

Crónica de Eventos

II Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo

Alejandro Mantecón**
Universidad de Alicante (España)

Tras la excelente acogida que tuvo la celebración del I Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo en la Universidad de Granada a principios de marzo de 2016, los comités organizador y científico del mismo acordaron dar continuidad al proyecto con la celebración de una segunda edición.

El II Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo se organizó en la Universidad de Alicante (UA) con dos objetivos fundamentales: por un lado, constituir un espacio en el que expertos en el estudio del turismo así como estudiantes y jóvenes investigadores procedentes de todo el mundo pudieran presentar sus trabajos e intercambiar ideas; por otro lado, se buscaba crear las condiciones adecuadas para que el mayor número de personas conectadas de algún modo a la Sociología y a la Antropología del Turismo se encontrasen, conociesen y colaborasen sobre todos los asuntos de su interés. El congreso también se abrió a personas procedentes de otras disciplinas interesadas en compartir reflexiones y hallazgos acerca de los factores sociales y culturales que envuelven al hecho turístico. Durante los días 1 y 2 de marzo de 2018 el Salón de Actos del Aulario II de la UA recibió a más de doscientos participantes, profesores e investigadores procedentes de doce países diferentes. Las 240 comunicaciones presentadas en el Congreso se distribuyeron en los doce grupos de trabajo creados: 1) Turismo, deporte y eventos (coordinado por José Luis Paniza e Inmaculada Puertas); 2) Turismo espiritual (por Rogelio Martínez y Victoria Sanagustín); 3) Turismo y alimentación (por Xerardo Pereiro y Xavier Medina); 4) Turismo y patrimonio cultural (por Javier Hernández Ramírez, Daniel Carmona y Esther Fernández de Paz); 5) Turismo y medio ambiente (por Antonio Aledo y Pablo Díaz); 6) Imágenes y marcas del turismo (por Mónica Segovia y María José Andrade); 7) Turismo, gobernanza y desarrollo local (por Ana Goytia, Marta Domínguez y Montserrat Crespi); 8) Turismo, innovación y tecnología (por Pablo Rodríguez y Alfredo Francesch); 9) Turismo y recursos humanos (por Violante Martínez y Rosa Marrero); 10) Teoría y metodología de la investigación social aplicada al turismo (por Antonio Miguel Nogués y Raúl Travé); 11) Turismo, urbanismo y territorio (por Claudio Milano y Jordi Gascón); y 12) Nuevas tendencias del turismo (por Sergio Andrés Cabello, Pilar Sánchez y Ángeles Rubio).

Dos mesas se sucedieron el 1 de marzo durante la presentación del Congreso: la primera contó con la intervención de Raúl Ruiz, director del Departamento de Sociología I y decano electo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UA, María José Pastor, directora del Departamento de Humanidades Contemporáneas de la UA, y Elena Nájera, vicedecana de la Facultad de Filosofía y Letras de la UA. La segunda tuvo como intervinientes a Antón Álvarez Sousa y Agustín Santana, presidentes del comité científico, y Alejandro Mantecón, presidente del comité organizador.

Tres simposios abordaron temas de especial interés para los investigadores. El primero, "Retos para la investigación social del turismo en Latinoamérica", contó con la participación de Nora Bringas, presidenta de la Academia Mexicana de Investigación Turística; Marisela Pilquimán, del Centro de Estudios del Desarrollo Regional y Políticas Públicas de la Universidad de Los Lagos (Chile); y Rodrigo González, subdirector de CEPLADES Turismo (Argentina). Las distintas exposiciones incidieron en la necesidad de continuar incrementando la calidad de la investigación en turismo que se lleva a cabo en el contexto latinoamericano. Para lograr este objetivo se subrayó la conveniencia de mejorar los procesos de formación de los investigadores jóvenes y de crear las condiciones para poder desarrollar proyectos con el nivel de excelencia deseable. Ello

* Universidad de Alicante, 1 y 2 de Marzo de 2018.

** Dpto. de Sociología I, Universidad de Alicante (España); E-mail: alejandro.mantecon@ua.es

requeriría un compromiso por parte de todos los actores implicados, empezando por los representantes de las instituciones políticas, económicas y educativas con capacidad de decisión.

El segundo simposio consistió en un “Coloquio interdisciplinar”, en el que participaron profesores de las áreas de Economía, Antropología, Sociología, Geografía y Ciencia Política. Intercambiaron ideas y promovieron una interesante y animada reflexión: Jordi Gascón, del Departament d’Història de l’Art i Història Social de la Universitat de Lleida; Ana Ramón, del Departamento de Análisis Económico Aplicado de la UA; Pablo Rodríguez, del Departamento de Sociología y Antropología de la Universidad de La Laguna; María Velasco, del Departamento de Ciencia Política y de la Administración II de la Universidad Complutense de Madrid; y Fernando Vera Rebollo, catedrático de Análisis Geográfico Regional de la UA. Los ponentes y las numerosas contribuciones del público asistente ahondaron en el interés de abordar el estudio del turismo desde perspectivas transdisciplinares sustentadas en una intensificación de la comunicación y colaboración entre personas con perfiles académicos diversos. Asimismo, se produjo un pertinente debate en torno a la viabilidad de integrar en las estructuras académicas universitarias a los investigadores que poseen un doctorado en Turismo. El tercero se organizó con los editores de algunas de las más prestigiosas revistas científicas de investigación en Turismo publicadas en castellano. Contó con la presencia de Cayetano Espejo, director de Cuadernos de Turismo; Carlos Baños, secretario de redacción de Investigaciones Turísticas; Agustín Santana, director de Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural; Antón Álvarez Sousa, editor de Rotur. Revista de Ocio y Turismo y director de la Revista Latina de Sociología; y Rocío Serrano Barquín, directora de la revista El Periplo Sustentable. En la línea de los argumentos expuestos en los dos coloquios anteriores, se incidió en la necesidad incrementar las colaboraciones interdisciplinares y de mejorar los cánones de excelencia exigibles a los trabajos que se proponen para ser publicados en las revistas, en un contexto fuertemente determinado por las virtudes (y los vicios) de las corporaciones editoriales anglosajonas.

Raquel Huete, Directora General de Turismo de la Generalitat Valenciana, y los presidentes del comité científico y organizador clausuraron el congreso el viernes 2 de marzo a las 19:00 horas.

El evento fue organizado y auspiciado por los departamentos de Sociología I y Humanidades Contemporáneas y por el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la UA, la Agència Valenciana del Turisme de la Generalitat Valenciana, las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Filosofía y Letras de la UA; las asociaciones valencianas de Sociología y de Antropología, la Escuela Ostelea y Kruske (empresa de desarrollos estratégicos y tecnológicos).

Esta segunda edición ha contribuido a posicionar este encuentro internacional en el panorama de actividades académicas iberoamericano, si bien, el inglés, además del castellano, el valenciano y el portugués, eran sus lenguas oficiales de comunicación. Si en la primera edición el número de inscritos se aproximó a los 150, en esta ocasión ha superado los 200 y México ha sido el segundo país, después de España, que más contribuciones ha aportado. El número de propuestas recibido tras una única llamada de comunicaciones desbordó todas las expectativas iniciales y obligó a implementar un riguroso proceso de selección que, en definitiva, contribuyó a mejorar la calidad global de las aportaciones elegidas. Aunque contó con la participación de profesionales procedentes de la empresa privada y de la administración pública, el origen de la mayoría de congresistas fue la universidad, cuestión esta que resalta la vocación marcadamente científico-académica del evento. Al respecto, se apuntan dos características del congreso que contribuyen a otorgarle unos rasgos distintivos. La primera tiene más que ver con cuestiones de fondo y la segunda con la estructura formal:

Primero. Los organizadores procuraron que los argumentos esgrimidos en cada uno de los doce grupos de trabajo fijasen su atención principal tanto en las dimensiones epistemológicas de la investigación social del turismo como en la reflexión crítica acerca de las interacciones que se establecen entre turismo, cultura y sociedad. En este sentido, se relegaron a un segundo plano (aunque en absoluto se obviaron) las perspectivas más inequívocamente vinculadas a la gestión empresarial y a la planificación mercadotécnica del turismo. Así pues, el congreso adquiere la singularidad de constituirse en un foro de debate coordinado por sociólogos y antropólogos, donde lógicamente prevalecen el tipo de perspectivas comprensivas de estas disciplinas, en el que personas con muy diversos perfiles curriculares son bienvenidas.

Segundo. Las sesiones de cada grupo de trabajo tenían una duración de dos horas y contaban con la intervención de un máximo de seis personas, cada una de las cuales disponía de entre diez y quince minutos para realizar su exposición. De esta manera, se garantizaba la posibilidad de establecer debates e intercambios de ideas entre los participantes en cada sesión y con el público asistente a las mismas, al fin y al cabo, la auténtica razón de ser del congreso.

El éxito cosechado con este formato en Alicante 2018 pretende concederle al evento unas señas de identidad propias que se proyecten en su tercera edición, cuya celebración se ha previsto en 2020.

Recibido: 01/03/2018

Aceptado: 01/03/2018

Sometido a evaluación por pares anónimos