

Grado Universitario Contabilidad y Finanzas
2018/2019

Trabajo Fin de Grado

“Catálogo de Oferta Formativa Universitaria
en materia de Turismo en Canarias”

María José Gutiérrez Mesa

Yanira Melián Sosa

Roberto Mendoza Ruiz

Tutora

Zamira Acosta Rubio

La Laguna 4 de julio de 2019

Resumen

La formación universitaria es uno de los pilares en los que se sustenta el mercado laboral. El hecho de que las universidades ofrezcan unas titulaciones con planes de estudio adecuados a la realidad de las exigencias y necesidades de las empresas es parte del éxito de una región, un sector o incluso un país. En el presente Trabajo de Fin de Grado está valorada la situación actual del sector turístico en España en comparación con las Islas Canarias. A continuación, está analizada la formación universitaria existente a nivel insular correspondiente al sector turismo para, posteriormente, realizar un catálogo formativo sobre las distintas titulaciones que se ofertan e identificar la homogeneidad de los planes de estudio de diferentes grados universitarios.

Palabras Clave: Turismo, formación universitaria, sector turístico, Islas Canarias, hostelería.

Abstract

University education is one of the pillars on which rests the labour market. The fact that universities provide degrees with a syllabus adapted to the reality of the demands and needs of companies is part of the success of a region, a sector or even a country. In the present Trabajo de Fin de Grado, it is valued the current situation of the tourism sector in Spain compared to the Canary Islands. Then, it is analyzed the existing University training to insular level corresponding to the tourism sector to, subsequently, carry out a training catalogue about the various degrees that are offered and to identify the homogeneity of the study programmes of different university degrees.

Keywords: Tourism, university education, touristic sector, Canary Islands, hospitality.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción del estudio.....	4
2. Marco teórico.....	5
2.1. Definición de formación y su importancia en la empresa.....	5
2.2. Relevancia de la formación para el empleo en el sector turístico.....	5
2.3. La formación universitaria. Especial referencia a los estudios de Turismo.....	8
3. Ámbito de estudio. El Turismo en Canarias, núcleo de las necesidades de formación universitaria en Turismo en la Comunidad Autónoma.....	9
3.1. La importancia económica del Turismo en las Islas Canarias.....	10
3.2. Importancia relativa del sector Turismo en Canarias respecto al resto de CCAA.....	12
4. Objetivos y metodología.....	14
5. Catálogo de la formación universitaria en turismo.....	16
5.1. Catálogo de titulaciones de las principales provincias turísticas.....	16
5.2. Profundización en el catálogo de la Comunidad Autónoma Canaria.....	20
6. Conclusiones.....	25
7. Bibliografía.....	27

ÍNDICE DE TABLAS

2.2.1 Modelos de gestión en las organizaciones.....	6
2.2.2 Competencias mejor valoradas en el sector Turismo.....	8
3.1.1 Indicadores de ingresos y repercusión en el PIB del Sector Turismo.....	12
3.1.2 Relación del PIB con el empleo por Comunidades.....	12
3.2.1 Pernoctaciones en España por Comunidades Autónomas.....	13
3.2.2 Distribución de alojamientos turísticos por islas en 2018.....	14
3.2.3 Distribución de pernoctaciones por islas en 2018.....	14
5.1.1 Titulaciones de Grado y Posgrado en Canarias.....	17
5.1.2 Titulaciones de Grado y Posgrado en Baleares.....	18
5.1.3 Titulaciones de Grado y Posgrado en Cataluña.....	18
5.1.4 Titulaciones de Grado y Posgrado en Andalucía.....	19
5.1.5 Titulaciones de Grado y Posgrado en la Comunitat Valenciana.....	19
5.1.6 Titulaciones de Grado y Posgrado en Madrid.....	20
5.2.1 Plan de estudios de Grado ofertados en Canarias.....	21
5.2.2 Títulos propios de Turismo de Universidades Canarias.....	23
5.2.3 Diplomas y cursos en colaboración con las Universidades Canarias.....	24

ÍNDICE DE GRÁFICOS

2.2.1 Recorrido formativo en el acceso a la empleabilidad.....	7
--	---

ANEXO I. BIBLIOGRAFÍA CATÁLOGO FORMACIÓN UNIVERSIDADES EN TURISMO.....	29
---	-----------

1. INTRODUCCIÓN DEL ESTUDIO

Ante la necesidad de la existencia de un Catálogo de Oferta Formativa Universitaria que permita identificar la idoneidad de esta oferta para su correcta adaptabilidad al mercado laboral, así como su peso en la composición turística del territorio, se plantea el presente estudio en el que se recoge la variedad de grados, postgrados y títulos propios que se están cursando actualmente tanto en las dos provincias de la comunidad autónoma de Canarias, como en el territorio peninsular. Esta identificación nos permitirá apreciar las diferencias entre los planes de estudio, y como se focaliza esta formación en función de la expansión que hay en cada territorio del fenómeno turístico.

Los contenidos del presente TFG han sido propuestos para la participación en el estudio sobre formación universitaria para la empleabilidad en el sector turístico, dentro del marco de investigación de CEMTUR CANARIAS (Configuración espacial, calidad y cualificación del empleo turístico en territorios insulares fragmentados: Las Islas Canarias).

La propuesta de CEMTUR CANARIAS tiene como finalidad ofrecer respuestas a una temática, de absoluta actualidad, que es clave para garantizar el desarrollo futuro de la región de la Islas Canarias y el bienestar de las personas que la habitan: la capacidad de la industria turística para generar un empleo competitivo, estable y de calidad en el territorio insular. En concreto, pretende aportar valor añadido proporcionando conocimiento mediante el desarrollo de un profundo, riguroso e innovador análisis sobre la problemática y el potencial del empleo turístico en Canarias, adoptando una perspectiva espacial y georreferenciada que abarca ámbitos de carácter territorial.

Sus principales objetivos son:

1. Analizar la configuración espacial del empleo turístico en el territorio insular fragmentado, ofreciendo un diagnóstico sobre el grado de diversificación o especialización de la actividad en el Archipiélago, así como su capacidad de absorción de nuevos puestos de trabajo y el posible efecto amortiguador y/o vulnerabilidad que podría tener esa distribución ante posibles shocks agregados o cambios en la demanda.
2. Medir la calidad del empleo turístico que se está generando en Canarias, contemplando tanto los aspectos del contexto del mercado laboral como las características del puesto de trabajo.
3. Determinar ejes específicos de desarrollo turístico, en línea con lo recogido en la estrategia de especialización inteligente de Canarias (RIS3), teniendo en cuenta las características y el potencial de empleabilidad de la población en cada uno de los espacios geográficos objeto de análisis, recomendando propuestas concretas de actuación.
4. Estudiar qué formación es necesario articular para hacer competitivo el empleo en el sector y asegurar la pervivencia sostenible de la actividad turística. Siendo en este cuarto objetivo del Proyecto donde se enmarca el estudio realizado para este Trabajo Final de Grado.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. DEFINICIÓN DE FORMACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN LA EMPRESA

Se habla de la formación desde tiempos inmemoriales, y se ha teorizado sobre las diversas acepciones a este concepto. Nos indica Villegas (2008) que Rousseau indicaba que la formación es la evolución de la educación del hombre; que Goethe concibe la formación como un viaje hacia el conocimiento y la cultura; y que Hegel indica que la formación es la transformación de la esencia humana.

Atendiendo a que la formación es constitutiva de la condición humana y como indica Avanzini, *“la formación es la actividad encaminada a conferir al sujeto una competencia...”* (Villegas, 2008, p.12)

Según Gan y Triginé (2006) la formación se puede englobar en el concepto de el “hacer” y el “saber” de las personas, grupos y organizaciones desde el conocimiento para poder ser aplicada en todos los sectores de la actividad laboral. Se puede realizar a través de procesos formales, como los estudios profesionales, universitarios, cursos, seminarios o talleres y, los procesos informales, que son los que ocurren dentro del ámbito laboral.

Se puede identificar la formación como el conjunto de enseñanzas y acciones con el fin de transmitir conocimiento, habilidades o competencias que permiten al formado adquirirlas y aplicarlas a posteriori en su carrera profesional (Gan y Triginé, 2006). De esta manera, se ha convertido en compañera inseparable de los equipos profesionales: cualificación, especialización, actualización, perfeccionamiento, polivalencia o innovación son algunos conceptos bajo los cuales encontramos procesos de aprendizaje en los que se invierten cuantiosos recursos, frecuentemente gestionados de forma intuitiva junto a múltiples acciones en las que se ven implicados todos los agentes demandantes. Estos pueden ser los distintos departamentos, colectivos, empresas, instituciones y sobre todo a lo relativo de Recursos Humanos.

Atendiendo a la siguiente afirmación “las empresas en todo el mundo ven condicionado su funcionamiento y gestión a un conjunto de factores de carácter económico, político, socio – cultural, jurídico – legal, ambiental y tecnológico, que constituyen lo que se denomina el entorno empresarial” (Hernández, 2016, p. 6). Siguiendo esta idea, se puede decir que el entorno se caracteriza por su complejidad y dinamismo, lo que requiere que las empresas estén dotadas de una gran flexibilidad para adaptarse al mercado competitivo. Según indica Ballesteros (2008), entre las estrategias más destacadas que las organizaciones pueden adoptar para mantener una adecuada competitividad en los diferentes sectores, destaca el poseer habilidades y competencias profesionales en el capital trabajo adquiridas a través de la formación. Asimismo, este autor considera que una correcta cualificación de los recursos humanos puede incidir de forma directa sobre los resultados y la eficacia de la empresa.

2.2. RELEVANCIA DE LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Lillo (2009) señala que el factor capital humano está estrechamente relacionado a la calidad de los servicios turísticos que ofrecen las empresas y, por consiguiente, la competitividad en el sector va a depender de la profesionalidad de los empleados para realizar la correcta prestación de servicios y cumplimiento de las expectativas de los turistas. Para Aguiló y Antón (2015) que las empresas inviertan en formación del personal, a largo plazo se va a materializar como un

resultado positivo puesto que, consideran a los recursos humanos como transmisores directos del producto turístico y, por tanto, van a influir de manera relevante en el resultado y la satisfacción de los clientes.

En consecuencia, es conveniente destacar que una adecuada formación de los trabajadores en la actividad turística puede garantizar que la calidad y diferenciación de los servicios ofrecidos esté a la altura de las exigencias que supone operar en dicho mercado. De esta manera, este aspecto proveerá a la empresa de la competitividad necesaria para sobrevivir en dicho sector.

Según Contreras y Peñaloza (2018) la gestión del talento agrupa todas las acciones que las empresas realizan para buscar la manera de tener bajo su responsabilidad a los mejores trabajadores, que ayuden a que la estrategia de organización pueda hacer realidad todos los objetivos para obtener los mejores resultados a nivel empresarial. Para lograrlo el mundo académico ha ido desarrollando un conjunto de modelos de gestión que actualmente se pueden resumir como:

- Gestión estratégica.
- Gestión de procesos.
- Gestión del talento.
- Gestión del conocimiento.
- Gestión por competencias.

De estos modelos los que mejor se adaptan a las organizaciones turísticas que están englobadas en el sector servicios, para una mejor adecuación de los recursos humanos a la organización desde una perspectiva de sostenibilidad son los de gestión del talento, gestión del conocimiento y gestión por competencias como se refleja en la Tabla 2.2.1. Estos modelos de corte más social y, por lo tanto, de interacción entre las personas ofrecen un abanico de posibilidades para armonizar el servicio con las necesidades del cliente, en un clima adecuado, para que la organización lleve adelante todos sus objetivos más relevantes.

Los clientes demandan a los destinos turísticos que les ofrezcan experiencias, y es por ello que las características de la formación se enfocan a que los futuros trabajadores no sólo sepan tomar decisiones estratégicas, o sean capaces de ejecutar una serie de acciones, o desempeñar unas funciones acorde a unos procesos, procedimientos o protocolos preestablecidos. Además, es necesario que quien desempeña la labor de prestación de un servicio en el sector turístico tenga desarrolladas las habilidades humanas y sociales de modo que sea capaz de adaptarse a las distintas situaciones que se producen con los clientes.

Tabla 2.2.1. Modelos de gestión en las organizaciones

MODELOS DE GESTIÓN	CONCEPTO
TALENTO HUMANO	Desarrollo de potencial humano en beneficio propio y de la organización.
CONOCIMIENTO	Aglutinación de las nuevas tecnologías y la experiencia colectiva.
COMPETENCIAS	Cuatro dimensiones: conocimiento, emoción, desempeño y motivación.

Elaboración propia adaptada de Contreras y Peñaloza (2018)

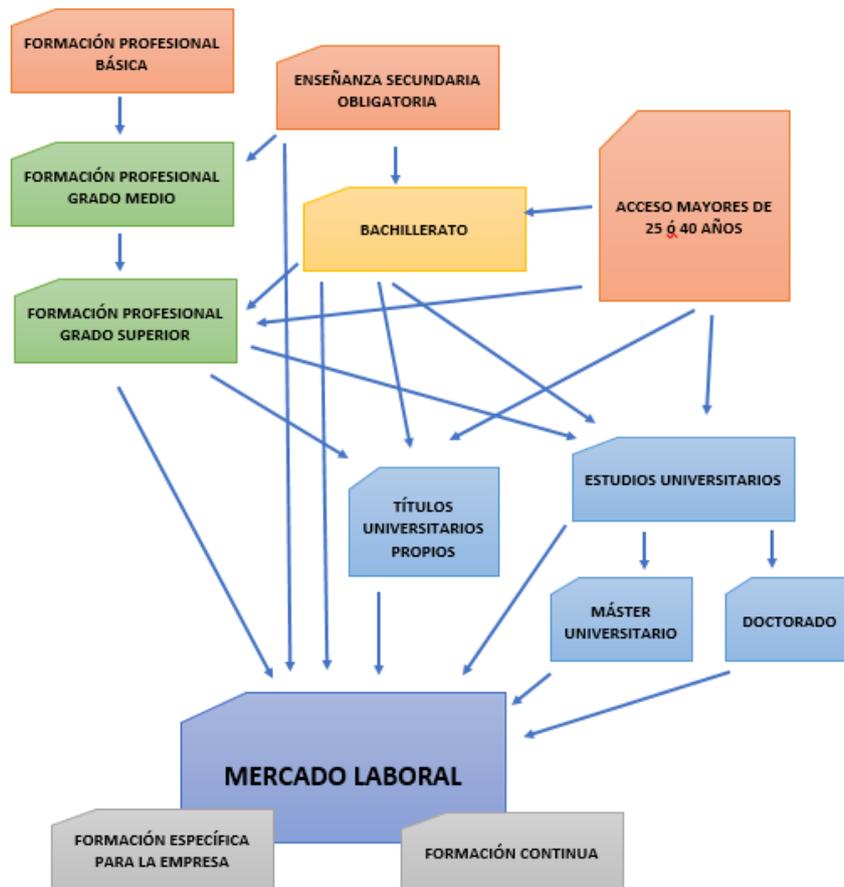
Según Lillo, Ramón y Sevilla (2006), la oferta educativa actual en turismo se puede clasificar como:

- Educación reglada. Comienza a partir de la educación secundaria y acaba en el plano universitario. Se hace necesaria para el desarrollo y oferta de un capital humano eficiente, en un sector altamente competitivo, donde el entorno exige cada día unas competencias tanto generales como específicas, para ser capaces de ofrecer los perfiles profesionales necesarios para una implementación adecuada a cada organización. Teniendo en cuenta que las titulaciones en Turismo puedan ofrecer los mejores perfiles profesionales.
- Educación no reglada. Son las diferentes acciones formativas que se pueden ofrecer en el entorno laboral, ya sea de manera voluntaria u obligatoria, y que su impartición sea tanto pública o privada.

De una manera gráfica en la figura 2.2.1. se puede observar el recorrido formativo que una persona puede realizar de forma previa en su acceso al mercado laboral. En el caso del sector turismo como sucede en otros sectores, la cualificación profesional se adquiere por distintas vías, siendo la formación universitaria un pilar importante y necesario en la adquisición de los conocimientos y habilidades de los futuros profesionales.

De esta manera las propias universidades conocedoras de la importancia que tienen y su obligación de formar a los futuros líderes empresariales se han visto en la necesidad de ir adecuando su estructura formativa a los nuevos tiempos que son tan cambiantes. Esto obliga a reorganizar constantemente los planes formativos o, incluso, idear nuevas alternativas que fomenten la adquisición de esas competencias que se precisan un mercado tan exigente.

Figura 2.2.1. Recorrido formativo en el acceso a la empleabilidad



Elaboración propia adaptada de Lillo (2006)

Dentro de este marco de análisis, en el Informe de la Comisión de Evaluación de diseño del Título de Grado de Turismo, Majó (2004) se establece un marco competencial para los estudios de grado de Turismo que se distingue por competencias profesionales.

Atendiendo a la ponencia presentada por Majó en 2005 en el Congreso de Armonización de los estudios de Turismo en el Espacio Europeo de la Enseñanza Superior, donde se muestran los resultados que han surgido del trabajo realizado entre todas las universidades con estudios en turismo, dentro del marco del Programa de Convergencia Europea de la ANECA (García y Pérez, 2008, 71), mostramos la tabla 2.2.2 donde se pueden observar las competencias mejor valoradas en la formación del personal turístico.

Tabla 2.2.2 Competencias mejor valoradas en el sector turismo.

RESPONSABLES ACADÉMICOS	SECTOR TURÍSTICO	TITULADOS EN TURISMO
Trabajar en inglés como lengua extranjera		
Orientación marcada de servicio hacia el cliente		
Utilizar y analizar las TIC en los distintos ámbitos del turismo		Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
Manejar técnicas de comunicación		Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas
Comprender los principios del Turismo	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales	Evaluar los potenciales turísticos y análisis prospectivo de explotación

Elaboración propia adaptada de García y Pérez (2008)

2.3. LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA. ESPECIAL REFERENCIA A LOS ESTUDIOS DE TURISMO

Las universidades, en cumplimiento de sus funciones, deben realizar, fundamentalmente: *Investigación, Docencia y Difusión, atendiendo adecuadamente los intereses y necesidades del país y la región donde se ubica*, Gutiérrez (1990). Los profesionales que conforman el entramado empresarial y económico de un país requieren de adquirir conocimientos contrastados que le aporten valor en su desempeño, y es que, como apuntaba Barrera (1969), en las universidades ser forman profesionales para que adquieran unos conocimientos que los lleven a generar un alto nivel, los cuáles a través de sus estudios e investigaciones logran una comunicación y generación de intelecto entre las áreas de la docencia y la investigación.

Como trasladan Ceballos, Arias, Ruiz, Sanz y Vázquez (2010), la incorporación de los estudios universitarios en Turismo en España fue relativamente tardía en comparación a otros países europeos como Italia o Gran Bretaña. En el año 1963, es la Escuela Oficial de Turismo la que dotó de formación para el desempeño profesional en áreas turísticas, creándose la titulación de Técnico en Empresas Turísticas, la cual evolucionó para en 1980 crearse una titulación compuesta de tres cursos en los que se formaba a los futuros Técnicos en Actividades Turísticas en materias tan diversas como las agencias de viajes, la dirección de hoteles o los guías turísticos.

Resulta llamativo que en un país donde la actividad turística es una de las principales fuentes de riqueza, siguiendo con el trabajo de Ceballos, Arias, Ruiz, Sanz y Vázquez (2010), donde fuera necesario esperar hasta el año 1996 para su introducción a través del Real Decreto 259/1996 y posterior aprobación del Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo, cuya formación con carácter generalista en áreas tales como economía, derecho, geografía, idiomas, se aplicaron al sector turístico y, de esta manera, con una estructura distribuida en tres cursos con asignaturas troncales, obligatorias y optativas, requería a su vez del prácticum en empresas del sector.

A partir de ese momento las Universidades se encargan de la formación superior en materia de Turismo, complementando además esta oferta formativa con diferentes programas de Posgrado, Programas de Máster, Experto y Especialista y Títulos Propios.

La declaración de Bolonia, y por tanto, la necesidad de convergencia con el Espacio Europeo de Educación Superior, lleva a la adopción de un sistema fácilmente comparable de titulaciones, mediante la implantación de un sistema basado, fundamentalmente, en dos ciclos grado y posgrado (Másteres Oficiales). Esta formación se vio adecuada a la armonización de los sistemas universitarios del ámbito europeo con la adaptación del sistema de enseñanza superior recogida en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales (Ceballos, Arias, Ruiz, Sanz y Vázquez, 2010).

Este Real Decreto, siguiendo los principios sentados por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Profundiza en la concepción y expresión de la autonomía universitaria de modo que en lo sucesivo serán las propias universidades las que crearán y propondrán, de acuerdo con las reglas establecidas, las enseñanzas y títulos que hayan de impartir y expedir, sin sujeción a la existencia de un catálogo previo establecido por el Gobierno, como hasta ahora era obligado (Ley Orgánica 6/2001, p. 44037).

Durante este período de adaptación a los nuevos modelos formativos en el sistema universitario, y concretamente en el ámbito del turismo, se plantean una diversidad de retos, entre ellos la necesidad de identificar los programas formativos existentes en un país como España, una de las primeras potencias mundiales del turismo, y valorar la idoneidad de los programas formativos.

La Facultad de Turismo de la Universidad de Girona (AQU Catalunya, 2019) desarrolló en febrero las Jornadas sobre Retos en la formación universitaria en el ámbito del Turismo, donde se dieron cita representantes del mundo empresarial y del mundo universitario en pro de conseguir una mejora en los programas formativos. Atendiendo a Guevara (2019), Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, existe una necesidad de incrementar la formación digital, entendida como el conocimiento de las aplicaciones y métodos de análisis de datos para tener capacidad crítica de elección y de análisis, así como mejorar en las competencias transversales relacionadas con la resolución de problemas y la toma de decisiones e idiomas. De este modo propone el agilizar los procesos de revisión de los planes de estudio que permitan la adaptación, sin necesidad de modificar la totalidad de la memoria que se requiere en la implantación de un plan de estudio.

Lo que nos lleva a descubrir una necesidad de análisis que radica en la identificación de las titulaciones universitarias en Turismo existentes y su alcance. Dicho proceso de revisión permitirá valorar su adecuación a los entornos laborales y profesionales que se demandan en una sociedad en constante cambio.

3. ÁMBITO DE ESTUDIO. EL TURISMO EN CANARIAS, NÚCLEO DE LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN TURISMO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

En este marco de estudio se nos hace indispensable identificar la importancia que tiene el sector turismo en España, y concretamente en Canarias, de manera que podamos identificar la necesidad de tener personas debidamente formadas y cómo las universidades se adecuan a estas necesidades del mercado.

Tras analizar los datos extraídos de Europapress (2018) España es considerada una de las mayores potencias turísticas a nivel mundial. En el año 2017 fue la segunda potencia turística mundial por encima de EEUU y tan solo superada por Francia. Logró batir en 2017 su récord de visitantes internacionales con la llegada de 82 millones de turistas, lo que supone un aumento del 8,9% respecto a 2016, de los cuáles más del 20% recalaron en Canarias.

Según dicho informe, España es el tercer país del Mundo en ingresos por Turismo, sólo superada por Estados Unidos y China. El peso del sector turístico en España en el 2017 alcanzó el 11,7% del PIB, generando el 12,6% del empleo total de la economía, creciendo en 1,2 puntos desde 2010, valores aún muy por debajo de los obtenidos en Canarias.

Esta posición supone una oferta de calidad la cual requiere de un equipo humano altamente formado y cualificado para prestar un servicio acorde a las expectativas que los visitantes tienen con el destino turístico elegido. De esta manera, la formación es uno de los pilares básicos de la empleabilidad, la cual consolida los conocimientos, capacidades y competencias de los futuros profesionales del sector.

Según datos del estudio Turismo y Economía. Análisis, medición y horizonte (2018) del Consejo General de Economistas, en España hay una fuerte presencia de microempresas y pymes dentro del turismo (408.461, de las cuales 231.653 son empresas con asalariados y 176.808 empresarios individuales), con solo 658 empresas de más de 200 trabajadores.

Estos datos vienen a reforzar al turismo como una industria que se encuentra en crecimiento y con una alta aportación en el desarrollo económico del país, lo que lleva a considerar que este sector requiere de un seguimiento y esfuerzo por mantener su desarrollo como motor económico y social.

3.1. LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN LAS ISLAS CANARIAS

El territorio de las Islas Canarias, aunque no tenga la fortuna de poseer grandes recursos económicos, si puede presumir de ser un destino gratamente recordado como el destino de unas merecidas vacaciones, y en nuestro caso a los visitantes les genera un hábito que nos hace ser objetivo de una elevada fidelización.

Según Guerra y Pérez (2008), la actividad turística es una fuente principal de ingresos y desarrollo no sólo económico, ya que es el principal generador de empleo y le hace tener unas dimensiones político-financieras que afectan de manera directa a toda la población residente de todas las islas.

Por lo tanto, se considera que el nivel de desarrollo obtenido hasta ahora se basa en esta actividad turística, y dado el alto potencial de crecimiento y su importancia relativa en nuestro marco económico, debemos hacer memoria de los inicios y el recorrido hasta la actualidad.

El origen de esta actividad en Canarias aparece a partir del primer tercio del siglo XIX, aplicado a turismo de salud. Y el hecho relevante de que James Cook visitara Tenerife en 1776 produjo un interés debido a las bondades del clima, y que dio lugar a la promoción de este lugar como ideal para la cura de enfermedades. Esto contribuye a que esta actividad se consolide a partir del siglo XIX ayudado por la difusión de diversas publicaciones tanto en la sociedad británica como en la germánica, donde se recomienda como lugar idílico y sanador, debido al clima, manantiales y fuentes termales. A partir del siglo XX, donde ya se había popularizado el uso de las playas para tomar baños de sol, Canarias empieza a competir con el turismo de balneario de Europa. Quedando confirmado en los informes de cónsules británicos que dan importancia a la

salubridad del clima y también de otros visitantes que relataban el alivio obtenido en las dolencias pulmonares y reumáticas (Guerra y Pérez, 2008)

Aunque en lo que se detalla en el párrafo anterior, nos vincula a las élites sociales europeas principalmente Gran Bretaña y Alemania como turismo de salud, la importancia que adquiere nuestro fenómeno turístico no llegará a tener relevancia hasta los años sesenta del siglo XX, y es cuando se empieza a fraguar nuestro desarrollo actual.

A partir de este momento, se hacen populares las vacaciones pagadas y junto a los avances en el transporte aéreo, y diversos factores coyunturales explican la expansión que nos ha llevado a formar parte del mercado turístico internacional. También nos ayuda la proximidad al continente europeo principal emisor y por supuesto la existencia de un entorno natural subtropical, seguridad, higiene, infraestructuras junto a la iniciativa empresarial. Y no podemos olvidarnos de la bondad climática que tenemos, al permitirnos tener las puertas abiertas todo el ejercicio, sin sufrir apenas la estacionalidad de otros destinos competidores, nos hace tener una ventaja competitiva muy difícil de reproducir (Guerra y Pérez, 2008)

Según Hernández (2004), los impactos del turismo se distinguen en impactos directos, indirectos e inducidos. Los primeros son los que se producen a través de las empresas que presentan contacto directo con los turistas (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, etc.), por tanto, atienden directamente la demanda turística. Los impactos indirectos se generan en otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el turismo (agricultura, alimentación, construcción, textil, electricidad, agua, asesoría, etc.) y se originan a partir del impacto directo. Por último, los efectos inducidos suponen el gasto de la renta que se ha generado como consecuencia de los impactos directos e indirectos. De esta forma, basándonos en el Informe Anual 2018 del Consejo Económico y Social de Canarias, el sector turístico canario siempre ha tenido un papel muy importante a lo largo de los años por su impacto tanto directo como indirecto, contribuyendo a la economía y la empleabilidad y, convirtiendo a nuestra tierra en uno de los destinos turísticos más importantes no solo a nivel estatal sino también mundial.

Según se muestra en la tabla 3.1.1, cabe destacar el aumento constante que se ha venido produciendo en los últimos años con respecto a la contribución al PIB y el empleo que genera el sector turístico en Canarias. Así, este impulso ha ido incrementándose de forma continuada hasta situarse al cierre del 2017 con cifras récord de 15.753 millones de euros, lo que supone un 35.2 % del total de la economía insular con un crecimiento medio anual del 6.3%. Como podemos observar, la actividad turística genera en Canarias un 40,3% del empleo total en el año 2017 y una ocupación de 327.000 puestos de trabajo (directos e indirectos) (Consejo Económico y Social de Canarias, 2018).

Analizando los datos anteriores y comparándolos con los que se exponen en la tabla 3.1.2, procedentes de la misma fuente, se puede observar que las Islas Canarias y las Islas Baleares en el sector turístico contribuyen al PIB y a la empleabilidad con porcentajes notablemente superiores al resto de Comunidades Autónomas de España. Destacar que incluso triplican la media nacional establecida del 11,2% del PIB nacional y un 13% del total del empleo nacional.

Por consiguiente, se hace patente no solo la relevancia que tiene el sector del turismo en Canarias, sino el incremento que se ha ido produciendo desde el año 2013. Véase en comparación con otras Comunidades Autónomas la dependencia que este sector viene generando y, por ende, la necesidad de adquirir los conocimientos y habilidades con los que

mantener unos niveles de calidad óptimos que aseguren la continuidad en el desarrollo del sector.

Tabla 3.1.1 Indicadores de ingresos y repercusión en el PIB del sector turístico

Indicador	Magnitud	2013	2014	2015	2016	2017
PIB Turístico	Millones de euros corrientes	11.755	12.361	13.268	14.499	15.573
	Tasa variación interanual	3,4%	5,2%	7,3%	9,3%	7,4%
	% PIB total	29,7%	31,0%	32,4%	34,1%	35,2%
Empleo Turístico	Miles de personas	261,0	273	289	311,0	327,0
	Tasa variación interanual	4,1%	4,7%	6,1%	7,3%	5,3%
	% Empleo total	35,6%	36,9%	37,7%	39,4%	40,3%

Fuente: Informe anual 2018, La economía, la sociedad y el empleo en Canarias durante el año 2017. Consejo Económico y Social Canarias

Tabla 3.1.2 Relación del PIB con el Empleo por Comunidades Autónomas

Indicador	Comunidad Autónoma									España
	Canarias	Andalucía	Cantabria	C. Valenciana	Madrid	Galicia	Baleares	La Rioja	Murcia	
PIB	35,2%	12,5%	10,9%	13,2%	6,3%	11,1%	44,8%	9,8%	9,8%	11,2%
EMPLEO (1)	40,3%	11,9%	11,4%	14,4%	5,9%	12,0%	32,0%	10,3%	10,2%	13,0%

(1) Las diferencias entre comunidades pueden explicarse en gran parte por sus distintos niveles de estacionalidad, al compararse datos anuales.

Fuente: Informe anual 2018, La economía, la sociedad y el empleo en Canarias durante el año 2017. Consejo Económico y Social Canarias

3.2 IMPORTANCIA RELATIVA DEL SECTOR TURISMO EN CANARIAS RESPECTO AL RESTO DE CCAA

De los datos expuestos anteriormente se observa que en Canarias el turismo es un motor económico de importancia, mucho mayor que en el territorio nacional y, junto con las Islas Baleares, son las únicas comunidades autónomas donde el sector turismo supone más de un tercio del PIB, en torno al triple de lo que supone el turismo en el PIB nacional. Si bien este dato nos puede indicar de la importancia que tiene el Turismo en relación con el PIB, no es del todo esclarecedor de su importancia entre las distintas comunidades ya que hay otros factores que también influyen tales como el número de habitantes, la extensión del territorio, los recursos naturales con los que se cuenta o incluso el precio medio de venta de los servicios turísticos.

Para establecer la importancia del sector turismo entre las distintas comunidades autónomas, hemos considerado el número de pernoctaciones realizadas en España en el año 2018 como valor de referencia, de manera que con este dato objetivo podemos identificar el peso de cada Comunidad Autónoma con respecto al total del alojamiento turístico realizado en España.

De la tabla 3.2.1 se desprende que la Comunidad Autónoma de Canarias ocupó en el 2018 la primera posición en número de pernoctaciones con un 20,29% del total de las realizadas en España, casi tres puntos por encima de las Islas Baleares (17,45%) y Cataluña en tercer lugar

con un 16,69%. Estas tres comunidades autónomas acompañadas de Andalucía superan cada una el 10% de la ocupación, y si se incluye a la Comunidad Valenciana que ha supuesto el 8,70% del total de las pernoctaciones, se obtiene entre estas cinco Comunidades el 78,77% de las pernoctaciones que se realizan en España. Si a estos datos se le añade el 7,22% de la Comunidad Autónoma de Madrid, el resultado es que el 37,5% de las Comunidades Autónomas tienen el 86% de las pernoctaciones, y ninguna de las Comunidades que restan llegan a superar el 2,5% de las pernoctaciones del total del territorio nacional (INE, 2018).

Tabla 3.2.1 Pernoctaciones en España por Comunidades Autónomas en 2018

2018	Pernoctaciones	% Total
01 Andalucía	53,222,425	15.64%
02 Aragón	5,651,920	1.66%
03 Asturias, Principado de	3,583,836	1.05%
04 Balears, Illes	59,373,498	17.45%
05 Canarias	69,032,201	20.29%
06 Cantabria	2,913,977	0.86%
07 Castilla y León	8,189,720	2.41%
08 Castilla - La Mancha	3,802,843	1.12%
09 Cataluña	56,805,840	16.69%
10 Comunitat Valenciana	29,596,602	8.70%
11 Extremadura	2,486,243	0.73%
12 Galicia	8,456,699	2.49%
13 Madrid, Comunidad de	24,568,091	7.22%
14 Murcia, Región de	3,275,220	0.96%
15 Navarra, Comunidad Foral de	1,956,900	0.58%
16 País Vasco	6,010,281	1.77%
17 Rioja, La	1,008,003	0.30%
18 Ceuta	185,006	0.05%
19 Melilla	146,350	0.04%
TOTAL PERNOCTACIONES	340,265,655	100.00%

Fuente: Elaboración propia con datos de INE (2018)

Una vez identificado el peso predominante de Canarias con respecto al territorio nacional donde más de la quinta parte de las pernoctaciones que se realizan en España se llevan a cabo en esta Comunidad Autónoma, se plantea identificar la calidad y distribución de esas pernoctaciones por islas, con el fin de establecer la mayor necesidad de profesionales en aquellos ámbitos donde el número de pernoctaciones unido a la calidad del servicio que requieren unas plantas alojativas frente a otras pondrá de manifiesto la idoneidad de llevar a cabo los esfuerzos que se precisen en materia de formación turística de carácter universitario.

La estructura del alojamiento en Canarias en el 2018 se recoge en la tabla 3.2.2, donde se puede extraer que el mayor peso alojativo se encuentra en las islas de Tenerife y Gran Canaria con más del 60% entre las dos islas, así como un importante 25,47% lo componen las islas más orientales (Lanzarote y Fuerteventura), quedando relegado a poco más del 10% las islas occidentales (Gomera, La Palma y El Hierro), estas últimas con una estructura alojativa predominantemente de apartamentos y alojamiento rural (ISTAC, 2018).

Tabla 3.2.2 Distribución de alojamientos turísticos por islas en 2018

2018	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
Total establecimientos	75	87	167	239	30	27	11	636
Importancia relativa del total establecimientos	11.79%	13.68%	26.26%	37.58%	4.72%	4.25%	1.73%	
1, 2, 3 Estrellas	28	35	94	117	26	22	11	333
4, 5 Estrellas	47	52	73	122	4	5	0	303
Total plazas	42,821	45,382	66,888	88,411	1,954	4,293	282	250,031
1, 2, 3 Estrellas	12,941	12,128	26,233	21,248	772	948	282	74,552
4, 5 Estrellas	29,880	33,254	40,655	67,163	1,182	3,345	0	175,479
Total habitaciones	17,763	19,946	30,394	40,884	896	2,058	146	112,087
1, 2, 3 Estrellas	4,383	4,754	10,877	9,126	320	422	146	30,028
4, 5 Estrellas	13,380	15,192	19,517	31,758	576	1,636	0	82,059

Fuente: Elaboración propia con datos de ISTAC (Instituto Canario de Estadística, 2018)

A su vez, se hace preciso contrastar la calidad del alojamiento recogida en la tabla 3.2.2 para determinar la importancia de la estructura de los establecimientos junto con la distribución de las pernотaciones en Canarias. De esta manera no solo se verifica dicha estructura, sino que a su vez identificamos si en algún aspecto está sobredimensionada o por el contrario está excedida la oferta alojativa, y, por lo tanto, los requisitos de profesionales son menor o mayor según qué situaciones se producen.

El número de pernотaciones realizadas en Canarias en 2018 se muestra en la tabla 3.2.3, donde las islas más orientales (Lanzarote y Fuerteventura) obtienen un mayor peso con respecto a su estructura alojativa, mientras que las islas occidentales (Gomera, La Palma y El Hierro) pierden de forma considerable el peso en el turismo canario en relación con su planta alojativa. En el caso de El Hierro no existen datos por lo que no se puede reflejar el peso que tiene, si bien atendiendo al tipo de planta alojativa que existe en la isla el porcentaje ha de ser inferior al recogido para la Isla de La Gomera (ISTAC, 2018).

Lo que lleva a interpretar que se requiere un mayor número de profesionales que desempeñen su profesión en el sector turismo en Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura.

Tabla 3.2.3 Distribución de pernотaciones por islas en 2018

2018	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	TOTAL
Pernотaciones por islas	12,330,188	13,113,428	19,310,988	24,549,866	546,388	1,118,739	0	70,969,597
Importancia relativa del total de pernотaciones	17.37%	18.48%	27.21%	34.59%	0.77%	1.58%	0.00%	
Pernотaciones 1, 2, 3 Estrellas	3,321,837	3,275,035	7,164,318	5,395,167	228,939	143,248	0	19,528,544
TOTAL RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	2,998,963	3,067,084	6,234,026	4,576,619	165,920	73,950	0	17,116,562
TOTAL RESIDENTES EN ESPAÑA	322,874	207,951	930,292	818,548	63,019	69,298	0	2,411,982
Pernотaciones 4, 5 Estrellas	9,008,351	9,838,393	12,146,670	19,154,699	317,449	975,491	0	51,441,053
TOTAL RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	8,009,545	9,272,764	10,876,365	16,210,635	265,617	767,377	0	45,402,303
TOTAL RESIDENTES EN ESPAÑA	998,806	565,629	1,270,305	2,944,064	51,832	208,114	0	6,038,750

Fuente: Elaboración propia con datos de ISTAC (Instituto Canario de Estadística, 2018).

4. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

OBJETIVOS

Los objetivos que se plantean en el presente Trabajo de Fin de Grado son:

GENÉRICOS

1. Elaborar un catálogo de formación universitaria en materia de turismo distribuido por provincias.
2. Identificar las titulaciones universitarias (grado, posgrado, máster y títulos propios) de ámbito público y privado dirigidas a la empleabilidad en el sector turismo en Canarias y España.

ESPECÍFICOS

1. Analizar los diferentes planes de estudio ante titulaciones homogéneas.
2. Analizar la oferta formativa por provincia y su contrastación con respecto al número de empleos y plazas alojativas existentes en cada provincia.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del marco teórico, se ha buscado información a partir del PUNTO Q de la biblioteca digital de la Universidad de la Laguna, junto a diversos artículos, libros y revistas científicas obtenidos en Google Académico y, con el apoyo en la bibliografía de dichos artículos, se ha indagado en otras referencias bibliográficas.

Contrastar la evolución legislativa en materia de formación reglada para el sector turismo ha sido de vital importancia en nuestro estudio por lo que nos hemos apoyado en la legislación existente para mostrar el desarrollo desde 1963 hasta la actualidad del avance de las enseñanzas y titulaciones en materia de turismo. Asimismo, se ha estudiado como las universidades se han adaptado a los requerimientos legales, a su vez que se procura por parte de las universidades canarias de la adecuación a los entornos laborales y profesionales.

La búsqueda de información y datos estadísticos que reforzaran este estudio se ha realizado a través de la revisión de informes lo más actualizados posible (2017/2018) desde ámbitos supranacional como el Panorama OMT del turismo internacional, pasando por análisis de información del Instituto Nacional de Estadística e incluso datos del Instituto Canario de Estadística. Esta información permite identificar un marco de análisis y estudio con el que llegar a una serie de conclusiones previas, acerca de las comunidades autónomas con mayor afluencia turística de las que se estudiarán sus principales universidades, sobre las que indagar posteriormente.

En cada una de las universidades objeto del estudio se ha obtenido la información relacionada con los planes formativos en materia de turismo que han llevado o están llevando a cabo entre el período lectivo comprendido de 2018 a 2020.

Para obtener la información recabada en materia de titulaciones y cursos impartidos por las distintas universidades se ha accedido a las páginas webs de cada universidad. Se ha analizado para el territorio peninsular el detalle de los Grados y Posgrados que se están cursando actualmente. Mientras que para las universidades radicadas en Canarias se ha profundizado en la búsqueda, accediendo a aquellos acuerdos y extensiones realizadas por las universidades para la impartición de formación en materia de turismo, no solo en Grados y Posgrados, también en títulos propios, diplomas, cursos, formaciones de las fundaciones universidad, escuelas de verano o invierno y cualesquiera otras relaciones establecidas con organismos públicos y/o privados con los que hay acuerdos activos.

A su vez, se ha visitado el Servicio de Planificación y Gestión Académica de la Universidad de La Laguna (ULL), donde se obtiene detalle de la oferta formativa universitaria de Turismo, la cual se ha contrastado con la que se obtiene previamente a través de la web oficial de la Universidad. Destacamos que si bien este año académico (2018/2019) no hay máster específico en la rama de Turismo por la ULL, se está gestando para el próximo año (2019/2020) el Máster, Experto y Diploma de Especialización en Dirección y Gestión Hotelera. Se elaboran tablas correspondientes a la formación que actualmente se está cursando como es el Diploma Universitario en Gastronomía y Alimentación, que se desarrolla en hoteles.

A partir de la información obtenida, revisando toda la bibliografía presentada como Anexo I, se ha elaborado un catálogo de Grados y Posgrados en Turismo de las Universidades que se encuentran en las Comunidades Autónomas que tienen más de un 5% de pernoctaciones en el 2018 con respecto a todas las pernoctaciones realizadas en España. En este catálogo se pueden encontrar los Grados y Posgrados de cada Universidad, así como las Universidades que se radican en las distintas provincias de las Comunidades Autónomas que no tienen Grados ni Posgrados en Turismo.

A posterior se ha diseñado un detalle de las asignaturas que componen los planes de estudio de los Grados relacionados con Turismo que se imparten en Canarias, identificando qué asignaturas se imparten en cada Grado asociado a sus universidades o escuelas universitarias.

Una vez estructurada la información correspondiente a los Grados y Posgrados impartidos en las Universidades Canarias, se realiza un detalle de los Títulos Propios y Cursos o Diplomas impartidos por estas Universidades, ya fuese impartida y ofertada de forma directa o en colaboración con otras entidades.

5. CATÁLOGO DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN TURISMO

5.1. CATÁLOGO DE TITULACIONES DE LAS PRINCIPALES PROVINCIAS TURÍSTICAS

En este punto se recogen las titulaciones de Grados y Posgrados de las universidades públicas (Pu) y privadas (Pr) de Comunidades Autónomas de Canarias, Islas Baleares, Cataluña, Andalucía, Comunitat Valenciana y Comunidad Autónoma de Madrid que tienen en el año 2018 una ocupación en número de pernoctaciones con respecto al total de las pernoctaciones en España superior al 5%, dato que se extrae de la tabla 3.2.1. como se nombra anteriormente, dividiéndose esta información por Comunidad Autónoma.

En la tabla 5.1.1 se observa como Canarias con cinco Universidades y tres Escuelas de Turismo, dos adscritas a la Universidad de La Laguna, la Escuela de Turismo Iriarte (ETI) y la Escuela Universitaria de Turismo de Tenerife (EUTUR), junto con una adscrita a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), la Escuela de Turismo de Lanzarote (ETL), ofertan un total de 9 Grados de los cuáles 2 son dobles Grados, y 8 Posgrados.

Es la ULPGC la que tiene una mayor oferta formativa en variedad de sus titulaciones de Grado en Turismo de los cuáles uno es doble Grado, además de ofertar la posibilidad de realizar el Grado en Turismo en modalidad no presencial.

En cambio, la ULL, junto con sus Escuelas adscritas, aporta una mayor variedad en titulaciones de Posgrado, al ofertarse un total de hasta cinco Posgrados, lo que denota el interés e importancia que se le da a la continuidad en la formación universitaria aplicada al Turismo.

En la tabla 5.1.2 se observa que las Islas Baleares con dos Universidades se ofertan 4 Grados (2 dobles Grados) y 2 Posgrados. Como curiosidad del enfoque formativo orientado a las necesidades del sector turístico en Baleares de los dos Grados orientados a Turismo, uno de ellos está especializado en Dirección Hotelera, un enfoque estratégico a poner en valor. En cambio, no se observa un alto interés en diversificar la continuidad de la formación universitaria a través de Posgrados, ya que el ofrecido por la Escola Superior de Disseny está enfocado al diseño y se orienta a los entornos turísticos como herramienta, no siendo la formación en Turismo la máxima preocupación de su plan de estudios.

En Cataluña, recogido en la tabla 5.1.3 se ofertan 14 Grados (4 dobles Grados) y 19 Posgrados entre las once Universidades que se han analizado. Se observa una gran variedad formativa en los Grados impartidos en Cataluña donde, al igual que en Baleares, los planes formativos buscan el adecuarse al

mercado laboral como lo demuestra la existencia de Grados en Dirección Hotelera, Grado de Ciencias Culinarias y Gastronómicas o los Grados en Turismo y Gestión del Ocio. La Universidad de Barcelona es la que mayor oferta formativa en Turismo aporta en Cataluña con dos Grados y hasta cuatro Posgrados. Además, varias Universidades también aportan una amplia oferta en Posgrados dirigidos al Sector Turismo, lo que denota la importancia conferida a la especialización por estas Universidades para este sector.

En la tabla 5.1.4 se observa como en Andalucía se ofertan un total de 13 Grados (5 dobles Grados) y 6 Posgrados para un total de doce Universidades. De las Universidades andaluzas, la de Cádiz es la que recoge un mayor número de oferta con tres Grados (2 dobles Grados) y un Posgrado. Por otro lado, las Universidades de Sevilla son las que, tras la obtención de un Grado en Turismo, aportan una mayor diversidad y continuidad de la formación universitaria con la impartición de dos Posgrados relacionados con el Turismo.

En la tabla 5.1.5 se observa como la Comunitat Valenciana, con nueve Universidades, tiene una oferta formativa de 8 Grados (4 dobles Grados) y 3 Posgrados, predominando la amplia oferta formativa en Valencia respecto a las otras provincias, Alicante y Castellón.

Por último, en la Comunidad de Madrid se ha analizado 15 Universidades (incluidas la UNED y la UDIMA, Universidades a Distancia), expuesto en la tabla 5.1.6. De entre todas las Universidades se ha detectado un total de 13 Grados (5 dobles Grados) y 6 Posgrados, siendo la Universidad Complutense la que tiene una oferta formativa más orientada al Sector Turismo con dos Grados y dos Posgrados.

Tabla 5.1.1 Titulaciones de Grado y Posgrado en Canarias

CC.AA.	Provincia	Universidad		Tipo	Grado	Másteres
Canarias	Las Palmas	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	ULPGC	Pu	Grado en Turismo (GT)	Máster economía del turismo, del transporte y del medio ambiente
					Grado en Turismo -no presencial- (GTnp)	Máster desarrollo integral de destinos turísticos
					Grado en Traducción e Interpretación y Grado en Turismo (GTIGT)	
		Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote*		Pu	Grado en Turismo (GTLZ)	
		Universidad Fernando Pessoa-Canarias	UFPC	Pr		
	Universidad del Atlántico Medio	UAM	Pr			
	Tenerife	Universidad de La Laguna	ULL	Pu	Grado en Turismo (GT)	Dirección y planificación del turismo
						Innovación en diseño para el sector turístico interuniversitario y semipresencial
		Escuela de Turismo de Tenerife*	EUTUR	Pu	Grado en Turismo (GT)	Máster gestión turística y ocio
					Grado de Turismo y Marketing (GTM)	Máster universitario en guía turístico Máster en gestión y dirección de PYMES Turísticas online
Escuela de Turismo Iriarte*		ETI	Pu	Grado en Turismo (GT)		
Universidad Europea de Canarias	UEC	Pr	Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio (GDIETO)	Máster en dirección y gestión hotelera internacional online		

Elaboración propia a partir de la bibliografía recogida como catálogo de formación universitaria en turismo

Tabla 5.1.2 Titulaciones de Grado y Posgrado en Baleares

CC.AA.	Provincia	Universidad		Tipo	Grado	Másteres
Islas Baleares	Baleares	Universidad de las Islas Baleares	UIB	Pu	Grado en ADE y Turismo	Máster en economía del turismo: Monitorización y evaluación
					Grado en Economía y Turismo	
					Grado en Dirección Hotelera	
					Grado en Turismo	
		Escola Superior de Disseny de les Illes Balears	ESDIB	Pr		Máster en diseño responsable en entornos turísticos

Elaboración propia a partir de la bibliografía recogida como catálogo de formación universitaria en turismo

Tabla 5.1.3 Titulaciones de Grado y Posgrado en Cataluña

CC.AA.	Provincia	Universidad		Tipo	Grado	Másteres
Cataluña	Barcelona	Universitat de Barcelona	UB	Pu	Grado en Turismo	Máster en dirección de empresas turísticas
					Grado de Ciencias Culinarias y Gastronómicas	Máster en dirección hotelera y restauración
						Máster en turismo urbano
						Máster innovación en la gestión turística
		Universitat Autònoma de Barcelona	UAB	Pu	Grado en Dirección Hotelera	Máster dirección y organización de turismo y eventos
					Grado en Turismo	Máster gestión del patrimonio cultural
						Máster gestión de empresas hoteleras
		Universitat Politècnica de Catalunya	UPC	Pu		
		Universitat Pompeu Fabra	UPF	Pu	Grado en Turismo y Gestión del Ocio	
					Grado en Turismo y Gestión del Ocio + Administración de Empresas y Gestión de la Innovación	
		Universitat Ramon Llull	URL	Pr	Grado en Gestión Turística y Hotelera	Máster in hotel management Máster in innovation hospitality management
		Universitat Oberta de Catalunya	UOC	Pr	Grado en Turismo	Máster en turismo sostenible y TIC
					Grado en ADE y Dirección de Empresas de Turismo	Máster en estrategia y gestión sostenible de los destinos turísticos
		Universitat Internacional de Catalunya	UIC	Pr		
		Universitat Abat Oliba CEU	UAO	Pr		
	Gerona	Universitat de Girona	UdG	Pu	Grado en Turismo y Marketing Grado en Turismo	Máster en dirección y planificación del turismo Máster en turismo cultural
	Lérida	Universitat de Lleida	UdL	Pu	Grado en Turismo	Máster en gestión internacional del turismo
					Grado en ADE y Turismo	Máster en gestión turística sostenible de recursos y destinos
						Máster en gobernanza turística mundial
Tarragona	Universitat Rovira i Virgili	URV	Pu	Grado de Gestión en Turismo y Hotelaría	Máster en análisis y gestión del territorio Máster en gestión de destinos turísticos Máster en innovación en enoturismo	

Elaboración propia a partir de la bibliografía recogida como catálogo de formación universitaria en turismo

Tabla 5.1.4 Titulaciones de Grado y Posgrado en Andalucía

CC.AA.	Provincia	Universidad		Tipo	Grado	Másteres
Andalucía	Almería	Universidad de Almería	UAL	Pu	Grado en Turismo (Plan 2010)	
					Grado en Turismo	Máster en dirección turística
	Cádiz	Universidad de Cádiz	UCA	Pu	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo	
					Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo	
	Córdoba	Universidad de Córdoba	UCO	Pu	Grado en Turismo	
					Grado en Turismo y Traducción e interpretación	
	Granada	Universidad de Granada	UGR	Pu	Grado en Turismo	
					Grado en Turismo y Traducción e interpretación	
	Huelva	Universidad de Huelva	UHU	Pu	Grado en Turismo	Máster dirección de empresas turísticas
					Grado en ADE y Turismo	
	Jaén	Universidad de Jaén	UJAEN	Pu	Grado en Turismo	Máster en gestión estratégica sostenible de destinos turísticos
	Málaga	Universidad de Málaga	UMA	Pu	Grado en Turismo	Máster en dirección y planificación del turismo
		Universidad de Marbella		Pr		
Sevilla	Sevilla	Universidad de Sevilla	US	Pu	Grado en Turismo	Máster en dirección y planificación del turismo
		Universidad Pablo de Olavide	UPO	Pu		
		Universidad Internacional de Andalucía	UIA	Pu		Máster en gestión estratégica sostenible de destinos turísticos
		Universidad Loyola Andalucía	ULA	Pr		

Elaboración propia a partir de la bibliografía recogida como catálogo de formación universitaria en turismo

Tabla 5.1.5 Titulaciones de Grado y Posgrado en Comunitat Valenciana

CC.AA.	Provincia	Universidad		Tipo	Grado	Másteres	
Comunidad Valenciana	Alicante	Universidad de Alicante	UA	Pu	Grado en Turismo	Máster en dirección y planificación del turismo	
					Grado en Turismo + ADE		
	Castellón	Universidad Jaime I	UJ	Pu	Grado en Turismo		
	Valencia	Valencia	Universidad de Valencia	UV	Pu	Grado en Turismo	Máster en dirección y planificación del turismo
						Grado en Turismo y ADE	
			Universidad Politécnica de Valencia	UPV	Pu	Grado en ADE y Turismo	
						Grado en Turismo	
			Universidad Miguel Hernández	UMH	Pu		Máster en agroecología, desarrollo rural y agroturismo
			Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	USVM	Pr		
Universidad Internacional Valenciana			UIV	Pr			
Universidad Cardenal Herrera (CEU)			UCH	Pr			
Universidad Europea de Valencia	UEV	Pr		Degree in Tourism and Leisure Management			

Elaboración propia a partir de la bibliografía recogida como catálogo de formación universitaria en turismo

Tabla 5.1.6 Titulaciones de Grado y Posgrado en Madrid

CC.AA.	Provincia	Universidad		Tipo	Grado	Másteres
Comunidad de Madrid	Madrid	Universidad de Alcalá	UAL	Pu	Grado en Turismo Grado en Turismo y ADE	
		Universidad Autónoma de Madrid	UAM	Pu	Grado en Turismo	
		Universidad Carlos III	UC3M	Pu	Grado en Turismo	
		Universidad Complutense de Madrid	UCM	Pu	Grado en Turismo y Comercio	Máster en dirección y gestión de empresas hoteleras
					Grado en Turismo	Máster integrado en turismo (U. La Sorbona)
		Universidad Politécnica de Madrid	UPM	Pu		Máster en gestión del turismo ecológico y sostenible
		Universidad Rey Juan Carlos	URJC	Pu	Grado en Turismo	Máster en dirección internacional del turismo
		Universidad a Distancia UNED	UNED	Pu	Grado en Turismo Grado en Turismo y ADE	
		Universidad Alfonso X el Sabio	UAXS	Pr		
		Universidad Antonio de Nebrija	UAN	Pr	Grado en Turismo	MBA en dirección de empresas del turismo
					Grado en ADE y Turismo Grado en Turismo y Marketing	
		Universidad Camilo José Cela	UCJC	Pr		
		Universidad Europea de Madrid	UEM	Pr		
		Universidad Francisco de Vitoria	UFV	Pr		
		Universidad CEU San Pablo	CEUSP	Pr		
UDIMA	UDIMA	Pr	Grado de Empresas y Actividades Turísticas	Máster en dirección de empresas hoteleras		
Universidad Pontificia Comillas	UPC	Pr				

Elaboración propia a partir de la bibliografía recogida como catálogo de formación universitaria en turismo

5.2. PROFUNDIZACIÓN DEL CATÁLOGO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS

Los estudios de Grado recogidos en las Universidades Canarias tal como se muestran en la tabla 5.2.1 poseen una estructura del plan de estudio un tanto dispar, lo que nos lleva a plantear que el alumnado debe estudiar la idoneidad de cursar un Grado en una universidad u otra. Se muestra en dicha tabla las asignaturas recogidas en todos los Grados que se cursan en las universidades canarias. Cada uno de los Grados, con una duración de cuatro años y un total de 240 créditos permite al alumnado seleccionar de entre las asignaturas optativas (OP) cuáles cursar, de manera que se puede dar el caso de que la suma de los créditos de las asignaturas asociadas a cada Grado supere el total de 240 créditos.

El Grado en Traducción e Interpretación y Grado en Turismo (GTIGT) ofertado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria es un doble Grado. Ante la imposibilidad de determinar qué asignaturas corresponden al Grado de Traducción e Interpretación y cuáles del Grado de Turismo se ha incluido el total del plan de estudios, el cual se compone de un total de 384 créditos a cursar en once semestres. Con este doble Grado la ULPGC pretende suplir las carencias en materia de idiomas que pudieran existir en el Grado de Turismo, aportando un valor diferenciador con respecto al resto de Grados relacionados con Turismo ofertados en Canarias. En el caso del Grado en Turismo y Marketing ofertado por la Escuela de Turismo de Tenerife si bien podría considerarse una doble Grado, lo cierto es que son 240 créditos de los cuáles 180 créditos se corresponden con los tres primeros cursos del Grado en Turismo de la ULL y el último año es una especialización compuesta de 60 créditos, de los cuales la mitad se imparten en Holanda, a su vez que todas las asignaturas cursadas en el cuarto año se imparten en inglés.

Tabla 5.2.1 Plan de estudios de Grados ofertados en Canarias

TIPO	ASIGNATURAS	ECTS	ULL	EUTUR			ETI	UEC	ULPGC			
			GT	GT	GTM	GT	GDIETO	GTIGT	GT	GTLZ	GTnp	
FB	Administración de empresas	6	X	X	X	X	X	X				
OB	Advanced strategic marketing	9			X							
FB	Alemán para la comunicación turística I	6	X	X	X	X	X	X		X*	X	X
OB	Alemán para la comunicación turística II	6	X	X	X	X	X	X		X*	X	X
OB	Alemán para la comunicación turística III	6	X	X	X	X	X	X		X*	X	X
OP	Alemán para la comunicación turística IV	6						X		X	X	X
OP	AMADEUS. Experto oficial en sistemas de reservas	4					X					
OP	Análisis contable	6								X	X	X
FB	Análisis de operaciones financieras	6						X				
OB	Análisis del entorno económico	6						X				
OB	Análisis y planificación turística del territorio	6							X	X	X	X
FB	Antropología del turismo	6	X	X	X	X						
OB	Business administration	9			X							
OB	Chino turístico I	6								X*		
OB	Chino turístico II	6								X*		
OB	Chino turístico III	6								X*		
OP	Conceptos culinarios. Nutrición y seguridad alimentaria	6						X				
OP	Conceptos de servicio. Técnicas de bar y enología	6						X				
OB	Contabilidad de empresas turísticas	6							X	X	X	X
OB	Contabilidad financiera	6	X	X	X	X			X	X	X	X
FB	Contabilidad Financiera I	6						X				
OB	Contabilidad financiera II	6						X				
OB	Contabilidad para el cálculo y control de costes	6	X	X	X	X						
OP	Control de gestión	3								X	X	X
OP	Creación de empresas y productos turísticos	3								X	X	X
OP	Curso en gestión de ventas Revenue Management	2					X					
OB	Derecho administrativo del turismo	6	X	X	X	X						
FB	Derecho mercantil y financiero	6	X	X	X	X						
FB	Derecho privado	6	X	X	X	X	X			X	X	X
OP	Desarrollo sostenible del destino turístico	6	X	X	X	X			X	X	X	X
OB	Dirección de empresas turísticas	6	X	X	X	X	X		X	X	X	X
OB	Dirección de las operaciones en las empresas turísticas	6							X	X	X	X
OP	Dirección de los recursos humanos	6								X	X	X
OB	Dirección estratégica de la actividad turística	6	X	X	X	X	X		X	X	X	X
OP	Dirección y técnicas de venta	6						X				
OB	Dissertation	30			X							
FB	Documentación	6							X			
FB	Economía	6	X	X	X	X	X					
OP	El turismo en internet	6						X				
FB	Entorno legal del turismo	6							X	X	X	X
OP	Especialización en protocolo y relaciones públicas	6					X					
OP	Estrategias de crecimiento empresarial	6						X				
OB	Estructura de mercados	6	X	X	X	X	X		X	X	X	X
OP	Evaluación de proyectos y políticas turísticas	3								X	X	X
OB	Finanzas corporativas en las empresas turísticas	6							X	X	X	X
OB	Fiscalidad empresarial	6						X				
OB	Francés turístico I	6								X*		
OB	Francés turístico II	6								X*		
OB	Francés turístico III	6								X*		
FB	Fundamentos de economía y turismo	6							X	X	X	X
FB	Fundamentos de la ética empresarial	6						X				
FB	Geografía del mundo actual	6	X	X	X	X						
OP	Gestión de agencias de viajes e intermediación	6								X	X	X
OB	Gestión de alimentos y bebidas	6						X				
OB	Gestión de calidad y atención al cliente	6						X				
OB	Gestión de la calidad y el medio ambiente	6							X	X	X	X

TIPO	ASIGNATURAS	ECTS	ULL	EUTUR		ETI	UEC	ULPGC			
			GT	GT	GTM	GT	GDIETO	GTIGT	GT	GTLZ	GTnp
OB	Gestión de la rentabilidad	6					X				
OB	Gestión de RRHH en empresa turística	6	X	X	X	X	X	X			
OB	Gestión de restauración	6						X	X	X	X
OP	Gestión de sistemas de información hoteleros e instalaciones	6							X	X	X
OB	Gestión del alojamiento	6					X	X	X	X	X
OP	Gestión del ocio	6					X				
OB	Gestión financiera de actividades turísticas	6	X	X	X	X	X				
OB	Gestión pública de los recursos turísticos	6	X	X	X	X					
FB	Habilidades comunicativas	6					X				
FB	Habilidades directivas	6					X	X	X	X	X
OP	Habilidades psicosociales para el desempeño profesional en turismo	6	X	X	X	X		X	X	X	X
FB	Herramientas de la traducción asistidas por ordenador	6						X			
FB	Informática	6						X			
FB	Inglés para la comunicación turística I	6	X	X	X	X			X	X	X
OB	Inglés para la comunicación turística II	6	X	X	X	X			X	X	X
OB	Inglés para la comunicación turística III	6	X	X	X	X			X	X	X
OB	Inglés para la comunicación turística VI	6	X	X	X	X					
OP	Intensivo en Microsoft Excel	6				X					
OB	Intermediación y comercialización del turismo	6					X				
OB	Interpretación del patrimonio geográfico	6	X	X	X	X					
OB	Interpretación consecutiva B I Inglés	6						X			
OB	Interpretación consecutiva B II Inglés	6						X			
OB	Interpretación consecutiva C Alemán	6						X			
OB	Interpretación simultánea B I Inglés	6						X			
OB	Interpretación simultánea B II Inglés	6						X			
OB	Introducción a la traducción B Inglés	6						X			
OB	Introducción a la traducción C Alemán	6						X			
OB	Introducción a la traducción especializada C Alemán	6						X			
OB	Investigación comercial	6	X	X	X	X		X	X	X	X
FB	Lengua A I Español	6						X			
FB	Lengua A II Español	6						X			
FB	Lengua A III Español	6						X			
OB	Lengua A IV Español	6						X			
FB	Lengua B I Inglés	6						X			
FB	Lengua B II Inglés	6						X			
FB	Lengua B III Inglés	6						X			
OB	Lengua B IV Inglés	6						X			
OB	Lengua C I Alemán	6						X			
OB	Lengua C II Alemán	12						X			
OB	Lengua C III Alemán	6						X			
OB	Lengua C IV Alemán	12						X			
FB	Lingüística	6						X			
OP	Marketing hotelero	3							X	X	X
OB	Marketing turístico	6	X	X	X	X	X	X	X	X	X
FB	Matemáticas empresariales	6					X				
OP	Ocio y turismo	6							X	X	X
OP	OPERA. Experto oficial en gestión hotelera	2				X					
OB	Operaciones y procesos de producción	6	X	X	X	X					
OP	Organización de congresos y ferias	6					X				
OB	Patrimonio arqueológico e histórico artístico	6	X	X	X	X			X	X	X
OB	Patrimonio cultural	6	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OB	Planificación y gestión territorial de destinos turísticos	6	X	X	X	X	X				
OB	Política turística	6	X	X	X	X					
OB	Prácticas en empresas turísticas	18	X	X		X		X	X	X	X
OB	Promoción de destinos y productos turísticos	6	X	X	X	X					
OP	QGIS. Digital spatial data	6				X					

TIPO	ASIGNATURAS	ECTS	ULL	EUTUR			ETI	UEC	ULPGC			
			GT	GT	GTM	GT	GDIETO	GTIGT	GT	GTLZ	GTnp	
FB	Recursos territoriales turísticos	6							X	X	X	X
OB	Research methods	8			X							
OP	SAP. Curso gestión directiva y financiera	6				X						
OP	Sistemas de información para la gestión de la empresa turística	6	X	X	X	X				X	X	X
FB	Sociología	6	X	X	X	X			X	X	X	X
OB	Sociological approach to consumer behavior	4			X							
FB	Técnicas estadísticas	6	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OP	Técnicas y procedimientos de cocina	6					X					
OP	Técnicas y procedimientos de servicio	6					X					
OP	Tecnología de la información geográfica orientada al análisis y diagnóstico de los recursos turísticos	6	X	X	X	X						
OB	Tecnología e Innovación en la empresa turística	6					X					
FB	Terminología	6						X				
OB	Trabajo fin de grado	6	X	X		X		X	X	X	X	X
OB	Traducción económica jurídica B Inglés	6						X				
OB	Traducción general B Inglés	6						X				
OB	Traducción general C Alemán	6						X				
OB	Traducción turístico comercial B Inglés	6						X				
OB	Traducción audiovisual y accesibilidad	6						X				
OB	Traducción científico Técnica B Inglés	6						X				
OB	Traducción, interpretación y profesión	6						X				
OP	Turismo deportivo y de aventura	6					X					
OB	Turismo y transporte	6						X	X	X	X	X

FB (formación básica), OB (obligatoria), OP (optativa), ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), * Elección de uno de los idiomas

Elaboración propia a partir de la bibliografía recogida como catálogo de formación universitaria en turismo

En la tabla 5.2.2 se recogen los Títulos Propios en Turismo ofrecidos por las Universidades Canarias. Cabe mencionar la no existencia de títulos de este tipo por parte de la ULPGC y, en el caso de la ULL, la existencia de un título de muy corta duración, apenas dos meses y medio.

Tabla 5.2.2 Títulos propios turismo universidades de Canarias

Universidad	Título propio (no máster)	Años	Concertado con	Acceso	Lugar impartición
EUTUR	Especialista en turismo	2	Titulación propia	1,2,3,4	SC de Tenerife
ETI	Gestión de eventos e intermediación turística	2	Titulación propia	1,2,3,4,6	Puerto de la Cruz
ETI	Guía, información y actividades turísticas	2	Titulación propia	1,2,3,4,6	Puerto de la Cruz
ETI	Diploma en dirección de empresas turísticas	1	Titulación propia	4,7	Puerto de la Cruz
ULL	Diploma en gastronomía y alimentación	0.2	Titulación propia	4,5,6,8,9	La Laguna

Elaboración propia a partir de la bibliografía recogida como catálogo de formación universitaria en turismo

Los Diplomas y Cursos mostrados a continuación en la tabla 5.2.3 son formaciones complementarias de las Universidades Canarias, siendo en algunos casos asignaturas complementarias de obligada realización para obtener la titulación como es el caso de los cursos de la Escuela de Turismo Iriarte (ETI). Estas formaciones son desarrolladas e impartidas por las Universidades Canarias con el apoyo de otros organismos o entidades adscritas que son: los Ayuntamientos en colaboración de la Fundación CajaCanarias, el Ayuntamiento de Adeje con quien se lleva a cabo la Universidad de Verano de Adeje (UVA), el Ayuntamiento de Arona donde se realiza la Universidad de Invierno de Arona (UIA), el Cabildo de Gran Canaria a través de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC), el Ayuntamiento de Maspalomas organizando la Universidad de Verano de Maspalomas (UVM) y con el Ayuntamiento de Ingenio con quien se prepara la Universidad de Verano de Ingenio (UVI).

Tabla 5.2.3 Diplomas y Cursos en colaboración con las universidades Canarias

Universidad	Curso	ECTs	Concertado con	Acceso	Lugar impartición
ULL	La promoción del patrimonio con enfoque comunitario con el desarrollo municipal del turismo	1	Ayuntamiento	11	Tacoronte
ULL	Itinerarios de los jardines botánicos de Tenerife para el desarrollo de un turismo botánico y sostenible	1	Ayuntamiento	11	Güímar
ULL	El astroturismo: diseño de experiencias como oportunidad de desarrollo y diversificación turística local	1	Ayuntamiento	11	Icod de los Vinos
ULL	Innovación en la promoción y comunicación de destinos turísticos en el ámbito municipal. Diseño de contenidos digitales	1	Ayuntamiento	11	Candelaria
ULL	Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local	1	Ayuntamiento	11	Tegeste
ULL	Figuras del destinatario: el extraño caso del turista		UVA	11	Adeje
ULL	Curso básico para trabajar con un software de gestión hotelera: Aplicación práctica sobre Noray Htl		UVA	11	Adeje
ULL	Turismo 2.0: Planificación de destinos turísticos mediante herramientas 2.0		UVA	11	Adeje
ULL	La contabilidad social: un sistema de medición del valor de la sostenibilidad de las organizaciones turísticas		UVA	11	Adeje
ULL	Encuentros salvajes: arte y turismo en la era de la movilidad	1	Ext. Universit.	11	SC de Tenerife
ULL	El astroturismo como una oportunidad de innovación y diversificación turística	1	UIA	11	Arona
ULL	Estrategias de renovación de destinos turísticos del litoral	1	UIA	11	Arona
EUTUR	Curso de organización de eventos en el ámbito turístico I	3	ULL	5	SC de Tenerife
EUTUR	Curso de organización de eventos en el ámbito turístico II	3	ULL	5	SC de Tenerife
EUTUR	Diagnóstico y Evaluación del Patrimonio Arqueológico de las Islas Canarias como Fuente de Empleo en el Ámbito Turístico.		Titulación propia	5	SC de Tenerife
ETI	Curso de especialización en protocolo y relaciones públicas	6	Titulación propia	4,5,6,7,10	Puerto de La Cruz
ETI	OPERA. Experto oficial en gestión hotelera	2	Titulación propia	4,5,6,7,10	Puerto de La Cruz
ETI	AMADEUS. Experto oficial en sistemas de reservas	4	Titulación propia	4,5,6,7,10	Puerto de la Cruz
ETI	Curso en gestión de ventas. Revenue Management	2	Titulación propia	4,5,6,7,10	Puerto de la Cruz
ULPGC	Whatsapp para hoteles y empresas turísticas	1	Cabildo Gran Canaria	10	Las Palmas
ULPGC	Gestión de trolls: cómo afrontar situaciones de de hostilidad en las redes en el sector turístico y restauración	1	Cabildo Gran Canaria	10	Las Palmas
ULPGC	La ciudad y el patrimonio cultural. Introducción a los itinerarios temáticos	2	Ext. Universit.	7,11	Las Palmas
ULPGC	Conflictos en el ámbito turístico. Soluciones	1	Ext. Universit.	7,11	Online
ULPGC	Técnicas de prevención y resolución de conflictos con el turista. Modelo Let's Talk	2	Ext. Universit.	7,10	Online
ULPGC	Ahorro de consumos y eficiencia energética en establecimientos hoteleros	8	Ext. Universit.	7,11	Online
ULPGC	Patrimonio etnográfico. La arquitectura recuperable	3	Ext. Universit.	7,11	Online
ULPGC	Turismo de avistamiento de cetáceos	1	UVM	11	Maspalomas
ULPGC	Inglés profesional para servicios turísticos B1	1	UVM	11	Maspalomas
ULPGC	Campus de Etnografía y Folklore	sd	UVI	11	Ingenio

Elaboración propia a partir de la bibliografía recogida como catálogo de formación universitaria en turismo

La matrícula en los Títulos Propios, así como a los Cursos y Diplomas relacionados en las tablas 5.2.2 y 5.2.3 está supeditada su realización a unos requisitos de acceso. A continuación, se muestra la leyenda de requisitos que aparecen relacionados en la columna “Acceso” de ambas tablas:

1. Bachillerato
2. Selectividad superada
3. Prueba para mayores de 25 años
4. Título universitario
5. Formación profesional Grado Medio
6. Formación Profesional Grado Superior
7. Cursando Grado
8. Baremo formación académica
9. Baremo experiencia profesional
10. Profesionales sector turístico
11. Público en general. Sin requisitos previos

6. CONCLUSIONES

En Canarias de los nueve Grados relacionados con el Turismo, seis de ellos tienen la misma denominación, Grado en Turismo, lo que nos haría pensar que la estructura formativa es similar, pero en este trabajo se ha detectado que varias de las asignaturas optativas, en función del centro dónde se imparten pueden aportar diferentes ventajas competitivas al alumnado. También nos encontramos con que las asignaturas obligatorias y de formación básica no tienen la misma denominación y la estructura conceptual es la misma, lo que supone un esfuerzo mayor para el alumnado a la hora de identificar que aporta una titulación u otra en cada universidad, siendo la denominación del grado la misma pero aparentemente las asignaturas no lo son.

De los tres Grados restantes solo uno es una doble Titulación, Grado en Traducción e Interpretación con Grado en Turismo, ofrecido por la ULPGC de los que de sus 384 créditos un total de 184 se corresponden con las mismas asignaturas que el Grado en Turismo ofrece en la misma universidad.

Igualmente sucede con el Grado de Turismo y Marketing, de la Escuela de Turismo de Tenerife, donde 180 créditos se corresponden con el Grado en Turismo impartido por la ULL.

La tercera titulación, Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio, se ofrece en la Universidad Europea de Canarias.

En total hay 836 créditos ofertados en titulaciones de Grado relacionadas con el turismo:

- De estos créditos al menos 480 no se imparten en las titulaciones con la denominación Grado en Turismo.
- Hay 240 créditos que se corresponden al Grado en Traducción e Interpretación en la ULPGC.
- 60 créditos del Grado de Turismo y Marketing en la EUTUR son diferenciados al de la ULL.
- 150 créditos no son simultáneos con el Grado de Turismo ofrecidos por la Universidad Europea de Canarias y,

- 30 créditos que ofrece la Escuela de Turismo Iriarte complementan el Grado con asignaturas optativas.

Por lo tanto, estos créditos expuestos anteriormente no se comparten con la titulación denominada Grado en Turismo.

De este modo, hay una oferta de 356 créditos para una titulación que debiera ser, si no idéntica al menos similar, y que, en lugar de facilitar la decisión del alumnado en seleccionar una universidad u otra para cursar una misma titulación, exige que se realice un estudio pormenorizado del plan de estudio con el fin de enfocar adecuadamente su carrera profesional.

La especialización de una titulación recae en su plan de estudios, así como en la calidad de los servicios que ofrece una universidad, por lo tanto, es conveniente diferenciarse para atraer al alumnado y entablar relaciones con el ámbito profesional.

Como se expresa anteriormente, se puede considerar que el Grado en Turismo ofrecido por la ULL y el ofrecido por la ULPGC son similares, y sin entrar en el detalle de las asignaturas que componen el plan de estudio de ambos Grados en Turismo, se deja entrever que hay una diferencia notable entre ellos, y por lo tanto, no hay homogeneidad en la denominación de las asignaturas de un Grado que debiera ser similar, pues está dirigido a cubrir las necesidades del sector y comparten una misma denominación.

El Grado de Turismo de la ULPGC está dirigido a un entorno práctico, permitiendo la posibilidad de elegir hasta tres idiomas diferentes como optativas (alemán, chino o francés) adaptándose así a las necesidades del mercado laboral y las preferencias del alumnado. Mientras que, en el Grado de la ULL, en relación con los idiomas que se ofrecen en el plan de estudios, esta área tiene un enfoque consolidado en el histórico de los turistas que visitan las islas, manteniendo el alemán como idioma obligatorio no permitiendo la elección de desarrollo del conocimiento de un idioma alternativo por el alumnado.

Además, el Grado en Turismo de la ULPGC considera necesario este acercamiento práctico que indicamos en el párrafo anterior dotando el plan de estudios de asignaturas obligatorias y optativas dirigidas a un entorno real como son las relacionadas con la gestión de las agencias de viajes, la gestión de restauración, la gestión de sistemas de información hoteleros e instalaciones o la gestión del alojamiento que no se ofrecen en la ULL. Esta situación igualmente es valorada por la Escuela de Turismo Iriarte, incrementando la oferta de los 240 créditos del Grado adscrito con la ULL con otros 30 créditos optativos, donde las asignaturas presentadas son eminentemente prácticas, orientadas al uso de herramientas propias del futuro trabajador en el sector turístico, como la aplicabilidad de herramientas ERP (Enterprise Resource Planning) de gestión turística y hotelera.

Haciendo un análisis de los diferentes grados de Turismo que se imparten en Canarias, sólo hay uno que está vinculado al marketing, es el de la Escuela de Turismo de Tenerife.

En las titulaciones relacionadas con el turismo, apenas hay una asignatura que habla del Turismo en Internet, y otra sobre Innovación Tecnológica ambas en la Universidad Europea de Canarias. A su vez existe una asignatura optativa denominada Sistemas de Información para la Gestión de la Empresa Turística que se imparte en el Grado en Turismo de la ULL. Esto nos parece una gran carencia debido a que hoy en día el marketing digital, y todas las innovaciones que se generen en el sector turístico son piezas fundamentales.

Finalmente, como aportación, planteamos las siguientes recomendaciones:

1. Sería aconsejable que existiesen en Canarias unos grados de Turismo más especializados en innovación y en dirección estratégica. Dada la elevada incertidumbre sobre el entorno turístico, el comportamiento de los competidores tanto nacionales como internacionales, y, ante todo, las preferencias de los clientes, se hace necesario estas especializaciones que permitan aumentar la competitividad del negocio turístico, que cada día se basa en procesos más complejos donde el uso e interpretación de las nuevas tecnologías permite una mejor y mayor diversificación.
2. Considerar ampliar la oferta de dobles grados, como sucede en otras comunidades, lo que aportaría un valor añadido al futuro profesional de este sector. En Canarias sólo existe el ofertado por la ULPGC orientado a la rama del idioma con el Grado de Traducción e interpretación y Grado en Turismo. Algunos ejemplos de dobles grados que se imparten en otras universidades españolas con una orientación hacia el mercado laboral del sector y en la búsqueda de generar un mejor servicio profesional y empresarial, siendo de interés su incorporación a las universidades canarias son:
 - Turismo y Gestión del Ocio - ADE y Gestión de la Innovación.
 - Economía y Turismo.
 - Publicidad, Relaciones Públicas y Turismo.
 - Marketing, Investigación de Mercados y Turismo.
3. Dado que se posee en este territorio una gran experiencia en el sector turístico, se deberían ofertar unas titulaciones actualizadas a los tiempos que corren, donde el marketing digital, la explotación de datos y la información de la experiencia que el turista desea percibir, aporten un alto valor estratégico y diferenciador en la gestión turística.
4. También es importante potenciar el sector de la consultoría de servicios turísticos y estrategia empresarial del sector hotelero y de la restauración, lo que permitiría diversificar a los profesionales y que se pueda vender este recurso a otros países.
5. Existen numerosos Posgrados y Títulos Propios como herramientas de especialización en aquellas áreas o materias que se precisa para adquirir unos conocimientos o competencias específicas del sector. Pero no todo el alumnado que finaliza un Grado opta por continuar su formación realizando un Posgrado, y una vez incorporados en el mundo laboral, realizar una formación adicional va dirigida a cubrir unas necesidades profesionales y no tanto curriculares. Sería interesante que en los Grados también se generase una especialización “generando un valor añadido a través de las titulaciones ofrecidas”, orientando así el perfil profesional de los futuros Graduados en Turismo.

7. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Editorial

- Aguiló, E. y Antón, S. (coord.) (2015). *20 retos para el turismo en España*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Ballesteros J. (2008). *La formación como proceso de transferencia al puesto de trabajo: Un modelo explicativo aplicado al sector de la restauración*. (Tesis doctoral). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Las Palmas de Gran Canaria.
- Barrera, M. (1969). *La universidad chilena. Una reflexión permanente*. Ed. Insora.
- Gan F. y Triginé J. (2006). *Manual de Técnicas e Instrumentos de Formación en la Empresa*, pág. 105. Ediciones Díaz de Santos, S. A. Madrid.

- Gutiérrez L. (1990). *Determinación del perfil profesional del Ingeniero Comercial requerido por el medio*. Tesis para optar al título de Ingeniero Comercial. Universidad Austral de Chile.
- Ley Orgánica 6/2001. Boletín Oficial del Estado Gobierno de España, Madrid, España, 24 de diciembre de 2001.
- Ley Orgánica 4/2007. Boletín Oficial del Estado Gobierno de España, Madrid, España, 13 de abril de 2007.
- Real Decreto 259/1996. Boletín Oficial del Estado Gobierno de España, Madrid, España, 05 de marzo de 1996.
- Real Decreto 604/1996. Boletín Oficial del Estado Gobierno de España, Madrid, España, 26 de abril de 1996.
- Real Decreto 1393/2007. Boletín Oficial del Estado Gobierno de España, Madrid, España, 30 de octubre de 2007.

Bibliografía enlaces web

- AQU Catalunya (2019). Conclusiones y propuestas de mejora para la formación universitaria en el ámbito del Turismo. Recuperado el 05 de abril de 2019 de http://www.aqu.cat/aqu/actualitat/noticies/91752376_es.html#.XKTgi1VKi00
- CEMTUR CANARIAS. Recuperado el 02 de mayo de 2019 de <https://www.ull.es/servicios/otri/proyectos/proyectos-nacionales/cemturcanarias/>
- Ceballos, C., Arias, C., Ruiz, A., Sanz, C. y Vázquez, I. (2010). La formación en Turismo en España: pasado, presente y futuro en el nuevo espacio europeo de educación superior. *Cuadernos de Turismo*, 25, 45-67. Recuperado el 29 de junio de 2019 de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/109571>
- Consejo Económico y Social Canarias 2018. La economía, la sociedad y el empleo en Canarias durante el año 2017. Recuperado el 11 de abril de 2019 de www.cescanarias.org
- Consejo General de Economistas (2018). Turismo y Economía. Análisis, medición y horizonte, 121. Recuperado el 29 de junio de 2019 de https://www.economistas.es/Contenido/Consejo/Estudios%20y%20trabajos/CGE_Estudio%20Turismo%20y%20Econom%c3%ada_24.09.18.pdf
- Contreras, S. y Peñaloza, L. (2018). El talento humano y el cuidado ambiental en la industria hotelera. *Revista Turismo y Sociedad*, 23, 85-100. Recuperado el 4 de junio de 2019 de <https://doaj-org.accedys2.bbtk.ull.es/article/76ed688c865a441b8dab0c6c41441bfd>
- Europapress.es (2018). Recuperado el 10 de abril de 2019 de <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-espana-bate-record-82-millones-turistas-internacionales-2017-superaria-eeuu-20180110211537.html>
- García, J., y Pérez, M. (2008) El grado en turismo: un análisis de las competencias profesionales. *Cuadernos de Turismo* (2008), 21, 67-83. Recuperado el 4 de junio de 2019 de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/24991>
- Guerra R., y Pérez T. (2008). Canarias: entre el desarrollo turístico y la protección al medio. Recuperado el día 9 de abril de 2019 de <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/1302>

- Guevara A. (2019). ¿Hacia dónde va la formación en Turismo? Retos en la formación universitaria en el ámbito del Turismo. Recuperado el 05 de abril de 2019 de http://www.aqu.cat/doc/doc_11774674_1.pdf
- Hernández, L. (2016), Entorno y empresa. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. XXII, núm. 2, abril-junio, 2016, p. 6 (versión electrónica). Venezuela: Universidad del Zulia. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.redalyc.org/pdf/280/28049145001.pdf>
- Hernández, R. (2004), Impacto económico del turismo. El papel de las importaciones como fugas del modelo. *ICE*, 817, 23-33. Recuperado el 15 marzo de 2019 de https://www.researchgate.net/publication/28077551_Impacto_economico_del_turismo_El_papel_de_las_importaciones_como_fugas_del_modelo
- Instituto Canario de Estadística. Distribución de alojamientos turísticos y pernoctaciones por islas en 2018. Recuperado el 23 de abril de <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-web/menu.do?path=/08021/C00028A/P0001&file=pcaxis&type=pcaxis&L=0>
- Instituto Nacional de Estadística. Pernoctaciones en España por Comunidades Autónomas en 2018. Recuperado el 23 de abril de 2019 de <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2074>
- Lillo, A., Ramón A, Sevilla M. (2006). Un marco de análisis del capital humano en turismo. *Papers de Turisme*, 39, 45-59. Recuperado el día 10 de mayo de 2019 de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/22/19>
- Lillo, A. (2009). El papel del capital humano en el sector turístico: algunas reflexiones y propuestas. *Cuadernos de turismo*, nº 24, 53-64. Recuperado el día 2 de abril de 2019 de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39812474003.pdf>
- Majó J. (coord.) (2004). Libro Blanco Título de Grado en Turismo. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Recuperado el 30 de marzo de 2019 de http://www.aneca.es/var/media/359791/libroblanco_turismo_03.pdf
- Villegas L. (2008). Formación: apuntes para su comprensión en la docencia universitaria *Revista de currículum y formación del profesorado* 12, N3, 3-12. Recuperado el 04 de junio de 2019 de <https://recyt.fecyt.es/index.php/profesorado/article/view/42473/24388>

ANEXO I. BIBLIOGRAFÍA CATÁLOGO FORMACIÓN UNIVERSIDADES EN TURISMO

- Grado en Turismo Universidad de Almería. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://cms.ual.es/UAL/estudios/grados/GRADO6410>
- Grado en Turismo Universidad de Cádiz. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://ccsociales.uca.es/grados/grado-en-turismo/>
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo Universidad de Cádiz. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://ccsociales.uca.es/grados/doble-grado-en-publicidad-y-rrpp-y-en-turismo/>
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo Universidad de Cádiz. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://ccsociales.uca.es/grados/doble-grado-en-marketing-e-im-y-turismo/>
- Máster en Dirección Turística Universidad de Cádiz. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.uca.es/wp-content/uploads/2017/06/Direccion-Turistica-jun17>
- Grado en Turismo Universidad de Córdoba. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.uco.es/trabajo/gturismo>

- Grado en Turismo y Traducción e Interpretación Universidad de Córdoba. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.uco.es/filosofiayletras/es/icgturismo-tradinterpretacion>
- Grado en Turismo Universidad de Granada. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://grados.ugr.es/turismo/>
- Grado en Turismo y Traducción e Interpretación Universidad de Granada. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://grados.ugr.es/titur/pages/infoacademica/estudios>
- Grado en Turismo Universidad de Huelva. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo>
- Grado en ADE y Turismo Universidad de Huelva. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/adetur/view>
- Máster Dirección de Empresas Turísticas Universidad de Huelva. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.uhu.es/mastersoficiales/estudios/oferta-academica-2019-2020/master-oficial-en-turismo-direccion-de-empresas-turisticas>
- Grado en Turismo Universidad de Jaén. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ujaen.es/estudios/oferta-academica/grados/grado-en-turismo>
- Máster en Gestión Estratégica sostenible de Destino Turísticos Universidad de Jaén. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ujaen.es/estudios/oferta-academica/masteres/master-interuniversitario-en-gestion-estrategica-sostenible-de-destinos-turisticos-uja>
- Grado en Turismo Universidad de Málaga. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.uma.es/grado-en-turismo>
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo Universidad de Málaga. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.uma.es/master-en-direccion-y-planificacion-del-turismo/>
- Grado en Turismo Universidad de Sevilla. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de http://www.us.es/estudios/grados/plan_179?p=7
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo Universidad de Sevilla. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de http://www.us.es/estudios/master/master_M063
- Máster en Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos Universidad Internacional de Andalucía. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/category/master-universitario-en-gestion-estrategica-sostenible-de-destinos-turisticos>
- Grado en Turismo Universidad de las Islas Baleares. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://estudis.uib.es/es/grau/turisme/GTUR-P/>
- Grado en ADE y Turismo Universidad de las Islas Baleares. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://estudis.uib.es/es/grau/ade-turisme/GATU-P/>
- Grado en Economía y Turismo Universidad de las Islas Baleares. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://estudis.uib.es/es/grau/economia-turisme/GET2-P/>
- Grado en Dirección Hotelera Universidad de las Islas Baleares. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://estudis.uib.es/es/grau/direccio-hotelera/GDHO-P/>
- Máster en Economía del Turismo: Monitorización y Evaluación Universidad de las Islas Baleares. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://estudis.uib.es/es/master/METM/>
- Máster en Diseño Responsable en Entornos Turísticos Escola Superior de Disseny de les Illes Balears. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.escoladisseny.com/estudis/masters/masterDisseny.php>
- Grado en Turismo Universidad de Barcelona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/graus/fitxa/T/G1063/index.html

- Grado de Ciencias Culinarias y Gastronómicas Universidad de Barcelona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/graus/fitxa/C/G1084/index.html
- Máster en Dirección de Empresas Turísticas Universidad de Barcelona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/master_universitari/fitxa/D/M0S0F/index.html
- Máster en Dirección Hotelera y Restauración Universidad de Barcelona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/master_universitari/fitxa/D/M0S0G/index.html
- Máster en Turismo Urbano Universidad de Barcelona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/master_universitari/fitxa/T/M270B/index.html
- Máster Innovación en la Gestión Turística Universidad de Barcelona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/master_universitari/fitxa/I/MDF01/index.html
- Grado en Turismo Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.uab.cat/web/estudiar/listado-de-grados/informacion-general/turismo-escuela-adscrita-1216708258897.html?param1=1231314903164>
- Grado en Dirección Hotelera Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.uab.cat/web/estudiar/listado-de-grados/informacion-general/direccion-hotelera-escuela-adscrita-1216708258897.html?param1=1263194079718>
- Máster Dirección y Organización de Turismo y Eventos Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.uab.cat/web/estudiar/la-oferta-de-masteres-oficiales/informacion-general/direccion-y-organizacion-de-turismo-de-eventos-1096480309770.html?param1=1345648394879>
- Máster Gestión del Patrimonio Cultural Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.uab.cat/web/estudiar/la-oferta-de-masteres-oficiales/informacion-general/gestion-turistica-del-patrimonio-cultural-1096480309770.html?param1=1345779544779>
- Máster Gestión de Empresas Hoteleras Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.uab.cat/web/estudiar/la-oferta-de-masteres-oficiales/informacion-general/gestion-de-empresas-hoteleras-1096480309770.html?param1=1345664654609>
- Grado en Turismo y Gestión del Ocio Universidad Pompeu Fabra. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de
- Grado en Turismo y Gestión del Ocio, Administración de Empresas y Gestión de la Innovación Universidad Pompeu Fabra. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de
- Grado en Gestión Turística y Hotelera Universidad Ramón Llul. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de
- Máster in Hotel Management Universidad Ramón Llul. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.htsi.url.edu/masters/hotel-management/>
- Máster in innovation Hospitality Management Universidad Ramón Llul. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.htsi.url.edu/masters/innovative-hospitality-management-ingles/>

- Grado en Turismo Universidad Oberta de Catalunya. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://estudios.uoc.edu/es/grados#anchor_2702386
- Grado en ADE y Dirección de Empresas de Turismo Universidad Oberta de Catalunya. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://estudios.uoc.edu/es/grados/administracion-direccion-empresas-turismo-doble-titulacion/presentacion>
- Máster en turismo Sostenible y TIC Universidad Oberta de Catalunya. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://estudios.uoc.edu/es/masters-universitarios/turismo-sostenibilidad-tic/presentacion>
- Máster en Estrategia y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos Universidad Oberta de Catalunya. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/master/turismo/destinaciones-turisticas-estrategia-gestion-sostenible/presentacion>
- Grado en Turismo Universidad de Girona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.udg.edu/es/estudia/Oferta-formativa/Graus/Fitxes?IDE=835&ID=3108G0109>
- Grado en Turismo y Marketing Universidad de Girona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.udg.edu/es/estudia/Oferta-formativa/Graus/Fitxes?IDE=828&ID=3152GD116>
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo Universidad de Girona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.udg.edu/es/masters-en-turisme/Direccio-i-planificacio>
- Máster en Turismo Cultural Universidad de Girona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.udg.edu/mtc>
- Grado en Turismo Universidad de Lleida. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.turisme.udl.cat/es>
- Grado en ADE y Turismo Universidad de Lleida. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.adetur.udl.cat/es>
- Máster en Gestión Internacional del Turismo Universidad de Lleida. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.ostelea.com/es/master/master-universitario-gestion-del-turismo-internacional>
- Máster en Gestión Turística Sostenida de Recursos y Destinos Universidad de Lleida. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.ostelea.com/es/master/master-destinos-turisticos-planificacion-territorial>
- Máster en Gobernanza Turística Mundial Universidad de Lleida. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.ostelea.com/es/master/master-relaciones-internacionales-gobernanza>
- Grado de Gestión en Turismo y Hotelería Universidad Rovira i Virgili. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.urv.cat/es/estudios/grados/oferta/graudeturisme-antic/>
- Máster en Análisis y Gestión del Territorio Universidad Rovira i Virgili. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.urv.cat/es/estudios/masteres/oferta/gestion-territorio/>
- Máster en Gestión de Destinos Turísticos Universidad Rovira i Virgili. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.urv.cat/es/estudios/masteres/oferta/destinos-turisticos/>
- Máster en Innovación en Enoturismo Universidad Rovira i Virgili. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.urv.cat/es/estudios/masteres/oferta/enoturismo/>
- Grado en Turismo Universidad de Alicante. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planestudiond.aspx?plan=C004&lengua=C>
- Grado en Turismo y ADE Universidad de Alicante. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planestudiond.aspx?plan=C160&lengua=C>

- Máster en Dirección y Planificación del Turismo Universidad de Alicante. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/PlanEstudio/planEstudioND.aspx?plan=D103&caca=2018-19&lengua=C>
- Grado en Turismo Universidad Jaume I. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.uji.es/estudis/oferta/base/graus/actual/turisme/>
- Grado en Turismo Universidad de Valencia. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/oferta-grados/oferta-grados/grado-turismo-1285846094474/Titulacio.html?id=1285847461484>
- Grado en Turismo y ADE Universidad de Valencia. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.uv.es/uvweb/departamento-filologia-inglesa-alemana/es/docencia-grado/grados/doble-grado-turismo-ade-1285858117145/Titulacio.html?id=1285928096525>
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo Universidad de Valencia. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-postgrado/masteres-oficiales/oferta-masteres-oficiales/master-universitario-direccion-planificacion-del-turismo-1285848941532/Titulacio.html?id=1285855671984>
- Grado en Turismo Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.upv.es/grado-en-gestion-turistica>
- Grado en ADE y Turismo Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.upv.es/titulaciones/GDADETUR-A/>
- Máster en Agroecología, Desarrollo Rural y Agroturismo Universidad Miguel Hernández. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://umh.es/contenido/Estudios/:tit m 203/datos es.html>
- Degree in Tourism and Leisure Management Universidad Europea de Valencia. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://universidadeuropea.es/valencia/titulacion/grado-gestion-turistica>
- Grado en Turismo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www2.ulpgc.es/index.php?pagina=plan_estudio&ver=wpe002&codTitulacion=4013&tipotitulacion=G
- Grado en Turismo no presencial Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www2.ulpgc.es/index.php?pagina=plan_estudio&ver=wpe002&codTitulacion=4033&tipotitulacion=G
- Grado en Traducción e Interpretación y Turismo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www2.ulpgc.es/index.php?pagina=plan_estudio&ver=wpe002&codTitulacion=4805&tipotitulacion=G
- Máster Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www2.ulpgc.es/index.php?pagina=plan_estudio&ver=wpe002&codTitulacion=5027&tipotitulacion=M
- Máster Desarrollo Integral de Destinos Turísticos Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www2.ulpgc.es/index.php?pagina=plan_estudio&ver=wpe002&codTitulacion=5043&tipotitulacion=M
- Grado en Turismo Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de

- https://www2.ulpgc.es/index.php?pagina=plan_estudio&ver=wpe002&codTitulacion=4032&tipotitulacion=G
- Grado en Turismo Universidad de La Laguna. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ull.es/grados/turismo/>
 - Máster Dirección y Planificación del Turismo Universidad de La Laguna . Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ull.es/estudios-docencia/masteres/direccion-planificacion-turismo/#objetivos>
 - Máster Innovación en Diseño para el Sector Turístico Universidad de La Laguna . Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ull.es/estudios-docencia/masteres/innovacion-en-diseno-para-el-sector-turistico/>
 - Grado en Turismo Escuela de Turismo de Tenerife. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://eutur.es/estudios/titulaciones-universitarias/>
 - Grado en Turismo y Marketing Escuela de Turismo de Tenerife. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://eutur.es/estudios/titulaciones-universitarias/>
 - Máster Gestión Turística y Ocio Escuela de Turismo de Tenerife. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://eutur.es/wp-content/uploads/2016/09/MASTER-EN-GESTION-TURISTICA-Y-DE-OCIO.pdf>
 - Máster Universitario en Guía Turístico Escuela de Turismo de Tenerife. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://eutur.es/cursos-de-postgrado/>
 - Máster en Gestión y Dirección de PYMES Turísticas online Escuela de Turismo de Tenerife. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://eutur.es/wp-content/uploads/2015/10/M%C3%A1ster-en-Direcci%C3%B3n-y-Gesti%C3%B3n-de-PYMES-Tur%C3%ADsticas..pdf>
 - Grado en Turismo Escuela de Turismo Iriarte. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.iriarteuniversidad.es/es/oferta-academica/grado-en-turismo-25>
 - Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio Universidad Europea de Canarias. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://universidadeuropea.es/canarias/titulacion/grado-direccion-internacional-empresas-turismo-y-ocio>
 - Máster en Dirección y Gestión Hotelera Internacional online Universidad Europea de Canarias. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://universidadeuropea.es/online/titulacion/master-direccion-hotelera>
 - Grado en Turismo Universidad de Alcalá. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://turismo.uah.es/>
 - Grado en Turismo y ADE Universidad de Alcalá. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.uah.es/es/estudios/Doble-Grado-en-Turismo-y-Administracion-y-Direccion-de-Empresas/>
 - Grado en Turismo Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242654732249/contenidoFinal/Grado_en_Turismo.htm
 - Grado en Turismo Universidad Carlos III. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Grado/es/Detalle/Estudio_C/1371212236171/1371212987094/Grado_en_Turismo
 - Grado en Turismo Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ucm.es/estudios/grado-turismo>
 - Grado en Turismo y Comercio Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ucm.es/estudios/grado-turismoycomercio>

- Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ucm.es/estudios/master-empresashoteleras>
- Máster Integrado en Turismo Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ucm.es/estudios/grado-turismosorbona>
- Máster en Gestión del Turismo Ecológico y Sostenible Universidad Politécnica de Madrid. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de http://www.upm.es/Estudiantes/Estudios_Titulaciones/Estudios_Master/Programas?id=13.5&fmt=detail
- Grado en Turismo Universidad Rey Juan Carlos. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.urjc.es/estudios/grado/543-turismo>
- Máster en Dirección Internacional del Turismo Universidad Rey Juan Carlos. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.urjc.es/estudios/master/900-direccion-internacional-del-turismo>
- Grado en Turismo Universidad a Distancia (UNED) . Recuperado el 10 de mayo de 2019 de http://portal.uned.es/pls/portal/url/page/UNED_MAIN/GRADOS/6503/2019
- Grado en Turismo y ADE Universidad a Distancia (UNED) . Recuperado el 10 de mayo de 2019 de http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,40316600&_dad=portal&_schema=PORTAL
- Grado en Turismo Universidad Antonio de Nebrija. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/>
- Grado en ADE y Turismo Universidad Antonio de Nebrija. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/doble-grado/ade-turismo/>
- Grado en Turismo y Marketing Universidad Antonio de Nebrija. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/doble-grado/turismo-marketing/>
- Máster Business Administration en Dirección de Empresas del Turismo Universidad Antonio de Nebrija. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.nebrija.com/>
- Grado de Empresas y Actividades Turísticas Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.udima.es/es/curso-adaptacion-grado-empresas-actividades-turisticas.html>
- Máster en Dirección de Empresas Hoteleras Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.udima.es/es/master-direccion-empresas-hoteleras.html>
- Especialista en Turismo. Título propio Escuela de Turismo de Tenerife. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://eutur.es/wp-content/uploads/2016/10/PROGRAMA-DE-ESPECIALISTA-EN-TURISMO.pdf>
- Gestión de eventos e intermediación turística. Título propio Escuela de Turismo Iriarte. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.iriarteuniversidad.es/es/oferta-academica/ciclo-gestion-de-eventos-e-intermediacion-turistica-26>
- Guía, información y actividades turísticas. Título propio Escuela de Turismo Iriarte. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.iriarteuniversidad.es/es/oferta-academica/ciclo-guia-informacion-y-asistencias-turisticas-27>
- Diploma en dirección de empresas turísticas. Título propio Escuela de Turismo Iriarte. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.iriarteuniversidad.es/es/oferta-academica/diploma-en-direccion-de-empresas-turisticas-29>
- Diploma en gastronomía y alimentación. Título propio Universidad de La Laguna. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ull.es/estudios-docencia/titulospropios/diploma-universitario-en-gastronomia/>

- Curso La promoción del patrimonio con enfoque comunitario con el desarrollo municipal del turismo. Extensión Universidad de La Laguna, cursos de ámbito municipal. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://sede.fg.ull.es/es/curso/detalle/a19020051/la-promocion-del-patrimonio-con-enfoque-comunitario-en-el-desarrollo-municipal-del-turismo>
- Curso Itinerarios de los jardines botánicos de Tenerife para el desarrollo de un turismo botánico y sostenible. Extensión Universidad de La Laguna, cursos de ámbito municipal. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ull.es/portal/agenda/evento/xxx-quimar/>
- Curso El Astroturismo: diseño de experiencias como oportunidad de desarrollo y diversificación turística local. Extensión Universidad de La Laguna, cursos de ámbito municipal. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ull.es/portal/agenda/evento/xxx-icod-de-los-vinos-1/>
- Curso Innovación en la promoción y comunicación de destinos turísticos en el ámbito municipal. Diseño de contenidos digitales. Extensión Universidad de La Laguna, cursos de ámbito municipal. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ull.es/portal/agenda/evento/xxx-candelaria-3/>
- Curso Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local. Extensión Universidad de La Laguna, cursos de ámbito municipal. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.ull.es/portal/agenda/evento/xxx-teguste/>
- Cursos Universidad de Verano de Adeje. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.adeje.es/uva/cursos-y-talleres-2019>
- Curso El Astroturismo como una oportunidad de innovación y diversificación turística Universidad de Invierno de Arona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.arona.org/Cursos-y-Talleres/ctl/Ver/mid/741?id=83811>
- Curso Estrategias de renovación de destinos turísticos del litoral Universidad de Invierno de Arona. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.arona.org/Cursos-y-Talleres/ctl/Ver/mid/741?id=83816>
- Curso Encuentros salvajes: arte y turismo en la era de la movilidad. Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad de la Universidad de La Laguna. Recuperado el 02 de mayo de 2019 de <https://www.ull.es/portal/agenda/evento/encuentros-salvajes-arte-y-turismo-en-la-era-de-la-movilidad-1-ects/>
- Curso de organización de eventos en el ámbito turístico I. Escuela de Turismo de Tenerife. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://eutur.es/estudios/otros-cursos/>
- Curso de organización de eventos en el ámbito turístico II. Escuela de Turismo de Tenerife. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://eutur.es/estudios/otros-cursos/>
- Curso Diagnóstico y evaluación del patrimonio arqueológico de las Islas Canarias como fuente de empleo en el ámbito turístico. Escuela de Turismo de Tenerife. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://eutur.es/estudios/otros-cursos/>
- Curso de especialización en protocolo y relaciones públicas. Escuela de Turismo Iriarte. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.iriarteuniversidad.es/es/oferta-academica/protocolo-y-relaciones-publicas-134>
- Curso OPERA. Experto oficial en gestión hotelera. Escuela de Turismo Iriarte. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.iriarteuniversidad.es/es/oferta-academica/opera-experto-oficial-130>
- Curso AMADEUS. Experto oficial en sistemas de reservas. Escuela de Turismo Iriarte. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.iriarteuniversidad.es/es/oferta-academica/amadeus-experto-oficial-113>

- Curso en gestión de ventas. Revenue Management. Escuela de Turismo Iriarte. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.iriarteuniversidad.es/es/oferta-academica/revenue-management-132>
- Curso Whatsapp para hoteles y empresas turísticas. Servicio de Promoción Cabildo de Gran Canaria. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.spegc.org/formacion-y-eventos/whatsapp-para-hoteles-y-empresas-turisticas/>
- Curso Gestión de trolls: cómo afrontar situaciones de de hostilidad en las redes en el sector turístico y restauración. Servicio de Promoción Cabildo de Gran Canaria. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.spegc.org/formacion-y-eventos/curso-gestion-trolls-afrontar-situaciones-hostilidad-las-redes-sector-turistico-restauracion/>
- Curso La ciudad y el patrimonio cultural. Introducción a los itinerarios temáticos. Extensión Universitaria de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www2.ulpgc.es/index.php?pagina=cursosextensionuniversitaria&ver=detalles_curso&pa_acodca=64185&pa_cdista=P
- Curso Conflictos en el ámbito turístico. Soluciones. Extensión Universitaria de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www2.ulpgc.es/index.php?pagina=cursosextensionuniversitaria&ver=detalles_curso&pa_acodca=64308&pa_cdista=N
- Curso Técnicas de prevención y resolución de conflictos con el turista. Modelo Let's Talk. Extensión Universitaria de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www2.ulpgc.es/index.php?pagina=cursosextensionuniversitaria&ver=detalles_curso&pa_acodca=64263&pa_cdista=N
- Curso Ahorro de consumos y eficiencia energética en establecimientos hoteleros. Extensión Universitaria de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www2.ulpgc.es/index.php?pagina=cursosextensionuniversitaria&ver=detalles_curso&pa_acodca=63523&pa_cdista=N
- Curso Patrimonio etnográfico. La arquitectura recuperable. Extensión Universitaria de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de https://www2.ulpgc.es/index.php?pagina=cursosextensionuniversitaria&ver=detalles_curso&pa_acodca=64203&pa_cdista=N
- Curso Turismo de avistamiento de cetáceos. Universidad de Verano de Maspalomas. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.universidadveranomaspalomas.org/materias/detalle/534>
- Curso Inglés profesional para servicios turísticos B1. Universidad de Verano de Maspalomas. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <https://www.universidadveranomaspalomas.org/materias/detalle/536>
- Campus de Etnografía y Folklore. Universidad de Verano de Ingenio. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://www.folkloredeingenio.com/campus-de-etnografia-y-folklore.html>