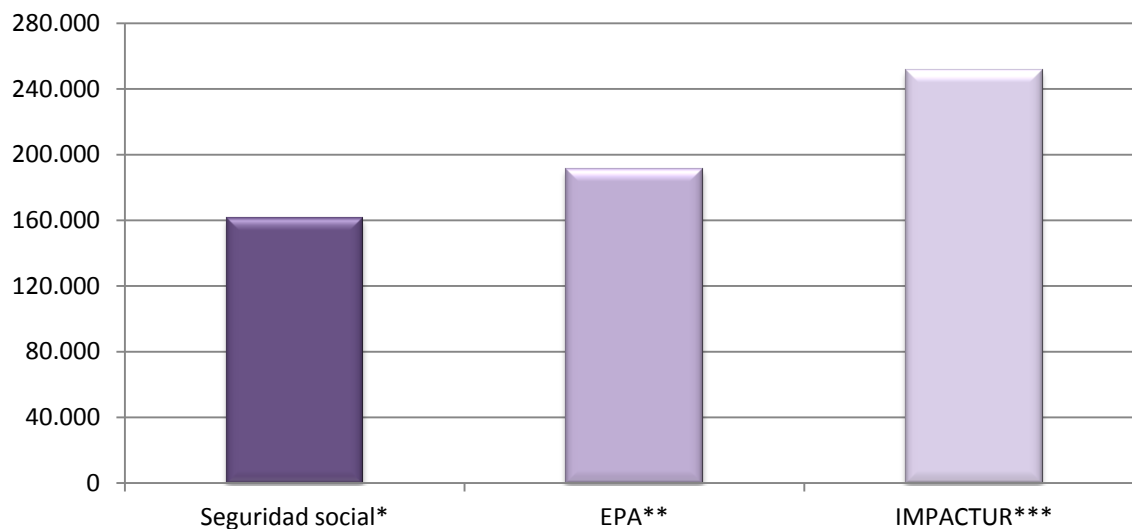


Fuente: Seguridad Social e INE. Elaboración propia

4.1.6. Comparativa del empleo en el sector turístico canario según enfoque de oferta y enfoque de demanda

Consultando las principales fuentes del empleo turístico en Canarias según enfoque de oferta y enfoque de demanda, se ha representado en el gráfico 4.9 las diferencias en términos absolutos del empleo turístico según las propias fuentes y el enfoque. Se hace visible las diferencias entre las dos principales fuentes de enfoque de demanda, donde la Seguridad Social registró 116109 afiliaciones en hostelería y agencias de viajes en 2013, mientras que la EPA contabiliza 190850 empleos en las actividades turísticas. Los datos proporcionados por IMPACTUR, correspondientes con el enfoque de demanda muestran como el empleo turístico supone 251480 empleos en Canarias en el año 2013, siendo el 70,5% generado de forma directa y el 29,5% de forma indirecta.

Gráfico 4.9: Comparativa datos empleo según enfoque de oferta y enfoque de demanda 2013



*Los datos referentes a Seguridad Social pertenecen al enfoque de oferta y han sido obtenidos a través de la nueva estadística de afiliación a la Seguridad Social para las actividades características del turismo recientemente publicadas por el ISTAC.

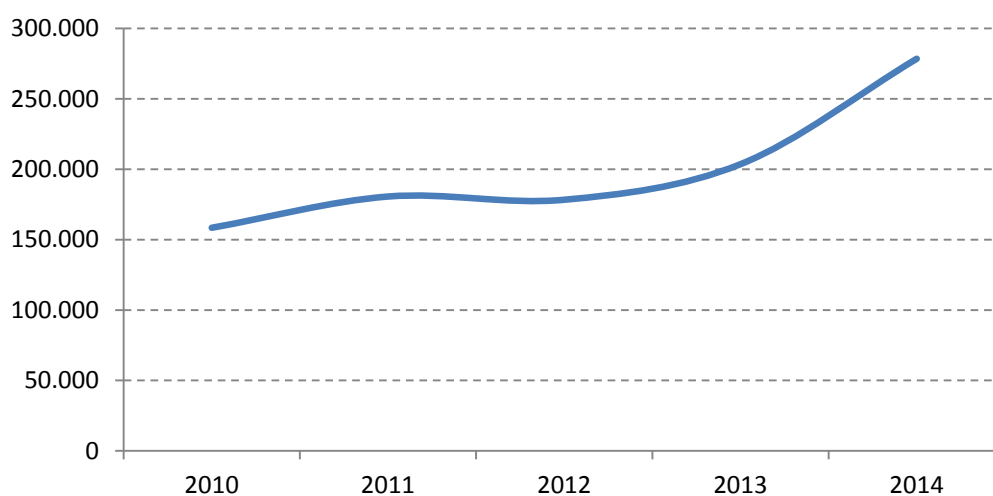
**Los datos de la explotación de la EPA corresponden al enfoque de oferta.

***Los datos obtenidos a través de IMPACTUR corresponden al enfoque de demanda.

Fuente: Seguridad Social, INE y Exceltur. Elaboración propia

La estadística de contratos registrados en hostelería en Canarias publicadas por el OBECAN, con una metodología en la que se define a la industria turística por código CNAE a dos dígitos muestra como han aumentado los contratos registrados de unos 160000 durante el año 2010 a algo menos de 280000 durante 2014. Esto podría llevar a interpretarse como una mejora de los niveles de empleo, sin embargo, este aumento puede venir determinado por unas condiciones laborales precarias, en las que los contratos por horas o temporales predominan.

Gráfico 4.10: Evolución de los contratos registrados en hostelería en Canarias



Fuente: Observatorio Canario de Empleo (OBECAN). Elaboración propia

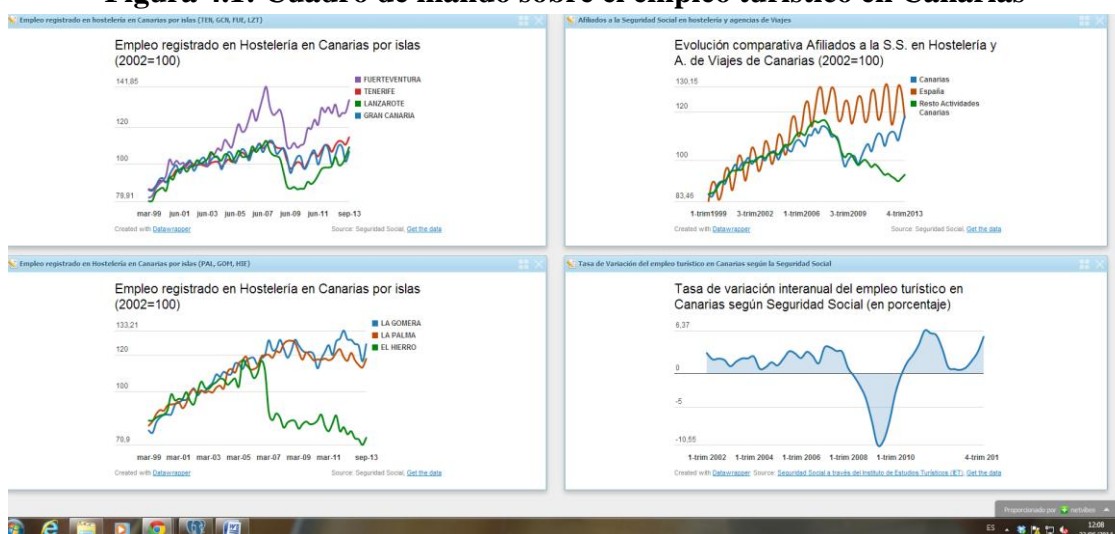
4.2. CUADRO DE MANDO SOBRE EL EMPLEO TURÍSTICO EN CANARIAS

El *cuadro de mando sobre empleo turístico en Canarias* (Figura 4.1) monitoriza los indicadores utilizados para la elaboración del informe de estructura y coyuntura del empleo turístico en Canarias. A través de la plataforma web *Netvibes* y del desarrollador de gráficos interactivos *Datawrapper* se ha desarrollado el cuadro de mando en sus versiones gratuitas, con las limitaciones que estas suponen. Las versiones de pago de estas y de otras plataformas permiten la posibilidad de incluir unos rangos o límites en los indicadores, por lo que si una de las variables supera alguno de los límites establecidos el cuadro de mando emite un aviso sobre el indicador en cuestión. Además ofrecen la posibilidad de insertar notas descriptivas de los indicadores. Ambas herramientas son muy útiles a la hora de utilizar el cuadro de mando, pero únicamente están disponibles en las versiones de pago.

El cuadro de mando sobre el empleo turístico en Canarias se encuentra disponible en el blog de la Cátedra de Turismo – CajaCanarias – Ashotel – Universidad de La Laguna o a través del siguiente enlace:

<http://goo.gl/9ez40L>

Figura 4.1: Cuadro de mando sobre el empleo turístico en Canarias



Fuente: Elaboración propia

5. HERRAMIENTAS Y PROPUESTAS PARA MEJORAR LA COMPRENSIÓN DEL MERCADO LABORAL TURÍSTICO

5.1. NUEVAS ESTADÍSTICAS DEL ISTAC

A través de una entrevista con Alberto González Yanes, mencionada anteriormente, se pudo conocer cuáles son los objetivos futuros en cuanto al tratamiento de datos que se plantea el ISTAC a corto y largo plazo. El ISTAC trata de mejorar las formas de

tratamiento de datos actual a través de nuevas técnicas de estimación y de cruce de datos.

Según señalaba el técnico del ISTAC, la explotación de la EPA no muestra unos resultados cercanos a la realidad. El hecho de que una persona del hogar responda por el resto de los componentes del mismo provoca equivocación. Así como la delimitación territorial que se elige para la muestra, de la que se pregunta en 18 viviendas de cada sección. Esto puede llevar a error, ya que en ámbitos como el turismo, si tomamos la muestra en algún territorio turístico, se puede disparar la relación de ocupados en turismo y no mostrar la realidad como debiera ser. La muestra se renueva continuamente. Además, se debe tener en cuenta la distorsión provocada en el padrón por parte de los extranjeros.

El ISTAC utiliza la explotación de la Seguridad Social, MUFACE, con datos del último día de cada trimestre, en los que se muestran DNI, nombre, apellidos, lugar de residencia en el que vivía cuando se afilió por primera vez a la Seguridad Social. Los datos sobre la nacionalidad comenzaron a utilizarse a partir del año 2011.

Los datos correspondientes con el padrón municipal vienen a 1 de enero, por lo que se intenta cruzar con los afiliados, obteniendo muestras con un 96-98% de enlazamientos, pero que a lo largo del año va perdiendo hasta un 90% a final de año. Se hace difícil enlazar el padrón a finales de año ya que el padrón es a 1 de enero. A través de la imputación longitudinal se arreglan los fallos correspondientes con los años anteriores. Con esto se mejoran las estimaciones a nivel insular, pero no a nivel provincial, ya que existe un problema provincial con el tema de la localización de la vivienda y el trabajo que se pretende solucionar y que servirá para futuros estudios de movilidad¹¹. Se eliminan los bancos y supermercados, por corresponder a grandes empresas, que tienen distintos puntos de localización.

El ISTAC trata de llevar a cabo una serie de mini proyectos con el objetivo de integrar los mismos al Sistema Integral de Datos, un proyecto que pretende desarrollar desde 2015 a 2020. Los microproyectos que están en marcha consisten en cruzar los datos de los afiliados con el padrón municipal, con el nivel de formación, muertes, etc. Y con todos los ficheros de interés de la población con la actividad económica. Este proyecto permitirá determinar la rotación que experimenta el mercado laboral en el sector turístico. Los estudios longitudinales del mercado laboral tendrán una gran importancia en materia de investigación. La técnica de estudio longitudinal del empleo que utiliza la oficina norteamericana, a través del programa LEHD¹², que combina datos administrativos federales, estatales y de la oficina del censo de los empleadores y empleados, se inspira en los *Quarterly Workforce Indicators* (QWI) que son indicadores económicos trimestrales que reúnen características detalladas de la empresa y el

¹¹ También se plantea la posibilidad de realizar estudios de movilidad, referentes a los desplazamientos del hogar a los lugares de trabajo a través de la georeferenciación.

¹² Longitudinal Employer-Household Dynamics.

trabajador. El análisis de los afiliados a la Seguridad Social llevado a cabo por la Universidad de La Laguna también se inspira en el uso de estos indicadores sobre el mercado laboral.

Por el momento no existen planes de actuación sobre la economía sumergida, sólo hay estimaciones a nivel macro, y no es posible asignar una cuantificación a nivel de empleo turístico en Canarias. El desarrollo de estos mini proyectos permitirá que la encuesta de alojamiento lleve a cabo una geolocalización del empleo más sencilla.

5.2. ESTADÍSTICAS DE EMPLEO TURÍSTICO A NIVEL DE MICRODESTINOS

La Unidad Mixta de Metodología e Investigación en Estadística Pública entre el Instituto Canario de Estadística y la Universidad de La Laguna (UMI ISTAC-ULL) ha desarrollado el Sistema Regional de Estadísticas de Turismo. Este sistema, en el que se ha integrado un grupo de investigación multidisciplinar conformado por técnicos del ISTAC e investigadores de la Cátedra de Turismo CajaCanarias – Ashotel – Universidad de La Laguna, ha desarrollado una división más pequeña del territorio, ajeno a límites municipales denominada “microdestinos” o como se denomina en el ISTAC, núcleos, que vienen determinados por una división del territorio algo más grande, las *entidades*. Según el cuaderno cartográfico de entidades y núcleos turísticos presentado por el ISTAC (2015), estas entidades o núcleos son pequeñas áreas en las que se concentran gran cantidad de establecimientos turísticos. Este estudio ha permitido definir 47 núcleos o microdestinos distribuidos en 16 *entidades*. El estudio de estas pequeñas áreas ha permitido obtener datos de gran valor de cara a la gestión y toma de decisiones turísticas. Así mismo, y como aquí se estudia, se ofrecen algunos indicadores sobre empleo también a nivel de microdestinos. Estos indicadores ofrecen datos según enfoque de oferta sobre el empleo turístico total en el microdestino, empleo por plaza alojativa, por pernoctación, por viajeros alojados y por ingresos alojativos. Los datos sobre empleo turístico se encuentran disponibles a través de la página web del ISTAC como explotación de la Encuesta de Alojamiento Turístico desde el 24 de marzo de 2015 (Consultar anexos).

Tal y como resaltó Antonio Massieu, ex director del Departamento de Estadística y Medición de la Actividad Turística de la OMT en el seminario de presentación de los Microdestinos Turísticos celebrado el pasado 24 de marzo en la sede de Presidencia del Gobierno de Canarias, Canarias dispone de las mejores estadísticas en turismo a nivel mundial. El nivel de desagregación de datos a nivel municipal y recientemente a nivel de microdestinos sitúa al Archipiélago como referente mundial en estadísticas turísticas.

5.3. LA PROBLEMÁTICA DEL *BIG DATA* Y SUS POSIBILIDADES COMO FUTURA HERRAMIENTA DE EXPLOTACIÓN DE CARA A LA INVESTIGACIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Según Sagiroglu y Sinanc (2013), el *Big Data* es un concepto que se refiere a los datos masivos que tienen una estructura variada y compleja. El *Big Data* presenta enormes dificultades de almacenamiento, análisis y visualización de resultados. El procesamiento de cantidades masivas de datos que no son homogéneos como transacciones, vídeos, imágenes audios, etc. Supone un gran reto para la comunidad científica.

Sin embargo, el *Big Data*, una vez solucionado el problema de estructuración se muestra como una herramienta que ofrece multitud de posibilidades en materia de investigación. Particularmente, y siguiendo con la línea de este proyecto de investigación, la explotación del *Big Data* en materia de empleo en el sector turístico en Canarias ofrecerá una radiografía detallada del comportamiento del mercado laboral obteniendo datos más precisos del comportamiento tanto de oferentes como de demandantes de empleo, tal y como se está desarrollando en la Universidad de La Laguna a través del proyecto *¿Aporta algo al conocimiento de la dinámica laboral el análisis de las ofertas de empleo en internet? El caso del sector turístico en Infojobs*. Llevado a cabo por J. Rosa Marrero Rodríguez y José Manuel Ramos.

Otra posible vía de análisis que ofrecerá el *Big Data* será el estudio detallado de la movilidad del mercado laboral turístico en Canarias, pudiendo cruzar datos, además del padrón municipal y Seguridad Social tal y como se está trabajando en el ISTAC, se podrá relacionar con datos sobre consumo, formación, etc.

Junto a estas vías de análisis encontramos uno de los elementos más atractivos del *Big Data*, la geolocalización, que a través de los *smartphone* o de cualquier otro dispositivo conectado a internet, permitirá conocer la posición del individuo. A partir de la geolocalización se abre la vía de realización de estudios, por ejemplo, de desplazamiento del trabajador al lugar de trabajo y su relación con el empleo.

6. CONCLUSIONES

Existe un grave problema en la interpretación del empleo turístico. La multiplicidad de fuentes disponibles y el hábito de no expresar el enfoque a través del que se obtienen los datos llevan, con frecuencia, a interpretaciones erróneas, parciales y/o sesgadas. Es por ello, que el análisis del empleo turístico requiere de una metodología clara y homogénea que simplifique la interpretación de la abundante información disponible. Una de las posibles soluciones es el uso de los cuadros de mando para representar los indicadores sobre empleo turístico, los cuales pueden ir acompañados de una serie de notas metodológicas que expliquen de manera correcta la interpretación que debe hacerse de los datos, así como una serie de sistemas de alertas que avisen al usuario (Ayuntamiento, Cabildo u otros usuarios) sobre cualquier comportamiento que se desvíe de los objetivos prefijados. El desarrollo del *Big Data* y las nuevas estadísticas sobre

empleo turístico a nivel de microdestinos posibilitarán un mejor conocimiento de la estructura e interpretación de las estadísticas sobre empleo turístico. Estas nuevas herramientas podrán incorporarse progresivamente en los cuadros de mando sobre empleo turístico.

Los enfoques de análisis del empleo en el sector turístico (enfoque de oferta y enfoque de demanda) son complementarios, ya que proporcionan información del empleo turístico desde distintos puntos de vista. La Cuenta Satélite del Turismo es la única fuente que recoge los dos enfoques de análisis del empleo turístico y su interrelación. Las fuentes sobre empleo turístico en Canarias según enfoque de demanda son IMPACTUR y la Cuenta Satélite del Turismo, mientras que las fuentes para el enfoque de oferta incluyen las explotaciones por parte del ISTAC e IET tanto de la EPA como de los ficheros de afiliación a la Seguridad Social, así como los datos de la Cuenta Satélite del Turismo, las estadísticas de contratos (SEPE y OBECAN), las distintas encuestas de ocupados en establecimientos turísticos y la Encuesta de Alojamiento del ISTAC.

El estudio realizado a través de las distintas fuentes sobre el empleo turístico en Canarias permite afirmar que se han recuperado los niveles de empleo previos a la crisis, si bien es cierto que no podemos considerar que la calidad de estos empleos sea la misma. El incremento notable en las cifras de contratos parece indicar la creación de un empleo en condiciones más precarias que las anteriores a la crisis. Los datos de afiliación a la Seguridad Social en hostelería permiten observar una importante recuperación a partir del año 2010. Sin embargo, en El Hierro, no se muestran síntomas de recuperación. La evolución de los ocupados EPA muestra una tendencia similar a la de las afiliaciones a la Seguridad Social, mientras que los datos referentes al paro registrado muestran también síntomas de recuperación, salvo en la isla de La Palma.

En general, Canarias dispone de unas buenas estadísticas de empleo turístico, sin embargo, es preciso fomentar un mayor conocimiento e interpretación de las mismas. El ser una potencia turística de primer orden y sufrir simultáneamente unas tasas de desempleo que están entre las más altas de las regiones europeas debe ser un acicate para seguir desarrollando instrumentos de seguimiento del mercado de trabajo que contribuyan a una mejora en la toma de decisiones en este ámbito. Este trabajo ha pretendido aportar un pequeño grano de arena en esta línea.

7. BIBLIOGRAFÍA

Bote, V. (1993). “La necesaria revalorización de la actividad turística española en una economía terciarizada e integrada en la CEE”. *Estudios turísticos*, 118, 5-26.

Exceltur (2002). *Anexos metodológicos*. Exceltur, Madrid.

- Exceltur (2004). *Las cuentas IMPACTUR: El impacto económico del turismo en las Islas Canarias*. Exceltur, Madrid.
- Figuerola (1999). *Introducción al estudio económico del turismo*. S.L. Civitas Ediciones, Madrid
- Hernández Martín, R. (2006a). *Los mercados turísticos*. En Parra, E. y Calero, F.: *Gestión y dirección de empresas turísticas*. McGraw-Hill, Madrid.
- Hernández Martín, R. (2006b). *La Cuenta Satélite del Turismo*. En Parra, E. y Calero, F.: *Gestión y dirección de empresas turísticas*. McGraw-Hill, Madrid.
- Instituto Canario de Estadística (ISTAC). (1999). *Estadística de empleo registrado. Metodología*. ISTAC, Islas Canarias.
- Instituto Canario de Estadística (ISTAC). (2008). *Encuesta de Población Activa. Metodología para la estimación en pequeñas áreas de Canarias*. ISTAC, Islas Canarias.
- Instituto Canario de Estadística (ISTAC). (2015). *Entidades y núcleos turístico. Cuaderno Cartográfico*. ISTAC, Islas Canarias.
- Instituto de Estudios Turísticos (IET). (2013). *Explotación específica de la Encuesta de Población Activa (EPA)*. IET, Madrid.
- Instituto de Estudios Turísticos (IET). (2013). *Explotación específica del Fichero de Afiliación de los trabajadores a la Seguridad social*. IET, Madrid.
- Instituto de Estudios Turísticos (IET). (2009). *Nota explicativa de los efectos del cambio a CNAE 2009 en la explotación de los datos de la EPA que realiza el IET para la obtención del empleo turístico*. IET, Madrid.
- Instituto Nacional de Estadística (2002). *La Cuenta Satélite del Turismo de España: Metodología y Primeras Estimaciones*. INE, Madrid.
- Kaplan, R. y Norton, D. (2ªed.) (2011). *Cómo utilizar el cuadro de mando integral: para implantar y gestionar su estrategia*. Gestión 2000 Grupo Planeta, Barcelona.
- Naciones Unidas (2000). *Recomendaciones internacionales de actualidad en estadísticas del trabajo*. Oficina internacional del trabajo, Ginebra.
- Mariscal Galeano (2005). *Mercado de trabajo y turismo en Andalucía*. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía, Andalucía.
- Martínez, M.A. y Rivas, M. (2013). "La Cuenta Satélite del Turismo en España". *Índice. Revista de Estadística y Sociedad*, nº 56, Julio 2013, pp. 6-9, Madrid.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo*. Naciones Unidas, Madrid/Nueva York.

Padrón, D. y Rodríguez, J.A. (2015). *Economía de Canarias. Dinámica, estructura y retos*. Tirant lo Blanch, Valencia.

Pulido, J.I. (2006). “Validez de las fuentes de información del turismo español”. *Revista de análisis turístico*, nº 1, 1er semestre 2006, pp. 56-69. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (ACECIT), Jaén.

Sagioglu, S. y Sinanc, D. (2013). *Big Data: A review*. Gazi University, Ankara.

Saralegui, J. y González, B. (2013). “Las estadísticas de turismo en el sistema estadístico”. *Índice. Revista de Estadística y Sociedad*, nº 56, Julio 2013, pp. 15-17, Madrid.

Vázquez Calero, M. et al. (2015). *Fuentes estadísticas sobre empleo en turismo en España y Canarias*. Cátedra de Turismo CajaCanarias – Ashotel – Universidad de La Laguna. San Cristóbal de La Laguna, Islas Canarias.

ANEXOS

Anexo 1: Estadísticas de empleo turístico a nivel de microdestinos (Lanzarote)

	2014				
	Empleos	Empleos por plazas alojativas	Empleos por pernoctaciones	Empleos por viajeros alojados	Empleos por ingresos alojativos
LANZAROTE	8.340	11,64	5,47	3,74	2,06
Costa Teguisse	1.884	11,22	4,88	3,27	2,13
-Costa Teguisse: Interior	258	11,44	5,25	3,64	2,24
-Costa Teguisse: Litoral	1.626	11,19	4,83	3,22	2,11
Puerto del Carmen	2.806	9,48	4,88	3,46	1,90
-Puerto del Carmen: Casco	259	6,91	4,44	3,00	3,07
-Puerto del Carmen: Playa Grande	957	7,27	3,88	2,84	1,92
-Puerto del Carmen: Matagorda - Los Pocillos	1.590	12,53	5,87	4,10	1,78
Playa Blanca - Puerto Calero	3.229	14,69	6,27	4,27	2,12
-Playa Blanca: Montaña Roja	1.400	13,90	5,34	3,74	2,45
-Playa Blanca: Playa Blanca	904	14,37	6,51	4,16	1,91
-Playa Blanca: Rubicón – Papagayo	631	14,97	7,37	4,89	1,75
-Puerto Calero	294	20,91	10,39	8,01	2,43
Resto de Lanzarote	421	12,89	8,63	4,92	2,76

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

Anexo 2: Estadísticas de empleo turístico a nivel de microdestinos (Fuerteventura)

	2014				
	Empleos	Empleos por plazas alojativas	Empleos por pernoctaciones	Empleos por viajeros alojados	Empleos por ingresos alojativos
FUERTEVENTURA	8.869	13,31	6,33	4,44	2,09
Caleta de Fuste	1.171	10,56	4,74	3,06	2,12
-Caleta de Fuste	1.171	10,56	4,74	3,06	2,12
Corralejo - El Cotillo	1.844	12,49	6,04	4,13	2,04
-Corralejo	1.785	12,62	6,05	4,13	2,03
-El Cotillo	59	9,56	5,80	4,02	2,20
Costa Calma	1.883	13,69	6,12	4,40	1,98
-Costa Calma	1.883	13,69	6,12	4,40	1,98
Morro Jable	3.636	14,36	7,24	5,41	2,09
-Morro Jable: Morro Jable	902	13,40	6,91	5,28	2,13
-Morro Jable: Solana Matorral	378	8,50	5,56	4,47	1,96
-Morro Jable: Esquinzo - Butihondo	2.356	16,66	7,75	5,65	2,10
Resto de Fuerteventura	335	19,55	8,57	4,80	3,40

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

Anexo 3: Estadísticas de empleo turístico a nivel de microdestinos (Gran Canaria)

	2014				
	Empleos	Empleos por plazas alojativas	Empleos por pernoctaciones	Empleos por viajeros alojados	Empleos por ingresos alojativos
GRAN CANARIA	15.004	11,36	6,72	4,39	1,87
Mogán turístico	2.942	9,20	5,25	3,58	1,91
-Puerto de Mogán	162	7,99	4,95	3,15	1,44
-Taurito	496	14,98	6,85	4,47	2,08
-Tauro - Playa El Cura	285	9,53	6,93	4,64	2,54
-Amadores	925	9,91	5,15	3,40	1,85
-Puerto Rico	758	6,61	4,22	3,03	1,68
-Patalavaca - Arguineguín	316	11,09	5,77	4,17	2,52
Las Canteras	710	11,43	8,20	2,95	2,03
-Las Canteras	710	11,43	8,20	2,95	2,03
Maspalomas	4.166	14,83	7,80	5,39	1,64
- Meloneras	2.723	26,05	10,17	7,02	1,48
- Sonnenland	521	8,07	5,06	3,51	2,22
- Campo Internacional	922	8,25	5,65	3,90	1,94
Playa del Inglés - San Agustín	6.439	10,29	6,42	4,54	1,91
- Playa del Inglés	4.994	9,88	6,18	4,43	1,97
- El Beril - Las Burras	222	10,85	8,10	5,76	2,10
- San Agustín	810	13,60	7,77	5,06	1,64
- Bahía Feliz - Playa del Águila	413	10,35	6,62	4,52	1,74
Resto de Gran Canaria	747	22,66	15,23	4,55	3,19

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

Anexo 4: Estadísticas de empleo turístico a nivel de microdestinos (Tenerife)

	2014				
	Empleos	Empleos por plazas alojativas	Empleos por pernoctaciones	Empleos por viajeros alojados	Empleos por ingresos alojativos
TENERIFE	20.612	14,62	7,09	4,52	2,15
Adeje turístico	7.537	16,42	7,15	4,79	1,95
- Callao Salvaje	209	8,24	4,34	3,28	1,97
- Playa Paraíso	795	16,50	7,08	4,21	2,23
- Playa de El Duque	3.074	24,95	10,22	6,62	1,74
- Costa Adeje	2.823	13,81	5,90	4,11	2,00
- Torviscas - Fañabé Alto	636	11,02	5,52	3,76	2,80
Las Américas - Los Cristianos	4.951	11,36	5,40	3,66	1,84
- Las Américas - Adeje	523	9,88	4,48	3,08	1,66
- Las Américas - Arona	3.345	12,68	5,67	3,86	1,87
- Los Cristianos	1.083	9,09	5,14	3,42	1,85
Abona	1.131	13,29	7,68	4,73	1,82
- Costa del Silencio	428	18,28	10,71	7,18	2,84
- El Médano	133	10,60	6,22	3,12	1,86
- Golf del Sur	570	11,59	6,63	4,17	1,43
Isora	1.070	12,76	5,84	4,01	2,09
- Los Gigantes	102	7,68	5,21	3,45	1,75
- Puerto Santiago	968	13,71	5,92	4,08	2,14
Puerto de la Cruz turístico	3.561	15,08	8,22	5,20	3,21
- Playa Jardín - Maritim	775	15,31	8,97	5,67	3,47
- Conjunto Histórico	519	13,41	7,62	4,68	3,52
- Taoro - La Paz	1.528	14,59	7,91	5,08	2,89
- Martiánez	739	17,55	8,66	5,41	3,53
Resto de Tenerife	2.362	21,57	13,61	5,34	2,99

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

(Nota: Con - núcleos o microdestinos)