

**LAS TICS (TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN)
ENTRE ABUELOS Y NIETOS.**

Estudio exploratorio



Trabajo de Fin de Grado de Psicología

Facultad de Psicología y Logopedia

Universidad de La Laguna, curso académico 2018-2019



Tutor académico: Pedro Javier Castañeda García

Alumna: María Rodríguez Roldán



ÍNDICE

Resumen.....	1
Introducción.....	2
Método.....	7
Participantes.....	7
Instrumentos.....	8
Procedimiento.....	10
Análisis de datos.....	11
Resultados.....	11
Discusión.....	19
Bibliografía.....	23
Anexo.....	26



RESUMEN

En este trabajo se analiza la comunicación que un grupo de abuelos mantiene con sus nietos a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs). Se entrevistó a 56 abuelos/as con una edad media de 74'63 a partir de un cuestionario de elaboración propia. Los datos fueron analizados con las pruebas no paramétricas de Kruskal-Wallis y la correlación de Spearman. Los resultados mostraron que, para la comunicación entre ambas generaciones, se utilizan mayormente las TICs con los nietos/as que viven cerca, frente a los que viven lejos o con ellos. Además, no hay diferencias significativas entre esos grupos de nietos/as y la franja horaria. Por otro lado, a mayor edad del nieto/a aumentan los temas de comunicación sobre la salud de ambos y noticias de la familia. Así mismo, encontramos una tendencia, por parte de los hijos/as, a enseñar a sus padres (abuelos/as) las TICs más antiguas, mientras que los nietos/as, las más actuales. Se puede concluir que, se debe facilitar a los abuelos/as la adaptación a las nuevas tecnologías, ganando así autonomía y autoestima, aparte de facilitar la comunicación familiar, sobre todo con sus nietos/as, disminuyendo la soledad no deseada que suele acompañar a la vejez.

Palabras clave: comunicación intergeneracional, abuelos y nietos, TICs.

ABSTRACT

In this paper are analyzed the Information and communications technologies (ICT) that a group of grandparents use to communicate with their grandchildren. The data of 56 persons with an average age of 74'63 were extracted from an original questionnaire. The results were analyzed with the nonparametric Kruskal-Wallis test and the Kolmogorov-Smirnov test, using the Spearman correlation. It was found that ITCs are mostly used between grandparents and those grandchildren that live nearby them. In addition, there are no significant differences between the groups of grandchildren and the time slot. On the other hand, the older the grandchild, the more they speak about their health and news about the family. There was also found a tendency of the children to teach their parents (the grandparents of this study) how to use the oldest ICTs, while the grandchildren teach them how to use the most currently

used ones. It can be concluded that we should facilitate the adaptation of grandparents to new technologies, improve their autonomy and self-esteem, but also because they enhance communication between family members and especially with their grandchildren. Moreover, it helps to reduce the unwanted loneliness that comes with old age.

Keywords: intergenerational communication, grandparent and grandchildren, ICTs.

INTRODUCCIÓN

Cada vez se entienden menos las relaciones familiares sin el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs).

Ya Quadrello, Hurme, Menzinger, et al. (2005) señalaron que, aunque el cara a cara era el método más utilizado, las nuevas tecnologías (teléfono fijo y teléfonos móviles) eran las siguientes en los 4 países de su investigación: Reino Unido, España, Finlandia y Estonia. Sin embargo, ese uso de las TICs por parte de algunos miembros de la familia era más desconocido. Así, para el 12-13% de la muestra de los mayores de las familias, los abuelos, seguía siendo algo raro.

Unos resultados diferentes al estudio anterior, en una residencia de ancianos en Toronto, mostraron la importancia del contexto, ya que el teléfono fijo era el canal principal para la comunicación mientras que el uso de Internet y Skype aparecía cuando los familiares viven en el extranjero (Fernández-Ardèvol, 2013).

Más recientemente, los autores Baldassar, Nedelcu, Merla y Wilding (2016) demostraron un aumento significativo de la proliferación de las TICs y los nuevos entornos de los medios de comunicación que comenzaban a desafiar la premisa donde las relaciones sólidas requieren interacciones cara a cara. Siendo la expansión y mejora de las tecnologías de la comunicación como Internet, teléfonos inteligentes y redes sociales las que influyeron positivamente en la reciente aparición de un nuevo entorno social de conectividad ubicua.

Con el análisis de los datos de la investigadora española Fernández-Ardévol (2011) sobre el uso del teléfono móvil en 30 países, se confirmó que los adultos de edad intermedia, entre 55 y 64 años, mostraban una adopción más rápida que los adultos mayores de 65 y 74 años. Este hecho está relacionado con la disminución del uso de las TICs cuando los miembros de la familia vuelven a casa, por lo tanto, las personas mayores pueden dejar de usarlas, Ivan y Fernández-Ardévol (2017). Volviendo a replicarse los resultados del estudio intergeneracional de CIREM (1994) donde la mitad de la muestra se limita al uso de la línea fija.

Los resultados anteriormente descritos se replicaron en una investigación de Lee, Liang, Park y Yan (2015) con abuelos asiáticos y sus nietos en el extranjero, donde la comunicación es obstaculizada por un desequilibrio en la adopción de tecnología. Este hecho puede explicarse por la llamada *Net Generation* (Nativos Digitales), refiriéndose con esto, a los jóvenes que se distinguen de los adultos por sus habilidades para las nuevas tecnologías, descartando a los abuelos/as, Tapscott (1999, 2008).

Prensky (2001) defendía que los cerebros de esta generación son físicamente diferentes debido al entorno digital en el que se desarrollan. Basándose sobre todo en la neuroplasticidad y en la idea donde la estimulación de varias zonas cambia las estructuras del cerebro y, por tanto, la forma de pensar.

Nedelcu (2017) habló sobre la creación de nuevos patrones de “abuelos” y prácticas “familiares” en la era digital, basadas en la presencia conjunta mediada por las TICs. Esta nueva dimensión de los procesos transnacionales de abuelos convierte a las TICs en algo fundamental. Horn (2017) obtuvo un resultado similar, pues la comunicación a larga distancia es clave para cumplir con las expectativas de los abuelos, pero estas variables suelen estar fuera del control de los abuelos/as.

Ya Boyd (2014) habló del error que se comete al creer que los denominados “Inmigrantes Digitales” no tienen nada que ofrecer. Ni jóvenes ni adultos son monolíticos y no existe una relación mágica entre las habilidades y la edad. Ya que, lo necesario es que el joven cuente con las oportunidades

necesarias para desarrollar esas habilidades y conocimientos. Además, Agudo y Fombona (2013) demostraron que, el uso de las TICs eleva la autoestima y la autoconfianza de las personas mayores en Asturias. Es por ello, que se les debe educar para que continúen desarrollando sus potenciales, actividad productiva, motivación y satisfacción, favoreciendo un “buen envejecer”.

Tras una visión crítica sobre los “Nativos digitales”, Cabra y Marciales (2009) parten de la idea de que la edad no determina el uso y las prácticas de las TICs. Siguiendo esta premisa, Bautista, Escofet, Forés, López y Marimón (2013) encontraron que, los jóvenes pueden estar familiarizados con el uso del correo electrónico e Internet, pero pueden no tener competencias suficientes para realizar un debate en línea o una discusión a través de un foro para fines formativos. Por tanto, los nativos digitales no deben considerarse como expertos en el manejo de estas herramientas digitales, a pesar de lo que se presuponía anteriormente.

Así mismo, los trabajos de los autores: Nedelcu (2017) y Crespi, Giada y Merla (2018). Recalcan la importancia del acceso, la asequibilidad y la alfabetización mediática como condiciones necesarias para el uso de las TICs con el objetivo de mantenerse en contacto con sus familiares. Sin embargo, en familias transnacionales se enfrentan a tres divisiones: transnacional, generacional y ocupacional, que contribuyen a la diversidad en el uso de las TICs, de forma que, en una misma familia transnacional, puede haber miembros mejor conectados que otros.

Para dar solución a los problemas de adaptación de los mayores a las TICs nació el Proyecto TINA, una iniciativa de la School of Education (SE) y Polytechnic Institute of Bragança (PIB), con el objetivo de fomentar el vínculo entre los abuelos y sus nietos a través de las nuevas tecnologías. Durante la aplicación del proyecto, Gonçalves y Patrício (2010) encontraron algunas limitaciones, especialmente en habilidades para manejar el ratón, el teclado, y para ver la información en la pantalla. Otro dato relevante es que las TICs pueden ser elementos decisivos para atraer a diferentes generaciones, fortalecer los lazos familiares, compartir experiencias entre generaciones y combatir el aislamiento social de las personas mayores. Además, Ávila y Santos (2019)

encontraron que la brecha digital, definida como la desigualdad que genera la ausencia de acceso a la red y a las herramientas que ofrece (Cabero, 2014), conlleva a la exclusión de la sociedad del conocimiento. Y que existe gran disparidad entre el vocabulario recogido en los grupos de jóvenes y adultos.

Actualmente se ha descubierto un problema referente a la situación donde los jubilados cogen la residencia permanente en un nuevo país, negándose a las expectativas de apoyo creadas por sus hijos. Otros mayores, informaron que su decisión de migrar generó conflictos, especialmente entre las hijas y nueras (Repetti y Calasanti, 2019).

Continuando con estas relaciones familiares, que subyacen a las dos generaciones objeto de este trabajo, y analizar su comunicación con las TICs, específicamente entre los abuelos/as con sus nietos/as, Pinazo y Montoro (2004) indican que, los nietos/as identifican como favorita a la abuela, siendo la figura de la abuela materna la citada en primer lugar (55%), seguida de la paterna (20%). Existen relaciones significativas respecto a la variable "edad del nieto/a favorito" puesto que, en la mayoría de los casos (60,4%) donde los abuelos y abuelas tienen 1 o 2 nietos/as eligen como favorito al nieto/a que tenga menos de 11 años. Una buena relación abuelo/a - nieto/a influirá en la frecuencia de comunicación, llegando incluso al punto de que los abuelos/as decidan adaptarse a la nueva generación, aparte de utilizar los métodos de comunicación tradicionales como el cara a cara (González, De La Fuente y Ganzález, 2008).

Uno de los resultados que se desprende del análisis multivariable de nietos/as de Pinazo y Montoro (2004) es la importancia del tipo de relación que existe entre padres y abuelos, puesto que un mayor nivel de comunicación y cercanía entre abuelos y padres corresponde, con una mejora en la percepción de la calidad de la relación intergeneracional entre los abuelos y los nietos. Este hecho influye en la comunicación que se pueda producir o no entre los abuelos/as y sus nietos/as utilizando las TICs, ya que, si el abuelo/a está separado de su nieto/a y tiene mala relación con sus hijos/as no habrá motivación en el uso de las nuevas tecnologías para comunicarse con dicho nieto/a.

Objetivo general:

Conocer cuál es la comunicación entre abuelos/as y sus nietos/as a través de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).

Objetivos específicos:

1) La frecuencia de uso de los distintos tipos de TICs, con los nietos que viven lejos, cerca y con ellos. H1: esperamos un mayor uso de las TICs con aquellos nietos que viven lejos seguidos de los que viven cerca y seguidos de los que viven con ellos. Basándonos en lo que afirma Horn (2017) sobre que la comunicación a larga distancia es clave para cumplir con las expectativas de los abuelos.

2) La frecuencia de comunicación de las distintos TICs atendiendo a los días. H2: esperamos que la frecuencia se reparta de forma que con aquellos nietos que viven lejos se comuniquen diariamente, con los que viven cerca se comuniquen semanalmente, seguidos de aquellos nietos que viven con ellos y se comunican a través de las TICs mensualmente. Al igual que ocurre con el objetivo anterior, debe haber mayor frecuencia de contacto con los nietos/as que tienen lejos, para cumplir con las expectativas de abuelos/as, mientras que, con los nietos/as que tiene más accesibles utilice menos las TICs por otros métodos de comunicación.

3) La frecuencia de comunicación de los distintos tipos de TICs, atendiendo a la franja horaria. H3: se espera obtener que con aquellos nietos que viven lejos no exista un patrón claro de horario concreto, sin embargo, con aquellos nietos que viven cerca o con ellos sí exista. Ya que, el lugar donde se encuentra el nieto/a que vive lejos influye en los horarios de comunicación, sin embargo, con los que viven cerca o con el abuelo/a sí exista un patrón porque comparten las mismas horas.

4) La frecuencia y el tipo de los contenidos en la comunicación entre abuelos/as y nietos/as. H4: se espera que con un nieto/a de menor edad la frecuencia de los contenidos esté relacionados con el nieto/a, mientras que cuando el nieto/a es adulto la frecuencia de los contenidos cambia a información referente a ambos. Este hecho se entiende gracias al proceso de maduración

por el que pasan los nietos/as, lo que hace cambiar sus prioridades en el contenido de una conversación.

5) La dependencia/independencia de los abuelos respecto al aprendizaje y manejo autónomo de las TICs. H6: se espera una participación alta de los familiares de los abuelos/as a la hora de conocer el uso de las TICs. Ya que estas herramientas pueden ser elementos decisivos para atraer a diferentes generaciones, fortalecer lazos familiares, compartir experiencias entre generaciones y combatir el aislamiento social de las personas mayores (Gonçalves y Patrício, 2010).

6) Analizar si existe relaciones significativas entre las variables sociodemográficas de los abuelos/as y de los nietos/as con la distancia en que viven ambas generaciones, las distintas TICs, los temas de conversación y nº de nietos/as.

MÉTODO

Participantes:

Se ha contado con una muestra total de 56 personas, de la cual 48 son abuelas y 8 son abuelos, con una edad comprendida entre los 53 y 94 años ($M=74'63$, $SD=9'72$).

En cuanto a la procedencia de los participantes, existe una mayor agrupación en la zona metropolitana, formando un 46.4%. Mientras que el 53,6% restante se encuentra repartido entre las zonas interurbana, rural y también fuera de las islas. Respecto al estado civil la muestra se reparte entre viudos/as con un 55.4% y casados/as o con pareja de hecho.

Gran parte de los abuelos/as que han participado no tienen estudios (22.6%) o estudios básicos incompletos (45.3%). Siendo los que tienen estudios medios o superiores los que menos se repiten, 20.8% y 11.3% respectivamente.

Más de la mitad de la muestra (58'9%), presenta algún problema de salud, seguido por los que tienen problemas de movilidad (25%); siendo los que sufren algún problema de memoria el grupo minoritario (8.9%).

Instrumentos:

Consta de una entrevista-cuestionario con dos bloques. El primer bloque es de elaboración propia, compuesto por un total de 16 ítems: “¿Con qué tecnologías se comunica usted con esas nietas y nietos que viven más alejados?” de forma que, se responde a través de una tabla donde las columnas tienen los tipos de TICs “correo electrónico/e-mail, Llamada de móvil, Facebook, Whatsapp, Skype, Teléfono fijo y/u Otra forma” siendo en las filas donde se encuentran las respuestas tipo likert donde se encuentran las frecuencia de uso “nunca, algunas veces, bastantes veces o siempre”.

Se continúa con: “¿Cuántas veces?” siendo el sistema de respuesta del mismo tipo, a través de una tabla donde las columnas contienen los tipos de TICs ya comentados anteriormente, siendo en las filas donde se encuentra la frecuencia: “A diario, Semanalmente y/o Mensualmente”.

Y seguidamente, con el ítem: “¿En qué franja horaria?”, donde al igual que todas se responde en una tabla con la columna formada por los tipos de TICs y la fila con la frecuencia horaria: “Mañana, Mediodía, Tarde y/o Noche”.

Los demás ítems del primer bloque, en los que el sistema de respuesta a las preguntas tipo Likert, es el mismo (con la tabla), al igual que por cada pregunta se repiten las siguientes: “¿Cuántas veces?” y “¿En qué franja horaria?”. De esta forma, continuamos con las siguientes: “¿Con qué tecnologías se comunica usted con esas nietas y nietos que viven más cerca?” y “¿Con qué tecnologías se comunica usted con esas nietas y nietos que viven con usted?”.

A continuación, están los ítems de respuesta única: “Ahora vamos a preguntarle por aquella nieta [] edad () o nieto [] edad () con la que usted se comunica más o está más en contacto”, siendo las posibles respuestas: “Vive con usted, Vive cerca de usted o Vive lejos de usted”.

La pregunta de respuesta única es: “¿A cuánta distancia está usted de esa nieta [] o nieto []?”, a la cual sólo se podía escoger una opción de las siguientes: “Está en su propia casa, Está en otra casa, Está en otro municipio, Está en otra isla, Está en la península o Está en el extranjero”.

Los ítems relacionados con la primera pregunta de respuesta única: “¿Con qué frecuencia se comunica con esa nieta/o con el que se comunica más o está más en contacto?”, escogiendo una opción entre las siguientes: “Nunca, Algunas veces, Bastantes veces o Siempre”. La siguiente pregunta sería: “¿Cuántas veces?”, siendo las posibles respuestas: “A diario, Semanalmente o Mensualmente”.

Para finalizar con esta familia de ítems sería la siguiente: “¿En qué franja horaria?”, seleccionando una respuesta entre las siguientes: “Mañana, Mediodía, Tarde o Noche”.

Otra pregunta habla de una aplicación en concreto: “Dentro de la aplicación de Whatsapp, marque la o las opciones que más se adapten a usted cuando se comunica con su nieta [] o nieto []: conteste esta pregunta solo si usted utiliza Whatsapp.” La forma de respuesta vuelve a ser tipo Likert con una tabla, donde la columna está formada por las diferentes posibilidades para comunicarse dentro de la aplicación: “Chat individual con su nieta/o, Grupo familiar, Grupo de amigos, Mensajes de voz, Mensajes escritos, Fotos/vídeos y/u Otro”. Siendo en las filas donde vuelven las frecuencias: “Nunca, Algunas veces, Bastantes veces y/o Siempre”.

Finalizamos el primer bloque con: “¿Qué temas suele tratar cuando se comunica con esa nieta [] o nieto []?”. El sistema de respuesta es el mismo, exceptuando por la columna la cual está formada por los temas posibles a tratar cuando habla con su nieta o nieto: “Salud personal de ambos, Salidas/ocio de ambos, Comidas de ambos, Estudios/trabajo del nieto/a, Visitas mutuas, Sobre amistades, Noticias de humor, Noticias de la propia familia, Noticias culturales y/u Otro”.

El segundo bloque, compuesto por ítems sociodemográficos cerrados de elección única, son: “Sexo” (Mujer u Hombre), “Estado civil” (Casado/a-Pareja de

hecho, Divorciado/a-Separado/a, Viudo/a, Soltero/a u Otro) y “Nivel educativo” (Sin estudios, Estudios básicos incompletos, Estudios medios o Estudios superiores). En este bloque también aparecen preguntas de libre respuesta como: “Localidad o Municipio” y “Barrio”. Por el número de preguntas las que más destacan son las de respuesta mixta: “Problemas de salud” (Sí [] ¿Cuáles? ___ No []), “Usted cree que tiene algún problema de memoria?”, “Para verse usted en persona con sus nietos/as-hijos/as ¿tiene problemas de movilidad? Y “Número de nietas/os con la que usted se comunica más” (1 [] Mujer [] Hombre [] Edad:___ ; 2 [] Mujer [] Hombre [] Edades: __. O 3 o más [] Mujer [] Hombre [] Edades:___.)

Este segundo bloque finaliza con una tabla de respuesta tipo likert, que responde al siguiente ítem: “¿Quién le ha enseñado a usted a usar las nuevas tecnologías de la comunicación que más utiliza?”. De forma que en las columnas están las opciones a través de las cuales aprendió a usar la TIC que más utiliza: “Usted sola/o y sin ayuda, Con ayuda de tienda, Con ayuda de pareja, Con ayuda de amistades, Con ayuda de su hija/o y/o Con ayuda de su nieta/o*”, es importante advertir que con la última opción, en caso de ser marcada, se debe contestar a una pregunta cerrada relacionada con la misma: “Vive esa nieta/o con usted []”, “Vive lejos de usted []” o “Vive cerca de usted []”. Mientras que la fila está compuesta por las TICs ya nombradas anteriormente. (Véase Anexo 1)

Procedimiento:

En primer lugar, se transmitieron una serie de instrucciones a los alumnos de 2º del Grado de Psicología que participaron en la aplicación de estos cuestionarios. Las instrucciones fueron: el pase del cuestionario debe ser hetero-administrado, de forma que el abuelo o abuela no conteste a los ítems, siendo siempre el alumnado el que marque las respuestas en su lugar. Otro de los requisitos es que se debe pasar el cuestionario cara a cara, no siendo válido cumplimentarlo a través de llamadas, video-llamadas o cualquier otra alternativa distinta a la indicada. Así mismo, cuando se quieran pasar las preguntas, deben estar solos con la persona mayor para evitar distracciones y/o errores por el contexto.

Para el pase de cuestionarios los alumnos que participaron tuvieron alrededor de una semana.

Análisis de datos:

Los datos fueron tratados con el programa SPSS-25. Se realizaron análisis descriptivos para calcular las medias y desviaciones típicas de las variables cuantitativas; y análisis cualitativos para las frecuencias y porcentajes. Realizada la prueba de Kolmogorov-Smirnov se comprobó que la mayor parte de las variables no se ajustaban a la curva normal, por lo que se han utilizado pruebas no paramétricas, como la prueba Kruskal-Wallis y la correlación de Spearman para determinar si existían diferencias estadísticamente significativas, o si había relación entre las variables.

RESULTADOS

1) **Distancia (con los nietos que viven lejos, cerca y con ellos) y temas de conversación.** Tras la prueba de Kruskal-Wallis para determinar si existían diferencias o si había relación entre las TICs utilizadas y los temas de conversación atendiendo a la distancia del nieto, entre otros contrastes, se encontraron...

Tabla 1. Contrastes entre las variables significativas

Distancia del nieto/a	TICs	TEMAS DE CONVERSACIÓN					
		Visitas mutuas	Noticias culturales	Salud personal de ambos	Comidas de ambos	Noticias de humor	Estudios/trabajo del nieto/a
NIETOS/A S QUE VIVEN LEJOS	Teléfono fijo	$\chi^2,046(3)=8,012$	$\chi^2,024(3)=9,470$				
	Llamada de móvil	$\chi^2,016(3)=10,280$		$\chi^2,046(3)=8,008$	$\chi^2,035(3)=8,610$	$\chi^2,048(3)=7,887$	
NIETOS/A S QUE VIVEN CERCA	Whatsapp				$\chi^2,043(3)=8,169$		
	Teléfono fijo						$\chi^2,035(3)=8,637$

Con que con los nietos/as que viven lejos existe una comunicación con los abuelos significativa con el teléfono fijo para los temas de: “visitas mutuas” y “noticias culturales”. Y con las llamadas de móvil con los siguientes temas: “vivitas mutuas”, “salud personal de ambos”, “comidas de ambos” y “noticias de humor”. Por otro lado, con los nietos/as que viven cerca existe una comunicación significativa para Whatsapp con el tema de “comidas de ambos”. Y también con el teléfono fijo para el tema de “estudios/trabajo del nieto/a”. Los datos obtenidos, pueden explicarse por la variable distancia, es por esto que, con el nieto/a que vive lejos existen más relaciones significativas entre temas de conversación y las TICs que con los nietos/as que viven cerca. Con los nietos/as **que viven juntos con los abuelos/s** no es posible de realizar ese análisis puesto que únicamente

existen 5 participantes que cumplen esta condición y, por tanto, los resultados no serían válidos.

Frecuencia de comunicación con aquellos nietos/as que viven lejos.

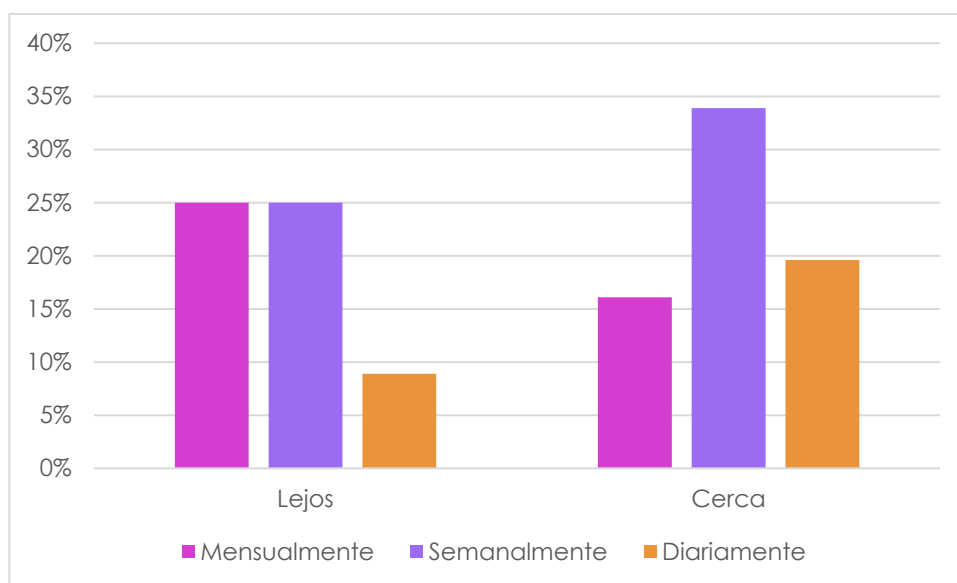
Tras el pase de cuestionarios y el análisis de los datos, se observa que, respecto a la comunicación con aquellos nietos/as que viven alejados la mayoría de la muestra, no utiliza el correo electrónico. Sin embargo, un 23'2% de la muestra se comunica algunas veces con llamadas de móvil con aquellos nietos/as que viven lejos, un 16'1% lo hace bastantes veces y un 19'6% lo hace siempre. Por otro lado, no suelen utilizar Facebook ni Skype para comunicarse con los nietos/as que están más alejados. En cuanto a la aplicación de Whatsapp, un 10'7% de la muestra se comunica algunas veces, un 19'6% bastantes veces y un 5'4% siempre. Acabando con teléfono fijo el cual presenta una frecuencia de uso del 16'1% algunas veces, el 21'4% bastantes veces y el 21'4% siempre.

Frecuencia de comunicación con aquellos nietos/as que viven cerca.

Se observa que, no tienden a utilizar el correo electrónico, pero con las llamadas de móvil si se comunican un 33.9% algunas veces, 16.1% bastantes veces y un 21.4% siempre. Para Whatsapp, se suele utilizar mayoritariamente algunas veces (21.4%) y bastantes veces (10.7%). Estos resultados se distribuyen de igual forma para el teléfono fijo, 25% algunas veces y 19.6% bastantes veces.

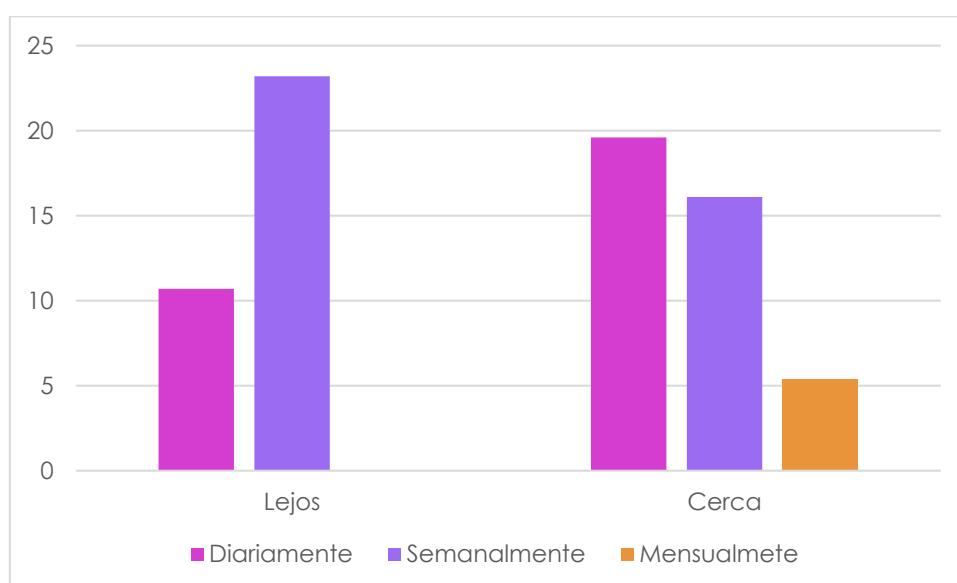
También trabajamos con los casos donde los nietos/as conviven con los abuelos/as. Sin embargo, los datos muestran que prácticamente no hay influencia de las TICs para comunicarse con estos nietos/as, salvo en ocasiones puntuales.

2) Frecuencia de comunicación de las distintas TICs atendiendo a los días.



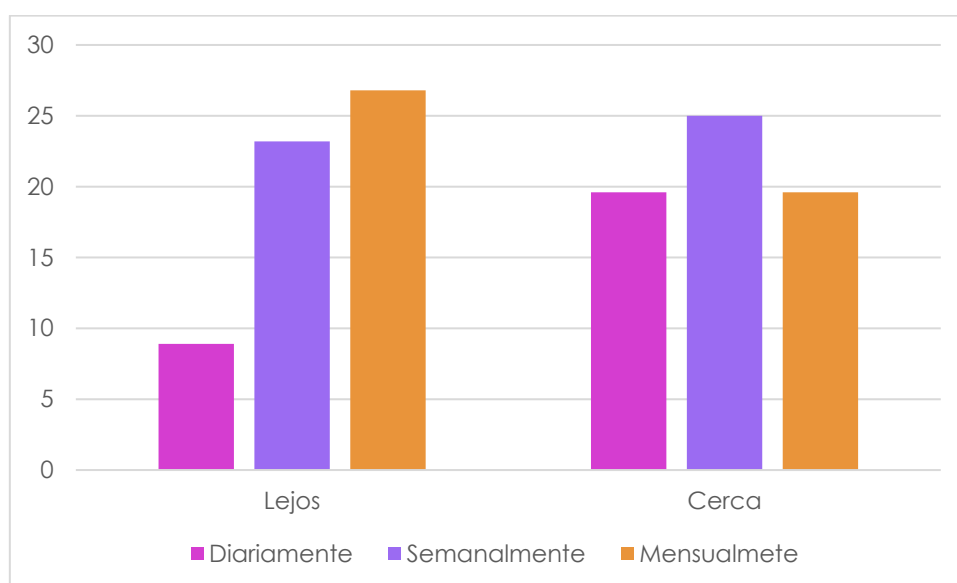
Gráfica 1. Frecuencia de comunicación de las llamadas de móvil atendiendo a los días.

Vemos en la siguiente gráfica que hay mayor uso de las llamadas con los nietos/as que viven cerca. Sin embargo, hay un mayor uso de dicha TIC con los nietos/as que viven lejos. El mayor uso de las llamadas de móvil se produce con los nietos/as que viven lejos debido a la distancia, ya que, con los que viven cerca pueden utilizar otras formas de comunicación además de complementarlas con el cara a cara.



Gráfica 2. Frecuencia de la comunicación por Whatsapp atendiendo a los días.

Se observa que, con los nietos/as que viven lejos no se utiliza mensualmente, pero hay mayor uso semanalmente que con los nietos/as que viven cerca. Sin embargo, con los nietos/as que viven cerca se comunican más diariamente por Whatsapp. Esto se debe a la distancia con el nieto/a, ya que, con los que viven lejos, no pueden comunicarse cuando quieran, sino cuando ambas generaciones puedan coincidir. Mientras que, con los nietos/as que viven cerca, se suelen comunicar diariamente, esto suele implicar una buena relación abuelo/a-nieto/a lo que justifica el mayor uso de Whatsapp con el nieto/a que vive cerca (González, De La Fuente y Ganzález, 2008).



Gráfica 3. Frecuencia de la comunicación por teléfono fijo atendiendo a los días.

En la siguiente gráfica, encontramos que, con los nietos/as que viven lejos se comunican semanalmente o mensualmente en general. Por otro lado, con los nietos/as que viven cerca casi no existen diferencias entre diariamente o mensualmente, pero se comunican con más frecuencia semanalmente. Estos resultados pueden explicarse porque con los que viven lejos, es más complejo que puedan coincidir abuelos/ y nietos/as, incluyendo que, cada vez más los jóvenes prescinden del teléfono fijo, cambiándolo por el smartphone. Mientras que, los resultados de los nietos/as que viven cerca, se pueden explicar teniendo en cuenta los datos de la gráfica 2, ya que, al contactar mayormente por teléfono

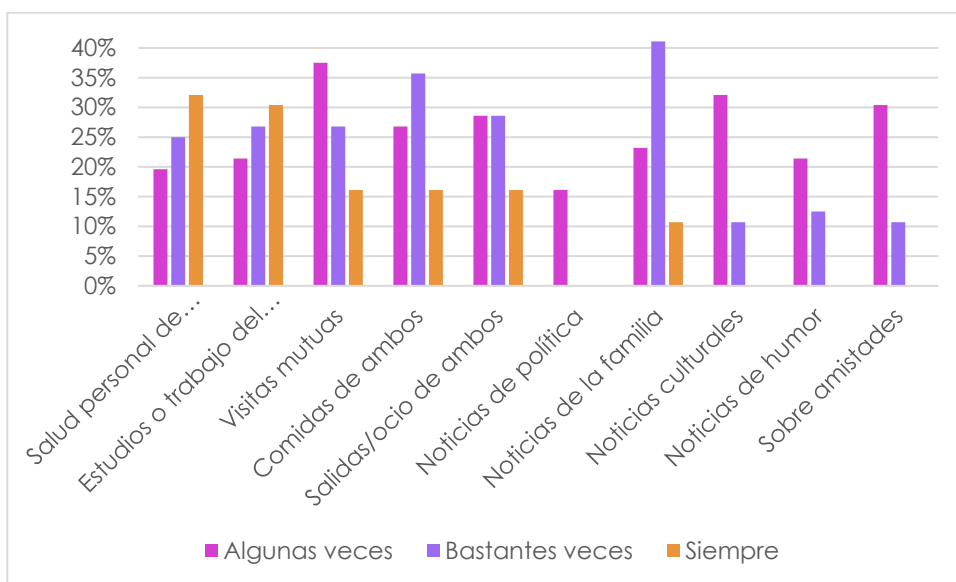
fijo, se entiende que, para la aplicación de Whatsapp las frecuencias sean menores.

3) Frecuencia de comunicación de los distintos tipos de TICs atendiendo a la franja horaria.

El horario con los nietos que viven lejos: mediodía (“Whatsapp” 12.5%) y por la tarde (“llamada de móvil” 37.5%, “Whatsapp” 12.5%, y “teléfono fijo” 30.4%). Para los nietos que viven cerca: por la tarde (“llamada de móvil” 32.1%, “Whatsapp” 17.9% y “teléfono fijo” 25%) y mediodía únicamente con el “teléfono fijo” 14.3%.

4) La frecuencia y los temas, en la comunicación entre abuelos/as y nietos/as.

Observamos que los temas que tienden a utilizarse con mayor frecuencia son: “salud personal de ambos y estudios/trabajo del nieto/a”. Mientras que, el bloque de preguntas sobre noticias en general, no se suele hablar a excepción de las noticias de la familia.



Gráfica 4. Frecuencia temas de conversación.

5) La dependencia/independencia de los abuelos respecto al manejo y uso de las TICs.

El 19'6% de participantes utilizan el correo electrónico para comunicarse y que, de estos, el 54'5% son los hijos los que le ayudaron a usarlo. Respecto a las llamadas un 89'3% de la muestra utiliza el móvil para hacer llamadas, siendo el 30% los que aprendieron por si mismos/as utilizarlas, 38% con ayuda de sus hijos y 24% con ayuda de sus nietos. Sin embargo, Whatsapp lo utiliza el 48'2% donde 22'2% había aprendido solo, 29'6% con ayuda de su hijo/a y 44'4% con ayuda de su nieto/a. Respecto a Skype, sólo 19'6% la utiliza y, de estos, 54'5% son los nietos/as los que les ayudaron.

6) Analizar si existen relaciones significativas entre las variables sociodemográficas de los abuelos/as y de los nietos/as (como la edad), con la distancia entre ellos, distintas TICs y temas de conversación.

Edad abuelos/as, TIC y distancia nietos/as. Para ambos casos (nietos/as que viven lejos y que viven cerca) se dan resultados significativos con el uso de Whatsapp ($r=-0.425$; $p<0.05$), y teléfono fijo ($r= 0.344$; $p<0.05$); y el uso de Whatsapp ($r=-0.431$; $p<0.05$) y teléfono fijo ($r=0.347$; $p<0.05$) respectivamente. A mayor edad, los abuelos/as disminuyen el uso de Whatsapp, pero aumenta el uso del teléfono fijo para comunicarse. (Véase anexo 1)

Edad abuelos/as y edad nieto/a con quien está más en contacto. A mayor edad del abuelo/a, mayor contacto con el nieto/a de mayor edad ($r=0.049$; $p<0.05$).

Edad abuelos/as y contenido Whatsapp. A mayor edad del abuelo/a, mayor uso de los mensajes escritos por Whatsapp ($r=0.042$; $p<0.05$).

Edad abuelos/as y tema de conversación. A mayor edad del abuelo/a, mayor preocupación por conocer las noticias de la familia ($r=0.035$; $p<0.05$).

Edad nieto/a y temas de conversación. A mayor edad del nieto/a, mayor frecuencia sobre la salud de ambos ($r=0.042$; $p<0.05$), y de noticias de la familia ($r=0.046$; $p<0.05$).

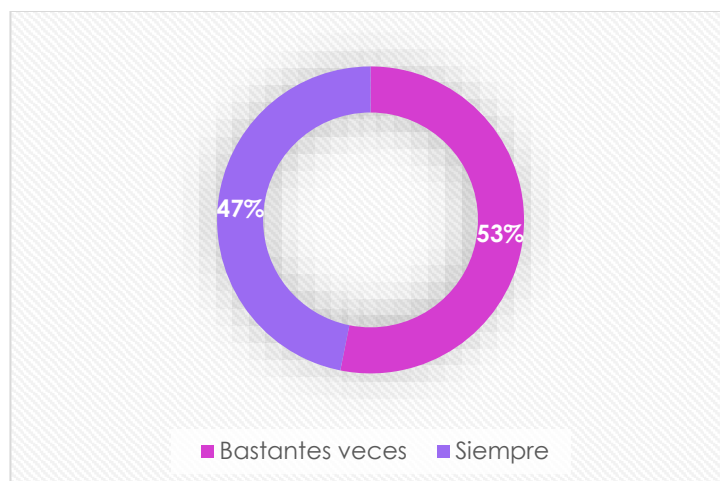
Resultados con el nieto/a con el que más se comunica.

En la muestra obtenida de nietos/as hay una clara diferencia ya que el 66.1% son nietas y el 28.6% son nietos. Con edades comprendidas entre los 5 y 34 años ($M= 19'4$ $DS= 7,38$).

Referente a la distancia entre abuelos/as y nietos/as con el que más se comunica. Se observa una mayor frecuencia con los nietos que viven cerca del abuelo/a (57'1%) y con los que viven lejos (33'9%).

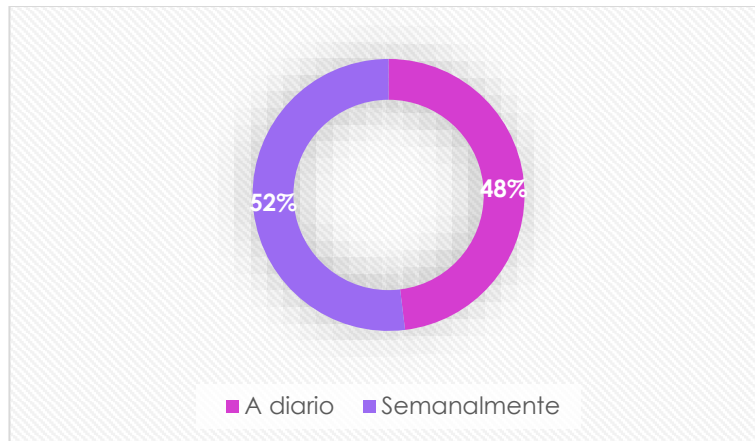
Para la edad abuelos/as y la cantidad de nietos/as con los que más se comunica. A mayor edad del abuelo/a disminuye la cantidad de nietos/as con los que más se comunica ($r=-0.035$; $p<0.05$).

Siguiendo con las preguntas referentes a dicho nieto/a. Se obtuvo que, generalmente contactan bastantes veces (44.6%) y siempre (39.3%).



Gráfica 5. Frecuencia contacto con el nieto/a que más se comunica.

Así mismo, la frecuencia de contacto más relevante es semanalmente (48.2%) y a diario (44.6%).



Gráfica 6. Frecuencia contacto atendiendo a los días.

Por otro lado, la frecuencia horaria con mayor relevancia es la tarde, con el 50% de la muestra.

DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos, se ve que, a mayor edad de los abuelos, aumenta el uso del teléfono fijo en la comunicación con sus nietos/as. Este resultado se invierte para la aplicación de Whatsapp, puesto que, los datos demuestran que, a mayor edad, disminuye el uso de dicha TIC. Esto puede explicarse por la dificultad de adaptación a las nuevas tecnologías de la comunicación cuando los abuelos/as tienen mayor edad, y que, por tanto, prefieran el uso del teléfono fijo que ya conocen (Fernández-Ardèvol, 2011).

Sin embargo, para los abuelos/as que usan Whatsapp se obtuvieron datos relevantes de forma que, a mayor edad de éstos se produce un mayor uso de mensajes escritos. Este hecho puede explicarse porque los mayores no saben utilizar o no conocen las otras funciones más complejas de dicha aplicación, además de lo ya descrito anteriormente.

Respecto a los temas de conversación que más se tratan podemos concluir que, aquellos relacionados con la salud de ambos son los más significativos, al igual que las noticias de la familia; Además, esto se ve relacionado con las edades de los nietos/as y abuelos/as, de forma que, a mayor

edad de ambos mayor frecuencia del tema de salud de ambos y noticias de la familia. Esto en parte se debe al proceso de maduración por el que pasan los nietos/as, de forma que, cuando éstos son mayores adquieren el concepto de muerte (Norero, 2018), lo cual eleva su preocupación por la familia más que de sí mismos. Por parte de los abuelos/as, como ya han pasado por ese proceso prefieren los temas referentes a la familia.

Por otro lado, podemos observar que, en los contrastes relacionados con las edades de los abuelos/as demuestran que, a mayor edad del abuelo/a mayor comunicación a través de las TICs con el nieto/a de mayor edad. Además, este resultado está relacionado con el hecho de que a mayor edad del abuelo/a disminuye el número de nietos/as con los que más se comunica. Dichos resultados contradicen a los encontrados por González, De La Fuente, y Ganzález, (2008) donde se produce un mayor contacto con los nietos/as menores.

Respecto a los resultados obtenidos para los objetivos específicos, encontramos que utilizan mayormente las TICs con los nietos/as que viven cerca más que con los que viven lejos o con ellos, incumplándose lo predicho. Basta que exista cierta cercanía entre los hogares en que habitan las distintas generaciones para que pueda haber una interrelación familiar. “La mayor parte de los núcleos familiares en sus fases inicial o central viven en el mismo municipio que, al menos uno de sus padres, lo que sienta las bases para una posible elevada frecuencia de contactos e intercambios entre sus miembros” (Meil, 2000).

Sin embargo, ante la hipótesis que afirmaba una comunicación diaria con los nietos/as que viven lejos; semanalmente con los que viven cerca, y mensualmente con los que viven con ellos, los resultados muestran que tales hipótesis se invierten. Esto puede explicarse en base a que el 78'6% de la muestra tiene 65 años o más, por tanto, tienen una menor adaptación a las nuevas tecnologías y de ahí los resultados obtenidos en el estudio (Fernández-Ardévol, 2011).

Continuando con la hipótesis de la frecuencia de comunicación de los distintos tipos de TICs, atendiendo a la franja horaria. Se esperaba obtener que

con aquellos nietos que viven lejos no exista un patrón claro de horario concreto, mientras que, con los otros dos casos sí exista. Atendiendo a los resultados, encontramos un patrón que se comparte entre los nietos/as que viven lejos, los que viven cerca y con el abuelo/a. Por lo tanto, no hay diferencias significativas entre los grupos y la franja horaria. Esto puede explicarse gracias a una habituación de comunicación entre los abuelos/as y los nietos/as sin que la distancia tenga un peso significativo.

La siguiente hipótesis de la frecuencia y el tipo de los contenidos en la comunicación entre abuelos/as y nietos/as. Se espera que con un nieto/a de menor edad la frecuencia de los contenidos esté relacionados con el nieto/a, mientras que cuando el nieto/a es adulto la frecuencia de los contenidos cambia a información referente a ambas generaciones. Tras un contraste entre la edad del nieto/a y los temas, se ha obtenido que, a mayor edad del nieto/a aumentan los temas de conversación sobre la salud de ambos y noticias de la familia, pudiéndose aceptar la hipótesis. Esto es debido al proceso de maduración por el que pasan los nietos/as, de forma que, cuando los nietos/as son mayores adquieren el concepto de muerte (Norero, 2018), por lo que aumenta su preocupación por la familia más que de sí mismos, reduciendo su egoísmo.

Para finalizar, atenderemos a la hipótesis sobre la dependencia/independencia de los abuelos/as respecto al uso de las TICs. Para la cual, se espera una participación mayor por parte de los familiares a la hora de ayudar al abuelo/a a conocer el uso de las diferentes TICs. Los resultados apoyan la hipótesis puesto que, en la mayoría de las TICs, los porcentajes mayores están compuestos por hijos/as y nietos/as. Así mismo, podemos ver una clara tendencia por parte de los hijos/as a enseñar a los padres (abuelos/as) las TICs más antiguas como el correo electrónico y las llamadas telefónicas. Mientras que, los nietos/as son los que ayudan a sus abuelos/as las TICs más actuales como Skype y Whatsapp. Este hecho se debe a que los hijos/as están más familiarizados, generacionalmente, con el correo electrónico y las llamadas telefónicas, que con las TICs más modernas como Skype y/o Whatsapp, siendo los nativos digitales (nietos/as) los que, con más frecuencia enseñan a sus abuelos/as estas últimas TICs.

Para los nietos/as que viven lejos, muestran resultados significativos para el teléfono fijo, siendo el tema relevante las “visitas mutuas”. Así mismo, en las llamadas de móvil aparece el mayor número de temas con diferencias significativas, siendo “visitas mutuas, salud personal de ambos, comidas de ambos y noticias de humor”. A pesar de compartir el mismo porcentaje total de uso con los que viven lejos, hay mayor variedad de temas de conversación en las llamadas de móvil, esto podría explicarse porque permiten llamadas en un mayor rango horario.

Los resultados respecto a los nietos/as que viven cerca, demuestran que Whatsapp y teléfono fijo son las TICs más relevantes para la comunicación. Respecto a la aplicación, únicamente ha resultado significativo el tema “comidas de ambos”. Este hecho es similar al que ocurre con el teléfono fijo, puesto que sólo es significativo el tema “estudios/trabajo del nieto/a”. La relevancia de estos temas se debe a la cercanía de ambas generaciones, que motivan la comunicación de temas relacionados con el día a día.

Es importante aclarar que, al ser el cuestionario tan específico ha impedido la realización de determinados contrastes por la dificultad para separar las variables. Además, los resultados que no han resultado significativos se pueden deber a un reducido tamaño de la muestra, así como a la cantidad de datos perdidos, debido a la ausencia de respuesta por parte de los abuelos/as participantes. Además, al ser un tema de estudio novedoso, se han encontrado dificultades a la hora de obtener referencias que enriquezcan el trabajo.

Se puede concluir que, se debe facilitar a los abuelos/as la adaptación a las nuevas tecnologías, ya que demuestran tener las capacidades sobradas para ello. Esto les ayudará ganando autonomía y autoestima, además de facilitar la comunicación familiar, sobre todo con sus nietos/as, disminuyendo la brecha digital existente y la soledad no deseada que suele acompañar a la vejez.

BIBLIOGRAFÍA

Agudo, S., y Fombona, J. (2013). Impacto de las TIC en las personas mayores en Asturias: mejora del autoconcepto y de la satisfacción. *EduTec. Revista*

Electrónica De Tecnología Educativa, (44), 241.
<https://doi.org/10.21556/edutec.2013.44.325>

Ávila, A. M., y Santos, I. C. (2019). Observación de la brecha tecnológica generacional desde el prisma de la disponibilidad léxica. *OGIGIA-Revista electrónica de estudios hispánicos*, 13(25), 259-292.
<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/35670>

Baldassar, L., Nedelcu, M., Merla, L., y Wilding, R. (2016). Co-presencia basada en las TIC en familias y comunidades transnacionales: desafiando la premisa de la proximidad cara a cara en las relaciones sostenibles. *Redes globales*, 16(2), 133-144.

Bautista, G., Escofet, A., Forés, A., López, M., y Marimón, M. (2013). Superando el concepto de nativo digital. Análisis de las prácticas digitales del estudiantado universitario. *Digital Education Review*, 24(1), 1-22.
<http://hdl.handle.net/10854/2698>

Cabra, F., y Marciales, G. (2009). Mitos, realidades y preguntas de investigación sobre los 'nativos digitales': una revisión. *Revista Universitas Psychologica*, 8(2), 323-338. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64712165004>

CIREM, (1994). *Relacions intergeneracionals. Gent gran i adolescents. Estudi d'una relació*. Barcelona, España: Fundació La Caixa.
<https://doi.org/10.3989/ris.2004.i38.257>

Crespi, I., Giada, S. G., y Merla, L. (2018). *Making Multicultural Families in Europe: Gender and Intergenerational Relations*. Cham, Suiza: Springer International Publishing.

Escofet, A., López, M., y Álvarez, G. (15 de agosto de 2014). Una mirada crítica sobre los nativos digitales: análisis de los usos formales de TIC entre estudiantes universitarios. *Revista Q*. 9(17), 3-4. <https://www.academia.edu/28553438>

Fernández-Ardèvol, M. (2011). Interactions with and through Mobile Phones: What about the Elderly Population?. *Wi: Journal of Mobile Media*, 11(1).
<http://wi.hexagram.ca/?p=66>

Fernández-Ardèvol, M. (2013). *Exploring the use of mobile communications in a retirement home in Toronto*. Barcelona, España: Universitat Oberta de Catalunya. <http://hdl.handle.net/10609/22001>

Fernández-Ardèvol, M. (2013). Personas adultas mayores y comunicación móvil. La importancia de la voz y los SMS en Montevideo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(33), 97-120.

Gonçalves, V., y Patrício, M. (noviembre de 2010). *Information technology for grandparents and grandchildren*. International Association of Technology, Education and Development. Congreso llevado a cabo en Madrid, España. <http://hdl.handle.net/10198/4173>

González, B. J. J., De La Fuente, A. R., y Ganzález, B. E. (2008). Actividades conjuntas abuelo-nieto según el número de nietos del abuelo. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 367-378.

Horn, V. (2017). Cross-border mobility and long-distance communication as modes of care circulation: insights from the Peruvian 'zero generation'. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 43(2), 303-320. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2016.1238911>

Ivan, L., y Fernández-Ardèvol, M. (2017). Older people and the use of ICTs to communicate with children and grandchildren. *Transnational Social Review: A social work journal*, 7(1), 44-55. <https://doi.org/10.1080/21931674.2016.1277861>

Lee, J. S., Liang, S., Park, S., y Yan, C. (agosto de 2015). Hi Grandpa!: A communication tool connecting grandparents and grandchildren living apart. *Proceedings of the 17th International Conference on Human-Computer Interaction with Mobile Devices and Services*, Congreso llevado a cabo en Copenhagen, Dinamarca. <https://doi.org/10.1145/2786567.2793687>

Nedelcu, M. (2017). Transnational grandparenting in the digital age: mediated co-presence and childcare in the case of Romanian migrants in Switzerland and Canada. *European Journal of Ageing*, 14(4), 375-383. <https://doi.org/10.1007/s10433-017-0436-1>

Norero V. (2018). La maduración cerebral en el niño. El caso de la adquisición del concepto de muerte y su evolución. *Revista chilena de pediatría*, 89(1), 137-142. <https://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062018000100137>

Pinazo, S., y Montoro, J. (2004). La relación entre abuelos y nietos. Factores que predicen la calidad de la relación intergeneracional. *Revista Internacional de Sociología*, 62(38), 3-18. <https://doi.org/10.3989/ris.2004.i38.257>

Prencsy, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants, Part II. Do they really think differently?. *On the Horizon*, 9(6), 1-5. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>

Quadrello, T., Hurme, H., Menzinger, J., Smith, P. K., Veisson, M., Vidal, S., y Westerback, S. (2005). Grandparents use of new communication technologies in a European perspective. *European Journal of Ageing*, 2(3), 200-207. <https://doi.org/10.1007/s10433-005-0004-y>

Repetti, M., y Calasanti, T. (2019). Migración de jubilación y apoyo transnacional a los abuelos: un estudio de caso español. *Redes globales*.

Sanjurjo, B. (2004). El cuidado de niños: Un nicho laboral para las inmigrantes y un “deber moral” para los abuelos. *Aposta-Revista de Ciencias Sociales*, (10), 6.

Tapscott, D. (2008). *Growing up digital: How the Net Generation is Changing Your World*. Nueva York, Estados Unidos: McGraw- Hill.

ANEXO

TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN ENTRE ABUELOS Y NIETOS

En este cuestionario se pregunta sobre la comunicación que tienen las abuelas y abuelos con sus nietas y nietos, a través de las nuevas tecnologías (ordenadores, teléfonos fijos y móviles, tabletas...).

Yo le voy leyendo las preguntas con TODAS sus respuestas, para que usted elija una y YO LA APUNTO. MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.

1) ¿Con qué tecnologías se comunica USTED con esas nietas y nietos QUE VIVEN MÁS ALEJADOS? Marcar con una X la respuesta. Si no tiene usted ninguna nieta o nieto alejada/o, marque NO [] Y Pase a la siguiente parte del cuestionario, la número 2.

	Nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre
Correo electrónico/e-mail				
Llamada de móvil				
Facebook				
Whatsapp				
Skype				
Teléfono fijo				
Otra forma				

¿Cuántas veces? Marcar con una X la respuesta.

	A diario	Semanalmente	Mensualmente
Correo electrónico/e-mail			
Llamada de móvil			
Facebook			
Whatsapp			
Teléfono fijo			
Skype			
Otra forma			

.....			
-------	--	--	--

¿En qué franja horaria? Marcar con una X la respuesta.

	Mañana	Mediodía	Tarde	Noche
Correo electrónico/e-mail				
Llamada de móvil				
Facebook				
Whatsapp				
Teléfono fijo				
Skype				
Otra forma				

2) ¿Con qué tecnologías se comunica USTED con esas nietas y nietos QUE VIVEN MÁS CERCA? Marcar con una X la respuesta. Si no tiene usted ninguna nieta o nieto cerca, marque NO [] Y Pase a la siguiente parte del cuestionario, la número 3.

	Nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre
Correo electrónico/e-mail				
Llamada de móvil				
Facebook				
Whatsapp				
Skype				
Teléfono fijo				
Otra forma				

¿Cuántas veces? Marcar con una X la respuesta.

	A diario	Semanalmente	Mensualmente

Correo electrónico/e-mail			
Llamada de móvil			
Facebook			
Whatsapp			
Teléfono fijo			
Skype			
Otra forma			

¿En qué franja horaria? Marcar con una X la respuesta.

	Mañana	Mediodía	Tarde	Noche
Correo electrónico/e-mail				
Llamada de móvil				
Facebook				
Whatsapp				
Teléfono fijo				
Skype				
Otra forma				

3) ¿Con qué tecnologías se comunica USTED con esas nietas y nietos QUE VIVEN CON USTED? Marcar con una X la respuesta. Si no vive usted con ninguna nieta o nieto, marque NO [] Y Pase a la siguiente parte del cuestionario, la número 4.

	Nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre
Correo electrónico/e-mail				
Llamada de móvil				
Facebook				
Whatsapp				
Skype				

Teléfono fijo				
Otra forma				

¿Cuántas veces? Marcar con una X la respuesta.

	A diario	Semanalmente	Mensualmente
Correo electrónico/e-mail			
Llamada de móvil			
Facebook			
Whatsapp			
Teléfono fijo			
Skype			
Otra forma			

¿En qué franja horaria? Marcar con una X la respuesta.

	Mañana	Mediodía	Tarde	Noche
Correo electrónico/e-mail				
Llamada de móvil				
Facebook				
Whatsapp				
Teléfono fijo				
Skype				
Otra forma				

4) AHORA VAMOS A PREGUNTARLE POR AQUELLA NIETA [] edad ()
O NIETO [] edad () CON LA QUE USTED SE COMUNICA MÁS o ESTÁ
MÁS EN CONTACTO: Marcar con una X la respuesta.

- Vive con usted []
- Vice cerca de usted []

- Vive lejos de usted []

¿A cuánta distancia está usted de ESA NIETA [] O NIETO []? Marcar con una X la respuesta.

- Está en su propia casa []
- Está en otra casa []
- Está en otro municipio []
- Está en otra isla []
- Está en la península []
- Está en el extranjero []

¿Con que frecuencia se comunica con esa nieta/o con el que se comunica más o está más en contacto? Marcar con una X la respuesta.

Nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre

¿Cuántas veces? Marcar con una X la respuesta.

A diario	Semanalmente	Mensualmente

¿En qué franja horaria? Marcar con una X la respuesta.

Mañana	Mediodía	Tarde	Noche

Dentro de la aplicación de WHATSAPP, marque la o las opciones que más se adapten a usted cuando se comunica con su NIETA [] o NIETO []: CONTESTE ESTA PREGUNTA SOLO SI USTED UTILIZA WHATSAPP. Marcar con una X la respuesta.

	Nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre
Chat individual con su nieta/o				
Grupo familiar				

Grupo de amigos				
Mensajes de voz				
Mensajes escritos				
Fotos/vídeos				
Otro				

¿Qué temas suele tratar cuando se comunica con ESA NIETA [] O NIETO []?

Marcar con una X la respuesta.

	Nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre
Salud personal de ambos				
Salidas/ocio de ambos				
Comidas de ambos				
Estudios/trabajo del nieto/a				
Visitas mutuas				
Sobre amistades				
Sobre política				
Noticias de humor				
Noticias de la propia familia				
Noticias culturales				
Otro				

5) FINALMENTE, ALGUNOS DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS ACERCA DE USTED:

Sexo: Mujer [] Hombre []

Localidad _____ o Municipio:
Barrio _____.

Edad: _____

Estado civil:

- Casado/a-Pareja de hecho []
- Divorciado/a-Separado/a []
- Viudo/a []
- Soltero/a []
- Otro _____.

Nivel educativo:

- Sin estudios (No sabe L/E) []
- Estudios básicos incompletos []
- Estudios medios (EGB o FP) []
- Estudios superiores (Grado, Diplomatura, Doctorado) []

Problemas de salud:

- Sí []

¿Cuáles?

_____.

- No []

¿Usted cree que tiene algún problema de memoria?

- Sí []

¿Cuál?

_____.

- No []

Para verse usted en persona con sus nietos/as-hijos/as ¿tiene problemas de movilidad?

- Sí []

¿Cuáles?

_____.

- No []

Número de NIETAS/OS con la que usted SE COMUNICA MÁS:

1 [] Mujer [] Hombre [] Edad: _____.

2 [] Mujer [] Hombre [] Edades: _____.

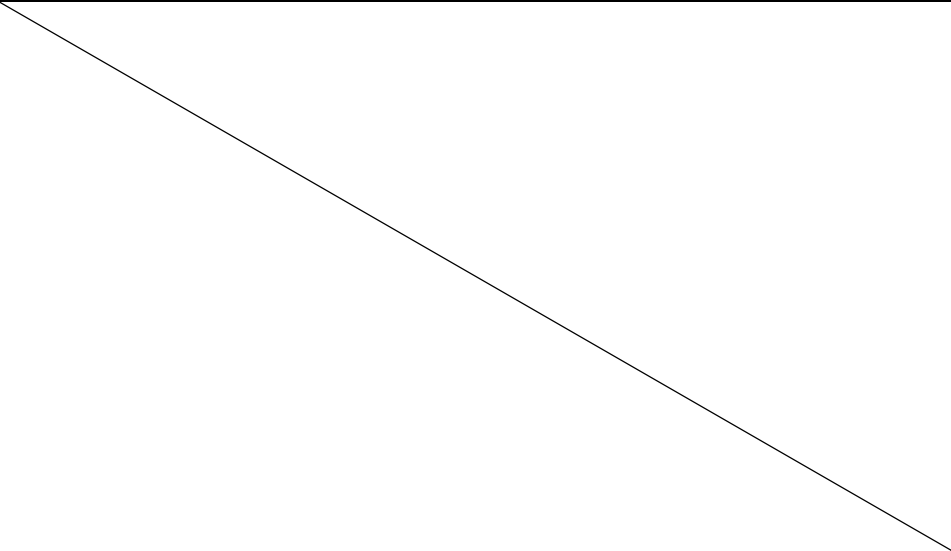
3 o más [] Mujer [] Hombre [] Edades:

_____.

¿Quién le ha enseñado a USTED a usar las nuevas tecnologías de la comunicación que más utiliza?

Marcar con una X la respuesta

	Correo electrónico/ mail	Llamada de móvil	Facebook	WhatsApp	Skype	Otra forma
Usted sola/o y sin ayuda						
Con ayuda de tienda						
Con ayuda de pareja						
Con ayuda de amistades						
Con ayuda de su hija o hijo						
Con ayuda de nieta* o nieto*						

Edad____ ____						
*Vive esa nieta/o con usted [] *Vive lejos de usted [] *Vive cerca de usted []						

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.

Nombre y apellidos:

Curso:

Turno:

Viernes 24 de mayo es el último día para entregar los cuestionarios en el aula 0.4 en los siguientes turnos: 8:00 – 9:00 y de 17:00 – 18:00.

Resultados de frecuencias:

Respecto a los ítems sobre los nietos/as alejados, se obtuvo que, con la llamada de móvil se comunican más semanalmente y mensualmente (25%). Este resultado se repite con el Teléfono fijo, siendo más habitual la comunicación semanalmente con 23'2% y mensualmente con 26.8%. Sin embargo, en Whatsapp el rango de comunicación más frecuente se da semanalmente con 23'2% y a diario 10'7%.

A continuación, los resultados que hacen referencia a la franja horaria de mayor frecuencia con los nietos/as que viven lejos. Referente a la llamada de móvil, el 37.5% se comunica por la tarde y el 10.7% por la noche. Con el teléfono fijo se repiten los datos, ya que el 30.4% lo hace por la tarde y el 12.5% por la

noche. Para la aplicación de Whatsapp, existe el mismo porcentaje tanto para el mediodía como para la tarde, siendo éste del 12.5%.

Por otro lado, los resultados referentes a los nietos/as que viven cerca. Sólo se obtuvieron datos significativos para la llamada de móvil, la cual se utiliza mayor mente a diario (19.6%) y semanalmente (33.9%). También hay datos relevantes de igual forma que el caso anterior para la aplicación de Whatsapp, siendo mayormente usada a diario (19.6%) y semanalmente (16.1%). Acabando con el teléfono fijo, con un uso a diario y mensualmente del 19.6% y un uso semanalmente del 25%.

Para finalizar con los resultados de los nietos/as que viven cerca. Se presentan los datos referentes a la franja horaria en la que se produce la comunicación. De forma que, la mayoría de las llamadas de móvil se producen por la tarde (32.1%) y mediodía (14.3%), al igual que para el teléfono fijo siendo: tarde (25%) y mediodía (14.3%). Sin embargo, el uso de Whatsapp se produce generalmente por la tarde (17.9%).

El cuestionario contiene un ítem específico para la TIC llamada Whatsapp, de éste se obtuvo que sólo 25 personas la utilizan para comunicarse con su nieto/a.

Se da mayor frecuencia de los grupos individuales para contactar con el nieto/a de forma que siempre (16.1%) y bastantes veces (12.5%). Dentro de los contenidos que se pueden compartir, las fotos y vídeos es la primera con los porcentajes de: bastantes veces y algunas veces (17'9%). A continuación, los mensajes escritos los cuales se utilizan normalmente siempre (10'7%) y algunas veces (16'1%). Finalizando con los mensajes de voz, que se reparten entre bastantes veces (14'3%) y algunas veces (10'7%).