



Facultad de Ciencias Sociales y de la  
Comunicación

Trabajo de Fin de Grado  
Grado en Periodismo

**Retrato de la vida nocturna en  
Madrid**

Alumna: Andrea Millán Moreno  
Tutor: Samuel Toledano Buendía  
Curso académico: 2018/2019

**Resumen:** La noche de Madrid es una forma de desconexión para los jóvenes, tanto residentes como turistas, que acuden a las discotecas para coger un reservado y beber y fumar shisha. Modas que hacen que la clase media se gaste más de la mitad de su sueldo en estos establecimientos nocturnos. La era del alcohol y las drogas, el sexo y la prostitución está llevándose a cabo en la capital. RRPP, chicas de imagen, camareros sin contrato, nuevas profesiones que surgen para satisfacer a los chicos que no tienen poder pero se creen reyes de la noche. Menores acudiendo a las discotecas, traficantes de estupefacientes vendiendo dentro de ellas y policías que ponen la otra mejilla, así es la cara oculta de un ocio nocturno que está en los medios de comunicación como “el avance de España al futuro”.

**Palabras clave:** noche de lujo, chica de imagen, RRPP, contrataciones black, drogas, prostitución.

**Abstract:** The night of Madrid is a form of disconnection for young people, both residents and tourists, who go to the discos to catch a booth and drink and smoke hookah. Fashions that make the middle class spend more than half of their salary in these night establishments. The era of alcohol and drugs, sex and prostitution is taking place in the capital. PR, image girls, waiters without a contract, new professions that arise to satisfy boys who have no power but believe they are kings of the night. Children going to discos, drug dealers selling inside them and policemen who put the other cheek, this is the hidden face of a nightlife that is in the media as "the advance of Spain into the future."

**Key words:** luxury night, image girls, Public Relations, hiring in black, drugs, prostitution.

**Agradecimientos:**

En especial a mi tía Elena por esas inspiraciones en los momentos que más lo necesitaba.

Y a Madrid, perderme en la oscuridad de las discotecas de la capital me ha servido para aprender de un mundo que es desconocido por la sociedad.

## Sumario:

<b>LA CIUDAD QUE NO DUERME.....</b>	<b>7</b>
<b>TRANSFORMACIÓN DE LA NOCHE MADRILEÑA.....</b>	<b>8</b>
<b>FUNCIONAMIENTO DE UN ESTABLECIMIENTO DE OCIO NOCTURNO.....</b>	<b>9</b>
<b>REGULACIONES DEL SECTOR.....</b>	<b>11</b>
<b>Sanciones.....</b>	<b>11</b>
<b>Ruido.....</b>	<b>11</b>
<b>Asociaciones.....</b>	<b>12</b>
<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS LOCALES DE OCIO.....</b>	<b>14</b>
<b>COMPARACIÓN CON OTRAS ECONOMÍAS.....</b>	<b>15</b>
<b>EL NEGOCIO DE LA NOCHE.....</b>	<b>16</b>
<b>Turismo.....</b>	<b>16</b>
<b>Residentes.....</b>	<b>16</b>
<b>EL PERFORMANCE DETRÁS DEL OCIO NOCTURNO.....</b>	<b>17</b>
<b>Rrpp.....</b>	<b>17</b>
<b>Contrataciones Black.....</b>	<b>18</b>
<b>CHICAS DE IMAGEN.....</b>	<b>20</b>
<b>SEXO Y DROGA.....</b>	<b>23</b>
<b>Sexismo.....</b>	<b>23</b>
<b>Drogas.....</b>	<b>24</b>
<b>INTERVENCIONES.....</b>	<b>26</b>
<b>Intervención política.....</b>	<b>26</b>
<b>Intervención policial.....</b>	<b>26</b>
<b>CLIENTE DE LA NOCHE.....</b>	<b>28</b>
<b>FAMA Y MEDIOS.....</b>	<b>30</b>

# RETRATO DE LA VIDA NOCTURNA EN MADRID



“Cuando me quise dar cuenta ya estaba muy metida en el mundo de la noche”

Yo misma.

El ocio nocturno es uno de los principales factores que hacen que España sea el sitio clave para pasar las vacaciones tanto turistas nacionales como internacionales. Aunque el PIB ha crecido hasta un 9% en este sector, vemos que los españoles en tiempos de crisis siguen consumiendo “la fiesta” sin importarle las consecuencias económicas, sociales y laborales. Pues, aunque se haya aumentado el empleo (200.000 trabajadores, especialmente jóvenes), las condiciones de muchos son nefastas con pagos en negro, jornadas con más horas que sus contratos, sin alta en la seguridad social...

Existen dos caras en el ocio nocturno, en la capital las podemos ver bastantes representadas: mientras unos duermen en albergues porque no tienen ni para pagar un alquiler otros se gastan en una noche más de 1000 euros en un reservado de fiesta.



Elaboración propia. Grupo imágenes con bengalas.

Fuente: La Posada de las Ánimas

## LA CIUDAD QUE NO DUERME

La capital tiene mucho movimiento durante todo el día, son miles de turistas los que diariamente la visitan contemplando sus museos, su arquitectura, sus calles...pero también la noche. Y es que Madrid es conocida por la ciudad que no duerme, por sus fiestas. El ocio nocturno es uno de los principales factores que hacen de la capital lugar predilecto para las temporadas de desconexión. Muchos estudios muestran que la población juvenil española adjudica las fiestas como su actividad central en tiempos de ocio y lo podemos ver cualquier día de la semana entrando a varias discotecas del centro. Parece difícil pero, aunque haya un bar o discoteca por cada 175 habitantes, este siempre estará lleno. Los distritos con mayor número de establecimientos dedicados al ocio nocturno en Madrid son: Centro, Salamanca y Chamberí, zonas frecuentadas no solo por turistas sino por el público autóctono, que es el que más sorprende pues, aunque tengan que estudiar (tanto en el instituto como en la universidad) o trabajar, no malgastan su tiempo libre relajándose, sino que salen a tomar algo o a pegarse una buena juerga.

Las calles de Madrid no descansan ni cuando cae la noche, es por eso que son varias las entidades vecinales que se quejan por el ruido o la suciedad de las calles mas no por el hecho de que la gente esté bebiendo en una sala. Dichas denuncias han generado la creación de asociaciones y de escenarios más privados que ofrecen a la sociedad comodidades y tranquilidad. El gobierno lo tiene claro: cuanta más fiesta haya más crecimiento económico obtendrán. No obstante, si preguntamos a los vecinos del centro, por ejemplo, dirán que no existe ninguna mejora, que cada vez va a peor dicha situación. Pues el crecimiento de los establecimientos nocturnos ha aumentado considerablemente estos últimos años y, con ello, la cantidad de gente haciendo bulla en las calles.

Pero no todo el mundo puede acceder a los locales que prefiera, Madrid tiene un derecho de admisión muy marcado en sus discotecas. En algunas no puedes entrar si la vestimenta no es la correcta, en otras tu raza es el límite de paso...todo para tener un caché y así generar un target concreto.

## TRANSFORMACIÓN DE LA NOCHE MADRILEÑA

La última década ha sido de grandes cambios para la capital. El aumento acelerado del turismo internacional, el crecimiento de la hostelería, y en especial la edificación de lugares dedicados al ocio nocturno es alarmante.

Según un artículo realizado por Rubén Pallol Trigueros, histórico de la Universidad Complutense de Madrid, apunta que fue en el siglo XX cuando se descubrió el ocio nocturno en la capital. La evolución de la actividad nocturna es notable, es dada en consecuencia del desarrollo tecnológico y la transformación de la ciudad.

La aparición de la luz artificial hizo que la noche se convirtiera en un nuevo día, sin horarios prefijados pero, sobre todo, sin límites. En las sociedades urbanas esto significó un cambio en la cultura y un paso en la transgresión social, donde se empezaron a practicar formas de comportamiento que alteraban lo establecido. No estaba al agrado de todos pero, poco a poco fue creando una habitualidad. En una sociedad donde las clases todavía estaban bien diferenciadas se podía observar que la clase media era la que más contenta estaba con esta nueva aparición de disfrute del ocio. La

clase burguesa, sin embargo, buscaba la normalidad, ya que en la noche todo el mundo se desmadraba: los maleantes salían a hacer de las suyas y las prostitutas buscaban una esquina donde venderse. Lo mismo ocurre en la actualidad, la clase media busca una noche de desconexión en pubs y discotecas para así poder desahogarse, mientras que la clase alta está encerrada en sus lujos.

La Movida Madrileña fue un antes y un después en la transformación de la capital, la era del destape tras varios años de franquismo hicieron que la noche en Madrid fuera una forma de revelarse contra el sistema.

Inglaterra y Francia eran países en los que Madrid se reflejaba y cogía de inspiración. Vemos como ahora el ocio nocturno es un factor principal en su crecimiento económico. Pero la capital de España no tiene nada que envidiarles, se dice que los españoles son los europeos que mas frecuentan bares, pubs y discotecas y, en su defecto, todo lo que estos acarrear: mucho movimiento, dinero, consumo exorbitante, drogas, peleas, chicas, bailes y muchas horas de desmadre.



## FUNCIONAMIENTO DE UN ESTABLECIMIENTO DE OCIO NOCTURNO



Existen pocas leyes relacionadas con los establecimientos de ocio nocturno. Uno de los temas que más se destacan en el ámbito legal son los menores. Éstos no pueden entrar a una discoteca hasta cumplir los 18 años, pero sabemos que el 100% de las salas madrileñas han tenido algún menor dentro. La mayoría de las redadas están realizadas a causa de denuncias por menores de edad dentro de los establecimientos. Y es que, aunque se pida el DNI en las puertas, muchos porteros hacen la vista gorda con clientes que frecuentan el lugar y acuden con algún amigo que no llega al mínimo de edad. Estos descuidos son los que hacen que una discoteca pierda su licencia y,

con ello, su prestigio. Discotecas como Bowi o Blackhaus son famosas en la capital por tener dentro de ellas a muchos menores, pero la policía no hace nada al respecto a no ser que alguien denuncie. Antonio Campos, RRPP en discotecas de Madrid, asegura que nunca ha sido testigo de una redada policial.

Otro de los temas que tocan lo legal es el horario establecido. Sabemos que las discotecas tienen que parar su música a las 05.30 de la mañana y dejar de vender sus productos, pero ¿realmente esto se hace? Todas las discotecas de Madrid incumplen esta normativa. Varios clientes de discotecas de la capital

aseguran haberse quedado hasta las seis y media dentro bailando y, algunos, comentan que los afteres dentro de ellas son frecuentes si les pagas una buena propina.

La normativa de ruido es la que más llevan a cabo las salas de Madrid, siendo algunas de ellas motivo de queja por el bajo nivel de sonido que llevan. Los altos niveles de ruido de la capital no son por este motivo, según el Ministerio de Medioambiente, aunque haya aumentado un 27% este dato, el tráfico acarrea mayor problemática acústica.

La discoteca Jowke, situada en Alcorcón, es una de las que ha sufrido esta problemática. Al estar situada cerca de una zona residencial ha recibido muchas denuncias y con ello la visita policial en alguna ocasión. Esto ha traído graves consecuencias pues a la hora de traer un artista y organizar un concierto

la clientela se ha quejado del volumen del sonido.

Sin embargo, esto no suele ser problema para las salas que se encuentran en el centro, al ser lugares en los que las 24 horas del día hay escándalo no se alteran los vecinos por el sonido de la música de una discoteca.

Podemos observar como las discotecas no tienen un término medio: o se toman la ley muy en serio o se la pasan por el pito del sereno. Esto viene dado por la carencia de inspecciones en la sala. José Burgueño, director de Bonamara, cuenta que en sus 15 años de experiencia en la noche jamás ha tenido la presencia de un inspector de trabajo en alguno de los establecimientos donde ha trabajado. Y, además, recalca la falta de interés por parte de la policía en resolver los conflictos que se pueden generar en una sala.

“Llevo 15 años de experiencia trabajando en la noche y un inspector como tal nunca ha venido a las salas donde he trabajado. He tenido redadas, embargos y cierres de la sala por existencia de menores dentro”

José Burgueño, 2019.

“En mi caso todavía no he sido testigo ni de redadas ni de nada parecido con la ley, suelen ir a salas más conflictivas y no lo hacen mucho”

Antonio Campos. 2019.

## REGULACIONES DEL SECTOR

### Sanciones

Las sanciones contempladas para los establecimientos de ocio nocturno van desde sanciones administrativas hasta clausuras del lugar. Éstas se realizan cuando exista una falla al artículo 45 de la Constitución Española, donde aclara que los establecimientos públicos deben velar por utilizar racionalmente los recursos naturales y proteger y mejorar la calidad de vida mediante el apoyo de la solidaridad colectiva. Es decir, los ciudadanos pueden denunciar las afectaciones que un establecimiento de ocio nocturno le genere a su calidad de vida causando así un antecedente para dicho establecimiento. O por lo menos esta es la teoría. Partimos de la base de que, aunque los ciudadanos denuncien, la policía no puede o no quiere hacer mucho al respecto. Amanda Alencar, vecina del barrio Tirso de Molina, se queja de una discoteca en concreto llamada Icon, situada enfrente del cine Ideal. “Soy joven pero trabajo temprano. El escándalo causado en las calles debido a los borrachos que salen de la discoteca, las peleas y el olor a meado por las mañanas son un infierno”. Si la policía

tuviera más efectivos patrullando disminuirían estos conflictos.

Las sanciones por dejar pasar a menores, aunque son más duras que el resto, deberían acarrear algo más que una multa. Como ya hemos mencionado, la totalidad de las discotecas dejan pasar a chicos y chicas que no tienen la mayoría de edad.

### Ruido

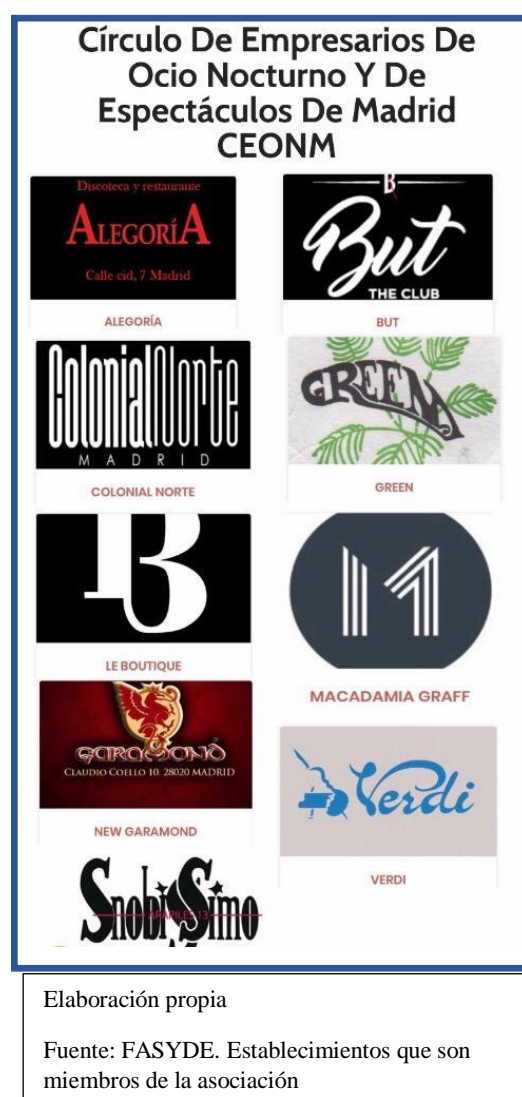
La ley 37/2003 aclaraba las cantidades de ruido permitido por establecimientos de espectáculo y recreación. Sin embargo, el aumento en la cantidad de estos establecimientos generó un incremento de la contaminación auditiva en la capital, por tal razón se creó la ZPAE (Zonas de Protección Acústica Especial), que para el año en curso emitió un documento modificando la cantidad de ruido permitido por los locales. Dicho documento establece tres áreas diferentes con medidas a corregir, las que generan contaminación acústica: alta (aquella que supera los 10 decibeles) moderada (se encuentra entre 5 y 10 decibeles) y leve (no pasa los 5 decibeles). En el periodo nocturno, la zona considerada con contaminación acústica alta y moderada son las que más

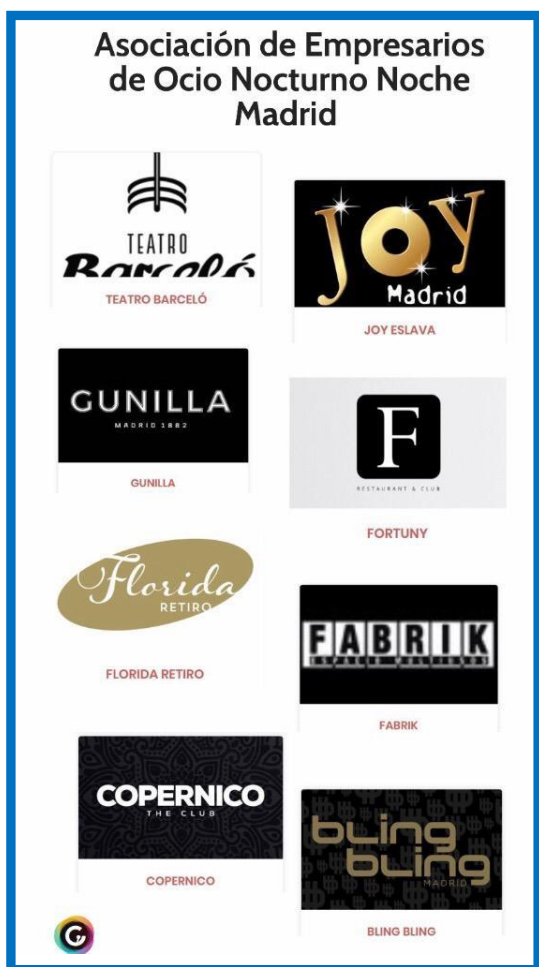
consecuencias restrictivas recibe. Entre ellas encontramos: no se permite abrir nuevos locales en el sector, la actividad de los locales no puede modificarse a menos que decidan cambiar a actividades menos ruidosas. Las zonas con contaminación leve se les permite la implementación de nuevos locales, siempre y cuando dejen distancia de los locales ya existentes. Además, se ordena la constitución de una comisión de seguimiento para la ZPAE donde los integrantes sean vecinos del sector, empresarios, hosteleros, comerciantes y organismos municipales quienes denunciarían alteraciones a la medida.

### Asociaciones

Según la Federación de Asociaciones de Ocio Nocturno de España, FASYDE, para la región de Madrid se encuentran dos entidades que asocian los establecimientos de ocio nocturno registrados: el Círculo De Empresarios De Ocio Nocturno Y De Espectáculos De Madrid. Su director es Tito Pajares y San Román. Y la Asociación de Empresarios de Ocio Nocturno de la Comunidad de Madrid- Noche Madrid. Su director es Dionisio Lara. Esta última cuenta con 73 establecimientos, una gran diferencia en comparación.

Discotecas famosas y muy frecuentadas por el cliente madrileño se encuentran en alguna de estas dos asociaciones. Sin embargo, todavía son muchas las salas que viven independientes de cualquier grupo. Cabe destacar que Fabrik, discoteca de electrónica que pertenece al Grupo Capital, es la única de dicho grupo que se incluye en la asociación.





Elaboración propia

Fuente: FASYDE. Algunos de los establecimientos pertenecientes a la asociación.

La necesidad de la unión entre el sector y las empresas que se dedican a la noche ha servido para crear estas asociaciones que velan por el bienestar, no solo del público, sino de los trabajadores.

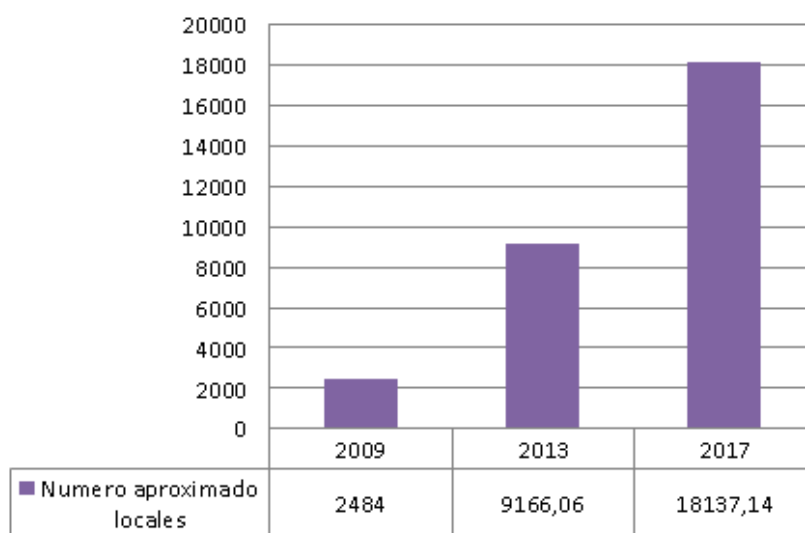
“Promoción de un ocio seguro, responsable y de calidad”, estas son las palabras que apunta Dionisio Lara, uno de los directores de las asociaciones.

Entre sus planes de acción está acabar con las actividades ilegales como los lateros que hay por todo el centro. Esos señores que pasean por las calles con una bolsa llena de latas de cervezas vendiéndolas a un euro. También se pretende terminar con el botellón, pues altera la tranquilidad de los vecinos y ensucia las calles. Aunque estas asociaciones se quejan de que el gobierno se centra en controlar las actividades de las empresas en vez de derrocar estos problemas anteriormente mencionados.

Los directores de dichas asociaciones consideran que la seguridad sigue siendo un hándicap en los establecimientos nocturnos, el control de acceso es uno de los mayores problemas a resolver. Sin embargo, se plantean medidas como la instalación de videocámaras para tener un mayor control.

La capital sigue luchando para que el ocio nocturno sea cada vez más progresista pero los vacíos legales hacen que los empresarios más listos, esos que no pertenecen a ninguna asociación, tengan una libertad de juego.

## CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS LOCALES DE OCIO



Elaboración propia. Relación incremento de locales de ocio en Madrid

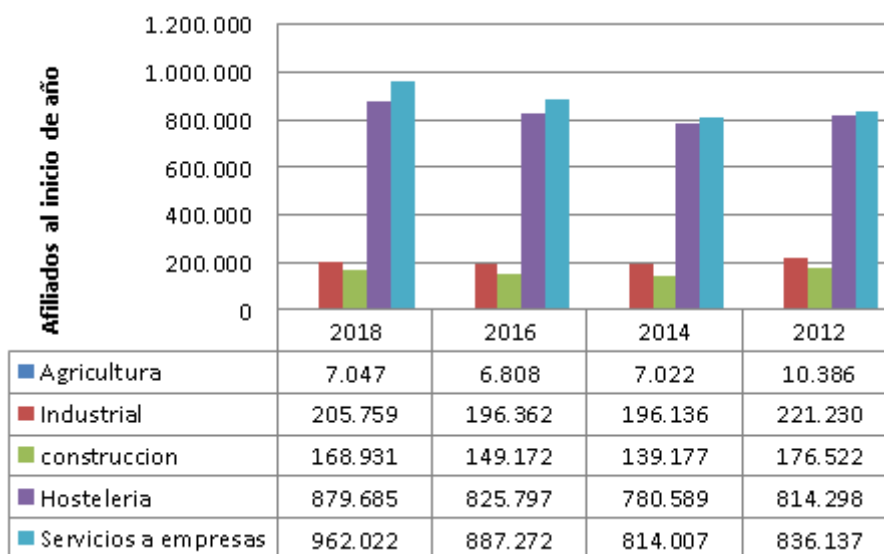
Fuente: Ayuntamiento de Madrid, Sanchez, E., & Manzano, M. (2018, agosto 1). Madrid es Cifra: Bares y Restaurantes y Vicéns, J., & Klein: Anuario Económico de España 2013.

La creación de locales de ocio nocturno se ha sextuplicado en los últimos diez años, justo en la época de crisis de España. El gasto dedicado al ocio en el país disminuyó un 29% desde 2007 debido a dicha crisis, aunque esta estalló para 2008. Sin embargo, el incremento de los locales de ocio nocturno ha aumentado considerablemente, lo que significa que este negocio continuó devengando grandes cantidades de dinero. La explicación a esta situación es por el estallido del turismo internacional, el cual está rompiendo récords y además colabora al crecimiento económico del

país. Y es que aunque no tengamos un sueldo elevado, la idea de salir a tomar algo no se nos va de la cabeza. En Madrid, 3.500 millones de euros se facturan al año y se garantizan 20.800 puestos de trabajo.

No obstante, el crecimiento económico es notable pero con ello la mala fama y los problemas mediáticos como el consumo de drogas dentro de los establecimientos o los abusos sexuales como lo ocurrido con “la manada”.

## COMPARACIÓN CON OTRAS ECONOMÍAS



Informe anual de afiliación por sectores del INE

Elaboración propia

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Es interesante como el sector hostelero es subestimado en comparación con los demás sectores, cuando es el segundo con más afiliaciones de personal a lo largo de los últimos años. La agricultura en España es

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) para inicios de 2018 el sector hostelero y de distribuciones genera 879.685 afiliaciones de empleos en el país.

En cuanto a ocio nocturno este representa ya un 9% del PIB en España, donde 25.000 empresas facturan alrededor de 20.000 millones de euros. Tras la recuperación del IVA cultural al

10% y la recuperación económica del país han marcado un clímax del desarrollo económico.

## EL NEGOCIO DE LA NOCHE

### Turismo

La vida nocturna le ha brindado al país una oportunidad de crecimiento económico, ya que convierten a España y, en especial a Madrid, en un gran destino turístico. Más del 50% del turismo internacional consume ocio nocturno. La revista Cuadernos de Turismo, de la Universidad de Murcia, realizó un análisis a la promoción del turismo en Madrid, donde este se centra en la promoción de la arquitectura, museos, parques de infraestructura moderna, calidad de la gente y la vida nocturna en la capital. Además de arrojar cifras de turismo, como que un turista en Madrid gasta 159 € por día.

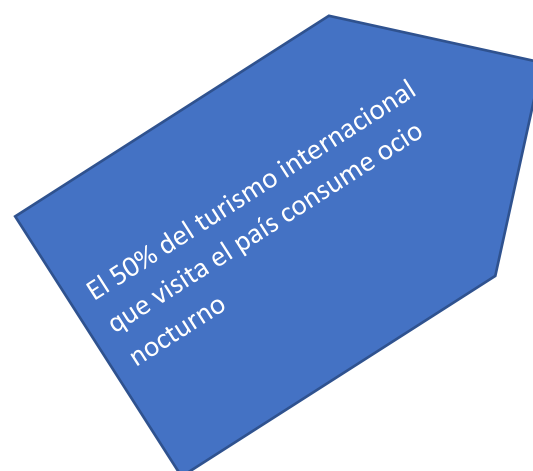
En la asamblea realizada en la sede CEOE por parte de FASYDE mostraron la demanda social del sector, con más de 17 millones de españoles y 40 millones de extranjeros.

España es la primera potencia mundial en ocio y espectáculos y el primer destino turístico internacional de ocio. En estos momentos, el sector del ocio y

los espectáculos cuenta con más de 25.000 empresas de discotecas y salas de fiestas, bares de copas, tablaos, salas de concierto, teatros y musicales, verbenas y entidades festeras.

### Residentes

Pero no pensemos que solo los turistas son los que participan en el fomento del ocio nocturno. Los madrileños también son conocidos por sus juergas hasta altas horas de la mañana. “Madrid me mata” es un lema que lleva años rondando por la capital. Según la sala a la que vayas pueden predominar los residentes de la capital. Teatro Barceló, por ejemplo, es una discoteca donde la sesión de los miércoles está pensada expresamente para los estudiantes universitarios Erasmus. Sin embargo, si visitas otras discotecas como Shoko o Icon no se suele ver ningún extranjero.



El 50% del turismo internacional que visita el país consume ocio nocturno



## EL PERFORMANCE DETRÁS DEL OCIO NOCTURNO

Llevar a cabo una excelente noche de ocio depende, en gran parte, al lugar donde se acude, entre mejor y más llamativo sea el servicio que ofrecen los locales, más afluencia de clientes y, por tanto, más entrada de dinero. Llevar todo esto a cabo implica diferentes oficios con importantes funciones.

### RRPP

Existe una gran cantidad y variedad de discotecas por todo Madrid, esto conlleva a la existencia de competencia entre unas y otras. Aunque en la capital haya muchísima gente y su gran mayoría salga de fiesta es necesario contar con la presencia de los relaciones públicas (RRPP) para satisfacer las necesidades tanto del cliente como de la sala, además de proporcionarle un estatus a esta. El papel del RRPP es muy importante en la sala y no se le debe confundir con el que está a pie de calle invitando a los posibles clientes a entrar. Este elemento mueve mesas potentes. Se trata de conseguir que la sala tengas reservas antes de abrir esa noche, y cuánto más gaste el cliente más ganan ellos. Burgueño explica que la presencia de este personaje es necesaria

porque, aunque haya establecimientos que funcionan solos, la competencia es tan alta que necesitas contar con “un equipo que mueva tu sala y traiga afluencia de público, son el portal de la sala”.

Suelen tener un sueldo fijo que se les proporciona según lo buenos que sean trayendo clientes. Oscila entre los 60/120 euros por noche. Además, se ganan el 10% de lo que sus mesas consuman, por eso cuidan e incitan al cliente a beber y pasarlo bien. Son muy pocas las salas que dan de alta en la seguridad social, la mayoría hace sus pagos en B. Es más, la que da de alta solo incluye en el salario el pago fijo, el resto es en negro. El RRPP no solo consigue que la discoteca tenga un caché sino que él poco a poco se lo va ganando con sus clientes si los trata bien. Para ello la sala suele darles promociones o invitaciones para que las regalen entre sus clientes y causar buena impresión. Durante su jornada tiene que estar de fiesta y divirtiéndose pero, sobre todo, estar pendiente de sus clientes para cualquier necesidad.

“En un fin de semana te puedes llevar solo en comisiones una media de 50/100€ o de 200/300”.

Antonio Campos.

Si la discoteca necesita ayuda con el reparto de botellas o cachimbas, e incluso, la necesidad de resolver un conflicto los RRPP están disponibles para ello. Las redes sociales cuentan con un factor relevante, ya que es el medio por el que consiguen a sus clientes y mueven los flyers para una mejor administración.

### **Contrataciones Black**

En las discotecas de la capital las contrataciones black están a la orden del día. RRPP, imágenes, camareros extra, cachimberos, gogós... son muchos los elementos de una sala que no tienen ni siquiera un contrato. Y es que los establecimientos nocturnos son la atención de todas las personas que no tienen papeles o quieren cobrar un sueldo y una ayuda del gobierno a la vez. Si preguntas a los empleados, prácticamente ninguno va a tener quejas de estar trabajando de forma ilegal en las discotecas, pues lo hacen adrede para poder compaginarlo con los estudios u otros trabajos. Sin embargo, con el paso de los años la seguridad social y la tecnología se van actualizando y con ellos el tema de los fichajes en los trabajos. Según el director de Bonamara, el personal que entra a trabajar a la empresa es una parte por entrevistas, pero es mejor con conocidos de los

mismos trabajadores, “cuando llevas mucho tiempo en la noche buscas personas que te sepan responder, y tú conoces a tu gente, necesitas confiar en esas personas porque se mueve mucho dinero”,

El camarero de una discoteca, por ejemplo, cobra mínimo 60 euros por noche, salvo que tenga un contrato fijo (que casi ninguno lo tiene) en el que tiene un sueldo mensual y alta en la seguridad social. Entran a las once de la noche para preparar las barras y cuando se cierra la discoteca, sobre las seis de la mañana, no se va hasta tener todo recogido y ordenado. Si hacemos una media de horas trabajadas al día da un total de 8, que en un fin de semana se suma a más de 20 horas. Los contratos suelen ser de 6-12 horas semanales porque el resto “extra” lo pagan en negro con la facilidad de poder argumentar con Hacienda que es debido a las propinas. Este es el “vacío legal” que encontramos en las discotecas: muchos de los pagos en efectivo no se cobran en las cajas y, por lo tanto, todo ese dinero va al concepto “propinas”. No hay manera legal de cogerlos, los pagos en B están en un mar abierto.

Los “extras” de las discotecas no están plasmados en ningún documento. Esas personas son llamadas el mismo día por

falta de personal para cubrir esa noche y ya. Es cierto que suelen llamar a la misma persona, pero no la tienen en

cuenta para trabajar todos los fines de semana.

**2. ¿Todos los empleados tienen contrato? ¿Sus sueldos tienen alguna parte en B?**

Anteriormente, hace unos años, no se hacía contrato. Pero ahora, si es cierto, que tenemos obligación de hacerles contrato. No son altos porque se les paga una parte en A y otra en B.

Hay otras discotecas que hacen todo en A, pero son muy pocas.

Por ejemplo, si ganas 120 euros cada fin de semana, son cuatro semanas así que en total son 480€. Se haría un contrato mínimo donde te entran 180/200 euros, porque son las mínimas horas y a la empresa le sale la seguridad social mínimo, por lo tanto, tenerte contratado es mucho más barato.

En un proceso de tiempo va a cambiar porque quieren poner la seguridad social digitalizada, pero hasta que ocurra se tiene el recuento de horas por la firma en un papel. En nuestra discoteca tenemos personal con contrato de 12 horas cuando realmente están haciendo 18.

Elaboración propia

Fuente: personal. José Burgueño, director Bonamara.

El ocio nocturno no es solo un pasatiempo para muchas personas sino una vía de escape para el ahorro de otras. Se dice que trabajando en la noche puedes ganar más dinero al mes que en todo un año de dependiente en una tienda, siempre y cuando trabajes todos los días el máximo de horas. Antonio Campos relata que en una de las salas se le tiene con contratación, mientras que en la otra se le paga en negro. Las chicas de imagen el dinero negro es su método de pago, pues no te contratan, es más, si

llegara alguien a preguntarle a una imagen ella tiene que decir que está de fiesta concuerdan Imane Bordub y Angeles Fernández. Hace unos años, el empleo de chica de imagen estaba asegurado por la seguridad social, les hacían firmar contrato. Pero las chicas tenían problemas con hacienda pues muchas de ellas trabajaban por el día en otros sitios, por lo que se decidió pagarles en black, y así ahorrarse las discotecas un gran coste.

## CHICAS DE IMAGEN

### Sexualizadas solo con mirarlas



Elaboración propia. Grupo de imágenes en su jornada laboral.

De izq a der: Liseth, María Daniela, Ángeles, Andrea, Imane, Paulina y Andrea

Fuente: La Posada de las Ánimas.

Este concepto, ya bastante sexualizado en su nombre, viene a darse a las chicas que se dedican a trabajar como imagen de la sala. José Burgueño, director de Bonamara, las define como “chicas que sirven para un poco de todo, pues dentro de su trabajo está la obligación de publicar publicidad, meter público a la sala, son ‘multiusos’”. Estas jovencitas, pues con 27 años ya se considera que es necesario jubilarse, trabajan cuatro

horas por 10 euros la noche (precio estándar) si las chicas son, a criterio del jefe de imágenes, más lindas se les aumenta el precio a 50 o 60 euros. Cabe la posibilidad de realizar horas extras en el after por 10 o 20 euros más si es que los clientes deciden quedarse en la discoteca a la hora del cierre de la misma. Esto se hace con los clientes más potentes, como deportistas o jóvenes adinerados que frecuentan la sala.

Imane Bordub, imagen, nos explica que si el cliente es famoso el protocolo de actuación es distinto: “en casos especiales, como futbolistas que van a una sala privada porque no deberían estar de fiesta. Nos piden que dejemos el móvil fuera y quedan prohibidas las fotos o los videos”.

Aquí es donde se demuestra que a las imágenes las tienen como “chicas objeto”, pues son hasta ellas mismas las que se critican por irse con chicos, algunas incluso por dinero. Imane nos relata: “mil veces me lo han ofrecido, pero no lo he hecho jamás y nunca lo haré. Recuerdo una vez que un empresario de Egipto se obsesionó tanto conmigo que no paraba de subir el precio, fue muy incómodo, llegó a ofrecerme 20.000 euros por pasar una noche conmigo. Los chicos se piensan que somos un cacho de carne. Conozco muchas chicas que lo hacen, incluso amigas mías, no juzgo nada pero yo no sería capaz... eso es prostitución”. Y es que en la noche madrileña salir de fiesta y acabar con una prostituta es muy común.

El pago se hace o en la misma noche o a semana vencida (según la sala) en dinero negro, pues no existen un contrato. Es más, si llegara alguien a preguntarle a una chica de imagen ella tiene que decir que está de fiesta. Aunque ni Imane ni

Ángeles en los años que llevan en esta profesión han tenido algún problema. Hace unos años, el empleo de chica de imagen estaba asegurado por la seguridad social, les hacían firmar contrato. Pero las chicas tenían problemas pues muchas de ellas trabajaban por el día en otros sitios, por lo que se decidió pagarles en B, y así ahorrarse las discotecas un coste. Cada sala tiene por noche una media de 15 imágenes, a 50 euros cada una. Por tres días que dura el fin de semana acaba siendo un coste de 9.000 euros al mes.

¿Qué hace una chica de imagen? Tiene que ponerse en la zona VIP de la sala y estar de fiesta. Su jefe la mandará a una mesa en concreto o ellas se mueven a la que quieran, pero siempre tienen que estar en un lugar con chicos y botellas. Imane Bordub nos cuenta: “en general tenemos que hacer lo mismo en todas: hacer que estamos de fiesta con un grupo de amigas, aunque ni las conozcas. Tenemos que aceptar lo que nos ofrezcan de beber siempre, aunque luego no te lo tomes. Hablar con los clientes y ser muy simpáticas y agradables. Parece fácil hasta que te toca un grupo de viejos empresarios o unos niñatos babosos y no puedes decirles que se vayan a la mierda porque `estás trabajando`. Es cierto que según la sala te exigen más o menos. En algunas, te obligan a quedarte en la mesa,

aunque no estés cómoda, no puedes sentarte ni 5 minutos en toda la noche y tienes que beberte lo que te pongan. Pero, por lo general, es un trabajo donde te lo pasas bien”.

Un claro ejemplo es en la discoteca Shoko. Existen dos jefes de imágenes y cada uno lleva su grupo de chicas. Uno de los grupos, al que pertenece Imane Bordub tiene un jefe que no les deja coquetear con los chicos, les dice a sus chicas que tienen que ir vestidas elegantes y siempre recalca que “mis imágenes tienen que ser la mujer que los chicos quieren tener a su lado, no follárselas”. Sin embargo, en el otro grupo, la jefa de imágenes siempre va con una botella de Jaggermeister en la mano para invitar a sus chicas, les pide que cuanto mas apretadas y resultonas mejor y, sobre todo, que se dejen manosear por los chicos que eso es divertido. Son dos prototipos de imágenes que buscan todas las salas para crear un ambiente de fiesta.

Adrián Cerezo, cliente de varias discotecas como SHOKO O JOWKE nos explica que las chicas de imagen son necesarias porque gracias a ellas se divierten. También comenta que su mejor amiga es imagen y su ex novia y que, por culpa de este trabajo, han roto la relación. “Mi ex y yo lo dejamos por los

celos de la noche, trabajar todas las noches en discotecas no puede ser bueno tampoco, pienso yo”.

Jose Burgueño nos lo dice: “si lo piensas bien, no es lo mismo que un grupo de cuatro chicos estén en un reservado solos y aburridos a que les mandes tres niñas que son chicas de imagen, animadoras de la fiesta. O bien para que el cliente vuelva o bien para que consuma”. La mayoría de las discotecas de Madrid funcionan con estas chicas y gracias a estas chicas. Muchas de las mesas que empiezan pidiendo una botella de 120 euros para el grupo de cuatro o cinco chicos acaban pidiendo champán para que las imágenes se diviertan y el consumo de la mesa sube a más del doble.

## SEXO Y DROGA

### Sexismo

Los espacios de ocio nocturno son ambientes que están sexualizados. En ellos, la mujer cuenta con una serie de “ventajas”, que son realmente estrategias de márketing para llenar los locales, para que el hombre quiera acudir y, sobre todo, consumir. El mercado ha utilizado una imagen sexualizada y estereotipada como estrategia de reclamo publicitario. Se le permite la entrada gratis a las chicas hasta cierta hora de la noche, algunas salas cuentan con botella de invitación para ellas, otras tienen premios para las que participen en concursos como desnudos o batallas de twerking.

José Burgueño, director de la discoteca Bonamara nos cuenta que “por H o por B la mayoría de los grupos que van a las discotecas son de chicos, son los que se suelen dejar dinero. Es un enfoque que se ha hecho mal durante años en las discotecas, pero por eso existen esas ofertas de: chicas gratis y chicos pagan, botellas gratis para ellas y ellos no...porque donde hay mujeres irán los hombres”.

Más allá, observamos como, tanto en pubs y discotecas, se sufre un acoso sexual, que en las mujeres está más agravado. El problema viene cuando

vemos que tenemos interiorizados estos conceptos como, por ejemplo, gestos y miradas obscenas, piropos y lenguaje sexual ofensivo, persecuciones por lugares públicos o tocamientos al pasar cerca. Son casos que ocurren en su mayoría con las mujeres. Según un estudio del Observatorio Noctámbul@s, el 57% de las mujeres admite haber sufrido algún acoso sexual en las salas, mientras que los hombres solo un 4%. Es muy común entre los jóvenes los términos como “ligoteo” o ir “de cacería” a la hora de salir de fiesta.

Cuando se le pregunta a Imane si se ha sentido sexualizada responde: “Claro que sí, mi trabajo consiste en ponerme un vestido sexy y unos taconazos, maquillarme y salir para que los chicos se lo pasen bien. Si ellos se piensan que te gustan pedirán más y más y la sala ganará”.

El gobierno vasco lanzó un nuevo reglamento que regula los horarios, las medidas de seguridad y las condiciones de admisión. Sin embargo, esto no se ha implementado en Madrid. Si nos adentráramos en una noche madrileña podríamos observar como el lado oscuro sale a la luz. Cerezo nos relataba que en una de las discotecas que frecuenta ha

visto como las gogós del local estaban en el reservado de unos futbolistas de segunda división y estas se dejaban meter mano en medio de todo el mundo.



Elaboración propia. Grupo de imágenes llevando bengalas a la mesa de clientes.

Fuente: La Posada de las Ánimas.

El sector de ocio nocturno Spain Nightlife, en cabeza de su presidente José Luis Benítez, pidieron endurecer las sanciones en contra del acoso sexual, solicitando que la tipificación del delito recogido en el artículo 37.5 de la ley de seguridad ciudadana se considere delito grave y no leve, con todo lo que esto acarrea generando sanciones de 600 a 30.000€ El artículo refiere: “penalizar la realización o incitación a la realización de actos contra la libertad sexual o ejecutar actos de exhibición obscena”.

## Drogas

No se puede negar la presencia de drogas en las discotecas de Madrid, la noche está asociada con sustancias estupefacientes. Algunos estudios aseguran que el consumo de drogas ha disminuido exceptuando el alcohol. Sin embargo, el informe anual del Observatorio Cualitativo sobre la relación entre el consumo de drogas y los abusos sexuales en contextos de ocio nocturno recalca que con alcohol es suficiente para perturbar la buena conducta dentro de las salas. También menciona la utilización de sustancias químicas hipnóticas o inhibitorias en estos espacios de diversión por parte de victimarios para lograr sujeción de sus víctimas y posterior abuso.

Imane Bordub nos relata que ha sido testigo de cómo futbolistas se meten droga en los reservados, esos deportistas que tanta admiración tienen por parte del país se burlan de sus seguidores consumiendo todo tipo de sustancias en su noche de diversión.

El director de Bonamara nos comenta que las drogas son un mal menor en los establecimientos, que incluso a veces se sabe que la gente consume y no se dice nada.



**5. ¿Cómo se resuelve un conflicto en la discoteca? Por ejemplo, alguien con drogas o una pelea.**

Se actúa de la mejor manera posible dentro de la situación. Me explico: tú cuando tienes un problema de peleas, tú tienes que intervenir muy seriamente a la hora de separar, nunca pegar (recalco el nunca). La seguridad de una discoteca no son policías, son controladores de acceso, no pueden pegar. A no ser que se le agreda a ellos o vean que la situación es muy complicada, pero siempre tienen que intentar evitar la agresión.

Hace cuatro o cinco años era todo lo contrario, lo primero era pegar y luego hablar. Pero como ha habido tantas denuncias, ha cambiado tanto la ley y han pasado tantos juicios, lo que se intenta es poner una solución. Intentar resolverlo de la mejor manera posible.

La mejor manera tanto si es por drogas o peleas es intervenir, observar, escuchar, sacar fuera y decidir si entran o no entran de nuevo. En el proceso de estos pasos puedes encontrarte que tengas que sacarlos de mala manera, empujándolos (que suele ser así) o puede suceder que tienen dos dedos de frente y salen sin quejas (que en este caso solemos dejarlos volver a entrar).

Tenemos que tener en cuenta que la noche va asociada con la droga, y aunque no se pueda permitir dentro de las salas no es un mal mayor. Un mal mayor ahora mismo es que una persona te entre con un cuchillo en una discoteca, que nos pasó el verano pasado, por ejemplo. Que te entren a la sala con una pistola o que se peguen. Al final, quien se quiere drogar lo hace porque quiere.]

Elaboración propia. Extracción entrevista

Fuente: personal. José Burgueño, director Bonamara.

El proyecto de la ONG Asociación Bienestar y Desarrollo, Energy Control, está teniendo un papel vital y contemporáneo para informar a los adolescentes españoles sobre el uso indebido de las drogas y el consumo de alcohol. Lo que se pretende es que dejen de actuar como locos a los que no les importan las consecuencias. El consumo, únicamente de alcohol, puede provocar en los jóvenes alucinaciones o pérdidas de conciencia. Si lo mezclan con otras sustancias el nivel de excitación puede

ser muy intenso. Cada fin de semana acuden a los hospitales cientos de chicos y chicas con intoxicaciones etílicas, muchos de ellos cometen actos de los que luego se arrepienten, o lo que es peor, ni se acuerdan de lo sucedido en la noche.

La carencia de educación, tanto en las casas como en las aulas hacen de este problema uno de los principales a resolver.

# INTERVENCIONES

## **Intervención política**

El ocio nocturno y la corrupción son dos datos que van de la mano: licencias regaladas, contratos firmados al dedillo...sin embargo, la falta de pruebas hace que la policía no intervenga en estos aspectos.

Se ha visto implicada la política en este medio en diferentes partes, tanto en la creación de leyes a favor como en contra de los establecimientos. Aunque observamos que dichas leyes son escasas, pues muy pocos son los decretos que dictaminen unas normas.

Es alarmante el tema de inspección de trabajo, la mayoría de los empleados de la noche dicen no haber visto jamás a un inspector y, lo máximo que ha ocurrido, ha sido alguna pequeña redada. ¿Por qué a la política le interesa tan poco tener todo en regla? Porque da dinero, si se pone la otra mejilla los establecimientos nocturnos estarán ganando más y, por lo tanto, el gobierno también.

Es triste, pero es cierto, en España está untado hasta el mindundi menos importante.

Según varias observaciones, se ha comprobado que las discotecas de Madrid cuentan con varios dueños, no

existe un monopolio que rija una mayoría. Aunque es cierto que hay varios grupos como: Grupo Kapital (donde entran Kapital, Daddys y Fabrik) o Bling Bling y Opium, que son dos discotecas de la ciudad que son del mismo dueño.

Países como Ámsterdam ya cuentan con un alcalde de la noche. Este elemento es necesario para la capital madrileña, pues el fomento del ocio nocturno crea la necesidad de tener un área en el gobierno específico para ello. Todo serían ventajas: aportaría entendimiento entre los sectores que existen en el ocio nocturno y, con ello, su profesionalización.

## **Intervención policial**

El Cuerpo Nacional de Policía cuenta con un equipo especial, la Unidad Central de Seguridad Privada, que se dedica a realizar inspecciones a las empresas de seguridad privada. Para una discoteca, que tiene su propia seguridad se realizan inspecciones selectivas, aunque el mismo policía sabe que no se frecuentan.

La intervención policial no es obligatoria ni necesaria pues todas las salas ya cuentan con su equipo de seguridad, llamados porteros, dado que estos están

preparados para cualquier percance que pueda ocurrir en la discoteca. No obstante, la policía puede entrar cuando se considere que dentro se está cometiendo alguna infracción de tipo penal.

José Burgueño asegura que “tener un policía con uniforme dentro de la sala no es deseable, esto genera ambiente de incertidumbre en el club y no se disfruta la noche”. También ha sido testigo de como policías aparcan el coche patrulla fuera de la discoteca, piden una cerveza y se quedan fuera bebiendo y hablando con los porteros.

Los policías predominan en las redadas de búsqueda de menores y de drogas. En estos casos la actuación tiene que ser rápida. Se para la música y se va como sitio primordial a los baños, pues es el lugar donde se deshacen de los estupefacientes. Una vez registrada la zona se pone la música de nuevo y sigue todo con normalidad. En el caso de los menores todo es distinto, si hay presencia de ellos se pone una multa o se retira la licencia, esto depende de la cantidad de menores que haya.

Es curioso como pensamos que por el tema del ruido la policía intervendría más pero: “Las viviendas que viven

cerca de discotecas, no presentan denuncias por ruido de la discoteca, sino por aquellos clientes que salen fuera del establecimiento realizando conductas incívicas, peleas, ruidos...”. Esto nos comenta Jorge, policía nacional de Madrid. Poner refuerzos en las calles más transitadas sería la clave.

En el caso de que la Policía acuda al lugar y se observe que el ruido de la discoteca no entra en los parámetros que su licencia le ampara, se procede a medir el sonido acústico que emite dicho establecimiento, que en el caso de que este sea superior al permitido, se le advertirá de que baje el volumen incluso llegando a cerrar el establecimiento si reitera su conducta. Como ocurre con las peleas callejeras, una simple advertencia es en lo que se queda el problema. Por eso muchos establecimientos no hacen caso a las medidas de ruido, no hacen caso a las pequeñas leyes que hay ... porque no hay consecuencias legislativas.

## CLIENTE DE LA NOCHE

El perfil de las personas que ingresan a una discoteca es un poco variado, “me centro en personas que salen bastante por la noche y futbolistas”, comenta el RRPP de Nazca. Angeles Fernández, jefa de imagen, coincide con Antonio Campos, “Cada discoteca tiene un perfil de clientes diferentes, pero normalmente son futbolistas con dinero, artista de la tv, gitanos, moros, etc. Personas que tienen mucho dinero y se permiten los lujos de la noche. Empresarios que están de visita por la capital, casados y con hijos, y quieren desquitarse. Grupos de traficantes que quieren blanquear dinero, también he visto alguna persona que paga con billetes falsos... de todo”. Cada club tiene derecho de admisión, siempre y cuando esto esté debidamente publicado en las redes sociales. José Burgueño aclara que el derecho de admisión impuesto en su local es una forma de atraer clientes de la misma clase, que está prohibida la entrada de moros y gitanos pero no porque no gusten sino porque el público que les interesa no acudiría. Antonio campos cuenta la historia donde trabaja: “En mi sala, por ejemplo, hubo un tiempo que no se dejaba pasar a la etnia marroquí porque hubo varios conflictos graves con ellos: peleas muy turbias. Por eso se decidió estar unos meses sin ellos a ver si mejoraba la situación. Aunque también es cierto, que si querían subir a la zona VIP y coger un

reservado algunos clientes y entre ellos había un marroquí se le dejaba pasar”. La capital madrileña es famosa por su “postureo” y sus batallas de quién saca más champán que quién.

Conversando con Imane Bordub se conoció que si un cliente es famoso el protocolo de actuación es distinto: “en casos especiales, como futbolistas que van a una sala privada porque no deberían estar de fiesta. Nos piden que dejemos el móvil fuera y quedan prohibidas las fotos o los videos, las mesas de los futbolistas si son siempre superiores, mil euros mínimos. Cuando salen lo hacen para pasarlo muy bien.”



Elaboración propia

Fuente: Jóvenes en reservado Shoko Madrid

Estudiamos a un tipo de cliente en concreto: **el joven de la clase media**. Este personaje tiene un sueldo de 900 euros al mes aproximadamente y es capaz de gastarse cada noche que sale

una media de 200 euros. Los reservados de las discotecas se cogen por cada cinco personas y suelen costar entre 120 y 500 euros al principio. Como podemos observar en la foto, cuando la noche está divertida o se calientan son capaces de pedir champán hasta agotar las existencias de las salas, y lo que es peor, hacer batallas entre reservados a ver quien es el que más consigue pedir. Una botella cuesta alrededor de 150/200 euros. Estas personas, como Adrián Cerezo, son estudiantes o trabajadores a que viven con sus padres. Tienen dos gastos contados que son la factura del teléfono y comprarse ropa, porque ni siquiera aportan dinero en casa. Su hobby principal es la fiesta, es más, tienen amistades que solo ven en la noche. Es destacable como esta situación ocurre con la mayoría de los integrantes de una discoteca en Madrid, estamos en la era de la fiesta, el ocio nocturno gana.

Es cierto que hay otro tipo de clientes en estas salas: muchos deportistas, tanto futbolistas como jugadores de baloncesto, acuden a ciertas discotecas como Nazca o Shoko para despejarse o celebrar un partido. **Estos clientes son los llamados VIP** y para ellos no hay horarios ni reglas. Si deciden quedarse

de after en la sala está permitido, si quieren ir a las salas privadas de las discotecas es posible, la compañía de las chicas de imagen e, incluso, de alguna prostituta también. Los directores de estas discotecas son expertos en el peloteo, pues estos clientes son potentes y se gastan mucho dinero.

En discotecas como Opium podemos encontrar al tipo de cliente más reducido: **empresarios cuarentones** que acuden a la sala a hablar y ofrecer champán a las chicas de imagen. Y aunque suene cruel, muchas de las que trabajan allí son de las que buscan un “patrocinador” para su vida diaria, es decir, un novio informal que le compre todo lo que necesita.



Elaboración propia. Entrega de champán a un reservado

Fuente: Shoko Madrid

## FAMA Y MEDIOS

La fama que los medios le dan a la noche de Madrid tiene dos vertientes: por un lado, aumentan el sector turismo y el trabajo en la hostelería. Por otro lado, la violencia debido a la ingesta de drogas y alcohol y el acoso sexual también se incrementa.

Jorge Sanza, cofundador de NIX, cometa que se deben crear estrategias para atraer a la juventud a salir en la noche a clubs y salas, pero con una programación cultural de calidad, ofrecerles espacios con horario nocturno para que realicen esparcimiento y brindarles educación para el consumo responsable más que centrarse en la prohibición.

Pese a que la prensa ha favorecido a las salas de Madrid, o por lo menos no es tan estricto con la denuncia de consumo en cuanto a drogas en estas, al sector de ocio nocturno se le ha escapado evidencia sobre el consumo irresponsable de alcohol y drogas generando mala fama y dañando la imagen de las fiestas, festivales y discotecas, en especial en lugares como Ibiza y Mallorca, Costa Brava y Madrid.

NIX: movimiento planteado por una serie de organizaciones culturales y sociales que ven la necesidad de unir ciudadanía, instituciones y agentes nocturnos para buscar la resolución de conflictos y la implantación de medidas que favorezcan el desarrollo de un modelo económico

Movimientos como Noctámbulas y Energy Control se han dedicado a mostrar la otra cara de las discotecas, sensibilizando a sus lectores y seguidores de internet sobre los peligros del ocio nocturno.

A la política de nuestro país no le interesa que la opinión pública vea que existe un lado oscuro. Ya que, aunque es una realidad que pasa ante nuestros ojos: la presencia de drogadicción, prostitución, violación y sexismo no es plasmada abiertamente por los medios de comunicación.

El enfoque que le están dando a la capital deja ver que se prefiere promover el turismo nocturno ocultando esta situación, y es lógico, el turismo se vería afectado si la capital española, la potencia mundial del ocio nocturno y el espectáculo se ve envuelta en escándalos de prostitución, violencia y drogadicción.

Toda la actuación de una noche está relacionada. Las mujeres que sirven de imagen, los relaciones públicas, los clientes que se busca ingresar al lugar está calculado, es más de una década dedicada al perfeccionamiento de la entretención para los consumidores de la noche.

