

Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana.

Francisco Orgaz Agüera*

Universidad Tecnológica de Santiago – UTESA (República Dominicana)

Pablo Cañero Morales**

Universidad de Córdoba (España)

Resumen: El ecoturismo se configura como una actividad económica que fomenta el desarrollo sostenible en los destinos, adquiriendo esto más importancia en áreas en vías de desarrollo. Así, conocer la percepción de la población local mejora el desarrollo del turismo en el lugar. El objetivo de esta investigación ha consistido, por un lado, en analizar la percepción de los residentes locales hacia el desarrollo ecoturístico sostenible, y por otro, en conocer el apego de los residentes a la comunidades rurales. El estudio se ha realizado en un destino geográfico rural, a través de una técnica metodológica cuantitativa. Los resultados obtenidos muestran que los residentes tiene un la alta percepción sobre el ecoturismo como actividad que fomenta el desarrollo sostenible, y en consecuencia, el apego a la comunidad también es alto. Por tanto, la principal conclusión obtenida en esta investigación es que el Monumento Natural Saltos de la Damajagua es percibido como un recurso sostenible para las comunidades rurales próximas.

Palabras Clave: Ecoturismo; Comunidades Rurales; Desarrollo Sostenible; Recursos Naturales; República Dominicana.

Ecotourism and sustainable development. A case study in rural communities of Dominican Republic.

Abstract: Ecotourism is configured as an economic activity that promotes sustainable development in the destinations, acquiring this importance in developing areas. So, the knowledge of the perceptions of the local population improves the tourism development. The aim of this research was the analysis of the perception of local residents towards sustainable ecotourism development and residents' attachment to the rural communities. The study was conducted in a rural geographical destination, through a quantitative technique. The results show that residents have a high perception of ecotourism as an activity that promotes sustainable development, and therefore, the attachment to the community is high. The main conclusion of this research is that the Saltos de la Damajagua Natural Monument is perceived as a sustainable resource for rural communities.

Keywords: Ecotourism; Rural Communities; Sustainable Development; Natural Resources; Dominican Republic.

1. Introducción

La actividad turística forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, si bien, se han ido produciendo cambios significativos debido a que ha aparecido un nuevo turismo alternativo que respeta el medio ambiente y donde la demanda turística adquiere nuevas experiencias en contacto con la cultura, el medio natural y las comunidades locales del área geográfica. En las últimas décadas, han aparecido nuevos tipos de turismo enfocados a la sostenibilidad, donde existen aspectos relacionados con el disfrute, el descanso, la protección del medio ambiente y el conocimiento de la cultura local, a través de políticas que buscan modelos de desarrollo sostenible para las áreas

* Francisco Orgaz Agüera, Doctor en Turismo por la Universidad de Sevilla (España). Director Ejecutivo de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado de UTESA (República Dominicana); Email: franorgaz@utesa.edu

** Pablo Cañero Morales, Doctorando por la Universidad de Córdoba (España); Email: u72camop@uco.es

geográficas, debido sobre todo a que la sociedad está cada día más concienciada en temas relacionados con el impacto hacia la naturaleza, generalmente por motivos socioeconómicos, repercutiendo esto en la calidad de vida de los residentes locales y fomentando la reducción de la pobreza áreas geográficas rurales (WTO, 2002).

En este sentido, la promoción del desarrollo turístico en áreas rurales de países en vías de desarrollo depende de diferentes factores de carácter sociopolítico, económico y ambiental (López-Guzmán y Sánchez, 2009). De esta manera, estas áreas han experimentado transformaciones que rompen, en primer lugar, con la tradición productiva local y, en segundo lugar, con la estructura económica de las comunidades, generando nuevas actividades económicas a través del turismo (Millán *et al.*, 2011). Así, estas actividades turísticas se desarrollan respetando en todo momento el medio natural y social, y basándose en los recursos naturales y culturales existentes en el área geográfica (García, 2005).

En países en vías de desarrollo, el turismo adquiere una gran importancia, debido a que a través de esta actividad económica se fomenta el desarrollo socioeconómico de la población local (Gursoy y Rutherford, 2004; Gu y Ryan, 2008), configurándose como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de la población local en áreas rurales. Es por ello que, en los últimos años, han incrementado los estudios sobre la importancia del turismo en comunidades rurales (Lotero *et al.*, 2008; Condesso, 2011; Gascón y Ojeda, 2014).

Para Andereck *et al.* (2005), la teoría del intercambio social implica que el apoyo de la población local a la actividad turística depende de sus evaluaciones sobre los beneficios y costes generados por este sector económico en el destino. Según Ward y Berno (2011), esta teoría desarrolla una base conceptual para el examen de las interrelaciones entre las percepciones de los costes y beneficios, los impactos positivos y negativos y el apoyo al turismo. Por tal motivo, en los últimos años son frecuentes las investigaciones (Gursoy y Rutherford, 2004; Gu y Ryan, 2008; Gursoy *et al.*, 2009; Gursoy *et al.*, 2010) que tienen por objetivo conocer la percepción que tiene los residentes locales hacia la actividad turística en el destino y los factores que influyen en dicha percepción. Así, ha destacado la importancia que tiene la interacción entre turistas y residentes, reconociendo que el éxito y la sostenibilidad del turismo dependen del apoyo que recibe por parte de la población local, y por tanto, si no existe dicho apoyo el residente no se mostrará dispuesto a trabajar en este sector (Pearce, 1989). Por ello, y siguiendo a Akis *et al.* (1996), para los responsables políticos y empresarios es importante conocer la percepción y el apoyo de la población local a la actividad turística en el área geográfica.

En este contexto, esta investigación tiene dos objetivos principales: en primer lugar, analizar la percepción de los residentes locales hacia el desarrollo ecoturístico sostenible; en segundo lugar, conocer el apego de los residentes a la comunidad rural donde se practica el ecoturismo. El área de estudio se localiza en República Dominicana, en concreto en las comunidades rurales de Imbert (provincia de Puerto Plata), donde se realiza una de las principales actividades complementarias al turismo de sol y playa como es el ecoturismo en el área natural protegida Monumento Natural Saltos de la Damajagua. Otro de los objetivos de este estudio es reforzar las investigaciones en el campo de la percepción de las comunidades locales sobre la actividad ecoturística en países en vías de desarrollo.

Para conseguir estos objetivos, este artículo se ha estructurado, tras esta introducción, en un segundo apartado, donde se realiza una revisión de la literatura; en un tercer apartado se trata la descripción del área geográfica; en un cuarto apartado se comenta la metodología empleada para esta investigación; en el quinto apartado se desarrollan los resultados; en un sexto apartado se realizan las conclusiones de este estudio; y, en el último apartado, se muestra la bibliografía empleada.

2. Revisión de la literatura

El ecoturismo viene configurándose como un tipo de turismo enfocado al desarrollo sostenible de los destinos, y por esta razón, las investigaciones sobre los impactos del ecoturismo han aumentado en los últimos años (Li *et al.*, 2012; Zhang y Lei, 2012; Chiu *et al.*, 2014; Liu *et al.*, 2014), debido a que uno de los principales temas de preocupación para los stakeholders del turismo viene por establecer un marco conceptual y metodológico adecuado para analizar la actividad turística en el destino (Hernández, 2004). Entre los elementos que influyen en el apoyo de los residentes al turismo sostenible, destacan los efectos percibidos (Dyer *et al.*, 2007), los beneficios percibidos (Nunkoo y Ramkissoon, 2011) y las actitudes (Lepp, 2008). A través de estos estudios se ha comprobado que los impactos positivos percibidos tienen un efecto positivo en el apoyo al desarrollo turístico y que los impactos negativos percibidos tienen un

efecto negativo en el apoyo al desarrollo turístico, por lo que Lee (2013) afirma que tanto los impactos positivos como negativos son elementos relevantes del apoyo al desarrollo turístico.

Según Weaver y Lawton (2007), son muchas las contribuciones de la investigación al ecoturismo, desarrollándose diversos análisis de la situación de esta tipología turística sostenible en diversas áreas geográficas. El concepto de ecoturismo ha sido definido por diversos autores, llegando Fennell (2001) a identificar más de 85 definiciones de este concepto hasta el año 2001. Entre todas las definiciones de ecoturismo, una de las más completas bajo nuestro punto de vista, es la de Jalani (2012), que considera que el ecoturismo hace referencia a aquel tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales y tiene como objetivo la conservación de las zonas naturales y el desarrollo de las comunidades locales. Los componentes del ecoturismo lo conforman la actividad ecoturística, los destinos ecoturísticos, la infraestructura ecoturística, los guías de ecoturismo y los stakeholders del ecoturismo (Ingram y Durst, 1989; Fennell y Eagle, 1990; Williams, 1992). En este sentido, según Ross y Wall (1999), la actividad ecoturística contribuye a la conservación medioambiental y al desarrollo económico de un área geográfica. Para otros autores (Vincent y Thompson, 2002; Weaver y Lawton, 2007), este hecho va cobrando importancia para los destinos, debido a que estamos ante una nueva forma de desarrollo sostenible para aquellos lugares con abundantes recursos turísticos naturales.

El ecoturismo tiene al turismo comunitario como una de las formas más adecuadas de planificar la actividad en un destino geográfico determinado, y siendo, según Orgaz (2013), una forma de turismo muy explotada en los últimos años en países en vías de desarrollo. El turismo comunitario es una actividad que se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local (Lopez-Gúzman y Sánchez, 2009), y donde se pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza (Casas *et al.*, 2012). Para Scheyvens (1999), el término turismo comunitario solo debe usarse para los casos donde los miembros de la comunidad local tienen un alto control de las actividades y los beneficios a través del turismo. Así, este turismo tiene varios objetivos, destacando la conservación de los recursos naturales, patrimoniales y culturales, el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, y la calidad recibida por la demanda turística Hiwaski (2006). Aunque, esta forma de turismo ha sido objeto de crítica por razones neocolonialistas (Ruiz *et al.*, 2008), por su excesiva centralización en lo medioambiental (Ruiz *et al.*, 2008), por su dependencia de las Organizaciones No Gubernamentales (Manyara *et al.*, 2006), y por las deficiencias existentes desde la perspectiva del desarrollo de la comunidad local (Blackstock, 2005). Pero, para una gran parte de la comunidad científica, la puesta en marcha del ecoturismo a través del turismo comunitario fomenta el desarrollo socioeconómico de los residentes locales (Manyara y Jones, 2007), incentiva el respeto y la conservación de la cultura y el medio ambiente y funciona como una herramienta de lucha contra la pobreza en países en vías de desarrollo, garantizando así el desarrollo sostenible.

El turismo sostenible fomenta las relaciones inter-sectoriales y facilita la cooperación entre distintos agentes locales (Berno y Bricker, 2001). Este concepto se puede definir como la capacidad de obtener beneficios de los recursos, siempre y cuando estos sean reproducibles de una generación a otra (Barke y Newton, 1995), abarcando este concepto tres componentes: económico, social y medioambiental (Nicholas *et al.*, 2009). El proceso para el desarrollo turístico sostenible consiste en la identificación de los agentes locales, la planificación y gestión de las actividades relacionadas con el turismo y en asegurar el funcionamiento correcto de toda la red turística (Kimbu y Ngoasong, 2013). En cuanto a la percepción de las comunidades locales, según Murphy (1983) los residentes difieren en los beneficios del turismo, las cargas asociadas al turismo y si deberían atraerse más turistas. Para Lankford y Howard (1994), los residentes tienen percepciones diversas en cuanto a las carreteras locales, a la promoción y al apoyo e impactos medioambientales entre residentes, empresarios y autoridades locales.

3. Zona de estudio

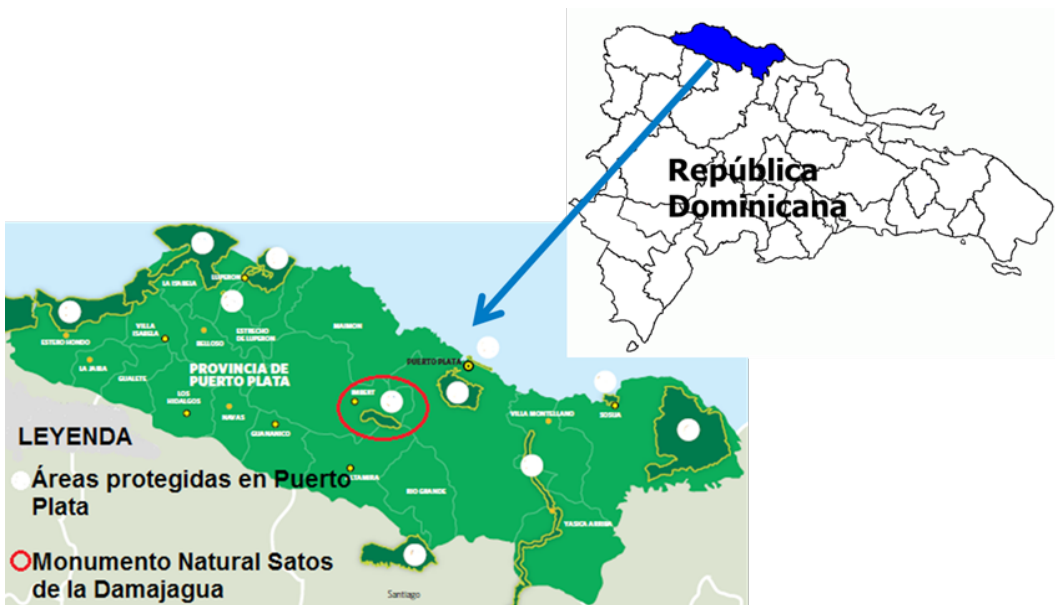
República Dominicana se caracteriza por el turismo “todo incluido” en hoteles-resort (Moreno Gil *et al.*, 2002), configurándose esta actividad como uno de los principales sectores económicos para el país (Villarreal y Van Der Horst, 2008), y destacando el ecoturismo como una de las principales actividades complementarias al turismo de sol y playa (Orgaz, 2014).

Siguiendo a Agosin *et al.*, (2009), República Dominicana tiene diferenciados seis polos turísticos. De todos ellos, la zona de estudio de esta investigación se localiza en el polo turístico número 3, localizado al norte del país, en la provincia de Puerto Plata. Esta región destaca por el turismo de sol y playa, el

turismo deportivo (Cabarete y Sosua) y el ecoturismo (Parque Nacional Isabel de Torres y Monumento Natural Saltos de la Damajagua), en ocasiones beneficiando algunas otras provincia cercanas, menos desarrolladas turísticamente pero con gran potencial, como es el caso de Montecristi.

Centrándonos en el recurso natural y turístico objeto de este estudio (Monumento Natural Saltos de la Damajagua), cabe resaltar que se localiza en el municipio de Imbert, ofreciendo un centenar de empleos para las comunidades locales de este municipio de Puerto Plata, requisito fundamental que estableció la Administración del recurso para garantizar el desarrollo socioeconómico de la población que habitan en las zonas rurales próximas al Monumento Natural Saltos de la Damajagua. Este recurso forma parte de la categoría número tres (Monumento Natural) de áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) de República Dominicana. La extensión de esta área natural es de 6km² (600 hectáreas), albergando la cuenca del río que lleva su mismo nombre (figura 1).

Figura 1: Localización del Monumento Natural Saltos de la Damajagua en República Dominicana.



Fuente: Elaboración propia, a partir de Google Imágenes.

Esta área protegida tiene una peculiaridad en cuanto a su manejo, debido a que es un recurso que se administra bajo la modalidad de co-manejo entre diferentes organizaciones e instituciones: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; Asociación de Guías del Río Damajagua; Ministerio de Turismo; Gobernación provincial Puerto Plata; Ayuntamiento de Imbert; Asociación de Hoteles, condominios y establecimientos comerciales de Playa Dorada; la Administración del Monumento Natural; y, los propietarios del terreno del Monumento Natural. Así, el recurso se explota a través del turismo comunitario, debido a que son las comunidades locales quienes gestionan, planifican y obtienen los beneficios provenientes del área protegida. Los principales atractivos de esta zona natural son el río Damajagua, donde se realiza una caminata por el curso del río, sorteando las diferentes dificultades que ofrece el recorrido, en contacto con diferentes especies de flora y fauna, con equipos y guías. Además se ofertan varios servicios más, como restaurante buffet, bar, tiendas con productos artesanales, fotografías y videos, y zapatos para la actividad. Este lugar está dotado con un Centro de Visitantes, baños, senderos y parking para los vehículos. Actualmente, el año 2013 cerró con más de 56.000 visitas, un 10% más que el año anterior, consolidando el progreso constante de visitantes a esta área natural, que tienen como principal demanda (70%) a los turistas extranjeros (Heriberto y Gómez, 2014).

Referentes a los atractivos de flora destacan, según Heriberto y Gómez (2014), la guayaba de indio (*theophrasta americana*), el yagrumo (*cecropia schreberiana*), la uva de sierra (*coccoloba diversifolia*), la palma real (*roystonea hispaniolana*), la palma cana (*sabal causerium*), el córbano (*pseudalbizia berteriana*), la caoba (*swietenia mahagoni*), el almácigo (*bursera simaruba*), azahar de jardín (*murraya paniculata*), el palo de leche (*tabernaemontana citrifolia*), el caimón (*wallenia laurifolia*), la ceiba (*ceiba pentandra*), la guama (*inga vera*), la jabilla (*hura crepitans*), el higo cimarrón (*figus trigonata*), el aroma (*acacia farnesiana*), la damajagua (*hibicus pernambucensis*) y la anacahuita (*sterculia apetala*). Por su parte, en lo referente a la fauna, destacan las especies de aves, entre las que se encuentran el barrancolí (*todus subulater*), la cigua palmera (*dulus dominicus*), el pájaro bobo (*saurathera longirostris*) y el pájaro carpintero (*melanerpes striatus*), siendo todas ellas endémicas. También existen siete especies de anfibios (Heriberto y Gómez, 2014), todos ellos endémicos de la República Dominicana.

4. Metodología

Las hipótesis previas a esta investigación son:

- Hipótesis 1 (H1): El apoyo a la actividad ecoturística depende de la percepción que tiene la población local sobre el Monumento Natural Saltos de la Damajagua.
- Hipótesis 2 (H2): La actitud de los residentes sobre el medio ambiente favorece el desarrollo del ecoturismo en el Monumento Natural Saltos de la Damajagua.
- Hipótesis 3 (H3): El apego a la comunidad por parte de los residentes es positivo cuando el ecoturismo favorece el desarrollo sostenible en el Monumento Natural Saltos de la Damajagua y comunidades rurales próximas.
- Hipótesis 4 (H4): El ecoturismo fomenta el desarrollo sostenible en las comunidades rurales próximas al Monumento Natural Saltos de la Damajagua.

El trabajo de campo de esta investigación ha sido dirigido a los residentes locales que habitan en las comunidades rurales próximas al Monumento Natural Saltos de la Damajagua, y que consideran el turismo como uno de los sectores que han favorecido el desarrollo socioeconómico de los residentes locales. Este recurso turístico natural se localiza en la ciudad de Imbert, que a su vez pertenece a la provincia de Puerto Plata (norte de República Dominicana), formando parte de la región que conforma el polo turístico número tres en este país caribeño.

Para recoger los datos se ha utilizado la técnica cuantitativa del cuestionario, teniendo como finalidad conocer las valoraciones sobre la sostenibilidad e impactos del turismo en las comunidades rurales próximas al Monumento Natural Saltos de la Damajagua. El cuestionario fue presentado en español, tras la realización de un pre-test de 21 cuestionarios que ayudo a observar las posibles debilidades en las preguntas. Con el fin de garantizar la validez del cuestionario y dar respuesta a las hipótesis planteadas, la estructura seguida se ha basado en estudios previos (Gursoy *et al.*, 2009; Gursoy *et al.*, 2010; Zhang y Lei, 2012; Lee, 2013). El número total de ítems era de 23, aunque a través de un proceso de depuración de escalas en dos fases (primero, dos investigadores especializados en turismo analizaron los ítems propuestos para cada constructo; y segundo, el cuestionario resultante fue revisado por un responsable del recurso turístico), se quedó finalmente en 17. El cuestionario quedo formado por dos partes diferenciadas: (1) valoración sobre el ecoturismo sostenible; y, (2) perfil sociodemográficos de la comunidad rural encuestada.

El cuestionario se realizó entre los meses de marzo y abril de 2014 por parte de uno de los autores de esta investigación. El número de cuestionarios válidos fue de 576 (tabla 1), obteniendo un error muestral del 4,03% y un nivel de confianza del 95%, teniendo en cuenta que el número de residentes es de 22.058 habitantes (Oficina Nacional de Estadística, 2010).

Las preguntas de la primera sección fueron respondidas a través de la Escala de *Likert* de cinco puntos, que tenía como objetivo medir las percepciones y actitudes de los residentes a través de una pregunta cerrada, donde 1 hacía referencia a “muy en desacuerdo”, 2 a “desacuerdo”, 3 equivalía a “indiferencia”, 4 a “de acuerdo” y 5 a “muy de acuerdo”. Las preguntas de la segunda sección eran cerradas con diferentes respuestas, y hacían referencia al perfil sociodemográfico del residente. El índice alfa de *Cronbach* es de 0,761. Para Nunnally y Berstein (1994) se consideran aceptable una escala si su alfa de *Cronbach* está por encima de 0,7. Tras la recolección de los datos a través de los cuestionarios, estos se introdujeron en el programa Excel y posteriormente se analizaron en el programa estadístico IBM SPSS 22.

Tabla 1: Ficha de la investigación

Población objetivo	22.058 habitantes
Ámbito geográfico	Comunidades rurales próximas al Monumento Natural Saltos de la Damajagua (Imbert, Puerto Plata)
Temporalidad	Marzo-Abril, 2014
Método de captación	Entrevista personal
Procedimiento	Muestreo Aleatorio Simple
Nivel de confianza	95%
Error muestral	4,03%
Cuestionarios válidos	576

Fuente: Elaboración propia.

5. Resultados y discusión.

Las características sociodemográficas de los residentes encuestados se muestran en la tabla 2. El 54,3% de los encuestados han sido hombres, destacando un gran número de residentes en los grupos de edades de 35-44, 26-34 y de 18-25 años. El 41,3% viven en un hogar con 3 miembros, y el 41,0% en una casa con 4 miembros. En cuanto a la actividad laboral, el 28,5% trabajan por cuenta ajena, pero hay un grupo importante de personas desempleadas (27,6). Un gran porcentaje de los residentes (70,3%) en la comunidad rural no trabajan.

Tabla 2: Características sociodemográficas de los residentes encuestados.

Variable (n=576)	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sexo		
Hombre	313	54,3
Mujer	263	45,7
Edad		
18-25	120	20,8
26-34	125	21,7
35-44	194	33,7
45-54	69	12,0
55-64	48	8,3
65 o mas	20	3,5
Tamaño del hogar		
Individual	2	0,3
2 miembros	33	5,7
3 miembros	238	41,3
4 miembros	236	41,0
5 o más miembros	67	11,6
Actividad laboral		
Estudiante	105	18,2
Trabajador cuenta propia	70	12,2
Trabajador cuenta ajena	164	28,5
Desempleado	159	27,6
Jubilado	30	5,2
Ama de casa	48	8,3

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 3 se pueden observar la percepción que tienen los residentes sobre el desarrollo sostenible del ecoturismo en el Monumento Natural Saltos de la Damajagua y las comunidades rurales próximas. Así, la población local percibe que el ecoturismo está fomentando el desarrollo sostenible en las comunidades rurales, debido a que todos los ítems analizados sobrepasan los 4 puntos sobre 5 de la Escala de *Likert*. Sobre todo, se puede observar que el ecoturismo ayuda a la conservación del recurso natural, controla los impactos negativos en este lugar a través de las normativas medioambientales, genera intercambios de cultura entre los visitantes y los residentes, fomenta la participación de las comunidades en la planificación de la actividad ecoturística en el recurso y promueve el desarrollo de los residentes. Por tanto, la población local está observando beneficios por el ecoturismo en el Monumento Natural Saltos de la Damajagua, lo cual puede ser favorable para que este grupo social apoye el ecoturismo (Nukoo y Ramkissoon, 2011). Estos resultados están de acuerdo con Gursoy y Rutherford (2004), que afirma que el turismo mejora el desarrollo de un lugar; al igual, también están de acuerdo con Lindberg (1991) y Brandon (1996), debido a que el ecoturismo fomenta la autofinanciación de los recursos naturales, y por tanto, mejora su conservación; por último, estos resultados también se acercan a los obtenidos por otros autores (Gilbert y Clark, 1997; Besculides *et al.*, 2002; Stronza y Gordillo, 2008; Puertas, 2007), sosteniéndose que el ecoturismo genera actividades para que los residentes participen y fomente la cultura local, apareciendo así relaciones entre la cultura local y la del visitante. Por tanto las hipótesis H1, H2 y H4 son soportadas en el Monumento Natural Saltos de la Damajagua, debido a que los residentes perciben el ecoturismo como una actividad económica que fomenta el desarrollo sostenible de las comunidades rurales, mejorando el desarrollo socioeconómico de la población local y la conservación de los recursos naturales y culturales.

Tabla 3. Percepción de los residentes sobre el desarrollo ecoturístico sostenible.

Ítems (n=576)	Valor Medio (Escala de Likert)
El ecoturismo fomenta la conservación del recurso natural	4,44
El ecoturismo promueve una normativa medioambiental que reduce los impactos negativos medioambientales en la comunidad local	4,40
El ecoturismo produce intercambios culturales entre los residentes locales y los ecoturistas	4,39
El ecoturismo fomenta la participación local en la planificación del recurso	4,27
El ecoturismo promueve el desarrollo de las comunidades	4,17

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, en la tabla 4 se observa las percepciones de los residentes hacia el apego a su comunidad. Así los residentes tienen un alto grado de apego a su comunidad rural, por la razón de que todos los ítems analizados sobrepasan los 4 puntos sobre 5 de la Escala de *Likert*. Esta población destaca que la cultura y la naturaleza del lugar debe ser protegida y conservada, percibiendo que deben existir más áreas verdes. La gran mayoría se sienten felices en esta comunidad rural y no contemplan la posibilidad de abandonarla por otro lugar, e incluso, le afecta lo que ocurre en la comunidad. Según Gursoy *et al.* (2010), esto puede deberse a los beneficios socioeconómicos, culturales y naturales que tiene el ecoturismo para la comunidad, pudiendo esta actividad económica mejorar el desarrollo de la población a través del turismo comunitario (Jones, 2005). Estas respuestas también están marcadas por aspectos como el número de años que la persona lleva viendo en la comunidad (Deery *et al.*, 2012) o los lazos sociales con la misma (Kyle *et al.*, 2004). En este sentido, el apego a la comunidad por parte de los residentes es positivo, y más teniendo en cuenta que el ecoturismo favorece el desarrollo sostenible en el Monumento Natural Saltos de la Damajagua y comunidades rurales próximas. Por tanto, la hipótesis H3 también es soportada en este recurso turístico natural.

Tabla 4. Apego de los residentes a las comunidades rurales.

Ítems (n=576)	Valor Medio (Escala de Likert)
La cultura y naturaleza de las comunidad rural debe ser protegida y conservada	4,52
Deben existir más áreas verdes públicas en la comunidad	4,51
Soy feliz viviendo en esta comunidad rural	4,47
Sería infeliz si tuviera que ir a vivir a otro lugar	4,45
Me siento siempre como en casa en esta comunidad	4,37
Lo que sucede en esta comunidad me afecta a mí	4,33
Es importante mantener las tradiciones culturales	4,27

Fuente: Elaboración propia.

En definitiva, los resultados obtenidos muestran que los valores medios de los ítems están comprendidos entre 4 y 5, lo que nos indica que, en general, los participantes de esta investigación muestran un cierto grado de acuerdo con todos los ítems planteados. Así, cabe destacar que los residentes tiene un la alta percepción sobre el ecoturismo como actividad que fomenta el desarrollo sostenible (4,33), y en consecuencia, el apego a la comunidad también es alto (4,42). En definitiva, el Monumento Natural Saltos de la Damajagua se considera un recurso sostenible que mejora el desarrollo de las comunidades rurales próximas.

6. Conclusiones

Las principales conclusiones obtenidas en esta investigación es que los residentes tienen una percepción positiva sobre el desarrollo sostenible de las comunidades rurales a través del ecoturismo, favoreciendo esto un alto apego de los residentes a su comunidad. Esto se debe a que los resultados obtenidos muestran unos valores medios elevados de los ítems planteados, lo que nos indica que, en general, los participantes de esta investigación muestran un cierto grado de acuerdo con todos los ítems planteados en referencia al desarrollo sostenible y al apego a la comunidad. Por lo tanto, el Monumento Natural Saltos de la Damajagua es percibido como un recurso sostenible para los residentes de las comunidades rurales próximas al recurso.

En este sentido, los resultados obtenidos en esta investigación pueden ayudar a los gestores del Monumento Natural Saltos de la Damajagua, pudiendo estos conocer las valoraciones que tiene los residentes sobre el ecoturismo, lo que puede favorecer nuestras estrategias que mejoren la sostenibilidad en el destino. Si bien, en estos resultados cabe destacar la percepción de que deben crearse más zonas verdes públicas en la comunidades, así como que es importante mantener las tradiciones culturales durante el desarrollo de la actividad ecoturística.

La principal limitación de este estudio viene dada porque la investigación está planteada desde el punto de vista de las comunidades locales, dificultando la difusión de los descubrimientos a otros stakeholders relevantes para el turismo. Por tanto, y como futura línea de investigación, se plantea analizar la percepción y actitudes de otros agentes (Administradores del recurso, empresarios del sector próximos al lugar, expertos en turismo de República Dominicana y turistas) sobre el turismo del Monumento Natural, con la finalidad de conocer y evaluar unos resultados que podrían ayudar a mejorar el turismo en esta zona rural de República Dominicana.

Bibliografía

- Agosín, M.; Manzano, O.; Rodríguez-Balza, R. y Stein, E. 2009. *La ruta hacia el crecimiento sostenible en la República Dominicana: Fiscalidad, competitividad, institucionalidad y electricidad*. Santo Domingo: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Akis, S.; Persistianis, N. y Warner, J. 1996. "Resident's attitudes to tourism development: the case of Cyprus". *Tourism Management*, 17(7): 481-494.

- Andereck, K.L.; Valentine, K.M.; Knopf, R.C. y Vogt, C.A.
2005. "Resident's perceptions of community tourism impacts". *Annals of Tourism Research*, 32(4): 1056-1076.
- Barke, M. y Newton, M.
1995. "Promoting sustainable tourism in an urban context: Recent developments in Malaga city, Andalusia". *Journal of Sustainable Tourism*, 3(3): 115-134.
- Berno, T. y Bricker, K.
2001. "Sustainable tourism development: the long road from theory to practice". *International Journal of Economic Development*, 3(3): 1-18.
- Besculides, C.A.; Lee, M.E. y McCormick, P.J.
2002. "Resident's perceptions of the cultural benefits of tourism". *Annals of Tourism Research*, 29(2): 303-319.
- Blackstock, K.
2005. "A critical look at community based tourism". *Community Development Journal*, 40(1): 39-49.
- Brandon, K.
1996. *Ecotourism and conservation: A review of key issues*. Washington D.C.: World Bank.
- Casas Jurado, A.C.; Soler Domingo, A. y Jaime Pastor, V.
2012. "El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)". *Cuadernos de Turismo*, 30: 91-108.
- Chiu, Y.T.H.; Lee, W.I. y Chen, T.H. (
2014. "Environmentally responsible behavior in ecotourism: Antecedents and implications". *Tourism Management*, 40: 321-329.
- Condesso, F.
2011. "Desenvolvimento rural, património e turismo". *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 8(66): 197-222.
- Deery, M.; Jago, L. y Fredline, L.
2012. "Rethinking social impacts of tourism research: A new research agenda". *Tourism Management*, 33(1): 64-73.
- Dyer, P.; Gursoy, D.; Sharma, B. y Carter, J.
2007. "Structural modeling of resident perceptions of tourism and associated development on the Sunshine Coast, Australia". *Tourism Management*, 28: 409-422.
- Fennell, D.A.
2001. "A content analysis of ecotourism definitions". *Current Issues in Tourism*, 4: 403-421.
- Fennell, D.A. y Eagles, P.
1990. "Ecotourism in Costa Rica: A conceptual framework". *Journal Park and Recreation Administration*, 1(1): 23-34.
- García, B.
2005. "Características diferenciales del producto turismo rural". *Cuadernos de Turismo*, 15: 113-133.
- García Sánchez, A. y Alburquerque García, F. J.
2003. "El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios?". *Cuadernos de Turismo*, 11: 97-105.
- Gascón, J. y Ojeda, D.
2014. *Turistas y campesinado. El turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la globalización*. Madrid/El Sausal: PASOS Edita.
- Gilbert, D. y Clark, M.
1997. "An exploratory examination of urban tourism impact, with reference to resident's attitudes, in the cities of Canterbury and Guildford". *Cities*, 14(6): 343-352.
- Gu, H. y Ryan, C.
2008. "Place attachment, identity and community impacts of tourism – The case of Beijing Hutong". *Tourism Management*, 29: 637-647.
- Gursoy, D. y Rutherford, D.G.
2004. "Host attitudes toward tourism: An improved structural model". *Annals of Tourism Research*, 31: 495-516.
- Gursoy, D.; Chi, C.G. y Dyer, P.
2009. "An examination of local's attitudes". *Annals of Tourism Research*, 36: 723-726.
2010. "Local's attitudes toward mass and alternative tourism: The case of Sunshine Coast, Australia". *Journal of Travel Research*, 49: 381-394.

- Heriberto Finke, C. y Gómez Santana, R.
2014. *Espacios Naturales Protegidos de la provincia de Puerto Plata*. Puerto Plata: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana.
- Hiwasaki, L.
2006. "Community-based tourism: A pathway to sustainability for Japan's protected areas". *Society and Natural Resources*, 19(8): 675-692.
- Ingram, C.D. y Durst, P.B.
1989. "Nature oriented tour operators: Travel to developing countries". *Journal Travel Research*, 2(28): 11-15.
- Jalani, J. O.
2012. "Local People's Perception on the Impacts and Importance of Ecotourism in Sabang, Palawan, Philippines". *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, 57: 247-254.
- Jones, S.
2005. "Community-based ecotourism: the significance of social capital". *Annals of Tourism Research*, 32(2): 303-324.
- Kimbu, A.N. y Ngoasong, M.Z.
2013. "Centralised decentralisation of tourism development: A network perspective". *Annals of Tourism Research*, 40: 235-259.
- Kyle, G.; Mowen, A.J. y Tarrant, M.
2004. "Linking place preferences with place meaning: an examination of the relationship between place motivation and place attachment". *Journal of Environmental Psychology*, 24: 439-454.
- Lankford, S.V. y Howard, D.R.
1994. "Developing a tourism impact attitude scale". *Annals of Tourism Research*, 21: 121-139.
- Lee, T.H.
2013. "Influence analysis of community resident support for sustainable tourism development". *Tourism Management*, 34: 37-46.
- Lepp, A.
2008. "Attitudes towards initial tourism development in a community with no prior tourism experience: the case of Bigodi, Uganda". *Journal of Sustainable Tourism*, 16(1): 5-22.
- Li, R.; Lu, Z. y Li, J.
2012. "Quantitative calculation of eco-tourist's landscape perception: Strength, and spatial variation within ecotourism destination". *Ecological Informatics*, 10: 73-80.
- Lindberg, K.
1991. *Policies for maximizing nature tourism's ecological and economics benefits*. Washington, D.C.: World Resources Institute.
- Liu, J.C.; Qu, H.; Huang, D.; Chen, G.; Yue, X.; Zhao, X. y Liang, Z.
2014. "The role of social capital in encouraging residents' pro-environmental behaviors in community-based ecotourism". *Tourism Management*, 41: 190-201.
- López-Guzmán, T. y Sánchez Cañizares, S.M.
2009. "Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso". *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 6(62): 81-97.
- Lotero Contreras, J.; Arcila, M. y Gómez Vargas, A.B.
2008. "Políticas públicas y turismo en las regiones rurales de Antioquia, Colombia: aproximaciones desde el enfoque de sistemas productivos territoriales y redes institucionales". *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 5(61): 169-193.
- Manyara, G. y Jones, E.
2007. "Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction". *Journal of Sustainable Tourism*, 15(6): 628-644.
- Manyara, G.; Jones, E. y Botterill, D.
2006. "Tourism and poverty alleviation: The case for indigenous enterprise development in Kenya". *Tourism, Culture and Communication*, 7(1): 19-37.
- Millán Vázquez de la Torre, M.G.; Agudo Gutiérrez, E.M. y Morales Fernández, E.
2009. "Análisis de la oferta y la demanda de oleoturismo en el sur de España: un estudio de caso". *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 8(67): 181-202.
- Moreno Gil, S.; Celis Sosa D. F. y Aguilar Quintana, T.
2002. "Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: El caso de República Dominicana". *Cuadernos de Turismo*, 9: 67-84.

- Murphy, P.E.
1983. "Perceptions and attitudes of decision making groups in tourism centres". *Journal of Travel Research*, 21(3): 8-12.
- Nunkoo, R. y Ramkissoon, H.
2011. "Residents' satisfaction with community attributes and support for tourism". *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 35(2): 171-190.
- Nunnally, J. y Bernstein, I.
1994. *Psychometric Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Oficina Nacional de Estadística
2010. Disponible en: http://censo2010.one.gob.do/volumenes_censo_2010/vol1.pdf
- Orgaz Agüera, F.
2013. "El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados". *Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38: 1-13.
2014. "El ecoturismo en los humedales: Análisis de las potencialidades de República Dominicana". *Rosa dos Ventos*, 6(1): 4-18.
- Pearce, P.L.
1994. "Tourist-resident impact: Examples and emerging solutions". En W.F. Theobald (ed.), *Global tourism: the next decade* (pp. 1-10). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Puertas Cañaverl, I.
2007. *Ecoturismo en las Reservas de la Biosfera*. Granada: Universidad de Granada.
- Ross, S. y Wall, G.
1999. "Ecotourism: towards congruence between theory and practice". *Tourism Management*, 20(1): 123-132.
- Ruiz, E.; Hernández, M.; Coca, A.; Cantero, P. y Del Campo, A.
2008. "Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad". *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3): 399-418.
- Scheyvens, R.
1999. "Ecotourism and the Empowerment of Local Communities". *Tourism Management*, 20: 245-249.
- Stronza, A. y Gordillo, J.
2008. "Community views of ecotourism". *Annals of Tourism Research*, 35(2): 448-468.
- Villareal, R. y Van Der Horst, A.
2008. "Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana". *ARA, Journal of Tourism Research*, 1(1): 15-28.
- Vincent, V. C. y Thompson, W.
2002. "Assessing community support and sustainability for ecotourism development". *Journal of Travel Research*, 41(2): 153-160.
- Ward, C. y Berno, T.
2011. "Beyond social exchange theory". *Annals of Tourism Research*, 38(4): 1556-1569.
- Weaver, D.B. y Lawton, L.J.
2007. "Twenty years on: The state of contemporary ecotourism research". *Tourism Management*, 28(5): 1168-1179.
- Williams, P.
1992. "A Local Framework for Ecotourism Development". *Western Wildlands*, 18(3): 14-19.
- WTO
2002. *Tourism and Poverty Alleviation*. Madrid: World Tourism Organization.
- Zhang, H. y Lei, S.L.
2012. "A structural model of residents' intention to participate in ecotourism: The case of a wetland community". *Tourism Management*, 33(4): 916-925.

Recibido: 29/08/2014
Reenviado: 07/09/2015
Aceptado: 22/10/2015
Sometido a evaluación por pares anónimos